"You have to be the change that you want to see"

En etnografisk studie om fem Delhibaserade NGO:er med kvinnor som målgrupp

Examensarbete för masterexamen VT 2016

Handledare: Helle Rydstrøm

Författare: Maja Karlsson
Abstract
This study explores five Delhi-based NGOs with women as their target group and the national and international streams that affect the sector. The method used is ethnographic with interviews, observations and printed material representing the empirical material. The analysis is based on following three themes; ‘the exposition of the target group’, ‘the goal empowerment’ and ‘credibility’. The themes are analyzed closely to the informants’ statements as well as in relation to the national and international aspects that forms the sector.

I conclude that the NGOs have different ways of understanding the intersection between the target group’s gender and socio-economic vulnerability and that the NGOs’ views of the target groups have similarities with stereotypes of Indian women in such positions. Regarding the goals I conclude that the organizations understand empowerment as an improvement of the target group’s current situation, not as a completely different one. Empowerment is either understood as something that can be reached by improving the target group's financial situation or seen as a broader process. Regarding credibility I conclude that it’s closely connected to volunteering and economy. Credibility is therefore used as a wherewithal to get access to resources that make the work possible.

Keywords: “Non-governmental organization”, “Indian NGO-sector”, “Women as target group”, “Empowerment”, “Credibility”.

Nyckelord: “Non-governmental organisation”, “Indisk NGO-sektorn”, “Kvinnor som målgrupp”, ”Empowerment”, ”Trovärdighet”.

2
Innehåll

Abstract...............................................................................................................................................2

TACK!..................................................................................................................................................4

1 Inledningskapitel .............................................................................................................................5

1.1 Inledning .......................................................................................................................................5

1.2 Syfte och frågeställningar ..........................................................................................................7

1.3 Bakgrund och definitioner .........................................................................................................8

1.4 Tidigare forskning .......................................................................................................................13

1.5 Teori...............................................................................................................................................18

1.6 Metod och Metodologi ...............................................................................................................28

2 Analyskapitel ..................................................................................................................................43

2.1 Inledning .......................................................................................................................................43

2.2 Framställning av målgruppen .....................................................................................................45

2.3 Målet empowerment ....................................................................................................................50

2.4 Trovärdighet ................................................................................................................................54

2.5 Teman i det större sammanhanget .............................................................................................61

3. Sammanfattande avslutning ..........................................................................................................71

3.1 Målgrupper, målet och medlen .................................................................................................71

3.2 Att förska för emancipation .......................................................................................................75

4. Referenser .....................................................................................................................................77

4.1 Litteratur .......................................................................................................................................77

4.2 Digitala källor ..............................................................................................................................82

4.3 Intervjuer .......................................................................................................................................83
TACK!

1 Inledningskapitel

1.1 Inledning

Då jag med min studiekamrat och vän Lina landade på Indira Gandhi National Airport i Delhi i början av januari 2016 var det två år sedan vi lämnade landet, även det tillsammans. Den termin av praktik på två indiska non-governmental organization (NGO) och med studiebesök på ytterligare ett tiotal, som vi då lade bakom oss, kom under de två åren mellan besöken att forma mina intressen mer än jag anade. Under masterprogrammet i genusvetenskap ägnade jag NGO:er avsevärd akademisk uppmärksamhet. Ända tills jag fick information om att det fanns en utbyteskurs på Delhis Universitet var jag besviket inställd på att i den här uppsatsen rikta in mig på svenska organisationers arbete. Fältarbetet som är grunden för empirin i det här examensarbetet genomfördes under de tre månader som Lina och jag befann oss i Delhi för att läsa kursen *Gender and Space – with special reference to India*. Tidigt under vistelsen gick det upp för mig att det inte var lika enkelt att på till stånd intervjuer under vårvintern 2016 som det under hösten 2013 hade varit att få komma på studiebesök till NGO:er. Förklaringsarna till det är jag inte säker på men tiden för mitt fältarbete och tiden mellan våra besök var präglad av ökad kontroll av den enorma NGO-sektorn där tusentals NGO:er ska vara registrerade bara i Delhi i dagsläget (NGOs India a).


Sedan hindunationalisten Narendra Modi tillträdde som premiärminister i maj 2014 har dock en ny typ av granskning av sektorn börjat (Ghosh 2016; Firstpost 2015). Den 20:e maj 2016 skriver Himadri Ghosh följande under rubriken ”Under Modi government, foreign funding of NGOs has come down”:

In the second half of 2015, the Indian government cancelled registration of more than 10,117 NGOs across the country./…/Following the clampdown on NGOs, the global charity the Ford Foundation, which is based in America, froze $4 million of funding to India. /…/The Ford Foundation has donated more than $500 million to India since opening its first overseas office in Delhi in 1952 /…/ (Ghosh 2016).

Den 14:e juli 2015 skriver Firstpost att Premiärminister Modis ”hårdare tag” beror på att han anser att utländska NGO:er lägger sig i Indiens inrikespolitik vilket skulle var anledningen till att
åtgärder tas mot en så stor organisation som Ford Foundation. I samband med detta sätts Ford Foundation upp på en bevakningslista av den indiska regeringen för att under 2009 finansiellt ha stöttat en aktivist som är ”pursuing legal cases against Modi, accusing him of failing to stop anti-Muslim rioting that killed at least 1,000 people when he was chief minister of Gujarat” (Firstpost 2015). Vidare skriver Firstpost:

U.S. Ambassador Richard Verma has said the United States was in dialogue with India on the matter, and he warned that the tougher approach may have a "chilling effect" on civil society and democratic traditions. There are signs that may be happening already. At a meeting in New Delhi a week ago, the Ford Foundation told groups it funds to avoid words like "governance", "advocacy" or "human rights" in reports and proposals, said a person who attended (Firstpost 2015).


1.2 Syfte och frågeställningar


Med hjälp av följande frågeställningar ämnar jag uppnå detta syfte:

*Hur framställer de som arbetar på NGO:erna målgrupperna?*

*Hur förstår de som arbetar på NGO:erna empowerment och hur menar de att de ska bidraga till målgruppens empowerment?*

*Hur förstår och signalerar de som arbetar på NGO:erna trovärdighet?*

*Vilka kopplingar går att se mellan de som arbetar på NGO:ernas förståelse av analytemana och politiska strömningar som påverkat den indiska NGO-sektorn?*
1.3 Bakgrund och definitioner

1.3.1 Den indiska NGO-sektorn

Samtliga av de organisationer jag intervjuat representanter från är så kallade NGO:er. NGO och organisation är vad jag ämnar benämma dem eftersom informanterna själva gjorde det, även om några eller någon av dem även skulle kunna benämnas Voluntary Organizations (VO), Non-Prof Organization (NPO), Non-ProFit Companies (NPC), Civil Society Organization (CSO) eller Trusts. Även om Modi nu sägs ta ett krafttag mot NGO-sektorn finns regleringar och det har funnits sedan slutet av 1800-talet då den brittiska kolonialmakten krävde att organisationer med fler än sju medlemmar skulle registreras (Horton, Rydstrøm & Tonini 2015:106). NGO är i Indien ett samlingsnamn för tre olika organisationstyper i juridisk mening; ”Society”, ”Trust” och ”Non Profit Company” (NGOs India b). De olika formerna av NGO:er lyder under olika lagrum och har således olika regler att förhålla sig till både under registratoringsprocessen och relaterat till det fortlöpande arbetet (NGOs India c). Bland de organisationer jag intervjuat representanter från finns alla tre typer av NGO:er representerade.


Under 1980 till 1990-talet kom ytterligare nya aktörer in medan tidigare former fortfarande existerar. Sen beskriver perioden på följande sätt:

/…/new NGOs were formed by members of political parties, retired bureaucrats, and business people. With the maturing of the NGO sector, young professionals began to enter, motivated by job prospects rather than the commitment to social change that was predominant in the 1960s and 1970s. Young professionals have also formed intermediary NGOs or PSCs [Public Service Contractors] that provide research, consultancy, and training services to the state, smaller NGOs, and CBOs [Community Based Organizations] (Sen 1999:340).


1.3.2 Volontärarbete


1.4.3 Development paradigm

Sedan lång tid tillbaka har indiska NGO:er liksom många andra av de länder som brukar kategoriseras som utvecklingsländer haft internationella finansiärer och genomfört projekt på gräsrutsnivå som en förlängning av internationella organisationers biståndsprogram (se Cornwall 2000; Ghosh 2009; Batliwala 2015). Då jag använder begreppet development är det för att markera att det är inom det här fältet diskussionen eller analysen befinner sig, det blir således ett sätt att i texten visa då jag menar att det större globala sammanhanget är med som påverkade faktor. I andra fall, då jag åsyftar en mer lokal nivå kommer jag att använda den svenska översättning utveckling eller utvecklingsarbete. Ingen av de organisationer jag intervjuat har uppgivit att de finansierats av internationella aktörer men delar av analysen berör i alla fall det omfattande globala arbetet både vad gäller retorik och metoder.


Från feministisk och postkolonialt håll har den mest tongivande kritiken mot developmentarbetet bestått i att arbetet inte utgått från målgruppen trots att många hävdat sig arbeta med participatory methods; ytterligare ett modeord på området enligt Cornwall (2000:1). Metoden har till och med beskrivits som en ny typ av tyranni (Cooke & Kothari 2001). Kritiken består i stora drag i att urvattning av metoden har lett till skeva bilder av utvecklingsländerns befolkning vilket lett till värre situationer för målgrupperna (se Cornwall 2000; Nagar 2006; Parpart 2004; Batliwala 2015).


1.3.5 Organisationernas målgrupper


En av organisationerna använder kvinnor från marginaliserade grupper som en typ av samlingsnamn för grupper de vänder sina projekt till. De övriga använder boendeplats för att markera målgruppens utsathet i min tolkning. Dessa boendeplatser är landsbygd och
Poverty remains a chronic condition for almost 30 per cent of India’s rural population. The incidence of rural poverty has declined somewhat over the past three decades as a result of rural to urban migration. Poverty is deepest among members of scheduled castes and tribes in the country’s rural areas. In 2005 these groups accounted for 80 per cent of poor rural people, although their share in the total rural population is much smaller (IFAD 2016).

Sedan självständighetsrörelsen har omfattade arbete inom NGO-sektorn riktats mot landsbygden eftersom förhållanden där anses vara dåliga (Sen 1999:331f; Batliwala 2015:293ff). Richa Dhanju och Kathleen O’Reilly hänvisar till statistik som gör gällande att minst 200 000 personer flyttar till Delhi varje år, varav 50 000 bosätter sig i stadens slumområden (Dhanju & O’Reilly 2014:818).

1.4 Tidigare forskning

1.4.1 En översikt


1.4.2 Volontärskap

det inte undersökt på samma vis tidigare kan jag inte avgöra. Det är dock troligt att förändring
kan ha skett i takt med ökad professionalisering och marknadsorientering (Sen 1999; Sen 1992; 
Ghosh 2009).

Tanya Jakimows studie från 2010 fokuserar på volontärskap utifrån värden inom NGO:ers arbete. 
Undersökningen är kvalitativ och empirin har skapats genom intervjuer med personer på olika 
befattningar från fyra NGO:er i olika delstater i Indien samt genom deltagande observationer och 
tryckt material från organisationerna själva men även media (Jakimow 2010:552). Artikeln 
belyser hur de olika NGO:erna förhåller sig till volontärbete och hur volontärskap är knutet till 
legitimitet genom att det är värdeladdat på ett vis som formar deras arbetesmiljö och identitet 
(Jakimow 2010:556). Legitimiteten synliggörs som en viktig aspekt för NGO:erna men det görs 
på olika vis. Några av organisationerna legitimerar volontärbete genom hinduismen (då kallat 
seva) medan andra skapar legitimiteten genom narrativ om upphöjningar och professionalitet 
(Jakimow 2010:566).

Tre studier med relevans för mitt projekt har med hjälp av kvantitativ analys undersökt motiven 
för personer som volontärbetar. Den första, gjord av Toorjo Ghose och Meenaz Kassam 
undersöker specifikt indiska studenter och vad de motiveras av då de volontärbetar. Resultatet 
visar att altruistiska och egennyttiga är de två vanligaste motiven. De sammanfattar sitt resultat 
med att religiösa institutioner, klassheterogenitet och att signalera saker som arbetsamhet, 
altruism och erfarenheter inför framtida arbetsgivare och utbildningsystem skapar det kulturella 
climatet för studenter som volontärbetar (Ghose & Kassam 2014:43). Susan van Schies, Stefan 
T. Günterts, Jeannette Oostlanders och Theo Wehners studie är mer allmän och skjuter in sig på 
vad som får volontärer att motiveras då de redan volontärbetar (van Schie et. al 2015). 
Resultatet visar att volontärer är mer benägna att volontärbetar och känner sig motiverade när de 
har en viss grad av autonomi och mandat att ta egna beslut, har varierade arbetsuppgifter, kan 
skapa sig en identitet inom organisationen, får frekvent feedback på sitt arbete och förstår varje 
arbetsuppgiftens syfte och mål (van Schie et al. 2015). Här återkommer även Jakimows slutsats att 
organisationens grundvärden ger arbetet legitimitet (2010). Om volontärer identifierar sig med 
vardergrunderna och de är synliga i både strategi och i det dagliga arbetet blir volontärerna mer 
motiverade (van Schie et al. 2015:1585f). Ytterligare en bild genomförd av Dharma Raju 
Bathini och Neharika Vohra har liknande resultat som de ovannämnda vad gäller att volontärerna 
motiveras av att hjälpa andra men av att själva vinna på det (2014). Det den tillför fältet är att den 
visar att en orsak till att känna motivation är att vara delaktigt i ett större samhällsförändrande 
projekt; att känna sig involverad i ett mer omfattande förbättringsarbeite (Bathini & Vohra 
2014:123f).

Det finns även ett fåtal studier som riktar in sig på samband mellan genus och volontärsarbete. Jag 
kommer lyfta två med olika kvalitativa ingångar. Niharika Banerjeas studie baseras på intervjuer 
med kvinnor som lever i slumområden i Kolkata och som volontärbetar för NGO:er som arbetar där (2011). I sin slutsats skriver Banerjea: “[t]his approach fails to destabilize the 
 hierarchies that define the lives of marginalized groups, and also downgrades their roles as

Det andra forskningsprojektet undersöker istället medel- och överklasskvinnor som volontärarbetar även de i Kolkata (Mitra & Knottnerus 2008). Studien visar att medel- och överklasskvinnorna både utmanar den rådande stereotypa kvinnorollen genom sitt volontärarbete men även till viss del reproducerar den;

Such work is empowering in two ways because while these women use their volunteer roles in NGOs to help empower other women, they also construct their own empowerment through their work. But even though these women think that they are helping those less fortunate, their own stories reveal how much they are still constrained by the trappings of their own advantaged economic and social class standing (Mitra & Knottnerus 2008:4).


1.4.3 Med målgruppen kvinnor och målet empowerment

Nedan kommer jag att lämna indiska NGO:er i allmänhet bakom mig och istället fokusera på forskning om NGO:er som riktar sig specifikt till kvinnor och vars mål är empowerment. En stor del av forskningen gällande det handlar om att undersöka effekter av NGO:ernas arbete. Alltså om och i så fall på vad sätt målgrupper blir empowered.

Samita G. Sabhlok undersöker i sin avhandling inom Social and Environmental Enquiry NGO:er som genom självhjälpgrupper arbetar med kvinnor på landsbygden i distriken Haryana i norra Indien och Karnataka i södra (Sabhlok 2007). Fokus för avhandlingen är deltagandet och erfarenheter av deltagande för både kvinnorna i självhjälpgrupperna och NGO:er i ett större utvecklings- och empowermentprojekt finansierat av The World Bank (Sabhlok 2007). I sina slutsatser lyfter Sabhlok, gällande målgruppen, att gruppsamhörigheten skapade en viss typ av empowerment genom aktörskap och ökad makt framförallt för kvinnor med vissa socioekonomiska förutsättningar. Eftersom målgruppen fortfarande var beroende av relationen till NGO:erna och Staten skedde ingen omvälvande strukturell förändring av deras situation (Sabhlok 2007:253f). Hon skriver:”fulfilling women’s credit needs is not enough if they do not have the
power to stop alcoholism and violence of their husbands/sons” (Sabhlok 2007:255). För att åstadkomma en omvändande förändring menar hon att djupgående, strukturella förändringar måste ske.


*Playing With Fire* är ett forskningsprojekt utfört av en grupp kvinnor som kallar sig Sangtin Writers som är anställda av en stor NGO som arbetar i Norra Indien i samarbete med Richa Nagar (2006). Studien synliggör vilka maktstrukturer som har påverkat gruppens liv både innan och under deras anställning. Den fängar komplexa, motsägelsefulla och hierarkiska processer inom arbetet med kvinnors empowerment (Nagar 2006:110). Författarna ifrågasätter till exempel på samma vis som läs- och skrivkunnighet i studierna ovan den förväntade självklara kopplingen mellan att tjäna pengar och att bli empowered. De skriver: ”[a]ccording to the thought to which we had been introduced, we understood how necessary it is for women to participate in the control over and decisions associated with all familial resources” (Nagar 2006:100). Flera av dem kände sig dock osäkra kring vem som skulle ha kontroll över pengarna de tjänade och vad som var att ha kontroll över pengarna och tog olika beslut rörande detta (Nagar 2006:100ff). Ett annat forskningsprojekt som ringar in vikten av att jobba på flera plan samtidigt i likhet med de ovanstående är Patrick Kilbys. Hans forskning innehåller en bred analys av de utmaningar små NGO:er som arbetar med fattiga kvinnors empowerment i södra Indien möter (Kilby 2010). Hans resultat innefattar att målgrupperna i huvudsak ser empowerment som en fråga om aktörskap; att ta egna beslut och agera utefter dem. Men eftersom de projekt han undersöker enbart har mål i den offentliga sfären menar han att vad det får för effekter inom hemmet utgör en begränsning i hans forskning. Kilby hävdar att NGO:er ofta undviker mål om att förändra patriarkala strukturer i hemmen (2010:3).

Kilby visar på att tiden NGO:erna är på plats och arbetar med självhjälpgrupperna visar sig vara avgörande för graden av empowerment som kvinnorna upplever och lika så hur ansvarsskyldiga NGO:erna är gentemot grupperna. En stabil struktur där självhjälpgrupperna har möjlighet att ställa krav på NGO:erna gav grupperna i hans studie en förhöjd känsla av aktörskap vilket ledde till att de upplevde att de blev mer empowered (Kilby 2010:125ff). Sangtin Writers och Nagar
1.5 Teori

1.5.1 Inledning och utgångspunkter


menar han att sektorn tidigare tydligt präglats av att arbetet inom den bedrivits av volontäarbetskraft medan den nu utgör arbetspalts för allt fler (Sen 1999:340).


1.5.2 Postkolonialism

1.5.2.1 Som utgångspunkt

I min analys kommer jag även att ha en teoretisk utgångspunkt i feministisk postkolonial teori som härstammar från en kritik mot kulturessentialistiska utgångspunkter om kvinnors liv. Genusvetaren Nina Lykke skriver:

Här betonas nödvändigheten av en intersektionellt förståelse av processuella och föränderliga samespel mellan kön, etnicitet, ras och geografisk situering reflekteras - tillsammans med de maktpositioner som följer av att ekonomiskt och politiskt tillhöra en privilegierad medel- och överklass och ha medborgarskap i till exempel Europa eller ett angloamerikanskt land (Lykke 2009:108).

Hon beskriver vidare att ett feministiskt postkolonialt perspektiv är ett avståndstagande från antagandet om ”västerländsk” överlägsenhet och en uppgörelse med den ”västcentrerade” feminismen (Lykke 2009:108f). Paulina de los Reyes, Irene Molina och Diana Mulinari menar att postkolonial teori kan kasta ljus över hur kolonialismens efterskalv skapar hierarkiska maktrelationer genom ratificeringsprocesser (de los Reyes et. al 2006:18ff). De los Reyes, professor i ekonomisk historia, menar även att ett intersektionellt perspektiv möjliggör en breddad analys med hjälp av postkolonial feministisk teori som ger en bättre utgångspunkt för att kritiskt analysera maktrelationer (de los Reyes 2011:11). Detta är av vikt i min uppsats då mötet mellan informanterna och kan präglas av koloniala föreställningar om våra olikheter. I den koloniala hierarkin är ”väst” överlägsen och utgör den normativa referenspunkten. Nedan kommer jag visa de teorier jag ämnar tillämpa för att tolka ratificeringsprocesserna som skapar dessa hierarkier.
1.5.1.2 Skapandet av sig själv och andra


Den feministiska teoretikern Sara Ahmed belyser en punkt som jag anser vara av vikt i mötet mellan informanterna och mig; nämligen att skapandet av ”dem” genom bygger på att en vet saker om ”dem”. Hon skriver:

The stranger is produced as a category within knowledge, rather than coming into being in an absence of knowledge. The implications of such a rethinking of the relationship between knowledge and strangers are far reaching: it suggests that knowledge is bound up with the formation of a community, that is, with the formation of a ‘we’ that knows through (rather than against) ‘the stranger’ (Ahmed 2009:55).
I min läsning innebär det att det inte går att konstruera något som en inte känner till alls, snarare bygger konstruktionen på att en utifrån kunskaper en fått genom den grupptillhörighet en själv tillhör pekar ut precis hur ”de andra” skiljer sig åt. En måste veta något om ”främlingen” för att kunna säga att det är en främling (Ahmed 2009:3). Ahmeds betoning på vilken kunskap som finns tolkar jag som att processen inte nödvändigtvis innebär att konstruktionen av ”vi” måste vara en process som sker överst i hierarkin. Därför är det relevant i mötena mellan informanterna och mig. Den kunskap vi trodde oss ha om varandra påverkar hur vi berättade om oss själva oavsett hur vi värderar dessa egenskaper. Jag menar att det samma gäller för själbilderna; då vi möttes bar vi inte bara på olika självbilder (oavsett om vi som individer instämmer med dem) utan även sannolikt på en medvetenhet om den vi möttes själbild gällande jämstället.

1.5.2 Nationalism och feminism

Professor i statsvetenskap, Catarina Kinnvall menar att familjen som metafor med kvinnor som kärna, har tjänats som grunden för bilden av nationen (Kinnvall 2006:72). Nira Yuval-Davis, professor i genus och Ethnic Studies beskriver att även om både män och kvinnor är delar av det nationella kollektivet finns det alltid specifika roller och regler för kvinnor. Metaforen med familjen menar hon hänger samman med bilden av att kvinnor är som nationens och familjens ”biological reproducers” och ”cultural reproducers” (Yuval-Davis 2008:37). Inom förståelsen att män och kvinnor har olika roller inom nationen skapas en dikotomi där de egenskaper som tillskrivs mannen står som utgångspunkt medan kvinnan konstrueras som motsatsen (Kinnvall 2006:73). De som tillhör nationens naturaliserade plats i samhället blir i den här bilden inom familjen där dikotominas olika roller har sin högborg (Hansson & Kinnvall 2010:82). I fall som Indiens där religion (hinduism) ligger till grund för de som gjort anspråk på nationalismen skapas enligt Kinnvall en hegemonisk maskulinitet som framställs naturlig och grunden till landets kultur, tradition och religion (Kinnvall 2006:78). Från yttre hot mot dessa värden (inom hindunationalismen är de största hoten ofta utpekade som britter/”väst” eller muslimer) förvändas staka män beskydda såbara kvinnor. I den förståelsen konstrueras kvinnor som ”preservers of a true tradition, religion or ethnic culture - often expressed in opposition to modernity. At the heart of this is the myth of a common, essential and ahistorical origin that confirms the homogeneous tradition of the community’s culture” (Hansson & Kinnvall 2010:79f). Bilden bygger alltså på att det fanns en sann och obeväckad indisk hinduism före intåget av muslimer och ”västerlänningar” (Hansson & Kinnvall 2010:78ff). Där inom får kvinnor dubbel börda genom att de dels ses som symboler för nationens kärnvärden men även som bärare av de religiösa traditionerna vilket gör att traditionella könsroller i dubbel bemärkelse anses viktiga att hålla fast vid (Kinnvall 2006:74).

Trots att dessa processer innebär en cementering av könsrollerna innebar den nationalistiska frihetsrörelsen luft under vingarna för den indiska kvinnorättsrörelsen. Den postkoloniala teoretikern Robert J.C. Young beskriver att Gandhi och Gandhirörelsen medförde att traditionella kvinnosysslor och deras roll i samhället uppvärderades och stänktes (Young 2003:93f). Statsvetaren Alisha Dhingra vid University of Delhi skriver: ”/…/ women leaders were conscious of the fact that an overemphasis on male supremacy as cause of their subordination would have
served a justification for the British to continue their rule in India” (Dhingra 2014: 32). Nationalismen och kampen för kvinnors rättigheter har alltså historiskt gått sida vid sida i den indiska kontexten till skillnad från hur det sett ut i ”väst världen” där feminismen stått i opposition till nationalismen (Yuval-Davis 2008:117). Young menar dock att den inneboende kritiken mot ”väst” och modernismen gjorde att kvinnor som kulturbärare hölls fast vid parallellt vilket gjort att rörelsen sett annorlunda ut än ”väst världen” feministiska och därmed även samhällsutvecklingen (Young 2003:96f).


1.5.3 Etablerade myter och patriarkatet

1.5.3.1 Patriarkatets produktiva och bestraffande delar


I Geethas teori om de bestraffande mekanismerna av patriarkatet vidareutvecklar hon Sylvia Walbys term public patriarchy i den indiska kontexten. Hon menar att även om det inte helt går att se på uppdelningen privat/offentlig, som är den dikotomi Walby menar att offentligt patriarkat cementerar, i Indien så finns liknande effekter. Det offentliga patriarkatet begränsar kvinnors mobilitet genom att de övervakas, gör att kvinnor är underrepresenterade i politiska sammanhang och gör kvinnor till sexuellt sårbara på offentliga platser genom skuldbeläggande. Ytterligare ett led är att män knappt får några konsekvenser alls av våldshandlingar (Geetha 2009:90f).

Jag vänder mig även till Batliwala för min förståelse av de produktiva och bestraffande patriarkala mekanismerna. Hon ser det som en mental process som börjar redan under uppväxten och som formar både stereotyper och normer. Flickor får veta att de är mentalt svaga, inte intelligenta, maktlösa och att deras åsikt inte har någon betydelse samt att män är dem överordnade (Batliwala 2015:26). Hon beskriver även att fattiga kvinnor på landsbygdens enda tänkbare roll är som hustru och mor vilket jag kopplar till Geethas beskrivning av de produktiva aspekterna som berör livsval (Batliwala 2015:27). Batliwala beskriver hur de produktiva aspekterna som börjar påverka unga flickor spiller över i det Geetha beskriver som de straffande aspekterna. Det handlar om att tidigt känna till vilka konsekvenserna är för den som utmanar den
snäva kvinnorollen vilka kan bestå i utfrysning, trakasserier och dåligt rykte vilket inte är önskvärt och kan vara mycket farligt (Geetha 2009:6f; Batliwala 2015:26).

1.5.4 Empowerment som mål


Batliwala menar att empowerment som mål för kvinnor i kärnan berör förändringar i makttrelationer mellan individer och grupper i samhället. Hon beskriver att det i den här kontexten inte ska vara på ett för filosofiskt plan utan måste hållas till mer konkreta förståelser eftersom det ska fungera som en målbild. För de syftena definierar hon makt på följande vis: "as the degree of control over material, human and intellectual resources exercised by different sections of society" (Batliwala 2015:41). Det bryter hon sedan ned till fyra delar; ekonomiska resurser, fysiska resurser (som mark och liknande), mänskliga resurser (kontroll över människor; deras arbetsinsatser, kroppar och kunskaper) och intellektuella resurser (kunskap och information). Batliwala ser maktens som relationell och relativ och som att den ges uttryck i social, ekonomiska och politiska relationer mellan både grupper och individer. Graden av makt en grupp eller individ besitter beror på hur många av de här delarna de har kontroll och tillgång till, samt hur omfattande den kontrollen är i relation till andras kontroll (Batliwala 2015:41f).

Batliwalas teori om empowerment har utgångspunkten att empowerment är både processen och målet. Målet är enligt Batliwalas teori tre huvudpunkter. Den första är att utmana och ändra de patriarkala stukturer som underordnar kvinnor och att kvinnor ska få tillgång till och kontroll över materiella och intellektuella resurser. Men även: "transform the structures, systems and institutions that have upheld and reinforced this discrimination – such as the family, caste, class, ethnicity, and the social, economic and political structures and institutions, including religion, education system, the media, the law" (Batliwala 2015:46). Det är således en process som behöver vara bred och innefatta att arbetet bedrivs även mot andra aktörer än mot målgruppen för att uppnå målet.

Batliwala påpekar att arbetet måste utföras så att alla makttstrukturen förändras (Batliwala 2015:48). Hon vänder sig till Kate Young för sin förståelse av uppdelningen mellan villkor och


### 1.5.5 Empowerment i det större sammanhandet – några kritiska röster

Grunden i bärande delar av Batliwalas kritik är intäget av mänskliga rättigheter som grund för mycket av developmentarbetet. I takt med att rättighetsretoriken inom området utvecklades har arbetet blivit mer resultat-fökerat i den indiska kontexen och arbetet görs mot kvantifierbara mål istället för att fokusera på processer. Det har även medfört att arbetet nu fokuserar på formella strukturer och jämstället istället för det som var grunden i den feministiska kritiken; informella maktbalanser inom kulturella system (Batliwala 2015:90f).


1.5.6 Relation mellan målgrupp och NGO

 För att problematisera relationen mellan NGO:er och målgrupp vänder jag mig nu åter till Shakespeare (2006). Enligt hans teori riskerar grupper som blir mottagande för välgörande arbete att låsas fast i sin roll som hjälplösa och på så vis framstå (både för sig själva och för andra) som inkapabla att hjälpa sig själva. Detta leder till ett beroendeförhållande mellan de som har möjlighet att hjälpa och de som behöver hjälp; hela förhållandet bygger på ojämlikhet och att det finns en passiv och en aktiv part (Shakespeare 2006:154f). Docenten Catrine M Mardorossian som teoritiserar kring kvinnojourers arbete menar att det finns ytterligare en aspekt av maktobalansen mellan de som ger och tar emot hjälp. Hon menar att den privilegierade position
som de personer som kan volontärarbeta befinner sig i kan vara så skild från den som arbetet riktat sig mot att det inte finns tillräckligt med förståelse för de behov målgruppen har. Det innebär risken att deras privilegierade position medför ett tolkningsföreträde och att kraven på förändring därför inte är direkt anknutna till de faktiska behov som finns (Mardorossian 2002:768ff).

Jag menar återigen att Shakespears teori, nu förstått av Mardorossians, är fruktbar till uppsatsens kontext trots att den är skriven i en helt annan. Kvinnor som lever på landsbygden eller i slumområden i Indien likt målgrupperna för de NGO:er jag intervjuat är utpekade som en svag och hjälplös grupp både av ”väst världen” och inom landet (se Arora-Jonsson 2013; Cornwall 2000; Cornwall et. al 2007; Batliwala 2015). Målgrupperna för NGO:ernas arbetet är utpekade som ”disempowered” till skillnad från de som förvärvs- eller volontärarbetar på organisationerna (Kabeer 1999:437).
1.6 Metod och Metodologi

1.6.1 Etnografi

Metoden jag använder i denna uppsats är feministisk etnografi trots att mitt fältarbete är att betrakta som väldigt kort för en etnografisk studie (Madison 2012; O’Reilly 2009). Feministisk etnografi är en typ av kritisk etnografi i och med det kritiska förhållningsättet till såväl maktrelationer som forskarens position (Madison 2012:5ff; O’Reilly 2009:65f). D. Soyini Madison som är professor i teatervetenskap och antropologi beskriver att kritisk etnografi tar avstamp i att ta ett etiskt ansvar för att synliggöra och diskutera orättvisor i syftet att förändra dessa samt att ifrågasätta aspekter som anses neutrala och/eller tas för givna (Madison 2012:5). En annan, enligt henne viktig aspekt, är att ta sin position som forskare i beaktning. Hon skriver: ”[w]e are not simply subjects, but we are subjects in dialogue with others” (Madison 2012:10) för att belysa vikten av att se både sig själv och personer på fältet som subjekt. Men även för att belysa hur mötet och dialogen är avgörande för kunskapsproduktionen och därför ska beaktas som en del av metoden. Professor i sociologi, Karen O’Reilly skriver:

**Critical ethnography** tries to explain why certain people fail to reach their goals, or fail to get their feelings known, have their rights acknowledged, their achievements recognised. Feminist ethnography is one variety of the critical approach; here the focus is on issues of dominance and oppression as they relate to women’s lives. (O’Reilly 2009:65–66)


1.6.2 Urval och tillträde till fältet


Planen för att få kontakt med organisationer var att hitta information och kontaktuppgifter via internet för att sedan kontakta dem per telefon eller mail. Den metoden gav dåligt resultat och endast en av NGO:erna fick jag kontakt med på det viset. Övriga fyra organisationer har jag etablerat kontakt med genom att träffa dem på platser där de har haft montrar eller stånd för att sälja produkter och informera om arbetet. I samtliga av dessa fyra fall har jag inte besökt eventen
i syfte att finna informanter men har tagit tillfället i akt eftersom min ursprungliga tanke om tillträde till fältet inte varit fruktbar.

Anledningarna till att min ursprungliga plan för att få tillträde till fältet inte fungerat kan vara flera. Det kan handla om hur jag presenterat mig och mitt projekt i telefonsamtal och mail (O’Reilly 2009:11). Det kan även bero på det politiska läget relaterat till den indiska NGO-sektorn. Rädsla för att bli nedstänga om någon börjar undersöka ens organisation eller den allmänna oro som verkade råda kan ha påverkat organisationernas beslut att inte delta. Informanter har även valt att inte svara på frågor och bett mig att i efterhand stryka saker de berättat vilket kan tolkas som att det finns en viss oro och försiktighet. I samtliga av de fallen har det rört sig om ekonomi; sätt på vilka de har finansierat sin verksamhet som informanterna inte velat återge eller velat stryka för att de inte vill förknippas med de metoderna.

1.6.3 Empiri

Empiriin i den här uppsatsen består av tre delar: fältanteckningar, transkriberade och sammanfattade intervjuer samt skriftligt material från organisationerna – både från informationsblad men även från webbplattformar.

1.6.3.1 Informell information


De informella samtal som jag antecknat är mellan mig och personer med bättre inblick i Delhis NGO-sektor på grund av att de har arbetat inom den eller har närstående som gjort det. De flesta av dem har jag träffat genom universitet, det har då varit andra studenter men även personal på universitet. Studenterna har ofta varit personer som jag är vän med eller deras vänner och även kompisar som jag träffat i andra sammanhang än på universitet har bidragit med den här typen av information. Samtalen har haft sitt ursprung i att jag berättat om mitt fältarbete. Vid två tillfällen tillfrågade jag personer om informell information. Det gällde då ett begrepp som användes i en
artikel och en fråga rörande en specifik organisation. I alla andra fall har informationen kommit spontant, utan att jag bett om den och då vet inte personerna om att jag antecknat samtalens vilket jag ämnar diskutera vidare i avsnittet om etik (1.6.9 Etiska ställningstaganden).

1.6.3.2 Skriftligt material

Det skriftliga materialets huvudsakliga syfte är att informera utomstående om organisationernas arbete och jag använder mig av det som bakgrund men även för att förtydliga innehållet i intervjuerna. Jag betraktar alltså samtalen (både intervjuerna och andra samtal) jag fört med representanter från organisationerna som primärt material. Jag har olika mängd tryckt material från de olika organisationerna eftersom de använder olika mycket i sitt arbete. Från en NGO saknas det tryckta material som finns eftersom jag fick en informationsfolder som informanten efter intervjun bad mig ge till en tredje person och som sedan inte ersattes. Jag har bett informanten maila mig foldern men har inte fått svar.

1.6.3.3 Intervjuer

Tre av de fem intervjuerna är inspelade och transkriberade medan två är sammanfattade utifrån minnesanteckningar från intervjutillfällena. Jag föredrog att spela in men en informant ville inte det och vid ett av intervjutillfällena befann vi oss på en allt för bullrig plats för att det skulle bli en användbar inspelning. Eftersom samtliga intervjuer inte är transkriberade är transkriberingarna gjorda så att de ska fungera väl för mig för att gå igenom empirin. Jag har anonymiserat information som skulle kunna röja organisationens eller informantens identitet men varit mindre noggrann med stavning och liknande. De citat jag valt ut för analysen har därför redigerats något från själva transkriberingen och vid några tillfällen har jag gjort mindre grammatiska ändringar för att citatet ska vara lättare att förstå. Det kan röra sig om att jag bytt ut ”this” mot ”these” eller tagit bort upprepningar där jag bedömt att det försvårat att ta till sig innehållet i citatet. Transkriberingarna är tillgängliga för granskning.

Intervjuerna har varit semi-strukturerade; jag hade en intervjuguide men jag har inte ställt alla frågor i intervjuguden till alla eftersom jag under intervjuerna förstått att det inte var relevant (O’Reilly 2009:20ff). Frågorna har istället fortlöpande under intervjun anpassats till omständigheterna kring organisationen. Ibland har jag bara sagt ett tema eller ämne utan att egentligen ställa någon fråga som informanten då har berättat om (O’Reilly 2009:126).

1.6.4 Organisationer

Syftet med det här avsnittet är att ge en överblick kring vilka personer och organisationer jag intervjuat representanter från. Jag inleder med ett stycke om hur jag anonymiserat organisationerna och ger där efter en beskrivning av varje organisation för sig.
1.6.4.1 Anonymisering


1.6.4.2 Organisation A


1.6.4.3 Organisation B


Organisationen har inga anställda och av volontärerna är det bara B.A som ibland tar ut lite lön. Driftkonstnader finansieras genom att produkterna säljs lite dyrare än det pris kvinnorna får för dem och genom att B.A några gånger om året håller pyssel-workshopar för skolbarn. Majoriteten av det material som används i produktionen får de som donationer vilket gör att de har låga produktionskostnader. Lokalen är liten vilket har lett till att de får dela upp utrymmet i två pass så att hälften av målgruppen arbetar där på förmiddagarna och den andra hälften eftermiddagarna.

1.6.4.4 Organisation E

Organisation E startades i slutet av 1990-talet av E.A. Sedan dess och fortfarande arbetar de inom en mängd olika områden men har expertkunskaper inom en viss typ av kulturell nisch. De projekt som är relevanta för min uppsats är två och bygger på samarbeten med andra organisationer. Det första bygger på samarbeten med cirka 20 organisationer runt om i Indien som bedriver
samma typ av verksamheter och med samma mål som organisation B:s projekt. Det projektet omfattar en målgrupp om över 1000 personer. E:s roll är att sälja produkterna och stöta sammarbetsorganisationerna vid uppstarten.


1.6.4.5 Organisation F

NGO F startades under början av 1990-talet och har sedan starten fokuserat på kvinnors empowerment genom utbildning. Vid tiden för mitt fältarbete hade de ett flertal projekt inom olika arbetsområden på landsbygden i norra Indien och i slumområden i Delhi. Samtliga av deras projekt har kvinnor som målgrupp (eftersom det är de som ska bli empowered genom arbetet) även om de i vissa projekt även arbetar mot män och pojkar. F:s arbete bygger på feministiska grundprinciper i alla projekten och de bedriver även en del forskning inom de områden de arbetar. Alla som arbetar på organisationen är anställda men vissa av deras samarbetsorganisationer har volontärer. I de projekt de driver har de oftast sammarbetsorganisationer som arbetar på fältet medan F har en mer bakomliggande, administrativ roll. Vid tiden för intervjun hade organisationen 15-20 anställda och alla projektledare är alltid kvinnor.

1.6.4.6 Organisation G


1.6.5 Metodologiska utgångspunkter

Metodologiskt skriver jag den här uppsatsen utifrån en ståndpunktsfeministisk ansats. Lykke menar att ståndpunktsepistemologi karakteriseras av att en central del är att en ”sätter samband mellan bevisföringskontext och upptäcktskontext” eftersom utgångspunkten är att vetenskapen utgör en del av samhället och inte existerar isolerat därifrån (Lykke 2009:135). Caroline Ramazanoğlu och Janet Holland lyfter den feministiska ståndpunktsteorin som omstridd och fylld av oenigheter men menar att det finns aspekter som förenar de olika ansatserna. De menar att en feministisk ståndpunkt kännetecknas av att; relationen mellan kunskap och makt utforskas, att utgångspunkten tas i kvinnors erfarenhet av förkroppsligande och känslor, att olikheter och maktrelationer mellan kvinnor synliggörs samt att kunskapen ses som partiell. Slutligen ska inte det de kallar ”the 'knowing feminist’” reproduceras i forskningen. Med det menar de att synliggörandet av forskaren själv och att dennes position inte heller ska betraktas som fixerad och opåverkad av maktstrukturer (Ramazanoğlu & Holland 2002:63ff).

Min uppsats tar inte till fullo sin utgångspunkt i kvinnors erfarenheter. Ämnesvalet till studien beror dock på att jag vill synliggöra arbete inom en sektor som påverkar många kvinnors liv, mitt

Relationen mellan kunskap och makt liksom synliggörandet av mig själv samt olikheter och maktrelationer kvinnor emellan ämnar jag ha levande och synligt genom hela uppsatsen. Det ämnar jag åstadkomma genom att klargöra mina utgångspunkter och genom att ha en genomgående reflexiv ton i kombination med de teorier jag använder mig av. Sandra Harding, filosof inom bland annat feminism och postkolonialism, argumentar att tillförlitlig kunskap skapas genom det hon kallar ”strong objectivity”, vilket innebär att ha hög reflexivitet i sin kunskapsproduktion (Harding 2004:136ff). Som ett led i att ha hög reflexivitet är nästa avsnitt en positionering.

1.6.6 Positionering och reflexivitet


Båda delar bidrog till en än mer kritisk syn på NGO-sektorn (som jag nämnt i teorikapitlet: 1.5.1 Inledning och utgångspunkter). När jag, återigen tillsammans med Lina, fick chansen att resa tillbaka till Indien för utbyteskursen på Delhis Universitet bestämde jag mig således för att även försöka göra fältarbete och skriva om NGO:ers arbete i den kontext som först intresserade mig. Kursen som jag och Lina läste på Delhis Universitet gav en breddad förståelse för kontexten och var även ingången till flera av de teorier jag använder i uppsatsen.


Under fältarbete har jag ofta känt mig osäker och maktlös. Det trots att jag är väl medveten om att min vithet och nationalitet egentligen både statusmässigt och ekonomiskt medför en maktposition. De fördomar som jag har märkt av har i princip enbart varit positiva (åtminstone för dem som haft dem) och jag har bemötts med respekt. Även om jag och Lina diskuterat och reflekterat mycket kring våra privilegier tror jag ofta att vi inte insett vidden av dem. Då jag känt mig maktlös och pressad i intervjuationsituationer, känt att jag måste hävda mig eller vara till lags är det inte säkert att informanterna har delat den bilden. Att uppleva osäkerhet och ångest i relation till fältarbete är inte heller ovanlig så min upplevelse speglar inte nödvändigtvis ovanligt pressade eller svåra situationer utan snarare en vanlig del av fältarbete (se Davies & Spencer 2010)

1.6.7 Intervjuer

1.6.7.1 Generella mönster

Jag har låtit informanterna bestämma plats för våra möten eftersom jag har ansett det viktigt att det ska vara bekvämt för dem att ta sig dit och vara där. Mitt försök att få intervjuersonerna att känna sig bekväma har i vissa fall lett till att jag själv känt mig obekväm och även att jag gått in i en så medgörlig roll att jag inte ifrågasatt tillräckligt. Barbra Czarniewska, professor i nationalekonomi, har skrivit om hur den traditionella maktrelationen mellan forskare och ”intervjusubjekt” kan förskjutas på grund av att forskaren befinner sig på en plats där denne enbart har en formell identitet som skulle behöva befästas och accepteras (Czarniewska 2005:21ff). Jag träffade inte mina informanter i den utsträckningen att det skulle kunna ske vilket kan ha lett till den osäkerhet jag känt innan och under intervjuerna.

Jag menar i enlighet med Mulinari, professor i genusvetenskap, att vad vi vetat om varandra har påverkat såväl vilka som ställt upp på intervju som själva intervjuanslutningen och min analys (Mulinari 2005:128). Samtliga informanter har beskrivit sig själva som indier och i övrigt har jag lite varierande information om var i Indien de kommer från och har bott och deras religionstillhörighet. Jag känner till samtligas huvudsakliga sysselsättning varav två var studenter, en nyligen utexaminerad från universitet och vid tillfälle arbetssökande och tre arbetade. Samtliga av informanterna har, vid inhämtande av informerat samtycke, blivit informerade om att jag kommer från Sverige och att jag studerar genusvetenskap. Det placerar mig som outsider. Att jag dessutom, för att göra ett etnografiskt projekt, spenderar väldigt kort tid i fältet gjorde outsiderpositionen än mer betydelsefull (O'Reilly 2009:110). En nackdel med det beskriver Jakimow som själv forskat om NGO:er i Indien utifrån en outsiderposition: ”[t]his is particularly problematic in the NGO sector, when NGO actors will often see foreign researchers as an opportunity for funding, turning interviews into discussions designed to impress, rather than enlighten” (2010:552). Vid vissa tillfällen har det varit påtagligt att jag fått information som inte skulle utvecklats eller förklarats så ingående för någon som förväntas ha mer insikt. Detta ser jag som positiva aspekter av att ha en outsiderposition; jag har fått tydligare information för att jag inte förväntats veta vissa saker men den positionen har säkerligen även stängt ute eller gjort viss information mindre tydlig (O’Reilly 2009:116). Jag har även vid flera tillfällen ombetts hjälpa till på olika vis med marknadsföring och idéer på förbättringar. Båda delar har jag sett som kopplade till min position som ”västerländsk” student, men även som kvinna exempelvis då jag förväntas kunna ge råd om hur hudvårdsprodukter borde marknadsföras. Jag har svårt att avgöra om somliga saker sagts för att imponera. På samma vis har jag svårt att avgöra när mina genusstudier har haft betydelse för vad som har sagts men genusvetenskapens koppling till feminism kan ha påverkat vilka som från första början har velat delta (se Batliwala 2015; Bhasin & Saïd Khan 2014; Bhasin 2014; Mitra 2011).

1.6.7.2 Om att överbrygga olikheter


I dessa tre fall har jag haft den likheten med informanterna att vi är eller precis nyligen har varit studenter. De har relaterat till mitt uppsatsarbete och berättat om sina studier och uppsatser samt om planer eller förhoppningar på att göra utbytesstudier. Med samtliga har jag även pratat om att jag tidigare varit aktiv i en NGO i Sverige vilket har gjort att vi ytterligare närmat oss varandra i referenser kring det arbetet och vad det innebär att arbeta som volontär. Jag menar med stöd i Davies att även detta här hjälpt överbrygga några av våra olikheter (2008:100).
1.6.7.3 Om att inte förenas i sina likheter


Jag vänder mig till Czarniewska för min tolkning; i intervjuerna med organisationerna A, B och E blev intervjusituationen ur mitt perspektiv som hennes beskrivning av ”studying sideways”, det vill säga i dialog men från en outsiders position. Intervjusituationerna med organisationerna F och G blev som i hennes beskrivning av ”studying up” (Czarniewska 2005). Czarniewska beskriver att de olika maktabalanserna i dessa relationer kan bero på att både jag och informanterna från organisation A, B och E ser det som att vi vinner på att samarbeta om än bara genom att vi får en trevlig stund. Medan både jag och informanterna från organisation F och G har svårare att se vad de ska vinna på det (Czarniewska 2005:27). Att de tre huvudinformanter för organisationerna F och G (dit räknar jag inte G.B) varit kvinnor gjorde inte, som jag föreställt mig att det skulle,
att det var lättare att överbrygga andra skillnader oss emellan. F.A och G.A är båda minst femton år äldre än mig. F.B och jag är i ungefär samma ålder men hon arbetar istället för att studera som jag gör. Jag träffade henne och de övriga två i sina yrkesroller på ett helt annat sätt än för de män jag träffat från organisationerna A, B och E.

1.6.8 Analysarbete

Analysarbetet inleddes med att jag färgkodade hela materialet uteftder de tio kategorierna: ”Relation till målgruppen”, ”Volontärskap”, ”Inofficiella mål”, ”Värdering/motivation”, ”Tro”, ”Trovärdighet”, ”Ekonomi”, ”Feminism”, ”Empowerment som mål” och ”Arbetsmetoder”. De flesta av dessa kategorier hade jag kommit fram till vid en första bearbetning av empirin som bestod i transkribering och renskrivning, en översiktlig genomgång av tryckt material. Samt att jag skrev ett paper om tre av organisationerna under utbyteskursen i Delhi. Något eller några teman tillkom vid litteratur-genomgången då jag skrev bakgrund, tidigare forskning och teori eftersom jag då såg kopplingar till empirin. Under färgkodningen tillkom någon/några kategorier, några fick nya namn, och ”värdering” och ”motivation” slogs tidigt tillsammans till en kategori då det var uppenbart svårt att separera dem. Utifrån färgkodningen gjorde jag sedan kopplingar mellan kategorierna och slog dem samman till de tre temana ”Framställning av målgruppen”, ”Målet empowerment” och ”Trovärdighet”. Dessa tre är de jag sedan analyserat och underrubriken kommer från tidigare kategorier eller sammanslagningar av dem.

1.6.9 Etiska ställningstaganden

Genom att skriva det här examensarbetet med den metodologiska utgångspunkten i ståndpunktsfeminismen försöker jag genomgående att ta ett etiskt och moraliskt ansvar genom att vara genomgående reflexiv (Haraway 2004; Harding 2004). Etiska aspekter och ställningstaganden klargörs därför i flera delar av uppsatsen, i det här avsnittet ämnar jag dock klargöra vissa delar tydligare och gå in på teknikaliteterna av mina etiska överväganden.

1.6.9.1 Språk och epistemologiskt váld


1.6.9.2 Informerat samtycke

Det vis på vilket jag mött majoriteten av informanterna och kommit i kontakt med NOG:erna har varit genom en slags deltagande observation. Eftersom jag mött dem på marknader och event där de stått för att informera om sitt arbete och sälja produkter har de inledningsvis givit mig den information om organisation som varit syftet med deras närvaro på tillställningen. Det har, enligt Vetenskapsrådets definitioner, gjort att observationen inledningsvis varit dold men sedan blivit öppen då jag berättat om min önskan om att de ska deltaga i min studie (2011:42). Information från de här inledande samtalen, under tiden observationen var dold, har varit information som informanterna vetat om att jag har och ofta förhållit sig till genom att förtydliga den i intervjun. Vid de tillfällena eller vid intervjutillfället har jag informerat om att emprerin kommer bestå av intervjuer och fältdagboksanteckningar från de tillfällen jag träffat representanter från organisationerna. Eftersom fältdagboken har skrivits fortlöpande innehåller den även anteckningar från observationer med personer från NGO:er jag inte intervjuat. Eftersom de valt att avstå från deltagande genom att inte deltaga i en intervju analyseras inte den informationen.

Vad gäller den informella information jag fått, som även den antecknats i fältdagboken har jag begränsat den till information som kommer från personer som är medvetna om att jag vid tillfället gjorde fältarbete. Då jag berättat om det har dessa personer valt att berätta olika saker för mig i vad jag tolkar som, avsikt att hjälpa mig med min studie. Jag har alltså inte inhämtat informerat samtycke med dessa informella källor men jag menar att samtliga givit mig information med vetskapen att det varit användbart för min uppsats. Personerna är anonymiserade och citeras aldrig i uppsatsen. Deras uppgifter fyller rollen som styrkande bilden av NGO-sektorn som informanterna och litteraturen utgör förståndskällor för och bidrar till min bakgrundsförståelse. Jag kunde ha valt att inte inkludera information från informella källor i fältdagboksanteckningarna men det hade medfört risken att jag ändå använt informationen omedvetet som en del av min förståelse eller att jag glömt och missförstått saker i större utstökning vilket jag anser vara ett större problem ur etisk synpunkt.

Vid samtliga intervjuutfallen har jag dock inhämtat informerat samtycke med informanterna (Vetenskapsrådet 2011:23). Jag har haft mail-korrespondens med samtliga organisationer efter det att jag först träffat representanter från dem. Syftet med dem har varit att jag ska ge informanterna all den information de behöver för att göra en bedömning av om de ville deltags

Efter intervjun med F.A och F.B blev jag osäker på om en av de intervjuade verkligligen hade haft möjlighet att ge informerat samtycke, eftersom personen inte talade engelska. Då jag lyssnade igenom inspelingen från intervjun blev jag dock övertygad om att hon mycket väl förstår engelska eftersom hon under intervjun svarade på flera frågor jag ställt på engelska utan att få dem översatta. Dessutom märkte jag att det var hon som kallat till intervjun genom att sköta mailkorrespondensen med mig (på engelska) vilket innebär att hon tagit del av informationen i skrift innan mötet.
2 Analyskapitel

Nedan följer min analys som är disponerad på följande vis: jag inleder med att kort analysera hur informanterna positionerat sig under intervjuerna. Därefter följer en genomgång av temana som resterande delar av analysen bygger på. Under genomgången görs enbart en relativt ytlig analys där jag fokuserar på vilka mönster jag ser i empirin. Genomgången avslutas med temat ”trovärdighet” som blir ett slags övergång till nästa del ”2.5 Teman i det större sammanhanget” som knyter an temana till de politiska strömningarna som berör den indiska NGO-sektorn. I den delen fördjupas analysen av temana utifrån de mönster jag visat under genomgången av dem.

2.1 Inledning


2.1.1 Att positionera sig själv genom andra


A.A: Yeah, so the problem is that in India we do not talk about a lot of things. We don’t talk about sex, we don’t talk about you know personal hygiene, we don’t talk about, about all that things that a person you know…. learns in the age of 13-18, the teenage, so a person comes up with a lot of things but we, we don’t talk about these things, I don’t know why, we, we have to be more open so that you know we can solve a lot of issues. So the women of the rural areas they don’t want to talk about this issue because they think it’s something to hide and… so they are shy talking to you about this issue even if you are a girl, they will not speak to you all of a sudden about these things so that is the biggest challenge that they want do hide their problems rather than telling it openly /…/

A.A positionerar sig här som indier det sätt på vilket han använder ”we”. Att hans svar på frågan vilka utmaningar de möter innehåller en förklaring av hur det är i Indien positionerar samtidigt mig som ”den andra” och därmed olik. Han skapar sitt ”vi” genom att säga hur ”de andra” i ”väst” är. Då han pratar om saker som en bör lära sig eller lär sig i tonåren refererar han dock som jag tolkar det till det han tror är min bild och erfarenhet. På liknande vis distanserar han sig
från målgruppen men även från Indien i stort genom att säga att målgruppen tror/tycker att detta är något att skämmas för och att ”vi i Indien” inte pratar om menstruation, något som han själv inte tror/tycker är bra och uppenbarligen gör.

Nästa citat är från intervjun med E.B. och är hans beskrivning av vad deras projekt leder till för målgruppen.

E.B: Then you can think of “okay, I have to study, I have to study now, I have to complete my education, so I think of completing my education” but you know education is not free in India not, you know like Europe, education doesn’t come free here. Even in, it might be cheap in government university’s but, if you need good infr, for example the son of a farmer or a son of a, son of such, such family who have been outcasted that wants to become an engineer you need infrastructure for that, you know so there is a lot of things a person can do ones your satisfied your daily bread /

E.B gör här i princip samma sak som A.A i citatet. Genom att göra både mig/Europa eller en mer diffus ”västvärld” och målgruppen till ”dem” tillskriver de sig själva en typ av mellanposition där de har en samhörighet med målgruppen genom att de har samma nationstillhörighet och därför god inblick i deras situation även om de inte befinner sig den. Samtidigt förmedlar de insyn i min utgångspunkt även om de tydligt distanserar sig från även min position.


2.2 Framställning av målgruppen


2.2.1 Målgruppen som hustrur och mödrar

Samtliga organisationer definierar sina målgrupper som kvinnor. För tre av organisationerna: A, B och G, har den definitionen av målgruppen under intervjuens gång framträtt som för allmänligt för de förväntningar de riktar mot gruppen. Samma mönster ser jag inte hos E och F, det skulle kunna bero på att de båda har flera olika projekt som riktar sig till olika grupper av kvinnor både vad gäller område och ålder eller att deras inställning helt enkelt ser annorlunda ut av något annat skäl. Nedan följer ett citat från intervjun med A.A och utdrag från sammanställningarna av intervjun med B.B.

I: Eh… and this [förkortning av projektets namn] project, that was the only project that has only women as the target group, right?

AA: [Förklarar projektets namn] So the focus is on women but for sanitation see; why I’m focusing on women because the woman is the one who controls the hygiene of her husband, not control but you know it’s easier for her to convince her husband, her children, the people which are elder to her maybe her in-laws, but basically to convince her children because her generation has past always but if she gives the message to her children the children will understand and they will not repeat the same thing as the mother has repeated.

Målet för organisationen är egentligen att nå ännu fler kvinnor så att fler får möjligheten att tjäna pengar och förbättra sina familjers ekonomiska situation. B.B säger att de arbetar som de gör på grund av att männern till kvinnorna köper alkohol och droger för de pengar de tjänar men att när kvinnorna får pengar så lägger de sina pengar på att ge sina barn en utbildning. Då jag frågar om han menar att de jobbar med kvinnor för att nå barn och ge dem bättre möjligheter håller han med. Då jag frågar om detta då inte har med kvinnors empowerment att göra egentligen säger han att jo, det är en organisation för att empower kvinnor – när kvinnor blir empowered får deras barn ett bättre liv.

Dessa exempel beskriver förväntningar och/eller uppnådda effekter av det arbete NGO:erna bedriver. För att dessa mål ska kunna ha uppfyllts eller ska kunna uppfyllas krävs både att kvinnorna i deras målgrupper är någons hustru och att de är föräldrar men även att de har den traditionella hustru- och modersrollen inom sina familjer. Att ta ansvar för och kunna påverka
framförallt barn men även andra familjemedlemmar genom omsorgsarbete är vad jag tolkar det som att A.A menar att hans målgrupp ska göra. Då kvinnor arbetar utanför hemmet som B.B beskriver är även detta som en typ av omsorg om framförallt barnen då kvinnornas lön ska gå till deras utbildning. Till skillnad från hur männens beskrivs spendera sina pengar, på berusningsmedel åt sig själva, förväntas kvinnornas lön gå till att både stabilisera hela familjens ekonomiska situation och säkra barnens utbildning. Som jag förstår de här beskrivningarna ska även det arbete som utför utanför hemmet, som i B:s projekt, förväntas innebära en omsorg för andra inom familjen. Genom det finns samstämmighet mellan dessa bilder och den modersroll som enligt Geetha och Batliwala innebär en koppling till hemmet och omsorgsarbete för barn och övriga familjemedlemmar som framstår som naturlig (Geetha 2009:70ff; Batliwala 2015:27).


_G.A säger att detta kommer ha verkningar till nästa generation genom att de flickor som ser sina mamnor arbeta och ha självföörtroende själva kommer göra och ha det och sönerna kommer att tycka att det är naturligt att deras fru gör det samma._


2.2.2 Socio-ekonomisk utsatthet och genus


E.B: /…/ You know first step is to make them earn a livelihood, make them earn a confidence, self-confidence is the key here. You know many of these women that I’m talking about, you know that comes, that are working in this community groups [deras målgrupper i det här projektet] they have, either faced… eh, you know, they either domestic violence, they are outcasted for, for many reasons, you know that could be any reason, and when, when some, when one you know suffers from such situations the self-confidence is nowhere. /…/ And India is a male dominated society, so maximum, 90 percent of such outcasted people are women.


Som jag nämnde i avsnittet ovan beskriver B.B och G.A det som att trots att målgruppen kan befonna sig i samma socio-ekonomiska utsatthet som män i deras omgivning så blir kvinnor mer utsatta på grund av maktstrukturer i hemmen. B.B och G.A utgår från att målgruppen är underordnade sina män i hemmet och att det leder till att de inte har någon bestämmanderätt eller makt över ekonomiska resurser. A.A går inte in på makt över resurser i hemmen men han beskriver att målgruppen är mer utsatt än män i deras omgivning genom att de läper risk att bli allvarligt sjuka eller till och med dö om de sanitära förhållandena är bristfälliga under menstruationen.

2.2.3 Kunskapsbrist som utsatthet


A.A: /.../So, ah… so it’s just not the people in the village that doesn’t know about it, the problem is that the people who know about it don’t have the money to buy sanitary-pads. It's expensive for them so they, they use cloth. Now, to use the cloth you should know how to sanitize the cloth it should be cleaned it should be washed it should be sanitized. And it should be sun dried and you should [ohörbart] so that it's no insects inside it and then use it, but they do not know all these things. /.../

Här förmedlas problemet med brist på kunskap i kombination med kön, genom att det är kopplat till menstruation och ekonomisk utsatthet genom att målgruppen inte har möjlighet att köpa mensskydd. I organisation B:s, E:s och G:s projekt framställs det som att den kunskap som målgruppen saknar och som de kan bidra med även ska förbättra deras ekonomiska situation på ett mycket konkret vis. Det rör sig då om praktiska kunskaper som inom projekten blir inkomstgenererande.

handlar om att fokusera på deras egna erfarenheter för att möjliggöra andra förståelser av samhället. Projektet syftar även till att målgruppen ska få tekniska kunskaper som ska förbättra deras möjligheter att få arbete precis som F:s projekt med läs- och skrivkunnighet.


Intersektionen mellan socio- ekonomisk utsatthet och genus skapar på det här viset en bild som troligen påverkar både vilka kunskaper målgruppen har och förväntningarna på dem från NGO:ernas sida. Socio-ekonomisk utsatthet, brist på kunskap och kvinnligt genus i en patriarkal samhällsstruktur, oavsett om den är lokal eller nationell, är de tre viktiga aspekter som jag kan se som samverkande i hur organisationernas framställning av sina målgrupper.
2.3 Målet empowerment

Gällande det här temat har jag sett två tydliga mönster i hur organisationerna förstår och menar att de ska uppnå målgruppens empowerment. Dessa två mönster, där det ena innefattar en stark koppling till förbättrad ekonomi och det andra ser empowerment som en bredare process, kommer att presenteras i två separata avsnitt nedan. Jag inleder dock genomgången av temat med ett avsnitt som enbart berör A.A:s uppfattning eftersom han skiljer ut sig något från de andra genom att han pendlar lite i sitt förhållningsätt till empowerment.

2.3.1 Om att ta avstånd och ansluta sig samtidigt


Då vi träffades första gången och jag frågade om NGO:n hade några projekt som riktade sig till kvinnor svarade A.A att de hade, fritt citerat: ”projects for women’s empowerment”. Någon halvtimme senare när jag och A.A bara bytte ett par meningar och han egentligen stod i ett samtal med en annan (vit) person överhörd jag hur han sa till även den personen att jag var intresserad av att intervju honom gällande hans, återigen fritt citerat: ”projects for women’s empowerment”. Under intervjun använde han dock inte den benämningen utan verkar istället tycka att han gör något mer konkret än så:

A.A:…/ We are talking about, you know, STD’s, we are talking about skilled development, we are talking about women’s empowerment but all this is possible only when the women are alive. If the women will die, what will you do with your project? So to save, see I, I believe that if I’m here in [namnet på klubben där intervjun genomfördes] and I have ten women in front of me and I shoot ten women there, what will happen? It will become and national, international news that “oh, one boy has shoot down ten women in so a public place”, but people are not emphasizing and not, you know, even thinking of this, that there are 180 000 women who die every year because of this issue. And I’m more sad because it is an issue that can be resolved.

Jag tolkar det här uttalandet som att A.A anser att det han gör är viktigare än många av de projekt som har empowerment som mål. Å andra sidan använder han begreppet då vi först möts och enligt Batliwalas och Kabeers teorier om empowerment är det inte heller svårt att se hur projektet

A.A:s olika sätt att förhålla sig till empowermentbegreppet går att tolka på olika vis. Det går att anknyta det till teorier om empowerment och inledningsvis benämner han det som ett empowermentprojekt även om han under intervjun inte beskriver empowerment som själva målet (Batliwala 2015:48ff; 46; Kabeer 1999: 436ff). Gällande de aspekter jag lyfte i det inledande avsnittet av analysen (2.1.1 Att positionera sig själv genom andra) vill jag påpeka att hans ordval då vi först träffades kan ha påverkats av hans eventuella medvetenhet om begreppets popularitet inom developmentarbete. Det kan vara så att han i vanliga fall inte brukar benämnas sitt projekt i de termerna men gjorde det för att placera det i relation till det större sammanhanget och rama in det utifrån hans förväntningar gällande mig. Det skulle kunna förklara det som nu framstår som en något ambivalent hållning till begreppet.

2.3.2 Ekonomi som startskott

Organisationerna B och E beskriver båda förbättrade ekonomiska situationer som startpunkten för empowerment i sina projekt (detta gäller enbart det projekt E har där målgruppen skapar produkter genom att återvinna olika material). De fokuserar alltså på de delar av empowermentprocesserna som Batliwala och Kabeer kallar villkor respektive resurser (Batliwala 2015:47; Kabeer 1999:437). Trots att de båda har väl liknande projekt har de olika förståelser av vilka förändringar som sker i relation till position och aktörskap (Batliwala 2015:47; Kabeer 1999:437)

B.B beskriver det som att kvinnorna som tjänar pengar behåller kontrollen över de pengar de tjänar och på så vis kan göra bättre prioriteringar än deras män vad anbelangar familjens situation. Denna kontroll över pengar går på så vis även över i det som Batliwala menar är att ha kontroll över intellektuella resurser eftersom det skulle innebära att kvinnorna tar beslut som påverkar även andra individers liv. Men arbetet förändrar inte kvinnornas utgångspunkter i tillräckligt hög grad för att innebära en omväljande förändring av deras position enligt Batliwala (2015:46f). Med Kabeer innebär projektet både förbättrade resurser men även förbättringar vad
gäller aktörskap då det handlar om att ha möjlighet att ta beslut. Även om arbetet kan ses som att deras kapabilitet skulle förbättras skulle det inte heller med Kabeers teori medföra en omvälvande förändring eftersom besluten inte är de som hon identifierar som mycket tätt förknippade med makt (Kabeer 1999:437f).


Att dessa två organisationer arbetar med snarlika projekt, metoder och mål men ändå anser att deras arbete har olika utfall kan ha flera skäl. Det skulle kunna bero på att deras målgrupper befinner sig i olika socio-ekonomisk utsatta situationer eller att B.B:s och E.B:s grad av insyn i dessa aspekter skiljer sig åt. Hur mycket pengar målgruppen tjänar kan ha betydelse och kan troligen skilja sig en del åt. B.B:s beskrivning av hur de behövt begränsa hur mycket varje kvinna kan jobba inom ramen för projektet har ingen motsvarighet inom E:s projekt för att ge ett uppenbart exempel på detta. Deras olikheter skulle även kunna bilda i olika förståelser av empowerment; om B.B:s och E.B:s personliga förståelser av hur ekonomi är kopplat till empowerment skiljer sig kan de ha valt att framhålla olika delar för mig.

2.3.3 Empowerment som en bredare process

Inom G:s arbete med kvinnors empowerment beskrivs också egentjänade pengar som någon typ av startskott men arbetssättet är vidare vilket gör att målet om empowerment innebär en breddad process till skillnad från de ovanstående. Att ingå i G:s projekt medför en möjlighet att självständigt tjäna pengar men även möjlighet till juridisk rådgivning finns. Dessutom är målet att målgruppen på sikt ska bli entreprenörer och bedriva verksamheten självständigt samt att de ska förbättra sin egen hälsa genom egen användning av de råvaror de odlar. Då jag ser detta genom Kabeers kapabilitet menar jag att förändringar sker både inom områdena resurser och inom aktörskap. Tillgång till resurser förändras genom den inkomst som genereras och om projektet har de verkningar som är G.A:s målsättning när de aktörskap inom projektets ramar genom att de


Det som även kan sägas om organisationerna E:s och F:s arbete är att de som helhet i en kombination av alla deras projekt troligen kan bidra till kvinnors empowerment på ett nationellt plan inom ramen för Batliwalas teori. Sammantaget kan deras NGO:er var för sig sägas utmana och förändra de patriarkala strukturerna som underordnar kvinnor och bidra till att kvinnor får tillgång till och kontroll över materiella och intellektuella resurser. Båda organisationerna riktar även arbetsinsatser mot att förändra strukturer och institutioner som är med och upprätthåller diskriminering mot kvinnor så som kast, klass, religion, utbildningsystemet och media (Batliwala 2015:46). Detta är i min tolkning något som möjliggörs genom att dessa organisationer är större än de övriga och sedan lång tid tillbaka har arbetat med en viss bredd. Eftersom detta inte är något som uppnås inom något enskilt projekt är det även svårt att säga vem detta arbete når eller om någon grupp genom det här uppnår empowerment i Batliwalas förståelse. Den här samlade bilden blir något av ett mer långtgående projekt; en samhällelig förändringsprocess som dessa två kan sägas ingå i med oklart inriktad målgrupp.
2.4 Trovårdighet

Eftersom trovårdighet berör NGO:ernas anseende och det vis på vilket de visar att de gör ett bra arbete blir temat en slags övergång mellan delarna i analysen. Liksom de andra temana kommer dock analysen även av detta tema fördjupas i nästa del (2.5 Teman i det större sammanhanget).

2.4.1 Inledning


I det här kapitlet inleder jag med min analys av ekonomi i relation till trovårdighet. Gällande den kopplingen innehåller empirin två tydliga grenar som jag kommer att analysera. Därefter följer min analys av volontärskap kopplat till trovårdighet. Därinom finns också en tydlig delning i uppfattningar, även dessa två kommer att analyseras separat.

2.4.2 Ekonomi som trovårdighet

2.4.2.1 Inledning

E.B: Because for us our image you know, our credibility is everything. For any NGO its credibility is everything because once you lose it there is no, [it] takes a lot to gain it back!


54
och kopplingar till andra kriminella verksamheter i kombination med bristande transparens och svarsskyldighet i första hand mot donatorer snarare än målgrupperna (Ghosh 2009:234ff). I mitt material finns två tydliga linjer kring hur ekonomi är kopplat till trovärdighet som jag kommer att analysera nedan. I sina ytterligheter är de i det närmaste varandras motsatser men NGO:erna E och G använder dem i samband med varandra.

2.4.2.2 Att få anslag

I: /…/ That was all my questions, is there something that you want to add or do you have any questions or…?
F.A: [Pratar Hindi med F.B]
F.B: Absolutely. So as F.A where saying sometimes the problem is in fact that we have donors that approach us asking “do you want to work on this case, I give you funding for this” and we don’t have the time and space to work with all of those. So yeah!

Ovanstående citat följer på en konversation om hur F finansierar sitt arbete. De har redan informerat mig om att de, i F.A:s och F.B:s förståelse, har en stabil ekonomisk situation och väljer att lägga till den här informationen utan en direkt fråga om det. Jag tolkar detta som att det här tillägget är något de gör för att framhålla och understryka sin trovärdighet och sitt goda anseende. Att ha en så pass stabil ekonomisk situation att de tackar nej till pengar placerar dem i en helt annan situation än de övriga. Tidigare forskning som visar på att majoriteten av de indiska NGO:erna har begränsade ekonomiska tillgångar får mig att tro att de själva vet om det här (se Seth & Sehti 1991; Sabhlok 2007; Nagar 2006). Systemet med anslag fungerar dessutom, i ”normala” fallet, så att organisationerna ansöker om dem, vilket vi talade om strax innan citatet ovan utspelar sig. Att underrätta mig om att de blir tillfrågade om att ta emot anslag uppfattar jag som ett tydligt sätt att signalera att de har hög trovärdighet.

2.4.2.3 Att vara självfinansierade

A.A: /…/ My parents used to give me some money for that but that was not enough to run an organization so all of us use to give our pocket money as donations. Like if I have to go and watch a movie for rupees 300 I will not then go to watch the movie and I will keep that 300 rupees to something for the organization. Similarly my friends donated a lot of money and after that we started one small campaign called “one-rupee-campaign” in which we collected money from every school every, we used to go with a piggy bank to everyone saying that “just donate one rupee”. And every month we use to [ohörbart] with that rupee you know, whatever we collected and we never took any government support or any financial support from any organization or any government. /…/

Citatet ovan illustrerar en helt annan inställning och är en del av A.A:s inledande beskrivning av organisationen, mer specifikt berättade han här om NGO:ns uppstart. Här finns en positiv inställning till att inte ta emot anslag. B.B benämner i likhet med A.A, senare under intervjun, självfinansiering som en styrka i deras arbetssätt. Även E.B och G.A gör det men från utgångspunkten att det är något som måste lösas inom deras organisationer, det fungerar alltså inte i dagsläget som det gör för A och B. E.B säger:

E.B: /…/ So if we somehow, when we reach that stage when we [are] confident enough that we know “yes, we can raise money for our own and we don’t have to depend on others now or depend on even donations” you know /…/

Trovärdigheten i de här argumenten ligger även den i en typ av stabilitet som jag tolkar det. Jag uppfattar det som att det är risken för att utomstående skulle dra in sina anslag som de här organisationerna vill eliminera genom att ha självförsörjning kring de månatliga omkostnaderna. Om månatliga omkostnader täcks genom det informanterna kallar självfinansiering har de ingen att svara mot och behöver inte kämpa för att få varje månad att gå runt. F:s kärnverksamhet finansieras av en fond, och E:s har tidigare finansierats av projektanslag, donationer och medlemsavgifter i ett tidigare projekt. När E nu inte länge har projektanslag och har lagt ner det inkomstgenererande projektet är deras ekonomi högst ostabil. Samma sak hade kunnat hända med F:s fond, de anslag de får från den skulle kunna utebli av flera olika anledningar. Vid självfinansiering finns inte de riskerna.

För att sammanfatta vill alltså A och B ha hela sin verksamhet självfinansierad, det finns inga planer på att finansiera projekt med anslag. B.B menar att de inte behöver några pengar eftersom arbetet ska hållas i den skala det nu är i medan A.A planerar att starta fler inkomstgenererande kampanjer i Delhi för att kunna starta upp nya projekt. F lutar sig som sagt helt på anslag och har dem i överflöd, från fonden för månatliga omkostnader och inom varje projekt. E och G vill ha självfinansiering av de månatliga delarna och sedan få projektanslag för projekt utöver kärnverksamheten.
2.4.3 Volontärskap och trovärdighet

2.4.3.1 Inledning


2.4.3.2 Inga volontärer som trovärdighet


F.B: We don’t have any volunteers.
F.A: Volunteers…
I: No?!
F.B: Not at all! That’s not a model we follow!
/./. [F.B och F.A svarar på hur många anställda de har]
I: Mm… okay! And is there a particular reason that you don’t want volunteers?
F.B: I think that part of, I mean I’m not entirely sure, to my understanding part of the reason is also that to be able to really understand the efforts and internalize the [ohörbart] eh…to be able to meaningfully contribute at some level you need to have a more contracted relation.
And often with volunteers this is not necessary, you know so it’s…


2.4.3.3 Volontärskap som trovärdighet


Nedan följer två citat som illustrerar detta, den första är från intervjun med E.B där han precis förklarat att de ekonomiska problemen inom E inneburit att de nu bara har två anställda men att volontäraantalet ökat i gengäld, varpå jag frågat hur många som volontäraarbetar inom E.

E.B: … we are, the volunteers are all over. The E volunteers are in UK and Italy, in Delhi, in… there are everywhere there are 100s of volunteers.
I: Okay, mm…
E.B: /…/ So, the volunteers are everywhere, the volunteers are working in different places but, volunteers there are 100s of volunteers, E is never short if volunteers…
I: Okay [skrattar].
E.B: …might be short of founds but never short of volunteers. [Skrattar]

Nästa citat kommer från intervjun med A.A. Jag har frågat honom hur många som är anställda och volontäraarbetar inom organisationen.

A.A: So our NGO doesn’t have a single employ we only have volunteers who are coming from different places different works of society so we don’t only have student, we have people from other organiz… other eh…professions also to help us.

Värderingar har även varit ett viktigt sätt att motivera volontärer vilket skulle kunna innebära att många volontärer är ett bevis på trovärdighet i relation till arbetes syften (van Schie et. al 2015:1585f; Jakimow 2010:556).

Liknande beskrivningar som i citatet från A.A ovan återfinns hos NGO:erna B och G; även de trycker på att allt arbete som utförs inom organisationen är volontärarbete. Detta går i linje med Ghosh teori om att det i den bild som gjort att NGO-sektorn uppfattats som trovärdig ingår att arbetet utförs just ideellt. Att betona att allt arbete är volontärarbete blir på samma vis ett tecken på att inga andra syften än hedervärda finns inom NGO:n. Eftersom en så stor skara volontärer som möjligt inom kan tolkas som ett bevis för att ett omfattande altruistiskt arbete bedrivs inom organisationen är det, i mina ögon, troligt att båda dessa aspekter nämnts i syfte att signalera trovärdighet (Ghosh 2009:234f).

2.4.3.4 Motiv och drivkraft som trovärdighet

Gällande motiv och drivkrafter sticker B.B ut jämfört med de andra volontärearbetande informanterna. Hans beskriver sitt motiv till volontärarbetet som att det är gynnsamt för hans framtida karriär vilket inom tidigare forskning har visat sig vara ett vanligt motiv (Ghose & Kassam 2014; Raju Bathini & Vohra 2014; van Schie et. al 2015). De övriga volontärerna som jag intervjuat menar även de att de lär sig nya saker men de kombinerat den uppfattningen genom detta signalerar att de även har altruistiska motiv.

Nedan finns ett citat från A.A som följer på en beskrivning av hur många personer som behövs till varje projekt och hur många de når med sitt arbete.

AA: /.../we really, really think that we should focus on this issue mainly because there is so many women who are dying and I’m really can’t believe why the government is not focusing on this. I see that lot of other organizations including UNICEF, including government; yeah they are focusing on handwashing. Handwashing is very important but at the same time...there is so many [events of death] because of this issue happening, if not make it your main focus at least pay some heat to it.

Citatet illustrerar något som uttrycks både av E.B och G.A. Samtliga tre ger uttryck för att målgruppens situation i kombination med att ingen annan del av samhället gör något för att förändra den, gör att de känner att de både vill och borde göra det. På så vis tjänar den bild de har av målgruppen som motiv och drivkraft för deras arbete. Att en stor del av motiven för volontärarbete är altruism visar många studier på och ingår mer eller mindre i de flesta definitioner av volontärarbete (Ghose & Kassam 2014; van Schie et. al 2015; Raju Bathini & Vohra 2014; Anheier 2005).

På samma vis används religion som motivation och drivkraft. G.A ifrågasatte varför jag ens är intresserad av socialt arbete då jag på hennes fråga svarat att jag inte är religiös, vilket tyder på att hon ser det som tätt sammankopplat. Ingen av de övriga förmedlade att det såg det som så självklart men både A.A och E.B tog upp sina trosuppfattningar som en del i att de kände en slags


2.5 Teman i det större sammanhanget

I det här avslutande kapitlet av analysdelen kommer jag att fördjupa min analys. Här lyfter jag även blicken från själva empirin och kopplar NGO:ernas arbete till den större kontexten som de verkar i. Jag kommer åter att gå igenom uppsatsens teman var för sig och i samma ordning som tidigare.

2.5.1 Målgruppen

2.5.1.1 Utsatthet och kunskap


Jag har även tidigare med stöd i Batliwala och Geetha visat hur A, B och G vänder sig till en snävare målgrupp som dessutom utgör en normativ feminitet (Batliwala 2015: 27; Geetha 2009:70ff). Den bilden är även förenlig med det Kinnvall och Yuval-Davis beskriver som den symboliska rollen kvinnor har att fylla inom en nationalistisk bild av nationen. B och G förhåller sig tydligt till den dikotomi Kinnvall argumenterar bygger på att kvinnor och män har olika roller och där mannen är utgångspunkten. I deras beskrivningar av vad som kommer hända då de arbetar med kvinnor ingår en berättelse om hur männens gör (B.B: de köper alkohol och droger för pengar de tjänar) och att då kvinnor blir försedda med kunskap och resurser (B.B: de ser till att

2.5.1.2 Att känna till situationen


NGO F har en annan inställning, de menar att målgruppen själva ska definiera sina problem och hur arbetet fortskrider under projektens gång. De bedriver även forskning om empowerment och
liknande vilket ofta görs kring grupper som varit, är eller ska bli deras målgrupper. Då jag frågar om deras relation till målgrupperna beskriver de att det ser olika ut inom olika projekt men att de för det mesta besöker fältet ett par gånger varje år:

I: And also like this three or four times a year that you are visiting like the field eh… what is the purpose of the visit then, is it to getter information and…?
F.B: Part of it is just pure research, part of it is also to sit together with the partners and with an understating of the targ, what the community group is like develop a plan for how the, the design they work on. /…/
I: Mm… okay. Eh… and like the, the women in the different groups ehm… how do you think like, are they aware of F or are they more knowledgeable about the, the partner organizations or…?
F.B: I think that for the communities themselves, so for example communities that we work with in rural Uttar Pradesh, rural Rajasthan [ohörbart] they don’t know of F directly, off course they have had relations with the partner agencies that have been there for decades so, that is in fact the reason we work with partners agencies because they have such close ties with the communities that they will be able to provide us with that access. /…/


Samma risker återfinns sannolikt hos E. Även de har en roll som är mer i bakgrunden då det kommer till kontakten med målgruppen eftersom det sköts av partnerorganisationer. E.B förmedlar inga försök att få målgrupperna att definiera sina egna behov utan urvalet av vilka som kan ingå och deras behovsformulering verkar ske hos partnerorganisationerna. Den bild E.B ger
mig som en typ av sammanfattning av vad som sammanbinder alla deras behov är att de behöver stabilisera sin ekonomi och få ett bättre självförtroende. Att arbeta med personer som lever i ekonomisk utsatthet och mena att de är i behov av stabiliserad ekonomi känns som något som verkligen kan uppfattas som allmängiltigt så deras målgrupper kan vara relativt heterogena. Det samma gäller för att arbeta med empowerment och mena att en stor del av den processen handlar om att få ett förbättrat självförtroende (Batliwala 2015). Generaliteten i hans bild säger i min tolkning antingen något om hur distanserade de är från målgruppen alternativt skvallrar den om att målgruppens behov inte formuleras av dem själva. Vilketdera det är kan jag inte, utifrån empirin, avgöra.

A menar i likhet med F att en måste undersöka behoven som finns för att kunna göra ett bra arbete. Således gör de intervjuer med befolkningen i de områden de ämnar arbeta innan de påbörjar ett projekt. Däremot har de i nuläget bara projekt som jobbar med samma sak och på samma vis enligt den bild A.A ger mig. Återigen kan jag inte avgöra helt vad det beror på. De verkar ha intentioner gällande vad för projekt de vill starta när de åker ut och intervjuar vilket kan innebära att om det problem de eftersöker inte finns där så åker de vidare och arbetar någon annanstans istället. Alternativt finner organisationen de få personer som har de behov de vill tillmötesgå på en specifik plats, det skulle i så fall innebära att de i likhet med B och G väljer ut sin målgrupp på ett sätt som passar dem. Dessa organisationer har även likheten att deras målgrupp är mer snäv än de övrigas så de arbetar på ett vis redan utifrån stereotypa bilder av målgruppen (Batliwala 20015: 296; Geetha 2009:70ff). Det kan även ha valt ut ett så utbrett problem att de behov de kan tillmötesgå finns i alla de områden de ser som möjliga för projekten.

2.5.2 Målet empowerment

2.5.2.1 Empowerment som förbättring

För att anknyta även organisationernas mål om empowerment till det större sammanhanget vill jag nu lyfta vis risker som jag ser i deras arbete. Jag vill här understryka att detta inte är något jag egentligen vet utan bara något jag kan se utifrån empirins begränsningar och mina förutsättningar för att tolka den.

A.A menar att när de lär ut saker om sanitet till kvinnor så kommer det att påverka hela familjen och framförallt kommande generationer. Något som även G.A menar att hennes projekt ska åstadkomma. Jag menar dock att om dessa två riktar sitt arbete till kvinnor som är hustrur och mödrar så medför inte det per automatik att de dels har den traditionella modersrollen som medför omsorgsarbete för övriga familjemedlemmar (Geetha 2009:70ff). Det finns också en risk att de inte heller har utrymme i sitt hem att föra vidare dessa kunskaper vilket förutsätter att de skulle ha möjlighet att hävda att de vet bättre än andra i hemmet eftersom skulle gå emot vissa genusnormer (Batliwala 2015:26).


Även om det med Batliwalas teori och empirin är svårt att se att de skulle lyckas med de mål jag ovan analyserat rör även detta sig om relativt begränsade förändringar som ligger inom ramen för en förbättrad situation, inte ett helt annat liv med helt andra möjlighet. I det politiska klimat som organisationerna nu bedriver sitt arbete i är det dock inte så konstigt att ambitionerna inte går längre. Yuval-Davis och Kinnvall menar båda att en av nationalismens grundpelare är binära


och när innebär det att arbeta med en del av självbilden på ett positivt vis? Detta är frågor jag
dessvärre inte kommer kunna besvara men jag menar att den globala feministiska
mainstreamingen och de ”hårdare tagen” från hindunationalistiskt håll blir till ett slags
balansgång som gör att trovärdigheten blir än viktigare. Nedan kommer jag att lyfta även detta till
en mer samhällelig nivå.

2.5.3 Trovärdighet

2.5.3.1 Trovärdighet och ekonomi

I relation till trovärdighet ser jag här två delar. Den första är en typ av markandsrationellt sätt att
visa trovärdighet. Där blir trovärdighet en typ av konkurrensmedel; den som visar sig mest
trovärdig erhåller pengar i form av anslag. Inom den delen placar jag F:s förhållningsätt precis
som delar av E:s och G:s (den som har med projektanslag att göra). Ghosh menar att det finns
risker med den typen av finansiering. Han menar att huvudfokus då pengarna kommer från
externt håll blir att göra rätt för sig gentemot donatorerna istället för mot målgruppen. Ghosh
menar även att NGO:erna tvingas åta sig de projekt som ger pengar och inte de projekt de är mest
situation de hade vid tillfället för fältarbetet. Däremot uppfattar jag det som att det är vad både E
och G vill undvika genom att ha en stabil ekonomisk grund genom självfinansiering. Gällande F
ser jag inte den risken som överhängande eftersom de verkar befinner sig i en position där de kan
välja och vraka mellan vilka projekt de tar sig an. Dock vilar hela deras verksamhet på den typen
av finansiering och skulle något ske som till exempel skulle skada deras anseende skulle den här
risken bli överhängande. Ghosh ser även risker med hela upplägget av att så många NGO:er
arbetar med projekt genom projektanslag. Han menar att det leder till att NGO:ernas arbete enbart
innebär punktinsatser som blir plats- och tidsspecifika vilket inte kan leda till långvariga effekter
(Ghosh 2009:246). I dessa fall menar jag att det verkligen kan vara ett problem. Alla tre
organisationerna förhåller sig till den här trovärdighetsmodellen utifrån att det är projekt de
arbetar med. Det medför med största sannolikhet ett slutdatum som kan innebära begränsade
utfall av arbetet.

Den andra grenen av kopplingen mellan trovärdighet och ekonomi innebär att en via
efter att deras manatliga omkostnader ska sörjas för på så vis medan B och A arbetar helt med
självfinansiering. B:s projekt har en viss stabilitet genom att de arbetat på samma plats under en
lång tidperiod. På så vis är deras projekt inte lika tidsbegränsat vilket gör att somliga av problem
ovan undviks. Däremot beskriver B.B hur de fått begränsa deltagandet för varje enskild person i
målgruppen eftersom de inte har råd att expandera verksamheten. Då projektet går ut på att tjäna
pengar på produktion torde det ha inneburit en potentiellt drastisk minskning (kanske halvering)
av hur mycket målgruppen kan tjäna. Det ser jag som en allvarlig begränsning av deras projekt.
A.A beskriver i sin tur att flera av de projekt de drivit i hans hemstäd inte går att driva i Delhi
eftersom deras finansieringskampanjer inte fungerar lika bra där. Han beskriver även hur ett projekt fick ett abrupt slut på grund av ekonomin. I min tolkning leder således denna typ av finansiering i dessa två fall till liknande problematiska aspekter som de Ghosh ser med projektanslag. A:s projekt riskerar att bli punktinsatser med risk för abrupta avslut och B:s projekt riskerar i sin tur stora förändringar för deltagarna med anledning av att något i upplägget ändras. Det dessa organisationers arbete kan vinna genom stabiliteten att de inte är beroende av anslag och allt vad det innebär, verkar vara svårt att omsätta i mer djupgående och långvariga effekter då organisationerna tydligt i allt fall begränsas av sin ekonomiska situation (Ghosh 2009:246).

Att det i den här analysen är svårt för mig att se vinsterna för målgruppen med självfinansiering betyder inte att andra metoder för finansiering, som hade varit bättre än att finansieras med anslag, inte finns. G.A:s och E.B:s mål är en kombination av självfinansiering och anslag som kanske hade utgjort en egen gren av kopplingen mellan trovärdighet och ekonomi om deras ekonomiska situation sett ut så vid tiden för fältarbete. Utifrån den analys jag gör har jag dock svårt att se att något av de här sätten att visa på den ekonomiska stabilitet som ämnar förmedla trovärdighet undkommer de stora risker för bräcklighet som Ghosh (2009) lyfter fram.

2.5.3.2 Trovärdighet och volontärskap


2.5.3.3 Om att vara rätt i tiden


Till att börja med är de retoriskt helt rätt i tiden. Deras tryckta och digitala material är fullt med, ofta bildligt utstickande (så som i en annan färg eller i fetare typsnitt), de ord som flera teoretiker har lyft som de moderna inom området så som ”gender”, ”empowerment” och ”feminism” (Cronwall 2000:1ff; Cornwall et. al 2007:4ff; Batliwala 2015:80ff; Nagar 2006:146f.) Batliwala uttrycker en oro för att de som bäst behärskar retoriken kan bli de som erhåller flest anslag (Batliwala 2015: 285ff). Utifrån att ha sett hur deras material är utformat är det inte svårt att se att de väl behärskar retoriken. Jag tror att det kan finnas likheter med det Parpart beskriver som en möjlig positiv effekt av empowermentbegreppets popularitet. Nämlichen att arbetet som är radikalt kan erhålla ekonomiskt stöd genom att radikaliteten döljs under ett ord som blivit neutralt.
(Parpart 2004:52). Som jag uppfattar det är flera av F:s projekt att betrakta som radikala och de
har en uttalad och etablerad koppling till den större kvinnorättsrörelsen. Men jag tror att deras
förmåga att förmedla professionalitet döljer detta något. De arbetar till exempel också inom
områden som är tillsynes ofarliga som läs- och skrivkunnighet och mot barnäktenskap men deras
grundläggande värderingar som arbetet baseras på och som ligger till grund för utformningarna
av projekten ifrågasätter flera av de grundläggande hindunationalistiska värderingarna. De
undviker också ett annat av de problem som Parpart pekat ut, nämligen att de överbrygger gapet
mellan arbetet på fältet och akademin (Parpart 2004:55ff). F bedriver forskning, ofta på sina egna
projekt för att se vad de lett till och hur de kan förbättra dem. Hela deras framtoning i tryckt och
digitalt material är väldigt akademisk både i ordval och i formuleringar vilket kan tolkas som
ytterligare en betoning av deras professionalitet. Slutligen vill jag lyfta en aspekt Ghosh pekat ut
som en tydlig brist inom fältet. Han menar att transparensen brister framförallt i relation till
ekonomi (Ghosh 2009:244). F publicerar sina ekonomiska årsredovisningar och balansräkningar
på hemsidan. Dessutom finns det i de forskningsrapporter jag läst ett stort mått av transparens. De
rapporter som jag läst där de forskat på sina egna projekt verkar inte ha varit skrivna för att visa
på projektens förträfflighet utan snarare syftat till att ta reda på vad som kan göras bättre.

De delar jag lyft ovan menar jag kan vara anledningar till att F bland de andra har en unik
ekonomisk situation. Eftersom jag tror att det kan vara bidragande faktorer till att de har lätt att få
anslag. Jag vill lyfta fram det för att visa att fler aspekter än ekonomi och volontärskap verkar ha
betydelse för trovärdighet genom att det uppfattas som professionellt. Det jag konkluderar
gällande trovärdighet är att det används och betraktas som sätt att komma åt det som behövs för
att kunna utföra arbetet. Trovärdighet används som ett medel för att nå de resurser som behövs,
oavsett om utgörs av volontärarbete eller anslag som används för att avlöna anställda.
3. Sammanfattande avslutning

När jag i slutet av intervjun frågade A.A om han hade något att tillägga sa han följande:

"...Mahatma Gandhi, who’s like the father of our nation, he said that: “you have to be the change that you want to see”, so I think you and people like, like working with A trying to be the change that they want to see and not just talking about it, which is the most important thing!"

Jag ser det som att jag i det här examensarbetet har undersökt vilket förändring informanterna vill se och hur de kan vara de här förändringarna. Under skrivprocessen har jag flera gånger återvänt till det här citatet och jag kommer att återknyta till det under det här avslutade kapitlet. Först kommer jag att sammanfatta hur jag har besvarat mina forskningsfrågor och förtydliga kopplingarna mellan de tre teman som jag byggt analysen kring i två delar. Därefter kommer jag att ge förslag på vidare forskning på området. Där kommer jag först att lyfta ämnen som finns i empirin men som jag valt att prioritera bort och sedan ytterligare några ämnen som jag anser utgör större luckor än andra i forskningsfältet.

3.1 Målgruppen, målet och medlen

3.2.1 Teman


Organisationerna ser en aning olika på hur denna situation samspeleer med målgruppens genus. E:s och F:s framställning utgår från att det finns ett strukturellt förtyck mot kvinnor som under socioekonomisk utsatthet får andra former. A, B och G framställer sin målgrupp snävare genom att de menar att de tillhör den normativa femininitet som hustru och mor innebär (Geetha 2009; Batliwala 2015). I B:s och G:s framställning ingår att målgruppen även tydligt är underordnade sina män medan A.A inte kommenterar makt på det viset. I A:s framställning rör det sig dock om en extra utsatthet med grund i de kroppsliga funktioner som tillskrivs projektets målgrupp. Till skillnad från E:s och F:s framställning bygger de tre sistnämndas istället på att den socioekonomiska utsattheten medför en ytterligare utsatthet för kvinnor men inte att det finns en utsatthet på samhällsnivå. De placerar med andra ord förtyck mot kvinnor inom ramen för socio-
ekonomisk utsatthet och inte som ett strukturellt problem i Indien eller världen utifrån maktordningar av genus.


de menar att de vill att deras kärnverksamhet ska sörjas för genom själffinansiering medan enskilda projekt ska finansieras genom anslag som de kan få genom att visa sig trovärdiga.

Vad gäller volontärskap finns en liknande delning. Men här är F ensamma i sin inställning som bygger på att för att kunna bedriva sitt arbete professionellt krävs att en inte har volontärer utan att de som arbetar är anställda. I den uppfattningen visas trovärdighet genom professionalitet och därför genom att inte ha volontärer inom organisationen. De övriga ser volontärer som något som förmedlar trovärdighet genom att det bygger på att arbete utförs utan ekonomisk ersättning; för att volontärerna tror på arbetet och gör det för målgruppens skull. Motiv och drivkrafter har jag visat som en återgiven kansla av att de av olika anledningar känner att de borde volontära; att de av olika anledningar känner ett ansvar gentemot målgruppen.

3.2.2 Teman i samspel


Den här snävheten gör att det blir svårt att ha ambitioner om att någons liv ska förändras mer grundligt i enlighet med Batliwalas (2015) förståelse av empowerment. Även om det ofta finns mer långtgående förhoppningar om vad arbetet ska åstadkomma har jag dessutom svårt att se att de utfallen är säkra för samtliga i målgrupperna då NGO:erna inte aktivt arbetar med alla påverkande makstukstrukturer. Det har visat sig i flera olika studier att det finns få genvägar då det gäller att nå bortom precis det arbetet berör (se Nagar 2006; Mitra & Knottnerus 2008; Banerjea
Med stöd i Batliwala menar även jag att det kan bero på att styrkan i de påverkande stukturen undervärderas. Underväderingen består i att en förväntas komma åt de aspekter som förtrycker målgrupperna utan att direkt konfrontera dem och det leder till risken att förväntningarna på arbetet kan komma att vara mycket mer långtgående än utfallet (Batliwala 2015: 276f).


3.2 Att forska för emancipation


En aspekt som jag menar har varit begränsade för den här studien och som jag gärna skulle se mer utforskad är hur NGO:erna förstår målgruppens utsatthet mer i detalj. Ser arbetet annorlunda ut beroende på varför en menar att målgruppen är utsatt eller hur noga en analyserar målgruppens situation? Jag hade även gärna sett en utveckling av forskningsfältet gällande hur olika delar av volontäarbete går att koppla till genus. Mitra och Knottnerus och Banerjea visar på speciella
kopplingar mellan kvinnorollen och volontärarbete som jag lyfte kort i min analys (Mitra & Knottnerus 2008; Banerjea 2011). Flera av informanterna har även uttryckt att volontärernas genus har betydelse för vilka arbetsuppgifter de utför vilket vore intressant att undersöka ytterligare.

4. Referenser

4.1 Litteratur


Davies, Charlotte Aull (2008 [1999]). Reflexive ethnography: a guide to researching selves and
others. London: Routledge
Davies, James & Dimitrina Spencer (2010, red.). *Emotions in the field: the psychology and anthropology of fieldwork experience.* Stanford, Calif.: Stanford University Press.
De los Reyes, Paulina (2011) Postkolonial feminism: Ateckningar om ett fält i rörelse, i; Paulina de los Reyes (red.), *Postkolonial feminism. 1.*, sid 237-245. Stockholm: Tankekraft
De los Reyes, Paulina (2011) Inledning, i; Paulina de los Reyes (red.), *Postkolonial feminism. 1.*, sid 237-245. Stockholm: Tankekraft
Gawlewicz, Anna (2016). Language and translation strategies in researching migrant experience of difference from the position of migrant researcher. *Qualitative Research*, 16:1, 27-42
Ghosh, Biswajit (2009). NGOs, civil society and social reconstruction in contemporary India, *Journal Of Developing Societies*, 25:2, 229-252
Hansson, Sissel & Catarina Kinnvall (2010). Gender, Multiculturalism and Religious Discourse(s): Women as Symbols in Hindu Nationalism, i: Helle Rydström
(red.), *Gendered inequalities in Asia: configuring, contesting and recognizing women and men*, sid. 69-98. Copenhagen: NIAS Press


Kilby, Patrick (2010). *NGOs in India: The challenges of women's empowerment and accountability*. Taylor & Francis Group


Nagar, Richa (2006). *Playing with fire: feminist thought and activism through seven lives in India.* Minneapolis, Minn.: University of Minnesota Press


4.2 Digitala källor


Firstpost (2015). *Ford Foundation freezes funding to India as Modi sarkar clamps down on NGOs.*

Ghosh, Himadri (2016). *Under Modi government, foreign funding of NGOs has come down*
http://www.newslaundry.com/2016/05/20/under-modi-government-foreign-funding-of-ngos-has-come-down/ [2016-08-15]

IFAD (2016). *Rural poverty in India.*
http://www.ruralpovertyportal.org/country/home/tags/india [2016-08-15]


Mahapatra, Dhananjay (2014). *India witnessing NGO boom, there is 1 for every 600 people.*

Naarijyoti. *GOVERNMENT SCHEMES.*

NGOs India a. *NGOs in Delhi.*
http://delhi.ngosindia.com/ [2016-08-15]

NGOs India b. *NGO Registration Methods – 2.*

NGOs India c. *Difference in Company, Society and Trust.*

http://www.codex.vr.se/ [2016-08-15]
4.3 Intervjuer

**Intervju ett:** 2016-02-17, intervjun hölls mellan grundaren till organisation A och mig på en klubb för medlemmar och deras gäster i södra delen av centrala Delhi. Intervjun är transkriberad och tillgänglig för granskning.

**Intervju två:** 2016-02-24, intervjun hölls mellan en volontär för organisation E och mig i en park nära Hauz Khas meterostation. Intervjun är transkriberad och tillgänglig för granskning.

**Intervju tre:** 2016-03-02, intervjun hölls huvudsakligen mellan grundaren till organisation G och mig i hennes hem i Delhi. Närvarande var även grundarens man, två volontärer och en hushållspersonal. Intervjun är sammanfattad i skrift, på svenska, utifrån minnesanteckningar från intervjuetillfället. Ej tillgängliga för granskning.

**Intervju fyra:** 2016-03-11, intervjun hölls mellan två anställda på organisation F och mig på organisationens kontor i Delhi. Intervjun är transkriberad och tillgänglig för granskning.

**Intervju fem:** 2016-03-12, intervjun hölls mellan en volontär för organisation B och mig på plattformen på Hauz Khas metrostation. Intervjun är sammanfattad i skrift, på svenska, utifrån minnesanteckningar från intervjuetillfället. Ej tillgängliga för granskning.