



**LUND**  
UNIVERSITY

# Sugar mamas och snuskiga gubbar – en genuskritisk diskursanalys om den offentliga framställningen av den kvinnliga sexturismen

Lovisa Gustafsson Thorild

Mänskliga Rättighetsstudier

Vårterminen 2012

Handledare: Dr. Olof Beckman

# Abstract

This essay seeks to critically examine the differences in perception of women and men who pay for sexual experiences abroad. It is a discourse analysis that investigates the similarities and differences between the female and male sex industry. The main focus of this essay is to examine the language that is being used to describe the female sex tourists that travel abroad to engage in sexual relationships with younger men. And in which ways the sex tourism industry is being affected by different books, TV – shows and movies that are being presented to us in our daily life. With the conclusion that the contradictory way people talk about stereotypes and traditional gender roles have some affect on how the female sex buyers are being portrayed as a “romance – tourist” instead of a “sex – tourist”. This expression do not sound as severe as being an actual “sex – tourist” and it almost have some of a positive tone, which makes it more difficult to investigate whether the men who works at the beaches and hotels are being victims of prostitution or not.

Nyckelord: genuskritisk, diskurs, sexindustri, sexturist, romansturist, romantisk entreprenör

# Innehållsförteckning

|   |    |
|---|----|
| Abstract .....  | 2  |
| Innehållsförteckning .....  | 3  |
| 1 Inledning .....   | 4  |
| 1.1 Syfte och frågeställning .....  | 4  |
| 1.2 Avgränsning .....   | 5  |
| 1.3 Teori .....   | 5  |
| 1.4 Metod .....   | 8  |
| 1.5 Material .....  | 9  |
| 2 Bakgrund .....  | 10 |
| 2.1 Hustlers, beach boys och bumsters .....                                       | 10 |
| 2.2 Innebörden av den kvinnliga sexturismen .....                                 | 12 |
| 2.3 Innebörden av den manliga sexturismen .....                                   | 13 |
| 2.4 The girlfriend experience .....   | 13 |
| 2.5 Jämförande diskussion .....   | 14 |
| 3 Analys av medias bidrag till framställningen av den kvinnliga sexturismen ..... | 15 |
| 3.1 Begrepp som skapar dubbelmoraler .....  | 15 |
| 3.2 Venusianernas, marsianernas och mr Darcys bidrag till sexturismen .....       | 18 |
| 3.3 Relevansen av olika attityder och etiketter .....                             | 21 |
| 3.4 Intersektionalitet och maktkonstruktioner .....                               | 23 |
| 3.5 Sammanfattning .....  | 24 |
| 4 Resultat och diskussion .....   | 27 |
| 4.1 Konsekvenserna ur ett genusperspektiv .....                                   | 27 |
| 4.2 Likheter och skillnader mellan manlig och kvinnlig sexturism .....            | 28 |
| 4.3 De olika diskurser som uppstår och var de har sin grund .....                 | 29 |
| 5 Slutsatser .....  | 31 |
| Referenser .....  | 34 |

# 1 Inledning

När man tänker på begreppet sexturism samt dess innebörd, är det första som de flesta tänker på män som åker till länder som Thailand för att köpa sex och utnyttja kvinnor och barn som befinner sig i en fattig och utsatt situation. Men faktum är att detta fenomen idag finns i motsatt form. Den kvinnliga sexturismen finns och har ökat i länder som bland annat Jamaica, Kenya, Barbados samt Gambia. Även om den kvinnliga sexturismen inte har fått lika mycket uppmärksamhet som den manliga genom åren, så har den funnits ungefär lika länge. Redan runt 60-talet då charter och massturism började eskalera fanns fenomenet. Kvinnor från Tyskland, Skandinavien och England började då resa alltmer framförallt till länder som Italien och Spanien och Grekland för att ha en så kallad semesterromans. På 90-talet började fenomenet få alltmer uppmärksamhet, då man började urskönja att sexturismen är en starkt växande industri där genusperspektivet förändras och kan ses med nya perspektiv. Den kvinnliga sexindustrin har trots detta inte fått samma utrymme som den manliga sexturismen. Baserat på detta vidare perspektiv kan man ändå se att en stor del av sexturisterna som reser utomlands är kvinnor.<sup>1</sup>

## 1.1 Syfte och frågeställning

Syftet med denna uppsats är att göra en diskursanalys för att undersöka vilken maktposition offentlig media, vilket även innefattar populärvetenskaplig film och offentlig community har förfogande över, samt vilka konsekvenser detta får för hur den manliga och kvinnliga sexturismen framställs. Olika perspektiv kommer att undersökas som till exempel de eventuella skillnaderna och likheterna som finns mellan manlig och kvinnlig sexturism, samt vilka begrepp man använder då man talar om fenomenet. Även den roll som maktpositionerna inom sexturismen spelar kommer att undersökas, och analyseras i syfte att få en djupare förståelse till vilken betydelse olika begrepp och benämningar har i vårt dagliga språk. Huvudfrågeställningen för detta arbete är: Hur påverkar populärmedias framställning av kvinnor i rollen som sexkonsumenter den allmänna förståelsen av genus och makt i samband med sexturism?

---

<sup>1</sup> Phillips, Joan, *Female* "Sex Tourism In Barbados: A Postcolonial Perspective" I *World Affair*, Vol. 14, No. 2 (2008), s. 201

## 1.2 Avgränsning

Uppsatsen kommer att fokusera på ett genusperspektiv och vilka skillnader och likheter det finns, samt vad dessa skillnader får för konsekvenser i förhållande till kön, makt och medias val av material då de väljer att inte framställa den på liknande sätt som de gör med den manliga sexturismen, men framförallt då den inte får samma plats i Media samt att den sällan rapporteras om. Avgränsningar i form av homosexuella förbindelser och barnprostitution samt konsekvenserna av religion kommer att ske, eftersom att religion, homosexuella och barns rättigheter är ett stort område i sig och skulle behöva en mer djupare och mer ingående forskning. Uppsatsen kommer att fokusera på en diskursanalys av maktpositioner samt vilken roll kvinnligt och manligt spelar i förhållande till sexturism och synen på vad det faktiskt innebär.

## 1.3 Teori

Det teoretiska perspektivet i denna uppsats kommer att utgå ifrån Jacqueline Sanchez Taylors problematisering av den kvinnliga sexturismen. Som motsats till Taylors teorier kommer Sheila Jeffreys teorier om vilka skillnader hon anser att det finns mellan manlig och kvinnlig sexturism presenteras. Även begreppet intersektionalitet kommer att presenteras som ett analytiskt hjälpmedel för uppsatsens frågeställning.

Taylor utgår i sin studie ifrån intervjuer av kvinnliga resenärer som reser i syfte att ha sexuella relationer med män och pojkar på Jamaica och i Dominikanska Republiken. I sin vetenskapliga artikel *Female Sex Tourism: a Contradiction in Terms?* Problematiserar hon det faktum att det verkar finnas en dubbelmoral i förhållande till kvinnlig och manlig sexturism, då män som reser i syfte att ha sex oftast beskrivs just som "sexturister", medan kvinnor som reser i syfte att ha sexuella relationer oftast åker på så kallade romantiska resor. Genom detta får man inte samma bild av den kvinnliga sexturisten som den manliga. I sin artikel argumenterar hon för att kvinnor som reser i syfte att ha sexuella relationer kan relateras till samma fenomen som manliga turisternas avsikter. Dessa skulle bestå i samma ekonomiska maktpositioner samt sociala skillnader som manliga turister oftast utnyttjar då de gör sina sexresor. Hon menar också att det finns stora problem i att inte dra dessa paralleller mellan den kvinnliga och manliga sexturismen, eftersom detta förbiseende resulterar i ett försvagande av förståelsen av den teori och det allmänna förnuft som används för att analysera könsroller, maktpositioner, sexuellt utnyttjande samt sexturism.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, "Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?" I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 43

Globaliseringen har möjliggjort fler ekonomiska intressen samt ett ökat intresse för att undersöka relationen mellan manliga sexturister och de kvinnor som utnyttjas, också möjliggjort en ökad förståelse för maktrelationen mellan dessa parter. Taylor problematiserar detta genom att påpeka att maktrelationer mellan kvinnliga sexturister och män inte har utretts på samma sett eller tillnärmelsevis lika noggrant. Det finns fortfarande en tendens att fokusera på så kallade agenter eller gigolos som utnyttjar turistkvinnorna antingen ekonomiskt, emotionellt eller sexuellt. Istället för att fokusera på att kvinnorna eventuellt utnyttjar männen, vilket återigen sätter kvinnorna i en offerroll. Detta framställande av kvinnor som offer istället för förövare indikerar enligt Taylor på att det krävs en ännu mer komplex roll i fråga om makt och könsroller än vi har idag. Detta skulle i sin tur innebära att man hade kunnat se män som offer, vilket också hade kunnat leda till en djupare förståelse för de män som utnyttjas, samt på vilka grunder detta sker. Dessa grunder menar Taylor kan handla om att man hade kunnat utreda vilken betydelse etnicitet och ras har för fenomenet.<sup>3</sup>

Könsrollerna är enligt Taylor en viktig del i att det finns kvinnlig sexturism, eftersom många kvinnor gör detta för att det finns en viss stereotypisk bild av den mörkhyade mannen som mer uthållig, muskulös, samt för att det finns vissa uttryck som genomsyrar samhället. Ett exempel på detta är uttrycket ”once you go black you never go back”, många kvinnor är nyfikna på detta uttryck och åker på dessa resor för att utforska sin sexualitet. Det är även intressant att påpeka att de stereotypiska rollerna i vissa fall blir ombytta och kvinnan hamnar i en form av maktposition, där hon har makten och bestämmer vad som ska ske och när.<sup>4</sup> Samtidigt har hon en enorm frihet i förhållande till den man hon väljer att umgås med. Eftersom att hon är fri att åka därifrån samt har större ekonomiska fördelar, detta liknar på många sätt den manliga sexturismen.<sup>5</sup>

Det är även av vikt och intresse att påpeka att på grund av den globala ojämlikheten, så hamnar turister överlag oftast i en stark maktposition. Framförallt i fråga om ekonomiska intressen, detta innebär att de oftast styr sexmarknaden, vilket leder till att marknaden anpassas efter dessa krav. Om man ser till den manliga sexturisten så finns det oftast tydliga riktlinjer för vad de förväntar sig av den kvinnliga säljaren. Taylor menar att om detta skulle undersökas lika noggrant inom den kvinnliga sexturismen så skulle den ekonomiska situationen inom den kvinnliga sexturismen blivit mer problematisk. Detta hade i sin tur kunnat leda till mer information om vad det faktiskt innebär och vilka likheter som finns mellan den kvinnliga och

---

<sup>3</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, “Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 46

<sup>4</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, “Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 53

<sup>5</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, “Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 56

manliga industrin. Som i sin tur hade lett till en tydligare definition av begreppet samt vilka som utnyttjas och på vilka sätt.<sup>6</sup>

Kontentan av detta blir enligt Taylor att man för att kunna förstå sexturismen och varför man väljer att betala för detta i de fattiga utvecklingsländerna, måste bortse från det traditionella könsperspektivet som finns. Framförallt för att kunna få ny kunskap om detta så måste man se bortom frågan om kön, när det handlar om att prioritera vad man väljer att titta på då man utvärderar och hittar orsaker till varför detta fenomen finns. Det är essentiellt att dra en parallell mellan kvinnlig och manlig sexturism för att kunna se likheterna istället för skillnaderna. Detta hade kunnat leda till att man istället utvärderar själva maktpositionerna som bland annat media innehar. Men också den maktposition som kvinnorna och männen som utnyttjar sexturismen befinner sig i och varför de väljer ett sådant alternativ.<sup>7</sup>

Sheila Jeffrey argumenterar i motsats till Taylor i sin vetenskapliga artikel *Sex Tourism: Do Women do it too?* att man inte kan säga att kvinnor också är sexturister. Hon menar att argumentet att kvinnor skulle vara sexköpare på samma sätt som män inte håller, då kvinnor och män har olika hierarkiska positioner i förhållande till fysiska förutsättningar. Detta innebär att män oftast på grund av att de är starkare och har möjlighet till att utföra grövre våldshandlingar hamnar i en annan position i förhållande till kvinnan. De får en starkare position till kvinnan då de kan styra de fysiska handlingarna på ett annat sätt. På grund av detta hamnar också kvinnan i en mer utsatt position då hon oftast måste underordna sig mannen och inte har samma styrka att försvara sig om något skulle gå fel. Detta skapar enligt Jeffrey den främsta skillnaden mellan manlig och kvinnlig sexturism och på grund av detta kan man inte se förbi det faktum att det handlar om manligt och kvinnligt, och att man på grund av detta inte kan bortse ifrån könsperspektivet.<sup>8</sup>

Det är av relevans för den teoretiska utgångspunkten att nämna och diskutera begreppet Intersektionalitet, då man diskuterar maktrelationer och de diskurserna som uppstår av dessa olika maktförhållanden. Intersektionalitet är en sociologisk teori och ett analytiskt hjälpmedel för att studera olika former av diskriminerande maktordningar som samverkar i ett samhälle. Detta begrepp innebär att det finns andra faktorer än könstillhörighet som spelar in i en diskriminering, dessa kan exempelvis bestå av etnicitet, ålder eller klass. Detta innebär att könsdiskriminering och till exempel rasdiskriminering samverkar och i vissa fall förstärker varandra. Genom att hävda att det finns flera maktordningar som är beroende av varandra öppnar ett intersektionellt perspektiv

---

<sup>6</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, "Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?" I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 47

<sup>7</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, "Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?" I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 56

<sup>8</sup> Jeffreys, Sheila, "Sex tourism: do women do it too?", I *Leisure Studies*, New York, Routledge, (2003), s. 224

som kan användas för att upplösa gränser mellan olika sociala konstruktioner för att rikta uppmärksamhet på hur de samverkar.<sup>9</sup> Vilket är högst aktuellt i fallet om den kvinnliga sexindustrin som spelar på olika perspektiv och maktkonstruktioner, på grund av att det är ett område som är relativt outforskat.

## 1.4 Metod

Uppsatsens metod kommer att bestå av en diskursanalys. Diskursanalysen är relevant i förhållande till språket som man väljer att använda då man diskuterar olika fall, begrepp eller i det dagliga talet. Språket har en viss makt över hur vi ser på saker och ting, vilka föreställningar vi har och hur vi väljer att tolka dessa. Ord och begrepp har en viss maktposition i samhället och är nödvändiga att studera närmare för att förstå den fullständiga innebörden.

Språket används som bekant i bland annat dagliga konversationer, akademiska skrifter och tidskrifter. För att få djupare förståelse för hur språket fungerar och vilken effekt det har är det av relevans för denna uppsats att studera diskurser. En diskurs är ett sätt att tala, vara och göra, vilket innebär olika sätt att kombinera och integrera språk, handlingar, olika sätt att tro och tänka, värdera, samt att använda olika symboler, verktyg och liknande för att passa in i en viss sorts social identitet. Ett exempel kan vara en gängmedlem som för att passa in i sitt tilltänkta gäng måste klä sig, prata och agera på ett visst sätt. När man gör en diskursanalys är det av vikt att se till vilken diskurs språket man analyserar är en del av.<sup>10</sup> En diskursanalys är baserad på detaljerna i tal och skrift som är relevanta för kontexten och argumenten som författaren försöker få fram. Diskursanalysen utgår från att författaren har en egen hypotes som han/hon argumenterar för. Denna hypotes eller anspråket är själva huvudpoängen med analysen.<sup>11</sup>

Det är av relevans att använda sig av en diskursanalys i denna uppsats med tanke på att avsikten har varit att analysera det språk och de olika begrepp som används då man talar om kvinnlig och manlig sexturism. Utryck som ”romans – turist”, ”romantisk entreprenör” och sexturist har ifrågasatts samt analyserats i förhållande till medias diskurs om kvinnligt och manligt. Analysen har handlat om var detta språkbruk kan tänkas ha sitt ursprung, och vilken relation offentlig media har i förhållande till den kvinnliga sexturismen. Olika maktpositioner och hur språket påverkar oss, samt vilka etiketter och attityder som riktas mot de kvinnor och män som åker på semesterresor med avsikt att köpa sexuella tjänster har analyserats. Även de etiketter

---

<sup>9</sup> De los Reyes, Paulina, Mulinari, Diana, *Intersektionalitet*, Liber AB, Malmö, (2005), s. 14

<sup>10</sup> Gee, James Paul, *An Introduction to Discourse Analysis*, Third Edition, New York: Routledge (2011), s. 29

<sup>11</sup> Gee, James Paul, *An Introduction to Discourse Analysis*, Third Edition, New York: Routledge (2011), s. 121



och attityder som riktas mot de män som arbetar på stränderna har analyserats, till exempel Hustler, Bumster och Beach Boys. Vilket innebär att en diskursanalys i detta fall har varit av intresse att använda.

## 1.5 Material

Uppsatsens primärmaterial kommer att bestå populärvetenskapliga verk som har fått stark genomslagskraft världen över, i detta fall kommer Helen Fieldings bästsäljande roman *Bridget Jones Dagbok* samt John Grays roman *Män är från Mars kvinnor är från Venus* analyseras och diskuteras. Den teoretiska delen av uppsatsen kommer även att få relativt stor plats relaterat till diskursanalysens utformande och kommer att verka som sekundärmaterial. Dessa teorier kommer att bestå av Jacqueline Sanchez Taylors samt Sheila Jeffreys vetenskapliga artiklar som handlar om manligt och kvinnligt. Övrigt material som kompletterar fakta och handlar om medias maktpositioner i samhället kommer att bestå av vetenskapliga artiklar och kursböcker, och kommer även att verka som sekundärmaterial.

## 2 Bakgrund

För att få förståelse och kunna koppla de olika begreppen samman krävs att man har viss kännedom om bakgrunden till begreppen manlig och kvinnlig sexturism. Det är även relevant att nämna vissa av dem som arbetar inom industrin och vad de har för ställning, ansvar och roll för den kvinnliga sexturismen. Genom att gå igenom detta kan man lättare komma fram till slutsatser som kopplar dessa begrepp samman samt utreda hur de framställs i media. Och vad det har för konsekvenser för de som arbetar inom branschen samt de turister som utnyttjar sexturismen. Därför kommer detta kapitel handla om de män som arbetar och vad de har för olika titlar och arbetsområden. Även begreppen kommer att utredas och skillnader och likheter kommer att jämföras.

### 2.1 Hustlers, beach boys och bumsters

Det är av relevans att undersöka vilka olika benämningar dessa män får då de säljer sina tjänster. Eftersom att det även är ett sätt att kategorisera vilka olika grupper det finns inom branschen samt vilka kunder de riktar in sig på. På Barbados och i Dominikanska Republiken kallas dessa män för *beach boys* eller *hustlers*, och i Gambia kallas de för *bumsters*. Detta innebär att de oftast håller till vid de vackra stränderna för att hitta sina potentiella kunder. En *hustler* eller *beach boy* är oftast mörkhyad, runt 18-25 år gammal, men det finns även äldre män, oftast har de ingen utbildning. Det viktiga är att de är attraktiva och muskulösa, även det faktum att de oftast är mörkhyade är av hög relevans. Detta på grund av att de vet att de kvinnliga sexturisterna oftast åker dit för att vara med om en ”exotisk upplevelse” och att mörk hy genererar flest kunder. Oftast har de ett annat arbete bredvid som innebär att de till exempel arbetar som guider eller försäljare, detta för att ha en mer konkret anledning att gå fram till de utländska turisterna.<sup>12</sup>

Det finns även ett visst system på stränderna som innebär att olika *hustlers*, *bumsters* eller *beach boys* har olika uppdrag beroende på vilken framgång de har eller på hur erfarna de är inom branschen.<sup>13</sup> Det finns dem som identifierar kvinnor som ligger och solar för att minnas deras ansikten och vilka hotell de bor på, informationen skickas sedan vidare till en mer erfaren *beach*

---

<sup>12</sup> Herold, Edward, ”Female Tourist and beach Boys: Romance or Sex Tourism?”, I *Annals of Tourism Research*, Vol. 28, No. 4, (2001), s. 987

<sup>13</sup> Phillips, Joan, *Female “Sex Tourism In Barbados: A Postcolonial Perspective”* I *World Affairs*, Vol. 14, No. 2 (2008), s. 204

*boy* som agerar utifrån detta. Det finns även olika typer av betalning beroende på vilken kund man riktar in sig på. Till exempel kan det innebära betalning i form av en gratis måltid eller nya kläder, men i vissa fall handlar det om att få ett kapital till att starta ett eget företag. Andra satsar på ett eventuellt äktenskap och möjligheten att kunna flytta.<sup>14</sup> Av detta kan vi urskönja att det finns en definitiv marknad som siktar in sig på vissa specifika kunder. Kategoriserandet av dessa män indikerar också på att de turistande kvinnorna är i en maktposition där de kan välja relativt fritt. Ungefär som om man skulle köpa en vara eller liknande. Intressant är också dessa olika benämningar på männen som sätter dem i en position som hade kunnat likna en offerroll, vilket också bidrar till synen på dessa män som underordnade, eller att man i vissa fall ser ner på dessa män på samma sätt som någon som prostituerar sig.

En grupp av ovanstående som under många år har haft en nedvärderande syn på sig är Gambias *bumstergрупп*. Dessa män brukar vanligtvis befinna sig runt turisthotellen och stränderna eller i huvudstaden Banjul. De brukar ”förfölja” turisterna genom att säga att de guider som vill hjälpa dem, eller så vill de visa bra restauranger eller sevärdheter. Oftast vill de ha någon form av betalning, ibland lite pengar eller en måltid. De är även en del av sexturismen och i vissa fall erbjuder de sig att gå ut med turisterna på klubbar eller liknande för att avgöra om kvinnan är intresserad av ett fysiskt förhållande eller inte. *Bumsters* har funnits sen turismen började göra sitt intåg till Gambia, och de har oftast dåligt rykte både i landet och även ur turisternas synvinkel. På grund av detta skedde år 2002 en räd då lokal polis samarbetade med GTA (Gambian Tourism Association), de utförde då en ”Anti-Bumster” kampanj där man samlade in *bumsters* längs stränderna och rakade av deras dread-locks. Efter det erbjöd man dessa män att utbilda sig till bland annat guider eller till liknande arbetsuppgifter.<sup>15</sup>

Detta ingripande möttes av blandade känslor, vissa ansåg att det var bra då *bumsters* ofta störde turisterna och skrämde bort dem från Gambia. Andra ansåg att det var en kränkning då man utförde onödiga åtgärder som att raka av deras hår samt tvångsförflytta dem. Detta ingrepp gjorde dock att antalet *bumsters* minskade längs stränderna, men de finns fortfarande kvar idag och kan ibland bli tvångsförflyttade till häkten, om de stör turisterna och om de inte kan visa upp ett giltigt guidekort. Detta på grund av lokala poliser som har som arbete att kolla upp *bumsters* som

---

<sup>14</sup> Herold, Edward, ”Female Tourist and beach Boys: Romance or Sex Tourism?”, I *Annals of Tourism Research*, Vol. 28, No. 4, (2001), s. 984 - 985

<sup>15</sup> Nyanzi, Stella, Rosenberg-Jallow, Ousman, Bah, Nyanzi, Susan, ”Bumsters, Big Black Organs and Old White Gold: Embodied Racial Myths in Sexual Relationships of Gambian Beach Boys” I *Culture, Health & Sexuality*, Vol. 7, No. 6 (2005), s. 560

stör turisterna. Konsekvenserna av att bli tagen av en sådan polis blir oftast 24 timmar i häkte utan mat och vatten.<sup>16</sup>

## 2.2 Innebörden av den kvinnliga sexturismen.

Den så kallade kvinnliga sexturismen är ett relativt nytt och outforskat begrepp, men undersökningar gjorda på intervjuer visar att det finns tydliga avsikter för de kvinnor som åker på såkallade romansresor. Vissa kvinnor åker i avsikt att ha en romantisk resa med allt vad det innebär från middagar och promenader till sexuella förhållanden. Andra är tydliga med att de endast är ute efter fysiska upplevelser men inget annat. Vissa kvinnor är tydliga med att de är ute efter att få vara i maktposition, då de inte har fått uppleva detta hemma. Gemensamt för de flesta kvinnor som intervjuades var dock att de inte ansåg sina handlingar som prostitution, eller som ett utnyttjande av den eventuella mannen de avsåg att träffa. Detta berodde på att kvinnorna oftast använde sig av egna preferenser i förhållande till könskonstruktioner, då de värderade sina egna möten. Detta innebär att de såg till samhällets konstruktion av vad som anses manligt och kvinnligt, eftersom att det anses typiskt kvinnligt att vara prostituerad, samt manligt att vara köparen.<sup>17</sup>

En viktig definition för denna uppsats är begreppet ”romans – turism”. Detta begrepp är avgörande och en viktig del i hur kvinnlig sexturism framställs. Begreppet används aktivt för att göra en distinktion mellan manlig och kvinnlig sexturism. Argument för att begreppet bör användas och skilja sig från begreppet sexturism, är bland annat att förbindelserna inom ”romans – turismen” är uppbyggda genom en diskurs som innefattar långsiktiga relationer och ett känslomässigt engagemang som vanligtvis inte finns i den klassiska definitionen av sexturismen. Man menar även att prostitution som ett koncept inte är tillräcklig för att förstå kvinnorna och männens förhållande, men termen kärlek är heller inte tillräckligt. Detta innebär att det måste finnas ett annat sätt att förklara konceptet och vad man skulle kalla fenomenet. Förslag på vad man skulle kalla dessa lokala män istället för prostituerade skulle kunna vara ”romantiska entreprenörer”.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> Nyanzi, Stella, Rosenberg-Jallow, Ousman, Bah, Nyanzi, Susan, ”Bumsters, Big Black Organs and Old White Gold: Embodied Racial Myths in Sexual Relationships of Gambian Beach Boys” I *Culture, Health & Sexuality*, Vol. 7, No. 6 (2005), s. 561- 562

<sup>17</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, “Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 50

<sup>18</sup> Jeffrey, Sheila, ” Sex tourism: do women do it too?”, I *Leisure Studies*, New York, Routledge, (2003), s. 224

## 2.3 Innebörden av den manliga sexturismen.

Begreppet manlig sexturism är svårdefinierat, då det ännu inte finns tillräckliga utredningar och definitioner om vad det konkret innebär inom ämnesområdet. Begreppet har blivit kritiserat för att ha varit för smalt och svårt att tyda. Den typiska föreställningen om sexturism handlar om oftast äldre män från Europa och USA som åker till utvecklingsländer i Asien, Afrika och Latinamerika för att köpa sex från prostituerade. Dessa män blir ofta kritiserade för att vara snuskiga gamla gubbar eller helt enkelt sexturister, som är en nedvärderande föreställning.<sup>19</sup> Den manliga sexturismen är dock ett ämne som ständigt diskuteras och utvecklats. Teorier om varför män gör detta är i ständigt fokus, det diskuteras om sociala svårigheter för dessa män, vilket innebär att de inte har haft samma tur i sitt eget land och därför törstar efter kärlek. Även män som åker för att hitta en fru som lever upp till hans standard i fråga om vad han anser att kvinnan bör göra för honom förekommer. Dessa män vill ofta ha en maktposition i förhållandet och vill hålla sig till ”de gamla hederliga traditionerna” där kvinnan är underlägsen. Samtidigt finns det dem som åker endast för att ha sex med en prostituerad kvinna.<sup>20</sup>

Ovanstående tyder på att det finns en stor och bred marknad för dem som säljer och köper sex eller liknande tjänster. Detta är intressant i förhållande till att det i männens sexturism också finns olika syften med att göra en sådan resa. Intervjuer med män som åker i syfte att hitta en fru eller liknande tyder på att de precis som kvinnorna inte alltid ser sig själva som sexturister, då de inte anser att de gör något fel, utan endast vill hjälpa. Detta inkluderar givetvis inte alla män, men det indikerar på likheter mellan de kvinnliga ”romans – turisterna” och de manliga sexturisterna. Skillnaden handlar framförallt om hur kvinnor och män benämns inom akademiska termer. Oftast så benämns de männen som endast är ute efter en romantisk upplevelse som sexturister, medan en kvinna som har samma syfte kallas för en ”romans – turist”.<sup>21</sup>

## 2.4 The girlfriend experience

En upplevelse som finns till männens förfogande i fråga om semesterromanser är fenomenet som kallas ”the girlfriend experience” dessa är utformade för männens behov av att ha en flickvän för dagen eller semesterveckan. I de flesta fall är det hotell som erbjuder dessa tjänster, där man som

---

<sup>19</sup> Oppermann, Martin, ”Sex Tourism”, I *Annals of Tourism Research*, Vol. 26, No. 2, (1999), s. 251

<sup>20</sup> Kinder, Rachel, Ryan, Chris, ”Sex, Tourism and sex tourism: fulfilling similar needs”, I *Tourism Management*, Vol. 17, No. 7, (1996), s. 507

<sup>21</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, ”Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 44

västerländsk man kan njuta av sol och bad, men samtidigt få den ultimata romansupplevelsen på plats. Hotell som dessa kan man finna på bland annat Venezuela. På dessa hotell kan man förvänta sig den fullständiga upplevelsen av att ha en flickvän med allt vad det innebär, allt ifrån romantiska middagar till mysiga hemmakvällar och vidare tjänster.<sup>22</sup> Detta fenomen indikerar på en stark efterfrågan på ”flickväs – upplevelser” på liknande sätt som det finns efterfrågan på ”pojkväs – upplevelser”. Skillnaden är att till dessa hotell kommer ofta sexturister, medan till Gambia och Jamaica åker kvinnor som kallas för ”romans – turister”.

## 2.5 Jämförande diskussion

Ovanstående uppgifter tyder på att människor som arbetar inom sexturismen oftast får olika stämplat som handlar om att placera dem i ett fack. Gambias *bumsters* och *hustlers* är ett tydligt exempel på detta. Även de turister som åker på resorna där man köper tjänsterna får även dem olika stämplat, som till exempel ”romans - turist” eller i männens fall sexturister. Detta indikerar på att samhället starkt bidrar till att särskilja vad som är typiskt manligt och kvinnligt. Vi kan se tydliga likheter i männen och kvinnornas olika syften att åka på en sådan resa, men ändå ses de inte på samma sätt. Kvinnorna ses inte som sexköpare, istället anser man sig vara på en semesterresa. Detta innebär att begreppet sexturism är svårdefinierat och ett ämne som bör utvecklas mer.

De problem som blir av dessa stämplat är att kvinnan oftast hamnar i en offersituation. På grund av att man kan se ett tydligt drag av att många anser att det är kvinnorna som blir lurade på pengar, vilket man oftast inte gör i förhållande till den manliga sexturismen. Likheter mellan kvinnlig och manlig sexturism handlar till viss del om att kvinnan i båda situationerna ses som offer istället för köpare.<sup>23</sup> Det är intressant att dra en koppling mellan fenomenet GFE (Girlfriend Experience), som finns för de manliga köparna som går ut på att hyra en flickvän på semestern, och det som kvinnorna ofta är ute efter då de åker på en semesterromans. Det är vissa slående likheter som gör att de båda fenomenen kan ses på samma sätt, det som står i vägen är hela tiden könsfrågan, på grund av att det är en kvinnlig köpare så får det inte samma uppmärksamhet eller ses på samma sätt.

---

<sup>22</sup> Garnsey Monica (producent), *My Boyfriend the Sex tourist (Venezuela)*, dokumentär, Warner Bros (2007)

<sup>23</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, “Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 46

### 3 Analys av medias bidrag till framställningen av den kvinnliga sexturismen.

Det är relevant att lägga märke till detaljer som handlar om hur man benämner de olika aktörerna i fråga till den diskurs som uppstår, då man pratar om fenomen som egentligen innebär samma sak. Men som i språket framställs olika och på grund av detta också ses på olika sätt. Därför är det också relevant att presentera dessa olika föreställningar. Om man ser till den information man oftast motar i fråga om sexturism i allmänhet så är det oftast manliga sexköpare som man refererar till, även om fenomenet finns i kvinnlig form också.

På grund av detta är det aktuellt att utreda medias roll i förhållande till hur vi ser på sexturismen, då det är den information som oftast når fram till allmänheten. Medias roll innefattar även populärvetenskapligt material, som exempel kommer jag att använda *Bridget Jones Dagbok* och *Män är från Mars, kvinnor är från Venus*, eftersom att dessa böcker har fått ett stort genomslag, och är väldigt populära. Detta är intressant i förhållande till den diskurs som uppstår då man pratar om manligt och kvinnligt, samt vilka områden i en människas liv som man anser vara viktigt. Jag vill förtydliga att jag inte påstår att kärlek är oviktigt, men det intressanta i till exempel *Bridget Jones Dagbok* handlar om hur längtan till en man överskuggar allt annat som är också bra och viktigt livet.

#### 3.1 Begrepp som skapar dubbelmoraler.

Medias makt över publiken har diskuterats och utvärderats länge. Ända sedan 1920-talet då massmedierna gjorde sitt intåg i hemmen så har dessa används för att sprida kunskap, nå ut med olika budskap och till propagandaspridning. Man kan inte komma ifrån att medier har en stark påverkan på människors tankeprocesser, perceptioner, attityder, åsikter eller beteenden.<sup>24</sup> I och med att media har ett sådant stort inflytande är det av intresse och relevans att koppla medias påverkan till hur manligt och kvinnligt framställs och hur man bör agera i egenskap av att vara man eller kvinna. Diskursen som uppstår då man väljer att kalla de kvinnliga sexturisterna för

---

<sup>24</sup> Strömbeck, Jesper, *Makt, Medier och Samhälle: En introduktion till politisk kommunikation*, första upplagan, Kristianstad, Kristianstad Boktryckeri AB, (2009), s. 89

”romans – turister” är skapat av en föreställning om att det är en skillnad mellan kvinnligt och manligt, som medierna har en stor del i att förstärka.

Att det finns en viss dubbelmoral inom den mediala världen är relativt klar för de flesta. Frågan är hur den dubbelmoralen faktiskt påverkar samhället och vilket inflytande den faktiskt får i förhållande till fenomen som sexturism. Enligt Taylors undersökning så finns det en tydlig dubbelmoral i förhållande till hur en kvinna inom film och offentlig media ska eller bör vara. Det finns en föreställning om att kvinnor ska vara självständiga och tjäna sina egna pengar, men ändå finns de traditionella normerna kvar som handlar om maktkonstruktioner inom äktenskap och att kvinnan ska vara den heliga madonnan, som tar hand om familjen och verkar som en omhändertagande moder. Denna föreställning leder till att föreningen mellan moderskapet och den självständiga kvinnan som tjänar egna pengar krockar, då de båda fenomenen är svårkombinerade och motsägelsefulla i sig själva.<sup>25</sup>

Det finns inom media även en viktig aspekt som handlar om kvinnlighet och vad det innebär. Oftast handlar det om att vara åtråvärd av män, vilket innebär att man är feminin på ett visst specifikt sätt som anses vara inne. Det är även viktigt att man är attraktiv för mannen, då detta kan leda till att ens kvinnlighet bekräftas. Detta blir motsägelsefullt då alla människor inte ser ut på ett visst sätt som anses attraktivt, men givetvis kan vara attraktivt ändå.<sup>26</sup> Givetvis blir detta en svår och motsägelsefull roll att fylla. Det är intressant att spekulera i huruvida detta påverkar attityden till de kvinnor som åker. Är det så att det är de som inte anses vara feminina nog som åker eller de som inte är attraktiva nog för mannen? Problemet med detta är att samhället ofta skapar en bild av vad som anses vackert vilket utesluter en viss grupp av människor, både kvinnor och män vilket är både diskriminerande och olyckligt, men också högst vanligt.

Även föreställningar om män och hur de bör bete sig eller se ut spelar roll i förhållande till medias roll till sexturismen. Den exotiska dragningen som kvinnliga sexturister oftast lockas till är relevant om man ser till föreställningen om vad kvinnorna förväntar sig då de väljer att åka till ett land där de kan köpa sex eller romantiska upplevelser. Oftast pratar kvinnliga sexköpare om nyfikenheten att få prova något nytt och exotiskt. Med det menar de att det finns stereotypiska föreställningar om den mörkhyade mannen som mer uthållig och muskulös eller i närmre kontakt

---

<sup>25</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, “Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 48

<sup>26</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, “Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 49



med naturen.<sup>27</sup> Eftersom att denna föreställning är relativt välkänd och på många sätt representerar samhället idag är den av intresse att analysera. Medias roll i relation till stereotypiska bilder av den mörkhyade mannen ligger till viss del grund för detta synsätt. Diskursen som uppstår då man antar att mörkhyade män är mer uthålliga eller liknande, är till viss del rasistisk och grundad på djupliggande förlegade föreställningar om ”den andre”.<sup>28</sup>

Ovanstående föreställningar är relevanta i förhållande till medias roll då man diskuterar stereotypiska föreställningar och begrepp. Media har en otrolig stor maktposition i samhället och är med och skapar dessa bilder. De bilder av den mörkhyade mannen som kommer från propagandan är ständigt aktuella och ligger till viss grund för hur vårt samhälle har formats. Stereotypiska begrepp och föreställningar är även kopplade till den diskurs som uppstår då kvinnor och män åker på romantiska resor, med syfte att träffa exotiska människor som inte liknar någon man har stött på tidigare. Eftersom att media påverkar människor så starkt bidrar den också till den tydliga dubbelmoralen som finns inom industrin. Vilket inte bara handlar om den i vissa fall dubbelmoraliska bördan som kvinnor tvingas bära, utan också om den mörkhyade mannen och hur han ska vara. På liknande sätt som kvinnor sitter i en sits som är dubbelmoralisk, så kan man också dra paralleller i fråga om den mörkhyade mannen och hur han anses bete sig eller se ut, som precis som i kvinnans fall inte nödvändigtvis stämmer överens med verkligheten.

Begrepp som ”romans – turister” ger en mildare bild av sexturismen än om man skulle välja att kalla alla turister oavsett kön som köper sex för sexturister. Vilket är en bidragande orsak till att fenomenet inte har fått så stor uppmärksamhet genom åren. Sättet man väljer att benämna den kvinnliga sexturismen leder till att begreppet nästen känns lite löjligt i jämförelse med en ”riktig sexturist”. Då man oftast förknippar begreppet romans med något positivt och glädjande. Detta leder också till att den kvinnliga sexturismen inte får så stor plats i själva forskningen om sexturism, vilket leder till att en stor del av sexköparna exkluderas. I och med att kvinnorna till viss del utesluts innebär att ämnet blir snävare och kan också leda till att man missar väsentliga delar av forskningen om sexturismen.

Begrepp som har diskuterats tidigare handlar om man skulle kalla de manliga sexsäljarna för ”romantiska entreprenörer” istället för prostituerade. Detta på grund av att man anser att relationen mellan de manliga säljarna och de kvinnliga köparna skulle skilja sig från begrepp som prostitution. Det har uppstått en diskurs som handlar om eventuella förhoppningar om

---

<sup>27</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, “Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 56

<sup>28</sup> van Dijk, Teun A. ”Political discourse and racism: describing others in western parliaments” I *The language of political exclusion. Others in discourse*, Stephen Harold Riggins (red.), Sage publications: London, (1997), s. 34 - 35

långvariga relationer som innehåller mer romans jämfört med förhållandet till en prostituerad kvinna som enbart säljer sexuella tjänster. Begreppet sexturism skulle innebära endast en fysisk tjänst medans begrepp som ”romans – turism” som de kvinnliga köparna utför skulle vara mer komplex med en djupare och annan innebörd.<sup>29</sup> Detta är också ett begrepp som bidrar till hur vi ser på manlig och kvinnlig sexturism. En romantisk entreprenör har en något mer positiv klang än en prostituerad, vilket kan leda till en större acceptans av samhället. Detta hade också kunnat leda till att de män som eventuellt är utsatta för sexuella kränkningar på samma sätt som en kvinnlig prostituerad förbises och inte erhåller samma uppmärksamhet. På detta sätt kan en stor grupp av utsatta män exkluderas och utsättas för kränkande behandling som är accepterad på ett helt annat sätt än om de hade varit utsatta för prostitution.

### 3.2 Venusianernas, marsianernas och mr Darcys bidrag till sexturismen.

Taylor argumenterar för vilken roll media spelar in då kvinnor och män framställs på ett visst sätt. Hon menar att det finns tydliga dubbelmoraler inom detta område, till exempel hänvisar hon till filmer som ”sex and the city” där kvinnor framställs som styrda av den traditionella manliga normen, samt otroligt besatta av sitt eget utseende och normer om hur man enligt offentliga medel bör eller ska se ut. Där även jakten på ett heterosexuellt förhållande är essentiellt och den enda chansen till lycka. I kontrast till detta uppmanas kvinnor att tjäna egna pengar och stå på egna ben, detta blir en motsägelsefull företeelse. Samtidigt finns det starka ideal i vad som räknas som kvinnligt och feminint, Taylor menar att om en kvinna inte anses åtråvärd av en man så försvinner en del av hennes attraktionskraft. Samtidigt finns det även tydliga ideal för hur män ska se ut och föra sig, till exempel anses det manligt att vara stark och åtråvärd, men samtidigt öm och romantisk. Många av de kvinnliga sexturisterna söker efter en så kallad ”riktig man”, vilket de oftast förknippar med en mörkhyad man, då det finns föreställningar om att dessa män skulle vara mer i kontakt med naturen och ha bättre och mer manliga attribut. Vilket är ett sorts ideal som är skapat av bland annat media, resebloggar och föreställningar sexturister emellan.<sup>30</sup>

Om man ser till populärkultur som har haft stort inflytande på människor och deras liv, samt på vilket sätt man väljer att se på manligt och kvinnligt, så kan vi urskönja att vissa böcker eller filmer har fått större genomslagskraft än andra. Därför kommer här att presenteras utdrag ur

---

<sup>29</sup> Jeffrey, Sheila, ” Sex tourism: do women do it too?”, I *Leisure Studies*, New York, Routledge, (2003), s. 224

<sup>30</sup> Taylor, Sanchez, Jacqueline, ”Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 48 - 49

böckerna *Män är från Mars, Kvinnor är från Venus* av John Gray samt *Bridget Jones Dagbok* av Helen Fielding. Gray skrev sin bästsäljande bok år 1992, denna bok har haft en enorm framgång och har använts och studerats flitigt. Boken handlar om hur man ska få sitt förhållande att fungera genom att förstå och anpassa sig till att kvinnor och män kommer från olika världar, och ta hänsyn till dessa världar då man ska få sitt förhållande att fungera. Till exempel skriver Gray följande:

*”Det finns två sorters människor. De bor på varsin planet, Venus och Mars. På planeten Venus odlar invånarna sitt känsloliv. Invånarna på Mars är inte intresserade av känslor...”*<sup>31</sup>

Ovanstående citat är ett av bokens mest välkända. Gray börjar direkt med att indikera en skillnad mellan män och kvinnor i form av deras olika syn på känslolivet. Kvinnor enligt Gray odlar känslor och behöver dessa för att överleva, medan män inte är intresserade av känslor. Författaren hävdar att på grund av könstillhörighet så fungerar män och kvinnor på olika sätt och agerar därefter. Det finns en tydlig indikation som handlar om att kvinnor och män skulle ha olika värderingar beroende på vilket kön man tillhör. Till exempel så skulle Venusianerna (kvinnorna) sätta kärlek, kommunikation, skönhet och mänskliga relationer högt. Samt ägna mycket tid åt att stödja, hjälpa och vårda sig om varandra. De upplever tillfredställelse genom gemenskap och samhörighet till andra människor. I motsats till detta skulle Marsianerna (männen) sätta värde på kunnande, kompetens, effektivitet och prestationsförmåga, samt vara ständigt sysselsatta med att bevisa hur dugliga de är och utveckla sin kapacitet och sina färdigheter. De upplever tillfredställelse genom goda prestationer.<sup>32</sup>

Gray antyder att det finns en skillnad mellan manligt och kvinnligt samt att denna skillnad beror helt och hållet på att det finns två olika kön. Han utesluter genom detta det faktum att samhällets ideal om hur vi som man eller kvinna ska bete oss eller reagera i vissa situationer, också relaterar till hur vi har blivit uppfostrade och vilka värderingar som finns i olika familjehem och kulturer. Föreställningar om att kvinnor skulle vara mer intresserade av sin skönhet än sin kompetens eller effektivitet bidrar till den kategorisering som blir då man sätter etiketter på människor beroende på huruvida du är en Hustler eller en prostituerad. Det utesluter även de kvinnor som är högpresterande eller de män som värnar om sin skönhet. Vilket blir mer och mer vanligt förekommande, samhällets attityder och de olika diskurser som genereras har stark påverkan på hur manligt och kvinnligt framställs och kan relateras till hur kvinnlig och manlig sexturism framställs. Eftersom att benämningar som ”romans – turism” finns innebär detta att det finns en föreställning om att kvinnor skulle vara ute efter andra upplevelser än vad männen är

---

<sup>31</sup> Gray, John, *Män är från Mars, Kvinnor är från Venus*, Andra upplagan, Brombergs Bokförlag AB, Juva, (1992), s. 19

<sup>32</sup> Gray, John, *Män är från Mars, Kvinnor är från Venus*, Andra upplagan, Brombergs Bokförlag AB, Juva, (1992), s. 26

ute efter. Men vi kan ändå se likheter då liknande tjänster finns för båda parter till exempel the Girlfriend Experience för männen.

Boken bjuder även på vilka olika sätt som finns att tillhandahålla då man ska ta poäng hos Venusianerna. Exempel på dessa kan vara: visa tillgivenhet offentligt, ge komplimanger för hennes yttre eller erbjud dig att bära tunga lådor åt henne.<sup>33</sup> Dessa föreställningar är typiska för ett ideal som handlar om att kvinnan och mannen skulle ha olika preferenser i förhållande till vad som är viktigt i ett förhållande, samt vilka behov man vill ha tillgodosedda då man är i en relation. Detta förutsätter att på grund av att man är kvinna så vill man ha vissa behov tillfredställda i en relation som att till exempel få komplimanger för sitt yttre. Detta måste inte nödvändigtvis vara sant då många kvinnor värdesätter andra attribut hos en man. Till exempel de kvinnliga sexturisterna som åker iväg endast för den fysiska närheten eller sexuella erfarenheten. Detta liknar sättet som man oftast förutsätter att en mans syfte är då han åker på en resa för att ha sexuella relationer, vilket i alla fall inte stämmer då män också åker iväg för att hitta kärleken, men blir ändå identifierade som sexturister istället för ”romans – turister”.

Det är av hög relevans att lägga märke till dessa detaljer då dessa ingår i diskursen om manligt och kvinnligt samt hur media påverkar oss att agera på ett visst sätt. Böcker som Grays skildringar av manligt och kvinnligt har hög relevans för hur vi ser på och kategoriserar beteende samt vilken vikt vi väljer att lägga på dem. Den manliga sexturismen är den som får mest publicitet trots att den kvinnliga motsvarigheten har funnits ungefär lika länge<sup>34</sup>. Grays bok om kvinnligt och manligt representerar ett ideal som på många sätt kan kännas föråldrat och gammalmodigt, men som är högst aktuellt med tanke på den diskurs som uppstår då liknande böcker får ett stort genomslag. Om man ser till den publicitet och uppmärksamhet som den kvinnliga motsvarigheten till sexturismen har fått så är det inte alls i samma omfattning.

*Bridget Jones Dagbok* skrevs 1996 av Helen Fielding, den fick ett enormt genomslag och blev senare även film. Boken handlar om Bridget Jones som är en singelkvinna i trettioårsåldern, genom boken får vi följa Bridgets åtaganden och upptåg som främst handlar om hur hon ska hitta den rätte, samt vilka olika ideal som krävs för detta. Boken genomsyras av ett ideal som framförallt handlar om den perfekta kroppsvikten och att vara attraktiv. Mycket handlar om den idealvikt som Bridget vill åstadkomma, till exempel skriver hon:

---

<sup>33</sup> Gray, John, *Män är från Mars, Kvinnor är från Venus*, Andra upplagan, Brombergs Bokförlag AB, Juva, (1992), s. 200 - 201

<sup>34</sup> Phillips, Joan, *Female “Sex Tourism In Barbados: A Postcolonial Perspective”* I *World Affairs*, Vol. 14, No. 2 (2008), s. 201

*”hur kan jag ha gått upp 1,3 kg sedan i natt? Vägde 61,1 när jag gick och lade mig, 60,3 vid fyratiden på natten, och 61,6 när jag gick upp”<sup>35</sup>*

Bridget handlar även i enlighet med John Grays bok som hon följer relativt regelbundet och med stort intresse och ibland ger det tydligen resultat till exempel:

*”Framåt förmiddagen hade isberg – plus – Män är från Mars, kvinnor är från Venus taktiken gjort sådan verkan att Daniel kom direkt fram till mig vid kaffeautomaten och sa: `Följer du med till Prag nästa helg?’<sup>36</sup>*

Även om boken innehåller mycket humor, så har attityden som handlar om att man som äldre kvinna inte har samma chans att hitta en partner haft stor genomslagskraft. Bridget Jones är något överviktig samt besatt av att nå den perfekta målvikten. Hennes relation till män är något omtumlande och hennes fokus ligger på att hitta den rätte. Men oftast faller hon för fel män som hon sedan är smått hysterisk och besatta av. Som man kan urskönja ur följande citat:

*”kan inte fatta att jag lyckades inbilla mig att jag höll hela belgen ren för att kunna jobba fast jag i själva verket bara satt och väntade på att Daniel skulle ringa”<sup>37</sup>*

Det är intressant att anmärka på att boken framförallt handlar om jakten på lyckan, vilket innebär en man. Även Bridgets noja för att själv bli gammal och olycklig singel är påtaglig i boken. Vilket inte nödvändigtvis måste betyda att det är fel att bilda partnerskap med någon man älskar, men det indikerar på att det blir svårare då man blir äldre. Ofta antyder man att det är äldre kvinnor och män som åker som sexturister, den allmänna diskursen som förekommer då man pratar om sexturism är i hög grad relaterad till den populärkultur som finns och som har blivit mycket framgångsrika. Känslan som böckerna förmedlar och dess innebörd finns med i vardagen precis som tv-program som ”Sex and the City” och liknande program är del av den allmänna diskursen som handlar om hur man ser på manligt och kvinnligt samt vilka krav som ställs för att man ska räknas till en viss grupp av kvinnor eller män.

### 3.3 Relevansen av olika attityder och etiketter.

Uppsatsen har tidigare tagit upp olika benämningar och titlar som männen erhåller då de arbetar inom sexindustrin, namn som *bumsters*, *bustlers* och *beach boys* är vanligt förekommande samt av

---

<sup>35</sup> Fielding, Helen, *Bridget Jones Dagbok, Andra upplagan*, Egmont Richter AB, Falun (2001), s. 77

<sup>36</sup> Fielding, Helen, *Bridget Jones Dagbok, Andra upplagan*, Egmont Richter AB, Falun (2001), s. 78

<sup>37</sup> Fielding, Helen, *Bridget Jones Dagbok, Andra upplagan*, Egmont Richter AB, Falun (2001), s. 33

intresse att utreda.<sup>38</sup> Attityden mot dessa män är allmänt dålig, oftast är de påträngande mot turisterna och förföljer dem, problemet blir då att turister blir avskräckta att åka tillbaka. Men det genererar också kunder, då dessa män oftast tjänar bättre pengar än de som arbetar som till exempel guider eller liknande. I Gambia blir *bumsters* ofta nedvärderade även av det lokala samhället, då många av de som arbetar inom turistnäringen blir irriterade på att de hänger runt hotellen och skapar en ofördelaktig syn för deras företag eller liknande. Detta har lett till razzian då man försökte förminska antalet *bumsters* genom att tvångsförflytta dem och raka av deras hår.<sup>39</sup> Detta tyder på en attityd mot männen som är anmärkningsvärd. Med tanke på dessa åtgärder har det funnits stort missnöje både bland turisterna och ifrån de lokala aktörerna.

Men viktigt att ha i åtanke att dessa män ofta kommer från en utsatt situation, utan utbildning och ofta svåra familjeförhållanden. Män som har blivit *bumsters* eller *bustlers* gör sin familj en tjänst i vissa fall, då detta genererar pengar på ett helt annat sätt än om de skulle köra taxi.<sup>40</sup> Den sexturismen som förekommer grundar sig i en form av fattigdom som är vida utbredd i Gambia och i andra utvecklingsländer som Thailand, Jamaica och Dominikanska republiken. Det är också intressant att lägga märke till attityden från lokal nivå mot de vita kvinnorna, de kallas oftast för *toubab*. Detta uttryck refererar främst till medelålders vita kvinnor, som turistar själva eller tillsammans med en annan *toubab*. Dessa kvinnor är oftast måltavlan då männen väljer ut sina turister som de ska satsa på. Ofta benämns de även som *sugar mamas* vilket innebär att deras uppgift är att ta hand om männen även ekonomiskt i form av att till exempel stå för boende och andra ekonomiska ansvar även efter att kvinnan har åkt hem.<sup>41</sup>

Alla dessa benämningar, titlar och liknande verkar som ett sätt att kategorisera människor. Om man ser till vad *bustler* betyder översatt till svenska får man fram ordet arbetsträl eller fnask.<sup>42</sup> Detta indikerar på en tydlig koppling till prostitution som oftast relaterar till en kvinnlig aktör. Samt är intressant i förhållande till vilket språk man väljer att använda då man pratar om dessa män. Nämligen på ett allmänt nedvärderande sätt som leder till en specifik syn och ett

---

<sup>38</sup> Nyanzi, Stella, Rosenberg-Jallow, Ousman, Bah, Nyanzi, Susan, "Bumsters, Big Black Organs and Old White Gold: Embodied Racial Myths in Sexual Relationships of Gambian Beach Boys" I *Culture, Health & Sexuality*, Vol. 7, No. 6 (2005), s. 561- 562

<sup>39</sup> Nyanzi, Stella, Rosenberg-Jallow, Ousman, Bah, Nyanzi, Susan, "Bumsters, Big Black Organs and Old White Gold: Embodied Racial Myths in Sexual Relationships of Gambian Beach Boys" I *Culture, Health & Sexuality*, Vol. 7, No. 6 (2005), s. 563 - 564

<sup>40</sup> Nyanzi, Stella, Rosenberg-Jallow, Ousman, Bah, Nyanzi, Susan, "Bumsters, Big Black Organs and Old White Gold: Embodied Racial Myths in Sexual Relationships of Gambian Beach Boys" I *Culture, Health & Sexuality*, Vol. 7, No. 6 (2005), s. 565

<sup>41</sup> Nyanzi, Stella, Rosenberg-Jallow, Ousman, Bah, Nyanzi, Susan, "Bumsters, Big Black Organs and Old White Gold: Embodied Racial Myths in Sexual Relationships of Gambian Beach Boys" I *Culture, Health & Sexuality*, Vol. 7, No. 6 (2005), s. 565

<sup>42</sup> Norstedts Engelska fickordbok, andra upplagan, Stockholm (2008)

kategoriserande av dessa män, på samma sätt som en kvinnlig prostituerad. Eftersom att den allmänna attityden verkar negativ mot dessa män och kvinnor, så är det intressant att koppla detta till teorin om att männen istället skulle kallas för ”romantiska entreprenörer”.<sup>43</sup> Denna omskrivning låter mildare än begreppet prostitution som oftast har en negativ klang, och hade kunnat skapa en diskurs som leder till en kanske mer accepterad form av sexturismen och dess innebörd. Men det faktum kvarstår att benämningar som *bumsters* och *bustlers* faktiskt ligger kvar och är djupt rotade i de olika samhällen där dessa män arbetar.

Taylor argumenterar för att kvinnorna som köper sex oftast kallas för offer istället för förövare. Detta beror på att man anser att kvinnorna blir utnyttjade av männen, då de betalar för tjänster och på det sättet blir lurade på pengar.<sup>44</sup> Det är intressant att notera att denna föreställning verkar finnas då det faktiskt är kvinnan som betalar för en sexuell tjänst på samma sätt som om en manlig turist skulle ha köpt en sexuell tjänst av en prostituerad. Denna attityd verkar stark och bidrar till diskursen som handlar om vilket perspektiv man väljer att framställa då man undersöker sexturismen. Perspektivet blir då väldigt enkelspårigt om man hela tiden väljer att framställa kvinnan som ett offer istället för tvärtom. Det begränsar även möjligheterna till att utforska fenomenet närmare.

### 3.4 Intersektionalitet och maktkonstruktioner

Om man ser till helheten av fenomenet så kan man urskönja att det är många faktorer som spelar in i förhållande till att de kvinnliga sexturisterna väljer att åka på en såkallad romans semester. Vilket man kan koppla till begrepp som intersektionalitet, om man ser till de uttryck som innefattar den allmänna diskursen som exempel ”once you go black, you never go back”. Detta uttryck kan ha en positiv klang med tanke på att det indikerar på att en mörkhyad man skulle vara mer uthållig än en vithyad man. Men samtidigt är det en rasistisk och diskriminerande fas som indikerar på att det finns en föreställning om att detta uttryck skulle vara sanningsenlig. Uttrycket i sig är även relativt frimodigt och man pratar öppet om detta bland de kvinnliga turisterna. Det bidrar även till att kvinnor som är intresserade av att köpa tjänster känner sig manade att faktiskt åka för att utforska om det stämmer eller inte, vilket i sin tur bidrar till sexindustrin som är en del av ett större problem som ofta grundar sig i en fattigdom och dåliga förutsättningar för medborgarna i det aktuella landet.

---

<sup>43</sup> Jeffrey, Sheila, ” Sex tourism: do women do it too?”, I *Leisure Studies*, New York, Routledge, (2003), s. 224

<sup>44</sup>Taylor, Sanchez, Jacqueline, “Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006), s. 46

Man kan urskönja att det är många komponenter som spelar in i förhållande till industrin. Vilket tyder på att det krävs en djupare och mer ingående forskning om ämnet som kan utveckla och se fenomenet från olika perspektiv. Framförallt olika perspektiv som inte överlappar det andra. Om man ser till den allmänna diskursen som handlar om huruvida man benämns som sexturist eller ”romans – turist”, vilket i sig är två olika begrepp som verkar ha olika innebörder, och därför även ses på olika sätt är det av intresse och vikt att utreda dessa begrepp. Eftersom att könsperspektivet i det kvinnliga fallet verkar stå i vägen för själva utredningen är det av vikt att bortse från detta samt utföra en mer grundlig utredning, om vad de olika begreppen i praktiken faktiskt innebär samt på vilket sätt man ska förhålla sig till det.

Detta tyder på att ett intersektionellt perspektiv är av vikt framförallt i förhållande till att utreda olika maktkonstruktioner. I fråga om varifrån de olika föreställningarna om den kvinnliga sexturismen kommer ifrån är det av intresse att utreda mer än ett perspektiv. Dessa perspektiv kan bestå av könsrelaterade frågor, rasistiska föreställningar om den andre samt maktkonstruktioner som påverkar oss i förhållande till hur man ser på kvinnliga sexturister jämfört med de manliga. Kan man få en helhetsbild av fenomenet blir det också lättare att få en större förståelse för de olika komponenter som spelar in när man ska analysera huruvida det finns olika anledningar och orsaker till att kvinnor åker på romansresor. Samt vilka underliggande faktorer som generar en snedvriden syn på kvinnor och män, fastän de i princip utför samma sak då de åker som sexturister.

Ett exempel där ett intersektionellt perspektiv hade varit av relevans att använda handlar om olika begrepp och uttryck som förstärker det genusperspektiv som redan finns. Eftersom att man kan konstatera att sexturister och ”romans – turister” i dagens läge verkar ha två olika innebörder, kan man även koppla detta till olika rasistiska begrepp och föreställningar. Till exempel kan nämnas de förväntningarna som kvinnorna har på de mörkhyade männen som mer romantiska, uthålliga och andliga, vilket i sin tur skulle generera en mer spännande eller intensiv upplevelse. Genom dessa föreställningar om kön och rasistiska föreställningar kan man urskönja en koppling, som handlar om att de båda perspektiven förstärker varandra samt bidrar till att kvinnor blir intresserade och lockade att åka på så kallade romanssemestrar.

### 3.5 Sammanfattning

Ovanstående avsnitt har handlat om hur olika begrepp som skapar dubbelmoraler inom media påverkar oss i förhållande till hur man väljer att se på manligt och kvinnligt. Även medias roll och den allmänna diskurs som uppstår då man får intryck från böcker filmer och tv – serier har



presenterats. Det är relevant för diskursanalysen med tanke på de begrepp och uttryck vi använder oss av ett exempel på detta är hur man benämner männen som arbetar med sex turismen som *bumster* eller *bustlers*. Betydelsen för hur man ser på dessa män får då en negativ klang eftersom att *bustler* betyder bedragare eller fnask. Även de kvinnor som är så kallade ”romans – turister” har en viss etikett och kallas i Gambia för *toubabs* eller *sugar mamas*.

Vi kan se att media har en enorm maktposition i förhållande till hur de väljer att framställa kvinnor och män. På så sätt styr de över diskursen som handlar om hur man ska bete sig och agera samt vad man ska ha på sig eller hur man ska sminka sig. Avvikelser förekommer naturligtvis, men det som är intressant och relevant i detta fall handlar om att vi kan dra en viss koppling till kvinnors sexturism och hur den framställs samt vilken plats den får i media. Vilket inte är någon stor och betydande plats på samma sätt som manlig sexturism har fått genom tiderna. Begrepp som används inom det dagliga talet påverkar vår syn på sexturismen, begrepp som ”romans – turism” och ”sex – turism” är av hög relevans då man ofta förknippar romantik med något positivt, vilket innebär att begreppet inte får samma genomslagskraft då det inte har samma klang som om man skulle benämna det som ”sex – turism”. Även nya förslag på begrepp har presenterats till exempel ”romantiska entreprenörer” som är ett förslag på vad männen skulle kunna kallas.

Vad man kan konstatera om man ser till relationen mellan media och sexturismen handlar även om vilka attityder som finns i samhället mot dessa män i form av räder där man har utfört allvarliga kränkningar mot männen som arbetar. Man kan urskönja att attityden mot männen inte alltid är positiv samtidigt som situationen är komplex eftersom att de oftast tjänar mer pengar genom att arbeta som *bumsters* eller *bustlers* än om de skulle ha ett vanligt arbete. Detta är positivt för många familjer som får ekonomiskt stöd från en familjemedlem som arbetar på stranden. Att de även ses som förövare istället för offer bidrar till den allmänna diskurs om manligt och kvinnligt som handlar om att kvinnor oftast hamnar i en offerroll och männen oftast i en förövarroll, även då det är mannen som blir utnyttjad sexuellt istället för kvinnan.

Samhällets maktkonstruktioner är även en bidragande orsak till att fenomenet inte får samma uppmärksamhet som den manliga sexturismen, det krävs olika perspektiv för att kunna förstå och utvärdera fenomenet. Intersektionalitet handlar om hur olika perspektiv och grunder kan förstärka varandra och ge oss en djupare förståelse för samhällets olika maktkonstruktioner.<sup>45</sup> Ett exempel på detta i sexturismens fall kan handla om hur genusperspektivet i förhållande till att man ser olika på kvinnliga och manliga aktörer, kan förstärkas av begrepp som ”once you go black you never go back” eller att man anser att de mörkhyade männen är närmre naturen och mer andliga.

---

<sup>45</sup> De los Reyes, Paulina, Mulinari, Diana, *Intersektionalitet*, Liber AB, Malmö, (2005), s. 14 - 15

Detta begrepp kan nästan te sig lite humoristiskt men bidrar till en rasistisk föreställning om ”den andre”, vilket kan bidra till en nyfikenhet hos vissa kvinnor, samt eventuellt vara en bidragande orsak till att kvinnan väljer att köpa sexuella tjänster utomlands.

## 4 Resultat och diskussion

### 4.1 Konsekvenserna ur ett genusperspektiv

När man studerar fenomenet kvinnlig sexturism mer ingående märker man vilken stor inverkan frågan om könstillhörighet har, och på vilka sätt den spelar in framförallt med tanke på de begrepp man använder sig av då man diskuterar den. Ur ett genusperspektiv kan man ana en vilja att göra skillnad framförallt då man använder begrepp som ”romans – turist” som verkar ha en helt annan innebörd än begreppet ”sex – turist”. Det som hade varit relevant för detta fenomen handlar om att se begreppen från olika perspektiv då det verkar relativt tydligt att kvinnor som åker på dessa resor gör så i olika syften. Vissa åker för att finna äkta kärlek medan andra åker endast för de fysiska attributen eller för att hamna i en maktposition i förhållande till mannen.

Det verkar bli problematiskt då den traditionella synen på manligt och kvinnligt lever kvar framförallt då man diskuterar den offerroll som kvinnan ofta hamnar i även om rollerna i själva verket är ombytta. Denna offerroll blir problematisk då man verkar kunna se fall där kvinnan blir utnyttjad i form av fortsatt ekonomiskt stöd till sina *bumsters* eller *bustlers*, men man kan också se liknande fall inom den manliga sexturismen. Detta innebär att det finns tydliga kopplingar mellan den manliga och kvinnliga industrin. Skillnaden beror framförallt på vilket kön man har, vilket också verkar avgörande för hur mycket resurser när det kommer till forskningen som man väljer att lägga på de olika fenomenen. Den manliga sexturismen får mer negativ kritik än den kvinnliga, vilket leder till att den kvinnliga sexindustrin inte tas på lika stort allvar.

Det är även intressant att reflektera över de faktiskt övergrepp som de manliga sexsäljarna får utstå. Det handlar framförallt om attityden mot dessa män och de olika benämningarna som de får finna sig i som en *bustler* eller *bumster*. De övergrepp som sker fysiskt handlar om olika razzior som lokala poliser utför då de ”rensar” stränderna från *bumsters*. Samt de speciella polisstyrkor som är ute efter *bumsters* som stör turisterna med avsikt att sätta dessa i häkten, vilket leder till nedvärderande behandling i form av 24 timmar utan mat och vatten.<sup>46</sup> Detta innebär att attityder på lokal nivå även kan leda till kränkande behandling, vilket innebär att dessa män arbetar under en väldigt utsatt position i samhället. Det är även intressant att fundera över huruvida de kvinnor som åker på romansresor lättare ses som offer, eftersom vi tidigare

---

<sup>46</sup> Nyanzi, Stella, Rosenberg-Jallow, Ousman, Bah, Nyanzi, Susan, ”Bumsters, Big Black Organs and Old White Gold: Embodied Racial Myths in Sexual Relationships of Gambian Beach Boys” I *Culture, Health & Sexuality*, Vol. 7, No. 6 (2005), s. 561- 562

konstaterat att det oftast rör sig om en viss kategori av kvinnor. Om social status, ålder och ofördelaktiga ekonomiska situationer i förhållande till mannen på hemmaplan även kan spela in i huruvida vi väljer att se dem som offer eller förövare. Det kan finnas en viss sorts ömkan mot dessa kvinnor som innebär att man tycker synd om dem, och därför blir de istället offer.

## 4.2 Likheter och skillnader mellan manlig och kvinnlig sexturism.

Man kan se tydliga likheter mellan manlig och kvinnlig sexturism, framförallt handlar dessa om dem olika tjänster som man som sexturist kan erhålla. För männen finns det GFE som innebär att man kan hyra en flickvän för en dag eller vecka. I motsats till detta fenomen finns kvinnornas såkallade semesterromanser som innebär i princip samma sak nämligen att man får ha en pojkvän för veckan. Samtidigt finns det för båda parter valmöjligheter som handlar om att välja om man endast är ute efter ett fysiskt förhållande eller om man har som syfte att hitta ett mer långvarigt förhållande.

Det finns teorier som handlar om att kvinnor och män skulle ha olika hierarkiska positioner inom förhållandet. Detta på grund av att mannen är starkare rent fysiskt och har på detta sätt ett övertag. Samt att de kvinnor som prostituerar sig då hamnar i en mer utsatt position med tanke på de fysiska förutsättningarna. På grund av detta skulle man inte kunna kalla de kvinnor som köper sex för sexturister.<sup>47</sup> Även om man hade kunnat referera till de fysiska förutsättningar kvarstår det faktum att man inte riktigt vet vad som händer bakom kulisserna eftersom att området fortfarande är relativt outforskat. Detta innebär att vi inte kan utesluta att det förekommer våld inom den kvinnliga sexindustrin, samt på vilka sätt det i sådana fall skulle utspela sig på.

En relativt intressant skillnad mellan kvinnlig och manlig sexturism handlar om att kvinnor ofta inte har tillgång till samma sorts organiserade marknad som männen. Till exempel erbjuds inga specifika hotell eller klubbar som inriktar sig på att sälja sexuella tjänster.<sup>48</sup> Det är mer av en privat marknad som finns till förfogande. Men inom den såkallade privata marknaden finns tydliga system och maktordningar mellan olika *bumsters* och *bustlers*. Vilket även kan bidra till att fenomenet inte har fått uppmärksamhet i samma utsträckning, eftersom att det då inte blir helt uppenbart att det förekommer köp och utbyte av sexuella tjänster. Detta kan också bidra till att

---

<sup>47</sup> Jeffreys, Sheila, ” Sex tourism: do women do it too?”, I *Leisure Studies*, New York, Routledge, (2003), s. 224

<sup>48</sup> Jeffreys, Sheila, ” Sex tourism: do women do it too?”, I *Leisure Studies*, New York, Routledge, (2003), s. 227

manlig och kvinnlig sexturism inte ses på samma sätt, om marknaden är mer uppenbar är det också lättare att som utomstående få mer lättillgänglig information samt ett bredare perspektiv i förhållande till att det faktiskt finns en marknad för sex. När sexmarknaden inte presenteras på ett sådant tydligt sätt är det även lättare att smyga med att den faktiskt finns. Vilket innebär att man som turist i Gambia eller Jamaica inte ser det lika tydligt som om man är i Thailand, och ser en tydlig och uppenbar marknad. Detta kan också bidra till den diskurs som handlar om hur allvarligt man väljer att se på fenomenet, samt ur vilket perspektiv man ser det.

### 4.3 De olika diskurser som uppstår och var de har sin grund.

Vi kan urskönja en tydlig diskurs i förhållande till hur man väljer att använda olika begrepp då man diskuterar kvinnlig sexturism. Framförallt handlar det om att man inte tar det på samma allvar som då det handlar om manlig sexturism. Detta verkar handla om hur västvärlden väljer att se på kvinnligt och manligt och vilka begrepp vi väljer att använda då man diskuterar sexturism. Uppenbarligen finns det inte samma ansvarskänsla då det kommer till att utreda vilka kränkningar de som är offer för kvinnliga sexturister får utstå. Medias makt i samhället är stor och påverkar och når ut till miljontals människor. De budskap som förmedlas där får i vissa fall en enorm genomslagskraft. Denna uppsats har tagit upp två böcker som har en speciell attityd i förhållande till hur man som kvinna och man bör bete sig. Men det finns givetvis fler böcker och mer material att analysera. Det man kan konstatera är att den allmänna diskursen som handlar om manligt och kvinnligt har viss grund i de böcker, filmer och serier som når ut till allmänheten. Denna diskurs är något motsägelsefull då den i kvinnans fall ofta handlar om att man ska vara den heliga madonnan samtidigt som man ska vara en självständig karriärkvinna.

Om man ser till Grays *Män är från Mars, Kvinnor är från Venus* ser man tydliga skildringar där han indikerar på att kvinnor är på ett sätt och män på ett annat. Denna diskurs är även avgörande för hur vi ser på kvinnor som köper sex, det uppstår en skillnad mellan manligt och kvinnligt som innebär att de män som är offer för kvinnliga sexköpare inte tas på samma allvar och glöms ofta bort, och blir ett mörkertal. Att använda ord och begrepp som ”romantisk entreprenör” eller ”romans – turist” bidrar till att dessa män missgynnas och ses som förövare istället för offer. Det är en möjlighet att man ofta förknippar kvinnor med en person som värdesätter romantiska upplevelser och som Gray antyder värnar om sin skönhet och finner tillfredsställelse genom samhörighet med varandra.<sup>49</sup> Sådana antaganden kan mycket väl påverka vår syn på kvinnligt och

---

<sup>49</sup> Gray, John, *Män är från Mars, Kvinnor är från Venus*, Andra upplagan, Brombergs Bokförlag AB, Juva, (1992), s. 26 - 28

manligt och vad det skulle innebära att vara antingen det ena eller andra. Om man associerar kvinnor som åker på resor för att köpa sex med en person som värdesätter romantiska upplevelser, blir det en form av diskurs som innebär att syftet med resan redan är förutbestämt. Vilket även innebär att man inte kopplar denna kommande resan som något negativt utan istället blir det en positiv och välmenande resa. Ofta ser de kvinnliga sexköparna inte sina säljare som prostituerade, vilket innebär att de heller inte gör något fel själva, eftersom att ordet prostituerad ofta förknippas med en negativ association. Den diskurs som uppstår då man väljer att inte anse att kvinnliga sexturister köper sex av en prostituerad innebär att fenomenet inte får samma uppmärksamhet samt att det inte ses på samma allvarliga sätt, vilket in sin tur innebär att man gör ett undantag för dessa kvinnor istället för att se det för vad det är, nämligen en kvinna som köper en sexuell eller en pojkväs – upplevelse av en fattig och utsatt man eller pojke.

## 5 Slutsatser

Genom att studera olika diskurser och vart de har sitt ursprung kan man få svar på de frågor man ställer sig som handlar om hur vi väljer att se på olika fenomen, och varför vi ser dem på ett speciellt sätt. När det handlar om den kvinnliga sexturismen och vad som är avgörande för vårt sätt att identifiera den på kan man se en tydlig diskurs som relaterar till kvinnligt och manligt. Mycket av hur man anses bete sig beroende på om man är kvinnlig eller manlig kan relateras till medias roll i samhället. När vi hela tiden möts av dubbelmoraler i fråga om kvinnligt och manligt är det en komplicerad och komplex situation då man ska förhålla sig till de olika diskurser som median förmedlar. Man kan relatera starkt till medias roll då man diskuterar begrepp som ”romans – turist” och sexturister, media har skapat en diskurs som innebär att den kvinnliga och manliga sexturismen inte ses på samma sätt, fastän det i praktiken ofta innebär samma sak. Här ser vi en tydlig koppling till vilket kön man har och hur viktigt detta är i förhållande till hur allvarlig företeelser det anses vara.

Om man ser till de hierkiska positioner som har diskuterats som skillnaden mellan kvinnlig och manlig sexturism kan man definitivt se en viss skillnad mellan kvinnligt och manligt, speciellt i förhållande till de fysiska förutsättningarna. Problemet med detta synsätt handlar om att samhället inte tar det på samma allvar fastän det kan ske eventuella kränkningar mot männen. Detta innebär att ämnet inte får samma uppmärksamhet av media och forskare vilket innebär att många av offren exkluderas. Det blir även komplext då man inte med säkerhet kan konstatera att det inte sker fysiska kränkningar mot männen. Detta på grund av att man inte har valt att ta fenomenet på så stort allvar, vilket innebär att diskursen om manligt och kvinnligt och hur man anses bete sig som kvinna eller man står i vägen för den eventuella utredningen av den kvinnliga sexturismen.

Om man ser till medias roll i samhället så bidrar den även till uttryck och begrepp som förstärker ett visst beteende bland de kvinnliga sexturisterna. Framförallt genom olika uttryck och föreställningar om exotiska och spännande upplevelser med en yngre man. Analytiska hjälpverk och ett perspektiv som är av intersektionell karaktär är av intresse för att utforma fenomenet samt forska vidare. Detta innebär att det behövs fler perspektiv än att endast kalla turisterna för ”romans – turister” och de lokala aktörerna för ”romantiska entreprenörer”. Det finns mer än ett perspektiv då det kan finnas vissa rasistiska och könsrelaterade anledningar, då man utreder olika anledningar till att den kvinnliga sexturismen existerar och frodas. Även

de namn man väljer att kalla männen som går på stränderna bidrar till ett kategoriserande av människor, som kan innebära vissa rasistiska och nedvärderande kränkningar. Detta blir framförallt tydligt då benämningar som *bustlers* och *bumsters* existerar.

Det är av relevans att påpeka att det faktiskt finns en industri för kvinnor som köper sex, som dessutom verkar välorganiserad, även om de inte finns i samma konstruktion som för de manliga sexturisterna i form av klubbar och hotell, som öppet erbjuder sexuella tjänster eller ”flickväns – upplevelser”. Som tidigare nämnts i uppsatsen så finns det tydliga system och arbetsrutiner för männen som arbetar som *beach boys*. Detta innebär även att forskningen om begreppet har en grund att stå på och möjligheterna att jämföra situationen med den manliga sexturismen, där det finns mer forskning utförd. Det man kan urskönja är att det finns olika anledningar både för manliga och kvinnliga turister som innebär att de åker på en resa som innefattar fysiska relationer. Detta kan relateras till GFE (Girlfriend Experience) för män som söker annat än bara sexuella erfarenheter men som ändå benämns som sexturister. Även kvinnorna har olika preferenser i förhållande till vad det förväntar sig av sina resa, vissa är ute efter fysiska relationer medan andra letar efter något mer långvarigt. Detta innebär att det finns mer än ett perspektiv både för kvinnorna och för männen som väljer att åka på sådana resor.

När det kommer till traditionella könsroller och perspektiv kan vi i detta fall se en tydlig indikation på att vissa gamla värderingar om kvinnans roll i samhället lever kvar. Framförallt i förhållande till traditionella könsroller som kan handla om hur man ser på kvinnligt och manligt. Till exempel som Gray antyder i sin roman *Män är från Mars, kvinnor är från Venus* att det finns skillnader kvinnor och män emellan i förhållande till deras olika känsloliv. Enligt Gray odlar kvinnor sina känslor medan män inte är intresserade av detta. Givetvis så bidrar sådana påståenden till att man förutsätter att män som åker som sexturister endast är intresserade av det fysiska, men inte av det känslomässiga. Medan kvinnor å andra sidan är otroligt intresserade av känslor, vilket även innebär att man antar att kvinnor endast åker för att hitta ett långvarigt och kärleksfullt förhållande. Som i praktiken inte nödvändigtvis är ett korrekt antagande, då man kan se andra avsikter i vissa av de kvinnors fall som blev intervjuade.

Kontentan och slutsatsen för denna uppsats blir att på grund av det traditionella könsperspektiv och den dubbelmoraliska diskursen, som genom media blivit en normalisering uppstår begrepp och benämningar som ”romans – turist” och ”romantiska entreprenörer”. Dessa begrepp bidrar till att kvinnligt och manligt sexturism inte ses genom samma lins och är två olika begrepp med olika innebörder, detta trots att det finns tydliga likheter med



framförallt turisternas avsikter och syfte. Problemet med detta är att de män som eventuellt är offer för sexindustrin exkluderas och utsätts för kränkningar, samt att fenomenet inte får samma plats och uppmärksamhet som den manliga sexturismen. Vilket innebär att man inte har tillräckligt mycket forskning och fakta om området för att kunna utesluta att den kvinnliga sexturismen inte är av samma karaktär som den manliga.

# Referenser

## Litteratur

- De los Reyes, Paulina, Mulinari, Diana, *Intersektionalitet*, Liber AB, Malmö, (2005)
- Gee, James Paul, *An Introduction to Discourse Analysis*, Third Edition, New York: Routledge (2011)
- Herold, Edward, ”Female Tourist and beach Boys: Romance or Sex Tourism?”, I *Annals of Tourism Research*, Vol. 28, No. 4, (2001)
- Jeffreys, Sheila, ”Sex tourism: do women do it too?”, I *Leisure Studies*, New York, Routledge, (2003)
- Kinder, Rachel, Ryan, Chris, ”Sex, Tourism and sex tourism: fulfilling similar needs”, I *Tourism Management*, Vol. 17, No. 7, (1996)
- Norstedts Engelska fickordbok, andra upplagan, Stockholm (2008)
- Nyanzi, Stella, Rosenberg-Jallow, Ousman, Bah, Nyanzi, Susan, ”Bumsters, Big Black Organs and Old White Gold: Embodied Racial Myths in Sexual Relationships of Gambian Beach Boys” I *Culture, Health & Sexuality*, Vol. 7, No. 6 (2005)
- Oppermann, Martin, ”Sex Tourism”, I *Annals of Tourism Research*, Vol. 26, No. 2, (1999)
- Phillips, Joan, *Female* ”Sex Tourism In Barbados: A Postcolonial Perspective” I *World Affair*, Vol. 14, No. 2 (2008),
- Strömbeck, Jesper, *Makt, Medier och Sambälle: En introduktion till politisk kommunikation*, första upplagan, Kristianstad, Kristianstad Boktryckeri AB, (2009)
- Taylor, Sanchez, Jacqueline, ”Female Sex Tourism: A Contradiction in Terms?” I *Feminist Review*, No. 83, Sexual Moralities (2006)
- van Dijk, Teun A. ”Political discourse and racism: describing others in western parliaments” I *The language of political exclusion. Others in discourse*, Stephen Harold Riggins (red.), Sage publications: London, (1997),

## Övrigt referensmaterial

Fielding, Helen, *Bridget Jones Dagbok*, Andra upplagan, Egmont Richter AB, Falun (2001)

Garnsey Monica (producent), *My Boyfriend the Sex tourist (Venezuela)*, dokumentär, Warner Bros (2007)

Gray, John, *Män är från Mars, Kvinnor är från Venus*, Andra upplagan, Brombergs Bokförlag AB, Juva, (1992)

