

# Företagshälsovård, som köparen vill ha den.

Författare: Blenda Sandberg

Handledare: Mats Eklöf, vid AMM i Göteborg

---

Projektarbete 7,5 hp  
Företagssköterskeutbildning 2008-2009

September 2009

Ansvarig examinator: Maria Albin  
Avd för Arbets- och miljömedicin  
Lunds universitet  
221 85 LUND



# Företgashälsovård, som köparen vill ha den.

Författare: Blenda Sandberg

Handledare: Mats Eklöf vid AMM i Göteborg

September 2009

## Abstrakt

Syftet med studien är att undersöka förväntningar på företagshälsovården (FHV) hos upphandlare av FHV samt av anställda.

En historisk tillbakablick på FHV för att förstå dagens FHV.

Fem medelstora företag valdes ut. Tre öppna frågor sändes via mail till upphandlare samt två anställda på respektive företag. Svaren analyserades genom ett tolkningssystem, efter att ha redovisats i sin helhet.

Av analysen framkom det att förväntningarna på FHV var från upphandlare att öka medarbetarens hälsa, förebyggande åtgärder, snabba läkartider, bistå företagsledningen med rådgivning. Den anställda förväntar sig hälsoundersökning, provtagning, samt att få läkartid snabbt.



## Nyckelord

Företagshälsovård, förväntningar.

Avd för Arbets- och miljömedicin  
Lunds universitet  
221 85 LUND

# Innehållsförteckning

Introduktion.....	3
Problemområde .....	3
Bakgrund .....	3
Historik .....	3
Forskning.....	4
Syfte .....	5
<b>Specifika frågeställningar</b> .....	5
Metod .....	6
Urval .....	6
Genomförande .....	6
Etisk avvägning .....	7
Analys/Bearbetning .....	7
Resultat .....	7
Diskussion .....	11
Metoddiskussion.....	12
Referenser.....	14
Bilaga 1(2) .....	15
Bilaga 2(2) .....	16

# Introduktion

## Problemområde

Motiveringen till val av problemområde är att ta reda på vad kunden vill ha utav företagshälsovården (FHV).

När ett företag köper tjänster av (FHV) så har de förmodligen vissa förväntningar. De anställda hos företaget har förmodligen i sin tur andra förväntningar på FHV.

FHV säljer en produkt, individorienterat eller på gruppnivå i enlighet med arbetsmiljölagens definition av FHV.

Enligt arbetsmiljölagen så skall FHV vara en oberoende expertresurs inom rehabilitering och arbetsmiljö. FHV avses kunna identifiera och beskriva sambanden mellan arbetsmiljö, organisation och hälsa, samt förebygga och undanröja hälsorisker på arbetsplatser (2).

FHV har genom åren och historiken genomgått förändringar med olika förutsättningar. Förändringarna och förutsättningarna kan tänkas återspeglar köparen och individen förväntningar på FHV.

Kundanpassning är en förutsättning för FHV: s existens, men å andra sidan motsvarar inte alltid efterfrågan det som FHV uppfattar som kundens behov (1).

## Bakgrund

### Historik

Redan på 1600-talet fanns det fältskärare inom gruvnäringen som ägnade sig åt gruvarbetarnas hälsa. Sen kom industrialismens genombrott under 1800-talet, vilket medförde säkerhets och hälsoproblem i arbetsmiljö. Detta gjorde att vissa företag anställde läkare eller anlätade privatpraktiserande läkare för att utöva viss medicinsk verksamhet. 1939 tillkom statens institut för folkhälsa där man undersökte yrkessjukdomar och yrkesskador (5).

Fram till slutet på 1940 fanns det s.k. industriläkare anställda på stora företag. Deras främsta uppgift var sjukvårdande och att omhänderta olycksfall. Skyddskomiteér förekom från 1920 som det sedan lagstodgades om 1938. 1954 antogs riktlinjer för de företag som organiserade

FHV och sjukvård, där det skulle ingå ex. tekniska skyddsåtgärder, industrihälsovård, industrisjukvård och rehabilitering. Verksamheten inriktades mer mot förebyggande insatser. Sambandet mellan ohälsa och arbetsmiljön förklarades genom medicinska observationer (7). Alla arbetstagare skulle ha tillgång till FHV omkring 1990. FHV fick av staten ekonomisk ersättning för sin verksamhet med förebyggande arbetsmiljöåtgärder. Genom förebyggande arbetsmiljöåtgärder minskades antalet arbetsskador och därigenom minskades kostnaderna för sjukvård och ev. förtidspensionering (5).

1993 avvecklades statsbidragen till FHV, de centrala arbetsmiljösvtalen mellan arbetsmarknadens parter sades upp. Nu utlämnades FHV till rådande marknadskrafter. FHV uppdrag har inte tydligt definierats, trots otaliga utredningar de senaste 40 åren. Det man förlitar sig på är Arbetsmiljölagens definition av FHV uppgift dvs. att vara en oberoende expertresurs inom rehabilitering och arbetsmiljö. Staten hade inte tänkt stimulera till att sjukvård ingår i FHV då det skulle komma i konflikt med Landstingens totalansvar över sjukvården (6).

Men i senaste statliga utredning SOU 2007:91 föreslås att FHV skall ge den aktiva befolkningen första linjens sjukvård för inte alltför allvarliga sjukdomar.

Då man menar att den aktiva befolkningen har ont om tid och kan utveckla långvarig sjukdom och frånvaro om de inte får hjälp i tid (7).

## Forskning

Nedan följer en genomgång av tidigare skrivna frågeställning kring FHV uppdrag.

Prevent, är en förening i arbetsmiljö som stöds av Svenskt Näringsliv, LO och PTK.

Prevent har beställt en rapport om Svensk företagshälsovård, som skrivs av två konsulter (3).

Rapporten syftar till att få en nulägesbeskrivning av FHV. Deras definition av FHV beskrivs snarare som bristen på definition och det menar man är grunden till problemet att tolka FHV uppdrag. Enligt rapporten (3) har man i olika undersökningar som gjorts haft definitioner av FHV som inte stämmer med lagstiftningens. Det betyder att det som skall ingå i arbetsgivarens FHV är öppet för egen tolkning. FHV har inget samhällsansvar att leverera vissa tjänster utan är helt marknadsanpassad (3).

De två konsulterna refererar till en annan rapport om småföretag och FHV, där det framkommer att FHV främst används till medicinskt stöd och rådgivning. De tror att det beror på en begränsad kunskap om FHV erbjudanden, eller en uppfattning om att tjänsterna är dyra i jämförelse vad man får tillbaka. De menar att det är uppenbart för många chefer såväl som

för anställda att FHV är synonymt med regelbundna hälsoundersökningar och en snabbare tillgång till sjukvård (3).

I en rapport från Arbetslivsinstitutet konstaterar man att desto bättre kunskap i arbetsmiljö kunderna har desto bättre insatser kan FHV göra (1).

Kundanpassning är en förutsättning för FHV existens, men å andra sidan motsvarar inte alltid efterfrågan det som FHV uppfattar som kundens behov. Man har även konstaterat att FHV främst används till allmänna sjukvårdsinsatser, även då problemen var inomhusluft, ergonomiska problem, psykosocial arbetsmiljö och arbetsorganisation. Detta förklaras med att många kunder uppfattar att FHV i första hand erbjuder sjukvårdstjänster (1).

## **Syfte**

Syftet med denna studie var att undersöka förväntningarna på FHV, hos upphandlare av FHV samt anställda, vid några medelstora företag som är kunder hos den FHV där författaren arbetar.

Studien avses kunna bli en vägledning för FHV, för att kunna möta kundens förväntningar.

## **Specifika frågeställningar**

*Frågor till den person som hos valda företag upphandlar företagshälsovård.*

**Varför köper ni företagshälsovård?**

**Vad är företagshälsovård för er, vad vill ni få ut av företagshälsovård?**

**Vad anser ni är företagshälsovårdens viktigaste uppgift/uppgifter?**

*Frågor till den anställde hos valda företag.*

**Hur ser informationen ut från din arbetsgivare om företagshälsovård?**

**Vad är företagshälsovård för dig, vad vill du få ut av företagshälsovård?**

**Vad anser du är företagshälsovårdens viktigaste uppgift/uppgifter?**

## Metod

Jag har valt en kvalitativ studie, för att få svar på vilka förväntningar upphandlare och anställda har av FHV. Önskan är att få så öppna svar som möjligt, med öppna frågor.

Frågorna valdes utifrån följande kriterier.

- det får ej vara krångligt att svara
- få frågor som är enkla att svara på
- inte ta för mycket tid

Begränsning är valet av antal företag för att kunna hantera svaren, samt hur många på respektive företag som skall ingå i studien.

Kontakt togs per telefon med respektive upphandlare av FHV på valda företag. Frågade om det kunde tänkas ställa upp och svara på tre frågor om vad de vill få ut av FHV, samt om de i sin tur kan vidarebefordra frågorna till 2 anställda som kan tänkas svara på frågorna.

Ingen av de tillfrågade företagen tackade nej till att svara på frågorna och även hjälpa till med att vidarebefordra frågorna till 2 anställda.

## Urval

Urvalet av företagen är att de inte skall vara för stora och inte för små men med minst 40 anställda, och från olika branscher. De skall också vara anslutna till FHV där författaren arbetar.

Jag valde ut 5 företag i olika storlek och olika branscher. I varje företag valdes en upphandlare och två anställda för att få en spridning i urvalet. Totalt deltog 12 personer i studien. 15 personer tillfrågades varav 3 ej svarade.

Kön, ålder, arbetsuppgifter har ej tagits hänsyn till i denna studie, då jag ej avser att värdera de parametrarna i resultatet.

## Genomförande

Innan genomförandet av enkäten har frågorna granskats av två kollegor. Deras synpunkter var bl.a. att inte ha för många frågor och att tänka igenom frågeställningarna ordentligt så att de passade in i syftet med denna studie. Dessa råd har jag följt med att endast ha 3 frågor till

respektive urvalsgrupp, upphandlare och anställd. Själva frågorna har noga formulerats för att passa in i studiens syfte.

Därefter togs ett samtal och godkännande av respektive upphandlare av att få ställa frågor till honom/henne, samt om de kunde hjälpa till med att förmedla frågorna till 2 anställda.

Frågorna sändes via mail till valda personer som tackat ja till att svara på tre frågor, se bilaga 1. Svaren sändes tillbaka i samma mail inom 1 vecka.

### **Etisk avvägning**

Frivilligheten att ställa upp i intervjuer, svaren avidentifieras i analysen.

### **Analys/Bearbetning**

Jag har använt mig av ett tolkningssystem där ord som uppfattas som lika sätts i ett fack, se bilaga 2.

Svaren har bearbetats genom att hitta gemensamma ord, eller uppfattas som lika. Med penna och understrykningar, har orden satts i olika fack. Själva analysen har sedan gjorts genom att finna flest gemensamma ord i de olika facken som bildats, se bilaga 2, och hitta en gemensam nämnare och tolka till ett resultat.

## **Resultat**

Analysen utifrån bilaga 2, visar att arbetsgivaren köper FHV för att öka medarbetarens hälsa genom förebyggande åtgärder, minska sjukfrånvaro och rehabilitering.

Arbetsgivaren vill få ut av FHV en samarbetspartner som arbetar förebyggande, som är tillgängligt och effektiv. En expertresurs som upptäcker arbetsrelaterade åkommor, att snabbt få läkartid, samt hälsoundersökningar för att öka medarbetarnas hälsa.

Arbetsgivaren anser att FHV viktigaste uppgift/uppgifter är att vara arbetsgivarens företrädare, expertresurs, bistå företagsledning med rådgivning, förebyggande och åtgärda akuta behov.

Arbetstagarna har fått information om FHV via brev om provtagning eller på intranät.

Arbetstagarna vill få ut av FHV, att snabbt få läkartid, tala med doktor, anpassad sjukvård, regelbundna undersökningar med provtagning. Man ser det som en förmån.

FHV viktigaste uppgift enligt arbetstagarna är korta väntetider, läkare vid behov, provtagning och hälsoundersökning i förebyggande syfte och få signaler om ohälsa.



Nedan redovisas samtliga svar på varje frågeställning.

*Svar från dem som upphandlar företagshälsovård.*

### **Varför köper ni företagshälsovård?**

- Som en partner när det gäller att öka andelen medarbetare som är friska och kan arbeta
- Som ett effektivt hjälpmedel kring hantering av förebyggande och rehabiliterande åtgärder för personal inom arbetsmiljö och sjukskrivning.
- Personalens hälsa och säkerhet är viktigt. Uppfylla Arbetsmiljölagen, AFS 2004:6 och AFS 2001:1. Oberoende expertresurs som komplement att ta till när den interna kompetensen inte räcker till.
- Företagsledningen har bestämt detta.
- För att på sikt öka medarbetarnas hälsa och minska sjukfrånvaro. För att medarbetarna ska känna att vi som arbetsgivare bryr oss om våra anställda och vill att de ska må bra och känna sig trygga.

### **Vad är företagshälsovård för er, vad vill ni få ut av företagshälsovård?**

- Jag vill ha en samarbetspartner som kan hjälpa till när någon medarbetare inte mår bra eller inte fungerar på arbetsplatsen av olika anledningar. Även i förebyggande syfte när det gäller ergonomi och utbildning till medarbetare t ex inom kost och sömn.
- Ett tillgängligt företag som vet vilka resurser som skall sättas in var för att få bäst effekt. Effektivitet.
- En oberoende expertresurs att ta hjälp av vid t.ex. diverse arbetsmiljömätningar, ergonomi, rehavtredningar, arbetsrelaterade kontroller. En ”utomstående” som i egenskap av läkare/sjuksköterska/arbetsmiljöingenjör/sjukgymnast/beteendevetare m.m. kan ställa ”obekväma” frågor som kan leda till att hitta kärnan på ett ”problem”. Ett snabbt sätt att få personal till läkare m.m. Genomföra hälsoundersökningar som efterfrågas av personalen.

- För oss är det ett bra sätt för personalen att få en överblick över sina värden. Som han/hon sen kan följa upp om så önskas. Även arbetsrelaterade åkommor som kan upptäckas i tid är mycket bra.
- Hjälp med att öka medarbetarnas hälsa och välmående, främst genom att åtgärda akut ohälsa men även snappa upp tidiga signaler om ohälsa för att kunna förebygga och åtgärda problemen innan de växer. En samarbetspartner att rådgöra med i vissa specifika situationer.

### **Vad anser ni är företagshälsovårdens viktigaste uppgift/uppgifter?**

- Att vara arbetsgivarens företrädare så långt det är möjligt och hjälpa till att se lösningar på problemen som medarbetaren kan ha. Både fysiskt och psykiskt arbetsrelaterat. Även att markera gränser för anställda som inte har ”giltiga” skäl till att sjukanmäla sig. Exempel på detta kan vara någon som ringer sig sjuk för att man känner sig ”lite seg” och inte orkar komma till arbetet. Här har företagshälsovården ett viktigt ansvar att ta som leverantör till arbetsgivaren. Vill ha diskussioner kring olika frågeställningar som företagshälsovården diskuterat med anställda. Företagshälsovården ska vara uppmärksam på återkommande problem hos olika medarbetare och då ta initiativ till ett möte kring detta.
- Bistå företagsledning, chefer och medarbetare med rådgivning för att öka hälsotalet och frisknärvaron.
- Vara en oberoende expertresurs gällande arbetsmiljöfrågor. Arbeta hälsopromotivt.
- Att ta sig tid och komma med råd om det skulle behövas så att personen kan få hjälp av er eller primärvården beroende på orsak
- Åtgärda akuta behov vid ohälsa. Rådgivande. Förebyggande insatser.

*Svar från de anställda.*

### **Hur ser informationen ut från din arbetsgivare om företagshälsovård?**

- Minns inte riktigt men jag tror vi fick ett papper där det framgick vad för slags prover som skulle tas och att vi inte skulle ha ätit på två timmar innan.
- Informationen finns på intranätet vad gäller företagshälsovård. Vi kan även få hjälp av N.N. vad gäller ytterligare information och tidbokning.
- Har inte behövt använda företagshälsovård så mycket men troligtvis finns informationen på vårt intranät. Genomgått nattarbetskontroll.
- Vi får mycket information om Previa från vår arbetsgivare. Utanför personalkontoret sitter all information man behöver för att komma i kontakt med er och har man ytterligare frågor hjälper våra HR-specialister till.
- Jag har fått information om att vi numera har Previa som företagshälsovård och att vi blir kallade för bl.a. provtagningar mm. Hur ofta man får gå beror på hur gammal man är.
- Information går ut via företagets intranät från vår adm. avd på regionen och informationen innehåller uppgifter om vad som ingår i vårt avtal mm.
- Vi fick välja tider samt fick en mycket kort information sedan fick vi också ett brev

### **Vad är företagshälsovård för dig, vad vill du få ut av företagshälsovård?**

- Personligen tycker jag att det skulle vara en större undersökning, bl. a att kolesterolvärdet togs på fastande mage med de olika värdena för sig. Det stod också på infoblanketten vi fick att det skulle ingå både hörseltest och syntest vilket det inte gjorde.
- Jag vill ha provtagningar på olika områden av kroppen, fler ju äldre man blir. Att snabbt få tid om man behöver vård.
- Att snabbt få läkartider, sjukgymnast etc. om man behöver.
- För mig är företagshälsovård en förmån från ens arbetsgivare. Det jag vill få ut är kortare väntetider, anpassad sjukvård för som i vårt fall mycket nattarbete och bra service.

- Företagshälsovård för mig är att jag får dom prover som är viktiga och jag slipper själv beställa tid. Om jag skulle gjort det så kanske det aldrig hade blivit av. Skönt med regelbundna undersökningar.
- Jag vill ha en koll på mitt allmäntillstånd.
- Jag vill ha en stor undersökning samt tala med en doktor inte bara ta några prover samt tala med en företagssköterska. Vill att man skall gå kontinuerligt var annat år.

### **Vad anser du är företagshälsovårdens viktigaste uppgift/uppgifter?**

- Skulle gärna ha en läkare som man kan kontakta vid behov.
- Provtagningar och information i förebyggande syfte.
- Vara tillgängliga för personalen vid behov. Hälsoundersökningar.
- Att kunna hålla kortare väntetider och vara lätta att få kontakt med.
- Företagshälsovårdens viktigaste uppgift för mig är att kunna diskutera om provsvaren och om hur jag själv kan påverka förändringar som krävs.
- Att ge mig som användare en signal om ev. ohälsa och livsstil. Att kunna få hjälp med arbetsrelaterade skador på ett smidigt sätt.
- De skall bedriva förebyggande friskvård.

## **Diskussion**

Syftet med denna studie var att undersöka förväntningar på FHV, hos upphandlare av FHV samt av anställda.

Reflektion över analysen, är att kunden både upphandlare av FHV och arbetstagare är intresserad av att få sjukvård utav FHV, snabba läkartider, men också hälsoundersökningar med provtagning.

Arbetsgivaren vill även ha stöd i sitt arbetsmiljöansvar som att bistå företagsledningen med rådgivning, en expertresurs.

Denna reflektion stämmer bra överens med gjorda rapporter som redovisats tidigare i denna studie under rubriken forskning (1)(3) .

I Arbetslivsinstitutets rapport konstaterar man att FHV främst används till allmänna sjukvårdsinsatser även om problemet var inomhusluft, ergonomiska problem, psykosocial arbetsmiljö och arbetsorganisation. Man förklarar det med att kunderna uppfattar att FHV främst erbjuder sjukvårdstjänster (1).

I Prevents rapport (3) framkommer det att FHV främst används till medicinskt stöd och rådgivning. Här förklarar man det med att det finns en begränsad kunskap om FHV erbjudanden. Man konstaterar att både för chefer och anställda är FHV synonymt med hälsoundersökningar och en snabb tillgång till sjukvård (3).

Jag vågar påstå att både upphandlare och arbetstagare är inriktad på sjukvård då skada redan uppstått, men även att arbeta förebyggande och ta råd av FHV som en expertresurs. Analysen avses vara vägledande för FHV för att kunna möta kundens förväntningar, men kundens förväntningar stämmer inte alltid överens med definitionen av FHV. I enlighet med arbetsmiljölagens intentioner är FHV en expertresurs inom rehabilitering och arbetsmiljö. I denna analys är det främst sjukvård som kunden förväntar sig av FHV och om det står inget i arbetsmiljölagen.

Analysen bör användas av FHV som en indikator till att profilera sig bättre gentemot kund. Vad är det som FHV säljer, samt att beakta svaren vad kunden vill ha.

## **Metoddiskussion**

En fråga som kan diskuteras är om det går att dra några slutsatser ur ett litet urval som 12 personer. Jag anser att man kan dra slutsatser ur ett litet urval, och att urvalet i denna studie är representerat i enlighet med syftet.. Dessutom är resultaten samstämmiga vid jämförelse av tidigare gjord forskning inom samma område (1)(3).

Svaren kan tolkas med olika metoder, ett exempel är att sätta rubriker på klustren och sätta in olika meningar från svaren för att hitta en gemensam nämnare. En fråga är om jag som författare har baserat slutsatserna på eget tyckande eller på resultat. Ett sätt att verifiera det är att jämföra resultatet med tidigare gjord forskning inom området.

Kan upphandlarna av FHV och anställda ha svarat på frågorna som de tror att jag som författare förväntar mig att få som svar. För att minimera den eventuella påverkan sändes frågorna via mail, alltså har författaren inte varit närvarande när svaren skrevs.

Om man hade använt en kvantitativ metod med ett frågeformulär och olika svarsalternativ, hade man fått svar på redan förbestämda förväntningar. Detta var inget alternativ för att ta reda på kundens förväntningar på FHV.

Syftet med denna studie var att undersöka förväntningarna på FHV, hos upphandlare av FHV samt av anställda, vid några medelstora företag som var kunder hos den FHV där författaren arbetade.

Resultatet pekade på att förväntningarna från upphandlarna av FHV var att ha en samarbetspartner som arbetar förebyggande, är tillgänglig och effektiv. En expertresurs som upptäcker arbetsrelaterade åkommor, man får snabba läkartider och hälsoundersökningar som ökar medarbetarnas hälsa.

Arbetstagaren vill få ut av FHV snabba läkartider, provtagning, anpassad sjukvård, regelbundna undersökningar och signaler om ohälsa.

## Referenser

1. Andersson I-M. Laring J. Åteg M. Rosén G. (2007) Arbetsmiljöfrågans väg Samverkan mellan kundföretag och företagshälsovård. Stockholm, Arbetslivsinstitutet.
2. Arbetsmiljöverket. (2004). Arbetsmiljölagen med kommentarer i lydelse från den 1 juli 2004. Solna:Arbetsmiljöverkets publikationsservice.
3. Axelsdotter Hök Å. Tegle S. (2008) Svensk företagshälsovård Litteratur- och faktaöversikt. Prevent i projekt Företagshälsovård anpassad till arbetslivets behov.
4. Backman, J. (1998). Rapporter och uppsatser. Lund: Studentlitteratur.
5. Fristedt, B. (1985). Arbetsmedicin – risker och åtgärder i dagens arbetsmiljö. Stockholm: Almqvist & Wiksell.
6. Socialförsäkringsutredningen. (2006). Samtal om socialförsäkring Nr 11. Företagshälsovård på tre ben. Stockholm: Socialförsäkring.
7. SOU 2007:91. Ny företagshälsovård – ny kunskapsförsörjning. Stockholm: Regeringskansliet.

Göteborg 20 maj 2009

Hej,

Jag heter Blenda Sandberg, Företagssköterska på Previa i Göteborg.

Jag går på en vidareutbildning på yrkesmedicin i Lund, Lunds Universitet.

I kursen ingår ett projektarbete och jag har valt att ta reda på vad kunden förväntar sig vid upphandling av Företagshälsovård. "Företagshälsovård, som köparen vill ha den."

Jag vänder mig till dig som upphandlare av Företagshälsovård, samt till användare av Företagshälsovård.

Frågeställningarna till dig som upphandlare av Företagshälsovård är:

1. Varför köper ni Företagshälsovård?
2. Vad är Företagshälsovård för er, vad vill ni få ut av Företagshälsovård?
3. Vad anser ni är Företagshälsovårdens viktigaste uppgift/uppgifter?

Frågeställning till dig som användare av Företagshälsovård är:

1. Hur ser informationen ut från din arbetsgivare om Företagshälsovård?
2. Vad är Företagshälsovård för dig, vad vill du få ut av Företagshälsovård?
3. Vad anser du är Företagshälsovårdens viktigaste uppgift/uppgifter?

Svaren önskas per mail senast den 5 juni 2009, samt med kön och ålder.

Tack på förhand för din medverkan och hjälp.

Vänliga hälsningar

Blenda Sandberg

Företagssköterska

AB Previa

Gårdatorget 1

412 50 Göteborg

tele: 031-335 68 04

[blenda.sandberg@previs.se](mailto:blenda.sandberg@previs.se)



Svar från den som upphandlar företagshälsovård.

**Varför köper ni företagshälsovård?**

öka medarbetare	förebygga	rehabiliterande	arbetsmiljö	trygga	friska	expertresurs
öka medarbetare		sjukfrånvaro	arbetsmiljö	säkerhet	må bra	
personal					hälsa	
anställda						

**Vad är företagshälsovård för er, vad vill ni få ut av företagshälsovård?**

samarbetspartner	förebyggande	ergonomi	utbildning	effektivitet
tillgängligt företag	förebygga		åtgärda	
oberoende				
expertresurs	upptäcka i tid			
samarbetspartner	tidiga signaler			
snabbt till läkare	hälsoundersökningar			
akut ohälsa	överblick över sina värden			
	öka medarbetarens hälsa			

**Vad anser ni är företagshälsovårdens viktigaste uppgifter?**

arbetsgivarens		åtgärda akuta
företrädare	arbetsrelaterat	behov
bistå företagsledning	rådgivning	
expertresurs	rådgivande	förebyggande
	hälsopromotiv	

Svar från de anställda.

**Hur ser informationen ut från din arbetsgivare om företagshälsovård?**

ett papper	prover	intranät	personalkontor
ett brev	provtagning	intranät	
		intranät	

**Vad är företagshälsovård för dig, vad vill du få ut av företagshälsovård?**

större undersökning	snabbt få tid	förmån
provtagning	snabbt få läkartid	bra service
prover som är viktiga	kortare väntetider	slippa själv beställa tid
regelbundna		
undersökningar	anpassad sjukvård	
koll på allmäntillståndet	tala med doktorn	
stor undersökning		

**Vad anser du är företagshälsovårdens viktigaste uppgift/uppgifter?**

läkare vid behov	provtagning	förebyggande
kortare väntetider	hälsoundersökning	påverka förändringar
	diskutera provsvar	signaler om ohälsa
		arbetsrelaterade
		skador
		förebyggande

