



LUNDS UNIVERSITET

Campus Helsingborg

Institutionen för Service Management

Destination Mölle

- En studie om sommarortens premisser

Paula Gullberg 840516-4024

Handledare:

Lena Eskilsson & Jan Henrik Nilsson

Magisteruppsats 15

VT 2010

FÖRORD

Med glädje presenterar jag magisteruppsatsen: *Destination Mölle – En studie om sommarortens premisser*.

Efter svett, gråt och långa dagar är uppsatsen äntligen färdig och jag vill passa på att rikta ett stort tack till alla som gjort det möjligt för mig att genomföra denna uppsats. Ett särskilt tack till mina respondenter som visat stort engagemang i min arbetsprocess. Jag vill även passa på och tacka Höganäs Kommun för det material de bidragit med. Utan detta hade undersökningen inte varit möjlig!

Jag vill också tacka mina handledare, Lena Eskilsson och Jan Henrik Nilsson, för allt stöd och alla goda råd ni gett mig under resans gång.

Tack alla nära och kära för ert stöd.

Helsingborg 100825

Paula Gullberg

SAMMANFATTNING

- Titel:* Destination Mölle – En studie om sommarortens premisser
- Författare:* Paula Gullberg
- Handledare:* Lena Eskilsson och Jan Henrik Nilsson
- Nyckelord:* Second Homes, Säsongsvariationer, Serviceutbud, Avfolkning, Vinterdöda samhällen, Boplikt
- Problematik:* Att mertalet hus vid kusten köps upp som fritidshus som fylls av liv och rörelse under sommarmånaderna för att sedan snabbt omvandlas till ”vinterdöda” samhällen resterande del av året.
- Syfte:* Syftet med denna uppsats är att utreda hur förändringen kring sommarorter kommer till uttryck i badorten Mölle, tillhörande Höganäs kommun i nordvästra Skåne. Jag ämnar belysa detta fenomen i Mölle genom att ta reda på om fritidshus är vanligt förekommande i området. Jag kommer att kartlägga vem som äger fastigheterna i Mölle och därefter analysera vad detta har för betydelse för ortens utveckling med hjälp av intervjuer med lokala aktörer och invånare.
- Frågeställning:* ***Hur kommer sommarorters förändring till uttryck i en rural kustort?***
För att operationalisera denna fråga har jag valt att fokusera på vilka effekter som kan bli följden av säsongsvariationer i Mölle? Samt om säsongsproblematiken i Mölle beror på vem som äger fastigheterna.
- Metod:* Mitt empiriska material utgör basen i min uppsats och består utav en kartläggning över vem som äger fastigheterna i Mölle samt intervjuer med respondenter som representerade såväl Höganäs Kommun, aktörer i Mölle samt invånare i byn för att få olika vinklar av problemområdet och skapa mig en helhetsbild av platsen.
- Resultat:* Av Mölles 651 fastigheter är endast 265 bebodda året runt, resterande är sommarbostäder. Detta indikerar graden av vinterdödhet resterande del av året. Krafttag måste tas från kommunens sida för att få rättsida på denna problematik som Mölle lider av. Annars kommer attraktiviteten att minska och Mölle kommer bli en disappearing region

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. ÄMNESPRESENTATION	6
1.1 Sommarorter i förändring	6
1.2 Problemformulering	7
1.3 Syfte och frågeställning	8
1.4 Disposition	9
2. PRESENTATION AV MÖLLE	10
3. METOD	12
3.1 Varför Mölle?	12
3.2 Mölle – en fältstudie	12
3.3 Empirisk insamling – Kartläggning och Intervju	13
3.4 Empirins subjektivitet	14
3.6 Uppsatsens Ansats	15
3.7 Generaliserbarhet	15
4. FÖRKUNSKAPER – EN TEORETISK RAM	16
4.1 Teoretiska begrepp i samverkan	16
4.2 Second homes - Fritidshus	16
4.3 Rurala platser – en turismattraktion	17
4.3.1 Rurala kustsamhällen	17
4.4 Vinterdöda samhällen – Stora säsongsvariationer	18
4.5 Avfolkning	18
4.6 Place marketing - Platsutveckling	20
4.7 Boplikt	20
5. EMPIRISKT MATERIAL	22
5.1 Kartläggning – Vem äger fastigheterna i Mölle?	22
5.1.1 Sydöstra Mölle	24
5.1.2 Öster om Kullabergsvägen	24
5.1.3 Centrala Mölle - Hamnområdet	25
5.1.4 Nordvästra Mölle	25
5.2 Intervjuer	25
5.2.1 Intervju med Annelie Sjöborg	25

5.2.2 Intervju med Ellen Kjellner	28
5.2.3 Intervju med Kirsten Knafve	29
5.2.4 Intervju med Eva Dahlberg	32
5.2.5 Intervju med Ylva Bergers	36
5.2.6 Intervju med bofast i Mölle	40
5.2.7 Sammandrag av intervjuer	43
6. ANALYS	45
6.1 Varför fritidshus i Mölle?	45
6.2 Deltidsboende i utveckling	46
6.3 Mölle – ett vinterdött samhälle?	47
6.4 Socioekonomiska påverkningar av deltidboende	48
6.5 Redskap för att göra Mölle levande igen	49
6.6 Mölles framtid	51
7. SLUTSATSER OCH DISKUSSION	52
7.1 Reflektion	54
7.2 Framtida forskning	54
9. REFERENSER	56
9.1 Tryckta källor	56
9.2 Elektroniska källor	57
9.3 Intervjuer	57
9.4 Bildkällor	58
9.5 Övrigt	58
BILAGA 1: Kartläggning av Mölle	59
BILAGA 2: Intervjuguider	60

1. ÄMNESPRESENTATION

I detta avsnitt redogörs uppsatsens ämnesområde, syfte, frågeställning och disposition. På så vis kommer läsaren i detta avsnitt få en presentation av uppsatsen samt en bra överblick över vad som komma skall.

1.1 Sommarorter i förändring

På slutet av 1800-talet upptäckte de aristokratiska samhällsmedborgarna de idylliska kust- och skärgårdssamhällena och spenderade gärna ett antal sommarveckor här för att komma ifrån det hektiska stadslivet. Från början inkvarterades besökarna där det fanns plats i byn men ganska snart byggdes det upp stora värdshus och pensionat där besökarna kunde spendera sina somrar.¹ Människan fick mer och mer fritid och i samband med att lagen om 12 dagars semester inrättades 1938, blev detta en fråga för regeringen. Man diskuterade hur arbetarna skulle använda all sin nyvunna tid och Sveriges första fritidsutredning tillsattes. En statlig fritidsnämnd inrättades och det rörliga friluftslivet fick ett visst stöd. Man ansåg att det var viktigt att allmänheten kom ut i det friska och sunda friluftslivet och förstod att det var en satsning för landet och för framtiden.² Därför byggdes sportstugor upp runt om i landet och detta var början till det stora uppsvinget för fritidshusbebyggelse i Sverige. När bilen blev var mans egendom på 60-talet ökade antalet fritidshus lavinartat och man utnyttjade husen även under veckoslut och helger.³ På 70-talet omvandlade mängder av människor sina fritidshus till året runt boende då de ansåg att deras fritidshus inte låg längre bort än de nya förortsområdena de var hänvisade till på grund av sanering i städernas äldre bostadsområden.⁴

Dagens problematik är dock den motsatta. Allt fler sommargäster köper fritidshus i kust- och skärgårdssamhällena som de utnyttjar ett fåtal veckor per år. Detta innebär att många samhällen har så kallade ”vinterdöda” stadskärnor, det har även lett till att urinvånarna i orterna mer eller mindre tvingas ut till förorter då priserna trissats upp så pass mycket i denna statuskamp om vem som har sommarhus i de populäraste orterna.⁵ Vid arvsskiftet har barnen ofta inte råd att bo kvar, det kostar för mycket att köpa ut sina syskon. De kan inte konkurrera och tvingas därmed från orten. Dessutom finns det ingen möjlighet till arbetstillfällen och större delen av serviceutbudet

¹ Björk & Reppen 2000:68

² Friberg & Jonsson 1999:115; Björk & Reppen 2000:69

³ Björk & Reppen 2000:68f

⁴ Björk & Reppen 2000:68; Friberg & Jonsson 1999

⁵ Jmf. Saltzman 2007

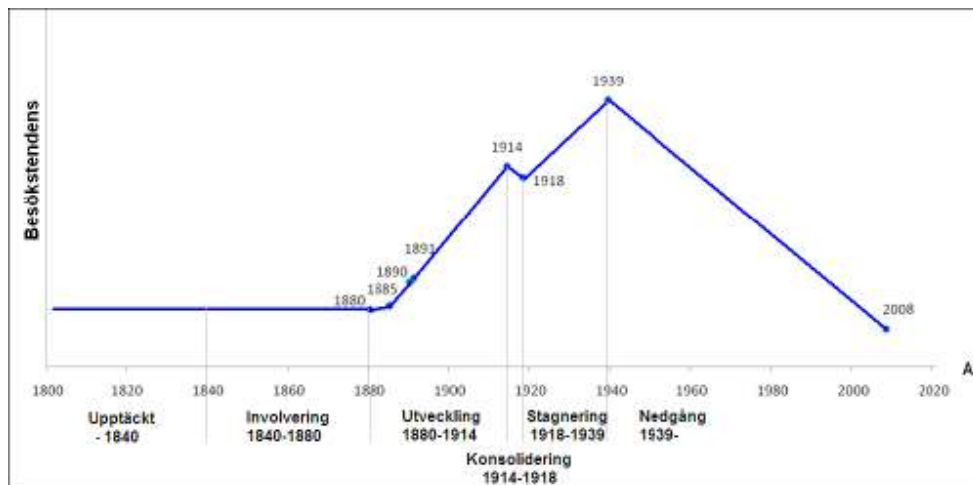
försvinner helt under vintertid. Under sommarmånaderna blomstrar orterna upp och på många håll femdubblas invånarantalet sommartid.

1.2 Problemformulering

Jag har länge intresserat mig för problematiken med sommarorter. Det vill säga att mertalet hus vid kusten köps upp som fritidshus som fylls av liv och rörelse under sommarmånaderna för att sedan snabbt omvandlas till ”vinterdöda” samhällen resterande del av året. Kollektivtrafiken slutar trafikera vägarna, butiker, restauranger och servicefaciliteter lägger ner då det inte finns någon beläggning under vinterhalvåret, kommunen förlorar skatteintäkter och har därmed inte samma möjlighet att satsa på områdena samt husen står obebodda under större delen av året vilket leder till att de förfaller. Olika åtgärder för att trygga ett fortsatt åretruntboende och för att bibehålla en levande byggd har diskuterats under ett tjugotal år och i en enkät som Skärgårdarnas Riksförbund genomfört, har det pekats ut att uppköpen av helårshus som fritidshus, ses som det största hotet mot områdenas framtid.⁶ Man har diskuterat boplikt som ett alternativ för att kunna förhindra denna problematiska utveckling men några större krafttag har inte tagits från Sveriges sida. Däremot i våra grannländer Danmark och Norge, och även på Åland har olika förordningar instiftats för att förhindra detta. Även andra länder i Europa försöker på olika sätt reglera helårsboende gentemot fritidsboende. Inom EU har behovet av regelverk också diskuterats. Man påpekar att det är viktigt att behålla dessa områden som levande kulturbygder och efterlyser åtgärder som värnar om helårsboendet.

Mitt intresse fångades av den klassiska badorten Mölle och denna ort kommer därmed bli platsen jag ämnar undersöka problematiken på. Mölle var en välbesökt ort redan på slutet av 1800-talet och var välkänd för Europas första gemensamhetsbad. Dåtidens övre medelklass besökte gärna ”synden i Mölle” och badhotell och pensionat växte fram. Än idag bidrar dessa byggnader till bilden av Mölle men besöksnäringen har minskat radikalt som vi kan se i figuren nedan. Att en plats som Mölle med dess unika historia, atmosfär och miljö kan tappa så i attraktionskraft ser jag som ett stort frågetecken. Sakta började ämnet för min magisteruppsats ta form. Destination Mölle – en studie om sommarortens premisser.

⁶ Skärgårdarnas riksförbund SRF



Mölles utveckling applicerad i Butlers destinationslivscykel.

Källa: <http://sh.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:296>

1.3 Syfte och frågeställning

Syftet med denna uppsats är att utreda hur förändringen kring sommarorter kommer till uttryck i badorten Mölle, tillhörande Höganäs kommun i nordvästra Skåne. Jag ämnar belysa detta fenomen i Mölle genom att ta reda på om fritidshus är vanligt förekommande i området. Jag kommer att kartlägga vem som äger fastigheterna i Mölle och därefter analysera vad detta har för betydelse för ortens utveckling med hjälp av intervjuer med lokala aktörer och invånare. Frågeställningen jag kommer att arbeta utifrån blir således:

Hur kommer sommarorters förändring till uttryck i en rural kustort?

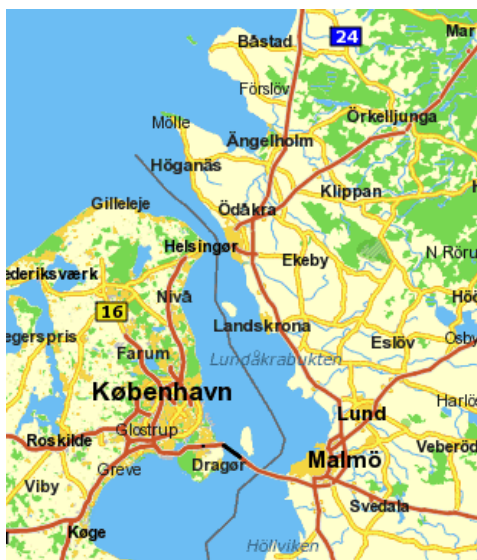
För att operationalisera denna fråga har jag valt att fokusera på vilka effekter som kan bli följden av säsongsvariationer i Mölle? Samt om säsongsproblematiken i Mölle beror på vem som äger fastigheterna. Dessa frågor kommer att utgöra tyngdpunkten i min uppsats.

1.4 Disposition

Uppsatsen inleds med ett kapital som beskriver ämnesområdet och den problematik samhället står inför. Här presenteras syftet med uppgiften och även frågeställningen som jag fortsatt kommer att arbeta utefter. Därefter följer en presentation utav mitt studieobjekt. Det tredje kapitlet är ett metodavsnitt där mitt tillvägagångssätt redovisas och motiveras. Detta följs utav en teoridel där jag ämnar redovisa de teoretiska begrepp som jag kommer använda mig av. Redogörelse för min empiri kommer näst för att sedan analyseras med hjälp av utvald teori i följande avsnitt. Avslutningsvis följer ett avsnitt med slutsats, diskussion och reflektion.

2. PRESENTATION AV MÖLLE

I detta avsnitt ämnar jag presentera mitt studieobjekt för läsaren. Efter att ha läst om Mölle kommer en djupare förståelse för orten och dess historia att erhållas av läsaren.



Källa: Eniro

”Min fru har rest till Mölle, till Mölle by the sea” – så lyder en av de vackra stroferna i Povel Ramels *the gräsänkling blues* från 1951⁷ och Mölle har vid denna tid sedan länge varit ett välkänt signum som turistdestination. På Kullahalvöns spets ligger denna lilla idylliska by, som är en del av Höganäs kommun. Mölle är en klassisk badort som redan på 1800-talet kunde stoltsera som den första orten i Europa som hade ett gemensamhetsbad och turister från både Tyskland och Danmark fick upp ögonen för denna pärla. Män och kvinnor badade syndfullt på samma strand, därav fick orten sitt namn, Synden i Mölle.

1891 och 1892 kom 5000 besökare till byn under sommarmånaderna, året därpå hade dessa ökat till 15 000 besökare.⁸ Hotell och pensionat expanderade snabbt på orten och i början 1910-talet när intresset var som störst, fanns där 15 hotell.⁹ Redan på 1840-talet organiserades resor till Mölle och Kullen. På 1880-talet började ångbåtar från Köpenhamn och Malmö att göra turer till Mölle om somrarna.¹⁰ År 1910 stod järnvägen mellan Höganäs och Mölle färdig och 50 000 svenska



Källa <http://www.hoganas.se/fotoarkiv/>

⁷ Wikipedia Povel Ramel 2010

⁸ Magnusson 2009:19

⁹ Thulin 2006:91ff; Kindblom 1998:17

¹⁰ Gustavsson 1994:110

och utländska gäster besökte orten. Det gick direktvagn mellan Mölle och Berlin och tåg kom även från London och Paris till den nybyggda Mölle station.¹¹ Mölle sågs som en svensk Riviera med hektiskt nöjesliv och exotisk natur.

Hovfotograf Peter Lundhs Möllebilder var en viktig anledning till att Mölle blev så känt. Dessa spreds över landsgränserna och visade herrar och damer som poserade tillsammans på Ransviks klippbad i randiga baddräkter som har kommit att bli kända som Möllebaddräkter.¹²

Mölles storhetstid fick ett abrupt slut i augusti 1914. När första världskriget bröt ut försvann de tyska badgästerna och därmed en viktig inkomstkälla. Svenskar och danskar fortsatta att besöka Mölle, men tyskarna hade tidigare varit den största besöksgruppen och därmed minskade turismen avsevärt. Vid andra världskrigets utbrott 1939 trodde man att det skulle bli en tillfällig nedgång, men efterkrigstiden dominerades av en stark nedgång av den klassiska gamla badortsturismen. Istället lockade buss- och flygresor till sydligare breddgrader och chartern hade fått sitt ursprung. Möllebanan lades ner 1963.¹³

Orten Mölle har idag omkring 700 bofasta invånare och statistik visar på en ökad inflyttning till då det blivit en populär plats att köpa fritidshus på. Den attraktion som framförallt lockar turister till destinationen är Kullaberg, en stor urbergsrygg som reser sig ur två kända naturreservat men även dess starka historia och unika miljö lockar. Idag är Mölle fortfarande en välbesökt semesterort, och enligt Anneli Sjöborg, kultur- och fritidschef i Höganäs kommun, har Mölle omkring en halv miljon besökare varje år.

¹¹ Thulin 2006:91f; Mölleryd 1998; Magnusson 2009:85

¹² Thulin 2006:99; Magnusson 2009:88

¹³ Gustavsson 1194:112; Magnusson 2009:104ff

3. METOD

I detta avsnitt kommer jag att metodiskt motivera mina val genom arbetets gång. Jag ämnar styrka mitt valda tillvägagångssätt med stöd i litteraturen samt påvisa kritik mot dessa. Jag kommer även att ifrågasätta min objektivitet samt materialets tillförlitlighet.

3.1 Varför Mölle?

Det finns en hel del forskning angående skärgårdsmiljöer i Bohuslän och Stockholm och dess problematik med avfolkning och ”vinterdöda” samhällen. Detta är ett ämne som har diskuterats och problematiserats under många årtionden men någon direkt lösning på problemet har inte hittats. Däremot är fältarbetet angående kustorter ett relativt outforskat område trots att de står inför exakt samma sorts problematik som skärgårdsöarna. Inom denna lucka kommer mitt bidrag därför att lämnas. Mölle är en klassisk sommarort med stora säsongsvariationer. Det är en plats som sakta avfolkas, medan intresset för fritidshus ökar. Utifrån detta samt min personliga bakgrund, att jag är uppväxt i trakten, anser jag att Mölle kommer att bli ett ypperligt studieobjekt.

3.2 Mölle – en fältstudie

Under en tidigare kurs jag läst utformade vi en nätverkskarta över just Mölle för att kartlägga aktörerna och dess samarbete. Vid denna tidpunkt fanns inget uttalat nätverk, Mölle som finns med i litteraturen som en utav 25 klassiska badorter i Europa. Det föreföll märkligt för mig och intresset för Mölle ökade kraftigt. Jag funderade mycket på det faktum att denna lilla pärla, med en otrolig historia, inte hade någon form av samverkan för ortens bästa. Jag funderade även mycket på deras förutsättningar då det är en välkänd sommarort. Jag visste med mig att Mölle är en populär ort att köpa fritidshus i, och jag visste även att samhället avfolkats med en servicenivå som reducerats som följd. Under samma tid arbetade jag som reseledare i kustorten Izola i Slovenien och såg precis samma problematik där. Invånarna tvingades att flytta ut ur stadskärnorna och bo uppe på höjderna på grund av att priserna trissades upp när intresset för turismanläggningar och fritidshem ökade. Jag funderade länge och väl på denna problematik och bestämde mig tidigt för att undersöka saken vidare. Jag försökte ringa in problematiken genom att titta på tidigare forskning angående fritidshem, second homes. Jag upptäckte snabbt att den efterfrågade litteraturen var begränsad och att det i stort sett enbart fanns en forskare som

intresserat sig för ämnet. Då forskningen jag hittat kring ämnet är relativt outvecklad insåg jag vikten av att undersöka fenomenet för att förhoppningsvis kunna generera nya infallsvinklar inom ämnet. Frågor dök upp som hur många bofasta finns i Mölle? Vem är det egentligen som köper fritidshem i Mölle och varifrån kommer dessa? Kan det vara så att denna utveckling enbart är något man skyller på från kommunens sida för att slippa satsa på orten? Detta arbete ledde fram till nyckelbegrepp som till exempel avfolkning, second homes, säsongsvariationer, boplikt och historiens vikt. Utifrån detta tog jag fram relevanta teorier för min uppsats och utformade såväl frågeställning som syfte.

3.3 Empirisk insamling – Kartläggning och Intervju

Tidigt i processen bestämde jag mig för att mitt empiriska material skulle bli tyngden i uppsatsen och att det skulle bestå av en kartläggning över vem som äger fastigheterna i Mölle samt intervjuer med respondenter som representerade såväl Höganäs Kommun, aktörer i Mölle samt invånare i byn för att få olika vinklar av problemområdet och skapa mig en helhetsbild av platsen. Jag tog kontakt med Höganäs kommun som hjälpte mig att skaffa en karta över fastigheter samt ett fastighetsregister över Mölle. Därefter fastlade jag vem som ägde respektive fastighet och försökte att hitta mönster i kartläggningen. Jag besökte Mölle vid två tillfällen för att utföra intervjuer och observationer samt Höganäs en gång för en intervju med kommunen. Jag hade fördelen att bli inbjuden i möllebors hem och att få ta del av de unika platser som finns i Mölle. På detta vis försökte jag inhämta känslan och atmosfären som finns i byn för att få hela bilden av Mölle.¹⁴ Då jag besökt platsen vid många tillfällen tidigare finns det en risk att jag haft vissa förutfattade meningar, dock försökte jag bortse från detta faktum och gick in med öppet sinne för att se platsen med nya ögon. Därför utförde jag även ostrukturerade observationer i Mölle för att få ökad förståelse och kännedom om platsen i fråga. På så vis fick jag uppleva den komplexitet som platser kan ha.¹⁵ Jag lärde känna orten på ett nytt sätt samt fick möjlighet att bekanta mig med den aktivitet, eller frånvaro av aktivitet som fanns. Jag fick även möjlighet att utforska områden i Mölle närmare och på så vis kunde jag använda min kartläggning på ett mer aktivt sätt i min analys.

¹⁴ Kaijser 1999:30; Kvale 1997:92

¹⁵ Patel & Davidson 2003:94

Vid utformandet av intervjuguider upprättade jag ett antal tema som jag ämnade följa som en röd tråd genom min uppsats. Visserligen blev guiderna lite olika beroende på vem respondenten var, men i det stora hela höll jag mig till fyra teman. Intervjuguiden innehöll semistrukturerade frågor då jag var intresserad av respondenternas åsikter och ståndpunkter.¹⁶ Det var viktigt för mig att respondenterna fick möjlighet att ge uttryck för sina egna tankar och känslor kring frågorna. Respondenterna visade stort engagemang och svaren jag fick var välgrundade och uttryckte ofta djupa känslor över byns utveckling. Detta tyder på att jag lyckades med att skapa en säker atmosfär där jag var öppen för flexibilitet under intervjun.¹⁷ Vid varje intervjutillfälle informerade jag respondenten angående syftet med intervjun samt frågade om anonymitet önskades i det slutliga resultatet.¹⁸

3.4 Empirins subjektivitet

Jag valde att intervjua en person från Höganäs Kommun, tre aktörer i Mölle av blandad verksamhetsstorlek samt två året runt boende i Mölle. Respondenterna valdes ut med stor noggrannhet, men eftersom mina frågor behandlade personliga erfarenheter kring problematiken är jag medveten om att svaren jag fått kunde sett helt annorlunda ut om jag valt andra respondenter. Tanken från början var att jag skulle intervjua tio personer men utifrån svaren från dessa sex respondenter ansåg jag att jag erhållit tillräckligt material för att kunna gå vidare i mitt arbete och analysera svaren. Intervjuerna spelades in under intervjutillfällena för att jag skulle kunna ägna min fulla uppmärksamhet på respondenten samt för att öka tillförlitligheten med intervjuerna eftersom jag vid transkriberingen erhöll exakta ordval.¹⁹

När intervjuerna analyserades reflekterade jag över min egen subjektivitet. Under intervjuerna var det lätt att sympatisera med respondenten då man såg dennes bild av problematiken. Alla respondenter hade djupa kopplingar till orten och därmed blir deras subjektivitet även någonting att ta hänsyn till. Detta var dock något jag var medveten om innan intervjuerna utfördes och något som fanns med mig vid analyserna.²⁰ Jag är även medveten om att min egen subjektivitet beror mycket på att jag har en personlig bakgrund till platsen, och därmed är min uppfattning något färgad.

¹⁶ Bryman 2001:301f; Jmf Kvale 1997:121f; Jmf Patel & Davidson 2003:78

¹⁷ Kvale 1997:120

¹⁸ Kvale 1997:107f; Patel & Davidson 2003:70

¹⁹ Patel & Davidsson 2003:83;Fägerborg 1999:67

²⁰ Jmf. Kvale 1999: 112

3.6 Uppsatsens Ansats

Ansatsen denna uppsats tagit form av är en abduktiv ansats. Denna beskrivs ofta som en blandning mellan den induktiva ansatsen, där utgångspunkten är forskarens egna tankar, och den deduktiva ansatsen vilken tar sin utgångspunkt i existerande teorier.²¹ Den abduktiva ansatsen passade därför min utgångspunkt då den utgår från att man observerar verkligheten för att sedan utforma teorier från denna. Fördelen med att arbeta på detta sätt är att forskaren inte låses på samma vis som om induktiv eller deduktiv ansats skulle använts. Därmed kunde jag ha ett friare och flexiblare förhållningssätt till både empiri och teori vilket passade min arbetsgång. Riskerna med abduktiv ansats är dock att forskaren på grund av egna erfarenheter färgas och att empirin därmed blir subjektivt förvriden.²² Denna risk anser jag dock är omöjlig att helt eliminera då detta är fallet i alla lägen och genom att vara medveten om detta så anser jag att objektiviteten kan öka.

3.7 Generaliserbarhet

Problematiken som präglar min uppsats finns på många platser i Sverige och därmed skulle min frågeställning samt min intervjuguide kunna appliceras på andra kust- eller skärgårdsplatser i Sverige. Kritiker hävdar dock att kvalitativa forskningsresultat ofta är svåra att generalisera då de knyts till den plats där det är hämtat. Det resultat man erhåller genom ett urval av individer kan inte generaliseras till andra miljöer. Kvalitativ forskning ska istället generaliseras till teori och inte till populationer.²³ Valda teorier i min uppsats har dock stor koppling till uppsatsens syfte och frågeställning och därmed är den generaliserbar till viss mån vilket kan skapa ett intresse för fortsatt forskning inom ämnet.

²¹ Patel & Davidson 2003:23

²² Patel och Davidson 2003:24f

²³ Bryman 2001:270f

4. FÖRKUNSKAPER – EN TEORETISK RAM

I följande avsnitt ämnar jag redogöra för de teoretiska begrepp som utgör min bas i mitt fortsatta arbete. På så vis får läsaren en förståelse för vilken forskning som idag finns inom området. Jag kommer att inleda avsnittet med en motivering och förklaring till varför just dessa begrepp har fått utgöra min teoretiska ram, samt hur de olika begreppen hänger samman.

4.1 Teoretiska begrepp i samverkan

Second home är grundpelaren i denna uppsats och det nyckelord som uppsatsen tar sin utgångspunkt i. *Rurala områden* eller närmare bestämt rurala kustområden är ett begrepp jag valt att ha med då jag avgränsat min undersökning till att enbart handla om second homes i rurala miljöer. Därmed anser jag att det är av största vikt att ge en tydlig förklaring till vad detta begrepp innebär. De platser som ses som attraktiva second homes platser lider ofta utav stora *säsongsvariationer*, då platserna lever upp under sommarmånaderna och är så kallade *vinterdöda* resten av året. Dessa platser lider ofta av *avfolkning*, det vill säga att invånarna väljer att flytta till andra orter. *Placemarketing* är ett viktigt verktyg i sammanhanget då det är viktigt att utjämna dessa säsongsvariationer för att kunna fortsätta vara en attraktiv plats. *Boplikt* är ytterligare ett viktigt begrepp då våra grannländer använder detta som verktyg för att kunna härleda problemet.

4.2 Second homes - Fritidshus

Second homes, eller fritidshus som de kallas i Sverige var en tidig form av turism. Fritidshus är en viktig del av den rurala turismen och på 1970-talet betraktade man fritidshemmen som den största anledningen för förändringarna som skedde i rurala miljöer.²⁴ Fritidshem finns givetvis också i urbana miljöer, men i denna uppsats betraktas enbart de som finns i rurala miljöer. Fritidshuserhålls på tre olika huvudsakliga sätt. Antingen byggs de av ägaren, köps på marknaden eller så ärvs de.²⁵ Jaakson (1986) menar att fritidshem erbjuder ett hem borta från hemmet. Han har listat sju motiv för att äga ett fritidshem utifrån kanadensisk kontext. *Inversion*, det vill säga kontrast till vardagen. *Tillbaka till naturen*, *identitetsskapande*, *säkerhet* där familj och vänner kan samlas. *Kontinuitet*, ofta finns fastigheterna i ägarens närhet genom hela livet och går vidare

²⁴ Hall et.al. 2009:kap 8

²⁵ Jansson & Müller 2004:265

till nästa generation. *Kreativt arbete* så som trädgårdsarbete är också ett motiv samt *elitism*, vilket innebär en symbolisk konsumtion.²⁶

På 1990-talet kom ett nytt uppsving för fritidshem och enligt Müller (2002) beror detta på fyra huvudanledningar. Först och främst har Sveriges befolkning blivit äldre och äldre. Människan lever längre, är friskare längre och har tillgång till ett bättre kapital än förr. Dagens arbetsförhållanden har också blivit mer flexibla. Man är inte lika bunden vid sin hemort längre, utan kan med fördel utnyttja ett fritidshem mera. Transport och kommunikationsmöjligheterna har förbättrats avsevärt och därmed blir det lättare att förflytta sig till sina fritidshem. Och för det fjärde så har den europeiska integrationen ökat och följderna av att det nationella fastighetsmarknadsskyddet avskaffades gjorde att Sverige, Norge och Finland blev destinationer där utländska invånare kunde köpa bostad.²⁷

4.3 Rurala platser – en turismattraktion

Människans relation till platser är komplex. Platser är något socialt konstruerat. Något vars mening och användbarhet ständigt skapas i sociala relationer och nätverk.²⁸ Platsbegreppet associeras mer och mer till ökad mobilitet. Avstånden har minskat i vår globaliserade värld och numera reser många människor alltmer. Rurala områden har lockat besökare sedan människan började utforska naturen och nu är det också en av de mest populära formerna av turism. Rurala platser hyser rum för de människor, det land och de resurser som finns på den öppna landsbygden och i mindre samhällen. Denna landsbygd bör ses som en flerfaldig resurs som kan möta en stor variation av efterfrågan och användning – där turismen är den största näringen. Rural turism är en betydande källa för arbetstillfällen och fungerar som en drivare av den socioekonomiska utvecklingen i rurala samhällen.²⁹

4.3.1 Rurala kustsamhällen

Begreppet kustturism tar in hela vidden av turism, fritid och rekreationsbaserade aktiviteter som sker i kustzonen i rurala områden. Detta inkluderar kustutvecklingen för turister i form av hotellfaciliteter, restauranger och så vidare.³⁰ Orams (1999) argumenterar för att kust- och

²⁶ Hall et.al. 2009:kap 8

²⁷ Hall et.al. 2009:kap 8

²⁸ Ek & Hultman 2007

²⁹ Sharpley & Sharpley 1997

³⁰ Hall 2005:258

havsturism är det snabbast växande segmentet av turism i världen. Dock är detta svårt att bekräfta eftersom det är svårt att urskilja denna sorts turism från övrig.³¹

4.4 Vinterdöda samhällen – Stora säsongsvariationer

Många kust- och skärgårdsområden har fått lära sig att leva med stora säsongsvängningar då vinterhalvåret ofta kännetecknas av en utdöende stadskärna, *vinterdöda* samhällen medan sommarmånaderna blomstrar upp väsentligt. Detta är något som fritidsboende bidrar till då de endast befinner sig på orten vissa delar av året. Detta påverkar i stor grad befintligt serviceutbud på orten. Många utav butikerna och liknande lägger ner under vinterhalvåret då de permanentboende inte kan bära upp olika serviceverksamheter utan sommargästerna. Detta påverkar naturligtvis de bofasta i stor grad och ofta tvingas de åka till närmaste större ort för.³²

Edman och Lindvalls forskning visar att liknande problematik uppstår i andra regioner som har en nedåtgående befolkningsspiral.³³ Däremot har dessa platser inte det underlag till serviceutbud som vissa kustorter har, då regioner utan turistmängd att tala om har ett jämnt minskat invånarantal till skillnad från kustorternas stora säsongsvängningar. Regioner utan turistnäring har heller inte samma förutsättningar att livnära sig på sin ort om det inte finns stora företag i regionen eller miljöer som uppmuntrar entreprenörer.

4.5 Avfolkning

Platser som av olika anledningar har tappat en del av sina invånare och för platsen viktiga företag, kan ha svårt att attrahera nya människor till platsen. Müller benämner fenomenet *disappearing regions* och menar att det som är utmärkande för denna typ av platser är förutom att befolkningen minskar att demografikurvorna pekar mot en åldrande befolkning.³⁴

Samtidigt visar Hall och Müller att attraktiva platser kan dras med en liknande problematik när det kommer till att attrahera permanentboende till en plats men att det då är andra aspekter som påverkar avfolkningen och företagens anledningar att förlägga sin verksamhet på andra platser. Säsongsvängningarna och de deltidsboende påverkar det dagliga livet till den grad att serviceutbud och boendebestand på orten inte primärt riktas till de permanentboende eller till

³¹ Hall et.al. 2009:kap 7

³² Edman & Lindvall 2002:54f

³³ Edman & Lindvall 2002:75

³⁴ Müller (2004) i Hall & Müller 2004:247; Müller 2004:247

företagen vilket gör det svårt att bosätta sig eller etablera sig permanent på orten.³⁵ Även kulturgeografen Roger Marjavaara visar i sina studier att detta är en viktig synpunkt då han har studerat deltidboende med utgångspunkt i Stockholms skärgård. Marjavaara har med hjälp av displacement theory undersökt om detta synsätt går att applicera i Sverige. Teorin utgår från att flertalet forskare menar att den höga efterfrågan på deltidboende tränger undan de permanentboende från attraktiva orter.³⁶

Hall och Müller menar att problematiken i sådana fall skulle medföra en oro att yngre generationer av lokalbefolkningen inte har någon möjlighet att bo kvar i sin hembygd då priserna på boendet är högt på grund av attraktiviteter från de deltidboende.³⁷ Andra forskare hävdar däremot att det är avfolkningsproblematiken som har lämnat ett tomrum som de deltidboende fyller upp. De menar att det är de permanentboende som först har lämnat platsen och på så vis öppnat upp marknaden för de deltidboende.³⁸ Själva avfolkningsproblematiken i kombination med att de deltidboende tar större plats har diskuterats under lång tid och då även hur platser ska undgå att hamna i sådana situationer. Marjavaara kom i sin studie fram till att det inte är de deltidboende som bidragit till prisinflationen utan att det är de permanenta hemmen som skapat problemet. Han menar att de tidigare deltidshemmen vinterbonas och unga familjer väljer att permanent flytta längre ut i Stockholms skärgård och talar i termer om återfolkning snarare än avfolkning.³⁹ Marjavaara går så långt att han menar att det inte finns något problem i Sverige med deltidboende men lägger till en kort reservation att detta är regionalt. Han går vidare med att påstå att tidigare forskning till största del grundat sig på teoretiska studier och att det inte tillräckligt ofta studerats med empiriska undersökningar.⁴⁰

³⁵ Müller (2004) i Hall & Müller 2004: 244-258

³⁶ Marjavaara 2007:296

³⁷ Hall, Müller & Keen (2004), i Hall & Müller 2004

³⁸ Keen & Hall 2004; Müller et.al. 2004

³⁹ Marjavaara 2007:310

⁴⁰ Marjavaara 2007:312

4.6 Place marketing - Platsutveckling

Platsutveckling handlar om att en ort ska skapa strategier som leder till goda cirklar och så hög avkastning som möjligt. Dock finns det ett dilemma att lösa då den ofta blir en konflikt mellan platsutvecklingsrelaterade åtgärder och samhällsbyggande åtgärder.⁴¹

Vid platsutveckling är det viktigt att så många som möjligt blir nöjda. På så vis blir invånarna ofta mer delaktiga vilket är positivt då deras ord är viktiga när det gäller att attrahera nya invånare och turister. Word-of-mouth kallas denna marknadsföring och det är den bästa då den är gratis, men även väldigt äkta och trovärdig. Därför är det viktigt att denna marknadsföring sker både utåt och inåt. Däremot kan word-of-mouth göra stor skada om invånarna inte är nöjda med sin ort. Det är också viktigt att locka nya invånare. Dessa för ofta med sig nya intressanta perspektiv och kontakter. Även besökare är viktiga att locka till platsen. Det många turistdestinationer arbetar aktivt med är hur man ska få dessa att stanna längre, samt konsumera mera.⁴² Det finns alltså tre kategorier som man vill locka till en ort och dessa är näringslivet, besökare och potentiella invånare.⁴³ För att en ort ska vara attraktiv inom dessa tre kategorier krävs först och främst att de har ett basutbud av service. Men numera räcker inte detta utan även ett pluskantsutbud behövs för att orten ska attrahera dessa tre grupper. Människan är nämligen inte lika platsbunden idag när det gäller arbete. Pluskantsutbudet blir därmed mer väsentligt vid val av boendeort. Detta kan innebära allt från enklare tjänster till fantastiska naturupplevelser.⁴⁴

4.7 Boplikt

Boplikt är något som med jämna mellanrum diskuteras som en lösning på problemet med att många orter har för få helårsboende och för många fritidshemsägare framförallt i attraktiva kust- och skärgårdsområden. Begreppet boplikt skall associera till skyldighet att använda helårshus för det syfte de är byggda för, ett bofast liv. Invändningar gentemot denna tanke är att införande av boplikt är ett stort ingrepp i den enskilda äganderätten.

I våra närmaste grannländer, Danmark, Norge och på Åland har man infört olika sorters regleringar i sina lagar för att reglera denna problematik och på så vis kunna undvika de så

⁴¹ Thufvesson 2006:kap 1

⁴² Thufvesson 2006:kap1;Kotler et.al.

⁴³ Ek & Hultman;Bohlin & Elbe 2007

⁴⁴ Thufvesson 2006:kap 1

kallade ”vinterdöda” samhällena. Trots EU-medlemskapet har både Danmark och Åland en lagstiftning som hindrar omvandlingen av helårshus till fritidshus. I Danmark kan kommunerna reservera områden för åretruntboende respektive för fritidsboende. På Åland däremot finns en hembygdsrätt som kräver att man ska ha bott mer än fem år i landet för att få köpa en fastighet. Norge har en speciell lag med vars hjälp kommunerna till stor del kan hindra en omvandling. Det krävs att kommunen lämnar tillstånd för att köpa åretruntbostäder i vissa områden och dessa regler kommer att skärpas ytterligare inom närliggande framtid.⁴⁵

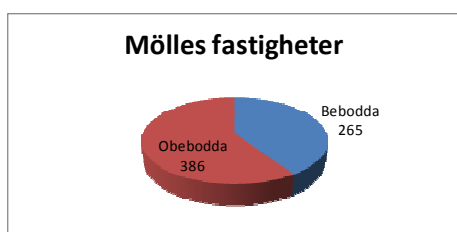
⁴⁵ Glesbygdsverket

5. EMPIRISKT MATERIAL

I detta kapitel presenteras det empiriska materialet i form av en kartläggning av vem som äger fastigheterna i Mölle samt intervjuer med såväl aktörer, invånare samt kommunanställd. Detta för att få en helhetsbild av Mölles situation. Intervjuerna är indelade i 4 teman som jag kallar för Synden i Mölle – Mölles historik och turism, Utveckling i byn, Åretruntboende eller fritidshusägare och Mölles framtid. Det finns även en kort inledande del för att få en bild av intervjupersonen och deras relation till Mölle. Sist i kapitlet presenteras en fyrrhörning för att göra det empiriska materialet överskådligt och för att visa på viktiga likheter och skillnader mellan intervjuerna.

5.1 Kartläggning – Vem äger fastigheterna i Mölle?

Mölle är en klassisk sommarort som så många andra kustnära orter som lider av stora säsongsvängningar. Att bo i Mölle under sommarmånaderna har blivit populärt och utav Mölles 651 fastigheter är endast 265 bebodda året om.⁴⁶ 2005 var 725 personer folkbokförda i Mölle.⁴⁷



År 1910 var det 600 till 700 bofasta som bodde i Mölle.⁴⁸

Utvecklingen har varit intressant då antalet bofasta ökade under Mölles glanstid för att sedan sakta men säkert avfolkas under en lång period och 2010 är 673 personer folkbokförda i postorten.⁴⁹

Vid min kartläggning fann jag att 57 fastigheter, av de 386 som räknades som obebodda var kommunalt ägda. Men ändå blir det 330 fastigheter som alltså enbart brukas som fritidshus. Jag har valt att dela in fastighetsägarna i fyra kategorier. Den första är fastigheterna som ägs av kommunen. Dessa har jag valt att bortse från i min fortsatta analys då



⁴⁶ Fastighetsregister Höganäs Kommun

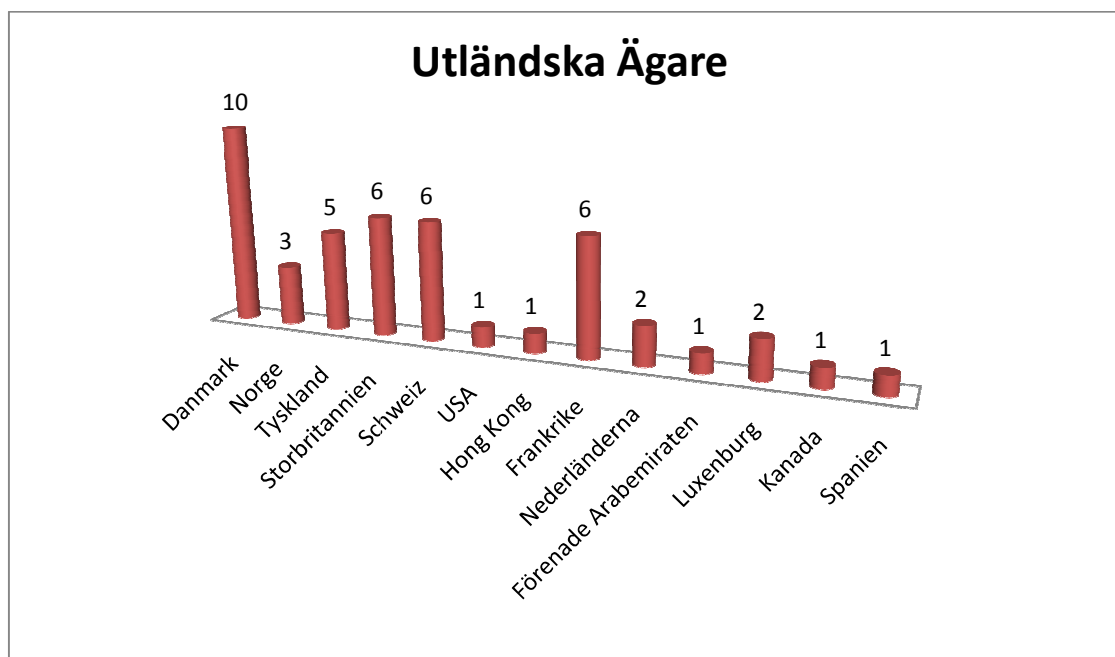
⁴⁷ SCB 2008

⁴⁸ Gustavsson 1994:111

⁴⁹ Infodata 2010

de används i olika syften. När det gäller svenska ägare av fritidshus är de uppdelade i Stockholm med omnejd och övriga svenskar. Stockholmsarna är en så pass stor del när det gäller Mölle att jag vill ha dem separat. Och den fjärde gruppen är utländska fastighetsägare med 13 olika nationaliteter.

Det stora flertalet utav fastigheterna ägs av svenskar från olika områden, varav ungefär en fjärdedel från Stockholm med omnejd, som kan ses i det lila fältet. Det gröna fältet betyder svenska ägare till fritidshus. De röda däremot är utländska ägare. Tittar man på var dessa utländska ägare kommer ifrån så är de flesta ifrån Danmark, men även Tyskland, Schweiz och Storbritannien är förekommande. Länder som USA, Hong Kong och Förenade arabemiraten är mer ovanligt förekommande men finns dock representerade.



När det gäller prisnivån på villor eller bostadsrätter i Mölle är den väldigt hög. Jämför man med kommunens övriga delar så säljs alla fastigheter väsentligt mycket dyrare på grund av dess läge i Mölle. En bostadsrätt på 86 kvadratmeter med 4 rum på Kullabergsvägen 23 kostar idag knappa 2 miljoner kronor i utgångspris.⁵⁰ Och priserna skenar ofta iväg vid försäljning då Mölle är en

⁵⁰ Hemnet

populär ort att köpa fastighet i. Och köper man en bostadsrätt så tillkommer dessutom höga månadsavgifter då många av bostadsrättsföreningarna i Mölle är nya.

Högt upp i Mölle ligger fastighet 13:21 på Högkullsvägen 7. Tomten är 1 484 kvadratmeter och härifrån har man Kullaberg väldigt nära samt en fantastisk utsikt över Öresund. Fastigheten som finns på denna tomt idag byggdes 1972, är 165 kvadratmeter och innehar sex rum. För denna fastighet vill man ha 6,9 miljoner kronor i utgångspris. Taxeringsvärdet är 2009 beräknat till 3,350 miljoner kronor, resten är alltså ett attraktionsvärde så att säga. Tittar man på snittpriser i Mölle så ligger dessa runt 4 miljoner kronor.⁵¹

Nedan har jag delat in Mölle i fyra zoner för att lättare kunna förstå resonemanget kring min kartläggning.⁵²

5.1.1 Sydöstra Mölle

Sydöstra Mölle ligger utanför de centrala delarna av orten. Detta innebär att taxeringsvärdet på husen är något lägre och på så vis har många bofasta invånare kunnat köpa/behålla/ärva fastighet här. Merparten av fastigheterna ägs alltså av bofasta invånare och därmed är inte denna del av Mölle märkt som vinterdöd. Ett tiotal fastigheter ägs av Stockholmare, ett tiotal av ägare från övriga Sverige och 5 fastigheter ägs av utländska medborgare.

Fastigheten som heter 15:78 ligger långt söderut i Mölle. Tomtarean är 608 kvadratmeter och är för tillfället till salu för utgångspriset 2,75 miljoner trots detta så kallade oattraktiva läge i Mölle.⁵³

5.1.2 Öster om Kullabergsvägen

Öster om Kullabergsvägen, som är den väg som går rakt igenom Mölle och vidare upp på berget, ligger ett väldigt fint område i Mölle. Uppe på höjden finns ett antal vackra villor med fantastisk havsutsikt. När det gäller fastighetsfördelningen här är den väldigt spridd. Det bor en hel del bofasta i området, men här finns även många kommunalägda fastigheter. När det gäller fritidshus så finns det många svenska ägare här. Kvantiteten är ungefär den samma som antal bofasta. Stockholmska och utländska ägare är dock i minoritet öster om Kullabergsvägen. Vill man köpa

⁵¹ Hemnet

⁵² Se Bilaga 1

⁵³ Hemnet

en bostadsrätt med 2 rum och kök på 80 kvadratmeter på Bella Vista (före detta hotell Elvertsson) är utgångspriset 1,475 miljoner kronor. Och därtill kommer en månadsavgift på 5362 kronor.⁵⁴ Dock får man en underbar havsutsikt då man befinner sig 64 meter över havet.

5.1.3 Centrala Mölle - Hamnområdet

Hamnen i Mölle har väldigt tät bebyggelse. Det är även här det mesta av liv och rörelse finns i Mölle. Här finns många kommunalägda fastigheter inom zonen, men även många fritidshus som ägs av svenska medborgare. Även Stockholmska ägare finns det gott om i detta område och när det gäller utländska ägare finns det ett tiotal. De bofasta är i minoritet totalt sett då de är ett trettioital. När det gäller fastighetspriser i hamnområdet finns en tomt till salu på 426 kvadratmeter. Boarean är 60 kvadratmeter och det vackra huset ligger väldigt nära vattnet. Här är utgångspriset knappt 4 miljoner kronor.

5.1.4 Nordvästra Mölle

I nordvästra delarna av Mölle bor många av Mölles bofasta invånare, men svenskar som äger fritidshus här är i majoritet. När det gäller kustremsan är de svenska fritidshusägarna i majoritet, men även stockholmare och utländska ägare har hus här. Många stockholmare bor också allra högst upp i nordvästra Mölle. Kommunalägda hus är i minoritet här, däremot finns det ett tjugotal utländska ägare i denna zon.

5.2 Intervjuer

5.2.1 Intervju med Annelie Sjöborg

Annelie Sjöborg är kultur och fritidschef i Höganäs kommun och i hennes arbetsfält så ingår det att marknadsföra Mölle och Kullaberg. Sjöborg representerar kommunens roll i Mölles utveckling. Hon menar att Mölle är en liten stolthet som Höganäs kommun har. Orten bär på så mycket historik och charm och det är en välkänd plats.

5.2.1.1 Synden i Mölle – Mölles Historik och turism

Mölle har en otrolig historia bakom sig. Orten är känd som en klassisk badort, Mölle by the sea samt syndens näste med Ransvik och de randiga baddräkterna. Idag marknadsförs dock inte Mölle som Mölle by the sea, utan kort och gott som Mölle och detta går in under

⁵⁴ Hemnet

paraplybegreppet Höganäs – Kullabygden för att få med hela kommunen under ett och samma begrepp. Somliga i bygden är missnöjda med detta och anser att Kullaberg borde marknadsföras mer, men Sjöborg menar att de båda orden istället förstärker varandra samt att hela kommunen får en chans att känna sig involverad på så vis. Sjöborg anser att de besökare som kommer till Mölle är mer än nöjda med sin upplevelse. Möjligen att de anser att hamnen inte är så pittoresk. Ska Mölle kunna behålla sin status så måste det göras någonting åt Mölles hamn. Bodarna måste tas bort, det provisoriska måste bort och bli någonting mer. Utvecklas Mölle på det sätt som kommunledningen önskar så kan det bli något alldeles unikt i Skåne säger Sjöborg. Idag finns Mölle med i böcker över klassiska badorter i Europa. 25 orter i Europa och Mölle är en, det är stort. Men tröttnar man ut näringsidkarna i Mölle genom att bråka med dem om alla olika krav så kan det visst förbli en liten pärla, men det kommer inte att finnas med i en bok. När man får nya myndighetskrav och när man får nya klagomål från fastighetsägare hela tiden så är det inte kul.

5.2.1.2 Utveckling i byn

Från kommunens sida är det otroligt viktigt att Mölle utvecklas. När det gäller turismen i Mölle så säger Sjöborg att Grand Hotels utveckling är otroligt viktig. De har både myndighetskrav på att de måste förändra sin byggnad när det gäller köksdelen. Men även ett lönsamhetskrav. I dagsläget kan de inte ta sig an konferenser på det sätt som de skulle behöva. De kan ta 30-40 personer, men detta räcker inte. De har stora fina lokaler till konferenser men där man konfererar där vill man bo och det har dem inte möjligheter till. Så Grand Hotel vill bygga ut men detta möter motstånd. Både från grannar och från Länsstyrelsen då det handlar om naturskydd. Denna utveckling skulle dock turismen må bra av. När det gäller kommunens välmående så vill de utveckla och bygga ut orten. De vill bygga ut på stationsområdet i Mölle, bygga nya bostäder samt utveckla hamnområdet. Men Mölleborna är glad för sin småskalighet och av tradition så har man inte varit så glad för förändringar i byn. Det är vanligt med överklagande i Mölle och därför ligger alla utvecklingsplaner i en mognadsfas just nu efter ett massivt motstånd vid ett möte för allmänheten om framtidens visioner för Mölle. De som protesterat köper tid och på vissa ställen lägger sig även länsstyrelsen i då det kan handla om riksintresse på vissa platser i Mölle. Sjöborg menar att Mölles fantastiska historia bör användas och att Ransviks nya ägare har gjort ett krafttag i detta. De använder sig av allt från de gamla baddräktorna till att de har olika temakvällar. Detta förstärker bilden, det håller historien vid liv. Och detta är viktigt.

5.2.1.3 Året runtboende eller fritidshusägare?

När det gäller mina uppgifter om det låga antal fastigheter som är bebodda året om i Mölle menar Sjöborg att det är väldigt synd. Det är avskuret på vintern det kan man inte komma ifrån. Hon tror att invånarna i Mölle tycker det är trist och deprimerande med alla dessa fastigheter som står nedsläckta under vintrarna. Det är ju även så att ett indirekt ansvar vilar på grannar och bekanta, att de ska hålla ett vakande öga. Detta kan bli påfrestande för invånarna och i Arild har invånarna uttryckt just detta problem. Stadsantikvarien i Höganäs kommun menar att det är ett fenomen som började märkas för 4 år sedan. Priserna var så låga på vissa ställen i kommunen att sommarbesökare köpte på sig fastigheter som de bodde i under några få veckor under sommarmånaderna. Kommunen ser inte positivt på denna utveckling i orten. Är man inte bosatt här permanent innebär det förlorade skatteintäkter. Dessutom ställer en sommargäst ofta höga krav, men på grund av att man enbart betalar skatt där man är skriven så får Höganäs kommun bidra gratis med tjänster som sophantering, vattenledningar och så vidare för sina sommargäster. Det är även så att sommargäster i större utsträckning packar bilen med allt de kan tänkas behöva under sin semester på Kullahalvön. På så vis spenderar de väldigt lite pengar när de befinner sig på orten. Sjöborg menar att man kan bromsa utvecklingen genom att vara restriktiva med bygglov som hon menar att de är i kommunen i Höganäs. Många sommargäster vill renovera husen, bygga om och så vidare, men genom att vara restriktiv så kanske trycket att köpa sommarhus minskar. Samtidigt menar Sjöborg att vill sommargästerna renovera för att förbereda för en eventuell permanent flytt till kommunen så måste kommunen försöka underlätta för detta. Sjöborg menar även att kommunen tror att enbart svenskar bor i Mölle, såväl när det gäller bofasta som sommargäster, och att de på grund av Mölles närhet till viktiga noder som Köpenhamn och Malmö kan vara intresserade av att bosätta sig permanent i trakten på lång sikt.

På frågan vad som är viktigast att satsa på i Mölle, invånarna, turismen eller företagen, för att få en levande stad säger Sjöborg att kommunen vill ha dit så många invånare som möjligt. För på så vis är det lättare att få underlag för företagen i byn och på det viset kan den växa och kanske till och med kunna hålla med en liten affär som är efterlängtd av befolkningen. Men det går inte att bygga enbart för de som bor i orten idag. Många är äldre och man måste få in nya människor i byn för att de ska kunna fortsätta att utvecklas. Hon säger samtidigt att det är lättare för Mölle än för andra orter i kommunen. Mölle klarar sig av egen kraft och allt som byggs i Mölle blir sålt på grund av den höga status som fastigheter i byn har.

"Man kan ju lyfta ett hus, ett vanligt hus som har gult tegel. Om vi säger, vi kan titta inom kommunen eller jämföra med Bjuv. Men vi kan lyfta ett hus härifrån centrala Höganäs ut till Mölle också blir det alltså många nollor mellan. I kronor. Så visst är det så att det har sin status fortfarande."

Annelie Sjöborg, Kultur och Fritidschef i Höganäs Kommun

Någon aktiv plan finns inte för att locka fler bofasta invånare till Mölle. På grund av den status orten har och den popularitet som finns anses det inte behövas. Däremot lyfts alltid Kullaberg fram i Höganäs marknadsföring då detta tillsammans med keramiken är kommunens mest kända besöksmål.

Vid diskussionen kring vilken ålderskategori som bor i Mölle framgår det att många äldre människor är bosatta i orten. Dock menar Sjöborg att när det blir växling så är det yngre människor som flyttar in. Detta innebär ofta också en förtätning. Ofta är det en person som flyttar ut medan ett par eller en familj flyttar in då ett enpersonshushåll inte klarar av de villapriserna.

5.2.1.4 Mölles framtid

Sjöborg menar att framtiden för Mölle ser ljus ut och att möjligheten till att öka antalet bofasta finns. Kan man bara få till stånd ett beslut på detaljplanen så att kommunen kan börja bygga i orten så menar Sjöborg att det blir lättare. Hon hävdar även att kommunen har erhållit säkra besked om att ett flertal fastighetsägare planerar nybyggnation om tillstånd ges.

5.2.2 Intervju med Ellen Kjellner

Ellen Kjellner driver tillsammans med sin man Ellens Café i Ransvik sedan 2004. Anledningen till att jag valde Kjellner är för att Ransvik, som är platsen för hennes café, står för en viktig historisk del av Mölle och därför var jag nyfiken på deras verksamhet. Ellens Café är ett gammaldags café där de tillagar allt själv.

5.2.2.1 Synden i Mölle – Mölles historik och turism

Ellen Kjellner menar att turister lockas till Mölle på grund av naturen och Kullaberg, lugnet och harmonin. Det är den bild som turister associerar med Mölle och det är därför som de väljer att besöka orten. Mölle har en viktig historia i Ransvik och den bör uppmärksammas, det är en sådan vacker plats i Mölle att den inte bör missas vid ett besök. Kjellner menar att den största fördelen med hennes café är just placeringen här.

5.2.2.2 Utveckling i byn

Kjellner säger att hon inte ser några nackdelar med att driva en verksamhet i Mölle. Och att det är säsongsbetonat ser hon inga problem i utan tvärtom det är en fördel för henne. Vid frågan om det saknas något i orten för att kunna driva företag menar hon att inget direkt saknas men att det hade underlättat med en affär och en bankomat.

När det gäller kommunens planer för att utveckla Mölle menar respondenten att de inte är bra. Hon anser att de är för moderna för Mölle och önskar att det ska vara som förr, smått och pittoreskt. Hon ser inget behov i att utveckla hamnområdet. Men Kjellner säger samtidigt att hon inte ser någon möjlighet i att kunna påverka kommunens planer på utveckling.

5.2.2.3 Åretruntboende eller fritidshusägare?

När det gäller faktumet att endast 256 av Mölles 651 fastigheter är bebodda året runt menar Kjellner att det är väldigt tråkigt för orten. Hon säger att det är de rika som bestämmer och därmed får inte alla som önskar möjlighet att bo i orten. Det finns många som skulle önska att de fick bo i Mölle, men de har helt enkelt inte råd på grund av dagens prissituation på fastigheterna. Kjellner menar att ett sätt att undvika detta vore att instifta stagdar som säger att ska man få tillstånd att köpa fastighet i Mölle så krävs det att man är bosatt på platsen minst 8 månader om året. Detta skulle vara ett sätt att undvika problematiken orten utsatts för.

5.2.2.4 Framtid

När det gäller Mölles framtid som ort så anser Kjellner att det förmodligen inte kommer ske några större förändringar. Hon säger att så länge det är de rika som bestämmer så kommer det att vara som det är i dagsläget. Upptrissade villapriser som inte vem som helst har råd att köpa.

5.2.3 Intervju med Kirsten Knafve

Kirsten Knafve har bott i trakterna sedan hon var tonåring. Hon flyttade då hit tillsammans med sin mor som fått arbete i Höganäs. Knavfes Café som är lokaliserat på hamnplan i Mölle består av affärsverksamhet, kiosk och matservering och har funnits i familjens ägo sedan 1963. Anledningen till att jag valt att intervjua Knafve är för att hon representerar en viktig aktör vars verksamhet är placerad i centrala Mölle.

5.2.3.1 Synden i Mölle – Mölles historik och turism

Knafve njuter av varenda dag som hon får lov att vara i Mölle. Hon anser fortfarande att Mölle är otroligt vackert och trivs därför utmärkt. Hon anser att både sommar- och vintersäsong har sina tjusningar. Under vinterhalvåret har hon inte öppet så mycket. Men då njuter Mölleborna av lugnet och har tid att sätta sig ner och prata med varandra. Somrarna är mer hektiska och det är under dessa månader som årsinkomsten måste komma in.

Vid frågan vem som är caféets kunder säger Knafve att det är turisterna som gör att hennes verksamhet kan gå runt. Säsongen drar vanligtvis igång andra veckan i juli och varar till mitten av september. Tyskarna kommer i augusti och om det är soligt så är det mycket folk i september också. Turistsegmentet som besöker Mölle är allt från barnfamiljer och uppåt och de kommer framförallt från Danmark och Sverige men även en hel del från Tyskland och några från andra länder i Europa. Många danska gäster besöker även caféet under vintertid, men mest är det bybor som besöker Knafves Café under vinterhalvåret när det är öppet.

När det gäller mängden turister som besöker Mölle är Knafve ganska nöjd som det är. Fler besökare är självklart välkomna säger hon, men anser att det är lagom som det är idag. Det får absolut inte ske till bekostnad av naturskönhet och originalitet. För då anser hon att man gräver sin egen grop. Det kan gå bra en stund men för eller senare faller det, det når sin tippingpoint.

Knafve anser att mängden besökare till Mölle ökade kraftigt kring 1995 och för hennes egen del så ökar omsättningen fortfarande varje år. Dock är det svårt att säga om detta beror på de bofasta eller på turisterna. Men det är viktigt att Mölle behåller stämpeln som en klassisk badort och inte blir allför kommersialiserat. Är det hålligång man söker får man vända sig någon annanstans säger Knafve.

När det gäller serviceutbudet i Mölle är det nästintill obefintligt. Men detta är inget som bekymrar Knafve då hon anpassar sig efter förutsättningarna. Att åka en mil till banken är inget som besvärar henne. Hon anser dock att det är tråkigt för alla att det inte finns någon mataffär i byn. Och en bankomat borde finnas. Besökare idag tar för givet att det ska finnas en bankomat i kommunens största turistort.

”Men sen har jag ju ganska måttfulla anspråk på det hela. Och det är kanske det som gör att jag är lite anti sådär. Alltså jag vill inte att det ska växa och jag vill inte sälja mer än vad jag gör och så. Utan jag tycker det är precis lagom. Sen har jag inga öppettider på dörren så att jag kan förskjuta det efter

hur det är med familjen och allt annat och så. Ja jag tycker det är jätte bra. Många säger ju så här att du måste bygga ut och göra det och det och det och så men jag vill verkligen inte det. Jag vill att det ska gå runt.”

Kirsten Knafve, Ägare till Knafves Café Mölle Hamn

5.2.3.2 Utveckling i byn

Beträffande kommunens planer på förändringar i hamnen säger Knafve att hon varit väldigt mycket emot dem för egen del. I byn har det väl varit hälften ungefär som varit för och hälften mot. Det finns ju alla varianter från de som vill göra en plage här nere i stort sett till de som tycker att detta duger väl. I denna kategori infaller Knafve. Hon säger att hon tycker om det som är lite taffligt och så, det har ett värde. Men att bygga om hamnen som de har gjort i Höganäs det är sterilt och trist anser hon. Människor invaderar Italien för att förtjusas över det som är flagat och skamfilat, där är det urfint. Men om det är i Mölle så är det en skamfläck. Men det är dessa bodar som besökare fotograferar hävdar Knafve så de verkar ha ett värde även för dessa. De moderna husen i Mölle är det ingen som bryr sig om. Huset där Knafve har sin verksamhet är rivningshotat om kommunen får igenom sina planer. Men hon säger samtidigt att det har det i princip alltid varit. Hon anser sig kunna påverka utvecklingen till viss del. Hade alla varit för förslaget så hade de börjat bygga för längesen. Men samtidigt menar hon att det inte går i längden. För eller senare får kommunen igenom sina förslag. River de Knafves butik och bygger upp en ny lokal så innebär detta helt andra hyreskostnader och då blir det ett problem med att säsongen är så pass kort. Knafves livsinställning kommer då att förändras och det kommer då mera att handla om att få in pengar, inte att driva en trevlig serviceverksamhet. Knafve tror också att en stor del av problemet kunde lösas om alla accepterade att Mölle är en sommarort. Säsongen kan absolut förlängas på olika sätt, men det kommer aldrig att bli en åretruntdestination. Och kommunen måste se till den helhet som finns idag. Knafve avslutar med orden: Varför klåfingra i ett bra koncept?

5.2.3.3 Åretruntboende eller fritidshusägare?

Att endast 265 fastigheter i Mölle är bebodda året om är något som Knafve tycker är väldigt tråkigt. Det är synd att husen ska stå tomma och orterna blir mindre levande. Men hon tror också

att det är väldigt svårt att göra någonting åt detta fenomen. Det skulle i så fall vara en lagstiftning i hela landet mot att ha sommarhus. För som det är nu i Mölle så spelar det ingen roll hur många fastigheter som byggs, det blir ändå sommarhus enligt Knafve. Vita byn byggdes som ett bostadsområde för ett antal år sedan och flera av dem blev sommarhus direkt. Strukturen fungerar så i Mölle. Det passar inte alla att bo där året om, men många vill ha del av dess unikheter. Därför anser inte Knafve att det är någon mening med att bygga fler bostadsområden i Mölle. Principen att vi måste bli fler och fler är ingen hon delar och löftena om både affär och dagis om antal bofasta ökar i Mölle är inget hon tror på. För att bära upp en affär krävs det att många fler flyttar hit och löftena har hon hört flera gånger tidigare vid förändringar i byn. Det är orealistiskt säger Knafve

5.2.3.4 Mölles framtid

När det gäller Mölles framtid anser Knafve att den ser ljus ut. Med de grundförutsättningar som finns i Mölle, med dess unikheter och attraktion så har de alla möjligheter. Hon säger att desto mer de får vara i fred, desto stabilare kommer Mölle vara. Det är bättre att acceptera att Mölle är en sommarort och att inte göra så stor business av det hela. Tar man bara lite av kakan nu så kan unikheten vara mycket längre. Angående framtiden som aktör i Mölle är aktörerna i hamnen lite oroliga. De vet att de sitter lite löst som Knafve uttrycker sig. Aktörerna vet om att de får lov att hyra utrymme i de nya lokaler som planeras. Men då blir det förmodligen en helt annan hyra och då kanske de inte är intresserade. Det får var man ta ställning till då sammanfattar Knafve.

5.2.4 Intervju med Eva Dahlberg

Eva Dahlberg föddes i tornrummet på Grand Hotell 1968. Sedan 1963 har Grand funnits i familjens ägo och sedan 1998 är det Eva Dahlberg som står för driften på hotellet som hon idag driver tillsammans med sin sambo. Grand Hotel är 101 år i år och det har blivit ett välkänt varumärke. Jag valde att intervjua Dahlberg på grund av att hon är en av de största aktörerna i byn, men också för att en del av byns utvecklingsplaner är planerade att ske just på Grand Hotell.

5.2.4.1 Synden i Mölle – Mölles historik och turism

Vid frågan vad som lockar turister till Mölle var Dahlbergs svar självklart. Mölle är väldigt klassiskt och genuint. Närheten till naturen och berget lockar och Mölle står för kvalitet. Hon menar även att merparten av besökarna är nöjda med vad de får för upplevelse i Mölle. De som vet något om Mölle sedan innan är supernöjda när de åker. Men det finns även ett segment som tror att Mölle är som Båstad och de blir nog lite besvikna på att det är för lugnt. Men de har hamnat fel i sådana fall.

När det gäller fördelarna med att vara verksam i Mölle menar Dahlberg att den största är omnejden.

” Det är ju bara att titta sig runt omkring. Det ligger ju fantastiskt och i dagens läge så värnar ju många om att kunna åka och få lite meditativa platser också, där man kan vara som man säger, för sig själv en liten stund. Det är ju det som är så fantastiskt här. Närheten till berget och skogen och havet och hela naturen är ju unik. Med tanke på dagens läge då. Ja, man bygger upp massa grejor överallt och fördärvar det unika med platserna på något sätt. Så att det är ju en utav fördelarna här och det är ju att vi blir ju väldigt unika här ute.”

Eva Dahlberg, Ägare till Grand Hotel Mölle

En nackdel för aktörerna i Mölle är att orten är väldigt säsongsb beroende. Men Dahlberg menar att det blir vad man gör det till. Det handlar om vad man har att erbjuda. Många tror fortfarande att man åker bara till Mölle på sommaren, men det har en fantastiskt fin charm alla årstider. Men säsongsvariationerna är stora. När skolorna börjar är det som att dra ner en rullgardin och det är naturligtvis för att folk inte är bosatta i Mölle året runt. De skyndar ner med sina barn från Stockholm eller Danmark och stannar i Mölle ett par veckor. Och sen åker de hem igen. De danska besökarna är dock flitiga besökare till Mölle under hela året. Danskarna verkar inte vara lika väderkänsliga som svenskarna om man ska generalisera. De uppskattar en annan sorts upplevelse på berget och att den danska kronan är så stark hjälper naturligtvis till. Dahlberg menar att danskarna har räddat dem i mångt och mycket, framförallt under lågkonjunkturen. De danska gästerna har varit övervägande och inte bara när det gäller konferensdelen utan även som privatgäster, många som har valt att fira olika saker på Grand Hotel. På hotellet har man också valt att göra en medveten satsning under lågkonjunkturen. De har renoverat samtliga 22 rum samt

byggt en ny matsal. Dahlberg ansåg att det var viktigt att stå rustade när konjunkturen vände och därför gjordes denna satsning.

När det gäller vilka segment som besöker Mölle så är konferensgäster en väldigt stor del, omkring 60 procent av besökarna. 2009 hade Grand Hotel tre veckor som var konferensfritt. Resten består till stor del av olika firningar, 2010 kommer Grand att stå värd för 27 bröllop till exempel. Dahlberg menar att deras målgrupp inom den privata delen är från det att man föds med dop till att man dör med begravning. Och sen firar man allt där emellan. Konfirmation, student, bröllop och födelsedagar. Men det är även en hel del weekendgäster som kommer för att äta gott och njuta av naturen.

Serviceutbudet i Mölle är i stort sett obefintligt enligt Dahlberg. Att Mölle hade fått en affär hade varit bra för byn, men hon menar samtidigt att det är svårt att driva en affär i Mölle. Hon säger också att möjligheten till att få en affär har funnits, men Möllebor klagade för mycket på hur huset skulle utformas så ägaren lade ner planerna. Man vänjer sig vid förutsättningarna man har och Dahlberg säger att efterfrågan från hennes gäster inte varit så stor. Däremot är det sommarboende som vill ha en affär då de inte är vana vid denna avskärmning.

5.2.4.2 Utveckling i Mölle

På Grand Hotel finns en vision om att bygga ut för att kunna öka sin konferensdel. Som det ser ut idag är deras problem att de har för stora lokaler, men för få rum. Dock är det många regler som ska beaktas innan en sådan utbyggnad kan bli till stånd. Detta är många som ska tycka och Dahlberg menar att i Höganäs Kommun är de väldigt osynkade vad det gäller de olika instanserna. De har inte en logistik som fungerar sinsemellan och därför tar allt sådan tid och energi att man som näringsidkare tröttnar. Och politikerna i Höganäs, de har ju ingenting att säga till om. Dahlberg säger att det inte är lätt att driva företag ute i Mölle och speciellt inte i Höganäs kommun. Det skulle kunna göra att hon skulle kunna sluta. Kommunen förespråkar att de är en sådan företagsvänlig kommun men Dahlberg förstår inte vad de menar med detta. Hon uttrycker det som att ibland kan man stänga sig blodig. De hävdar att de är positiva till Dahlbergs vision om att bygga ut på berget och kallar Grand för Juvelen i Mölles krona. Men när de sedan bygger en bardisk då blir det klappjakt på dem och alla möjliga instanser som Dahlberg aldrig tidigare varit i kontakt med hör plötsligt av sig. Då sjunker förtroendet och man tröttnar på att kämpa menar Dahlberg. Lagar ska man självklart ha och de ska följas, men när det gäller de här nya

bestämmelserna så måste man se till varje enskilt ställe. Det går inte att dra alla över en kant. Någon gång får man nog. Många tror att man blir miljonär på en sekund i den här branschen säger Dahlberg. Men det blir man definitivt inte, inte ens på ett helt liv. Det handlar om ett intresse du har. En passion och Dahlberg skulle inte vilja byta det mot någonting. Men hon säger samtidigt att det tär på hennes intresse med alla dessa konflikter.

När det gäller kommunens planer för att utveckla Mölle tycker Dahlberg att det är jätte bra.

”Jag tycker det är jättebra. Alltså det handlar inte om att vi ska ta bort historia det handlar inte om någonting sånt att man liksom ska bli något nytt Båstad. Det handlar bara om att man måste följa tiden också. Det finns så många här i Mölle som bara snackar historia hela tiden, och det är ju fantastiskt. Jag menar vi har ju en jättefin historia här i Mölle, men tiden går ju vidare. Life goes on. Det måste bildas ny historia också. För att fortfarande behålla Mölle intressant. Jag menar annars skulle man ju fortfarande tvinga folk att bada i randiga baddräcker. Och det gör vi ju inte.”

Eva Dahlberg, Ägare till Grand Hotel i Mölle

Man måste vara öppen för idéer för att inte bromsa Mölles utveckling säger Dahlberg och när det gäller förslaget på att göra i ordning hamnen är hon väldigt positiv. Det skulle ha varit gjort sedan länge. Det behöver förändras för att bli en levande hamn. En förändring skapar ett intresse och möjligheten att utnyttja områden under längre tid av året kommer att finnas. Idag handlar säsongen om 8 veckor, det känns löjligt. Dahlberg är väldigt positiv till förändringar så länge det sker för Mölles bästa och hon menar att planerna i hamnen inte förändrar så mycket, de bara förbättrar. Förslaget har dock väckt protester i byn och Dahlberg säger att detta är typiskt Mölle. Många av de yngre är för en förändring men det är tyvärr inte lika involverade som de äldre som springer runt med protestlistor och liknande. När man har familj, barn och jobb har man inte lika mycket tid till sitt förfogande som pensionärerna har och ett fåtal av dem är väldigt nitiska i Mölle. Det folk ofta glömmer i Mölle är att deras hus förmodligen inte varit så mycket värda om det inte funnits verksamheter i Mölle. Hade det inte hänt något i byn sedan de randiga baddräckerna så hade folk inte velat komma hit. Man kan inte stoppa all förändring.

5.2.4.3 Åretruntboende eller fritidshusägare?

Det är otroligt synd att det inte finns fler åretruntboende i Mölle anser Dahlberg. Det är tråkigt när större delen av fastigheterna står släckta på vintern. Ofta vid arvsskifte när barnen får arva fastigheterna så behåller de dem som sommarhus. Och av denna anledning anser hon att sommarhusen är utspridda i hela byn. Det finns inga speciella områden där fler sommargäster bor. Det är dock positivt att de som köper hus i Mölle idag har råd att renovera dem så själva utseendet på byn har ju aldrig varit så fin som nu. Men Dahlberg hade hellre sett att fler bodde i byn året runt för att få en mer levande ort.

5.2.4.4 Mölles framtid

Framtiden för Mölle ser ljus ut enligt Dahlberg. Hon anser dock att en uppfräschning måste till, en avdämning. Mölle måste kunna erbjuda ett bättre, fräschare utbud gentemot de som tar sig hit. I dagens läge ska man erövra världen på en eftermiddag i stort sett och detta hektiska liv leder till att folk söker det lugna och harmoniska mer och mer på sin semester. Mölle måste följa med i tiden och det går inte när exempelvis Kullaberg fram till nyligen var det enda naturreservat i Sverige som tog betalt för besökare. Det är inte okej att besökare vänder för att de ska behöva betala en avgift. Grand satsar på att hela tiden förnya sig och renovera. Men det räcker inte. Övriga aktörer måste också hänga med för att Mölle ska kunna stå sig mot andra orter.

5.2.5 Intervju med Ylva Bergers

Ylva Bergers valde att flytta till Mölle för 21 år sedan på grund av bostaden samt närheten till naturen. Hon hade en dotter som var 7 år och som inte ville bo i staden. I Mölle finns allt man behöver hävdar Bergers. Du har havet, klipporna, berget och fäladen. Och en utsikt från 62 meter över havet förgyller hela upplevelsen. Bergers berättar om sin kärlek till Mölle och om hur det har blivit hennes plats på jorden. Anledningen till att jag valde att intervjua Bergers är att jag ville ha med invånarens åsikter i mitt arbete.

5.2.5.1 Synden i Mölle – Mölles historik och turism

Vid frågan vilken sorts turister som är mest förekommande i Mölle menar Bergers att många besöker Kullaberg för att uppleva naturen, vandra, klättra och liknande. Hotellen lockar även en del besökare så som weekendturister som njuter av att äta gott och bo flott.

Hur befolkningen i Mölle uppfattar turismen är svårt att svara på men Bergers tycker det är väldigt spännande och roligt med nya människor. Hon tycker det är kul med liv och rörelse i byn. När vi har en sådan fantastisk by så måste vi ju acceptera att bjuda in andra människor också till det. Mölle lever upp under några veckor och även om till exempel trafiken ökar på Kullabergsvägen under dessa veckor så behöver man inte promenera just där.

Bergers menar att hon bor på ett av jordens vackraste ställen och delar gärna med sig. Därför marknadsför hon gärna Mölles unikheter såväl i hemtrakterna som utomlands. Mölles historia är viktig och den lockar definitivt besökare. Besökare har nog inte bilden av att Mölle är syndens näste längre, men historiens vingslag har definitivt betydelse.

”/.../ när man bodde där på somrarna för längesen så våga man inte tala om det i Stockholm och Göteborg och så, utan man talade om att man bodde i Arild också hade man en poste restante adress i Arild. Så varje dag gick man över berget och hämta sin post. Det var ju syndens näste. Så man vågade inte tala om var man var.”

Ylva Bergers, Bofast i Mölle

Angående säsongvariationerna menar Bergers att det är en stor del av charmen med att bo i Mölle. Man har sommaren och det moderna där man går ut och trippar med sina sandaletter. Man går och tar ett glas vin där, eller fikar där. Sen är de månaderna över. Hon åker aldrig bort under sommartiden utan menar på att det är ju därför hon valt att flytta dit. Men visst sen finns det de gamla damerna som kan gnälla lite. Men det kommer man aldrig ifrån. Och under vintertid så är Mölle en frivillig isolering enligt Bergers. Man kan trycka hatten över huvudet och gå ut. När vi pratar om serviceutbudet i Mölle så säger Bergers att servicen i princip är densamma vinter som sommar för den bofaste. Det finns inte mer på sommaren för de som bor i Mölle. De aktörer som öppnar under sommarmånaderna öppnar ju för turisterna. Hon menar att det hade varit trevligt med en liten affär i byn för att få en mer levande ort. Men för att en affär ska kunna gå runt krävs

en större population. Hon betonar också att det inte är något större problem för henne då hon pendlar och därmed kan uträtta sina ärenden innan hon åker hem. Det är svårare för dem som är pensionärer.

5.2.5.2 Utveckling i byn

Bergers anser att ska man göra ingrepp i Mölle så ska det vara med mycket djup eftertanke. Hon säger att utveckling naturligtvis måste ske, men det vore sorgligt om genuiniteten som finns i Mölle blev för moderniserad så att det blir ett Båstad eller Torekov. Att överexploatera en by som Mölle vore otroligt sorgligt. Däremot måste en utbyggnad ske, och Bergers anser även att någon form av äldreboende bör byggas. Samtidigt ser hon en svårighet i att bygga upp en by på fastigheter som står tomma 10 månader om året. Då dör byn ut.

Kommunen hade ett möte för allmänheten om utvecklingsplanerna för orten och den ledde till att Mölle delades upp i två läger där Bergers med flera höll emot litegrann mot planerna. Detta på grund av rädslan för att Mölle ska bli överexploaterat som många bär på. Att sedan kallas bakåtsträvare för att man vill bevara en atmosfär anser inte Bergers är riktigt rättvist. Äkthet är det turisten söker och därför får det inte bli för kommersialiserat. En annan viktig aspekt att ta hänsyn till är klimatet vi har i Sverige. Vi har inte strålände solsken så många månader om året och därför är det viktigt att vi har upplevelser i orterna resten av tiden på året för att locka besökare.

5.2.5.3 Åretruntboende eller fritidshusägare?

När Bergers flyttade till Mölle för 21 år sedan sade man att 800 personer bodde i Mölle året runt. Vid diskussionen om att endast 265 fastigheter i Mölle är bebodda året om menar Bergers på att det låter lite. Hon menar att det framförallt är miljön och läget som lockar människor till att besöka och köpa bostad i Mölle. Det är lite Sveriges Riviera, som alla kustnära orter. Det är en speciell atmosfär och både naturen och Mölles unika historia lockar anser Bergers. Traditioner så som dambadet i Mölle finns kvar. Detta är en 100 årig tradition som folk har slitit och dragit i för att göra om till ett familjebad. Men vi har lyckats hålla fast vid denna tradition som är till för enbart damer.

Men vad är det då som driver en besökare till att flytta ut till Mölle och bo där året om? Bergers säger att det framförallt är naturen som lockar. Men att även närheten till stora orter så som Malmö och Köpenhamn samt närheten till kontinenten lockar. Men hon säger också i samma andetag att det är en speciell sorts människor som bor i Mölle året om. De är individualister. Men det finns också en stor förståelse och omtanke för varandra som präglar bykänslan. Utav sommargästerna från Stockholm kan de bofasta i Mölle dock ses som lite udda, bor du verkligen där ute hela året, där kan man ju bara bo på sommaren. Så det finns absolut en känsla av ni och vi i Mölle. Dels mellan nyinflyttade och de så kallade äkta Mölleborna, men även mellan de bofasta och sommargästerna. Men Bergers menar att detta inte är unikt för Mölle, utan att de finns i alla gamla byar. Hon betraktas som nyinflyttad och enligt äkta Möllebor så måste det finnas tre generationer för att man ska betraktas som äkta. Men när sommargästerna kommer blir alla bofasta mer äkta Möllebor, nyinflyttad eller ej. Men det behövs fler bofasta invånare i Mölle för att kunna få en mer levande by och en utökad servicenivå. Ska man kunna leva i Mölle som gammal krävs ett bättre serviceutbud för att det ska vara bekvämt. Det är ju ett problem rent praktiskt dock hur man ska få antalet bofasta att öka. Att så många individer är intresserade av bostad i Mölle trissar upp priserna i byn. Detta leder ofta till att Möllebornas barn inte har råd att ta över vid arvsskifte då priserna är så höga att det ofta är svårt att köpa ut sina syskon. Detta ser Bergers som väldigt sorgligt och en problematik i byn men hon tror däremot inte att det finns någon gammal genuin Möllebo som skull sälja sin fasighet för pengarna skull. Hon tror inte att någon skulle vilja flytta från detta underbara ställe så länge de kan hålla sig kvar. Det är en sak om man av ekonomiska skäl skulle bli tvingad till det, men de som bor i Mölle älskar sin by för mycket för att sälja för att tjäna stora pengar.

5.2.5.4 Mölles framtid

Bergers tror inte på några dramatiska förändringar för Mölle. Hon menar att det kommer att byggas lite, förtätas lite. Mölle är fortfarande populärt och villapriserna stiger. Samtidigt ökar intresset för regionen ytterligare desto mer aktiv hela regionen blir med Malmö och Köpenhamn i spetsen.

Bergers menar att det är positivt att det är människor med gott om pengar som tar över husen då det ofta innebär en upprustning utav husen också. Det finns inte så stor plats att bygga nytt på. Men här är ju många hus att restaurera och folk är ofta varsamma när de gör det.

Bergers planerar att bo kvar i Mölle, som har kommit att bli hennes plats på jorden. Det finns saker som kan dra henne därifrån, men då handlar det om den mänskliga biten och den ekonomiska, inte om Mölles utveckling.

5.2.6 Intervju med bofast i Mölle

Nästa respondent är en utav Mölles bofasta invånare som valt att vara anonym. Personen i fråga är uppväxt i orten och har därmed en bred kunskap om destinationen. Han kommer fortsättningsvis att benämnas som Karlsson. Anledningen till att jag valde denna respondent är att jag ville ha ytterligare synpunkter ifrån de bofasta i orten.

5.2.6.1 Synden i Mölle – Mölles historik och turism

Karlsson menar att människor väljer att bo i Mölle på grund av dess vackra natur och dess avskildhet. Lugnet lockar helt enkelt i Mölle. Men han menar också att en del väljer att bo i Mölle på grund utav dess status. Husen i Mölle är dyra vilket påvisar vilken hög status man har om man har råd att bo i området. För Karlsson betyder Mölle otroligt mycket. Det är framförallt den vackra naturen som han associerar till orten. Däremot är han besviken över hur kommunen har tillåtet vissa byggen i byn. Anskrämliga hus på all fria ytor. Bykärnan kunde varit mycket vackrare. Karlsson vill ha sitt Mölle som det såg ut under hans uppväxt och anser att fler borde vara lika konservativa. Men de som har pengar i byn, de styr och de kommer undan med vad som helst.

Skillnaden mellan sommar- och vintermånaderna är oerhört stor i Mölle menar Karlsson. Många väljer att ha sommarhus i Mölle och därmed är orten mycket mer levande under sommartid. Trafiken ökar då ofantligt och det förstör stämningen. Redan under vintertid är det för många bilar, då många hushåll har minst två bilar. Det märks också stor skillnad på de två mest välbesökta platserna i Mölle, nere i hamnen och vid fyren. Under vintermånaderna kan man mycket väl längta efter liv och rörelse säger Karlsson. Men när hösten sedan kommer så är det otroligt skönt att kunna ta en promenad i lugn och ro. Trafiksituationen är det största problemet anser Karlsson. När det gäller serviceutbudet så menar Karlsson att det i princip är det samma sommar som vinter. Det finns ett antal restauranger som har öppet året runt i princip. Sen är det

lite verksamheter i hamnen som öppnar under sommaren. Men det är ingen större skillnad. Någon affär blir det inte och ingen kiosk. Förr fanns det mängder av kiosker i Mölle. Anledningen till att Mölle utvecklats på detta vis anser Karlsson vara att befolkningen väljer att åka in till Höganäs och handlar i lite större affärer. Det gjorde de även när det fanns en affär i Mölle. Ska Mölle kunna ha en liten affär så kommer det förmodligen att var högre priser också. Och det går inte. Invånarna kommer inte handla där, även om de säger det nu när vi inte har en affär. Men serviceutbudet har verkligen minskat i Mölle. Förr fanns det bank och post. Men det är inte bara här. Det är en strukturomvandling i hela samhället. Karlsson anser även att baden behöver satsas på i Mölle. Men han menar också att de som försöker de stöter på problem i form av byråkrati. Det är baden som är Mölle. Satsa på de unika havsbaden och förmedla ortens historia på ett enkelt sätt till besökarna. Det finns entreprenörer som vill ta sig an detta i Mölle. Som vill återskapa minnen från Mölles storhetstid. Och återskapa sommarspel, skönhetstävlingar och liknade. Stötta dessa aktörer.

5.2.6.2 Utveckling i byn

Karlsson menar att de som styr i Mölle saknar respekt för byns historia. Höganäs kommun menar att Mölle är en oslipad diamant och vill göra stora förändringar i byn. Det viktiga är ju att bevara Mölles särart. Gör inte något paradiset av Mölle. Behåll dess pittoreska charm. De har redan byggts för mycket i Mölle säger Karlsson. För två år sedan kom ju kommunen till Mölle och visade upp färdiga skisser för Mölles framtida förvandling och det ledde till ett stort uppror i Mölle, med protestlistor och liknade. Våldigt mycket skulle ändras i Mölle. Nu ligger dessa projekt på is tror Karlsson, då så stora protester väcktes. Byn delades upp i två läger. De som var för förslaget och de som var emot och stämningen blev väldigt tråkig. Kommunen blev sur och drog fingrarna åt sig. Passar det inte kan vi satsa någon annanstans. Karlsson menar att det handlar enbart om business. Om att Mölle ska dra in pengar till kommunen. Men det genuina då? Besökare vill ha äkthet, unikheter och då kan man inte bygga om hela Mölle. Men vi har ingen kraft att påverka säger Karlsson. Det tar lite längre tid med protester, men i slutändan gör kommunen precis som de själva vill.

5.2.6.3 Åretruntboende eller fritidshusägare?

Karlsson menar att det kommer som en stor överraskning att endast 265 av Mölles 651 fastigheter är året runt bebodda. Han menar att det borde vara krav på att man måste bo här hela året om man ska äga en fastighet här. Dessa hus kostar kommunen pengar i form av vattenledningar, vägar, sophantering och så vidare. Men de får inte in en krona i fastighetsskatt eftersom ägarna inte är skrivna i kommunen. Det enda sättet för att kunna påverka detta är med lagstiftningar. Men det måste bli en strukturförändring i hela landet i så fall. Annars kommer det att fortsätta i en nedåtgående spiral i Mölle och samhället kommer försvinna mer och mer under vintertid.

På frågan varför sommargäster väljer att köpa hus just i Mölle svarar Karlsson att han tror att det är slumpen som avgör för många. Släktingar kan ha bott här, de kan ha besökt orten tidigare eller hört talas om den. Men denna utveckling leder ofta till att urinvånarna inte har råd att bo kvar inne i byn. Priserna trissas upp, fastighetsskatterna höjs och folket måste flytta för att ge plats åt välbärgade sommargäster.

”/.../ framförallt har jag hört det av folk här. Äldre människor som säger, våra barn, alltså folk har inte råd att köpa hus här. De måste flytta härifrån så visst den problematiken finns här också. Och ska man då kunna öka åretruntboende så måste man ju ändra det, men jag tror inte att det går. Hur ska det gå att ändra? Ska de beordra folk att ta mindre för sina hus. De tar så många miljoner de kan få in såklart. När man säljer det. De skulle ju jag också gjort.”

Bofast invånare i Mölle

För helheten är detta inte bra, men Karlsson menar att han inte tror att det går att ändra på detta synsätt. Mölles genuina invånare kommer sakta försvinna bort och så blir det helt andra som tar över. Det finns knappt några hyreslägenheter idag heller. Gamla människor som inte kan behålla sina hus på grund av trappor och liknande tvingas flytta in till Höganäs. Ungdomar som inte har råd att betala för ett hus tvingas också ifrån Mölle då inga andra alternativ finns. De måste satsas på att få invånare att vilja stanna kvar i orten. Inte skrämman iväg dem. Men Karlsson menar att Mölle tillhör en för stor kommun. Det är för många delar som vill ha sitt.

5.2.6.4 Mölles framtid

Om Karlsson skulle bestämma framtiden för orten skulle han hellre backa utvecklingen något. Mölle är väldigt populärt och vi måste vara väldigt rädda om denna natur som är så väldigt unik. Låt dykarna ha några vikar, men avgränsa. Självklart ska vi kunna klättra i bergen men gör det på vissa ställen och låt inte folk springa omkring och öppna egna klättringsleder och förstöra. Han anser heller inte att det får byggas fler hus i Mölle. Det finns redan för få öppna ytor menar han. Han menar att kommunen kommer få igenom en del av sina förslag på att modernisera och trots att han inte delar kommunens mening med att Mölle behöver moderniserats så är det inget som avskräcker honom från att bo kvar. Han hoppas dock att förändring sker med förnuft så att man inte förstör mer än man redan har gjort här.

5.2.7 Sammandrag av intervjuer

Avslutningsvis i mitt empiriavsnitt har jag valt att sammansätta en fyrhörning som innehar en sammanfattning av respondenternas åsikter under respektive tema. På så vis ämnar jag konkretisera empirin ytterligare för att läsaren tydligt ska kunna jämföra de olika respondenternas åsikter. I denna modell kommer jag därför att belysa viktiga skillnader och likheter i respondenternas synsätt på Mölle.

Synden i Mölle – Mölles historik och turism	Utveckling i byn
Samtliga respondenter menar att det är den genuina naturen som lockar besökare och boende till Mölle. Två hävdar också att status är en viktig orsak.	Hälften av respondenterna menar att utveckling i Mölle måste ske. Mölles utveckling får inte bromsas. Men en utav dessa är något försiktig och tillägger att ingreppen måste ske med djup eftertanke.
Samtliga respondenter pekar på att säsongsvariationerna är stora, men mertalet anser att detta är charmen med att bo i Mölle.	Andra hälften anser att det viktiga är att behålla Mölles särart. Utveckling förstör enbart. Mölle måste få vara smått och pittoreskt. En utav dessa hävdar dessutom att utvecklingen redan gått för långt. De anser sig kunna påverka utvecklingen till vis del, men i längden gör kommunen som de vill.
Samtliga säger att serviceutbudet i princip är obefintligt i Mölle, men att de vant sig vid förutsättningarna. Men trots stora	

<p>säsongsvägningar menar hälften av de tillfrågade att servicen är densamma vinter som sommar.</p>	
<p>Året runtboende eller fritidshusägare?</p> <p>Samtliga respondenter anser att det är väldigt tråkigt att så få fastigheter är bebodda året runt i Mölle. Flertalet blev överraskade av mina uppgifter.</p> <p>En person anser att det är möjligt att bromsa denna trend. Resterande tror inte det är möjligt om inte någon lagstiftning görs som gäller för hela landet.</p> <p>Kommunen anser inte att det behövs någon aktiv plan för att locka fler bofasta invånare till Mölle, på grund av den status och popularitet orten har. Resterande respondenter menar dock att många som skulle vilja inte har råd att bo i Mölle på grund av att fastighetspriserna trissats upp. Ska Mölle bli en mer levande by och få en utökad servicenivå behövs fler bofasta är dock samtliga inbladade överens om.</p>	<p>Mölles Framtid</p> <p>Samtliga respondenter menar att framtiden ser ljus ut för Mölle.</p> <p>Fyra respondenter tror inte på några större förändringar. Låt Mölle få vara en oslipad diamant.</p> <p>Två menar att förändring måste till. Mölle måste följa med i tiden.</p>

6. ANALYS

Under följande avsnitt kommer läsaren att kunna följa min analys av mitt empiriska material. Här kommer jag att återuppta de valda teorier som presenterats tidigare för att analysera Mölles situation.

Problemet med att helårshus i skärgård och kustsamhällen köps upp av folk, som bara skall använda dem för fritidsändamål, har stått på många föreningars agenda under de senaste 30- 40 åren. Problemet har ökat men inga åtgärder har inrättats från regeringens sida. EU genomförde en utredning för några år sedan där slutsatsen blev att något måste göras åt denna situation som alltså är spridd över hela Europa.⁵⁵ Däremot togs inget beslut om vad som behöver göras. Trenden med fritidshus är väldigt utbredd i Norden och den har kommit att fortsätta öka. Men Sverige är det land där fenomenet är mest utbrett.⁵⁶ Det har blivit som en reseform som befinner sig mitt emellan. Man är inte turist och man är inte permanent bosatt på orten, det ligger mellan vardagen och det extraordinära.⁵⁷

6.1 Varför fritidshus i Mölle?

Avstånden har minskat i vår globaliserade värld och människan har blivit alltmer mobil. Att besöka vackra platser har blivit vardag och rurala områden i samhället har blivit öppna för globala processer och industrier så som turism.⁵⁸ Mölle är en populär ort som lockar många besökare varje år. Enligt mina respondenter är det naturen och lugnet som lockar. Mölle erbjuder klass och genuinitet och därför väljer många även att köpa fastighet i orten. Orten medför på grund utav sin historia och sitt attraktiva läge en utmärkt plats för att besitta ett fritidshus på. Redan från tidigt 1970-tal har termen gentrifikation varit vanlig både när man pratar om rurala och urbana miljöer.⁵⁹ Och just den här utvecklingen som skett i Mölle kan ses som en gentrifikationsprocess som pågått under många år. Simpla fiskare bodde i trakten för 110 år sedan, men då började turisterna uppmärksamma denna ort. Den erhöll en dramatisk natur som lockade mängder utav besökare. Att män och kvinnor badade tillsammans var exceptionellt på

⁵⁵ Skärgårdarnas riksförbund

⁵⁶ Hall et.al. 2009:kap 8

⁵⁷ Jmf. Aronsson 2004:76

⁵⁸ Jmf. Hall et.al. 2009:kap 5

⁵⁹ Phillips 1993:123

den här tiden och därmed blev platsen ett intressant besöksmål för många. Under cirka 100 år har Mölle gått från att vara en fiskeby, till att bli ett populärt besöksmål, till att bli bortglömt, till att blomstra upp som deltidsboende till att nu stå inför att ha en vinterdöd bykärna.

Jackson menar att det finns sju olika motiv för att äga ett fritidshem. Efter observationer och intervjuer i Mölle kan jag konstatera att fem utav dessa är väldigt utmärkande i orten. Först och främst är *inversion* ett karaktärsdrag för att äga ett fritidshus i Mölle. Orten är en genuin pärla och unik i sitt slag. Därmed innebär det en kontrast ifrån vardagen för alla de som valt att bo i orten under sommarmånaderna. *Naturen* är också ett viktigt inslag i Mölle. Kullaberg är det som lockar mest och även det som bidrar till den magnifika natur som omgärdar Mölle. *Elitism* är en annan faktor som är tydlig i Mölle och som även framkommit vid en del intervjuer. Människor väljer att köpa fritidshus i Mölle på grund utav att det innehar hög status. Detta innebär att *identitetsskapandet* även är ett kriterier i Mölle.⁶⁰ De invånare som valt att köpa hus på grund utav dess status att äga ett vackert, dyrt hus i vackra områden, de försöker även att skapa en identitet på så sätt. De vill visa för folk att de har möjlighet att äga något dyrt. De konsumerar för att skapa sin identitet. Även motivet *kreativt arbete* är tydligt i Mölle. Många utav fritidshusägarna rustar upp sina hus till oändligheten och det har bidragit till faktorn att Mölle innehar en väldigt vacker siluett idag.

Däremot anser jag inte att motivet *säkerhet* uppfylls särskilt väl. Många invånare i Mölle önskar att fastigheten ska gå i arv till nästa generation. Men det visar sig att fastighetspriserna har trissats upp så pass mycket att detta ofta inte är möjligt. Finns det flera syskon har de ofta inte råd att lösa ut varandra utan måste sälja, och även om de skulle ha råd med detta så är fastighetsskatterna så pass höga i Mölle att många inte har råd att bo kvar. De tvingas ifrån sina hem. Därmed försvinner också *kontinuitetsmotivet* i Mölle.⁶¹ Trots detta är det inget tvivel om att Mölle är en attraktiv plats att inneha fritidshus på.

6.2 Deltidsboende i utveckling

Müller benämner ett attraktivt område för deltidsboende för hot spot. På dessa platser är efterfrågan på fritidshus större än utbudet⁶² och därmed trissas priserna upp, vilket utgör ett fantastiskt utgångsläge för de deltidsboende som eftersträvar status vid köp av fritidshus. Men

⁶⁰ Jackson1986 i Hall et.al. 2009:kap 8; Jmf. Hall & Müller 2004:11;12

⁶¹ Jackson 1986 i Hall et.al. 2009:kap 8;Jmf. Hall et.al. 2009:kap 8

⁶² Müller 2004:247

varifrån kommer denna utveckling och vem kan hållas skyldig för den? Är det kommunen som inte lagt ner mer tanke och kraft på detta ämne? Är det invånarna i byn som gått med på att ge dessa plats utan att ana vart utvecklingen bar? Eller är det fritidshusägarna som tryckt på denna utveckling själva? Marjavaara menar med sin displacement theory att den höga efterfrågan på deltidsboende tränger undan de permanentboende från attraktiva orter.⁶³ Andra forskare hävdar i motsats att det är avfolkningsproblematiken som har lämnat ett stort tomrum som dessa deltidsboende fyllt. För att kunna hitta en lösning på problemet måste kanske ett svar finnas på hur den kunnat uppstå. Marjavaara menar att deltidsboende inte är några större problem i Sverige. Det är ett fenomen som kommer upp på tapeten ibland men inget annat. Han säger samtidigt att de undersökningar som finns inom området ofta är teoretiska och att empiriskt underlag för hans slutsats saknas. Efter att ha undersökt saken närmare i Mölle anser jag att Marjavaara har rätt till viss del, men inte fullt ut. År 1910 var det 600 till 700 bofasta som bodde i Mölle.⁶⁴ Under denna tid ökade den bofasta befolkningen i Mölle då många aktörer såg en möjlighet att ta del av den stora turismindustrin som byggdes upp. På så vis byggdes samhället upp kring sommarmånaderna, men Mölle var på denna tid ändå ett levande samhälle. Och under denna tid fanns det ett serviceutbud som alla kunde tillgodose sig av. Mölle har sakta avfolkats och 2010 är 673 personer folkbokförda i postorten.⁶⁵ På så vis kan det tyckas att de bofasta måste ha lämnat plats åt de deltidsboende desto längre industrin fortgick i orten. Men samtidigt måste hänsyn tas till samhällets strukturella förändringar. Det krävs exempelvis inte lika många för att driva en verksamhet idag som det gjorde år 1910. Brist på arbete är en viktig och vanlig anledning till att invånare lämnar städer. Det behöver inte innebära att de lämnar plats åt de deltidsboende. Men lider Mölle så kolossalt av detta? Det bor i princip lika många invånare idag i Mölle som det gjorde år 1910. Vad utfallet av denna utveckling blivit kommer jag strax fram till.

6.3 Mölle – ett vinterdött samhälle?

Samtliga av respondenterna jag intervjuat bekräftar faktumet att Mölle lider av stora säsongvariationer. Husen gapar tomma under vintersäsongen då hela 386 fastigheter endast används som fritidshus. Vid min kartläggning av vem som äger fastigheterna i Mölle samt vid mina intervjuer framkom det att varken kommun, aktörer eller invånare har någon aning om hur

⁶³ Marjavaara 2007:296

⁶⁴ Gustavsson 1994:111

⁶⁵ Infodata 2010

situationen egentligen ser ut. Fastigheterna säljs till bra priser i Mölle och därmed har inte kommunen forskat mer i problematiken. Aktörerna och invånarna i Mölle anser att säsongsvariationen är charmen med att bo i Mölle. Dock var det ingen som visste att så många hus står tomma under större delen av året. Folk är nöjda på orten verkar det som, trots att de lever i ett vinterdött samhälle då fler än hälften av husen är tomma. Hade de också befolkats under vintertid hade bygden blivit levande igen. Men invånarna ser inte problemet på djupet då de först och främst tycker att det är skönt när turisterna åker hem i september och lugnet i byn åter hägrar. Men en ort som Mölle som är en så kallad hot spot, det vill säga en attraktiv plats för fritidshus är inte automatiskt en hot spot för bofasta invånare. Mölle bevisar motsatsen. För att bli en hot spot för dessa måste antalet bofasta öka, serviceutbudet måste öka, satsningar för att behålla yngre befolkning måste göras. Mölle riskerar annars att stagnera som destination. Müller benämner det som en disappering region och tillsammans med Hall bekräftar han att många attraktiva platser för fritidshusägare lider av denna problematik bland bofasta. Avfolkningen beror ofta på säsongssvängningar och deltidboende menar de. Det kan gå så långt att serviceutbud och liknande verksamheter i byn inte längre riktar sig mot de permanent boende och därmed väljer invånare att slå sig ner på andra platser. Så också företagen. Och detta gynnar inte orten. Precis som Dahlberg säger i vår intervju. Det hjälper inte att en aktör försöker förnya sig, försöker rädda Mölle. Samtliga aktörer måste ta krafttag för att orten ska bli få ett uppsving. Och inte ens det räcker, för skulle någon ville bosätta sig permanent i kommunen så har de ofta inte råd på grund av de höga priserna och måste därför avstå. Därför måste kommunen finnas med som en kapten som styr skutan i rätt riktning.

6.4 Socioekonomiska påverkningar av deltidboende

Att en ort som Mölle förlorar på att inte satsa på fler helårsboende är helt klart en stor förlust för orten. Ekonomisk men kanske framförallt socialt. Det går inte att skapa en levande stadsbild när orten är vinterdöd. Och en levande stadsbild behövs för att locka ytterligare bofasta. Det går hand i hand. Ofta skapas också konflikter mellan de bofasta och fritidshusägarna. En sommargäst vill inte utveckla orten på samma sätt som en bofast, vilket kan skapa stora konflikter. Speciellt i en ort som styrs av sommargästerna då de är väsentligt många fler i Mölle. De bofasta anser ofta att de så kallade urinvånarna och sommargästerna.⁶⁶ Detta uppmärksammades också under ett flertal

⁶⁶ Hall et.al. 2009:kap 8

intervjuer då respondenterna pekade på att det finns en vi och ni känsla. Och det är inte konstigt om man tänker på den ekonomiska biten denna form av boende bidrar till. I Mölle har priserna stigit ofantligt på grund utav efterfrågan på sommarhus. Detta innebär att fastighetsskatterna ökar för de bofasta, vilket så klart inte är så positivt. Dessutom har serviceutbudet minskat då de vinterdöda samhällena inte har beläggning för dessa.⁶⁷ Detta leder till att invånare tvingas flytta ut från husen om de inte har råd att betala högre fastighetsskatt eller om de inte har möjlighet att ta sig till närmaste större ort för att införskaffa förnödenheter. Dessutom ser ofta de lokala åretruntinvånarna utomstående som ett hot mot deras unika kustort.

Samtidigt som fritidshus har en negativ påverkan på många samhället, har de även bidragit till att öka regionala ekonomier då sommargäster gör sina inköp i lokala butiker. Många deltidboende spenderar flera månader i sitt sommarhus och då spenderas också en hel del pengar på orten. Dessutom är deltidshusägare ofta måna om sin fastighet. De renoverar och restaurerar sina hus och bidrar till en vacker bykärna, om än vinterdöd.⁶⁸

En annan svårighet med detta fenomen är att deltidboende inte har samma rätt att påverka som bofasta. I Mölle innebär det att endast 265 fastigheter har rätt att tycka till i frågor som gäller orten.⁶⁹ Dock visade det sig under mina intervjuer att deltidboende ofta ställer höga krav på sin kommun under den tid de vistas på orten. Detta samtidigt som de inte betalar några avgifter till kommunen då de inte är skrivna på platsen. Detta innebär att Höganäs kommun varje månad bjuder 386 fastigheter på vattenledningar, sophantering, infrastruktur och så vidare. Detta leder inte till en hållbar rural utveckling.⁷⁰ Studier i USA har till och med visat att de bofasta i orten har fått ökad skattebörd på grund utav den stora mängden deltidboende. Detta för att inte kommunen ska förlora på det.⁷¹

6.5 Redskap för att göra Mölle levande igen

Ska deltidboende då enbart ses som ett problem? De bidrar dock till att fastigheterna blir köpta på orten till höga priser. Men ännu bättre vore det om fastigheterna blev uppköpta av individer som planerar att bosätta sig där året runt. Det handlar om att Mölle måste skapa strategier för en hållbar framtid. Så många som möjligt i orten måste bli nöjda och då måste kommunen använda

⁶⁷ Jmf. Müller 2004:247f; Hall et.al. 2009:kap 8

⁶⁸ Jmf. Hall & Müller 2004:3

⁶⁹ Hall & Müller 2004:7

⁷⁰ Jmf. Müller et.al. 2004:18

⁷¹ Jmf. Müller et.al. 2004:18

sig av platsutveckling och att skapa goda spiraler som gör de flesta invånarna nöjda. Är invånarna nöjda så sprider de också positiv word-of-mouth till omgivningen vilket är viktigt för att attrahera nya invånare och turister. Word-of-mouth är den viktigaste formen av marknadsföring och därför är det oerhört viktigt att marknadsföring sker både inom en ort och utåt. Invånarna i Mölle verkar väldigt nöjda med sin ort som den är, men under intervjuerna har jag också fått höra om en komplicerade osynkad kommun som inte ställer upp, samt om nitiska invånare som ska göra protestlistor på allt som planeras ske i byn.⁷² Dessa aspekter kommer inte att attrahera några nya bofasta individer eller aktörer. Orten är infekterad och behöver arbeta aktivt med att förbättra situationen för sin ort.

En annan handling som diskuterats genom åren som en lösning på problemet är boplikt. Detta begrepp innebär att en skyldighet finns att använda fastigheten som ett helårshus. Denna lösning möter dock stora invändningar då införande av boplikt skulle innebära ett stort ingrepp i den enskilda äganderätten.

I våra närmaste grannländer, Danmark, Norge och på Åland har man infört olika sorters regleringar i sina lagar för att reglera denna problematik och på så vis kunna undvika de så kallade ”vinterdöda” samhällena. Trots EU-medlemskapet har både Danmark och Åland en lagstiftning som hindrar omvandlingen av helårshus till fritidshus. I Danmark kan kommunerna reservera områden för åretruntboende respektive för fritidsboende. På Åland däremot finns en hembygdsrätt som kräver att man ska ha bott mer än fem år i landet för att få köpa en fastighet. Norge har en speciell lag med vars hjälp kommunerna till stor del kan hindra en omvandling. Det krävs att kommunen lämnar tillstånd för att köpa åretruntbostäder i vissa områden och dessa regler kommer att skärpas ytterligare inom närliggande framtid.⁷³

I Sverige däremot tar vi vanligtvis inte vara på rätten att märka nybyggda fastigheter med boplikt. Ofta säljs de till högstbjudande oavsett om det är till individer som planerar att bo i fastigheten året runt eller som enbart ska nyttja det som sommarhus. Vill vi ha fortsatt levande rurala samhällen måste det tas krafttag från regeringen på denna punkt.

⁷² Jmf. Thufvesson 2006:kap1; Kotler et.al.

⁷³ Glesbygdsverket

6.6 Mölles framtid

Så hur kommer framtiden te sig för denna pärla i Höganäs kommun om utvecklingen fortsätter så här. Ser man till antal året runt boende så har denna kurva minskat sakta men säkert. Mölle lider av avfolkning och detta kommer inte avta inom kort. Om inte någon förändring sker. Aktörerna i Mölle ser ljusst på framtiden. Besökarna kommer i varje fall under sommarmånaderna. Men om en förändring skulle ske i samhället. Om exempelvis en lagstiftning sker i Sverige som säger att som fastighetsägare måste du bo året runt på den ort du är skriven. Men en sådan utveckling är långt borta. Detta är ett problem som diskuterats länge, och kommer att diskuteras länge till. Men skärgårdarnas riksförbund har givit ett förslag på frivillig boplikt. Då avgör fastighetsägaren själv om fastigheten skall avsättas för helårsboende och beläggas med frivillig boplikt. I de flesta fall kommer detta att innebära ett betydligt lägre försäljningspris än om fastigheten säljs på den öppna marknaden. Men det är priset de enskilda invånarna måste betala för att få till stånd en levande byggd. Boplikten är då bindande och följer fastigheten till kommande ägare.

7. SLUTSATSER OCH DISKUSSION

I detta avsnitt kommer slutsatser att finnas för begrundan. Läsaren kan också finna en diskussion över resultatet och arbetets gång samt få uppslag till kommande forskning inom ämnet.

Syftet med denna uppsats har varit att utreda hur förändringen kring sommarorter kommer till uttryck i badorten Mölle, tillhörande Höganäs kommun i nordvästra Skåne. Jag ämnar belysa detta fenomen i Mölle genom att ta reda på om fritidshus är vanligt förekommande i området. Jag kommer att kartlägga vem som äger fastigheterna i Mölle och därefter analysera vad detta har för betydelse för ortens utveckling med hjälp av intervjuer med lokala aktörer och invånare. Frågeställningen jag kommer att arbeta utifrån blir således:

Hur kommer sommarorters förändring till uttryck i en rural kustort?

För att operationalisera denna fråga har jag valt att fokusera på vilka effekter som kan bli följden av säsongsvariationer i Mölle? Samt om säsongsproblematiken i Mölle beror på vem som äger fastigheterna. Dessa frågor kommer att utgöra tyngdpunkten i min uppsats.

Mölle är en populär sommarort som även blivit en så kallad hot spot när det gäller fritidshusmarknaden. Många är intresserade av att köpa fastighet här. Mycket på grund av det attraktiva läge som orten innehar. Men även på grund utav den genuina naturen, historien som följer med Mölle samt att det är status att äga ett sommarhus i Mölle.

Men vilka effekter bidrar denna utveckling, denna gentrifiering med i Mölle? Mölle är en ort med 651 fastigheter varav 265 är bebodda året runt. Detta innebär att resterande endast används som fritidshus som bebos några veckor alternativt månader varje sommar. Många utav dessa fritidshus ägs av invånare som är skrivna på andra orter i Sverige. Många utav dessa kommer ifrån Stockholm. Men en del ägs faktiskt också av utländska ägare. Att mer än hälften utav bostäderna i Mölle stor tomma vintertid medför att vi får ett vinterdött samhälle där inga serviceanrättningar vill öppna på grund utav den dåliga beläggningen. Utvecklingen har gått fort. Serviceutbudet har minskat mer och mer och nu är det enbart ett fåtal restauranger som har öppet vintertid.

Problematiken ser ut ungefär på samma sätt i Mölle som på många andra orter. Det intressanta med denna uppsats, där jag också anser att mitt bidrag kommer, är min kartläggning över vem som äger fastigheterna. Samtliga av mina respondenter menade att de var överraskade över det låga antalet bofasta i orten. Var dessa bor är också intressant i sammanhanget. Tittar man i min bilaga så ser man tydligt att de bofasta i Mölle fram för allt bor i utkanten av Mölle. Precis innanför gränsen eller upp mot berget där priserna är lite lägre. I centrala Mölle och längst kusten bor många fritidshusägare. Dessa områden ses som högstatusområden. Detta innebär att centrala delar av Mölle är helt vinterdöda medans utkanten av Mölle egentligen sjuder av liv även vintertid. Detta skulle kunna innebära att om centrum flyttades till de yttre delarna så skulle Mölle inte vara så vinterdött som det är idag. Det är en intressant tanke som slår mig. Jag började uppsatsen med tanken, undrar hur många hus som egentligen är fritidshus. Kanske är det inte så många utan det kanske endast är något som kommun och invånare skyller på för att inte satsa på kommunen. Men i detta fall visar det sig att varken kommun, aktörer eller bofasta har någon aning om hur den verkliga situationen faktiskt ter sig i Mölle. Kommunen har inte ens ett upprättat fastighetsregister över orten, utan måste upprätta ett då jag frågar. Och trots det låga antal fast bosatta så har kommunen inte en aktiv plan för hur man ska öka åretruntboende. Så länge det är ett attraktivt område att flytta till med hög status, anser de inte att de behöver det. Husen säljs ju. Men till fel användningsområde vilket kommunen förlorar på i stort. De får till och med betala för denna förlust i form av infrastruktur. Höganäs kommun har rätt när dem säger att Mölle är en oslipad diamant. Och orten behöver en avdamning, en uppfräschning. Men kanske inte all den förändring som kommunen vill utföra. Utan en förändring i synsätt. Se till samhället Mölle. Se till att det blir levande igen genom att säkerställa fler åretruntboende i de centrala delarna igen. Bygg lägenheter så att unga och gamla har en möjlighet att bo kvar i orten. Gör orten till en attraktiv sådan. Inte för sommargästerna utan för de som bor här året runt. Det måste göras en medveten satsning på detta om orten ska överleva i längden.

År 1910 var det 600 till 700 bofasta som bodde i Mölle.⁷⁴ Under denna tid ökade den bofasta befolkningen i Mölle då många aktörer såg en möjlighet att ta del av den stora turismindustrin som byggdes upp. På så vis byggdes samhället upp kring sommarmånaderna, men Mölle var på denna tid ändå ett levande samhälle. Och under denna tid fanns det ett serviceutbud som alla

⁷⁴ Gustavsson 1994:111

kunde tillgodose sig av. Mölle har sakta avfolkats och 2010 är 673 personer folkbokförda i postorten.⁷⁵ Hur kan det komma sig att orten är vinterdöd år 2010, men inte år 1910. Har vi gått bakåt i utvecklingen? Utveckling är bra många sätt, men i detta fall undrar jag om vi inte tagit alltför många steg bakåt med tanke på strukturomvandlingen som skett i samhället. I Mölle började det med en dam som sålde mjölk till fiskarna utanför huset. Idag är det stormarknader som invånarna besöker i de större orterna för att köpa på sig ett lager. Visst vi kanske inte behöver gå tillbaka till mjölkkanan, men att små orter ska dö ut på grund av att serviceutbudet försvinner, folk blir äldre och äldre, yngre människor väljer att flytta ut då de inte har råd att bo kvar. Detta är inte en utveckling i rätt utveckling.

7.1 Reflektion

Destination Mölle – en studie om sommarortens premisser, har varit en otrolig rolig uppsats att skriva. Det har varit en fantastisk resa och längs vägen har jag skapat goda kontakter och lärt mig otroligt mycket. Då jag tog beslutet att skriva denna uppsats på egen hand visste jag inte vad jag gav mig in på. Det har varit otroligt intensivt och tufft många gånger. Men nu sitter jag här med slutprodukten och ingen kan vara stoltare över min insats än jag!

7.2 Framtida forskning

Ämnet sommarorter i förändring har varit ett väldigt intressant ämne som jag kommer att fortsätta intressera mig för. Det finns mycket att hämta inom detta fält, och då forskningen kring det är relativt begränsad samt att inga egentliga beslut tagits kring hur samhället ska hantera denna problematik så är det högst aktuellt att fortsätta forska inom ämnet. Detta för att finna bästa hållbara lösningar så att även rurala kustsamhällen kan få vara levande samhällen i framtiden.

Under arbetets gång har jag funderat på framtida uppslag att forska kring inom ämnet. En sak som intresserat mig är möjligheten till att intervjua även sommarboende i Mölle för att få en ännu en vinkling på ämnet.

⁷⁵ Infodata 2010

En annan tanke som slog mig redan i början av uppsatsen var att det hade varit intressant att göra denna undersökning i mer än en sommarort för att se om de lider av samma problematik och för att undersöka om orsakerna i sådana fall är de samma. På så vis hade jag kunnat erhålla ett mer tillförlitligt resultat. Då given tidsram och platsutrymme finns för denna uppsats var det dock ett uppslag som enbart hamnade på idéstadiet och därför lämnar jag det till vidare forskning.

9. REFERENSER

9.1 Tryckta källor

- Agarwal, Sheela. (2002). *Restructuring Seaside Tourism. The Resort Lifecycle*. Annals of Tourism Research Vol. 29, No 1. Pp 25-55
- Aronsson, Lars. (2004). *Place Attachment of Vacation Residents: Between Tourists and Permanent Residents*. I Hall, C. Michael. & Müller, K. Dieter. (2004). *Tourism, Mobility And Second Homes. Between Elite Landscape and Common Ground*. Channel View Publications.
- Björk, Cecilia. & Reppen, Laila. (2000). *Så byggdes staden*. AB Svensk Byggtjänst
- Bohlin, Magnus & Elbe Jörgen. (red). (2007). *Utveckla turistdestinationer. Ett svenskt perspektiv*. Uppsala publishing House
- Bryman, Alan. (2001). *Samhällsvetenskapliga metoder*. Liber Malmö.
- Edman, Stefan & Lindvall, Jan. (2002). *Siste man släcker ljuset – kan hela Sverige leva*. Atlas, Stockholm.
- Ek, Richard & Hultman, Johan. (2007). *Produktgörandet av platser. En introduktion*. I Ek, Richard. & Hultman, Johan. (red). (2007). *Plats Som Produkt*. Studentlitteratur Poland
- Eriksson, S, Olof. (1950). *Kullaboken. För unga och gamla En bok om Hembygden*. Höganäs Utgivarens Förlag.
- Friberg. Solveig & Jonsson. Maj Lis. (1999). *Fritidskunskap*. Liber
- Gustavsson, Karin. (1994). *Kullahalvön – Odlings- och Bebyggelsehistoria. En översikt av bygdens utveckling*. Schmidts Boktryckeri AB, Helsingborg.
- Hall, C. Michael. & Müller, K. Dieter. (2004). *Tourism, Mobility and Second Homes. Between Elite Landscape and Common Ground*. Channel View Publications
- Hall, C. Michael. Müller, K. Dieter. & Saarinen, Jarkko. (2009). *Nordic Tourism. Issues and Cases*. Channel View Publications
- Hall, C. Michael. (2005) *Tourism. Rethinking the Social Science of Mobility*. Pearson Education Limited. England
- Hall, C. Michael. & Müller, K. Dieter. (2004). *Introduction: Second Homes, Curse or Blessing? Revisited*. I Hall, C. Michael. & Müller, K. Dieter. (2004). *Tourism, Mobility And Second Homes. Between Elite Landscape and Common Ground*. Channel View Publications.
- Jansson, Bruno. & Müller, K. Dieter. (2004). *Second Home Plans Among Second Home Owners in Northern Europe's Periphery*. I Hall, C. Michael. & Müller, K. Dieter. (2004). *Tourism, Mobility And Second Homes. Between Elite Landscape and Common Ground*. Channel View Publications.
- Kajiser, Lars. (1999). *Fältarbete*. I Kajiser, Lars & Öhlander, Magnus. (1999). *Etnologiskt fältarbete*. Studentlitteratur, Lund.
- Kindblom, Maria. & Johan. (1998). *Där tiden stått stilla; Klassiska semesterorter i Europa*. Albert Bonniers Förlag, Stockholm
- Kotler, Philip. Donald, H. Haider & Irving, Rein. (1993). *Marketing Places. Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, States and Nations*. New York. Free Press.
- Kvale, Steinar. (1997). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Studentlitteratur, Lund.
- Marjavaara, Roger. (2007). *The Displacement Myth: Second Home Tourism in the Stockholm Archipelago*. Tourism Geographies Vol. 9, No. 3, 296–317, August 2007.
- Müller, K. Dieter. Hall, C. Michael. & Keen, Donna. (2004). *Second Home Tourism Impact, Planning and Management*. I Hall, C. Michael. & Müller, K. Dieter. (2004). *Tourism, Mobility And Second Homes. Between Elite Landscape and Common Ground*. Channel View Publications.
- Müller, K. Dieter. (2004). *Second Homes in Sweden: Patterns and Issues*. I Hall, C. Michael. & Müller, K. Dieter. (2004). *Tourism, Mobility And Second Homes. Between Elite Landscape and Common Ground*. Channel View Publications.
- Mölleryd, W, Anders. (1959). *Mölle – Kullen genom tiderna*. Del 1. Mölle Byförening, Mölle. Svantessons Boktryckeri Hässleholm.

- Mölleryd, W, Anders. (1968). *Mölle – Kullen genom tiderna*. Fjärde delen. Mölle Byförening, Mölle. Svantessons Boktryckeri Hässleholm.
- Mölleryd, W, Anders. (1978). *Mölle – Kullen genom tiderna*. Femte delen. Mölle Byförening, Mölle. Lanprodukter Helsingborg.
- Mölleryd, W, Anders. (1988). *Mölle – Kullen genom tiderna*. Sjunde delen. Mölle Turistförening, Mölle. Höganäs affärstryck AB.
- Mölleryd, W, Anders. (1994/95). *Mölle – Kullen genom tiderna*. Åttonde delen. Mölle Byförening, Mölle. Tryckeri AB i Höganäs.
- Patel, Runa & Davidson, Bo. (2003). *Forskningsmetodikens grunder*. Studentlitteratur, Lund.
- Phillips, Martin. (1993). *Rural Gentrification and the Processes of Class Colonisation*. Journal of Rural Studies, Vol 9. No 2. Pp. 123-140. Great Britain.
- Pyk, Hans-Otto. (1991). *Mölle genom fem sekler. 1491 – 1991. Jubileumsbok*. Mölle Byförening
- Saltzman, Katarina. (2007). *Skärgård till salu – Öar på drömmarnas marknad*. I Ek, Richard. & Hultman, Johan. (red). (2007). *Plats Som Produkt*. Studentlitteratur Poland
- Sharpley Julia & Sharpley Richard (1997) *Rural Tourism – an introduction* International Thomson Business Press, England
- Thufvesson, Ola. (2006). *Fjärde staden. Placemarketing Helsingborg*. Helsingborg stad och Lunds universitet Campus Helsingborg
- Thulin Kindblom, Maria. (2006). *Badhotell i Norden*. Bokförlaget Arena, Malmö

9.2 Elektroniska källor

Glesbygdsverket

Tillgänglig:

<<http://www.glesbygdsverket.se/site/default.aspx>> Läst 100503

Hemnet

Tillgänglig:

<www.hemnet.se> Läst 100514

Infodata 2010

Tillgänglig:

<www.infodata.se> Läst 100510

SCB 2008

Tillgänglig:

<www.SCB.se> Läst 100502

Skärgårdarnas Riksförbund SRF

Tillgänglig:

<<http://www.skargardarnasriksforbund.se/>> Läst 100429

Wikipedia 2010 Povel Ramel

Tillgänglig:

<http://sv.wikipedia.org/wiki/Povel_Ramel> Läst 100412

9.3 Intervjuer

Anonym Bofast invånare i Mölle – 100428

Bergers, Ylva – Bofast invånare i Mölle 100428

Dahlberg, Eva – Ägare till Grand Hotel Mölle 100507

Kjellner, Ellen – Ägare till Ellens Café Ransvik Mölle 100505

Knafve, Kirsten – Ägare till Knafves Café Mölle Hamn 100428

Sjöborg, Anneli – Kultur och Fritidschef i Höganäs Kommun 100427

9.4 Bildkällor

Karta Mölle

Tillgänglig:

<www.eniro.se>

Bild från Mölle

Tillgänglig

<<http://www.hoganas.se/fotoarkiv/>>

Mölles utveckling applicerad i Butlers destinationslivscykel

Tillgänglig:

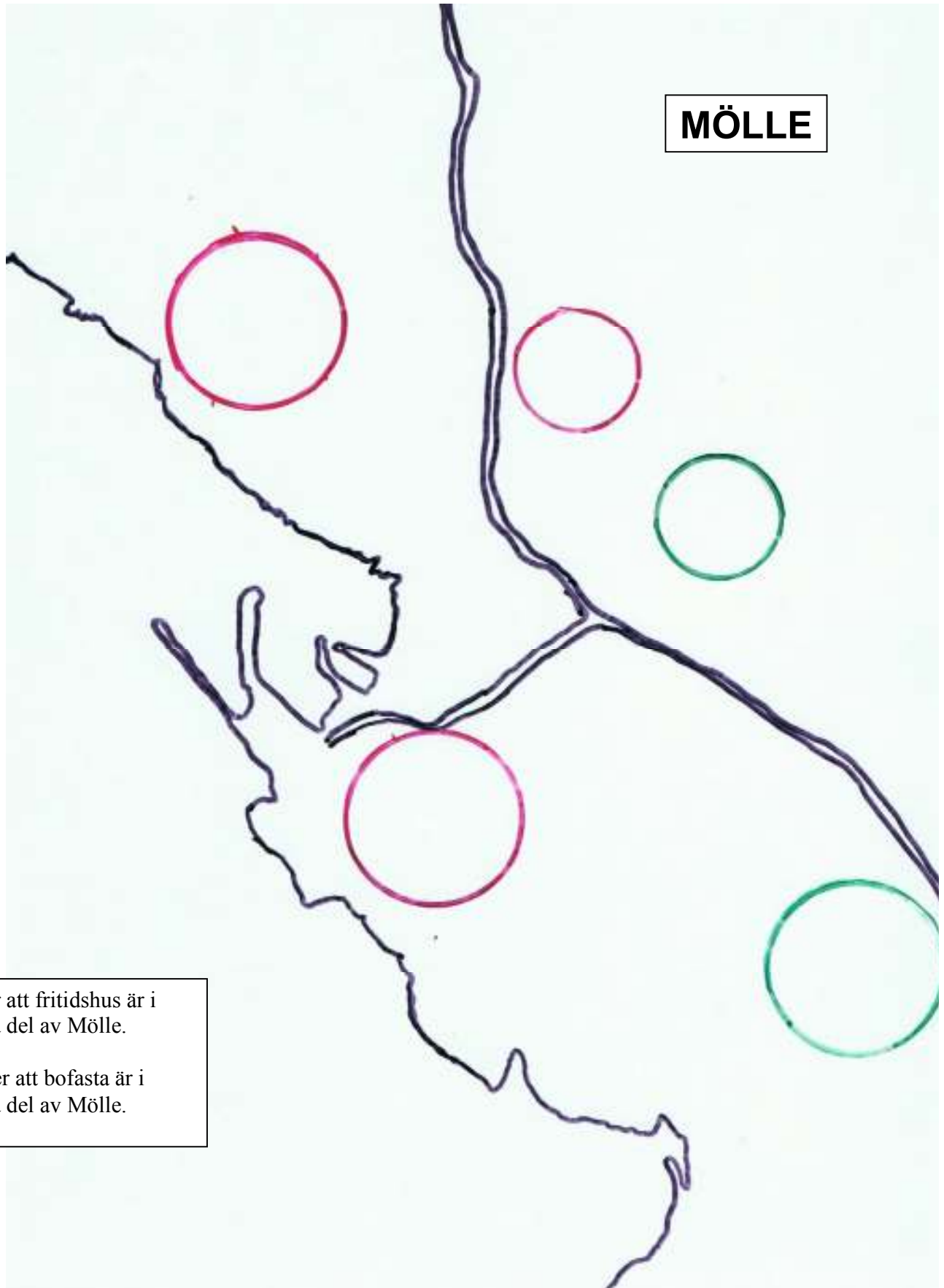
. <<http://sh.divaportal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:296>>

9.5 Övrigt

Fastighetsregister över Mölle från Höganäs Kommun

Karta över Mölle från Höganäs Kommun

BILAGA 1: Kartläggning av Mölle



BILAGA 2: Intervjuguider

Intervjuguide - Företagare

Presentation

Ok att spela in?

Anonymitet

Inledning

Vem är du och ditt företag?

Hur länge har du bott i Mölle?

Varför valde du att flytta hit?

Varför ha företag i just Mölle?

Vilka fördelar och nackdelar finns som företagare i Mölle?

Tema Serviceutbud

Hur ser serviceutbudet ut för dig som företagare i Mölle?

Finns allt som behövs för att driva företag i Mölle? Saknar du något?

Tema Aktör i Mölle

Vilka är dina kunder? Turister, bofasta?

Är det stora skillnader mellan vinter och sommar för dig som företagare?

Finns det något uttalat nätverk mellan företagarna i byn?

Är det något som skulle få dig som företagare att flytta din verksamhet från Mölle?

Tema Second Homes

Hur ser du på det faktum att endast 265 av Mölles 651 fastigheter är bebodda året runt? Vad betyder detta för Mölle som ort?

Tema Synden i Mölle

Varför tror du turister lockas till Mölle?

Vilken bild tror du turister har av Mölle?

Tema Utveckling

Hur ser du på kommunens planer för Mölles utveckling?

Finns det någon möjlighet för dig som företagare att påverka Mölles och utveckling?

Finns det någon kontakt mellan kommunen och näringslivet? Hur ser den ut isåfall ut?

Kan du tycka att Mölle blir åsidosatt av kommunen?

Tema Framtid

Hur tror du din framtid som företagare i Mölle ser ut?

Hur tror du att Mölles framtid som ort kommer se ut?

Intervjuguide - Invånare

Presentation

Ok att spela in?

Anonymitet

Inledning

Hur länge har du bott i Mölle?

Varför valde du att flytta hit?

Trivs du i Mölle?

Är alla nyinflyttade välkomna?

Vilken bild tror du människor har av Mölle?

Tema Utveckling

Hur ser du på kommunens planer för att utveckla Mölle?

Finns det möjligheter att påverka kommunen när det gäller utvecklingen av Mölle?

Tema Serviceutbud

Är du nöjd med serviceutbudet som finns på orten?

Finns det något du saknar?

Har det skett förändringar i serviceutbudet på orten?

Är serviceutbudet jämnt under hela året?

Tema Synden i Mölle

Vilken bild associerar du med Mölle?

Vilken bild tror du andra har av Mölle?

Vad har du för bild av sommargästerna?

Varför väljer sommargäster att komma till Mölle?

Varför tror du Mölle är så populärt under sommaren?

Hur upplevs de mängder av turister som kommer?

Vilken sorts turist kommer till Mölle?

Tema Second Homes

Behöver Mölle utvecklas?

Kan det finnas en känsla av att invånarna känner sig tvingade att sälja sitt hus och flytta utanför centrum på grund av att priserna trissas upp?

Hur ser du på det faktum att endast 265 av Mölles 651 fastigheter är bebodda året runt?

Varför tror du folk väljer att flytta permanent till Mölle?

Vad kan få invånare att vilja stanna kvar?

Varför har Mölle svårt att locka året runt boende?

Tema Framtid

Hur ser du på framtiden för Mölle som ort?

Kan du tänka dig att bo kvar i Mölle?

Intervjuguide - Kommunen

Presentation

Ok att spela in?

Anonymitet

Inledning

Vad är din relation till Mölle? Privat och professionellt.

Tema Utveckling

Vad har ni för tankar kring Mölle och dess utveckling?

Vad satsas det mest på i Mölle, invånare, turism eller företag?

Vad har ni för idéer och planeringar kring Mölles utveckling?

Är det viktigt att ha invånarna med sig?

Finns det några nätverk i Mölle och vilka ingår i sådana fall?

Hur har det diskuterats gällande den situation som Mölle befinner sig i?

Hur resonerar kommunen gällande platsutveckling i Mölle?

Hur arbetas ni med att marknadsföra och profilera Mölle?

Vad vill ni att Mölle ska ha för image?

Hur arbetar ni med att locka nya invånare till Mölle? Finns det någon strategisk plan?

Vad ser ni för mönster i de som flyttar till Mölle? Gamla, unga.

Tema Synden i Mölle

Hur ser ni på Mölle som boplats?

Hur tror ni Mölle uppfattas av turisterna?

Tema Second homes

Hur ser du på det faktum att endast 265 av Mölles 651 fastigheter är bebodda året runt?

Kan företag enkelt etablera sig i området?

Hur ser ni på problematiken kring att Mölle står näst intill tomt under vintern och hur tror ni att det kan påverka Mölle i framtiden?

Hur arbetar ni med att minska utflyttningen från Mölle?

Vill man ha fler sommarboende i Mölle?

Tema Serviceutbud

Finns det någon anledning att utöka Mölle basservice?

Vad anser du/ni om Mölle infrastruktur?

Vad anser du/ni om Mölle pendeltrafik?

Tema Framtid

Hur vill ni att Mölle ska utvecklas i framtiden?

Tar man hänsyn till de människor som verkar på platsen vid en eventuell förändring?