

Sammanfattning

Titel: En fallstudie av Medscand Medical AB

Seminariedatum: Den 8 juni 2001

Uppsatskurs/Ämne: Magisterkurs 10P, Strategi & Ekonomisk analys

Ämnesområde: Management of Growth

Författare: Jonas Belthe, Niklas Jonasson, Aron Åkesson

Handledare: Professor Allan T. Malm

Nyckelord: Innovation, medicinteknik, entreprenörskap och strategi.

Syfte: Uppsatsens syfte är att utreda vad som har gjort företaget Medscand Medical framgångsrikt och med denna kunskap som grund utveckla lämplig framtida strategi för företaget. Fokus i strategiformuleringen rör hur företaget skall attrahera, stimulera och utveckla innovationer.

Metod: En kvalitativ metod har använts där primärdata i form av intervjuer är den mest betydande informationskällan.

Slutsatser: Denna uppsats har med vald teori och empiri analyserat Medscand Medicals framgångsfaktorer och utifrån dessa utvecklat lämplig framtida strategi för företaget.

Inledningsvis har alternativa strategier som kretsar kring två parametrar tagits fram: graden av vertikal integration samt att växa i kapacitet. Författarna har funnit det lämpligt för företaget att minska sin vertikala integration i form av att sälja av sin fabrik samt att, i mindre skala för att undvika att tappa sin organisatoriska flexibilitet, växa i kapacitet genom att rekrytera ny medicinsk kompetens. Följden av denna strategi blir sannolikt att företaget genom att fokusera på sin kärnverksamhet kan komma att utveckla fler innovationer i allt snabbare takt i framtiden.