

Lunds Universitet
Sociologiska institutionen

Strävan efter acceptans

- Bloggars inverkan på unga flickors identitetsskapande

Författare: Johanna Johansson
Kandidatuppsats: SOCK01, 15 hp
Internet
Vårterminen 2013
Handledare: Birgitta Ericsson

Abstrakt

Författare: Johanna Johansson

Titel: Strävan efter acceptans – Bloggars inverkan på unga flickors identitetsskapande

Kandidatuppsats: SOCK01 12/13

Internet

Handledare: Birgitta Ericsson

Sociologiska institutionen, Vårterminen 2013

Problem/Bakgrund:

I dagens moderna samhälle tillbringas allt mer tid till att vara verksam inom sociala medier. Bloggar som dagligen besöks av unga flickor är ett sätt att se hur andra har det vilket influerar dem till att vilja leva ett problemfritt liv och därför är det intressant att titta närmare på om det påverkar deras identitetsskapande.

Syfte:

Syftet är att undersöka om unga flickors identitetsskapande påverkas av att de läser kändisars Bloggar och tar del av det glamorösa liv som exponeras i Bloggarna.

Utgångspunkter och uppläggning:

Studien är av fenomenologisk karaktär och tar sin utgångspunkt i teorier om det moderna samhället och identitet. Efter att ha skrivit en C-uppsats i psykologi där individens identitetspåverkan studerades (Johansson, 2012) är det utgångspunkten för att i denna uppsats titta på fenomenet ur ett sociologiskt perspektiv. Metoden är den samma, att genom en kvalitativ studie och med en fokusgrupp, bestående av sex unga flickor, tolkas och analyseras deras tankar om vad som påverkar dem i sitt identitetsskapande.

Slutsatser/Resultat:

Identitetsskapandet är en ständigt pågående process som hela tiden omformas i relation till det sociala nätverk som individen befinner sig i. Lättillgängligheten att idag ta del av andras glamorösa liv som exponeras i Bloggar gör framtiden osäker för unga flickor. Osäkerheten skapar en ångest om att inte passa in och inte vara accepterad av samhället för den man egentligen vill vara.

Nyckelord:

Blogg, identitet, strävan, osäkerhet, accepterad, flickor

Förord

Jag vill börja med att tacka min handledare, Birgitta Ericsson från Sociologiska Institutionen vid Lunds universitet, för det enorma stödet och som alltid bidragit med konstruktiv kritik och god vägledning genom hela uppsatsarbetet. Birgittas snabba svar på frågor har gjort det möjligt att inom angiven tid färdigställa uppsatsen. Ett stort tack riktas även till familj och vänner som alla fått agera stöttepelare och bollplank under våren 2013. En stor eloge till all personal på biblioteket i Norrtälje som ställt upp med att hjälpa mig hitta den litteratur jag ansett mig behöva. Sist men inte minst, vill jag ge ett stort tack till de informanter som ställde upp i undersökningen, utan er hade det inte varit möjligt att genomföra denna studie.

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
1.1 Problemformulering	1
1.2 Syfte och frågeställningar	3
1.3 Uppsatsens disposition	4
2. Historik och tidigare forskning	4
2.1 Vad är en Blogg?	4
2.2 Vad är identitet?	6
2.3 Tidigare forskning om Bloggar	7
2.4 Tidigare forskning om identitet	7
3. Teori	9
3.1 Jaget och reflexiva identiteter	9
3.2 Identitetsskapande i modernitetens anda	10
3.3 Kroppens betydelse för självidentiteten	11
3.4 Bortom tid och rum i relation till habitus	12
4. Metod	13
4.1 Population och urval	13
4.2 Etiska överväganden	15
4.3 Material	15
4.4 Tillvägagångssätt	16
4.4.1 Intervju med fokusgrupp	16
4.4.2 Intervjuns genomförande	17
4.4.3 Transkriberingen	17
4.5 Analysmetod	18
4.5.1 Analysens genomförande	18
4.6 Validitet och reliabilitet	19
4.7 Metoddiskussion	20
5. Analys	21
5.1 Bloggens betydelse i det vardagliga moderna livet	22
5.2 Upplevd självkänsla	25
5.3 Strävan	25
5.4 Sammanfattning av analysen	26
6. Sammanfattning och avslutande diskussion	26
6.1 Sammanfattning	27
6.2 Avslutande diskussion	27
7. Framtida forskning	28
8. Referenser	29
9. Bilagor	31

1. Inledning

Dagens sätt för ungdomar att kommunicera med varandra sker till stor del via olika typer av medier, bland annat med hjälp av mobiltelefoner eller datorer. En ny trend har vuxit fram genom Bloggarnas värld och speciellt ungdomar har varit snabba att hänga på (Tv4, 2011). Idag används Bloggar som en slags dagbok, för att dokumentera sin vardag för sin egen skull, men lika mycket för att väcka reaktioner och viljan att exponera sig framför andra.

Denna undersökning tar upp sex stycken ungdomars upplevelser av att dagligen följa och läsa andras Bloggar, med syfte att se och påvisa hur bloggar influerar deras identitetsskapande. I den moderna tid vi lever i måste det förändrade självet konstrueras och utforskas som en del av en reflexiv process. Sociologen Anthony Giddens (1999) menar att det handlar om att på något vis kunna koppla ihop social och personlig förändring. Med detta som bakgrund vill jag skapa en förståelse hur stark, om det finns någon, påverkan Bloggar har på unga flickor och hur det påverkar deras sätt att tänka och hur de ser på sig själva. Vilka normer och värderingar styr? Vad är viktigt och varför är det viktigt?

Undersökningens fokus riktas mot om man vill vara som andra och om det som exponeras i Bloggen som konsumtionsvaror eftersträvas och är ett måste för att bli någon och om det på så sätt bidrar till identitetsskapandet för ungdomar i dagens samhälle. De frågor som belyses rör bland annat vad som inspirerar ungdomar att läsa Bloggen, om de känner igen sig själva i det de läser, om bloggarna håller sig till sanningen eller om innehållet är modifierat, samt om det är eftersträvansvärt att leva som personerna bakom bloggarna.

1.1 Problemformulering

Fokus för problemformuleringen för uppsatsen tar sin början genom att ämnet, hur Bloggar påverkar flickors identitetsskapande, väckte ett stort intresse genom ett inslag i ett program, Svenska miljonärer (Kanal 5, 2012). Ett inslag visades om en ung kvinnlig bloggerska som redan vid 19 års ålder byggt upp en stor förmögenhet genom sin Blogg www.fokis.se. Hon berättar i programmet om alla beundrabrev hon får och hur hon njuter av att inspirera andra unga. Efter att ha skrivit en C-uppsats i psykologi, *Att bli någon: Unga kvinnors identitetsskapande via Bloggar* (Johansson, 2012), där det framkom att unga kvinnors identitetsskapande påverkas av att de läser Bloggar, väcker det en lust hos mig att försöka förstå hur Bloggandet påverkar ungdomars liv och om de upplever att deras

identitetsskapande påverkas utifrån detta. Efter programmet skapas en debatt mellan olika kända Bloggerskor som Isabella Löwengrip, Linda Rosing och Alexandra Nilsson (2012). Alla fyra bekräftar hur de hela tiden präglar sitt skrivande i Bloggarna för att lyckas vara en inspirationskälla för andra unga flickor. Efter att examensarbetet gjorts av mig inom psykologin och utifrån individnivå känns det därför naturligt och intressant att nu fördjupa mig ytterligare inom området och utifrån ett sociologiskt perspektiv se hur unga flickor påverkas av det stora fenomenet i dagens samhälle, Bloggar. Fokus riktas därmed mot om unga flickor vill vara som alla andra för att känna att de är accepterade om det på så sätt bidrar till identitetsskapandet för ungdomar i dagens samhälle.

Synen på fenomenet utgår från ansatser i det postmoderna teoretiska perspektivet om teorier om samhället, individen och moderniteten som Giddens (1999) behandlar i sina begrepp om identitet och reflexivitet vilket enligt honom spelar en stor roll i dagens samhälle i och med det moderna livet. Även teorier utifrån sociologerna Peter Berger och Thomas Luckmann (2010) kommer att belysas då de har mycket gemensamt med Giddens (1999). Eftersom Zygmunt Bauman (2002), som är en framstående sociolog, menar att det postmoderna samhället ger en ångest hos individen som medför att samhället kommer att präglas av osäkerhet kommer det finnas en del ansatser även i det teoretiska perspektivet. Genom sociologen Pierre Bourdieus syn på klassamhället som den svenska utbildnings- och kultursociologen Donald Broady analyserat i sin avhandling *Sociologi och epistemologi: om Pierre Bourdieus författarskap och den historiska epistemologin* (1991) knyts det också an med avsikt av vikten att få tillhöra en grupp där individen känner sig bekräftad.

I studien används, precis som i den tidigare studien jag gjort (Johansson, 2012), den kvalitativa metoden och belyser genom en fokusgruppsintervju med sex stycken unga flickor fenomenet genom att en semistrukturerad intervjuguide används där flickorna får svara på en del fasta frågor. Utrymme lämnas och finns för oväntade följdfrågor liksom för att svaren kan utvecklas om det visar sig vara nödvändigt. De frågor som tas upp rör bland annat vad som inspirerar ungdomar att läsa Bloggen, om de känner igen sig själva i det de läser, om bloggarna håller sig till sanningen eller om innehållet är modifierat, samt om det är eftersträvanvärt att leva som personerna bakom bloggarna.

1.2 Syfte och frågeställningar

Syftet med undersökningen är att genom en sociologisk studie kartlägga huruvida kändisars Bloggar påverkar unga flickor i deras identitetsskapande genom att de dagligen läser kändisars Bloggar.

Samhällets utveckling påverkas av internet och konsumtionsvaror hos ungdomar i den mån att det blir en del av det vardagliga livet (Bauman, 2008 & Giddens, 1999). Enligt docenten i sociologi, Oskar Engdahl, och sociologen Bengt Larsson finns det idag en stor möjlighet att binda samman rumsligt åtskilda platser och skeenden i globala flödesrum. Vänskapsband i dessa flödesrum och möjligheten att synas möjliggörs alltmer i och med internets och det globala rummets framfart (Engdahl & Larsson, 2011). Bloggande kan ses som ett verktyg för att synas och det är kopplat till identitet och självbild och inspirerar tonåringar till att tillbringa tid med att läsa om andras liv för att sedan själva identifiera sig med skaparen av den aktuella Bloggen. Många, relativt unga kända kvinnor, har Bloggandet som yrke och ser som sin uppgift att inspirera och påverka unga flickor. De medger att de vill vara en förebild, för att de då får den bekräftelse de vill ha på att de blivit en respekterad och omtyckt person. Samtidigt medger de att allt de skriver i bloggen inte är sant och att de väljer ut godbitarna ur livet, gärna med en överdriven framtoning, för att de ska verka ha ett glatt och lätt liv. Det finns de som inte ens äger alla de varor som visas i bloggen, de visar upp sakerna som om de ägde dem, det ger mer läsare om det senaste trenderna finns med i bloggen (Tv4, 2012). Till synes lever de det perfekta jet-set livet som många unga tjejer drömmer om att få vara en del av, men det många inte vet är att det de ser enbart är en illusion av det bloggarna själva tror att deras läsare vill ta del av.

Med utgångspunkt i ovanstående fokuseras därför frågeställningarna i undersökningen på:

- 1) *Hur påverkas unga flickors identitetsskapande genom att de läser kändisars Bloggar?*
- 2) *Är bloggvärlden ett sätt för unga flickor att skapa sig en identitet de tror är accepterad av samhället?*
- 3) *Får Bloggarna unga flickor att bli någon de egentligen inte vill vara?*

1.3 Uppsatsens disposition

Arbetet för den aktuella studien börjar med en kortfattad presentation av dess disposition. I kapitel två redogörs det för en historisk tillbakablick om Bloggarnas uppkomst och dess inverkan på dagens samhälle (Johansson, 2012), liksom historik om identiteten (Johansson, 2012) och dess inverkan på att forma en egen fungerande person i samhället. Detta innefattar även att belysa den egna självbilden, den reflexiva identiteten, som individen i det moderna samhället har av sig själv och hur den står sig i förhållande till andra. Vidare följer en teoretisk ansats som kan kopplas till fenomenet. Därefter följer en förklaring av den metodologiska ansatsen (Johansson, 2012) och stegvis ges en bild av tillvägagångssättet för att komma fram till hur analysen av det insamlade empiriska materialet gått till (Johansson, 2012). Sist i arbetet kommer en sammanfattning för att ge studien en konklusion av det bearbetade materialet samt en fundering över vad denna studie bidragit till och vad som kan tänkas vara intressant att forska vidare om.

2. Historik och tidigare forskning

Nedan följer en presentation av det mediala fenomenet Bloggar, genom ett begreppsförklarande av vad Bloggar är, vad det innebär och vilken betydelse det har enligt forskning för den personliga identitetsutvecklingen (Johansson, 2012). Även en historisk tillbakablick och förklaring ges till begreppen identitet och modernitet utifrån befintlig forskning.

2.1 Vad är en Blogg?

Blogg som kommunikationsverktyg är ett relativt nytt socialt fenomen. Själva ordet blogg kommer ursprungligen från engelskans blog som enligt journalistforskaren och läraren Gunnar Nygren, bibliotekarierna Erik Stattin och Lars Våge (2005) kan översättas som webbdagbok som publiceras på en webbsida. Innehållet publiceras periodiskt som inlägg eller dagboksanteckningar. På senare år har Bloggar blivit mycket populära och det är ett fenomen som vuxit lavinartat. Statistik visar på att det år 2007 startades 120 000 bloggar per dag, för att 2009 ha ökat till 190 000 bloggar som skapas varje dag (Indexeringstjänsten Technorati som följt utvecklingen sedan 2003 (www.technorati.com, 2013)).

Den första personligt skrivna bloggen anses vara *Links from the Underground* från 1994 och den skrevs av Justin Hall (www.nytimes.com, 2004). Idag startas det mer än 2500 bloggar per dag hos enbart ett, bland tjugotalet olika, bloggföretag (www.blogg.se, 2013). Vissa ledande bloggar, med så många besökare som 100 000 per dag (Nygren et al., 2005) har fått mycket stor betydelse i marknadsföringssammanhang. Framför allt gäller det bloggar som riktar sig mot målgruppen kvinnor mellan 15-35 år där varorna är kläder och kosmetika. I och med att bloggarna har så pass mycket besökare är de också väldigt mäktiga vilket vidare leder till att de erbjuds pengar för att uttrycka sina åsikter. Bland annat så har bloggvärlden även haft en stor frammarsch inom politiken och det sägs att Barack Obamas lyckade valkampanj 2009 till stor del berodde på ett målmedvetet webbdagboksskrivand och bloggar har blivit en maktfaktor att räkna med (Nygren et al., 2005). Likväl som att använda bloggandet rent yrkesmässigt har det blivit ett stort fritidsintresse för många. Det har blivit en plats där det går att dela med sig av tankar, reflektera och fundera över olika saker. Bloggen har tagit den tidigare så hemliga dagbokens plats. Dagboken däremot, var det ingen som fick tillgång till. Längst in i lådan, under en massa papper låg den där låst och med nycklarna någon annanstans. Om någon läste, ja, då var det inte roligt. Bloggens plats är bortom tid och rum, en plats där det går att skapa nya gemenskaper med likasinnade (Engdahl & Larsson, 2011). I en Blogg finns det möjlighet att skriva, publicera bilder och filmer, vara den sanna författaren eller den förvrängda, allt efter vad som vill åstadkommas med en Blogg. Det finns inga begränsningar i om vad en Blogg kan handla om. Smink, inredning, barn, mat, särskilda livsöden eller resor, politik och ekonomi, ja allt kan en Blogg behandla, det är bara dess författare som sätter gränserna. Vanligast är att bloggaren beskriver sin vardag genom händelser och tankar som präglar dagen, helt enkelt som den före detta så traditionella dagboken.

Att starta en Blogg är enkelt, liksom användandet av den. De många olika bloggtjänster som finns tillgängliga är oftast gratis och de verktyg som finns är enkla att förstå sig på (Nygren et al., 2005). I november 2006 uppskattade ett internationellt ledande inom bloggstatistik, Technorati, att det fanns omkring 57 miljoner bloggar (Technorati, 2006). Steget från skrivande till publicerande är kort, endast ett klick. Lika lätt som att skapa en blogg, lika lättillgänglig är den för resten av världen.

2.2 Vad är identitet?

Identitet är ett modernistiskt begrepp som vuxit fram i vår tid och i vår kultur. Vår identitet, det totala jaget (Berger & Luckmann, 2010), är det som definierar oss som den unika människa vi är och formas under hela livet då identiteten består av många olika egenskaper som enligt en konstruktivistisk syn skapas kontinuerligt i samverkan med den omgivning individen befinner sig i. Identiteten rymmer starka känslomässiga och omedvetna faktorer som inverkar på vårt beteende och idag är alla de olika medier som finns i samhället en lika viktig faktor för ungas identitetsbildning som familj och skola. Giddens (1999) beskriver identitet som någonting som utformar en utvecklingsbana från det förflutna till den kommande framtiden, att vi är det vi gör oss till och inte är det vi är. Unga människor söker sin identitet och vill verkligen veta var de står och vem de är och därför har omvärldens reaktioner stor betydelse. Den personliga identiteten bär vi med oss överallt och den fortsätter formas genom en rad faktorer som familj, kultur och samhälle. De människor som finns runt omkring en individ avgör genom det de säger, skriver eller visar genom handling om de bekräftar eller tar avstånd och professorn och ungdomsforskaren Allan Guggenbuhl menar att ungdomar vill veta vad det de gör egentligen är värt (Guggenbuhl, 2003). Eftersom uppfattningen om den egna personen bara kan utvecklas i en nära relation till andra människor så innebär det också att få vara en tydlig, individuell och avgränsad person som är densamma i olika situationer. En säker identitetskänsla är en förutsättning för den nödvändiga växlingen mellan känslomässigt upplevande och intellektuell bedömning, och om denna utveckling är bristfällig kommer individen att antingen dras med i en alltför stark okontrollerad regression, med risk att sugas med i andras känslor, eller stanna kvar i den intellektuella positionen i omedveten rädsla för regressionen. Ungdomar är inte på ett speciellt sätt, utan de blir, på olika sätt i relation till de möjligheter och normer som de olika miljöerna och aktiviteterna utgör (Giddens, 1999; Guggenbuhl, 2003). Identiteten utvecklas huvudsakligen under tonåren och individen ställs inför uppgiften om att utveckla en känsla av självkontinuitet (Guggenbuhl, 2003). Tankar och aktiviteter styr individen för att ge livet ett speciellt sken av en psykosocial enhet och ett syfte. Den normala uppfattningen om en själv som ägare till en bestämd, stabil och socialt erkänd identitet hotas hela tiden av de surrealistiska förvandlingarna i drömmar och fantasier, även om de blir relativt konsistenta i den sociala interaktionen som sker dagligen. En individs identitet legitimeras genom att den placeras in i den kontext ett symboliskt universum utgör. Därför kan en individ veta vem hon är genom att förankra sin identitet i den kosmiska verklighet som är skyddad både mot olika tillfälligheter i samband

med socialisationen och mot de obehagliga omvandlingar av jaget som kan uppträda (Berger & Luckmann, 2010).

2.3 Tidigare forskning om Bloggar

Trots ihärdigt sökande har inte mycket information gått att finna angående hur just identiteten påverkas av att läsa andras Bloggar. Det finns en svensk bok som givits ut i Sverige och den heter Bloggtider (2005) och är skriven av journalistikforskaren Gunnar Nygren samt två bibliotekarier, Erik Stattin och Lars Våge. Boken ger en bra bild av hur bloggen som ett medium kan påverka samhället idag, men också hur Bloggens framfart vuxit från dess start. Dock visar forskning om internets framfart och dess tillgänglighet på hur många unga vill vara och hur de vill uppfattas, och på samma gång som de som driver de största bloggarna vill synas och vara inspirationskällor för andra (Tv4, 2012). I övrigt så tar tidigare forskning upp hur sociala medier påverkar identiteten och enligt psykologiprofessorerna Kaveri Subrahmanyam, David Smahel och Patrica Greenfield vid UCLA (2006) är det vanligt att i sociala medier utge sig för att vara någon annan än den egentliga individen. I cyberrymden, där Bloggarna är tillgängliga, tillåts en frihet i att omvärdera vardagen och fiktivt söka efter nya identiteter. Ungdomar som befinner sig i cyberrymden och läser Bloggar testar på ett lekfullt sätt möjligheterna att pendla mellan yttre och inre världar där det finns en möjlighet för erkännande och åtskillnad menar sociologen Waldemar Vogelsang (1999). Identitetsskapandet via olika medier, såsom Bloggar, kan ses som symboliska konstruktioner, då det påverkar unga i sitt identitetsskapande genom den globala tillgängligheten som media i det moderna informationssamhället medför kom sociologen Imma Tubella fram till (2004).

2.4 Tidigare forskning om Identitet

Psykologiprofessor och forskare Lena Adamson (2004) tar i sin forskning kring autobiografiskt minne upp hur livsstilar är en väl inarbetad bana där rutinerna införlivas i klädvanor, matvanor, handlingsätt och umgängesmiljöer. Rutinerna är dock reflexivt öppna för förändringar utifrån självidentitetens rörliga karaktär (Adamson, 2004). I en D-uppsats, skriven av studenten Cecilia Svensson Blomst (2007), framgår att alla beslut som fattas av en person under en dag, det kan gälla klädval, mat, sysselsättning osv, bidrar till rutiner. Vilket alla är beslut om vem man vill vara.

”Skapandet av den egna identiteten är en ständigt pågående process, och detta sker såväl medvetet som omedvetet. Från det att en människa föds ger det omvärlden respons på hennes handlingar och sätt att uttrycka sig, vilket bidrar till formandet av hennes identitet. I olika kontexter kommer hennes värderingar, uttryck och sätt att skifta. Olika sociala och kulturella sammanhang ställer olika krav på henne för att hon ska bli socialt önskvärd och därför kommer hennes identitet att vara obeständig och oupphörligen moduleras om, gång efter gång”. (Petters, 2006, s.44 i Svensson Blomst, 2007)

Då det är mycket viktigt för ungdomar att bygga upp sin identitet söker de under tonåren ständigt information om sig själva från andra genom olika specifika sammanhang, menar Guggenbuhl (2003) som har forskat mycket inom ungdomars utveckling och relation till omvärlden. Från att acceptera sina föräldrars åsikter går ungdomar mot att utforska kamraters och andras synpunkter, genom att utforska sitt framtida jag och försöka besvara frågor om sig själv, kämpar unga för att så småningom kunna bestämma sin egen syn på sig själv.

Guggenbuhl (2003) fann att framför allt unga flickor har en lägre konsistens i sin självuppfattning än något äldre samt att detta är kopplat till en rad negativa faktorer som till exempel självmordsförsök och att de är mycket påverkningbara i just denna ålder. Goda mellanmänniska relationer kan fungera som en främjande faktor i processen mot en konsistent självbild, tillika skapande av den egna identiteten. Identiteten blir till ett problem för en individ som befinner sig i övre tonåren eller tidiga vuxenåren då individen för första gången inser att hon har varit eller kan vara på många olika sätt och samtidigt upplever en stark önskan, och också uppmuntran av samhället, om att vara på ett sätt. Enligt Subrahmanyam et al. (2006) påverkar ungdomars användning av internet identitetskapandet genom att kulturella förändringar om hur psykosociala uppgifter löses.

Vogelsang (1999) menar att identitetsutvecklingen är en process genom vilken individen får en känsla av vem man är, vilka moraliska och politiska ställningstaganden som man vill ta, vilket yrke man vill ägna sig åt och hur man vill relatera till sin kultur och det omgivande samhället. I den moderna tid vi lever i idag är självet ett reflexivt projekt som en individ förväntas arbeta på, för att utvecklas, förbättras och sträva efter att bli så perfekt som möjligt. Idag ses jaget som mångfacetterat och komplext som innehåller många skikt som ändras med tiden, samtidigt vill individen finna en samstämmighet och enighet (Adamson, 2004). Enligt Tubella (2004) påverkar både media och vardagliga samtal det moderna livet och det finns många exempel på hur en individ bör och inte bör leva för att uppnå ett meningsfullt liv. Således finns det många saker, samhället i integration med individen liksom hur individen

integrerar tillsammans med andra individer som kan påverka en individ till att bli det den vill vilket i sin tur innebär att både individen i sig och individens sociala värld skapar identiteten.

3. Teori

I detta kapitel presenteras de teorier som ligger till grund för analysen av studiens fenomen, det vill säga hur det sociala mediet Bloggar ligger till grund för unga flickors identitetsskapande. I denna undersökning används teorin till att leta efter fakta och regelbundenheter då många olika faktorer som attityder, personlighet och identitet spelar in i det sociala livet och som påverkar individer till deras tänkande och hela dess person. I den sociala kontext individen befinner sig i lär den sig agera utifrån den mening olika objekt och symboler har för den menar kulturgeografen Mike Crang, som främst studerat förhållandet mellan sociala minnen och identitet, tillsammans med geografen och författaren Ian Cook (2007). De teoretiska begrepp som analysen görs utifrån är hämtade från Anthony Giddens *Modernitet och självidentitet – Självet och samhället i den senmoderna epoken* (1999). Zygmunt Baumans teorier kring det individualiserade samhället, rädslan för att vara annorlunda eller att inte duga i det moderna samhället (1998; 2002; 2007; 2008) utgör en grund i analysen som kompletteras av Berger och Luckmanns *Kunskaps sociologi* (2010) samt till Bourdieus teorier kring begreppet habitus (Broady, 1991) eftersom mycket i deras sätt att resonera och tänka går att relatera till ovanstående källor.

3.1 Jaget och reflexiva identiteter

Idag, i den moderna tiden, skiljer sig individens identitetsskapande från tidigare epoker. Det är inte längre enbart individen själv som påverkar sitt eget identitetsskapande utan även samhället med dess globala karaktär påverkar identitetsskapandet (Giddens, 1999). För att kunna anpassa sig i dagens moderna samhälle krävs det att varje enskild individ har en så kallad reflexiv identitet vilket innebär att individen inte föds med en identitet utan det är en pågående process som ideligen konstrueras men också som omarbetas allt efter i vilken social situation individen befinner sig i (Giddens, 1999). Individens liv blir till en livshistoria, av saker som denne varit med om och i, vilket också utgör grunden för identiteten. Livshistorier är bestående, men de kan omkonstrueras och byggas vidare på utifrån nya upplevelser som individen hamnar. Allt eftersom individen skapar en historia om sig själv medför det också att individen kan känna någon form av kontinuitet samt att identiteten byggs upp. Giddens (1999) resonemang handlar om att individen inte är det den är utan blir det den gör sig till vilket

innebär att individen blir den den är på grund av rekonstruerade ansträngningar från individens egen sida (Giddens, 1999). En individs livshistoria präglas av dennes livsmöjligheter vilket bestämmer livsvalen (Giddens, 1999). För att kunna utvidga livsstilmöjligheterna och göra det möjligt att omkonstruera livshistorien krävs det frigörande från förtryckta situationer. De möjligheter som är utestängda på grund av ekonomisk fattigdom är annorlunda och upplevs annorlunda – som möjligheter – än de möjligheter som utestängs på grund av traditionens ramar (Giddens, 1999). Livsstilsvanor konstrueras genom motståndet mot gettotillvaron, liksom genom ett medvetet utarbetande av en speciell kulturell stil och handlingsätt. Det reflexiva konstituerande av självidentiteten kan vara precis lika viktig för fattiga grupper som för mer välbeställda skikt, och precis lika starkt påverkat av globaliseringseffekterna. Begreppet livsstil anses ofta ha att göra med den rena konsumtionenssfären. Arbetet och en individs ekonomiska situation påverkar starkt livsmöjligheterna. Konsumtionenssfären är även starkt förknippad med känslan av att tillhöra en grupp, att vara inne och att vara accepterad av både sig själv och andra runt omkring (Bauman, 2008). Även Berger & Luckmann (2010) menar att identiteten, det totala jaget, är det som definierar oss som den unika människa vi är och kan alltså ses som en livshistoria då den formas under hela livet genom det personligt förflutna.

3.2 Identitetsskapandet i modernitetens anda

Moderna livsformer växte fram invävda i de traditionella under 1800-talet, vilket medförde att moderniteten kan sägas vara en dynamisk process som skedde genom en tendens av självförändrande och som präglade hela tidsepoken (Engdahl & Larsson, 2011). Moderniteten tillät en öppen kultur där masskonsumtion tilläts och tolererade en mångfald av identiteter, värderingar och livsvärldar. Den moderna världen är en värld full av dynamik (Giddens, 1999) där tid och rum inte längre är förbundna med platsens belägenhet. De personliga mötena behöver inte längre vara här och nu, kommunikationen blir allt mer sällan en face – to – face interaktion (Berger & Luckmann 2010). Människor i modernitet bestämmer själva sina regler, sätter gränser samt skapar möjligheter för hur de vill leva och vilka de ska vara. Friheten gör individerna till självbestämmande varelser vilket medför att varje individ även måste lära sig att stå utan fast grund då frihet innebär att varje handling, varje liv och varje visshet endast förankras i sig själv (Engdahl & Larsson, 2011).

Genom att iaktta sig själv i omvärlden, skapar människan en identitet och på så sätt förhåller sig till omvärldens krav (Giddens, 1999). Medierna växer och det tryckta nyhetsflödet, via dagstidningar, ersätts med bilder, filmer och senare datorer. Medierna får en chans att under modernitetens villkor spegla verkliga händelser men också att bidra till att forma dem (Giddens, 1999). Kunskapen ökar och individen tilläts i större utsträckning rekonstruera sin egen identitet utifrån egna erfarenheter och egna val (Berger & Luckmann, 2010). Då moderniteten sträcker sig ända in i självets kärna och självidentiteterna och globaliseringen utgör två skilda poler där förändringar i de intima aspekterna av det personliga livet är direkt förbundna med uppkomsten av de globala sociala förbindelserna ger detta individen ångest. Ångesten framkallas av att moderniteten bryter ner det lilla samhällets och traditionernas skyddsnet, skulle man kunna säga, vilka ersätts av mycket större och opersonliga organisationer (Giddens, 1999). Individen känner sig ensam och vilsen i en värld där denna saknar psykologiskt stöd och den trygghetskänsla som den mer traditionella miljön erbjöd. Detta medför att individernas liv i det postmoderna samhället präglas av osäkerhet (Bauman, 2002) vilket alltså föder ångest som i grunden är rädsla som förlorat sitt objekt genom omedvetet skapade känslospänningar vilka uttrycker faror i en form av omedvetet skapade organiserade tillstånd av rädsla.

3.3 Kroppens betydelse för självidentiteten

Det finns många aspekter av kroppen som är särskilt relevanta för självidentiteten.

Framträdandet av kroppen omfattar det ytliga, det som syns, inklusive hur en individ klär och smyckar sig. Detta är aspekter som är väl synligt för individen själv, men också för andra som betraktare. Sättet att sminka, smycka och klä sig har på sätt och vis alltid varit ett medel för en individs individualisering (Giddens, 1999). Klädstilar påverkas av gruppträck, reklam, socioekonomiska resurser och andra faktorer, som ofta skapar standardisering snarare än individuella skillnader. Individerna anpassar på ett otvunget sätt både sitt framträdande och sitt uppträdande till de krav som de anser gälla i en särskild miljö. I självets konstruktion deltar kroppen på ett direkt sätt. Kroppen har alltså blivit en del av modernitetens reflexivitet vilket innebär en ständig reflexiv uppmärksamhet i en värld fylld med olika val. Både livsplaneringen och införlivandet av en viss livsstil integreras med kroppsregimerna. Individen blir själv ansvarig för sin egen kroppsutformning.

Enligt Giddens (1999) är det viktigare för kvinnor än män att betraktas som fysiskt attraktiva vilket till viss del kan leda till ätstörningssjukdomen anorexia nervosa. Anorexi innebär enligt

Giddens (1999) en förvirrad och komplicerad syn på sin självidentitet. Anorexi bör förstås utifrån alla de valmöjligheter som senmoderniteten erbjuder, samtidigt som kvinnor fortfarande på ett eller annat sätt utesluts från att helt delta i den värld av sociala aktiviteter som genererar dessa möjligheter. Kvinnor måste i större utsträckning överge sina traditionella fastlagda identiteter på ett mer genomgripande sätt än män för att kunna ta vara på de möjligheter som finns. Tidigare var valmöjligheterna få och ytterst begränsade vilket också innebar att flickors omedvetna kroppsliga motstånd var diffust. Nu är det ett sätt att ta kontroll över valmöjligheter och på ett framgångsrikt sätt kan flickor omforma sin kropp utifrån valet att nå något blir enkelt. Reaktionen hos flickor som drabbas av anorexia är begränsad och uppvisas med en strikt kontroll så att de själva blir chefer över sin egen kropp (Giddens, 1999). På så sätt blir kroppen en del av ett falskt självsystem som är frikopplat, men ändå styrt av individens innersta strävan. Anorexin representerar en strävan efter trygghet i en värld av mångfaldiga men vaga valmöjligheter. Den strikt kontrollerade kroppen är en symbol för en trygg existens i en öppen social miljö. I kombination med den tidiga vuxenåldern bör detta betraktas som en kritisk fas i identitetsutvecklingen.

3.4 Bortom tid och rum i relation till habitus

Internets framfart har bidragit till att tid och rum inte har någon betydelse längre. För att kommunicera behöver individer idag inte pratat med varandra. De når ut med sitt budskap genom några enkla knapptryckningar på tangentbordet. Bloggossfären är en plats att förmedla och uttrycka känslor via bilder eller text. Allt mindre av fritiden och mindre av interaktionen mellan individer spenderas face – to – face eller tillsammans med familj och vänner (Berger & Luckmann, 2010). Istället tillbringas denna tid med att kommunicera med kända eller okända individer i cyberrymden. Samtidigt som nära och kära kan hållas uppdaterade om vad som händer genom mikrokoordinering i vardagliga sysslor, även om de försiggår på olika platser, finns det ändå en risk att barn och ungdomar blir offer för denna utveckling (Engdahl & Larsson, 2011). Det är också, som Bauman (1998) skriver, en frihet att kunna vara var som helst utan att behöva ta hänsyn till någon annan. Att i den moderna tid vi lever i vara nåbar överallt, att ha frihet att uttrycka vad som helst, att ha frihet att tolka på det egna individuella sättet har en fördel, men också en nackdel för friheten. Bordieu (Broady, 1991) menade att det finns ett slags system av dispositioner som tillåter människan att tänka, handla och orientera sig i den sociala världen. Redan i tidig barndom börjar habitus formas och blir till slut ett resultat av en lång process av hur en individ ska och bör bete sig. Människors habitus är

format av sociala och bestämda betingelser, de kan både vara förvärvade eller nedärvda kapital. Habitus, ett system av dispositioner, finns hos alla individer som gör att de utifrån ett begränsat antal principer kan handla, tänka, uppfatta och värdera det som krävs i bestämda sociala sammanhang. Unga, som ännu inte vet sin plats och som ännu inte är färdiga med sin process, vill ta sig upp från den lägre status de har genom att inte acceptera den bild av sig själva som sämre än de som har makten att påverka och visa sin status (Broady, 1991), i detta fall de kända Bloggarna. Båda sidorna är vinnare och förlorare, ändå är de sociala nätverk vi lever i i dagens samhälle oerhört viktiga eftersom de behövs för att vi ska kunna relatera till oss själva och till andra, för att få veta vår egen ställning i samhället och på så sätt kunna jämföra oss med andra (Broady, 1991).

4. Metod

I detta avsnitt presenteras den metod som använts för att få en förståelse för fenomenet i undersökningen. Samma metod, tillvägagångssätt och analys användes även vid min tidigare studie (Johansson, 2012) och finns därför att läsa även där. Undersökningen är av fenomenologisk karaktär. Författaren Martyn Denscombe (2009) menar att det i detta fall är den särskilda grupp av unga flickor som dagligen läser Bloggar som genom sina erfarenheter kan ge en förståelse för hur Bloggläsandet påverkar deras identitetsskapande.

Tillvägagångssättet betonar att det är en metod som ger en beskrivning och tolkning av fenomenet snarare än en mätning och generalisering. Studien vill beskriva informanternas uppfattningar, åsikter, attityder och känslor, ja, helt enkelt de mänskliga erfarenheter de har och som kännetecknar fenomenologin (Denscombe, 2009). För att nå förståelse och detaljrik data har den kvalitativa metoden stor relevans för att genomföras i direkt kontakt med andra människor (Denscombe, 2009). Genom att undersökningen går ut på att tolka hur unga flickor som dagligen läser kändisars Bloggar känner och tänker kring identitetsskapande passar det bra att göra en kvalitativ studie vilket ger en mer nyanserad och beskrivande bild av fenomenet (Denscombe, 2009).

4.1 Population och urval

Populationen är bestämd till unga flickor i åldern 14 till 16 år, då det är under puberteten som

ungdomar utvecklar sin egen identitet (Guggenbuhl, 2003). Att fokus i denna undersökning enbart läggs på flickor beror på att bloggfenomenet har fått ett större genomslag hos flickor (Nygren et al., 2005).

De kriterier som ska uppfyllas för att delta i undersökningen är att individerna dagligen besöker Bloggar som drivs av kända personer de ej känner. För att kunna tala om regelbundenhet bör de också ha besökt en och samma Blogg i minst två månader då det anses vara svårt att relatera till fenomenet om tiden är kortare än denna (Nygren et al., 2005).

Given ovan, valdes sex deltagare ut, då det i en fokusgruppsintervju är optimalt med fyra till sex deltagare enligt docent och författare Victoria Wibeck (2000). Färre än fyra kan skapa en triad vilket gör det lätt att en person fungerar som medlare mellan de andra två eller också försöker spela ut de två mot varandra. Vid fler än sex deltagare finns risk för bildning av subgrupper som talar med varandra eller att mer tillbakadragna personer inte kommer till tals. Eftersom det redan fanns en viss kännedom om de människor och företeelser som ska undersökas hos mig efter ett examensarbete i Psykologi (Johansson, 2013) så var det troligt att just dessa informanter skulle kunna bidra till att värdefull data samlades in (Denscombe, 2009; Wibeck, 2000), och ett så kallat meningsfullt urval gjordes

Urvalet av deltagare gjordes genom ett snöbollsurval där en flicka som är känd av mig sedan tidigare och som jag vet sedan flera år tillbaka dagligen läser Bloggar, kontaktades av mig via telefon. Hon i sin tur kontaktade två kompisar som i sin tur kontaktade två kompisar var. Alla dessa flickor ingick i samma kompisgäng. Av dessa sju flickor var sex intresserade av att delta. Att ett snöbollsurval gjordes berodde också på att få en så homogen grupp som möjligt då intimitet och samförstånd mellan gruppmedlemmarna vad gäller gemensamma erfarenheter, i detta fall om Bloggar. Gemensamma erfarenheter och intresseområden mellan gruppmedlemmar innebär oftast att de är mer villiga att dela med sig av sina åsikter och lämna ut personlig information (Wibeck, 2000). I och med att de också kände varandra sedan tidigare så var de inte heller rädda för att falla in i diskussionen.

Informanterna kontaktades genom ett telefonsamtal direkt av mig där frågan även diskuterades med respektives ena förälder på grund av att de var minderåriga. Efter telefonsamtal skickades missivbrev (se Bilaga 1) ut via mail där information om studien och dess syfte framgick, samt att både föräldrar och de unga flickorna fick ta del av de forskningsetiska aspekterna. Därefter ombads respektive flickas målsman skriva på för tillåtelse av sitt barn att delta i studien och sedan returnera missivbrevet till mig. Efter att

missivbrevet returnerats med underskrift skickades informationsbrev angående datum, tid och plats ut för intervjutillfället (se Bilaga 2).

4.2 Etiska överväganden

Information till informanterna, samt till de minderårigas målsmän, om hur studien är utformad och hur intervjuerna är tänkta att genomföras gavs via telefon samt via missivbrevet som skickades via mail. I missivbrevet fick samtliga inblandade ta del av de forskningsetiska principerna som råder. Det framgick vem forskaren är, vad undersökningen går ut på, det vill säga dess syfte. Det informerades också om tidsåtgången för intervjun samt att det är tillåtet att avbryta intervjun när som helst, utan orsak. Särskild vikt lades vid att påpeka att allt material behandlas konfidentiellt och med största anonymitet.

Det vill säga de viktiga etiska aspekterna nyttjande, samtycke, integritet och information får alla ta del av (Denscombe, 2009).

4.3 Material

En semistrukturerad intervjuguide användes där frågor rörande identitet och erfarenhet och upplevelse av fenomenet Bloggar behandlades. Ett antal fasta frågor om identitet och Bloggar ställdes (se Bilaga 3). Frågorna är skapade och formulerade av mig utifrån vad jag tänkte mig vara det mest väsentliga för undersökningen i sig efter att ha läst tidigare forskning om hur olika medier påverkar skapandet av identiteten (Subrahmanyam et al., 2006) samt vad som kan tänkas saknas i tidigare forskning för det aktuella fenomenet, i detta fall Bloggar. Intervjufrågorna lämnade även utrymme för vidare frågor och fritt svarsutrymme.

För att kunna spela in intervjuerna och sedan transkribera dem användes en iPhone 4s. Papper och penna användes också, men i relativt liten utsträckning, endast för att utföra vissa anteckningar av ord och meningar som återkom frekvent, ansågs vara relevanta för frågeställningen och för att anteckna namn för att underlätta vid transkriberingen för stöd till vem som sa vad under intervjuerna. Att papper och penna valdes framför dator har att göra med att varje knapptryckning eventuellt hade kunnat distrahera respondenterna i deras samtal.

4.4 Tillvägagångssätt

Innan de verkliga intervjuerna gjordes genomfördes en pilotstudie med tre deltagare för att kunna se om frågorna var rätt formulerade och gick att ställa utan problem och utan att skapa förvirring hos de intervjuade. Efter pilotstudien reviderades frågorna något.

4.4.1 Intervju med fokusgrupper

Att intervjun genomfördes med en så kallad fokusgrupp innebar att gruppen samlades ihop för att under en begränsad tid, 60-90 minuter, diskutera ett på förhand givet ämne. Gruppen leds av en samtalsledare som initierar diskussionen och introducerar nya aspekter av ämnet då det behövs. Målet med en fokusgruppsintervju är att deltagarna ska diskutera relativt fritt med varandra. Som namnet fokusgrupp indikerar på så fanns det ett givet fokus om vad som skulle diskuteras (Wibeck, 2000), nämligen informanternas upplevelse av läsandet av Bloggar påverkar deras skapande av identiteten.

Metoden var tänkt för att användas för att studera innehållet i gruppmedlemmarnas åsikter, attityder och uppfattningar i hur de upplever Bloggars påverkan på deras identitetsskapande. I och med att vissa av frågorna kunde upplevas som känsliga så anses metoden ha haft stor relevans då den tidigare har visat sig vara bra att använda sig av vid diskussion av sådana ämnen (Wibeck, 2000).

Hänsyn togs till informanternas ålder och kostnader för transport eliminerades i största mån, därför kallades informanterna till en trevlig klubblokal i den stad de bor i, som jag fick tillgång till. Miljön, den fysiska omgivningen, är mycket viktig vid intervjuer med fokusgrupper och hur sessionen med denna typ av grupp fortlöper. I ett mindre rum är interaktionen mellan gruppmedlemmarna större än i ett stort rum. Lokalen är utrustad med bland annat ett vardagsrum där det finns en soffgrupp runt ett bord, vilket var bra så att alla kunde ha ögonkontakt med varandra utan att någon kom i skymundan (Wibeck, 2000).

För att kunna vara så säker som möjligt på att kunna uppnå en så uppriktigt diskussion som möjligt med deltagarna var det relevant att ge dem en rimlig grad av förtroende. Skulle de känna sig hotade under sammankomsten är chansen liten att de vågar öppna sig och på så sätt bli mindre ärliga om sina verkliga uppfattningar och erfarenheter (Denscombe, 2009). Därför ansågs det viktigt att spegla de unga flickorna så mycket som möjligt i klädval, till exempel att

klä sig i jeans istället för kostym, tända ljus samt bjuda på kaffe latte och coola med bullar till istället för enbart svart kaffe med mjölk i små kaffekoppar. I och med att detta var tjejer som kände varandra sedan innan antogs det att de även var trygga med varandra för att våga uttrycka sig fritt.

4.4.2 Intervjuns genomförande

Innan intervjun startade ombads alla slå sig ner i soffan och sätta sig till rätta. I samma veva påpekades också att det inte fanns något rätt och fel svar på frågorna då det är individens upplevelse som är det viktiga och som efterlyses i studien vilket enligt Wibeck (2000) är viktigt att påpeka i början vid intervjuer med fokusgrupper. Det informerades också om tidsåtgång, de forskningsetiska aspekterna, där vikt lades vid att all data behandlas konfidentiellt, att de kommer vara anonyma vid presentation av resultat genom fiktiva namn, att de när som helst kan avbryta intervjun samt att de kan säga till om någon fråga skulle kännas obekvämt att svara på eller på något sätt göra intrång på deras integritet. De fick samtidigt även information om hur deras svar skulle komma att användas och syftet för studien.

Därefter påbörjades intervjun och alla deltagare ombads svara på de inledande frågorna om allmän bakgrundsinformation om sig själva så som namn, ålder och intressen, medborgarskap, etnicitet, för att jag skulle få en liten bild av dem. Tanken var även att det skulle leda till att skapa en start till ett så naturligt samtal som möjligt. Intentionen var att alla deltagare i största mån skulle besvara varje fråga för att skapa ett så bra underlag som möjligt inför den kommande analysen. För mig som samtalsledare var det av största vikt att hela tiden hålla mig så neutral som möjligt och i största mån försöka bortse från förutfattade meningar och inte ta ställning i frågorna som diskuterades (Denscombe, 2009 & Wibeck, 2000).

Intervjun tog cirka 75 minuter och avslutades med en sammanfattning av det mest väsentliga som framkommit under intervjun för att deltagarna skulle få en chans att korrigera mig eller ge sitt medgivande till att det var korrekt uppfattat (Denscombe, 2009; Wibeck, 2000).

4.4.3 Transkriberingen

Direkt i anslutning till intervjun transkriberades materialet för att skriva ner det så fort som möjligt. Transkriberingen gjordes genom att markera pauser som uppstått under samtalet samt

skriva ned fniss och skratt som uppstod. Transkriberingen gav även tillfälle till att reflektera över det som sagts under intervjun.

4.5 Analysmetod

Undersökningen är fenomenologisk i sin karaktär vilket innebär att det är min uppgift att tolka och förstå aktörernas egna perspektiv och försöka beskriva det som bäst skildrar fenomenet och dess sammanhang. Utgångspunkten ligger i att innehållet i samtalet ska tolkas genom att försöka förstå individerna.

4.5.1 Analysens genomförande

Analysen av det empiriskt insamlade materialet är noga dokumenterat i form av transkribering, anteckningar, kartor och kategoriseringar som gjorts systematiskt. Efter transkriberingen fick materialet vila i tre dagar. Detta leder till att analysen ska vara så objektiv som möjligt genom att inte blanda in känslor och ovidkommande tankar. Intervjun lyssnades av genom i-Phonen ytterligare två gånger för att kunna urskilja det centrala och lägga fokus på röstläge och hur informanterna kommunicerade med varandra. Återigen fördes anteckningar utifrån intervjuguidens centrala teman. De centrala temana utgjorde i sin tur centrala begrepp som medförde en övergripande karta och kategorisering av det mest väsentliga som framkom under intervjun. De mest centrala begrepp placerades i kolumner som rubricerades intresse, kroppen, strävan, inspiration, självkänsla, identitet och avvikande svar. Till varje rubrik tillkom en kategorisering av negativa och positiva aspekter. Utifrån detta kunde kärnan i skildringen analyseras fram.

Efter att analysen gjorts raderades omedelbart det inspelade materialet från iPhonen för att inte bryta den konfidentialitet som deltagarna lovats.

Anteckningarna från intervjun jämfördes med anteckningar från inspelat material, flera gånger för att bli väl förtrogen med data så att ingenting missades (Denscombe, 2009). Denscombe (2009) menar att detta krävs för att få en känsla för empirisk data och för att göra det möjligt till fördjupningar i vissa hårfina detaljer. Intervjun lyssnades igenom tre gånger totalt för att upptäcka nyanser och tonläge, samt tystnader, skratt eller annat som kunde vara till betydelse i analysen.

Transkriberat och analyserat material sändes till respektive flicka via mail vilket innebar en möjlighet att de själva skulle kunna gå igenom materialet för att eventuella feltolkningar av intervjun skulle kunna upptäckas. En säkerhetsåtgärd för att det transkriberade materialet ska ha gett rätt skildring av deras upplevelser och som speglade det som sagts under intervjun på rätt sätt. Eftersom flickorna var minderåriga sändes även den av flickorna godkända analysen av transkriberingen till föräldrarna för att få deras medgivande att fortsätta studien.

4.6 Validitet och reliabilitet

Genom att ha en hög validitet avser det att det som faktiskt är ämnat att mätas också mäts. Reliabiliteten avser att det som mäts gör det på ett tillförlitligt sätt enligt författarna Jaber F. Gubrium och James A. Holstein (1997). Då detta är en studie där informanternas subjektiva företeelser är det som tolkas och analyseras blir det därför något missvisande att tala om att svaren ska kunna reproduceras vid ett annat tillfälle då individen är en del av en social kontext och att individens berättelser hela tiden förändras (Gubrium & Holstein, 1997). I denna studie ämnar därför tillförlitligheten att kontrollera att studien genomförts enligt de riktlinjer som råder för kvalitativ forskning samt att informanterna fått ta del av materialet för att säkerställa att inga missförstånd skett samt att säkerställa fakta. Som forskare är det av stor vikt att vara objektiv för att inte snedvrیدا forskningen för att studien ska vara så trovärdig som möjligt (Denscombe, 2009). Detta kan vara komplicerat då det redan finns en förförståelse hos mig som forskare. Därför görs allt för att vara så objektiv som möjligt och försöka bortse från en eventuell nyanserad syn. Tyvärr anser jag att som forskare kan jag omedvetet ha påverkat intervjupersonerna då det alltid finns subjektiva inslag med det som jag bär med mig i mitt bagage, vilket även gällde då det insamlade materialet skulle analyseras och redovisas.

Forskningen ska upplevas trovärdig, autentisk och vara övertygande och därför har det lagts stor vikt vid att gå in i intervjun med öppna armar och sinnen för att inte prägla deltagarna samt styra fokus på det eventuellt förväntade utfallet.

På grund av att ett subjektivt urval används innebär det att urvalet är begränsat och alla i populationen inte kommit till tals (Denscombe, 2009). Då studien är av kvalitativ metod kan det vara så att de svar som fås just i denna undersökning inte skulle fås om någon annan forskare ställde samma frågor. På grund av detta går det inte att generalisera resultaten och reliabiliteten är därför låg. Däremot kan validiteten sägas vara relativt hög då det som

avser mätas verkligen mäts, det vill säga att forskningsdata och metoderna för att insamla den data som anses korrekt, exakt och träffsäkert (Denscombe, 2009).

Att kunna följa forskarens olika steg och tankegångar gör att studien skulle kunna göras om, vilket innebär att pålitligheten är stor då forskaren redogjort för sin förståelse och sitt tillvägagångssätt (Gubrium & Holstein, 1997).

4.7 Metoddiskussion

Att göra ytterligare en studie kring samma fenomen som tidigare (Johansson, 2012) är ett medvetet val för att täcka ett större område samt för att få en större förståelse och för att utveckla synen på fenomenet. Valet av metod baserades, även i denna studie, på att en kvalitativ metod där fokusgrupper användes skulle kunna bidra med en djupare diskussion och förståelse för hur unga kvinnor upplever en påverkan i sitt identitetsskapande genom att de läser kändisars Bloggar. Att valet föll på användning av fokusgrupper med informanter som kände varandra har att göra med att dessa inte känner rädsla för att samtala samt att det underlättade rekryteringen av deltagare (Wibeck, 2000). Dock måste en medvetenhet om riskerna med redan existerande grupper finnas då det kan finnas vissa saker som tas för givna av informanterna och på så sätt aldrig kommer upp. Det kan även inträffa att informanterna kan referera till förhållanden som de själva känner till men som kan vara svårt för mig som utomstående och moderator att förstå. Informanterna kan även ha gjort ett aktivt val att utelämna vissa aspekter och ämnen för att undvika att en konflikt skulle kunna uppstå för att de på förhand vet att det kan tänkas vara känsligt. Jag anser dock att detta undveks genom användandet av den intervjuguide som låg till grund för diskussionerna, även om vissa frågor kunde ha uppfattats som känsliga (Denscombe, 2009; Wibeck, 2000).

En annan viktig aspekt vid fokusgruppsintervjuer är att tystlåtna eventuellt inte får komma till tals i samma utsträckning som de fått göra vid en djupintervju. Målet var att alla skulle få svara på alla frågor, i den mån det var möjligt, men någon kan ha avstått ett yttrande av vikt vid någon fråga. Det kan också ha varit så att informanterna i respektive grupp fallit in i den roll de annars har, i den vardagliga interaktionen utanför fokusgruppen (Wibeck, 2000). Det påpekades under intervjun att de faktiskt har olika roller i olika situationer. Som helhet anser jag att alla fick komma till tals och att de inte i allt för stor omfattning påverkades av varandras svar, vilket innebär att svaren delgav en riktig bild av deras upplevelser.

Om möjlighet funnits att använda en videokamera, istället för enbart ljudinspelning, hade eventuellt tolkningen kunnat se annorlunda ut eftersom även icke-verbal kommunikation, så som ögonkast, leenden och kroppshållning, hade kunnat vara ett viktigt komplement till den verbala (Wibeck, 2000). Resultatet anses ändå spegla det mest väsentliga från intervjuerna.

Då det inte är möjligt att kräva fullständig tystnadsplikt bland deltagarna kan även en fullständig anonymitet vara svår att uppnå, vilket hade gått vid djupintervjuer med varje enskild individ då ingen annan än jag som intervjuare hade fått ta del av de svar som angavs (Denscombe, 2009).

Wibeck (2000) skriver om vilken effekt miljön har på deltagarna, att det bör vara relativt neutral mark för att deltagarna i studien inte ska känna sig underlägsna, samt att interaktionen inom gruppen tenderar till att vara mer intensiv då rummen är små istället för stora. I och med att lokalen var liten och gemytlig samt att deltagarna bjöds på fika som passade dem spelade det också in i att de skulle känna sig väl till mods. Alla dessa aspekter uppfylldes då intervjuerna hölls i ett vardagsrum i en klubblokal som inte var stort och kallt, utan snarare mysigt och hemtrevligt som genom soffor och ljus, samt fika, inbjöd informanterna till en trevlig samtalsstund. Däremot kan min brist på erfarenhet vara av betydelse i hur intervjun fortlöpte och hur svaren tolkades. I och med att svaren har tolkats subjektivt (Denscombe, 2009), kan de ha påverkats av min egen erfarenhet. Det jag uppmärksammade och lyssnade mest till kan ha gett en något skev tolkning av resultaten.

5. Analys

Nedan kommer resultatet av analysen från intervjun presenteras. Resultatet analyseras och diskuteras i förhållande till de teorier som beskrevs i tidigare avsnitt. Då det tyvärr är en omöjlighet att presentera alla svar och åsikter från intervjun kommer de åsikter som är mest relevanta för att besvara frågeställningen lyftas fram. Förklaring av data ska genom forskaren grundas på en mycket noggrann läsning av data, därför är det viktigt att poängtera att det inte införts några obefogade fördomar vid analyserandet av data. Empirisk data som insamlats har därför granskats mycket noga (Denscombe, 2009). De teman som var mest relevanta för studiens syfte var identitet, upplevd självkänsla, modernitet och strävan utifrån Bloggars betydelse. En del citat och utdrag från intervjun presenteras för att ge en representativ bild av det empiriskt insamlade materialet. Sist i avsnittet sammanfattas resultatet av analysen. För att

informanternas anonymitet ska bevaras och deras identitet och integritet inte ska röjas benämns varje intervjuperson istället med A, B, C, D, E och F.

5.1 Bloggens betydelse i det vardagliga moderna livet

Att flickorna lever i den moderna tidsepoken är uppenbart då samtliga informanter anser att Bloggar är ett dagligt inslag i deras liv. Både i skolan och som fritidsaktivitet. Informanterna ägnar allt mindre tid åt andra aktiviteter eller rent fysiska träffar. Idag är det mer lättillgängligt att kommunicera med och använda sig av sociala medier än för ett par år sedan. Den så kallade face – to – face kommunikationen blir alltmer sällan, vilket stämmer överrens med Luckmans & Bergers (2010) resonemang om att det också blir allt svårare att tolka och egentligen förstå vad som menas med det utsända budskapet i och med att mycket information som möten i direktkontakt med andra individer ger. Eftersom självidentiteten utgörs av förändringar i intima aspekter av det personliga livet och är direkt förbundna med uppkomsten av globala och sociala förbindelser så medför detta en osäkerhet för hur framtiden kommer att bli (Giddens, 1999). Detta skapar en stark ångest (Bauman, 2002). Det finns en nyfikenhet, och en vilja att reducera ångesten, genom att se hur andra har det och denna nyfikenhet medför att mycket av tiden ägnas till att läsa Bloggar. Nu, i och med smartphonens intåg, är det möjligt att läsa Bloggar överallt. I skolan, både på raster och på lektioner, på bussen, i kön, hemma som borta, ja överallt finns det möjlighet att följa andra människors liv. Lättillgängligheten och det lilla formatet som telefonen har gör att det är enklare att bära med sig en telefon än en bok, och en informant uttryckte det så här:

”Jag följer hellre olika Bloggar än läser en bok... Det är bara att ta med mobilen, och den är ju alltid med. Skulle jag glömma den så går jag hem och hämtar den. Alltså, den bara måste med för att hänga med i allt som händer. Annars missar man massor och känner sig helt handikappad. Man vet inte riktigt vad man ska göra utan den. Den är mitt allt alltså!” (E, Johansson, 2012, sid. 27).

Samtliga informanter anser att det är mycket viktigt att ha en smartphone för att hänga med i vad som händer, vad som är inne och det senaste som de behöver veta för att hålla sig uppdaterade. Samtliga informanter har en egen smartphone, vilket kan ha att göra med att de kommer alla från medelklassen, är svenska medborgare och alla har sammanboende föräldrar med stadigvarande jobb och menar att ”nästan alla har en smartphone” (D). De som inte har det är de som inte har råd och ofta dem som på något sätt är utanför alla grupperingar i skolan.

Detta skapar en klassindelning och Bourdieu (Broady, 1991) menar att detta hänger ihop med status och vilken klass individerna tillhör. Kan de inte investera i en s.k. smartphone stängs de automatiskt ute från samhället och det är svårt för dem att hålla sig uppdaterade om vad som är accepterat av samhället. I och med att de inte vet det hamnar de också allt längre från det som anses vara modernt. Alltså är det av stor betydelse att som ung flicka ha en smartphone för att kunna ta del av hur man bör och ska bete sig, liksom hur man bör se ut för att vara accepterad (Broady, 1991; Johansson, 2012). Att hänga med i vad som av samhället är accepterat (Bauman, 2007; 2008) har också att göra med att de unga flickorna ska kunna växa och ta sig upp från den lägre status de anser sig ha gentemot Bloggarna. Att hela tiden kunna ta del av alla dessa intryck innebär också en frihet att kunna vara var som helst utan att behöva ta hänsyn till någon annan, vilket också innebär att det också ger flickorna frihet att tolka det de ser i Bloggarna på sitt eget individuella sätt (Bauman, 1998). Dock medför det också en ångest, en oro för hur framtiden ska te sig och framför allt om de kommer bli accepterade av samhället för den de är eller om de måste leva upp till det som de tror är samhällets ideal, de ser inte att det som döljer sig på andra sidan, i det tysta och i det dolda, kan vara en helt annan person än den som exponeras i Bloggen de läser (Subrahmanyam et al., 2006). Unga flickor lägger tre till fyra timmar per dag med att läsa kändisars Bloggar.

Samtliga informanter uppger, precis som Giddens (1999) teori om hur viktigt det sociala nätverket är, att Bloggar fungerar som en stor inspirationskälla för att se vad som är populärt inom kläder, smink, hår, ja egentligen allt som har med mode att göra (se även Johansson, 2012). Det är ett sätt att få tillgång till det senaste inom mode som är inne och vad som kommer komma. Genom att läsa Bloggar vet de unga flickorna vad som är värt att satsa på för att hänga med i modevärlden och för att känna sig accepterad och respekterad av andra, liksom att trivas med det ytliga av sin kropp (Giddens, 1999). Inspirationen som bilder i olika Bloggar skänker ger också de unga kvinnorna en känsla av längtan efter att få leva och se ut så som de i Bloggarna gör.

Samtliga informanter förknippade identitet med vem man är i det stora hela. De anser att identiteten har med individens egna tankar, egenskaper, personlighet, känslor, utseende och värderingar om sig själv och andra i deras omgivning att göra. Samtliga informanter menar också att identiteten påverkas av det som finns runt omkring den egna personen och det är ett resultat av hur man blir och hur man uppfattas av andra. Alla informanter beskrev sig själva på olika sätt i frågan hur de uppfattar sig själva som person. De anser också att de kan

uppfattas olika av olika personer, beroende på i vilket sammanhang de befinner sig i, men också att de kan uppfattas olika i förhållande till de relationer de har till olika människor.

I samtalet om identitet handlade mycket om olika livsstilar, kläder, hår, smink, kropp, att kunna köpa saker man vill ha och idrott. En berättade att:

”Jag är liksom den där fotbollstjejen, bara för att jag alltid spelat fotboll, men egentligen är jag ju så mycket mer... Men det är ganska ok ändå, jag har liksom vant mig vid det” (F).

Alla tjejer som deltog i intervjun var även helt överens om att de vill bli betraktade som snälla och positiva, gärna att de är roliga att vara med. En kommentar som stod ut lite mer var då en tjej sa:

”Egentligen skulle jag vilja att alla tycker om mig för den jag är, inte för den de ser. Kanske att fler inte dömer bara efter vad de ser. Ibland är man kanske inte så tuff som en del tror, liksom. Det är jobbigt med känslor som inte riktigt passar in och som jag inte alltid, liksom kan visa. Men jag är glad ändå, kanske lite mer ledsen när jag är ensam, precis som att man får vara det då. Men i skolan skulle jag aldrig gå själv eller komma i mjukisar, fast jag kanske vill...” (A).

Som Bauman (2002) menar så är identitet någonting som byggs från nivå till nivå, från barndom till ungdomstid och så småningom till vuxen ålder. Antingen så framtvings identiteten genom att individen inte har någon valfrihet utan tvingas försöka fly från den bur där individen befinner sig. Eller också, som i och med moderniteten, är identitet något som söks, som fritt väljs och som individen tillägnar sig vilket innebär att den blir bräcklig och osäker. Osäkerheten leder till ångest. En ångest för att inte duga. Livet förvandlas för flickorna till en aldrig stillad jakt på en individuell och kollektiv identitet. Den enda rätten som identiteten ska innehålla, är den att avstå en oattraktiv identitet genom att anta en ny rekommenderad identitet (Bauman, 2002). Detta blir för unga flickor en plågsam kamp för att forma en självidentitet där det inte finns något slut, det finns ingen ände på hur mycket de ska omforma sig för att känna sig accepterade från samhället. Segern är långt borta och skulle de nå segern, att vara nöjd, så skulle det förmodligen, enligt Bauman (2002), skapa mer vånda än ge hjälp till att vara tillfreds med sig själv, vilket också kommer fram under intervjun med flickorna. Alla har de en svårighet med att känna sig nöjda med den de är. De känner hela tiden att de vill nå längre, bli mer perfekt och att konsumera mer för att känna sig accepterade av samhället.

5.3 Upplevd självkänsla

Alla informanter ser relativt positivt på sig själva. De kände sig glada, men alla var även mer negativt inställda till hur andra såg på dem.

”Andra tycker nog inte att jag är tillräckligt söt, eller så tycker de säkert att jag har för små bröst” (E).

Vilket de andra snabbt inflikade att hon visst var söt. Någon antydde att:

”Jag vill färga håret ljust, jag tror att andra skulle tycka att jag var roligare då, men jag får inte för mamma än” (B).

Lika fort på detta sa en tjej att hon var rolig, trots sitt mellanbruna hår. Alla var helt eniga om att de letade efter någonting, men inte riktigt visste vad. Ena dagen kan de känna sig väl till mods med allt, för att nästa dag känna sig lite mer negativa till livet i allmänhet.

Informanterna känner sig ofta mindre värda i förhållande till kändisar som skriver Bloggar, som att de inte når upp till de ideal som etablerats i samhället (Giddens, 1999).

”Ibland känns det precis som om jag saknar någonting, men vet inte riktigt vad. Känslan kan försvinna om jag handlar något jag gärna vill ha, men så kommer den smygande tillbaka sedan, ändå (tystnad)... Så har jag känt många gånger” (C).

5.4 Strävan

Det finns en längtan hos informanterna att ta del av hur de kända Bloggarna lever sina liv, i hopp om att en dag befinna sig där själva, att vara lika mycket värda och på så sätt stärka sin status och sitt habitus i relation till andra i sin omgivning (Broady, 1991). En längtan att bli någon de ännu inte är. En upplevd saknad efter att få vara någon speciell, att vara ännu snyggare, starkare, bättre person än vad de är just nu visar en stark koppling till Bourdieus begrepp habitus och hur viktigt det är för de unga flickorna att dels ha förebilder att se upp till, men även att känna att de har en möjlighet att nå dit. En strävan som medför både fördelar och nackdelar, en framsida och en baksida i den moderna och globaliserade värld de växer upp i (Bauman, 2008). En önskan om att ha alla saker som de tar del av i Bloggarna de läser finns så att de på så sätt ska kunna passa in i den värld utanför och för att accepteras av andra i samhället. De strävar efter att få leva ett meningsfullt liv, fyllt med trevligheter, ha pengar som kan användas till att inhandla moderiktiga kläder eller för att förbättra utseendet. De pratar hela tiden om vikten av att ha ett innehållsrikt liv som gör att de skulle få må bra och

känna glädje, vilket de enligt dem själva ännu inte gör. Hela tiden vill de ha mer vilket gör att de inte riktigt är nöjda med tillvaron de lever i.

”... ja men kanske att man vill ha ett liv som de. Att liksom hela tiden själv kunna bli bättre. Både att få finare hy, snyggare hår, kläder och så. Göra allt det där som de gör. De verkar ju aldrig jobba, utan bara ha det bra. Jag vill också ha det så. Att ha en massa pengar, vara snygg och inspirera andra” (B).

”Alltid vara glad, göra som man vill, ha en massa pengar och vara snygg så att ingen kan klanka ner på en” (F).

De uttrycker en strävan efter att prestera mer och ju mer de strävar efter ju mer vill de ha och därför kan de enligt intervjuperson B ibland vara ”viktigare att tänka på det som finns i ens närhet, som familj och vänner som verkligen finns där” än på det som står på internet vilket är resultatet av en nackdel i vår moderna tid (Bauman, 2008; Berger & Luckmann, 2010).

5.5 Sammanfattning av analysen

Informanterna upplever att kändisars Bloggar får dem att vilja sträva mot ett mer innehållsrikt liv, att de har en känsla av att hela tiden vilja förbättra sig och nå längre. De är inte helt nöjda med sig själva och har en önskan om att vara accepterade och passa in i samhället genom att vara någon de innerst inne inte är och genom att försöka införskaffa de saker som exponeras i de Bloggar de läser. Utseendet och synen på den egna kroppen blir till en medvetenhet i relation till Bloggvärlden och i den osäkerhet inför framtiden som de unga flickorna lever i gör att de seriöst och framgångsrikt kan omforma sina kroppar, något de har stor kontroll över och själva är chef över. Kontrollen reducerar den ångest som kommer inför en okänd morgondag för stunden.

6. Sammanfattning och avslutande diskussion

I detta avsnitt presenteras först en sammanfattning av det mest väsentliga för studien och därefter följer en avslutande diskussion.

6.1 Sammanfattning

Studiens syfte var att undersöka om dagens kända bloggare styr unga flickors identitetsskapande genom att påverka och inspirera dem genom det de skriver och visar i sina bloggar. Det kan för många flickor ses som det som accepteras av samhället. Genom att genomföra en halvstrukturerad intervju med sex bloggläsande flickor har det framkommit att det är svårt att växa upp och skapa sig en egen identitet som de själva känner sig hemmahörande i. Istället styrs de av okända men samtidigt kända personer som bloggar om hur det perfekta livet ska se ut. Att hela tiden sträva mot mål långt där framme, som inte går att nå skapar oro och ångest hos individerna.

Det är inte den egna önskan som driver dem, utan det som anses accepterat av samhället är det de strävar efter. Deras önskan om att vara någon annan och att få vara bättre än vad de är påverkar deras identitetsskapande, samtidigt så måste det finnas en medvetenhet om att identitetsskapandet är reflexivt och någonting som hela tiden fortgår allt eftersom individen skapar sin egen livsplanering.

6.2 Avslutande diskussion

I studien har det framkommit att unga tjejer inspireras av kända bloggare i jakt på att försöka hitta sin egen identitet. Svaret på frågeställningen om bloggar kan bidra till unga tjejers identitetsskapande efter vad som accepteras av samhället ses som besvarad och får stöd av de informanter som deltog vilket också stödjer Giddens (1999) teori om hur samhället och dess strävan efter den fria människan påverkar identitetsskapandet med en oro att hamna utanför om man inte är som alla andra.

Att identitetsskapandet hos unga individer påverkas av dagens kända bloggare kan ses både positivt och negativt. Teorin visar att identiteten är föränderlig och ideligen omformas beroende på i vilken kontext individen befinner sig i. Att sträva efter att vara som alla andra fast man egentligen bara vill vara sig själv kan, som Giddens (1999) menar resultera i psykologisk otrygghet och utvecklas till ångest. De resurser som behövs kanske inte finns tillgängliga på grund av ekonomiska skäl och individen strävar fram mot målen med en drivkraft att bli någon som den inte klarar av att bli. Att ständigt vilja vara någon annan för att passa in gör att individen aldrig hittar sig själv. Å andra sidan kan det vara positivt för de som driver bloggarna, att få känna sig bekräftade av andra, att vara ett ideal, men frågan är om de i framtiden kommer att orka axla den roll, att hela tiden jaga nya utmaningar för att ha någonting att visa upp. Gör de inte det förlorar de också sina läsare, vilket innebär att de till slut ändå inte är någon.

Hur kommunikation och interaktion på internet kan påverka människans identitetsskapande är för mig ett intressant ämne, samtidigt som det berör mig enormt då alltför många unga flickor är utseendefixerade och eftersträvar att vara så smala som möjligt, ha så stora bröst som möjligt och samtidigt göra en massa saker och ha de senaste prylarna för att vara någon. Jag anser att jag genom undersökningen påvisat att identitetsskapandet hos unga flickor till en viss del påverkas genom att de läser kändisars bloggar. De inspireras och strävar efter att vara någon som egentligen inte existerar fullt ut. Viktigt att reflektera över är att det inte enbart är bloggar som styr identitetsskapandet, utan även många andra samhällsliga aspekter. Detta var ett försök att belysa denna lilla detalj, utan att ta hänsyn till andra faktorer som kan påverka ungas skapande av sin identitet.

7. Framtida forskning

En annan metod för att få en mer generell uppfattning om detta fenomen hade kunnat göras genom en enkätundersökning med ett slumpmässigt urval (Denscombe, 2009). Att utgå från enkäter och sedan komplettera med enskilda intervjuer hade kunnat vara att föredra, men på grund av tidsbrist och på grund av målgruppens ålder som enligt Wibeck (2000) med fördel kan genomföras med en fokusgrupp ströks.

Det har varit intressant att få ta del av tjejernas tankar kring identitet och hur de tänker kring sig själva och de bloggar de besöker. En framtida undersökning skulle också kunna vara att genom intervjuer eller enkäter undersöka om de som bloggar skriver om sitt verkliga jag eller om de utger sig för att vara någon de själva strävar efter.

8. Referenslista

- Adamson, L. (2004). Identitet och självbild hos unga vuxna: Betydelsen av en sammanhållen självbild. *Matrix: Nordisk Tidsskrift för Psykoterapi*, 4, 334-345.
- Bauman, Z. (2002). *Det individualiserade samhället*. Göteborg: Bokförlaget Daidalos.
- Bauman, Z. (2007). *Flytande rädsla*. Göteborg: Bokförlaget Daidalos.
- Bauman, Z. (2008). *Konsumtionsliv*. Göteborg: Bokförlaget Daidalos.
- Bauman, Z. (1998). *Vi vantrivs i det postmoderna*. Göteborg: Bokförlaget Daidalos.
- Berger, P., Luckmann, T. (2010). *Kunskapsociologi*. Stockholm: Wahlström & Widstrand.
- Broady, D. (1991). *Sociologi och epistemologi: Om Pierre Bourdieus författarskap och den historiska epistemologin*. Stockholm: HLS förlag.
- Crang, M., Cook, I. (2007). *Doing Ethnographies*. London: SAGE.
- Denscombe, M. (2009). *Forskningshandboken – för småskaliga forskningsprojekt inom samhällsvetenskapen*. Lund: Studentlitteratur.
- Engdahl, O., Larsson, B. (2011). *Sociologiska perspektiv – grundläggande begrepp och teorier*. Lund: Studentlitteratur.
- Giddens, A. (1999). *Modernitet och självidentitet: självet och samhället i den senmoderna epoken*. Göteborg: Daidalos.
- Gubrium, J. F. & Holstein, J. A. (1997). *The New Language of Qualitative Method*. Oxford University Press.
- Guggenbuhl, A. (2003). *Pubertet – pest och pina*. Stockholm: Natur och kultur.
- Johansson, J. (2012). *Att bli någon – Unga kvinnors identitetsskapande via Bloggar*. Högskolan i Gävle.
- Nygren, G., Stattin, E., Våge, L. (2005). *Bloggtider*. Stockholm: Sellin & Partner.
- Subrahmanyam, K., Smahel, D., Greenfield, P. (2006). Connecting developmental constructions to the internet: Identity presentation and sexual exploration in online teen chat rooms. *Developmental Psychology*, 42, 395-406.
- Tubella, I. (2004). Television, the Internet, and the Construction of Identity. *The Network Society*. 385-401.
- Vogelsang, W. (1999). Identity Presentation in Youth Cultures and Scene Creation on Internet. *Berliner Journal of Soziologie*, 9, 65-84.
- Wibeck, V. (2000). *Fokusgrupper. Om fokuserade gruppintervjuer som undersökningsmetod*. Lund: Studentlitteratur.

Internetreferenser

www.blogg.se (läst 2013-01-20)

Foki. (2012). www.fokis.se (läst 2012-09-14)

Hall, J. (2004). www.newtimes.com, (läst 2013-01-20)

Löwengrip, I. (2012). www.blondinbella.se (läst 2012-05 till 2012-12-20)

<http://www.lakemedelsverket.se/Alla-nyheter/NYHETER-2012/Varning-for-produkter-for-tillvaxt-av-ogonfransar-och-ogonbryn/> (läst 2012-10-30)

Nilsson, A. (2012). www.kissies.se (läst 2012-09-05 till 2012-12-20)

Svensson Blomst, C. (2007). ”Kära Blogg – Unga tjejers identitetsskapande med Bloggen”. I Petters, K. (2006). ”Fritidens identitetsskapande processer – En studie om fritidens betydelse för högstadieflickor”. <https://pure.ltu.se/ws/files/31055525/LTU-CUPP-07272-SE.pdf> (läst 2013-03-05)

www.technorati.com (2006) (läst 2013-01-20)

http://www.tv4.se/1.2335472/2011/10/24/quetzala_blanco_jag_vill_inte_ha_en_forebildskapp_a_pa_mig (läst 2013-01-27)

Tv-referenser

Kanal 5, (2012), *Svenska miljonärer*.

Tv4, (2012), *Efter tio – Malou von Siewertz*.

9. Bilagor

Bilaga 1

Samtyckesmedgivande

Hej!

Jag heter Johanna Johansson och studerar Sociologi vid Lunds Universitet. Min handledare är docent och universitetslektor i sociologi Birgitta Ericsson. I utbildningen ingår ett examensarbete där en undersökning ska göras och jag har av eget intresse valt att undersöka om unga flickors identitetsskapande påverkas av att de läser kändisars Bloggar.

Undersökningen kommer genomföras med en gruppintervju där de deltagande tjejerna läser kändisars Bloggar regelbundet varje dag. Vissa fasta frågor finns med för att hålla samtalet inom ramen för vad undersökningen ämnar ta upp. För övrigt finns det utrymme för att diskutera och uttrycka sina åsikter fritt. Intervjun är beräknad att ta en och en halv timma till två timmar. Deltagarna bjuds på fika. Meddela ev. allergi.

En förhoppning är att resultatet ska bidra till att se om unga tjejer styrs av bloggar under skapandet av den personliga identiteten.

Jag som forskare använder mig av de etiska principer som finns, vilket innebär att deltagarna är anonyma, de kan när som helst avbryta utan orsak och allt material behandlas konfidentiellt.

Efter genomförd undersökning erbjuds deltagarna att ta del av rapporten.

För eventuella frågor och funderingar går det att ta kontakt med mig genom

Tel: 070-755 30 79

e-mail: jojjo_37@hotmail.com

Tack på förhand!

Här med godkänner jag att mitt barn _____
får delta i intervjun.

Förälders namn

Johanna Johansson

Bilaga 2

Information angående intervju om unga flickor upplever att deras identitetsskapande påverkas av Bloggläsande.

Tack för insänt medgivande att delta i studien om Du upplever att ditt Bloggläsande påverkar skapandet av identiteten.

Intervjun kommer att äga rum **torsdagen den 28/2 kl. 15.00** i XXX klubblokal, **Trädgårdsgatan 2, XXX.**

Det bjuds på fika och den totala tiden är beräknad till ca en och en halv timme.

Tänk på att det inte finns några rätt eller fel svar på frågorna, det handlar mer om just Din upplevelse av fenomenet Bloggar relaterat till Ditt identitetsskapande.

Skulle Du mot förmodan få förhinder eller av någon anledning bli sen, vänligen kontakta mig på tel 070-755 30 79.

Väl mött och välkommen!

Med Vänlig Hälsning

Johanna Johansson

|

Bilaga 3

Intervjuguide

Frågor om bakgrund vid intervjuens start

- Namn och ålder
- Var bor ni? Lägenhet (Bostadsrätt/Hyresrätt) / Villa?
- Var kommer ni ifrån (medborgarskap/svensk/utlandsfödd etc)?
- Familjeförhållanden?

Identitet

- Vad betyder identitet för er?
- Hur ser ni på er egen personlighet?
- Hur uppfattar ni er själva som personer?
- Hur tror ni andra uppfattar er?
- Hur vill ni bli uppfattade av andra?
- Vill ni ändra på något hos er själva?
- Vad är viktigt för att må bra?
- Anser ni att ni vet vem ni är?
- Är ni den ni vill vara?
- Trivs ni med er själva?

Blogg

- Hur kom det sig att ni började läsa bloggar?
- Hur länge har ni läst bloggar?
- Hur mycket tid lägger ni ner på att läsa bloggar?
- Var läser ni dem? (Hemma, skolan, mobilen...)
- Vad för bloggar läser ni? (Innehåll)
- Vad väcker de Bloggar ni läser för tankar om dem ni läser om?
- Vad väcker de Bloggar ni läser för tankar om er själva?
- Får bloggar er att se på er själva på ett annat sätt?
- Eftersträvar ni att bli som dem ni läser om? Varför?
- Vad är det som inspirerar? Varför?
- Vad betyder andras bloggar för er?

Bloggar ni själva? Om ja, varför? Om nej, varför inte?