

Sammanfattning

Författare

Sabina Feith, Johan Heijl, Anna Nordén & Helena Tufvesson

Bakgrund

Dagens företagsvärld och samhälle präglas av en tilltagande globalisering. Många företag har insett att de kan dra fördel av varandras kompetenser och inleder samarbeten med såväl inhemska som internationella företag. Vid en internationell strategisk allians krävs dock ett samarbete mellan människor av olika nationalitet, vilkas preferenser, seder och värderingar ofta skiljer sig åt. För att ett sådant samarbete ska fungera måste såväl språkliga barriärer som andra kulturellt betingade beteenden kunna hanteras för att därmed lägga grunden till en hög samarbetspotential och även skapa goda förutsättningar för ett fortsatt samarbete.

Syfte

Vårt syfte är att analysera hur skillnader i kultur mellan Sverige och Japan påverkar samarbetspotentialen i strategiska allianser mellan dessa två länder.

Metod

Vi har i vår kvalitativa undersökning använt oss av litteratur, diverse tidningsartiklar, forskningsrapporter samt expertintervjuer, inom ämnesområdena ”*strategiska allianser*”, ”*kultur*”, och ”*japanskt företagsklimat*”. Vi har även hämtat information från våra fallföretag Volvo Global Trucks och Hasselblad genom intervjuer med representanter som är väl insatta inom områdena strategiska allianser och japanska samarbeten. Även den holländske forskaren Geert Hofstede:s forskning om kulturskillnader samt kartläggning av dessa har varit oss behjälpliga och har stor betydelse för vår analys.

Slutsatser

Att Japan och Sverige i många avseenden skiljer sig kulturellt sett, enligt Hofstede:s dimensioner (maktdistans, osäkerhetsundvikande, maskulina- respektive feminina ”egenskaper” och kollektivism/individualism), måste enligt vår åsikt inte innebära att samarbetspotentialen i en strategisk allians äventyras utan kan i själva verket bidra till ett positivt resultat. Det finns dock en viss risk att ”kulturkrockar” eller hinder för samarbetspotentialen uppstår då graden av osäkerhetsundvikande skiljer sig stort i den japanska respektive svenska kulturen. Vi anser att det är människorna i den strategiska alliansen som kommer att göra en framgångsrik allians möjlig, även om samarbetspotentialen naturligtvis inkluderar företagsekonomiska aspekter.

Vid ingåendet av strategiska allianser mellan svenska och japanska företag är förväntningar, medvetenhet och acceptans de begrepp vi identifierat som förutsättningar för viljan att lära av den japanska samarbetspartnern och, på så sätt maximera samarbetspotentialen.

Nyckelord

Strategiska allianser, kultur, Japan, Sverige, samarbetspotential.