

Bygg hållbarhet genom redovisning

Svenska byggföretag redovisar sitt miljöarbete för att det gynnar dem ekonomiskt. Genom att ta ansvar och visa en vilja till samhällsförbättringar blir fler kunder intresserade av deras verksamhet, detta samtidigt som de gör en god sak för miljön.

JM:s och NCC:s hållbarhetsredovisningar har analyserats och det har visat sig att de uppfyller de redovisningskrav de strävat efter. Dessa krav kommer från Global Reporting Initiative som förkortas GRI. GRI har tagit fram riktlinjer för vad en hållbarhetsredovisning ska innehålla. Men varför redovisar företag då sitt miljömässiga, sociala och ekonomiska arbete? Det finns många olika teorier och svar på den frågan men det handlar först och främst om att de vill visa deras befintliga intressenter vad de faktiskt gör för att skapa en hållbar framtid. Vidare finns motivet att locka nya kunder och investerare till verksamheten. Det finns även andra underliggande krafter som får företag att hållbarhetsredovisa. Att uppfylla lagkrav är en viktig del i redovisningen, lika viktigt är det för företagen att undvika negativ publicitet från media som kan förebyggas genom hållbarhetsredovisning. Om varken staten eller folket som konsumerar media har en bra bild av företagen kommer de sannolikt inte att bli framgångsrika eller långvariga i den bransch de är verksamma i. Hållbarhetsredovisningen är alltså ett sätt för företagen att visa att de är ett bra och pålitligt alternativ som har en långsiktig vision inom hållbar utveckling.

För att se till att hållbar utveckling är redovisningens genomgående tema och att redovisningen inte bygger betydelselös information har företagen följt de riktlinjer som Global Reporting Initiative framställt. Faktumet att de följer riktlinjerna tyder på att de har en god vilja till en trovärdig redovisning men att de även inte har något att dölja. GRI baseras delvis på indikatorer som är ett verktyg för att mäta hållbarhet, för att redovisningen ska bli trovärdig måste företagen redovisa efter dessa. Indikatorerna kan exempelvis redogöra hur mycket koldioxid företaget släpper ut per kvadratmeter konstruerat hus. Efter att kontrollerat att företagen redovisat rätt indikatorer har båda redovisningarna funnits trovärdiga och tillräckligt goda för att uppfylla en C-nivå. Denna nivå är den lägsta av GRI:s nivåer men är samtidigt förhållandevis hög vid jämförelse med företag som inte hållbarhetsredovisar efter riktlinjerna. JM:s redovisning består av fler redovisade indikatorer än NCC:s och tyder därför på att de ligger bra till och är förberedda att redovisa på en B-nivå i framtiden.

Att företag hållbarhetsredovisar är ett stort steg i rätt riktning. De visar att det inte bara är individen och staten som ska tackla alla de miljöproblem som världen idag står inför. De företag som hållbarhetsredovisar kommer inte bara göra en god sak för miljön och mänskligheten, de kommer även själva att vinna ekonomiskt på redovisningen. De kan sälja i gott samvete och konsumenterna kan handla med gott samvete.

Handledare: **Torbjörn Brorson (LU) och Patrik Andersson (JM)**

Examensarbete 15 hp i miljövetenskap 2013

Miljövetenskapliga institutionen, Lunds universitet