



EKONOMIHÖGSKOLAN
Lunds universitet

Institutionen för Informatik

Bloggen i det politiska arbetet

riksdagsledamöters användning av IT-artefakten blogg

Kandidatarbete, 10 poäng, inom det Systemvetenskapliga programmet

Framlagd: Januari, 2006
Författare: Joacim Nilsson
Svante Nymark
Handledare: Erik Persson

Abstrakt

I denna uppsats har vi undersökt och studerat IT-artefakten bloggen och dess användning inom den politiska kontexten. Syftet med studien var att undersöka riksdagsledamöters användning av bloggen och den roll de såg bloggen spela i det politiska arbetet. Detta har gjorts med hjälp av intervjuer av bloggande riksdagspolitiker och genom en undersökning av bloggande riksdagsledamöters användning av bloggen. Tidigare publiceringar inom Informatik har tillsammans främst med teori från media och kommunikationsvetenskapen använts för att i studien ge en ökad förståelse för bloggen som IT-artefakt. Av resultatet går det att avläsa att bloggen i stor utsträckning inte användes av de bloggande riksdagsledamöterna på ett sätt som ligger i linje med dess grundläggande egenskaper. Vi fann dock att bloggen uppfattades och användes som ännu en kanal för politiker i deras arbete. Den ersatte inte i någon större utsträckning någon tidigare kommunikationsform utan sågs mer som ett komplement för att snabbt sprida politiska kommentarer och skapa en tvåvägs-kommunikation med medborgarna i ett friare och mer personligt forum.

Nyckelord

Blogg, politiskt arbete, riksdagsledamot, IT-artefakt, användning

1	Inledning	4
1.1	Huvudfrågor.....	5
1.2	Syfte.....	5
1.3	Avgränsning.....	5
2	Metod	6
2.1	Forskningsstrategi.....	6
2.2	Litteraturgranskning.....	7
2.3	Intervjuer.....	7
2.3.1	Urval.....	8
2.3.2	Utformning av intervjuguide.....	8
2.3.3	Genomförande.....	9
2.3.4	Dataanalys.....	10
2.4	Kvantitativ komplettering.....	10
3	Teoretisk ram	12
3.1	Bloggens grundläggande egenskaper.....	12
3.1.1	Internets historik.....	13
3.1.2	Bloggens historik.....	13
3.1.3	Användningsområde.....	13
3.1.4	Bloggens innehåll.....	14
3.2	Kommunikation.....	15
3.2.1	Kommunikationsteori.....	15
3.2.2	Nivåer av kommunikation.....	18
3.2.3	Informationsfyllighet.....	20
3.3	Politik och IT.....	21
3.4	McLuhans tetrad.....	22
4	Politiker och bloggen	24
4.1	Studiens respondenter.....	24
4.2	Politikers blogg användning.....	25
4.2.1	En övergripande bild av bloggen.....	25
4.2.2	Bloggen och inlägg.....	27
4.2.3	Bloggen och länkar.....	28
4.2.4	Bloggen och kommentarer.....	29
4.3	Bloggen i det politiska arbetet.....	30
4.4	Bloggens tillförlitlighet och textens integritet.....	31
5	Diskussion	32
5.1	McLuhans tetrad.....	33
6	Slutsatser	36
6.1	Framtida forskning.....	37
7	Referenser	38

Bilaga 1 Slutlig version av intervjufrågorna

Bilaga 2 Sammanställning av de bloggande riksdagsledamöterna

Bilaga 3 Sammanställning av den kvantifierade användningen

1 Inledning

I detta kapitel presenteras vad som var grunden till vårt intresse att studera IT-artefakten bloggen i en politisk kontext. Vi visar även vilken grundläggande litteratur som användes som språngbräda till en mer omfattande litteraturgenomsökning samt vad som utgjort studiens huvudfrågor, syfte och avgränsning.

Antalet bloggar har under det senaste året ökat med rasande fart. Från att tidigare enbart varit en marginell företeelse så finns det bara i Sverige idag uppskattningsvis mellan en halv och en miljon bloggar. Alla verkar blogga och den 6 april basunerade Dagens Nyheter ut att "Bloggare kan avgöra valet 2006". DN byggde i sin tur sin artikel på en undersökning genomförd och publicerad av Observer Sverige (2005) som menade på att bloggarna kan ha en direkt påverkan på det svenska politiska klimatet. Den svenska blogganalys som Observer presenterade inspirerades i sin tur av det amerikanska presidentvalet där bloggen spelat en central roll som nyhetsförmedlingsverktyg gällande John Kerrys hjältemod under Vietnamkriget och George W Bush påstådda avhopp från tjänstgöring i Nationalgardet. Vad vi däremot inte förstod var hur bloggen, som för oss endast var en webbaserad dagbok, kunde ha haft en så stor påverkan på ett presidentval. Bloggen är väl egentligen inte något mer än en hemsida som personer publicerar sina personliga åsikter i, vad är det för märkvärdigt med det? Eller var det kanske så att vi inte fullt ut själva förstått vad en blogg var eller kunde vara?

Efter en övergripande litteraturgenomgång av såväl tidskrifter, böcker som dagspress kunde vi konstatera att det utifrån vad vi fann inte tycktes existera något utfört forskningsarbete på bloggen i Sverige. Vad gäller publicerade texter kring bloggen kunde vi däremot fastslå mycket tyckande från journalistiskt håll, till exempel Observer 2005 och SDS 30 Okt 2005, om hur bloggen kan te sig baserat på undersökningar och intervjuer med vad de anser viktiga bloggrepresentanter. Vid en mer omfattande litteratursökning med bloggen som utgångspunkt fann vi publicerat materiel i form av tidskrifter och journaler som berör bloggen, främst var det ett par genomförda studier som gav en bild av vad en blogg är:

- Rosenbloom (2004) och Kay (2003) har beskrivit och gett en övergripande bild av bloggen i sina två artiklar
- Herring, Scheidt, Wright och Bonus (2005) undersökte med hjälp av en kvantitativ ansats hur väl bloggare uppfattar och använder de olika egenskaper som innefattas av bloggen. Vad som framkom var att majoriteten inte uppfattade bloggen som den ursprungligen porträtterats och att de och inte verkade förstå bloggans fördelar att uttrycka personlig åsikter.
- Bar-Ilan (2004) har i en studie försökt sammanställa, genom en kvantitativ undersökning, hur väl bloggans egenskaper användes i gemene mans bloggande. Studien visade att det var stor skillnad mellan användningen bland olika bloggare.

Den fråga vi nu ställde oss, med utgångspunkt främst i Observers uppfattning att bloggen kan komma att innebära en reell politisk påverkandekraft på riksdagsvalet 2006, var hur bloggen

uppfattades bland bloggande svenska politiker och hur bloggen användes i deras politiska arbete. För trots att bloggen är ett nytt fenomen så bygger den på gammal teknik i form av Internet. Vad var det egentligen med bloggen som attraherade de bloggande politikerna och hur var deras användning relaterad till bloggans egenskaper i form av en IT-artefakt. För att inom ramen för denna studie kunna skapa en någorlunda strukturerad och icke stratifierad bild av bloggans användning inom den politiska verksamheten var det enligt oss intressant att undersöka främst de förtroendevaldas blogg användning. De förtroendevalda som i denna studie i sin tur representeras av riksdagspolitiker.

1.1 Huvudfrågor

Utifrån problembeskrivningen ovan har följande frågor utgjort studiens utgångspunkt:

- Vad är bloggen sett ur tekniskt och socialt perspektiv?
- Vilka föreställningar har bloggande svenska riksdagspolitiker om sin blogg?
- Hur kan svenska riksdagspolitikernas användning av bloggen beskrivas?
- Vilken roll har bloggen i det politiska arbetet?

1.2 Syfte

Studien syftar till att undersöka svenska riksdagsledamöters användning av IT-artefakten blogg och den roll de ser bloggen spela i det politiska arbetet.

1.3 Avgränsning

Den användning som studien ämnar studera syftar inte på det inom Människa-dator-interaktion vanligt förekommande begreppet användbarhet. Med andra ord så rör det sig till exempel inte om vad som är god design av en blogg eller huruvida det är ett verktyg som är väl lämpat för att utföra en viss uppgift för att uppnå ett givet mål (Gulliksen & Göransson, 2002). Användning i vårt fall handlar istället om vem som använder bloggen, hur den används, i vilken utsträckning den används, varför den används och till vad den används och så vidare. Den användningen av bloggen som undersöks avser i sin tur två områden. En del som utgör en mätning av användningen utifrån antal publicerade inlägg på bloggen, antalet publicerade länkar samt mängden kommentarer bloggarna får och en del som syftar till att undersöka hur politiker beskriver sin användning av bloggen. Vad gäller bloggarnas innehåll i övrigt så studeras detta utifrån respondenternas egna uppfattningar om vad de skriver i sin blogg och vi analyserar därmed inte innebörden av de faktiska tecken i form av ord och meningar som publicerats i riksdagsledamöternas bloggar. Viktigt att påpekas är även att enbart bloggande riksdagsledamöter inkluderats i studien och inte övriga representanter i riksdagen.

Avslutningsvis bör det noteras att studien inte på djupet berör de aspekter av bloggen som handlar om den underliggande tekniska arkitekturen i vilken bloggen existerar och är konstruerad, det vill säga vilka protokoll och nätverksskikt den exempelvis arbetar med. Fokus ligger istället på bloggen som Internetbaserad kommunikativ IT-artefakt.

2 Metod

Detta kapitel hanterar hur vi genomfört vår studie samt hur vi behandlat de ställningstaganden som vi behövt hantera under studiens gång. Förutom redogörelser av den kvalitativa såväl som den kvantitativa undersökningen så beskrivs även den forskningsstrategi som präglat samtliga delar av studien.

2.1 Forskningsstrategi

Den inledande empiriska undersökning som genomfördes inom studiens ramar har en kvalitativ prägel, där den använda metoden, personliga djuplodande intervjuer, haft som syfte att grundligt försöka beskriva och förklara de uppfattningar om bloggen som bloggande svenska riksdagsledamöter har samt deras användning av bloggen. Intervjuerna har alltså med andra ord främst försökt "fånga aktörernas innebörder och tolkningar" (Bryman, 1997, s 113) av bloggen och lagt vikt på hur aktörerna uppfattar och tolkar den sociala verklighet i vilka de agerar, en epistemologisk position som enligt Bryman ofta är tätt knuten till en kvalitativ forskningsstrategi (Bryman, 2002).

Det tidigare konstaterade begränsade utbudet av främst svenska tidigare genomförda vetenskapliga studier av bloggen har resulterat i en avsaknad av en omfattande teoretiska grund att bygga exempelvis en komplett deduktiv process på. Vi ansåg vidare heller inte att den genomförda litteraturgranskningen ledde oss fram till några teoretiska överväganden ur vilka vi kunde härleda några meningsfulla hypoteser (Bryman, 2002). Den process som genomförts har dock indirekt präglats av en teoretisk grund då vi inte inlett den empiriska insamlingen med en "tabula rasa"-filosofi. Vi har istället till viss del närmat oss det deduktiva arbetssättet genom att låta den existerande teorin, som Bryman (2002) konstaterar ofta inte är mer än forskningslitteratur som rör ett område, prägla utformandet av intervjufrågor. Detta arbetssätt har främst utgått från Bulmers (1979 refererad i Bryman, 1997) ifrågasättande kring huruvida det i praktiken, med ett gott slutresultat, går att skjuta upp sin medvetenhet om modeller, begrepp och teorier till de senare faserna i studiens genomförande. Vi har därför valt nyss beskrivna tillvägagångssätt med målet att verifiera relevansen av våra intervjufrågor. I studiens avslutande diskussion jämförs sedan även politikernas användning och föreställningar mot rådande föreställningar i den existerande litteraturen.

Utöver de semistrukturerade intervjuerna har en kompletterande kvantitativ undersökning genomförts av samtliga funna riksdagsbloggar med syfte att berika bilden av riksdagspolitikernas blogganvändning. Undersökningen har främst utgått från bloggans grundläggande egenskaper i form av länkning till andra bloggar och nyhetsinformation samt hur många inlägg riksdagspolitikerna skriver i sina bloggar per vecka. Det har även utförts en sammanställning över hur många av deras inlägg som blir kommenterade.

Syftet med den kvantitativa kompletteringen var att närma sig vad Denzin (1970 refererad i Bryman, 1997) refererar till som *triangulering*. Triangulering som innebär att olika teoretiska perspektiv, källor till information och metodologier, genom tillämpning av flera olika observatörer möjliggör för forskarna att besvara samma frågeställning utifrån flera olika perspektiv.

Något som enligt Webb et al. (1966 refererad i Bryman, 1997) förhoppningsvis leder till att den samhällsvetenskaplige forskaren får större tilltro till sina resultat.

2.2 Litteraturgranskning

Efter de initiala litteraturgranskningarna inleddes en utökad, mer riktad, litteraturgenomgång med syfte att forma en för uppsatsen relevant begreppssamling, eller teori, samt att ge metodiska uppslag och möjlighet till att planera den kommande forskningsprocessen (Backman, 1998). Vårt mål vad gällde att skapa en teoretisk grund var främst att finna litteratur som behandlade IT, politik och kommunikation som "en enhet" och därigenom speglade relationen mellan dem och i andra hand att finna för oss relevant litteratur som behandlade delar av de tre områdena separat. Den litteratur som gick att finna inom de tre diskurserna visade sig dels vara tämligen innehållsmässigt isolerade från de övriga begreppsområdena och dels hade litteraturen i många fall ett för oss överdrivet fokus på ekonomiska och organisatoriska begrepp. Den litteratur som berörde relationen mellan politik och kommunikation hade vidare i de flesta fall tydligt fokus på media och medias roll i politisk kommunikation, vilket ledde oss fram till bland annat medieteoretikern Marshall McLuhans tankar om teknologins påverkan på samhället. Det blev därför vår uppgift att utifrån teorier och begrepp - hämtade från de i grunden tämligen divergerade områdena - skapa en teoretisk ram för att möjliggöra en systematisk studie av bloggen, politikernas blogganvändning samt deras uppfattningar om den inverkan de tror att bloggen i allmänhet och deras egen blogg i synnerhet kan utgöra.

2.3 Intervjuer

Huvuddelen av studiens empiri har samlats in genom användning av kvalitativt präglade intervjuer, vilket enligt Bryman (2002) sannolikt är den mest använda metoden inom kvalitativt orienterad forskning. Den kvalitativa inriktningen innebär i vårt fall att intervjuerna genomförts utifrån en semistrukturerad arbetsgång och inte utifrån de ofta med kvantitativ metod förknippade intervjuteknikerna strukturerade och standardiserade intervjuer (Bryman, 2002). Valet att använda just kvalitativa semistrukturerade intervjuer präglades främst av följande två överväganden:

- En kvantitativ intervju ansåg vi inte möjlig att genomföra med god kvalitet då vi, som tidigare konstaterats, strävade efter att nå en djupare förståelse för aktörernas uppfattningar om bloggen och dess domän. Vidare konstaterade vi under vår riktade litteraturgenomgång att vi på förhand hade svårt att identifiera de olika variabler som det skulle vara relevant att mäta. En enbart kvantitativt genomförd studie hade därmed riskerat att resultera i missade insikter kring blogganvändarnas uppfattningar och beteende.
- Genom de semistrukturerade intervjuerna hoppades vi utifrån den flexibilitet som metoden medger i form av användning av exempelvis frågeteman (Bryman, 2002) kunna nå en bredare men samtidigt skarpare bild av de bloggande politikernas personliga uppfattningar om bloggen. Vi strävade alltså inte på något sätt efter att med

hjälp av intervjuer nå en empiri som med säkerhet kunde sammanställas på ett jämförbart sätt. En sådan jämförelse skulle enligt Bryman (2002) enbart kunna nå acceptabel reliabilitet om de olika respondenterna svarar på identiska frågor, vilket ofta är syftet med strukturerade intervjuer.

2.3.1 Urval

Vår urvalsprocess inleddes på en makronivå där vi valde att bland de bloggande förtroendevalda politikerna i Sverige koncentrera oss på riksdagsledamöterna. Av de 36 existerande bloggarna som kunde identifieras via ledamöternas egna hemsidor samt de sju riksdagspartiernas hemsidor valdes i första skedet samlingsidan www.politiskt.nu ut som en bas för vårt respondenturval. På [politiskt.nu](http://www.politiskt.nu) fann vi respondenter från skilda politiska partier som bloggat olika länge och som publicerat olika många inlägg. Av de åtta politiker som fanns representerade på sidan valdes två stycken bort då de inte publicerat några inlägg under de senaste tre månaderna. Sex politiker försökte således kontaktas, vilket resulterade i att fyra stycken valde att delta i studien. En potentiell respondent tackade nej medan en ej gick att få kontakt med. Utöver dessa fyra politiker valdes ytterligare en respondent ut slumpmässigt bland samtliga återstående bloggande riksdagsledamöter då vi ansåg fem intervjuer var en bra utgångspunkt för att försöka nå en mättnad i våra kvalitativa data. Denna slumpmässigt utvalda respondent tackade även hon ja till att delta i undersökningen.

Det urval som presenterats ovan går att likna vid ett bekvämlighetsurval (Bryman, 2002) i form av att vi utifrån en översiktlig genomgång av samtliga riksdagsbloggar kunde konstatera att det på www.politiskt.nu fanns ett urval av bloggande politiker som bloggat olika länge och publicerat olika mycket inlägg. Detta var två variabler som vi ansåg intressanta att utgå ifrån i syfte att nå en så rik bild som möjligt av riksdagsledamöters bloggande. Notera att vi vid valet av urvalsgrupp helt bortsåg från respondenternas partitillhörighet.

2.3.2 Utformning av intervjuguide

Den intervjuguide som skapades hade som uttalat syfte att med en kvalitativ utgångspunkt uppfylla Brymans krav på att frågorna skulle möjliggöra för oss att "få information om hur de intervjuade upplever sin värld och sitt liv" (Bryman, 2002, s 305). En konsekvens av detta synsätt var att samtliga frågor utformades med målet att vara öppna och inte ledande. Vi strävade även efter att formulera frågor som möjliggjorde en flexibel intervjuprocess med målet att minska risken för att våra semistrukturerade intervjuer övergick till att bli strukturerade intervjuer med öppna frågor (Bryman, 2002). Detta då vi ansåg att en sådan utveckling sannolikt hade försvårat vårt arbete med att nå en så tydlig och detaljrik bild som möjligt av vårt studieområde. Utifrån våra huvudfrågor formulerades ett antal teman utifrån vilka vi främst försökte fånga politikernas egna föreställningar om bloggen:

- Politikernas föreställningar om bloggen som IT-artefakt
- Politikernas användning av bloggen i deras politiska arbete
- Politikernas syn på IT-artefaktens bloggans roll i den politiska verksamheten

Med tanke på den urvalsgrupp som vi valde att arbeta utifrån, bloggande riksdagspolitiker, så ansåg vi det vidare nödvändigt att få en samling intervjufrågor som var tillräckligt omfattande för att ge oss tillräckligt empiriskt underlag men som samtidigt inte skulle ta opassande lång tid att ställa. Gränsen för opassande lång tid uppskattade vi vidare till cirka 30 minuter, då vi förmodade att längre tid skulle vara svårt att få till låns av riksdagspolitikerna. Vårt att poängtera vad gäller utformningen av frågorna sett ur ett tidsperspektiv var att vi inte ville riskera intervjuer där respondenterna kände sig stressade, förbisedda eller styrda på grund av att vi som intervjuare önskade få svar på för många frågor i relation till den överenskomna tiden. Denna tankegång inspirerades från vår sida främst av Kvaless (Kvale, 1996 refererad i Bryman, 2002) syn på vad som kännetecknar en framgångsrik intervjuare. Intervjufrågorna omformades följande i samband med intervjuernas genomförande, vilket är ett iterativt tillvägagångssätt som Bryman (2002) menar är vanligt vid kvalitativa studier, då det ofta sker en kontinuerlig samverkan mellan de teoretiska utgångspunkterna och insamlandet av data under forskningsprocessens gång.

2.3.3 Genomförande

Efter att intervjuguiden konstruerats så genomfördes två stycken pilotintervjuer på två individer i forskarnas närhet som då tog på sig rollen att spela politiker med mycket åsikter om bloggen. Syftet med detta var främst att se ifall vi uppnått vårt mål att konstruera en intervjuguide som inte borde ta mer än marginellt över 30 minuter att arbeta sig igenom samt att känna av hur frågorna passade in i relation till varandra. Resultatet av pilotintervjuerna blev att ett fåtal frågor omformulerades, främst för att de tenderade att ställas för ledande, samt att frågeordningen modifierades något för att uppnå ett bättre flyt i intervjun. De utvalda riksdagsledamöterna kontaktades under vecka 48 och samtliga kunde ställa upp på en cirka 30 minuter lång telefonintervju under vecka 49.

Intervjuerna genomfördes via högtalartelefon och spelades, efter det att tillåtelse givits från respondenterna, in på två separata inspelningsskällor. Användningen av högtalartelefon innebar en konkret fördel för vår intervjuprocess i form av att den forskare som inte verbalt deltog i intervjun kunde koncentrera sig på att enbart lyssna på det sagda och utifrån detta ha en tydlig kritisk hållning genom att försöka identifiera inkonsekvenser eller motsägelser i respondentens svar. Den faktiska intervjuaren kunde därmed lägga större vikt vid att verkligen närvara i intervjun, främst i form av att ha en flexibel hållning och utifrån de inkomna svaren följa upp med lämpliga frågor från intervjuguiden. Vi som intervjuare kunde därmed vara, som Kvale (1996, refererad i Bryman, 2002) benämner det, *kritiska* men även *sensitiva* och *öppna*.

Vad som sedan inträffade efter varje genomförd intervju, såväl som efter den sista i ordningen, var att vår intervjuguide genomgick en revidering där frågor antingen lades till eller modifierades. Detta iterativa tillvägagångssätt, som Bryman (2002) beskriver som *specifisering av frågeställningar* utifrån *tolkning av data* och *begreppsligt och teoretiskt arbete*, var ett resultat av att vi efter varje genomförd intervju upptäckte för våra huvudfrågor relevanta nya aspekter och begrepp som inte täcktes av de nuvarande intervjufrågorna. I praktiken inleddes alltså redan här en form av kontinuerlig kvalitativ dataanalys.

Utifrån det inspelade materialet transkriberades sedan intervjuerna ordagrant. Bortsett från att detta innebar ett för oss nödvändigt steg för att kunna bearbeta det insamlade materialet så möjliggjorde det även en *respondentvalidering* eller *deltagarvalidering* där transkriptioner av intervjuerna skickades till respektive respondent (Bryman, 2002). Syftet med respondentvalideringen i vår undersökning var alltså att bekräfta det som sagts under själva intervjuerna och inte att, vilket ibland förekommer, bekräfta en genomförd analys (Bryman, 2002).

2.3.4 Dataanalys

Bearbetningen av våra kvalitativa data inleddes som tidigare konstaterats redan under själva intervjufasen då grundläggande mönster och begrepp identifierades i de olika intervjuerna. Processen skedde genom kontinuerliga diskussioner mellan de två författarna och har så skett under hela dataanalysen. Efter det att samtliga intervjuer genomförts hade ett antal begrepp utkristalliserats som var mer eller mindre tätt länkade till våra huvudfrågor och vår teoretiska grund. Det som följde var en genomgång av samtliga intervjuer då olika, för forskningsfrågorna, intressanta svar eller textstycken identifierades och kommenterades. Detta arbete har tydliga likheter med den kodning som Bryman beskriver som vanligt förekommande i *grundande teori* där man "sätter namn eller etiketter på delar som verkar kunna vara av teoretisk vikt eller av praktisk betydelse för de personer som studerats" (Bryman, 2002, s 377). Viktigt att poängtera är dock att den datareduktion som nu genomfördes inte på något sätt var den första under studiens gång, utan att datareduktionen i en kvalitativ studie i praktiken inleds långt tidigare i form av att forskaren väljer ut bland annat teoretiska ramar och forskningsfrågor (Miles & Huberman, 1994). Utifrån de kommenterade textstyckena identifierades nu ett tiotal olika kategorier vilka bottnade i våra forskningsfrågor och vår teoretiska grund och i vilka texten placerades in. Resultatet av detta blev en kraftigt reducerad datamängd att arbeta med samt ett antal begrepp som möjliggjorde en fortsatt bearbetning. Nästa kodningsfas bestod av att varje samlande begrepp bröts ner i ytterligare beståndsdelar med målet att skapa en struktur som tydligare beskrev vad det aktuella textstycket representerade i relation till vår studie samt att försöka nå nya insikter om det insamlade materialet. Detta angreppssätt grundade sig främst i Backmans syn på vad analysen egentligen innebär, då han menar att "uppgiften är här t.ex. att komma bortom det ibland rent triviala och partikulärt deskriptiva för att fånga en helhetsbild med ibland viktiga underliggande orsaksmekanismer" (Backman, 1998, s 54). Konsekvensen av detta var att ett par kategorier fick nya dimensioner medan vissa kategorier sammanfogades eller i vissa fall helt togs bort. Utifrån kategorierna kunde sedan en presentation av vårt empiriska material utformas.

2.4 Kvantitativ komplettering

Den kvantitativt inriktade delen av studien inleddes i samband med litteraturgenomgången och bestod av formandet av en begreppssamling för att identifiera vad som var relevant att mäta kring riksdagsledamöternas användning av bloggen. Det som fick utgöra grunden var de för bloggen typiska egenskaperna, kommentarer, länkar och inlägg som identifierats i litteraturen. Utifrån dessa tre begrepp formades fem frågor som ansågs utgöra en relevant utgångspunkt för

att skapa en rikare bild av de bloggande riksdagspolitikernas blogganvändning. De frågor kring blogganvändningen som den kvantitativa undersökningen ämnade besvara var följande:

- Hur många inlägg publicerades av de enskilda bloggande riksdagspolitikerna varje vecka?
- Hur ofta länkar riksdagspolitikerna i sina bloggar?
- Länkar politikerna till sin egna bloggar, andras bloggar eller till andra webbsidor eller e-postadresser.
- Hur många av politikernas inlägg kommenteras av läsare?
- Vilka, utifrån begreppen kön, parti och ålder, bloggar i riksdagen?

Undersökningen begränsades till att enbart avse perioden 29/9 – 4/12 (2005). En längre undersökningstid hade sannolikt inneburit ett helt annat resultat eftersom sommarmånaderna juni, juli, augusti då inkluderats, en period då det politiska arbetet sannolikt är mindre intensivt med tanke på riksdagens sommaruppehåll. Vår första tanke var, med utgångspunkt att bloggen var en webbaserad dagbok, att studera och sammanställa politikernas blogganvändning dag för dag. Dag-för-dag-intervallet tenderade dock att ge en för plottrig och oöverskådlig bild av bloggandet och valet föll därför på att studera användningen per vecka. Vi ansåg vidare att månader å andra sidan skulle ge en för odetaljerad och summarisk bild av politikernas användning av bloggen.

Själva genomförandet bestod av en grundläggande genomgång av samtliga bloggande riksdagsledamöters bloggar (36 st.) där data identifierades för att söka svar på frågorna ovan. Efter insamlingen sammanställdes denna del av empirin i tabellform för att möjliggöra en fortsatt analys. Efter insamlingen sammanställdes denna del av empirin i tabellform för att möjliggöra en fortsatt analys. Nästa steg var att söka ut relevanta variabler utifrån våra kriterier och identifiera mönster och samband. Innan en slutlig sammanställning av det funna resultatets genomfördes en granskning av våra insamlade data för att säkerställa att den var korrekt. Granskningen innebar främst en kontroll av att siffrorna var korrekta utifrån att inga inskrivnings eller sammanställningsfel uppstått. Själva analysen av denna kvalitativt orienterade data bestod till stor del utav att utifrån de värden vi sammanställt, exempelvis genomsnittsvärden, mest aktiv, minst aktiv och så vidare, avläsa och jämföra gentemot det som var bloggans uttalade egenskaper.

3 Teoretisk ram

I följande kapitel ges en teoretisk begreppssamling och en strukturerad beskrivning av bloggen som IT-artefakt och kommunikationsverktyg. Kapitlet gör det möjligt att senare i studien förklara, analysera och diskutera bloggen i den politiska kontexten.

3.1 Bloggens grundläggande egenskaper

Ordet blogg är en förkortning av webblogg vilket i sin tur är en sammanslagning av orden webb och logg. Enkelt beskrivet är en blogg en hemsida som kan bestå av både text, bild, ljud- och videoklipp (Wang, Deng & Chiu, 2005) med en relativt hög frekvens av inläggspublicering där det senaste inlägget publiceras överst (Cherry, 2003).

Vad som karakteriserar en blogg är främst fyra delar. Den första är att den innehåller länkar och att det går att länka från varje enskilt inlägg med en så kallad *permalink*. Länkningen är en av de viktigaste delarna utav bloggen då det möjliggör för skribenten att bygga upp sina argument genom att länka till annan information samt genom att låta andra länka direkt till detta inlägg, där själva länkningen kallas *permalink*. Många hävdar att användandet av *permalink* åstadkommer den snabba spridning utav information som bloggen är känd för (Vogelstein, Kirkpatrick, Roth, Lashinsky, et al., 2005). Den andra egenskapen som utmärker bloggen är användandet av *trackback* vilket är en funktion som hjälper till att visa vilka som länkar till ens egna specifika inlägg. *Trackbacken* skickar en *ping* från ens länk till den sidan som länken refererar till och därmed går det att se och följa vilka personer som länkar till ens personliga inlägg (Blood, 2005). Den näst sista funktionen är möjligheten för läsare att kommentera varje inlägg, därmed bidrar bloggen med en möjlighet till tvåvägskommunikation då både sändare och mottagare blir involverade i det som skrivs. Samtidigt har alla andra som läser inlägget även tillgång till de skrivna kommentarerna. Den avslutande egenskapen är att en blogg ska vara personlig och att bloggen kan ses som en webbaserad dagbok (Erol & Hull, 2005; Kay, 2003). Dagboksperspektivet är något som bloggen ofta associeras med där gemene man har en klar uppfattning om att bloggen är ens personliga dagbok som allting kan skrivas ner i. Dagboksperspektivet går att se bland annat genom att människor bloggar om allt mellan himmel och jord och det är starkt färgade personliga åsikter som framträder i de flesta bloggarna som publiceras (Nardi, Schiano & Gumbrecht, 2004; Herring, Scheidt, Wright & Bonus, 2005).

Arkivfunktionen som bloggen erbjuder, det vill säga möjligheten för läsaren att läsa tidigare inlägg, är inget som är en uttalad egenskap för bloggen men ändå väl värd att ta upp då bland annat Viégas (2005) beskriver arkivhanteringen som en av bloggans styrkor. Det som Viégas (2005) syftar på är att ifall bloggaren exempelvis ändrar uppfattning så skrivs ett nytt inlägg i bloggen och inte som exempelvis om det skulle gälla en hemsida att den ansvarige ersätter den äldre texten med ny. Såväl den äldre texten som den nypublicerade går då att läsa i bloggen och bidrar på så vis till en ständigt ökande samling inlägg.

Både Rosenbloom (2004) och Vogelstein et al. (2005) hanterar avslutningsvis en för bloggen synnerligen relevant fråga, nämligen den om bloggans trovärdighet. Båda studierna visar på

hur personer och företag skriver inlägg i bloggar som sedan har möjlighet att granskas av de andra 900 miljoner användare på Internet. Framst visas det på problem med *reliability* och *credibility* i det som skrivs. Båda avslutar sina artiklar med att fastställa att bloggans trovärdighet är starkt förknippat med personen/personernas förtroende och anseende som skriver inläggen i bloggen

3.1.1 Internets historik

Bloggen är en IT-artefakt som huserar på Internet och ska bloggen förklaras måste även Internet förklaras. Allt började året 1969 då US Department of Defence startade upp sitt ARPNET (Advanced Research Projects Agency Net) som var ett experimentellt nätverk, sammankopplat på det viset att om en nod gick ner var fortfarande hela övriga nätverket uppkopplat (Braa, Sörensen & Dahlbom, 2000). Mellan åren 1969 till 1984 byggdes Internet ut och protokollet TCP/IP, som hela nätverket till stor del bygger på, definierades, stabiliserades och förfinades. 1984 släpptes andra länder och aktörer in på nätverket, främst universitet och fakulteter. Det var dock först 1991 som Internet fick sitt stora genomslag då det öppnades för hela världen och de kommersiella krafterna fick tillgång till det. Samma år släpptes även den första world-wide-web-programvaran för att "surfa" på nätet av Tim Berners-Lee (Braa et al., 2000). Från 1991 till nu har Internet ökat både vad gäller antal användare och antal Internetsidor och tillväxten ser inte ut som den kommer att stagnera inom de närmaste åren.

3.1.2 Bloggens historik

Det finns en rad olika åsikter om vilken person som startade den allra första bloggen på Internet och vissa hävdar att Tim Berners-Lees personliga hemsida från 1991 är den första bloggen (Herring et al., 2005). Problemet med Tim Berners-Lee blogg var dock att den saknade de delar som karakteriserar en blogg och hans hemsida räknas därför inte som den första riktiga bloggen. Det var vidare först 1996 som Peter Merholz myntade ordet blogg (Herring et al., 2005). Ordet blogg använde sig sen Jorn Bagger av när han 1997 skapade sin blogg som innehöll samtliga karakteristika som en blogg ska innefatta. Det var även detta år som Dave Winer startade sin blogg och det finns inget entydigt svar på vem av dessa två herrarna som var först. Herring et al. (2005) och Blood (2005) hävdar att Jorn Bagger var först, medan Nardi et al. (2004) och Schiano, Nardi, Gumbrecht och Swartz (2004) anser att det var Dave Winer som var först. Som kurios kan nämnas att det dröjde till 1999 innan det första programmet släpptes som var utformat för att underlätta hantering och publicering av bloggar (Herring et al., 2005; Blood, 2005).

3.1.3 Användningsområde

En blogg kan vara blogg på många olika sätt. Det finns de bloggar som, precis som de allra första, är personliga, men det finns nuförtiden även bloggar som flera personer skriver tillsammans i samt bloggar som är baserade på en viss sorts media såsom foto- video- eller telebloggar. Gruppbloggar existerar i sin tur i olika varianter där interna företagsbloggar är den

variant som är mest på frammarsch. I gruppbloggar går det även att placera in de politiska partibloggarna.

I den mest vanliga bloggen, den personliga, går det att särskilja de bloggar som låter läsaren skriva sina egna kommentarer på inlägg de läst och de som har tagit bort denna funktion (Blood, 2005). De personliga bloggar som innefattar flera skribenter går vidare att dela upp i två olika segment: de som innefattar ett par personer som skriver om någon gemensam hobby eller intresse och de som använder bloggen internt eller externt för att sprida sitt budskap eller kunskap exempelvis företagsbloggar och partibloggar.

I kategorin foto- video- och telebloggar placeras de bloggar som använder något av nämnda media för att skapa sina bloggar. Fotobloggar kan bestå av enbart bilder, men oftast är fotot en del av den skrivna bloggen, där bilden visar på någon händelse som skett i bloggarens vardag. Videobloggar innebär att delar av ens vardag spelas in och att dessa filmklipp sen publiceras på ens blogg (Erol & Hull, 2005). Telebloggar innefattar bloggar som består av inspelade audio-klipp. Det finns både de som sitter vid datorn och dikterar och sen lägger upp sina ljudklipp på bloggen samt de som använder mobilen när de får tid över och skickar upp sina dikteringar på deras blogg (Davis & Karahalios, 2005; Wang et al., 2005).

3.1.4 Bloggens innehåll

Varje blogg är unik på sitt sätt, då den speglar varje enskild person. I de undersökningar som gjorts för att studera bloggarens innehåll så finns det oftast fem områden som bloggarens kontext brukar kretsa runt. Nardi et al. (2004) har sammanställt en lista över de fem vanligaste anledningarna till varför bloggare bloggar:

1. Hålla andra uppdaterade om ens aktiviteter och vad man gjort och var
2. Uttrycka sina åsikter för att påverka andra
3. Söka efter andra människors åsikter för att få återkoppling från dem
4. Skriva i bloggen för att förbättra sin färdighet att skriva
5. Skriva av sig

Den första punkten, vilket är den vanligaste anledningen till att blogga, är en önskan att publicera allmänna beskrivningar av vad bloggaren anser vara viktiga händelser som skett i hans eller hennes liv. Bloggande är ett sätt att hålla de i sin närhet ajour om vad som händer i ens liv. Punkterna två och tre hanterar de bloggare som skriver om exempelvis politik och som försöker få andra att ändra sin åsikt eller få andra att kommentera ens inlägg och sedan använda de personernas åsikter som ett sätt för att förstå och ändra sin egen åsikt. Den fjärde gruppen bloggare ser bloggandet som ett sätt att förbättra sig själv genom att exempelvis skriva poesi och få återkoppling i form av kommentarer och därmed förhoppningsvis förbättra sitt skrivande. Den sista punkten innefattar bloggare som vill skriva av sig, det kan gälla händelser som varit traumatiska i den personens liv eller bara få skriva ner de saker som bloggaren går runt och tänker på.

Schiano et al. (2004) har även genomfört en studie i vilken de undersökte i vilken mån bloggarnas innehåll kunde tolkas som en webbaserad dagbok. I deras studie fann de att bloggaren var väl medveten om vem de skrev för och vem som läste deras blogg, men det var ändå inget som hämmade deras utförliga personliga beskrivningar. I samma studie fann de även att innehållet i bloggen bestod av allt från beskrivningar av resor, familj, upplevda händelser till skildringar av livsöden, politik och så vidare och att där inte var något som särskiljde bloggarnas innehåll ifrån den personliga dagboken som personen hade hemma i sin skrivbordslåda. Andras studier av bloggarnas innehåll och bloggarnas åldersgrupp kom fram till liknande svar som Nardi et al. (2004). Som exempel kan det nämnas att efter att ha samkört mer än en miljon bloggar fann Kumar, Novak, Raghavan och Tomkins (2004) exempelvis att en genomsnittlig 20-åring oftast hade ett innehåll som rörde korridorlivet, studiekamrater, högskole- och universitetlivet samt beskrivning av ens tatueringar.

3.2 Kommunikation

Att försöka ge ett entydigt svar på vad kommunikation egentligen innebär är en minst sagt komplex uppgift. Fiske (1994) konstaterar att begreppet kommunikation inbegriper att tala med varandra, radio och tv, att sprida information, litteraturkritik och en i det närmast oändlig rad andra företeelser. Ett möjligt sätt att passa in kommunikation inom en hanterbar begreppsram är att utgå från dess språkliga innebörd, nämligen det latinska ordet "communicare" vilket betyder ungefär att "rapportera", "meddela" eller "stå i förbindelse med" (Kaufmann & Kaufmann, 2005). Utifrån denna lingvistiska definition bör det påpekas att det, enligt bland annat Fiske (1994) och Falkheimer (1994) existerar två framträdande skolor vad gäller studier av kommunikation och kommunikationsteori, nämligen vad Falkheimer benämner *processskolan* och *kulturskolan*. Processskolan intresserar sig främst för överföring av meddelande mellan sändare och mottagare, medan kulturskolan, ofta kallad *semiotik* (Bengtsson, 2001) ser kommunikation som skapande och utbyte av mening och betydelser (Fiske, 1994). Vår studie kring politikerns uppfattning och användning av bloggen utgår från främst från den processorienterade skolan och vi anser då att Kaufmann & Kaufmanns (2005) definition på kommunikation utgör en lämplig utgångspunkt:

Kommunikation är den process där en person, grupp eller organisation (sändare) överför en typ av information (budskap) till en annan person, grupp eller organisation (mottagare) och där mottagaren/mottagarna får en viss insikt om budskapet. (Kaufmann & Kaufmann, 2005, s 352)

Kaufmann & Kaufmanns beskrivning av kommunikation introducerar ett antal begrepp så som *sändare*, *budskap* (ibland även kallat meddelande) och *mottagare* hämtade från olika typer av kommunikationsteorier. Nedan presenteras därför en grundläggande teoretisk ram för hur kommunikationsprocessen kan betraktas följd av ett par synpunkter kring hur kommunikation och dess innehåll kan beskrivas och kategoriseras i relation till bloggen.

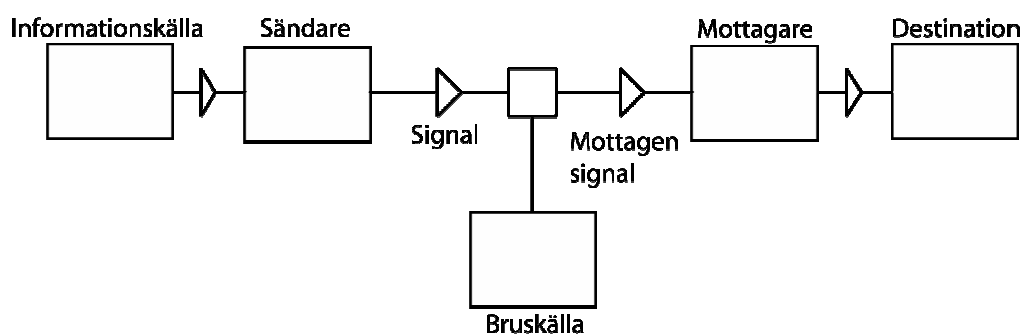
3.2.1 Kommunikationsteori

De teorier som presenteras nedan utgör ett mycket begränsat urval av tillgängliga kommunikationsteorier, eller som Falkheimer (2001) benämner det: *informationsteorier*. Detta urval syftar till

att ge en grundläggande förståelse för kommunikationsprocessen och dess beståndsdelar och därigenom möjliggöra en ökad förståelse för bloggen som kommunikationsverktyg. Teorierna som presenteras är alltså strategiskt utvalda för att vi anser dem relevanta för en studie av bloggen, vilket i praktiken innebär att vi därmed helt bortser från teorier hämtade från *kulturskolan* som intresserar sig för termer som tecken, beteckning, ikoner och kommunikationen som betydelseskapande (Fiske, 1994).

3.2.1.1 Shannon och Weavers modell

1949 presenterade Claude Shannon och Warren Weaver vad Fiske kallar "ett av de viktigaste frön ur vilka kommunikationsteorin har spirat" (Fiske, 1994, s 16). Den processororienterade *matematiska kommunikationsmodell* som Shannon och Weaver vid Bell Telephone Industries presenterade ett par år efter andra världskrigets slut, med syfte att nå ett sätt att använda kommunikationskanaler på effektivast möjliga sätt, finns än i dag i grunden för många nyare fördjupade och förfinade kommunikationsteorier (Severin & Tankard, 1997, refererad i Kaufmann & Kaufmann, 2005). Shannon och Weaver framställde i sin modell kommunikationsprocessen som en linjär process (se figur 3:1).

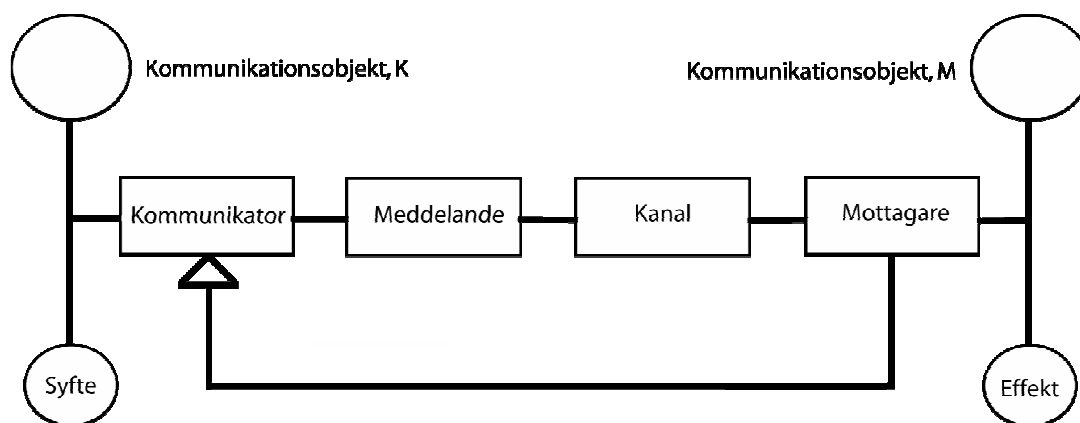


Figur 3:1 Klassisk kommunikationsmodell (Shannon & Weaver, 1949).

Kommunikationsprocessen utgår enligt Shannon och Weaver (1949) från *informationskällan* vilket är den eller de som beslutar om vilket meddelande som ska sändas. Genom *sändaren* omvandlas sedan detta meddelande till en *signal* vilken överförs till *mottagaren* genom *kanalen*. För att exemplifiera så kan kanalen utgöras av en kabel, signalen av elektriska impulser och sändare och mottagare av telefoner. Denna process påverkas enligt Shannon & Weaver av *brus* vilket är "allt det som inte avsetts av sändaren, som deformerar signalen och komplicerar processen" (Falkheimer, 2001). De båda amerikanska forskarna fokuserade främst på det brus som hade teknisk orsak, något som ter sig naturligt med tanke på modellens syfte (se ovan) och den organisation inom vilka de arbetade. Fiske (1994) menar dock att begreppet *brus* omformats och utökats till att innebära alla mottagna signaler som inte sänts från informationskällan såväl som samtliga faktorer som försvårar för mottagaren att tolka budskapet på ett riktigt sätt. Fiske menar vidare att detta brus kan utgöras av exempelvis en synnerligen bekväm stol som mottagaren sitter i när han eller hon tar emot budskapet. Utöver *brus* presenterade Shannon & Weaver (1949) även termerna *redundans* och *entropi* som rör ett meddelandes struktur, detta är

dock två begrepp som inte kommer att redogöras för här (se Shannon & Weaver, 1949 för en utförlig förklaring).

Vad gäller eventuella brister eller begränsningar i Shannon & Weavers modell (1949) så pekar Falkheimer (2001) på dess enkelriktade karaktär, vilket även Fiske (1994) belyser då han visar på av-saknaden av *feedback*, det vill säga "överföringen av mottagarens reaktion tillbaka till sändaren" (Fiske, 1994, s 34). Fiske belyser även avsaknaden av begreppet *medium*, i betydelsen det tekniska eller fysiska hjälpmedel som används för att omvandla informationskällans meddelande till en signal för fortsatt överföring via kanalen (till exempel en persons röst eller radio och television). I figur 3:2 presenteras Nowak & Wärneryds kommunikationsmodell (1969) som avhjälper främst problematiken med feedback, samt ökar komplexiteten i begreppen sändare och mottagare genom införandet av begreppet kommunikationsobjekt.



Figur 3:2 Utökad kommunikationsmodell (Nowak & Wärneryd, 1969).

3.2.1.2 Bloggen i kommunikationsprocessen

Att försöka förstå bloggen i ljuset av Shannon & Weavers modell av kommunikation (1949) kan te sig enkelt, men samtidigt aningen begränsande, vilket vi ska återkomma till. I just den kontext som denna studie ämnar studera bloggen så ser vi alltså politikern som källan och läsarna som destinationen. Sändaren och mottagaren i en blogg utgörs av en dator, alternativt exempelvis en mobiltelefon, medan kanalen är en ledning och signalen elektriska impulser. Mer intressant att belysa utifrån Shannon & Weavers modell är enligt oss det *brus* som enligt oss är kopplat till bloggen som kommunikationsverktyg och kanske främst Internet som kommunikationsmedium. Brus som i användning av bloggen bland annat kan röra reklam på bloggsidorna eller *popups* från hemsidor, vilka inte enbart innebär ett avbrott utan även i vissa fall kan låsa användarens webbläsare genom att för många fönster öppnas (Ingram, 2005). Ytterligare en källa till brus är olikheter mellan olika webbläsare, främst i form av att olika webbläsare ibland tenderar att visa webbsidor på olika sätt. En mer tekniskt orienterad dimension av *brus* på Internet utgörs av låga överföringshastigheter vid surfning som, på grund av exempelvis överbelastning, riskerar att förändra hur informationskällans budskap uppfattas av destinationen.

Som tidigare konstaterats så är ett av bloggarnas karakteristika dess interaktivitet i form användning av kommentarer. Kommentarer möjliggör bland annat för informationskällan att få en uppfattning om hur destinationen uppfattat budskapet. Just den viktiga roll som kommentarerna spelar för bloggen är den främsta anledningen till att vi valt att inkludera Nowak & Wärneryds (1969) utökade kommunikationsmodell. Den andra orsaken härrör från Nowak & Wärneryds begrepp "kommunikationsobjekt" vilket bland annat tydliggör det syfte som avsändaren har med det meddelande han eller hon sänder. Ett syfte som vi berör genom att ställa oss frågan vad det egentligen är politikerna själva anser att de skriver i sin blogg.

3.2.2 Nivåer av kommunikation

Williams (1992) menar att kommunikation bland annat kan analyseras utifrån olika nivåer och den kontext i vilken kommunikationen existerar, eller som Falkheimer benämner det "kategorier av kommunikation" (Falkheimer, 2001, 21). Vad som dock försvårar en sådan analys är det faktum att olika forskare och olika verk framhäver olika, om än ofta likartade, kategorier. Williams (1992) delar upp kommunikation i sju olika nivåer medan Falkheimer (2001) presenterar fem grundläggande kommunikationsformer, som i och för sig återfinns även i Williams kategorisering, vilka han menar utgör ett bra perspektiv från mikro- till makronivå (se figur 3:3).

<p>Intrapersonell – kommunikation inom den enskilde människan</p> <p>Interpersonell – kommunikation mellan två människor</p> <p>Gruppkommunikation – kommunikation mellan flera människor</p> <p>Masskommunikation – kommunikation med tekniska medier</p> <p>Extrapersonell – kommunikation mellan maskiner</p>

Figur 3:3 Olika former av kommunikation (Falkheimer, 2001).

Istället för en omfattande genomgång av samtliga kommunikationsformer väljer vi i denna studie att fokusera på interpersonell kommunikation och masskommunikation, vilka Strömbäck (2000) menar är de två centrala begreppen vid en indelning mellan olika former av kommunikation. Dessa två kommunikationsformer är enligt oss även en fruktbar utgångspunkt vid en studie av bloggen.

3.2.2.1 Interpersonell

Interpersonell kommunikation innefattar en process där kommunikationen sker mellan minst två personer via till exempel telefon eller e-post (Falkheimer, 2001). Williams (1992) skiljer mellan ansikte mot ansikte och punkt till punkt kommunikation där ansikte mot ansikte syftar till interpersonell kommunikation som rör vardagskommunikation. Ansikte mot ansikte kommunikation präglas dels av att aktörerna ofta har någon form av relation till varandra och dels att möjligheten till direkt feedback är god. Punkt till punkt kommunikationen särskiljer sig i sin tur ifrån den ovan beskrivna genom att den ofta sker via telefon eller telegram eller dylikt och

därigenom leder till andra förutsättningar för feedback. Ytterligare en skillnad är att budskapet ofta är av mer formell natur och mindre personligt.

3.2.2.2 Masskommunikation

Masskommunikation har traditionellt beskrivits utifrån begreppen "indirekt, samtidigt, offentlig och enkelriktad" (Falkheimer, 2001, s 23) och har främst skett genom tryckt media, tv, radio och numera i ökande utsträckning Internet. Dess egenskap att vara enkelriktad har dock ifrågasatts av bland annat DeFleur & Dennis (1991 refererad i Falkheimer, 2001). Williams (1992) framstår som mindre definitiv än Falkheimer och menar istället att masskommunikation utmärks av en "less direct opportunity for audience feedback than is found in most other forms of communication" (Williams, 1992, s 38). Williams betonar även att sändaren ofta är en institution i form av exempelvis en tv-station, en filmstudio eller en tidning. För att återgå till Falkheimers så presenterar han följande egenskaper som präglar dagens masskommunikation:

- professionella kommunikatörer formulerar budskapet
- processen som går via ett medium är indirekt och relativt snabb
- budskapet riktar sig till, och når även, en blandad och stor publik
- mottagarna i publiken gör själva olika tolkningar av budskapet
- olika mottagare blir påverkade på olika sätt beroende på sina känslor, sitt beteende eller sitt förnuft.

(Falkheimer, 2001)

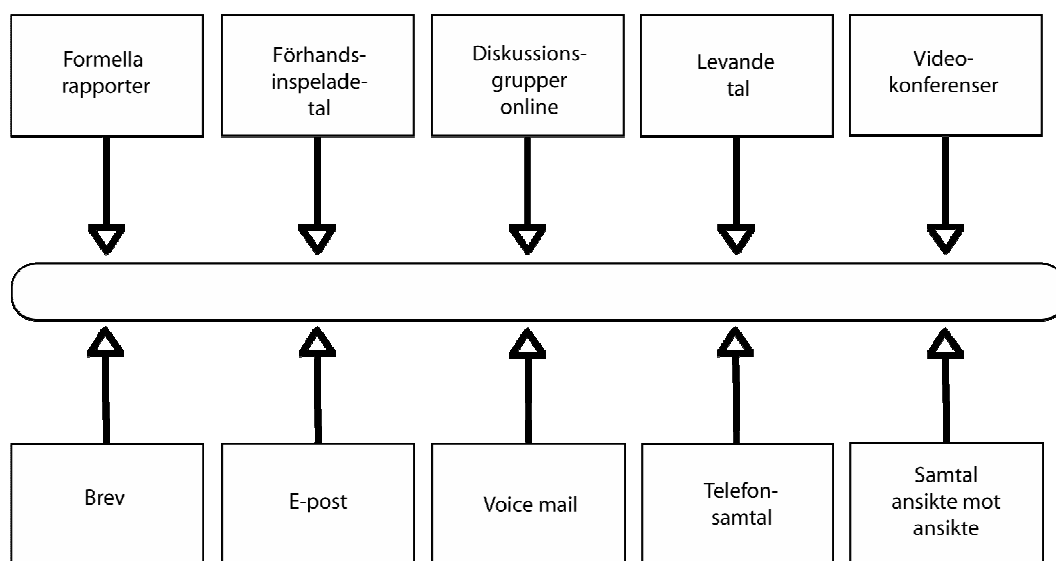
3.2.2.3 Bloggens kommunikationsnivå

Det intressanta med bloggen är att den uppvisar likheter med såväl masskommunikation som interpersonell kommunikation. Om vi utgår från Falkheimers (2001) kännetecken på masskommunikation så är det inledningsvis betoningen på tryckta media i bloggerna fall Internet, som enligt oss är relevant. På samma sätt så både riktar sig och når som tidigare konstaterats bloggen en mycket bred och heterogen publik, vilket alltså är karakteristiskt för just masskommunikation. Vad gäller informationskällan så är det samtidigt viktigt att vidga vyerna från denna studies fokus, det vill säga politikerna, och se till en bredare användning som inte kretsar kring en professionell kommunikatör och alltså innebär ett steg bort från masskommunikationen. Det som avslutningsvis enligt oss är den mest svårbedömda punkten är den feedback som bloggen ger stöd för. Det framstår som tydligt att bloggen inte medför samma möjlighet till feedback som interpersonell kommunikation i form av samtal ansikte mot ansikte eller per telefon, men samtidigt så innebär bloggen som beskrivits innan en stor skillnad jämfört med exempelvis hemsidor i form av de direkt riktade kommentarerna som mottagaren kan skicka till sändaren. Möjligheten till feedback diskuteras närmare i kommande stycken utifrån en kommunikationskanals informationsfyllighet.

3.2.3 Informationsfyllighet

Ett ytterligare möjligt sätt att bedöma eller åtminstone klassificera ett kommunikationssätt är utifrån vad Daft & Lengel (1986) refererar till som *information richness* eller i svensk översättning *informationsfyllighet* (Kaufmann & Kaufmann, 2005). Begreppet definieras av Daft & Lengels som "the ability of information to change understanding within a time interval" (Daft & Lengel, 1986, s 560) och bygger på en informationskanals egenskaper i form av främst dess möjlighet till omedelbar feedback, språklig variation, individuell anpassning av budskapet till mottagaren samt antalet använda kanaler. Rika kommunikationsformer anses vara de som är personliga och tillåter direktkontakt och feedback mellan kommunikatörerna, vilket möjliggör minskad tvetydighet och ökade möjligheter till att "överföra" invecklade subjektiva budskap. De fattiga kanalerna präglas å sin sida av en distans mellan sändare och mottagare samt sämre feedback-möjlighet, vilket i sin tur leder till sämre möjligheter att överföra komplexa personliga budskap (Daft & Lengel, 1986).

Istället för att utgå från Daft & Engels (1986) ursprungliga gradering av olika kommunikationskanalers informationsfyllighet väljer vi här att presentera Kaufmann & Kaufmanns representation, publicerad 2005, som vi anser på ett mer adekvat sätt går att relatera till bloggen som kommunikationskanal (se figur 3:4).



Figur 3:4 Rangordning av kommunikationskanalers informationsfyllighet (Kaufmann & Kaufmann, 2005).

Trots att begreppet informationsfyllighet ursprungligen applicerades på organisationer och dess hantering av information så går det enligt oss att tillämpa denna tankegång även på kommunikationskanaler utanför en organisationskontext och i vårt fall vilken informationsfyllighet bloggen har utifrån Daft & Lengels (1986) begrepp.

3.2.3.1 Bloggens informationsfyllighet

Vad gäller blogggenas möjlighet att vara personlig så menar vi att bloggen utifrån dess egenskaper är klart jämförbar med e-post. E-posts informationsfyllighet är enligt Kaufmann & Kaufmann (2005) präglad av dess natur som ett ganska opersonligt medium som är svårt att i någon större utsträckning förmedla känslor med. Denna beskrivning skulle i så fall stämma överens även med bloggen. På samma sätt är det i en blogg svårt att anpassa budskapet så det kan tillgodogöras av samtliga i en bred publik, inte minst då mottagaren vid publiceringen av budskapet till stor del är okänd. En viktig skillnad mellan e-post och bloggen som bör poängteras är dock att mottagaren i fallet med bloggen på ett helt annat sätt söker sig till sändarens budskap. Dock är det svårt att avgöra hur detta påverkar informationsfylligheten.

Sett till blogggenas möjlighet till feedback så framstår bloggen som klart överlägsen den möjlighet som ges exempelvis på hemsidor, men klart underlägsen de omedelbara återkopplingsmöjligheterna som ges i verbal kommunikation, ansikte mot ansikte eller via telefon. Bloggen hamnar alltså även här på samma nivå som e-post, men med den skillnad att återkopplingen i sin tur kan läsas av andra än bloggaren och författaren till kommentaren vilket torde kunna öka möjligheterna till en förbättrad kommunikation genom bloggen. Detta faktum till trots så bör bloggen utifrån dess möjlighet till omedelbar feedback ses som ett ganska fattigt medium för kommunikation.

Den ovan presenterade bilden av bloggen som fattig vad gäller informationsfyllighet kan dock behöva nyanseras lite och vi tar då vår utgångspunkt i Parks & Walthers (2002) uppfattning att text, till skillnad från vad Kaufmann & Kaufmann (2005) menar, utgör ett tillfredsställande verktyg för att kommunicera känslor och "närvaro". Om vi även vidgar bloggbegreppet från den klassiska textbloggen till att inbegripa fotobloggar, videobloggar och telebloggar så blir bilden av bloggen enligt oss en annan. Främst genom videobloggar och telebloggar så uppnår bloggen en högre informationsfyllighet, även om den fortfarande begränsas genom att det rör sig om asynkron kommunikation (Williams, 1992) där möjligheten till omedelbar feedback är begränsade.

3.3 Politik och IT

Nord menar i sin bok *IT och demokrati* (2002) på att den vanligaste synen vad gäller relationen mellan IT och politik är en förhoppning om att Internet i olika skepnader kommer att "erbjuda nya möjligheter till kommunikation mellan medborgare och makthavare och även öka det fria informationsflödet till gagn för det demokratiska samtalet" (Nord, 2002, s 94). I samma verk pekar Nord dock även på att ifall tekniken ska utgöra ett användbart politiskt verktyg så krävs eventuellt en förändring av det mänskliga beteendet i form av att många individer dels visar en vilja att ta till sig den nya tekniken och dels använder den på ett sätt som resulterar i bättre information om samhällsfrågor och ökat deltagande i det offentliga livet. Nord menar vidare på att det inte är osannolikt att det främst är politiskt intresserade som nyttjar de nya IT-drivna demokratiformerna medan övriga medborgare istället väljer att ta del av medier med mindre politiskt fokus. Olsson (2002) är inte på samma linje då han konstaterar att det krävs mer än tillgång till datorer för att uppnå ett utökat politiskt deltagande bland medborgarna. Främst

lyfts behovet att användarkunskaper fram som en central variabel och han konstaterar att den typiska användaren av Internet dessutom har högre utbildning än det svenska snittet (Olsson, 2002). Utöver behovet av nödvändig kunskap lyfter Olsson fram potentiella ojämlikheter kring medborgarnas möjligheter att införskaffa nödvändig teknik som ytterligare en relevant omständighet för hur den faktiska användning av Internet som politiskt redskap och kommunikationsform blir. Intressant att nämna är även en amerikansk studie som genomförts som visar på att yngre personer, ålder 18-26, är fyra gånger så troliga politiska Internetanvändare jämfört med de äldre. (Davis, 2001, refererad i Nord, 2002).

Vad gäller politiker som sändare i en kommunikationsprocess så pekar Nord (2002) på en rad konkreta fördelar som IT i form av Internet åtminstone i teorin skulle kunna innebära för det politiska arbetet. Främst menar han att politiska partier, genom webbplatser, skulle kunna nå sina målgrupper utan tolkande massmedier. En konsekvens av denna "fria kanal" är att sändaren därmed skulle kunna bestämma tidpunkten för kommunikationen och dess innehåll samt även vilken typ av återkoppling som önskades från mottagaren. Detta är tre aspekter som enligt Nord till stor del styrs av massmedierna i mer traditionell politiskt kommunikation. Den faktiska användningen av Internet i den politiska verksamheten var, år 2002, enligt Nord (2002) en bit från det presenterade teoretiska scenariot. Främst menar Nord att Internet inte avsevärt förändrat partiernas sätt att arbeta på utan att det istället har blivit ytterligare en arena för marknadsföring av partiernas kandidater och sökande efter kampanjresurser. Något som Nord anser inte är "helt olikt en reklampelare på stan eller en folder som dimper ner i brevlådan två veckor före valet" (Nord, 2002, s 100).

3.4 McLuhans tetrad

Den kanadensiska massmedieteoretikern Marshall McLuhan presenterar tillsammans med Bruce R. Powers i boken *The Global Village* (1989) ett sätt att studera och diskutera teknologins påverkan på samhället. McLuhan och Powers struktur, kallad *tetrad*, särskiljer sig från de klassiska vetenskapliga modellerna för kommunikation genom att den inte utgår från en sekventiell eller kausal syn på kommunikation och vad McLuhan menar är ett "left-brain thinking" (McLuhan & Powers, 1989). Istället ser han artefakter som ett "resonating interval", vilket innebär objekt som överskrider tid och som påverkas dels av sina egna attribut eller egenskaper men även av den miljö som de existerar i. (McLuhan & Powers, 1989). Ett bättre sätt att förstå en teknologi i dess kontext är alltså enligt McLuhan att försöka förstå *the visual* i form av *the left hemisphere* och dels *the acoustic* i form av *the right hemisphere*, eftersom:

Strictly left-brain thinking, or "angelism", allows technology to move as a dumb force because without perceiving all four-fold processes in operation, we are unconscious of their overall effects. (McLuhan & Powers, 1989, s 3-4)

För att kunna förstå en artefakts eller teknologis effekter på samhället bör fyra frågor besvaras:

- 1) Vad förstoras eller förstärks av artefakten?
- 2) Vad urholkas eller görs föråldrat av den?
- 3) Vad bringar den tillbaka som tidigare urholkats eller gjorts föråldrat?

- 4) Vad förändras den till då den drivs till sin yttersta gräns av sin potential?

McLuhan & Powers (1989)

De fyra frågorna ovan belyser i sin tur olika aspekter av en artefakt och dess miljö: *Enhancement*, *obsolescence*, *retrieval*, and *reversal*, vilket är fyra aspekter som på ett icke sekventiellt sätt samspelar med varandra. Det relevanta för denna studie är naturligtvis att fråga sig vilken relation eller påverkan det finns mellan bloggen som artefakt och det svenska *politiska samhället*.

4 Politiker och bloggen

I detta kapitel presenteras för våra huvudfrågor relevant data som den empiriska insamlingen resulterade i. Resultatet beskrivs utifrån politikernas användning av bloggen och dess roll i det politiska arbetet.

4.1 Studiens respondenter

Nedan följer en kort presentation av studiens respondenter. I tabell 4:1 ges sedan en översiktlig bild av delar av deras blogganvändning i form av antal publicerade inlägg, antal kommenterade inlägg och antalet publicerade länkar.

Respondent A - Carina Adolfsson Elgestam (1959)

Den enda av våra respondenter som inte är med på bloggsamlingssidan www.politiskt.nu. Adolfsson Elgestam har varit riksdagsledamot sedan 1998 och representerar Socialdemokraterna för Kronobergs län. Hon är för närvarande suppleant i Arbetsmarknadsutskottet och ledamot i Socialförsäkringsutskottet. Adolfsson Elgestam publicerade 47 inlägg under undersökningsperioden vilket var flest antal publicerade inlägg av alla vi intervjuade.

Respondent B - Anders Bengtsson (1968)

Anders Bengtsson representerar Socialdemokraternas för Skåne läns norra och östra valkrets och har varit riksdagsledamot sedan 2002. Bengtsson är ledamot i både Konstitutionsutskottet och Interparlamentariska delegationen samt suppleant i Miljö- och jordbruksutskottet. Han är den av våra respondenter som bloggat minst.

Respondent C - Martin Andreasson (1970)

Martin Andreasson representerar Folkpartiet och är riksdagsledamot sedan 2002 för valkretsen Stockholms län. Andreasson är för närvarande ledamot i Lagutskottet och suppleant i Konstitutionsutskottet. Under perioden vi studerat hans blogg skrev han 15 inlägg vilket är lite mer än ett inlägg per vecka.

Respondent D - Tobias Billström (1973)

Tobias Billström har varit riksdagsledamot sedan 2002 och är för närvarande suppleant i Arbetsmarknadsutskottet och ledamot i Socialförsäkringsutskottet. Hans valkrets är Malmö kommun och han representerar Moderaterna. Billström publicerade 32 inlägg under den tremånadersperiod vi undersökt, vilket är lite mer än två inlägg per vecka och han hade dessutom flest antal länkar av våra respondenter.

Respondent E - Monica Green (1959)

Monica Green är den riksdagsledamot i vår studie som suttit som riksdagsledamot längst. Hon representerar Västra Götalands län Östra och blev riksdagsledamot för Socialdemokraterna 1994. Hon är ledamot i Nordiska rådets svenska delegation och Trafikutskottet samt suppleant i Miljö- och jordbruksutskottet. Med sina 41 inlägg under den undersökta studieperioden var hon näst flitigast av våra intervjuade bloggare med att skriva inlägg.

Tabell 4:1 Respondenternas inläggspublicering

Namn	Inlägg totalt	Inlägg i veckan	Kommenterade inlägg	Publicerade länkar
C. A. Elgestam	47	3.36	7	0
A. Bengtsson	3	0.21	3	1
M. Andreasson	15	1.07	10	8
T. Billström	32	2.29	12	15
M. Green	41	2.93	6	0

4.2 Politikers blogganvändning

Samtliga sju riksdagspartier har en eller flera bloggrepresentanter i riksdagen, men det procentuella antalet bloggar i relation till andelen mandat partiet har i riksdagen skiljer sig något (se tabell 4:2). Tydligast skillnad mellan antalet mandat och antalet bloggar, i procent räknat, är det inom Moderata Samlingspartiet som enbart har en bloggande riksdagsledamot, vilket utgör 2,8 % av det totala antalet bloggar, men har 15,9 % eller 55 stycken av de tillgängliga mandaten. Kristdemokraterna är det parti som har tydligast positiv fördelning då de har 9,5 % av de totala mandaten och 16,7 % av den totala mängden bloggar. Närmast sin andel i riksdagen ligger Socialdemokraterna och Miljöpartiet med mindre än en procents skillnad.

Tabell 4:2 Partipolitisk fördelning av bloggarna

Parti	Antal bloggar	Mandat i riksdagen	Andel som bloggar i %
C	4	22	18
M	1	55	2
Fp	4	48	8
Kd	6	33	18
S	15	144	10
V	4	28	14
Mp	2	17	12
	36	347	

Av de 36 bloggande riksdagsledamöter som studien funnit så var det absolut jämn könsfördelning med 18 bloggande kvinnor och 18 män. Medianvärdet vad gäller de bloggande politikernas ålder var 42,5 där de äldsta bloggande riksdagspolitikerna är Carin Lundberg (S) och Ingvar Svensson (Kd) födda 1944 och den yngsta Christina Axelsson (S) född 1979. Noterbart är att den bloggare som suttit längst i riksdagen, Margareta Israelsson (S), klev in 1984 samt att båda de bloggande miljöpartisterna Yvonne Ruwaida och Mikaela Valtersson kom in i riksdagen i samband med valet 2002.

4.2.1 En övergripande bild av bloggen

Ett antal olika syften med respondenternas blogganvändning framkom under intervjuerna. Det vanligaste var att försöka skapa en diskussion samt att påverka genom att sprida ett budskap. Fokus hos ett par respondenter låg vidare på att försöka få andra att se en ny sida av en fråga

genom att argumentera för en linje och i något fall även att öka sin egen förståelse för en fråga genom tankeutbyte i båda riktningarna. Ett avslutande syfte som lyftes fram var att bloggen ökar förståelsen för riksdagsarbetet hos medborgarna genom att ge en bättre bild av vad en riksdagsledamot fyller sin dag med. Respondent B förklarade även att han startat sin blogg som en del i sin personvalskampanj.

En mer övergripande beskrivning som formuleras var att bloggen utgör en "slags reflektion, en sorts spegelbild av vad jag tycker och tänker" (resp. D). Respondent C beskriver i sin tur hur bloggen av honom används för tydligt avgränsade texter som är fokuserade på att belysa en speciell aspekt av en större fråga. Vad som betonas av andra respondenter är, förutom de korta inläggen, möjligheten att snabbt och enkelt publicera inlägg. Ett utmärkande drag hos flera politiker vad gäller deras blogganvändning är möjligheten att, som en respondent formulerade det, "i vissa fall bli mycket mer talspråksmässig än vad man kan bli i andra medier" (resp. D). Bloggen framställs även som ett verktyg för att följa upp utspel gjorda i andra media.

En skiljelinje mellan de olika politikerna är den arbetsinsats de lägger på skapandet av sina inlägg. Å ena sidan framstår en bild av en kort process eftersom bloggen "ska vara levande" (resp. A) medan en annan syn är att "jag lägger inte ut någonting som jag inte har så att säga konstruerat först" (resp. D). En grupp av politiker, dock inte alla, menar att bloggen för dem är en personlig, men inte privat, dagbok.

Vid en jämförelse med andra kommunikationskanaler så framstår bloggen som en friare och mer talspråksmässig kommunikationsform än till exempel debattartiklar eller pressmeddelanden. Respondent E ansåg sig även lägga mer tid på att få fram bakgrundsfakta och mer tankemöda vid skapandet av en debattartikel. I relation till en politikers hemsida så används bloggen för mer personliga åsikter och hemsidan för fakta, i form av exempelvis pressmeddelanden. Den främsta skillnaden mellan hemsidan och bloggen som framträder bland respondenterna är dock att de upplever att hemsidan saknar dialogfunktion och möjlighet till inläggsknutna kommentarer. Den inverkan på användningen av andra kommunikationsformer som bloggen inneburit var främst att respondent C omformat sin hemsida för att på ett bättre sätt komplettera bloggen samt att respondent E:s användning av bloggen resulterat i färre nyhetsbrev. En återkommande uppfattning är dock att bloggen blivit ett komplement till de kanaler som användes tidigare.

Politikers uppfattning av vad de skriver om skiljer sig i stor utsträckning och i figur 4:1 framgår vad respondenterna själva uppfattar sitt innehåll som.

- spontana tankar
- funderingar
- värderingar
- mina åsikter
- kommentarer till aktualiteter
- politiska inlägg
- politiska kommentarer
- beskrivningar av vad jag gjort/gör/ska göra
- djupare analys av politiska frågor

Figur 4:1 Blogginnehåll enligt politikerna själva

Vad som framgick av intervjuerna var att politikerna i sin blogg skrev om såväl sakpolitiska som icke-politiskt relaterade frågor. De sakpolitiska inläggen var i sin tur i flera fall hämtade från olika politiska situationer, i form av såväl lokalpolitiska som rikspolitiska frågor. Ytterligare ett sätt att använda bloggen var för att beskriva sin politiska vardag. Noterbart är att respondent C påpekade att han aldrig skulle använda bloggen för att av partilojalitet skriva saker som han inte själv ansåg, utan istället uppfattade han bloggen som ett sätt att förklara varför hans parti tycker som de tycker eller förklara varför en viss fråga hanteras som den gör.

Den tänkta målgruppen skiftade mellan de olika respondenterna. En gruppering menade att de skrev för väljare i valkretsen eller partiets väljare över hela landet, medan en del såg sin blogg som riktad till alla politiskt intresserade av olika åsikter och därmed inte specifikt till deras partis sympatisörer eller väljare.

4.2.2 Bloggen och inlägg

Den faktiska tid som respondenterna lade ner på ett enskilt blogginlägg varierade från 10 till 30 minuter, ibland mer ifall det rörde sig om en komplex fråga. Den totala tiden under en vecka som dedikerades till bloggen bland respondenterna skilde sig vidare sig men låg ofta runt cirka en timme. Det gick dock att konstatera att det fanns tämligen olika syn på när och hur man "borde" blogga. Respondent E hade en uttalad princip att hantera bloggen ett par gånger i veckan medan respondent B såg det som viktigt att ta sig tid till sitt bloggande när det behövdes. Ett liknande resonemang förde även en annan respondent som sa att han "försökte hålla uppe produktionstakten" (resp. D) samtidigt som han strävade efter att ta sig tid till bloggen och inte låta den bli undanträngd av andra uppgifter i det politiska arbetet. Vad som framgick hos respondent C var en ambition att försöka höja tätheten på sina inlägg då han ansåg att ju mer han använde bloggen för att publicera inlägg, med målet att provocera fram diskussion, och samtidigt tipsade andra om sin blogg, desto bättre resultat blev det.

Vad gäller den faktiska omfattningen av riksdagspolitikernas bloggande, i form av publicerade inlägg, så kunde konstateras att fem av de 36 bloggande riksdagsledamöterna inte publicerat ett enda inlägg under den undersökta tremånadersperioden. De flesta riksdagsledamöterna, cirka 45 %, publicerade dock i genomsnitt mellan 0 och 1 inlägg i veckan om samtliga bloggar räknas

in (se tabell 4:3), medan denna siffra stiger till närmre 55 % ifall de helt tomma bloggarna räknas bort (se tabell 4:4). Av de återstående bloggande ledamöterna var det 14 stycken som publicerade mer än ett inlägg i veckan i genomsnitt. Det totala genomsnittet bland samtliga bloggande riksdagsledamöter var 1.40 inlägg per vecka, där den mest aktive bloggaren Torsten Lindström (Kd) publicerade strax över åtta inlägg per vecka i genomsnitt. Notera att genomsnittsvärdena som presenteras i uppsatsen kring bloggande riksdagsledamöternas användning av bloggen bör ses som en fingervisning kring bloggans användning. Genomsnittsvärdet är relevant då användningen bland de 36 bloggande riksdagsledamöterna, i form av publicering av kommentarer, inlägg, länkar och så vidare, inte är en dikoton variabel och att användningen skiljer sig i stor utsträckning mellan de olika bloggande politikerna. De olika genomsnittsvärdena bör ses som utgångspunkter för en i någon mening bloggande "genomsnittspolitik" och är tänkta att ge en bredare bild av bloggans användning bland riksdagsledamöterna och vara en referenspunkt i det stora spann som råder mellan den mest och minst aktive bloggaren.

Tabell 4:3 Antal blogginlägg i genomsnitt per vecka – samtliga bloggar

Inlägg i veckan	Bloggar	Bloggar i %
0	5	13,9
0.01-0.99	17	47,2
1.00-1.99	5	13,9
2.00-2.99	4	11,1
3.00-	5	13,9

Tabell 4:4 Antal blogginlägg i genomsnitt per vecka – exklusive tomma bloggar

Inlägg i veckan	Bloggar	Bloggar i %
0.01-0.99	17	54,8
1.00-1.99	5	16,1
2.00-2.99	4	12,9
3.00-	5	16,1

4.2.3 Bloggen och länkar

Vad gäller politikernas användning av länkar så visade genomgången av bloggarna att denna möjlighet och tillika typiska egenskap för bloggen inte användes i någon större utsträckning. Det totala genomsnittet var 0.39 länkar per inlägg, vilket alltså skulle innebära att ungefär vart tredje inlägg innehöll en länk. Samtidigt så gick det att konstatera att 45 % av de bloggare som publicerade inlägg i sina bloggar, eller 14 stycken, inte använt länkfunktionen vid ett enda tillfälle under den undersökta tremånadersperioden (se tabell 4:5). Totalt hade 276 länkar infogats i de 706 inläggen och av dessa länkar var det så lite som sju som pekade på tidigare inlägg i den egna bloggen och enbart fyra som hänvisade till andra bloggar. Av de fyra bloggarna som i genomsnitt hade en eller flera länkar per inlägg var det främst Håkan Larsson (C) som utmärkte sig genom att publicera 130 länkar på 80 inlägg. Ungefär hälften av alla länkar var alltså publicerade av en individ. Utifrån observationer vid den kvantitativt orienterade undersökningen

kunde konstateras att de länkar som publicerades främst hänvisade till olika sidor inom det egna partiets domän samt olika typer av organisationer eller tidningar.

Tabell 4:5 Antal länkar per inlägg i genomsnitt – tomma bloggar exkluderade

Länkar	Bloggar	Bloggar i %
0.00	14	45,2
0.00 – 0.49	9	29
0.50 – 0.99	4	12,9
1.00 -	4	12,9

4.2.4 Bloggen och kommentarer

Politikernas uppfattningar om bloggarnas kommentarer var till stor del olika och det skiljde även hur kommentarer hanterades och användes. En åsikt som framfördes av flera respondenter var att kommentarerna och den diskussion de gav upphov till var det som var helt avgörande för bloggen och därmed själva poängen. Samtidigt framfördes det från respondent B en uppfattning om att kommentarer främst används av "nördar eller människor som bara skriver för att jävlas" (resp. B) och att många kommenterar på ett inlägg gjorde honom fundersam. De flesta tog till sig kommentarerna och lät dem stå kvar på bloggen så folk kan läsa dem, dock påpekade respondent E att hon avlägsnade kommentarerna i de fall då hon såg dem som spam.

4.2.4.1 Funktion

Att man ibland kan få en känsla av vad människor tycker och tänker och att de ger en indikation på hur människor mår i samhället, är ett perspektiv på kommentarernas funktion som respondent A presenterade. Utöver detta sågs kommentarerna även som ett sätt att få bekräftelse på det man skrivit, eller ett "kvitto" på att man sysslade med "rätt" saker. Avslutningsvis framfördes att det var ett sätt för läsarna att dela med sig av sina synpunkter.

Vad kommentarerna i sin tur leder till skiljer sig inte nämnvärt åt mellan respondenterna. Ett flertal uppgav att de tog till sig kommentarerna i form av att exempelvis fundera på varför de blivit skrivna samt om de är relevanta. I vissa fall resulterade kommentarerna i en debatt eller e-postkorrespondens med författaren till dem. Det framkom även att det i vissa fall kunde bli en spin-off-effekt i form av att till exempel journalister varit inne och läst eller kommenterat bloggen. Respondent B hävdade även att kommentarerna inte förändrat något i bloggarnas innehåll.

4.2.4.2 Omfattning

Av det totala antalet inlägg, 706 stycken, som publicerats på de undersökta bloggarna var det 198 stycken, eller 28 % procent, som hade en eller flera kommentarer. I praktiken kommenterades alltså en tredjedel av bloggarnas inlägg. I tabell 4:6 presenteras en sammanställning av hur många procent kommenterade inlägg som de undersökta bloggarna hade. En överlägsen majo-

ritet av de bloggande riksdagsledamöterna fick som tabellen visar mindre än hälften av sina publicerade inlägg kommenterade och flertalet av dessa skribenter fick mindre än 25 % kommenterade. Våra observationer visade dock samtidigt att de kommenterade inläggen oftast hade mer än en kommentar. Vad gäller andra ändan av spektrumet, det vill säga de bloggare som fick mer än 75 % av sina inlägg kommenterade, så behöver inte dessa på grund av detta ses som extraordinära då dessa fyra bloggar endast producerat i genomsnitt två inlägg under hela tremånadersperioden. Det kunde även under genomförandet av studien konstateras att det fanns politiker som tagit bort kommentarfunktionen på sina bloggar och enbart erbjöd möjlighet för läsaren att komma med återkoppling genom traditionell e-post. Som tidigare konstaterats fanns det även fall där politikern själv rensade bort kommentarer som hon ansåg vara spam.

Tabell 4:6 Antal kommenterade inlägg – tomma bloggar exkluderar

Kommenterade inlägg i %	Bloggar	Publicerade inlägg i genomsnitt
0.00 – 24.9	13	27,23
25.00 – 49.9	8	24.50
50.00 – 74.9	6	24.66
75.00 – 100.0	4	2,00

4.3 Bloggen i det politiska arbetet

Bloggen framstår hos de intervjuade politikerna som en ny kanal, eller ny dimension, i det politiska arbetet. Förutom den återkommande inställningen att bloggen utgör ett nytt sätt att få kontakt och skapa, eller i vissa fall "provocera" fram, diskussion så menade respondent A även att bloggen utgör ett bra verktyg för att möta människor i deras vardag.

Vad gäller bloggans egenskaper så framhåller några politiker möjligheten att publicera snabba kommentarer som ett nytt tillskott i det politiska arbetet samt att det utgör ett enklare sätt att få ut tankar och funderingar när andra mediala vägar är svårframkomliga. En tydlig fördel som politikerna framhäver med bloggen är dess möjlighet att nå nya målgrupper, eller som respondent E uttrycker det *väljargrupper*, som inte nås via exempelvis tidningar och arbetsplatser. Exempel på målgrupper som nämns är gymnasieungdomar som kanske använder datorn dagligen eller personer som inte läser traditionella insändare och dagstidningar eller rör sig i det politiska livet. Respondent A påpekade även att en bred majoritet av befolkningen inte använder datorer och att det fortfarande finns många som inte äger en dator, antingen av ekonomiska skäl eller på grund av att de inte har något behov av det.

Bloggens faktiska betydelse i den politiska verksamheten idag och dess eventuella påverkan på det svenska valet 2006 framställs av politikerna i vissa fall som mycket svår att uttala sig om och i andra fall som marginell och utan avgörande betydelse. Bland annat påpekas att det i Sverige ännu inte finns några politiska bloggar med sådan tyngd som de som påverkat den politiska debatten i USA. Vad som dock framgick under intervjuerna var främst två möjligheter som

bloggen torde kunna erbjuda i den politiska verksamheten. För det första så menade mer än en politiker att bloggen skulle kunna vara ett sätt att upptäcka politiker och partier som presenterar felaktiga fakta, främst under valrörelsen och för det andra så framhövdes även bloggen som en möjlig väg att vid stora händelser sprida uppgifter och synpunkter. Under samtalen med politikerna framkom från flera håll även en oro kring framtida fingerade bloggar, formellt fristående men i själva verket "startade och avlönade" (resp. C) i syfte att vinkla eller styra valkampanjen i en viss riktning.

4.4 Bloggens tillförlitlighet och textens integritet

Under intervjuerna framkom det en rad aspekter som rörde bloggans tillförlitlighet och textens integritet exempelvis i relation till tryckta media. Det som betonades av flertalet respondenter var att det inte främst var platsen där man publicerade texten som avgjorde tillförlitligheten i det som skrevs utan att det snarare berodde på vem upphovsmannen var. Exempelvis påpekades respondent C att en reporter på Sveriges Televisions nyhetsprogram Aktuellt eller Rapport, alternativt på en etablerad tidning i form av exempelvis Dagens Nyheter eller Svenska Dagbladet, har trovärdighet främst i form av den institution som han eller hon representerar och det faktum att det är ett utsänt eller tryckt medium, medan trovärdighet på nätet mycket beror på den enskilde skribenten. En uppfattning som även framkom från respondent D var att debattartiklar och debattsidor i tidningar ibland har lite högre trovärdighet eftersom det finns ett filter eller uppbromsade effekt i dessa media. Viktigt att notera är dock att denna syn inte delades av alla och att det även fanns uppfattningen att det inte var någon skillnad i trovärdighet mellan bloggen andra kommunikationsmedia. Knutet till trovärdighetsfrågan är även respondent C:s uttalande att det kommer krävas en hel del kritisk granskning av bloggar som dyker upp och på ett "alldeles iögonfallande sätt råkar tycka precis samma saker som en viss aktör" (resp. C.).

Textens integritet på bloggar, vilket är tätt knutet till trovärdigheten, uppmärksammades även av de intervjuade politikerna. Det som främst lyftes fram som problematiskt var möjligheten att på bloggen i efterhand dels ändra tidigare inlägg och dels ta bort såväl inlägg som kommentarer. Detta var en problematik som respondent C ansåg vara tätt knuten till all form av Internetpublicering och som inte i lika stor utsträckning var aktuellt i tryckta tidningar där texten aldrig kan redigeras i efterhand. Flera respondenter sade sig därför avstå från att ändra i sina bloggar i efterhand då det skulle minska trovärdigheten.

5 Diskussion

I följande stycken skapas en syntes av den existerande teorin och den i resultatkapitlet presenterade empirin. Syntesen sker i form av diskussioner kring samstämmighet och olikheter mellan teori och vårt resultat samt genom applicering av McLuhans tetrad på det insamlade materialet.

När studien inleddes föreställde vi oss att motivet hos politikerna till att blogga var mer eller mindre givet. Vi kunde dock konstatera att våra föreställningar om att bloggen enbart var ett uttalat verktyg för att sprida partipropaganda och fiska röster inte fullt ut stämde överens med politikernas svar. Istället var det som tidigare konstaterats främst ett verktyg för att skapa diskussion och möjliggöra en tvåvägskommunikation med medborgare. Bloggen framställdes därmed även som ett verktyg för egen kunskapssökning. Även uppfattningen om vad Nord (2002) refererar till som det fria informationsflödet via Internet (se s. 21 ovan) gick att identifiera bland flertalet politiker i form av att bloggen framställdes som en kanal de själva ägde och kontrollerade och även hade möjlighet att skriva lite friare i. På samma sätt nämndes bloggen som ett fördelaktigt verktyg för att nå ut medialt när andra vägar var blockerade. Viktigt är naturligtvis dock att poängtera att IT-artefakten bloggen bland enskilda respondenter även uppfattades som ett sätt att nå fler väljareröster i valet och sannolikt så var ett indirekt mål för flertalet politiker att på ett eller annat sätt sprida sitt budskap med förhoppningen att nå fler sympatisörer.

Den verklighet som Nord (2002) målade upp med användning av Internet i det politiska arbetet främst som ett verktyg inte helt olikt en reklampelare (se s. 21 ovan), verkar inte fullt stämma vad gäller politikernas uppfattningar om just bloggen. Respondenterna verkade, som tidigare konstaterats, mer se bloggen som ett asynkront kommunikationsverktyg för att föra en dialog med medborgarna. Noterbart var även att endast respondent A närmade sig Olssons (2002) tankar kring ojämlikheter i samhället och den inverkan dessa kan ha på möjligheten att överhuvudtaget använda Internet (se s. 21 ovan). Dessa ojämlikheter torde enligt oss kunna påverka vem politikerna når med bloggen och deras möjligheter att därigenom påverka genom bloggen.

Vad gäller anledningarna till att respondenterna bloggade så stämde samtliga respondenters svar överens med punkt två på Nardi, Schiano och Gumbrechts (2004) klassificering, nämligen att uttrycka olika åsikter för att försöka påverka andra på ett eller annat sätt (se s. 14 ovan). Ett antal respondenter hade även en ambition som liknar punkt 1 i form av att de strävade efter att hålla läsarna uppdaterade om sina aktiviteter och vad man gjorde eller var man befann sig.

Av de grundläggande egenskaperna hos bloggen var det främst bloggen som en personlig, dock ej privat, dagbok och användning av kommentarer som betonades av politikerna. Kommentarererna fyllde inte enbart en återkopplingsfunktion om hur destinationen uppfattar budskapet, vilket Nowak & Wärneryd (1969) alltså betonade som centralt för återkoppling (se s. 15 ovan), utan tenderade även i fallet med riksdagsledamöternas bloggar att bli starten för en utökad tvåvägskommunikation eller debatt via exempelvis e-post. Noterbart tyckte vi även var att respondenterna såg kommentarer som viktiga för andra läsare och inte enbart för sig själva. En del politiker ansåg uppenbarligen dock inte att kommentarer var bloggarnas kärna, då det

förekom bloggar där kommentarfunktionen var inaktiverad. Utifrån Shannon & Weavers modell (1949) så går kommentarerna i vissa fall att klassificera som en form av brus (se s. 15 ovan), främst vad gäller de spamkommentarer som respondent E nämner, vilka sannolikt torde kunna påverka hur läsaren av bloggen uppfattar det ursprungliga budskapet i inläggen.

Intressant enligt oss var den ibland totala avsaknaden av länkar bland politikernas bloggar. Att endast 17 bloggare använde sig av länkar och att en av bloggarna stod för hela 47 % av alla länkar är noterbart eftersom länkningen, enligt Vogelstein, Kirkpatrick, Roth, Lashinsky, et al. (2005) är en viktig faktor för spridning av information genom bloggar (se s. 12 ovan). Som tidigare konstaterats så är en grundidé med bloggen, enligt Viégas (2005), att frekvent publicera inlägg och därigenom bygga upp ett allt större arkiv (se s. 12 ovan). Det var därför anmärkningsvärt att så få bloggande politiker publicerade inlägg i någon större utsträckning och att som tidigare konstaterats det var fem stycken som inte publicerat ett enda inlägg. Tätt knutet till detta var även den inställning som de intervjuade politikerna hade till bloggen och dess inläggsfrekvens. Uppenbarligen såg ett par respondenter det som av avgörande vikt att producera inlägg och att hålla upp tätheten vad gäller publicerade inlägg. Dock var detta inte fallet hos samtliga och det framstår därför som att vissa respondenter inte såg kontinuerlig inläggspublicering som en naturlig del av bloggandet.

Den oro som fanns bland respondenterna kring bloggarnas trovärdighet och textintegritet var ett fenomen som vi inte förväntat oss. Främst var det konsekvenserna av möjligheten att ändra och ta bort såväl inlägg som kommentarer samt oron för "pseudobloggar" som väckte vårt intresse och det faktum att det fanns en medvetenhet hos politikerna om problematiken. Vad gäller trovärdigheten i en blogg så fanns det en tydlig uppfattning att den var beroende av vem skribenten var, vilket stämmer överens med bland annat Rosenblooms (2004) syn på trovärdighet (se s. 12 ovan). Tänkvärt var dock att denna uppfattning alltså kompletterades med en inställning att tryckta eller utsända media trots allt hade större trovärdighet i form av den institution de representerade (SVT och TV4 nämndes). Detta tyder i sin tur på att politikerna själv inte ser de politiska partierna, vilka de trots allt representerar, som en trovärdig institution i samma utsträckning som de två ledande nyhetskanalerna i Sverige eftersom de politiska bloggarnas trovärdighet enligt respondenterna bygger på den enskilde skribenten.

5.1 McLuhans tetrad

I figurerna 5:1 till 5:4 används McLuhans *tetrad* (se s. 22 ovan) för att ge en tydligare och mer koncis bild av vad blogg: förstärkt, gjort föråldrat, återuppväckt samt riskerar att förändras till inom den politiska verksamheten. Värt att poängtera är att de presenterade aspekterna i figurerna utgår från de intervjuade politikernas uppfattningar och innehåller således inte icke-empiriskt grundande föreställningar.

Förenklad personlig kommunikation	Bloggen utgör ett forum för politikernas egna åsikter och tankar.
Självpublicering	Politiker äger och kontrollerar bloggen själv. De poängterar vidare att vem som helst kan publicera, att nya grupper kan nås, samt att alla kan läsa bloggen.
Snabb kommunikation	Möjlighet att snabbt och enkelt publicera inlägg.
Informationstillgänglighet	Bloggen möjliggör fördjupad analys och möjlighet att nå ut när andra medier inte släpper till. Uppföljning i form av e-postkorrespondens och ett sätt att följa upp utspel i andra media.
Tvåvägskommunikation	Inte enbart läsa inlägg utan det går även att kommentera och skapa diskussion.

Figur 5:1 Vad förstärks eller förstoras av bloggen?

Kontrollmöjligheten	Tillförlitligheten i texten. Ingen uppbromsande effekt, eller filter, som i traditionella media
Mediernas makt	Vem som helst kan publicera oberoende av medierna vad gäller när, hur och vad som publiceras.
Delar av hemsidans funktion	Vissa funktioner som tidigare fanns på hemsidan är nu på bloggen. Hemsidan blir ett komplement till bloggen.
Nyhetsbrev	Bloggen har i något fall tagit över nyhetsbrevens funktion.

Figur 5:2 Vad görs föråldrat av bloggen?

Dagboksskrivandet	Dagbok i ny form.
Närheten till medborgarna	Politikerna försöker skapa förståelse för vad de gör. Strävar efter att bli "personliga" och ger möjligheter till tvåvägskommunikation. Bloggen ger en känsla av hur folk mår.
Subjektivitet	Personliga tankar, åsikter och möjlighet att uttrycka vad man själv vill utan att någon annan styr en.
Närheten i det skrivna ordet	Talspråksmässiga inlägg.

Figur 5:3 Vad bringar bloggen tillbaka som tidigare föråldrats?

En kommunikationsform där textens trovärdighet och integritet ständigt ifrågasätts

Inlägg och kommentarer tas bort och redigeras. Nya skapade bloggar skapas. Utan bloggarnas filter och uppbromsande effekter så finns risken för en enda stor "information-overflow"-sörja.

Figur 5:4 Vad förändras bloggen till då den drivs till yttersta gränsen?

6 Slutsatser

I detta kapitel presenteras de mest relevanta slutsatserna kring politikernas blogganvändning och bloggans roll i det politiska arbetet utifrån studiens resultat och diskussion. Avslutningsvis ges förslag på möjliga framtida forskningsansatser.

Vi kunde konstatera följande om användningen av bloggen:

- ☞ Politikerna skriver personligt men inte privat.
- ☞ Anledningarna till att blogga skiljer sig åt. Det vanligaste är att politikerna önskar skapa en diskussion och dialog med medborgarna.
- ☞ Kommentarer utgjorde en central del av flertalet politikernas blogganvändning genom att de gav upphov till diskussioner och även utgjorde en möjlighet för politikerna att själva nå ny kunskap.
- ☞ Länkningen används i synnerligen liten utsträckning.
- ☞ Inläggsfrekvensen i bloggarna var i allmänhet låg.

Slutsatsen kring användningen av bloggen är att den i stor utsträckning inte användes på det sätt som ursprungligen var avsett. Främst är det den totala avsaknaden av länkar och den låga inläggsfrekvensen som gör att det för flertalet politiker förmodligen skulle passa lika bra med en personlig hemsida. Hemsidan i kombination med ett klotterplank torde kunna fylla ungefär samma funktion som kommentarerna gör idag vad gäller att skapa förutsättningar för diskussion. Detta är särskilt tydligt i de runt 20 bloggar som publicerar mindre än ett inlägg i veckan i genomsnitt samt de bloggar som valt att inaktivera kommentarfunktionen.

Vad gäller bloggen i den politiska verksamheten så kunde vi konstatera att den:

- ☞ Innebär en friare kommunikationsform som politikerna äger själva.
- ☞ Innebär ett verktyg för dialog (tvåvägskommunikation).
- ☞ Innebär ett verktyg för fördjupad analys och förklaring av politiska frågor.
- ☞ Innebär en möjlighet för politikern att snabbt och enkelt göra inlägg.
- ☞ Kan fylla funktion som granskare av fakta och information.
- ☞ Kan vara ett sätt att nå en ny målgrupp.

Bloggens roll i den politiska verksamheten är att utgör ännu en kanal för politikerna i deras arbete. Bloggen ersätter egentligen ingen tidigare existerande kommunikationsform, förutom i det fall där användningen av bloggen resulterat i färre nyhetsbrev. Bloggen ses istället mer som ett komplement där de egenskaper som främst betonas var möjligheten till snabba politiska kommentarer i en friare kommunikationskanal som politikerna äger själva.

6.1 Framtida forskning

Utifrån de uppfattningar om bloggen och den faktiska användningen som denna studie undersökt vore det önskvärt att studera hur attityder och användning förändrats under perioden fram till och med riksdagsvalet 2006. Speciellt om bloggen då använts på ett mer "förväntat" sätt i form av främst länkning och inläggspublicering. Intressant vore även att kartlägga vilken inverkan förtroendevaldas bloggar, såväl som andra politiska sådana, haft på den faktiska valutgången och inte minst ifall nya väljargrupper verkligen nås.

En hypotes som format sig under genomförandet av studien är att det inte är kommunikationskanalen, i detta fall bloggen, som avgör vilka konsekvenser i form av till exempel en förändrad dagordning eller ett påverkat valresultat en viss information får på den politiska verksamheten. Vi tror istället att eventuella konsekvenser främst beror på vad det är för typ av information samt vem avsändaren är. En studie med syfte att testa denna hypotes skulle kunna vara intressant som ett led i att tydligare försöka förstå vilken inverkan bloggen kan ha på samhället.

Ytterligare ett möjligt studieområde är "bloggläsarnas" bild av bloggen som politiskt verktyg. Utifrån denna studie kunde vi alltså konstatera att de bloggande riksdagsledamöterna hade olika uppfattningar om bloggen inte minst vad gäller dess tillförlitlighet och trovärdighet. Vad denna studie dock inte berör är hur mottagaren av blogginsläggen uppfattar bloggen som kommunikationsform. Ser läsarna exempelvis bloggen som en personlig dagbok som ett verktyg för diskussion, eller enbart som ett traditionellt propagandaverktyg? Och hur uppfattas egentligen blogginsläggen trovärdighet bland läsarna?

7 Referenser

- Backman, J. (1998). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur.
- Bar-Ilan, J. (2004). An Outsider's View on "Topic-oriented" Blogging. I *Proceedings of the 13th international World Wide Web conference on Alternate track papers & posters* (pp. 28-34). New York, NY.
- Bengtsson, H. (2001). Politisk kommunikation: Ett forskningsfält präglad av pluralism. I H. Bengtsson (Red.), *Politiskt kommunikation och demokrati* (pp. 9-89). Lund: Studentlitteratur.
- Blood, R. (2004). HOW Blogging Software RESHAPES THE ONLINE COMMUNITY. *COMMUNICATIONS OF THE ACM*, 47, (12), 53-55.
- Braa, K., & Sorensen, C., & Dahlbom, B. (2000). Planet Internet. I B. Dahlbom (Red.), *Planet Internet* (pp. 13-23). Lund: Studentlitteratur.
- Bryman, A. (1997) *Kvantitet och kvalitet i samhällsvetenskaplig forskning*. Lund: Studentlitteratur.
- Bryman, A. (2002). *Samhällsvetenskapliga metoder* (uppl. 1:2). Malmö: Liber AB.
- Cherry, S. M. (2003). The Blog of War. *IEEE SPECTRUM*, 40, (6), 48.
- Dagens Nyheter (2005, april 16). *Bloggare kan avgöra valet 2006* [www dokument]. URL <http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=1058&a=403920&previousRenderType=2>
- Davis, B., & Karahalios, K. (2005). Telelogs: A Social Communication Space For Urban Environments. I *Proceedings of the 7th international conference on Human computer interaction with mobile devices* (pp. 231-234). Salzburg, Österrike.
- Ekström, A. (2005, oktober, 30). Kampen om bloggofären. *Sydsvenskan*, s. B6-7.
- Erol, B., & Hull, J. J. (2005). Office Blogger. I *Proceedings of the 13th annual ACM international conference on Multimedia MULTIMEDIA '05* (pp. 383-386). Singapore.
- Falkheimer, J. (2001). *Medier och kommunikation – en introduktion*. Lund: Studentlitteratur.
- Fiske, J. (1994). *Kommunikationsteorier: En introduktion*. Borås: Centraltryckeriet AB.
- Gulliksen, J., & Göransson, B. (2002). *Användarcentrerad systemdesign*. Lund: Studentlitteratur.
- Herring, S. C., & Scheidt, L. A., & Wright, E., & Bonus, S. (2005). Weblogs as a bridging genre. *USA Information Technology & People*, 18, (2), 142-171.

- Ingram, J. (2005). Smart Computing: How To Get Spam and Pop-ups out of your life. *Office Solutions*, 22, (4), 14-18.
- Kaufmann, G., & Kaufmann, A. (2005). *Psykologi i organisation och ledningen* (2:a rev. uppl.). Lund: Studentlitteratur.
- Kay, R. (2003). Blogs. *Computerworld*, 37, (17), 30.
- Kumar, R., & Novak, J., & Raghavan, P., & Tomkins, A. (2004). STRUCTURE AND EVOLUTION OF Blogspace. *COMMUNICATIONS OF THE ACM*, 47, (12), 35-39.
- Lengel, R., & Daft, R. L. (1986). Organizational information requirements, media richness, and structural design. *Management Science*, 32, 554-571.
- McLuhan, M., & Powers, B. R. (1989). *The global village: Transformations in world life and media in the 21st century*. New York: Oxford University Press.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (2:a uppl.). London: Sage Publications.
- Nardi, B. A., & Schiano, D. J., & Gumbrecht, M. (2004). Blogging as Social Activity, or, Would You Let 900 Million People Read Your Diary?. I *Proceedings of the 2004 ACM conference on Computer supported cooperative work* (pp. 222-231). Chicago, Illinois.
- Nord, L. (2002). *IT och demokrati*. Lund: Studentlitteratur.
- Nowak, K., & Wärneryd, K-E. (1969). *Kommunikation och påverkan: En bok om målinriktad masskommunikation*. Stockholm: Bokförlaget Prisma.
- Observer (2005, april). *Bloggbubbla eller ny arena för opinionsbildning? – bloggarna och valet 2006* [www dokument]. URL <http://www.observer.se/upload/BlogganalysObserverApril2005.pdf>
- Olsson, T. (2002). Politiken, medborgaren och konsumenten. I P. Dahlgren (Red.), *Internet, medier och kommunikation* (pp. 203-323). Lund: Studentlitteratur.
- Parks, M. R., & Walther, J. B. (2002). Cues filtered out, cues filtered in. I M. L. Knapp & J. A. Daly (Red.), *Handbook of Interpersonal Communication*. London: SAGE Publications.
- Rosenbloom, A. (2004). The blogosphere. *COMMUNICATIONS OF THE ACM*, 47, (12), 30-33.
- Schiano, D. J., & Nardi, B. A., & Gumbrecht, M., & Swartz, L. (2004) Blogging by the Rest of Us. I *Conference on Human Factors in Computing Systems archive* (pp. 1143-1146). Wien, Österrike.

Shannon, C., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory Of Communication*. Urbana: The University of Illinois press.

Strömbäck, J. (2000). *Makt och medier*. Lund: Studentlitteratur.

Viégas, F. B. (2005). Bloggers' expectations of privacy and accountability: An initial survey. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10, (3), 12.

Vogelstein, F., & Kirkpatrick, D., & Roth, D., & Lashinsky, A. (2005). 10 TECH TRENDS TO WATCH IN 2005. *Fortune*, 151, 43.

Wang, H-C., & Deng, Y-S., & Chiu, S. (2005). Beyond Photoblogging - New Directions of Mobile Communication. I *Proceedings of the 7th international conference on Human computer interaction with mobile devices & services* (pp. 341-342). Salzburg, Österrike.

Williams, F. (1992). *The new Communications* (3:e rev. uppl.). Belmont California: Wadsworth Publishing Company.

Bilaga 1 Slutlig version av intervjufrågorna

Användning av bloggen samt hur respondenten ser på bloggen

- 1 Varför började du blogga?
- 2 Varför bloggar du?
- 3 Vad skriver du i din blogg?
- 4 Vilka målgrupper skriver du för?
- 5 På vilket sätt vill du påverka med din blogg?
- 6 Riktas din blogg främst till en riksdagsnivå eller en lokalpolitisk?
- 7 Hur har dina "motiv" för att blogga förändrats under den tiden du skrivit blogg?
- 8 Hur mycket tid lägger du ner på bloggen?
- 9 Hur mycket tid på varje inlägg?
- 10 Var har den tiden kommit ifrån?
- 11 Hur har din användning av bloggen påverkat din användning av andra kommunikationsmedium?
- 12 Ersätter den något kommunikationsmedium?
- 13 När bloggar du?
- 14 Är det någon annan än dig som har en "redaktionell" roll i din blogg innan publicering?
- 15 Skriver du in dina inlägg direkt i bloggen eller har du någon redaktionell process?
- 16 Vad vill du uppnå med din blogg?
- 17 Vad har du märkt för konsekvenser av ditt bloggande?
- 18 Vad tycker du om de kommentarer du får på bloggen kring dina inlägg?
- 19 Påverkar de dig på något sätt?
- 20 Vilken funktion spelar kommentarerna på bloggen för dig?
- 21 Påverkar de dig på något sätt?

Bloggen och partiet

- 22 Har ditt parti några riktlinjer för hur du får blogga? Eller någon uttalad syn på bloggans användning?
- 23 Används bloggen på något sätt för internkommunikation inom partiet?

Syn på bloggen och dess roll i det politiska arbetet

- 24 Är det mer tyngd eller till exempel högre tillförlitlighet att skriva någonting i en debattartikel än på bloggen?
- 25 Vad ser du för skillnad mellan bloggen och en personlig hemsida?
- 26 Vad är bra med bloggen som kommunikationsverktyg?
- 27 Vad är mindre bra med bloggen som kommunikationsverktyg?
- 28 Vad ser du för fördelar med att skriva blogg i jämförelse med andra kommunikationssätt som du använder?
- 29 Vad tillför bloggen i det politiska arbetet?
- 30 Vilken roll ser du att bloggen spelar i den politiska verksamheten idag?
- 31 Vilken roll tror du att bloggen kan komma att spela i samband med riksdagsvalet 2006?
- 32 Påverkan på valutgången?
- 33 Har du avslutningsvis några personliga tankar eller idéer om bloggen som inte har nämnts här?
- 34 Något annat du vill tillägga?

Bilaga 2 Sammanställning av de bloggande riksdagsledamöterna

	Inlägg total	Parti	Födelseår	Kön	Riksdagsledamot sedan
Anders Bengtsson	3	S	1968	m	2002
Annelie Enochson	1	Kd	1953	k	2000
Anne-Marie Ekström	6	Fp	1947	k	2002
Annika Qarlsso	10	C	1964	k	2002
Berit Andnor	3	S	1954	k	1991 (*)
Carin Lundberg	3	S	1944	k	1991
Carina Adolfsson Elgestam	47	S	1959	k	1998
Christer Nylander	6	Fp	1968	m	2002
Christina Axelsson	1	S	1979	k	2002
Dan Kihlström	5	Kd	1957	m	1998
Fredrik Olovsson	28	S	1973	m	2003
Håkan Larsson	80	C	1950	m	2002
Ingvar Svensson	8	Kd	1944	m	1998
Johan Andersson	0	S	1968	m	(**)
Johan Linander	79	C	1974	m	2002
Kalle Larsson	34	V	1969	m	1998
Lars Bäckström	19	V	1953	m	1988
Lars U Granberg	9	S	1965	m	1994
Margareta Israelsson	0	S	1954	k	1984
Maria Larsson	19	Kd	1956	k	1998
Maria Öberg	22	S	1966	k	2002
Mariam Osman Sherifay	0	S	1954	k	2004
Martin Andreasson	15	Fp	1970	m	2002
Mikaela Valtersson	1	Mp	1967	k	2002
Monica Green	41	S	1959	k	1994
Nina Lundström	6	Fp	1961	k	2002
Per Landgren	7	Kd	1958	m	1998
Roger Tiefense	0	C	1967	m	2002
Ronny Olander	15	S	1949	m	1994
Rossana Dinamarca	11	V	1974	k	2002
Sven Erik Sjöstrand	9	V	1954	m	1998
Tobias Billström	32	M	1973	m	2002
Torsten Lindström	118	Kd	1974	m	2002
Veronica Palm	10	S	1973	k	2002
Yvonne Ruwaida	58	Mp	1970	k	1994
Åsa Lindestam	0	S	1956	k	2002

(*) satt inte mellan 98-02 (**) bara ersättare 03 och 05

Bilaga 3 Sammanställning av den kvantifierade användningen

	Länkpublicering				Antal kommenterade inlägg
	Andra bloggar	Den egna bloggen	Annat	Totalt	
Anders Bengtsson	0	0	1	1	3
Annelie Enochson	0	0	0	0	1
Anne-Marie Ekström	0	0	1	1	2
Annika Qarlsson	0	0	3	3	0
Berit Andnor	0	0	0	0	3
Carin Lundberg	0	0	0	0	2
Carina Adolfsson Elgestam	0	0	0	0	7
Christer Nylander	0	0	6	6	0
Christina Axelsson	0	0	0	0	0
Dan Kihlström	0	0	0	0	1
Fredrik Olovsson	0	0	0	0	9
Håkan Larsson	0	1	130	131	6
Ingvar Svensson	0	0	0	0	3
Johan Andersson	0	0	0	0	0
Johan Linander	0	1	25	26	46
Kalle Larsson	2	2	29	33	9
Lars Bäckström	0	0	4	4	8
Lars U Granberg	0	0	0	0	2
Margareta Israelsson	0	0	0	0	0
Maria Larsson	1	0	5	6	12
Maria Öberg	0	0	0	0	11
Mariam Osman Sherifay	0	0	0	0	0
Martin Andreasson	0	0	10	10	8
Mikaela Valtersson	0	0	0	0	1
Monica Green	0	0	0	0	6
Nina Lundström	0	0	4	4	0
Per Landgren	0	0	4	4	0
Roger Tiefense	0	0	0	0	0
Ronny Olander	0	0	0	0	1
Rossana Dinamarca	1	0	12	13	4
Sven Erik Sjöstrand	0	0	0	0	1
Tobias Billström	0	3	12	15	12
Torsten Lindström	0	0	10	10	7
Veronica Palm	0	0	1	1	7
Yvonne Ruwaida	0	0	8	8	26
Åsa Lindestam	0	0	0	0	0