



LUND UNIVERSITY

Musikverket i den postdigitala tidsåldern

Arvidson, Mats

2011

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Arvidson, M. (2011). *Musikverket i den postdigitala tidsåldern*. Abstract från Musikforskning idag, 2011, Uppsala, Sverige.

Total number of authors:

1

General rights

Unless other specific re-use rights are stated the following general rights apply:

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Read more about Creative commons licenses: <https://creativecommons.org/licenses/>

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

LUND UNIVERSITY

PO Box 117
221 00 Lund
+46 46-222 00 00

Svenska samfundet för musikforskning
Musikforskning idag
14–16 juni 2011

Mats Arvidson, fil. dr., musikvetenskap, lektor i intermediala studier, Institutionen för kulturvetenskaper, Avdelningen för kulturarbete och intermedialiet, Lunds universitet.

Musikverket i den postdigitala tidsåldern

På vilket sätt har de senaste decenniernas digitaliseringsprocess påverkat vår syn på *bruket* av musik idag? Inte sällan framställs den digitala kulturen som något i allt väsentligt revolutionerande för vårt vardagliga liv. I en krönika publicerad i *Svenska Dagbladet* i december 2009 beskrivs exempelvis CD-skivan som ett föråldrat tekniskt medium. Den ”digitala kulturrevolutionen” har gjort musiklyssnandet mer kvalitativt. Krönikören menar vidare att de digitala musikbutikerna, såsom iTunes och Spotify, har ”förändrat vår inställning till vad musik är för något. Och – kanske viktigast – vårt sätt att lyssna.”

Syftet med föreliggande projekt är att studera denna förändrade inställning till musik, dvs. vad den mänskliga *erfarenheten* av den digitala kulturen har fört med sig med utgångspunkt i följande två frågor: För det *första*, hur brukas och värderas musiken i den digitala kulturen? För det *andra*, som en konsekvens av detta bruk, hur kontrolleras detta av statsmakter och institutioner?

Projektet avser att studera *diskursen* om den digitala musikkulturen med avseende på begreppen bruk och kontroll. Metodologiskt innebär detta att jag avser lyfta fram det sätt, det språkbruk, som olika aktörer använder för att uttrycka sin mening i syfte att påverka och övertyga andra om deras sätt se ”världen”, är de riktiga. Häri uppstår inte sällan debatter av olika slag, som berör frågor om politik, etik och ekonomi. Diskursen avgränsas på följande tre sätt: 1) Geografiskt i Sverige och tidsmässigt från 1995 fram till idag. 2) Material vad gäller *debatten* kring ny musikteknik och dess konsekvenser för bruk och kontroll av bruk publicerat i de stora dagstidningarna *SvD*, *DN*, *SDS* och *GP*, samt på bloggar (såsom Copyriot och Kulturökonomi). Fokus kommer att ligga på debatten om upphovsrätt och moraliska rättigheter; 3) Protokoll om musik och upphovsrätt från institutioner och statliga instanser – särskilt *ifpi* och *ipred*.