



LUNDS UNIVERSITET
Campus Helsingborg

Institutionen för Service Management

Att göra semester av vardagen

Om semesterskapande på ett livsstilsboende

Av: Nina Andersson och Johanna Jervill

Handledare:
Johan Hultman och Maria Månsson

Magisteruppsats
VT 2009

Tack,

till alla Er som har medverkat i våra intervjuer. Vi vill tacka Er alla för att ni ställt upp och låtit oss få ta del av era förväntningar och förhoppningar om Ert framtida boende på Victoria Park. Utan Er insats hade vi inte haft någon grund till vår uppsats. Vi vill även tacka Carina Persson och Annika Magnusson för att vi fick ta del av Victoria Park och dess miljö.

Utöver våra intervjupersoner skulle vi även vilja framföra ett stort tack till våra handledare Johan Hultman och Maria Månsson från Institutionen för Service Management vid Campus Helsingborg, Lunds Universitet, som bidragit med många goda råd samt motivation under uppsatsens gång.

Slutligen hoppas vi att Ni läsare, kommer att tycka att uppsatsen är lika intressant som vi tyckte det var att skriva den.

Lund den 25 maj 2009

Nina Andersson och Johanna Jervill

Sammanfattning

- Titel:** Att göra semester av vardagen. Om semesterskapandet på ett livsstilsboende
- Författare:** Nina Andersson och Johanna Jervill
- Handledare:** Johan Hultman och Maria Månsson
- Problem:** Livsstilsboende, likt Victoria Park, suddar ut gränserna mellan vardagslivet och turismen, då de skapar en blandning mellan det vanliga boendet och ett hotell. Detta sker genom användning av olika typer av scenografi och koreografi och skapar då miljöer och situationer, som ger en känsla av att befinna sig någon annanstans. Turismen anses traditionellt sätt vara en upplevelse med en början och ett slut där du upplever en befrielse från vardagens kontroll och strukturer och något som sker borta. Men när livsstilsboendet gör vardagen till en semesterupplevelse som aldrig avbryts samt sker hemma problematiseras upplevelserna och semesterkänslan.
- Syfte:** Utifrån vår problemformulering har vi valt att anta ett boendeperspektiv som utgångspunkt för magisteruppsatsen, då vi vill försöka fånga den upplevelse som Victoria Park skapar hos sina boende, genom sin marknadsföring samt fysiska miljö. Vårt syfte med denna magisteruppsats är att *få en djupare förståelse för på vilket sätt ett livsstilsboendes miljö kan bidra till förändringar i de boendes beteenden, så de kan distansera sig från sin vardag och uppleva en semesterkänsla i sin hemmamiljö likt den man upplever i turismen.*
- Metod:** Uppsatsens syfte har vi uppfyllt genom att använda oss av intervjuer med framtida boende på Victoria Park, en deltagande observation samt dokumentanalys av Victoria Parks egna marknadsföringsmaterial. Samtliga metodval har gett oss en förståelse för vilka förväntningar som finns ur de boendes perspektiv på miljön och atmosfären på Victoria Park samt vilka turistiska likheter som kan identifieras mellan Victoria Park och den semesterkänsla som de försöker förmedla. Utifrån våra teorier har vi analyserat vårt empiriska material, vilket har resulterat i våra slutsatser.
- Resultat:** Vår undersökning visar på att det går att vara turist i sin hemmamiljö, genom att iscensätta och kopiera en semesterupplevelse som frambringar liminala beteenden hos de boende. Vi kan också se hur det liminala beteendet, som man normalt sätt bara upplever i semestern, spelar en stor roll för semesterkänslan i hemmamiljön. Det kan dock vara svårt att bibehålla denna känsla under en längre period och det är därför viktigt att även titta på de problem som uppstår i semesterskapandet i vardagen, för att förstå vad det är som utmanar upplevelsen. Semesterkänslan i hemmamiljön visar sig ironiskt nog vara beroende av rekonstruktionen av liminala platser, likt hotell, för att skapa känslan av borta hemma.
- Nyckelord:** Livsstilsboende, Victoria Park, semesterupplevelse, liminalitet, autenticitet.

Innehållsförteckning

I. Inledning	1
1.1 Introduktion	1
1.2 Syfte och frågeställningar	2
1.3 Livsstilsboende	3
1.4 Disposition	4
2. Metod	6
2.1 Idén	6
2.2 Victoria Park	6
2.3 Insamling av material	7
2.3.1 Observationer	7
2.3.2 Intervjuer	8
2.3.3 Dokumentanalys	10
3. Semesterskapande – en teoretisk ram	12
3.1 Turismen – en motsats till det vardagliga?	12
3.2 Liminala platser – en möjlighet att anta nya beteenden och roller	14
3.2.1 Communitas – ett resultat av det liminala beteendet	16
3.3 Liminala platser erbjuder en existentiell autenticitet	17
3.3.1 Autentiskt eller inautentisk upplevelse?	20
3.4 Summering av semesterskapandet	21
4. Semester i vardagen?	22
4.1 Miljön som ett verktyg för verklighetsflykt	22
4.2 Släppa hämningarna	25
4.2.1 Att vilja och kunna gå över tröskeln	26
4.2.2 Victoria Park - ett rum för den existentiella autenticiteten?	30
4.3 Gemenskapen påverkar upplevelsen	33
4.3.1 Två typer av boende	35
4.3.2 Problematiken med communitas i hemmamiljön	37
5. Slutdiskussion om semesterskapande i vardagen	40
5.1 Turist hemma	40
5.2 Vardagen påverkar	42
5.3 Semesterkänsla hemma - beroende av borta	44
5.4 Semesterskapande – en möjlighet	44
7. Källförteckning	46
7.1 Tryckt litteratur	46
7.2 Elektroniska källor	47
7.3 Övriga dokument	48
8. Bilagor	49
Bilaga 1. Intervjuguide – Boende Victoria Park	49
Bilaga 2. Dokumentanalys	51

I. Inledning

I detta inledande kapitel kommer vi att introducera uppsatsen ämne, som behandlar hur turismen och vardagen allt mer flyter samman på ett livsstilsboende. Vi kommer därefter in på vår problemformulering som behandlar konsekvenserna av detta fenomen, vilket mynnar ut i uppsatsens syfte och frågeställningar. Därefter ger vi läsaren en förförståelse för livsstilsboende, för att avslutande presentera uppsatsens disposition.

1.1 Introduktion

Skymningen faller mellan parkens träd. Du följer gången ner mot Victoriahuset. I loungen är det liv och rörelse. Genom glasfasaden ser du kalkbrottet färgas rött av kvällssolen. Belysningen i utomhuspoolen är tänd och på avstånd hörs sorlet från restaurangen. Du ser några bekanta i baren, hejar på en granne i biblioteket. Brasan sprakar och i biografen börjar kvällens föreställning. Själv tänker du avsluta dagen med massage och ångbastu i spaavdelningen. Kanske köpa hem något gott från delikatessbutiken. Denna alldeles vanliga tisdagskväll på Victoria Park.¹

Citatet speglar en vardag på livsstilsboendet Victoria Park i Malmö. Denna typ av boende är det första av sitt slag i Sverige, då de erbjuder ett exklusivt boende med hög servicenivå och ett flertal olika faciliteter. Victoria Park marknadsför sig som ett resortboende och menar att ett boende här kan liknas med en vistelse på en förstaklassig semesteranläggning. Livsstilsboende, likt Victoria Park suddar ut gränserna mellan vardagslivet och turismen, då de skapar en blandning mellan det vanliga boendet och ett hotell. På Victoria Park gör man det genom att bryta tristessen och måstena i vardagen, då de erbjuder *semesterns avslappande lyx varje dag*², och lockar de boendes sinnen med service, upplevelser och olika faciliteter likt ett hotells. Här finner du en pool, en sorlande restaurang samt ett spa med massage och ångbastu i en omgivning som avspeglar en skön och varm miljö. Det är svårt för läsaren att föreställa sig att det inledande citatet speglar ett vanligt boende, inte långt borta från sin vardagliga hemmamiljö. Genom att använda sig av olika typer av scenografi och koreografi skapar man idag miljöer och situationer, som ger en känsla av att befinna sig någon

¹ Victoria Parks hemsida, Tillgänglig: www.victoriapark.se. (Läst mellan perioden 2009-03-16 – 2009-05-15)

² Victoria Parks Årsredovisning 2008, Tillgänglig: www.victoriapark.se. (Läst mellan perioden 2009-03-16 – 2009-05-15)

annanstans. Man kan exempelvis förflytta sig till ett främmande land genom att konsumera exotisk mat eller så kan TV förflytta dig till en spännande plats på andra sidan jorden. Victoria Park skapar en semesterkänsla, likt denna, i vardagen när de utformar det vardagliga boendet likt en resort, som man oftast förknippar med turismupplevelser. Idag kräver människan allt fler upplevelser likt dessa i sin vardag som skapar en verklighetsflykt, men bakom upplevelsen är det dock samma verklighet man möter.

När vardagen och semestern flyter samman likt exemplen ovan blir de traditionella definitionerna av turismen *som en extraordinär upplevelse i motsats till vardagen och hemmet*³ obrukbara. Forskningen erbjuder nya alternativa synsätt där turismen inte längre är något som sker på marginalen, på en resort borta från vardagen och hemmet. Den nya forskningen menar istället att resandet har gett impulser i vardagen och idag finns det möjlighet till en iscensatt rörlighet som gör att vi människor blir till turister större delen av tiden⁴. Det uppstår inte bara problem med definitionen av turismen utan även med de teorier som behandlar själva turismupplevelsen. Turismen anses traditionellt sätt vara en upplevelse med en början och ett slut där du upplever en befrielse från vardagens kontroll och strukturer. Men när livsstilsboendet gör vardagen till en semesterupplevelse som aldrig avbryts problematiseras upplevelsena av en semesterkänsla, samt dess avslut. Vi frågar oss därmed vad som händer med de traditionella synsätten på turismen när man använder dessa för att skapa en semesterkänsla på ett livsstilsboende som Victoria Park.

1.2 Syfte och frågeställningar

Utifrån problemingången har vi valt att anta ett boendeperspektiv som utgångspunkt för uppsatsen. Det beror på att det är den upplevelse som Victoria Park skapar hos sina boende genom sin marknadsföring och utmärkande miljö som vi vill fånga. Då en upplevelse bygger på känslor och intryck, som en människa upplever subjektivt, blir de boendes perspektiv ett naturligt val. *Syftet med denna uppsats blir därmed att få en djupare förståelse för på vilket sätt ett livsstilsboendes miljö kan bidra till förändringar i de boendes beteenden, så de kan distansera sig från sin vardag och uppleva en semesterkänsla i sin hemmiljö likt den man upplever i turismen.* För att kunna exemplifiera fenomenet och uppsatsens syfte, har vi valt

³ Urry, John. (1990). *The Tourist Gaze – Leisure and Travel in Contemporary societies*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications

⁴ Franklin, Adrian (2004). *Tourism as an ordering: towards a new ontology of tourism*, Tourist Studies, Sage Publication, London, Thousand Oaks and New Delhi Vol. 4. Sid.277-301. S. 298-299; Urry (1990)

livsstilsboendet Victoria Park som utgångspunkt. Med syftet och studieobjektet i åtanke har vi formulerat följande frågeställningar:

- *På vilket sätt upplever de framtida boende på Victoria Park att livsstilsboendet förmedlar en semesterkänsla?*
- *Vilka paralleller kan man dra mellan de framtida boendes förväntningar av vardagen på Victoria Park med den traditionella semesterupplevelsen?*
- *Vilka problem kommer de boende uppleva, då man skapar en semesterkänsla i en hemmamiljö?*

1.3 Livsstilsboende

Idag kan man se att trenden kring livsstilsanpassning har ökat. Individualiseringen har kommit att bli allt viktigare och vi konsumerar allt mer efter våra livsstilsval. Livsstilen tenderar att styra det som värdesätts i hemmet och fenomenet sträcker sig ifrån livsstilstidningar till livsstilsföreningar. Men alla branscher har inte hängt med i denna utveckling kring livsstilsanpassning och fastighetsbranschen är bara ett exempel⁵, då Victoria Park är det första livsstilsboendet av sitt slag i norra Europa⁶. Det som utgör och präglar själva livsstilen på ett boende kan vara allt ifrån den fysiska byggnaden med dess arkitektur till inredningen, servicen samt faciliteterna.

Historiskt sätt har livsstilsboendet utvecklats utifrån resortboendet, som har gett upphov till time-sharing konceptet (andelslägenheter), vilket lett utvecklingen vidare till lägenhetshotell inriktade på människors olika livsstilar.⁷ En resort erbjuder många olika typer av serviceerbjudande samt gemensamma faciliteter och är ofta belägna på platser med vackra naturliga attribut.⁸ Resortboendet har funnits i USA i cirka 60 år och de flesta byggnadsprojekt av den här karaktären, som byggs i USA idag, innefattar någon typ av serviceerbjudande och gemensam facilitet.⁹ På en resort bör allt som en turist kan tänkas behöva finnas på området, vilket innebär att man oftast inte behöver lämna området för att

⁵ Rapport: framtidens boendemönster 2008. Tillgänglig via: www.docere.se (Läst 2009-0506)

⁶ Victoria Parks Årsredovisning 2008

⁷ Mill, Robert Christie. (2001) *Resorts Management and operation*. John Wiley & Sons, Inc. S. 15

⁸ ibid S. 15-16

⁹ Victoria Parks Årsredovisning 2008

njuta av sin semester eller sitt boende, vilket kallas för the *integrated resort environment*.¹⁰ Time-sharing konceptet, som också är en förebild för livsstilsboendet, är en annan populär typ av boendeform där kunden köper en andel i en semesterbostad. Denna utnyttjar man under kortare perioder under året och lägenheten ägs tillsammans med andra. Time-sharing är alltså normalt sätt inte avsedd för det vardagliga boendet utan riktar sig främst till semesterfirare.¹¹

Varför vill man bo på ett livsstilsboende? I litteraturen kan man finna flera olika svar på denna fråga. Man talar bland annat om tre olika motiv till att köpa ett boende av detta slag, vilka är: investering, semester och livsstilsboende.¹² Livsstilsboende säljer en image av en livsstil till köparen, som han eller hon vill identifiera sig med. Imagen måste därför ha en hög trovärdighet, då den är en förlängning av människans livsstil. I marknadsföringen används känslor för att locka potentiella köpare och boende, samt försöker lyfta fram känslan av ett samhälle och gemenskap.¹³ En känsla av att tillhöra någonstans, att vara medlem och ägare till en lägenhet, är något som lockar köparna och för många är interaktionen med de andra boende en viktig del av boendet och ett litet samhälle skapas.¹⁴ Prestige är ett annat motiv som kan locka individer att köpa lägenheter i dessa områden. Då väljer man att bo där för att särskilja sig från ”de andra”. Livsstil och säkerhet är andra faktorer som gör att många väljer att bosätta sig i dessa områden.¹⁵ Tidigare var livsstilsboendet vanligast som ett andra hem, ”hemmet i väg från hemmet”, då man främst använde detta boende under semestern.¹⁶ Victoria Park tar resortboendet, time-sharing och livsstilsfenomenet ett steg längre och har utvecklat ett livsstilsboende, avsett för permanenta boende.

1. 4 Disposition

Uppsatsen innehåller fem kapitel: **Inledning, metod, semesterskapande – en teoretisk ram, semesterskapande i vardagen** samt det avslutande kapitlet **slutdiskussion om semesterskapande i vardagen**. Efter denna inledande del så kommer kapitel två, **metoden**.

¹⁰ Barnett, Richard. (2005). *Development opportunities in the mixes-use resort market*. Journal of Retail & Leisure Property.

¹¹ Mill, Robert Christie. (2001). S. 17-18, 43-45

¹² Barnett, Richard. (2005).

¹³ Blakely, Edward j. Snyder, Mary Gail. (1997) *Fortress America – Gated communities in the United States*. Washington D.C.: The Brookings Institution. S. 18; Parets, Robyn Taylor. (2005). *Why Condo hotels are a hot concept*. National Real Estate Investor.

¹⁴ Blakely, Edward j. Snyder, Mary Gail. (1997) S. 57-59.

¹⁵ ibid S. 40 - 44

¹⁶ ibid S. 46-47

Här kommer vi att beskriva varför Victoria Park blev uppsatsen utgångspunkt, samt kortfattat presentera livsstilsboendet. Vi kommer även att presentera och kritiskt granska hur vi gått tillväga när vi samlat in uppsatsens empiriska material, som ska ge oss möjlighet att kunna besvara syfte och frågeställningar i den kommande analysen. Metoden bygger på kvalitativa intervjuer med blivande boende på Victoria Park, en observation på anläggningen samt en dokumentanalys av Victoria Parks marknadsföringsmaterial.

I kapitel tre, **semesterskapande - en teoretisk ram**, kommer vi att presentera de teoretiska utgångspunkterna för uppsatsen. Inledningsvis kommer vi att presentera traditionella samt alternativa synsätt på turismen. Detta leder teorin in på liminalitet som en viktig motivationsfaktor för turismen, samt hur liminala platser och de liminala beteenden är sammankopplade med turismens autentiska upplevelse utifrån ett existentiellt perspektiv. Syftet med teoriavsnittet är att ge läsaren kunskaper om traditionella turismteorier innan vi applicerar dem på vårt studieobjekt.

I kapitel fyra, **semester i vardagen**, kommer vi att analysera och problematisera vår empiri, för att se om man på livsstilsboendet Victoria Park kan uppleva det som en turist normalt sätt upplever i den liminala fasen under sin semester. Vi kommer även att behandla autenticitetens betydelse för att skapa en turistupplevelse i vardagen. Vi har valt att dela in kapitlet i tre delar: miljön som ett verktyg för verklighetsflykt, släppa hämningar och gemenskapen påverkar upplevelsen.

Kapitlet fem, **slutdiskussion om semesterskapandet i vardagen**, är vår avslutande del. Här ämnar vi sammanfatta de slutsatser som vi fann var av störst vikt efter att vi sammanfört våra traditionella turismteorier med det empiriska materialet från Victoria Park. Vi kommer att ta utgångspunkt i tre olika teman: turist hemma, vardagen påverkar samt semesterkänsla hemma – beroende av borta, vilka utmärkte sig i analysen. Vi kommer också att diskutera dessa slutsatser i ett vidare perspektiv. Avslutningsvis kommer vi att reflektera över uppsatsens betydelse för turismforskningen.

2. Metod

I metodkapitlet kommer vi att beskriva varför Victoria Park blev uppsatsens utgångspunkt, samt kortfattat presentera livsstilsboendet. Vi kommer även att presentera och kritiskt granska hur vi gått tillväga när vi samlat in uppsatsens empiriska material, som ska ge oss möjlighet att kunna besvara syfte och frågeställningar i den kommande analysen. Metoden bygger på kvalitativa intervjuer med blivande boende på Victoria Park, en observation på anläggningen samt en dokumentanalys av Victoria Parks marknadsföringsmaterial.

2.1 Idén

Idén till uppsatsen har sin utgångspunkt i det som har kommit att bli vårt studieobjekt, Victoria Park. Boendet har under det senaste året figurerat i stor omfattning i media, där det både har väckt positiv och negativ respons. Gemensamt för de flesta artiklarna är dock att man liknar Victoria Park vid en resort samt turismupplevelse. Vi även tagit del av Victoria Parks marknadsföring, vilken också beskriver boendet som en semesterupplevelse, och vi kunde återigen dra ett flertal paralleller mellan livsstilsboendet och turismindustrin. Genom tidigare kurser, på vår utbildning, har vi kommit i kontakt med och fått en förståelse för hur vardagen och turismen allt mer flyter samman, och vi ansåg att Victoria Park var ett passande och intressant exempel på detta fenomen. Victoria Park blev på så sätt en naturlig utgångspunkt och studieobjekt för uppsatsen, för att belysa fenomenet.

Analyser och dess slutsatser av specifika fall kan vara svåra att applicerbara på andra liknande fall, vilket vi är medvetna om¹⁷. Vi kommer dock i uppsatsens avslutande del göra en ansats till att sätta våra resultat i ett större sammanhang i turismforskningen, där Victoria Park blir en möjlighet att föra en generell diskussion om fenomenet och dess påverkan för vardagslivet och andra platser.

2.2 Victoria Park

Victoria Park är ett projektutvecklingsbolag med inriktning på livsstilsboende. Det pågående arbetet vid kalkstensbrottet i Limhamn, Malmö, är den första anläggningen i Sverige och det

¹⁷ Bryman, Alan. (2001). *Samhällsvetenskapliga Metoder*. Malmö:Liber, s. 270

finns idag ingen annan aktör som utvecklar liknande livsstilsboenden i Europa. Victoria Park har planer på att utveckla fler anläggningar i främst Sverige, med visionen att vara norra Europas mest åtråvärda livsstilsboende. I oktober 2007 startade försäljningen av den första etappen bostadsrätter på Victoria Park och den första inflyttningen sker under sensommaren 2009.¹⁸

Victoria Park marknadsför sig som *ett resortboende – ett annorlunda sätt att leva och bo*¹⁹, och de talar om fördelar som liknas med att bo på en semesteranläggning med hög servicenivå. Victoria Parks koncept är att erbjuda helhetslösningar av bostadsrätter, med gemensamma faciliteter som erbjuder stor bekvämlighet och service. Exempel på dessa faciliteter är: gemensamt vardagsrum på 3500 kvadratmeter, en ständigt bemannad reception, spa, restaurang, lounge, bar, pool, biograf samt en 17 000 kvadratmeter stor trädgård. De planerar även att bygga en vårdenhets på området. På hemsidan betonar man faktorer som bekvämlighet, gemenskap och aktiviteter och menar på att det är livsstilen som för de boende samman här och inte ålder.²⁰

Victoria Park är inget ”gated community” utan ett öppet område, med begränsad tillgång till vissa av faciliteterna och med ett passagesystem där de boende ges tillgång till de olika bostadshusen och de gemensamma faciliteterna. Restaurangen och spa avdelningen är öppna för allmänheten mot betalning.²¹

2.3 Insamling av material

2.3.1 Observationer

Vi inledde vår empiriska insamling med att utföra en observation på Victoria Park där vi blev erbjudna en guidad rundvisning, lik deras försäljningsvisningar, runt området. Inför vår observation förberedde vi oss genom att leta efter turistiska drag i inredningen och atmosfären, då syftet med observationen var att fånga en känsla, miljön samt den atmosfär som finns på Victoria Park. Observationen blev som en deltagande observation, där vi som observatörer var kända i omgivningen som vi besökte²². När man är känd som observatör kan

¹⁸ Victoria Parks Årsredovisning 2008

¹⁹ Victoria Parks Inredningsbroschyr, Victoria Parks hemsida

²⁰ Victoria Parks Årsredovisning 2008

²¹ Victoria Parks hemsida

²² Öhlander, M. (1999). *Deltagande observation*. Lund: Studentlitteratur. S. 74

omgivningen ge en ett konstlat intryck, detta påverkade dock inte oss i någon större utsträckning eftersom det var miljön och inte människorna som vi observerade. Vi försökte under observationen att sätta oss in i situationen som spekulanter och boende, för att känna av vilka känslor och tankar vi fick, samt uppleva hur atmosfären och miljön påverkade oss. Vi använde oss på så sätt av oss själva som en ansats till att ta del av de upplevelser och intryck som de boende fått vid sin vistelse på området. Då vi fick möjlighet att genomföra observationen innan intervjuerna, blev vi inte färgade av de boendes intryck och tankar, vilket är positivt för observationens trovärdighet.

Vid observationen förde vi kontinuerligt anteckningar och direkt efter observationen skrev vi ner ytterligare tankar och intryck som vi fått, för att få en så klar bild som möjligt av det vi upplevde på Victoria Park.²³ Under observationen fick vi även möjlighet att ställa kompletterande frågor till Carina Persson och Annika Magnusson, försäljningschef respektive försäljare vid Victoria Park. Vid observationer som vår är det viktigt att vara medvetna om att ens fördomar, åsikter och erfarenheter kan påverka det man ser vilket kan göra det svårt att se på objektet objektivt, vilket kallas för förförståelse.²⁴ Vi är därför medvetna om att våra observationer är formade efter oss som personer, då man som observatör tolkar det upplevda utifrån en själv och upplevelsen blir därmed subjektiv. För att få en bredare syn på Victoria Park valde vi därför att direkt efter observationen tillsammans diskutera och sätta det vi sett och upplevt i relation till varandra.

Genom vår observation fick vi en bra bild av hur atmosfären och miljön ser ut på Victoria Park, samt hur man försöker förmedla deras budskap genom de kompletterade intervjuerna. Då vi utförde vår observation innan våra intervjuer blev det lättare för oss att försöka sätta oss in i köparnas tankar med vad det var som lockade med ett boende på Victoria Park. Vår observation bidrog även till att vi lättare kunde sätta samman vår intervjuguide och uppmärksamma viktiga aspekter att ta upp.

2.3.2 Intervjuer

Eftersom uppsatsen syfte och frågeställningar utgår från de boendes perspektiv samt vill fånga en subjektiv upplevelse, så kommer det empiriska materialet främst att baseras på kvalitativa

²³ Bryman, Alan. (2001). S. 292-293; Öhlander, M. (1999). S. 80

²⁴ Bryman, Alan. (2001). S. 435; Öhlander, M. (1999). S. 81

intervjuer. Denna metod ger oss en möjlighet till att förstå respondenternas upplevda miljö²⁵. Innan vi började med utformningen av de kvalitativa intervjuerna valde vi att läsa in oss på uppsatsens ämne, för att kunna få ut mer av intervjuerna och därmed öka dess kvalitet²⁶. Därefter valde vi att använda oss av semistrukturerade intervjuer då dessa gav oss relativt stor frihet under intervjun till att anpassa ordning och frågor efter det som kändes naturligt i situationen²⁷. För att få så bra och uttömmande svar som möjligt under intervjuerna, valde vi att förbereda oss genom att skapa en intervjuguide (se bilaga 1.) som stöd och underlag²⁸. Vi började guiden med inledande frågor för att få respondenterna att slappna av, samt uppleva ett öppet klimat. För att skapa en bra struktur för de följande frågorna, valde vi därefter att utgå från de tre olika teman som vi sedan tidigare bestämt att teoridelen ska behandla, turisten i vardagen, liminalitet samt autenticitet. Därefter skapade vi underfrågor till respektive tema. Frågorna försökte vi utforma så öppna som möjligt, eftersom det ger den intervjuade en möjlighet att tala självständigt om dess tankar och känslor. De öppna frågorna anser vi även minskade risken för ledande frågor²⁹. Vi är dock medvetna om att det till viss del förekom denna typ av frågor, då det var en nödvändighet för att vi skulle kunna hålla vår intervju kopplad till vårt syfte och frågeställningar.

Då vi valt att skriva uppsatsen ur ett boende perspektiv valde vi att fokusera på intervjuer med främst köpare av bostäder, eftersom dessa redan har deltagit i aktiviteter på Victoria Park, mötts av dess atmosfär samt skapat bilder av sitt framtida boende. Då vi kontaktade Victoria Park för att komma i kontakt med köpare, fick vi reda på att dessa är anonyma. Detta bidrog till att vi inte kunde påverka vilka vi kunde använda oss av som respondenter. På grund av denna situation blev vi tvungna att använda oss av ett bekvämlighetsurval, där vi ej kunde sätta ytterligare kriterier för vår urvalsprocess av respondenter.³⁰ En möjlighet att kunna göra ett mer riktat urval hade eventuellt varit att föredra under andra omständigheter. Vi bedömer dock att det inte påverkar undersökningen i någon större utsträckning då alla respondenter ligger på samma nivå erfarenhetsmässigt, eftersom ingen har flyttat in på boendet ännu. För att få kontakt med boende fick vi rikta in oss på dem som valt att gå ut offentligt i media, samt fråga runt bland bekanta. Sammanlagt fick vi ihop sex respondenter, varav fem var köpare och en var spekulant. Av samtliga respondenter gav alla utom en godkännandet till att

²⁵ Kvale, Steiner. (1997). Den kvalitativa Forskningsintervjun. Lund: Studentlitteratur, S. 13

²⁶ Ibid., S. 98

²⁷ Bryman, Alan (2001). S. 300-301

²⁸ Ibid., S. 301, 304-308

²⁹ Kvale, Steinar (1997). S. 185

³⁰ Bryman, Alan (2001). S. 131

använda deras namn i uppsatsen. Denna person ville vara anonym på grund av personliga skäl. Vi har dock valt att låta samtliga respondenter vara anonyma då vi inte ser någon relevans av att använda de riktiga namnen. Vi kommer nedan att göra en kort presentation av våra intervjuade där samtliga namn är fiktiva.

Den första personen som vi intervjuade, Sven Svensson, har ännu inte köpt en lägenhet på Victoria Park, utan är i dagsläget endast spekulant. Han är 63 år gammal och bor i Limhamn och arbetar som vaktmästare på en skola. Det andra paret vi intervjuade, paret John och Josefine Johansson, bor även de i Limhamn och är 61 respektive 74 år gamla. De arbetar i dagsläget fortfarande, men har tankar på att inom de kommande åren dra ner på takten och snart bli pensionärer på heltid. Den tredje intervjun som vi gjorde var med en dam, Pernilla Persson, som är 70 år gammal och bor i Skanör. Hon är pensionär på heltid och är ensamstående. Vår sista intervju var med ett par, Karl och Klara Karlsson, från Falsterbo som båda är 55 år gamla. De arbetar heltid och kommer att fortsätta att göra det framöver.

Genomförandet av intervjuerna tog cirka 45 till 90 minuter var och samtliga genomfördes i respondenternas hemmiljöer, mellan den 16-26 april 2009. Vi valde att båda närvara vid intervjuerna, vilket bidrog till att vi kunde komplettera varandra med olika tankar och synvinklar i de konversationer som uppstod. Vi valde dock att en av oss skulle vara aktivare och ställa frågor, medan den andra förde anteckningar. Samtliga intervjuer spelades in, för att kunna transkribera det som sagts så ordagrant som möjligt samt ge oss en möjlighet att använda direkta citat i den kommande analysen. Nackdelen med att spela in ett samtal är att situationen blir konstlad och att respondenten känner att hon eller han inte kan uttrycka sig till fullo³¹ samt på grund av etiska skäl, gav vi respondenten valmöjlighet att välja själv. Det var dock ingen av de intervjuade som hade några invändningar mot detta.

2.3.3 Dokumentanalys

Utöver vårt empiriska material, från intervjuer och observation, ansåg vi det även lämpligt att utföra en dokumentanalys av Victoria Parks marknadsföringsmaterial. Genom en dokumentanalys kände vi att vi kunde öka insikten om Victoria Park och få en djupare förståelse för livsstilsboendet. Analysen gav oss en möjlighet att ta del av Victoria Parks

³¹ Bryman, Alan (2001). S. 446-448 ; Kvale, Steinar (1997).

material, försöka förstå syftet med boendet samt leta efter uttalade budskap. Eftersom syftet var att fånga den känslan som Victoria Park förmedlar till boende och spekulanter, omfattar vårt material endast livsstilsboendets egenproducerade information i form av företagets årsredovisning 2008, deras hemsida samt reklambroschyrer.

I dokumentanalysen (se bilaga 2.) arbetade vi efter ett antal kriterier, där vårt syfte var att undersöka vad Victoria Park vill förmedla samt hur man gör det. Våra kriterier var: vilka värderingar och budskap försöker man förmedla, vad det fokuseras på, vilka begrepp och anekdoter används som kan jämföras med turismen, ordval – stil – och ton som liknar turismens, bildspråket samt om de försöker lyfta fram kontraster mellan vardag och turism. Med hjälp av detta urval har vi analyserat vad de vill förmedla och vad deras budskap är ur ett turistiskt perspektiv. Vi kommer i analysen se om vi kan finna någon koppling mellan vår observation samt hur Victoria Park har marknadsfört sig, med de förväntningar som de framtida boende har.

Genom våra samtliga tre metoder; intervjuer, observation och dokumentanalys har vi fått en bredd och ett djup på vårt empiriska material som vi kommer att använda oss av i vår analys. De tre olika metoderna överlappar varandra, då samtliga har gett oss en förståelse för vilka förväntningar som finns ur de boendes perspektiv på miljö och atmosfär. De kvalitativa intervjuerna gav oss en direkt insyn i de boendes förväntningar, medan observationerna gav oss en möjlighet att som spekulanter känna av samma atmosfär som skapat dessa förväntningar. Dokumentanalysen gav oss därefter en djupare förståelse för fenomenet, genom sitt beskrivande material. I materialet kunde vi använda oss av såväl direkta fakta och citat som underliggande budskap, vilka kan ha påverkat de boendes förväntningar. Genomgående för det insamlade materialet är att vi har fångat förväntningar och känslor, men också att vi letat efter turistiska likheter, för att på så sätt kunna dra paralleller mellan Victoria Park och den semesterkänsla som de försöker att förmedla.

3. Semesterskapande – en teoretisk ram

Här kommer vi att presentera de teoretiska utgångspunkterna för uppsatsen. Inledningsvis kommer vi att presentera traditionella samt alternativa synsätt på turismen. Detta leder teorin in på liminaliteten som en viktig motivationsfaktor för turismen, samt hur liminala platser och liminala beteenden är sammankopplat med turismens autentiska upplevelse utifrån ett existentiellt perspektiv. Syftet med teoriavsnittet är att ge läsaren kunskaper om traditionella turismteorier innan vi applicerar dem på vårt studieobjekt.

3.1 Turismen – en motsats till det vardagliga?

I Turistdelegationens begreppsnyckel hittar man en internationell begreppsbyggnad för turismen. Här definierar man turismen som ... *människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år, för fritid, affärer eller andra syften*³². Denna definition liknar det som John Urry³³ beskriver som den traditionella turisten. Hon reser bort för att lämna sin vanliga hemmiljö och för att uppleva något i motsats till den vardag som hon är van vid, det vill säga något extraordinärt. Det extraordinära samt ”motsatsen till vardagen” är två begrepp som ofta dyker upp i diskussioner om just turismen och resandet förknippas traditionellt sett med en fas, som erbjuder en befrielse och motsats från vardagens rutiner och regler. Denna befrielse är ett vanligt motiv för att resa, men påvisar även turistens beteenden och kan traditionellt sett inte upplevas hemma i vardagen.³⁴

Om turismen innebär en förflyttelse och något extraordinärt, som är satt i motsats till vardagen, skapas en problematik när man skapar en turismupplevelse i den vardagliga miljön likt den som ett livsstilsboende försöker att skapa. Det finns dock de som menar att det går att uppleva turismen även hemma och att dikotomin mellan hemma och borta är förlegad.³⁵ Turismen behöver därmed inte längre vara en cirkulär rörelse där man reser bort från hemmet

³² Turistdelegationen (1995). *Turismens begreppsnyckel*. Tillgänglig via:
www.nutek.se/content/1/c4/25/78/info_017-2006.pdf

³³ Urry, John. (1990) S. 3-6

³⁴ Currie, Russel R. (1997) *A pleasure-tourism Behaviours Framework*. Annals of Tourism Research. Vol 24, nr. 4. S. 884-897; Lew, Alan A; Hall, C. Michael & Williams, Allan M. (red.). (2004). *A Companion to Tourism*. Malden, Oxford, Carlton: Blackwell Publishing Ltd.

³⁵ Hui, Allison. (2008). Many Homes for Tourism: Re-considering Spatializations of Home and Away in Tourism Mobilities. *Tourism Studies*. Vol.8 nr.8, S. 292-293, 308-309.

för att sedan återvända. Istället så överlappar turismen och vardagen varandra, och bör därför ses som någonting som sker parallellt med det vardagliga livet och hemmet. Exempelvis kan man se hur det vardagliga livet beblandas med semestern och vice versa när man exempelvis åker till ett semesterhem eller besöker en före detta hemmamiljö.³⁶

Adrian Franklin, för diskussionen om turismen ett steg längre. Han säger att tidigare försök till att definiera turismen har misslyckats, då man beskriver den genom att sätta den i motsats till vad den inte är.³⁷ Franklin erbjuder istället en alternativ bild av turismen som behandlar vad hon gör, istället för vad hon inte gör³⁸. Även Urry har vidareutvecklat sitt resonemang om den traditionella turisten, och menar att det växt fram en ny typ av turism. När den traditionella turisten lämnade det vardagliga livet betraktade hon omgivningen med en nyfikenhet och intresse, och genom att sätta det i motsats till det som hon ser hemma skapades ett speciellt sätt att se på omgivningen. Urry kallar det för ”den turistiska blicken”.³⁹ Denna blick har dock blivit allt svårare att urskilja från andra sociala och kulturella aktiviteter, som exempelvis media bidrar med, vilket har utvecklat den traditionella turisten till en så kallad post-turist. ”Den turistiska blicken” har därmed blivit global och människan är idag turist större delen av tiden, även hemma i vardagen.⁴⁰

Det är upplevelseekonomin som gjort det möjligt att skapa denna verklighetsflykt, som normalt sett turismen erbjuder, i sin egen vardag.⁴¹ Urry talar om media som en bidragande faktor till att man är turist större delen av tiden. Genom TV och media kan man skapa en iscensatt rörlighet varsomhelst, vilket gör att man inte behöver lämna sin vardag eller hemmet för att vara en turist.⁴² Franklin⁴³ för ett liknande resonemang där han menar att turismen har blivit en central del för hela världen och att resandet inte bara sker på marginalerna eller på en resort borta från hemmet, utan även ger impulser till det vardagliga livet. Upplevelseekonomin visar på hur just turismen ger impulser och påverkar vår hemmamiljö då man idag fritt lånar koncept och tekniker över branscher för att sedan genom scenografi och koreografi iscensätta miljöer och situationer, som ger en känsla av att befinna sig någon

³⁶ Hui, Allison. (2008). S. 296-298, 300-302

³⁷ Franklin, Adrian (2004). S. 281

³⁸ ibid. S. 279

³⁹ Urry, John (1990). S. 1-3

⁴⁰ Ibid. S. 82-93

⁴¹ O'Dell, Tom (red). (1999) *Nonstop! Turist i Upplevelseindustrialismen*. Sid- 41-65. Lund: Historiska Media. S. 15, 27

⁴² Ibid. S. 93-102

⁴³ Franklin, Adrian (2004). S. 297-299

annanstans.⁴⁴ Teorin menar därmed att det idag är möjligt för ett livsstilsboende att iscensätta en miljö som påminner om ett hotells, samt skapa en känsla hos de boende som kan förflytta dem bort från vardagen. På så sätt ska det kunna vara tänkbart för de boende att under vissa stunder eller periodvis kunna leva som en turist på ett livsstilsboende. Det finns dock vidare diskussioner som behandlar om man verkligen kan skapa en verklig turismupplevelse i den vardagliga miljön, eftersom det fortfarande är samma verklighet som du möter bakom upplevelsen.⁴⁵

När människan lämnar sin vardagliga miljö och sina vardagliga rutiner och beteenden, talar man om begreppet liminalitet. Begreppet kommer från *rites de passage*, som handlar om förändringar i livssituationen och om en separation mellan två olika steg i livet. Den liminala fasen är svårfångad och opåtaglig och befinner sig ofta utöver de vanliga sociala och kulturella begränsningarna och därmed även vardagen.⁴⁶ Det liminala begreppet har sedan utvecklats till ett nytt begrepp vid namn liminoid. Till skillnad från liminaliteten handlar detta begrepp inte om själva övergången från ett tillstånd till ett annat, utan det handlar mer om de handlingar och beteenden som sker i övergångsprocessen när människor förflyttar sig och är mer kopplat till det vardagliga.⁴⁷ Liminoida aktiviteter blir därför de aktiviteter som förnekar och ignorerar de vanliga normerna, statusrollerna och reglerna i det vardagliga livet.⁴⁸ Vi kommer härnäst att likställa dessa två begrepp och använda benämningen liminalitet, då det är den vanligaste benämningen. Det liminala motivet för turismen problematiserar möjligheten att uppleva en semesterkänsla på livsstilsboendet, eftersom det erbjuder en semesterkänsla hemma i vardagen.

3.2 Liminala platser – en möjlighet att anta nya beteenden och roller

Man kan se turismplatser som liminala platser, där de drag som kännetecknar liminaliteten uppstår⁴⁹. Hotell är ett bra exempel på en liminal plats, då dessa miljöer kan ses som en

⁴⁴ Löfgren, Orvar. (1999). ”Rum för resande”. I O’Dell, Tom (red). *Nonstop! Turist i Upplevelseindustrialismen*. Sid- 41-65. Lund: Historiska Media, S. 50-57

⁴⁵ O’Dell, Tom. (1999). S. 15, 27

⁴⁶ Lew, Alan A; Hall, C. Michael & Williams, Allan M. (2004). S. 351

⁴⁷ Currie, Russel R. (1997) S. 888; Pearce, Philip L. (2005). *Tourist Behaviour. Themes and Conceptual Schemes*. Clevedon, New York, Ontario: Channel View Publications. S. 25; Suvantola, Jaakko. (2002). *Tourist’s Experience of Place*. Hampshire, Burlington: Ashgate Publishing Company. S. 55

⁴⁸ Lett, James W. (1983). *Ludic and Liminoid Aspects of Charter Yacht Tourism in the Caribbean*. Annals of Tourism Research. Vol . 10, nr. 1. S. 45

⁴⁹ Morgan, Nigel & Pitchard, Annette. (2004). *Hotel Babylon? Exploring Hotels as Liminal Sites of Transition and Transgression*. Tourism Management Vol. 25. Sid.762-772, S. 765

tröskel för att kunna förändra sig som individ likt liminaliteten⁵⁰. Eftersom livsstilsboende utformas med hotell som förebild för att skapa en semesterliknande atmosfär, blir liminala platser ett sätt att förklara hur och om de liminala dragen skapas hos de boende. Hotell som liminal plats erbjuder en möjlighet för sina gäster att kunna ändra sina beteenden. Till exempel så använder man ofta som hotellgäst mer handdukar än hemma, man är inte rädd om hotellets föremål eller så lämnas TV:n på hela dagen, något som normalt sätt inte hade gjorts hemma.⁵¹ Beteendena som finns hos individerna när de är på semester är därmed ofta en antistruktur av hur deras normala beteenden på hemmaplan ser ut. Det är den liminala fasen som får individerna att lämna sina vardagliga roller och ansvarsområden för att leva ut nya, vilka inte passar in i ens vardag.⁵² Liminaliteten präglas av en sfär där man separerar sig från vardagens måsten och där man upplever frihet till att anta nya roller vilket är ett behov man inte kan få mött hemma.⁵³

Det liminala beteendet som hotellen erbjuder, beror delvis på att de förmedlar en plats för turisten som uppfattas som anonym där de kan utmana de vanliga principerna, vilket erbjuder en möjlighet till att vara ven man vill. Därför kopplas ofta hotell samman med platser för nöje, frihet, äventyr och ett avbrott från vardagen. Här kan man tillåtas att fantisera och anta en annan karaktär än den man normalt sätt har, om än bara temporärt, vilket bidragit till att hotell ofta associeras med romantik, sex och äventyr.⁵⁴ Hotellen blir därmed en tröskel till det okända, en plats för förvandling och anonymitet. I verkligheten är dock inte fallet sådant. Anonymiteten försvinner ofta, då många säkerhetskameror följer hotellgästerna varje dag i de gemensamma utrymmena och personalen ofta bevakar samt granskar sina gäster.⁵⁵ För livsstilsboendet innebär det en viss problematik. De boende måste kunna distansera sig till sin vardag och sina vanliga roller trots att de befinner sig i sin bostad och hemmamiljö. Om de inte kan vara anonyma kommer det bli svårare för dem att träda in i den liminala fasen, släppa sina hämningar och uppleva de förändringar i beteendet, som kan vara viktiga för att semesterkänslan ska kunna uppstå.

⁵⁰ Morgan, Nigel & Pitchard, Annette. (2004). S. 763

⁵¹ Ibid., S. 767

⁵² Turner, Victor. (1973) *The Center out There: Pilgrims Goal*. History of religions, vol 12, nr 3. S. 199

⁵³ Gottlieb, A. (1982) Americans vacations. *Annals of tourism research*. Vol 9. S. 165-187; Smith, Valene L. (red.). (1989). *Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism*. Philadelphia : University of Pennsylvania Press, cop. S. 89; Suvantola, Jaakko (2002) S. 58

⁵⁴ Morgan, Nigel & Pitchard, Annette. (2004) S. 764

⁵⁵ Ibid. S. 767

För att turisten ska kunna uppleva den liminala platsen och dess nya beteenden, krävs det som sagt att hon separerar sig från sin vardag. Det gör turisten genom att gå över limen, en tröskel som särskiljer hemmamiljön från turismmiljön. När man träder över limen varierar och beror på individen. Vissa gör det inte förrän de når destinationen och andra gör det så fort de lämnar huset. Det är inte heller alla som träder över limen och in i det liminala tillståndet. Om detta inte inträffar, kommer individen inte att känna sig fri att uppträda utanför ens vanliga sociala begränsningar.⁵⁶ Eftersom livsstilsboendet är en hybrid mellan ett boende och ett hotell så blir teorin om limen intressant, då det kan komma att finnas individer som känner sig "för nära vardagen" för att kunna träda in i den liminala fasen.

De turister som väljer att gå över limen genomgår tre olika faser. I den första fasen separerar man sig från sin hemmamiljö och det normala tillståndet. Därefter träder man över limen och in i den liminala fasen, där man befrias från vardagens normala regler och beteenden. Vissa vardagliga beteenden kan dock turisten ändå uppleva och acceptera på den liminala platser, det är dessa som de anser nödvändiga och som liknar hemmiljön. I den liminala fasen uppstår även tillfälliga gemenskaper, så kallade *communitas*, mellan de individer som delar det liminala tillståndet. Den tredje fasen kallas för efterfasen och inträffar när man har kommit hem från sin semester. Här betraktar man sig själv något annorlunda än innan resan och har nu kommit tillbaka till de vardagliga och normala beteendena och normerna. När man har återvänt till sin hemmamiljö upplöses dessa tillfälliga gemenskaper som uppstod under semester.⁵⁷ Vi kommer nedan att redogöra mer ingående över den gemenskap, *communitas*, som uppstår i den liminala fasen.

3.2.1 *Communitas* – ett resultat av det liminala beteendet

När turisten befinner sig på liminala platser likt ett hotell, och är inne i den liminala fasen utvecklas ett tillfälligt samhälle mellan turisterna. Detta samhälle kallas för *communitas*, vilket innebär att en gemenskap har bildas mellan de individerna som befinner sig i samma upplevelse i liminaliteten. Resonemanget blir intressant för livsstilsboende, eftersom dessa ofta trycker på gemenskapens betydelse för upplevelsen och atmosfären. På livsstilsboenden väljer man även att utforma anläggningarna med gemensamma faciliteter och aktiviteter likt de på ett hotell, för att underlätta spontana möten och nätverkande. I *communitas* är det

⁵⁶ Currie, Russell, R. (1997). S. 884-896

⁵⁷ Smith, Valene L. (red.). (1989) S. 66; Pearce, Philip L. (2005) S. 25

känslan av att man befinner sig i samma situation som skapar gemenskapen, då det under semestern uppstår en slags jämlikhet mellan resenärerna när man lämnar de vanliga statusrollerna hemma och delar samma upplevelser.⁵⁸ Den sociala antistrukturen bidrar med att dessa sociala band utan några skyldigheter uppstår, exempelvis tar blyga individer mer kontakt med folk på semestern vilket de inte gör annars. Den förändring i beteendet som skapas hos turisten, enligt stycket ovan, bidrar även till att man umgås med människor man normalt sätt inte hade gjort i sin vardag. Istället för att välja sitt umgänge via status, väljer man umgänge genom stämningen på semestern.⁵⁹ Därför kallas även detta tillstånd för *spontaneous communitas*⁶⁰, och graden av gemenskap beror såväl på resans utseende som individerna.⁶¹ Efter semestern, i den sista fasen har *communitas* upplösts och man tar inte kontakt med människorna man träffat under semestern igen⁶². Att bibehålla denna känsla av gemenskap bland turisterna genom hela deras resa, har visat sig vara svårt och något som hotellchefer arbetar mycket med.⁶³ Man kan därför ställa sig frågande mot hur länge man på ett livsstilsboende kommer att kunna upprätthålla denna känsla av gemenskap, då man måste bibehålla den konstant i vardagen.

3.3 Liminala platser erbjuder en existentiell autenticitet

Den upplevelse som *communitas* bidrar med samt de liminala dragen i turismen, har i senare forskning även kopplats samman med turistens syn på det autentiska. Forskning visar på hur just de liminala dragen kan kopplas till det som kallas för existentiell autenticitet, samt hur nära liminalitet och autenticitet är förankrade i varandra⁶⁴. Turismens autentiska upplevelser beskrivs därmed som någonting i motsats till hemmamiljön, där man menar att det autentiska varandet är ett tillstånd som överskrider det vardagliga livet likt den liminala fasen.⁶⁵ Den existentiella autenticiteten skapas därmed i de förändringar i beteendet som sker i

⁵⁸ Turner, Victor & Turner, Edith. (1978) *Image and Pilgrimage in Christian Culture*. New York: Colombia University press. S. 20

⁵⁹ Currie, Russell, R. (1997) S. 889-890

⁶⁰ Ibid. S. 889-89

⁶¹ Suvantola, Jaakko. (2002) S. 55

⁶² Smith, Valene L. (red.). (1989) S. 90

⁶³ Ibid. S. 47

⁶⁴ Kim, Hyounggon & Tazim, Jamal. (2006). Tourist Quest for Existential Authenticity. *Annals of Tourism Research*. Vol. 34, nr 1. Sid. 181-201.

, S. 182

⁶⁵ Ibid.

liminaliteten.⁶⁶ Likt Urrys diskussion om den traditionella turisten samt den liminala forskningen, så krävs det även att man lämnar den vardagliga miljön för att detta ska inträffa. Turismaktiviteten blir på så sätt det som skapar en autentisk känsla, eftersom den erbjuder en möjlighet till att vara sig själv utan vardagens alla riktlinjer och rollspel⁶⁷. Livsstilsboende marknadsför ofta sina koncept genom att argumentera att de boende kan slippa vardagens alla bekymmer. Men också att de boende kan ägna mer tid åt sig själv samt att boendet ger en möjlighet till rekreation, eftertanke och livsnjutning.⁶⁸ Därför blir den existentiella autenticiteten en viktig faktor för att se om livsstilsboende verkligen kan förmedla den semesterkänsla som de försöker skapa, samt om de kan frambringa de liminala beteenden som krävs för att detta ska uppstå.

Turisten söker efter det som kallas för inter- och intra- personliga känslor, för att nå ett mer autentiskt själv.⁶⁹ Inter- och intra- personliga känslor är ett sätt att förklara två olika former som existentiell autenticitet kan uppstå på. Den Inter-personlig autenticiteten handlar om de *communitas* som skapas mellan turister i den liminala fasen, och här uppstår äktheten i den gemenskapskänsla som bildas. Den existentiella autenticiteten menar likt liminalitets och *communitas* forskningen, att när man lämnar de vanliga identitets- och sociala strukturerna bakom sig, kan man i en turismupplevelse närma sig varandra och lära känna varandra på ett mer autentiskt och verkligt sätt. Det beror på att det skapas acceptans för varandra och man blir jämlikar. Därför blir teorin om *communitas* viktig även för den existentiella autenticiteten, då äktheten uppstår när mening skapas i grupp. Den vänskap, som bildas i den liminala fasen, har visat sig i den existentiella autenticitetsforskningen även sträcka sig in i vardagen, då det finns dem som väljer att behålla kontakten mellan olika liminala faser.⁷⁰ Denna slutsats är intressant då den strider mot det resonemang som finns om *communitas* i liminaliteten, där dessa beskrivs som tillfälliga relationer som ej går att bibehålla in i vardagen.

Den inter-personliga autenticiteten handlar inte bara om *communitas*, utan för att uppleva existentiell autenticitet så handlar det även om att uppleva någonting tillsammans med andra

⁶⁶ Wang, Ning. (1999). *Rethinking Authenticity in Tourism Experience*. *Annals of Tourism Research*. Vol. 26, nr. 2. S. 351-352.

⁶⁷ Reisinger, Yvette & Steiner, Carol J. (2005). *Understanding Existential Authenticity*. *Annals of Tourism Research*. Vol. 33, nr. 2. Sid. 299-318. , S. 300-302

⁶⁸ Victoria Parks Årsredovisning 2008

⁶⁹ Kim & Jamal (2006)

⁷⁰ *Ibid.*, S. 193, 196

och om bandet mellan personerna. Det betyder att inter-personlig autenticitet även innebär att turismen skapar en äkthet i relationerna mellan människorna i turismupplevelsen. På så sätt blir turismen ett sätt att stärka gemenskapen och exempelvis uppleva ett äkta familjeband, vilket är ett typiskt exempel på hur man upplever denna form av autenticitet.⁷¹

Den intra-personliga autenticiteten behandlar kroppskänslor och att turisten söker kroppslig njutning. Turismen blir utifrån detta resonemang ett sätt att koppla bort sina kroppsliga bekymmer med hjälp av avkoppling, rekreation, njutning och underhållning. Kroppen visar då på en personlig identitet som exempelvis avspeglar kondition, skönhet och energi, och därför blir turismen en kroppslig erfarenhet av personlig autenticitet.⁷² Intra-personlig autenticitet handlar också om hur man skapar sig själv och sin identitet, och därmed skapas autenticiteten utifrån självkänedom hos människan. Det handlar med andra ord för turisten att känna att hon är sig själv och i kontakt med sitt inre, och att man existerar på samma sätt som sin naturliga essens och är den som man vill vara.⁷³

I vardagens rutiner har människan svårt att föreverkliga sig själv och turismen blir en möjlighet att slappna av, lära känna sig själv samt förverkliga sina drömmar, då man upplever en äkthet man saknar i det vardagliga livet. Intra-personlig autenticitet handlar därför om att exempelvis söka självförverkligande utmaningar som i äventyrsturismen, där man kan skapa en känsla likt den man finner i liminaliteten.⁷⁴ Teorin ser också ett liknande spirituellt behov, där turisten vill skapa sin identitet och mening i livet genom att "bidra" i turismen. Det handlar om att turisten vill tillfredsställa inre behov och arbeta med självförverkligande, så som att klättra i berg eller yoga, men också att delta som volontär eller etnisk konsumtion. Turisten vill ur detta synsätt fånga dagen, vilket hon har svårt att göra i sin osäkra hemmamiljö.⁷⁵ Den existentiella autenticiteten upplevs därmed subjektivt och kan variera beroende på situationen. För att uppleva någonting äkta krävs det också att du vill uppleva det autentiska jaget, och man har därmed friheten att välja själv om man vill vara autentisk eller inautentisk. Det finns turister som väljer att inte vara autentiska eftersom de inte söker efter

⁷¹ Wang, Ning. (1999). S. 364-365

⁷² Wang, Ning. (1999). S. 361- 363

⁷³ Reisinger & Steiner (2005) S. 303, Reisinger, Yvette & Steiner, Carol J. (2005). *Reconceptualizing Object Authenticity*. *Annals of Tourism Research*. Vol.33, nr. 1. Sid. 65-86., S. 74

⁷⁴ Wang, Ning. (1999). S. 361-364

⁷⁵ Yeoman, Ian, Brass, Danna & McMahon, Beattie, Una.(2007). *Current Issue in Tourism: The Authentic Tourist*. *Tourism Management*. Vol. 28. Sid. 1128-1138., S. 1135, 1128

det autentiska, som exempelvis massturisten.⁷⁶ Vilket betyder att för att en boende på ett livsstilsboende ska kunna uppleva en autentisk upplevelse så måste de också vilja det.

3.3.1 Autentiskt eller inautentisk upplevelse?

Livsstilsboende har tagit stora delar av sitt koncept från turismindustrin, där förebilderna för dess utformning är resortboendet, time-sharing etcetera. Då de hämtar inspiration från andra källor uppstår frågan om man verkligen kan uppleva det autentiska på ett livsstilsboende. Det finns idag en splittring inom den autentiska forskningen där det finns de som menar att det äkta existerar, medan andra menar att så inte är fallet. Teorin anser att det finns ett ökat behov av att skapa äkta upplevelser för turisten och utgår från resonemanget att turisten väljer produkten eller servicen beroende på hur äkta den är. Det behöver dock inte vara det autentiska du verkligen möter, utan det kan vara en skapad sådan.⁷⁷ Denna iscensatta autenticitet är idag så sammanlänkat med det äkta, vilket enligt Reisinger och Steiner⁷⁸ är det som gör att begreppet autenticitet blir allt svårare att behandla. Umberto Eco menar att kopian och originalet har blivit så pass integrerade att det inte längre finns någon verklighet, någonting autentiskt. Han säger att vi idag lever i en hyperverklighet, där det inte finns någonting äkta, utan allting är kopior av någonting annat. Gränsen mellan originalet och det äkta har suddats ut, och kopian är bättre och vackrare vilket gör kopian så pass verkligare än originalet att man inte behöver det längre.⁷⁹ Hans mest extrema exempel är Disneyland, en nöjespark där man har skapat en värld vilken är bättre och mer fulländad än verkligheten samtidigt som de låter oss tro att det producerade är verklighet.⁸⁰ Balhassen och Caton anser dock att det autentiska fortfarande har betydelse för turister, och att det finns de som söker efter det äkta, likt de som går på museum⁸¹. Även Wang⁸², berättar hur autenticiteten fortfarande har stor vikt i såväl etnisk, historisk och kulturell turism. Autenticiteten kommer dock att vara en viktig motivationsfaktor för turismen i framtiden, eftersom turisten blir allt mer sofistikerad, bryr sig om miljön och livskvalitet. Det kommer därmed att finnas ett behov av autentiska upplevelser, oberoende av vilket sätt de skapas på.⁸³

⁷⁶ Reisinger & Steiner (2005), S. 30

⁷⁷ Yeaoman, Brass, Beatie. (2007) S. 1131, 1128

⁷⁸ Reisinger & Steiner (2005) S. 80-81

⁷⁹ Eco, Umberto. (1986,1967). *Travels in Hyper Reality*. San Diego, New York, London: Harcourt Brace Jovanovich Publishers. S. 7-8

⁸⁰ ibid. S. 39-40, 43-44

⁸¹ Balhassen & Caton (2006)

⁸² Wang (1999) S. 351

⁸³ Reisinger & Steiner (2005), S. 1129-1130

3.4 Summering av semesterskapandet

Traditionellt sett har turismen beskrivits som en motsats till det vardagliga, och att det krävs en fysisk förflyttning. Idag finns det dock de som inte anser att så är fallet, utan individen kan med hjälp av iscensättning och en verklighetsflykt vara turist även i sin hemmamiljö. Ett traditionellt motiv för turismen är att separera sig från vardagens rutiner, regler och beteenden, det gör turisten genom att anta ett liminalt beteende. Detta beteende skapas på en liminal plats, som exempelvis ett hotell. Den liminala teorin är intressant för att förstå om detta beteende kan skapas i sin hemmamiljö på ett livsstilsboende. Det liminala beteendet hänger även samman med den existentiella autenticiteten, och intra- och inter-personliga känslor är två olika former som denna kan uppstå på. Den första behandlar kroppskänslor och självkänedom, medan den andra behandlar autenticiteten i relationerna mellan människor i samma upplevelse, likt de *communitas* som bildas i liminaliteten. Enligt teorin finns det ett behov av autentiska upplevelser, men det behöver inte vara en verklighet du möter, utan ofta möts du av en kopia.

4. Semester i vardagen?

Här kommer vi att analysera och problematisera vår empiri, för att se om man på livsstilsboendet Victoria Park kan uppleva det som en turist normalt sätt upplever i den liminala fasen under sin semester. Vi kommer även att behandla autenticitetens betydelse för skapandet av en turistupplevelse i vardagen. Vi har valt att dela in kapitlet i tre delar: miljön som ett verktyg för verklighetsflykt, släppa hämningar och gemenskapen påverkar upplevelsen.

4.1 Miljön som ett verktyg för verklighetsflykt

Livsglädje är ett stort ord. Kanske har det till och med den djupaste och mest personligaste betydelsen av alla ord. En liten del av livsglädjen är hur du bor. En större del är känslan av mening, gemenskap, närhet och trygghet. Victoria Park gör inte anspråk på att erbjuda det goda livet som paketlösning. Tanken är att erbjuda en miljö där människor – utifrån sina egna behov, förutsättningar och drömmar – kan skapa sig ett gott liv.⁸⁴

Enligt teorin finns det flera motiv till varför man idag åker på semester. Två vanliga anledningar är dels en längtan efter att få lämna sin vardagliga miljö och stiga in i liminaliteten, men även för att tillfredställa behovet av att uppleva autentiska upplevelser som man finner i den liminala fasen. Enligt våra observationer ser vi hur Victoria Park försöker, genom sin fysiska miljö, göra det möjligt för de boende att uppleva denna semesterkänsla även på hemmaplan. Redan när vi steg in på Victoria Park möttes vi av en semesterkänsla och en miljö som avspeglade ett hotell. Innanför huvudingången ser man ett lobbyliknande rum, loungen, där man hittar en reception, bar och mängder av soffgrupper som är skapade för möten samt avkoppling. I anslutning till loungen hittade vi även ett bibliotek, en restaurang samt en stor gemensam terrass med utsikt över kalkbrottet. När vi fortsatte genom Victoria Huset, som är själva huvudbyggnaden, mot lägenheterna möttes vi av långa hotellliknande korridorer med heltäckningsmattor och tavlor. Under observationen möttes vi även av den arkitektur, som i marknadsföringen beskrivs som en unik och spännande att vistas i.⁸⁵ Längre

⁸⁴ Victoria Parks Reklambroschyr

⁸⁵ Observation på Victoria Park den 16 april

bort i byggnaden finner man enligt Carina Persson och Annika Magnusson Victoria Parks spaavdelning, gymmet samt poolområdet. När vädret tillåter så menar de att det kommer bli en härlig plats, där man kan koppla av, bada, ta en kall dricka från utomhusserveringen eller bara njuta av solen på den konstgjorda stranden.⁸⁶

Enligt flera forskare är det idag möjligt att vara turist i sin egen hemmiljö.⁸⁷ Teorin menar att man kan förmedla en semesterkänsla med hjälp av att iscensätta miljöer och situationer, som skapar en känsla av att befinna sig någon annanstans. Utifrån vår observation kan vi se att det är detta som Victoria Park gör i sin fysiska miljö. Vi kan även se hur de förmedlar en semesterkänsla i sin marknadsföring genom att använda fraser som: *Victoria Park representerar ett alldeles nytt sätt att leva och bo, skapat för dig som gärna förenar vardagen med en skön semesterkänsla, inspirationen kommer från världen över samt här möts det skandinaviska med det internationella och här får man ett intryck av varmare temperaturer med hjälp av färger och äkta naturmaterial.*⁸⁸

Man kan se hur Victoria Parks ansträngningar för att skapa en hotellkänsla, i såväl marknadsföringen som miljö har gjort avtryck i de boendes förväntningar. John Johansson förklarar:

*Vi har varit på många lyxsemestrar, bland annat på Laguna Beach Club i Thailand, som är ett femstjärnigt hotell. Victoria Park påminner mycket om detta hotell, då det finns många liknande aktiviteter på båda ställena. På somrarna kanske man drömmer sig bort och tro att man befinner sig på ett hotell i Thailand.*⁸⁹

Även de andra intervjupersonerna är överens om att det är miljön och faciliteterna som skapar en hotellkänsla. Sven Svensson säger att: *Victoria Park liknar ett hotell, då allt som finns på ett typiskt hotell även finns här, så som en restaurang, reception, vinkällare och pool.* Även Karl och Klara Karlsson poängterar även hur resorttemat framgår i Victoria Parks marknadsföring, då de menar att boendet lyfter fram turismbegrepp så som pool, bemannad reception och bar. Utifrån våra dokumentanalyser kan även vi identifiera olika faktorer som

⁸⁶ Observation på Victoria Park den 16 april; Intervju med Carina Persson och Annika Magnusson den 16 april.

⁸⁷ Hui, Allison. (2008). Many Homes for Tourism: Re-considering Spatializations of Home and Away in Tourism Mobilities. *Tourism Studies*. Vol.8 nr.8, s. 292-293, 308-309.

⁸⁸ Victoria Parks Inredningsbroschyr

⁸⁹ Intervju med John Johansson den 17 april 2009

påvisar hur Victoria Park försöker framstå som en resort i sin marknadsföring, då de använder sig av termer som: *hotellmiljöer*, *resort* och *kosmopolitisk hotellatmosfär*. I bildillustrationerna syns också typiska exempel på semesterinfluenser, så som bilder av fötter i en pool med kristallklart vatten, vita handdukar på en stol samt en hotellringklocka.⁹⁰ Genom att använda sig av dessa bilder ser vi hur de försöker dra likheter och paralleller mellan ett boende på Victoria Park och ett hotell, och på så vis förmedlar de att man kan kombinera en semesterkänsla med ett vardagligt boende. De beskriver även boendet som unikt: ... *då boendemiljön sträcker sig långt utöver den egna lägenheten. Omfattande faciliteter, en stor trädgård och tillgång till olika typer av service är konceptets hörnstenar.*⁹¹ Victoria Park menar vidare att detta nya boendekoncept: *öppnar upp för ett annorlunda och innehållsrikt liv* då de erbjuder *ett boende som inte slutar vid lägenhetsdörren.*⁹² I marknadsföringen kan man även läsa att inspirationen till miljöerna är hämtade från städer som Milano, New York och Tokyo. Som inspiration till lägenheterna har man använt sig av olika hotell runt om i världen så som Park Hyatt i Paris, Mandarin Oriental i New York och Bulgari Hotel i Milano.⁹³

När Victoria Park skapar en miljö med hjälp av hotell som förebild och därmed kopierar en annan miljö, kan det diskuteras hur äkta upplevelsen blir. Eco⁹⁴ talar om hur kopian och originalet flyter samman, och att kopian är bättre än originalet. På Victoria Park upplever du en perfekt värld och anläggningen illustrerar Ecos resonemang om hyperverkligheten. Likt Eco har Victoria Park skapat ett mer fulländat boende än den, ute i den verkliga världen. Utifrån detta kan man ställa sig frågande till vad de boende på Victoria Park kommer att vilja uppleva av den fysiska miljön. Då liknelsen mellan ett hotell och Victoria Park identifieras av intervjupersonerna kan vi anta slutsatsen, att det är av betydelse att konceptet är kopierat från hotellbranschen. Man vill känna känslan av att befinna sig någonstans mer exotiskt och i en drömvärld, som är annorlunda och bättre än den verklighet ett ”vanligt” boende i Sverige kan erbjuda. Så att Victoria Park egentligen inte representerar en äkta fysisk miljö, har ingen betydelse för de boendes semesterupplevelse. De väljer att leva och befinna sig en värld som passar deras behov, och är inte intresserade av om andra uppfattar den som äkta eller ej. Den verklighet som de boende möter på Victoria Park kan därmed upplevas äkta, om de anser att

⁹⁰ Victoria Parks hemsida

⁹¹ Victoria Parks Årsredovisning 2008

⁹² Dokumentanalys av Victoria Parks Inredningsbroschyr

⁹³ ibid.

⁹⁴ Eco, Umberto (1986)

så är fallet. Med andra ord så är det den iscensatta och skapade hotellmiljön, som behövs för att skapa den äkta upplevelsen. Vi kan utifrån såväl intervjuerna som observationerna ovan, dra slutsatsen att Victoria Park lyckats iscensätta en hotellmiljö, men också att de lyckats förmedla detta till de boende. Enligt teorin borde en sådan miljö erbjuda en möjlighet för de boende att lämna sina vanliga beteenden och roller, men frågan är om de kan släppa tillräckligt på hämningarna för att det ska kunna ske i deras hemmiljö?

4. 2 Släppa hämningarna

Ewa drömmer redan om kvällssolen på lägenheternas stora takterrass, med utsikt över hela kalkbrottet och bron på avstånd. Men alla måsten, med hus och trädgård, kommer inte ens att anas i fjärran. Vi flyttar bara några kilometer bort, men som till en annan värld.⁹⁵

Victoria Parks hotelliknande miljö gör boendet till en liminal plats, där det är möjligt för de boende att förflytta sig i tankarna och uppleva en verklig semesterkänsla. För att kunna träda in i denna liminala fas, som gör det möjligt att uppleva en autentisk upplevelse, krävs det dock enligt teorin⁹⁶ att man kan separera sig från vardagens rutiner, ansvar och regler. Paret Johansson berättar hur Victoria Park kommer att ändra deras vardag: *Vardagen kommer att bli enklare då man kan sitta i baren istället för att klippa gräsmattan. Man kan rå om varandra i en bra miljö, och kommer att hinna ägna mer tid åt varandra tack vare det nya boendet.*⁹⁷ De menar alltså att Victoria Park kommer att erbjuda dem ett mer bekymmersfritt liv, där ansvar för hus och trädgård kommer att bytas ut mot underhållning och nöjen. Även de andra intervjupersonerna tror på möjligheten till ett bekymmersfritt liv på Victoria Park. Karl Karlsson menar att han: *ser fram emot att lägga bakom sig underhållet av en villa, en av anledningarna till att vi ska flytta. Även underhållet av trädgården ska bli skönt att slippa så vi kan ägna mer tid åt våra intressen.*⁹⁸ Man behöver till exempel inte sköta om en trädgård, laga en värmepump, laga mat, städa eller putsa fönster om man inte vill, utan kan köpa in dessa tjänster från Victoria Park.

⁹⁵ Victoria Parks hemsida .

⁹⁶ Gottlieb, A. (1982) S. 165-187

⁹⁷ Intervju med paret Johansson den 17 april 2009

⁹⁸ Intervju Karl Karlsson den 26 april 2009

Utifrån detta kan vi se att det finns vissa planerade förändringar i beteendet hos intervjupersonerna, som kan liknas med dem som finns i den liminala fasen. Man har till exempel planer på att lämna vardagliga rutiner, som underhåll och matlagning bakom sig, för att istället fokusera på det som ger livskvalitet. Detta görs genom att utnyttja Victoria Parks olika faciliteter, men även genom att använda hushållsnära tjänster och den service som anläggningen erbjuder. Man kan också se hur vissa av de intervjuade kommer att anta nya roller när de flyttat in på Victoria Park, likt de roller som kan antas i hotellets liminala plats. Exempelvis så kommer paret Johansson att njuta mer av det goda livet och vi kan se hur de kommer att anta mer avslappande och lugnare roller i sin nya livsstil. Även Persson och Svensson ser båda möjligheten av att, likt paret Johansson, njuta av att slippa alla måstena och kunna leva mer avslappnat som livsnjutare. Persson säger till exempel:

Det är praktiskt, framför allt om båda arbetar och har en karriär. Måstena i vardagen försvinner, vill man inte laga mat exempelvis kan man bara gå ner till restaurangen. Genom att bo här kan man ägna sin fritid till det som man tycker är roligt istället för en massa vardagsmåsten.⁹⁹

Paret Karlsson tror dock inte att deras liv kommer ändras i någon större utsträckning, förutom att de slipper ansvar och underhåll av hus och trädgård. Klara Karlsson förklarar: *Vi kommer båda att fortsätta arbeta heltid, och det nya hemmet ska ju också skötas.¹⁰⁰* Då de fortfarande kommer att arbeta och måstena, som att sköta om ett hem bara flyttas från den nuvarande villan till den framtida lägenheten, tror vi att Victoria Park inte kommer att påverka Karlssons i samma utsträckning som de andra intervjupersonerna. De verkar istället vara inställda på att i stor utsträckning behålla sina nuvarande roller. Victoria Parks boende, med dess tillhörande hotelliknande miljö och faciliteter, erbjuder därmed till en liminal beteendeförändring samt en möjlighet att anta en friare roll. Det är dock den boende som avgör i vilken utsträckning det ska ske.

4.2.1 Att vilja och kunna gå över tröskeln

För att anta ett beteende som liknar det som uppstår på liminala platser, krävs det att man träder över limen och in i den liminala fasen. Teorin¹⁰¹ menar att man måste uppleva något som står i motsats till vardagen för att kunna ändra sitt beteende och uppleva de autentiska upplevelserna i boendet, likt den liminala fasen. I den existentiella autenticiteten skapas de

⁹⁹ Intervju med Pernilla Persson den 26 april

¹⁰⁰ Intervju med Klara Karlsson den 26 april

¹⁰¹ Wang, Ning (1999)

förändringar i beteendet som sker i liminaliteten, men det krävs att man lämnar den vardagliga miljön för att det ska inträffa. Vi kan se att beteendet som paret Johansson har, visar på att de redan har trätt över limen. De har, trots att de inte flyttat in på Victoria Park än, redan börjat att fantisera om Victoria Park som en liminal plats där de ser sig anta nya roller, delvis nya beteenden och ett nytt liv med mer mervärde. På hemsidan kan vi läsa: *Ewa drömmer redan om kvällssolen på lägenheternas stora takterrass, med utsikt över hela kalkbrottet och bron på avstånd... Vi flyttar bara några kilometer bort, men som till en annan värld.*¹⁰²

Paret Karlsson och Persson visar dock på en mer tveksam sida mot att träda över limen, och ifrågasätter om det ens går att göra det. Klara Karlsson menar att boendet inte kommer att förändra deras vardag, då de fortfarande kommer att arbeta heltid. Hon ställer sig även aningen kritisk till konceptet och menar att: *Vi känner oss färdiga med vårt nuvarande hem, men är inte säkra på att Victoria Park är det rätta för oss, var mer lägenheten vi föll för. Ska ge det två-tre år sedan får vi se om vi trivs, annars så flyttar vi till hus igen.*¹⁰³ En anledning till denna skillnad ser vi beror på att paret Johansson har en bättre möjlighet att separera sig från vardagen, vilket enligt teorin är ett måste för att visa på liminala drag. De har exempelvis planer på att, efter flytten till Victoria Park, dra ner på arbetet och verkar mer entusiastiska till en förändring i livet. John Johansson liknar den kommande situationen på Victoria Park med en tidigare jobberfarenhet utomlands:

*Vi kommer att arbeta mycket mindre efter att vi har flyttat in då det finns så mycket att göra på anläggningen. Jag tror inte att det går att driva ett bolag på en semesterort, från tidigare erfarenhet i Marbella. Det är svårt att ha en vardag som innehåller ett vanligt 8-17 arbete när man bor på Victoria Park. Vi kommer att njuta av livet istället för att arbeta hela tiden.*¹⁰⁴

Vi kan därmed se hur paret kommer att släppa på vardagens regler och rutiner och leva i något som kan tänkas likna den antistruktur, som normalt sätt upplevs bortifrån hemmet på en liminal plats likt ett hotell. Paret Johansson har med andra ord redan separerat sig från vardagen och är därmed mer mottagliga för att träda över limen och anta ett mer liminalt beteende. Paret Karlsson, vilka var mer tveksamma mot en förändring i beteendet och att anta nya roller, kommer däremot fortfarande att jobba. Det betyder att de antagligen kommer att

¹⁰² Victoria Parks hemsida

¹⁰³ Intervju med Klara Karlsson den 26 april 2009

¹⁰⁴ Intervju med John Johansson den 17 april 2009

befinna sig närmare, och kanske för nära, vardagens vanliga rutiner för att kunna separera sig från dessa, gå över limen och in i ett beteende liknande det du återfinner på liminala platser.

Utifrån intervjuerna kan vi se att det inte bara handlar om att man är för nära det vardagliga livet, utan att problemen med en övergång till limen kan även bero på vilken inställning man har. Paret Karlsson menar exempelvis att deras nya boende inte ska komma att påverka dem i någon större utsträckning, medan de övriga intervjupersonerna välkomnar en livsstilsförändring. Dock så påvisar alla intervjuade, även paret Karlsson, på mer eller mindre liminala beteenden. Exempelvis så känner alla av tryggheten som Victoria Park erbjuder, samt möjligheten till minskad kontroll och ansvar för deras boende, vilket enligt teorin betyder att samtliga boenden delvis kommer att träda över limen. Oavsett om man låter Victoria Park bli till en liminal plats eller inte, så kommer någon del av de olika faciliteterna eller serviceerbjudandet tillfredsställa de boende. I samtliga intervjuer så nämns ett flertal faciliteter som de anser passar dem och som de kommer att vilja utnyttja. Pernilla Persson berättar för oss att hon kommer att utnyttja: *Motion, pool, utemiljön den tiden på året då vädret tillåter.*¹⁰⁵ Paret Johansson för ett liknande resonemang och menar att: *Spaanläggningen med poolerna och bageriet och boulebanan, tennisbanan och badtunnan kommer att nyttjas mycket.*¹⁰⁶ Vi kan därmed dra slutsatsen att faciliteterna, som delvis iscensätter Victoria Park som ett hotell, är ett stort motiv till varför de boende valt att bosätta sig här. Men också att det är Victoria Parks bästa konkurrensmedel mot trisstressen i vardagen, då man genom dessa kan erbjuda en verklighetsflykt från det vardagliga in i den liminala fasen. Genom ett boende på Victoria Park med dess faciliteter och aktiviteter menar vi, likt teorin¹⁰⁷, att möjligheten till att ägna mer tid åt sig själv samt slippa alla vardagens bekymmer och måsten erbjuds. Genom boendet och dess turismaktiviteter ges en möjlighet till rekreation, eftertanke och livsnjutning och i denna liminala fas skapar den boende en autentisk känsla.

Såväl Persson som paret Johansson har planer på att Victoria Park ska vara deras sista boende. Då paret Johansson redan har stigit över limen och visar på god möjlighet att träda in i en liminal fas, finns det en möjlighet att de aldrig behöver träda ur den. Vi tolkar det som att de anser att många flyttar till Victoria Park för att få uppleva semesterkänslan, men Pernilla Persson ifrågasätter hur länge den kommer att kunna hålla i sig. Man kan därmed fråga sig

¹⁰⁵ Intervju med Pernilla Persson den 26 april 2009

¹⁰⁶ Intervju med paret Johansson den 17 april 2009

¹⁰⁷ Wang, Ning (1999)

hur länge de som går in i den liminala fasen på Victoria Park kommer att kunna stanna i den. Liminaliteten handlar om att kunna separera sig från vardagen, och frågan är vad som händer med semesterkänslan på Victoria Park när man väl bekantat sig med miljön och börjat känna sig hemma? Ur intervjuerna kan vi dra slutsatsen att boendet från början kommer att kännas som en ny och spännande upplevelse, antagligen även extraordinär samt som en stor kontrast till deras nuvarande liv. Men precis som med allt annat, som man bekantar sig med, så kommer slutligen boendet på Victoria Park att förvandlas till en vardag likt Perssons resonemang. När det händer kommer man inte längre se det unika i faciliteterna, samt börja förknippa den iscensatta miljön med sin vardag och sitt boende. Då finns det en risk att semesterkänslan försvinner och man träder ur den liminala fasen, trots att man egentligen inte har separerat sig från den plats som en gång förknippades som liminal.

Om man ser på Victoria Park som en liminal plats, blir dikotomin hemma och borta som behandlas i teorin intressant, samt den diskussionen som behandlar turismen som något extraordinärt i motsats till vardagen. Även diskussionen¹⁰⁸ om att man måste lämna sin vardagliga miljö för att uppleva de liminala drag, som gör det möjligt att skapa en äkta upplevelse, blir relevant. Då de boende uppvisar liminala drag, tyder det på att Victoria Park har lyckats med att skapa en verklighetsflykt med sin iscensatta miljö, som gör det möjligt för de boende att till en början känna en semesterkänsla i sin vardag. Det verkar dock som det kommer att bli svårt att upprätthålla denna extraordinära känsla kontinuerligt, då upplevelsen ständigt konkurrerar med vardagen. Paret Karlsson beskrev detta problem, då de menade att det fortfarande kommer att finnas en vardag, det bli bara en annan vardag än den man är van vid idag. Paret Johansson däremot menade att man kanske till och med kommer att kunna drömma sig bort och tro att man är i Thailand en fin sommardag vid poolen. Vi drar därmed slutsatsen att det kommer att finnas tillfällen på Victoria Park där det går att vara turist i sin vardag, och då turismen blir något som sker parallellt med sin vardag likt Franklins diskussion om turisten. Det kommer dock att krävas en känsla av verklighetsflykt och det kommer inte vara något som kan ske kontinuerligt.

Även Victoria Parks marknadsföring använder sig av dikotomin, hemma och borta, då de använder påståenden som att: *Victoria Park representerar ett alldeles nytt sätt att leva och bo, skapat för dig som gärna förenar vardagen med en skön semesterkänsla.*¹⁰⁹ Här försöker man

¹⁰⁸ Wang, Ning (1999)

¹⁰⁹ Victoria Parks hemsida

förmedla att man kan uppleva känslan av att vara borta samtidigt som man är hemma. I teorin¹¹⁰ behandlas om man kan skapa en verklig turismupplevelse i den vardagliga miljön, eftersom det fortfarande är samma verklighet som du möter bakom upplevelsen. För Victoria Parks leder det till svårigheter, när verkligheten bakom upplevelsen börja träda fram och det är samma verklighet som innan. Dikotomin, hemma och borta, kan därmed kopplas till att man är för nära den vardagliga miljön, för att man ska kunna upprätthålla en kontinuerlig semesterupplevelse över en längre tid. Men det handlar också om att Victoria Park är hemma, trots att det egentligen är en kopia av borta. Vi har tidigare visat på hur Victoria Park spelar på denna dikotomi i sin marknadsföring, då man talar exempelvis om att: *här möts det skandinaviska med det internationella och att hemmets harmoniska atmosfär bryts med storstadslivets intensiva brus.*¹¹¹ På så sätt lever dikotomin mellan hemma och borta fortfarande kvar när Victoria Park försöker skapa en semesterkänsla i vardagen med hjälp av iscensättning, trots att det inte finns något fysiskt avstånd mellan dimensionerna. I Victoria Parks fall kan vi dra slutsatsen att teorierna, som säger att denna dikotomi inte längre är lika relevant, har fel så länge man inte ser det som ett fysiskt avstånd. För när man ser på Victoria Park, som liminal plats, kan man dra slutsatsen att boendet som turismupplevelse är beroende av borta för att kunna skapa semesterkänslan hemma.

4. 2. 2 Victoria Park - ett rum för den existentiella autenticiteten?

Den existentiella autenticiteten handlar om personer som befinner sig på liminala platser, likt den miljö som Victoria Park förmedlar, och upplever ett mer autentiskt själv. Utifrån intervjuerna kan vi se hur de boende kan hitta en möjlighet att uppleva detta på Victoria Park. Många av de intervjuade talar exempelvis om hur alla måsten försvinner, att de får tid att ägna sig åt sig själv och det som de tycker om. Pernilla Persson beskriver till exempel att: *om man inte vill laga mat eller städa så behöver man inte det, utan kan köpa in den hjälpen från Victoria Park.*¹¹² Även Paret Johansson beskriver hur de slipper ägna sig åt underhåll av huset och därmed kommer få mer tid att göra roliga saker: *Vi kommer att njuta av livet istället för att arbeta hela tiden.*¹¹³ Paret Karlsson för en liknande diskussion, där de menar att Victoria Park ger dem en möjlighet till att ägna sig åt sina intressen. I den intra-personliga autenticiteten, som är en form av existentiell autenticitet, söker man efter såväl kroppslig njutning som självkänedom och självförverkligande. Utifrån intervjuerna med Karlsson och

¹¹⁰ O'dell, Tom (1999)

¹¹¹ Dokumentanalys av Victoria Parks Inredningsbroschyr

¹¹² Intervju med Pernilla Persson den 26 april 2009

¹¹³ Intervju med paret Johansson den 17 april 2009

Johansson kan vi dra slutsatsen att det blir till en verklighet på Victoria Park, då boendet förmedlar en miljö som gör den intra-personliga autenticiteten möjlig. Exempelvis så möts du redan när du kommer in på Victoria Park av en lugn, avslappnande och harmonisk miljö, med stora soffor att slappna av i till ljudet av ett porlande vattenfall.¹¹⁴

Såväl från observationerna som intervjuerna kan man därmed se hur den kroppsliga njutningen är något som lockar. De intervjuade trycker på att de kommer att utnyttja de olika hälsofrämjande faciliteterna så som spaanläggningen, gymmet, restaurangen med mera. Vi kan därmed dra slutsatsen att man som boende på Victoria Park söker efter möjligheten till att koppla av, rekreation och att känna att man slipper den stressade verkligheten för ett tag. De boende vill njuta av livet på ett hälsosamt sätt och därmed finns det en god möjlighet för samtliga att uppleva autenticiteten, i den kroppsliga njutningen på Victoria Park. Det visar även på autenticitetens betydelse för de boende, och att de söker en existentiell autenticitet likt en turist, då de värdesätter de upplevelser som liknar turismaktiviteterna på boendet. Det behöver dock inte betyda att det är den iscensatta miljön som är det äkta utan resonemanget leder till att det istället är upplevelsen, som de boende får ta del av genom sitt boende, som är det äkta. Vi kan återigen se att det är miljön och faciliteterna som i slutänden blir det som bidrar till att man kan uppleva något autentiskt och som möjliggör för de liminala dragen att uppstå stundvis.

Det är inte bara intervjupersonerna som berättar om den kroppsliga njutningen utan även Victoria Park använder sig av det i sin marknadsföring. Här kan man läsa om deras hälsofrämjande liv och den livskvalitet som ett boende på Victoria Park kan bidra med. De beskriver bland annat att deras koncept: ... *öppnar upp för ett annorlunda och innehållsrikt liv*¹¹⁵, men också hur de *erbjuder en hälsofrämjande inriktning där man stimulerar genom social samvaro, fysisk aktivitet, bekvämlighet samt rekreation och trygghet*¹¹⁶. Likt teorins¹¹⁷ resonemang hittar man därmed återigen autenticiteten på Victoria Park i det som liknar turismaktiviteten. Även Victoria Parks bildmaterial förmedlar hur de boende har tillgång till tid, aktiviteter, rekreation, socialt umgänge och ett aktivt liv¹¹⁸. I marknadsföringsmaterialet kan vi också läsa: ...*genom sitt sätt att bo vill således allt fler manifesteras sin livsstil och*

¹¹⁴ Observation den 16 april 2009

¹¹⁵ Victoria Parks Årsredovisning 2008

¹¹⁶ Ibid.

¹¹⁷ Wang, Ning (1999)

¹¹⁸ Victoria Parks hemsida

*förverkliga sig själva*¹¹⁹. Man kan likna det Victoria Park förmedlar med hur paret Johansson beskrev att de kommer att ha mer tid att ägna sig åt sig själva. John Johansson förklarar det som att de kommer att kunna: *Rå om varandra i en bra miljö, kommer att hinna ägna mer tid åt varandra tack vare det nya boendet.*¹²⁰ På så sätt ser vi i det empiriska materialet hur Victoria Park även erbjuder en möjlighet till självkänedom, vilket också är viktigt för den intra-personliga autenticiteten. Lugnet, atmosfären och faciliteterna ger de boende möjlighet till det, då det bidrar till att de kan koppla av, reflektera och lära känna sig själva samt existera med sin naturliga essens, vilket är viktiga faktorer för den existentiella autenticiteten.

De intervjupersoner som är mer kritiska till att stiga över limen och in i den liminala fasen, kan dock få det svårt att uppleva den existentiella autenticiteten. Det kanske är så att paret Karlsson, som visade sig kritiska till boendet, inte känner att de befinner sig i en situation där de är redo att söka upp möjligheten för självkänedom eller autenticiteten i den upplevelse som Victoria Park erbjuder. Deras funktion med boendet är i så fall inte att hitta sitt autentiska jag och de liminala drag som detta kräver. Man kan jämföra det med teorin¹²¹ som menar att den existentiella autenticiteten varierar från situation till situation, och att man som person har friheten att välja om man vill uppleva det autentiska. Det blir enligt oss ytterligare ett möjligt resonemang till varför detta par inte uppvisar lika mycket liminala drag som de övriga.

Samtliga intervjupersoner trycker på tryggheten och servicen som Victoria Park erbjuder. Såväl paret Johansson och Karlsson berättar att de reser mycket och menar att de kan lämna sitt boende på Victoria Park i trygga händer medan de är borta. Paret Karlsson menar på att: *Vi har köpt lägenheten delvis för vi kan lämna lägenheten tryggt då vi är ute och reser, vilket vi gör rätt mycket.*¹²² Även Josefine Johansson berättar:

*Vi kommer att vara borta mycket då vi reser mycket och har en båt. Då John är borta och reser, och jag då är hemma själv, känns det tryggt att bo på Victoria Park, då de kommer att ha en bemannad reception. Även inbrottsrisken känns mindre och vi är inte lika rädda för inbrott här då det är begränsat tillträde till lägenheten och huset. De andra som även har köpt lägenhet på Victoria Park som vi har träffat har även betonat trygghetens betydelse.*¹²³

¹¹⁹ Victoria Parks Årsredovisning 2008

¹²⁰ Intervju med John Johansson den 17 april 2009

¹²¹ Wang, Ning (1999); Kim & Jamal (2006)

¹²² Intervju med paret Karlsson den 26 april 2009

¹²³ Intervju med Josefine Johansson den 17 april 2009

Även Persson och Svensson beskriver denna nytta av boendet för oss. Victoria Park erbjuder enligt intervjuerna inte någon större möjlighet för självförverkligande utmaningar, vilket är viktigt för den intra-personliga autenticiteten. De verkar däremot erbjuda en möjlighet för de boende att fånga dagen genom att tryggt kunna lämna sin bostad. Victoria Park gör det genom att de tar hand om saker som är krävande och tar tid i de intervjuades vardag. På så sätt ger Victoria Park de boende tid och möjlighet att ge sig ut i boendets omvärld, för att söka upp utmaningar som erbjuder dem denna typ av existentiella autenticitet. Paret Karlsson berättar till exempel hur Victoria Park ger dem möjligheten att spela mer golf och möjligheten till att tryggt kunna lämna sitt hem och resa mer, vilket är viktigt för dem. Även paret Johansson förklarar i citatet ovan hur de genom Victoria Park kan ägna tid åt resande och sin båt. Vi kan därmed dra slutsatsen att Victoria Park som liminal plats erbjuder såväl kroppslig njutning samt självkänedom, men endast en möjlighet till att söka efter självförverkligande utmaningar i dess omgivning. Den existentiella autenticiteten handlar dock inte endast om denna intra-personlig autenticitet, utan även om relationer, gemenskap och små samhällen som skapas på liminala platser.

4.3 Gemenskapen påverkar upplevelsen

Victoria park... tillvaratar de sociala värdena i boendet genom att stimulera till social samvaro, fysisk aktivitet och bidrar till ökad trygghet.¹²⁴

Gemenskapen har visat sig vara en viktig faktor för det framtida boendet på Victoria Park. I såväl intervjuer, observation och dokumentanalys framgår det hur viktigt gemenskapen är för atmosfären och upplevelsen. Enligt teorins¹²⁵ resonemang bildas det en gemenskap mellan individer som befinner sig i samma upplevelser på en liminal plats och ett tillfälligt litet samhälle skapas. Teorin¹²⁶ menar vidare att det är i grupp och i relationer som en autentisk upplevelse uppstår och att det är genom den inter-personliga autenticiteten, som en gemenskapskänsla skapas, likt liminalitetens. På Victoria Park är det själva boendet som är den gemensamma nämnaren som för samman de boende mot samma upplevelse.

¹²⁴ Victoria Parks Årsredovisning 2008

¹²⁵ Turner, Victor & Turner, Edith (1978)

¹²⁶ Wang, Ning (1999)

Vid vår observation på Victoria Park kunde vi se att de i stor utsträckning arbetar med att skapa miljöer och inredning avsedda för att främja till möten. I deras lounge finns till exempel många olika soffgrupper, avsedda för att skapa en gemenskaplig atmosfär där spontana interaktioner kan ske. Vi kunde även identifiera många olika samlingspunkter vid de gemensamma faciliteterna, som till exempel en bar vid poolområdet.¹²⁷ Genom informationsmöten och välkomningsfester försöker Victoria Park även framhäva gemenskapen och vill redan nu att de framtida boende ska knyta kontakter och skapa relationer med varandra.¹²⁸ Paret Johansson menar att atmosfären är mycket positiv på Victoria Park och de har lärt känna flera nya personer under resans gång och de tror att gemenskapen kommer vara en viktig faktor för boendet. Även Svensson betonar gemenskapens betydelse: *Det skapas en gemenskap som påminner om den gemenskap som skapas utomlands på hotell där man går ner och äter middag tillsammans med de andra hotellgästerna.*¹²⁹ Likheter kan alltså dras, enligt honom, mellan Victoria Park och ett hotell. Detta resonemang kan man likna med teorierna¹³⁰ om den inter-personliga autenticiteten som turisterna söker efter på semestern och där äktheten i upplevelsen uppstår i den gemenskapskänsla som bildas. De boende vill och tror att de kan uppleva en gemenskap likt den på semestern. Men vi kan även dra slutsatsen att det på Victoria Park kommer skapas en äkthet på grund av att de boende upplever någonting tillsammans med andra, och att upplevelsen handlar om den unika atmosfär som de tror kommer att uppstå mellan de boende. Att uppleva Victoria Park utan en gemenskap, hade därmed inte bidragit till samma semesterliknande associationer.

Enligt teorin¹³¹ kan vi urskilja en antistruktur av beteenden på liminala platser som skiljer sig från vardagen, då man väljer att umgås och bete sig annorlunda än vad man normalt sätt hade gjort hemma. Enligt Svensson upplever man känslan av att vara utomlands genom miljön och den speciella atmosfären mellan människorna. Även paret Johansson menade att: *Victoria Park ger även en internationell aura när man kommer in i loungen*¹³², likt den Svensson uppmärksammat. Karl Karlsson vidareutvecklade resonemanget och menar på att: *Många jag talat med flyttar dit för gemenskapen, ska bara sova i lägenheten och umgås hela tiden. Vi känner däremot tvärtom, om vi tröttnar på lägenheten har vi möjlighet att gå ner till loungen*

¹²⁷ Observation på Victoria Park den 16 april

¹²⁸ Intervju med Carina Persson och Annika Magnusson den 16 april 2009

¹²⁹ Intervju med Sven Svensson den 16 april 2009

¹³⁰ Wang, Ning (1999)

¹³¹ Turner, Victor. (1973)

¹³² Intervju med paret Johansson den 17 april 2009

lite.¹³³ De säger även att gemenskapen kan komma att bidra till att alla ser sig som en stor familj, med evig gemenskap. Det visar på att de boenden anser att det kommer att kunna uppleva ett *communitas* på Victoria Park på grund av liminala beteenden, likt de man upplever på under semestern. Men i teorin¹³⁴ kan vi läsa om svårigheter för hotell att lyckas bibehålla denna känsla av gemenskap. Vi har tidigare visat på hur den liminala fasen kan vara svår för Victoria Park att bibehålla kontinuerligt, och därmed kan vi även dra slutsatsen att ett *communitas* liknande beteende kommer att kunna möta liknande problem.

Redan idag vi se att det skapats en viss gemenskap mellan de blivande boende och förväntningarna på att denna gemenskap ska fortgå efter inflyttningen är höga för vissa. Paret Johansson beskriver att de: *Känner en del sedan tidigare men har även lärt känna nya personer under resans gång*.¹³⁵ Enligt teorin är det genom att uppleva samma saker som gemenskap och autenticitet skapas, och i det här fallet är det livsstilsboendet som är den gemensamma faktorn för umgänget. För att ett *communitas*, likt turismens, ska uppstå krävs det dock att förändringar i beteendet uppkommer, och att den boende tar kontakt med människor man normalt sätt inte umgås med. I den liminala fasen man lämnar de vanliga status- och normrollerna bakom sig och mötts som jämlikar. Vi kan dock se att så inte är fallet på Victoria Park, då Persson berättar: *har varit på en del av de inbjudningarna de har haft ... så småningom märker man att det är 2-3 människor som man söker upp när man är där*.¹³⁶ Även paret Johansson förklarar att de hittat några boende på Victoria Park som de anser är likasinnade dem själva och har valt sitt umgänge efter detta. Vi kan därför dra slutsatsen att de intervjuade inte kan separera sig från sociala eller kulturella begränsningar i vardagen, då de fortfarande väljer umgänge efter hur de själva är. Vi ser att det beror på att man inte fullt ut kan träda över limen och in i den liminala fasen, då man inte lämnar sin hemmamiljö som man enligt teorin måste göra. Man kan då inte heller ändra sitt beteende fullt ut och därmed blir följden blir att man väljer umgänge efter de vanliga normerna.

4.3.1 Två typer av boende

En uppdelning av två olika typer av människor som flyttar till Victoria Park kan man identifiera utifrån intervjuerna. Den första gruppen ser fram emot en vardag fylld med gemenskap och aktiviteter. Det är dessa som är mer tillgängliga för att träda över limen och

¹³³ Intervju med Karl Karlsson den 26 april 2009

¹³⁴ Smith, Valene L. (1989)

¹³⁵ Intervju med paret Johansson den 17 april 2009

¹³⁶ Intervju med Pernilla Persson den 26 april 2009

på så sätt kan uppleva Victoria Park fullt ut. I denna grupp finns paret Johansson och Svensson. Den andra gruppen däremot ser på sitt framtida boende på Victoria Park som en fortsättning på sitt nuvarande boende, med skillnaden att de nu kommer ha tillgång till olika faciliteter och serviceerbjudande samt slippa ansvaret med boendet. I denna grupp finns Persson och paret Karlsson representerade. Denna sistnämnda grupp vill inte heller delta i gemenskapen i någon större utsträckning, ställer sig aningen kritiska till Victoria Parks koncept och kommer förmodligen att ha svårare för att träda över limen. Paret Karlsson beskriver atmosfären som:

*Tät, med mycket gemenskap, har varit på festerna. Finns alla möjliga människor, ett gäng som är trevliga och ett gäng som vill synas, liknar vårt nuvarande boende i Falsterbo. Kan bli för tätt med all gemenskap, därför bor vi i huset längst bort, är inte intresserade av denna gemenskap.*¹³⁷

Den första gruppen välkomnar däremot gemenskapen och anser att den är en viktig faktor i sitt framtida boende och väljer att bosätta sig i hjärtat av Victoria Park, Victoriahuset. Victoria Park uttrycker själva i sin marknadsföring att: *Victoriahuset är hjärtat, de boendes andra vardagsrum. Öppet för bekvämlighet, rekreation och gemenskap*¹³⁸. Genom ett boende i denna del av anläggningen har de närmare till loungen, restaurangen och de andra gemensamma faciliteterna som finns på området. Paret Johansson har exempelvis valt att bo i lägenheten närmast loungen, för att kunna ta del av gemenskapen och faciliteterna så mycket som möjligt. De menar att det krävs en viss typ av personlighet för att kunna bo så som de ska göra och förklarar att de båda är mycket sociala personer. Vid vår observation fick vi intrycket av att Victoriahuset kommer att vara mer åt hotellhållet, än vad de andra friliggande höghusen kommer att vara, då dess utformning påminner mer om ett hotell.¹³⁹ De som vill uppleva ett bra boende med tillgång till service, faciliteter och trygghet utöver det vanliga, men fortfarande vill ha viss distans har istället valt att bosätta sig i höghusen. Såväl paret Karlsson som Persson har valt att bosätta sig här. Paret Karlsson anser, trots sin tveksamma inställning, att vissa människor kommer att vilja leva ett semesterliv på Victoria Park med gemenskapen och allt som det innebär: *Vi kan redan nu se framför oss hur folk rusar ner på morgonen till poolen för att lägga ut sin handduk i solstolarna.*¹⁴⁰ De kan alltså redan nu

¹³⁷ Intervju med paret Karlsson den 26 april 2009

¹³⁸ Victoria Parks Årsredovisning 2008

¹³⁹ Observation på Victoria Park den 16 april 2009

¹⁴⁰ Intervju med paret Karlsson den 26 april 2009

förstå sig hur denna klassiska turistaktivitet kommer att utgöra en del av Victoria Parks vardag och är inte kritiska till att andra kommer att träda över limen.

Vi drar slutsatsen att Victoria Park försöker att skapa en *communitas* liknande stämning och atmosfär som återfinnes på en liminal plats med hjälp av såväl fysisk miljö som marknadsföring. Samtliga intervjuade ser gemenskapen och den atmosfären som livsstilsboendet erbjuder som en viktig del i boendet. I Victoria Parks fall krävs det dock att de boende passerar limen och ser anläggningen som en möjlighet till en liminal plats. Annars kommer de inte att kunna utnyttja gemenskapen i vardagen på ett sätt som liknar de *communitas* som finns i turismupplevelsen.

4.3.2 Problematiken med *communitas* i hemmamiljön

Att det är en sådan tydlig uppdelning mellan de som välkomnar hela konceptet med dess gemenskap och de som ser på boendet som enbart ett boende med tillgång till service och faciliteter, kan eventuellt skapa problem på Victoria Park. Paret Karlsson har till exempel inget direkt intresse av att ta del av gemenskapen i någon större utsträckning, och har därför valt ett boende i ett av höghusen som är beläget längst bort från Victoriahusets huvudingång. Här finns egna ingångar och kan välja i vilken grad man vill delta i umgänget. De ser istället gemenskapen och loungen som en alternativ plats till sin lägenhet. Även fru Persson ser på gemenskapen med lite skeptiska ögon och har även hon valt ett boende utanför Victoria huset för att få lite mer privatliv och själv kunna välja när hon vill umgås. Hon menar att genom ett boende här kan man: *ha ett eget revir samtidigt som man har ett fantastiskt gemensamt revir, behöver inte vara ensam om man inte vill. Kan söka upp sällskap om man vill, men behöver inte om man inte vill.*¹⁴¹ Hon ser dock ett problem med gemenskapen och menar på att om de boende vill komma in i gemenskapen men inte lyckas, kan det leda till att de känner sig mer ensamma än innan, då man bor i gemenskapen och ser den varje dag men inte kan delta. Hon trodde även att det i början av boendets skede kommer att skapas en viss atmosfär bland de nyinflyttade, något som missas om man flyttar in senare vilket kan leda till ytterligare utanförskap. Även paret Karlsson ställer sig aningen kritiska till den bild av den gemenskapen som Victoria Park försöker måla upp och förespår att bara cirka hälften av alla de boende kommer att vilja delta i den.

¹⁴¹ Intervju med Pernilla Persson den 26 april 2009

Men vad kommer att ske när dessa två typer av boende möts? Om det skulle uppstå en konflikt i hemmamiljön, skulle det skilja sig markant från en liknande situation i en typisk turismmiljö där vistelsen är temporär. På Victoria Park skulle det leda till att man endast får en begränsad yta att röra sig på, och en sådan konflikt skulle i hög grad kunna påverka den atmosfär man från Victoria Parks håll försöker bygga upp.

När man bor på en plats där en stor del av konceptet går ut på att skapa en gemenskap bland de boende, kan det bli svårt att bibehålla sin anonymitet. Teorin¹⁴² betonar anonymitetens betydelse för att kunna lämna sin sociala status bakom sig och kan uppträda som en anonym individ. Men anonymitet är något som är svårt att uppnå på Victoria Park, då de boende bor tätt inpå varandra och då gemenskapen är en viktig hörnsten för konceptet. Om det inte går att känna sig anonym blir det svårare att släppa på hämningarna och sina vanliga beteenden, vilket bidrar till ytterligare svårigheter med att träda in i den liminala fasen och uppleva ett *communitas*. Till skillnad från en temporär semester är boendet på Victoria Park något bestående. De relationer som skapas under semestern behöver inte vara varaktiga och turisterna kan välja om de vill träffa personerna igen. Detta faktum underlättar förändringar i beteendet och de kan då enklare träda över limen. Här kan dock en skillnad i teorierna identifieras då autenticitetsteorin menar att man kan välja om man vill bibehålla sina semesterrelationer in i vardagen medan liminaliteten menar att man efter resan inte tar kontakt med människorna igen. På Victoria Park är situationen dock annorlunda då det inte rör sig om temporära interaktioner, utan här bor de boende tillsammans med dem som de interagerar med. Detta påverkar de boende och dess övergång till limen, då de känner att de inte fullt ut kan anta en annan personlighet eller en annan roll.

En annan faktor som kan försvåra ett liminalt beteende och därmed en övergång till den liminala fasen, är att man på ett livsstilsboende inte fullt ut kan mötas som jämlikar. Enligt teorin¹⁴³ skapas en *acceptans* och en jämlikhet mellan individer under semestern, vilket underlättar för individerna att lämna de vanliga status- och identitetsrollerna bakom sig. Under semestern är turisterna exempelvis jämlikar då de bor i likadana rum och äter samma middagar. Men denna teori kan inte tillämpas på Victoria Park. Vi har redan identifierat att det beror på att vardagen påverkar, men det beror också på att det på Victoria Park finns en mängd olika faktorer som kan komma att skapa statusskillnader. Två exempel är storleken på

¹⁴² Morgan, Nigel & Pitchard, Annette. (2004)

¹⁴³ Turner, Victor & Turner, Edith. (1978)

lägenheten, samt åt vilket håll lägenheten är belägen. Man kan utifrån intervjuerna se att det till exempel kommer att vara mer statusladdat att bo ut mot kalkbrottet än in mot Limhamn. Dessa faktorer ser vi kommer att försvåra att de boende närmar sig varandra som jämlikar och därmed blir det även svårare för att en gemenskap och ett *communitas* likt det i semestern ska kunna skapas.

Utifrån den problematik som kan uppstå på ett livsstilsboende, kan vi dra slutsatsen att en tyglig uppdelning bland de framtida boende kan redan identifieras, vilket även har visat sig påverka vart på området man väljer att bosätta sig. Vare sig man är social och väljer att delta i den gemenskap som erbjuds eller om de boende väljer att hålla sig för sig själv måste en acceptans och en förståelse för samtliga individer finnas, för att konflikter ska kunna undvikas. Samma sak gäller för den eventuella statusproblematik som kan komma att uppstå på Victoria Park, då de boende inte kan mötas som jämlikar på samma sätt här som under en semester. Även det faktum att de inte kan vara anonym i den utsträckning som de kan vara under semestern visar på ytterligare skillnader mellan Victoria Park och ett hotell och försvårar övergången till det liminala tillståndet.

5. Slutdiskussion om semesterskapande i vardagen

I denna avslutande del ämnar vi sammanfatta de slutsatser som vi fann var av störst vikt efter att vi sammanfört våra traditionella turismteorier med det empiriska materialet från Victoria Park. Vi kommer att ta utgångspunkt i de tre olika temana: turist hemma, vardagen påverkar samt semesterkänsla hemma – beroende av borta, vilka utmärkte sig i analysen. Vi kommer också att diskutera dessa slutsatser i ett vidare perspektiv. Avslutningsvis kommer vi att reflektera över uppsatsen betydelse för turismforskningen.

5.1 Turist hemma

I vår introduktion beskriver vi hur turismen och semestern allt mer flyter samman, och att man idag genom scenografi och koreografi kan skapa miljöer och situationer som ger en känslan att befinna sig någon annanstans. Ur vår analys kan vi se hur detta fenomen blir tydligt på Victoria Park, då de förmedlar en semesterkänsla genom att iscensätta en miljö som avspeglar hotellets liminala plats. Genom såväl intervjuer, observation och dokumentanalys av marknadsföringsmaterialet kan vi se hur de genomför detta, med hjälp av såväl turismrelaterade ord som utformningen av exempelvis faciliteter och gemensamma utrymmen. Samtliga intervjupersoner gör på olika sätt kopplingen mellan livsstilsboendet och ett hotell, samt ser hur man som boende på Victoria Park kan uppleva en semesterkänsla. Vi ser därmed att det är iscensättningen som är den underliggande faktorn för att skapa tillfällen där man som boende kan förflytta sig i tankarna till en annan plats, och därmed kunna uppleva en verklighetsflykt likt den som de upplever i turismen

När Victoria Park skapar en liminal plats, likt den som upplevs på ett hotell, skapas en möjlighet för de boende att genom iscensättningen och verklighetsflykt separera sig från vardagen och uppleva ett friare och mer liminalt beteende. Liminalitet är enligt teorin ett motiv för resandet och vi ser hur detta gör det möjligt för de boende att uppleva en semesterkänsla på Victoria Park. Därmed anser vi att det är av stor vikt för semesterkänslan att de boende ändrar sitt beteende till det som man har i liminaliteten. I vår analys kan vi se att de boende på Victoria Park till viss del uppvisar på samma liminala beteenden likt en turist, då de exempelvis antar nya roller och lämnar vardagliga beteenden bakom sig, och det är

detta som de förknippar med semesterkänslan. Slutsatsen är därmed att man som boende på Victoria Park har en möjlighet att distansera sig från vardagens regler, rutiner och roller och kan uppleva en semesterkänsla. För att göra detta ser vi dock att det krävs att de boende träder över limen och in i det liminala tillståndet. Det krävs helt enkelt att man kan och vill separera sig från vardagen för att den traditionella semesterkänslan ska kunna uppstå.

Vi ser också hur man genom att skapa en liminal plats som framkallar liminala drag, kan uppleva en existentiell autenticitet likt den turismupplevelse som man upplever borta från hemmet. Här kan man bland annat skapa intra-personliga upplevelser, så som kropplig njutning och självkänedom. Enligt analysen är det faciliteterna samt servicekonceptet som bidrar till en iscensatt semesterkänsla. Om man inte uppvisar liminala drag, kommer det bli svårt för de boende att uppleva den existentiella autenticiteten, då den kräver dessa drag hos individen. Den intra-personliga autenticiteten handlar även om självförverkligande utmaningar. Denna typ av existentiell autenticitet ser vi dock är svår att uppleva på Victoria Parks område, men boendet erbjuder en möjlighet att söka upp det i dess omgivning istället. Då slutsatserna visar på att existentiell autenticitet uppstår, samt att det är iscensättningen som bidrar till detta, så ser vi också att det inte har någon större betydelse för de boende att miljön är en kopia av en annan, så länge den bidrar till verklighetsflykten. Det är med andra ord inte miljön som är den autentiska enligt slutsatserna, men det är den som bidrar till autentiska upplevelser.

I en traditionell turismupplevelse uppstår *communitas*, som ett resultat av den liminala fasen, där relationerna och gemenskapen är det som skapar den autentiska upplevelsen enligt det inter-personliga perspektivet. På Victoria Park försöker man skapa relationer likt dessa genom att arbeta mot att stödja en gemenskap i såväl den fysiska miljön som i atmosfären mellan de boende. Vi kan i analysen se hur de boende ser hur ett *communitas*, liknande den i semestern kommer att bildas på Victoria Park, då de jämför gemenskapen med det som de tidigare har upplevt under olika semestrar. Man kan dra slutsatsen att denna atmosfär med tillhörande gemenskap, som de boende talar om, är viktig för upplevelsen och den inter-personliga autenticiteten. Atmosfären beror på de liminala beteenden som skapas på Victoria Park, som ett resultat av iscensättningen av boendet som en liminal plats vilken låter de boende distansera sig från vardagens rutiner och inta nya roller.

Man kan sammanfatta dessa slutsatser med att det går att frambringa liminala beteenden i sin hemmamiljö, framförallt med hjälp av att iscensätta och kopiera en semesterupplevelse. Vi kan också se hur det liminala beteendet, som man normalt sätt bara upplever i semestern, spelar en stor roll för semesterkänslan i hemmamiljön. I vår introduktion beskriver vi hur turismen och vardagen allt mer flyter samman, och att det bidrar till problem med såväl definitionen av turismen, samt traditionella turismteorier. Då det går att vara turist i sin vardag, genom att iscensätta en plats som frambringar liminala semesterbeteenden, blir de traditionella turismteorierna relevanta för turismforskningen och semesterskapandet i vardagen. Därför anser vi att det är av stor relevans för turismforskningen att gå tillbaka och titta på traditionella turismteorier, för att se vad turisten egentligen söker efter i såväl en riktig som skapad semesterkänsla. I denna uppsats har vi bara tittat på autenticitet och liminalitet som två traditionella och bidragande motivationsfaktorer, men vi ser dock ett behov av att titta på andra motivationsfaktorer betydelse för semesterskapandet. Detta hade varit en möjlighet till att bredda framtida liknande undersökningar ytterligare. Utifrån slutsatserna kan vi se att man kan vara turista hemma, men att det kan vara svårt för vissa. Det kan dock vara svårt att bibehålla denna känsla under en längre period. Därför är det viktigt att även titta på de problem som uppstår i semesterskapandet i vardagen, för att förstå vad det är som utmanar upplevelsen.

5.2 Vardagen påverkar

I vår analys kunde vi se hur vardagen var ett ständigt återkommande problem i semesterskapandet i hemmamiljön. Vi kunde framförallt se hur flertalet av de boende kände sig för nära sin hemmamiljö för att kunna separera sig tillräckligt från vardagen och kunna träda över limen, samt likställa ett boende på Victoria Park som en kontinuerlig liminal plats. Vi kunde dock identifiera två olika kategorier av boende, de som kunde träda över limen och det som hade svårare för det. Genom att analysera dessa fick vi insikt i vad det berodde på, och kunde dra slutsatsen att möjligheten samt inställningen till den liminala fasen spelade en betydande roll. De som hade lättare att träda över den liminala fasen hade en bättre möjlighet till att separera sig från vardagen, de skulle exempelvis dra ner på jobb, och fick därmed mer fritid över. Men de hade även en annan inställning till boendet, de hade en vilja av att uppleva semester hemma, men också en autentisk upplevelse i form av existentiell autenticitet. De som hade svårare att träda över limen hade däremot sämre möjlighet att separera sig från vardagens normala aktiviteter, då de fortfarande skulle arbeta heltid samt sköta underhållet av

lägenheten. För dessa handlade det också om inställningen, de sökte inte efter ett liminalt beteende med nya roller för att skapa en semesterkänsla och sökte inte heller efter den existentiella autenticiteten.

Vi kunde även se i analysen hur det kommer att bli svårt för Victoria Park att upprätthålla en kontinuerlig semesterupplevelse. Boendet kommer efter en tid förvandlas till en ny vardag, vilket bidrar till att man kommer att träda ur den liminala fasen trots att man inte lämnat den tidigare liminala miljön. Förvisso kommer man som boende stundvis uppleva liminala drag och en semesterkänsla i ett boende på Victoria Park, exempelvis genom nyttjandet av faciliteterna.

Närheten till hemmiljön skapar också problem när man försöker att skapa inter-personlig autenticitet med hjälp av relationer mellan människor likt ett *communitas* i den traditionella turismupplevelsen. Ett av de största problemen vi såg är att man fortfarande befinner sig i vardagens sociala roller med dess tillhörande status, vilket påverkar det liminala beteendet. Man har helt enkelt inte möjlighet att mötas som jämlikar i en liminal fas. Därmed blir *communitas* upplevelsen på Victoria Park påverkad av att du som boende inte har möjlighet att vara anonym, och en *communitas* liknande upplevelse likt den på semestern och i den existentiella autenticiteten kommer inte att kunna upprätthållas. Umgänge väljs istället, precis som i vardagen, efter hur likasinnade man är. Vi kan istället se hur statusen mellan de boende tvärtom kan komma att trappas upp och bidra till konkurrens i gruppen, istället för en gemenskap.

Communitas upplevelsen blir även lidande på grund av att man har svårt att göra livsstilsboendet till en kontinuerlig semesterkänsla, där de boende ständigt visar på liminala drag och där de boende kontinuerligt befinner sig över limen. Analysen visar dock på att de som har lättare att träda in i den liminala fasen på boendet även har lättare att se vikten av relationer och gemenskapen. Detta betyder att de boende som kan träda över limen också kommer att uppleva en gemenskapskänsla, som är mer likt det i liminaliteten.

Slutsatserna visar därmed på hur vardagen befinner sig för nära semesterupplevelsen för att inte påverka de boendes semesterkänsla. Vi har under arbetsprocessens gång fått insikt i att det finns forskning om huruvida man iscensätter en semesterupplevelse i vardagen. Men utifrån våra slutsatser, som behandlar problematiken, ser vi att det finns ett behov av vidare

forskning som behandlar konsekvenserna utav semesterskapandet i vardagen. Vidare forskning bör därmed behandla konsekvenserna ur såväl ett längre samt bredare perspektiv. Här ser vi också ett behov av att se på vad som händer med den vanliga semestern och dess känsla, när man redan har iscensatt en semester i vardagen och bor på ett hotelliknande område året runt. Här kan man återigen använda sig utav de boendes perspektiv.

5.3 Semesterkänsla hemma - beroende av borta

För att återknyta till den diskussion som behandlar dikotomin hemma och borta, vilken har följt oss genom hela uppsatsen, kan vi i våra slutsatser se hur den lever vidare. Franklin menade i teorin att turismen inte längre behöver vara en motsats till det vardagliga, men på Victoria Park är det just detta som semesterupplevelsen är. På Victoria Park jobbar man med iscensättning och en möjlighet för de boende att i sina tankar separera sig från vardagen. Det intressanta är att Victoria Park gör detta genom att avbilda en liminal plats, ett hotell, som förmedlar en känsla av borta och vanligtvis förknippas med en förflyttelse från sin hemmamiljö. Genomgående i analysen har vi sett att just borta har varit ett sätt att framhäva beteenden, som du normalt sätt endast upplever när man befinner sig borta från vardagen. Man skapar exempelvis faciliteter och gemensamma utrymmen som förknippas med ett hotell samt skapar inredning som har olika utländska storstäder som förebild. På så sätt ser vi i våra slutsatser att dikotomin hemma och borta lever vidare i turismen och semesterskapandet. Vi kan med andra ord se hur semesterkänslan fortfarande förknippas med borta, dock utan det fysiska avståndet. Det visar på att turismen och semesterkänslan i hemmamiljön ironiskt nog är i behov av en rekonstruktion av liminala platser, som du vanligtvis hittar borta från din hemma miljö.

5.4 Semesterskapande – en möjlighet

Vi beskriver i inledningen hur turismen och vardagen allt mer integreras, och att uppleva en semester i vardagen är något som allt fler människor söker efter. Därför ser vi att semesterskapandet i hemmamiljön kommer att kunna bli en allt viktigare utvecklingsmöjlighet för företag att arbeta med in i framtiden. Här ser vi att det inte bara blir viktigt att skapa en semesterkänsla, utan även behålla den kontinuerligt under hela upplevelsen för att inte förlora kunden. Eftersom detta är ett relativt nytt och utforskat fenomen ser vi att det idag finns behov av ytterligare forskning, vilket vi har gett förslag på

ovan. I våra slutsatser ser vi också att olika personer är olika mottagliga för att uppleva en semesterupplevelse i vardagen. Vi anser därmed att det hade varit intressant för fortsatt forskning att undersöka mer djupgående vad de olika beteendena kan bero på. Med en större insikt i detta anser vi att man kan skapa ytterligare förståelse för hur man kan utveckla semesterkänslan till det bättre.

Med hjälp av våra slutsatser, men även de förslag på fortsatt forskning som vi har gett, kan vi förstå varför människan söker efter turismupplevelser men även vilka problem som uppstår när dessa befinner sig i vardagen. Med insikt i såväl problemen som möjligheterna kan organisationer, som arbetar med skapandet av semesterupplevelser i kundernas hemmamiljö, analysera och utveckla vidare upplevelsen för att skapa en semesterkänsla som exempelvis kan pågå problemfritt, kontinuerligare och med färre hinder för avbrott. På så sätt kan de skapa en bättre upplevelse för sina konsumenter och även kunna erhålla en konkurrensfördel. Vid en generalisering av uppsatsens resultat blir tidsaspekten samt lokaliseringen relevant. Det vill säga semesterupplevelsen måste befinna sig i individernas hemmamiljö, men också pågå under en längre tid som exempelvis ett boende. Slutsatserna går med andra ord att appliceras av organisationer som försöker att förmedla en semesterupplevelse likt den på livsstilsboende. Idag ser vi dock inte att det finns någon som drar semesterskapandet utifrån tidsaspekten lika långt som dessa boende gör, men en eventuell utveckling kommer bli intressant att följa upp. Vi ser även att det är av relevans för andra organisationer som jobbar med semesterskapande i konsumenternas hemmamiljö, oberoende tidsaspekten, att ta del av våra slutsatser för att såväl finna inspiration samt väcka nya tankegångar för möjligheterna runt semesterskapandet.

Slutligen anser vi att det hade varit intressant att göra en uppföljning av denna uppsats, där man intervjuar personerna efter att de har flyttat in och spenderat en längre tid på Victoria Park. Här hade man kunnat använda sig av samma syfte, frågeställning och turismteorier, för att sedan göra en jämförelse och dra slutsatser av denna uppsatsens och en senares utfall.

7. Källförteckning

7.1 Tryckt litteratur

Balhassen, Yaniv & Caton, Kallee. (2006). Authenticity Matters. *Annals of Tourism Research*. Vol. 33, nr. 3. Sid. 853-856.

Barnett, Richard. (2005). *Development opportunities in the mixes-use resort market*. *Journal of Retail & Leisure Property*.

Blakely, Edward j. Snyder, Mary Gail. (1997) *Fortress America – Gated communities in the United States*. Washington D.C.: The Brookings Institution.

Bryman, Alan. (2001). *Samhällsvetenskapliga Metoder*. Malmö: Liber.

Currie, Russell, R. (1997). *A Pleasure-Tourism Behaviors Framework*. *Annals of Tourism Research*. Vol. 24, nr. 4. Sid. 884-897.

Eco, Umberto. (1986). *Travels in Hyper Reality*. San Diego, New York, London: Harcourt Brace Jovanovich Publishers.

Franklin, Adrian (2004). *Tourism as an ordering: towards a new ontology of tourism*, *Tourist Studies*, Sage Publication, London, Thousand Oaks and New Delhi Vol. 4. Sid.277-301.

Gottlieb, A. (1982) Americans vacations. *Annals of tourism research*. Vol 9. S. 165-187

Hui, Allison. (2008). *Many Homes for Tourism: Re-considering Spatializations of Home and Away in Tourism Mobilities*. *Tourism Studies*. Vol.8 nr.8.

Kim, Hyounggon & Tazim, Jamal. (2006). Tourist Quest for Existential Authenticity. *Annals of Tourism Research*. Vol. 34, nr 1. Sid. 181-201.

Kvale, Steiner. (1997). *Den Kvalitativa Forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur.

Lett, James W. (1983). *Ludic and Liminoid Aspects of Charter Yacht Tourism in the Caribbean*. *Annals of Tourism Research*. Vol . 10, nr. 1. Sid. 35-56.

Lew, Alan A; Hall, C. Michael & Williams, Allan M. (red.). (2004). *A Companion to Tourism*. Malden, Oxford, Carlton: Blackwell Publishing Ltd.

Löfgren, Orvar. (1999). ”Rum för resande”. I O’Dell, Tom (red.). *Nonstop! Turist i Upplevelseindustrialismen*. Sid 41-65. Lund: Historiska Media.

Mill, Robert Christie. (2001) *Resorts Management and operation*. John Wiley & Sons, Inc.

Morgan, Nigel & Pitchard, Annette. (2004). *Hotel Babylon? Exploring Hotels as Liminal Sites of Transition and Transgression*. *Tourism Management* Vol. 25. Sid.762-772.

O'Dell, Tom (red.). (1999). *Nonstop! Turist i Upplevelseindustrialismen*. Lund: Historiska Media.

Parets, Robyn Taylor. (2005). *Why Condo hotels are a hot concept*. National Real Estate Investor.

Pearce, Philip L. (2005). *Tourist Behaviour. Themes and Conceptual Schemes*. Clevedon, New York, Ontario: Channel View Publications.

Reisinger, Yvette & Steiner, Carol J. (2005). *Reconceptualizing Object Authenticity*. Annals of Tourism Research. Vol.33, nr. 1. Sid. 65-86.

Reisinger, Yvette & Steiner, Carol J. (2005). *Understanding Existential Authenticity*. Annals of Tourism Research. Vol. 33, nr. 2. Sid. 299-318.

Smith, Valene L. (red.). (1989). *Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism*. Philadelphia : University of Pennsylvania Press, cop.

Suvantola, Jaakko. (2002). *Tourist's Experience of Place*. Hampshire, Burlington: Ashgate Publishing Company.

Turner, Victor. (1973) *The Center out There: Pilgrims Goal*. History of religions, vol 12, nr 3.

Turner, Victor & Turner, Edith. (1978) *Image and Pilgrimage in Christian Culture*. New York: Colombia University press.

Urry, John. (1990). *The Tourist Gaze – Leisure and Travel in Contemporary societies*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.

Wang, Ning. (1999). *Rethinking Authenticity in Tourism Experience*. Annals of Tourism Research. Vol. 26, nr. 2. Sid. 349-370.

Yeoman, Ian, Brass, Danna & McMahon, Beattie, Una.(2007). *Current Issue in Tourism: The Authentic Tourist*. Tourism Management. Vol. 28. Sid. 1128-1138.

Öhlander, Magnus. (1999). *Deltafande observation*. Lund: Studentlitteratur.

7.2 Elektroniska källor

Rapport: *framtidens boendemönster 2008*. Tillgänglig via: www.docere.se (Läst 2009-05-06)

Victoria Parks Årsredovisning 2008 Tillgänglig via: www.victoriapark.se (Läst mellan perioden 2009-03-16 – 2009-05-15)

Turistdelegationen (1995). *Turismens begreppsnyckel*. Tillgänglig via: http://www.nutek.se/content/1/c4/25/78/info_017-2006.pdf (Läst 2009-03-30)

Att göra semester av vardagen. Om semesterskapande på ett livsstilsboende
Av: Nina Andersson och Johanna Jervill

7.3 Övriga dokument

Victoria Parks Inredningsbroschyr (Läst mellan perioden 2009-03-16 – 2009-05-15)

Victoria Parks Reklambroschyr (Läst mellan perioden 2009-03-16 – 2009-05-15)

8. Bilagor

Bilaga 1. Intervjuguide – Boende Victoria Park

- Namn och ålder?
- Yrke?
- Vad var det som från början väckte ert intresse för ett boende på Victoria Park?
- Vad var det som lockade i Victoria Parks marknadsföring?
- Fanns det några speciella attribut i marknadsföringen som ni lade extra märke till?
- Vilken typ av lägenhet har ni köpt? (marklägenhet, valv, högt i tak utsikt?) Och varför valde ni den?
- Vad är ert syfte med bostaden på Victoria park, En investering? Ett Heltidsboende? Ett deltidboende?
- Kan ni beskriva vilka förväntningar ni har på ert boende på Victoria Park?
- Kan ni beskriva den bild ni har fått av atmosfären på Victoria Park?
- Vid era besök på Victoria Park har ni fått ta del av naturen, arkitekturen, och det estetiska, hur skulle ni beskriva denna för en som inte sett Victoria Park?
 - Vart tror ni inspirationen till inredningen och arkitekturen kommer ifrån?
 - Victoria Park beskriver att deras miljö är unik, varför tror ni de säger så?
 - Hur tycker ni naturen och utsikten vid kalkbrottet påverkar boendet, tror ni att den fysiska placeringen är viktig för atmosfären?
- Har ni bekanta som också kommer att flytta in på Victoria Park?
- På vilket sätt anser ni att gemenskapen är en viktig faktor på ett livsstilsboende som Victoria Park? Hur tycker ni att Victoria Park arbetar för att skapa gemenskap?
- På Victoria Parks hemsida kan man läsa om deras Social Club, känner ni till denna och i så fall kan ni beskriva vad det är?
- Hur tror ni att blandningen av människor som kommer att bo på Victoria Park kommer att se ut? (ex mest äldre, högt uppsatta chefer mm)
- Tror du Victoria Park kommer att förändra ditt liv/din vardag och i så fall på vilket sätt?
 - Vilket av Victoria Parks utbud tror ni att ni kommer att använda er mest av?

- Tror ni att ni kommer utnyttja andra tjänster förutom det som ingår i servicekostnaden, och i så fall vad?
- Vilka vardagliga aktiviteter vill du lämna bakom dig på Victoria Park?
- På Victoria Parks hemsida skriver de att man kan uppleva det goda livet där, vad är det goda livet för dig?
- I sin marknadsföring säger de att man på Victoria park förenar vardagen med en semesterkänsla,
 - på vilka sätt tror ni att man skulle kunna likna boendet på Victoria Park med en hotellupplevelse/semester?
 - Tyckte ni att de lyckades förmedla denna semesterkänsla i marknadsföringen och i så fall på vilket sätt?
- Varför tror ni att livsstilsboende är en uppåtgående trend?
- Finns det något som ni kommer att sakna på Victoria Park?
- Har du några förslag på hur Victoria Park kan utvecklas ytterligare?
- Tror ni att ni kommer bo länge (många år) på Victoria Park?
- Avslutningsvis, kan ni se några negativa aspekter med att bo på Victoria Park?

Bilaga 2. Dokumentanalys

- Vad är det för material
- Vad beskriver materialet/Materialets syfte
- Ordval och ton
- Kontraster mellan hemma och borta
- Vilka turismbegrepp används
- Hur förmedlas turismkänslan
- Hur förmedlar bilderna en semester/hotellkänsla
- Vilken känsla och vilka förväntningar skapar materialet som helhet