
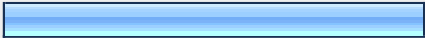






















## Företag och OA - forskare

1. Vilken är din högsta utbildning?			
		Response Percent	Response Count
Gymnasieskola		5.5%	6
<b>Kandidat- eller magisterexamen</b>		<b>46.4%</b>	51
Licentiat		1.8%	2
Doktor		39.1%	43
Docent		7.3%	8
		<b>answered question</b>	<b>110</b>
		<b>skipped question</b>	<b>0</b>

2. När avslutade du din utbildning?			
		Response Percent	Response Count
1950		0.0%	0
1951		0.0%	0
1952		0.0%	0
1953		0.0%	0
1954		0.0%	0
1955		0.0%	0
1956		0.0%	0
1957		0.0%	0
1958		0.0%	0
1959		0.0%	0
1960		0.0%	0
1961		0.0%	0
1962		0.0%	0
1963		0.0%	0

1964		0.0%	0
1965	▮	0.9%	1
1966		0.0%	0
1967		0.0%	0
1968	▮	0.9%	1
1969	▮	0.9%	1
1970	▮	1.8%	2
1971		0.0%	0
1972	▮	0.9%	1
1973	▮	0.9%	1
1974	▮	0.9%	1
1975	▮	1.8%	2
1976	▮	1.8%	2
1977	▮	2.7%	3
1978	▮	3.6%	4
1979	▮	0.9%	1
1980	▮	0.9%	1
1981	▮	1.8%	2
1982	▮	4.5%	5
1983	▮	3.6%	4
1984	▮	0.9%	1
1985	▮	1.8%	2
1986	▮	3.6%	4
1987	▮	1.8%	2
1988	▮	1.8%	2
1989	▮	0.9%	1
1990	▮	0.9%	1
1991	▮	4.5%	5

1992		5.5%	6
1993		1.8%	2
1994		3.6%	4
1995		3.6%	4
1996		2.7%	3
1997		3.6%	4
1998		3.6%	4
1999		3.6%	4
2000		0.9%	1
2001		0.9%	1
<b>2002</b>		<b>6.4%</b>	<b>7</b>
2003		2.7%	3
2004		2.7%	3
2005		3.6%	4
2006		1.8%	2
2007		2.7%	3
2008		4.5%	5
		<b>answered question</b>	<b>110</b>
		<b>skipped question</b>	<b>0</b>

3. Vilket företag arbetar du på?		Response Count
		110
	<b>answered question</b>	<b>110</b>
	<b>skipped question</b>	<b>0</b>

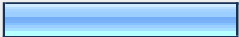
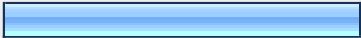
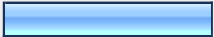
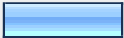
4. Hur ofta läser du vetenskapliga tidskrifter med originalartiklar i din nuvarande tjänst?

		Response Percent	Response Count
Varje dag		15.5%	17
<b>Varje vecka</b>		<b>46.4%</b>	51
Någon gång i månaden		29.1%	32
Någon gång per år		5.5%	6
Mera sällan		3.6%	4
		<b>answered question</b>	<b>110</b>
		<b>skipped question</b>	<b>0</b>

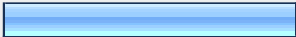

5. Hur ofta publicerar du, i din nuvarande tjänst, artiklar i vetenskapliga tidskrifter, delförfattarskap inräknat?

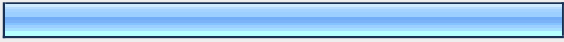

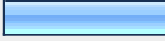
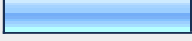
		Response Percent	Response Count
Mer än 6 artiklar per år		0.0%	0
4-6 artiklar per år		0.9%	1
1-3 artiklar per år		10.9%	12
En artikel vartannat år		20.0%	22
<b>Mera sällan</b>		<b>40.0%</b>	44
Aldrig		28.2%	31
		<b>answered question</b>	<b>110</b>
		<b>skipped question</b>	<b>0</b>

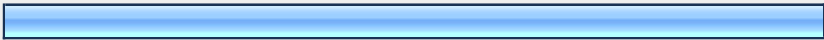
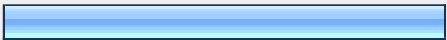
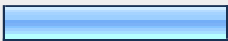
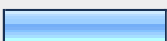
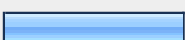


### 6. Hur upplever du den vetenskapliga informationstillgången vid ditt företag?

		Response Percent	Response Count
Mycket god		25.5%	28
<b>God</b>		<b>39.1%</b>	43
Tillräcklig		22.7%	25
Bristfällig		12.7%	14
Mycket bristfällig		0.0%	0
		<b>answered question</b>	<b>110</b>
		<b>skipped question</b>	<b>0</b>

### 7. Kände du till konceptet Open Access inom vetenskaplig kommunikation innan denna presentation?

		Response Percent	Response Count
Ja		32.1%	35
<b>Nej</b>		<b>67.9%</b>	74
		<b>answered question</b>	<b>109</b>
		<b>skipped question</b>	<b>1</b>

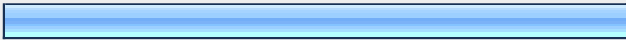

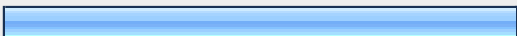
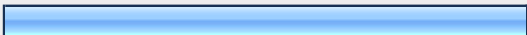
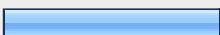



8. Om ja, har du...			
		Response Percent	Response Count
Lagt märke till Open Access-tidskrifter		61.8%	21
Läst Open Access-tidskrifter på nätet		55.9%	19
Sökt information via öppna arkiv		17.6%	6
Publicerat i en Open access-tidskrift		0.0%	0
Lagt ut en publikation i ett öppet arkiv		0.0%	0
Annat sätt (specificera):		20.6%	7
		<b>answered question</b>	<b>34</b>
		<b>skipped question</b>	<b>76</b>

9. Vilka främsta fördelar ser du med Open Access? (Flera svar möjliga)			
		Response Percent	Response Count
Möjligheten att lättare komma åt litteratur		90.7%	97
Möjligheten att ge även allmänhet och andra yrkesgrupper tillgång till vetenskaplig information		48.6%	52
Möjligheten att ge fler möjlighet att läsa mina egna publikationer		24.3%	26
Möjligheten att sprida och marknadsföra min publikation		17.8%	19
Möjligheten att öka användningen av min publikation		19.6%	21
Vet ej		0.9%	1
Andra fördelar (specificera):		8.4%	9
		<b>answered question</b>	<b>107</b>
		<b>skipped question</b>	<b>3</b>



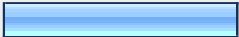



## 10. Vilka nackdelar/problem ser du med Open Access?

		Response Count
		45
<i>answered question</i>		<b>45</b>
<i>skipped question</i>		<b>65</b>

## 11. Hur kan du tänka dig använda Open Access i framtiden?

		Response Percent	Response Count
Medvetet söka information i Open Access litteratur		68.9%	73
<b>Läsa Open Access-tidskrifter i mitt område på nätet</b>		<b>70.8%</b>	75
Snabbare komma åt information, då jag ser att den finns i OA tidskrifter		56.6%	60
Söka information i öppna arkiv		57.5%	61
Testa att skicka in en av min kommande publikationer till en OA tidskrift		23.6%	25
Se till att alla mina kommande publikationer publiceras i OA		7.5%	8
Vet ej		5.7%	6
Annat (specificera):		0.9%	1
<i>answered question</i>			<b>106</b>
<i>skipped question</i>			<b>4</b>

## 12. Hur tycker du att ditt företag ska förhålla sig till Open Access?

		Response Percent	Response Count
Se till att open access-alternativen synliggörs genom företagets informationsspecialist		78.3%	83
Se till att alla forskare känner till fördelarna med att publicera Open Access		41.5%	44
Föra över en del av företagets publicering till Open Access		25.5%	27
Skapa ett eget publiceringsarkiv, där företagets publikationer kan synliggöras		22.6%	24
Göra det obligatoriskt att publicera i Open Access för samtliga företagspublikationer (OA tidskrift eller parallellpublicering)		15.1%	16
Vet ej		5.7%	6
Annat sätt (specificera):		0.0%	0
	<b>answered question</b>		<b>106</b>
	<b>skipped question</b>		<b>4</b>

## 13. Här kan du lämna synpunkter kring presentationen och enkäten

	Response Count
	43
	<b>answered question</b>
	<b>43</b>
	<b>skipped question</b>
	<b>67</b>