

Lunds universitet
Medie- och kommunikationsvetenskap
MKVA21
Vårterminen 2010
Examinator: Tobias Linnè



”Jag märker att människor som kanske inte skulle pratat med mig annars gör det nu”

– en kvalitativ undersökning om bloggars betydelse för individen efter dess ankomst i människors vardag

Av: Marie-Louise Nilsson och Sandra Nilsson
Handledare: Veselinka Möllerström

Abstract

Titel: ” Jag märker att människor som kanske inte skulle ha pratat med mig annars gör det nu.” En kvalitativ undersökning om bloggarens betydelse för individen efter dess ankomst i människors vardag

Institution: Enheten för medie- och kommunikationsvetenskap,
Lunds universitet

Kurs: MKVA21:4, B-uppsats

Författare: Marie-Louise Nilsson och Sandra Nilsson.

Handledare: Veselinka Möllerström

Problemområde: Bloggar har kommit att bli en betydligt stor del av människors liv. Blogganvändarna blir ständigt fler vilket innebär att bloggen och bloggarna får ökad makt och betydelse. Likt andra medier som exempelvis tv och radio, påverkar även de sociala medierna människors verklighetsbild och referensramar och därmed ökar även vikten av att studera dessa medier närmare.

Syfte: Syftet med detta arbete är att ur ett tolkande perspektiv kunna få en förståelse av hur bloggen som det nya sociala mediet gör inverkan på individerna i deras vardag. Genom att försöka få en helhetsbild från tre olika perspektiv i bloggvärlden hoppas vi att kunna utläsa tankarna kring bloggarnas uppfattning av vad en blogg ger en och hur den påverkar deras livssituation.

Metod: Vi har använt oss av kvalitativa undersökningsmetoder för att besvara frågeställningarna. Vi har genomfört samtalsinriktade intervjuer med strategiskt utvalda bloggare. Till intervjuerna utformades en intervjumanual som baserades på de tre teman som präglar uppsatsen. Med uppfattningen att undersökningen skulle gynnas av många olika perspektiv och synsätt, valdes fyra bloggare ut som hade olika inriktningar på sina bloggar. De valdes även på grund av deras relevans till våra frågeställningar och undersökningens syfte.

Slutsats: Undersökningen åskådliggör bland annat bloggarens betydelse för den fysiska interpersonella kontakten. Det visade sig att bloggen har gett upphov till ett utökat socialt nätverk som i sin tur kan istället för ett minskat antal, generera i fler möten ansikte mot ansikte. Undersökningen redovisar även de möjligheter som bloggen kan medföra för individen samt vikten av att föra en enhetlig blogg.

Nyckelord: Blogg, bloggare, sociala medier, självbild, verktyg, interpersonell kontakt.

Innehåll

1. Inledning och bakgrund.....	4
2. Syfte och frågeställningar.....	4
3. Bloggosfären	5
3.1. Vad är en blogg?	5
3.2 Tidigare forskning	5
3.3 Definitioner	6
4. Metod	6
4.1 Individuella intervjuer	6
4.2 Urval.....	7
4.3 Avgränsningar	9
4.4 Tillvägagångssätt.....	9
5. Teori	9
5.1 Kommunikationens makt	10
5.2 Jagbildningen i en medierad värld	10
5.3 Kvasiinteraktionen	11
5.4 Upplösning av tid och rum	11
5.5 Bloggen i vardagen.....	12
5.6 Regioner och intrycksstyrning	12
6. Analys.....	13
6.1 Bloggens syfte	13
6.1.1 Interpersonell kontakt.....	13
6.1.2 Bloggen som ett verktyg	14
6.1.3 Symbolisk makt.....	15
6.2 Bloggens möjligheter och begränsningar	16
6.2.1 Betydelsen för jaguppfattningen	16
6.2.2 Kvasiinteraktionen	18
6.2.3 Upplösning av tid och rum	19
6.3 Bloggens betydelse i vardagen	20
6.3.1 Bloggen i vardagen.....	20
6.3.2 Nya och gamla bekantskapers utveckling	21
6.3.3 Intrycksstyrning.....	23
6.3.4 Bakre och främre regioner i bloggen.....	25
7. Slutsats och slutdiskussion	27
Bilaga 1	30

1. Inledning och bakgrund

Sociala medier, bland dem exempelvis bloggar, facebook och twitter, är en stor del av många människors liv. Detta sätt att kommunicera har blivit allt vanligare och är en del av vardagen för många människor. Användarna av dessa medier blir ständigt fler vilket innebär att de sociala medierna får ökad makt och betydelse. Likt andra medier som exempelvis tv och radio, påverkar även de sociala medierna människors verklighetsbild och referensramar och därmed ökar även vikten av att studera dessa medier närmare.

Vi kommer i denna undersökning att fokusera på att studera bloggar som är drivna av privatpersoner och undersöka bloggans betydelse för bloggaren. Det är framför allt bloggar drivna av privatpersoner som dominerar den så kallade bloggofären.

Anledningen till val av bloggar som det nya sociala mediet är baserat på bloggarnas senaste slagkraft på mediemarknaden där bloggare är nutidens stora kändisar och vem som helst som har tillgång till en dator kan få sina texter publicerade. I och med den nya och snabba framgången bloggarna har haft så finns det inte så mycket forskning kring detta ämne, därför finner vi det extra intressant att ta reda på grunderna av varför de givna respondenterna skapat sin blogg och vad en blogg kan betyda och göra med individerna. Vi är intresserade av att studera bloggans betydelse på en individuell och interpersonell nivå, samt den eventuella användningen av bloggen som ett verktyg i vardagen.

2. Syfte och frågeställningar

Syftet med detta arbete är att ur ett tolkande perspektiv kunna få en förståelse av hur bloggen som det nya sociala mediet gör inverkan på bloggaren i deras vardag. Genom att försöka få en helhetsbild från tre olika perspektiv i bloggvärlden hoppas vi att kunna utläsa tankarna kring bloggarnas uppfattning av vad en blogg ger en som till exempel ur en identitetsaspekt och hur den då påverkar deras livssituation. Vi finner det även intressant att se skillnaden mellan de mindre bloggarna och de större bloggarna.

Vi tänker utgå ifrån tre olika teman då vi vill få en så fullständig överblick av bloggans påverkan på människan.

- I vilket syfte skapade de givna respondenterna sin blogg? Om bloggen används som ett verktyg i vardagen på vilket sätt utspelar det sig då?
- Vilken betydelse har bloggar på den fysiska interpersonella kontakten? I så fall hur är skillnaden före bloggans start och efter?
- Hur bidrar bloggen till bloggarens självbild, och vilken betydelse har detta i vardagen?

3. Bloggosfären

3.1. Vad är en blogg?

En blogg (ursprungligen webblogg) har fått många definitioner beroende på var man lägger fokus. L. Våge (2005, s. 9) väljer att fokusera på bloggans grundidé och definiera bloggen som följande: ” En blogg är en ofta uppdaterad webbplats vars startsida karakteriseras av förekomsten av ett antal daterade texter arrangerade i omvänd kronologisk ordning så att det senast skrivna kommer överst.”

En blogg ger möjlighet att på ett enkelt och billigt sätt publicera tankar och reflektioner på Internet som andra kan ta del av (Våge, Stattin & Nygren 2005). Bloggen har oftast en inriktning som präglar de bloggtexter som publiceras. Innehållet i bloggtexterna kan variera från starka politiska åsikter till rent dagboksskrivande och skvaller.

Detta Internetfenomen fanns redan på mitten av 1990-talet men det var inte förrän runt sekelskiftet som användandet och intresset för bloggar exploderade. Nya tekniska landvinningar medförde att bloggen tillsammans med de övriga sociala medierna kunde integreras i vår vardag. Man kan exempelvis idag uppdatera sin bloggsida endast med hjälp av en mobiltelefon (Nationalencyklopedin, 20100512).

3.2 Tidigare forskning

Bloggar är ett relativt nytt fenomen på Internet och därför är forskningen kring ämnet ännu begränsad. Ur ett internationellt perspektiv finns betydligt mer forskning om bloggar och dess utveckling. Jill Walker Rettberg skriver om detta Internetfenomen i *Blogging* (2008) där hon bland annat diskuterar hur bloggen kan fungera som en utökning av det sociala nätverket. Här tas även vikten av marknadsföring i bloggen upp och hur ett samspel mellan ekonomiska behov och sociala behov integreras.

Svensk forskning och om svenska förhållanden är relativt liten, men trots det finns det intresse för ämnet vilket skänker förhoppningar om att ytterligare forskning ska tillkomma till forskningsfältet. Ett bra exempel på svensk forskning är *Bloggtider* från 2005 av Lars Våge, Erik Stattin och Gunnar Nygren. På uppdrag av Institutet för Mediestudier skriver de om hur fenomenet uppstod, vilken del bloggar har i nyhets- och opinionsbildningen samt om den nya och spännande medievärlden.

3.3 Definitioner

För att förtydliga vår studie så kommer vi härmed berätta mer ingående vad vi menar med de olika begreppen som vi tar upp i uppsatsen. I våra tre teman som arbetet präglas av har vi bland annat tagit upp den interpersonella kontakten. Med interpersonell kontakt menar vi det fysiska mötet ansikte mot ansikte. Med självbilden åsyftar vi bloggarnas egen uppfattning av deras individuella personlighet. Vi hade som mål att försöka ta upp bloggarens egen självuppfattning gällande bloggans betydelse för den. Slutligen syftar vi med det tredje temat, bloggen som verktyg, att få fram den praktiska betydelsen i bloggarens vardag.

Vi kommer att vid behov att benämna våra respondenter utifrån deras bloggarens inriktning. Dessa inriktningar är, storblogg, musikblogg, mammablogg och livsstilsblogg. Med storblogg menar vi att man har över 10.000 unika besökare varje dag, samt att man har bloggen som ett jobb.

4. Metod

4.1 Individuella intervjuer

Vi har utgått från en hermeneutisk vetenskapssyn då tyngden och grunden i arbetet handlar om en förståelse och tolkning av ämnets, bloggans betydelse. Vi ville som J. Hartman (2004) skriver i *Vetenskapligt tänkande*, få en förståelse bakom mediet. Det vi ville få fram var varför man respondenterna skapat en blogg och vilka budskap som ligger bakom. Anledningen till den vetenskapssatsen är att den är grundad i att det är svårt att få fram en absolut sanning kring detta fenomen och vi valde därför att försöka förstå och förtydliga de mönster som vi har lyckats komma fram till i vår undersökning gällande bloggarens påverkan på vårt sociala liv.

Vi har genomfört samtalsinriktade intervjuer med strategiskt utvalda bloggare. Undersökningens syfte krävde kvalitativa undersökningsmetoder som kunde kartlägga djupgående och underliggande attityder och beteende hos respondenterna. Kvalitativa

intervjuer möjliggör att vi kan tolka och skapa förståelse i det insamlade materialet på ett helt annat sätt än om vi hade använt oss av kvantitativa undersökningsmetoder för observation och mätning.

Vårt mål är att avslöja de påföljder bloggen kan medföra för bloggaren och dess omgivning. Vi är dock medvetna att dessa är svåra att klarlägga då bloggaren själv inte alltid är medveten om på vilket sätt bloggen påverkar sitt liv. I försök att frambringa analys- och tolkningsmöjligheter i intervjusituationerna konstruerades en form av intervjuer som ger möjlighet för respondenterna att föra samtalet och prata om saker som är väsentliga för dem. Vi genomförde alltså en semistrukturerad intervju med respondenterna eftersom det då gavs möjlighet att utveckla frågorna allteftersom intervjun pågår då det kan infinna sig intressanta och nya infallsvinklar som uppstår genom respondentens svar. Man kan även märka vad respondenten finner är extra viktigt och relevant att ta upp och kan genom det scenariot även uppfatta något av vikt. Detta tar L. Larsson (2000) upp i *Metoder i kommunikationsvetenskap* då han påpekar vikten av att kunna vara öppen för nya frågeställningar som kan uppstå och inte vara låst vid sina första utgångspunkter.

Vi utformade dock en intervjumanual som fungerade som en minneslapp för att minska risken att vissa ämnen och frågeställningar glöms bort. Intervjumanualen baserades på de teman som genomsyrar undersökningen (se bilaga 1).

4.2 Urval

Valet av bloggen som det sociala medium att studera baseras på intresse och tidigare erfarenhet av bloggafären. Vi ansåg att bloggvärlden med dess stora genomslag och utbredning i världen hade goda möjligheter att besvara våra tankar och funderingar kring sociala medier.

Valet av bloggare som skulle delta i undersökningen var även strategiskt genomfört. Med uppfattningen att undersökningen skulle gynnas av många olika perspektiv och synsätt, valdes fyra bloggare ut som hade olika inriktningar på sina bloggar. De valdes även på grund av dess relevans till våra frågeställningar och undersökningens syfte. Vårt urval var alltså strategiskt utfört då vi ville hitta en bra spridning av respondenter. På grund undersökningens tidsmässiga och ekonomiska restriktioner använde vi oss även av bekvämlighetsteknik när vi valde respondenterna. Detta resulterade i att vi valde respondenter som fanns i vår geografiska

närhet. Detta var en nödvändig åtgärd då vi skulle genomföra intervjuerna ansikte mot ansikte och inte per telefon.

Vi tog kontakt med respondenterna via mail där vi gjorde förfrågan om deras intresse av att delta i undersökningen samt informerade dem om forskningsetik, det vill säga deras rättigheter om de valde att delta i studien. Alla av de förfrågade respondenterna accepterade vilket var positivt för undersökningen då den inte drabbades av något bortfall.

Ett krav när vi valde bloggare var att det skulle finnas tydliga skillnader mellan dem angående deras blogs inriktning. Det fanns även ett annat krav från vår sida att en av respondenterna skulle vara en storbloggare, det vill säga en bloggare med tiotusentals besökare varje dag då vi även ville undersöka skillnaderna och likheterna mellan stora och små bloggar. Det som vi finner är intressant med att få med en storbloggares perspektiv baserades på att ju mer man arbetar med något, i desto större utsträckning påverkar det ens liv och ens tankesätt. Detta vill vi då jämföra med de mindre bloggarna.

Den första respondenten var en man som drev en blogg med inriktning på musik i en storstad i södra Sverige. Det som vi fann av intresse var dels att det är en man som driver bloggen då vi hade en uppfattning om att majoriteten av dem som driver bloggar är unga kvinnor, och dels på vilket sätt han hade integrerat musiken i bloggen. Den andra respondenten var en ung kvinna som drev en humorblogg i en stad i södra Sverige. Denna blogg var av stor vikt för undersökningen eftersom den är en av Sveriges största bloggar och gav därför mycket intressanta synsätt och svar på våra frågeställningar.

Den tredje respondenten var av intresse för undersökningen på grund av att hon har stått inför stora förändringar i livet som exempelvis att flytta hemifrån och börja studera på högskolan och har därför inriktningen livsstilsblogg. Kvinnan skiljer sig även från de övriga respondenterna eftersom hon är bosatt i en mindre stad. Den fjärde och sista respondenten var en kvinna som drev en blogg som inriktade sig på henne i egenskap av att vara mamma till två barn. Det som vi fann av intresse vad bloggans inriktning och det faktum att hon skriver bloggen för sina barns skull.

4.3 Avgränsningar

Eftersom bloggar finns på ett stort globalt plan så har vi valt att vi vill avgränsa oss till svenska bloggar då vi finner det extra intressant att studera det utifrån ett så kallat lokalt plan.

Vi avgränsar oss också till bloggar som drivs av privatpersoner för att lättare se hur individen påverkas.

4.4 Tillvägagångssätt

Vi genomförde fyra olika intervjuer som skedde i neutrala miljöer på olika caféer. För att skapa en så avslappnad situation som möjligt vid intervjutillfället valde respondenten på vilket café intervjun skulle ske. Vi hade under intervjun med oss bandspelare där vi med respondenternas vetskap och godkännande spelade in intervjun. Anledningen till inspelning var för att försäkra oss om att vi inte missade några viktiga detaljer och att man kan ta direkta citat ifrån intervjun. Genom att veta att allt spelas in kan man även koncentrera sig mer på observationer kring intervjun så som kroppsspråk, mimik och reaktioner, och därefter genom att lyssna på den inspelade intervjun fokusera mer på val av ord, språk och tonfall. Genom att få tillgång till respondentens samtalssätt kan man utläsa övrig intressant information, och således gav den kvalitativa metoden oss den bästa analysmöjligheten (Östby et al, 2008). Det är viktigt för oss att intervjuerna skedde var för sig då vi vill få reda på den enskilda bloggarens personliga uppfattning om ämnet. L. Larsson (2000) menar att det är viktigt att få vara enskild med respondenten för att då minska att respondentens tankar och svar blir påverkade av någon annans åsikter.

Sammanställning och analys av intervjuerna utfördes med hjälp av de tre teman som präglade intervjuerna och som genomsyrar undersökningen. Med hjälp av de teorier som studien stödjer sig på tolkade vi respondenternas svar och reaktioner.

5. Teori

Vi har valt att använda oss av huvudsakligen två teorier för att analysera vårt material. Det som kännetecknar bloggans karaktär är att bloggen är ett modernt fenomen i samhället som förändrar vårt traditionella kommunikationssätt. Därför har vi valt att använda oss av Thompsons teorier om nya mediers påverkan på den individuella personen samt även bloggen som verktyg och makt.

Eftersom fokuset ligger på den individuella personen så har vi valt att använda oss av Goffmans teorier gällande jaguppfattning och intrycksstyrning. Bloggen är en stor scen där bloggaren har sin egen show och bestämmer sitt eget manus.

5.1 Kommunikationens makt

I *Medierna och moderniteten* tar Thompson (2004) upp ett kapitel om olika sorters makt och hur de symboliserar olika aspekter i livet. Det fanns ekonomisk makt, politisk makt och det som vi bestämt oss att kolla närmre på den symboliska makten. Det står att den kommunikationens form är ofta en sorts handling och en social verksamhet. Genom den sociala verksamheten så skapar och förnyar individerna relationer till varandra att ha makt så ger det en möjlighet att kunna utföra saker på sitt eget sätt och efter sitt eget syfte. Detta innebär att man kan påverka hur händelsernas gång ska komma att vara och vilket utfall det ska bli. För att kunna utöka makt så använder individer olika resurser som ligger till deras förfogande. Med dessa resurser kan de förverkliga sina intressen och mål på det mest effektiva sättet.

5.2 Jagbildningen i en medierad värld

I *Medierna och moderniteten* kan man läsa om att själva medieutvecklingen inte bara utökar och förändrar jagbildningens process, utan den skapar också ett nytt slags intimitet som i vissa primära avseenden skiljer sig från de former av närhet och intimitet som utmärker den traditionella interaktionen ansikte mot ansikte. Men med hjälp av de nya formerna av medierad kommunikation så är det möjligt att uppnå nya strukturer av intima relationer (Thompson, 2004). ”Vi lever i dag i en värld där förmågan att uppleva är skild från själva mötandets handling.” (Thompson, 2004, s. 259). Detta citat påvisar tydligt hur förändrad den sociala interaktionen är. Med denna nya intimitet kan det exempelvis vara att man öppnar upp sig mer för en människa via en dator som man kanske inte skulle öppna upp sig i det verkliga livet.

Genom att fatta tag i olika budskap i medietexter och rutinmässigt införliva dem i vårt vardagsliv gör att vi underförstått får en föreställning av oss själva, en föreställning där vi kan uppfatta vem vi är och var vi finns i tid och rum. Genom att tolka budskap från olika medieprodukter så får vi hjälp med att forma ett aktivt jag (Thompson, 2004).

Vi har genom att finnas i en värld som mer och mer präglas av medieindustrins produkter skapat en ny arena för jagbildningens process. Denna nya arena är till skillnad från tidigare arenor oberoende från rumsliga och tidsliga restriktioner som gäller för interaktionen ansikte mot ansikte (Thompson, 2004). Detta märker vi då vi ser bloggarens oberoende interaktion mellan människors fysiska kontakt. Man kan alltså få en jagbildning och en gemenskap och social interaktion med folk via bloggen utan att ens behöva mötas personligt.

5.3 Kvasiinteraktionen

Kvasiinteraktionen symboliserar en icke-ömsesidig intimitet på avstånd där det är möjligt för individer att njuta av sällskapets fördelar utan de typiska krav som finns när man möts ansikte mot ansikte. Det positiva med denna förbindelse är att det blir möjligt för individerna att utforska en relation utan att känna att de måste ha ett engagemang. Detta är då ömsesidigt från båda parterna (Thompson, 2004). Man får ett återkommande och pålitligt sällskap som finns där för en när man behöver råd, sällskap och tips.

5.4 Upplösning av tid och rum

Som Thompson skriver i *Medierna och moderniteten* så är där ett särskilt drag som utmärker kommunikationen i den moderna världen och det är att den äger rum i en alltmer global skala. Detta medför att budskap sänds ganska lätt och över långa avstånd vilket leder till att individer som egentligen inte känner varandra får tillgång till information och kan skapa en kommunikation sinsemellan. Med denna globalisering kan individer interagera med varandra och avstånden försvinner samtidigt som kontakten kan bli utvecklas trots avsaknaden av den fysiska kontakten (Thompson, 2004).

Giddens (2005) redogör även han för den betydelse uttjänningen av tiden och rummet har fått och menar att globaliseringen kan bäst förstås med rummets och tidens distansering. Åtskiljande av tid och rum, menar Giddens, utgör en del av modernitetens dynamik.

5.5 Bloggen i vardagen

Mottagandet av medieprodukter bör ses som en rutinerad verksamhet i den mening att den är en väsentlig del av de regelbundna aktiviteter som utgör vardagslivet (Thompson, 2004).

Individerna är inbegripna i en hermeneutisk process alltså en tolkningsprocess där de ger mening åt de produkter de använder (Thompson, 2004). Detta införlivar produkterna i personens vardag och leder därmed till en sorts betydelse och verkan. Som man läser i *Medierna och moderniteten* där man utgår från Gadammers teori om att tolkning är ingen förutsättningslös verksamhet, utan är en aktiv skapande process där tolkaren tillämpar en rad antagande och förväntningar på det budskap som han eller hon försöker och vill förstå (Thompson, 2004). De skriver även att många av dessa olika tolkningar kan ha personliga och säregna antagande men att de flesta har en social och historisk karaktär som de härstammar ifrån. Detta kan man se utifrån bloggarnas verklighet då de flesta som läser en viss blogg har samma sociala ursprung och därigenom har en underförstådd bakgrundskunskap som gör att de har gemensamma antaganden och förväntningar på en blogg.

5.6 Regioner och intrycksstyrning

Goffmans (2000) teorier angående individers agerande är centrala för denna undersökning då de kan hjälpa till för att få en förståelse för bloggarnas framställning i bloggen. I *Jaget och maskerna* redogör Goffman för de faktorer som ligger bakom en individs agerande.

Goffman använder sig av termen framträdande vid tal om en individs totala agerande framför en grupp människor. Ett framträdande förekommer i bakre och främre regioner och vi anpassar vårt beteende, det vill säga vårt framträdande, efter de olika regionerna. I främre regionen framträder individen framför en publik och är därför tvungen att agera med hänsyn av vissa normer och regler. ”En individs framträdande i en främre region kan uppfattas som ett försök att ge ett intryck av att hans aktivitet i regionen upprätthåller och förkroppsligar vissa normer.” (Goffman, 2000, s. 97). I bakre regionen däremot uppdragas undantryckta fakta som inte lämpar sig i den främre regionen. De undantryckta fakta kan vara destruktiv information som skulle vara oförenligt med det intryck man vill skapa i främre regionen och den situationen man vill definiera. Det blir därför viktigt att hålla de två regionerna åtskilda så att ingen destruktiv information läcker in i den främre regionen och förstör framträdandet (Goffman 2000).

För att kunna skapa det önskade intrycket hos den observerande publiken måste man veta vad man bör gömma och framhäva i sitt framträdande. ”... ett idealiserat intryck skapas genom vissa fakta accentueras och andra undertrycks.” (Goffman, 2000, s. 63). När detta sker regelbundet och på ett fastställt sätt för att definiera en situation, använder individen sig av en fasad under framträdandet. Fasaden består i huvudsak dels av inramningen som inbegriper möbler, och andra bakgrundsinslag på scenen där framträdandet tar plats. Den personliga fasaden som tillsammans med inramningen utgör fasaden, refererar till de andra detaljerna i den expressiva utrustningen. Till den personliga fasaden räknar man exempelvis utseende, kläder, ålder, ansiktsuttryck och gester (Goffman, 2000).

6. Analys

6.1 Bloggens syfte

6.1.1 Interpersonell kontakt

Nya vänskapsförhållanden är något som bloggen har medfört för de allra flesta av respondenterna. Att skapa nya vänskapsförhållanden var det ursprungliga syftet till att starta en blogg för två av våra respondenter. Storbloggaren nämner i intervjun att hon har skaffat, tack vare bloggen, vänner som hon värderar mer än bekanta. Dessa vänner har hon skaffat trots att de inte delar rummet, det vill säga lever i samma geografiska område. Hon nämner även att tack vare hennes bloggs spridning, framför allt i Sverige, men även andra delar i världen har hon många kontakter som hon kan ha god nytta av. Detta påvisar användningen av hennes blogg som ett verktyg att utöka det sociala nätverket med.

”Det har varit väldigt roligt att lägga ut och visa vad vi gör på dagarna eftersom man inte träffas till vardags.”
(Mammabloggaren)

Respondenterna berättade att ett syfte till att de startade en blogg var bland annat att fastän man inte bor geografiskt nära sina anhöriga, kan man ändå hålla kontakten. De uppskattade möjligheten att anhöriga som man kanske inte träffar så ofta som man skulle vilja, kan ta del av deras vardag och upplevelser i livet och därmed försvagas inte relationerna. Bloggen gör att relationerna kan hållas vid liv.

När vi frågade våra respondenter varför de startade sin blogg så fick vi olika grundtankar men den gemensamma faktorn var för att de kände ett behov av att skriva av sig och att folk skulle ha en uppdatering av vad som hände i deras liv. Eftersom alla respondenterna hade öppna

bloggar så betyder det att även andra okända personer kan ta del av deras liv. Tre av respondenterna hade även som syfte att exploatera sig inför nya människor, varav två gjorde det för karriärens skull medan en gjorde det för sitt eget sociala liv. Detta visar en ny sorts kommunikation då människor som vill ha kontakt med nya människor får det via sin exponering av sin blogg.

6.1.2 Bloggen som ett verktyg

Om personen, i detta fall bloggarens aktivitet det vill säga marknadsföring, ska bli meningsfullt för andra så är det viktigt att bloggaren samlar sin aktivitet så att den överensstämmer med imagen för att på så sätt under interaktionen med läsarna få sitt budskap förmedlat (Goffman, 2007). Det är viktigt att bloggaren håller en löpande linje med det den marknadsför vilket kan betyda en själv som person och den image som de vill projicera. Detta tog en av respondenterna upp då hon verkligen fick tänka efter vad hon skrev i bloggen eftersom det inte alltid var i linje med hennes image. Det var därför också viktigt för bloggaren att försöka ha med så mycket smygreklam som möjligt då hennes blogg inte alls brukade representeras av reklam. Respondenten ansåg att det var extra jobbigt att ta beslutet att ändra sin bloggs inriktning från att inte ha någon reklam alls på grund av hennes tidigare uppfattningar angående att bloggarens genuinitet skulle försvinna till att inse att hon ville tjäna pengar på bloggen. För att tjäna pengar på en blogg så måste man ha reklam. Retterberg (2008) tar upp att de flesta bloggar är kommersiella i den bemärkelsen att de får pengar för de annonser de har. Det är alltså väldigt vanligt med annonsering. Bloggaren i detta fall gör ett väldigt bra jobb i den bemärkelsen då hon inte är lika tydlig som andra bloggare om hennes gratisprodukter. Men där förekommer som tidigare nämnt en del smygreklam och med smygreklam menas det att olika ord och länkar till företags hemsidor dyker upp i löpande text.

”Får en massa saker sponsrade till exempel en soffa (...) så skriver man jag har köpt en soffa också en länk på det, men det är så genomskinligt.” (Storbloggaren)

Denna kommentar visar hur ömsesidig marknadsföringen är i bloggvärlden. Företag kontakter bloggaren och ger bloggaren produkter som därigenom genererar reklam via bloggarens blogg. Läsare läser ofta bloggar för att få tips om mode och inredning och får genom bloggarens reklam tips och idéer. Man kan se det hela som en win-win situation utifrån de inblandade parterna. Sen kan det vara av intresse av att se hur det påverkas ur ett samhällsperspektiv då det är samhället som blir påverkat. Vår respondent ansåg att de flesta

av hennes läsare visste vad som marknadsförde och därmed inte utsattes för någon smygpåverkan.

6.1.3 Symbolisk makt

Som tidigare nämnt är det viktigt för bloggaren och bloggans förtroende att ha en röd linje genom allt bloggen representerar. I *Blogging* tar Retterberg (2008) upp hur reklam kan påverka bloggarens image. De skriver att när bloggar är sponsrade så uppstår frågor om förtroende och integritet för bloggen. Man kan även läsa att de som kan tjäna pengar på sin blogg är dem som är nischade på en särskild marknad. Detta hör ihop med att man till exempel inte kan sälja en snöskyffel på en modeblogg. Det är också därför denna marknad blir större och större då marknadssegmentering och nischen är så centrerad och företagen vet exakt vilka bloggar som tillhör deras målgrupper.

”Storbloggare har stora möjligheter att påverka. De har förtroende från deras läsare.” (Livsstilsbloggaren)

Detta representerar hela bloggvärlden då det visar vilken makt bloggarna har så länge de har fått förtroende från sina läsare. I medierna och moderniteten kan man läsa om olika sorters makt. Genom att ha symbolisk makt även kallad kulturell makt innebär det att man med hjälp av överföring och mottagande av information kan skapa en viss prestige, erkänsla och respekt. Genom att ha en symbolisk makt kan man därmed framkalla reaktioner och få andra människor att handla eller reagera på ett visst sätt som man vill (Thompson, 2004). Detta är ett exempel som vi anser att bloggare har. Eftersom de uppnår en sorts respekt och har ett förtroende hos läsarna så får de också en viss makt som de kan använda genom att skriva. I medierna och moderniteten kan man läsa att när individerna använder sina olika resurser i detta fall sina bloggar så kan de då genom bloggen få sina mål uppfyllda (Thompson, 2004).

Att använda bloggen som ett verktyg verkar vara populärt bland respondenterna. Två av dem hade som mål att marknadsföra sig själva i deras yrken. Ett av respondentens uttalande gällande hans syfte med bloggen var:

”Jag marknadsför mig själv som DJ och musikkunnig.” (Musikbloggaren)

De alla ansåg att om man jobbade hårt och hade en rak linje i sitt bloggande så fanns det goda möjligheter att lyckats med sin karriär genom bloggen.

6.2 Bloggens möjligheter och begränsningar

6.2.1 Betydelsen för jaguppfattningen

I *Jaget och maskerna* tar Goffman (2007) upp personligheten och jaguppfattningen upp. Här kan vi läsa att när en individ så som en bloggare framträder inför andra människor så förmedlar bloggaren både medvetet och omedvetet en definition av en viss situation där bloggaren genom det får en jaguppfattning. Detta betyder att det bloggarna skriver och upplever genom bloggen har en direkt påverkan på hur de senare uppfattar sig själv i en jagbildningsprocess.

Vi frågade respondenterna efter de positiva och negativa effekterna de själva märkt med deras personligheter i samband med bloggandet. Två av respondenterna ansåg att de fick bättre självförtroende då de ofta fick bra feedback.

”Jag får bättre språk på mitt skrivande(...) och jag har även lärt mig att skriva på mitt sätt.” (Storbloggaren)

Genom att hon fick ett bättre språk och kände att hon utvecklades fick hon därmed en bättre självkänsla och hennes profilering av bloggen och framställningen av sig själv blir mer och mer lika, detta leder alltså till att bloggarens alterego blir mer likt den riktiga personen och blir en sorts självförverkligande. I *Medierna och moderniteten* står det att man med hjälp av medier ständigt utvecklar och fördjupar jagets reflexiva organisering genom att individerna ständigt konfronteras med nya möjligheter och nya symboliska referenspunkter. Genom att ha en blogg så ökar bloggarens referensramar och bloggaren får alla möjliga sorters intryck från nya individer. Att ständigt exponeras inför andra och få feedback leder till en självklar process i jagbildningen och detta leder till att bloggaren utvecklas. Ett exempel på detta är när storbloggaren tar upp ett scenario där kommentarer i hennes blogg efter ett jobbigt skede i hennes liv gjorde att hon kunde gå vidare och hitta sig själv igen genom sina läsares kommentarer.

”... fick ju otroligt mycket stöd efter att det tog slut med min pojkvän. Detta underlättade min den jobbigaste tiden i mitt liv hitintills.”(Storbloggaren)

En av utvecklingarna kan även bli att man uppnår något i sin personlighet och vardag som att få mer struktur och ha minne från vad som hänt i deras liv. Två av respondenterna använde bloggen till detta.

”När det är mycket att hålla reda på är det skönt att skriva av sig. Det blir ett sätt att strukturera vardagen.”
(Livsstilsbloggaren)

”Jag kan se tillbaka på vad jag gjort och ge mig själv tips(...)det är roligt, jag blir glad när jag läser.”
(Mammabloggaren)

När det gällde de negativa aspekterna i bloggandet så fanns där en del gällande respons. I *Medierna och moderniteten* tar Thompson (2004) upp att genom att se olika medier eller se sig själv genom medier så som via kommentarer på det man skrivit kan vidare leda till att man ser sitt eget liv i nytt ljus. Man kan börja ifrågasätta sitt liv och därigenom se kritiskt på sig själv och se de faktiska omständigheterna i ens liv. En av bloggarna tog upp att hon hade olika roller i bloggen och i verkliga livet. Hon visste att hon presenterade en mer livlig och humoristisk bild av sig själv i bloggen med var nöjd över att kunna ha ett alterego när hon kunde vara lite galen men ändå vara sitt verkliga jag i det riktiga livet. Det som var problemet var att andra hade svårt att se hennes två skilda personligheter. Hon sa vid ett tillfälle:

”Folk har en annan uppfattning av mig. De förstår inte att det inte är bloggaren som är ute på stan”
(Storbloggaren)

Detta tyckte hon var lite problematisk då hon inte vill förväntas att uppträda precis så som hon gör i bloggen eftersom det är inte exakt så hon är i verkligheten. I boken *Blogging* tar Retterberg (2008) upp hur pseudonyma bloggar är en sorts flirtig lek av peek-a-boo som menas att man visar en del men inte allt. Som ett exempel har de tagit upp att en humorblogg kan ta upp roliga episoder i deras liv men lämnar det privata oskrivet.

Det som också var lite negativt med att synas och exponeras i så stor utsträckning som storbloggaren gjorde var att folk trängde sig på. De skickade exempelvis obehagliga mejl. Detta har som tidigare tagits upp i samband med en icke-ömsesidig relation då personer anser sig vara vän med bloggaren.

”Det har hänt att jag har träffat någon som då känner igen mig från bloggen och det är väl klart att man kanske vill vara kompis med någon man känner igen men man känner sig så utnyttjad.” (Storbloggaren)

Detta upplevdes som ett intrång på hennes personliga sfär och medförde att hon fick känna på ett nytt scenario som dels var negativt men även utvecklande då hon lärde att hantera en helt ny situation

6.2.2 Kvasiinteraktionen

När det gäller kvasiinteraktionen i bloggarnas värld så är det en given sak då man har kontakt med många som man varken känner eller träffar personligen. När vi ställde frågan om bloggen påverkade den fysiska kontakten med folk så svarade en av respondenterna:

”Jag vill säga att det generellt är mindre fysisk kontakt numera i och med de sociala medierna som facebook, twitter mm.” (Musikbloggaren)

Detta påvisar en sorts medvetenhet hos bloggaren då han tydligt vet att han genom att blogga istället får en sorts relation med andra utan att tvunget mötas personligen. Detta är även något som tydligt märks generellt i dagens moderna samhälle. Personer väljer ofta ett mer opersonligt kommunikationssätt än tidigare (Thompson, 2004).

I en kvasiinteraktion så skapar de flesta individer i det moderna samhället en form av icke-ömsesidig relation av intimitet till andra. Ett exempel på detta är då man ser kända personer i media och ser dem som bekanta därefter integrerar dem i sitt vardagsliv som någon man känner och tilltalar vid förnamn (Thompson, 2004). Detta exempel tog en av respondenterna upp då hon uppfattade att folk tror att dem känner henne eftersom de läser hennes blogg. De har fått en bild av henne och finner det därför märkligt om hon inte beter sig exakt så som dem förväntat sig. Detta tas upp i *Medierna och moderniteten* att en del av lockelsen vad gäller en medierad kvasiinteraktionen är just att individerna, alltså läsarna själva, har utrymme för hur engagerade de vill vara och har även möjligheten att själva föreställa sig hur bloggaren är på ett personligt plan. En sak som respondenten var extra vaksam över var just vilken agenda nya bekantskaper hade. Respondenten sa till exempel under intervjun:

”Jag märker att människor som kanske inte skulle pratat med mig annars gör ju det nu.” (Storbloggaren)

Detta är ett typiskt exempel på hur en icke-ömsesidig kontakt kan skapas. Det som kännetecknar en kvasiinteraktion är även den situation som gör att den som skickar symboler alltså bloggaren och den som läser av och tolkar symboler binds samman och får en gemensam kommunikations- och utbytesprocess. Fastän den som läser och tolkar budskapen

inte alltid kan svara och föra en dialog kan de ändå knytas band av vänskap, tillgivenhet eller lojalitet (Thompson, 2004).

När man har en medierad interaktion så leder det till att man får en viss begränsning av hur många symboler man kan använda. Eftersom den som skriver inte är i samma rumsliga-tidsliga referenssystem så betyder det att man kanske inte alls utgår ifrån samma diskurs och har samma uppfattning (Thompson, 2004). Detta märker vi då en av respondenterna berättar att hon måste vara extra tydlig när hon skämtar om saker då folk inte alltid uppfattar hennes humor och ironi. Hon vill egentligen inte behöva vara så övertydlig i sitt skrivande men det krävs ibland för att budskapet ska gå fram.

Men man kan även läsa i *Medierna och moderniteten* att när man har en medierad interaktion så kan det även få en något öppnare karaktär på kommunikationen eftersom avsaknad av symboler leder till att den som läser måste själva tolka symbolerna och de budskap som skrivs och detta gör dem baserat på deras egna erfarenheter och resurser (Thompson, 2004). Detta är en av anledningarna till att folk är mer öppna med att träffas via internet så som via bloggar eftersom folk kan tolka skrivandet på sitt eget sätt. Det som framgick i intervjuerna var att respondenterna ansåg inte att det var något märkligt att hitta en vänskap via bloggen utan såg det mer som en naturlig utveckling.

6.2.3 Upplösning av tid och rum

Nya kommunikationsteknologier har genom historien påverkat kravet på samtidig närvaro. Från telegrafan på 1800-talet till Internet på 2000-talet har kravet på en samtidig närvaro minskat kraftigt och är idag nästintill obetydlig. Dagens moderna samhälle har genomgått en enorm förändring gällande de rumsliga och tidsliga villkoren som ställs på kommunikation. Thompson (2001) redogör för hur de nya teknikerna för masskommunikation har bidragit till distansering i rum och tid. Framväxten av Internet möjliggjorde ännu en revolutionerande överskridning av de rumsliga och tidsliga gränserna (Thompson, 2001).

I intervjuerna kunde vi tyda denna upplösning av tid och rum och få kunskap om dess effekter. En sak som respondenterna hade gemensamt var att de alla utnyttjade bloggans möjligheter att överskrida kravet på rummet och tiden. Detta skedde tillexempel när de tog kontakt med nya bekantskaper som inte fanns i deras geografiska närhet.

”Jag har träffat vänner genom bloggen. Jag har träffat en i Stockholm som jag är ganska bra kompis med. Jag brukar bo hos henne när jag är i Stockholm.” (Storbloggaren)

Precis som med andra tekniska landvinningar medför Internet och bloggar både positiva och negativa konsekvenser. Om det är övervägande positivt eller negativt att det fysiska interpersonella mötet minskar i antal i samband med att de sociala medierna får ökad betydelse är osäkert och svårt att besvara. Det som vi dock fann intressant vid intervjun var respondenternas övervägande positiva inställning till det globala samhälle som har utvecklats fram.

Respondenten som drev en blogg med inriktning på sina två barn berättar om de positiva effekter som bloggen kan komma att medföra i framtiden för sina barn. Hon menar att bloggen kan komma att fungera som en minnesbank för barnen att se tillbaka på. Därmed får den tidsliga dimensionen minskad betydelse då konsumtionen av blogginnehållet är långt bort i tiden från produktionen av det (Thompson, 2001).

A. Giddens (2005) beskriver begreppet globalisering med aspekter av tidens och rummets uttänjning och menar att det är just det som kännetecknar moderniteten. De sociala medierna, inklusive bloggar, river upp de tidigare krav som tiden och rummet hade på kommunikation och främjar istället globaliseringen med dess överskridande tidsliga och rumsliga effekter. ”Men rent generellt kan begreppet globalisering bäst förstås som ett uttryck för fundamentala aspekter av tidrummets uttänjning. Globaliseringen handlar om hur närvaro och frånvaro genomkorsar varandra, hur sociala händelser och relationer ”på avstånd” sammanflätas med lokala kontexter.” (Giddens, 2005. s. 32).

6.3 Bloggens betydelse i vardagen

6.3.1 Bloggen i vardagen

Bloggen tar upp olika mycket tid och kraft för respondenterna beroende på engagemanget från bloggaren och responsen från bloggläsarna. I likhet med våra förväntningar, var bloggen en större del i storbloggarens liv än för de övriga respondenterna. Hon såg på händelser i sitt liv ofta ur bloggans perspektiv, det vill säga hon funderade ofta på vilka och hur vissa händelser skulle framställas i bloggen. Hon hade bloggen i tankarna frekvent. Man kan här dra paralleller med människor som tar arbetet med sig hem, eftersom hon har bloggen som ett yrke och är väldigt mån om att sköta det. De övriga respondenterna som inte har liknande

krav på sig kände inte av denna stress att ständigt fundera på nästa blogginlägg och se vardagen från vad som skulle gynna bloggen.

Bloggen hade en mycket viktig funktion för livsstilsbloggaren då den fungerade i likhet med en dagbok. Bloggen var en viktig del i vardagen för respondenten. Hon använde därmed bloggen för att strukturera upp sin tillvaro och ”skriva av sig” vilket hade en mycket positiv verkan på respondentens livssituation. Hon fick en chans att reflektera över händelser vilket, hon ansåg, medförde mindre stress. Bloggen fungerade även som en minnesbank eftersom respondenten kunde med dess hjälp återerindra sig om händelser i livet.

6.3.2 Nya och gamla bekantskapers utveckling

I intervjuerna ville vi ta upp den fysiska interpersonella kontakten med bloggarnas tidigare och nya kontakter. Vi ville se om bloggen hade någon sorts påverkan på detta. Alla respondenterna var överens om att bloggen inte hade påverkat gamla bekantskaper i någon negativ effekt utan mer i en positiv bemärkelse. Det som var positivt var att gamla vänner kunde gå in och läsa deras bloggar och följa med i deras liv. Detta har lett till att gamla vänskaper som försvunnit genom åren har återskapats. En av respondenterna sade:

”Ja man blir mer aktiv genom att gamla kompisar skriver kommentarer (...) jag vill säga att det lett till mer kontakt med vissa.” (Musikbloggaren)

Respondenten som driver en såkallad mamma-blogg nämnde att hon ansåg att bloggen hjälpt henne att hålla kontakten med familj och vänner då hon flyttat en bit ifrån alla. Hon sa följande:

”... roligt för anhöriga att kunna läsa och se bilder på barnen(...)folk har skrivit kommentarer och feedback, alltid lika kul när folk tycker att ens barn är söta” (Mammabloggaren)

Båda dessa uttalanden visar på en otroligt positiv effekt av att använda bloggen som ett verktyg att behålla kontakt med dem man vill. Detta innebär att andra personer blir uppdaterade av ens liv och man får en personell ensidig kontakt med dessa.

Det som kunde vara lite negativt som två av respondenterna tog upp var att den vanliga personliga kontakten som att träffa nära och kära och telefonsamtal hade minimerats. Detta tyckte de berodde på att eftersom de som ville veta något om deras liv och vardag redan hade

läst det mesta i deras bloggar och de kände därför inte behovet av att träffas eller ringas lika ofta. Den ena bloggaren gav följande uttalande gällande henne och hennes mammas relation:

”Så berättar man någonting, så säger hon men det där har jag redan läst på bloggen.” (Storbloggaren)

”Folk har inte ringt och frågat en massa hur man mår lika mycket på grund av att de läst bloggen och dem vet precis hur vi har det.” (Mammabloggaren)

I *Blogging* tar Retterberg (2008) de upp ämnet om att man genom sin blogg inte bara presenterar sig själv individuellt utan man publicerar även sina relationer. Detta kan innebära både positiva och negativa effekter för bloggarens bekantskaper. I frågan om respondenterna hade ångrat något dem skrivit eller publicerat så svarade den ena respondenten:

”Jag ångrar att jag skrev om min förra pojkvän nu när det tagit slut(...)det var kanske inte meningen att folk skulle veta vem han är, han har inte valt det själv.” (Storbloggaren)

Detta är ett exempel där det kan ge en negativ effekt på ens privata relationer.

”Om någon har kommenterat ett inlägg så kan vi senare när vi träffas diskutera det.” (Livsstilsbloggaren)

Med detta menar hon att bloggen hjälper henne att få en sorts kontakt och hjälp med samtalsämne med vänner och därigenom få en djupare kommunikation. Detta visar att bloggen har en betydelse även när det fysiska mötet sker. Bloggen blir en sorts förlängning i individens kommunikation.

När det gällde att hitta nya bekantskaper så hade respondenterna olika erfarenheter och uppfattningar. Den ena bloggen hade som syfte att promota sig själv i sitt yrke och var kanske inte direkt ute efter nya bekantskaper men kände ändå att han fick nya kontakter genom att ha med bloggans hemsida på spelningar och fick därigenom nya bekantskaper som gick in och kommenterade. En av bloggarna hade som huvudsyfte att skaffa nya bekantskaper som delade hennes intressen och liv. Hon sa följande:

”... skaffat blogg för att komma i kontakt med andra mammor(...) jag tycker att det är roligt att läsa och jämföra.” (Mammabloggaren)

Även storbloggaren har hittat vänner genom bloggen. Denna vänskap bygger dels på gemensamma intressen och dels för allmänna tillställningar för bloggelisten. Men det som vi finner extra intressant med just storbloggaren som skiljer sig från de mindre bloggarna är just kontakten med nya människor. Storbloggaren sade själv att de nya vänner som hon hittat genom bloggen är själva storbloggare. I boken *Blogging* kan man läsa om att i termer av socialt nätverkande så kan det sammankopplas två bloggare som känner varandra och ser varandra som vänner eller bekanta. Eftersom att de flesta av eliten i bloggvärlden känner till varandra så har de skapats en sorts bekantskap sinsemellan men ofta blir det inte mer än det eftersom de flesta sociala vänskaper utvecklas genom gemensamma vänner eller jobb. Men det som är förändrat de senaste två tre åren är att blogga numera räknas som ett jobb så då är det därför inte märkligt om många bloggare börjar umgås, det är att dra en parallell med att man umgås med dem på sitt jobb eller i ens bransch.

Storbloggaren sa vid ett tillfälle när vi frågade om det var lätt att skaffa nya vänner genom bloggen i och med att den lästes av så många då svarade hon:

”Nu när det blivit så stort så är det jävligt svårt att träffa nya vänner för att man vet liksom inte vad dem vill(...) man känner sig bara utnyttjad.” (Storbloggaren)

Detta tog hon upp då hon tidigare stött på personer som haft en dold agenda när de velat bli vän med henne, ett exempel var att de ville att hon skulle marknadsföra dem genom hennes blogg.

6.3.3 Intrycksstyrning

Trots respondenternas olika livserfarenhet och inriktningar på bloggen hade de alla gemensamt att de framställde sig inte helt sanningsenligt i bloggen. Personen i bloggen skiljde sig mer eller mindre åt från personen i verkligheten. De var medvetna om denna åtskillnad av personlighet i den digitala världen och verkliga världen men det som dock skiljde respondenterna åt var huruvida denna åtskillnad vållade problem eller inte. Mammabloggaren och livstilsbloggaren berättade om hur de framställer sig mer positiva och optimistiska i bloggen än vad de är i verkliga livet. De förvandlar en negativ situation i livet till det mer positiva.

”...om tåget var försenat och man var jättearg och irriterad så berättar man inte det i bloggen, utan man ändrar det till en mer underhållande situation.”(Livstilsbloggaren)

Detta orsakade dock inget besvär för dem då den positiva attityden kommer naturligt fram i bloggen utan större eftertankar, samt att de inte har en stor läsarskara som kan ställa krav på en enhetlig framställning i bloggen. De anser det självklart att man ska framhäva det positiva då de vill att deras bloggläsare ska bli upplyfta och på gott humör. Livsstilsbloggaren berättar följande:

”Jag vill ha en positiv känsla i bloggen. Folk har ingen nytta av negativa tankar och därför tonar jag ner det negativa och tråkiga och framhäver det positiva.” (Livsstilsbloggaren)

Musikbloggaren berättar på vilket sätt även han skiljer sig från personen i bloggen. I bloggen framställer han sig mer eftertänksam och diplomatisk jämfört med den verkliga burdusa och framfusiga personen.

Erving Goffman (2000) redogör för konsten att kunna styra det intryck man önskar att göra hos personerna som observerar agerandet. Goffmans teorier angående intrycksstyrning kan tillämpas på våra respondenters erfarenheter av att blogga. Respondenterna har byggt upp en fasad som är den del av deras framträdande som framkommer fastställt och regelbundet i syfte att skapa en definition av den aktuella situationen för observatörerna. Fasaden för mammabloggaren och livsstilsbloggaren är den positiva attityden som präglar bloggen och skapar ett intryck av bloggaren som en väldigt optimistisk person. Denna positiva känsla och attityd är regelbundet förekommande och fungerar därför som en fasad för respondenterna. Fasaden hjälper dem att förverkliga deras önskade framställning i bloggen.

För storbloggaren däremot spelade de åtskilda personligheterna en större roll. Hon nämner att personen i bloggen är en överdriven version av henne själv men ändå orsakar ibland de olika personligheterna problem. På grund av att hon byggt upp en image av sig själv genom bloggen och den stora läsarkrets som följer bloggen har hon ibland svårt att bryta den fasad hon håller upp. Exempelvis framställer hon sig själv som väldigt lat och bekymmerslös vilket hon inte är i verkligheten och detta medför att hon är tvungen att vinkla sina motiv och reaktioner så att de stämmer överrens med personen i bloggen. Det är viktigt för bloggaren att föra en enhetlig blogg och därför är hon tvungen att gömma och dölja sådant som är oförenligt med det intryck hon vill förmedla av sig själv. I detta fall då hon framhäver de negativa sidorna av personligheten sker en negativ idealisering som hjälper henne att skapa

det intryck hon vill porträttera (Goffman, 2000). Vi anser att ju större läsarkrets ens blogg får desto mindre fokus blir det på individens utnyttjande av bloggen som en plats att reflektera över sin tillvaro på ett sanningsenligt sätt. Bloggtexterna domineras av framträdanden som stödjer det intryck man vill förmedla och fokus ligger på att driva vidare denna föreställning som finns av bloggaren. Man ger publiken det som den vill ha.

I dagens moderna samhälle med dess avancerade teknik är identitetsväxlingar, i likhet med den som finns i bloggvärlden, mycket vanligare än förr i tiden. Fastän man även då växlade identitet exempelvis beroende på om man var med familj eller vänner, fanns inte liknande identitetsväxlingar som det finns idag. Man kan med Internets hjälp experimentera med jaguppfattningen och skapa konstgjorda världar (Turkle, 1997). Våra respondenters identitetsväxlingar i bloggvärlden är inga extrema exempel men man kan ändå tyda en distinktion av personlighet från den verkliga världen. Vilka konsekvenser detta kommer att medföra på lång sikt är svårt att sja om men man kan ana en utveckling mot en mer bekymmersam tid för individen i tanke på att skapa sig en stabil jaguppfattning.

6.3.4 Bakre och främre regioner i bloggen

Bloggen fungerar som en stor scen där bloggaren ges möjlighet att framträda inför en stor publik. Precis som vid andra framträdanden sker inte samma beteende på scenen som i kulisserna, och det kan ibland få oanade konsekvenser när skiljelinjen mellan regionerna inte är tillräckligt stark (Goffman, 2000). Ett exempel som visar när regionerna inte är tillräckligt uppdelade är en av respondenternas publicering av relationen med sin partner. Denna information hörde egentligen till den bakre regionen då det ledde till att de slutade träffas. Även om respondenten placerade förhållandet i den främre regionen instämde inte partnern med den definitionen av situationen. Kontroll över den bakre regionens destruktiva information är därmed väldigt viktig att upprätthålla. Konsekvenserna som efterföljde händelsen innebar att respondenten blev mer eftertänksam angående vad som bör publiceras. Respondenten var exempelvis mycket noggrann med att erhålla sina vänners godkännande angående publicering av bilder och texter. Man tänjer på gränserna gällande vad som är privat och offentligt i bloggen men det är inte förrän man drabbas av dess negativa konsekvenser som man tar steget tillbaka och begrundar över bloggans offentlighet.

Storbloggaren sa som tidigare nämnt i intervjuerna hennes försiktighet när hon tar sig an nya bekanskap. Tack vare bloggans framgång i bloggofären och hennes nya kändisskap som

kom därtill, finns det många människor som endast vill sola i hennes glans när de stiftar ny bekantskap med henne. Dessa människor som inte har ärliga avsikter gynnar varken människan bakom bloggen och bloggarens framträdande i bloggen. Detta är alltså storbloggaren medveten om och därför möter hon nya bekantskaper med viss aktsamhet.

Goffman (2000) beskriver hur dessa vänner med dolda avsikter kan anta en diskrepant roll i syfte att erfara destruktiv information som finns i den bakre regionen. Det finns olika roller man kan anta beroende på vad man vill uppnå och vilka hemligheter man vill avslöja. En trolig roll i detta sammanhang är rollen som angivaren. Angivaren skapar förtroende och tillåts komma in bakom kulisserna för att sedan avslöja hemligheter inför publiken som skadar det intryck man vill förmedla. Angivaren kan även ansluta sig i goda avsikter och bär inte medvetna avsikter att avslöja hemligheter.

Bloggen kan dock även i vissa situationer fungera som en bakre region där undantryckta fakta uppdagas. Goffman (2000) redogör för hur vissa platser, inramningen, kan vara både främre och bakre regioner. En av respondenterna berättar nämligen hur hon ibland använder bloggen för att uttrycka åsikter som hon inte kan göra på grund av olika anledningar i verkligheten. För att ändå upprätthålla den önskvärda framställningen i verkligheten är hon noga med att observatörerna inte tar del av den då bakre regionen. Respondenten separerar publiken från agerandet som är oförenligt med det intryck man vill förmedla.

7. Slutsats och slutdiskussion

Genom intervjuerna så har vi kunnat utläsa en del intressanta karakteristiska drag av bloggverldens påverkan på individerna. När vi började med detta arbete så hade vi en förkunskap om ämnet och därmed även en sorts uppfattning av hur vi själva trodde att bloggen skulle påverka. Dessa antaganden införlivades i vissa av fallen men bortkastades i andra.

När det gällde bloggans betydelse för den fysiska interpersonella kontakten så framgick det olika uppfattningar. Det som däremot uppfattades på samma sätt av alla var just medvetenheten om den uteblivna fysiska kontakten på nya bekantskaper. När det gällde gamla bekantskaper ansåg majoriteten att den fysiska kontakten inte påverkades. Angående den nya bekantskaper och bloggans inverkan på den interpersonella kontakten ansåg bloggarna ha en positiv effekt då de tyckte att bloggen möjliggjorde ett utökat socialt nätverk.

Det som framgick när vi analyserade självbilden var att bloggen hade en inverkan på den. Detta tyckte vi visade sig stämma in på våra första teser om att de sociala medierna hade en påverkan då de utgjorde en stor del av människors referensramar och vardagsliv. De mer aktiva bloggarna ansåg att de utvecklades till det mer positiva genom att använda bloggen. De fick en sorts uppfattning av sin personlighet genom att kunna läsa om sig själv och kommentarer som gjorts i bloggen. Detta ansåg bloggarna gjorde att de kunde utveckla sin förmåga att skriva och därmed förändra sin självuppfattning.

När vi analyserade bloggen som verktyg framgick det hur stort bloggandet verkligen är och vilka otroliga möjligheter en blogg kan ge en. Vi har inte gått in så mycket på vilka exakta möjligheter det kan leda till mer än inom sin karriär därför hade det varit intressant att kolla närmre på bloggans möjligheter i vidare forskning. Det som däremot förvånade oss var det stora engagemang och jobb som ligger bakom att ha en blogg. Enligt våra respondenter så krävdes det mycket tid och tankar kring bloggandet. Respondenterna tyckte att bloggen var en väsentlig del i deras liv då mycket som hände i deras vardag var något som de ville återspegla i sin blogg. De ville alla framstå så bra som möjligt i sin blogg och bilden var bloggans huvudkärna. Respondenterna tog upp att det var viktigt att man var trogen sin roll i bloggen då man hade trogna läsare. Genom att hålla en röd linje genom sin blogg kunde detta generera till att man kunde använda bloggen i sitt eget syfte för att få fram åsikter som därmed kan leda till handlingar.

Sammanfattningsvis ansåg vi att detta arbete var mycket givande och kan frambringa nya intressanta frågeställningar. Vi utgick ifrån ett perspektiv gällande den individuella bloggarens synsätt. Vi anser att det även hade varit intressant för vidare undersökning om hur bloggvärlden påverkar på ett mer kulturellt och traditionellt sätt. Bloggvärldens möjligheter är oändliga för den som verkligen är engagerad och villig att ta chansen.

9. Referenslista

Ekström, Mats & Larsson, Lars-Åke (Red.) (2000). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Giddens, Anthony (2005). *Modernitet och självidentitet: Självet och samhället i den senmoderna epoken*. Uddevalla: Daidalos.

Goffman, Erving (2000). *Jaget och maskerna: En studie i vardagslivets dramatik*. Stockholm: Prisma.

Goffman, Erving (2007). *Jaget och maskerna: En studie i vardagslivets dramatik*. Smedjebacken: ScandBook.

Hartman, Jan (2004) *Vetenskapligt tänkande*. (2:a upplagan). Lund: Studentlitteratur.

Retterberg, Jill (2008). *Blogging: Digital media and society series*. Cambridge: Polity press.

Thompson, John B. (2001). *Medierna och moderniteten*. Uddevalla: Daidalos.

Thompson, John B. (2004). *Medierna och moderniteten*. Uddevalla: Daidalos.

Turkle, Sherry (1997). *Leva online*. Stockholm: Norstedts

Våge, Lars, Stattin, Erik & Nygren, Gunnar (2005). *Bloggtider*. Stiftelsen Institutet för Mediestudier: Stockholm

Östbye, Helge, Knapskog, Karl, Helland, Knut & Larsen, Leif Ove (2003). *Metodbok för medievetenskap*. Malmö: Liber.

Elektroniska källor

Nationalencyklopedin, (elektronisk) (2010-04-28) Jansson, André. uppslagsord: blogg.
Tillgänglig: < <http://www.ne.se.ludwig.lub.lu.se/lang/blogg> >

Bilaga 1

Intervjumall

Bakgrund

Namn? Yrke/ sysselsättning? Intressen?
Ålder? Bostadsort? Bloggens inriktning/ Hur länge bloggen funnits?

Interpersonella kontakten

Varför startade du din blogg?

Är det många i ditt umgänge som bloggar?

Har du träffat vänner genom bloggen? I så fall är de bekanta eller nära vänner?

Har relationer till dina tidigare vänner förändrats p.g.a. bloggen? Varför tror du i så fall?

Träffar du dina vänner mindre p.g.a. bloggen?

Har du någon gång missat något (möte, träff, fest, fika, tv-program) p.g.a. din blogg?

Vilken påverkan tycker du själv att bloggen har gjort med din fysiska kontakt med andra människor?

Självbilden

Beskriv dig själv hur du var när bloggen startades

Hur skulle du beskriva dig nu?

Hur skiljer sig personen i bloggen och personen i verkligheten?

- Är det något positivt? Är det något negativt?

Tänker du mycket på hur du framställer dig i din blogg?

Har du någon gång ångrat något du skrivit eller någon bild du publicerat?

- Hur har det i så fall påverkat dig och din image?

Tycker du att din blogg visar ditt rätta jag? Om inte på vilket sätt?

Påverkar andras åsikter utformningen av din blogg?

Vilka positiva/ negativa effekter har bloggen gett dig?

Har bloggen förändrat dig? I så fall på vilket sätt?

Bloggen som ett verktyg

I vilket syfte använder du din blogg?

Har du använt bloggen för att få fram din åsikt?

Får du användning av bloggen i vardagen? I så fall på vilket sätt?

Har du använt bloggen för att utöka ditt sociala nätverk?

Har din blogg hjälpt dig med något i ditt liv? (t.ex. ny vänskap, jobb, utbildning, lägenhetsbyte, kontrakt?)

Vad är dina åsikter om bloggverkens möjligheter?