

# Om medias sätt att framställa socialtjänsten.

- En undersökning av två svenska kvällstidningar

Av Marina Linder

---

VT-11



Handledare: Lars Harrysson

## Abstract

Author: Marina Linder

Title: The media portrayal of the social services – a study of two Swedish tabloid magazines

Supervisor: Lars Harrysson

The objective of this study was to explore how media creates a picture by using the social services in Sweden as an example. The method being used is qualitative content analysis on 23 articles from two major national tabloid newspapers. The material is collected in the period between May 1<sup>st</sup> and November 1<sup>st</sup> 2010. The time period is checked by looking for major events which may have caught the interest of the media. From earlier research and my study it's known that the genre of tabloid journalism has a major impact on how the picture of the social services are created in there newspapers. A discussion is made about using media theories to allow me to understand how this is used to set the agenda by making interested and aware of the topic in a particular way.

Keywords: media, tabloid, social services, portrayal.

## Förord

Det finns många att tacka för denna uppsats.

Min handledare Lars Harrysson som ställt upp alla gånger jag behövt stöd och råd.

Mina två språkgranskare Hanna Edström och Annica Paulsson som gjort min uppsats lättare att läsa,

Carolina Björkegren och mina föräldrar som har motiverat mig varenda gång jag tappat lusten att fortsätta skriva

Anna Hansen Rosén, av vem jag kunde få stöd och förståelse från när allt inte gick som det var tänkt.

För detta stöd är jag evigt tacksam,

*Marina Linder*

Ystad, Juni 2011

<b>1. Inledning</b>	<b>5</b>
1.2 Syfte och frågeställningar	9
<b>2. Teoretiska utgångspunkter</b>	<b>9</b>
2.1 Medielogik	10
2.2 Dagordningsteori	12
2.2.1 Priming och gestaltningsteori	13
<b>3. Metod</b>	<b>14</b>
3.1 Metodval	14
3.2 Urval och material	16
3.2.1 Val av tidsperiod	17
3.3 Bearbetning och analys	17
3.4 Giltighet och tillförlitlighet	17
3.4.1 Begränsningar	19
3.5 Etiska överväganden	19
<b>4. Analys</b>	<b>20</b>
4.1 Viktiga händelser 2010	20
4.1.1 Aktuella lagändringar	22
4.2 Teman i materialet satta i teoretiska perspektiv	22
4.2.1 Omnämnda aktörer	23
4.2.2 Beskrivningsord	26
4.3 Trovärdighet och sociala problem	27
<b>5. Sammanfattning</b>	<b>29</b>
<b>6. Slutdiskussion – om socionomers möte med medias bild av deras yrkesfält</b>	<b>29</b>
6.1 Mötet mellan media och socialtjänst	29
6.2 Medieträning för socionomer	30
6.3 Kunskaper och lärdomar om media	31
<b>7. Referenser</b>	<b>32</b>
7.1 Tidningsartiklar	34

# 1. Inledning

För att som socionom kunna samarbeta med media, istället för emot dem och få en relation som gynnar båda sidor, kan det behövas både kunskap och övning. När jag läste att socionomutbildningen vid Göteborgs Universitet genomgår medieträning och det är något jag som student på Socialhögskolan i Lund är helt främmande för blev jag nyfiken. Det fick mig att tänka på att kontakten med media inte faller socionomer naturligt, då främst med tanke på den stränga sekretesslagstiftningen under vilken vi lyder.

Under min praktikperiod stötte jag på en elev som frågade mig, efter jag berättat om min utbildning, ”Ska du bli en sån jävla sossekärring?”. I efterhand fick det mig att börja fundera över varför jag, vid ett flertal tillfällen under min treåriga period som socionomstudent, har behövt försäkra andra människor om att jag inte tänker bli en elak socialarbetare. Jag försökte komma på vilka faktorer som spelar in och är medskapade till bilden utav socialt arbete och framförallt socialarbetare. Har personen kommit i kontakt med socialt arbete själv eller finns det en existerande bild bland allmänheten om vad socialt arbete är och inte är? Dessa tankar ledde mig in på massmedia och hur de kan vara en viktig aktör i förandet av synen på socialt arbete och dess utförare.

När jag inledde bearbetningen av mitt empiriska material upptäckte jag efter ett tag faktorer i artiklarna som gjorde att jag tolkade kvällspressens artiklar som antingen positiva eller negativa. Jag fick känslan, av de flesta artiklarna, att de genererade en negativ bild av socialtjänsten och de som arbetar där. Medierna kan och har sätt att påverka hur vi som läsare uppfattar nyheter, exempelvis som negativa eller positiva. Det som jag tycker är intressant är att bättre försöka förstå hur media påverkar känslor hos läsarna, t.ex. vad det är i artiklarna som får läsaren att reagera, inte minst jag själv. Det är till och med så att olika sätt att skriva om en nyhet gör att vi som läsare får skilda personliga upplevelser av dem. Dessutom läser alla personer texterna med olika förväntningar och med varierande perspektiv och förkunskaper. Det är då föga kontroversiellt att påstå att enstaka mediala projiceringar inte ger upphov till något större genomslag i samhällsattityderna, men det kan förväntas att upprepade budskap av samma typ får oss att prägla vår bild av ett visst fenomen. Detta fick mig att bli intresserad. Något måste kunna hjälpa mig att bättre förstå hur det kan komma sig att jag vid min första genomläsning av de artiklar jag plockat fram uppfattade 19 av 23 som negativa. Driver media mig dit och i så fall hur?

I amerikansk forskning av Margaret Gibelman (2004) beskrivs en granskning av hur socialarbetare i tre tv-serier under 2001 framställs som oprofessionella, obildade, klumpiga

och nästintill skattretande. Yrket skildras som ett yrke som vem som helst kan genomföra. Gibelman (2004) menar att repetitionen av den orepresentativa framställningen av socialarbetare i tv-serier som når miljontals tittare, ger tittarna en felaktig bild av och attityd till socialarbetarna. Manusförfattarna till dessa serier framförallt inriktar sig på publiken och inte budskapet serien sänder till publiken. Gibelman (2004) talar om behovet av socialarbetare med kunskaper kring att arbeta med media. Samarbete mellan yrkesutbildningarna socialarbetare och journalister föreslås av författaren. Hon anser nämligen att socialarbetarna kan lära sig det mediala pratet av journalisterna och journalisterna kan få kunskaper i det sociala arbetet som kan förstärka dem i sitt sökande. (ibid)

En annan amerikansk studie gjorts av Zugazaga Carole B, Surette Raymond B, Mendez Monica & Otto Charles W (2006) där de har intervjuat socialarbetare för deras uppfattning av det sociala arbetet i underhållnings- och nyhetsmedia. Undersökningen innehöll 665 respondenter som var doktorander i socialt arbete och medlemmar i Floridas NASW National association of social workers. Studiens resultat visade att socialarbetare uppfattade att framställningen av yrket som negativt både i nyhets- och underhållningsmedia. Dessutom upplevde en knapp majoritet av socialarbetarna sig vara negativt avbildade i nyhets- och underhållningsmedia, emellertid upplevdes nyhetsmedierna framställa dem mer negativt än i underhållningsmedierna. Storleken på socialarbetarnas inkomst spelade roll då ju större inkomst en socialarbetare hade, desto större sannolikhet att personen uppfattade skildringen av sitt yrke i underhållnings- och nyhetsmedia, som mer omsorgsfullt. Kvinnliga socialarbetare var mer benägna än de manliga socialarbetare att uppfatta det sociala arbetets skildring som känsloladdad i nyhets- och underhållningsmedia. Respondenterna uppfattade dock mer ofta än sällan att deras yrke framställs negativt, och nyhetsmedierna som den vanligaste källan till negativa porträtt.

Zugazaga Carole B et al (2006) refererar till tidigare forskning gjord i England. Bland annat en undersökning gjord 2005 av Bob Franklin på 3000 professionella socialarbetare där 92 % ansåg att personalens etik skadades av hur media rapporterade om socialt arbete. Resultatet visar att ytterligare 80 % av de 3000 socialarbetarna som arbetar i kommunal regi trodde att rekryteringen och bibehållandet av personal förvärrades av mediernas sätt att rapportera om det sociala arbetet. Ytterligare 64 % uppfattade kvällstidningarnas skildring av socialt arbete som negativ. R. Surette et al. (1999) skriver även om amerikanska forskarna Davenport &

Davenport som i sin forskning funnit att socialt arbete och socialarbetare i USA skildrats till 86 % i positiva ordalag.

Området är dåligt beforskat forskning och vanligast är forskning om hur publiken ser på socialt arbete. Mest forskning om bilden av socialt arbete i medierna är gjord i England och betydligt mindre i USA (ibid).

I Zugazaga Carole B (ibid) fann jag ytterligare en internationell komparativ studie som gjort av Reid och Misener 2001 jämförde bilden av socialt arbete i tidningar i USA och England. De tittade på 60 stora tidningar över en 4 ½ års period. Författarna fann 399 artiklar som hänvisade till socialt arbete. Av dessa var bilden av socialt arbete mer positiv i USA än i England. I båda länderna var händelser i området barnavård som var mest om skrivit i negativa ordalag. De positiva skildringarna av yrket i media återfanns där socialarbetarna framställdes som experter, presenterare av nyskapande program eller beskrivna som utförare av intressant praktisk verksamhet.

2004 genomförde Freeman och Valentine (Zugazaga Carole B et al. 2006) en undersökning av bilden hur det sociala arbetet skildras i filmer, de analyserade 44 filmer från 1938 till 1998 och kom fram till, visade att i nästan samtliga fall var skildringen av yrket negativ. Ett citat från deras forskning min översättning (ibid. s.626)

*”Om folk tror på vad de ser i filmerna så är socialarbetare vanligen vita kvinnor, medelklass, heterosexuella, arbetar inom barnavård, framstår som inkompetenta, har tendens att ingå i sexuella relationer med klienter, arbetar mest med människor som lever i fattigdom och har som funktion att upprätthålla den samhällsliga status quo”*

Sammanfattningsvis tyder den forskning jag tagit del av, på att det sociala arbetet i USA, att i underhållningsmedia skildras negativt och mer fördelaktigt i nyhetsmedia.

Anledningen till att jag har betonat och låtit internationell forskning ta stor plats i min uppsats är eftersom det finns väldigt lite beforskat på området även i Sverige och Norden. De som har forskat på området i Sverige är Gunvor Andersson och Tommy Lundström. De hade ett forskningsprojekt mellan 1/1 2001 till 31/12 2003 som hette Social barnavård - massmedias bild och praktikers syn. Resultatet av detta projekt blev många publikationer bland annat artikeln ”Barns och ungas utsatthet i pressen” (2002) i tidskriften Socionomen. I artikeln konstaterar författarna att ungdomarna, 13-18 år, är de som behandlas mest i media och att pojkar är mer resresenterade som förövare än flickor. Även att det ofta rapporteras om barn och ungdomar som utövar övergrepp och misshandel på varandra. Förvånansvärt lite

spaltutrymme ges angående föräldrars brister och misslyckanden gentemot barn och unga. Andersson & Lundström (2002) nämner även att socialtjänsten, sällan eller aldrig, är mediernas källa till nyheterna. De konstaterar att bilden av barn och unga i media domineras av brott och våldsamheter.

Andersson och Lundström (ibid.) forskning på hur barn och unga i social barnavård framställts i pressen genomfördes på fem tidningar: Aftonbladet, Dagens nyheter, Länstidningen, Sydsvenska Dagbladet och Skånska Dagbladet under fyra månader 2001. Deras forskning visade resultat på 37 procent neutrala artiklar, 25 procent negativa och 38 procent positiva. En majoritet av nyheterna var alltså positiva och av det kan jag inte konstatera något om kvällspressen, men utan att av sammantaget av blandningen dagspress, kvällspress och lokalpress blir resultatet en positiv skildring av social barnavård.

Mitt sökande av tidigare forskning har varit komplicerat för mig eftersom det finns väldigt få studier gjorda kring detta ämne. Jag ser detta som en bra anledning till att genomföra min studie kring detta ämne då det inte är särskilt beforskat på.

## Mitt problem

Enligt Hadenius & Weibull (2005) spenderar i genomsnitt en svensk person sex timmar dagligen åt massmediala sysslor såsom att läsa tidningar, lyssna på radio och titta på tv. Det är alltså en fjärdedel av ett dygn som vi tillbringar bara åt media. Min studie fokuserar på en del faktorer som bidrar till hur media framställer olika företeelser och fenomen. Den bild de projicerar av socialtjänsten bör, eftersom vi väljer att spendera så mycket tid med media, ha stor inverkan i hur vi som mottagare av det mediala budskapet uppfattar socialtjänsten. Gherseti (2008) skriver att sensationsjournalistik, som kvällspressen tillhör, tenderar negativa nyheter att förekomma mer frekvent än positiva. Lundgren, Ney, Thurén (1999) menar även i medias nyhetsvärdering blir negativa händelser ofta nyheter som exempelvis brott, olyckor, krig, katastrofer och skandaler. Lundälv & Moberg (2006) förklarar att det faktum att socialtjänstens arbete har positiva konsekvenser är inget nyhetsvärde för media eftersom det anses tillhöra normaltillståndet. Dock kan nya fakta, statistik eller forskning som visar på positivt resultat värderas som nyheter.

## 1.2 Syfte och frågeställningar



Mitt syfte är att undersöka hur kvällspressen skapar bilder av socialtjänsten till sina läsare. Socialtjänsten utgör alltså mitt exempel på aktör i den analys jag genomför. Jag gör detta genom att analysera ett urval artiklars innehåll kvalitativt och i ett medieteoretiskt perspektiv. Mina huvudsakliga frågor är

Vilka aktörer lyfts fram och på vilka sätt beskrivs de?

Vad ger upphov till kvällstidningarnas skapande av bilder och hur kan detta förstås?

## 2. Teoretiska utgångspunkter

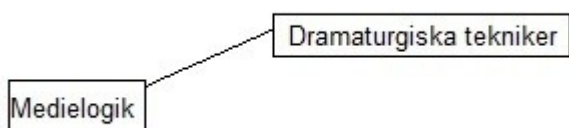
De teorier som jag har använt mig av är främst dagordningsteorin och medielogik. Jag använder mig av dagordningsteorins vidareutveckling i gestaltningsteorin och priming för att få vidare förståelse (Strömbäck 2000). Jag har även använt mig av begreppet medielogik som en ramteori för att kunna närma mig teorierna om dramaturgiska tekniker, nyhetsvärdering och gatekeeping funktionen (Lundälv & Moberg 2006). Dessa teorier kommer jag redovisa mer nedan. För att påvisa och förenkla dessa teoriers samband kommer jag använda mig av en figur. Teorierna hjälper mig att förstå hur media framställer sina nyheter och hur nyheterna i sin tur kan påverka läsarna. För att ge en uppfattning om hur teorierna fungerar i en analys och belysa viktiga perspektiv tar jag hjälp av ett fiktivt exempel av filmen Sprängaren (2001) som är en filmatisering av Liza Marklunds bok med samma namn. Dess huvudperson är journalisten Annica Bengtzon som arbetar på kvällstidningen ”Kvällspressen”. Det som jag vill försöka mig på att förklara är hur olika funktioner kring nyhetsskapandet spelar roll både i den konkreta journalistiken och kring tidningens villkor utifrån ekonomi och konkurrens.

Mina teorier utgår alltså ifrån att analysera hur media, mer specifikt kvällspressen, fungerar och inte socialtjänsten. Min tanke har varit att för att få förståelse för hur och varför socialtjänsten framställs på det sätt den gör måste jag först förstå mediernas mekanismer. Det är alltså medieteorier och inte teorier om socialt arbetet eller sociala problem som jag kommer använda mig av.

Jag har valt att använda mig av de svenska översättningarna: dagordnings- och gestaltningsteori, men begreppen gatekeeper och priming kommer jag att behålla engelska, då jag inte fann några lämpliga svenska översättningar.

### 2.1 Medielogik

*I filmen Sprängaren finns det en redaktion med en redigerare eller rubriksättare som kallas Spiken och en chef som kallas Schyman. Annica är ute som reporter på ett uppdrag och får reda på uppgifter från sin källa hos polisen som hon inte fick trycka, men Spiken väljer att trycka en rubrik om nyheten utan chefens tillåtelse. Andra gången handlar det om känslig information från en av de anhöriga till den dödade personen. När Annica väl vidarebefordrat sin information till redaktionen är det Schyman som har **Gatekeeping** funktionen och har sista ordet om vilken vinkling av nyheten de väljer, men som sagt så kan rubriksättaren välja rubrik och trycka precis innan deadline. Det är i filmen upp till reportrarna, journalisterna och redigerarna att försöka sälja sin version av nyheten, alltså att välja rätt sorts **dramaturgiska** vinkel på nyheten så den ska verka ha nyhetsvärde så att gatekeepern, Schyman väljer att trycka den.*



Begreppet medielogik innebär enligt Lundälv & Moberg (2006) mediernas sätt att arbeta och därmed hur stort handlingsutrymme journalisterna har. De menar att de faktorer som är avgörande för journalisternas handlingsutrymme är tillgången på tid. Hadenius & Weibull (2005) betonar att det är medielogiken som är ramsättare för vilka händelser slutligen hamnar i tidningarna. De vidareutvecklar att nyheterna tenderar att bli konstruktioner eftersom de bearbetas för att passa in i medielogiken. Medielogik är alltså mediernas arbetssätt och hur arbetssättet påverkar nyhetsproduktionen.

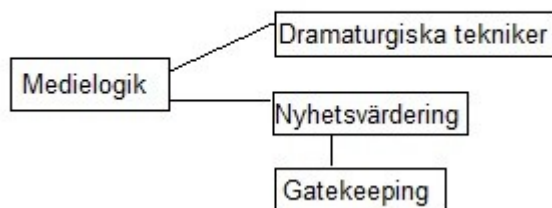
Dramaturgi är en teknik som journalisterna använder sig av då de beslutar och överväger hur de

ska fånga och hålla kvar läsarnas uppmärksamhet (Hadenius & Weibull 2005) Ghersetti (2004) kallar dramaturgin för etablerade berättartekniker som fungerar som slags mallar och berör nyhetens handling, konflikt och aktörer.

De dramaturgiska tekniker som jag har valt ut att använda är *personifiering*, *vinkling*, *konkretion*, *stereotypisering* och *intensifiering* (Ohlsson 1997, Lundälv & Moberg 2006, Pettersson & Carlberg 1990) Anledningen till att jag valde dessa berodde på att det var de jag fann som överensstämde och som jag kunde applicera på min empiri. Jag kommer kort att beskriva vad de innebär (för ytterligare information se Strömbäck 2000, Hadenius & Weibull 2005, Pettersson & Carlberg 1990, Ohlsson 1997, Lundälv & Moberg 2006.)

*Personifiering* innebär enligt Strömbäck (2000) att ge ett problem eller en åsikt ett ansikte. Det är ett sätt att hitta en likhet mellan läsarna och dem nyheten behandlar för att locka intresse och uppmärksamhet. *Vinkling* är ett sätt då det ges en bakgrund till en enskild konkret händelse. (Hadenius & Weibull 2005) Det är en teknik som hittar en referenspunkt till nyheten som den kan tillhöra. *Konkretion* är att göra en abstrakt händelse till mer konkret och lättförståelig (Strömbäck 2000) *Stereotypisering* är när journalisten förenklar informationen genom att utgå ifrån läsarnas generaliseringar. Stereotypisering skapar ofta omedvetna associationer hos läsarna (ibid).

*Intensifiering* är att ge mer liv och väcka intresse till nyheten genom att göra den intensiv och kraftfull i beskrivningen. (ibid)



Ett annat medieteoretiskt begrepp är gatekeeper som betyder den ansvarige personen för behandlingen av nyheterna<sup>1</sup>. Exempel på personer som kan göra detta är redaktörer, redigerare

---

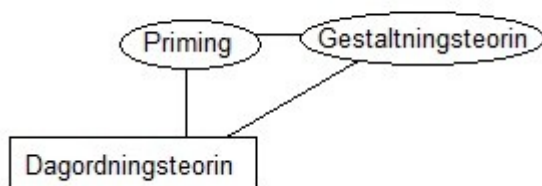
<sup>1</sup> Formades av den amerikanske psykologen Kurt Lewin (Hadenius & Weibull 2005)

eller journalister. Således har dessa personers åsikter och värderingar stort handlingsutrymme och makt vid den nyhetsrensning som äger rum. Det kan innebära att nyheten reduceras, bearbetas eller till och med slängs. (Hadenius & Weibull 2005) Jag kommer använda mig av denna teori, gatekeeping, utifrån dess funktion som gatekeeping, att sälla bland nyheterna än de personer som har funktionen och utför den, gatekeeper.

Lundälv & Moberg (2006) beskriver nyhetsvärdering som en process som beslutar vilka händelser som kommer att hamna i tidningen och inte. Gatekeeping är funktionen som släpper in eller slänger iväg eventuella nyheter. För att en nyhetsvärdering ska kunna genomföras behövs gatekeeping som funktion för att genomföra nyhetsvärderingen.

## 2.2 Dagordningsteori

*I sprängaren så har chefsredaktören tillsammans med redigerarna en stor roll i vad som går och inte går till press. Vad läsarna får reda på har en stor dagordningsfunktion i mordfallet som tidningen skriver om. Exempelvis spelar det en stor roll om tidningen tycker nyheten om larmet var avlarmat eller inte på Viktoriastadium då en bomb sprängts. All information som kommer in om offret och mördare avgör hur läsarna ser på huvudpersonerna och även om organisationen runtomkring bomben. Det som skrivs i Kvällspressen om mordet och bomben blir på ett sätt läsarnas sätt att se på vad som egentligen skett och vilka aspekter av händelsen som är viktiga.*



”Agenda-setting theory” är en teori som utgår ifrån att media inte har visat sig kunna bestämma vad människor ska tycka, men det har en betydelse i vilka frågor människor ska ha ett tyckande<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Teorin introducerades 1972 av Maxwell Combs och Donald Shaw (Nilsson 2004:349)

(Nilsson 2004, Vikkelsø Slot 2004). Man tänker således att genom medielogiken så definieras dagordningen. (Vikkelsø Slot 2004) Strömbäck (2000) menar att journalistiska rutiner, etablerade nyhetsvärderingar och medielogiken har större betydelse för hur mediernas dagordning ser ut än den enskilda journalistens makt. Då vissa nyheter väljs ut och andra kastas prioriteras vilka nyheter som är viktiga att uppmärksamma för läsarna, vilka nyheter som hamnar på löpsedeln, vilka som hamnar på en liten notis och vilka som inte kommer med alls. Det är vad dagordningsteorin handlar om, hur läsarnas påverkas av vad som belyses i media, inte medias påverkan på läsarnas åsikter.

Det finns även ett annat ord som kan användas istället för dagordningsteorin: problemformuleringsprivilegiet och gäller de som har makten att formulera vad ett problem innefattar, även en viss makt över hur situationer ska tolkas och vilka riktiga lösningar finns på problemet<sup>3</sup>. (ibid)

### *2.2.1 Priming och gestaltningsteorin*

En vidareutveckling av dagordningsteorin kallas Priming och är från början en psykologisk teori<sup>4</sup>. Strömbäck (2000) beskriver priming som mediernas sätt att uppmärksamma vissa saker och inte andra och hur det medverkar till att aktivera och flytta fram somliga delar av människors kognitiva scheman i deras medvetanden. Kognitiva scheman är ett psykologiskt begrepp och betyder människors sätt att inhämta och bearbeta information. (ibid) Våra kognitiva scheman hjälper oss att skapa en överskådlig bild av saker som vi stöter på och hjälper oss att begripa vad som sker och bildar sammanhang i våra liv. Priming teorin bygger alltså på teorin om människors kognitiva scheman.

En annan del av vidareutvecklingen av dagordningsteorin är framing eller gestaltningsteorin<sup>5</sup>. Den syftar på att samma verklighet kan beskrivas på varierande vis trots att de må vara lika sanna och få läsarnas tankar att gå helt skilda vägar. (Strömbäck 2000). Utifrån gestaltningsteorin så blir beskrivningar av verkligheten begränsade eftersom vissa aspekter väljs bort och andra framhävs. (ibid) Gestaltningsteorin beskrivs av Nilsson (2004) komma från att medierna gestaltar olika problem eller framställningar av verkligheten och hur dessa i

---

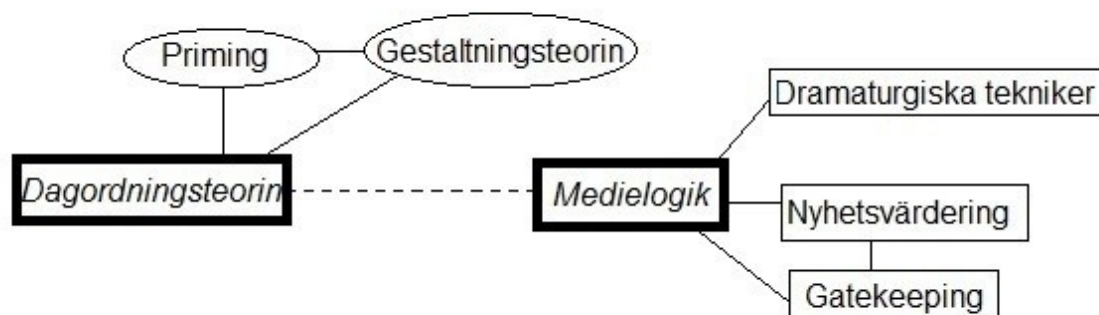
<sup>3</sup> Skaparen av det begreppet heter Lars Gustafsson. (Strömbäck 2000)

<sup>4</sup> Ursprungligen en psykologisk teori, men 1991 utvecklade av Shanto Iyengar i till medieteorin (Strömbäck 2000)

<sup>5</sup> Uttrycket skapades av Ervin Goffman utifrån hans dramaturgiska teori om människors relationer. Han använde begreppet för att beskriva hur människor konstruerar sina uppfattningar och hur de använder sig av tolkningsscheman för att bearbeta nya intryck och information. (Nilsson 2005:354)

sin tur inverkar på läsaren och läsaren i sina gestaltningar av verkligheten. Läsarna tolkar sedan mediernas gestaltningar av verkligheten utifrån att deras kognitiva scheman aktiveras (priming) Jag kommer att inspireras av begreppen kring kognitiva scheman från priming och gestaltningsteorins uttryck om mediernas gestaltningssätt av världen när jag tillämpar dagordningsteorin på mitt inhämtade material.

Teoriernas samband



Min ovanstående figur har jag sammanställt för att belysa hur mina teorier är sammankopplade med varandra och jag har betonat dagordningsteorin och medielogiken genom att göra dess linjer fetare då det ville jag visa att de är övergripande teorier som sedan mynnar ut i mina andra teorier. Jag har även valt att ringa in dem på två olika vis. Då jag har omringat en teori med en oval innebär det att jag inte använder mig av teorin i analysen, men teorin fyller en funktion för att förstå eller belysa en viktig del för den övergripande teorin. Rektanglarna betyder att dessa teorier kommer att konkret hjälpa mig i analysen av min empiri. Den streckande linjen dem emellan har jag markerat eftersom medielogiken, alltså medierna och dess personals sätt att arbeta och producera nyheter har en direkt inverkan på vad som hamnar på dagordningen hos läsaren, alltså dagordningsteorin.

### 3. Metod

#### 3.1 Metodval

Jag har utgått från mina artiklar, letat reda på ord som framstått som viktiga, använt orden som redskap och grupperat dem. Jag arbetade också med artiklarna för att undersöka olika sätt hur journalisterna beskrev aktörer på. Lundman, Hällgren & Graneheim (2008) talar om att tolka och granska texter ingående kallas kvalitativ innehållsanalys. Inledningsvis var min

tanke att använda diskursanalysen som metod. Jönson (2010:104) beskriver diskursanalys som följande: *Diskursanalys handlar om språk som meningsskapare och maktfördelare; det praktiserade språket uttrycker relationer och maktförhållanden, vem får säga vad och vad som överhuvudtaget är ett meningsfullt yttrande.* Jag valde efter att ha överlagt med min handledare och varit på ett seminarium om diskursanalys, att diskursanalys som metod var komplicerad och tidskrävande och inte lämplig att genomföra med den begränsade tid jag hade till förfogande. Jag valde därav innehållsanalysen som ett bättre alternativ för min studie än diskursanalysen.

Att hitta en definition av vad en kvalitativ innehållsanalys har inte varit helt okomplicerat. Då jag sökt bland metodböckerna bland samhällsvetenskaplig forskning har det främst beskrivits vad den kvantitativa innehållsanalysen innebär. Den kvantitativa innehållsanalysen var enligt Lundman, Hällgren & Graneheim (2008) den första metoden som användes bland massmedieforskare för att analysera stora mängder empiri. Kvantitativ innehållsanalys är ett analysverktyg för att kolla på frekvenser och proportioner och exempel sätt som kvantitativ innehållsanalys användes är att räkna spaltcentimeter och räkna ord. (ibid)

Bergström och Boréus (2005) förklarar kvalitativ innehållsanalys som ett sätt att analysera texter utan att räkna eller mäta något utan det krävs en tolkning av texterna som är mer komplicerad. May (2001) skriver att kvalitativ innehållsanalys betonas textens helhet och dess innehåll är en tolkning för att förstå kulturen Bryman (2011) beskriver dock kvalitativ innehållsanalys som den vanligaste kvalitativa analysmetoden av dokument och den handlar om att leta reda på omständigheter som ligger bakom texten och att lära känna det sammanhang som texterna har blivit producerade i. Mer konkret berättar Lundman, Hällgren & Graneheim (2008) om att det som uttrycks i kvalitativ innehållsanalys är likheter och skillnader i textens innehåll. Man skapar kategorier och teman och i detta skapande har det sammanhang som texten utförts i betydelse. Jag har tittat på artiklarna och valt att titta efter likheter i nyheterna och därefter kategoriserat artiklarna utifrån dessa. De gemensamma dragen i artiklarna är stärkande och håller ihop artiklarna. De förklarar inte något för mig, men likheterna förstärker artiklarna för mig och ger en viss systematik. Eftersom synsätten kan anses stå i viss motsättning till varandra tycker jag det är viktigt att diskutera vilken väg jag valde.

Lundman, Hällgren & Graneheim (2008) menar att för att kunna tolka texterna måste kunskap finnas om det sammanhang som textens skapats i. Texten kan således inte studeras som fri ifrån sitt sammanhang. Jag har tagit detta i åtanke och har med en omvärldsanalys (se sida 20)

Bryman (2011) påpekar att forskaren spelar en viktig roll i kodandet och uppbyggnaden av texternas betydelse och innehåll i den kvalitativa innehållsanalysen.

Min tanke med uppsatsen var att analysera innehållet i kvällspressen, genom exemplet socialtjänsten, för att bättre förstå hur kvällspressen gör. Därför fann jag att den kvalitativa metoden passande bättre än den kvantitativa metoden då jag inte ämnar analysera antalet gånger socialtjänsten nämns eller hur mycket plats socialtjänstens nyheter upptar i kvällspressen. Bryman (2011) beskriver att en av innehållsanalysens negativa sidor är att analysen enbart kan bli så pass bra som dokumenten som analyseras. Kvällspressens sorts journalistik är annorlunda från dagspress och annan media och det påverkar min valda metod.

Graneheim (2008) talar om distansen till det undersökta. I den kvantitativa samlas en stor mängd material in och analyseras ofta med hjälp av dataprogram. Den kvalitativa innehållsanalysen kräver en närhet av forskaren för att kunna ge textens tolkning en betydelse. Kvällspressens sorts journalistisk och betydelsen jag har för tolkningen av min empiri är något som jag har haft uppmärksamhet på under uppsatsens gång.

## 3.2 Urval och material

Det finns tre anledningar till att jag valde kvällspressen. Den första var att jag var tvungen att göra en avgränsning av min empiri på något sätt. Den andra att jag stötte på tidigare svensk forskning som gjorts på ämnet av Gunvor Andersson och Tommy Lundström, vilket jag tidigare nämnt. De behandlade både lokal, dags och kvällspress och jag ville göra en undersökning som skiljde sig från tidigare gjorda. Det tredje var att jag anser kvällspressens prioriteringar i löpsedlar och lösnummersförsäljning, sätter framställningen av socialtjänsten på sin spets och ställer speciella krav på journalistiken.

Bland kvällspressen valde jag att söka artiklar i de två kvällstidningarna Expressen och Aftonbladet, utan bilagor. Jag sökte på veckans samtliga dagar. Jag använde alla sorters tidningstexter som dök upp, såsom reportage, notiser, nyhetsartiklar och debattartiklar. Gunvor Andersson (2003) kom i sin forskning fram till att lokaltidningarna tenderade att skriva mer positivt än rikstidningarna. Det är en av anledningarna till att jag valde bort Kvällsposten eftersom det är det skånska versionen av Expressen.

### 3.2.1 Tidsperiod och sökord



Ytterligare begränsning i mitt sökande av material gjorde jag genom att ta en tidsperiod av sex månader under året 2010. Orsaken till valet av sex månader under 2010 var eftersom jag ville ha ett relativt brett spann och undvika att använda texter skrivna under nuvarande år, då det kan bli tidsmässigt för närbeläget och händelserna kan fortfarande behandlas i media. Jag valde att ta del av nyhetshändelser som jag trodde media var mer eller mindre färdigskrivna om. Därefter valde jag perioden 1/5 till 1/11 2010 eftersom det gav flest träffar (72 stycken) på Mediarkivets sökmotor. Mediarkivet är sökmotorn jag fann via ämnesguiden för socialt arbete på socialhögskolans hemsida. Det är en söksida för svenska medier. Jag valde ett brett sökord: socialtjänst\* för att få med alla träffar med anknytning till socialtjänsten.

Problemen som uppkom med sökningen på ett så brett sökord var att jag fick många orelevanta träffar med artiklar om socialtjänstlagen, Janne Josefsson och hans program Uppdrag Granskning i tv-sidorna och debattartiklar i samband med valet som nämnde socialtjänsten i förbifarten. Så av dessa 72 träffar på sökordet så avgränsade jag artiklarna till 27 stycken som jag upplevde behandla socialtjänstens arbete och var betydelsefulla för att undersöka hur kvällspressen framställt socialtjänsten.

### 3.3 Bearbetning och analys

Jag arbetade induktivt i min bearbetning av empirin. Jag skrev ut mina 27 valda artiklar och läste igenom dem. Vid genomläsningen valde jag bort ytterligare fem artiklar då dessa antingen inte direkt kunde kopplas till socialtjänsten, dess personal eller deras arbete. Exempelvis valde jag bort ett reportage som behandlade två barn som blivit kidnappade av sin pappa där en övervakare från socialtjänsten nämndes kortfattat. Samma sak gällde en debattartikel som endast nämnde socialsekreterare i förbifarten. Därefter sökte jag ord i artiklarna som jag uppfattade som avgörande för kvällspressens sätt att framställa innehållet. Sedan fokuserade jag på vilka delar i artiklarna som innehöll likheter. Jag fann såväl återkommande teman som enstaka fall i artiklarna. Det jag gjorde var att försöka leta efter teman som förekom frekvent och vad det var som enbart förekom i enstaka fall, men ändå gav en bild av kvällspressens projicering av socialtjänsten. Sedan använde jag mina valda teman och applicerade de medieteorier som jag funnit användbara i förhållande till min empiri. Jag har gjort ett medvetet val att inte använda verbet uppleva i samband med min tolkning av artiklarna då det är ett verb som kan tyda på något konkret som man varit med om, jag kommer istället använda mig av orden känsla, ton eller tolkning när jag talar om min empiri.

### 3.4 Giltighet och tillförlitlighet

Som jag tidigare nämnt är forskaren mer involverad i tolkningen av empirin i kvalitativa metoder än kvantitativa. (Lundman, Hällgren & Graneheim 2008) Det är betydelsefullt att överväga min studies giltighet, tillförlitlighet och överförbarhet för att kunna diskutera min studies trovärdighet.

May (2001) beskriver att giltighet är att man undersöker det man har beskrivit att man skulle undersöka och tillförlitlighet innebär att uppnå samma resultat vid en liknande mätning vid ett senare tillfälle.

För att skapa en hög giltighet i min studie har jag i min empiriinhämtning beskrivit mitt tillvägagångssätt och även redogjort för vad jag har ämnat undersöka.

Tillförlitligheten i min studie har jag funderat mycket över eftersom jag varit osäker på om en annan forskare skulle uppnå samma resultat vid ett annat tillfälle. Dock är min uppsats utformad efter min empiri och tolkningen av denna utifrån de medieteorier jag valt och detta är möjligt för en annan forskare också göra.

Jag som forskare har även haft stor inverkan på resultatet, analysen utgår från min tolkning av artiklarna och även om min uppfattning av vilka faktorer i artiklarna som spelar med i skildringen. Det är ju även så det fungerar i det dagliga livet när enskilda personer läser tidningen, de ser olika saker utifrån olika förförståelse, eller som Boréus (2011) menar att de skriva orden ges ett innehåll utav läsaren. Bryman (2011) säger att i samhällsforskning ingår det att forskaren ger sin syn och tolkning i analysen av texterna. Det är detsamma med empirin som uppstår, det är en reflektion av forskarens egen tolkning. (ibid.) Denna faktor är något jag ämnar ha i åtanke under hela min undersöknings gång och som jag råder läsare av denna uppsats att ha i åtanke då min studie läses. Jag som forskare bör för tillförlitlighetens skull förklara min förförståelse då jag tolkar min empiri. Min förförståelse både som individ och som socionomstudent spelar in i hur jag tolkar mitt inhämtade material. Som socionomstudent har jag en större förståelse för det sociala arbetet än jag har för medias arbete. Jag har en klar och tydlig positionering gentemot ena sidan.

### *3.4.1 Begränsningar*

Min empiri innehåller begränsningar både i valet av tidsperiod och i valet av massmedia. En svårighet som är vanlig i samband med medieanalyser är att välja tidning och tidsperiod menar Andersson & Lundström (2002). Jag är medveten om att analysen av min empiri är

påverkad av tidsperioden jag valt och att en annan sexmånaders period kan påvisa annorlunda artiklar beroende på vad som är på agendan för den tidsperioden.

Med det sagt tar jag naturligtvis i beaktande den sortens material jag har att arbeta med, utifrån kvällspress, som jag ser på som en speciell sorts journalistik som prioriterar försäljning. Jag tar även hänsyn till att de två tidningar jag valt har olika politiska bakgrunder. På Nationalencyklopedins hemsida fann jag (2011-04-25) jag att Expressen är en liberal kvällstidning och Aftonbladet en socialdemokratisk tidning. Strömbäck (2000) menar dock att förr fanns mer tydliga politiskt inriktade etiketter, men idag så styrs medierna mer av vilka samhällsområden som bör åskådliggöras i medierna än de politiska budskapen. Det kan så vara att en koppling finns mellan tidningens ideologiska inriktning och vilka samhällsområden som är av intresse.

I min empiri består 19 av 23 nyheter från Aftonbladet och enbart fyra är producerade av Expressen vilket innebär att min studie innehåller en större vinkling av Aftonbladet arbete än Expressens. Detta bör tas i åtanke vid uppsatsens analys.

### 3.5 Etiska överväganden

Det som är positivt med min valda metod innehållsanalysen är att den inte innehåller etiskt känslighet, eftersom min empiri består i att tolkningen av massmediala texter.

Vetenskapsrådets fyra etiska krav: konfidentialitet, samtycke, nyttjande och information, (2011-08-10) blir i min uppsats något som jag inte behöver ta hänsyn till då jag inte har undersökt människor. Dock kommer jag nämna dessa för att visa och ta del av att jag har haft förståelse för vad dessa innebär och påvisa hur de inte är tillämpningsbara på min uppsats. Konfidentialitet att förvara personuppgifter säkert och ha tystnadsplikt inför det man som forskare får reda på. Då jag tar del av tidningsartiklar som är offentliga så har jag ingen tystnadsplikt. Samtyckeskravet är att respondenterna själva ska kunna bestämma om de vill medverka eller inte. Jag har ingen möjlighet att fråga de personer som är omskrivna i tidningen om godkännande och det finns egentligen inget behov, antingen har de själv valt att medverka eller så är deras namn fingerade. Nyttjandekravet att insamlad empiri endast får användas till benämnd forskning och även i detta fall finns det ingen anledning till ett sådant krav. Informationskravet att informera de som är berörda av uppsatsen och det är samma sak som i nyttjandekravet de har antingen själva valt att vara med i tidningen eller så är det inte möjligt att spåra personens riktiga jag då deras namn är fingerade.

Den etiska aspekt som dock är diskutabel i min empiri är att vidareupprepa klienternas namn som nämns i artiklarna. Jag anser att de namn jag nämner, som inte är fingerade, är personer som är 18 år eller äldre och själva valt att figurera i media så det blir inte etiskt känsligt. Det namn som jag återupprepar, där personer är under 18 år är fingerade och kan inte spåras tillbaka till vilka dessa personer är. Även min subjektivitet som forskare är en viktig aspekt att diskutera. Eftersom jag handskas med skrivna texter blir det upp till mig att tolka och se mönster i det skrivna, det leder till att jag har en stor inverkan på resultat och analys. Det är oundvikligt att jag som forskare har en stor roll i min studies resultat.

## 4. Analys

Min analys börjar med att jag beskriver större händelser som skett under maj till november 2010. Detta ger förståelse för den mediala konkurrens som nyheterna skapats i. Avsnittet ger också ytterligare förståelse för den kontext inom vilket nyheter produceras. Jag landar sedan i mina valda teman, omnämnda aktörer och beskrivningsord, där jag med hjälp av teorier och massmedias arbetssätt försöka få en uppfattning på hur kvällspressen skildrar socialtjänsten. Jag har valt att använda begreppet ”beskrivningsord” eftersom värdeord eller nyckelord inte passar den typ av ord jag lyfter fram och analyserar.

Min ansats i denna uppsats är att analysera hur media går tillväga i nyhetsskapandet och vad det kan skapa för bild av socialtjänsten hos läsarna. Jag blandar begreppen händelse, nyhet och artikel när jag beskriver min empiri eftersom formen har varierat från artikel till notis till reportage.

### 4.1 Viktiga händelser 2010

För att få en förståelse om vad som var aktuellt i samhället och socialpolitiken under min valda tidsperiod 1/5 -1/11 tog jag del av årskrönikörer från 2010 hos Aftonbladet och Svenska Dagbladet och fick därigenom ett stort urval nyheter från det gångna året. Jag tittade även på riksdagens hemsida (2011-04-30) för att se på socialförsäkringsutskottets material och lagar och även tittat på webbsidan Sociala nätet (2011-04-30) där de samlar nyheter via pressmeddelanden från främst riksmidior om socialt arbete och socialpolitik. Anledningen till att jag gjorde detta är för att få ett sammanhang till min empiri. Jag tänker att vilka nyheter som är störst och mest aktuella i media kan styra vilka andra nyheter som kommer med i tidningen eller inte.

Inrikesnyheter på agendan var monarkin då kronprinsessan Victoria 19/6 gifte sig med Daniel Westling. När jag sökte på orden Victoria, Daniel, bröllop på Mediearkivet under 1/6 - 30/6 2010 på Aftonbladet och Expressen fick det 130 träffar och nio träffar på sökordet socialtjänst\*. Det kan vara en anvisning på hur prioriteringarna låg under juni månad. En annan betydelsefull händelse var riksdagsvalet som gick av stapel den 19/9 då resultatet blev att den borgerliga alliansen fick fortsatt styre, Socialdemokraterna fick sitt lägsta valresultat sedan 1914 och främlingsfientliga partiet Sverigedemokraterna kom in i riksdagen. På sökordet riksdagsval\* under 1/5 till 1/11 2010 fick 204 träffar jämförelsevis med socialtjänstens 72 träffar. Ytterligare en nyhet som påverkade under året var malmöskytten som inriktade sig på utlandsfödda. Spekulationer fördes om jämförelsen med Lasermannen och om det kunde ha med Sverigedemokraternas ingång i riksdagen att göra. Sökning på Malmöskytt under oktober månad gav 89 träffar och Socialtjänst\* gav 21 träffar. Detta var bara tre av de stora händelserna under 2010 som jag valde ut bland många andra inrikesnyheter.

På Sociala nätet hittade jag, under min valda tidsperiod, ett flertal nyheter om socialpolitik och socialt arbete som jag kategoriserade till huvudfrågor: ökade kostnader för ekonomiskt bistånd, stort antal utförsäkrade personer, avslagna och indragna sjukpenningar, demensboendenas brister, höga siffror på ungdomsarbetslöshet, problematiken kring ökade antal asylsökande och ensamkommande flyktingbarn, Socialstyrelsens granskning av §12 hem och diskussioner kring om LVU, lagen om vård av barn, bör eller inte bör revideras. Från min empiri har jag två artiklar som är relaterade till dessa ämnen jag fann på sociala nätet. Annica, 55 som är utförsäkrades trots svår sjukdom och inte fick ekonomiskt bistånd av socialtjänsten om hon inte sålde sin bostadsrätt inom fyra månader (AB 2010-09-17) och ”Jenny” som skriver en debattartikel med rubriken ”Utan tvångsvården skulle jag ha dött” (AB 2010-09-17) där hon tycker att diskussionen om §12-hemmen har hamnat på sandlådenivå och där hon nyanserar debatten genom sin positiva historia som blivit av sin vistelse på ett sådant hem.

#### *4.1.1 Aktuella lagändringar*

På riksdagens hemsida sökte jag på propositioner, motioner, betänkande och lagrådsremisser från socialförsäkringsutskottet under min valda tidsperiod och hittade två lagändringar under 2010 som matchade nyheter från Sociala nätets hemsida. Det var utlänningslagen (2005:716)

som förändrades genom att i 5 kap föra in fem nya paragrafer, där första paragrafen, 3 b § lyder: ”Uppehållstillstånd på grund av anknytning till en person enligt 3 eller 3 a § får beviljas endast om den person som utlänningen åberopar anknytning till kan försörja sig.” Nyheterna som refererar till nya lagen från sociala nätet lyder: ”Få klarar kraven för anhöriginvandring” och ”Lag splittrar flyktingfamiljer.”

Den andra lagändringen trädde i kraft 1 juli 2010 och handlade om lag (2003:1210) om finansiell samordning av rehabiliteringsinsatser där första paragrafen förklarar: 1 § Finansiell samordning enligt denna lag får inom ett samordningsområde bedrivas mellan Försäkringskassan, Arbetsförmedlingen, kommun och landsting för att uppnå en effektiv resursanvändning. Ett samordningsområde kan omfatta en eller flera kommuner eller delar av kommuner. Kommunerna kan vara belägna inom olika landsting. På sociala nätet lät nyheten i samband med lagen ”Bättre handläggning sedan rehabiliteringskedjan infördes”

Att genomföra en bakgrundskoll av medieutbudet handlade om att ge och förklara en begränsad del av det samhälleliga sammanhanget och en förståelse för vad som har varit på agendan utifrån min studies synpunkt. Det finns en begränsning i att jag har valt att titta på två årskrönikor, Socialförsäkringarnas förändrade lagar och en specifik hemsida om nyheter i socialt arbete och socialpolitik. Det blir en vinkling av nyhetsklimatet under 2010. Det som jag får ut av mina valda referenser är en bakgrund som passar min studie och fungerar för att bygga på min analys och är användbar i förhållande till mina artiklar.

## 4.2 Teman i materialet satta i teoretiskt perspektiv

Utifrån min tidigare beskrivna känsla av positiva och negativa känslor av artiklarna ställde jag följande frågor till min empiri: vilka aktörer finns med, hur framställs de och med vilka ord beskrivs de? Med aktörer menar jag personer, yrken eller organisationer som beskrivs i nyheterna. Jag valde dessa teman eftersom det representerade de ämnen som jag fann bäst illustrerar socialtjänsten som aktör. Jag tog hänsyn till tidsbegränsningen med min undersökning och bestämde jag mig för att inte gå in på underförstådda meningar eller ”skrivet mellan raderna”. Jag analyserar den text som läsare konkret tar del av. Det var lätt att finna aktörerna och beskrivningsord. Det gav en tydlig illustration av ett sätt att skapa en mediebild av socialtjänsten.

### 4.2.1 Omnämnda aktörer

I min empiri skrivs klienterna oftast ut med sina förnamn, det autentiska eller fingerade. Nämnas inga namn då brott begåtts, av sekretess eller av andra anledningar nämns deras kön och ålder. En av mina artiklar har följande rubrik ”80-åriga Alf får ett eget hem” (Expressen 10-10-05). Artikeln innehåller en bild på Alf och handlar om att han blivit vräkt från sin lägenhet och därefter bott på ett härbärge. Gruppchef för socialtjänsten benämns och spelade en aktiv roll i att lösa Alfs situation. Det är ett exempel på det mediedramaturgiska begreppet personifiering. Journalisten ger hemlöshet ett ansikte, ett namn och en situation att relatera till. Lundgren, Ney och Thurén (1999) menar att människor inte är intresserade av abstrakta beskrivningar utan mer intresserade av nyheter som har med andra människor att göra.

När socialtjänsten beskrivs i artiklarna har de varierande namn. De benämningar som förekommer, förutom socialtjänsten, är byråkratin där ingressen lyder: ”Byråkratin tvingar Birgit och Per-Erik att flytta isär efter 60 år” (AB 2010-08-28) Myndigheten benämns i samband med nyhet som behandlar ett LVU (Lag om särskilda bestämmelser om vård av unga): ”Elin måste med alla medel hållas från barnet, ansåg myndigheterna.” (AB 2010-05-19) Kommunen nämns i en artikel om en adoption som gått snett: ”Samtidigt har kommunen skyldighet att agera om föräldrarna inte klarar av sin uppgift” (AB 2010-06-17) Soc står med på en rubrik om en nyhet som även behandlar LVU: ”Soc förde bort barnen i smyg.” (AB 2010-10-20) Socialen står med i ingressen i en artikel som handlar om ett mord: ”I två år hade den 63-åriga kvinnan sökt hjälp hos socialen” (Expressen 2010-06-14). Det är mer abstrakta aktörer eftersom det går att benämna på varierande vis och är inte lika konkreta och lättförstådda som Alf, 80 som fått egen lägenhet. De använder ”hemlösa Alf” stället för hemlöshet och då blir nyheten mer intresseväckande för oss som läser.

De gånger som socialtjänsten rapporteras med namn är då det är en specifik kommuns eller stadsdels socialtjänst som har begått ett misstag eller är utsatt för kritik. I två artiklar av mina artiklar så står det skrivet ”I domen kritiserades socialtjänsten i Nynäshamn på flera punkter” (AB 10-05-19) eller ”Socialstyrelsen har upprepade gånger riktat kritik mot Marks kommun” (AB 10-10-20) De benämner och namnsätter socialtjänsten och det ger oss läsare lite mer att utgå ifrån då vi får beskrivet i vilken stad eller kommun nyheten har tagit plats.

Då socialchefen blir omnämnd sker det vanligtvis i slutet av artikeln, då antingen med ett uttalande i fallet eller bara ett konstaterande att de inte vill uttala sig. I en nyhet beskrivs i artikelns slut en chef på socialtjänstens ovilja att uttala sig på följande vis: ”[...] vill inte

kommentera ärendet. Han vill inte ens veta vilken pojke det handlar om” (AB 2010-07-22)  
Ordet ens i den framställningen av chefens agerande blir väldigt värdeladdat. Jag tolkar ordet som att det förmedlar en känsla av chefens totala ointresse, engagemang och att han bryr sig så lite att han inte så mycket som vill veta pojkens namn. Andra exempel på chefs uttalande är: ”Socialchefen kunde i går inte säga något om det enskilda fallet.” (Expressen 2010-06-14)  
”Jag vill inte uttala mig om fallet innan granskningen är klar, säger chefen på socialtjänsten till Expressen” (Expressen 2010-10-09) Personen refererar till en granskning som Socialstyrelsen ska göra på fallet som handlar om barnvåldtäkt.

Den enda gången som socialsekreterare nämns är då de valt att uttala sig i en fråga, i detta fall har det handlat om en hemlös pappa och hans dotter: ”Flera personer har oroat sig för henne och kontaktat socialen. Det är en nyhet för Peters socialsekreterare Petra Thedin.” (AB 2010-08-01) Här skrivs socialsekreterarens för- och efternamn ut tillsammans med dess yrkestitel. När denna aktör valde att uttala sig känner jag att det ger föreställning av att denne bryr sig, därför uttalar den sig. Socialsekreterare omnämns i allmänna ordalag i ”Anna såldes – fallet tas upp igen” (AB 2010-05-06): ”De största problemen är att socialtjänsten har för lite tid för de utsatta och för många inblandade socialsekreterare, säger Annas fostermamma.”

Advokater och åklagare var inte ofta omnämnda som aktörer. Då de figurerade var de eftersom de valt att uttala sig. Socialtjänsten har inte larmat oss om det här, säger åklagare Ulrika Rogland (AB 2010-05-04) ”Åklagaren Ulrika Rogland kände inte till att socialtjänsten ansvarar för huset.” (AB 2010-05-05) ”Det är en stor lättnad, säger mannens advokat Catharina Tholin” (AB 2010-10-19)

Polisen var även en sådan aktör som fick stort utrymme i nyheterna och inte sällan var i motsatsförhållande till socialtjänsten. Andersson (2003) berättar att i sin forskning verkar poliser ofta är talesmän gentemot media. Nyheten ”Socialtjänsten larmade inte om sexköpen” (AB 10-05-04) handlar om att polisen inte fått larm av socialtjänsten om pågående prostitution av en 14-årig tjej. I denna nyhet uttalar sig en åklagare om att varken de eller polisen blivit informerade av socialtjänsten.

Ett särskilt fall, som jag nämnt tidigare, är klienten Annica, 55 som förekommer som nyhet i samband med riksdagsvalet. Rubriken antyder på en koppling till Fredrik Reinfeldt: ”Hennes öde – hans mardröm. (AB 10-09-17) Hennes öde syftar på Försäkringskassan nekande av hennes förtidspension trots allvarlig sjukdom och Fredrik Reinfeldts då så kallade mardröm



eftersom hennes berättelse spridits på Facebook och på hennes dotters blogg. Artikeln i sig nämner inget om statsministern utan kritiserar Försäkringskassans beslut och socialtjänsten för de säger att hon ska sälja sin lägenhet inom fyra månader för att erhålla försörjningsstöd. Är detta möjligt att se detta som en nyhet som fick en helsida på sjätte sidan på Aftonbladet främst för nyheten var valrelaterat eller gjordes till det? Det kan vara en åtgärd från tidningen att försöka eller påverka dagordningen. Bredvid sidnumret längst upp på artikeln syns Aftonbladets ”Val 2010 2 dagar kvar”. Aftonbladet, genom att berätta Annicas historia, för upp Försäkringskassans utförsäkrande, på den mediala dagordningen och genom sin gestaltning av det sociala problemet så införlivas läsarnas av mediernas dagordningsfunktion på utförsäkringen av Annica. Med tanke på sidnumret så verkar även Annicas utförsäkrande vara ett prioriterat socialt problem. De använder även valet som en slags bakgrundsvariabel och får in statsministern i rubriken, ett dramaturgiskt sätt att vinkla en nyhet.

Andra klienter som omnämns är Birgit och Per-Erik som önskar bo tillsammans på Per-Eriks äldreboende, men blivit nekade eftersom Birgit inte anses tillräckligt sjuk. Artikelns rubrik är ”Allt vi vill är att få vara tillsammans” (AB 2010-08-28) De två finns även med en bild där de sitter tätt omslingrade, ett sätt att tillämpa personifiering då vi får se det kära, olyckliga paret. Jag uppfattar att nyheten egentligen behandlar lagstiftningen kring biståndsbedömning och äldreboendets ekonomiska resurser och prioriteringar. Det som nyheten förmedlar är biståndshandläggarna på kommunen som anser trots Birgits yrsel, trötthet och ständiga värk i händer och fötter att Birgits hälsa är inte tillräckligt dålig för äldreboendet och att det är verksamhetschefen Siv Jensen som uttrycker att det är en kostnadsfråga och att de måste prioritera de som är mest sjuka. Det är lättare att rapportera om Birgit och Per-Erik och deras oönskade situation än att diskutera socialtjänstlagens brister eller ekonomin hos de kommunala äldreboendena. Det är den dramaturgiska tekniken, konkretion, som journalisten använder sig av då de framställer något som är konkret och lättförståeligt, två äldre personer i en parrelation och enhetschef för äldreboendet, än det abstrakta och mer komplexa i den icke fungerande lagen eller äldreboendets ekonomiska resurser.

#### *4.2.2 Beskrivningsord*

Jag anser att det är lämpligt att sammanbinda sättet aktörerna beskrivs av kvällspressen med den genre som kvällspressen tillhör för att därmed få en ökad förståelse för sättet journalisterna arbetar med beskrivningar. Eller som May (2001) uttrycker att ett dokument

innebörd går inte att förstå om man inte är medveten om vilken genre den tillhör och vilka konsekvenser detta får för tolkningen av dokumentet. Ghersetti (2004) berättar vidare om att skvaller- och kvällstidningar är liktydigt med sensationsjournalistik, då de innebär att ägna sig åt underhållande, vinklade och överdrivande sätt att skapa media. Begreppet sensationsjournalistik är det sätt som journalisterna använder sig av dramaturgiska inslag i nyhetsproduktionen för att fånga läsarnas uppmärksamhet. Sättet journalisterna skapar denna sensationsjournalistik är genom att gatekeeping funktionen stoppar händelser som inte uppfyller kvällspressens nyhetsvärdering och därefter används de dramaturgiska teknikerna för att ytterligare förhöja sensationen i nyheten. (ibid)

Min empiri innehöll två reportage som behandlade hemlöshet hos barn och unga och i båda fallen ordet *tvinga* med. I en av dem i rubriken: ”Tvingad att bo i tält” (AB 2010-08-01) och i ingressen på det andra reportaget kan man läsa ”Kim, 18, tvingas sova utomhus i sovsäck” (AB 2010-10-09) Verbet att tvinga talar för sig själv i dessa situationer och min tolkning av ordets betydelse blir att det skildrar en bild av socialtjänsten som en drivande, piskande myndighet, de lämnade klienterna inga valmöjligheter, de pressade dem till det. Det är som jag ser det, den dramaturgiska tekniken intensifiering, att skapa större dramatik genom att använda starka begrepp, såsom tvinga, för att ge nyheten en starkare laddning.

Andra ord som jag fann beskrivande för socialtjänsten och som kopplar till intensifiering var vädja och förgäves. Vädja förekom i samband med att socialtjänsten arbete kritiserades. Ingressen på ”Adopterade Sara skickades tillbaka” lyder: ”Jag vill inte stanna här. Jag vill hem, vädjar flickan i telefon.” (AB 2010-06-17) Vädja förekommer även i ingressen till artikeln Hemlös i ett år står det ”I ett år har Kim Svensson, 18, vädjat till socialtjänsten om att få ett hem.” (AB 2010-10-09) Artikeln med rubriken Femåriga Mikael levde i smutsen återfinns vädja som följer: ”Vi har vädjat om hjälp, men socialen har inte visat något intresse.” Klienternas vädjande leder till att ordet tyder på en roll som offer. Artiklarna formulerar det som att klienterna måste be om nåd och bönfalla till socialtjänsten. Ordet förgäves figurerade tillsammans med vädja i artiklarna, då aktörer försökt få socialtjänsten att agera, men utan framgång. ”De larmade om och om igen, men förgäves.” (AB 2010-08-13) Förgäves ger mig en känsla av att försöken var i onödan, meningslöst och helt utan resultat. De två orden tillsammans förmedlar en bild av att be den stora myndigheten om hjälp (vädja) och bli ignorerad (förgäves).

Socialtjänstens agerande beskrivs i en rubrik som följer: ”Soc förde bort barnen i smyg.” Även här anar jag en viss intensifiering med de starka uttrycken *bortföra* och *i smyg*. Hade detta varit en händelselös nyhet så hade rubrikens starka ord ändå gett nyheten en sensationell vinkel. Vi har även offer och skurk i samma mening, då soc är skurken som förde bort barnen som är offren. Dessutom förde de inte enbart bort barnen, utan de gjorde det även det i smyg, hemlighetsfullt och utan att berätta.

Som jag kände inledningsvis tillhör kvällspressen sensationsjournalistik (Ghersetti 2004) I samband med diskussionen hur aktörerna beskrivs vill jag återkomma till att kvällspressen tillhör de kommersiella medierna. Ohlsson (1997) betonar att kvällspressen drivs av företag med krav på lönsamhet och tillväxt och måste därmed anpassa sig till marknaden. Ghersetti (2004) menar att kvällspressens nyheter ska vara billiga att framställa och fånga en så bred målgrupp som möjligt. Strömbäck (2000) skriver att bearbetad, grävande journalistik är kostsam och kan vara besvärlig för tidningens annonsörer, vars inkomstbringande tidningen är beroende av, förutom lösnummerförsäljningen. Naturligtvis vill inte tidningen riskera sitt förhållande med dessa. Vinstinriktandet, kravet och prioriteringen på billig journalistik än granskande, tillsammans med den genre som kvällspressen tillhör, verkar ha stor inverkan på hur personerna på redaktionen väljer att prioritera i gatekeeping funktionen och nyhetsvärderingen och även vilka dramaturgiska tekniker de använder i skrivandet.

### 4.3 Trovärdighet och sociala problem

Jag fann i Jesper Strömbäcks bok ”Makt och medier” (2000) ett beslutat från medieforskare Maria Elliots avhandling ”Förtroende för medier” där det visar sig att riksradien och Sveriges Television hamnar högst på förtroendelistan av medierna, medan kvällspressen hamnar längst ner. Strömbäck (2000) skriver att ju mer förtroende läsarna har för mediet desto starkare blir dagordningsfunktionen. Därmed kan jag ju konstatera att kvällspressens dagordningsmakt inte är lika stor som andra medier, men en dagordningsmakt finns där trots, lågt förtroende hos läsarna. Exempel på ett medium med stort förtroende är Sveriges television och programmet Uppdrag Granskning med Janne Josefsson. Ett exempel inom det programmet som fick stor uppståndelse var fallet med Louise i Vetlanda.

De samhällsproblem som medierna fäster störst vikt vid blir de som läsarna anser är viktigast (ibid.)

Andersson & Lundström (2002) skriver att tidningar och andra sorters medier har en viktig

roll för vad och hur sociala problem kommer att tolkas av medborgarna. Den dagordningsmakten kan vara att bestämma vilka sociala problem som är mest prioriterade, exempel på detta återfinns i min empiri: "Hon blåste socialen på 600 000 kronor" (AB 2010-05-05) Bidragsfusk som ett socialt problem, kan jag som socionomstudent, tänka är en dagordningsfunktion som inte gagnar klienter med ekonomiskt bistånd eller förtroendet för socialsekreterare eller socialtjänsten. I detta fall är den en nyhet som passar medielogiken och den mediala dramaturgin eftersom nyheten är dramatisk, provocerande och sensationell. Det är det dramaturgiska tekniken intensifiering då de skriver ut det stora beloppet och använder begreppet blåste socialen som är en myndighet, som ett sätt att göra nyheten mer spektakulär.

## 5. Sammanfattning

Utifrån mitt resultat och tolkning av empirin har det framkommit att kvällspressens sätt att framställa aktörer som berördes vad särskilt klienterna, advokater, åklagare, poliser och socialtjänstens personal. Dessa aktörer framställdes på olika vis, klienterna framställdes vanligtvis som offer, med namn, ålder och i vissa fall på bild. Medan socialtjänsten beskrevs med varierande namn utifrån vilken känsla de ville förmedla, exempelvis är det skillnad på att kalla dem byråkratin jämfört med soc. De professionella personerna såsom advokater, åklagare och poliser omnämndes bara då de valt att uttala sig, men socialtjänstens chefer nämndes både i de fall då de uttalar sig och om de fall de inte valt att uttala sig.

Socialsekreterare förekom i ett fall och det behandlade en nyhet om barnhemlöshet.

De beskrivningsord jag tagit med i analysen var *tvinga*, *förgäves*, *vädja*, *bortföra*, *i smyg* och *blåste*. Jag sammankopplar dessa med mediernas användning av de dramaturgiska teknikerna och hur jag uppfattade ordens sätt att beskriva aktörerna.

Jag tar även in genren som kvällspressen tillhör i journalistiken och hur detta påverkar det sätt som aktörerna nämns och beskrivs med ord. Det tillför en breddad bild av hur deras prioriteringar och begränsningar påverkar hur artiklarna utformas. Resonemang för jag även om hur dagordningsmakten kan påverkas av förtroendet läsarna har för kvällspressen och att människor visar sig ha minst förtroende för kvällspressen och det ger dem liten dagordningsmakt. Det mediala arbetssättet styr även vilka sociala problemen som förs upp på dagordningen och då även vilka sociala problem som samhället sen uppfattar ha företrädesrätt i att betrakta som viktiga bekymmer att ta ha i åtanke. Jag exemplifierar i min empiri bidragsfusk som ett socialt problem som belyses av media för att det bra passar in på kvällspressens medielogik och ges därför uppmärksamhet.

## 6. Slutdiskussion – om socionomers möte med medias bild av deras yrkesfält

Då jag sökte material till denna studie fann jag två böcker som är skrivna nu på senare år: ”Mediehandbok för socialarbetare”(2006) av Jörgen Lundälv & Ulla-Carin Moberg och Stiftelsen Allmänna barnhusets konferens (2003) ”Att möta media” Dessa kan tyda på att relationen mellan media och socialtjänsten har blivit mer prioriterad. Jag ska föra en diskussion om medieträning och vad en sådan träning kan innebära utifrån böckerna. Jag vill belysa deras hur de gemensamt delar intresset för sociala problem. Även ta upp begreppet medieträning och tala om hur detta skulle kunna fungera som ett hjälpmedel för både framtida socionomer och aktiva socionomer i arbetslivet. Slutligen kommer jag belysa hur min studie fått betydelse för mig rent kunskapsmässigt och hur jag påverkats av resultaten.

### 6.1. *Mötet mellan media och socialtjänsten*

Lundälv & Moberg (2006) talar om medias och socialtjänstens delade uppgift att företräda den lilla människan. Skillnaden i relationen är att socialarbetaren ser det komplexa i människan medan journalisten måste förenkla. Presschefen för Statens institutionsstyrelse Jessica Rydén (2003) menar att fördelarna med att ha kontakt med media är många, att visas upp i media är ett bra sätt för personalen att få respons och även när medias skildring är negativ finns fördelen att det leder till en granskning av myndigheten som kan finna eventuella missförhållanden. Lundälv & Moberg (2006) har flera rubriker i sin bok som beskriver varför socialarbetare bör intressera sig för media, där jag valt ut ett fåtal: För att vi tjänar på att bli granskade, för att nå klienter och riskgrupper, för att höja statusen i kåren, för att sprida kunskap och för att i mötet med journalisten tvingas vi tänka till. Dessa är alla bra anledningar till att vilja påverka media, men vad kan vi göra för att socionomer ska få kunskap om media och hitta sätt till en god kontakt till journalistkåren? Ett sätt att bli mer säker i relationen med media är att vara medietränad, vilket jag menar är att ha kunskap och vetskap i vad vår roll är gentemot journalisterna, vad vi måste och vad vi kan göra.

### 6.2 Medieträning för socionomer

Ett sätt att bli mer medietränad som socionom är att vara införstådd med vad lagen säger om mötet med media. I Offentlighets- och sekretesslagen (OSL) gäller sekretessen för socialtjänsten enligt Clevesköld & Thunved (2009) när det kommer till uppgifter om enskilda personer som framkommit i allmän verksamhet.

Undantagen till sekretessen är meddelarfrihet till media som står beskriven i 13 kap 1-3§§.

Lundälv & Moberg (2006) beskriver att meddelarfriheten tillkommit eftersom de anställda ska ha rätt att tala om för medierna att missförhållanden förekommer, medborgarnas rätt till insyn det är en rättighet. Lagen innehåller ett efterforskningskydd för den anställde då ingen person får lov att efterforska i vem som har talat med media. (ibid)

Meddelarfriheten för socialtjänst gäller dock endast de undantagen som står i 26 kap 15§ 2 st meddelarfriheten gäller än verkställigheten av beslut om omhändertagande, beslut om vård utan samtycke eller beslut om sluten ungdomsvård. Clevesköld & Thunved (2009) förklarar att det innebär frihetsberövandet som sker i ett omhändertagande och de beslut som rätten har fattat. Socialtjänstens utredning som lett till beslutet är alltid sekretessbelagd. Det finns även ett annat undantag från sekretessen i OSL 10 kap 1§ där det står att sekretess till skydd för en enskild inte hindrar att en uppgift lämnar till en annan enskild eller myndighet, om den enskilde samtycker till det.

Att bli medietränad är veta hur och kunna skapa en god relation till journalister och media. I Mediehandbok för socialarbetare (2006) finns det många praktiska tips för hur man ska gå tillväga för att förbereda sig, bete sig under och efter en intervju med en journalist. De tipsar även om hur man bäst ser till att få kontakt med pressen utifrån pressreleaser, presskonferens, nyhetsbrev o.s.v. Det finns även råd utifrån en socialtjänstvinkel vilka sorts nyheter som har nyhetsvärde t.ex. utvärderingar, uppföljningar, nya rapporter, nationell statistik, nya lagar riskgruppers tillkomst eller försvinnande och sociala problems förbättringar eller försämringar. Strömbäck (2000) skriver om möjligheter för utomstående aktörer, exempelvis socionomer, att kunna influera vad som blir nyheter och framställningen av dem. Man ska kunna presentera budskap så att det passar medierna, anordna händelser som är medieanpassade och se till att tillgången på information är medieanpassad. (ibid.)

### 6.3 Kunskaper och lärdomar om media

Jag vill slutligen reflektera över hur uppsatsen har påverkat mig i min uppfattning av ämnet. Jag har även kommit underfund med att vi som socionomstudenter inte förbereds på kontakten med media och innehar inget gemensamt förhållningssätt gentemot media. Jag har under studiens gång förstått att det behövs förbättringar inom det området för att kunna påverka och förändra medias sätt att framställa socialtjänsten. Det jag har lärt mig har lett till att jag har fått en uppfattning för hur viktigt det är att inte vara rädd för media utan att se dem mer som en tillgång som jag kan använda som socialarbetare med rätt medieträning. Att följa

sekretesslagstiftningen är viktigt för de professionella socialarbetare och för klienternas bästa, men att ignorera och aldrig uttala sig i media gynnar varken yrket, klienterna eller relationen till journalisterna. Ett bättre alternativ anser jag att vara tillmötesgående och ärlig till journalisterna och vara föreberedd på att leverera viktig information till samhällsmedborgarna. Socialtjänsten skildras i media och kommer fortsätta skildras. Den positiva vinkeln av det är att när media tar upp ett ämne, en nyhet, ett socialt problem och belyser det ges det uppmärksamhet. Det finns naturligtvis flera negativa aspekter med medias sätt att rapportera om sociala problem som exempelvis fördomar och andra stigmatiseringar för klienterna och även negativt för socialtjänsten då dess arbete behandlas. Dock kan medias rapportering om sociala problem exempelvis leda till ökade resurser, få upp politikernas ögon, skapa intresseföreningar, leda till artiklar i tidskrifter och fler debattprogram i tv.

De frågeställningar som uppkommit då jag skrivit uppsatsen har varit: finns det utformade mediehanteringar hos socialtjänsterna och hur ser dessa i så fall ut? Göte borgs universitet har medieträning i sin socionomutbildning, men hur många andra socionomutbildningar har detta? Finns det medieutbildningar för aktiva socionomer? Dessa frågeställningar är de jag anser hade varit intressant att undersöka närmare då dessa kan påverka och förändra socialtjänstens framställning i media.

## 7. Referenser

Andersson, Gunvor & Lundström, Tommy (2002) "Barns och ungas utsatthet i pressen" *Socionomen*, 8, 2, 21-32.

Andersson, Gunvor (2003) "Utsatta barn och social barnavård i pressen" *Att möta media: Allmänna Barnhusets konferens 29 september-1 oktober 2003*. Stockholm: Allmänna barnhuset

Bergström, Göran & Boréus, Kristina (red.) (2005). *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. 2., [omarb.] uppl. Lund: Studentlitteratur

Boréus, Kristina. (2011) "Texter i vardag och samhälle". Ahrne, Göran, Ahrne, Göran & Svensson, Peter. *Handbok i kvalitativa metoder*. 1. uppl. Malmö: Liber

- Bryman, Alan (2011) *Samhällsvetenskapliga metoder*. 2., [rev.] uppl. Malmö: Liber
- Clevesköld, Lars & Thunved, Anders (2009). *Sekretess: handbok för socialtjänsten*. 3., [omarb.] uppl. Stockholm: Norstedt juridik
- Ghersetti, Marina (2004) ”Sensationsjournalistikens mekanismer” Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.) *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur
- Gibelman, Margaret (2004) “Television and the public image of Social Workers: Portrayal of Betrayal?” *Social Work* Vol 49 nr 2 s.331-334
- Hadenius, Stig & Weibull, Lennart (2005[2003]). *Massmedier: en bok om press, radio & TV*. 8., helt omarb. uppl. Stockholm: Bonnier
- Josefsson, Christina (2003). *Att möta media: Allmänna Barnhusets konferens 29 september-1 oktober 2003*. Stockholm: Allmänna barnhuset
- Jönson, Håkan (2010). *Sociala problem som perspektiv: en ansats för forskning & socialt arbete*. 1. uppl. Malmö: Liber
- Lag (2003:1210) om finansiell samordning av rehabiliteringsinsatser (2011) (elektronisk) <http://www.notisum.se/rnp/sls/lag/20031210.htm> (2011-05-16)
- Lundgren, Kristina, Ney, Birgitta & Thurén, Torsten (1999). *Nyheter: att läsa tidningstext*. Stockholm: Ordfront
- Lundman, Berit & Hällgren, Graneheim, Ulla. (2008) ”Kvalitativ innehållsanalys.” Granskär, Monica & Höglund-Nielsen, Birgitta (red.) *Tillämpad kvalitativ forskning inom hälso- och sjukvård*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur
- Lundälv, Jörgen & Moberg, Ulla-Carin (2006). *Mediehandbok för socialarbetare*. Gävle: Meyer



May, Tim (2001). *Samhällsvetenskaplig forskning*. Lund: Studentlitteratur

Nationalencyklopedins officiella hemsida (2011) (elektronisk), <http://www.ne.se/expressen> & <http://www.ne.se/aftonbladet> (2011-04-25).

Nilsson, Malin (2004) "Mediernas makt över tanken" Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.) *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur

Offentlighets- och sekretesslag (2009:400) (2011) (elektronisk) <http://lagen.nu/2009:400> (2011-05-21)

Ohlsson, Lars B. (1997). *Bilden av den "hotfulla ungdomen": om ungdomsproblem och fastställandet och upprätthållandet av samhällets moraliska gränser*. Diss. Lund : Univ.

Petersson, Olof & Carlberg, Ingrid (1990). *Makten över tanken: en bok om det svenska massmediesamhället*. Stockholm: Carlsson

Riksdagens officiella hemsida (2011) (elektronisk) <http://www.riksdagen.se/> (2011-04-30)  
Sociala nätets hemsida (2011) (elektronisk), <http://www.socialanatet.se/nyheter> (2011-04-30).

Sprängaren (2001) (DVD) Colin Nutley. Sweetwater

Strömbäck, Jesper (2000). *Makt och medier: samspelet mellan medborgarna, medierna och de politiska makthavarna*. Lund: Studentlitteratur

Vetenskapsrådets forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning (elektronisk)  
[http://www.ibl.liu.se/student/bvg/filarkiv/1.77549/Forskningsetiska\\_principer\\_fix.pdf](http://www.ibl.liu.se/student/bvg/filarkiv/1.77549/Forskningsetiska_principer_fix.pdf) (2011-08-10)

Vikkelsø Slot, Line (2004) "Den journalistiska legitimeringen av den danska invandrardebatten" Blomberg, Helena (red.) *Sociala problem och socialpolitik i massmedier*. Lund: Studentlitteratur

Utlänningslagen (2005:716) (2011) (elektronisk)

<http://www.notisum.se/rnp/sls/lag/20050716.htm> (2011-05-16)

Zugazaga Carole B, Surette Raymond B, Mendez Monica & Otto Charles W (2006) "Social worker perceptions of the portrayal of the profession in the news and entertainment media: an exploratory study" *Journal of social work education, Vol. 42, No. 3 s.621-635*

## 7.1 Tidningsartiklarna

Tidningsartiklarna listade utifrån datumet de publicerades:

Aftonbladet 2010-05-04 Socialtjänsten larmade inte om sexköpen

Aftonbladet 2010-05-05 Hon blåste socialen på 600 000 kr

Aftonbladet 2010-05-05 Såldes för sex i socialens hus

Aftonbladet 2010-05-06 Anna såldes – fallet ska tas upp igen

Aftonbladet 2010-05-19 Äntligen får Elin tillbaka sin baby

Aftonbladet 2010-05-21 Hon torterades under flera år

Aftonbladet 2010-06-05 Våldtog sin egen dotter

Expressen 2010-06-14 Sökte hjälp för att komma bort – nu är sambon mordmisstänkt

Aftonbladet 2010-06-17 Adopterade Sara skickades tillbaka

Expressen 2010-07-04 Han fick psykvård som barn

Aftonbladet 2010-07-22 "5-åringens liv är i fara"

Aftonbladet 2010-08-01 Tvingad att bo i tält

Aftonbladet 2010-08-13 Femåringe Mikael levde i smutsen

Aftonbladet 2010-08-28 "Allt vi vill är att få vara tillsammans"

Aftonbladet 2010-09-17 Hennes öde – hans mardröm

Aftonbladet 2010-09-17 Utan tvångsvården skulle jag ha dött

Expressen 2010-10-09 Han döms för barnvåldtäkt

Expressen 2010-10-05 80-åriga Alf får ett eget hem

Aftonbladet 2010-10-09 Hemlös i ett år

Aftonbladet 2010-10-10 Bortrövade mitt i vimlet

Aftonbladet 2010-10-10 ”De utnyttjar 15-åringar”

Aftonbladet 2010-10-19 Mamma höll dotter gömd – i husvagn

Aftonbladet 2010-10-20 Soc förde bort barnen i smyg