



**LUNDS**  
UNIVERSITET

**Institutionen för kommunikation och medier**

Lunds Universitet

Kandidatuppsats i medie- och kommunikationsvetenskap, MKV K02:3

HT 2010

## **En hjälpande hand eller sjunkande sand?**

- *En kvalitativ studie om tonårsflickors bloggläsande*

Författare: Alexandra Nedanovska

Handledare: Tobias Linné

Examinator: Marja Åkerström

# Förord

Jag kan inte tacka personerna som hjälpt mig nog mycket, trots att mitt namn står ensamt som författare har jag inte varit ensam på denna resa. Den jag främst vill tacka är min handledare, Tobias Linné, som aldrig slutade tro på mig vilket har varit värt mer än guld. Min familj och mina vänner som även de stöttat mig otroligt mycket under processen och självklart ett stort tack till intervjupersonerna. Tack!

*Lund, februari 2011*

---

*Alexandra Nedanovska*

# Sammanfattning

**Titel:** En hjälpande hand eller sjunkande sand – En kvalitativ studie om tonårsflickors bloggläsande

**Institution:** Enheten för medie- och kommunikationsvetenskap, Lunds universitet Kurs: MKVK02:3, C- uppsats

**Författare:** Alexandra Nedanovska

**Handledare:** Tobias Linné

**Innehåll:** Denna kvalitativa studie handlar om hur unga flickor i åldrarna tretton till sexton år använder bloggläsande i sitt identitetsskapande. Då bloggaren tillåts skriva vad hon eller han vill i sin blogg blir det än mer intressant hur pass mycket tonårsflickor tar till sig av det som skrivs. Speciellt med tanke på hur lätt det är att hitta och ta del av bloggarna. För att få fram ett bra empiriskt material har sammanlagt tio flickor blivit intervjuade. Då utbudet av tidigare forskning kring bloggen är tunt består teoriavsnittet av teorier som syftar till nya medier och internet i sig, där bloggen ingår, i förhållande till ungdomar och identitetsskapande. Analysen av empirin i förhållande till uppsatsens teorikapitel har resulterat i fem huvudteman med tillhörande underrubriker som utgör de mest framträdande resonemangen. Dessa fem huvudteman är intervjupersonernas tolkning av vad en blogg är, hur bloggen tar dem till en ”annan värld”, bloggen som identitetsskapande genom förebilder, hur bloggen kan fungera som terapi och hur bloggläsandet kan fungera som ledsagare i identitetsskapandet.

Uppsatsens resultat visar att bloggläsandet hjälper identitetsskapandet i främst tre syften: Bloggläsande som exempel på hur bloggläsaren inte vill vara som person, bloggläsande som bekräftar hur läsaren själv är som person genom att den visar att det finns andra som denne själv och den tredje är bloggen som förebild; Någoting att sträva efter. Bloggläsarna blir påverkade av det de läser, men väljer i slutändan sin väg själva.

**Nyckelord:** Internet, Identitetsskapande, Nya medier, Blogg, Bloggläsande, Ungdomar, Tjejer, Roller

# Innehållsförteckning

<b>1. Inledning</b> .....	<b>1</b>
1.1 Bakgrund.....	1
1.2 Syfte och mål .....	2
1.3 Frågeställningar .....	2
1.4 Tidigare forskning .....	2
<b>2. Metod</b> .....	<b>3</b>
2.1 Forskningsstrategi.....	3
3.2 Datainsamlingsmetod.....	4
3.3 Urval.....	5
3.4 Tillvägagångssätt .....	5
3.5 Analysmetod.....	6
3.6 Metodkritik .....	6
3.7 Forskningsetik.....	7
<b>3. Teori</b> .....	<b>7</b>
3.1 Syftet med nya medier .....	7
3.2 Livsstilen tar uttryck .....	10
<b>4. Empiri och Analys</b> .....	<b>13</b>
4.1 En tonårstjejs tolkning.....	13
4.2 I en annan värld .....	15
4.3 Den identitetsskapande bloggen .....	21
4.4 Bloggen som terapi.....	26
4.5 Bloggen som ledsagare i identitetsskapandet .....	28
<b>5. Slutsats</b> .....	<b>32</b>
5.1 Förslag på vidare forskning.....	34
<b>Källor</b> .....	<b>36</b>
<b>Bilaga</b> .....	<b>38</b>

# 1. Inledning

*I följande avsnitt presenteras val av ämne, varför ämnet valt, problemformuleringen kring ämnet och vilken tidigare forskning som finns.*

## 1.1 Bakgrund

Hon är någonstans mellan tretton till sexton år. Hon vaknar och tittar efter om någonting nytt hänt på internet via sin mobiltelefon under natten innan hon gör sig redo för att ge sig av till skolan. På lunchen samlas de, alla klasskompisar, och där börjar det. Diskussionerna handlar om vilka bilder hennes vänner la ut på henne från helgen, vad Kenza gjorde igår och vem Kissie varit elak mot. De talar om bloggen.

Bloggen kan ses som en ofta uppdaterad webbplats som kan ha varierande innehåll. Vem som helst kan starta en blogg, och läsaren ges möjlighet att kommentera det som skrivs. (Våge, 2005) Denna studie behandlar privata bloggar, det vill säga bloggar innehållande subjektiva tankar. Den blogg som ligger etta på listan över flest besökare i veckan, gällande kategorin privata bloggar, är Kenzas blogg. Bloggläsarna delar intresset att läsa hennes blogg med nära 100 000 andra människor främst nationellt, men även internationellt. Kisses blogg har lite mindre än 10 000 färre bloggläsare i veckan än Kenzas och gör sig med det förtjänt av en andra placering på listan (Bloggportalen, 2011). Internet är förutsättningen för att bloggar ska finnas och dagens elektronik- och teknik utveckling gör det möjligt för ungdomar att ha tillgång till bloggen i princip vilken tid på dygnet som helst och vart som helst. Hur viktig är denna konstanta tillgång till internet och allt som händer i bloggarna för unga flickor i tretton till sexton års ålder och hur det påverkar dem? Det är detta jag genom denna uppsats ska ta reda på, hur bloggläsande påverkar unga flickors identitetsskapande?

Bloggen började växa sig stor redan år 1999 (Våge, 2005) och år 2010 läste tre av fyra flickor bloggar i Sverige. Så tidigt som vid tolvårsålder läser hälften av flickorna bloggar (Findahl, 2010) och det går att läsa i princip vad som helst i bloggarna. Det finns inga åldersgränser eller restriktioner på vem som får och inte får besöka bloggen. Finns det tillgång till internet, finns det tillgång till bloggen. Genom bloggarna har ungdomar möjlighet att hitta varandra och fritt kommentera på publicerade inlägg. Det är en möjlighet att uppfatta hur andra människor lever sina liv och ha koll på vad ens vänner gör på fritiden genom text, bild och

ljud. Bloggen har tagit interaktionen människor emellan till en helt ny nivå. Frågan är om det är en hjälpande hand eller sjunkande sand för flickor i åldrarna tretton till sexton år?

## **1.2 Syfte och mål**

Syftet med uppsatsen är att analysera bloggar och bloggläsandets roll i tretton till sexton åriga flickors identitetsskapande. Anledningen till att uppsatsen behandlar flickor i den åldersgruppen beror på att det finns mest forskning kring åldersgruppen sexton till tjugofem år, trots att de mest aktiva bloggläsarna är flickor i åldrarna nio till sjutton år (SOM, 2009) Dessa siffror visar hur stor del bloggläsandet faktiskt har i unga flickors liv och allvaret i att undersöka vad bloggläsandet gör för deras identitetsskapande.

Ämnet valde jag då mitt intresse för hur unga flickor förstår och tolkar sitt eget bloggläsande är stort. Jag vill ta reda på hur flickornas tolkning och förståelse påverkar deras identitet. Det är en viktig aspekt i den kvalitativa forskningen då kunskap om intervjupersonernas förståelse för bloggen är en central del i uppsatsen. Bloggarna har vuxit så pass mycket och blivit en så stor del i unga flickors liv att det känns ytterst viktigt att forska mer kring ämnet.

## **1.3 Frågeställningar**

För att nå syftet tar jag hjälp av följande frågeställningar:

Den övergripande frågan är; *Hur kan flickors identitetsskapande förstås utifrån bloggar?*

- *Vad är en blogg för läsaren?*
- *I vilket syfte läser unga flickor bloggar?*
- *Hur utvecklas flickorna av bloggarnas innehåll?*

## **1.4 Tidigare forskning**

Förhoppningen med uppsatsen är att den ska bidra till en del av forskningen och väcka intresse för vidare forskning. Teorin i uppsatsen grundar sig på de forskningsområden inom medie- och kommunikationsvetenskap vilka behandlar bloggar, ungdomar och nya medier, där bloggen är inräknad.

I artikeln *Journal of Adolescent Research: Self-Presentation and Interaction in Blogs of Adolescents and Young Emerging Adults* skriver författarna Mazur och Kozarian (2009) om

bloggfenomenets påverkan på ungdomars interaktion och självpresentation. De kommer bland annat fram till hur bloggaren skriver i tron om att läsaren är nyfiken på dennes vardag och vad som händer i bloggarens liv. Vidare berättar de hur bloggare verkar skapa sin blogg, utseendemässigt som innehållsmässigt, i hopp om att skapa en bild av dem själva som de vill att läsaren ska ha. Om bloggen håller sig populär bland ungdomar ställer sig författarna frågan vilka för- och nackdelar som kommer med bloggläsandet. Det är den sortens frågor författarna menar att framtida forskning bör fokusera på. (Mazur & Kozarian, 2009)

Artikelförfattaren Mechthild Maczewski (2002) skriver i artikeln *Exploring Identities Through the Internet Youth Experiences Online* hur Internet är ännu en aspekt i ungdomars liv där de får chans till interaktion, att ha roligt och utveckla idéer, aktiviteter och identiteter. Med tanke på ökningen av internetanvändning bland ungdomar anser författaren att det är viktigt att förstå hur ungdomarna själva ser på interaktionen som sker på internet. En av artikelns slutsatser är att ungdomarna känner att deras liv blir rikare på olika valmöjligheter och information vilket i sin tur utvecklar nya sätt att bete sig och tänka på. (Maczewski, 2002)

Uppsatsen *"Det blir som en kompis" – En kvalitativ studie om unga flickors bloggläsande* är skriven av Hanna Norrby och Malin Löf och är en av få studier som fokuserat på bloggläsaren. Genom fem halvstrukturerade intervjuer kommer de fram till resultatet att bloggen har stor betydelse i flickornas liv. Studien har visat hur de påverkas av det som står i bloggarna, men att de inte är totalt passiva i den mening att de fortfarande reflekterar över det som sker i dess omgivning. Uppsatsen är aktuell då det är mindre än ett år sedan den skrevs. (Norrby & Löf, 2010)

## **2. Metod**

*Här behandlas de metoder som valts i sökandet efter teori och hur empirin är bearbetad för att få ihop en analys. De olika stegen finns presenterade under diverse underrubriker.*

### **2.1 Forskningsstrategi**

Insamlingen av det empiriska materialet har skett på två olika sätt:

#### ***Kvalitativa intervjuer***

Kvalitativa intervjuer som bygger på en forskningsstrategi där tonvikten ligger på ord istället för kvantifiering av siffror har använts vid insamling och analys av data (Bryman, 2002). Eftersom syftet med uppsatsen är att analysera vilken roll bloggläsandet har hos tretton till sextonåriga flickors identitetsskapande, lämpar sig därför en kvalitativ forskningsstrategi bäst för studien. Med den kvalitativa undersökningen framställs först kvaliteterna, det vill säga mer ingående svar, för att sedan kunna analysera och redogöra för dem, (Jensen, 1995) vilket är precis det som ska åstadkommas. Fördelen är även att intervjupersonerna har kunnat förmedla sina erfarenheter ur egna vyer och uttrycka sig med egna ord. (Kvale, 1997)

### ***Fokusgrupper***

I denna studie har även en fokusgrupp intervjuats. Intervjuaren fungerar mer som en åskådare och leder samtalet utefter det ämne som bestämts. (Frey & Fontana, 1993) Fokusgruppens huvuddrag bestäms av att det är fokus på ett visst ämne tillsammans med gruppinteraktion. Deltagarna i en fokusgrupp får chans att ”tvinga” varandra till att vara övertydliga i sin dialog, vilket ger möjlighet att få fram det som annars inte sägs. Det är det förgivettagna och tysta som fungerar som spelplaner för betydelsebildning. (Halkier, 2010)

## **3.2 Datainsamlingsmetod**

Datainsamlingen har skett mestadels med hjälp av primärdata, det vill säga data som inte finns insamlad utan måste samlas in av forskaren (Bryman & Bell, 2005). De primärdata som har samlats in baseras på de kvalitativa enskilda intervjuerna och en fokusgrupp som gjorts med sammanlagt tio kvinnliga intervjupersoner på två högstadieskolor i Sverige, Norregårdsskolan i Växjö och Rydebäckskolan utanför Helsingborg. Semi- strukturerade intervjuer har använts vilket är en kvalitativ intervjuteknik där intervjuerna sker utefter en intervjuguide för att få bättre möjlighet att förstå intervjupersonernas uppfattning om sin värld och hur de lever sitt liv. Metoden ger intervjuaren större utrymme att ställa följdfrågor och även avvika från frågeschemat om det skulle behövas tydligare svar av intervjupersonerna. Specifika teman är listade som målet var att få besvarade under samtalets gång och intervjupersonen får utforma sina svar på det sätt hon önskar. Den semi- strukturerade intervjun kommer ofta till av att forskaren redan inledningsvis har en tydlig fokus med undersökningen, och därför väljer denna struktur för möjligheten att undersöka specifika frågeställningar. (Bryman och Bell, 2005).

Artiklar och böcker har hittats genom artikelsök i olika universitets databaser bland annat



Lunds-, Växjö-, och Göteborgs universitet. Research efter uppsatser med liknande inriktning som denna uppsats hittades på internet. Jag valde ut de två artiklar och en uppsats som jag ansåg mest relevanta för denna studie.

### **3.3 Urval**

Sammanlagt har tio flickor blivit intervjuade. Flickorna har getts fingerade namn för att förbli anonyma för uppsatsen. Fokusgruppen består av trettonåringarna Sophia, Anna, Lisa och fjortonåringen Bianca. Dessa fyra tjejer tillhörde samma umgänge. Resterande sex tjejer intervjuades individuellt och kommer från två olika vänskapskretsar. Fjortonåringen Camilla, femtonåringarna Sandra, Melissa och Jasmine och sextonåringarna Sara och Kristina. Urvalet av intervjupersoner utfördes utifrån tre viktiga krav för uppsatsens avgränsning. Eftersom genusperspektivet inte behandlas i denna uppsats så var det första kravet att intervjupersonerna måste vara flickor. Det andra är att de ska vara mellan tretton och sexton år och det tredje att flickorna måste läsa bloggar. Intervjupersonerna valdes genom den selektionsprocess som kallas snöbollsurvalet. Aspers (2007) beskriver att detta snöbollsurval går ut på att forskaren oftast, för enkelhetens skull, väljer en person som ingår i studien. Märker forskaren att denna person har de speciella egenskaper som forskningen behöver för sin fortsatta utveckling får intervjupersonen välja resterande deltagare till intervjun. Detta gör att personen som redan är insatt i ämnet väljer ut några som också ingår i fältet för ämnet uppsatsen behandlar. Det sker en självselektion utgjord av en medlem i gruppen. Fördelen med tillämpningen av ett snöbollsurval är att när forskaren väl byggt upp ett förtroende mellan henne och den förste intervjupersonen är det lättare att komma i kontakt med andra inom området. Nackdelen är att selektionen begränsas till ett enda umgänge, när forskaren egentligen vill åt mer än så. (Aspers, 2007) Därför har finns ett urval från tre olika umgängeskretsar. Två av dem från vänners lillasysstrar och det tredje genom en lärarvän på skolan i Rydebäck som valt ut intervjupersoner efter uppsatsens tre krav.

### **3.4 Tillvägagångssätt**

De sex individuella intervjuerna tog cirka en timma att utföra per intervju. Fokusgruppen tog ungefär dubbelt så lång tid, drygt två timmar. De planerades in och genomfördes vid olika tidpunkter under en veckas tid på skolorna efter flickornas egna önskemål. Detta efter att fått godkännande från rektorerna på de två skolorna och föräldrarna till intervjupersonerna (genom underskrift från föräldrarna). Intervjuguiden bestod av 21 frågor som var uppdelade i fyra olika teman (Se bilaga). Frågorna är utformade så följdfrågor blir ett naturligt nästa steg

vilket lockar fram de mest spontana tankarna hos intervjupersonen som uppsatsen främst vill åt (Kvale, 1997). Fördelen med ett sådant tillvägagångssätt är mina egna erfarenheter gällande bloggläsning då jag visste vad bloggarna handlade om som tjejerna tog upp som exempel i intervjun, onödiga avbrott undveks på detta sätt. För att inte missa väsentliga detaljer och få chans att hitta nya infallsvinklar spelades samtliga intervjuer in. (Aspers, 2007)

### **3.5 Analyismetod**

Bryman och Bell (2005) talar om hur data som kommer från kvalitativa intervjuer har en tendens att bli omfattande och kan då i sin tur bli svåranalyserade. I uppsatsen har två generella analysmetoder använts: *grundad teori*, vilken kännetecknas av att insamlad och systematiskt analyserad data föder teori och att insamling och analys av data sker parallellt. Samt *kodning*, som är ett redskap inom grundad teori. Kodningen är en process där data försökts brytas ner i sina beståndsdelar och benämna dem. Då kodningen anpassas efter forskningen och de data som samlats in behålls den flexibilitet som kvalitativ forskning uppmuntrar till. För att lyckas med detta har kodningen därför försökt strukturerats upp så mycket som möjligt. Insamlad data har även kodats i ett tidigt skede i insamlingsprocessen för att få en bra struktur. (Bryman och Bell, 2005)

### **3.6 Metodkritik**

För att kunna känna validitet och reliabilitet till uppsatsen och dess innehåll presenteras tankarna bakom dessa två aspekter under följande två rubriker:

#### ***Trovärdighet***

Måttet består av fyra kriterier för bedömningar gällande kvalitativa undersökningar, men den relevanta för uppsatsen är; tillförlitlighet (Bryman & Bell, 2005). Tillförlitligheten tar upp trovärdigheten i beskrivningen av den sociala verkligheten som forskaren kommer fram till. Är forskarens slutsatser acceptabla i andra människors ögon? För att säkerställa att resultaten är tillförlitliga är det viktigt att se till att forskningen utförts i enlighet med de regler som finns. En annan viktig aspekt är även att resultaten rapporteras till de personer som är en del av den sociala verkligheten, det vill säga intervjupersonerna, för att kunna bekräfta att forskaren uppfattat deras verklighet på ett riktigt sätt. Mina resultat och slutsatser baseras på intervjuerna som utförts med personer som befinner sig i den sociala verkligheten, bloggläsningen. Delvis öppna frågor har använts i syfte att öka tillförlitligheten genom att använda intervjupersonernas beskrivningar av den sociala verkligheten som bas för uppsatsens slutsats. (Bryman & Bell, 2005)

## **Äkthet**

Här tas mer generella frågor upp vilka rör forskningspolitiska konsekvenser i allmänhet. Det finns fyra kriterier som bedömer äktheten, här är två med relevans för uppsatsen: rättvis bild och taktisk autenticitet (Bryman & Bell, 2005). Det förstnämnda kriteriet diskuterar huruvida undersökningarna ger en rättvis bild av de åsikter och uppfattningar som finns i den grupp av människor som studerats. En så rättvis bild som möjligt har försökt ges genom att intervjua intervjupersonernas under lika förutsättningar. Den taktiska autenticiteten diskuterar huruvida undersökningen leder till att deltagarna får bättre möjligheter att vidta de åtgärder som krävs. (Bryman & Bell, 2005) Resultatet har presenterats för intervjupersonerna och därmed gett dem möjlighet att ta del av resultatet och invända vid oklarheter. Flickorna fick ta del av materialet genom att jag mejlade det till de tre personer som länkade mig till intervjupersonerna (då jag inte hade flickornas mejladresser) och som visat flickorna materialet. Samtliga intervjupersoner godkände "sitt" material. Detta höjer validiteten genom att visa att inga citat blivit omgjorda eller påhittade i efterhand.

### **3.7 Forskningsetik**

Efter att ha fått föräldrarnas godkännande kunde intervjuprocessen börja. Varje intervju inleddes med en förklaring på frågornas utformning, att endast jag avsåg att lyssna på inspelningen och att fingering av namn skulle ske, med andra ord skulle informationen behandlas konfidentiellt. Intervjupersonerna fick uppsatsens syfte förklarat för sig och informerades om att uppgifterna enbart används till uppsatsens syfte och inget annat. Flickornas bakgrund presenteras inte heller då det är oväsentligt för uppsatsen och alla ska bli lika behandlade. (Kvale, 1997) Intervjuerna är citerade så som intervjupersonerna själva har uttryckt sig för att bevara den personliga känslan. Den enda skillnaden är att det inte står i talform, utan har gjorts mer läsvänligt.

## **3. Teori**

*I detta avsnitt presenteras den teori som ligger till grund för hur empirin har tolkats i analysen.*

### **3.1 Syftet med nya medier**

Inledningsvis ska begreppet *internetgeneration* presenteras. Begrepp syftar till alla som år 1999 var mellan två och tjugotvå år gamla. Parallellt med ordet *internetgeneration* använder

författaren sig utav ordet ”barn” (Tapscott, 1998), men då det syftar till samma inräknade grupp som internetgenerationen används det, för uppsatsen, mer relevanta ordet ”ungdomar”. Begreppet ”nya medier” innefattar, i denna uppsats, internet och bloggar.

Tapscott (1998) menar att internet verkar ha betydelse i ungdomars strävan efter att hitta sig själva och se sig själva som självständiga individer. Genom att interagera med andra växer värderingar fram, vilket gör att människan växer som person (Tapscott, 1998). Ungdomar går in på nya medier för att bland annat ”tjuvlyssna” på andras konversationer (Livingstone, 2009). Med detta menar författaren att ungdomarna studerar människors interaktion och vilka samtalsämnen som är aktuella. Tapscott (1998) anser att alla kan skapa sin egen identitet eller till och med flera identiteter genom kommunikationen på internet, som han anser är ett utav huvudsyftena till ungdomars internetanvändning. Påståendet kan kopplas till Willett och Buckingham (2006) teori gällande att flickor konstant söker möjligheter till kommunikation mellan människor, vilket författarna menar visar hur viktigt internet är för ungdomar i deras identitetsskapande.

Skillnaden mellan relationerna som de digitala invånarna<sup>1</sup> har sinsemellan och interpersonell kommunikation är att de förstnämnda kan lämna den digitala världen genom att klicka med musen, även om det sker mitt under ett pågående samtal eller inte. De digitala invånarna väljer själva vad de vill se och höra och hur länge kommunikationen ska pågå i den digitala världen. (Palfrey & Gasser, 2008) Tapscott (1998) berättar att många experter har fastslagit att ungdomar älskar datorer och internet på grund av kontrollen de har över kommunikationen. Kontrollen gäller inte enbart deras datorer utan även de sociala relationerna. För internetgenerationen har internet blivit en plats för umgänge och nöje. (Tapscott, 1998)

Vidare talar Palfrey och Gasser (2008) om att digitala invånare, inte gör åtskillnad mellan identiteten på internet och i det verkliga livet. Skillnader på personlig identitet, det vill säga det som gör en person till den hon är, och social identitet, som kommer från de grupper en människa ingår i, existerar heller inte. Författarna menar att identiteten etableras samtidigt i både den digitala och fysiska världen då de är så pass sammanlänkade som de är. Internet gör det möjligt för en sextonårig flicka att prova identiteter hon aldrig tidigare haft eller kanske

---

<sup>1</sup> Ett begrepp myntat av Palfrey och Gasser vilket syftar till individer som använder sig av den digitala världen, exempelvis internet (Palfrey & Gasser 2008, s. 20).

aldrig kommer ha, utan att någon vet vem hon i själva verket är. På så sätt kan hon återuppfinna sig själv utan att behöva lämna sitt sovrum. (Palfrey & Gasser, 2008)

### ***Interaktion i nya medier***

Enligt författarna Willett och Buckingham (2006) har det i undersökningar framkommit att flickor är i stort behov av interaktion. Författarna upptäckte att då flickorna inte är i skolan använder de flesta sig av någon form av elektroniskt utrustning, exempelvis mobiltelefon eller dator, ibland till och med flera samtidigt. Kommunikation genom elektronik är, som förstått, inget främmande fenomen för ungdomar och det är den pågående interaktionen som sker i den digitala världen som är det viktiga för identitetsskapandet. (Palfrey & Gasser, 2008) Ungdomarna är uppvuxna med elektronik som förser dem med de verktyg som krävs för interaktionen människor emellan. (Willett & Buckingham, 2006) Författarna Palfrey och Gasser (2008) är inne på samma spår och menar att den digitala världen fungerar som en förlängd arm, för interaktion, med den fysiska världen (Palfrey & Gasser, 2008) Tjejer verkar vara den grupp som främst tar kontakt med sina internetvänner för att få känslomässigt stöd då interaktionen uppmuntrar till självförtroende, de får ut någonting utav det (Tapscott, 1998). Ett sätt att ta kontakt med människor på internet är att genom personliga webbsidor som bloggar till exempel (Willett & Buckingham, 2006).

### ***Bloggläsaren***

Författaren Greczanik (2007) anser, att bloggen skrivs ur subjektiv synvinkel på så sätt att den speglar vad bloggaren tänker, vilka värderingar och åsikter hon eller han har. Palfrey och Gasser (2008) är inne på samma spår och talar om hur bloggen är ett exempel på kommunikation som ersatt dagboken då det i bloggar ofta avslöjas personlig information, vilket även är ett av dagbokens kännetecken. Willett och Buckingham (2006) har kommit fram till att ungdomar utnyttjar internet genom berättelser för att prova, utföra och leka med deras önskningar och identiteter. Även genom att kolla på bilder gör att unga tjejer kan utforska och anpassa sin identitet utefter vad hon sett på bilderna (Hamley, 2001).

Det stora fält av utforskning, som internet är, ger flickor möjlighet att leta efter och utforska sin ständigt föränderliga identitet. Eller som författarna uttrycker det: ”*In search of a voice*” (Willett & Buckingham 2006, s. 1), genom personliga webbsidor till exempel bloggen. Flickor skapar inte enbart, exempelvis bloggar, för att göra sina egna röster hörda utan även i

syfte att få bloggläsarna att interagera, utforska och leka med sina identiteter. Ungdomarna söker efter andra individer med liknande sätt att tänka som dem själva för att få stöd i att skapa sin egen identitet, som ett slags bekräftelsebehov. (Willett & Buckingham, 2006)

Vidare redovisar författarna vilka olika typer av bloggläsare det finns när det kommer till personliga berättelser, det vill säga utifrån personens egna erfarenheter, beträffande den personliga bloggen. Bloggläsaren vittnar till olika upplevelser bloggerskan är med om och bedömer de betydelse, identiteter och värderingar i föreställningen som ifrågasätts. Bloggläsaren stödjer även olika känslor som framgår i bloggen genom att agera terapeut och genom att till exempel kommentera inlägg. Även förekommande berättelser analyseras samt trovärdighet, budskap och vilka tankar som finns bakom berättelsen undersöks. Bloggläsaren blir en slags kritiker helt enkelt. (Willett & Buckingham, 2006)

### **3.2 Livsstilen tar uttryck**

Giddens (1999) berättar att en livsstil inte går i arv längre eller är någonting en människa föds med utan kan ses som en mängd olika rutiner som innefattar till exempel vilken klädstil individen väljer att ha. Även aspekter som vilket umgänge någon har och personens beteende faller in under kategorin livsstil. Alla dagliga val bidrar till rutiner som dessa, då självidentiteten<sup>2</sup> är förändringsbar och rutinerna reflexiva. Det är inte handlingar som visar *hur* en människa ska bete sig utan *vem* personen i fråga vill vara som individ. Faktorer som bland annat förebilder och gruppsyck påverkar och ger råd i skapandet i valet av livsstil och identitet, men i slutändan väljer individen själv vilken livsstil och identitet hon eller han vill ha. (Giddens, 1999) En aspekt som kan få en individ att känna sig obekvämt är när personen i fråga hamnar i en situation eller miljö som ifrågasätter dennes livsstil (Giddens, 1999). Varje livsstil kommer med nya förväntningar och därför kan vissa handlingar eller beteenden ses som annorlunda och ”out of character” om de sker utanför förväntningarna (Gauntlett 2002, s. 103).

#### ***Valet av identitet i nya medier***

Människans identitet återspeglas sig i dennes livsstil. I artikeln *Media Use in Identity Construction* talar Katherine Hamley om identitet som ett icke absolut fenomen, det betyder att identiteten ständigt förändras och det går dessutom att ha mer än en identitet (Hamley,

---

<sup>2</sup> Begreppet *självidentitet* förklaras enligt följande: ”Individens reflexiva tolkning av självet mot bakgrund av hans eller hennes biografi” (Giddens 1999, s. 276)

2001). Användningen av nya medier ger ungdomar möjligheten att se hur andra människor konstruerar och omformar sina identiteter (Markus & Nurius, 1986, se Hamley, 2001). De har möjlighet att själva välja identitet och vara precis den de själva vill vara oavsett om det är en identitet som ”passar in” i samhällets normer eller inte. Författaren menar att många ungdomar har förebilder de vill efterlikna och som används som ledsagare för att unga tjejer ska förstå sig själva bättre. De formar sin personlighet genom att försöka bete sig efter hur förebildernas, för ungdomarna, positiva sidor ser ut. (Hamley, 2001)

Zygmunt Bauman (2002) berättar hur filosofen Immanuel Kant ansåg att förnuftet är den egenskap som ger människan möjlighet att jämföra de alternativ och individuella val hon eller han ställs inför i livet, till exempel vilka egenskaper personen vill ha. Bauman menar att det viktiga inte är hur identiteten nås utan vilken identitet en människa vill ha (Bauman, 2002). Att veta vilka egenskaper man, som människa, vill ha låter kanske lätt. Hamley (2001) menar dock att det tvärtom är svårt då det inom nya medier finns otaliga identiteter att välja mellan kan det för många vara svårt att urskilja olika identiteter. Den mängd olika identiteter i nya medier har medfört att samhället byggt upp normer och riktlinjer för vilka identitetsdrag som är acceptabla och vilka som är oacceptabla att bevara. Detta leder i sin tur till att förväntningarna på individerna är stora och de får mycket att ”leva upp till” så att säga. (Hamley, 2001)

Författaren poängterar dock att samtidigt som media kan ge komplex och mycket att ”leva upp till” visas även en kritisk sida till de krav som ställs på ungdomar i samhället. Olika medier visar att kraven som ställs på ungdomarna inte är acceptabla. (Hamley, 2001) Ett exempel kan vara hur fixerat samhället och media kan vara vid att människan ska vara extremt smal, samtidigt som media visar att många tycker det är acceptabelt och fint även då en person inte är smal likt modellen på reklambladet i tidningen. Författaren menar att detta kan hjälpa ungdomarna till att bli mer självsäkra och må bra i sig själva. Det kan även kopplas till Tapscotts (1998) teori, att den typiska internetgenerationen har en stark känsla för självsäkerhet mestadels på grund av den aktiva roll de har som informationssökare. Det vill säga hur ungdomar konstant söker svar på sina frågor vilka de sedan kritiskt granskar. (Tapscott, 1998) Hamley (2001) påpekar att media är ett sätt för ungdomar att söka råd och är också en viktig aspekt för självkänslan och utvecklingen av identiteten. Beroende på var de tittar förser media människor med tolkningar av olika roller och livsstilar (Gauntlett, 2002).

### ***Identitetens utveckling genom internet***

Ungdomar samlar, under sin identitetsutveckling, på ett kreativt och aktivt sätt de tillgängliga kulturella myter, ritualer och symboler som finns tillgängliga runtomkring dem. Det är därför media är en viktig resurs då dessa aspekter hittas inom de olika medierna, där exempelvis bloggen ingår. (Brown et al. 1994, se Hamley, 2001)

Författaren Sonia Livingstone (2009) talar om hur ungdomars identitet utvecklas och förändras i snabb takt. Tapscott (1998) är inne på samma spår och talar om hur digitala medier, internet till exempel, utvecklat en miljö som, på gott och ont, skyndar på ungdomars utveckling. De utvecklas snabbare ju mer de kritiskt granskar den information de stöter på i den digitala världen snarare än att passivt observera det de läser och ser. Risken med digital media är att skola och fysiska aktiviteter blir lidande. Tapscott (1998) menar dock att det inte är några problem då ungdomar har en tendens att själva rätta till obalansen som kan uppstå i deras liv. Många känner rädsla inför internetgenerationens utveckling och är rädda att barndomen försvinner på grund av den snabba utveckling som kommer med den digitala världen jämfört med tidigare generationer. Tvärtom är författaren säker på att det är en nackdel för de ungdomar som inte har tillgång till internet gällande deras utveckling. Det finns inte lika stora möjligheter att upptäcka tillgängliga roller någon annanstans som på internet. (Tapscott, 1998)

Ungdomar som deltar i olika sociala nätverk, som bloggar, lär sig utveckla identiteter, vad en riktig vän är och att tolka signaler gällande vad som är sant och falskt till exempel. Miljöer som har detta att erbjuda tillåter utforskning av identiteter, vilket är en viktig del i det terapeutiska skedet. Det vill säga den känslomässiga anknytningen till identiteterna (Palfrey & Gasser, 2008). Tapscott (1998) talar om hur ungdomar går igenom olika stadier i livet och i tidigare stadier handlar kommunikationen mer om bilder och alla intryck från omgivningen. Däremot i senare stadier fokuseras det mer på vissa specifika teman och ämnen. Det vill säga djupare samtalsämnen. Författaren talar också om upptäckten att flickor i vissa stadier i livet har börjat skapa ny social ordning på internet genom att bryta mot den sociala ordningen vilket stör och är normbrytande. (Tapscott, 1998)

Aspekter av en sextonårig flickas identitet är i ständig förändring, menar Palfrey och Gasser (2008). Ett exempel författarna tar upp är hur ungdomar lägger till vänner på sociala nätverk,



som facebook till exempel, och enkelt även tar bort vänner när de själva känner för det. Ena dagen passar det att ha en person som vän och nästa inte. Innan någon accepteras som vän tittar de flesta efter antalet gemensamma vänner. Har personerna i fråga många gemensamma vänner så är det mer troligt att hon kommer godkänna en vänförfrågan än om det skulle vara tvärtom. Detta eftersom sannolikheten att den som skickat vänförfrågan passar in med flickans identitet är större då. (Palfrey & Gasser, 2008)

## 4. Empiri och Analys

Kissies och Kenzas bloggar är de två bloggar samtliga intervjupersoner läser eller har läst. På grund av att intervjupersonerna genomgående under intervjuerna främst relaterade till dessa två bloggare ska de kortfattat presenteras, vilket gör intervjupersonernas resonemang lättare att följa i kommande analys. Redan i inledningen presenterades Sveriges största bloggar. Nittonåriga mångsysslaren Kenza Zuiten från Stockholm driver idag Sveriges största blogg. Samtidigt som hon driver bloggen på heltid är hon egen företagare vilket innefattar en egen web- show, klädes-, sko- och smyckes kollektion. Utöver detta jobbar hon även som modell. (kenzas.se 2011-02-09). Nittonåriga Alexandra Nilsson driver bloggen Kissies.se och skriver genom sitt alterego, det vill säga hennes påstådda andra ”jag”, ”Kissie” vars specialité är att provocera, vara frispråkig samt normbrytande i sin blogg (kissies.se 2011-02-09).

### 4.1 En tonårstjejs tolkning

Intervjupersonerna ombads inledningsvis förklara hur de uppfattar vad en blogg är. Här är Sandras tolkning:

”Det är ett ställe där någon skriver lite om sitt liv typ... sina egna tankar och funderingar om man säger så. Intressant läsning är det ju eftersom det handlar om dem som skriver bloggen själva. Som ett forum där man berättar lite om sig själva. Lite som en dagbok där man skriver lite varje dag. Men det kan ändå vara om precis vad som helst.”

Sandra, 15

Uttalandet kan tolkas utifrån det Greczanik (2007) menar, att bloggen är något personligt och skrivs ur en subjektiv synvinkel som speglar vad bloggförfattaren tänker, vilka värderingar och åsikter hon eller han har. Sandra pekar på det subjektiva som Greczanik (2007) talar om när hon tar upp att bloggen handlar om läsarens egna tankar och funderingar. Det är även

intressant att se hur intervjupersonen anser att bloggläsningen är intressant på grund av att bloggarna handlar om den som själv skriver den. Tolkningen som kan göras här är att det kan kopplas till det Willett och Buckingham (2006) kommit fram till gällande hur unga flickor är i behov av att veta hur andra individer tänker för att finna stöd i sitt eget identitetsskapande. Därför blir den sortens läsning intressant för flickorna (Willett och Buckingham, 2006). Palfrey och Gasser (2008) talar om hur internet ger unga flickor stora möjligheter till utforskning av identiteter de aldrig tidigare stött på, vilket ökar chanserna för personlig utveckling. Utifrån detta resonemang kan det tolkas som att bloggläsarna använder bloggen som en representant och en guide för identitetsskapande.

Willett och Buckingham (2006) talar om hur flickor bland annat skapar webbsidor, till exempel bloggar, i syfte att människor ska uppmärksamma bloggerna. De vill göra sin röst hörd. Biancas uppfattning av vad en blogg är kan tolkas utifrån Willett och Buckingham (2006) påstående. Så här säger intervjupersonen:

”En dagbok på internet där man skriver om sitt liv fast inte det mest personliga eftersom att vem som helst kan hitta det du skriver. Något som man vill att andra ska läsa, annars hade man ju skrivit en dagbok istället där ingen annan ser det du har skrivit om du inte visar det till dem för att dem vill se det och man själv vill visa det. Då har man ett val om andra ska kunna se eller inte, det går inte med bloggen.”

Bianca, 14

Det Bianca menar är att bloggerna vill att människor ska uppmärksamma dem. Hon drar jämförelsen att bloggerna lika gärna kunde skrivit dagböcker om de inte hade velat att andra skulle ha möjlighet att läsa om deras tankar och känslor. Författarna anger två skillnader mellan dagboken och bloggen. Den ena skillnaden är, precis som Bianca också beskriver, att dagboken skrivs för en själv utan att någon annan kan se den. Blogginläggen publiceras direkt på internet. Det andra som skiljer bloggen och dagboken åt är att dagboksskrivande kännetecknas av att det är en privat och hemlig angelägenhet. Kännetecknet stämmer inte överens med bloggen då bloggen är tillgänglig för allmänheten, precis som Bianca säger. (Willett och Buckingham, 2006) Det visar vikten av bekräftelse för unga flickor under den personliga utvecklingen och identifieringsfasen då de vill att andra ska läsa om deras tankar. Bloggare låter sig kritiskt granskas av läsaren vilket kan ske på gott och ont, beroende på den respons som fås.

## 4.2 I en annan värld

Palfrey och Gasser (2008) talar om huruvida människor accepteras som vänner i de sociala nätverken eller inte och har till viss del sin grund i hur många gemensamma kompisar de har. Sannolikheten för att bli accepterad som vän på internet är större beroende på antalet gemensamma vänner. Paralleller kan dras till vilka bloggar som läses i en vänskapskrets. I det empiriska materialet märks det klart och tydligt tendenser på hur man, i samma vänskapskrets, också i princip läser samma bloggar. Så här låter det:

”Jag och mina kompisar läser i stort sätt samma bloggar. Man tipsar varandra om bloggar och sånt liksom.”

Anna, 13

Gemensamma samtalsämnen är troligen anledningen till varför personer i en vänskapskrets läser samma bloggar. Vänskap bygger på gemensamma intressen och att läsa samma bloggar är någonting som kan föra vänner närmre varandra genom att de då har någonting att prata om och diskutera. Detta oberoende av om de läst blogginlägget på var sitt håll och vid olika tidpunkter. I intervjuerna framgick det, som tidigare nämnt, att de bloggar intervjupersonerna främst läser är Kissies blogg, Kenzas blogg och deras vänners bloggar. Den blogg som dock nämns allra mest i intervjuerna är Kissies. Sophia säger så här:

”Jag läser Kissies blogg ibland för det är kul att se vad hon hittar på, hon har massa konstigt skvaller. Hon är unik, ingen är som henne. Hon gör som hon vill, det är kul att se hur det går för henne.”

Sophia, 13

Det intressanta i Sophias uttalande är hur hon anser att det som lockar henne till att läsa Kissies blogg är att bloggerskan är unik och inte som alla andra. Enligt Tapscott (1998) har unga flickor börjat förändra den sociala ordningen, det vill säga underförstådda förväntningar, på internet genom att i viss mån bryta mot samhällets normer. Det kan, genom författarens teori, tänkas att intervjupersonerna har hittat den förändring de talar om i Kissies blogg. (Tapscott, 1998) Bloggerskan skriver banbrytande, vilket flickorna inte är vana vid och därför kan bloggen bli mer intressant då den sticker ut mer än andra bloggar de läser. Många flickor i Sophias ålder har inte funnit sin identitet än. I ett sökande efter identitet uppstår ofta osäkerhet och brist på självförtroende. När en unik bloggerska som Kissie lyckas slå igenom skapar det kanske en form av känslomässig anknytning och lättnad då läsaren kan känna; det är inget fel på mig. Det kan vara en utav anledningarna till att de tycker att Kissies blogg är rolig att läsa då de, med koppling till Giddens (1999) teori, konstant utforskar andra livsstilar. Sättet att

utforska nya livsstilar kan hjälpa individen att konstatera vilken livsstil som passar just henne (Giddens 1999).

Vidare talar Katherine Hamley (2001) om vilken betydelse internet har för ungdomars identitetsskapande då de kan hitta råd på internet, där bloggarna ingår. Författaren menar att ungdomarna hittar exempel på hur de själva vill vara. I detta fall verkar dock intervjupersonerna läsa Kissies blogg på grund av att få råd i hur de inte vill bete sig. Kissies blogg verkar mest vara en rolig upptäckt mer än någonting de själva vill influeras av när det kommer till deras eget beteende. Bloggerskan kan ses som ett exempel på det Giddens (1999) menar med att internet, så som bloggar, skapar nya miljöer för unga flickor och det märks i Lisas uttalande. Hon säger så här:

”Kissie är underhållning och jag tror ju verkligen inte det är hennes äkta identitet. Hon tjänar pengar på att vara korkad och säga vad hon vill och ha sina egna åsikter. Det är det som är roligt att läsa, man vill läsa onormala saker och se hur andra lever sina liv till skillnad från en själv, tycker jag.”

Lisa, 13

Detta uttalande är ett bra exempel på hur intervjupersonerna verkar ha en viss distans till Kissies blogg. De tycker bloggerskan har en ”falsk” identitet. Känslan av att de ser Kissie som en karaktär i en tv serie är stark och de talar om henne som om de egentligen relaterar till en huvudperson i en fiktiv, det vill säga påhittad, serie. Det intressanta i uttalandet är hur intervjupersonen å ena sidan säger att Kissie har en falsk identitet, å andra sidan hur bloggerskan framför sina *egna* åsikter. Det är svårt att utläsa hur intervjupersonen tänker, men det kan tänkas bero på hur lätt det är att inte vara sig själv i bloggen och att det inte alltid är så lätt att urskilja sant med falskt (Willett och Buckingham, 2006). Trots att ungdomar sägs vara kritiskt granskande så verkar det inte vara en lätt uppgift. Bloggen är svår att kontrollera då det inte finns några krav på källor eller en förklaring till vad bloggaren grundar sina källor på. Kanske är det därför människor i bloggarna framträder som påhittade för bloggläsarna.

Även Bianca verkar se på Kissie som en fiktiv karaktär:

”Jag läser Kissies blogg varje dag på grund av att jag följde bloggbråken och efter det vände mig för att inte missa någonting. Det är därför man läser Kissies blogg eftersom hon skriver så konstigt och gör så konstiga saker [alla instämmer]”

Bloggläsandet verkar vara ett sätt att ta sig till en annan värld där det finns plats att leka med sin identitet och sina önskningar genom exempelvis berättelser och bilder, vilket bloggläsaren hittar i de flesta bloggar (Willett & Buckingham, 2006).

### ***Den kritiskt tänkande bloggläsaren***

Antagandet att ungdomar passivt tar till sig det bloggarna har att förmedla hör inte till ovanligheten. Tapscott (1998) menar dock att internet fenomen, som till exempel bloggar, tvingar ungdomarna att ta till sig information med kritiskt sinne.

”Hon [Kissie] håller på så typ, ”åh vad fult det är med lår som går ihop” eller ”åh vad fult det är med glasögon”, hon kan ju kolla på sig själv först innan hon snackar så! Folk kan ju ta åt sig, men egentligen ska man inte ta åt sig. Hon är inte perfekt själv direkt heller och hon är jätte osäker egentligen. Hon var liksom sötare innan hon fixade sig och sånt.”

Lisa, 13

Som ovan nämnts påpekar även Willett och Buckingham (2006) att ungdomar inte tar in all information de får utan att aktivt reflektera över vad som faktiskt sägs. Lisa ställer sig kritisk till det Kissie sagt och håller inte alls med henne om uttalandet. Intervjupersonens uttalande visar hur hon läser bloggen med analytisk förmåga. Följdfrågan Lisa får är hur hon kan veta att Kissie är så osäker som det verkar. Intervjupersonen svarade så här:

”Jo men man fattar ju det, snälla, så som hon hoppar på andra och klagar på andra och ändrar om sig själv. Så gör man ju inte om man inte mår dåligt över sig själv liksom. Hon kanske beter sig som att hon har jättebra självförtroende, men varför ska hon hålla på och operera om sig hela tiden då för!?”

Lisa, 13

Intervjupersonens uttalande kan tolkas utifrån den syn på bloggläsaren som Willett och Buckingham (2006) presenterar angående bloggläsarens roll i den personliga bloggen. Hur bloggläsaren bedömer det hon läser i form av värderingar, betydelse och identitet. Lisa har granskat det Kissie skrivit och kommit fram till att anledningen att bloggerskan klankar ner på andra och skriver provocerande beror på att Kissie själv är osäker som person. Att intervjupersonen har ett kritiskt synsätt kan tänkas visa sig i att hon ser djupare i bloggerskan

än att dra slutsatsen att Kissie är elak till exempel. Lisa drar omedvetet paralleller till sig själv och visar en viss självdistans när hon säger att ”så gör man ju inte om man inte mår dåligt över sig själv”. Sandra visar också tecken på att bloggläsaren inte enbart sitter och tar emot information från bloggarna utan även hon reflekterar över det hon läser:

”Jag tror den kan påverka ganska mkt, men jag tror det är upp till var och en om man bestämmer sig för att påverkas eller inte liksom. Jag kan tänka mig att folk som har dåligt självförtroende påverkas mera, man tar lättare till sig vad andra säger och så. Om man är osäker (i sig själv) kanske man tar stöd av någon annans åsikter. Eller om man ser upp till dem som bloggar. Jag kan tänka mig att dem yngre än mig ser upp till bloggarna mer än när man bli äldre eftersom det känns som att man är mer osäker då.”

Sandra, 15

Det Sandra säger kan kopplas till Lisas uttalande och att Lisa själv bestämt sig för att inte påverkas, att det är ett aktivt val som ingen annan kan bestämma. Detta kan ses som ett exempel på det som Giddens (1999) talar om gällande identitet. Det Giddens menar är att människor kan påverkas av andras åsikter men när det väl kommer till kritan så är beslutet upp till individen själv. En grund till individens slutgiltiga beslut kan vara det Tapscott (1998) menar att internet, bloggen till exempel, tvingar ungdomarna till att kritiskt granska vad som är sanning och inte i det dem läser då det är lätt att utge sig för att vara någon annan. Denna lärandeprocess visar att allt som finns i bloggarna inte är sant och kan tänkas leda till att tilliten till individens egen beslutsförmåga ökar.

”Man tror ju inte lika mkt på det man läser idag som man gjorde då. Man har blivit smartare typ. För alltså när man var yngre trodde man att alla var snälla. Då fanns det bara snäll eller elak. Alltså... nu vet man att folk provocerar för att få mer besökare, typ Kissie. Kanske också kan bero på att man inte visste så mycket om bloggarna då.”

Sophia, 13

Sophia visar hur bloggen ger plats för utveckling och upptäckter. Intervjupersonens uttalande går att tolka som att hon inte är lika blåögd längre. Sophia har lärt sig att många av de som bloggar inte bloggar för att helhjärtat tillfredsställa sina läsare utan för att få läsare, vilket i sin tur ger bloggerskan förmåner.

Vidare anser Palfrey och Gasser (2008) att interaktion på internet är ett sätt att förstå vad en riktig vän är. Intervjuerna visar dock att det även kan vara tvärtom.

”Kissie kan påverka vad man inte ska göra. Ja henne kan man verkligen kolla på och tänka sån ska jag aldrig i livet bli eller vara rättare sagt. Kolla egentligen varför hon är känd... jo för hon är elak... elak vill man inte vara. Varför ska man vara det?”

Sophia, 13

Trots att samtliga intervjupersoner är eniga om att Kissie är elak läser de hennes blogg dagligen och verkar väldigt intresserade av henne. Kanske är det precis den avvikande delen ungdomarna kan behöva i sitt liv. En bekräftelse på att det finns olika livsstilar och att den livsstil Kissie lever kanske till och med får ungdomarna att känna sig bättre själva. Det skulle kunna ses som att Kisse får bloggläsarna att acceptera sig själva på ett helt annat sätt. Bloggerskan är populär samtidigt som hon är okänd. Kissie kanske bidrar till att det blir mer och mer okej med normbrytande beteende med tanke på hur öppet och vardagligt hon själv lever så. Slutsatsen är att genom att bloggerskan visar hur ”konstig” och annorlunda hon är verkar hon genom det ge bloggläsarna möjligheten att höja sig själva som individer.

### ***Det kritiska tänkandets fallgropar***

En intressant aspekt från Saras sida som visar att det finns många olika roller att upptäcka på internet kan hittas i detta uttalande:

”[...] Det ligger en ren nyfikenhet i varför jag läser bloggar också, inte bara för att det är intressant. Jag tror det är därför många läser andras bloggar. Man får liksom se hur andra är och ibland är man så inne i det [bloggläsandet] att man glömmer tänka om det är sant eller inte, man bara läser.”

Sara, 16

Att det finns så många olika roller verkar medföra förvirring och Saras uttalande visar hur nyfikenheten tar över det kritiska tänkandet. Intervjupersonen visar att det är svårt att ha koll på alla bloggar och om allt som står i dem är sant. Intervjupersonens uttalande kan förstås ur Giddens (1999) teori gällande livsstilen och vardagen. Bloggläsningen har blivit så stor del av Saras vardag att det är lätt att slappna av och inte tänka alls, utan bara läser det som står för att det är kul och ingår i hennes livsstil.

Sara säger även så här när hon får frågan om hon tror allt hon läser i bloggarna är sant:

”Jag tror mer är sant i de ”vanliga” bloggarna, alltså vanliga människor som ens vänner och andra som en själv, än i kändisbloggarna. För de [”vanliga” bloggarna] har ingen anledning till och ljuga... oftast. Det är också oftast de stora bloggarna som skriver och provocerar och... ja, ljuger om grejer bara för att folk ska... reagera på det. Berättar för sina vänner vad dem skrivit och så står det i tidningsartiklar och så.”

Sara, 16

Intervjupersonen har genom sitt kritiska tänkande kommit fram till att hon anser att kända personer ljuger mer än vanliga människor. Hon talar om kändisarna lite som att de inte är vanliga människor de också. En anledning till att ungdomarna lär sig tänka kritiskt kan vara på grund av all information internet förser dem med. Bloggarna ger mycket information om allt möjligt som kan ha betydelse för individen, samtidigt blir det kritiska tänkandet ännu viktigare för bloggläsarna då källor ofta saknas så de inte blir totalt vilseledda av det de läser. Intervjupersonen verkar ha bestämt sig för att det är i ”kändisbloggarna” det finns lögnar, inte i de ”vanliga” bloggarna. Sara glömmer tänka kritiskt gällande de ”vanliga” bloggarna. Enligt Tapscott (1998) är det ingen svår uppgift att utge sig för att vara någon man inte är på internet. Att det finns många olika identiteter representerade på internet vet vi. Även att många av identiteterna kan vara kärnan i de höga krav ungdomarna har tendens att ställa på sig själva. Dessa krav uppstår lättare med hjälp av friheten att hitta på en egen person. En ”egendesignad” identitet kan göras och det finns inga gränser för vad denna identitet ska innehålla med tanke på att sanningskraven inte är särskilt stora, om befintliga överhuvudtaget. Identiteten kan, på internet, konstrueras med de bästa och mest positiva egenskaper en människa kan ha och det mest eftertraktade jobbet till exempel. Faktorer som många ser som ”det perfekta livet”, helt enkelt. Sara läser en blogg skriven av en bekant och så här förklarar intervjupersonen varför hon väljer den bloggen som en utav sina favoritbloggar:

”Jag har en kompis från stan, eller vi är ju mer bekanta... vi umgås inte. Men hon verkar vara en jättevettig flicka och ser väldigt djupt i folk. Jag tycker det är viktigt, att man inte är så ytlig. Hon är jätteärlig i sin blogg och verkar vara en jättevettig flicka. Hon är också en ”vanlig” bloggare om man säger så, hon är inte större.”



Det är intressant att se hur informanten litar på det som står i den ”vanliga” flickans blogg. Det visar hennes syn på hur hon anser kändisar vara mer oärliga än ”vanliga” människor, vilket inte alls behöver vara fallet. Sara tror helt på allt den ”vanliga” bloggskan skriver utan att reflektera över om allt verkligen är sant eller inte. Eftersom intervjupersonen inte heller känner bloggskan kan hon omöjligt veta om det är hennes sanna identitet eller om det som står i bloggen är påhittat. När det kommer till kändisbloggar som Kissies och Kenzas bloggar till exempel vill Sara att det som skrivs ska bevisas om hon som bloggläsare ska kunna tro på det som står då hon anser att de är mer oärliga än ”vanliga” bloggare. Det kan tänkas bero på att de offentliga bloggskorna ligger för långt ifrån Saras verkliga värld som hon själv lever i för att kunna känna samma koppling som till människor i informantens närhet. Människor som lever liknande liv som Sara själv och kan fungera som ledsagare. I själva verket har kändisbloggarna och de ”vanliga” bloggarna samma förutsättningar att vara oärliga i sina bloggar om de så önskar vara det.

### **4.3 Den identitetsskapande bloggen**

Känslan av att intervjupersonerna ser Kissie som underhållning kan, som tidigare nämnt, inte undgås. De får se hur bloggskan konstruerar sin identitet på bloggen (Hamley, 2001). Det kan vara ett sätt för bloggläsaren att se hur andra experimenterar med sina identiteter och på detta sätt jämföra med sina egna personlighetsdrag (Livingstone, 2009). Intervjuerna har gett tydliga tecken på att konstigt verkar vara lika med intressant. Det intervjupersonerna hittar i bloggarna som inte stämmer överens med vilka de själva är som personer verkar vara någon sorts dragningskraft för tjejerna. Så här säger Kristina:

Jag håller inte med Kissie på många grejer alls, det kanske är därför jag läser hennes blogg för det kan va kul och se hur andra tänker, men jag skulle aldrig vilja bli som henne.”

Kristina, 16

En tolkning av denna tanke kan göras ur det Giddens (1999) menar med att ungdomar själva väljer vilken väg de ska ta i livet. De vill utforska det som är främmande för dem och utforska livsstilar de egentligen inte vet någonting om (Giddens, 1999). Intervjupersonernas kommentarer angående Kissie visar hur bloggskans livsstil inte alls stämmer överens med den livsstil de själva lever då de tycker hon är konstig och inte vill bli som henne.

### *Ett beroendeframkallande fenomen*

Intervjupersonerna i fokusgruppen går dagligen in på bloggar för att se vad som händer och vad bloggerna har för sig för att sedan följa upp dagen efter. Utifrån en av Giddens (1999) teorier kan bloggen förstås som en del i det som kan kallas flickornas livsstilssektor<sup>3</sup>. Det kan främst sägas bero på kontinuiteten de har i bloggläsandet. Med detta blir bloggläsandet en del av flickornas liv och det är intressant att se hur beroendeframkallande bloggläsandet faktiskt verkar vara. Sandra beskriver hur ofta hon besöker Kenzas blogg:

”Jag besöker Kenzas blogg varje gång jag sitter vid datorn och det är kanske två till tre gånger om dagen eller något sånt.”

Sandra, 15

För tillfället finns det inte möjlighet att upptäcka så många olika roller någon annanstans än på internet, enligt Tapscott (1998). Bloggen är en plats där det finns otal olika roller och identiteter representerade. Kanske är det av den anledningen bloggläsaren fastnar för bloggaren? På grund av att utforskning av olika roller i större utsträckning sker på bloggaren, vilket för utvecklingen av identiteter är viktigt (Palfrey och Gasser, 2008). Bianca visar att bloggläsande kan vara beroendeframkallande genom att säga så här:

”Man blir ledsen när folk tar bloggpauser, man har inget att läsa. Man känner sig tom. Varför vet jag inte? Konstigt egentligen. Man är van vid att veta vad de gör hela tiden. Sen när de inte är där, det är som de försvinner ju”

Bianca, 14

Tapscott (1998) talar även om hur experter finner att ungdomar fäster sig så vid datorer på grund av att de själva bestämmer vad de ska göra där. Känner bloggläsaren att hon inte vill vara kvar på bloggen tar det henne en sekund att lämna den. Även det faktum att ingen behöver veta vem bloggläsaren är eller att hon är inne på bloggen över huvudtaget kan också vara två utav anledningarna (Livingstone, 2009). Det är lättare att bli beroende av bloggen då det inte finns regler för hur ofta den får besökas. Det är inte svårt att nå bloggarna och du sköter dig själv, vilket gör bloggläsningen mindre komplicerad än om du är nyfiken på någon i ”verkliga” livet, till exempel, där det inte är lika lätt att ”tjuvlyssna”. (Livingstone, 2009)

---

<sup>3</sup> Med livsstilssektor menas: ”Ett tidsrumligt ”utsnitt” av en individs övergripande handlande inom vilket individen följer en ganska konsistent uppsättning praktiker”. (Giddens 1999:275)

Frågan ställd till Bianca får henne att inse och reflektera över varför hon känner sig tom när de bloggar hon läser väljer att lägga bloggen på hyllan. Det känns nästan som hon får liknande känsla som när en människa gått bort. Kanske lurar hon sig själv att det handlar om personen i sig som skriver bloggen när det egentligen handlar om det bloggerskan skriver. Tapscott (1998) förklarar hur han kommit fram till att internet fungerar som en verktyglåda för ungdomar att hitta sig själva. Bloggarna kan ses som ett utav redskapen i verktyglådan och underlättar för ungdomarna att hitta den självständiga individen i dem själva. Författaren menar att värderingar kommer som ett resultat från interaktion vilket i sin tur leder till personlig utveckling. (Tapscott, 1998) Biancas uttalande kan tolkas utifrån det författaren säger då tomhets känslan kanske beror på att flickorna egentligen förlorar en viktig del av sig själva när bloggerskorna slutar skriva. För flickor är det väldigt viktigt att hitta stöd från det de finner i bloggarna (Tapscott, 1998) och slutar detta får de inte den viktiga delen av den personliga utvecklingen som de vill ha och behöver. Därför kan bloggen kännas beroendeframkallande och det märks när den inte längre finns kvar i bloggläsarnas liv då de vants sig vid att den existerar och är lättillgänglig.

### ***Bloggerskan som förebild***

Giddens (1999) talar om att livsstilen visar vem en individ vill vara som person. Intervjupersonernas uttalande visar genomgående hur Kissies livsstil inte passar in på intervjupersonernas sätt att leva eller bete sig. Flickorna tycker det bloggerskan säger är konstigt eftersom de aldrig själva skulle bete sig eller säga vissa saker som bloggerskan uttalar sig om. Uttalanden som dessa visar hur människor reagerar på det och kan ha betydelse för bloggläsaren när det kommer till dennes egna val livet. Det kan hjälpa individen att se hur hon inte vill vara. Bloggläsandet är även till för det motsatta, att hitta förebilder. Att hitta hur ett, för dem, bra beteende kan se ut och vilken respons beteendet får. (Willet och Buckingham, 2006) Kenza är den bloggerska som verkar vara mest populär hos intervjupersonerna. Så här säger Sandra:

”Känns som att man känner henne fast ändå inte, jag gillar henne i hennes blogg men asså egentligen känner jag ju inte henne på riktigt. Det är konstigt egentligen att man kan känna så, men asså jag läser hennes blogg så ofta så det är ju

egentligen inte så konstigt att det känns som jag känner henne liksom. Det är som att jag träffar henne varje dag, fattar du?!”

Sandra, 15

Det märks att Sandra känner en koppling till Kenza, men att hon inte riktigt kan sätta fingret på varför eller till vad. Sandra kanske har en önskan att ha samma livsstil som Kenza och därför får hon känslan av att Kenza är lite av en kompis eller förebild. Eller kan det bero på att det Kenza tar upp i sin blogg påminner om hur intervjupersonen och hennes vänner är och samma samtalsämnen de brukar diskutera. Genom möjligheten att kommentera det bloggerskan skriver kan det liknas vid hur bloggläsarna interagerar med sina vänner och det kan kännas mer ”nära” än om de skulle läsa en tidning där det inte går att kommentera det som står på samma sätt.

Melissa talar öppet om Kenza som förebild och säger så här:

”De [bloggerskorna] påverkar mig inte så mycket, men som Kissie vill man ju helt klart inte bli som. Hon är liksom... konstig bara. Skulle man göra så som hon och snacka skit om andra hela tiden hade man ju inte fått några vänner ju. Kenza vill man ha lika bra jobb som hon har, för hon har ju typ drömjobbet. Det är någonting att sträva efter kan man väl säga liksom. Hon ser bra ut och har bra och snälla vänner som alltid ställer upp också. Men de påverkar mig inte så mycket ändå. Jag är liksom nöjd med hur mitt liv är ändå.”

Melissa, 15

Trots att Melissa inleder och avslutar sitt uttalande med att hon inte blir särskilt påverkad av det bloggerskorna gör och skriver syns tendenser till det motsatta. Giddens (1999) påpekar hur synliga förebilder är en faktor i livet som påverkar valet eller skapandet av livsstil. Författarens teori skulle kunna kopplas till att Kenzas liv påverkar Melissas val av livsstil och hur intervjupersonen väljer att leva och vilka beslut hon ska ta i sitt liv. Eftersom Melissa har hittat en förebild hon kan ta hjälp av dagligen i sitt identitetsskapande med hjälp av livsstilen är det för henne en någonting positivt (Giddens, 1999). Kenzas blogg kan även ses som ett sätt för Melissa att hantera sin identitet och hennes sociala relationer (Livingstone, 2009). När Melissa blir osäker tar hon hjälp av sin förebild för att eliminera eventuella osäkerhetskänslor som kommer upp i samband med identitetsskapandet. Tapscott (1998) talar om hur internet kan vara ett sätt för ungdomar att förbereda sig för kommande situationer i vuxenlivet. Därmed blir även bloggläsandet en del av detta. Melissa får tips och råd från Kenzas blogg när hon läser om bloggerskans jobb och hur hon tog sig dit. Kenzas blogg får bloggläsarna att

redan i tidig ålder börja tänka på vad de vill jobba med i framtiden och dessutom visar bloggerskan hur hon själv tog sig dit hon befinner sig i livet. Tapscott (1998) menar även att vissa skulle säga att förberedelsen bloggen erbjuder är bevis på att barndomen försvinner. Att det är för tidigt att tänka på frågor som framtida arbete och de menar att ungdomarna utvecklas i för snabb takt. Författaren håller däremot inte med om det, utan ser det snarare som nya möjligheter och en ny värld att leka i. (Tapscott, 1998)

### *I skuggan av bloggerskan*

Tyvärr är det kanske inte alltid positivt med att ha förebilder genom bloggarna. På internet finns så stor tillgång till olika identiteter att ribban sätts högt när samhället utvecklar normer och riktlinjer för hur en individ ska vara för att bli accepterad. Detta kan göra att ungdomarna känner press på sig att de måste göra någonting stort med sina liv. Att de måste vara någon. Lisa svarade så här på frågan om hon själv bloggar eller inte:

”Jag gör inte det längre. Det finns ingenting att skriva om när det ändå är samma saker varje dag ”aa hej idag har jag ätit en macka. Hejdå”, haha. Jag tyckte det var jättekul först och fick kommentarer, men det går i perioder hur mycket man har och skriva om och hur roliga saker man har att skriva om liksom. Vi har ju inte direkt lika intressanta liv som typ Kenza och dem.”

Lisa, 13

Lisas uttalande visar hur förväntningarna på dagens ungdomar är stora och att de har mycket att leva upp till (Hamley, 2001). Uttalandet kan tolkas utifrån det Giddens (1999) talar om gällande att ungdomar kan känna sig obekväma i sig själva då de hamnar i en situation eller miljö som ifrågasätter deras egna livsstilar (Giddens, 1999). Utifrån det uttalandet visar så kan bloggen ses som ett exempel på en sådan miljö. När Sara får frågan om hon kommenterar på bloggarna svarar hon så här:

”Eh, nej jag kommenterar inte på bloggarna. Eller jo om det är någon jag tycker har bra blogg så kanske jag lägger en liten kommentar; ”Vad bra blogg du har fortsatt så!” [...] Jag kommenterar inte mina vänners bloggar heller för ja, det är mina vänner. Jag pratar med dem varje dag ändå liksom. Kändisbloggarna är ingen mening att kommentera känner jag för de får så mycket kommentarer ändå

så det är inte kul när man inte får svar. Det är ju därför man vill kommentera i så fall... för att få svar.”

Sara, 16

Anledningen till att kommentarerna inte får mer plats i uppsatsen är på grund av att samtliga intervjupersoner svarade med liknande uttalanden som Saras. De känner inte behovet av att kommentera kändisbloggarna då de inte känner att det lönar sig. Det verkar som att Sara och resterande intervjupersoner känner att de inte räcker till och är intressanta eller viktiga nog för att få svar på deras kommentarer. Detta kan ses som exempel på det Hamley (2001) menar med att det finns mycket dagens ungdomar ska kunna leva upp till.

Saras uttalande kan även tolkas utifrån Willett och Buckingham (2006) syn på unga flickors bekräftelsebehov. Då flickorna söker bekräftelse genom att hitta individer med samma tankesätt som de själva och få stöd så får de inte ut det de vill av att kommentera utan att få respons (Willett och Buckingham, 2006). Därför väljer de hellre att inte kommentera alls. De hamnar i skuggan av bloggerskan.

#### **4.4 Bloggen som terapi**

Giddens (1999) talar om hur förmågan att kunna identifiera sig med andra är viktig när en människa mår dåligt på något sätt. Författaren menar att denna identifikation, det vill säga hitta sig själv hos andra, gör att andras beteendemönster kan övertas, vilket i sin tur hjälper mot ångestkänslor till exempel. Även Willett och Buckingham (2006) anser att det är viktigt för unga flickor att hitta någon i liknande situation som henne själv eller någon som är lik henne själv på ett eller annat sätt. Hittar man, som ung flicka, andra individer som påminner om en själv och ens egna problem har det stor betydelse för identitetsskapandet (Willett och Buckingham, 2006). Anna säger någonting väldigt intressant som stödjer Willett och Buckingham teori angående vikten av identifikationsmöjligheter:

”Jag spelar basket och så hittade jag en flickas blogg som spelar basket också typ i Arvika eller någonstans långt borta och som hade knäskador precis som jag! Då känner man mer koppling mellan varandra och att man är ganska lika. Då kommenterade jag faktiskt på hennes blogg också. Då frågade jag var hon bodde och vilket lag hon spelade i... sen sa jag att jag också spelade basket och hade

knäskada och att det var jättejobbigt. Det var kul att hitta henne faktiskt, jag blev glad att det fanns andra som hade det som jag också.”

Anna, 13

Uttalandet kan tolkas ur författarnas teori genom att upplevelsen har haft stor betydelse för Anna i att skapa sin identitet och identifikationsmöjligheter (Willett & Buckingham, 2006). Intervjupersonen verkar uppriktigt lycklig över att ha hittat en annan individ som befann sig i samma situation med samma problem som hennes själv. Tolkningen som kan göras utifrån detta är att upptäckten hjälpte Anna att känna att hon inte är onormal på något sätt och att hon inte var den enda i världen som behöver gå igenom samma jobbiga problem. Intervjupersonen hade hittat någon att dela sin jobbiga upplevelse med, som kunde förstå henne fullt ut. Bloggen gav henne dessutom möjligheten att göra sin röst hörd genom att hon fritt kunde kommentera och själv välja om hon ville avslöja hennes riktiga identitet eller inte. (Willett & Buckingham, 2006) Intervjupersonens uttalande kan även tolkas utifrån det Tapscott (1998) skriver när han betonar att ungdomar har olika stadier i livet. Det kan tolkas som att Anna befinner sig i det senare stadiet där djupa samtalsämnen är i fokus för identitetsskapandet.

Som Anna visar kan bloggen väcka känslor hos läsaren och likna terapi, men ibland agerar även bloggläsaren terapeut vid de tillfällen som känslor framgår i bloggarna de läser. Exempel på detta har redan tagits upp när Anna hittade en flicka med liknande skador och problem som hon själv och för att visa sin medkänsla och förståelse kommenterade hon på blogginlägget. Ett annat sätt att tolka denna teori med den empiri som finns är att se tvärtom på det. Så som bloggläsaren kan agera terapeutiskt har, som sagt, även bloggen ha samma effekt på bloggläsaren. Anna berättar om hur hon på ett tillfredställande sätt får ut vissa känslor genom bloggarna hon läser:

”Jag gillar sorgliga bloggar och sorgliga filmer, gillar att gråta. För liksom... men alltså, jag vet inte varför egentligen, det får mig att må bättre bara. Jag gillar känslan av att få gråta och få ut ledsna känslor som man kan ha ibland. Vissa bloggar hjälper mig att få fram sådana känslor.”

Anna, 13

Genom detta uttalande kan slutsatsen dras att bloggarna kan fungera som en sorts terapi för bloggläsarna. Trots att Anna inte känner dem som skriver bloggarna eller vet om det som står verkligen är sant så frambringar bloggen känslor hos henne. Känslor hon vill få ut, men behöver hjälp för att framkalla.

#### 4.5 Bloggen som ledsagare i identitetsskapandet

Samtliga intervjupersoner läser många kändisbloggar, men de bloggar som är mest populära är deras vänners bloggar, människor som går på samma skola eller människor som bor i samma stad, alltså någonting eller någon de kan relatera till. Melissa säger så här:

”Mest läser jag kompisars bloggar för... nämen för det är kul att veta vad de har för sig helt enkelt, vad de tycker om och inte tycker om och vad de gör och sånt. Sen läser man ju klart ”kända” bloggar i Växjö. Asså man kan känna igen sig ganska mycket i dem bloggarna liksom. Mest i kompisars bloggar då och om det står något om en själv[...].”

Melissa, 15

Uttalandet kan tolkas utifrån det Palfrey och Gasser (2008) skriver om att vänner har en del av bloggläsarnas identitetsskapande i sina händer. Kompisarna kan i sina bloggar påverka flickornas identitetsskapande beroende på vad de skriver om dem i sin blogg. Intervjupersonen tycker bloggen blir intressant på grund av att hon vill se om det står någonting om henne själv, hon blir nyfiken. Slutsatsen som kan dras här är att med tanke på intresset hon har för vad som kan komma att stå om henne själv kan det betyda att hon bryr sig om det tillräckligt mycket för att även påverkas av det. Ett exempel kan vara om vännen skriver att Melissa är omtänksam. Då kanske intervjupersonen tar vara på den egenskapen på grund av den positiva respons hon fått. Hon kan känna en känslomässig anknytning och ett förtroende till det som skrivs av hennes vän. Fördelarna med detta kan vara att bloggläsarna får den bekräftelse de verkar vara i behov utav, samtidigt som det, som tidigare nämnts, kan bli för mycket att leva upp till. Att Melissa, i detta fall, alltid måste framträda som den omtänksamma tjejen. Det kan bli för mycket att leva upp till. En annan negativ aspekt kan tänkas vara om vännen skriver med negativ ton om personen i fråga. Då det oftast finns en stor tillit vänner emellan kan det ta hårt på självförtroendet och hårddraget kanske tankar om ett behov att ändras som person dyker upp.

Vidare berättar Anna om en blogg hon följer som får henne att tänka efter en extra gång innan hon gör vissa val i livet:



”Man lär sig av andras misstag också av att läsa bloggar. Typ ”Den andra dagen” - bloggen. Där berättar de historier om vad folk som gjort dumma saker råkat ut för. Någon gick ut efter föräldrarna somnat och något dåligt hände dem, då gör man inte det själv. Man tänker efter en extra gång. Man blir inte lika... naiv själv och tänker det kommer aldrig hända mig. Man tänker att det bara händer i Stockholm, men nu inser jag att det finns faror överallt.”

Anna, 13

Informanten visar att hon analyserat det som står i bloggen och kommit fram till vikten av lyssna på sina föräldrar och att inte göra sådant som hon egentligen vet är dumt. Det går att tolka som att bloggen gör misstaget åt dem som läser den. Istället för att göra misstagen själv och råka ut för konsekvenserna lär Anna sig av andras misstag. Bloggen visar henne vilka faror som faktiskt finns att de inte alltid behöver vara så långt bort som man kan tro. Förutsättningen för att bloggen ska kunna hjälpa Anna att komma fram till vad som är farligt eller inte är att hon har förnuftsformåga (Bauman, 2002). Det Bauman (2002) menar kan kopplas till att Anna genom sitt förnuft har förmågan att jämföra olika situationer med varandra. Att ta den väg som är minst riskfylld, ska enligt Bauman (2002), vara drivkraften till vilket beslut som tas. Författaren menar att det är valet av identitet som är det viktiga för individen. Det kan kopplas till Annas val att inte göra samma misstag som personerna i blogginläggen. Hon väljer till exempel att inte vara den personen som utmanar ödet trots att hon förstår riskerna med det.

Vidare menar Tapscott (1998), som nämnts, att människan har olika stadier i livet där kommunikationen ter sig på olika sätt beroende på vilket stadie hon eller han befinner sig i. Tidigare stadier handlar det ofta mer om bilder med mera, medan senare stadier fokuserar på specifika ämnen och teman. Jasmine understryker denna teori genom att säga så här:

”Innan gick jag ju bara in och kolla på bilder så, kollade inte på någonting speciellt. Nu läser jag ju och tycker det är intressant för jag läser det jag tycker är intressant, sådant som intresserar mig... ja. Jag får liksom ut någonting utav det mer nu än innan när jag började läsa bloggar för två år sedan.”

Jasmine, 15

Intervjupersonen menar att i början av sitt bloggläsande, när hon var yngre, läste hon inte bloggarna på samma sätt som nu. Då var bilderna mer givande än vad som kunde läsas i bloggen. Nu däremot läser hon bloggen med intresse och reflektion, hon får ut någonting utav

den tid hon lägger på att läsa ett blogginlägg. Intervjupersonen verkar dock få ut mer än så av att vara bloggläsare. Även detta uttalande går att koppla till en utav Tapscotts (1998) teorier att människan letar efter utveckling av sig själv och sin identitet. Så här säger Camilla:

”Jag känner att bloggar har hjälpt mig som person. Det har hjälpt mig lite med självförtroendet faktiskt. Jag har vågat, ja, visa mer vad jag känner, så. Jag tror alla bloggar har hjälpt mig om jag ska vara ärlig, till och med Kissie bloggen. Hon visar hur man inte ska vara typ, för det är inte jag. Jag är inte elak person, men det är hon.”

Camilla, 14

Informanten anser att bloggläsandet har utvecklat henne som person genom att stärka hennes självförtroende. Tidigare vågade hon inte säga ifrån så mycket och var osäker i sig själv. Nu kan hon dock bortse från negativa kommentarer och hon vet mer vem hon är och vad hon står för. Camilla vågar även stå för det hon tycker och lärt sig vara mer självständig, vilket hon är tydlig med i intervjun. Detta är precis vad Tapscott (1998) kommit fram till i sin teori. Han säger att internet verkar vara ett hjälpmedel för ungdomar att hitta sig själva och den interaktion som sker uppmuntrar till bättre självförtroende. Vilket är precis vad intervjupersonen upplever att hon fått. Slutsatsen som kan dras utifrån Camillas kommentar är att hon fått ut mycket av sin bloggläsning gällande hennes identitetsutveckling och till viss del hittat sig själv. Kristina är inne på samma spår som Camilla:

”Bloggläsandet har stärkt mig och... man lär sig mycket om hur... vad för synsätt andra har. Och det får en själv att må bättre att man inte har det synsättet. Att man inte är, att man själv är en bra person.”

Kristina, 16

Författaren Tapscott (1998) påpekar även hur vissa anser att den digitala världen riskerar att påverka ungdomarnas skola negativt. Kristina ger exempel på författarens åsikt angående skolpåverkan:

”Om inte bloggarna hade funnits så hade nog den största skillnaden varit att man hade haft mer tid till läxor tror jag. Nu sitter man ju och läser bloggar när man är ledig istället för att göra sina läxor, alltså jag gör ju mina läxor, men jag lägger inte ner lika mycket tid på dem... tyvärr.”

Författaren menar också att ungdomar har en tendens att rätta till den obalans som kan uppstå i deras liv själva om det behövs. Det är precis vad Kristina gör när hon visar att hon är medveten om att läxorna får lida på grund av bloggläsandet, men att hon ändå gör dem. Hon vet att hennes läxor är någonting som måste bli gjort därför ser hon till att hon hinner med båda. Slutsatsen som kan dras av Tapscotts (1998) teori i kombination med Kristinas uttalande kan tänkas vara att ungdomarnas utveckling saktar ner om de inte får den kvalitet på skolan som är tänkt. Författaren motbevisar den tänkbara slutsatsen då han menar att nya medier hjälper ungdomar till positiv utveckling gällande identitetsskapandet. Anledningen till det är att Tapscott (1998) anser att det inte finns tillgång till så många skilda roller någon annanstans än på internet.

Bloggen ger läsarna övning i konstruktionen av sina egna roller och identiteter, vilket har betydelse i deras hävdande av personligheten. Med informationssökandet har det vuxit fram en stark självkänsla hos internetgenerationen. Under hela intervjun med Jasmine utstrålar hon en självsäkerhet som inte går att undgå. Informanten har en stark självkänsla och detta säger hon är anledningen till hur hennes självkänsla byggts upp:

”Jag kan tycka att jag är en rätt stark person. Och att jag vill inte påverkas av vad andra tycker och tänker. Och jag försöker och liksom inte... äh jag vet inte jag... jag är väl inte så, för att men alltså, lite yngre flickor är väl lite mer sårbara än vad jag är. Alltså jag typ, jag har nästan hittat hur jag vill vara och så. Så jag vill försöka hålla mig till det. Och jag tror bloggläsande har hjälpt mig att hitta den jag vill vara. För att, om jag ser på en person, så försöker jag... om jag inte gillar den personen... så försöker jag vara så motsatt den som möjligt. Så det tror jag faktiskt den [bloggen] har, ja.”

Jasmine, 15

Informanten anser att hon genom bloggläsande har hittat en del av den hon vill vara. Det intressanta är att hon hittat en del av sig själv genom människor vars beteende inte passar med den hon vill vara. Istället för att människor med dåligt beteende resulterar i dåliga förebilder, vilket ofta är fallet, så har Jasmine lyckats vända personen till att bli en bra förebild genom bloggerskans dåliga egenskaper. En slutsats som kan dras är att det finns en koppling mellan detta och vilken betydelse informationssökande i nya medier, till exempel bloggar, har för att stärka unga flickors självkänsla. Enligt teorierna har Jasmine fått självkänslan från

bloggläsandet och sökandet efter roller och identitet, vilket gjort henne stark nog att stå emot dåliga förebilder. Hon har blivit stark nog i sig själv att veta vem hon är och framförallt vem hon inte är och inte vill vara.

Vidare kan paralleller ännu en gång dras till Giddens (1999) teorier om hur individen kan påverkas av olika åsikter, men att valet som görs i slutändan bestäms av individen själv. Jasmine berättar på vilket sätt det som står i bloggarna påverkar henne och hur hon resonerar kring detta:

”Jag vill inte vara någon som vill vara någon annan liksom. Jag vill liksom vara mig själv och... alltså inte tro att jag är någon annan. Och jag, alltså, jag kan kolla på deras klädstilar och så och tycka att det är jättesnyggt och sån vill jag ha. Men det är i så fall det enda, som tips. Alltså jag tänker inte på håret eller sminket eller någonting sånt, inte alls.”

Jasmine, 15

Informanten är väldigt tydlig med att hon inte vill vara som någon annan. Hon är sig själv och den ska hon också förbli. Att hon kan ta tips och råd är okej, men inte att kopiera en annan människa för då känner hon inte att hon är sig själv. Kanske går det att tänka sig att det krävs att man, som Jasmine, är säker i sig själv och vet vem man själv är som person för att författarens teori ska stämma med verkligheten. Det är den slutsats som kan dras utifrån författarens teori kopplat till intervjupersonernas uttalande.

## 5. Slutsats

Bloggen är ett fenomen som vuxit sig stort på kort tid. Med tanke på hur många unga flickor som läser bloggar ställde jag mig frågorna: Varför? Hur påverkar bloggarna flickornas identitet i de åldrar då intryck från andra människor är så viktigt? Tankarna snurrade med orden bloggläsande, identitet, bloggläsande, identitet och det var där uppsatsen formade sitt huvudsyfte; *Hur* påverkar bloggläsande unga flickors identitetsskapande? Efter en lång process av intervjuer, efterforskning och skrivande har jag utifrån analysen kommit fram till följande:

Bloggen förklaras genom att den är lik en dagbok i avseendet att det skrivs ner subjektiva tankar av och om andra individers liv. Skillnaden mellan dagboken och bloggen, menar flickorna, är att den sistnämnda skrivs på internet där alla som har tillgång till internet har bloggen till sitt förfogande och en möjlighet att ta del av det som skrivs.

Vidare visar studien att den främsta anledningen till varför unga flickor läser bloggar beror på möjligheten att upptäcka en ny värld. Analysen visar att bloggläsaren läser tre olika kategorier av bloggar. Första kategorin är den blogg som får flickorna att inse hur de inte vill vara som personer. De identitetsdrag de ska "akta" sig för, som Kissies blogg genomgående i analysen visat sig vara bra exempel på. Den andra bloggen är den vilken bekräftar hur bloggläsaren själv är som person. Den som intygar att det finns andra som henne själv. Annas uttalande om basketspelaren med liknande problem som henne själv visar detta med tolkning utifrån Giddens (1999) och Willett och Buckingham (2006) teori gällande identifikation(s. 30). Den tredje kategorin av bloggen är den som hjälper bloggläsaren komma på vad hon vill sträva efter i sitt liv. Att hitta en livsstil och identitetsdrag som hon själv vill ha och förknippas med. Bloggen är en plats för interaktion som förser unga flickor med olika roller, livsstilar samt identiteter.

Den kategori av bloggar som verkar locka intervjupersonerna i första hand är de som skiljer sig mest från hur flickorna själva är som personer. Studien visar att det har att göra med flickors bekräftelsebehov. Slutsatsen är att bekräftelsen på hur bloggläsaren *inte* vill vara har visat sig viktigare än hur hon *vill* vara. Analysen låter se att det har att göra med att den press bloggläsaren utsätts för i den tredje kategorin, i strävan efter en identitet, blir för stor jämfört med den förstnämnda som har visat sig utveckla ett självförtroende hos bloggläsaren. Bloggen som bekräftar läsarens egen identitet utvecklar ett lugn och en samhörighetskänsla hos läsaren.

Vidare visar studien hur bloggen har betydelse för läsaren i utvecklingen av ett kritiskt tänkande. I intervjuerna framgick det att samtliga intervjupersoner anser att de själva inte påverkas av bloggläsningen. När de däremot fick frågan om de trodde andra påverkades svarade samtliga ja. Studien har visat att bloggläsaren påverkas och tar råd av vad de läser i bloggarna, dock inte helt utan reflektion eller kritiskt granskande och i slutändan väljer de själva vem och hur de vill vara som personer. (Giddens, 1999) Det verkar som att läsarna inte

vill erkänna för sig själva att de påverkas av andra människor. Studien visar att detta beror på att läsarna är mån om att en person ska vara sig själv och ingen annan.

Studien kommer även fram till att det kritiska tänkandet utvecklar förmågan att lära av andras misstag. Bloggen förser läsaren med olika situationer och händelser som har betydelse för hur de, om läsaren hamnar i liknande situation, kommer hantera situationen. Det har visat sig att möjligheten att se hur andra individer konstruerar sin identitet har betydelse för hur läsaren skapar sin önskvärda identitet.

Denna tankegång för diskussionen vidare till bloggläsningens negativa sidor och den främsta aspekten har att göra med det som även kan vara det mest positiva med bloggen, förebilderna. Studien har visat hur förebilderna har en tendens att ge bloggläsarna mycket att leva upp till. Samtidigt som de behöver någon att se upp till kan det vara mer än vad bloggläsaren klarar av. Bloggläsarna utvecklar känslan av att de i vissa fall inte är lika mycket värda som andra. En annan negativ sida är att det i bloggen kan stå i princip vad som helst. Då flickorna visat tendens att de inte är medvetna av den påverkan bloggen kan ha fullt ut finns risken att läsaren omedvetet tar efter ett beteende hon inte vill ha.

Hur ska då bloggläsning förstås? Är det verkligen som Tapscott (1998) menar att tillgången till internet och det internet innebär, bloggar exempelvis, gynnar ungdomars utveckling och identitetsskapande eller är det som så många människor i samhället är rädda för? Att bloggen bidrar till ett påskyndande av ungdomars utveckling så mycket att barndomen försvinner? Analysen visar hur bloggläsandet har en stor betydelse i intervjupersonernas identitetsskapande och självutveckling, speciellt då det framgått att en tomhetskänsla uppkommer när bloggen inte finns tillhands. Slutsatsen i sin helhet visar att bloggläsandet fungerar mer som hjälpande hand än sjunkande sand.

## **5.1 Förslag på vidare forskning**

Ett alternativt sätt att utföra uppsatsen hade varit att föra in ett genusperspektiv. Hur kommer det sig att flickorna dominerar bloggläsningens värld? Vad är skillnaden mellan flickor och pojkar när det kommer till bloggläsning och identitetsskapande? Finns det någon skillnad?

En annan intressant infallsvinkel är att även lägga fokus på om intervjupersonernas kulturella bakgrund visar någon skillnad i hur identitetsskapandet ser sig i förhållande till bloggläsningen. Det hade kunnat visa hur inställningen till bloggläsande är kulturellt bundet. Slutligen hade det varit intressant att jämföra någon generation äldre, när bloggen inte fanns, med internetgenerationen. Att undersöka skillnaden i hur stor betydelse bloggläsande som identitetsskapande praktik har jämfört med vilken betydelse, exempelvis tidningar, hade för den äldre generationens identitetsskapande.

Det som däremot är svårt att säga är hur det kommer bli för kommande generationer, vilket har väckt frågor under uppsatsens gång. Kan bloggläsningen utveckla flickorna på fler sätt än de som redovisats och i ännu tidigare åldrar eller har bloggen nått sin kulmen? Hur kommer det då bli för nästa generations uppväxt? Kommer deras barndom bli kortare och kortare och bloggläsningen utveckla deras sinnen och identitet så pass mycket att de växer upp snabbare? Hur länge till kommer flickorna roa sig av att diskutera vad de läst i bloggarna på lunchrasten? Och viktigast av allt. Har bloggen kommit för att stanna? Det är en fråga som det endast kan spekuleras om. Med tanke på hur viktigt bloggläsande visat sig vara som praktik för flickor i åldrarna tretton till sexton år i sitt letande efter vilka de vill och inte vill vara som personer är, enligt mig, bloggen här för att stanna.

# Källor

## *Tryckta källor*

- Aspers, Patrik (2007). *Etnografiska metoder: att förstå och förklara samtiden*. 1. uppl. Malmö: Liber
- Bauman, Zygmunt (2002). *Det individualiserade samhället*. Göteborg: Daidalos
- Bryman, Alan (2002). *Samhällsvetenskapliga metoder*. 1. uppl. Malmö: Liber ekonomi
- Bryman, Alan & Bell, E (2005) *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö. LIBER
- Findahl, Olle (2010). *Svenskarna och Internet*. .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur)
- Gauntlett, David (2002). *Media, gender and identity: an introduction*. London: Routledge
- Giddens, Anthony (1999). *Modernitet och självidentitet: självet och samhället i den senmoderna epoken*. Göteborg: Daidalos
- Greczanik, Liza (2007). *Bloggen möter undervisningen: konkreta metodiska tips*. 1. uppl. Stockholm: Natur och kultur
- Halkier, Bente (2010). *Fokusgrupper*. 1. uppl. Malmö: Liber
- Hamley, Katherine (2001). *Media Use in Identity Construction*
- Jensen, Mogens (1995). *Kvalitativa metoder för samhälls- och beteendevetare*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur
- Kvale, Steinar (1997). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur
- Livingstone, Sonia M. (2009). *Children and the Internet: great expectations, challenging realities*. Cambridge: Polity
- Maczewski, Mechthild (2002). Exploring Identities Through the Internet Youth Experiences Online, [Elektronisk] *Journal of Research and Practice In Children's Services*, Volume 31, No2, s. 1-17 (2010-12-02)
- Mazur, Elizabeth & Kozarian, Lauri (2009). Self-Presentation and Interaction in Blogs of Adolescents and Young Emergin Adults, [Elektronisk] *Journal of Adolescent Research*, Volume 25, No124, s. 2-19. (2010-11-10)
- Norrby, Hanna & Löf, Malin (2010). *Det blir som en kompis: En kvalitativ studie om unga tjejers bloggläsande*. Malmö Högskola: Institutionen för Hälsa och Samhälle
- Palfrey, John & Gasser, Urs (2008). *Born digital: understanding the first generation of digital natives*. New York: Basic Books



- Tapscott, Don (1998). *Growing up digital: the rise of the Net generation*. London: McGraw-Hill
- Våge, Lars, Stattin, Erik & Nygren, Gunnar (2005) *Bloggtider*. Stockholm: Sellin
- Willett, Rebekah & Buckingham, David (red.) (2006). *Digital generations: children, young people, and new media*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates

### ***Elektroniska källor***

- Bloggportalen (2011), ”*Topplista*”. (Elektronisk)  
Tillgänglig: <<http://bloggportalen.aftonbladet.se/BlogPortal/view/TopLists?tl=1/>>/(2011-02-09)
- Kenzas blogg (2011), ”*Kenza*”. (Elektronisk)  
Tillgänglig: <<http://kenzas.se/>>/(2011-02-09)
- Kissies blogg (2011), ”*Kissies*”. (Elektronisk)  
Tillgänglig: <<http://www.kissies.se/>>/(2011-02-09)
- SOM- institutet (2009), ”*Internetbarometer*”. (Elektronisk)  
Tillgänglig:<[http://www.nordicom.gu.se/common/publ\\_pdf/323\\_internetbarometer2009.pdf/](http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/323_internetbarometer2009.pdf/)>/(2011-02-09)

# Bilaga

## *Intervjuguide*

### **Bakgrundsfrågor:**

1. Hur gammal är du?
2. Vad är en blogg för dig?
3. Vilka/vilken blogg läser du?
4. Hur ofta besöker du bloggen?
5. Varför började du läsa bloggar?
6. Vad tilltalar dig med just dessa bloggar?
7. När började du läsa bloggar?
8. Hur har din relation till bloggarna förändrats från början till idag?

### **Sociala relationer:**

1. Hur stor andel av dina vänner läser bloggar? Läser ni samma?
2. Brukar ni diskutera bloggarna vänner emellan?
3. Vad diskuterar ni mest och är det något särskilt blogginlägg som ni sedan diskuterat?
4. Minns ni någon särskild händelse och hur kände du då?

### **Kommentarer och kommentars funktioner:**

1. Brukar du kommentera på bloggen?
2. Vad för slags inlägg kommenterar du oftast? Varför?

### **Bloggens påverkan:**

1. Hur mycket tror du att du påverkas av andras tankar och åsikter?
2. Hur mycket tror du att bloggar påverkar människor och på vilket sätt i så fall?
3. På vilket sätt påverkar bloggen dig? Ge exempel
4. Har bloggen hjälpt dig på något sätt? (personlighetsmässigt exempelvis)
5. Tror du allt du läser i bloggarna är sant?
6. Känner du någon koppling till den som skriver bloggen?
7. Hur hade ditt liv sett ut utan bloggläsandet?