

# Ungdomsspråk och språkförändring

---

Tonåringars och pensionärers attityder till några ungdomliga uttryck

Mari Löf

Kandidatuppsats i Lingvistik: Allmän språkvetenskap  
Lunds universitet vårterminen 2012  
Handledare: Gerd Carling

## Abstract

This sociolinguistic bachelor thesis concerns the attitudes towards youth language and language changes in the Swedish language.

A lot of sociolinguistic research has been done on the field of both youth language and language changes, but there are no previous Swedish research concerning the same questions as in this study. This is an apparent-time study with a synchronous perspective and only one point in time for collecting data through a survey. Labov's studies in Martha's Vineyard are similar to this, because he too was examining the usage of a certain linguistic variation over time.

Lexemes used in informal speech, found in blogs written by young Swedes, were examined to clarify what people thought of them based on understanding, usage and attitudes. The expressions examined were *fett bra* ('very good' or 'awesome'), *sjukt bra* ('very good' or 'awesome'), *hänga* ('hang out'), *rocka* ('rock' as in 'we rock this party') and *taggad* ('psyched for a party').

A survey sent to Swedish native speakers aged 15-20, 41-50 and 61-100 years, showed that the studied expressions was used mostly by teenagers. However, the attitudes towards the expressions were not only positive even by the teenagers who used them. Most of them were classified as bad language and slang.

## Key words

ungdomsspråk, språkförändringar, attitydundersökning, enkätundersökning, apparent-time studies, sociolingvistik

## Förord

Jag skulle vilja tacka alla som har hjälpt mig under skrivandet av denna uppsats. Min handledare Gerd Carling, Jordan Zlatev, Anna Lindberg för gott samarbete i uppsatsens inledning, Joost van de Weijer för hjälp med den statistiska bearbetningen samt Martin Nilsson för hjälp med de datortekniska bekymren. Till sist vill jag tacka alla informanter som har ställt upp och svarat på min undersökning.

# Innehåll

<b>Abstract</b>	<b>2</b>
<b>Förord</b>	<b>2</b>
<b>Innehållsförteckning</b>	<b>3</b>
<b>1 Inledning</b>	<b>5</b>
1.1 Disposition	6
<b>2 Bakgrund</b>	<b>6</b>
2.1 Om språkförändring	7
2.2 Om ungdomsspråk	10
2.2.1 Attityder till ungdomsspråk	12
2.3 Tidigare forskning	13
2.4 Frågeställning	13
2.4.1 Förståelse	13
2.4.2 Användning	13
2.4.3 Attityd	13
2.4.4 Språkförändring	13
<b>3 Ungdomliga uttryck</b>	<b>14</b>
3.1 Bloggkorpus	14
3.2 Pilotstudie	14
3.2.1 Frågor som ställdes under samtalets gång:	15
3.2.2 Resultat från pilotstudien	15
3.3 Frekvensanalys	16
3.3.1 Resultat från frekvensanalysen	16
3.4 Förklaringar av uttryckens innebörd	20
3.4.1 Sjuk/sjukt	20
3.4.2 Fet/fett	21
3.4.3 Hänga	22
3.4.4 Rocka	23
3.4.5 Tagga	24
3.5 Avgränsningar	24
<b>4 Metod</b>	<b>25</b>
4.1 Enkätundersökning	25
4.1.1 Spridning av enkäten	25
<b>5 Resultat</b>	<b>27</b>
5.1 Resultat av enkätundersökningen	27
5.1.1 En fet fisk	28
5.1.2 Fett bra	29
5.1.3 En sjuk kompis	33
5.1.4 Sjukt bra	34
5.1.5 Hänga	38
5.1.6 Tagga	42
5.1.7 Enkätens övriga frågor	45

<b>6 Diskussion</b>	<b>50</b>
6.1 <i>Metodreflektion</i>	50
6.2 <i>Diskussion av enkätresultaten</i>	51
6.2.1 En fet fisk	51
6.2.3 Fett bra	51
6.2.4 En sjuk kompis	52
6.2.5 Sjukt bra	52
6.2.6 Hänga	52
6.2.7 Tagga	52
6.2.8 Enkätens övriga frågor	52
6.3 <i>Språkförändringar?</i>	53
<b>7 Sammanfattning</b>	<b>54</b>
<b>8 Förslag på framtida forskning</b>	<b>54</b>
<b>Referenser</b>	<b>55</b>
<b>Bilagor</b>	<b>58</b>

## 1 Inledning

Språket vi talar används av många. Att använda språket är en ständigt pågående aktivitet, vilket medför att ingen kan kontrollera eller överblicka exakt hur språket används. Det är ett logiskt faktum att språket är i ständig förändring eftersom det är en pågående, dynamisk process, och nya ord och användningar uppstår därför konstant.

Språkförändringar börjar ofta i ungdomsspråket genom att ungdomar skapar nya ord eller nya användningar av gamla uttryck. I den här uppsatsen undersöker jag olika gruppers attityder till språkförändring genom att koncentrera mig på ungdomliga lexikala uttryck. Jag undersöker hur de olika grupperna använder uttrycken i olika användningar och sammanhang och jag ber dem ta ställning till vad de tycker om uttrycket i fråga.

Den allmänna synen som vuxna har på ungdomars språkbruk är ofta negativ. Man tycker att det talades bättre förr och att dagens ungdom är slarvig i både tal och agerande. Men är det verkligen så illa? Vad tycker egentligen äldre om ungas sätt att uttrycka sig? Förstår de vad som sägs eller är uttrycken helt främmande?

Ungdomsspråk är ett fenomen som har funnits länge, föga överraskande lika länge som det har funnits ungdomar som talar språk. Dock förändras ungdomsspråket ständigt, liksom språket i övrigt, och nya uttryck och sätt att uttrycka sig på tillkommer. Därför är studier som denna intressanta, då jag gör ett nedslag i vad som idag tillskrivs som ungdomsspråk. Hade jag gjort studien för bara tio år sedan hade den troligtvis inte sett likadan ut. Om tio år är det inte säkert att uttrycken jag idag pratar om som ungdomsspråk används på samma sätt heller.

Studien är av sociolingvistisk karaktär och har ett synkront perspektiv på språkförändring, vilket inte är det vanligaste sättet att studera språkförändringar. I stället antar man oftast ett diakront perspektiv, eftersom man då ser på ett uttrycks historiska framväxt för att ana dess framtid (McMahon 1994). Med det synkrona perspektivet tittar jag istället på hur uttrycket används i dag och vad detta eventuellt kan säga om dess status som språkförändring.

## 1.1 Disposition

I kapitel 2 ges en bakgrund till sociolingvistisk forskning inom språkförändringar och ungdomsspråk, samt tidigare forskning på området och uppsatsens frågeställning. Kapitel 3 introducerar och förklarar de ungdomliga uttryck som studien behandlar. Dessutom beskrivs processen innan enkätens konstruktion, genom bloggkorpus, frekvensanalys och pilotstudie. Vidare är kapitel 4 metodavsnittet som behandlar enkätens genomförande. I kapitel 5 redovisas resultatet på frågorna i enkäten och därefter kommer kapitel 6 med diskussionen. Uppsatsen avslutas med sammanfattning i kapitel 7 och vidare forskning i kapitel 8.

## 2 Bakgrund

Sociolingvistiken växte fram som en del av lingvistikens under 1800-talet då flera studier kring dialektologi och blandspråk i Europa gjordes. Termen "sociolingvistik" användes först av filosofen Haver Currie 1952 då han uppmärksammade bristen av sociala aspekter på dåtidens lingvistiska forskning (Mesthrie 2000). 1965 menade lingvisten Noam Chomsky att lingvistisk forskning i huvudsak går ut på att studera idealiserade, kontextoberoende tal- och lyssnarsituationer. Detta påverkade dåtidens syn på lingvistik och så småningom gick det att urskilja två grupper av lingvister; dels Chomskys efterföljare och dels sociolingvister, vilka ansåg att talarkontexten var för viktig för att bortse från (Mesthrie 2000). Även om uppdelningen inte på något sätt var knivskarp fanns det nu en splittring inom ämnet.

En tidig forskare inom sociolingvistikens fält var amerikanen William Labov som med sin omtalade mastersuppsats om Martha's Vineyard från 1963 visade på hur viktigt det är att studera sociala mönster för att förstå språklig variation. Martha's Vineyard är en ö som ligger utanför New England-kusten i nordöstra USA, där befolkningen består av infödda amerikaner, ättlingar till engelska familjer samt öbor med portugisiskt ursprung. På somrarna kommer en stor mängd fastlandsturister till ön för att fira semester. Invånarna hade, åtminstone på 60-talet när Labov gjorde sin studie, yrken som fiskare och många familjer var relativt fattiga. Labov genomförde ett stort antal intervjuer med öns invånare för att studera deras uttal av bland annat diftongen [ai] som i lexemen *white* och *right*. Resultatet visade att ön, likt resten av New England, varit på väg mot ett mer centraliserat uttal av [ai] men att öns unga befolkning, 14-30 år

gamla, brutit mot den trenden. I stället hade de börjat använda samma uttal som öns äldre befolkning en gång gjorde, det uttal som på grund av centraliseringen varit på väg bort. Labov menade att anledningen till detta var sociala faktorer. Öns unga befolkning, i många fall tillhörandes fattiga familjer, tog genom sin dialekt (eller sociolekt) avstånd från de rika semesterturisterna som invaderade ön sommartid (Mesthrie 2000, Labov 2001).

I Labov (2001) redovisar han för sin studie av r-ljudet i olika samhällsklasser i New York City, utifrån vilka han undersökte språkskillnader på grund av social tillhörighet. Studien var omfattande men mest omtalad är nog pilotstudien. Den genomförde Labov i tre stora varuhus med olika prisklasser och målgrupper, där han frågade personalen var en viss avdelning var, som han sedan tidigare visste fanns på fjärde våningen, "fourth floor". På så sätt fick han alltid svaret "fourth floor" på sin fråga, och detta frågade han alltså efter hos flera anställda i alla tre varuhusen. Tack vare pilotstudien förstod Labov att man kunde analysera uttalet av r-ljudet utifrån klasstillhörighet och han påbörjade det omfattande arbetet med sin stora New York-studie. (Mesthrie 2000, Labov 2001).

Labovs studie om *the Cobras and the Jets* från 1972 är en tidig studie om sambandet mellan gängidentitet och ungdomsspråk. Han studerade de två ungdomsgängen the Cobras och the Jets i Harlem, New York och märkte hur språket påverkades av gängkulturen, samt hur man inom gänget var nästintill obligerad att tala samma slangspråk (Kotsinas 2004).

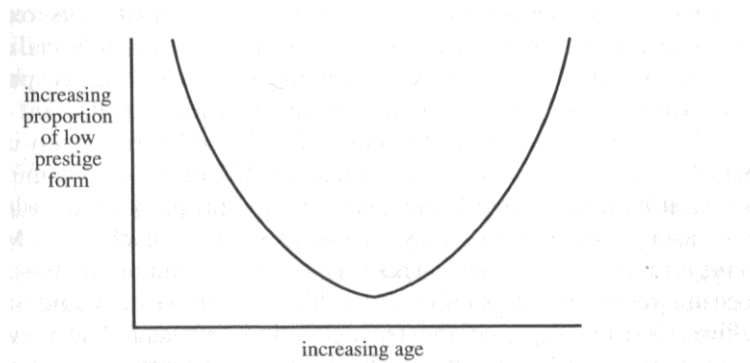
## **2.1 Om språkförändring**

Språkförändringar sker kontinuerligt i levande språk. Det märks tydligt om man läser en text som skrevs för 100 år sedan, eller för den delen en text som bara är 50 år gammal. Dessutom använder vi alla språket på olika sätt och man brukar tala om språklig variation. Detta kan iakttas på grund av såväl utomspråkliga faktorer såsom kön, etnicitet, ålder eller socialgrupp, som genom människors interaktion och samtal med varandra. Språkförändringar är alltså resultatet av språklig variation som befäster sig bland språkets talare (Norrby & Håkansson 2010). Hur språkförändringar går till är en fråga som intresserar lingvister och det finns olika sätt att undersöka detta. Att som jag jämföra olika grupper vid ett tillfälle, är att göra en tvärsnittsstudie. En annan möjlighet är att genomföra en longitudinell studie där man ser hur samma talare använder samma

användning med till exempel 15-årsintervaller (Norrby & Håkansson 2010). I en kandidatstudie som denna är det tyvärr en omöjlighet att genomföra en sådan tidsödande och omfattande undersökning. Min studie liknar därför delvis Labovs Martha's Vineyard-studie eftersom även han samlade in data vid endast ett tillfälle. Enligt April M. S. McMahon (1994) hade det funnits flera bekymmer bakom att göra en longitudinell studie på Martha's Vineyard. Informanterna skulle till exempel ha kunnat flytta ifrån ön eller gått bort under de 15-20 år som då hade passerat mellan datainsamlingstillfällena. Genom att bara samla in data vid ett tillfälle fick informanterna i varje åldersgrupp representera övriga åldersgruppsmedlemmar. Man kan också anta förutsättningen att dagens 40-åringar motsvarar 20-åringarna för 20 år sedan och på så sätt kan man jämföra dagens 20-åringar med dåtidens 20-åringar genom bara ett datainsamlingstillfälle (McMahon 1994). Men det finns bekymmer även med så kallade apparent-time studies, det vill säga att jämföra olika åldersgruppers språkbruk. Man kan till exempel fundera över 40-åringarnas representativitet för sig själva som 20-åringar. Alla möjliga händelser kan ha påverkat dem under 20 år och det är därför alltför simplificerat att förutsätta att de talar likadant nu som då. Därför kan det vara lämpligt att, som Labov gjorde i Martha's Vineyard-studien, stödja sig mot någon äldre data att jämföra sina resultat med (McMahon 1994).

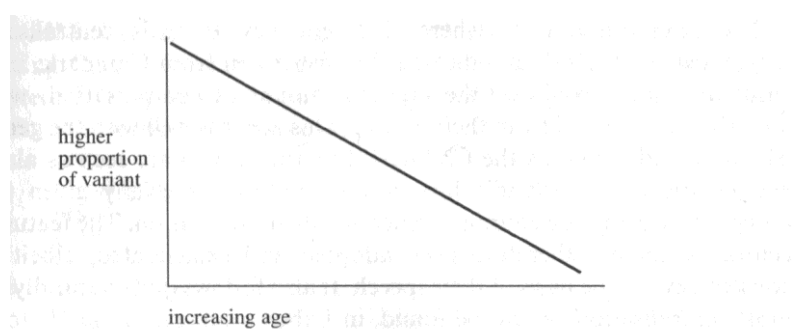
I figurerna 2.1-2.3 nedan visas tre diagram över hur användningen av en specifik språklig variation kan se ut, i relation till talarnas ålder. Diagrammen är tagna ur April M.S. McMahons *Understanding Language Change* (1994:241-242). I figurerna visar y-axeln stigande användning av variationen, medan x-axeln visar stigande ålder. Figur 2.1 visar hur äldre och yngre talare använder variationen i högre grad än generationerna däremellan. Här handlar det alltså om en variation som återupptas av de yngre talarna, så som uttalet av [aɪ] i Martha's Vineyard-studien.





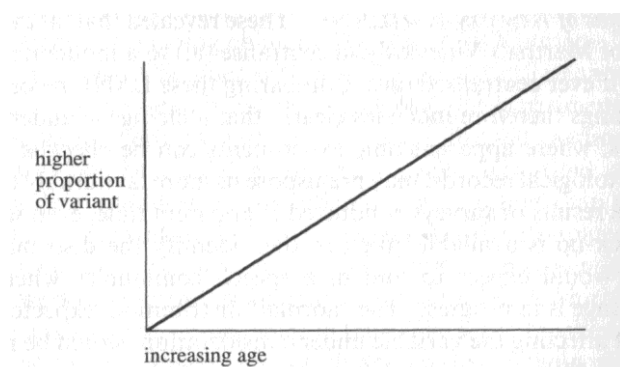
*Figur 2.1*

I figur 2.2 handlar det i stället om en variation som används i högst grad av yngre talare, för att sedan falla i användning i takt med talarnas stigande ålder. Variationen är i det här fallet en språkförändring nedifrån, med rötter i ungdomsspråket.



*Figur 2.2*

I rak motsats mot föregående figur, visar figur 2.3 att variationen används av äldre talare i högre grad än av de yngre talarna. Så här ser utvecklingen ut för de variationer som håller på att dö ut och inte upptas av den yngre generationen.



*Figur 2.3*

Språkförändring kan egentligen ske åt två håll; mot mer standardspråkliga former eller tvärtom. Språkförändringar kan alltså dels ske uppifrån, det vill säga att standardspråkliga former sprider sig till andra grupper än de som vanligen talar standardspråkligt. Standardspråk har alltid ansetts ha hög ställning i samhället, därav anges riktningen som uppifrån. Språkförändringar nerifrån handlar tvärtemot om att

dialektala uttal eller slanguttryck tar sig till andra grupper än de som vanligen talar dialekten eller tillhör den sociala grupp där slanguttrycket har använts (Norrby & Håkansson 2010).

Hur nya språkanvändningar och således språkförändringar sprids finns det flera teorier om. Man kan till exempel tala om gravitationsmodellen, vilken innebär att språkliga nyheter etableras i storstäder först eftersom det finns fler potentiella talare där. En annan tanke är att nyheten sprids utifrån vågmodellen, alltså som ringar på vattnet från förändringens centrum (Norrby & Håkansson 2010).

Inom språkforskning talar man om åldersgradering, det vill säga generationsbundet språk som hör till olika åldrar man går igenom, som barnspråk, ungdomsspråk eller vuxenspråk. Vissa drag i ungdomsspråket kommer inte följa med den generationen talare när de växer upp, utan övertas snarare av nästa generation ungdomar. De språkliga drag som följer med till vuxenlivet och sprider sig till andra generationer kan ses som språklig förändring (Norrby & Håkansson 2010).

## **2.2 Om ungdomsspråk**

Språkförändringar startar ofta bland ungdomar, vilka inom språkforskningen brukar benämnas som språkligt kreativa. Det innebär att de använder och skapar många slanguttryck och nya ord medan de prövar sig fram genom språket för att hitta en egen identitet. (Kotsinas 2004) Man vill frigöra sig från föräldragenerationen och söker istället samhörighet med andra grupper, till exempel jämnåriga vänner. Därför påverkar också grupptruck hur man talar. Även den kognitiva mognaden kan påverka det faktum att ungdomar uttrycker som på andra sätt än vuxna. De har inte heller samma livserfarenhet eller vana vid att anpassa sitt språkbruk efter den aktuella kontexten (Kotsinas 1997).

Man brukar avgränsa ungdomsperioden till åldrarna 13-24 år inom ungdomskulturforskningen, med start i puberteten och avslut i den ålder då västerländska ungdomar vanligen är redo att ge sig ut i arbetslivet efter en färdig utbildning. Inom språkforskningen är en motsvarighet inte lika utarbetad. Man kan möjligen tänka sig att just tonåren spelar en mer central roll i detta fall (Kotsinas 1997).

Kotsinas (1997) skrev om ungdomarnas situation i mitten på 90-talet och menade att deras syn på och plats i samhället har förändrats mycket sedan deras

föräldragenerations ungdom, bland annat genom att samhället har globaliserats mer och den kraftiga framväxten av nya medier och kulturformer i och med internet.

Under de 15 åren som gått sedan Kotsinas skrev detta har mycket hunnit förändras och ungdomarnas plats i samhället har förstås förändrats i takt med att samhället förändras. Dock fortsätter utvecklingen åt samma håll; större krav ställs på att unga ska rikta sin uppmärksamhet mot hela världen (i kontrast mot att bara se till det egna samhället), samtidigt som internet och nya medier utvecklas i rask takt. I synnerhet på "kommunikationsplanet" har förutsättningarna förändrats drastiskt de senaste 15 åren.

Tidigare har ungdomsspråk varit mindre uppmärksammat, åtminstone det språk som talas utanför klassrummets fyra väggar. För 15 år sedan började ungdomskulturforskning bli allt mer aktualiserad.

Ulla-Britt Kotsinas påpekar att ungdomstiden är en mycket betydande del i livscykeln, som påverkar människans attityder till och plats i samhället. Språkbruket utvecklas och påverkas på ett annat sätt än det gjorde under de tidigare åren i livet, och därför är det en omöjlighet att betrakta ungdomstiden och dess språkbruk som en snabbt övergående fas (Kotsinas 1997).

Kotsinas nämner också inflyttningen av nysvenskar med varierande modersmål som en faktor bakom språkförändring. I områden som till exempel Rinkeby i Stockholm, där det talas uppåt 100 olika språk, blir svenskan ett lingua franca som sammanknyter människorna. Svenskan påverkas då starkt av de andra språket som talas i området och resultatet blir vad vi brukar kalla invandrarsvenska (Kotsinas 1997). Likt övrigt ungdomsspråk innehåller invandrarsvenska mycket språklig kreativitet då man blandar in uttryck från hemspråken i svenskan. Detta språkbruk används ofta av ungdomar som bor i mångkulturella områden såsom Rinkeby, men påverkar självfallet ungdomar utanför denna gemenskap. Sådan språklig påverkan kan ses som språkförändring nerifrån.

Kotsinas tar i *Ungdomsspråk* (2004) upp flera drag som är typiska för ungdomsspråk. Ett sådant är att de gör rappa talarbyten och avbryter ofta varandra under samtalens gång. Ett annat typiskt drag i ungdomsspråk är sättet att återge vad någon annan sagt med hjälp av *ba'* (förkortning av *bara*).

### **2.2.1 Attityder till ungdomsspråk**

Enligt Campbell (2004) engagerar sig människor i språkliga förändringar, så som uttrycks betydelseförflyttning eller nya lexem. Oavsett om språkets användare anser förändringarna som något positivt eller negativt, har de oftast åsikter om själva förändringen.

Ulla-Britt Kotsinas menar att vuxna i alla generationer har sett ungdomars språkbruk som negativt, att de talar sämre i dag än vad de gjorde förr. Man säger att ungdomars ordförråd är torftigt och att slangord bidrar till dåligt uttal. Faktum är dock att detta påpekas av personer som själva använde ungdomsspråk som unga, något som säkerligen klagades på av dåtidens vuxengeneration. Egentligen är det hela ungdomsstilen som det klagas på, inte bara språket utan även deras sätt att vara, hur de klär sig och de fritidssysselsättningar de har. Ungdomar är en grupp med låg status i samhället, vilket nog är ett av skälen till varför deras sätt att tala och vara blir allmänt kritiserat. På grund av de vuxnas okunskap eller ointresse för ungdomarna och deras kultur, tolkas språkliga nyheter initierade av ungdomar som brist på språkkunskap eller ordförråd hos de unga (Kotsinas 2004).

## 2.3 Tidigare forskning

Det finns ont om liknande studier om attityder till ungdomsspråk och språkförändring. Labovs ovan nämnda studier har varit viktiga inom språkförändring. Ulla-Britt Kotsinas som har, vilket också nämnts ovan, gjort många studier om ungdomsspråk i Sverige, i synnerhet med inriktning på invandrarsvenska och språkliga skillnader mellan olika sociala grupper. I sin bok *Ungdomsspråk* från 2004 beskriver hon en av sina undersökningar av Stockholmsungdomars språk med inriktning på tre olika förorter till Stockholm. Hon spelade in spontana samtal mellan ungdomar, för att höra hur de talade med sina vänner. Inspelningarna gjordes 1989-1991. Dock börjar hennes undersökningar föråldras nu eftersom studier som dessa snabbt går ur tiden.

Anna Gunnarsdotter Grönberg har forskat på dialektala uttryck och dess användning bland ungdomar i Göteborg med omnejd. 2004 kom till exempel hennes studie *Ungdomar och dialekt i Alingsås* som fokuserar på hur ungdomar i Alingsås talar.

Min ambition har varit att studera specifika uttryck som inte är dialektspecifika och deras status i svenskan idag, och någon sådan tidigare studie har jag inte hittat.

## 2.4 Frågeställning

Jag vill alltså studera specifika uttryck i svenskan för att se om och hur de används, av vem, och vad olika åldersgrupper tycker om dem. Tre åldersgrupper, 15-20-åringar, 41-50-åringar samt 61-100-åringar får svara på samma frågor om uttrycken utifrån de tre punkterna: förståelse, användning samt attityd.

### 2.4.1 Förståelse

Betyder uttrycken detsamma för både äldre och yngre talare av svenska?

### 2.4.2 Användning

Använder unga och äldre samma uttryck?

### 2.4.3 Attityd

Vad tycker de äldre om ungdomligt språk? Vad tycker de unga om ungdomligt språk?

### 2.4.4 Språkförändring

Kan man se tendenser för att dessa uttryck har en tydlig plats eller är på väg in i det svenska språket?

### 3 Ungdomliga uttryck

Utifrån bloggar på Internet och en intervju med två personer i pensionsålder valde jag några lexikala uttryck som kan klassificeras som ungdomliga uttryck. Uttrycken skulle dessutom inte vara nypåhittade utan ha en sedan tidigare etablerad plats i det svenska språket. Uttrycken som här benämns som ungdomliga uttryck är nämligen inte nya i sig, men de har börjat användas i en ny betydelse. Uttrycken är tvetydiga och kan betyda flera olika saker. Min hypotes är att de nyare sätten att använda uttrycken är främmande eller oacceptabla för äldre talare av svenska. Hädanefter kommer jag att uttrycka mig som att de utvalda uttrycken har två betydelser – en äldre samt en nyare. Distinktionen mellan dessa kommer att förklaras längre fram. Nedan beskrivs hur jag till slut bestämde mig för att undersöka följande uttryck:

*Sjuk – sjukt*

*Fet – fett*

*Hänga*

*Rocka*

*Tagga – taggad*

#### 3.1 Bloggkorpus

Tillsammans med en kurskamrat samlade jag ihop en textkorpus från elva bloggar med ungdomlig inriktning och många läsare, se bilaga 1. Dessa bloggar fanns med på Blogglovens topplista från 19 mars 2012. Vi samlade in all skriven bloggtext från sju dagar (13 mars – 19 mars 2012) från samtliga bloggar. Texten användes sedan som underlag till både pilotstudien och frekvensanalysen för att hitta de rätta uttrycken att studera.

#### 3.2 Pilotstudie

Från bloggarna valde jag ut några avsnitt som enligt min intuition både innehöll och saknade typiska ungdomliga uttryck (se bilaga 2). Dessa avsnitt bad jag två 70-åringar att läsa och därefter genomförde jag en ostrukturerad intervju med dem med bloggtexterna som utgångspunkt. Respondenterna, en kvinna på 70 år och en man på 73 år, är båda födda och uppväxta i Sverige.

### 3.2.1 Frågor som ställdes under samtalets gång:

- Vet ni vad en blogg är?
- Vad tyckte ni i allmänhet om språket i texterna?
- Hade ni uttryckt er likadant?
- Fanns det några speciella uttryck ni reagerade på?
  - Vad tyckte ni om detta uttryck? (frågan ställdes för varje uttryck, ord eller meningskonstruktion som kom på tal)
  - Förstår ni dem?
  - Använder ni dem själva?

### 3.2.2 Resultat från pilotstudien

Under samtalet med de två respondenterna pratade vi om slanguttryck, svordomar, förkortningar, förstärkningsord, diskurspartiklar som *liksom* och *typ* samt engelskans påverkan på svenska. Det var de själva som valde vilka uttryck vi skulle diskutera, utifrån bloggtexterna de fick läsa.

Överlag var de negativt inställda till de flesta formuleringar, men en av dem tyckte att uttrycket *hänga* har en betydelse som inte går att ersätta. Hon menade att hon själv skulle vilja använda det, som i betydelsen i (1) nedan, men att hon kände sig för gammal för det.

Vi diskuterade också bloggformen som sådan och vilken typ av text den innehåller. Den ene respondenten menade att sms-språket har påverkat ungas sätt att skriva på ett negativt sätt med fler förkortningar av ord och sammanfattade formuleringar.

Pilotstudiens respondenter anmärkte främst på nedanstående textpassager. De understrukna orden reagerade de på som märkligt språkbruk. Vi diskuterade dock även andra uttryck än de som redovisas i punkt 1-9 nedan.

1. "Vi ska in till stan och hänga lite"
2. "[...]men fan så mycket fräschare"
3. "hur sjukt är inte det[...]"
4. "Har sjukt mkt att göra [...]"
5. "[...] det var liksom så varmt att jag [...]"
6. "Vi pumpar Justin Bieber på högsta [...]"

7. "[...] komma ett helt nytt fest koncept till Stockholm som typ kommer vara det fetaste ever"
8. "[...] ascoola effekter, [...]"
9. "[...] sista gången ni får se mig såhär, promise haha."

Utifrån denna diskussion förstärktes jag bland annat i att ta med lexemen *hänga* och *sjukt*, två av de uttryck som jag själv hade reagerat på i min analys av bloggtexterna.

### 3.3 Frekvensanalys

Utifrån hela textkorporus, det vill säga alla elva bloggarnas text från den valda veckan, genomförde jag också en mindre frekvensanalys. Detta gjordes för att se hur vanligt förekommande uttrycken faktiskt var, som jag själv respektive respondenterna i pilotstudien hittade. Till detta använde jag ett open source-program som heter TextSTAT, med vilket det är möjligt att få fram statistik över ords frekvens i ett dokument samt i vilka sammanhang de förekommer. Tyvärr är det svårt att hitta felstavningar och slarvfel, så dessa får i princip uteslutas ur beräkningen.

#### 3.3.1 Resultat från frekvensanalysen

Resultatet från frekvensanalysen i TextSTAT redovisas nedan i tabellerna 3.1-3.3.

*Tabell 3.1*

Antal enskilda bloggar:	11
Texterna från bloggarna skrevs:	2012-03-13 – 2012-03-19
Antal ord i korpuser:	41724
Antal unika ord i korpuser:	7418

*Tabell 3.2*

<b>Mest frekventa ord i korpuser</b>	<b>Antal förekomster</b>
jag	1221
och	1166
på	876
det	865
är	858



Tabell 3.3

Ord som ska vara med i studien	Antal förekomster	Äldre betydelse, antal förekomster	Nyare betydelse, antal förekomster
sjuk	95	17	78
fet	13	7	6
hänga	3	1	2
rocka	8	8	0
tagga	5	0	5

Alla de uttryck jag har valt ut tillhör inte de mest frekvent använda i korpusen jag utgår ifrån. Dock är det uttryck som jag vet används i hög grad även utanför bloggkorpusen, och som även mina informanter från pilotstudien reagerade på.

Jag letade också på andra lexem, såsom *typ*, *liksom*, *jätte*- etc. Dock är de andra typer av ord, nämligen förstärkningsord och diskurspartiklar, vilka jag har valt att inte ta med i den här undersökningen. Nedan följer resultatet av frekvensanalysen för de lexem som jag till slut valde att ha med i studien. Jag har här delat upp dem i två kategorier – äldre och nyare betydelse. Denna distinktion kommer att förklaras mer i avsnitt 3.4 Förklaringar av uttryckens innebörd.

### ***sjuk***

Antal förekomster: 95

#### 1. Äldre betydelse:

(sjuk, sjukare, sjukdomar, Sjukdomen, avundsjuk)

*"Från Bella som är sjuk idag"*

Antal förekomster: 17

#### 2. Nyare betydelse:

(sjuk, sjukt, Sjukt, SJUKT, sinnessjukt, sjuka, Sjuka)

*"Jag är så sjukt in i helvete sinnessjukt trött!"*

Antal förekomster: 78

## **fet**

Antal förekomster: 13

### 1. Äldre betydelse:

(fet, fett, fettförbränning, kropps fett)

*"få bort fett men ändå slank och muskulös?"*

Antal förekomster: 7

### 2. Nyare betydelse:

(fet, fett, fetaste)

*"Men tycker dom är fett sköna!"*

Antal förekomster: 6

## **hänga**

Antal förekomster: 3

### 1. Äldre betydelse:

*"En ganska bra lösning om man vill hänga någonting fint i sin Iphone [...]"*

Antal förekomster: 1

### 2. Nyare betydelse:

*"Vi ska in till stan och hänga lite"*

*"Blev liiite frestad att hänga på en vininbjudning"*

Antal förekomster: 2

## **rocka**

(rockade, rockar, rockat, Rockade)

*"Efter gymmet rockade jag Hemköp och handlade [...]"*

*"Ikväll rockar jag i egen hög person klubbarna"*

Antal förekomster: 8

## **tagga**

(taggad, Tagga, tagga)

*"Var riktigt mysigt, skönt att inte gå ut.. Var verkligen inte taggad!"*

*"Längtar... Tagga inför ikväll!"*

Antal förekomster: 5

### **3.3.1.1 Sökningar med sökmotorn Google**

Jag genomförde också några sökningar på Google.se eftersom detta ger en bild av ungefär hur ofta uttrycken används i text på Internet. Samtliga googlingar genomfördes 2012-08-27. För alla lexem gäller att de i sin grundform förekommer mycket frekvent, se nedan. När man däremot sätter ihop till exempel "sjuk tröja", vilket inte traditionellt sett används tillsammans i svenskan, får man desto färre träffar.

*sjuk*: Ungefär 16 400 000 resultat

*sjukt*: Ungefär 21 000 000 resultat

*"sjukt bra"*: Ungefär 2 230 000 resultat

*"sjuk bok"*: Ungefär 5240 resultat

*"sjuk tröja"*: Ungefär 562 resultat

*fet*: Ungefär 72 600 000 resultat

*fett*: Ungefär 65 300 000 resultat

*"fett bra"*: Ungefär 256 000 resultat

*"fet fisk"*: Ungefär 273 000 resultat

*"fet tröja"*: Ungefär 3 910 resultat

*hänga*: Ungefär 1 730 000 resultat

*"hänga upp"*: Ungefär 770 000 resultat

*"hänga sig"*: Ungefär 126 000 resultat

*"hänga på stan"*: Ungefär 523 000 resultat

*rocka*: Ungefär 12 800 000 resultat

*"rocka fett"*: Ungefär 33 200 resultat

*"rocka loss"*: Ungefär 96 700 resultat

*"rocka på stan"*: 3 resultat

*tagga*: Ungefär 8 430 000 resultat

*taggad*: Ungefär 3 230 000 resultat

*"tagga ner"*: Ungefär 156 000 resultat

*"tagga för fest"*: Ungefär 7 240 resultat

### 3.4 Förklaringar av uttryckens innebörd

För att beskriva uttryckens betydelse har jag letat i fyra källor. Först konsulterades Svenska Akademiens ordlista (se "SAOL" i referenslistan) för att kontrollera att lexemen existerar i det svenska språket. Därefter letade jag också i Stora ordlistan som är en synonymordbok på Internet (se Stora ordlistan 1 i referenslistan). Även Wiktionary, en fri ordbok som är ett öppet projekt likt Wikipedia, användes. Den svenskspråkiga upplagan av Wiktionary startades 2004 (se Wiktionary 1 i referenslistan). Till sist letades lexemen upp i Svenska Akademiens ordbok (se "SAOB" i referenslistan) för att se hur de har använts historiskt i svenska skriftspråket. Bortsett från SAOL och SAOB är dessa källor inte kontrollerade. Dock speglar de folkets bild av språket, eftersom i synnerhet Wiktionary är en ordbok som är fri för vem som helst att komplettera. Eftersom jag är ute efter hur uttrycken faktiskt används, och inte vad som är rätt eller fel, får dessa källor anses relevanta för sammanhanget. Nedan presenteras uttrycken och beskrivningar av dem enligt dessa källor. Källorna kommer att refereras till som Stora ordlistan 2, Stora ordlistan 3, Wiktionary 2, Wiktionary 3 osv. Se vidare i referenslistan.

#### 3.4.1 Sjuk/sjukt

I SAOL finns grundformen *sjuk* med. Där står inte mer än att lexemet existerar och är ett adjektiv.

Stora ordlistan anger följande synonymer till *sjuk*: absurd, galen, krank, krasslig (Stora ordlistan 2) *Sjukt* har synonymen: galet (Stora ordlistan 3).

På Wiktionary står följande om *sjuk*:

"adjektiv 1. Negativt påverkad av mikroorganismer eller virus eller på annat sätt kroppsligt eller psykologiskt skadad, inte frisk 2. (i sammansättningar) som har lust efter viss handling" (Wiktionary 2)

Wiktionarys definition av *sjukt*: "(1) adjektiv, böjningsform av sjuk (2) adverb, (vardagligt) i väldigt hög grad, extremt, exceptionellt" (Wiktionary 3)

I SAOB redovisas 15 betydelser för sökordet *sjuk*, varav nummer 12 är relevant för att beskriva den nyare betydelse hos ordet som är vanligt i ungdomsspråk:

12) onormal l. absurd l. grotesk l. "vansinnig" o. d.

a) [efter motsv. anv. i eng.] om humor: som väljer groteska l. makabra l. sadistiska motiv o. behandlar dessa på ett absurt l. "vansinnigt" sätt; äv. om författare l. verk o. d.: som representerar sådan humor. [...]

b) (i vissa kretsar, vard.) om färg (i sht skarpt lila l. gul l. grön): uppseendeväckande djärv (o. utan samklang med omgivningen), "vansinnig". Klänningar i "sjuka" färger. [...]

Enligt SAOB förekom den här innebörden av sjuk i tidningar och tidskrifter från 1965.

Med andra ord kan man urskilja två olika betydelser för *sjuk*, där den första (äldre betydelsen) innebär att en levande varelse är kroppsligt sjuk, sängliggandes, febrig etc. Den andra, som jag kallar för en nyare betydelse, beskrivs i citatet från SAOB ovan. *Sjuk* kan alltså enligt denna definition betyda absurd, grotesk, vansinnig etc.

### 3.4.2 Fet/fett

I SAOL anges *fet* som ett adjektiv och *fett* som ett substantiv.

Synonymer till *fet* enligt Stora ordlistan: cool, flottig, fläskig, korpulent, kraftig, oljig, plufsig, rundlagd, stabbig, storväxt, tjock, välgödd, övervikt, överviktig (Stora ordlistan 4). *Fett* har synonymerna: cool, coolt, flott, flottigt, ister, kul, späck (Stora ordlistan 5).

Wiktionarys definition av *fet*:

"adjektiv 1. om levande varelser som har en hög andel fett i kroppen (och som därför är stora till omfånget); även om föremål 2. om mat som har hög halt av fett 3. om något som ger hög avkastning och är mycket lönsamt; om något högvärderat, ovanligt generöst eller väl tilltaget 4. om typsnitt eller variant av typsnitt 5. (slang) allmänt förstärkande bestämning med positiv underton" (Wiktionary 4)

Beskrivningen av *fett* ser ut som följer:

"(1) substantiv, triester av propantriol (glycerol) och tre godtyckliga, långa karboxylsyror, vilka i sammahanget benämns fettsyror

fett: (2) adjektiv, böjningsform av fet

fett: (3) adverb, avledning till adjektivet fet" (Wiktionary 4)

Den nyare betydelsen hos *fet* bygger mycket på den gamla, då det är ett positivt förstärkningsord som kommer från det positiva i kopplingen mellan att vara välgödd och att ha pengar. På SAOB hittar jag förklaringar till ordet som syftar på det positiva,

men det förekommer inte något exempel där *fet* kan stå för sig själv. Dock finns exempel med *fet* som förstärkningsord, så som i exempel (5) nedan som är hittat på Wiktionary.

*Fet*, samt dess böjning *fett*, kan alltså betyda flera olika saker. Wiktionary ger exempel på sammanhang där de olika betydelserna för fett passar:

1. fet banan, fet gubbe
2. fet sås, fet mjölk, fett fläsk
3. fet jord, fett kontrakt, fet lön
4. feta bokstäver, fetstil
5. fet jacka, fet chans, fet bil (Wiktionary 4)

### 3.4.3 Hänga

SAOL säger att *hänga* är ett verb.

Synonymer till *hänga* enligt Stora ordlistan: avrätta, sloka, ta det lugnt, umgås (Stora ordlistan 6).

Wiktionary skriver följande:

”verb 1. (om föremål) vara (löst) fastsatt ofta på en vägg eller ett i tak i en eller flera punkter vanligt längst upp på föremålet, så att detta befinner sig i jämviktsläge i ett gravitationsfält 2. placera något i positionen (1) ovan 3. (schack, om pjäs) kunna bli slagen 4. (reflexivt: hänga sig) begå självmord genom att fästa ena änden av ett rep i taket (eller annan punkt ovanför huvudhöjd) och som en snara dra en ögla av andra änden runt halsen, så att lufttillförseln vid halsen stryps när individen tappar fotfästet och hålls uppe endast av repet som drar åt runt halsen 5. avrätta någon med metoden (4) ovan 6. (reflexivt: hänga sig, om (digitala) apparater) sluta kunna ta emot eller skicka information (särskilt om datorer) 7. fördriva tiden med triviala sysslor 8. luta sig (över något) 9. (slang) umgås” (Wiktionary 5)

*Hänga* anges ha flera olika betydelser enligt Wiktionary. Se exemplen nedan på de olika sammanhang då de kan förekomma (i relation till punkterna i beskrivningen ovan):

1. Det hänger tre stora tavlor på väggen.
2. Häng tavlan på den bortre väggen!
3. –
4. Han hade hängt sig.
5. Saddam Hussein, Iraks tidigare diktator, hängdes den 30 december 2006 i Bagdad.
6. Attans! Nu har tangentbordet hängt sig igen.

7. Sitt inte bara här och häng!
8. Du får inte hänga över räcket.
9. Ska vi hänga senare? (Wiktionary 5)

Även SAOB anger många olika betydelser för detta lexem, men följande tycks passa bäst för min definition av den nyare, ungdomliga variant som används av ungdomar idag:

7) i fråga om befintlighet l. vistande på ett ställe.

a) (vard.) (i sht med hängande armar o. slapp hållning) stå l. sitta sysslös (o. liksom fastvuxen på stället), ofta lojt l. makligt stödjande sig uppåt vägg l. dörrpost o. d. l. vårdslöst vräkande sig över stolsrygg o. d.; i sht i uttr. stå l. sitta och hänga; äv. gå och hänga [...], gå o. driva utan att taga sig ngt nyttigt före. [...]

b) (vard.) jämt o. ständigt uppehålla sig (ngnstädes; ofta med bibegreppet: i stället för att taga sig ngt bättre l. nyttigare före); icke kunna vara l. hålla sig ifrån (ett ställe, ngn). Hänga på krogen dagen i ända. CAVALLIN Herdam. 2: 95 (cit. fr. 1682). [...]

Uttrycket "Hänga på krogen dagarna i ända" användes enligt SAOB redan på 1600-talet och kan därför egentligen inte kallas ny. Men i dagens talspråk anses det ändå vara ett slanguttryck och, till exempel, sa en av de pensionärer jag intervjuade i pilotstudien att hon kände sig för gammal för att använda uttrycket själv. Så det förekommer sedan länge men används som ett slanguttryck.

Med *hänga* i den äldre betydelsen syftar jag på innebörden att hänga sig, hänga en tavla på väggen etc.

#### 3.4.4 Rocka

SAOL anger två särskilda betydelser av *rocka*: (1) verb, dansa el. spela rock (2) substantiv, fisk.

Stora ordlistan har endast en synonym till *rocka*: röja (Stora ordlistan 7)

I Wiktionary finner man följande definition:

"verb 1. (slang) vara talangmässigt överlägsen; vara tuffast, fräckast och skickligast 2. (slang) spela rockmusik, särskilt med mycket energi och talang" (Wiktionary 6)

I SAOB finns främst beskrivningar av substantivet *rocka*, men även några verb finnes. Det närmsta vår "nyare" betydelse vi kommer är genom verbet *rocka* som i att spela eller dansa till rock. Den nyare betydelsen bygger på detta, och Wiktionarys förklaring att det innebär att vara talangmässigt överlägsen beskriver det bäst.

### 3.4.5 Tagga

SAOL har följande information om *tagga*:

”verb 1. göra taggig 2. (databeh.) förse textmaterial med språkliga markeringar; åstadkomma klotter”

*Taggad* beskrivs så här i SAOL:

”adjektiv (vard.) psykiskt och fysiskt laddad inför match”

Enligt stora ordlistan betyder *tagga* gitta, märka (Stora ordlistan 8), medan *taggad* likställs med grym, peppad (Stora ordlistan 9).

Wiktionary ger oss följande om *tagga*:

”verb 1. förse med taggar 2. (vardagligt) bli på hugget, bli på bättre humör och rycka upp sig 3. (slang) gå sin väg, gitta” (Wiktionary 7)

Enligt SAOB betyder *tagga* detsamma som att gadda sig samman, att förena. Jag är dock ute efter adjektivet *taggad* som beskrivs väl i både SAOL, Stora ordlistan och Wiktionary (se ovan). Enligt SAOB kommer *taggad* från substantivet *tagg* och innebär att något är beskaffat med taggar, vilket är en tydlig beskrivning av den äldre betydelsen av ordet. Dock finns en beskrivning av *tagga till* i SAOB som användes av en fotbollstränare 1993.

### 3.5 Avgränsningar

Det jag studerar är språkförändringar i svenska språket som det talas i Sverige. Respondenterna har därför svenska som modersmål. Jag undersöker enbart lexikala uttryck, eftersom korpusen jag utgår ifrån är skriftlig. Det är därför svårare att undersöka fonetiska språkförändringar. Dialektala uttryck och variationer kommer inte att diskuteras här, inte heller eventuella grammatiska avvikelser.

Uttrycken är alltså utvalda av mig, en 25-årig kvinna som är född och uppväxt i Sverige med svenska som modersmål.



## 4 Metod

### 4.1 Enkätundersökning

Efter att dokumentanalys, intervju och frekvensanalys var genomförda och lexemen utvalda, var underlaget till enkäten klart och arbetet med denna kunde inledas.

Enkäten består av slutna frågor och är uppdelad i tre avsnitt:

1. Betydelse
2. Användning
3. Attityd

Se den färdiga enkäten i bilaga 3.

#### 4.1.1 Spridning av enkäten

Enkäten besvarades av totalt 115 relevanta respondenter, uppdelade i tre åldersgrupper. Grupp ett består av 52 respondenter i åldern 15-20, det vill säga gymnasieålder. Grupp två består av 42 respondenter över 61 år. Den tredje gruppen är en kontrollgrupp med respondenter mellan 41-50 år. Man utgår traditionellt sett från en medelålders, standardspråklig norm när man ska studera andra gruppers språk, exempelvis ungdomsspråk (Norrby & Håkansson 2010). Det gör även jag och mot dessa kontrollerar jag såväl de ungas som de äldres svar. Kontrollgrupp behövs även för att visa på den riktning som den eventuelle skillnaden mellan de yngre och de äldre tar.

Enkäten har delats ut både elektroniskt och i pappersformat, beroende på vilka förutsättningar respondenterna har haft vid svarstillfället. Respondenter – framförallt gymnasieelever – som bor utanför Skånes gränser har fått besvara enkäten elektroniskt på grund av logistiska skäl. Detta gäller även kontrollgruppen samt en handfull svaranden i pensionärsgruppen. Majoriteten av de äldre respondenterna har fått besvara enkäten i pappersform som en så kallad gruppenkät, dock individuellt. De befann sig vid tillfället på ett möte i Svenska kyrkan i en skånsk småort och jag besökte dem för att få enkäten besvarad på plats. Detta gjorde jag för att öka svarsfrekvensen, till skillnad från att skicka ut enkäten som en postenkät och invänta svar senare. Då hade jag troligtvis inte fått lika hög svarsfrekvens och det hade tagit längre tid att samla in motsvarande antal besvarade enkäter. För att öka just svarsfrekvensen bland de unga respondenterna gick jag också ut i en skolklass på en gymnasieskola i Lund för att samla in enkätsvar på plats, enligt samma metod som vid insamlandet av svar från pensionärerna i kyrkan. Den elektroniska webbenkäten skickades framförallt ut till

språklärare på skolor i Stockholm, Göteborg, Borås, Perstorp, Lund och Helsingborg varav få lämnade respons. Webbenkäten skickades också ut till släkt och bekanta som sedan spred den vidare till sina bekanta inom de åldersgrupper som jag främst inriktat mig på.

Man kan därför säga att jag har använt mig av ett icke slumpmässigt urval, närmare bestämt ett bekvämlighetsurval. Undersökningen hade fått ökad validitet om urvalet istället skett slumpmässigt och enkäten givits till ett bestämt antal potentiella informanter. Dock är detta en undersökning i liten skala där jag nöjde mig med att få drygt 100 svar. Då fungerar också ett bekvämlighetsurval eftersom det är svårt att få ett representativt urval av informanter, utifrån faktorer som kön, utbildning och bostadsort. Åldersintervallen i de tre grupperna varierar också i storlek, i synnerhet är den äldre åldersgruppen 61-100 år bredare än de yngre grupperna. Här tänjde jag på åldersgränserna både uppåt och nedåt för att hinna få tag på fler respondenter inom den givna tidsramen.

Webbenkäten och postenkäten hade samma layout och samma frågor och efter insamlingen av pappersvarianten fyllde jag i samtliga svar i webbenkäten för att ha all data samlad i Google Docs.

## 5 Resultat

### 5.1 Resultat av enkätundersökningen

Efter att datainsamlingen avslutades och webbenkäten stängdes, sammanställde jag all data i Microsoft Excel som har varit det främsta analyseringsprogrammet.

Den statistiska analysen är mycket simplificerad. Jag har inte gjort något signifikanstest eftersom mitt urval ur populationen är så litet och faktiskt, rent statistiskt, obetydligt. Populationen är i mitt fall samtliga som har svenska som modersmål, bor i Sverige och är mellan åldrarna 15-20, 41-50 samt 61-uppåt.

Det jag däremot kan säga är att 100 % av de direkt tillfrågade informanterna besvarade och skickade in enkäten. Samtliga var sedan inte relevanta för den statistiska analysen på grund av olika orsaker, till exempel att viktiga uppgifter som ålder, kön eller modersmål inte var ikryssade. Alla tillhörde inte heller rätt åldersgrupp eller hade annat modersmål än svenska. Av totalt 145 insamlade enkäter var 30 irrelevanta och förkastades. Se tabell 5.1 för allmän statistik över undersökningens relevanta respondenter.

Tabell 5.1

<b>Översikt respondenter</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Totalt</b>
Åldersgrupp 15-20	38	14	52
Åldersgrupp 41-50	15	6	21
Total åldersgrupp över 61	28	14	42
<i>varav åldersgrupp 61-70</i>	<i>10</i>	<i>7</i>	<i>17</i>
<i>varav åldersgrupp 71-80</i>	<i>9</i>	<i>6</i>	<i>15</i>
<i>varav åldersgrupp 81-90</i>	<i>8</i>	<i>1</i>	<i>9</i>
<i>varav åldersgrupp 91-100</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<b>Samtliga relevanta svar</b>	<b>81</b>	<b>34</b>	<b>115</b>

För att se det sammanställda resultatet på samtliga frågor i enkäten, se bilaga 4. Nedan har jag plockat ut de delar av resultatet som kommer att behandlas vidare i diskussionsavsnittet.

### 5.1.1 En fet fisk

Tabell 5.2a-5.2c visar vad informanterna i de tre åldersgrupperna ansåg att *en fet fisk* betyder. Det var möjligt att ange flera svarsalternativ för den här frågan i enkäten. För samtliga informanter är alternativet *en fisk med fett i* vanligast. Den nyare betydelsen av *en fet fisk* finner vi i åldersgruppen 15-20 år, där 44 % har svarat *en stor fisk*, ett alternativ som är mindre vanligt i båda de andra åldersgrupperna.

Tabell 5.2a

Vad betyder "en fet fisk" för dig?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
en god fisk	4	11%	0	0%	4	8%
en fisk med fett i	26	68%	6	43%	32	62%
en stor fisk	17	45%	6	43%	23	44%
vet ej	1	3%	0	0%	1	2%
övrigt	3	8%	3	21%	6	12%

Tabell 5.2b

Vad betyder "en fet fisk" för dig?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
en god fisk	2	13%	0	0%	2	10%
en fisk med fett i	13	87%	6	100%	19	90%
en stor fisk	2	13%	1	17%	3	14%
vet ej	0	0%	0	0%	0	0%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

Tabell 5.2c

Vad betyder "en fet fisk" för dig?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
en god fisk	5	18%	4	29%	9	21%
en fisk med fett i	18	64%	8	57%	26	62%
en stor fisk	2	7%	2	14%	4	10%
vet ej	2	7%	0	0%	2	5%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

### 5.1.2 Fett bra

Betydelsen av *fett bra* är, liksom den för *en fet fisk*, samstämmig. Både gruppen 15-20 år samt gruppen 41-50 år har valt alternativet *mycket bra*. Det var möjligt att ange flera svarsalternativ för den här frågan i enkäten. I åldersgruppen 61-100 år var svaren mer utspridda, även om *mycket bra* dominerade även här. Se tabell 5.3a-5.3c.

Tabell 5.3a

Vad betyder "fett bra" för dig?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
mycket bra	38	100%	10	71%	48	92%
inte bra	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	0	0%	1	7%	1	2%
övrigt	0	0%	3	21%	3	6%

Tabell 5.3b

Vad betyder "fett bra" för dig?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
mycket bra	14	93%	6	100%	20	95%
inte bra	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	0	0%	0	0%	0	0%
övrigt	0	0%	1	17%	1	5%

Tabell 5.3c

Vad betyder "fett bra" för dig?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
mycket bra	19	68%	10	71%	29	69%
inte bra	4	14%	1	7%	5	12%
vet ej	4	14%	2	14%	6	14%
övrigt	0	0%	1	7%	1	2%

För *fett bra* efterfrågades om informanten använder uttrycket själv. För den här frågan var det dock inte möjligt att ange mer än ett svarsalternativ. I tabell 5.3d kan man se ett utspritt resultat bland 15-20-åringarna där svaren är jämnt fördelade mellan *ja, ofta, ja, ibland* samt *det har hänt någon gång*. 5 av 52 ungdomar har angett att de aldrig använder uttrycket *fett bra*. Bland 41-50-åringarna svarar samtliga att de sällan eller aldrig använder uttrycket, se tabell 5.3e. I tabell 5.3f ser vi att 83 % av 61-100-åringarna aldrig använder det nämnda uttrycket. Enligt undersökningen finns det dock en tendens till att fler kvinnor än män i 61-100-årsåldern har använt uttrycket någon gång.

Tabell 5.3d

Använder du själv uttrycket "fett bra"?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	%tot
ja, ofta	13	34%	3	21%	16	31%
ja, ibland	11	29%	6	43%	17	33%
det har hänt någon gång	11	29%	3	21%	14	27%
aldrig	3	8%	2	14%	5	10%

Tabell 5.3e

Använder du själv uttrycket "fett bra"?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
ja, ofta	0	0%	0	0%	0	0%
ja, ibland	0	0%	0	0%	0	0%
det har hänt någon gång	4	27%	3	50%	7	33%
aldrig	11	73%	3	50%	14	67%

Tabell 5.3f

Använder du själv uttrycket "fett bra"?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
ja, ofta	0	0%	0	0%	0	0%
ja, ibland	0	0%	0	0%	0	0%
det har hänt någon gång	4	14%	1	7%	5	12%
aldrig	22	79%	13	93%	35	83%

Informanterna fick också svara på vad de tycker om uttrycket *fett bra*, se tabell 5.3g-5.3i. För den här frågan var det inte heller möjligt att ange mer än ett svarsalternativ. I gruppen 15-20 år är attityden till uttrycket mycket utspridd och det är omöjligt att få ett enhetligt svar på frågan. I gruppen 41-50 år ligger huvuddelen av svaren i mitten, jämnt fördelat på alternativen *ganska bra* och *ganska dåligt*. De äldre informanterna är dock mer negativt inställda, där 22 av 42 har svarat *dåligt*. När det gäller *fett bra* kan man se att det är en stor användnings- och attitydskillnad mellan den äldre och den yngre åldersgruppen. 33 av 52 yngre informanter använder uttrycket ofta eller ibland, och nästan lika många är positivt inställda till det. Bland de äldre informanterna har samtliga svarat att de använder uttrycket sällan eller aldrig och 32 av 42 är negativt inställda till detsamma.

Tabell 5.3g

Vad tycker du om uttrycket "fett bra"?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	10	26%	4	29%	14	27%
ganska bra	11	29%	4	29%	15	29%
ganska dåligt	9	24%	3	21%	12	23%
dåligt	8	21%	3	21%	11	21%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

Tabell 5.3h

Vad tycker du om uttrycket "fett bra"?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	1	7%	1	17%	2	10%
ganska bra	5	33%	3	50%	8	38%
ganska dåligt	6	40%	1	17%	7	33%
dåligt	3	20%	1	17%	4	19%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

Tabell 5.3i

Vad tycker du om uttrycket "fett bra"?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	2	7%	1	7%	3	7%
ganska bra	2	7%	0	0%	2	5%
ganska dåligt	4	14%	6	43%	10	24%
dåligt	15	54%	7	50%	22	52%
inget svar	5	18%	0	0%	5	12%



### 5.1.3 En sjuk kompis

I tabell 5.4a-5.4c redovisas vad informanterna anser att *en sjuk kompis* betyder. Det var möjligt att ange flera svarsalternativ för den här frågan i enkäten. Hos 41-50-åringarna samt 61-100-åringarna var alternativet *en kompis som är febrig, förkyld etc.* vanligast förekommande, varefter alternativet *en galen kompis* kom. För gruppen 15-20 år var förhållandet det omvända, där *en galen kompis* var mer frekvent. Svaret *vet ej* förekommer endast hos 61-100-åringarna.

Tabell 5.4a

Vad betyder "en sjuk kompis" för dig?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnorna s svar	Män 15-20 år	% av männen s svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
en kompis som är febrig, förkyld etc.	21	55%	7	50%	28	54%
en galen kompis	31	82%	11	79%	42	81%
vet ej	0	0%	0	0%	0	0%
övrigt	1	3%	0	0%	1	2%

Tabell 5.4b

Vad betyder "en sjuk kompis" för dig?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnorna s svar	Män 41-50 år	% av männen s svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
en kompis som är febrig, förkyld etc.	11	73%	6	100%	17	81%
en galen kompis	8	53%	4	67%	12	57%
vet ej	0	0%	0	0%	0	0%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

Tabell 5.4c

Vad betyder "en sjuk kompis" för dig?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männen s svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
en kompis som är febrig, förkyld etc.	12	43%	12	86%	24	57%
en galen kompis	12	43%	1	7%	13	31%
vet ej	3	11%	1	7%	4	10%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

#### 5.1.4 Sjukt bra

Informanterna svarade också på vad *sjukt bra* innebär enligt dem. Det var möjligt att ange flera svarsalternativ för den här frågan i enkäten. Svaren är samstämmiga för både grupp 15-20 samt 41-50 år. 96 % respektive 95 % anger svaret *mycket bra*. I gruppen 61-100 år är svaren mer varierade, men merparten (67 %) anger också alternativet *mycket bra*. Se tabell 5.5a-5.5c.

Tabell 5.5a

Vad betyder "sjukt bra" för dig?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
mycket bra	38	100%	12	86%	50	96%
inte bra	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	0	0%	1	7%	1	2%
övrigt	0	0%	1	7%	1	2%

Tabell 5.5b

Vad betyder "sjukt bra" för dig?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
mycket bra	14	93%	6	100%	20	95%
inte bra	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	1	7%	0	0%	1	5%
övrigt	0	0%	1	17%	1	5%

Tabell 5.5c

Vad betyder "sjukt bra" för dig?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
mycket bra	17	61%	11	79%	28	67%
inte bra	8	29%	1	7%	9	21%
vet ej	2	7%	2	14%	4	10%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

För *sjukt bra* efterfrågades om informanterna använder uttrycket själva. För den här frågan var det inte möjligt att ange mer än ett svarsalternativ. 54 % av 15-20-åringarna svarar *ja, ofta* medan användningen hos 41-50-åringarna är mycket mer utspritt. 76 % i gruppen 61-100 år påstår sig aldrig använda uttrycket. Se tabellerna 5.5d-5.5f.

Tabell 5.5d

Använder du själv uttrycket "sjukt bra"?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
ja, ofta	20	53%	8	57%	28	54%
ja, ibland	15	39%	4	29%	19	37%
det har hänt någon gång	2	5%	2	14%	4	8%
aldrig	1	3%	0	0%	1	2%

Tabell 5.5e

Använder du själv uttrycket "sjukt bra"?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
ja, ofta	3	20%	0	0%	3	14%
ja, ibland	3	20%	2	33%	5	24%
det har hänt någon gång	4	27%	2	33%	6	29%
aldrig	5	33%	2	33%	7	33%

Tabell 5.5f

Använder du själv uttrycket "sjukt bra"?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
ja, ofta	1	4%	0	0%	1	2%
ja, ibland	2	7%	0	0%	2	5%
det har hänt någon gång	2	7%	2	14%	4	10%
aldrig	20	71%	12	86%	32	76%

Även för *sjukt bra* fick informanterna ange vad de tycker om uttrycket, se tabell 5.5g-5.5i. Det var inte möjligt att ange mer än ett svarsalternativ på denna fråga. 40 av de 52 informanterna i gruppen 15-20 år, 77 %, var positiva till uttrycket och svarade *bra* eller *ganska bra*. Detta kan jämföras med att 72 % i grupp 41-50 år var positiva, medan 81 % i grupp 61-100 år i stället var negativt inställda och svarade *ganska dåligt* eller *dåligt*.

Tabell 5.5g

Vad tycker du om uttrycket "sjukt bra"?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	17	45%	6	43%	23	44%
ganska bra	12	32%	5	36%	17	33%
ganska dåligt	7	18%	3	21%	10	19%
dåligt	2	5%	0	0%	2	4%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

Tabell 5.5h

Vad tycker du om uttrycket "sjukt bra"?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	4	27%	2	33%	6	29%
ganska bra	6	40%	3	50%	9	43%
ganska dåligt	3	20%	0	0%	3	14%
dåligt	2	13%	1	17%	3	14%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

Tabell 5.5i

Vad tycker du om uttrycket "sjukt bra"?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	2	7%	0	0%	2	5%
ganska bra	1	4%	0	0%	1	2%
ganska dåligt	7	25%	5	36%	12	29%
dåligt	13	46%	9	64%	22	52%
ej svarande	5	18%	0	0%	5	12%

### 5.1.5 Hänga

I tabell 5.6a-5.6c redovisas svaren på frågan om vad *vi hängde* betyder för informanterna. I enkäten var det möjligt att ange flera svarsalternativ på denna fråga. Gruppen 15-20 år svarar *vi var hemma hos en kompis* som den vanligaste betydelsen. Bland de manliga informanterna fanns också en del övriga svar. Enligt gruppen 41-50 år är samtliga svarsalternativ tänkbara, även om *vi var hemma hos en kompis* är vanligast. Samman förhållande gäller även för informanterna i gruppen 61-100 år.

Tabell 5.6a

Vad betyder "vi hängde" för dig?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
vi hängde i ett rep	3	8%	1	7%	4	8%
vi gick till ett uteställe	15	39%	3	21%	18	35%
vi var hemma hos en kompis	35	92%	8	57%	43	83%
vet ej	0	0%	0	0%	0	0%
övrigt	0	0%	5	36%	5	10%

Tabell 5.6b

Vad betyder "vi hängde" för dig?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
vi hängde i ett rep	4	27%	0	0%	4	19%
vi gick till ett uteställe	1	7%	1	17%	2	10%
vi var hemma hos en kompis	10	67%	4	67%	14	67%
vet ej	2	13%	1	17%	3	14%
övrigt	2	13%	0	0%	2	10%

Tabell 5.6c

Vad betyder "vi hängde" för dig?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
vi hängde i ett rep	6	21%	3	21%	9	21%
vi gick till ett uteställe	2	7%	6	43%	8	19%
vi var hemma hos en kompis	16	57%	6	43%	22	52%
vet ej	5	18%	1	7%	6	14%
övrigt	0	0%	1	7%	1	2%

I tabell 5.6d-5.6f redovisas huruvida informanterna själva använder uttrycket *hänga*. Endast ett svarsalternativ var möjligt för denna fråga. Resultatet är utspritt bland 15-20 åringarna och det finns en svag tendens till att de är mer negativt än positivt inställda. 60 % har nämligen svarat *det har hänt någon gång* eller *aldrig*, medan 40 % har svarat *ja, ofta* eller *ja, ibland*.

Tabell 5.6d

Använder du själv uttrycket "hänga"?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
ja, ofta	9	24%	0	0%	9	17%
ja, ibland	8	21%	4	29%	12	23%
det har hänt någon gång	13	34%	5	36%	18	35%
aldrig	8	21%	5	36%	13	25%

Tabell 5.6e

Använder du själv uttrycket "hänga"?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
ja, ofta	1	7%	0	0%	1	5%
ja, ibland	2	13%	0	0%	2	10%
det har hänt någon gång	2	13%	0	0%	2	10%
aldrig	10	67%	6	100%	16	76%

Tabell 5.6f

Använder du själv uttrycket "hänga"?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
ja, ofta	0	0%	0	0%	0	0%
ja, ibland	1	4%	1	7%	2	5%
det har hänt någon gång	3	11%	4	29%	7	17%
aldrig	21	75%	9	64%	30	71%

För en redovisning av informanternas svar på vad de tycker om uttrycket *hänga*, se tabell 5.6g-5.6i. Endast ett svarsalternativ var möjligt för denna fråga. För samtliga tre åldersgrupper gäller att resultaten är utspridda över de olika svarsalternativen. I gruppen 61-100 år är dock 29 av 42 negativt inställda då de svarat antingen *ganska dåligt* eller *dåligt*.



Tabell 5.6g

Vad tycker du om uttrycket "hänga"?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	9	24%	3	21%	12	23%
ganska bra	14	37%	2	14%	16	31%
ganska dåligt	9	24%	5	36%	14	27%
dåligt	6	16%	4	29%	10	19%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

Tabell 5.6h

Vad tycker du om uttrycket "hänga"?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	3	20%	1	17%	4	19%
ganska bra	5	33%	2	33%	7	33%
ganska dåligt	3	20%	2	33%	5	24%
dåligt	3	20%	1	17%	4	19%
inget svar	1	7%	0	0%	1	5%

Tabell 5.6i

Vad tycker du om uttrycket "hänga"?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	1	4%	0	0%	1	2%
ganska bra	3	11%	4	29%	7	17%
ganska dåligt	4	14%	3	21%	7	17%
dåligt	15	54%	7	50%	22	52%
inget svar	5	18%	0	0%	5	12%

### 5.1.6 Tagga

77 % av 15-20-åringarna anser att *vi ska tagga* innebär *vi ska komma igång inför festen*, se tabell 5.7a. Här finns också en del andra förslag under *övrigt*. I mellangruppen 41-50 år är resultaten utspridda, men flest svarar *vi ska komma igång inför festen* eller *vet ej*, se tabell 5.7b. Även bland 61-100-åringarna är det *vi ska komma igång inför festen* och *vet ej* som är de främsta alternativen, se tabell 5.7c. För den här frågan var det alltså möjligt att välja flera svarsalternativ.

Tabell 5.7a

Vad betyder uttrycket "vi ska tagga" för dig?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
vi ska gadda oss samman	2	5%	1	7%	3	6%
vi ska komma igång inför festen	31	82%	9	64%	40	77%
vi ska klottra	3	8%	2	14%	5	10%
vi ska sätta etiketter	1	3%	1	7%	2	4%
vet ej	1	3%	0	0%	1	2%
övrigt	6	16%	3	21%	9	17%

Tabell 5.7b

Vad betyder uttrycket "vi ska tagga" för dig?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
vi ska gadda oss samman	0	0%	2	33%	2	10%
vi ska komma igång inför festen	7	47%	1	17%	8	38%
vi ska klottra	1	7%	2	33%	3	14%
vi ska sätta etiketter	2	13%	2	33%	4	19%
vet ej	5	33%	2	33%	7	33%
övrigt	1	7%	0	0%	1	5%

Tabell 5.7c

Vad betyder uttrycket "vi ska tagga" för dig?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
vi ska gadda oss samman	1	4%	0	0%	1	2%
vi ska komma igång inför festen	17	61%	5	36%	22	52%
vi ska klottra	0	0%	0	0%	0	0%
vi ska sätta etiketter	0	0%	1	7%	1	2%
vet ej	8	29%	6	43%	14	33%
övrigt	1	4%	2	14%	3	7%

Även för *taggad* fick informanterna svara på om de själva använder uttrycket, se tabellerna 5.7d-5.7f. Endast ett svarsalternativ var möjligt för denna fråga. Bland 15-20-åringarna används detta uttryck ofta, 67 % svarar *ja, ofta* och 25 % svarar *ja, ibland*. Det är förhållandevis fler kvinnliga än manliga informanter mellan 15-20 år som påstår sig använda uttrycket ofta. 41-50-åringarna svarar främst *ja, ibland* samt *det har hänt någon gång*. Gruppen 61-100 år svarar främst *det har hänt någon gång* eller *aldrig*, men 19 % (alltså 8 av 42) svarar *ja, ibland*. Här är ett uttryck som är mer etablerat än till exempel *hänga* och *rocka*, i samtliga tre åldersgrupper.

Tabell 5.7d

Använder du själv uttrycket "taggad"?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
ja, ofta	27	71%	8	57%	35	67%
ja, ibland	9	24%	4	29%	13	25%
det har hänt någon gång	2	5%	0	0%	2	4%
aldrig	0	0%	2	14%	2	4%

Tabell 5.7e

Använder du själv uttrycket "taggad"?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
ja, ofta	2	13%	0	0%	2	10%
ja, ibland	6	40%	3	50%	9	43%
det har hänt någon gång	4	27%	2	33%	6	29%
aldrig	3	20%	1	17%	4	19%

Tabell 5.7f

Använder du själv uttrycket "taggad"?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
ja, ofta	0	0%	0	0%	0	0%
ja, ibland	4	14%	4	29%	8	19%
det har hänt någon gång	10	36%	7	50%	17	40%
aldrig	14	50%	3	21%	17	40%

Informanterna fick också fylla i vad de tycker om *taggad*, se tabellerna 5.7g-5.7i. Även här var det endast möjligt att fylla i ett av svarsalternativen. 15-20-åringarna var övervägande positiva, liksom 41-50-åringarna. I gruppen 61-100 år var resultatet mer utspritt, där de allra flesta svaren är fördelade på *ganska bra*, *ganska dåligt* samt *dåligt*.

Tabell 5.7g

Vad tycker du om uttrycket "taggad"?	Kvinnor 15-20 år	% av kvinnornas svar	Män 15-20 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	20	53%	6	43%	26	50%
ganska bra	14	37%	5	36%	19	37%
ganska dåligt	4	11%	2	14%	6	12%
dåligt	0	0%	1	7%	1	2%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

Tabell 5.7h

Vad tycker du om uttrycket "taggad"?	Kvinnor 41-50 år	% av kvinnornas svar	Män 41-50 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	6	40%	1	17%	7	33%
ganska bra	7	47%	5	83%	12	57%
ganska dåligt	0	0%	0	0%	0	0%
dåligt	2	13%	0	0%	2	10%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

Tabell 5.7i

Vad tycker du om uttrycket "taggad"?	Kvinnor 61-100 år	% av kvinnornas svar	Män 61-100 år	% av männens svar	Totalt antal svar	Totalt antal svar i %
bra	1	4%	2	14%	3	7%
ganska bra	9	32%	7	50%	16	38%
ganska dåligt	6	21%	2	14%	8	19%
dåligt	9	32%	3	21%	12	29%
inget svar	3	11%	0	0%	3	7%

### 5.1.7 Enkätens övriga frågor

Enkäten bestod av fler frågor än de som är nämnda i detta kapitel, se bilaga 3. Tabeller över resultaten för samtliga frågor finns i bilaga 4. Flera av frågorna rörde uttryck som inte används till vardags, till exempel *en sjuk tröja* samt *en fet tröja*. På betydelsen för dessa uttryck gavs spridda svar och många i främst grupperna 41-50 samt 61-100 år valde *vet ej*.

Uttrycket *rocka* hittades i några bloggar, men var inte så frekvent förekommande. Jag ville ta med det eftersom jag trodde att det eventuellt var ett ord som förekom bland ungdomar. Resultaten visar att ungdomarna förstår uttrycket men använder det sällan och är negativt inställda till det. 61-100-åringarna har angett mycket spridda svar på vad uttrycket betyder, liksom gruppen 41-50 år.

Det var möjligt att lämna kommentarer till uttrycken, något som inte alla men i alla fall några informanter utnyttjade. Här är några av kommentarerna som framkom:

**5.1.7.1 Fett som i meningen: "Den här filmen är fett bra!"**

*Det är ett sätt att uttrycka sig men det låter som en tonåring som försöker låta cool*  
/ kvinna, 15-20 år

*Det är stilistiskt val som även jag kan tänka mig att göra, i vissa kontext.*  
/ man, 41-50 år

*Kul med "fett" som förstärkningsord! Jag använder inte uttrycket för att det inte är mitt språkbruk utan de ungas. Jag skulle känna mig löjlig. Om uttrycket har etablerat sig om några år har jag förstås inget emot att använda det.*  
/ man, 41-50 år

*Jag använder uttrycket "fett" ganska ofta men endast i min kompiskrets. Jag använder aldrig "fett" seriöst utan alltid med ironi just för att det är ett så fult men roligt uttryck.*  
/ kvinna, 15-20 år

*Det är ett fult uttryck men ganska effektivt.*  
/ kvinna, 15-20 år

*Fett har alltid betytt något som är tjockt så jag förstår inte varför man har börjat använda ordet på det här sättet. Jag tycker det är dåligt. Vill man uttrycka något som är jättebra så kan man säga "Den är jättebra!" istället för "Den är fett bra!". Jag undrar vad de äldre i samhället skulle säga om de hörde ungdomarnas språk idag...*  
/ kvinna, 15-20 år

*Det gör meningen lite mer spännande, och levande.*  
/ kvinna, 15-20 år

*Säger hellre "sjukt bra"*  
/ man, 15-20 år

*fett och sjukt använder jag själv till samma saker. Så de är lika.*

*/ kvinna, 15-20 år*

*Tycker att det är ett utomordentligt löjligt uttryck!*

*/ kvinna, 71-80 år*

*bättre uttryck måste finnas, det är sjukt dåligt*

*/ man, 71-80 år*

*Det finns gott om förstärkningsord så varför använda konstiga ord?*

*/ kvinna, 61-70 år*

#### **5.1.7.2 Sjukt som i meningen: "Den här filmen är sjukt bra!"**

*uttrycket 'sjukt' är också ganska negativt, eftersom att vara sjuk inte ses som något bra. men jag brukar mest använda det om något är konstigt, nästan väldigt överdrivet. så om det är en överdrivet bra film så kan jag definitivt säga att den är sjukt bra!*

*/ kvinna, 15-20 år*

*Det är motsägelsefullt, sjukt och bra samtidigt!*

*/ man, 61-70 år*

*Jag tycker inte om när man byter ut "jätte-" i ordet "jättebra" till andra ord som egentligen har en helt annan betydelse.*

*/ kvinna, 15-20 år*

*Bara ett modeord med kort varaktighet*

*/ man, 71-80 år*

#### **5.1.7.3 Hänga som i meningen: "Vill du hänga på lördag?"**

*Ungdomar har "alltid" skapat nya uttryck, bl a för att distansera sig lite från vuxenvärlden. I detta fall funkade det eftersom jag inte riktigt vet vad det betyder.*

*/ man, 41-50 år*

*Jag inget emot det, är kanske aldrig i sammanhang där det skulle användas.*

*/ man, 41-50 år*

*Jag använder bara uttrycket "hänga" ironiskt, lite för att driva med dem som använder det på riktigt.*

*/ kvinna, 15-20 år*

*Det är ett fult slangord*

*/ kvinna, 15-20 år*

*Vi hänger inte; vi umgås!*

*/ kvinna, 15-20 år*

#### **5.1.7.4 Rocka som i meningen: "Vi rockade på festen igår!"**

*förstår vad det betyder men det förekommer väldigt sällan i min krets, och gör det det är det ofta av människor som inte är från göteborg.*

*/ kvinna, 15-20 år*

*Låter lite töntigt. Jag har aldrig hört någon (i min eller någon annan ålder) säga så...*

*/ kvinna, 15-20 år*

*Vi använde "rocka loss" och det säger åtminstone vad vi gjorde. Syftningsfel och missad respekt från äldre är resultatet och klyftan breddas mellan människor.*

*/ man, 61-70 år*

#### **5.1.7.5 Taggad som i meningen: "Är du taggad inför festen ikväll?"**

*Det är ett lätt sätt att säga att man är nervös och redo. Svårt att förklara med andra ord.*

*/ kvinna, 15-20 år*

*Jag vet inte ens vad det betyder, och kan således inte tycka illa om det...*

*/ man, 41-50 år*



*Antar att det betyder att vara mentalt förberedd och spänt förväntansfull. Detta är det minst dåliga av uttrycken i den här undersökningen. [...]*

*/ man, 61-70 år*

*Jag tycket att man använder det väldigt ironiskt, om man t.ex. ska på en fest man vet kommer bli tråkig säger man ofta "Tagga festen ikväll!".*

*/ kvinna, 15-20 år*

*Ett utav de där begreppen som jag haft svårt att vänja mig av med sedan jag flyttade till stan.*

*/ man, 15-20 år*

*Alla tycks vara taggade, idrottsmän och alla som skall göra något speciellt. För 40 år sedan använde vi det ytterst sällan och då bara bland vänner. [...]*

*/ man, 61-70 år*

*Är för gammal till det*

*/ kvinna, 81-90 år*

## 6 Diskussion

### 6.1 Metodreflektion

De metoder som användes var flera till antalet. Den huvudsakliga datainsamlingsmetoden var enkäten, vars resultat redovisades i kapitel 5 Resultat. Men inför enkäten genomgick jag en rad metoder för att samla in ordentligt med underlag. Jag började med att göra en textanalys av bloggarna som jag utgick ifrån för att hitta uttrycken och i samband med detta genomföra en frekvensanalys av bloggkorporus. Sedan höll jag en informell intervju med informanter i pensionsålder för ytterligare underlag inför enkäten. Den intervjun har jag valt att kalla för pilotstudie. Först därefter kunde enkäten konstrueras och besvaras.

Tanken bakom att utgå från bloggar är att dessa ofta har en ung publik som kan tänkas efterapa språket i dem. Problemen i att utgå från denna korpus är dock flera. Dels är bloggar skriftspråkliga, vilket gör att språket som används inte återspeglar skribenternas talspråk hundra procentigt. Dock kan man säga att bloggar är som en blandning mellan talspråk och skriftspråk eftersom de ofta är mer informellt skrivna än andra publicerade texter, så som tidningsartiklar eller böcker. Ett annat problem är att bloggskribenterna inte är ungdomar själva. De är unga, i huvudsak mellan 19-25, men det är ungdomar i gymnasieålder (15-20) som jag undersöker i denna studie.

Det har varit viktigt för processen att jag genomföra flera olika sorters datainsamlingsmetoder. Förberedelserna krävdes för att enkäten överhuvudtaget skulle gå att formulera. Däremot kanske jag borde ha involverat ungdomar tidigare i processen och frågat dem om vad de anser är ungdomsspråk., på samma sätt som jag intervjuade två pensionärer. Det är nämligen inte säkert att jag som 25-åring ser likadant på ungdomsspråk som en 15-åring. Därmed kan det ha blivit en felaktig synvinkel på uttrycken från början. Dock gav ungdomarna sedermera svar på detta genom enkäten.

## 6.2 Diskussion av enkätresultaten

Under pilotstudien fick jag den första reaktionen från äldre personer om ungdomars språk. Redan då fick jag en uppfattning om att äldre personer är kritiska till användning av uttryck som anses vara ungdomsspråk. De förstår vad uttrycken betyder när de sätts i ett sammanhang, men de kan inte tänka sig att använda dem själva. Även om detta var en generell syn på ungdomsspråk, uttryckt av två personer, tog jag med mig de tankarna i konstruktionen och genomförandet av enkäten. Jag trodde att jag skulle få ungefär samma uppfattning när jag läste resultatet av enkäten. Nedan redovisas kommentarer till avsnitten med samma namn i kapitlet 5 Resultat.

### 6.2.1 En fet fisk

För samtliga tre grupper gällde att *en fet fisk* främst betydde *en fisk med fett i*. Detta är den äldre betydelsen av *fet* och alltså fortfarande vanligast förekommande. Den utökade, nyare betydelsen av *fet*, som i svarsalternativet *en stor fisk*, var betydligt vanligare bland 15-20-åringarna. Det här är ett föga överraskande resultat som visar på att den nyare betydelsen av uttrycket *fet* inte har nått längre än till ungdomsspråket ännu. Med andra ord kan vi säga att det är ett ungdomligt uttryck.

### 6.2.3 Fett bra

*Fett bra* kan enbart användas i den nyare betydelsen för *fet* då det annars hade blivit ett grammatiskt inkorrekt och ologiskt uttryck.

15-20-åringarna var mer utspridda i hur ofta de använde uttrycket än vad jag trodde. Uppenbarligen är det mycket individuellt eftersom en del använder det ofta och andra nästan aldrig. Av kommentarer som lämnades i enkäten av några informanter framkom att de tyckte att uttrycket var fult och ett dåligt ordval. Detta var en kommentar som kom från både yngre och äldre informanter. Som framkom i resultatkapitlet är det ändå stora skillnader i både användning av och attityd till uttrycket *fett bra* mellan åldersgrupperna. Här ser vi alltså tydligt att ungdomarna använder uttrycket medan de äldre informanterna inte gör det, och därför kan vi konstatera att det är ett ungdomligt uttryck. 41-50-åringarna använder uttrycket något oftare än 61-100-åringarna och är något mer positivt inställda, vilket visar på att kurvan i figur 2.2 passar väl in för detta uttryck, se s.9. Man hade på förhand kunnat tänka sig att McMahons figur 2.1 stämt mer överens, likt resultaten i William Labovs studie på Martha's Vineyard. Detta tycks dock inte vara fallet för något av uttrycken i min studie.

#### 6.2.4 En sjuk kompis

Här har den nyare betydelsen av *sjuk* slagit igenom hos tonåringarna, medan den inte är lika självklar för de två äldre åldersgrupperna. Dock är de inte helt omedvetna om den utan håller med om att *sjuk* även kan innebära *galen*.

#### 6.2.5 Sjukt bra

Liksom för *fett bra* kan man bara säga *sjukt bra* i den nyare betydelsen av *sjuk*. Den äldre betydelsen är något negativt och kan inte på ett logiskt sätt kombineras med det positiva *bra*. I sin nyare betydelse har dock *sjuk* fått en positiv klang.

Överlag är informanterna mer positivt inställda till *sjukt bra* än till *fett bra*. Kommentarer till detta uttryck var inte alls lika många, vilket är en indikation på att det är mer accepterat och inte lika uppseendeväckande. En manlig informant mellan 71-80 år skrev ju dessutom att uttrycket *fett bra* var "sjukt dåligt", se s.47.

#### 6.2.6 Hänga

Flera informanter svarade med egna förslag under övrigt. Detta kan tyda på att svarsalternativen som angavs i enkäten inte var tillräckliga. Som jag tidigare visade i avsnittet 3.4 Förklaringar av uttryckens innebörd finns det många betydelser hos detta lexem.

Som visades i resultatdelen finns en svag tendens att tonåringarna i studien är mer negativt än positivt inställda till uttrycket (se tabell 5.6d). Detta tyder på att det är ett uttryck som inte används av alla ungdomar och därför inte är fullt utbrett heller bland dem. Det kan vara för att de anser att det är ett "fult slangord", vilket framkom genom enkätens öppna svarsfält.

#### 6.2.7 Tagga

Som väntat använder de flesta tonåringar uttrycket medan de flesta äldre inte gör det. Dock svarar 19 % av de äldre att de ibland använder uttrycket, vilket kan tyda på att det är mer etablerat än vad jag själv trodde på förhand.

#### 6.2.8 Enkätens övriga frågor

På frågorna om vad bland annat, *en fet tröja*, *en sjuk tröja* samt *en sjuk bok* innebär, gavs spridda svar, en hel del bockade i *vet ej* och många övriga förslag inkom. Man kan tänka sig att det helt enkelt låter för märkligt med *en sjuk tröja* eftersom den gamla betydelsen av *sjuk* inte passar in i sammanhanget. Den nya har ännu inte slagit igenom tillräckligt då det tycks betydligt vanligare att säga *sjukt bra* eller *sjukt dåligt*, än till exempel *en sjuk tröja*.

### 6.3 Språkförändringar?

Efter att ha genomfört enkätundersökningen kan jag konstatera att de uttryck som undersöktes kan klassificeras som ungdomsspråkliga uttryck. Användningen och acceptansen för samtliga var högre för de yngre informanterna och minskade sedan i relation till informanternas stigande ålder. Därför kan man säga att de är språkförändringar i det svenska språket. Dock finns det som tidigare nämnt fler faktorer för huruvida uttrycken kommer att stabiliseras och stanna kvar i språket. Vi kan inte utifrån enbart den här undersökningen veta om användningen av dem kommer att dö ut inom ett decennium. Kommer de endast användas av tonåringar som sedan överger dem när de blir äldre? Detta kan man inte säkert veta utifrån denna undersökning, då det krävs fler datainsamlingstillfällen för att fastställa detta.

Som McMahon (1994) skrev kan dagens 40-åringar och 60-åringar motsvara sin tids 20-åringar i apparent-time studies likt denna. Jag kan alltså, mycket simplificerat, jämföra dagens tonåringar med dåtidens tonåringar. Om vi antar att deras språkbruk inte har förändrats så mycket genom livet, kan vi konstatera att uttryck som dessa inte användes av tonåringar på 60-talet. Vi kan också tänka oss, utifrån den här simplificerade teorin, att dagens 20-åringar bär med sig användandet av uttrycken även upp i 60-årsåldern. Det vi däremot inte kan säga någonting om, är huruvida yngre generationer kommer att snappa upp uttrycken eller skapa sig egna.

Det är intressant att följa språkförändringar på det här planet för att få en förståelse för hur språket ideligen förändras. En del öppna kommentarer till uttrycken vittnar om att människor är skeptiska till användningen av dem, då de innebär att språket blir mer ovårdat eller slangordsbaserat. Andra kommentarer tyder på att en del tror att uttrycken försvinner med tiden och är så kallade modeord, medan andra tror att de blir vanligare i språket även inom andra åldersgrupper. Åsikterna går isär, och inte förrän man faktiskt mäter användningen går det att säga huruvida uttrycken är här för att stanna eller ej.

## 7 Sammanfattning

Sammanfattningsvis ser vi att de undersökta uttrycken har varierat i användning och attityd mellan de olika grupperna, men också inom grupperna som inte alltid har varit enstämmiga. Svaren från männen och kvinnorna har inte varit helt samstämmiga, men har å andra sidan inte skilt sig åt avsevärt heller.

I stort sett har de flesta förstått innebörden i uttrycken, satta i sina sammanhang. Dock har fler äldre än yngre kryssat för *vet ej* som svarsalternativ. I vissa fall har unga och äldre uppfattat att uttrycken betytt olika saker även om de i huvudsak har varit överens.

Något överraskande tycker jag att tonåringarnas negativa attityd till en del av uttrycken har varit. Jag trodde att de skulle vara mer positiva till uttryck som de själva använder, men i stället tycks de ogilla vissa uttryck fastän de själva använder dem ibland.

## 8 Förslag på framtida forskning

Eftersom det knappt finns någon forskning på området som liknar den här studien, finns det många möjligheter att utveckla forskningen. Man skulle till exempel kunna göra en liknande, större studie som mäter förståelse, användning och attityd av uttryck både nu och om 20 år. Då hade man tydligt kunnat se vilka tendenser som finns för språkförändring för dessa uttryck. Det behöver inte nödvändigtvis gälla nya uttryck och ord som kommer nedifrån. Man skulle även kunna undersöka standardspråkliga eller byråkratiska ord, och även ord som används av äldre personer för att se hur användningen av dessa förändras med tiden. Att tillfråga svenskar med annat modersmål än svenska om liknande uttryck hade också kunnat ge resultat väl värda att analysera.

En annan intressant vinkel hade varit att kombinera den här typen av undersökning med att lyssna på hur mycket människor faktiskt använder uttrycken när de talar. Det är en mer tidskrävande process, men ger också ett mer verklighetsnära resultat.

## Referenser

### Tryckta källor

Campbell, Lyle (2004). *Historical linguistics : an introduction*. 2. Uppl. Edinburgh: Edingburg University Press

Gunnarsdotter Grönberg, Anna (2004). *Ungdomar och dialekt i Alingsås*. Diss. Göteborg: Göteborgs Universitet

Kotsinas, Ulla-Britt (red.) (1997). *Ungdomsspråk i Norden: Föredrag från ett forskarsymposium*. Stockholm: Institutionen för nordiska språk, Stockholms universitet

Kotsinas, Ulla-Britt (2004). *Ungdomsspråk*. 3. uppl., Uppsala: Hallgren & Fallgren

Labov, William (2001). *Principles of linguistic change. Vol. 2, Social factors*. Malden, Mass.: Blackwell Publisher

McMahon, April M. S. (1994). *Understanding language change*. Cambridge: Cambridge University Press

Mesthrie, Rajend (2000). *Introducing sociolinguistics*. Edingburgh: Edingburgh University Press

Norrby, Catrin & Håkansson, Gisela (2010). *Introduktion till sociolingvistik*. Stockholm: Norstedts förlag

## Digitala källor

Ring, Patrik. *Bloglovin*. (elektronisk)

<http://www.bloglovin.com/sv/blogs> [2012-03-19]

Svenska Akademien (2011) *Svenska Akademiens ordlista*. (elektronisk)

[http://www.svenskaakademien.se/svenska\\_spraket/svenska\\_akademiens\\_ordlista/saol\\_pa\\_natet/ordlista](http://www.svenskaakademien.se/svenska_spraket/svenska_akademiens_ordlista/saol_pa_natet/ordlista) [2012-04-19]

Svenska Akademien. *Svenska Akademiens ordbok*. (elektronisk)

<http://g3.spraakdata.gu.se/saob/> [2012-08-27]

*Stora ordlistan*. (2012) (elektronisk)

Stora ordlistan 1

<http://storaordlistan.se/synonymer/> [2012-04-19]

Stora ordlistan 2

<http://storaordlistan.se/synonymer/sjuk> [2012-04-19]

Stora ordlistan 3

<http://storaordlistan.se/synonymer/sjukt> [2012-04-19]

Stora ordlistan 4

<http://storaordlistan.se/synonymer/fet> [2012-04-19]

Stora ordlistan 5

<http://storaordlistan.se/synonymer/fett> [2012-04-19]

Stora ordlistan 6

<http://storaordlistan.se/synonymer/h%C3%A4nga> [2012-04-19]

Stora ordlistan 7

<http://storaordlistan.se/synonymer/rocka> [2012-04-19]

Stora ordlistan 8

<http://storaordlistan.se/synonymer/tagga> [2012-04-19]

Stora ordlistan 9

<http://storaordlistan.se/synonymer/taggad> [2012-04-19]



*Wiktionary*. (2012) (elektronisk)

Wiktionary 1

<http://sv.wiktionary.org/wiki/Wiktionary:Huvudsida> [2012-04-19]

Wiktionary 2

<http://sv.wiktionary.org/wiki/sjuk> [2012-04-19]

Wiktionary 3

<http://sv.wiktionary.org/wiki/sjukt> [2012-04-19]

Wiktionary 4

<http://sv.wiktionary.org/wiki/fet> [2012-04-19]

Wiktionary 5

<http://sv.wiktionary.org/wiki/h%C3%A4nga> [2012-04-19]

Wiktionary 6

<http://sv.wiktionary.org/wiki/rocka> [2012-04-19]

Wiktionary 7

<http://sv.wiktionary.org/wiki/tagga> [2012-04-19]

## **Bilagor**

## **BILAGA 1: Bloggkorpus**

Följande bloggar utgör den korpus varifrån studiens utvalda uttryck hämtades.

<http://lisaplace.devote.se/>

<http://kenzas.se>

<http://kissies.se>

<http://blondinbella.se>

<http://fokis.se>

<http://paow.se>

<http://desireenilsson.se>

<http://tyras.se>

<http://egoinas.se>

<http://dennism.se>

<http://werun.nyheter24.se/isabelles/>

<http://gaybloggen.com>

## **BILAGA 2: Texterna som respondenterna för pilotstudien fick läsa**

### **Textstycken från olika bloggar**

Nu är vi ute och går! Jag kör vagnen hihi. Vi ska in till stan och hänga lite, kolla i butiker m.m. Kanske köpa mig ett par nya kängor, ni är ju ett par stycken som klagat på att jag haft de här bootsen i nästan två år (skandal)...haha.

Ha en fin dag! Puss!

---

Humlan har kapat mina slitna toppar idag! Woho! Det blev typ 7 cm kortare men fan så mycket fräschare.

Nu ska jag ut igen för att kaka middag med familjen, farbror och hans barn. Det blir indiskt, dööör så gott! ♥

---

Vaknade upp och såg att snöat idag?? hur sjukt är inte det...det var liksom så varmt att jag svettades i söndags och sov utan täcke bara för att det var så varmt men nu är det snö på marken? Sverige är så oförutsägbart när det gäller väder...vaknade för ett tag sedan och har duschat och sånt...ska till kontoret och jobba pååå! Har sjukt mkt att göra :/ men det är kul det, jag gillar att ha mycket att göra faktiskt...

---

Vi pumpar Justin Bieber på högsta, dansar runt, lagar mat och är allmänt dampiga...jag har sjuka kompisar, jag vet, men jag älskar dem av hela mitt hjärta! Det är ett som är säkert Hoppas ni har en fin kväll tillsammans med era nära och kära!

- - -

Tänkte tipsa er om en grej förresten, det ska tydligen kanske komma ett helt nytt fest koncept till Stockholm som typ kommer vara det fetaste ever. DJs, artister, ascoola effekter, typ som att vara på den fetaste klubben utomlands i stockholm...svårt att förklara, men kolla på den här videon så kommer ni fatta. Är det inte sjukt att alla de här artisterna kommer komma till Dubai? Och JAG ska dit! Opppaaa!

- - -

Jag vet inte hur mycket jag ska förklara för er? Får väl skriva en bok eller nått Nej men just nu när jag är i detta bakslag så betyder inget nått längre. Företaget betyder inget, bloggen betyder inget, alltså inget betyder nått- jag är helt likgiltig och skiter faktiskt i vilket. Hemska känsla. Verkligen hemska att känna såhär. Jag borde liksom vara piggast i världen eftersom jag har sovit hela helgen, och jag borde vara gladast i världen eftersom jag har allt- men ändå är jag inte det.

- - -

Jag tog lite helg i efterskott eftersom jag pluggat både fredag och lördag. Jag och en vän gick ner och tog ett glas.

Upptäckte att någon skrivit sitt nummer på några av underläggen. "Vad kul, vi ringer!", tänkte jag. Jag knappar in numret och plötsligt dyker Johans namn upp på skärmen. Slängde upp alla underlägg på baren så att Johan fick förklara sig (han jobbar där). Men han sa att han fattade ingenting och att någon annan måste skrivit det.

Mmm. Eller hur.

- - -

Ni som hatar mig, ta en titt och le. Ni andra, känn sympati eller något. Jag har känt mig så trött, sliten och deprimerad de senaste dagarna och har inte orkat sola, fixat mig eller något speciellt. Har gått som en sop säck ut på stan och varit blek som en krösarmaja. Det här är sista gången ni får se mig såhär, promise haha. Nu ska jag sola imorgon och fixa ordning mig, sen blir det vin-mys här imorgon med finaste Ina som kommit hem från Egypten. Hoppas på Ballie också imorrn.♥

Kommer bli underbart! Har känt mig konstig senaste, och har inte mått bra. Därför min uppdatering varit lite dålig också som ni kanske märkt. Har känt mig ensam typ. Men nu jäklar! Sorry att ni sett mig såhär, men trots allt, it's a blog about lifestyle, and the life isn't always perfect..

- - -

Vad har ni gjort då..? Vi har varit ute med Coco och hennes hund Lucy iaf, dom kom inte alls bra överrens i första början men nu tog vi en lång promenad med dom och då verkade dom komma bra överrens..? Skojj! Vi tog en promenad i 1,5 timme, men gud vad tiden gick snabbt. Det kändes kanske som 20 minuter...? Och så himla skönt, vi gick till lidingö och promenerade och tappade bort oss haha!! Vi gick in så sjukt fint villa område, och tillslut så tappade vi bort oss och var vilse på Lidingö. Haha! Typiskt oss blondiner..

## BILAGA 3: Enkäten i pappersformat

# Enkätundersökning om ungdomsspråk

Den här enkäten ligger till grund för en kandidatuppsats i Lingvistik: allmän språkvetenskap vid Lunds Universitet.

Uppsatsen handlar om ungdomsspråk och språkförändring och jag ber dig att fylla i den här enkäten om några uttryck på svenska.

Enkäten består av tre delar som besvaras i den ordning de kommer.

*Tack för din hjälp!*

*Mari Löf,*

*Lunds Universitet*

## DEL 1

### 1a. Kön

- Kvinna
- Man

### 2a. Ålder

- Upp till 14 år
- 15-20 år
- 21-30 år
- 31-40 år
- 41-50 år
- 51-60 år
- 61-70 år
- 71-80 år
- 81-90 år
- 91-100 år
- 101 år och uppåt

### 3a. Är svenska ditt modersmål?

- Ja
- Nej

### 3b. Om du har annat modersmål än svenska, vilket?

*Den här frågan behöver bara besvaras om du svarade nej på fråga 3a.*

Svar: .....

**4a. Vilken är din uppväxtort?**

*Svara med den ort där du tillbringade din huvudsakliga uppväxt.*

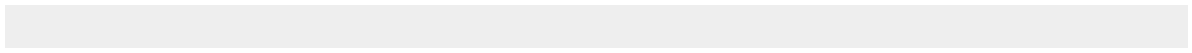
Svar: .....

**5a. Vilken är din nuvarande bostadsort?**

Svar: .....

**6a. Vilken är din högsta avslutade utbildning?**

- Folkskola
- Realskola
- Grundskola
- Gymnasium
- Eftergymnasial utbildning





## DEL 2

Kryssa för vad de olika fraserna betyder. OBS! *Flera svarsalternativ är möjliga.*  
Om inget av alternativen stämmer in eller du vill lägga till ytterligare en betydelse för uttrycket skrivs det under "Övrigt".

Om du inte alls förstår uttrycket ska du välja "Vet ej".

### 7. fet/fett

#### 7a. "en fet fisk"

Vad betyder uttrycket för dig?

- En god fisk
- En fisk med fett i
- En stor fisk
- Vet ej
- Övrigt: .....

#### 7b. "en fet kompis"

Vad betyder uttrycket för dig?

- En bra kompis
- En tjock kompis
- En spännande kompis
- En dålig kompis
- Vet ej
- Övrigt: .....

#### 7c. "en fet bok"

Vad betyder uttrycket för dig?

- En bra bok
- En tjock bok
- En spännande bok
- Vet ej
- Övrigt: .....

**7d. "en fet tröja"**

*Vad betyder uttrycket för dig?*

- En snygg tröja
- En tjock tröja
- En intressant, spännande tröja
- Vet ej
- Övrigt: .....

**7e. "fett bra"**

*Vad betyder uttrycket för dig?*

- Mycket bra
- Inte bra
- Vet ej
- Övrigt: .....

## 8. sjuk/sjukt

### 8a. "en sjuk kompis"

Vad betyder uttrycket för dig?

- En kompis som är febrig, förkyld etc.
- En galen kompis
- Vet ej
- Övrigt: .....

### 8b. "en sjuk bok"

Vad betyder uttrycket för dig?

- En dålig bok
- En spännande bok
- En bra bok
- Vet ej
- Övrigt: .....

### 8c. "en sjuk tröja"

Vad betyder uttrycket för dig?

- En ful tröja
- En intressant tröja
- En snygg tröja
- Vet ej
- Övrigt: .....

### 8d. "sjukt bra"

Vad betyder uttrycket för dig?

- Mycket bra
- Inte bra
- Vet ej
- Övrigt: .....

## 9. hänga

### 9a. "vi hängde"

Vad betyder uttrycket för dig?

- Vi hängde i ett rep
- Vi gick till ett uteställe
- Vi var hemma hos en kompis
- Vet ej
- Övrigt: .....

## 10. rocka

### 10a. "vi rockade igår"

Vad betyder uttrycket för dig?

- Vi rockade med rockring
- Vi lyssnade på rockmusik
- Vi ägde stället
- Vi gick på stan
- Vet ej
- Övrigt: .....

## 11. tagga

### 11a. "vi ska tagga"

Vad betyder uttrycket för dig?

- Vi ska gadda oss samman
- Vi ska komma igång inför festen
- Vi ska klottra
- Vi ska sätta etiketter
- Vet ej
- Övrigt: .....

## DEL 3

Kryssa för de alternativ som du tycker passar bäst. OBS! *Endast ett alternativ per fråga är möjligt.*

Det är frivilligt att ge ytterligare kommentarer till varje uttryck.

### 12. fett

Som i meningen: "Den här filmen är fett bra!"

#### 12a. Använder du själv uttrycket?

- Ja, ofta
- Ja, ibland
- Det har hänt någon gång
- Aldrig

#### 12b. Vad tycker du om uttrycket?

- Bra
- Ganska bra
- Ganska dåligt
- Dåligt

#### 12c. Vill du kommentera uttrycket ytterligare?

Svar: .....

### 13. sjukt

Som i meningen: "Den här filmen är sjukt bra!"

#### 13a. Använder du själv uttrycket?

- Ja, ofta
- Ja, ibland
- Det har hänt någon gång
- Aldrig

#### 13b. Vad tycker du om uttrycket?

- Bra
- Ganska bra
- Ganska dåligt
- Dåligt

#### 13c. Vill du kommentera uttrycket ytterligare?

Svar: .....

### 14. hänga

Som i meningen: "Vill du hänga på lördag?"

#### 14a. Använder du själv uttrycket?

- Ja, ofta
- Ja, ibland
- Det har hänt någon gång
- Aldrig

#### 14b. Vad tycker du om uttrycket?

- Bra
- Ganska bra
- Ganska dåligt
- Dåligt

#### 14c. Vill du kommentera uttrycket ytterligare?

Svar: .....

## 15. rocka

Som i meningen: "Vi rockade festen igår!"

### 15a. Använder du själv uttrycket?

- Ja, ofta
- Ja, ibland
- Det har hänt någon gång
- Aldrig

### 15b. Vad tycker du om uttrycket?

- Bra
- Ganska bra
- Ganska dåligt
- Dåligt

### 15c. Vill du kommentera uttrycket ytterligare?

Svar: .....

## 16. taggad

Som i meningen: "Är du taggad inför festen ikväll?"

### 16a. Använder du själv uttrycket?

- Ja, ofta
- Ja, ibland
- Det har hänt någon gång
- Aldrig

### 16b. Vad tycker du om uttrycket?

- Bra
- Ganska bra
- Ganska dåligt
- Dåligt

### 16c. Vill du kommentera uttrycket ytterligare?

Svar: .....

**Tack för din medverkan!**

**BILAGA 4: Resultat av enkätsvaren****Resultat: åldersgrupp 15-20**

Översikt respondenter	Kvinnor:	Män:	Totalt:
Åldersgrupp 15-20	38	14	52

7a. "en fet fisk"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en god fisk	4	11%	0	0%	4	8%
en fisk med fett i	26	68%	6	43%	32	62%
en stor fisk	17	45%	6	43%	23	44%
vet ej	1	3%	0	0%	1	2%
övrigt	3	8%	3	21%	6	12%

7b. "en fet kompis"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en bra kompis	13	34%	3	21%	16	31%
en tjock kompis	27	71%	11	79%	38	73%
en spännande kompis	4	11%	0	0%	4	8%
en dålig kompis	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	0	0%	0	0%	0	0%
övrigt	2	5%	0	0%	2	4%

7c. "en fet bok"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en bra bok	16	42%	5	36%	21	40%
en tjock bok	29	76%	7	50%	36	69%
en spännande bok	4	11%	0	0%	4	8%
vet ej	1	3%	0	0%	1	2%
övrigt	0	0%	2	14%	2	4%

7d. "en fet tröja"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en snygg tröja	21	55%	4	29%	25	48%
en tjock tröja	7	18%	4	29%	11	21%
en intressant, spännande tröja	9	24%	1	7%	10	19%
vet ej	6	16%	2	14%	8	15%
övrigt	0	0%	4	29%	4	8%



<b>7e. "fett bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
mycket bra	38	100%	10	71%	48	92%
inte bra	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	0	0%	1	7%	1	2%
övrigt	0	0%	3	21%	3	6%

<b>8a. "en sjuk kompis"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
en kompis som är febrig, förkyld etc.	21	55%	7	50%	28	54%
en galen kompis	31	82%	11	79%	42	81%
vet ej	0	0%	0	0%	0	0%
övrigt	1	3%	0	0%	1	2%

<b>8b. "en sjuk bok"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
en dålig bok	11	29%	2	14%	13	25%
en spännande bok	15	39%	5	36%	20	38%
en bra bok	6	16%	1	7%	7	13%
vet ej	2	5%	2	14%	4	8%
övrigt	9	24%	6	43%	15	29%

<b>8c. "en sjuk tröja"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
en ful tröja	11	29%	2	14%	13	25%
en intressant tröja	10	26%	1	7%	11	21%
en snygg tröja	8	21%	1	7%	9	17%
vet ej	7	18%	7	50%	14	27%
övrigt	6	16%	3	21%	9	17%

<b>8d. "sjukt bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
mycket bra	38	100%	12	86%	50	96%
inte bra	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	0	0%	1	7%	1	2%
övrigt	0	0%	1	7%	1	2%

<b>9a. "vi hängde"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
vi hängde i ett rep	3	8%	1	7%	4	8%
vi gick till ett uteställe	15	39%	3	21%	18	35%
vi var hemma hos en kompis	35	92%	8	57%	43	83%
vet ej	0	0%	0	0%	0	0%
övrigt	0	0%	5	36%	5	10%

<b>10a. "vi rockade igår"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
vi rockade med rockring	4	11%	1	7%	5	10%
vi lyssnade på rockmusik	4	11%	1	7%	5	10%
vi ägde stället	31	82%	8	57%	39	75%
vi gick på stan	1	3%	1	7%	2	4%
vet ej	1	3%	1	7%	2	4%
övrigt	1	3%	2	14%	3	6%

<b>11a. "vi ska tagga"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
vi ska gadda oss samman	2	5%	1	7%	3	6%
vi ska komma igång inför festen	31	82%	9	64%	40	77%
vi ska klottra	3	8%	2	14%	5	10%
vi ska sätta etiketter	1	3%	1	7%	2	4%
vet ej	1	3%	0	0%	1	2%
övrigt	6	16%	3	21%	9	17%

<b>12a. Användning "fett bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	13	34%	3	21%	16	31%
ja, ibland	11	29%	6	43%	17	33%
det har hänt någon gång	11	29%	3	21%	14	27%
aldrig	3	8%	2	14%	5	10%

<b>12b. Attityd "fett bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	10	26%	4	29%	14	27%
ganska bra	11	29%	4	29%	15	29%
ganska dåligt	9	24%	3	21%	12	23%
dåligt	8	21%	3	21%	11	21%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

<b>13a. Användning "sjukt bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	20	53%	8	57%	28	54%
ja, ibland	15	39%	4	29%	19	37%
det har hänt någon gång	2	5%	2	14%	4	8%
aldrig	1	3%	0	0%	1	2%

<b>13b. Attityd "sjukt bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	17	45%	6	43%	23	44%
ganska bra	12	32%	5	36%	17	33%
ganska dåligt	7	18%	3	21%	10	19%
dåligt	2	5%	0	0%	2	4%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

<b>14a. Användning "hänga"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	9	24%	0	0%	9	17%
ja, ibland	8	21%	4	29%	12	23%
det har hänt någon gång	13	34%	5	36%	18	35%
aldrig	8	21%	5	36%	13	25%

<b>14b. Attityd "hänga"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	9	24%	3	21%	12	23%
ganska bra	14	37%	2	14%	16	31%
ganska dåligt	9	24%	5	36%	14	27%
dåligt	6	16%	4	29%	10	19%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

<b>15a. Användning "rocka"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	0	0%	0	0%	0	0%
ja, ibland	0	0%	1	7%	1	2%
det har hänt någon gång	14	37%	5	36%	19	37%
aldrig	24	63%	8	57%	32	62%

<b>15b. Attityd "rocka"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	2	5%	0	0%	2	4%
ganska bra	7	18%	2	14%	9	17%
ganska dåligt	17	45%	4	29%	21	40%
dåligt	11	29%	8	57%	19	37%
inget svar	1	3%	0	0%	1	2%

<b>16a. Användning "taggad"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	27	71%	8	57%	35	67%
ja, ibland	9	24%	4	29%	13	25%
det har hänt någon gång	2	5%	0	0%	2	4%
aldrig	0	0%	2	14%	2	4%

<b>16b. Attityd "taggad"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	20	53%	6	43%	26	50%
ganska bra	14	37%	5	36%	19	37%
ganska dåligt	4	11%	2	14%	6	12%
dåligt	0	0%	1	7%	1	2%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

# Resultat: åldersgrupp 41-50

Översikt respondenter	Kvinnor:	Män:	Totalt:
Åldersgrupp 41-50	15	6	21

7a. "en fet fisk"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en god fisk	2	13%	0	0%	2	10%
en fisk med fett i	13	87%	6	100%	19	90%
en stor fisk	2	13%	1	17%	3	14%
vet ej	0	0%	0	0%	0	0%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

7b. "en fet kompis"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en bra kompis	4	27%	0	0%	4	19%
en tjock kompis	10	67%	5	83%	15	71%
en spännande kompis	1	7%	1	17%	2	10%
en dålig kompis	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	2	13%	0	0%	2	10%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

7c. "en fet bok"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en bra bok	3	20%	3	50%	6	29%
en tjock bok	11	73%	3	50%	14	67%
en spännande bok	1	7%	1	17%	2	10%
vet ej	1	7%	0	0%	1	5%
övrigt	0	0%	1	17%	1	5%

7d. "en fet tröja"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en snygg tröja	6	40%	2	33%	8	38%
en tjock tröja	1	7%	0	0%	1	5%
en intressant, spännande tröja	1	7%	2	33%	3	14%
vet ej	7	47%	1	17%	8	38%
övrigt	1	7%	1	17%	2	10%

<b>7e. "fett bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
mycket bra	14	93%	6	100%	20	95%
inte bra	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	0	0%	0	0%	0	0%
övrigt	0	0%	1	17%	1	5%

<b>8a. "en sjuk kompis"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
en kompis som är febrig, förkyld etc.	11	73%	6	100%	17	81%
en galen kompis	8	53%	4	67%	12	57%
vet ej	0	0%	0	0%	0	0%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

<b>8b. "en sjuk bok"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
en dålig bok	7	47%	2	33%	9	43%
en spännande bok	1	7%	0	0%	1	5%
en bra bok	3	20%	1	17%	4	19%
vet ej	2	13%	1	17%	3	14%
övrigt	3	20%	2	33%	5	24%

<b>8c. "en sjuk tröja"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
en ful tröja	7	47%	2	33%	9	43%
en intressant tröja	0	0%	2	33%	2	10%
en snygg tröja	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	5	33%	3	50%	8	38%
övrigt	2	13%	0	0%	2	10%

<b>8d. "sjukt bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
mycket bra	14	93%	6	100%	20	95%
inte bra	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	1	7%	0	0%	1	5%
övrigt	0	0%	1	17%	1	5%

9a. "vi hängde"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
vi hängde i ett rep	4	27%	0	0%	4	19%
vi gick till ett uteställe	1	7%	1	17%	2	10%
vi var hemma hos en kompis	10	67%	4	67%	14	67%
vet ej	2	13%	1	17%	3	14%
övrigt	2	13%	0	0%	2	10%

10a. "vi rockade igår"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
vi rockade med rockring	1	7%	1	17%	2	10%
vi lyssnade på rockmusik	4	27%	2	33%	6	29%
vi ägde stället	9	60%	5	83%	14	67%
vi gick på stan	2	13%	0	0%	2	10%
vet ej	1	7%	1	17%	2	10%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

11a. "vi ska tagga"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
vi ska gadda oss samman	0	0%	2	33%	2	10%
vi ska komma igång inför festen	7	47%	1	17%	8	38%
vi ska klottra	1	7%	2	33%	3	14%
vi ska sätta etiketter	2	13%	2	33%	4	19%
vet ej	5	33%	2	33%	7	33%
övrigt	1	7%	0	0%	1	5%

12a. Användning "fett bra"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
ja, ofta	0	0%	0	0%	0	0%
ja, ibland	0	0%	0	0%	0	0%
det har hänt någon gång	4	27%	3	50%	7	33%
aldrig	11	73%	3	50%	14	67%

12b. Attityd "fett bra"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
bra	1	7%	1	17%	2	10%
ganska bra	5	33%	3	50%	8	38%
ganska dåligt	6	40%	1	17%	7	33%
dåligt	3	20%	1	17%	4	19%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

<b>13a. Användning "sjukt bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	3	20%	0	0%	3	14%
ja, ibland	3	20%	2	33%	5	24%
det har hänt någon gång	4	27%	2	33%	6	29%
aldrig	5	33%	2	33%	7	33%

<b>13b. Attityd "sjukt bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	4	27%	2	33%	6	29%
ganska bra	6	40%	3	50%	9	43%
ganska dåligt	3	20%	0	0%	3	14%
dåligt	2	13%	1	17%	3	14%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

<b>14a. Användning "hänga"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	1	7%	0	0%	1	5%
ja, ibland	2	13%	0	0%	2	10%
det har hänt någon gång	2	13%	0	0%	2	10%
aldrig	10	67%	6	100%	16	76%

<b>14b. Attityd "hänga"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	3	20%	1	17%	4	19%
ganska bra	5	33%	2	33%	7	33%
ganska dåligt	3	20%	2	33%	5	24%
dåligt	3	20%	1	17%	4	19%
inget svar	1	7%	0	0%	1	5%

<b>15a. Användning "rocka"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	0	0%	0	0%	0	0%
ja, ibland	0	0%	0	0%	0	0%
det har hänt någon gång	2	13%	2	33%	4	19%
aldrig	13	87%	4	67%	17	81%



<b>15b. Attityd "rocka"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	0	0%	1	17%	1	5%
ganska bra	5	33%	4	67%	9	43%
ganska dåligt	6	40%	1	17%	7	33%
dåligt	3	20%	0	0%	3	14%
inget svar	1	7%	0	0%	1	5%

<b>16a. Användning "taggad"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	2	13%	0	0%	2	10%
ja, ibland	6	40%	3	50%	9	43%
det har hänt någon gång	4	27%	2	33%	6	29%
aldrig	3	20%	1	17%	4	19%

<b>16b. Attityd "taggad"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	6	40%	1	17%	7	33%
ganska bra	7	47%	5	83%	12	57%
ganska dåligt	0	0%	0	0%	0	0%
dåligt	2	13%	0	0%	2	10%
inget svar	0	0%	0	0%	0	0%

# Resultat: åldersgrupp 61-100

Översikt respondenter	Kvinnor:	Män:	Totalt:
Total åldersgrupp över 61	28	14	42

7a. "en fet fisk"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en god fisk	5	18%	4	29%	9	21%
en fisk med fett i	18	64%	8	57%	26	62%
en stor fisk	2	7%	2	14%	4	10%
vet ej	2	7%	0	0%	2	5%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

7b. "en fet kompis"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en bra kompis	12	43%	2	14%	14	33%
en tjock kompis	11	39%	11	79%	22	52%
en spännande kompis	2	7%	0	0%	2	5%
en dålig kompis	0	0%	0	0%	0	0%
vet ej	3	11%	1	7%	4	10%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

7c. "en fet bok"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en bra bok	9	32%	1	7%	10	24%
en tjock bok	10	36%	7	50%	17	40%
en spännande bok	1	4%	4	29%	5	12%
vet ej	8	29%	2	14%	10	24%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

7d. "en fet tröja"	kvinnor	%kv	män	%m	tot	%tot
en snygg tröja	8	29%	2	14%	10	24%
en tjock tröja	5	18%	6	43%	11	26%
en intressant, spännande tröja	3	11%	1	7%	4	10%
vet ej	12	43%	2	14%	14	33%
övrigt	0	0%	3	21%	3	7%

<b>7e. "fett bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
mycket bra	19	68%	10	71%	29	69%
inte bra	4	14%	1	7%	5	12%
vet ej	4	14%	2	14%	6	14%
övrigt	0	0%	1	7%	1	2%

<b>8a. "en sjuk kompis"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
en kompis som är febrig, förkyld etc.	12	43%	12	86%	24	57%
en galen kompis	12	43%	1	7%	13	31%
vet ej	3	11%	1	7%	4	10%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

<b>8b. "en sjuk bok"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
en dålig bok	12	43%	5	36%	17	40%
en spännande bok	4	14%	3	21%	7	17%
en bra bok	2	7%	0	0%	2	5%
vet ej	8	29%	4	29%	12	29%
övrigt	1	4%	1	7%	2	5%

<b>8c. "en sjuk tröja"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
en ful tröja	10	36%	4	29%	14	33%
en intressant tröja	5	18%	1	7%	6	14%
en snygg tröja	1	4%	2	14%	3	7%
vet ej	11	39%	5	36%	16	38%
övrigt	0	0%	2	14%	2	5%

<b>8d. "sjukt bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
mycket bra	17	61%	11	79%	28	67%
inte bra	8	29%	1	7%	9	21%
vet ej	2	7%	2	14%	4	10%
övrigt	0	0%	0	0%	0	0%

<b>9a. "vi hängde"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
vi hängde i ett rep	6	21%	3	21%	9	21%
vi gick till ett uteställe	2	7%	6	43%	8	19%
vi var hemma hos en kompis	16	57%	6	43%	22	52%
vet ej	5	18%	1	7%	6	14%
övrigt	0	0%	1	7%	1	2%

<b>10a. "vi rockade igår"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
vi rockade med rockring	4	14%	2	14%	6	14%
vi lyssnade på rockmusik	8	29%	3	21%	11	26%
vi ägde stället	5	18%	2	14%	7	17%
vi gick på stan	3	11%	1	7%	4	10%
vet ej	6	21%	6	43%	12	29%
övrigt	2	7%	0	0%	2	5%

<b>11a. "vi ska tagga"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
vi ska gadda oss samman	1	4%	0	0%	1	2%
vi ska komma igång inför festen	17	61%	5	36%	22	52%
vi ska klottra	0	0%	0	0%	0	0%
vi ska sätta etiketter	0	0%	1	7%	1	2%
vet ej	8	29%	6	43%	14	33%
övrigt	1	4%	2	14%	3	7%

<b>12a. Användning "fett bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	0	0%	0	0%	0	0%
ja, ibland	0	0%	0	0%	0	0%
det har hänt någon gång	4	14%	1	7%	5	12%
aldrig	22	79%	13	93%	35	83%

<b>12b. Attityd "fett bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	2	7%	1	7%	3	7%
ganska bra	2	7%	0	0%	2	5%
ganska dåligt	4	14%	6	43%	10	24%
dåligt	15	54%	7	50%	22	52%
inget svar	5	18%	0	0%	5	12%

<b>13a. Användning "sjukt bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	1	4%	0	0%	1	2%
ja, ibland	2	7%	0	0%	2	5%
det har hänt någon gång	2	7%	2	14%	4	10%
aldrig	20	71%	12	86%	32	76%

<b>13b. Attityd "sjukt bra"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	2	7%	0	0%	2	5%
ganska bra	1	4%	0	0%	1	2%
ganska dåligt	7	25%	5	36%	12	29%
dåligt	13	46%	9	64%	22	52%
ej svarande	5	18%	0	0%	5	12%

<b>14a. Användning "hänga"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	0	0%	0	0%	0	0%
ja, ibland	1	4%	1	7%	2	5%
det har hänt någon gång	3	11%	4	29%	7	17%
aldrig	21	75%	9	64%	30	71%

<b>14b. Attityd "hänga"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	1	4%	0	0%	1	2%
ganska bra	3	11%	4	29%	7	17%
ganska dåligt	4	14%	3	21%	7	17%
dåligt	15	54%	7	50%	22	52%
inget svar	5	18%	0	0%	5	12%

<b>15a. Användning "rocka"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	0	0%	0	0%	0	0%
ja, ibland	1	4%	0	0%	1	2%
det har hänt någon gång	3	11%	2	14%	5	12%
aldrig	24	86%	12	86%	36	86%

<b>15b. Attityd "rocka"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	0	0%	0	0%	0	0%
ganska bra	1	4%	1	7%	2	5%
ganska dåligt	8	29%	2	14%	10	24%
dåligt	17	61%	11	79%	28	67%
inget svar	2	7%	0	0%	2	5%

<b>16a. Användning "taggad"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
ja, ofta	0	0%	0	0%	0	0%
ja, ibland	4	14%	4	29%	8	19%
det har hänt någon gång	10	36%	7	50%	17	40%
aldrig	14	50%	3	21%	17	40%

<b>16b. Attityd "taggad"</b>	<b>kvinnor</b>	<b>%kv</b>	<b>män</b>	<b>%m</b>	<b>tot</b>	<b>%tot</b>
bra	1	4%	2	14%	3	7%
ganska bra	9	32%	7	50%	16	38%
ganska dåligt	6	21%	2	14%	8	19%
dåligt	9	32%	3	21%	12	29%
inget svar	3	11%	0	0%	3	7%