



LUNDS
UNIVERSITET

Enheten för medie- och kommunikationsvetenskap

Bloggen som genusfaktor

En kvalitativ studie av Blondinbella, Kissie och Kenza

B-uppsats i MKVA21 - VT10

Datum: 2010-05-31

Författare:

Emma Nilsson

Christian Sandberg

Handledare:

Fredrik Schoug

Examinator:

Tobias Linné

Abstract

Vi har genom kvalitativ metod undersökt huruvida bloggen, i vårt fall tre kvinnliga bloggar, agerar som en arena för genuskonstruktion och om detta kan härledas till en diskussion om bloggen som utmanande och skapande faktor av genusmönster, kvinnoideal och kvinnlig identitet. Vi har genom ett kvalitativt tillvägagångssätt använt oss av innehållsanalys på tre av de största kvinnliga bloggarna i den svenska bloggösfären, samt utfört personliga intervjuer med tre intervjupersoner tillika bloggläsare. Vi har funnit att de valda bloggarna är en stark faktor i upprätthållandet såväl som skapandet av genus. De har en normsättande funktion i sättet de kan legitimera ett kvinnligt ideal och identitet genom att bloggarna fungerar som en relationsskapande livsbejakande faktor och ontologisk trygghet i de kvinnliga läsarnas vardag. Vi har även kunnat påvisa att bloggarna verkar reproducerande genom att läsarna har ett självrefererande förhållningssätt till blogginnehållet.

Samtidigt har vi även kunnat skönja en förekomst av ett mer utmanande kvinnoideal genom en sammanblandning och en förskjutning av den privata och offentliga sfären som etablerad inom en ny medial offentlighet.

Nyckelord: Normer, femininitet, genus, identitet, narrativ

Titel: Bloggen som genusfaktor – En kvalitativ studie av Blondinbella, Kissie och Kenza

Författare: Emma Nilsson, Christian Sandberg

Författad vid: Enheten för medie- och kommunikationsvetenskap, Lunds Universitet

Innehållsförteckning

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Inledning | 1 |
| 1.1 | Bakgrund/Tidigare forskning | 1 |
| 1.2 | Syfte & Problemformulering | 2 |
| 2 | Metod | 3 |
| 2.1 | Urval | 3 |
| 2.2 | Kvalitativ innehållsanalys..... | 3 |
| 2.3 | Personliga intervjuer..... | 4 |
| 2.4 | Avgränsningar | 5 |
| 2.5 | Metodkritik | 5 |
| 3 | Teoretiska utgångspunkter | 6 |
| 3.1 | Genus – det sociala könet | 6 |
| 3.1.1 | Normativ femininitet | 6 |
| 3.2 | Identitet och identitetsskapande | 7 |
| 3.2.1 | En reflexiv livsvärld | 8 |
| 3.3 | Offentligheten och dess nya skepnad | 9 |
| 4 | Analys..... | 10 |
| 4.1 | Normativ femininitet | 11 |
| 4.2 | Den heteronormativa genusordningen..... | 13 |
| 4.2.1 | Utseendenormen | 16 |
| 4.3 | Reflexiviteten och narrativet..... | 18 |
| 5 | Slutsats och slutdiskussion | 24 |
| 6 | Referenser | 26 |
| 7 | Bilagor..... | 28 |

1 Inledning

Utgångspunkten för denna uppsats kommer att vara att testa genusbegreppet inom ett relativt outforskat område, bloggarna. Internet blir en alltmer betydande kraft i vårt samhälle och i människors vardag. Vad som kanske är mest intressant är sättet Internet förflyttat mänsklig interaktion till nya arenor, som också står under ständig utveckling. Bloggarna har på senare år visat sig vara en viktig form av demokratiskt självförverkligande, vilket förväntas att ytterligare stärkas i takt med Internets gängse utbredning. Bloggarna fick sitt stora genombrott i mitten av 00-talet har sedan dess skapat en ny dynamik av offentligt samtal, där alla kan vara sina egna journalister (Stone 2004). Den snabba utbredningen av sociala medier, däribland bloggar, har bidragit till att gränsen mellan den privata och offentliga sfären suddas ut. Många bloggar idag möjliggör för publiken att träda in i vad som för ett par år sedan hade klassats som privatliv. Detta är ett naturligt led i den utveckling som pekar på att det offentliga rummets gränsdragning blir allt bredare i takt med den digitala utvecklingen (Hvitfelt 2008). En ny rapport från Medierådet ”Unga svenskar och internet” visar på att unga tjejer tillhör de mest aktiva på nätet, de söker sig tidigt till sociala nätverk såsom bloggar. Trendbrottet förklaras av att tjejer intresserar sig alltmer mer för att skapa eget innehåll på nätet för andra tjejer. De har erövat sitt eget innehåll och skapandet av det (IDG.se 2010-05-20). Vi valde att se till den kvinnliga aspekten i denna utveckling genom att kliva in i några kvinnors privatliv i digitaliserad skepnad, dvs. deras bloggar. Förutom att se bloggarna som en offentligt exponerad dagbok så är de också en identitetsbunden form av livsskildring. Sökandet efter identitet tar sig hela tiden nya uttryck och man kan skönja en utveckling mot att bloggarna har börjat få en betydande roll i det, när man ser till de stora besökssiffror vissa bloggar genererar. Folk söker efter inspirationskällor, förebilder och ledargestalter, något som bara har blivit lättare med hjälp av Internets uttrycksformer. Genus och dess underliggande paraplybegrepp i relation till identitetsskapandet inom en nymedial kontext kommer att vara det genomgående temat för denna uppsats.

1.1 Bakgrund/Tidigare forskning

Forskningen kring genusfrågor är ett tvärvetenskapligt expanderande fält med en relativt ung historia som genomgått fundamentala omvandlingar på senare tid. Hållningen till genus som vetenskap genomgår fortfarande en livlig diskussion och det är svårt att ge en exakt skissering av områdets metoder, begrepp och forskningsobjekt. Man kan emellertid spåra forskningens begynnande steg till 1970-talets feministiska kritik av könsmissiga ojämlikheter. Man ville genom att föra upp genusforskningen på agendan belysa vikten av kunskap kring den halva av mänskligheten som utgörs av kvinnor, något man ansåg varit negligerat. Genusforskningen har sedan starten kommit att inkludera allt fler akademiska discipliner och är primärt förknippat med en socialkonstruktivistisk forskningstradition. Denna förgrening inom genusforskningen går i korthet ut på att påvisa kunskap kring *konstruktionen av kön*. I detta avseende är genusforskningen kunskapssteoretiskt beskaffad vars ändamål är ett genomslag för genusfrågor i den allmänna samhällsdebatten (Vetenskapsrådet 2005-02-18).

Uppsatsen kommer inte kretsa kring genusbegreppet i syfte att belysa könsmissiga ojämlikheter, även om det kommer att vidröras som hastigast. Ändamålet är att med genus som utgångspunkt sätta fingret på typiskt kvinnligt och synen på typiskt kvinnligt. Genusforskningen har kommit att bli en progressiv kraft på senare år och fått spela rollen som ett komplement och ny infallsvinkel till rådande forskningsämnen. Detta sammantaget bidrog till valet att korsbefrukta genusforskningen med ett minst lika nydanande forskningsområde, sociala medier.

1.2 Syfte & Problemformulering

Vårt syfte är att på en djupare och tolkande nivå undersöka hur genusmönster, genusideal och kvinnlig identitet manifesteras och konstrueras inom den valda bloggkontexten. Detta kommer inkludera fokus på bloggproducenten såväl som på mottagarna av blogginnehållet.

- På vilka sätt gestaltas kvinnligt ideal och identitet i de tre valda bloggarna?
- Bidrar dessa bloggar till att utmana och/eller befästa/reproducera traditionella samhälleliga genusmönster?
- Hur uppfattar läsarna (bloggläsare samt intervjurespondenter) blogginnehållet inom ramen för porträtteringen av kvinnligt ideal och identitet?

2 Metod

2.1 Urval

Vi har för avsikt att i denna uppsats ta oss an Internetfenomenet *bloggar*. Mer precist, vi har valt ut tre stycken för en stor del av den yngre allmänheten kända bloggar som alla drivs av unga kvinnor. Dessa bloggar är följande; **Blondinbella** (pionjär inom bloggofären¹), **Kissie** (har nått en stor läsekrets genom ett provokativt och egensinnigt uttryck), **Kenza** (designer, modell). Vi har valt dessa bloggar då de tillhör de mest framgångsrika inom sin genre, bloggar vars målgrupp främst är unga kvinnor. Trots att alla verkar inom samma genre så är urvalet ingalunda slätstruket, man märker snabbt att metoderna för att locka läsare skiljer sig i många avseenden. Tillsammans har dessa 3 bloggar ca 2.6 miljoner unika läsare varje vecka, varav majoriteten utgörs av unga kvinnor/tjejer (Bloggportalen 2010-05-11).

Begreppsdefinition av blogg

Blogg eller **Web Log** (ursprungsstavning), syftar på en webbsida som i stort fungerar som en digital dagbok. NE: **blogg** (av engelska *weblog* och svenska *webblogg*), personlig och öppen dagbok eller logg på webben. En typisk blogg består av regelbundna skriftliga inlägg med personligt hållna iakttagelser och synpunkter på dagsaktuella händelser, vanligtvis med länkar till relaterade webbsidor, artiklar och bloggar samt ibland med bilder och/eller videor. Varje blogginlägg har datumangivelse och bloggens läsare har möjlighet att publicera en offentligt synlig kommentar i anslutning till vardera blogginlägg (NE 2010-05-05).

2.2 Kvalitativ innehållsanalys

Det kvalitativa angreppssättet skall bestå i att genom en *symtomal läsart* analysera blogginlägg, läsarkommentarer och svarskommentarer. Vår metodologiska ansats kopplas till

¹ *Bloggofären* är ett nyuppkommet samlingsbegrepp som syftar på bloggarna i Internetsfären som ett kollektiv.

problemformuleringen på premisserna om symptomal läsart. I Østbye et al. (2004) beskrivs den symptomala läsarten som det djuplodande studiet av medietexter som syftar till att skönja latent och underliggande betydelse, strukturer och normer inom medietexter. Betydelsen av djupnivåer inom medietexter kan även belysas enligt följande: ”Särskilt intressant är emellertid huruvida en ideologi produceras och reproduceras med ett visst mått av *omedvetenhet*, genom språkliga och handlingsmässiga ritualer oberoende av människors *vetskap*” (Berglez 2000:197). Denna omedvetenhet både från sändar- och mottagarhåll brukar även kallas *mentalitet* (Østbye et al. 2004). Vi avser att ta oss an blogginnehållet utifrån detta angreppssätt för att sålunda påvisa hur könsideal, normer och genusmönster manifesteras i de tre valda bloggarna. På en rent denotativ nivå kan en blogg förefalla trivial och naturlig, angreppssättet uppehåller sig sålunda vid medietextens konnotativa kärna. Blogginnehållet kommer att behandlas genom en genomsällning av blogginläggen och dess kommentarer, där vi kommer göra nedslag i olika perioder i bloggans historik. Texterna som plockas ut och är av intresse för blir således de meningsbärande enheter som kommer att användas i analysen.

2.3 Personliga intervjuer

Samtalsintervjuer med respondenter görs främst för att utvinna personliga uppfattningar och synvinklar kring ett specifikt ämne (Larsson 2000). Intervjuerna kommer att utföras som komplement till innehållsanalysen i syfte att nå kunskap om läsarnas uppfattning av blogginnehållet. Intervjupersonerna väljs ut efter ett strategiskt urval. Vi kommer använda oss av personer i vår bekantskapskrets, som delvis är ett bekvämlighetsurval eftersom processen att få tag på personer vars bloggvanor korresponderar med våra valda forskningsobjekt underlättats. De tilltänkta intervjupersonerna kommer vara kvinnor i åldersspannet 18-25 år. Vi kommer att intervjua 3 personer, vilket är relativt få. Eftersom tyngden i vår studie ligger i innehållsanalysen är detta ett rimligt antal personer i förhållande till uppsatsens omfång. Det är enligt Østbye et al. (2004) viktigt att bejaka intervjusituationen och i högsta möjliga mån försöka finna en lugn plats utan störande inslag, och samtalsformen utförs med fördel som ett vanligt avslappnat samtal. Detta är något som kommer att eftersträvas under intervjuprocessen. Vi kommer att använda oss av semistrukturerade intervjuer där teman i förväg definieras och lägger grund för intervjuguiden. Den här typen av intervju ger utrymme för flexibilitet då möjligheten att ställa följdfrågor främjas (Østbye et al. 2005)

2.4 Avgränsningar

Eftersom vi avser att behandla typiskt kvinnligt och samt avser att knyta an vår analys till kvinnliga bloggare så avgränsar vi även insamlingen av inläggscommentarer till att endast inkludera kvinnliga läsaers kommentarer.

2.5 Metodkritik

Den symptomala läsarten ger möjlighet för en djupare analys av textenheter från valfria nedslag i den totala insamlingskällan. Det kan emellertid vara värt att nämna problematiken med att ta sig an så pass stora forskningsobjekt som här är fallet. Storleken här avser då främst all mängd bloggmaterial som de tre valda bloggarna utgör. Flera års bloggskrivande med flera dagliga uppdateringar har inneburit en enorm mängd material. Risken med detta i samband med att man gör en innehållsanalys är att man riskerar att missa väsentliga delar av forskningsobjektets material. Det finns vidare inga garantier för att de bloggcommentarer vi samlar in som empiri verkligen är skrivna av kvinnor. Dock finns det lite fog att tro att potentiella manliga läsare skulle fingera kvinnliga alias när de kommenterar. Då vårt insamlade kommentarsmaterial kommer att utgöra en promilleaktig del av det för alla bloggar sammanlagda kommentarerna så torde risken för att en ”falsk” kvinnlig kommentar ska hamna i analysen vara liten.

3 Teoretiska utgångspunkter

3.1 Genus – det sociala könet

Man gör generellt en särskilnad mellan *kön* och *genus* inom genusvetenskapen. Kön betecknar de biologiska egenskaperna hos man respektive kvinna medan genus betecknar det *sociala könet*. Genusvetare menar att genusbegreppet tar sin grund i hur vi föreställer man respektive kvinna, dvs. att det är sociala och kulturella konstruktioner som styr uppfattningen om könskategorierna (Jarlbro 2006). Just bloggen är intressant ur hänseendet om hur det sociokulturella inverkar vid konstruktionen och reproduktionen av genusmönster. Det sociala samspelet kan ses som en effekt av genus, sprunget ur föreställningar, ideal och handlingar (Ambjörnsson 2008). Genus är en ofixerad process som formar oss till våra maskulina eller feminina jag. Vi lär oss på vägen hur vi lämpligast bör vara (Wiklund 2005). Det biologiska könet fastslår alltså inte ett naturligt sätt för hur man bör vara som man, respektive kvinna. Skapandet av genus som identitet blir istället en effekt av upprepande handlingar och ståndpunkter, som ofta sker i vardagliga och triviala situationer. (Ambjörnsson 2008). På liknade sätt kan bilden av genus skapas genom vardagliga handlingar som illustreras i bloggen. I Hirdman (2003) betonas kopplingen mellan de sociala konstruktioner som föreligger i samhället och skapandet av genusmönster. Då de valda bloggarna verkar i sociokulturell kontext med stark kvinnokoncentration är skapandet och upprätthållandet av genusmönster en sannolik förekomst.

3.1.1 Normativ femininitet

För att kunna besvara frågeställningen huruvida bloggförfattarna befäster eller utmanar traditionella samhälleliga genusmönster krävs det att man ringar in det eftersträvbbara, traditionella kvinnliga beteendet. Något som Ambjörnsson (2008) benämner som *den normativa femininiteten*. Om man som kvinna sällar sig till de normsystem som betraktas och värdesätts högt, får detta beteende gensvar i form av belöningar. Kommentarsfälten på bloggarna fungerar som ett slags belöningsystem där negativ respektive positiv respons blir tydlig. Den normativa femininiteten inrymmer enligt Ambjörnsson (2008) följande egenskaper: kontroll, behärskning, inlevelseförmåga, mjukhet, tolerans och sexuell

måttfullhet. Föreställningarna kring hur man bör vara som kvinna fungerar ofta som ett reglerande element för unga kvinnor, som ständigt går balansgång mellan att vara ”för mycket” eller ”för lite” (Ambjörnsson 2008). Vi vill dock understryka att det normativa inte alltid är likvärdigt med det ”normala” eller ”vanliga”. Att det i vissa situationer premieras att vara unik och annorlunda leder ofta till en personlig konflikt hos kvinnorna då den normativa feminiteten ibland upplevs svårfångad och ouppnåelig (Ambjörnsson 2008).

För att bli igenkännbar som just kvinna krävs det att man rör sig inom en heteronormativ ordning, där vänskapsrelationer kvinnor emellan (homosocialitet) och heterosexualitet är avgörande element (Ambjörnsson 2008). Vänskapsrelationer och sexuella begär bör enligt Ambjörnsson (2008) ses som sociala system av värderingar, normer och regleringar som tillsammans bildar en *heteronormativ begärsmarknad* där relationer organiseras och hierarkiseras, något som ger effekt i form av att genusbestämda kroppar och identiteter skapas. Detta sker alltså genom processer som genomsyras av en önskan hos kvinnorna att både vara heterosexuellt tilldragande samt att vara en del av den homosociala gemenskapen. Bloggen kan ses som en arena där blogg författarnas skapande av genus görs tillgänglig för offentligheten. Artefakter som kläder, hår och smink spelar en central roll inom den valda blogg-genren. Olika former av kroppslig *appearance* är en typ av symbolisk kommunikation där kvinnor genom modifikation av det egna utseendet försöker uttrycka sin identitet och kvinnlighet (Giddens 2002). Enligt Ambjörnsson (2008) räcker det dock inte enbart att man utför dessa utseenderitualer, det gäller att behärska konsten på rätt sätt genom att förbättra och förändra det man redan har. Förändringar som bör utföras innanför ramarna för vad som uppfattas som ”naturligt kvinnligt”.

3.2 Identitet och identitetsskapande

Enligt Giddens (2002) är den moderna världen en *skenande värld* i en posttraditionell ordning. Den moderna kulturen skiljer sig kanske främst från förmoderna former av kultur i sättet den bär på en *extrem dynamik*. En dynamik som delvis kan härledas från upplösningen av den tids- och rumsliga dimensionen (Hadenius et. al (2008). Ett särdrag i den senmoderna epoken är att mänskliga och sociala beteendemönster nu står under en mer djupgående påverkan och förändring, i en allt snabbare takt (Giddens 2002). Bloggen som företeelse är intressant ur hänseendet av en dynamisk nymedial kraft där identitetsskapandet står i fokus.

För diskussionen kring identitet och dess relation till genus har vi därför valt att applicera Giddens (2002).

3.2.1 En reflexiv livsvärld

När Anthony Giddens (2002) talar om de nya institutionernas dynamik förleds man lätt in på tankar kring Internet och dess betydelse för vårt nutida samhälle. Informationsflödet av nutida tappning har inte längre några bortre gränser utan verkar utifrån vad som till synes är en deterministisk strävan av att inkludera alltfler människor i en digital offentlighet. En naturlig progression av detta är att villkoren för kommunikation människor emellan hela tiden förbättras, i takt med att utsuddningen mellan tids- och rumsramarna fortgår (Hadenius et. al 2008). Detta är ett utmärkande drag inom den senmoderna epoken, människors livsmöjligheter och förutsättningar står under konstant förändring. Identitetsskapandet kan ta nya anspråk med förbättrade villkor för teknik och kommunikation (Lalander-Johansson 2007). De tre valda bloggarna ger utrymme för ett inbördes socialt samspel genom kommentarsfunktionen, som har kommit att likna ett diskussionsforum. Bloggarna har genom sina respektive tre bloggförfattare en roll som spridare av en utbroderad kvinnlig livsstil, och därigenom föreställningar om kvinnlig identitet och ideal, inför miljontals läsare. Det är fascinerande i sig att ett antal kvinnliga individer kan tilldra sig uppmärksamhet av denna magnitud, en uppmärksamhet som många *kändisar* av klassiskt snitt bara kan drömma om. Vi kan alltså tala om de valda bloggarna som kända i egenskap av enorma besökssiffror samt som en del i tusentals unga kvinnors vardag.

Metamorfosen mellan tid och rum i den senmoderna epoken har fasat in det sociala livet i mer föränderliga ramar än tidigare. Denna nya verklighet har gett upphov *reflexiviteten*, som är centralt inom diskussionen om de nya institutionernas dynamik (Giddens 2002). Individens identitetsskapande i denna diskussion avser *självet som ett reflexivt projekt*, vilket är den aktiva individuella process i vilken identitetsskapandet härrör från. Det reflexiva identitetsskapandet grundfäster härvidlag också vårt handlande. Giddens hävdar att det finns ett samspel mellan detta individuella handlande och samhällsliga strukturer, vilket har fått namnet *struktureringsteorin*. Individens reflexivitet omnämns även i Sernhede (2006) där det reflexiva självet tar avstamp i en diskussion kring ungdomskultur. Reflexiviteten är karaktäristisk för vår samtid och kulturella uttrycksformer där interaktionen med andra bara blir tätare och intensivare. Utvecklingen av detta har borgat för en omformning av direktheten

i våra egenmäktiga upplevelseformer, som suddas ut till förmån för intag av ett ”andrahandsvetande” (Sernhede 2006).

Bloggen är en arena för ett överflöd av olika individuella erfarenheter som blandas på daglig basis. I Thompson (2001) påtalas detta som en företeelse av konfiskering av erfarenheter i kombination med en mängd medierade erfarenheter, samtidigt som detta sker utan att aktörerna möts ansikte till ansikte. Det individuella handlandet som pågår i bloggarna kan beskrivas som olika livsberättelser som delges en offentlighet. I (Gauntlett 2002) beskrivs en individs livsberättelse närmare som ett *narrativ*, en utsaga om vem vi som individ och var vi ser oss själva i samhället. Struktureringsteorin och reflexiviteten kopplas till den valda bloggkontexten genom att se om det individuella handlandet som sker i bloggarnas sociala verklighet verkar reproducerande genom en sammanblandning av olika kvinnliga narrativa. Detta är i sin tur ett led i att med utgångspunkt i ett genusperspektiv påvisa om genusmönster antingen införlivas eller reproduceras inom bloggkontexten.

3.3 Offentligheten och dess nya skepnad

Jürgen Habermas gör i *Borgerlig offentlighet* en distinktion mellan privat respektive offentligt. Detta har återkommit i flertalet diskussioner kring samhälle, media och dess sociala dimensioner. Habermas menar att det inte går att tala om privat och offentligt vardera för sig utan snarare om gränslandet mellan desamma. Interaktionen mellan människor och det mänskliga beteendet konstitueras i färan mellan privat och offentligt (Habermas 1984). Vidare beskriver Habermas den borgerliga offentligheten som en homogen arena av symmetriska mänskliga relationer (Holmes 1997). Med detta avsågs det statiska förhållande som var förhärskande genom dåtida uppdelning mellan klass och uppdelningen mellan man och kvinna. Männerna var de som ägde tillträde till det offentliga rummet och således den allmänna samhällsdebatten, medan kvinnorna var förpassade till den privata sfären. Habermas (2003) lyfts in som en jämförande instans mellan två olika typer av offentligheter. Man kan tala om det nutida samhället som stöpt i en mer dynamisk form av offentligt tillträde. Internet har de senaste 10-15 åren etablerat sig som en form av digital offentlighet med en i stort sett obegränsat inkluderande spännvidd. Ur genushänseende är Habermas sfärindelning intressant då bloggkontexten de facto är en sammanblandning av privat och offentligt. Vi låter begreppen sålunda kontrasteras i en ny typ av offentlighet, Internet, vilket torde visa på diskrepanser mellan nutida och dåtida offentlighet.

4 Analys

Här nedan följer en kort presentation av blogg författarna och deras bloggar (se bilaga för bild på respektive bloggerska²):

Kenza: Kenza Zouiten har svensk/marockanskt ursprung och är född i Stockholm 21/4-1991. 19 år gammal driver hon en av Sveriges mest lästa bloggar där hon delar med sig av sitt liv. Med hjälp av bloggans framgångar har Kenza bland annat fått jobb på MTV som programledare, gjort designsamarbeten med flertalet företag och prytt otaliga omslag på tjejmagasin. Kenzas framtoning i bloggen präglas av en gullig, snäll och vänskaplig stil. Gång på gång blir hon hyllas av läsarna för sin stilkänsla och skönhet. Bloggen har till stor del dagboks karaktär där Kenza mest skriver om vad hon gör en vanlig dag.

Blondinbella: Heter egentligen Isabella Löwengrip. Född i Stockholm 21/10-1990. Började blogga 2005 och var således bland de första att hoppa på bloggtrenden. Till en början handlade bloggen mest om fester, shopping, kärleksproblem och utseende, men detta har genom åren kommit att förändras i takt med att bloggen växt sig allt större. Idag driver Isabella två aktieföretag, jobbar med olika projekt (designer, författare, skådespelare, programledare, engagerad i Moderata ungdomsförbundet) och inbringar inkomster i mångmiljonklassen varje år. Bloggen har på senare tid kommit att kretsa allt mer kring rollen som framgångsrik karriärkvinna även om den fortfarande behandlar hennes privata liv. Idag bor Blondinbella tillsammans med Pojkvännen Nils i en lägenhet på Östermalm, Stockholm.

Kissie: Alexandra Nilsson är mer känd som bloggaren Kissie. Född i Stockholm 18/4-1991. Bloggen startades 2007 och fick snabbt en stor skara läsare. Redan i bloggans begynnelse valde Kissie att smutskasta andra personer utseende och personlighet i öppna publikationer. På grund av sin provocerande framtoning väcktes snabbt ett intresse hos medierna och Kissie har figurerat i en mängd olika mediala sammanhang. Det senaste året har man kunnat följa Kissies bröstförstoring samt ett antal ingrepp för att förstora läpparna, helt publikt på bloggen. Detta har lett till att Kissie orsakat starka reaktioner bland läsarna. Bloggen handlar i övrigt om shopping, fest och utseende.

² "Bloggerska" utifrån personligt pronomen som betecknande av *kvinnlig bloggare*.

4.1 Normativ femininitet

Samtliga tre bloggar behandlar till stor del bloggarens vardagsliv där det rapporteras om det dagliga livet och dess innehåll. Kissies blogg fokuserar mycket kring det ytliga som utseende, pengar och konsumtion. Bloggen präglas även av en mängd inlägg där hon häcklar andra offentliga personers utseende och personligheter och det upprepas ständigt att Kissie är den största, snyggaste och bästa bloggaren i hela världen. Ett annat utmärkande drag i bloggen är de regelbundna publikationerna där Kissie figurerar med en drink i handen på Stockholms nattklubbar. Ofta konstaterar hon i inlägg från dessa nätter att hon blivit ”sjukt full” och som konsekvens av detta gjort något dumt och ogenomtänkt. Citat blogginlägg: *”Vi drog till Hells där vi festade vidare med en rolig gubbe som bjöd på massa skumpa och drinkar, varför skulle man vilja festa med måtta? Vem är det..? Sen blev jag för full, hoppade in i en taxi (klockan var då ca 4 kanske?) och åt nacho-chips. Men don’t worry, fick ångest och spydde upp dom. Eller nej, dom smakade bra”* (Publicerat 2010-04-19)

Även Kenzas blogg inbegriper frekvent mängder av bilder där hon festar med vännerna på nattklubbar. Det går dock vid en snabb överskådning att se att dessa inlägg har en helt annan karaktär än Kissies publiceranden. KENZA nämner praktiskt taget aldrig att hon blivit full, hon konstaterar snarare att hon festar och har roligt med kontroll:

”Kvällen var som sagt väldigt rolig och vi drack goda drinkar. Min storasyster som är uppe och hälsar på joinade oss senare också. Vi dansade och hade det jättekul! Nu behöver jag några lugna hemmakvällar känner jag” (Publicerad 2010-04-25).

Kenzas blogg färgas i övrigt av en flickig och gullig framtoning där läsarna ofta omnämns som ”solstrålar” och ”sötisar”. Nästan varje inlägg avslutas med ”puss puss” eller ”kram” och texten föregås av små hjärtan. Innehållet i inläggen har en vänlig karaktär där KENZA ofta skriver om hur glad, lycklig och tacksam hon är över sitt liv och tackar för alla läsares stöd och positiva kommentarer.

I Blondinbellas blogg uteblir okontrollerade utsvävningar. Det mesta sker under full kontroll, efter ett noga planerat schema. Bloggen behandlar mestadels det offentliga livet där hon gärna framställer sig själv som framgångsrik affärskvinna, och publikationer innehållande olika typer av möten och affärsluncher är en vanlig ingrediens i bloggen. Även det privata livet vidrörs där Blondinbella ofta konstaterar att hon är mera utav en ”lillgammal hemmatjej” än

”partypingla”. Det poängteras även av bloggerskan att hon mycket sällan dricker alkohol eller stannar ute till sent. Allt eftersom bloggen blivit större med tiden har fler inlägg kommit att innefatta tips på hur man tar kontrollen över sitt liv och får bättre självkänsla. Blondinbella förespråkar tron på att allt är möjligt bara man kämpar tillräckligt hårt. Citatet nedan är bara ett av många exempel på hur Blondinbella uppmanar sina läsare att ta kontrollen över sina egna liv:

”Jag tror att anledningen till att jag har blivit så trygg i mig själv beror på att jag jämt sparar min energi. Jag hetsar inte upp mig över andra, jag står inte i en spegel och tänker negativa tankar om mig själv eller jämför mitt liv med andras, då går energi åt. Du är huvudrollen i ditt liv, skriv ditt eget manus!” (Publicerad 2010-05-14).

Att ge exempel på hur bloggerskorna förhåller sig till en relativ simpel sak som alkohol kan vid första anblick förefalla trivialt. Ambjörnsson (2008) pekar dock på att normer för hur man bör vara som kvinna skapas och upprätthålls till stor del genom vardagliga och triviala handlingar. Bloggerskornas attityd till alkohol kan således tolkas som ett förhållningssätt till normativa feminina egenskaper som kontroll och behärskning. Kissie uppvisar sällan ett innehav av dessa egenskaper i bloggen. Presentationen av sig själv som kraftigt berusad och impulsivt nyckfull utmanar således rådande normsystem kring hur man bör agera som kvinna. Att Kissie dessutom hånar andra människor samtidigt som hon lovprisar sig själv i bloggen tyder på en avsaknad av egenskaper som inlevelseförmåga och mjukhet. Kissie framställer sig således som en kvinna som till mycket stor del avvisar den normativa femininiteten.

Kenza uppvisar en mera kontrollerad och behärskad bild av sig själv för läsaren. Även om hon ofta visar bilder i bloggen där hon poserar med en drink i handen görs det aldrig några anspelningar som kan tolkas som okontrollerade. Att hennes blogg dessutom präglas av en gullig, vänlig och mjuk profil pekar på att hennes egenskaper och handlingar på många sätt håller sig innanför ramarna för den normativa femininiteten. Kenza lyckas således med att gå balansgång mellan att vara ”för mycket” och ”för lite”. Det är rimligt att anta att Kenzas image är ett resultat av rådande samhälleliga föreställningar kring hur man bör vara som kvinna. Att sälla sig till rådande normsystem ger ofta belöningar i form av positiv respons (Ambjörnsson 2008). Det är möjligt att de ständigt positiva läsarkommentarerna leder till en ökad press för Kenza att fortsätta sträva efter ett beteende som för läsarna är lätt att belöna.

Det tidigare nämnda citatet från Blondinbellas blogg visar på en framställning av den egna identiteten som kontrollerad, tolerant och självsäker. Hon påpekar att det inte är lönsamt att

lägga energi på att jämföra sig med andra och allt är möjligt om man bara fokuserar på sig själv. Blondinbellas framställning av sig själv fungerar på många sätt både utmanande och bekräftande av traditionella genusmönster då den dels bekräftar många egenskaper som inryms inom den normativa femininiteten samtidigt som den ger anspråk på en annan framställning av kvinnan, som ytterst självsäker, professionell och självständig. Detta kan tolkas som en strategi från Blondinbellas sida för att kunna ta sig uppåt i karriärstegen. Unga kvinnor tvingas lära sig det ”maskulina” språket och värdena som styr den professionella arenan för att själva kunna bygga en framgångsrik karriär. Detta innebär att man måste lära sig att bli målmedveten, känslomässigt disciplinerad och inneha självkontroll för att ha chans att lyckas (Göthlund 1997).

4.2 Den heteronormativa genusordningen

Kenza skriver väldigt sällan inlägg där hon befinner sig enbart i sitt eget sällskap. I stort sätt varje inlägg innefattar händelser där hon omger sig av andra människor. Återkommande dyker publikationer upp där hon spenderar utekvällar på krogen med tjejgänget, alltid med ett stort leende på läpparna. Även inlägg med hyllningar till bästa vännerna, och bilder där hon kramas med dem är vanliga inslag i bloggen. I ett inlägg förklarar Kenza hur viktigt det är för henne att omge sig av ärliga, roliga och äkta vänner för att må bra som person och bifogar en mängd bilder på delar av hennes vänskapskrets. Detta får genast beundrande respons i kommentarsfältet:

” Du har verkligen en hel del underbara vänner! :D Ta hand om dem =)” (Publicerad 2009-09-29)

”Härligt att ha såna underbara vänner! <3?” (Publicerad 2009-09-29).

I ett annat inlägg befinner sig Kenza i Paris och har besökt en nattklubb tillsammans med några vänner. På klubben har hon fått mycket uppmärksamhet av ett gäng killar och enligt egen utsago blev den ena killen totalt förälskad i henne. Samma kille gav henne gång på gång komplimanger för hennes skönhet och flörtade massor med henne. Kenza beskriver det hela som smickrande men lite jobbigt:

”Träffade på ett gäng fransmän där också varav en av dem blev helt förälskad i mig och sa gång på gång ”Oh my god, I would die for you” haha. Jag tyckte nästan lite synd om honom.

Man försöker ju alltid "dissa" på ett artig sätt med ett leende men tillslut måste man säga ifrån ordentligt för att de ska förstå att man inte är intresserad." (Publicerad 2010-05-10)

En av våra intervjupersoner ansåg att Kenzas stora framgångar inom bloggösfären berodde på just hennes utseende och framställning som den "perfekta" kvinnan:

"Kenza har ju fått så många läsare på grund av sitt utseende. Man ser ju hur lätt hon har att få killar och hur mycket vänner hon har. Jag tror många unga tjejer vill vara som henne. Hon har ju allt"

Kissies inlägg handlar ofta om hennes umgänge med andra tjejer. Flera gånger i veckan berättar hon för sina läsare att hon i sällskap av tjejkompisarna ska ta en fika, dricka drinkar eller äta lunch. Kissie skriver öppet i bloggen om intriger inom vänskapskretsen och bästa vännerna byts ut frekvent. Likt Kenza berättar gärna Kissie om situationer där killar uppvaktar henne. Killarnas uppvaktning slutar dock oftast med att de blir avvisade. Enligt egen utsago är Kissie oskuld och vill vänta med sex till äktenskapet, detta beslut är något hon motiverar på följande sätt:

"Visst kan man inte tro att jag har gjort det valet, pga alla pojkvänner och flörtar? Nej jag vet, men folk förstår inte att man kan ha ett normalt tonårsliv utan sex, som jag har. Detsutom kan sex ge dåliga kosekvenser, titta bara på bloggaren Paöw och Dissie.. Både är 14 år gamla och har fått rykten om sig som INGEN skulle vilja ha. Det är verkligen synd, för sex är roligt/skönt och ja.. Allt möjligt, men mycket farligt och intimt"(sic!) (Publicerad 2010-04-09)

Verbala och kroppsliga hyllningar inom den homosociala gemenskapen är en viktig beståndsdel för att bekräfta hur starka vänskapsbanden är (Ambjörnsson 2008). Både Kenza och Kissie uppvisar i bloggen att de tillhör en stark homosocial gemenskap genom att ständigt skriva inlägg och lägga upp bilder som innefattar umgänge med vänskapskretsen. I framförallt Kenzas fall bemöts den här typen av publikationer med beundran och en önskan hos läsarna att själva leva i en liknande kvinnlig gemenskap. Med hjälp av bloggen upprätthåller bloggförfattarna till viss del den heteronormativa genusordningen genom att ständigt framtona att en stark homosocial gemenskap är en förutsättning för att vara en lyckad kvinna. Att det samtidigt nämns i bloggarna att killar uppvaktar Kenza och Kisse, kan tolkas som ett exempel på hur de båda vill upprätthålla bilden av sig själva som attraktiva på den heterosexuella marknaden. Att de samtidigt gör klart för läsarna att de oftast avvisar killarnas uppvaktande

beror sannolikt på att Kenza och Kissie inte vill framstå som allt för sexuellt tillgängliga. En sådan framställning kan riskera att man som kvinna äventyrar sitt goda rykte och istället blir stämplas som en "slampa" (Ambjörnsson 2008). Att Kissie väljer att påstå att hon avstår helt från sex med motiveringen att man som tjej då riskerar att få rykten efter sig, bekräftar Ambjörnssons teorier om tjejers rädsla att bli uppfattade som sexuellt utsvävande. Kissies åtgärd för att hålla sig innanför ramarna för den sexuella måttfullheten kan tyckas något extrem, men med tanke på hennes utmanande yttre är det troligt att hon finner denna åtgärd oundviklig för att undvika att klassas som promiskuös.

Till skillnad från de andra två bloggerna så ger Blondinbellas inlägg väldigt sällan uttryck för någon form av homosocial gemenskap. Umgänge med andra människor sker oftast i någon yrkesrelaterad situation, t.ex. affärsluncher och olika "events". Ibland dyker någon tjejkompis upp vid Blondinbellas sida, men att kartlägga hennes närmsta vänskapskrets är svår då hon inte på samma vis som Kissie och Kenza umgås med en större skara återkommande ansikten. Blondinbellas pojkvän Nils, är istället den som förekommer allra flitigast i inläggen. Istället för vilda partykvällar med tjejgänget återfinns en rad inlägg där helgerna tillbringas antingen med pojkvännen framför en film, eller i offentliga sammanhang där Blondinbella gör något karriärelaterat som att gå på invigningar och premiärer. Citat inlägg:

"Nils och jag har tillbringat hela lördagen hos min familj. Vi har legat i mitt gamla rum och tittat på film och så kom pappa in med hemlagad pizza, det känns som om jag är 14 år igen och har min pojkvän hemma. Den här gången kommer dock pappa inte in och stör hela tiden, haha! Nu ska vi dricka lite vin och äta ostbricka, vi stannar här under kvällen." (Publicerad 2010-03-13).

Blondinbella nämner nästintill aldrig i bloggen att okända killar uppmärksammar henne. Även om det skrivs väldigt mycket om pojkvännen Nils i bloggen så antyder dessa inlägg väldigt sällan hur Nils bekräftar Blondinbella som en attraktiv kvinna. Enligt Ambjörnsson (2008) har en pojkvän en stark symbolisk betydelse för att stärka kvinnans status på den heterosexuella begärsmarknaden. En fästman bevisar att man är tillräckligt attraktiv för att lyckats attrahera och behålla en man. En pojkvän fungerar också som ett utmärkt förkläde för att kunna vara sexuellt aktiv utan att klassas som lösaktig (Ambjörnsson 2008). Att Blondinbella inte väljer att ge oss ytterligare bevis på sin status på den heterosexuella begärsmarknaden beror troligen på att enbart ett uppvisande av en pojkvän bekräftar hennes framgång som attraktiv kvinna.

4.2.1 Utseendenormen

Utseendet är en viktig del av det dagliga innehållet på samtliga tre bloggar. 'Dagens outfit' (där den dagliga klädseln redovisas), "Ego-bilder", smink och modetips – är alla centrala byggstenar i skapandet av bloggen. Den här typen av inlägg är också de som genererar flest antal bloggkommentarer, och är alltså utan tvekan av stort intresse för de kvinnliga läsarna.

Kissie är ständig kund hos det lokala solariet, använder sig av hårförlängningar och har öppet gjort Schönhetsoperationer på bröst och läppar. Klädedräkten är snarlik både till vardags och till fest. Tigha små klänningar, lacktights och djupa uringningar är Kissies uniform. Efter varje upplagd bild på bloggen får hon övervägande negativ respons angående sitt utseende i kommentarsfältet. Citat bloggläsare:

"asså, du var mycket finare innan. Nu ser du bara ut som en barbiedocka som har blivit missbildad. asså läpparna är för tok för stora och pattarna med! Du borde bli vanlig för du har ju inte spec bra rykte." (Publicerad 2010-04-23).

Även under våra utförda intervjuer blev det tydligt att Kissies yttre upprörde respondenterna. Samtliga ansåg att Kisse var en dålig förebild för unga kvinnor eftersom hon förespråkade ett onaturligt, konstgjort ideal. Citat intervjuperson:

"Jag gillar inte Kissie eftersom hon efterlever ett ideal som alla försöker få bort. Att man behöver vara pinnsmal och ha stora bröst för att vara lycklig. Det sänder ut fel signaler till hennes läsare"

Intervjupersonens farhågor ligger alltså i att Kissies unga läsare kommer att påverkas av Kissies yttre så till den grad att de själva vill se ut som henne. Att bloggläsarna kommer att inspireras till bantning och Schönhetsoperationer i hopp om att bli lyckliga. Vi fann dock väldigt få sådana tendenser under vår analys av bloggkommentarerna. I stort sätt alla läsarna som kommenterat inläggen var kritiska till Kissies utseende och operationer och smutskastandet var tämligen utbrett bland kommentarerna. Att inte efterleva och förespråka utseendenormen får konsekvenser i form av motstånd och förlöjligande (Ambjörnsson 2008). Kissie misslyckas alltså med att förhålla sig till det "naturligt kvinnliga" idealet och omgivningen uppfattar henne följaktligen som allt för tillgjord och onormal. En kvinna görs alltid ansvarig för förändringen av sin kropp och kritiseras om hon inte lyckas uppfylla kraven på hur den bör skapas (Göthlund 1997). På samma vis innehar bloggkommentarerna en

reglerande funktion för att ställa Kissie mot väggen för att hon modifierat sin kropp på ett sätt som strider mot rådande samhällsliga utseendenormer.

Kenza har långt och tjockt hår, långa ögonfransar, slank kropp med kurvor. Kläderna anpassas efter situationen: Avslappnat till vardags, i form av jeans och t-shirt eller klänning i lös passform, oftast tillsammans med platta skor. Övervägande sparsmakad makeup och håret naturligt hängande. Till fest klär sig Kenza däremot mera glamouröst och uppklätt. Ofta en tight, kort klänning som framhäver figuren, högklackade skor samt en mera utpräglad makeup och lockat hår. Kenzas utseende får ständigt positiva kommentarer i samband med blogginläggen. Citat från olika bloggläsare:

”Du är så galet vacker Kenza. Personligen tycker jag du är Sveriges vackraste kvinna”
(Publicerad 2010-05-14)

”Nawwe du är så fin Kenza, snygga bilder. Och jag älskar att du gör modelljobb för dels är du så vacker och du visar upp en bra bild som modell eftersom du inte är sådär sjukligt äckligt trådsomal som många andra modelltjejer, så du är en riktig förebild tjejen, keep it up!”
(Publicerad 2010-05-14).

Blondinbella har förvisso en mera klassisk och professionell klädstil än Kenza, med mycket skjorta och kavaj och snäva kjolar, men gemensamt för de båda är att de klär sig noga uttänkt efter situationen. Blondinbella är ständigt mån om att påpeka hur nöjd hon är med sitt utseende och att hon duger som hon är:

”Jag gillar min näsa, den är ju jag och jag skulle aldrig operera den eller någon annan del på min kropp. Jag är nöjd med mig själv och tycker att jag är helt perfekt som jag är!”
(Publicerad 2010-05-10).

I många inlägg uppmanar även Blondinbella sina läsare till att vara nöjda som de är och inte eftersträva ett osunt kroppsideal:

”Varför då sträva efter en kropp som förutom leder till näringsbrist/depressioner/grova åttörningar när livet ändå inte blir bättre? Var en bra förebild åt dina vänner och syskon och sluta sträva åt size 0. Om det är några som kan göra skillnad i skönhetsidealet så är det ni som läser!” (Publicerad 2009-05-06)

Den här typen av inlägg får ofta positiva kommentarer hos läsarna som gång på gång påpekar att Blondinbella är en god förebild eftersom hon förespråkar ett naturligt och sunt ideal.

Kenzas och Blondinbellas utseenden faller på många sätt in i det som Ambjörnsson (2008) beskriver som den eftersträvarbara, naturligt vackra kvinnan. Vissa kända kvinnor har uppnått status som skönhetsikoner eftersom de anses förkroppsliga skönhetsidealet. Kvinnor som inte följer en utseendenorm, utan snarare *är* normen (Mattsson 2005). På samma sätt tillskrivs de två bloggerskorna rollen som skönhetsikoner, personer som i hög grad förkroppsligar kvinnoidealet. Utseendeideal har även en normerande effekt. Människor jämför sig med idealen och försöker i olika grad att uppnå det fulländade utseendet (Mattsson 2005). De ständiga beundrande kommentarerna från läsarna pekar på att KENZA och Blondinbella utgör en förebildsroll för unga kvinnor i mycket högre grad än Kissie. Anmärkningsvärt är dock att Blondinbella som uttalat är väldigt nöjd och stolt över sitt utseende möter övervägande positiv respons. Enligt Ambjörnsson (2008) är missnöje med det egna utseendet en norm som tillskrivs kvinnor. Att öppet uttala en förnöjsamhet över den egna kroppen leder till att man som kvinna uppfattas som allt för självsäker och kaxig och ger reslutat i form av motstånd och negativa kommentarer (Ambjörnsson 2008). Den positiva responsen på Blondinbellas självsäkra inställning kring den egna kroppen påvisar tendenser på en förändring kring hur man som kvinna bör tycka kring det egna utseendet.

4.3 Reflexiviteten och narrativet

I detta avsnitt behandlas Giddens (2002) synsätt kring reflexivitet i samband med mediala kontexter. Diskussionen kommer i huvudsak kretsas kring Blondinbella och hennes blogg eftersom den kommit att visa sig vara mest tongivande utifrån en diskussion kring hur det reflexiva jaget införlivas i bloggkontexten. Det går att utläsa av kommentarerna samt intervjumaterialet att unga kvinnor de facto ser bloggen ifråga som en vital del av sin vardag. I fallet Blondinbella finns flertalet exempel på hur unga tjejer på ett nästan dyrkande sätt anförtror sig till bloggerskan.

”det du skriver inspirerar mig verkligen! tack! jag har vänner som sviker mig, en pojkvän som har precis gjort slut, en styvmamma och styvpappa som inte är helt ok.. plus att jag har problem med maten, men när jag tänker efter har jag faktiskt en person kvar så länge som jag lever och det är jag, har inte tänkt på det förut men allt med det du skriver får mig att öppna ögonen! tack återigen.” (Publicerad 2010-04-06).

Denna kommentar är publicerad i samband med ett inlägg (se nedan!) där Blondinbella blottar

sina svagheter och samtidigt vänder det till något styrkefullt. Det är vid dessa tillfällen det blir som mest uppenbart att läsarna kan identifiera sig med bloggerskan. All den yta som normalt figurerar på bloggen åsidosätts för en stund till fördel för en personlig exponering inför läsarna.

”Jag hade kunnat ägna mitt tonårsliv till självsvält, hetsätning, huvudet i toaletten, rakblad, för mycket alkohol, för många killar och en dimma av ångest och hat men jag har haft turen att klara mig ifrån allt [...] jag har inte alltid älskat mig själv eller alltid trott på mig som jag gör idag men jag har alltid försökt att kämpa med att tycka om mig själv, kämpa för att aldrig ge mig. Det första steget mot ett bättre liv är just att kämpa för att aldrig svika sig själv [...] när du vet att du har dig själv på din sida, när du vet att du kan lita på dig själv i alla lägen och att du vet din egen förmåga av att klara av jobbiga saker som händer i livet; då kan du leva vilket liv som helst och vara den du vill vara och göra det du vill göra” (Publicerad 2010-04-06)

Vad som gör ovanstående publikation intressant är att den sammanbinder många olika genusaspekter samtidigt. En numera förlegad syn på kvinnan är synen på henne som *det svagare könet* som pga. känslomässiga hinder inte kan ta samma framgångskliv som sina manliga motsvarigheter. Självförtroende har även traditionellt varit en egenskap som i första hand tillskrivits män (Ambjörnsson 2008). Vad Blondinbella ger uttryck för i inlägget är en stark personlig drivkraft och en insikt om självförverkligande. Hennes inlägg fungerar som ett motivationstal både för henne själv och för hennes läsare. Under samma blogginlägg läser vi: *”Jag beundrar dig! Du verkar så himla snäll och du är så framgångsrik i så ung ålder. Det är så fantastiskt att du har lyckats med så mycket! [...] du har visat mig att man kan lyckas om man orkar, jag kan bli lika cool som dig sen när jag mår bra. Jag är ingen som läser din blogg jämt, men jag beundrar dig som person!”* (Publicerad 2010-04-06)

Det är uppenbart att Blondinbella under sina aktiva år skapat ett mycket starkt personligt varumärke. Hon är inte längre bara berömd för att vara känd som egenskap av framgångsrik bloggare utan kan också stoltsera mig att vara blott 19-år men entreprenör med en årslön i miljonklassen. Man kan tidigt spåra tecken på Blondinbellas starka målmedvetenhet. Nedanstående inlägg är taget från 2007:

”Jag är ingen hubbabubba tuggandes korkad tjej som festar igenom livet. Jag sliter som helsike! Och jag brinner för att hjälpa andra nå sina drömmar också. Där är skillnaden

mellan mig och människor som är ständigt avundsjuka. De kan aldrig glädjas åt någon annan. Jag älskar när det går bra för människor och hjälper till om det går.” (Publicerad 2007-09-07)

Blondinbella målar i detta inlägg upp den typiska bilden av den obrydda och ostimulerade tonårstjejen som står utanför fritidsgården och låter dagarna svिसcha förbi. Att Blondinbella benämner denna fabulerade tjej som just *korkad* säger något om huruvida Blondinbella förhåller sig till själv och sina läsare. Hon vill avskriva myten om sig själv som överklassungen som utan vidare hade kunnat ha ett lyxleverne likvärdigt det hon själv skaffat sig, utan att behöva lyfta ett finger. Epitetet *korkad blondin* har länge varit något kvinnor med blont hår fördomsfullt fått tillskrivit sig, i synnerhet om de råkar sticka ut från mängden. Blont hår har blivit ett kvinnligt attribut som behäftats med en rad misskrediterande kvinnliga egenskaper (Pitman 2005). I samband med ovanstående inlägg kan vi läsa följande läsarkommentar:

”Första gången jag kikade in på din sida. Det första jag tänkte var ”en tjej som festar sig igenom livet”. Ganska korkad jag var, fördomar.” (Publicerad 2007-09-07)

Här ges ett tydligt uttryck för vad en ung tjej med blont hår kan ge för konnotationer. Samtidigt visar läsaren att åsikten kring Blondinbella reviderats, troligtvis till hög grad beroende på att läsaren följt Blondinbellas blogg under en längre period. Blondinbella har under sina dryga fem år som bloggare skapat en vidlyftig beundrarskara. Trots att det finns tendenser som tyder på att vissa läsare inte vill tillerkänna henne rollen som en förebild så finner man lätt flagranta exempel där hon både agerar förebild och där hon uppfattas som det bland sina läsare. Man kan se till bloggförfattandet, utställandet av privatliv som upphöjs till offentligt allmångods, som narrativa processer. I Gauntlett (2002) beskrivs *narrativet* i samband med identitetsskapandet som en integrationsprocess mellan händelser och vetande i omvärlden och i samhället. Interaktionen med andra är beroende av att *narrativet/livsberättelsen* upprätthålls. Blondinbellas långa historia av bloggande kan ses som ett offentligt exponerat *narrativ* per se, då hennes liv i största allmänhet integreras i bloggkontexten. Synen på henne från hennes läsare, betraktelsen av henne som förebild, kan tillskrivas ett starkt *biografiskt narrativ* som hon lyckats bygga upp under många aktiva framgångsår. Det biografiska *narrativet* blir vår levnadsteckning över vem vi är, hur vi blev som vi blev och var vi är nu (Gauntlett 2002).

Man kan samtidigt fråga sig hur Blondinbellas livsberättelse har kommit att uppfattas som inspirerande och förebildsgeivande. Gauntlett (2002) uppställer sex kriterier för vad som bör vara uppfyllt hos en person för att denne skall betraktas som en förebild. I fallet Blondinbella kan man finna faktorer som stämmer in på åtminstone tre av sex av dessa kriterier.

Följande tre kriterier enligt (Gauntlett 2002:226) - Directions for living

The 'straightforward success' role model: *Detta kriterie handlar om personer som lyckats inom sitt valda fält genom hårt arbete och talang. Blondinbellas framgångar går inte att ta miste på. Att som 19-åring vara entreprenör och att ha inkomster i miljonklassen är högst sällsynt.*

The 'triumph over difficult circumstances' role model: *Detta kriterie uppfylls främst av personer som lyckats ta sig igenom motgångar i sin väg till framgång. Blondinbella har blivit en förgrundsfigur vad gäller självförtroende. Hon betonar frekvent sin relation till begreppet och hur hon har lyckats bygga upp och ständigt kan frammana ett bra självförtroende. Detta trots att personer i hennes omgivning sedan länge och fortfarande gör illvilliga försök att grusa det.*

The 'challenging stereotypes' role model: *Detta kriterie hänförs till personer som utgör en motvikt till traditionella fördomar gällande ofullkomligheter hos vissa samhällsgrupper. Blondinbella är i detta sammanhang ett bra exempel på hur vissa personer representerar en nydanande roll i samhället. Blondinbella har gjort mycket för att avliva stereotypen om den korkade blondinen samtidigt som hon förkroppsligar rollen som en kvinnlig dominerande och auktoritär kraft i offentligheten. Utgår vi härifrån Habermas (2003) gamla sfärandelning mellan kvinnor och män och kontrasterar det mot Blondinbellas roll i offentligheten finner man en kanske icke så förvånande men likväl intressant diskrepans. Blondinbella har i allt väsentligt gjort sig känd genom att skriva med utgångspunkt i sitt privatliv, vilket sedermera förlänt henne en erkänt uppmärksammas plats i digital såväl allmän offentlighet. Kvinnornas plats i historien som Habermas (2003) avsåg avspeglade verkade inom sin egen privata sfär, en vardagsrealitet som både var underordnad mannens sfär såväl som något som inte gjorda några som helst anspråk att på åskådliggöras i en offentlig sfär. Blondinbella är arketyper av den moderna kvinnan som numera figurerar i bloggvärlden, hon förkroppsligar ett nytt kvinnligt offentlighetsideal som numera är ett resultat av en förskjutning av en privat kvinnlig sfär som vinner erkännande hos en offentlighet. Den privata kvinnliga sfären har genom bloggarnas hjälp blivit en repetitiv livsbejakande funktion som i sin själva natur har en utmanande och präglade roll på omgivningen.*

”Role models are other persons who, either by exerting some influence or simply by being admirable in one or more ways, have an impact on another” (Gauntlett 2002:227)

Blondinbellas framgångsrecept torde i hög utsträckning bero på att hon alltså låter ovanstående tre roller genomsyra blogginnehållet och hur och framställer sig själv, samtidigt som hon kan omsluta det hela med ett högt förtroende hos majoriteten av sina läsare. Vi fann även en konsensus hos intervjurespondenterna på frågan vem av de tre bloggerna som bäst representerar en bra kvinnlig förebild. Citat intervjurespondent:

”Jag tycker att Blondinbella fungerar som ett stöd för unga tjejer, speciellt under den tiden i livet när det kan vara svårt att prata med sina föräldrar. Blondinbella känns som en bra mentor och förebild”

I diskussionen kring påverkan och huruvida det ideal och den identitet som Blondinbella representerar reproduceras angränsar vi Giddens (2002) *reflexivitet*. Om man utgår från läsekretsen på Blondinbellas blogg är det läge att tala om narrativet som överlappande instans. I Lalander-Johansson (2007) framställs förhållandet mellan identitet och reflexivitet som ett oupphörligt självrefererande. Identitetsprojektet är en reflekterande och analyserande process i vilket det samhälleliga vetandet ställs i relation till identiteten. Detta är den moderna reflexivitetens identitet, som genomsyrar det sociala handlandet och det materiella personliga uttrycket. Man gör alltså revideringar av det narrativa jaget genom ny information, livsberättelsen är sålunda fortgående och dynamisk (Giddens 2002). Det är att hårdra det att påstå att Blondinbellas livsberättelse per automatik blir hennes positiva läsares livsberättelse. Man kan emellertid tala om inskrivelse i jaget som emanerar ur starka influenser. Den presenterade empirin i inledningen av detta kapitel visar på hur ett narrativ från en läsare ställs i relation till Blondinbellas, läsaren reflekterar över sin egen livssituation och reviderar den mot bakgrund av Blondinbellas. Utdrag av läsarcitat:

Citat 1: *”Jag beundrar dig! [...] du har visat mig att man kan lyckas om man orkar, jag kan bli lika cool som dig [...]”* Citat 2: *”det du skriver inspirerar mig verkligen! [...] allt med det du skriver får mig att öppna ögonen!”*

Detta är även ett signifikativt exempel på hur reflekteringsprocessen i samband med förebilder sker enligt Gauntlett (2002). Det finns ingen direkthet i kopierandet av förebilder, men man kan tala om förebildens identitet som en del av kalkylationen av hur vi upplever oss själva och var vi tror att vi bäst passar in i samhället. Blondinbella har i överförd bemärkelse inte helt olik börjat agera som traditionella kvinnliga magasin. Dessa magasin har

traditionellt behandlat den sociala konstruktionen av kvinnlighet genom en formering av hur en kvinnlig identitet och livsstil kan eller bör se ut. På ett nästan mekaniskt sätt sker en aktiv identitetsprocessering av magasininnehållet hos de kvinnliga läsarna. De är även känslöetablerare i det avseendet att de förmedlar en känsla av kvinnlig identitet och personlighet (Gauntlett 2002). I vidare bemärkelse är Blondinbella en dynamisk kraft i detta sammanhang. Och skiljer sig samtidigt från tidigare former av kvinnliga inspirationskällor och förebilder i sättet hon i sin blogg alltså gör en uppföljning av sig själv och sedermera hennes läsare av henne. Blondinbella som pionjär inom bloggösfären är unik i sitt slag och ger uttryck för en ny typ av kvinnlig identitet och ideal. Blondinbella är i ljuset av Giddens (2002) tankar kring det posttraditionella samhället ett barn av sin tid, en dynamisk form av en ny medietyp och en till synes institutionell realitet i många unga kvinnors vardag.

Ur hänseendet av samhällsstudier betonar Giddens vikten av att belysa mediernas roll i den sociokulturella utvecklingen. Medierna ger oss en inblick i ett oändligt antal andra människors liv, och möjliggör så även möjligheter för oss att antingen selektivt välja bort eller ta del av någon annans identitet. Man kan likna det vid att sätta sig på en bänk i en av ett oändligt antal Cyberspace-parker och spontant börja konversera med en total främling bredvid, möjligen byggs en relation upp. Bloggarna har på detta vis skapat en uppsjö med potentiella relationsskapanden. Det mänskliga handlandet som detta involverar är i ett socialkonstruktivistiskt perspektiv centralt. Giddens (2002) framhåller detta i avseendet av att samhällsliga strukturer emanerar från en repetition och reproduktion av mänskligt handlande. I bloggarnas fall är det närmast att tala om det mänskliga handlandet i som en medierad kvasiinteraktion, vilket enligt Thompson (2001) är mediala interaktioner där aktörerna är rumsligt åtskilda och där medieproducenten är oviss om mottagarna av medieinnehållet. I fallet Blondinbella har vi kunnat påvisa hur narrativet införlivas i bloggkontexten och hur dess praktiska implikationer innebär en revidering av identitetsuppfattningen hos mottagarna. Genom Blondinbellas regelbundna uppdatering av bloggen samt påföljande reaktioner från mottagarna så kan man tala om bloggen repetitiv och reproducerande. Härvidlag kan det ideal och den identitet Blondinbella förkroppsligar både utmana gamla strukturer och samtidigt skapa nya.

5 Slutsats och slutdiskussion

Det finns många som har en raljant förutfattad mening till bloggar. Bloggläsandet kan lätt avfärdas som ren banal smörja pga. att de främst skapas av och riktar sig till en yngre (pubertal) publik. Man brukar dock hävda att statistik talar sitt tydliga språk, för det blir svårt att helt förkasta en vana som har blivit en vana för miljoner människor, bara i Sverige.

Genom att analysera tre av de mest lästa bloggarna i Sverige har vi funnit en mängd olika gestaltningar av kvinnligt ideal och identitet. Det blev snabbt tydligt att detta till stor del skedde genom bloggerskornas utseende. Att hålla sig innanför ramarna för utseendenormen och eftersträva ett ”naturligt” kvinnligt utseende ledde till positiv respons hos läsarna. Det visade sig främst i kommentarsfälten på bloggarna men även hos intervjupersonerna. Kenza och Blondinbella som till stor del representerar utseendenormen vinner alltså status som skönhetsikoner genom att förespråka detta ideal. Kissie som däremot valt att skönhetsoperera sig och genom mera extrema metoder förändrar sitt utseende, gestaltar en annan typ av kvinnligt ideal. Samtliga intervjupersoner uppfattar Kissie som en dålig förebild eftersom hon är onaturlig och konstgjord. Samma tendenser påträffas hos läsarkommentarerna på bloggen, där Kissie ständigt möter hätsk kritik för sitt utseende. Även om Kissie utmanar rådande utseendenormer går det alltså att utläsa ett visst motstånd kring detta ställningstagande. Om man bortser från den visuella exponeringen så har bloggarna genomgående en framställning som kan tolkas som sexuellt återhållsam. Bloggerskorna lämnar lite utrymme för tolkningar av sig själva som sexuellt bejakande. Detta bekräftar föreställningen om den sexuellt återhållsamma kvinnan, som levt kvar genom historien och bottnar i religionens repressiva inflytande på kvinnors levnadssätt. I Kissies fall blir detta extra signifikant då hon ständigt betonar att hon vill vänta med sex före äktenskapet.

Många kvinnomagasin, modeller och filmstjärnor har sedan långt bak i tiden påstått agera förebilder för unga kvinnor genom att förevisa bestämda ideal. På liknande sätt kan livsstils- och modebloggar tänkas fungera som en normsättande arena för unga kvinnor. Vi har kunnat konstatera att flertalet läsare uttalat en beundran för Kenza och Blondinbella. I Blondinbellas fall framgår detta tydligt när man ser till narrativens självrefererande influens på identitetskapandet. Det står säg även tydligt att bloggarna upplevs som en ontologisk trygghet i läsarnas vardag, en stöttepelare de kan luta sig emot. Detta bidrar även till att bloggarnas normerande inverkan, genom att den beslöjas i en förtroendeingivande aura. Det kan förefalla

något märkvärdigt att respondenterna endast uttrycker oro kring läsarens identifiering, i fallet Kissie. Kissie blir likt exempelvis H&Ms underklädesmodeller, utmålad som en förkastlig kvinnorepresentant. Men vad och vem definierar egentligen en bra kvinnlig förebild? Om vi väljer att utgå ifrån bloggläsarnas åsikter kring denna fråga blir svaret de flesta gånger: Blondinbella. Som pionjär inom bloggosfären kunde Blondinbella tidigt etablera sig som en stark faktor i unga kvinnors medievanor. Med tiden har ett förtroende kunnat byggas upp allt eftersom hon visat stort prov på en brinnande målmedvetenhet och självförtroende, och intresse för klassiskt mansdominerade samhällsområden som politik och entreprenörskap. Man kan alltså tillskriva Blondinbella ett ganska unikt och starkt biologiskt narrativ, som vittnar om en ung kvinna med en auktoritär och utmanande roll i en ny offentlighet. Man kan emellertid inte endast tillskriva Blondinbella denna roll, då både Kenza och Kissie är minst lika talande ur hänseendet som kvinnlig nymedial företeelse. Deras framgångar tog sin start i något så enkelt som att skriva om sin privata sfär. I ljuset av Habermas sfäruppdelning mellan privat och offentligt så konstituerar alla tre bloggerna en utmanande roll då de låter det privata och offentliga omformas till ett interagerande växelspel. Alla tre bloggerna är representanter för detta nydanande auktoritärt kvinnoideal. Dock kan man se att Blondinbellas blogg troligen är den arena där det har störst chanser att reproduceras. Detta helt enkelt eftersom Blondinbella sammantaget anses vara en bättre förebild och har ett biologiskt narrativ som tilltalar fler. Det reflexiva jaget spelar en central roll i denna process, vilket kunnat utläsas av läsarkommentarernas narrativa innebörd som interagerande med bloggförfattaren. I de utvalda bloggerna har vi funnit både bekräftande och utmanande tendenser kring framställningen av kvinnligt ideal och identitet. Det finns dock en liknande struktur i samtliga bloggar för hur kvinnliga normer gestaltas och befasts, som kanske främst visat sig på ett ytligt och materiellt plan.

Det har efter denna undersökning visat sig att det ingalunda går att avfärda bloggen som rudimentär i avseende på kvinnlig påverkan, identitetsskapande och som genusskapande faktor. Då Internet spelar en allt större roll i vår vardag och för vår sociokulturella utveckling kommer man troligtvis kunna skönja en utveckling mot att de sociala medierna blir allt mer centrala för skapandet av samhälleliga genusmönster.

Värt att nämna är även att våra tidigare metodologiska farhågor kring innehållsanalysen ej besannats. Insamlad empiri gav goda förutsättningar för ett bekräftande av frågeställningarna då det var mycket lätt att hitta flagranta exempel på det vi eftersökte.

6 Referenser

Litteratur:

- Ambjörnsson, Fanny (2008). *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. Diss. Stockholm: Univ., 2008
- Berglez i Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.) (2000). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur
- Gauntlett, David (2008). *Media, gender and identity: an introduction*. 2nd ed. London: Routledge
- Giddens, Anthony (1999). *Modernitet och självidentitet: självet och samhället i den senmoderna epoken*. Göteborg: Daidalos
- Göthlund, Anette (1997). *Bilder av tonårsflickor: om estetik och identitetsarbete*. Diss. Linköping : Univ
- Habermas, Jürgen (2003). *Borgerlig offentlighet: kategorierna "privat" och "offentligt" i det moderna samhället*. 4., översedda uppl. Lund: Arkiv
- Hadenius, Stig, Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela (2008). *Massmedier: press, radio och TV i den digitala tidsåldern*. 9., rev. uppl. Stockholm: Ekerlid
- Hirdman, Yvonne (2003). *Genus: om det stabila föränderliga former*. 2., [rev.] uppl. Malmö: Liber
- Holmes, David (red.) (1997). *Virtual politics: identity and community in cyberspace*. London: SAGE
- Hvitfelt, Håkan & Nygren, Gunnar (red.) (2008). *På väg mot medievärlden 2020: journalistik, teknik, marknad*. 4., [omarb.] uppl. Stockholm: Studentlitteratur
- Jarlbro, Gunilla (2006). *Medier, genus och makt*. Lund: Studentlitteratur
- Lalander, Philip & Johansson, Thomas (2007). *Ungdomsgrupper i teori och praktik*. 3. uppl. Lund: Studentlitteratur
- Larsson i Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.) (2000). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur
- Mattsson i Forsberg, Gunnel & Grenholm, Cristina (red.) (2005). *-och likväl rör det sig: genusrelationer i förändring*. Karlstad: Karlstad University Press
- Pitman, Joanna (2005). *Blondiner: makt och myt genom tiderna*. Lund: Historiska media
- Sernhede, Ove (2006). *Ungdom och kulturens omvandlingar: åtta essäer om modernitet, ungas skapande och fascination inför svart kultur*. Göteborg: Daidalos
- Stone, Biz (2004). *Who let the blogs out?: a hyperconnected peek at the world of Weblogs*. 1. ed. New York: St. Martin's Griffin
- Thompson, John B. (2001). *Medierna och moderniteten*. Göteborg: Daidalos

Wiklund i Forsberg, Gunnel & Grenholm, Cristina (red.) (2005). *-och likväl rör det sig: genusrelationer i förändring*. Karlstad: Karlstad University Press
Østbye, Helge (2004). *Metodbok för medievetenskap*. 1. uppl. Malmö: Liber ekonomi

Elektroniska källor:

Blondinbella: www.blondinbella.se

Kissie: www.kissies.se

Kenza: www.kenzas.se

NE.se - <http://www.ne.se/lang/blogg>
- Hämtad 2010-05-05 kl 14.26

Bloggportalen - <http://bloggportalen.aftonbladet.se/BlogPortal/view/Home>
- Hämtad 2010-05-11 kl 12 54).

Vetenskapsrådets kommitté för genusforskning
<http://www.vr.se/download/18.320a86de108dcd98cbc8000516/Genusforskning+i+korta+drag.pdf>
- Hämtad 2010-05-28 kl 10:44

IDG.se - <http://www.idg.se/2.1085/1.320814/flickor-mest-aktiva-pa-natet>
- Hämtad 2010-05-28 Kl 16.10

7 Bilagor

Intervjuguide:

1. Är bloggläsning en väsentlig del av din vardag?
 - Om ja, varför?
 - Om nej, varför inte?
2. Varför tror du att de här bloggarna har fått så stort genomslag bland unga kvinnor?
3. Föreställ dig att utomjordingar kommer till jorden. De har ingen aning om vad en kvinna är. Det blir din uppgift att ge dem en uppfattning om detta genom att rekommendera en av bloggarna. Vilken hade du valt och varför?
4. Hade du kunnat föreställa dig att en av bloggförfattarna var en nära vän till dig?
 - Om ja, varför?
 - Om nej, varför inte?
5. Vad tycker du är typiska kvinnliga egenskaper?
 - förklara och utveckla!
6. Varför följer du de här bloggarna?
7. Tycker du att kvinnligt bloggande kan hänföras till en samhällelig diskussion om att kvinnor nu tar med utrymme i det offentliga rummet än innan?
 - Förklara och utveckla!
8. Tycker du att dessa bloggar uppvisar en rättvis framställning av kvinnligt ideal?
 - Om ja, hur och varför?
 - Om nej, vilken/vilka gör inte detta och varför inte?
9. Kissie genomgick nyligen två skönhetsoperationer på läpparna och bröstet. Finns det risker med detta framförallt med tanke på Kissies unga målgrupp?
 - utveckla!
10. Blondinbella skriver ofta inlägg om självkänsla (tips osv.) Tycker du detta befäster myten om att kvinnor har dåligt självförtroende eller fungerar dessa inlägg som ett stöd/hjälp för unga kvinnor?
11. Brukar innehållet i bloggarna komma upp för diskussion i vardagen?
 - om ja, vad för sorts inlägg och varför?
 - om nej, varför inte?

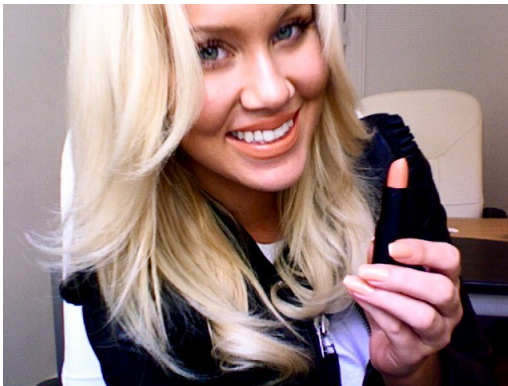
12. Varför tror du att Kissie väcker så starka reaktioner hos många?

13. Föreställ dig att du byter plats med en av blogg författarna för en dag. Vem skulle du välja och varför? Vad skulle ditt första inlägg handla om och varför?

14. Vad tycker du personligen är ett idealt kvinnligt utseende och varför?

Bilder på bloggerna hämtade från deras bloggar:

Blondinbella



Kenza



Kissie

