

# The man who Bildt a blog

Statsrådet i det sociala medielandskapet

# Abstract

This thesis examines the blog 'Alla Dessa Dagar' by the Swedish Minister of Foreign Affairs Carl Bildt; one of the pioneer politicians using social media to broadcast political messages. Based on role theory and theories covering social media, with capacities of democratization and blurring between public and private, the focus of the study is twofold. To begin with the study aims to identify how the public and private interact in a politician's blog and what roles, subordinating the position as Cabinet Minister, are projected by the blogger. Secondly the thesis investigates how well the blog's communicative functions, with deliberative political potential, are being used.

Through a content analysis, designed upon alternative questions, blog posts from 2007 and 2010 was coded and turned into frequencies. The study concludes that the political roles emphasized the most are the Policy Leader and the European representative. Simultaneously the private individual of Carl Bildt is exposed which bring about the possibility of a role conflict between the public and private, concerning how to interpret a blog statement. The analysis also indicates that the democratic usage of the blog is decreasing and that the interaction with blog readers is almost absent.

*Nyckelord:* Carl Bildt, sociala medier, blogg, Alla Dessa Dagar, rollteori, statsråd, offentligt, privat, digital demokratisering, kvantitativ innehållsanalys

*Antal ord:* 9984

# Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Inledning</b> .....	<b>1</b>
1.1	Syfte och problemformulering .....	1
1.2	Teori och metod .....	2
1.3	Avgränsning .....	3
1.4	Material och källkritik.....	4
1.5	Disposition .....	4
<b>2</b>	<b>Sociala medier</b> .....	<b>5</b>
2.1	Blogg .....	5
<b>3</b>	<b>Teori</b> .....	<b>7</b>
3.1	Statsrådets roller.....	7
3.2	Privat och offentligt i en digitaliserad värld.....	8
3.3	Myten om digital demokrati.....	9
<b>4</b>	<b>Metod</b> .....	<b>11</b>
4.1	Innehållsanalys .....	11
4.1.1	Analysmodellens konstruktion.....	12
<b>5</b>	<b>Analys</b> .....	<b>14</b>
5.1	Privatpersonen.....	14
5.2	Det tidigare yrkeslivet .....	15
5.3	Statsrådet .....	16
5.3.1	Politisk ledare.....	17
5.3.2	Departementschef.....	18
5.3.3	Regeringsmedlem.....	19
5.3.4	Partirepresentant.....	19
5.3.5	Kommunikatör .....	20
5.3.6	EU-representant.....	21
5.4	Förenande av roller i bloggen.....	22
5.5	Digitalt agerande .....	23
<b>6</b>	<b>Slutsats</b> .....	<b>27</b>
6.1	Framtida forskning .....	28
<b>7</b>	<b>Referenser</b> .....	<b>29</b>

7.1	Primärkällor.....	29
7.2	Sekundärkällor .....	29
<b>8</b>	<b>Appendix.....</b>	<b>31</b>
8.1	Kodschema .....	31
8.2	Kodningsmanual.....	33

## Figurförteckning

Figur 3.1.....	8
Figur 4.1.....	13
Tabell 5.1.....	15
Figur 5.1.....	17
Tabell 5.2.....	17
Tabell 5.3.....	19
Tabell 5.4.....	19
Tabell 5.5.....	20
Tabell 5.6.....	21
Figur 5.2.....	22
Tabell 5.7.....	24
Tabell 5.8.....	26

# 1 Inledning

Sociala medier är ett fenomen som framförallt förknippas med privatpersoner men som efterhand även har nästlats sig in i politiken. Med politiskt budskap har de målats upp som såväl ett revolutionärt instrument som allmänhetens verktyg för att göra sin röst hörd i den offentliga debatten (Papacharissi, 2010:157ff). Efterhand har även politiker tagit till sig av den nya tekniken där företeelsen blivit en frekvent resurs och ett nytt forum för att nå ut med budskap, tankar och värderingar. Bloggar, Twitter, Facebook och YouTube är några av de nya digitala kanalerna, med potentiell möjlighet att utöva makt och påverka omgivningen, som har kommit att anammas i valkampanjer, opinionsbildning och politisk rapportering (Janoschka, 2010:215).

Företaget Twingly, som analyserar bloggvärlden utifrån vad som skrivs och hur det länkas mellan olika sidor i bloggsfären, rankar Carl Bildts blogg som den tolfte mest lästa bloggen på svenska (Twingly, 2011). Genom den maktposition som Carl Bildt innehar i sitt arbete som utrikesminister ges hans uttalanden på bloggen 'Alla Dessa Dagar' stor tyngd, drar till sig uppmärksamhet från traditionell media och lockar andra politiska bloggare att kommentera hans ställningstaganden. Vad Carl Bildt skriver, vilka länkar han publicerar eller på vilket sätt han agerar via sociala medier kan inverka på svenska samhället, landets relationer med tredje part men även det sociala medielandskapet, inte minst den svenska bloggsfären.

Uttalanden från bloggen har uppmärksammats frekvent i media såväl i Sverige som internationellt och initialt förekom en het debatt i media angående lämpligheten i att ett statsråd driver en blogg (Torekull, 2007; Deutsche Welle, 2007). Carl Bildt innehar en av de tyngsta och mest prestigefyllda ministerposterna i den svenska regeringen med ett brett ansvarsområde, han har sedan tidigare en lång politisk karriär bakom sig vilken inkluderat positionen som Sveriges statsminister och därutöver har han förfogat över ett antal förtroendeuppdrag. På internet, där gränsen mellan offentligt och privat i hög grad kommit att suddas ut, kan såväl Carl Bildts yrkeskarriär som privatperson lysa igenom. Beroende på vilken roll som framträder, hur läsaren tolkar texten samt vilken roll som står bakom uttalandena kan konsekvenserna och innebörden skifta.

## 1.1 Syfte och problemformulering

Efter att sociala medier som fenomen slog igenom på bred front under mitten av 2000-talet har studier genomförts kring politiska bloggar, bloggande

parlamentsledamöter och bloggarnas inflytande på den politiska agendan. Fortfarande är emellertid antalet vetenskapliga studier av bloggvärlden begränsade sett till det utrymme som fenomenet getts i politiken och samhället i övrigt. Den befintliga forskningen är därtill relativt fokuserad till den anglosaxiska världen (Wright, 2009:155) vilket gör en studie ur svenskt perspektiv motiverad.

Vidare har jag personligen funnit en ytterst begränsad förekomst kring studier av politiker på den nivå och i liknande maktställning som Carl Bildt (undantaget Coleman & Moss, 2008). Makten att påverka vad som förmedlas har undersökts vid flera tillfällen gällande dominans inom traditionell media men sällan inom moderna kommunikationskanaler som bloggar (Hindman, 2010:89). Genom sin position kan Carl Bildts agerande på internet påverka den politiska agendan och ämnen som berörs i bloggsfären, framförallt i Sverige.

Att granska Carl Bildt och bloggen som politisk kommunikationskanal är relevant eftersom han är en officiell talesperson för Sverige och det svenska folket i relationen gentemot enskilda nationer eller internationella organisationer som NATO, FN och EU. Tidigare studier av politiska bloggar har dessutom efterlyst mer forskning med utgångspunkt i personen bakom bloggen (Ekdale et al, 2010:230f) vilket jag ämnar göra utifrån rollteoretisk grund. Carl Bildt kan yttra sig via sociala medier utifrån flera olika roller; privat, utifrån ämbetet som utrikesminister eller i egenskap av tidigare yrkesliv. Bildts uttalanden är även av betydelse att granska gällande om han själv via sitt agerande och den uppmärksamhet som bloggen attraherar, bidrar till att upphöjas till en politisk elit i den svenska bloggsfären.

De frågor uppsatsen besvarar är:

- *Vilka roller förmedlar Carl Bildt genom sina yttranden i det sociala medielandskapet och kan en förändring identifieras över tid?*
- *Vad karakteriserar Carl Bildts kommunikativa agerande via bloggen 'Alla Dessa Dagar'?*

## 1.2 Teori och metod

Teoretiskt bygger uppsatsen på rollteorier beträffande regeringsmedlemmar, antaganden om det privata respektive offentliga i ett digitaliserat samhälle samt en teori som behandlar digital demokratisering. Den förstnämnda teorin baseras på den relativt begränsade forskning som finns gällande hur ministrar förväntas agera och vilka positioner de förväntas inta, något som utkristalliseras i sex olika statsrådsroller (Headey, 1974:68f; Marsch et al, 2000:305f). Därefter hanteras hur det moderna samhället och dess teknologi inneburit att gränsen mellan det privata och offentliga kommit att lösas upp, framförallt med sociala mediernas genomslag (Papacharissi, 2010:20f). Kopplat till den andra frågeställningen presenteras slutligen teorin om digital demokratisering vilken grundar sig på att gräsrotspolitiker, aktivister och allmänhet bereds politisk makt genom sociala

medier. Matthew Hindman (2009:108ff) menar emellertid att detta förekom i västvärlden vid sociala mediers uppkomst men att dagens frekventa användande har inneburit att effekten är ytterst begränsad och att digital demokratisering mestadels lever kvar som en myt, vilken i sig döljer en framväxande elitism på internet.

Uppsatsen är beskrivande till sin natur och har en teorikonsumerande ansats, med viss teoriutveckling kring rollen som kommunikatör. Det metodologiska tillvägagångssättet utgörs av fallstudie baserad på främst en kvantitativ innehållsanalys där den efterföljande tolkningen kompletteras av enskilda textutdrag för att kvalitativt belysa forskningsproblemet. Den kvantitativa kodningen inspireras delvis av en modell som användes för att med alternativfrågor analysera hur valda parlamentsledamöter i England kommunicerade via bloggar i förhållande till representationsteorier (Jackson, 2008:100ff). Modellen modifieras för applicering av rollteorier kring statsråd men kvarstår som huvudsakligen alternativfrågor, vilka åtföljs av data för att syna teorin om elitism i spåren av myten om digital demokratisering.

### 1.3 Avgränsning

Carl Bildt har haft en personlig blogg sedan 2005 med inlägg som inledningsvis skrevs på engelska men vars skriftspråk ändrades till svenska den 28 januari 2007 som en följd av hans tillträde som utrikesminister (Bildt, 100128:1). Jag har valt att inleda min analys i och med denna språkliga omställning vilken även innebar att bloggen gick från att uppdateras sporadiskt till en mer regelbunden rapportering.

År 2007 blir således det ena året som omfattas av min textanalys medan det andra året som underkastas analysen och möjliggör en longitudinell undersökning är 2010. 2007 känns som ett naturligt val eftersom det var Carl Bildts första år som bloggande utrikesminister, däremot var valet av det andra analysåret något svårare. 2008 drabbades världen av en global finanskris vilket kunnat inverka på vilka roller som betonas och året därpå stod ett val till EU-parlamentet samt inhyste Sverige som ordförande i EU under sista halvåret. Jag anser dock 2010 vara mer intressant utifrån studiens syfte, främst utifrån ett komparativt perspektiv där en förändring av kommunikationen via sociala medier över tid eventuellt kan påvisas. 2010 ger ett tidsspänn på tre år gentemot ursprungsåret och 2010 var det också allmänna val till Sveriges riksdag med en potentiell förändring av bloggans nyttjande.

Trots att Carl Bildts Twitter finns integrerat på bloggen har jag valt att inte inkludera detta sociala medium i studien. För det första har Carl Bildt enbart använt sig av Twitter sedan mitten av november 2010 vilket inte möjliggör att studera en utveckling över längre tid. För det andra utgör Twitter en delvis annorlunda uttrycksform på grund av sin begränsning till 140 tecken per inlägg (Twitter, 2011) där roller inte tydliggörs i samma utsträckning. Slutligen skriver

Carl Bildt dessa inlägg på engelska vilket skulle upphäva en språklig enhetlighet i textanalysen.

Innehållet i läsarkommentarer omfattas inte av analysen och inte heller innehållet på de hemsidor som länkas i Carl Bildts blogginlägg.

## 1.4 Material och källkritik

Det huvudsakliga materialet kommer att utgöras av primärmaterial i form av 1338 inlägg som postats på Carl Bildts blogg 'Alla Dessa Dagar' under 2007 och 2010. Dagligen publicerar Carl Bildt egenhändigt skrivna blogginlägg, vilka varierar i längd från ett par meningar till drygt åttahundratjugo ord (Bildt, 101214:1).

En empirisk grund och den teoretiska delen av uppsatsen baseras på sekundärmaterial bestående av teorier och tidigare forskning kring politisk kommunikation, sociala medier och dess inflytande på den politiska agendan. För detta används såväl vetenskapliga artiklar som akademisk litteratur inom ämnet.

Enskilda politiker har under lång tid varit tillgängliga på internet genom nyhetsbrev och hemsidor, där texterna traditionellt sett främst syftat till att marknadsföra politikern. Bloggen kan istället liknas vid en dagbok, som till skillnad från politikerns memoarer inte bygger på texter skrivna i efterhand utan nedtecknas och publiceras i realtid (Jackson, 2008:98). Således ligger händelserna som beskrivs nära i tiden vilket stärker det källkritiska kravet på samtidighet (Teorell & Svensson, 2007:104, 106).

## 1.5 Disposition

Nästkommande kapitel inleds med en kortare behandling av sociala medier och ger en inblick i bloggen som fenomenen. I kapitel tre läggs sedan studiens teoretiska grund genom en mer ingående genomgång av de tre områden som presenterades ovan; statsrådets roller, privat och offentligt i ett digitaliserat samhälle samt ifrågasättandet av digital demokratisering.

Det fjärde kapitlet inhyser uppsatsens metodologiska tillvägagångssätt där den kvantitativa innehållsanalysen presenteras tillsammans med en redogörelse över varför metoden anses lämplig för uppsatsens angreppssätt och en beskrivning av min analysmodell. I det femte kapitlet följer studiens analys där textanalysen och de kvantitativa inslagen anknyter till studiens teoretiska ramverk för att belysa problemområdet. Därefter innehåller uppsatsens sjätte och sista kapitel slutsatser kring ämbetsmannen Carl Bildts roller och agerande i det sociala medielandskapet samt ett kortare avsnitt där förslag över framtida forskning som aktualiserats under uppsatsarbetet läggs fram.

I uppsatsens appendix återfinns slutligen det kodschema som använts för att analysera inläggen i bloggen tillsammans med kodningsinstruktioner.



## 2 Sociala medier

Sociala medier, även kallat nya medier, är kommunikationskanaler där avsändare och mottagare kan upprätthålla en mer direkt konversation via exempelvis text och bild, än vad som brukar vara fallet i traditionell media som radio, TV och dagspress. Sociala medier utgörs huvudsakligen av webbtjänster och idag domineras internet av ett brett spektrum av tjänster som klassas som sociala medier, däribland internetforum, wikier, chattprogram, websidor som Facebook, Twitter och YouTube, IP-telefoni och bloggar (Eriksson, 2011).

### 2.1 Blogg

Den första bloggen skapades 1996, fenomenet kom att få allmän spridning under det tidiga 2000-talet och fick ett ordentligt genombrott på det politiska planet genom den amerikanska presidentvalskampanjen 2004 (Jackson, 2008:97). Ordet kommer från engelskans weblog och fenomenet karaktäriseras av regelbundna inlägg i form av text, länkar, ljud och/eller bild som publiceras och arkiveras på en hemsida i omvänd kronologisk ordning (Coleman & Wright, 2008:1). Bloggen jämförs ofta med en dagbok men till skillnad från dagboken som har en distinkt privat prägel delar bloggen den allmänna hemsidans offentliga egenskaper (Lehti, 2011:1615).

Bloggen anses vara en övergripande domän med flertalet underliggande genrer, däribland politiska bloggar. Termen politisk blogg härstammar från att det centrala temat i bloggen är politiska frågor. Vanligtvis åsyftar politisk bloggare på lekmän som skriver om politiska nyheter eller publicerar egna åsikter och funderingar rörande politik, men även yrkespolitiker som driver en blogg med politiskt ledmotiv räknas till gruppen (Lehti, 2011:1610f).

Till skillnad från de traditionella uttrycksformerna för politiska budskap i TV, radio, tal eller tidningsintervjuer ger en blogg större möjligheter till en tvåvägskommunikation med ens åhörare och följarskara. Bloggen kan användas för att närma sig ens politiska väljare där de ges en större inblick samtidigt som politikern ges möjlighet att bemöta allmänheten och ta till sig av opinionen om bloggläsarna kan förmedla genom kommentarsfunktionen (Janoschka, 2010:215, 223).

I syfte att kommentera en annan persons blogginlägg skapade Carl Bildt av misstag en blogg i februari 2005. Bloggen valdes dock att hållas vid liv och skrevs på engelska för en internationell publik med ett innehållsmässigt fokus på utrikespolitik och omvärldsanalys (Bildt, 050203:2-3). Någon månad efter tillträdet som svensk utrikesminister ändrades skriftspråket till svenska och Carl

Bildt presenterade bloggen som ett verktyg för att bidra med öppenhet kring det politiska arbetet och ge en inblick i utrikespolitikens värld som tidigare i stor utsträckning varit höjd i dunkel och visst hemlighetsmakeri (Bildt, 070131:1).

# 3 Teori

## 3.1 Statsrådets roller

Begreppet roll härstammar från sociologin och omfattar de normer och förväntningar som tillskrivs aktörer i specifika situationer, positioner eller uppgifter i syfte att förutspå handlande. Inom statsvetenskapen har rollteorier främst införlivats i utrikespolitik och internationella relationer för att analysera vilken position som enskilda stater eller internationella sammanslutningar förväntas inta i samspelet på den internationella scenen (Aggestam, 1999:1,11f).

På individnivå har rollteorier med analyser av enskilda politiker och den roll som de spelar framförallt genomförts av parlamentsledamöter. Teorier kring folkvalda politikers roll och hur de förväntas agera glider därför ofta över i representationsteorier och folkvalda politikers roll (Marsh et al, 2000:305).

Eftersom statsråd inte är direkt folkvalda till sina positioner samt eftersom flera ministrar, däribland Carl Bildt, utnämns till sitt ämbete utan att kandiderat eller valts in i parlamentet är inte representationsteorier fullt tillämpningsbara på denna politiska yrkesgrupp. Separata teorier kring statsråden och dess roller är relativt begränsade och bygger till stor del på forskning som Bruce Headey<sup>1</sup> genomförde bland ministrar i Storbritannien på 70-talet (Marsh et al, 2000:305ff). De roller som Headey (1974:68f) identifierade hos ministrar och som ligger till grund för min analys av Carl Bildt i det sociala medielandskapet är:

- *Politisk ledare* – inom ramen för departementets ansvarsområde utövas inflytande på den politiska agendan, inleds politiska förändringar, väljs politiska riktlinjer och försvaras politiska beslut.
- *Departementschef* – uppgift att organisera och leda arbetet på departementet, hantera administrativt arbete, uppmuntra anställda och kontrollera arbetsutförandet vid departementsenheterna.
- *Regeringsmedlem* – i konkurrens med övriga departement om finansiella medel är regeringen ett kollektiv där arbetet som utförs av regeringen som helhet och av enskilda ministrar försvaras.
- *Partirepresentant* – statsrådet ska upprätthålla sina parlamentariska band, svara inför parlamentet och försvara det parti han företräder och eventuella koalitionspartier i regeringsställning. I rollen ligger

---

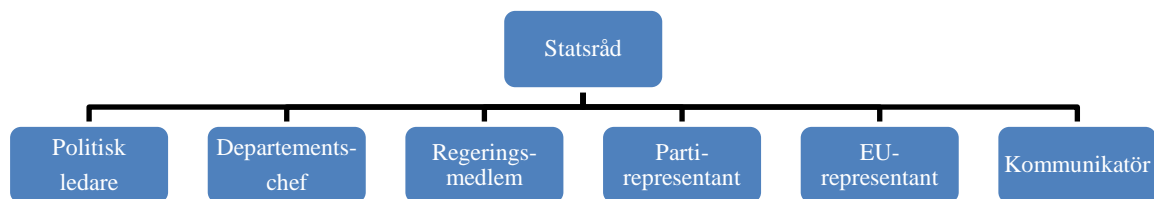
<sup>1</sup> Bruce Headey arbetar som lektor i socialpolitik vid Melbourne Institute of Applied Economic and Social Research, Melbourne

även att anmärka på oppositionen för att stärka partiets/koalitionens position inför kommande val.

- *Kommunikatör* – departementets ansikte och röst utåt som ska upprätthålla relationen med media, allmänhet och intressegrupper.

Headey's typologi kring statsrådets varierande roller anses alltfjämt vara gångbar men Marsh et al (2000:314, 320) påpekar att det kan vara lämpligt för europeiska länder att även inkludera en kategori som europeisk representant. Ett antal departement arbetar idag intensivt med europeisk politik, företräder EU:s intressen och har ett frekvent utbyte med ministerkollegor från övriga medlemsländer. Utrikesdepartementet karaktäriseras av en involvering i ett gemensamt europeiskt arbete och därav väljer jag att inkludera denna roll i analysen och en modell över statsrådets roller återfinns nedan i figur 3.1.

Som en följd av att utrikespolitiken berör ett stort antal kontexter ställs olika krav och förväntningar på dess representanter. Lisbeth Aggestam (1999:15, 20) påpekar att komplexiteten som utrikespolitiken uppvisar gör det svårt att finna ömsesidigt uteslutande roller utan att flera roller snarare löper växelvis eller parallellt. Också Headey's rolldefinitioner verkar sida vid sida även om de olika rollerna kan variera i betydelse mellan enskilda ministrar och länder (Headey, 1974:67f).



Figur 3.1 - Statsrådets roller.

Under positionen som statsråd kan sex separata roller identifieras, roller som har egna karaktäristika men som ej agerar uteslutande utan vanligtvis verkar parallellt.

## 3.2 Privat och offentligt i en digitaliserad värld

Behovet av en åtskillnad mellan offentligt och privat har funnits under lång tid och uppkom ur samspelet och relationen mellan människor. Aristoteles, vars avgränsning fortfarande är gängse, menade att människans värld grovt kunde delas upp i två institutionella domäner; den privata domänen som innefattade hushållet och fritiden respektive den offentliga domänen vilken syntes utåt i samhället och omfattade arbete för stadsstatens bästa (Papacharissi, 2010:27f).

Länge uppfattades offentligt och privat som helt åtskilda binära poler och i sin ursprungsform är privat och offentligt ömsesidigt uteslutande genom att det offentliga aldrig kunde bli privat och vice versa. Genom social interaktion har emellertid det privata kommit att omnämnas i det offentliga rummet och likaledes

omtalas yrkeslivet i den privata sfären. Sociala medier bygger, som begreppet återger, på en social interaktion där delar av såväl det privata som det offentliga därför normalt sett framhävs (Papacharissi, 2010:26ff, 132, 139f).

Gränsen mellan det privata och offentliga utvärderas konstant i dagens digitaliserade samhälle med en förskjutning där det främst är det privata som blir alltmer offentligt. Bloggen är ett tydligt exempel på ett publikt forum där händelser från det privata via en social kommunikationskanal offentliggörs för hela omvärlden på internet (Papacharissi, 2010:21f, 47). Det var främst problemet med att även åsikter och reflektioner från det privata blev offentligt och förknippat med Carl Bildts yrkesroll som utrikesminister via hans bloggskrivande som väckte en stark debatt kring lämpligheten med bloggande statsråd (se Torekull, 2007).

Zizi Papacharissi<sup>2</sup> ser politikernas användande av sociala medier som en naturlig process även om den inte är oproblematisk. Politiken som helhet härstammar från människans interaktion med varandra och att politikern därav återanknyter till den vardagliga kommunikationen och tar till sig av sociala medier är begripligt. Politiker som använder sig av sociala medier får dock räkna med uppsikt från media och allmänhet som en följd av dess mandat där deras politiska agerande i tjänsten bevakas likväl som dess personlighet och moraliska ställningstaganden. Fastän avsikten ursprungligen kan vara att skriva en renodlad politisk blogg är det svårt att undvika att även privata sidor framhävs. Yttranden som bloggaren, vilket i mitt fall är ett statsråd, gör i en privat roll i ett offentligt rum har därför möjlighet att påverka traditionell media och allmänheten (Papacharissi, 2010:73, 75f, 78)

Den definition som jag fortsatt kommer att använda mig av i uppsatsen är att det privata utgör handlande utanför yrkesrollen medan det offentliga landar inom arbetet, vilket i Carl Bildts och statsrådets fall innebär politiken.

### 3.3 Myten om digital demokrati

Såväl tryckpressen som radions tillkomst har fått makthavare att oro sig över att deras position var hotad och att makten alltmer skulle komma att förskjutas till personer utanför den politiska eliten. Således kan upphäussning gällande den demokratiska kraften hos bloggar och sociala mediernas framväxt sägas följa av historiska förtecken (Coleman, 2005:279). När internet slog igenom hos allmänheten på 1990-talet talades det om en revolution där ny teknologi till låg kostnad kunde ge allmänheten möjlighet att uttrycka politiska åsikter och nyheter offentligt. Den verklighet som förmedlades av samhällets elit i form av politiker och journalister kunde nu utmanas, det politiska deltagandet kunde öka och genom att möjligheten att publicera texter öppnades innebar internet ett nytt medium som bidrog till en digital demokratisering (Hindman, 2009:6f, 12).

---

<sup>2</sup> Zizi Papacharissi är professor i kommunikationsvetenskap vid University of Illinois, Chicago

Digital demokratisering avser hur internets och sociala mediers framväxt har gett en politisk röst åt vanliga medborgare. Flera skildringar talar om hur enskilda personer genom sitt bloggande lyckats påverka makthavare och den politiska agendan, direkt eller indirekt via journalister. Även om detta har hänt menar Matthew Hindman<sup>3</sup> att sådana händelser är begränsade i antal och har minskat ytterligare sedan politiker på allvar blev en del av bloggvärlden och journalisters fokus koncentrerats kring bloggsfärens elitskikt. Hindman beskriver den digitala demokratiseringen som en myt och hans forskning ifrågasätter att internet verkligen ger makt åt allmänheten på bekostnad av existerande elit. Istället menar han att eliten i samhället i hög grad tenderar att dominera också i bloggvärlden och att denna elit i stor utsträckning bevarar sin position genom att agera gatekeepers för vilken information som förmedlas och vilka hemsidor och bloggar som länkas (Hindman, 2009:4, 102f, 108ff).

Hindman menar att det finns en stor diskrepans i frågan om digital demokratisering genom att möjligheten att uttrycka sig offentligt sällan är detsamma som att bli uppmärksammad på internet. Hemsidor på internet kan liknas vid ett nätverk bestående av noder med länkar som leder läsare mellan olika sidor. En populär hemsida eller blogg hyser en maktposition genom att andra sidor hänvisar till den och om populära bloggare selektivt länkar till andra i toppbloggare eller helt utesluter länkar till mindre bloggar kan en elitposition vidmakthållas. Agerandet i den digitala världen bidrar till skapandet av ett vakuum mellan ett fåtal bloggar som lockar till sig merparten av blogg läsare och den stora massan av bloggare som gemensamt har ett ytterst begränsat läsarantal (Hindman, 2009:14ff, 57, 110f). Carl Bildt, som får anses tillhöra en politisk elit i Sverige, lockar redan initialt ett intresse bara genom sin tjänst som statsråd och kan beroende på sitt agerande inverka till att lyfta fram allmänhetens röster och genom länkning påverka bloggsfärens hierarki och demokratisering.

---

<sup>3</sup> Matthew Hindman är biträdande professor i informationsteknologi och politisk kommunikation vid George Washington University, Washington DC

## 4 Metod

Det är en vedertagen uppfattning att intensiva studier med fördel bygger på fall som klarlagts genom extensiva studier (Teorell & Svensson, 2007:10f, 273f). Den svenska bloggsfären är emellertid relativt outforskad, det saknas större kvantitativa studier och befintlig statistik anses i regel vara otillförlitlig. Min studie inriktar sig på att upptäcka strukturer och förändringar över tid i Carl Bildts uttalanden via sociala medier och eftersom materialet är omfattande med stora mängder text lämpar sig en innehållsanalytisk metodologi väl (Bergström & Boréus, 2005:45, 84).

Innehållsanalysen kan även inrymma mer kvalitativa inslag där innehållet i texten granskas närmre (Bergström & Boréus, 2005:44) vilket i mitt fall kommer att göras genom att enskilda inlägg lyfts fram för att påvisa Carl Bildts olika roller i inläggen och belysa problemområdet.

### 4.1 Innehållsanalys

Innehållsanalys eller kvantitativ textanalys kännetecknas av att förekomsten av företeelser i en text på något sätt beräknas eller mäts. Innehållsanalysen är, till skillnad från diskursanalysen, anpassad för att fånga det som uttrycks manifest i texten. Precis som vid all form av textanalys betonas vikten av en tydlig avgränsning av det undersökta materialet (Bergström & Boréus, 2005:43ff, 48) vilket presenterades i kapitel 1.3.

Inom statsvetenskapen har innehållsanalysen framförallt använts för studier av politisk kommunikation, vilket är en disciplin som även anknyter till mitt problemområde. I allmänhet är det politisk rapportering via traditionella medier som dominerat vid kvantitativa innehållsanalyser (Esaiasson et al, 2003:221) men jag ser inget hinder i att använda metoden också för granskning av politisk kommunikation via sociala medier.

Innehållsanalysen utgör ett systematiskt tillvägagångssätt som i regel ger möjlighet till att angripa materialet på ett objektiva sätt. Samtidigt har innehållsanalysen en nackdel i att budskapet måste framgå explicit i texten, vilken i mitt fall utgörs av bloggen (Jackson, 2008:101). Underliggande budskap kan således förbli outforskade och metodvalet blir ett val mellan innehållsanalysens potential att behandla stora material gentemot en mer kvalitativ textanalytisk metod med koncentration på ett begränsat material. För att bemöta mitt syfte, finna mönster och eventuell förändring i Carl Bildts kommunikation gjorde jag bedömningen att ett större material behövde undersökas och att innehållsanalysen därför var passande.

Det centrala analysinstrumentet i en kvantitativ innehållsanalys är kodschemat som används konsekvent och specificerar vad som ska fångas upp i texten. Mitt kodschema återfinns i appendix och kopplat till vissa variabler återfinns mer ingående instruktioner kring hur tolkningen ska ske för att kodas rätt. I mitt fall är kodningsenheterna inte specifika ord eller ideologiska uttryck i uttågarna (Bergström & Boréus, 2005:49, 85f) utan snarare företeelser eller karaktäristika som är synliga i bloggen.

Innan ett alltför stort material har gått igenom erbjuder innehållsanalysen stora möjligheter till anpassning, förändring och utveckling (Esaiasson et al, 2003:230). I pilotstudien av mitt analysverktyg stötte jag på vissa otydligheter som fick korrigeras och förtydligas i instruktionerna för tolkning enligt kodschemat. Även en utomstående person har testat kodschemat på ett tiotal blogginlägg i ett tidigt skede för att finna eventuella oklarheter, stärka validiteten och den intersubjektiva tillförlitligheten. För att slutligen även stärka intrasubjektiviteten och upptäcka eventuella slumpmässiga fel gjorde jag en dubbelkodning av fjorton dagars blogginlägg en vecka efter att de först analyserats för att identifiera om resultatet blev detsamma (Bergström & Boréus, 2005:50f).

Eftersom min studie kräver tolkning och ställningstagande i kodningen har en datoriserad insamling inte varit aktuell utan istället har jag använt mig av manuell kodning (Bergström & Boréus, 2005:44f). Kodningen har skett direkt till SPSS istället för att initialt nedtecknas på papper och därefter föras in i datorn för kalkyl.

#### 4.1.1 Analysmodellens konstruktion

Jag har hämtat inspiration från en studie av Nigel Jackson (2008:100ff) som med hjälp av alternativfrågor undersökte brittiska parlamentarikers användande av bloggar utifrån representationsteorier. Statsråd liksom Carl Bildt är emellertid inte direkt folkvalda vilket kräver anpassning till syftet och de teorier som jag använder mig av i uppsatsen. Innehållsanalysen ger relativt fria möjligheter att modifiera verktyget under förutsättning att redskapet är fortsatt strukturerat med förutsättningar för en systematisk kodning (Bergström & Boréus, 2005:45).

Min analysmodell bygger, liksom Jacksons, alltså på mestadels alternativfrågor som besvaras med ja eller nej för att kategorisera inläggen. Frekvens och utrymme är den kvantitativa innehållsanalysens främsta mått för att utröna förekomst av det som problemet ska belysa (Esaiasson et al, 2003:219, 225). I mitt fall är det frekvensen som är det huvudsakliga statistiska instrumentet för att få en insikt om förekomsten av specifika roller och handlande i Carl Bildts kommunikation via sociala medier. Kompletterande data gällande kommentarsfrekvens från blogggläsarna kommer även att användas för att ge underlag kring teorin om en digital elitism.

Utöver den privata rollen samt de roller som underordnas positionen som statsråd i enlighet med Headey's forskning valde jag att även inkludera en roll som behandlar Carl Bildts tidigare yrkesliv. Efter en första inblick i materialet,

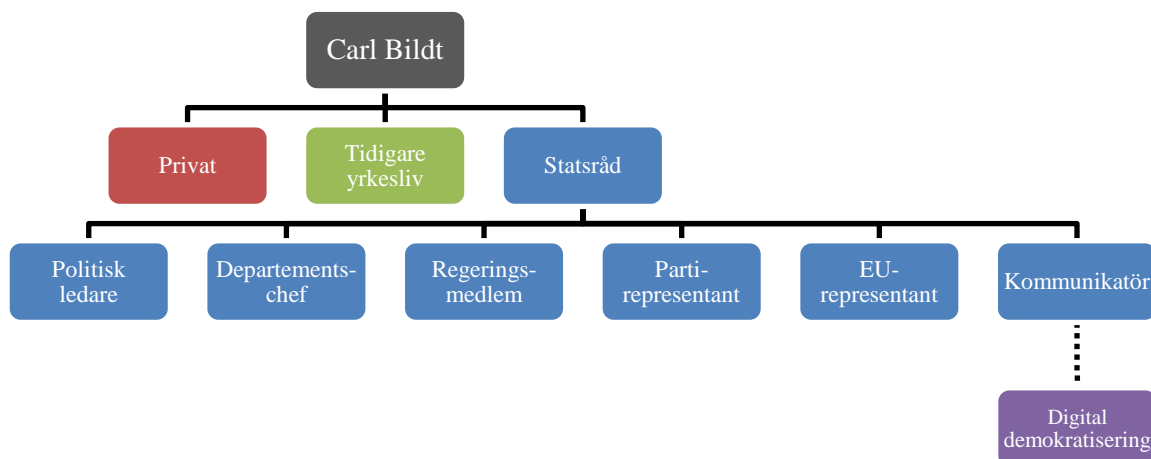


innan analysramen konstruerades, såg jag hur det i flera blogginlägg refererades till Carl Bildts tidigare professioner. Vid sidan av Carl Bildts nuvarande tjänst som utrikesminister har han en lång politisk karriär bakom sig som riksdagsman, partiledare för Moderaterna och Sveriges statsminister 1991-1994. Vidare har han innehaft flertalet styrelseposter inom näringslivet, utbildningsvärlden och vid analysinstitut samt arbetat internationellt för fred och utveckling på Balkan via EU och FN (Regeringskansliet, 2011).

För att fånga de olika rollerna som Carl Bildt kan förmedla i sin kommunikation via bloggen har jag konstruerat ett antal underliggande alternativfrågor kopplade till varje enskild roll. Totalt sett består kodschemat av 19 variabler (se appendix 8.1) uppbyggda kring alternativfrågor som fördelats på de olika roller som återfinns i anknytning till de tre överordnade gestaltningarna; privatperson, tidigare yrkesliv och positionen som statsråd. Likaså bygger den kommunikativa delen om digital demokratisering på fem alternativfrågor, kompletterat med en fråga gällande antalet läsarkommentarer per blogginlägg. Kodschemat innehåller dessutom två variabler, datum och inläggsnummer, för att möjliggöra identifiering av enskilda inlägg.

Många variabler gör det möjligt att i efterhand sammanfogas till övergripande variabler (Esaiasson et al, 2003:227) och detta utnyttjar jag när alternativfrågorna som underordnas respektive statsrådsroll slås samman. Dessutom förenas de olika statsrådsrollerna i en aggregerad roll som statsråd för att jämföras med de två övriga övergripande positionerna; privatperson och tidigare yrkesliv. Konstruktionen gör att vissa inlägg inte kategoriseras under någon roll alls medan andra inlägg kan uppvisa flera roller samtidigt men identifikationen gäller vilka roller som framhävs mest och hur olika roller betonas under de båda analysåren.

En grafisk illustration av analysmodellen återfinns i figur 4.1 där de olika rollerna framträder och digital demokratisering och agerandet via sociala medier sammankopplas med rollen som kommunikatör.



Figur 4.1 – Analysmodell för identifiering av statsrådets roller i sociala medier.

Identifikationen av roller som den enskilda politikern förmedlar görs utifrån tre övergripande positioner; privatpersonen, statsrådet och en roll med anknytning till tidigare yrkesliv. I enlighet med figur 3.1 överordnas statsrådet sex skilda roller vilka beskrivs i föregående kapitel.

Kopplat till rollen som kommunikatör återfinns digital demokratisering och hur de sociala medierna används för att stärka allmänheten eller ej.

## 5 Analys

Analysen grundar sig på den statistik som innehållsanalysens kodning resulterat i, kombinerat med empiriskt och teoretiskt material. För referenser till de blogginslag som skrivits av Carl Bildt används i analyskapitlets löpande text enbart datummärkning och inläggsnummer enligt omvänd kronologisk ordning.

### 5.1 Privatpersonen

Tidigare forskning inom politisk kommunikation har visat att väljare uppskattar när politiker har ett personligt tilltal istället för en adressering riktad till allmänheten i stort. Bloggen är ett medium som ger förutsättningar till kommunikation på ett mer direkt plan med allmänheten och uppfattas i regel mer personlig och innerlig än ett framförande som görs från en talarstol (Coleman & Moss, 2008:8). Genom politikernas intåg i det sociala medielandskapet förväntas det många gånger från allmänheten att de, i enlighet med vad som ofta är fallet i resten av bloggsfären, delger delar av sitt privatliv i den politiska bloggen (Papacharissi, 2010:21f).

Tvärt emot vad vissa ur allmänheten därför kan tänkas efterfråga och vad media många gånger efterlyser, försöker Carl Bildt att begränsa insynen i det privata livet i sin blogg:

Så är då påsken här och familjen och jag försvinner tidigt skärtorsdagens morgon mot sydligare nejder nere vid Medelhavet för lite av påskfirande och åtskilligt av semester. [...] Detr [sic!] ligger i sakens natur att bloggandet då kommer att minska något i frekvens. Semester är ju semester, och jag är inte övertygad om att intresset för mina göranden och låtanden under den kommer att vara särskilt stort. (Bildt, 070404:4)

Även om Carl Bildt således strävar efter att undvika privata inslag kan inte längre väderbeskrivningar, genomgångar av vilken mat som äts eller hotellbedömningar inordnas under statsrådets politiska uppgifter. Carl Bildts blogg inrymmer sällan längre inlägg som uteslutande är av en karaktär bortom yrkeslivet. I de fall där det förekommer kan bloggposten behandla ett teaterbesök (100414:2), Ingemar Bergmans bortgång (070730:1), genomgång av födelsedag som spenderades på en åsnerygg (100716:1) eller inlägg som viks helt åt bokrecensioner (100810:3; 100928:3). De inlägg som ger en inblick i hemmet, fritiden, vardagssysslor och de personliga åsikterna görs snarare i huvudsak via en eller ett par meningar och berör allt från barnkalas (070527:1), avlämning av sonen på dagis (070419:1) och notiser om middagar med goda vänner (100225:1)

till att berätta om nödvändiga besök hos frisören (100522:1) och utflykter till Clas Ohlsson i jakt på en badtermometer (100706:2).

Statistiken i tabell 5.1 visar att det förekommer privata inslag i drygt 40 % av det totala antalet blogginlägg, med något högre frekvensandel under 2007 än 2010.

	<b>2007</b> <i>(n=667)</i>	<b>2010</b> <i>(n=671)</i>	<b>Totalt</b> <i>(n=1338)</i>
Privat innehåll	227 (34,0%)	214 (31,9%)	441 (33,0%)
Personlig åsikt	79 (11,8%)	78 (11,6%)	157 (11,7%)
<b>PRIVAT</b>	<b>290 (43,5%)</b>	<b>272 (40,5%)</b>	<b>562 (42,0%)</b>

Tabell 5.1 – Förekomst av rollen som privatperson i blogginläggen.  
*Antal i population med frekvens inom parentes.*

Det är sällan eller aldrig som de personliga åsikterna som Carl Bildt framför på bloggen kan anses vidare kontroversiella. Han uttalar sig om saker som att han tror regeringsbildandet i Irak kommer att gå väl trots att man möter hinder (100225:2), att han önskar se en mer permanent diplomatisk närvaro från Sveriges sida i Kabul trots att han saknar officiell politisk förankring (070227:5) eller personliga yttranden om vilka länder han anser vara EU:s mest strategiska partners (100911:2).

Politikerna har en svår roll att spela i samhället; samtidigt som de ska förmedla en bild av sig själva som tillräckligt speciella för att vara representanter förväntas de vara precis lika vanliga som de som representeras. Referenser till ens privata liv är ofta menat att skapa en innerlig och personlig relation till läsarna samtidigt som bloggen tillåter upphovsmannen att kontrollera vad som ska exponeras inför allmänheten och media (Coleman & Moss, 2008:9f). Till skillnad från den rapportering som sker via traditionell media kan Carl Bildt på bloggen själv avgöra vilken information som ska publiceras och därmed utesluta mer känsloladdade och intima inlägg, även om dessa sidor kan anas vid något tillfälle.

Men då hade jag redan förlorat en nära vän och en bekant i Bagdad. Som småbarnsfar kom jag fram till att jag närmast hade en skyldighet att avböja. (Bildt, 070222:8)

Med fler och längre privata inlägg i Carl Bildts blogg hade gränsen mellan det privata och offentliga, som Zizi Papacharissi menar ständigt omvärderas i den digitala åldern, troligen blivit ett påtagligt problem. Redan nu kan svårigheter förekomma i vissa fall om vilken roll det är som talar via bloggen och med en än mer privat karaktär hade uttalandena blivit mer svårbedömda gällande om det var den privata eller offentliga Carl Bildt som yttrade sig.

## 5.2 Det tidigare yrkeslivet

Med den långa politiska och yrkesmässiga karriär som Carl Bildt har är det troligen svårt att undvika att referera till händelser eller erfarenheter som tillskansats från tidigare verksamheter. Hänсыftningar till det tidigare yrkeslivet är

inte frånvarande i 'Alla Dessa Dagar' men jämfört med de två andra övergripande rollerna – privatpersonen och statsrådet – är denna funktion betydligt mer dämpad i bloggen. Merparten av inläggen som berör den förflutna yrkesbanan är av en neutral karaktär där nuvarande politiska skeenden jämförs med händelser kring tidigare politiska uppdrag, kontakter som knutits genom förtroendeuppdrag eller minnen från tiden som ombud på Balkanhalvön (ex 100115:2).

Det mest uppseendeväckande i siffrorna gällande tidigare yrkesliv är att skillnaderna mellan de båda analysåren är relativt markant (se figur 5.2). 2007 förekommer det referenser till den forna yrkeskarriären i 13 % av blogginläggen medan det tre år senare uppgår till 6,6 %. Den i mina ögon troligaste förklaringen bakom förändringen grundar sig i att Carl Bildt var ny i positionen som utrikesminister och gjorde genom utnämmandet återkomst i den svenska politiken efter ett antal år med andra uppdrag.

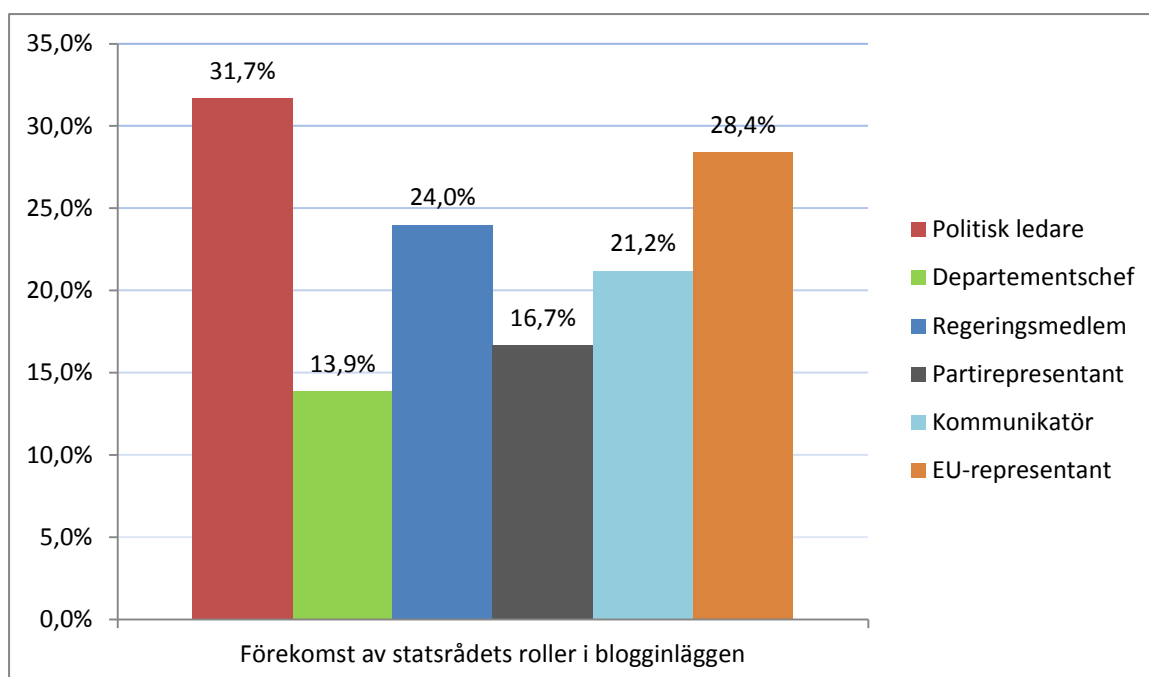
Den nytillträdda tjänsten innebar att Carl Bildts tidigare arbetsliv utreddes och granskades intensivt under de första månaderna av 2007 av såväl media som Konstitutionsutskottet. I flera blogginlägg omtalar Carl Bildt sina tidigare uppdrag genom försvar av aktie- och optionsinnehav (070416:4) samt positioner i företagsstyrelser, tankesmedjor och redaktionsråd för internationella tidskrifter (070420:3,4; 070421:2). Bildt ifrågasätter flera gånger ambitionen i bevakningen och framhäver att ”allt i mitt förflutna som man nu ägnar sig åt handlar om hedrande och välrenommerade institutioner och aktiviteter” (070623:2).

Tidigare kvantitativa analyser av bloggar har visat att bloggare i hög grad betonar och refererar till sin egen existens och använder sociala medier för att stärka sig själv eller nyttja bloggen i PR-syfte som ett verktyg för att marknadsföra sina goda egenskaper (Papacharissi, 2010:146). Även Carl Bildt tycks vid några tillfällen landa i en position där han framställer sig själv som en expert, vilket kan visas genom citatet nedan.

Framöver hoppas jag att vi skall kunna stärka våra möjligheter när det gäller olika typer av konfliktlösning. Jag har ju mina egna erfarenheter, men i övrigt är det svårt att säga att detta är ett område där Sverige visat framfötterna speciellt tydligt. (Bildt, 101013:1)

### 5.3 Statsrådet

Sett till de tre övergripande roller som förekommer i min analysmodell är det rollen som statsråd som är den mest frekvent förekommande rollen i Carl Bildts blogg. Åtminstone en av de sex rollerna som kan urskiljas hos statsrådet identifieras i drygt 75 % av de inlägg som publicerats under de två analysåren. Av de sex separata statsrådsrollerna är det uppgiften som politisk ledare som uppvisas oftast följt av rollen som EU-representant, vilket åskådliggörs i figur 5.1.



Figur 5.1 – Förekomst av rollen som privatperson i blogginläggen.  
 Frekvensen avser sammantaget under de båda analysåren 2007 och 2010.

### 5.3.1 Politisk ledare

Personligen är det rollen som politisk ledare som intuitivt dyker upp om jag ser till en ministers arbetsuppgifter. Inom denna roll ligger de mest centrala förväntningarna på utstakandet av den politik som förs inom departementets ansvarsområde (Headey, 1974:68). Även om Carl Bildts blogg kretsar kring svensk utrikespolitik stannar flera av inläggen vid något som kan liknas vid en kalender, med möten och kontakter som har skett eller ska ske, snarare än texter där politiska åtgärder och ställningstaganden presenteras. Det finns åtskilliga uttalanden där politiska problem som återfinns på dagordningen målas upp och åtföljs av yttranden som ”framför mig ligger en dag av intensiva överläggningar” (070220) eller ”[d]et saknas inte samtalsämnen på mina olika möten på förmiddagen” (071004:5). Orden förmedlar att officiella åtgärder och ställningstaganden görs från Sveriges sida men agerandet presenteras inte explicit.

Som en följd av de kryptiska formuleringarna undviker Carl Bildt vid flera tillfällen att koda till rollen som politisk ledare. Rollen är ändå den mest framträdande av de sex statsrådsrollerna då det fortfarande framförallt presenteras en del kortfattad information på bloggen gällande hur Sverige ska agera och förhålla sig i möten, insatser och utrikespolitiska händelser.

	2007 (n=667)	2010 (n=671)	Totalt (n=1338)
Presentation av politik	174 (26,1%)	141 (21,0%)	315 (23,5%)
Försvar av politik	85 (12,7%)	92 (13,7%)	177 (13,2%)
<b>POLITISK LEDARE</b>	<b>219 (32,8%)</b>	<b>205 (30,6%)</b>	<b>424 (31,7%)</b>

Tabell 5.2 – Förekomst av rollen som politisk ledare i blogginläggen.  
 Antal i population med frekvens inom parentes.

Som tabell 5.2 visar är andelen utrikespolitiska presentationer något högre 2007 medan skillnaden inte är lika påtaglig angående politiskt försvar. Under det första året som bloggande utrikesminister presenterade Carl Bildt vid några tillfällen inlägg som bestod av att offentliga uttalanden, skrivna i andra sammanhang, i sin helhet klistrades in som bloggposter (ex 070130:2; 070201:4). Även om det inte klarlägger diskrepansen helt kan det ge en partiell förklaring.

Vidare tycks inte Carl Bildt använda bloggen som det forum där större politiska åtgärder presenteras för första gången. Istället blir bloggen ett verktyg där insatser och handlingar läggs fram efter att de gjorts offentliga genom presskonferenser (100520:1), pressmeddelanden (070817:1) eller på annat sätt redan nått traditionell media (070321:2).

Det politiska försvar som följer kring Sveriges utrikespolitik offentliggörs i de flesta fall på bloggen i samband med att Carl Bildt kommunicerar med media (101023:1) eller som en reaktion på uppgifter i media gällande den förda politiken som utrikesministern anser vara felaktiga (101104:3). Politiskt försvar följer även beklagan i flera inlägg i samband med att svenska soldater omkommit i Afghanistan med motivering kring varför den svenska insatsen görs och att den bör fortsätta oförändrat eller möjligen förstärkas (100208:1; 101017:1).

Att Sveriges hållning och agerande i vissa utrikespolitiska frågor undviks på bloggen eller att längre utläggningar sällan presenteras kan vara ett resultat av att utrikespolitiken är ett område som fortfarande till stora delar är höjd i dunkel och hemlighetsmakeri.

### 5.3.2 Departementschef

I bloggen intas den mest undanskymda positionen gällande utrikesministrarnas roller av departementschefen, vilken omfattar organisatoriskt arbete vid departementets enheter, samt kontakt och understödande av anställda (Headey, 1974:68). I Carl Bildts fall kan arbetet som departementschef både vara i Stockholm och vid utlandsenheterna.

	<b>2007</b> (n=667)	<b>2010</b> (n=671)	<b>Totalt</b> (n=1338)
Administrativt arbete	96 (14,4%)	83 (12,4%)	179 (13,4%)
Uppmuntrande av departementsanställda	12 (1,8%)	11 (1,6%)	23 (1,7%)
DEPARTEMENTSCHEF	100 (15,0%)	86 (12,8%)	186 (13,9%)

Tabell 5.3 – Förekomst av rollen som departementschef i blogginläggen.  
Antal i population med frekvens inom parentes.

Tabell 5.3 visar att rollen som departementschef i stora drag håller sig konstant över tiden. Det administrativa och organisatoriska arbetet förekommer vanligen i bloggen som dagar med kontorsarbete i Stockholm (ex 070912:1; 100316:2) men även nedläggning och invigning av ambassader (100223:5; 100512:3) eller uppföljningar av anställningsvillkor vid UD (070222:1).

Att på bloggen offentliggöra uppmuntrande till de UD-anställda är något som Bildt är sparsam med, men när det sker kan det riktas till enskilda anställda (100714:1) eller kollektivt som i citatet nedan där även kritik mot media uttrycks.

Inte sällan kommer det kritik i pressen eller i riksdagen för att UD ”ingenting gör” när det gäller den ena eller den andra svensken i svårigheter, och eftersom mycket av detta arbete sker i det tysta går det ofta inte att gå i svaromål mot den orättvisa kritiken.

Just därför kan det finnas extra skäl att en dag som denna framföra tacksamhet och uppskattning till alla dem som i tysthet arbetat med detta ärende. (Bildt, 070519:2)

### 5.3.3 Regeringsmedlem

Trots att såväl bevakningen av de andra regeringsmedlemmarnas valkampanjer och deras politiska gärningar som regeringens sammantagna arbete intensifierades på bloggen inför valet 2010 var regeringsmedlemmen Carl Bildt mer framträdande under 2007, framförallt som en följd av att de övriga statsrådets arbete omnämndes i högre utsträckning.

De statsråd som Carl Bildt huvudsakligen bevakar i sin blogg är ministrarna vid UD, det vill säga handelsminister Sten Tolgfors och dennes efterträdare Ewa Björling samt biståndsminister Gunilla Carlsson. Även statsminister Fredrik Reinfeldt, finansminister Anders Borg och EU-minister Cecilia Malmström med efterträdaren Birgitta Olsson förekommer frekvent i blogginläggen. Angående det gemensamma regeringsarbetet och hur det fortlöper återfinns det vanligast på bloggen i samband med regeringens sammanträden på torsdagar (ex 070531:1) men även separata inlägg för att påvisa en framgångsrik politik (100216:3) eller för att kontrastera sammanhållningen gentemot tidigare regeringar (070323:1).

	2007 (n=667)	2010 (n=671)	Totalt (n=1338)
Omnämmande av regeringen	80 (12,0%)	84 (12,5%)	164 (12,3%)
Omnämmande av annat statsråd	127 (19,0%)	100 (14,9%)	227 (17,0%)
REGERINGSMEDLEM	166 (24,9%)	155 (23,1%)	321 (24,0%)

Tabell 5.3 – Förekomst av rollen som regeringsmedlem i blogginläggen.  
Antal i population med frekvens inom parentes.

### 5.3.4 Partirepresentant

Att det framträder en skillnad gällande partirepresentation mellan 2007 och 2010 är intressant eftersom mycket av den forskning som gjorts kring sociala medier i västvärlden har uppmärksammat hur företeelsen används som ett verktyg i valkampanjer (Wright, 2008:87ff).

	2007 (n=667)	2010 (n=671)	Totalt (n=1338)
Omnämmande av Moderaterna	20 (3,0%)	11 (1,6%)	31 (2,3%)
Omnämmande av Alliansen	13 (1,9%)	38 (5,7%)	51 (3,8%)
Kritik av opposition	39 (5,8%)	73 (10,9%)	112 (8,4%)
Framförande inför parlamentet	48 (7,2%)	45 (6,7%)	93 (7,0%)
PARTIREPRESENTANT	98 (14,7%)	126 (18,8%)	224 (16,7%)

Tabell 5.4 – Förekomst av rollen som partirepresentant i blogginläggen.  
Antal i population med frekvens inom parentes.

Det som blir uppenbart i tabell 5.4 är hur valåret inverkar på förekomsten av kritik mot opposition, oppositionspolitiker och tidigare regeringar. 2007 tycks inte heller finnas samma behov av att påpeka alliansens politik eftersom man nyligen intagit regeringsställning. Statistiken visar hur Bildt ansåg detta mer väsentligt 2010 eftersom alliansregeringens position skulle försvaras. Anmärkningsvärt är emellertid hur frekvensen av Moderaternas politik och arbete minskar i bloggen trots att det är valår. Uppenbarligen gör Carl Bildt bedömningen att Alliansens politik är det centrala att framföra till läsarkretsen.

Ytterligare en uppseendeväckande insikt från valåret är att första gången Carl Bildt nämner Sverigedemokraterna på bloggen är en vecka före riksdagsvalet (100912:1). Hans taktik verkar snarare vara att ge dem så lite utrymme som möjligt, medveten om att han har en stor läsarkrets. Att jag får den uppfattningen stärks även av att han kritiserar media för deras bevakning av partiet med motiveringen att det stärker partiet och riskerar ta dem till riksdagen (100914:1).

Till skillnad från rollen som politisk ledare, där jag påvisade hur kontroversiella uttalanden ofta var frånvarande, återfinns det relativt starka uttryck i kritiken mot oppositionen. Även om Bildt själv menar att politiken idag består av alltför mycket smutskastning och personliga påhopp (100909:2) gör han yttranden som att Vänsterpartiet är halvkommunister och jämför dem med pest och kolera (100218:1; 100815:1), han presenterar oppositionspartiets politik som flum och för att vara mot Sverige (100525:2; 101206:1) och benämner Bo Ringholm för utvecklingens drivankare (100406:1).

### 5.3.5 Kommunikatör

Statsrådets roll som kommunikator syftar till att upprätthålla goda kontakter med pressen för att kunna nå ut med regeringens politik (Headey, 1974:69). Enligt Marsh et al (2000:320) har betoningen av kommunikatorsrollen ökat markant sedan Bruce Headey lade fram statsrådets roller och i 'Alla Dessa Dagar' framträder den i över en femtedel av inläggen enligt tabell 5.5.

	<b>2007</b> (n=667)	<b>2010</b> (n=671)	<b>Totalt</b> (n=1338)
Kommunikation med media	110 (16,5%)	80 (11,9%)	190 (14,2%)
Kritik av media	47 (7,0%)	18 (2,7%)	65 (4,9%)
Kommunikation med allmänhet	14 (2,1%)	39 (5,8%)	53 (4,0%)
Kommunikation med intressegrupp	16 (2,4%)	12 (1,8%)	28 (2,1%)
<b>KOMMUNIKATÖR</b>	<b>147 (22,0%)</b>	<b>137 (20,4%)</b>	<b>284 (21,2%)</b>

Tabell 5.5 – Förekomst av rollen som kommunikator i blogginläggen.  
Antal i population med frekvens inom parentes.

Att antalet inlägg med såväl kommunikation med media som kritik av media är påtagligt större under 2007 jämfört med 2010 ser jag framförallt två orsaker till. För det första förkommer såväl kritik av som kommunikation med media i samband med de utredningar som bedrivs kring Carl Bildts tidigare yrkesliv och berördes i kapitel 5.2. För det andra orsakar utrikesministerns bloggande en häftig debatt i media under våren med följden att Carl Bildt ges utrymme att



kommentera och samtidigt delar ut kritik mot skribenter och dagstidningar i sina blogginlägg.

Att kommunikationen med allmänheten är större under 2010 beror nästan uteslutande på den valrörelse som för Carl Bildt till torgmöten runt om i Sverige (ex 100831:3). I övrigt tycks Carl Bildts kontakt med svenska folket inskränkas till besök vid universitetens utrikespolitiska föreningar (ex 100530:1), en verklighet som möjligen är naturlig som utrikesminister men ter sig annorlunda för andra statsråd. Bloggen i sig kan ses som ett verktyg för att nå ut med utrikespolitik till allmänheten. Studier har tidigare visat att flera politiker som bloggar har motiverat introduktionen till sociala medier med att det är tidsenligt samt att det kompletterar ens övriga kommunikation med allmänheten då bloggen når ut till en publik som man normalt sett inte adresserar (Wright, 2008:87).

### 5.3.6 EU-representant

Av tabell 5.6 framgår att rollen som representant för EU är den näst mest framträdande statsrådspositionen i Carl Bildts blogg. Detta förstärker den EU-dimension som Marsh et al (2000:314, 320) vill inflika i Headey's rollteori kring statsråd i Europa.

	<b>2007</b> <i>(n=667)</i>	<b>2010</b> <i>(n=671)</i>	<b>Totalt</b> <i>(n=1338)</i>
EU-arbete med part utanför unionen	46 (6,9%)	61 (9,1%)	107 (8,0%)
EU-arbete med part inom unionen	168 (25,2%)	150 (22,4%)	318 (23,8%)
EU-REPRESENTANT	200 (30,0%)	180 (26,8%)	380 (28,4%)

Tabell 5.6 – Förekomst av rollen som EU-representant i blogginläggen.

*Antal i population med frekvens inom parentes.*

Bildts blogginlägg fokuserar främst på det politiska arbete kring europeiska frågor som utförs i samspel med kollegor i andra EU-länder. Dels förekommer ministerråd med utrikesministrar från samtliga medlemsländer (ex 100118:3) dels sker arbetet vid möten med enskilda utrikesministrar inom Europeiska Unionen (ex 101115:1). Under 2010 års blogginlägg hänvisar Carl Bildt vid ett stort antal tillfällen till insatser som gjordes när Sverige var ordförande i EU under 2009 års senare del och troligtvis betonades denna roll än mer under detta år. Bildt uttrycker också en lättnad över att ordförandeskapet är över eftersom det ger möjligheten att uttrycka sig mer fritt i blogginläggen och inte vara bunden av att även vara EU:s talesman (100101:4).

I rollen som EU-representant är Carl Bildt inte bara svenskt statsråd, i möten där europeiska intressen omnämns inför part utanför unionen agerar han även budbärare för en gemensam europeisk hållning, vilket görs vid åtskilliga tillfällen med representanter från exempelvis Indien (070503:2), Ukraina (100409:2) och Georgien (100522:1).

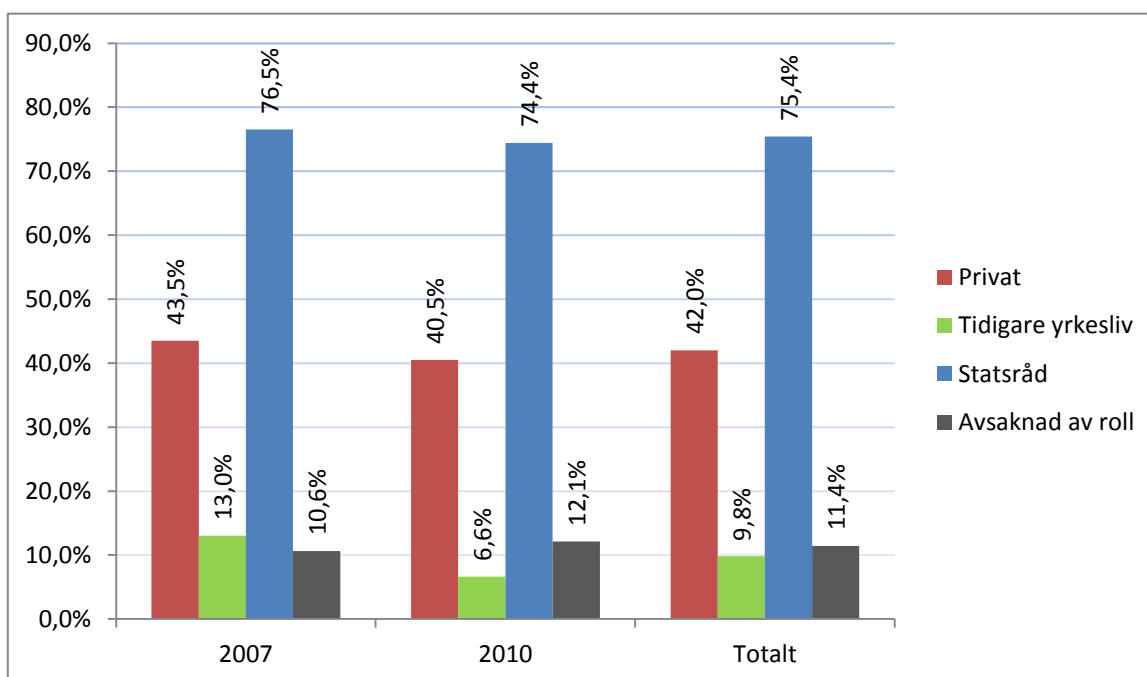
## 5.4 Förenande av roller i bloggen

Diagrammen i figur 5.2 illustrerar den sammantagna fördelningen mellan de tre övergripande rollerna under 2007 och 2010 samt de båda åren sammantaget. Utöver de tre rollerna med anknytning till privatpersonen, det tidigare yrkeslivet och tjänsten som statsråd, där de sex underordnade rollerna slagits samman, återfinns även en stapel som visar hur stor andel av inläggen som inte innehöll karaktäristiska kopplade till de roller som omfattades av analysen. Flera av dessa inlägg som inte omfattas av någon av rollerna är uppbyggda likt generella spekulationer eller nyhetsrapportering kring utrikespolitiska händelser i utomstående stater där Carl Bildts eller Sveriges ställningstagande och åtgärder inte framkommer. Mycket av den kritik som Carl Bildt även riktar mot media bygger på att det saknas rapportering och allmän debatt i Sverige kring utrikespolitik (ex 070201:3) och att föra in den dimensionen var ett av huvudsyftena med bloggen (071009:1). Ett typiskt inlägg med avsaknad av roller kan se ut likt:

I [Polen](#), [Schweiz](#) och på [Åland](#) är väljarna just nu på väg till valurnorna.

I Kina har kommunistpartiets 17:e kongress avslutats.

I Turkiet har terroristerna i PKK dödat 15 soldater i ett bakhåll i syfte att trappa upp konfrontationen samtidigt som det är tydligt att Ankara föredrar en politisk lösning. (Bildt, 071021:2)



Figur 5.2 – Förekomst av roller i blogginläggen på 'Alla Dessa Dagar'.

Staplarna ovan 'Totalt' avser den sammantagna frekvensen under de båda analysåren 2007 och 2010. 'Statsråd' utgör en aggregerad roll av samtliga sex roller som underordnas statsrådet (se kapitel 3.1).

Diagrammen ovan visar att det inte skett några uppseendeväckande förändringar över tid gällande de roller som förmedlas via 'Alla Dessa Dagar' bortsett från diskrepansen angående tidigare yrkesliv som analyserades under kapitel 5.2.

Att den sammanlagda procentsatsen under analysenheterna i figur 5.2 överstiger 100 % beror på analysramens konstruktion där flera variabler kan förekomma i samma inlägg. I fallet med de olika rollerna som underordnades statsrådet var grundförutsättningen att de förekom parallellt och i vissa fall kompletterande (Headey, 1974:67). Interpellationsdebatter i riksdagen som återberättas på bloggen (ex 070223:2) blir en förbindelse mellan rollen som politisk ledare och partirepresentanten som ska hålla framförande inför riksdagen. Som politisk ledare ska beslut fattas och riktlinjer dras upp vilket i regel får försvaras inför media i rollen som kommunikator (ex 100128:2).

I mötet mellan de tre övergripande rollerna finns däremot en risk för en rollkonflikt, vilket innebär att rollerna och förväntningarna som är kopplade till dessa är internt oförenliga (Aggestam, 1999:15). Beroende på om läsaren uppfattar bloggen som privat eller offentlig kan tolkningen av ett budskap som förmedlas via bloggen bli markant olika, speciellt i den balansgång som återfinns i sociala medier mellan det privata och det offentliga.

I flera fall i Carl Bildts blogg förekommer personliga åsikter kring politiska händelser som normalt sett underordnas yrkesrollen. För att särskilja privata och offentliga uttalanden får hänsyn tas till vilket sammanhang yttrandet görs eller utläsande av pronomen där den offentliga hållningen har förledet "vi", "regeringen" eller "Sverige" vilka sedan åtföljs av en personlig åsikt manifesterad genom citat som "Viktigt. Tycker jag." (071010:1) eller "Enligt min mening skulle det sätta ett mycket farligt exempel för framtiden" (070427:2). Ett klumpigt uttalande från den privata rollen kan i offentligheten få stora konsekvenser och i Carl Bildts fall resultera i att Sveriges relationer med tredje part påverkas. I den digitaliserade världen har det personliga alltmer kommit att sammanfogas med det politiska. Uttalanden på bloggen offentliggörs i hela världen och oavsett om Carl Bildts yttranden via bloggen görs i den privata eller offentliga rollen är han ständigt en representant för Sverige.

Det är dock inte alltid enbart den privata rollen som tar sig in i offentlighetens rum. Även den officiella rollen kan angöra det privata och inverka på utrikespolitiken:

Dagen kommer så enligt plan att avslutas med privat middag med Estlands president Toomas Ilves som är här på privat besök. Sannolikheten för att det blir lite politik i samtalen under kvällen är dock rätt betydande. (Bildt, 070420:2)

## 5.5 Digitalt agerande

Enligt rollteorin kring statsrådet omfattar kommunikatorn bland annat utbyte med allmänheten (Headey 1974:69). Bloggen kan därför ses som ett instrument

underordnat rollen som kommunikatör. Via bloggen kan statsrådet driva en direkt kommunikation med blogggläsarna och som upphovsman finns möjligheten att frigöra kommunikationen och själv påverka vad som publiceras utan de mellanhänder som journalistiken utgör (Papacharissi, 2010:149). Karaktären på den kommunikation som förs via sociala medier är emellertid beroende av hur bloggaren utnyttjar de kommunikativa möjligheterna hos sociala medier.

Genom innehållsanalysens frågor som inriktade sig på digital demokratisering har jag identifierat Carl Bildts kommunikativa agerande via bloggen och resultatet presenteras i tabell 5.7.

	<b>2007</b> (n=667)	<b>2010</b> (n=671)	<b>Totalt</b> (n=1338)
Inlägg med länk	282 (42,3 %)	221 (32,9 %)	503 (37,6 %)
Länk till annan blogg	22 (3,3 %)	5 (0,7 %)	27 (2,0 %)
Omnämmande av egen blogg	49 (7,3 %)	19 (2,8 %)	68 (5,1 %)
Uppmuntran att kommentera inlägg	1 (0,1 %)	0 (0 %)	1 (0,1 %)
Referens till läsarkommentar	4 (0,6 %)	0 (0 %)	4 (0,3 %)

Tabell 5.7 – Användande av kommunikativa funktioner i blogginläggen.  
Antal i population med frekvens inom parentes.

Möjligheten att länka till andra sidor är en av de centrala funktionerna med bloggar och den utnyttjar Carl Bildt regelbundet även om det minskat markant 2010 jämfört med ursprungsåret. Länkarna går mestadels till tidningsartiklar, krönikor, inslag i tv/radio eller hemsidor tillhörande företag, statliga myndigheter, departement, politiska organisationer och nationella konferenser. Eftersom internet ständigt uppdateras var enstaka hemsidor som Carl Bildt länkat till inte längre aktuella men grunddomänen har oftast gått att nå och innebörden kunnat utläsas av webbadressen. Exakt vad den stora förändringen i länkande beror på är svårt att uppskatta men till viss del minskade den utrikespolitiska bevakningen, där Carl Bildt ofta integrerar länkar, under veckorna som föregick riksdagsvalet.

Länkar som leder till andra bloggar har också förändrats betydligt till endast fem stycken jämfört med 22 länkar tre år tidigare. Det är i Carl Bildts länkande till andra bloggar och hans kommunikativa agerande som det mest uppseendeväckande resultatet visas och teorin om digital demokratisering aktualiseras.

Tidigare studier av politiska bloggare gällande vilka bloggar de faktiskt själva följer har visat att det främst rör sig om bloggar som anses tillhöra ett elitskikt (Hindman, 2009:118). Jag kan ej uttala mig om vilka bloggar Carl Bildt läser men utifrån vart hans länkar leder kan ett ganska tydligt mönster uppvisas. Flera länkar går till ledare som Rysslands president Medvedev (101124:2), den dåvarande danske statsministern Anders Fogh Rasmussen (070621:4) och Finlands förre president Matti Vanhanen (070306:2) eller till utrikesministerkollegor i Singapore (070314:2) och Spanien (071204:2). Bland de svenska bloggarna som det länkas till från inlägg på 'Alla Dessa Dagar' finns UD-bloggen som skrivs av det egna departementets utlandsanställda (100825:2), politiska ledarskribenten Maria Abrahamsson (070303:3) samt länkar till politiker som Margot Wallström (070623:1) och Fredrik Federley (070303:3) eller statsrådskollegor som Sten Tolgfors (100504:3) eller Maud Olofsson (070611:1).

Bland de bloggar som inte tillhör yrkespolitiker är länkarna överlag till bloggare som stödjer den åsikt eller politik som Carl Bildt vill förmedla (ex 070222:7; 070223:5). Den enda blogglink som kan anses som negativ vänder sig mot ett inlägg där Carl Bildt presenterat ett politiskt förslag om att tillsammans med USA inleda ett arbete om frihet på nätet baserat på ländernas gemensamma värderingar (100121:2; 100125:1). Bloggaren riktar försiktig kritik om att Sverige genom FRA-lagen inte kan anses som en god förespråkare för yttrande- och opinionsfrihet på nätet och inte heller USA som bland annat genom sin underrättelsetjänst bedriver omfattande spaning på nätet (100125:3). En möjlig förklaring till att länkarna inte går till svenska privatpersoners bloggar kan vara att Carl Bildt vill undvika att hamna i en konflikt med andra bloggare. Det politiska förtroendet förutsätter att han agerar på ett visst sätt och undviker konfrontationer.

Genom att Carl Bildts blogg är en av Sveriges mest lästa bloggar och att han huvudsakligen länkar till personer som kan anses tillhöra den politiska eliten, kan agerandet leda till att förstärka ett elitskikt i enlighet med den myt om digital demokratisering som Matthew Hindman förespråkar (2009:110f). Carl Bildts yrke som utrikesminister bidrar troligen även till att hans uttalanden kommenteras och länkas till av andra bloggare och med fler personer som länkar till en specifik sida desto mer internettrafik kommer att riktas dit. Med mer internettrafik hamnar bloggen högre upp i sökmotorers ranking och studier har även visat att folk i regel nöjer sig med att utforska de första sökresultaten som presenteras av söktjänster (Hindman, 2009:14f, 82).

Även massmedias intresse fokuseras efterhand på de dominerande bloggarna för att få en bild av genren. Om ett mindre antal bloggare lyckas dominera bloggsfären besitter de därför makten att styra över dagordningen. Resultatet blir att flertalet människor upprepar och reproducerar deras budskap och värderingar (Papacharissi, 2010:154). Genom att Carl Bildt inte själv länkar till andras bloggar är intertextualiteten inte ömsesidig och hans blogg kan därmed upphöjas till ett nav i den svenska politiska bloggsfären. Till viss del kan den politiska agendan då påverkas och bloggen kopplas till statsrådsrollen som politisk ledare i enlighet med Headey's definition (1974:68). Carl Bildt betonar också sin digitala existens genom att han oftare hänvisar till den egna bloggen än vad han länkar till andras bloggar. Att omnämnandet av den egna bloggen sedan har minskat med tiden kan delvis förklaras av att den debatt som pågick kring bloggans lämplighet under 2007 inte längre är aktuell.

Om sociala medier bidrar till en ökad kommunikation mellan politiker och allmänheten hyser de en stor demokratisk potential i en tid där misstron till politiker är relativt omfattande (Hindman, 2009:14f), men tabell 5.7 tyder på att Carl Bildts kommunikation med läsarna är ytterst begränsad. Studier har tidigare visat att politiker, trots sin representativa roll inför medborgarna, ytterst sällan uppmanar läsarna att kommentera inläggen som görs eller uppmanar om att komma med frågor eller förslag om vad som ska behandlas i bloggen (Wright, 2009:164). I Carl Bildts fall efterfrågar endast ett inlägg, av de 1338 som omfattades i analysen, respons från läsarna och då handlar det om att utveckla den egna bloggen till det bättre:

Och härmed inbjudes helt enkelt till förslag till förbättringar som skulle kunna ske – dock bör de inte vara alltför komplicerade till vare sig utförande eller funktion. (Bildt, 070303:4)

Vidare bemöter Carl Bildt inte det stora antalet kommentarer som görs i anslutning till inläggen vilket åskådliggörs i tabell 5.8. Detta trots att han själv påtalar att fler borde ”utnyttja de möjligheter den nya tekniken ger för att förnya också den politiska dialogen och kommunikationen” (070916:2). Inte heller ges någon förklaring till varför kommentarsfunktionen i ett antal fall är avstängd.

Genom kommentarsfunktionen hos bloggar uppmuntras en dialog mellan skapare och läsarna (Jackson, 2008:98) men Carl Bildt har under de två undersökta åren enbart refererat till läsarkommentarer vid fyra tillfällen. Vid dessa tillfällen har det skett med inledningen ”[n]ågon frågade om...” (ex 070225:3). Att det genomsnittliga antalet kommentarer på Bildts inlägg minskat från ett snitt på 35,3 under 2007 till 16,4 under 2010 kan ha sin förklaring i att kommentarer inte lyfts fram i bloggen. Carl Bildt uppger förvisso på bloggen att han läser samtliga kommentarer som görs (070228:3) vilket därmed tyder på en kommunikation med läsarna, men eftersom responsen uteblir är det snarare en monolog än en dialog.

	<b>2007</b> <i>(n=661)</i>	<b>2010</b> <i>(n=653)</i>	<b>Totalt</b> <i>(n=1314)</i>
Totalt antal kommentarer	23477	10701	34178
Genomsnittligt antal kommentarer per inlägg	35,5	16,4	26,0
Inlägg med avstängd kommentarsfunktion	6 (0,9%)	18 (2,7%)	24 (1,8%)
Minimum	1	1	1
Maximum	377	81	377

Tabell 5.8 – Bloggens kommentarsfunktion.

*Frekvens av den totala populationen inom parentes. n = populationen med tillgänglig kommentarsfunktion.*

Bristen på digital interaktion hos Carl Bildt bekräftar vad Stewart Colemans och Giles Moss studie av politikerna David Miliband, James Cameron och Margot Wallström visade, nämligen en väldigt begränsad kommunikation mellan politikern och bloggläsaren. Istället kretsade innehållet i dessa yrkespolitikernas bloggar kring bloggaren själv och dennes reflektioner, tankar och kalender (Coleman & Moss, 2008:16). Istället för en kommunikationskanal i syfte att interagera med läsarna har Carl Bildts blogg snarare karaktären av offentlig dagbok alternativt kalender med redogörelser över genomfört och kommande arbete i rollen som utrikesminister.

## 6 Slutsats

Efter att ett omfattande material gått igenom kunde det konstateras att förändringen gällande vilken övergripande roll som huvudsakligen framhävs av Carl Bildt i det sociala medielandskapet inte förändrades märkbart mellan de år som analysen omfattade. Den överordnade rollen som statsråd förekom i omkring tre fjärdedelar av inläggen med funktionerna som politisk ledare som mest dominant, åtföljd av EU-representanten, regeringsmedlemmen och kommunikationen. Den tydligaste förändringen på den högre nivån återfanns i framförandet kring det tidigare yrkeslivet, där utrikesministrarnas poster i näringslivet granskades intensivt och därför refererades till flitigt även i blogginläggen.

På ett mer djupgående plan fanns flera egenskaper tillhörandes de olika rollerna som skiljde sig åt mellan 2007 och 2010. I samband med riksdagsvalet 2010 utkristalliserades hur bloggen användes som ett verktyg i valrörelsen med en tilltagande kritik av oppositionen och en markant ökning i framhävandet av Alliansens politik. Uppseendeväckande var främst att moderaterna hamnade i skymundan till fördel för koalitionen. Carl Bildts intåg i det svenska sociala medielandskapet har inte heller varit helt oproblematiskt utan möttes initialt av en hel del kritik vilket syntes i en mer omfattande kritik och kommunikation med media under 2007.

En potentiell rollkonflikt uppstår i mötet mellan det privata och offentliga i statsrådets blogg. Politikern rör sig vanligtvis mellan flertalet roller och kanske blir det än mer problematiskt i den digitaliserade världen där sociala medier befinner sig i en gråzon mellan det privata och offentliga. Sociala medier inbjuder till att delge mer av privatpersonen men i mötet med den offentliga rollen som minister skapar bloggen en tolkningsproblematik gällande om det är privatpersonen eller politikern som yttrar sig. Carl Bildt är förvisso relativt sparsam med längre redogörelser från privatlivet men regelbundet finns kortare privata instick för att ge bloggen ett mer familjärt och innerligt tilltal.

Rollen som kommunikator med allmänheten är till stora delar bunden till bloggen i Carl Bildts fall och utrikesministrarnas syfte med bloggen var delvis att förmedla det politiska arbetet till allmänheten. I hög utsträckning antar bloggen karaktären av en dagbok där det i inläggen begrundas över aktuella politiska händelser världen över, det redogörs för kommande uppgifter på den politiska dagordningen samt återkopplas till reflektioner och ställningstaganden som gjorts i samband med arbetet som utrikesminister. Sett ur ett övergripande perspektiv är det Sveriges utrikespolitiska arbete genom Carl Bildts roll som utrikesminister som förblir i fokus i bloggen men det är sällan som några längre utrikespolitiska åtgärder presenteras eller försvaras på bloggen. Bloggen ger en viss transparens och inblick i Carl Bildts och Sveriges utrikespolitiska arbete men endast

begränsad kännedom om varför agerandet görs. Flera inlägg görs även utan närvaro av någon roll och där tar sig bloggen istället formen av mediekanal där utrikespolitiska nyheter förmedlas.

De interaktiva möjligheter som sociala medier frambringar tas inte tillvara i någon större utsträckning av Carl Bildt. Trots att bloggen är en av Sveriges mest lästa och kommenteras flitigt är önskan om respons från bloggläsarna nästintill obefintlig. Inte heller lyfter Carl Bildt fram läsarkommentarer vilket underminerar den demokratiska potential som finns hos politiker som bloggar och deras kontakt med allmänheten. Förfarandet kan vara en av orsakerna till att intresset att kommentera Bildts blogginslag har dalat mellan 2007 och 2010.

Carl Bildt som redan har en framstående roll politiskt och i bloggvärlden har även minskat drastiskt på antalet hänvisningar till andra personer i den politiska bloggsfären. När länkarna väl förekommer är de dessutom i allmänhet riktade till personer som redan kan anses tillhöra en politisk elit. Således tenderar 'Alla Dessa Dagar' att främja en politisk elit i bloggvärlden med en kommunikation som mestadels tar formen av en monolog.

## 6.1 Framtida forskning

Gällande framtida forskning hade analysramen som jag utarbetat, utan större modifikation, kunnat användas för komparativa studier där andra statsråd förs in i analysen. Med ett sådant tillvägagångssätt kan skillnader i vilka roller som betonas av olika statsråd undersökas och jämförelsen hade eventuellt kunnat genomföras på både nationell och internationell basis. En mer kvalitativ studie med enkäter eller intervjuer av ministrar som bloggar hade också kunnat ge ett intressant perspektiv. Möjligheterna i en undersökning av den typen hade kunnat gå djupare på motivet kring användandet av sociala medier, vilka bloggar de personligen läser, hur de hanterar läsarkommentarer, om de själva kommenterar andras bloggar etc.

Den karaktär som identifierades i Carl Bildts via kommunikation via bloggen där dialogen med läsarkretsen i stort var obefintlig är ytterligare en aspekt värd att utforska vidare. En studie av andra statsråd som bloggar utnyttjar möjligen den inneboende demokratiska kapaciteten i större utsträckning och bedriver en tvåvägskommunikation via sociala medier.

Ser man enbart till Carl Bildts blogg hade det varit givande att undersöka läsarkretsen. Undersökningar av läsarkretsen till politiska bloggar har endast förekommit i liten skala i den anglosaxiska världen men mig veterligen inte utförts i stor omfattning i Sverige. Ett elektroniskt enkätformulär hade kunnat bidra med värdefull information kring vilka människor som följer bloggar, hur de uppfattar informationen som förmedlas och hur de agerar i den digitala världen.



## 7 Referenser

### 7.1 Primärkällor

Bildt, Carl (2005-2011). *Alla Dessa Dagar*. Blogginlägg publicerat på angivet datum, vid flera inlägg samma datum används numrering enligt omvänd kronologisk ordning. Hämtad 2011-04-15 från <http://carlbildt.wordpress.com/>

### 7.2 Sekundärkällor

Aggestam, Lisbeth (1999). *Role conceptions and the politics of identity in foreign policy*. Working paper. Oslo: ARENA.

Bergström, Göran – Boréus, Kristina (2005). ”Innehållsanalys”, s 43-88 i Bergström, Göran – Boréus, Kristina (red.). *Textens mening och makt; Metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. Andra upplagan. Lund: Studentlitteratur.

Coleman, Stephen (2005). “Blogs and the New Politics of Listening”, s 272-280 i *The Political Quarterly*, vol 76, nr 2.

Coleman, Stephen – Moss, Giles (2008). “Governing at a distance – politicians in the blogosphere”, s 7-20 i *Information Polity*, vol 13, nr 1-2.

Coleman, Stephen – Wright, Scott (2008). “Political blogs and representative democracy”, s 1-5 i *Information Polity*, vol 13, nr 1-2.

Deutsche Welle / AFP (2007). “Bildt’s Blog Too Much For Some Swedes”, publicerad av *Deutsche Welle* 2007-03-11. Hämtad 2011-05-03 från <http://www.dw-world.de/dw/article/0,2144,2379942,00.html>

Ekdale, Brian – Namkoong, Kang – Fung, Timothy K. F. (2010). ”Why blog? (then and now): exploring the motivations for blogging by popular American political bloggers”, s 217-234 i *New Media & Society*, vol 12, nr 2.

Eriksson, Magnus (2011). *Sociala medier*. Publicerat av Nationalencyklopedin, hämtad 2011-04-27 på <http://www.ne.se.ludwig.lub.lu.se/lang/sociala-medier>

Esaiasson, Peter - Gilljam, Mikael - Oscarsson, Henrik - Wängnerud, Lena (2003). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Andra upplagan. Stockholm: Norstedts juridik.

Headey, Bruce W. (1974). “The role skills of cabinet ministers: a cross-national review”, s 66-85 i *Political Studies*, vol 22, nr1.

Hindman, Matthew (2009). *The Myth of Digital Democracy*. Princeton: Princeton University Press.

- Jackson, Nigel (2008). "‘Scattergun’ or ‘rifle’ approach to communication: MPs in the blogosphere", s 97-109 i *Information Polity*, vol 13, nr 1-2.
- Janoschka, Anja (2010). "Direct e-communication", s 215-236 i Okulska, Urszula & Cap, Piotr (red.). *Perspectives in politics and discourse*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company.
- Lehti, Lotta (2011). "Blogging politics in various ways: A typology of French politicians’ blogs", s 1610-1627 i *Journal of Pragmatics*, vol 43, nr 6.
- Marsh, David – Richards, David – Smith, Martin J. (2000). "Re-assessing the role of departmental cabinet ministers", s 305-326 i *Public Administration*, vol 78, nr 2.
- Papacharissi, Zizi (2010). *A private sphere: democracy in a digital age*. Cambridge: Polity.
- Regeringskansliet (2011). *Biografi – Carl Bildt*. Hämtad 2011-04-27 från <http://www.regeringen.se/sb/d/7382/a/70295>
- Teorell, Jan – Svensson, Torsten (2007). *Att fråga och att svara*. Malmö: Liber AB.
- Torekull, Bertil (2007). "Utrikesministern pratar för mycket på bloggen", publicerad av *Dagens Nyheter* 2007-02-28. Hämtad 2011-05-03 från <http://www.dn.se/debatt/utrikesministern-pratar-for-mycket-pa-bloggen>
- Twingly (2011). Top 100 – The most popular blogs written in Swedish. Hämtad 2011-05-03 från <http://www.twingly.com/top100?lang=sv>
- Twitter (2011). *About Twitter*. Hämtad 2011-04-25 från <http://twitter.com/about>
- Wright, Scott (2008). "Read My Day? Communication, campaigning and councillors’ blogs", s 81-95 i *Information Polity*, vol 13, nr 1-2.
- Wright, Scott (2009). "Political blogs, representation and the public sphere", s 155-169 i *Aslib Proceedings*, vol 61, nr 2.

# 8 Appendix

## 8.1 Kodschema

### 1. ALLMÄNT

#### A. Datum

YYMMDD

#### B. Inläggsnummer

XXX

### 2. PRIVAT

#### A. Privat innehåll

0. Nej

1. Ja

#### B. Personligt ställningstagande

0. Nej

1. Ja

### 3. TIDIGARE YRKESLIV

#### A. Referens till tidigare yrkesliv

0. Nej

1. Ja

### 4. STATSRÅD

#### Politisk ledare

#### A. Presentation av politiska åtgärder

0. Nej

1. Ja

#### B. Försvar av politiska åtgärder och ställningstaganden

0. Nej

1. Ja

#### Departementschef

#### C. Omnämmande av personal vid departementet, dess enheter samt administrativt arbete vid departementet

0. Nej

1. Ja

#### D. Uppmuntrande av departementsanställda

0. Nej

1. Ja

### Regeringsmedlem

*E. Omnämmande av regeringens arbete*

0. Nej

1. Ja

*F. Omnämmande av övriga statsråd*

0. Nej

1. Ja

### Partirepresentant

*G. Omnämmande av Moderaterna*

0. Nej

1. Ja

*H. Omnämmande av Alliansen*

0. Nej

1. Ja

*I. Kritik av opposition*

0. Nej

1. Ja

*J. Framförande inför parlament*

0. Nej

1. Ja

### Kommunikatör

*K. Omnämmande av traditionell media*

0. Nej

1. Ja

*L. Kritik av traditionell media*

0. Nej

1. Ja

*M. Omnämmande av kontakt med allmänheten*

0. Nej

1. Ja

*N. Omnämmande av kontakt med intressegrupp*

0. Nej

1. Ja

### EU-representant

*O. EU-arbete gentemot tredje land*

0. Nej

1. Ja

*P. Gemensamt arbete med övriga medlemsstater i EU*

0. Nej

1. Ja

## **5. DIGITAL DEMOKRATISERING**

### *A. Länk*

- 0. Nej
- 1. Ja

### *B. Länk till annan blogg*

- 0. Nej
- 1. Ja

### *C. Omnämmande av den existensen via sociala medier*

- 0. Nej
- 1. Ja

### *D. Uppmuntran till läsarna att kommentera inlägget*

- 0. Nej
- 1. Ja

### *E. Referens till läsarkommentar*

- 0. Nej
- 1. Ja

### *F. Antal kommentarer*

- XXX
- 999. Kommentarsfunktion avstängd

## **8.2 Kodningsmanual**

### **1. ALLMÄNT**

- A. Det datum inlägget postades på bloggen.
- B. Vilken bloggpost i ordningen det specifika datumet, enligt omvänd kronologisk ordning.

### **2. PRIVAT**

- A. Hela stycken, satser eller längre bisatser där reflektioner och händelser med anknytning till det privata, det vill säga bortom yrkeslivet, förs fram.
- B. Fristående ställningstaganden, åsikter eller yttranden som görs utifrån ett personligt perspektiv gällande *politiska frågor* (ex ”Jag tycker...”, ”Jag anser att...”, ”Min mening är att...”). Särskiljs från UD:s och nationens officiella hållning och yttranden under ”Presentation av politiska åtgärder”. Omfattar ej personliga åsikter som kan underordnas övriga variabler som ”Kritik av media” eller ”Kritik av opposition”, inte heller spekulationer kring vilka ämnen som kommer att avhandlas på möten, konferenser etc.

### **3. TIDIGARE YRKESLIV**

- A. Referens till tidigare yrkeskarriär.

#### **4. STATSRÅD**

- A. Presentation av Sveriges kommande *utrikespolitiska* handlingar, fördomanden och ställningstaganden (ex ”Vi anser att”, ”Sverige ska...”, ”Som utrikesminister menar jag...”). Särskiljs från privat åsikt under ”Personligt ställningstagande”. Omfattar ej reseplaneringar.
- B. Försvarande av *utrikespolitiska* åtgärder och ställningstaganden.
- C. Förekomst av administrativt arbete vid departementet, arbete vid UD:s utlandsenheter och omnämmande av departementspersonal. Omfattar ej statsråden vid departementet vilka ryms under ”Omnämmande av andra ministrar”.
- D. Skriftlig uppmuntran och beröm av anställda.
- E. Framhävande av den egna regeringen och dess sammantagna arbete och politik.
- F. Påtalande av övriga statsråds arbete, uppgifter och uttalanden.
- G. Omnämmande av Moderaterna som parti, dess politik och dagliga arbete.
- H. Omnämmande av Alliansens arbete och politik.
- I. Framförd kritik av opposition, oppositionspolitiker, oppositionsparti och tidigare regering.
- J. Hänvisning till framförande inför riksdagen (ex statsrådsutfrågning, interpellationsdebatt, framförande inför utrikesutskott och EU-nämnd).
- K. Kommunikation med traditionell media eller referenser till artiklar eller inslag där statsrådet själv är delaktig.
- L. Framförande av kritik mot traditionell media.
- M. Omnämmande av kontakt och/eller framföranden inför allmänheten.
- N. Omnämmande av kontakt och/eller framföranden inför intressegrupp.
- O. Hänvisning till utrikespolitiskt arbete där EU-frågor framförs till en part som inte är medlem i Europeiska Unionen.
- P. Statsrådet delaktig på det politiska planet med andra EU-medlemmar (ex ministerråd eller europeiska frågor i möten med kollegor från EU-länder).

#### **5. DIGITAL DEMOKRATISERING**

- A. Om blogginlägget innehåller en länk.
- B. Om blogginlägget innehåller en länk som går till en annan blogg.
- C. Omnämmande av den egna bloggen, Twitter eller Facebook.
- D. Uppmuntran till bloggläsarna att kommentera inlägget.
- E. Referens till en kommentar där läsare tackas för en kommentar eller ett ämne lyfts fram för att det efterfrågats via kommentarsfunktionen.
- F. Hur många som har kommenterat på det aktuella inlägget (texten hämtades 2010-04-15 och fler kommentarer kan ha gjorts senare).