



LUND UNIVERSITY

Användarna viktigast inom innovationsteknik

Sellergren, Jessika

Published in:
LUM: Lunds Universitets Magasin

2010

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):
Sellergren, J. (2010). Användarna viktigast inom innovationsteknik. *LUM: Lunds Universitets Magasin*, 1-1.
http://www4.lu.se/o.o.i.s?id=12344&news_item=5867

Total number of authors:
1

General rights

Unless other specific re-use rights are stated the following general rights apply:
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Read more about Creative commons licenses: <https://creativecommons.org/licenses/>

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

LUND UNIVERSITY

PO Box 117
221 00 Lund
+46 46-222 00 00



Andreas Larsson är ämnesföreläsare för det nya ämnet innovationsteknik.

ANVÄNDARNA VIKTIGAST

inom ämnet innovationsteknik

– Samhällsnyttan är prioritet ett för mig. Om jag sedan är en världsledande forskare så är det prioritet två, säger Andreas Larsson, ämnesföreläsare för det nya ämnet innovationsteknik på Institutionen för designvetenskaper.

Andreas Larsson vill att ämnet ska präglas av ett användarcentrerat perspektiv där samhällsmedborgare ser nyttan i innovationsutvecklingen. Han vill fokusera

på värden och funktioner mer än på produkter och tjänster och han vill förstå hur teknikutvecklingen påverkar människor och hur vi kan använda denna insikt till att förändra beteendemönster. Empati, välbefinnande och användarnas behov är begrepp som förekommer ofta när Andreas Larsson uttrycker sig.

Andreas Larsson vill inte ge en statisk beskrivning av innovationsteknik. Efter ett par månader som ämnesföreläsare tycker han det är för tidigt att fastslå en

Student och entreprenör – en lovande kombination

Vi borde bli bättre på entreprenörskap i Sverige, tycker Joseph Hajj, som går sista året på civilekonomprogrammet på Ekonomihögskolan. Han kommer från en libanesisk entreprenörsfamilj, men är född och uppvuxen i Sverige

– Vi är för fasta i trygghetstänkandet jämfört med många andra länder, säger han. Entreprenörskap är fruktansvärt viktigt för utvecklingen i ett land och då måste man våga ta risker. Kursen i entreprenörskap här i Lund var extremt bra.

Joseph Hajj vet vad han talar om. När han var fjorton år ordnade hans pappa en

torgplats åt honom hemma i Falkenberg.

– Jag skötte torghandeln ett par somrar i följd och fick själv ta hand om allt, berättar han. Här lärde jag mig hur man bemöter kunder, sätter priser och allt annat som hör till. Det var också roligt att faktiskt bli tagen på allvar av leverantörer och andra vuxna jag kom i kontakt med.

EFTER SOMRARNAS PÅ TORGET var Joseph Hajj klar över att han ville syssla med ekonomi i framtiden. Han kom till Ekonomihögskolan 2008 efter att ha läst kurser i nationalekonomi i Göteborg och historia i Halmstad. När han kom hit började han med att läsa in de två första



slutgiltig ämnesdefinition. Han anser att ämnet bör växa fram med hjälp av andras stimulans, och liknar sig själv vid en katalysator som kopplar ihop kompetenser och verksamheter. Vardaglig kunskap inom ett område kan vara innovation inom ett annat.

– Jag vill försöka hitta tvärsnitten och de gemensamma nämnarna, helt enkelt våga vara överallt och våga vara lite naiv. Men jag är också intresserad av samarbeten som kanske inte är uppenbara vid en första anblick, säger han.

ATT SE FRAMÅT är en viktig aspekt enligt Andreas Larsson. Vilken framtid vill vi ha? Det finns i dag företag som i stället för att lägga till ny teknik faktiskt tar bort funktioner från redan befintliga produkter för att de tror att de i framtiden inte kommer att behövas. Andreas Larsson exemplifierar med en stor café-

verksamhet i USA som utlyste en tävling i syfte att minska sin påverkan på miljön. De ville ha alternativ till pappmuggen och fick in förslag som främst var muggar i andra sorters material. Juryns favoritkoncept hade dock gått ytterligare ett steg – att få kunden att ta med sig en egen mugg i stället för att använda pappmuggar. Varje gång en kund tog med en egen mugg gjordes en markering på en griffeltavla och var tionde markering gav kommande kund en gratis kopp kaffe.

– Innovation behöver inte leda till en ny högteknologisk produkt eller en ny världsunik tjänst. Det kan lika gärna handla om att skapa nya arbetssätt för att öka framgångsfrekvensen. Jag tror att det finns goda möjligheter att göra det inom Lunds universitet som redan har en stark bas vad gäller innovationsforskning, säger Andreas Larsson.

JESSIKA SELLERGREN

► Innovationsteknik

Innovationstekniks forskning berör innovationer som både är tekniska och sociala. De innefattas av design och utveckling av nya produkter och nya processer. Det centrala temat för Innovationsteknik är att uppmuntra till ett tvärfunktionellt samspel mellan människor och organisationer i hela innovationsprocessen från idé till kommersialisering. Forskningen använder sig av metoder för att väcka samhällsmedborgares intresse för innovationer, är tillämpad till karaktären och sker i nära samverkan med näringsliv och offentlig sektor. Forskningen vill stärka innovationsförmågan hos människor och organisationer bland annat genom ökad kunskap om strategier i innovationsprocessen.



Ekonomstudenten Joseph Hajj har redan ett företag på gång. FOTO: KENNET RUONA

åren på civilekonomprogrammet på bara ett år och fick toppbetyg. Han har också inom programmet läst en termin corporate finance på John Molson School of Business i Kanada.

Bredvid studierna har han hunnit med att arrangera Lund European Business Tour för studentkåren Lundaekonomerna. Här får 40 utvalda studenter åka till

Luxemburg, Genève, Paris och Amsterdam för att träffa stora internationella företag och kanske hitta ett framtida jobb.

JOSEPH HAJJ ÄR MYCKET NÖJD med utbildningen i Lund och menar att exempelvis den Master of Corporate Finance han går nu håller minst lika hög klass som kurserna på den högt ansedda skolan i Kanada. Civilekonomprogrammets kurs i affärsutveckling och entreprenörskap talar han mycket varmt om. Han är nöjd med att man även tar upp intraprenörskap, alltså att få in entreprenörstänkandet i befintliga organisationer. Joseph Hajj prisar även lärarna och uppskattar särskilt att studenterna får arbeta med att lösa verkliga case.

– I vårt fall var det VD:n för ett välkänt svenskt företag som kom hit och berättade om en problemställning de hade. Sedan fick vi besöka deras marknadsavdelning för att presentera våra idéer och

lösningsförslag, något som blev väldigt väl mottaget.

Själv blev han inspirerad att starta företag tillsammans med en kinesisk kollega när han i somras jobbade på Air Liquide i Paris.

– Det handlar om en produkt som är ytterst vanlig i Kina, men som närmast är okänd här. Vi tror att det finns en stor marknad för denna produkt i Sverige och resten av Europa också, så vi kör igång i Sverige till våren och senare går vi vidare i Holland med hjälp av en kille jag läste tillsammans med i Kanada, berättar han. I början är det min kinesiske kollega som står för huvuddelen av finansieringen, men tanken är att vi ska dela bolaget lika.

Produkten kommer att säljas under ett välkänt västerländskt varumärke och Joseph Hajj är övertygad om att det kommer att lyckas väl.

MATS BRANGSTRUP