

Vem kommer till tals?

En analys av utländska val mellan 1986 och 2013

Av:
Carl-Johan Mölstad
Ingrid Lundqvist

Abstract

Uppsatsen *Vem kommer till tals?* är skriven av Carl-Johan Mølsted och Ingrid Lundqvist i Medie- och kommunikationsvetenskap, Institutionen för kommunikation och medier vid Lunds Universitet. Uppsatsen tar avstamp i medieteorier kring nyheter och journalisters påverkan på samhället och syftar till att studera huruvida det skett en förändring över tid i vilka aktörer som kommer till tals i rapporteringen i utländska val, samt vilka typer av artiklar som används i rapporteringen. I uppsatsen är det två länder som studerats genom kvantitativ innehållsanalys, Brasilien samt Spanien, utifrån en större tidning, *Dagens Nyheter*. Studien spänner över samtliga val i båda länder från 1984 till 2013. Studien gjordes utifrån tesen att, stödd av teorier kring medielogik, rapporteringen kring utländska val idag skulle uppvisa en större grad av personifiering och därmed bland annat kretsas mer kring privatpersoner samt att de skulle ske en ökning i antalet åsiktsbaserade texter (detta kontra faktabaserade texter). Resultat visar att sådana tendenser finns. Datan visar, med vissa undantag, att privatpersoner i större grad får komma till tals i nyare rapportering kring utländska val än i äldre tidningar, samt att vissa artikeltyper som kategoriseras som åsiktstexter i större grad förekommer i nyare tidningar.

Nyckelord: utländska val, rapportering, förändring, mediestudier

Innehållsförteckning

1. Inledning.....	3
2. Syfte och tes.....	4
3. Teori och tidigare forskning.....	5
4. Material och avgränsning.....	8
4.1 Metodologisk avvägning.....	9
4.2 Analysmetoder.....	9
Tabell 4.2.2.....	10
4.3 Operationaliseringar.....	10
4.4 Validitet och reliabilitet.....	11
5. Analys.....	13
Graf 5.1 (Spanien)	15
Graf 5.2 (Spanien)	15
Graf 5.3 (Spanien)	16
Graf 5.4 (Brasilien)	16
Graf 5.5 (Brasilien)	17
Graf 5.6 (Brasilien)	17
6. Slutsats.....	19
7. Referenslista.....	21

Bilaga: Appendix

1. Inledning

Det har länge forskats på vilket sätt mediekonsumenter och även beslutsfattare påverkas av olika medier. Den tekniska utvecklingen på kommunikationsområdet har medfört stora förändringar gällande medierapportering samt påverkat hur medborgare tillägnar sig nyheter och i flera olika akademiska skrifter behandlas mediernas påverkan på samhället. Flertalet forskare argumenterar för att samhället blir allt mer medialiserat och medielogiken allt mer utbredd (Nord & Strömbäck 2008:13). Det hävdas bland annat att nyhetshändelser i större grad i dag än förr beskrivs genom t.ex. förenkling, dramatisering och personifiering och att även journalisternas arbetsrutiner, kallat journalisters arbetslogik, influerar hur artiklar presenteras (Altheide & Snow 1979:69, 80f).

Oro har även uttryckts kring att medierna under senare år har kommit att få en större möjlighet att påverka den internationella politiken (Livingstone 1997:1). Teorier kring t.ex. CNN-effekter behandlar i vilken omfattning och på vilket sätt medierna influerar politiska beslut (Robinson 1999). Med CNN-effekten menas att då nyhetsmedierna uppmärksammar vissa händelser skulle detta medföra en politisk och opinionsmässig press att ingripa. När uppmärksamhet riktas mot ett visst område kan politiker tvingas att reagera och agera. På motsvarande sätt används agenda-setting-teorier för att resonera kring mediernas makt över dagordningen, dvs. på vilket sätt medierna påverkar vilka frågor och ämnen som uppfattas som aktuella och relevanta. Wanta, Golan och Lee har även klarlagt att mediekonsumenters uppfattning om ett ämnes relevans beror på rapporteringens omfattning, mängden rapportering avgör på så vis hur viktig en fråga anses vara (2004).

För många är medier den främsta och/eller enda nyhetskällan och eftersom nyhetsrapporteringen på ett eller annat vis påverkar den allmänna opinionen samt beslutsfattande i någon utsträckning är det ett relevant område att undersöka. På exakt vilket sätt medierna påverkar agendan, politiken och samhället kommer denna uppsats dock inte vidare att behandla eller undersöka. Istället utreds om, och på vilket sätt, nyhetsrapporteringen kan ha förändrats över tid. I uppsatsen studeras därför utvecklingen av utrikesrapporteringen med avseende på använda källor och deras roller i journalistiska texter i nyhetsmedier över tid. Genom att undersöka hur många, och vilken typ av, källor som morgontidningen *Dagens Nyheter* använt vid bevakningen av val i Spanien och Brasilien mellan åren 1984 och 2013 vill vi undersöka om och på vilket sätt bevakningen kan ha förändrats.

2. Syfte och tes

Studiens syfte är att belysa eventuell förändring eller konstans gällande rapportering kring utländska val, samt till att relatera iakttagelserna till den pågående diskussionen om medielogik och medialisering. Målet är att studera om och hur antalet aktörer som ges utrymme i *Dagens Nyheter*s rapportering gällande valen i Brasilien och Spanien har förändrats från 1986 till 2013. Vi har även för avsikt att klarlägga vilka typer av texter som publicerats rörande valen och huruvida det skett en förändring gällande vilken artikelform som används vid rapporteringen. Det är även mot denna bakgrund, med stöd i medielogik, vi kommer pröva tesen att bland annat fler privatpersoner kommer till tals i nyare artiklar än i gamla.

Vår avsikt är att genomföra en kvantitativ innehållsanalys av utrikesrapporteringen rörande val i utlandet. Detta för att kunna observera eventuella förändringar över tid med utgångspunkt i de teorier som har utvecklats angående trender i journalistik.

Det finns risker både med att definiera ett problem för brett men också med att definiera ett begrepp för snävt. Sociologen och författaren av bland annat boken *Damned Lies and Statistics* Joel Best menar att en för bred definition kan komma att inkludera faktorer som inte borde ha inkluderats och att de felaktigt definieras som en del av problemet. Med en för snäv definition riskerar däremot den stora bilden gå förlorad och att faktorer som påverkar problemet kan komma att förbises (Best 2001:40-41). Att undersöka endast en faktor begränsar givetvis vår möjlighet att dra några generella slutsatser om något som kanske borde betraktas som ett större fenomen och eventuellt problem (Best 2001:44). Vi tycker emellertid att det är angeläget att utreda huruvida en förändring skett gällande antalet samt typen av aktörer. Forskningsfrågan blir därför relevant både som problem i sig men även som en del av en större helhet. I enlighet med Bests resonemang mister den som gapar efter mycket ofta hela stycket och vår förhoppning är att vår avgränsning innebär att följande rapport kan bidra till forskningen som helhet.

3. Teori och tidigare forskning

Hur mycket, och på vilket sätt, medierna påverkar är omdiskuterat. Livingstone klagar till exempel att på vilket sätt CNN-effekten påverkar politiska beslut och samhället beror på en rad olika faktorer (Livingstone 1997). Hawkins argumenterar för liknande teorier och menar att medierna kan inverka på beslut men att denna påverkan nästan bara är möjlig när ett tydligt politiskt ställningstagande saknas på området men Jakobsen menar att påverkan först och främst är indirekt. Utrikespolitiskt bidrar mediernas logik enligt honom framförallt till en ineffektivitet gällande allokering av bistånd och hjälpinsatser (Hawkins 2010, Jakobsen 2000). Teorier om att medier har makten att påverka vilka frågor som ska hamna på dagordningen har länge diskuterats och kallas ofta för first level agenda-setting. Man har på senare tid även funnit att medierna kan spela en roll i att inte bara avgöra vilka frågor allmänheten ska ha en åsikt om utan även vad de ska tycka om dessa frågor, något som kallas för second level agenda-setting (Wanta, Golan och Lee 2004:367). Media påverkar med andra ord inte bara vilka frågor och ämnen allmänheten ska ha en åsikt om utan även till viss del vad allmänheten tycker i dessa frågor.

Som tidigare nämnts har Wanta, Golan och Lee också visat att mängden rapportering påverkar hur relevant och viktig en fråga uppfattas vara (Wanta, Golan och Lee 2004). Vad medierna väljer att rapportera om är med andra ord i högsta grad relevant. Journalister och redaktörer fungerar många gånger som gatekeepers och avgör vilka nyheter som ska föras fram och på vilket sätt de ska paketeras (Hawkins 2002: 226). En gatekeeper har makt att avgöra vad de anser har nyhetsvärde. Det finns dock exempel på olika formler för värdering av nyheter, där menas att sannolikheten för att något ska publiceras beror på några givna faktorer. En händelse som lever upp till kriterierna för vad som anses ha nyhetsvärde betraktas sannolikt som viktig av redaktörerna och får därför utrymme. Innehåller den presumtiva nyheten element såsom politik, brott och olyckor, handlar om något som skett inom ett kort geografiskt eller kulturellt avstånd och är sensationell eller överraskande skulle det exempelvis medföra en större chans till publicering (Strömbäck 2008:14). Händelsens närhet är enligt många nyhetsvärderingsmässigt stor och i valet av nyheter, ceteris paribus, väljs oftare den som är nära geografiskt eller kulturellt (Strömbäck 2008: 20-21).

Media- och kommunikationsforskarna Chang och Lee har, efter en genomförd surveyundersökning med amerikanska nyhetsredaktörer, konstaterat att några av de viktigaste kriterierna för att en händelse ska väljas ut och rapporteras kring som nyhet bland annat är hot

mot världsfred, aktualitet och att man antar att det finns ett läsarintresse. De argumenterar för att redaktörer fokuserar på faktorer som märkbart påverkar eller har konsekvenser för framförallt nationell säkerhet och nationella intressen (Chang & Lee 1992). Även Strömbäck poängterar att hot, risker och kriser även kan vara viktiga faktorer när nyheter väljs ut (Strömbäck 2008). Med stöd i en egen undersökning menar han även att journalister ibland dramatiserar händelser ”på ett sätt som framställer något som ett hot eller en risk” (Strömbäck 2008:41). Chang och Lee fann dessutom att vad en redaktör anser ha nyhetsvärde till stor del även kan påverkas av personliga preferenser (Chang & Lee 1992). Detta menar även Strömbäck som har för åsikt att vilka nyheter som tillslut väljs ut inte alltid styrs av nyhetsvärderingen utan att flera olika faktorer spelar in, även slumpen (2008:10).

Redaktörer har i sin funktion som gatekeepers en central och avgörande roll när det gäller vilken information och vilka nyheter som distribueras till nyhetskonsumenterna. Hur redaktörer värderar nyheter påverkar således urvalet i en otroligt omfattande grad. Journalister och redaktörer är tveklöst en viktig aktör, de avgör vilka nyheter som förs fram och hur dessa paketeras. De avgör vilka personer som ges utrymme och vem som kommer till tals, vem som ska tillfrågas, vem som ska citeras osv. Kepplinger och Köcher konstaterar vidare att journalister, till skillnad från andra professioner, har möjlighet att vara väldigt selektiva (Kepplinger & Köcher 1990:307). En journalist kan välja vem som ska intervjuas medans t.ex. en politiker sällan har råd att tacka nej till en intervju (Kepplinger & Köcher 1990:303) På samma sätt kan de välja vilka händelser de ska rapportera om och vilka de inte ska rapportera om. Med andra ord är det upp till journalisterna själva att välja vilka ämnen som ska komma allmänheten till del (Kepplinger & Köcher 1990:303). De menar även att journalistiken utvecklats en självständighet och blivit en alltmer självständig kraft (Kepplinger & Köcher 1990:306).

Att därför studera antalet olika artiklar i valrapportering och söka finna eventuella förändringar är en möjlighet att klargöra om journalister idag rapporterar på ett annat vis än tidigare. Något som är relevant eftersom detta kan påverka medborgares bild av omvärlden.

Studier på samma tema har tidigare gjorts. Genom att göra tre nedslag i tre olika kommuner med tjugoårsintervaller emellan studerade Ekström, Johansson och Larsson förändringen i den kommunala journalistiken med syfte att studera graden av oberoende som journalistiken uppvisade under de olika tidsperioderna. De menade att de journalistiska idealen förändrats

över tid och deras teori var att detta skulle avspeglas i rapporteringen på kommunal nivå. (Ekström et. al 2006:39) Som stöd för detta menar de bland annat, i enlighet med Kepplinger och Köcher, att den journalistiska autonomi utvecklats och att journalister, som en konsekvens av detta, i allt högre grad själva kan välja ut, publicera och vinkla på ett sätt som de personligen anser kommer bli så kallade ”bra” nyheter (Ekström et. al 2006:37, Kepplinger & Köcher 1990)

Ekström, Johansson och Larsson kunde efter undersökningens genomförande konstatera att svensk kommunaljournalistik gjort sig mer självständig och att detta är en trend med en lång historia (Ekström et. al 2006:41). De visar vidare på att trots att antalet kommunala källor minskat över tid har antalet andra aktörer som ges utrymme i det så kallade ”lokala offentliga rummet” ökat och att det ”kommunala kommunikationsrummet” därigenom vidgats (ibid). Framförallt har kritiska röster i allt större grad fått utrymme, genom att intervjua kan journalister på ett icke tidskrävande sätt framföra kritik genom andra. De menar att journalister resonerar och argumenterar för att ”Om någon sagt något så är det tillräckligt sant för att publicera.” och på så vis behöver journalisten inte själv stå till svars för vad som sagt eller väga och ifrågasätta påståendet. (ibid: 41-43) Detta stämmer väl överens med Kepplinger och Köcher vars resonemang och undersökning landar i att de tycker att journalister anser sig ha befogenheten att hålla andra lagligt, politiskt och moraliskt ansvariga för sina handlingar, samtidigt som de själva ofta förnekar eget ansvar för konsekvenser som deras granskning och publiceringar medför (Kepplinger & Köcher 1990: 307).

Ekström, Johansson och Larsson konstaterar fortsatt att journalisten idag tagit sig en allt mer självständig roll. De är inte längre bara åskådare som rapporterar från läkaren utan har blivit en allt mer oberoende aktör. Istället för att som tidigare främst avrapportera efter deltagande på sammanträden och dylikt sätter de numer själva agendan genom att i allt större utsträckning på egen hand t.ex. initiera intervjuer. Journalistiken har blivit mer oberoende och hur nyheter väljs ut och presenteras har förändrats. Den kommunala rapporteringen rör visserligen fortfarande främst vad som pågår i kommunen men vinklingen har ändrats, de menar att den journalistiska logiken har tagit över, och frågor lyfts nu fram i enlighet med vad som anses ha journalistiskt störst nyhetsvärde. Vad som väljs ut och hur det presenteras är med andra ord i allt större grad idag avhängigt nyhets- och den journalistiska logiken (Ekström et. al. 2006)

4. Material och avgränsning

I denna uppsats ämnar vi (som ovan nämnt) att studera en förändring av vilka aktörer som ges utrymme i svenska tidningars rapportering av utländska val, samt vilken typ av artiklar som behandlar de olika valen. Detta är naturligtvis ett stort område som på flera sätt materialmässigt är komplicerat att studera. Mot denna bakgrund är det av vikt att strikt avgränsa empirin för att på så sätt få material som är överskådligt och ger oss bättre möjligheter att dra relevanta slutsatser (Teorell & Svensson 2007:87f). Vi har valt att analysera material från cirka trettio år tillbaka i tiden fram till dagens datum, i en stor svensk dagstidning samt rapportering i två utvalda länder. Tidningen i fråga, *Dagens Nyheter*, valdes mot bakgrunden att det i nuläget är Sveriges största morgontidning och därför (av förklarliga skäl) når ut till ett stort antal människor (TS Tidningsstatistik 2012). Länderna i fråga där valen studeras är Spanien samt Brasilien. Detta på grund av att båda länderna är demokratier (i.e. de har allmänna val), att båda länderna har haft en relativt kontinuerlig valhistoria de senaste trettio år samt har val för hela (motsvarande) riksdagen samtidigt. Det finns även en tanke med att de studerade länderna inte har för starka band till Sverige (Strömbäck 2008:20f). Studeras grannländer och andra stater med täta kopplingar till Sverige ansåg vi att det kunde finnas risk för stora skillnader från år till år. Detta beroende på att händelser ej direkt kopplade till valen skulle kunna påverka intresset för landet och därmed den generella rapporteringen, något som är svårt att initialt förutse och metodologiskt undvika. Länder med separata val för t.ex. representanthus och kongress har även aktivt valts bort då rapportering kring dessa riskerar var mer spridd och oregelbunden och svårare att studera. Naturligtvis skulle det vara av intresse studera fler länder och under längre tid, samt länder med olika valsystem, men på grund av uppsatsens begränsade längd har vi valt att avgränsa oss till två - i.e. det finns inte möjlighet att behandla så mycket data. Trots dessa begränsningar menar vi att det går att dra generella slutsatser utifrån det ovan nämnda materialet. Vi har valt att avgränsa antal studerade dagar till tre, det vill säga dagen innan, valdagen, samt dagen efter. Detta går naturligtvis att ifrågasätta då det rapporteras om valet både innan och efter dessa dagar, samt att valresultatet efter vissa val kan dröja vilket leder till att *Dagens Nyheter* inte alltid hinner rapportera om vem det var som de facto vann inom den studerade tidsperioden. Det finns även en viss problematik att en extrem händelse kan påverka hela resultat, t.ex. naturkatastrof eller terroråd (Östbye et. al. 2002:219). Dock tror vi att vi genom att vara flexibla i vår analys av datan kan undvika denna typ av problem som annars riskerar att snedvrider resultatet. Sammanlagt har vi sju Brasilianska val gånger tre dagar, samt åtta Spanska val gånger tre vilket get oss totalt 45 tidningar i teorin. Dock gavs inte *Dagens*

Nyheter ut midsommardagen 1986, dagen inför Spaniens val det aktuella året, vilket innebär att (efter avgränsning) 44 tidningar avkodats.

4. 1. Metodologisk avvägning och diskussion

Vi vill studera huruvida rapporteringen av utländska val förändrats över tid - alltså se huruvida det skett en förändring hos en aktör, och vad dessa förändringar består i (Östbye et. al. 2002:64f). Studien är rent kvantitativ där vi väljer att få en bredare, mer övergripande syn i kontrast till andra metodologiska tillvägagångssätt. Med denna utgångspunkt missar man naturligtvis vissa kvalitativa aspekter som kan vara av vikt, där specifika kontextbaserade händelser och situationer inte ges större utrymme och ej heller vissa personliga reflektioner av t.ex. artikelförfattaren spelar samma roll. Ett alternativ hade varit att göra intervjuer med aktuella journalister och korrespondenter som skriver om valen. På det sättet hade vi kunna få en djupare inblick via deras synsätt huruvida det skett en förändring av vilka aktörer som ges utrymme. Dock skönjer vi framförallt två stora problem med detta; de intervjuade personerna kan sitta på för lite kunskap för att ge oss en solid empirisk bas att stå på, samt att personerna i fråga väljer att vinkla svaren till sin fördel då det finns incitament hos dem att framställa sin egen yrkesroll som viktigare eller annorlunda än vad den kanske de facto är (Teorell & Svensson 2007:221f) Att genomföra en kvalitativ analys hade inte gett oss den empiri som är optimal för uppsatsens syfte, att studera om det skett en förändring i antalet aktörer och artiklar. Så pass stora textmassor (totalt 44 tidningar v *Dagens Nyheter*) genomgås mest effektivt genom en kvantitativ metod, då materialet annars skulle bli för stort givet uppsatsens omfattning (Teorell & Svensson 2007:180). Vi har även valt att inte fokusera på normativa ståndpunkter, det vill säga, vi ämnar inte visa att det finns något rätt eller fel i vilka aktörer och typer artiklar DN väljer att skriva om, utan vi förhåller oss (i största möjliga utsträckning) objektiva till ämnet. Dock finns det vissa tendenser till att i avslutande diskussion och slutsats dra vissa längre kopplingar av normativ typ (Badersten 2006:20).

4. 2. Analysmetod

Gällande denna studies utförande kommer vi använda oss av kvantitativ innehållsanalys. Analysmetoden syftar till att möjliggöra kvalificerade generaliseringar av material av större omfång och används primärt för att göra systematiska klassificeringar av kommunikativt innehåll (Östbye et. al. 2002:64f). Detta sker utifrån vissa bestämda tydligt angivna kategorier i ett schema. Vi kommer operationalisera olika uttryck för att sedan studera hur ofta de uppkommer i en given textmängd, i detta fall 44 tidningar utgivna av *Dagens Nyheter*.

Naturligtvis är operationaliseringarna av aktuella artikeltyper och aktörer som kommer till tals väldigt viktigt för att kunna se tendenser på en förändring, och därför understryks dessa tydligt och tar upp förhållandevis mycket plats i uppsatsen (ibid. 68). I den bifogade excel-bilden kan man lättare se hur schemat ser ut vid kodandet av materialet.

Tabell 4.2.1.

Exempelland1, exempelår, datum Mikrofilm: exempel	FAKTATEXTER							ÅSIKTSTEXTER				
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	TOT	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	TOT
Antal av Artikeltyp												
Politiska företrädare												
Politiskt aktiva												
Lokalmedia												
Opinionsundersökningar												
Experter												
Privatpersoner												
Utländska medier												
Professionbaserade												
Allmänheten												
Totalt												

Tabellen ger en inblick och en övergripande bild hur vi har valt att gå tillväga.

4. 3. Operationalisering

Ofta kategoriseras flertalet artikeltyper in under två mer övergripande avdelningar; *faktatexter* respektive *åsiktstexter*. Faktatexter syftar huvudsakligen till nyhetsartiklar, notiser, reportage, referat, intervjuer samt personporträtt medan åsiktstexter innehåller debatter, ledare, krönikor samt analyser (TU, Tidningsutgivarna, 2013). Vi har valt att kategorisera så specifikt som möjligt, detta för att inte riskera att missa att en mindre kategori fått ökad betydelse eller tvärtom, trots att vi valt att kategorisera specifikt, kan vi om inga tendenser tyds, se större mer övergripande förändringar. Totalt ger detta oss alltså tio artikeltyper, sex faktatexttyper, samt fyra åsiktstexttyper.

Vi har valt att dela in *aktörer som kan komma till tals* i nio olika kategorier för att kunna urskilja olika typer. Då dessa kategorier i sig är relativt vaga, följer under en noggrannare operationalisering;

Politiska företrädare: Politisk ledare och/eller frontfigurer direkt kopplade till valet i fråga.

Ex. Brasiliens president.

Politiskt aktiva: Personer som på ett eller annat sätt kommer till tals på grund av deras politiska engagemang, men är inte en ledare eller frontfigur för ett aktuellt parti. Ex. valstugearbetare.

Lokalmedia: Medierapportering från landet där valet äger rum. Ex. *El Mundo* i Spanien.

Opinionsundersökningar och statistik: All refererad undersökning och statistik som uppges, inklusive valprognoser.

Experter: Personer som är tillfrågade eller intervjuade på grund av sin specifika expertis eller utifrån sitt yrke och position inom det aktuella ämnet. Ex. nationalekonom eller bankman.

Privatpersoner: Personer som är tillfrågade utan syfte till deras specifika yrke eller samhällsroll, utan endast i syfte att visa en generell individs uppfattning om en situation.

Utländsk media: All medierapportering som inte definieras som specifik lokalmedia, även svensk rapportering. Ex. TT-Reuters

Allmänheten: Generella uttalanden av hela landet utan uttalat stöd från opinionsundersökningar. Ex. "...menar spanjorerna."

Viktigt att påpeka är att det i Excel-tabellerna finns ytterligare en kategori som kallas "professionsbaserande", dessa var liksom experter personer som uttalade sig utifrån sitt yrke snarare än sin specifika expertis, dock visade sig kategorin vara så lik vår operationalisering kring experter att vi valt att kombinera dessa, till en något bredare definition. Expertkategorin är alltså inte alltid i den meningen forskare, akademiker eller liknande, utan kan även inkludera åsikter baserade utifrån ett specifikt yrke eller post.

4. 4. Validitet och reliabilitet

Det finns naturligtvis vissa problem kopplade till validitet och reliabilitet i denna uppsats. Den huvudsakliga kritiken ligger i att det finns en risk att under avkodningen avsiktligt eller oavsiktligt tolka ut vilka olika typer av aktörer som kommer till tals i den aktuella artikeln för att på så vis få ett intressantare slutresultat. Därför är det, som ovan nämnt, av stor vikt att vi tydligt i uppsatsen visar vad de olika definitionerna står för och att visa att de bygger aktuell litteratur, något vi gör för att öka reliabiliteten. Ytterligare en risk är att en annan person skulle välja att operationalisera annorlunda och därmed få ett annat svar – beroende på hur brett man väljer att definiera expert får man naturligtvis en variation i mängden experter som kommer till tals (Teorell & Svensson 2007:55f). Även ur validitetssynpunkt går det att vara kritisk, det går att argumentera för att vi istället för att studera vilka som kommer till tals och vilka artiklar som beskrivs istället kommer fram till enskilda journalister och korrespondenters personliga preferenser och åsiktsskillnader i hur man skriver en artikel. Risken finns även att enskilda händelser i respektive länder med stort nyhetsvärde för Sverige kan påverka resultatet i den mån att vårt resultat inte kommer spegla det resultat vi är ute efter utan istället blir irrelevant och/eller felaktigt. Väl medvetna om de fallgropar som finns i vår

metod, anser vi att vi genom den valda analysmetoden, strikta operationaliseringar samt god transparens kan undgå dessa (Östbye et. al 2002:219).

5. Analys

Resultatet av den kvalitativa studien visar att betydligt mer utrymme getts åt privatpersoner de senaste åren i både Spanien och Brasiliens valrapportering. Även allmänheten ges mer utrymme över tid i rapportering som rör de brasilianska valen. Inga stora påtagliga förändringar gick att notera gällande andra aktörer som skiftar något från år till år men utan tydlig utvecklingsriktning. Antalet opinionsundersökningar som anförs minskar exempelvis något gällande rapporteringen för Spanien men ökar istället i den Brasilianska valrapporteringen. Rörande antalet artiklar visar studien inte på någon större förändring genom åren. Antalet artiklar och mängden rapportering varierar något från år till år men detta kan kanske snarare betraktas som fluktuationer kring en i övrigt relativt stabil valrapportering över tid. Det går därmed att finna vissa tecken på en ny trend och förändring mot en rapportering där den enskilde får större plats än förr.

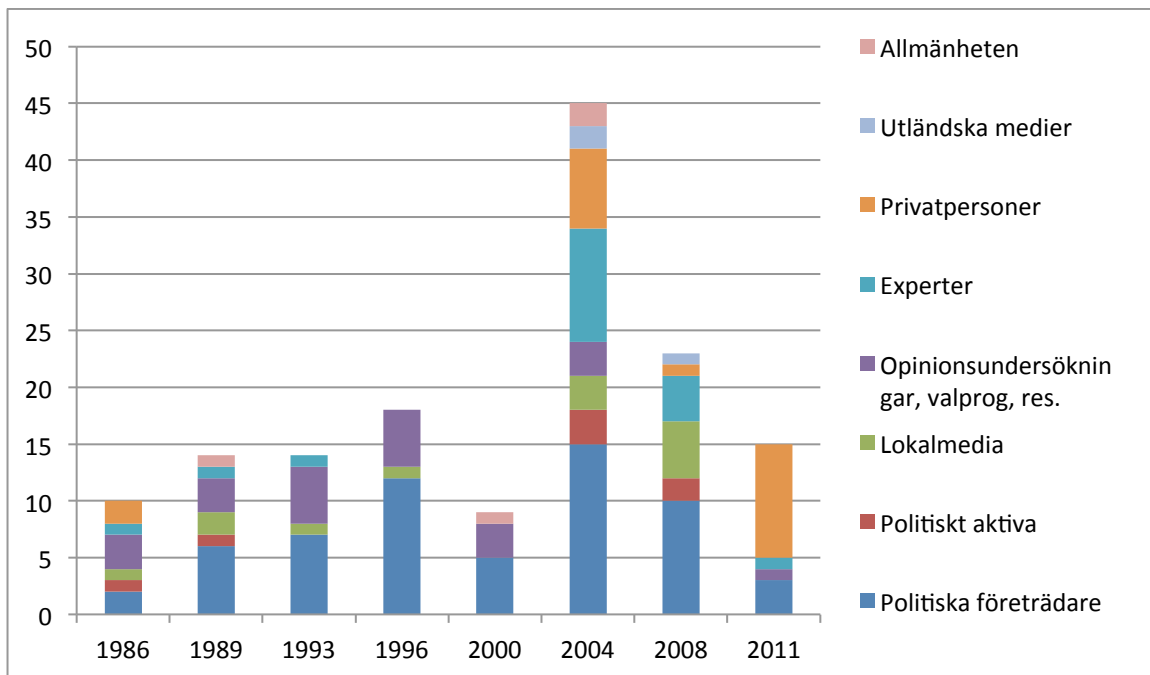
11 mars 2004 utsattes Spanien för ett terrordåd då flera bomber sprängdes på olika stationer mitt i morgonrusningen i Madrid. Rapporteringen runt detta val är därmed inte representativt för studien i övrigt. Dådet och valet blev detta år otroligt omskrivet i medierna, både på grund av händelsen i sig men även som en del i ett större sammanhang. Det spekulerade bland annat kring vilka som skulle hållas ansvariga för dådet. Spekulationerna kring vilken organisation som bar skulden uppmärksammades inte bara på grund av dess relevans som sådan utan också eftersom de uppfattades vara av betydelse för valutgången. Vetskap om vilken organisation som bar skulden för attentatet antogs kunna påverka hur spanjorerna skulle rösta (Albons 2004, nr 1). I omvärlden fanns även en generell rädsla för att vara måltavla för framtida terrorattacker. Bombdådet i Madrid beskrevs i flera artiklar därför inte som en isolerad händelse utan omskrevs även i relation till andra terrordåd och som en del av något större (Albons 2004, nr 2). Nyhetsrapporteringen kring Spanien och valet ökade på grund av detta avsevärt 2004, något som inte är förvånande utan ligger helt i linje med journalistikens logik och nyhetsvärdering. Spanien ligger förhållandevis nära Sverige och Strömbäck nämner bland annat risk om hot som en viktig aspekt för rapportering. Oavsett om något riktigt hot mot Sverige skulle föreligga eller ej finns det därmed ett journalistiskt intresse i att framställa det på så vis. Även Chang och Lee menar att händelser som påverkar nationell säkerhet är något som är synnerligen intressant för en nyhetsredaktör (Chang & Lee 1992). Nyhetsintresset var med andra ord stort av flera orsaker och mängden valrapportering detta år var därför betydligt mer omfattande än både efter och före dådet.

Extraordinära nyhetshändelser som denna påverkar nyhetsrapporteringen i den bemärkelse att rapporteringen ökar markant och därför har detta tagits i beaktande vid bearbetandet och analysen av det empiriska materialet. Extremer av denna karaktär skulle annars kunna påverka en generalisering (Östbye et. al 2002:219). Att vi dragit slutsatsen att denna händelse är ett trendbrott och inte t.ex. starten på en större förändring blir även nästföljande val i Spanien ett tydligt bevis på. Valåret 2008 har rapporteringen, jämfört med 2004, drastiskt minskats och uppvisar större likheter med mängden rapportering innan terrordådet. 2011 års valrapportering vittnar om samma sak. Ur ett valrapporteringsmässigt perspektiv är utrymmet som Spaniens val fick 2004 därmed att anse som undantag snarare än regel och är, som tidigare nämnts, inte representativt för studien i övrigt.

Rapporteringen gällande de spanska valen har generellt varit mer omfattande än de gällande de brasilianska, något som kan ha att göra med betydelsen av närhet (Strömbäck 2008). Nyheter som t.ex. inrymmer något oväntat är i enligt mediernas logik även de mer intresseväckande (Strömbäck 2008:14). Gällande flera av valen i Spanien kan det därför tänkas att det finns ett särskilt journalistiskt intresse eftersom den baskiska rebellgruppen ETA flertalet gånger gjort något som fått valet att bli än mer relevant i enlighet med journalistisk logik. Hur dessa terrordåd och liknande har hanteras politiskt har även det varit ett återkommande tema i rapporteringen.

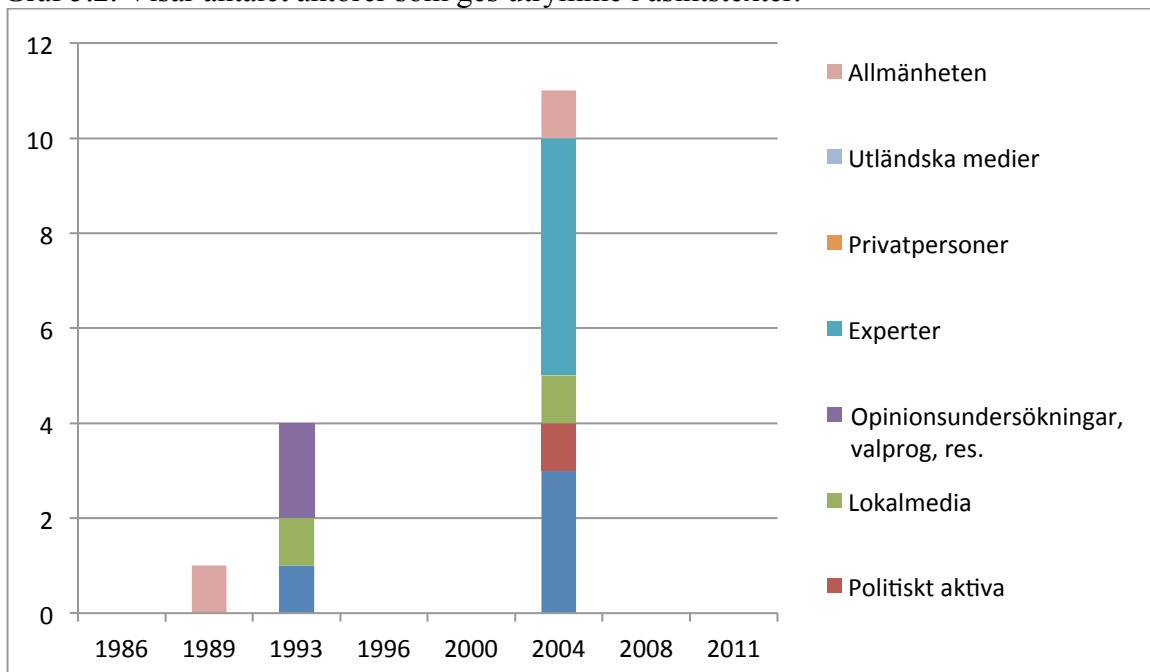
Spanien

Graf 5.1. Visar antalet aktörer som ges utrymme i faktatexter.



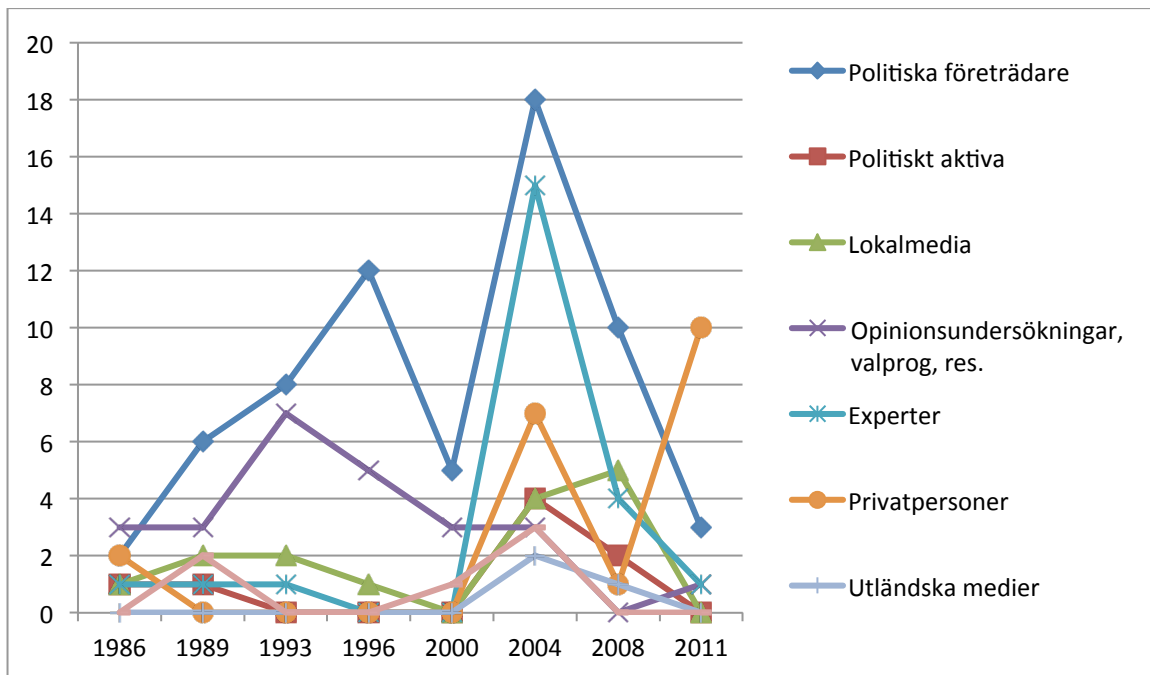
Spanien

Graf 5.2. Visar antalet aktörer som ges utrymme i åsiktstexter.



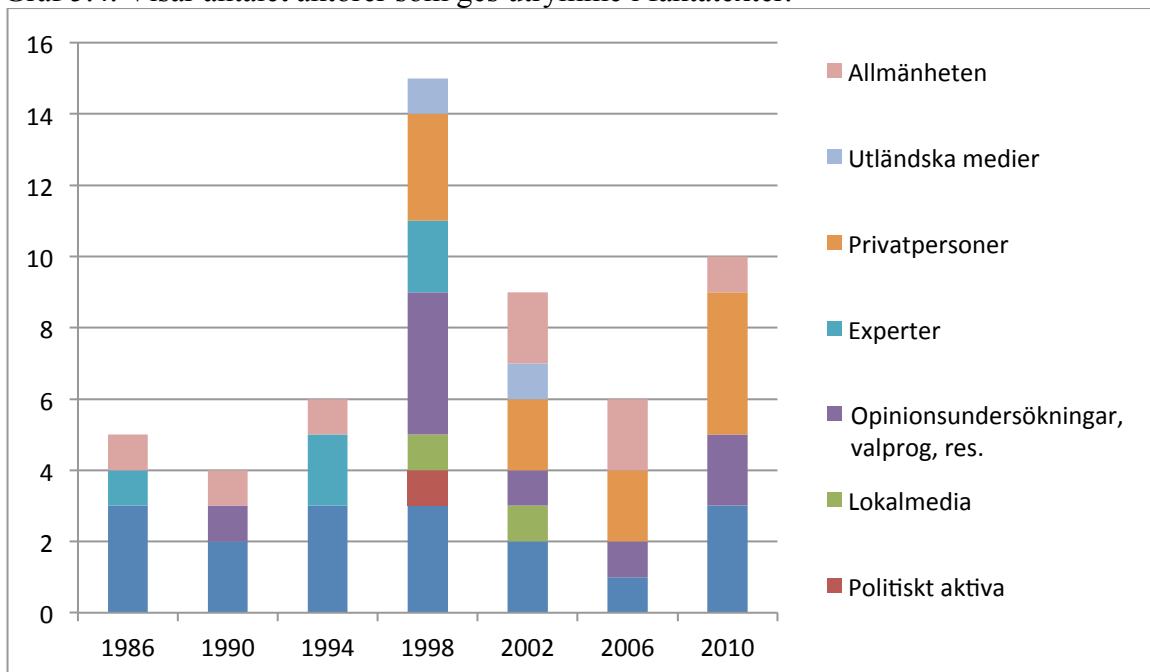
Spanien

Graf 5.3. Antalet aktörer som ges utrymme i fakta- och åsiktstexter.



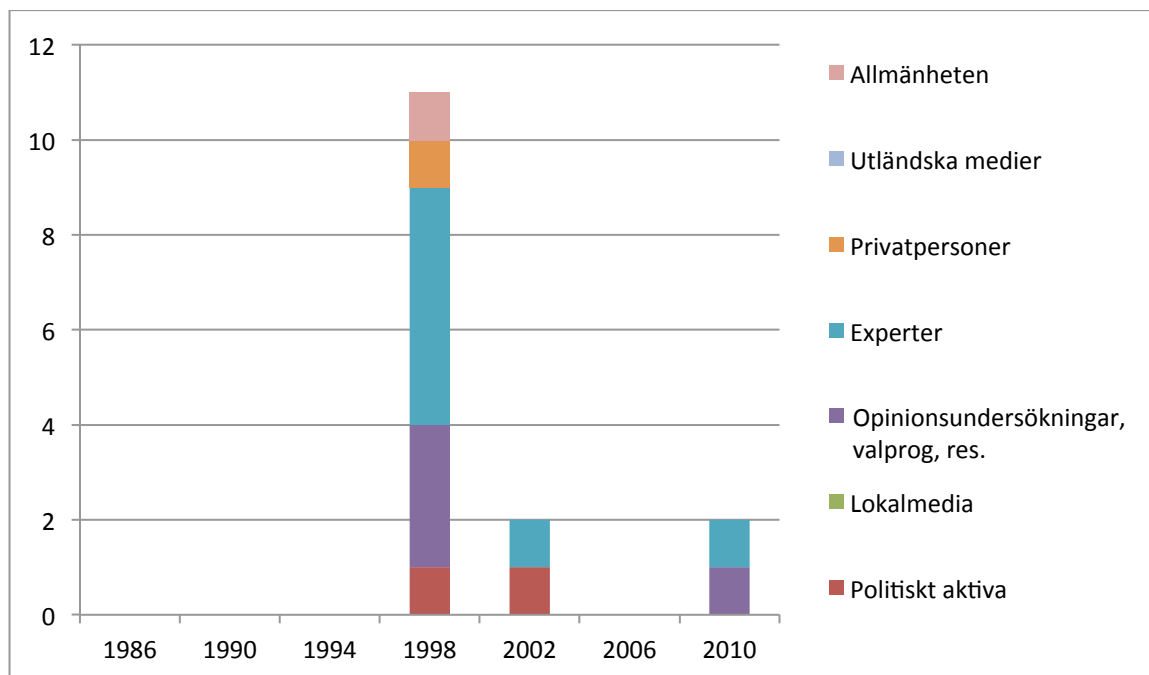
Brasilien

Graf 5.4. Visar antalet aktörer som ges utrymme i faktatexter.



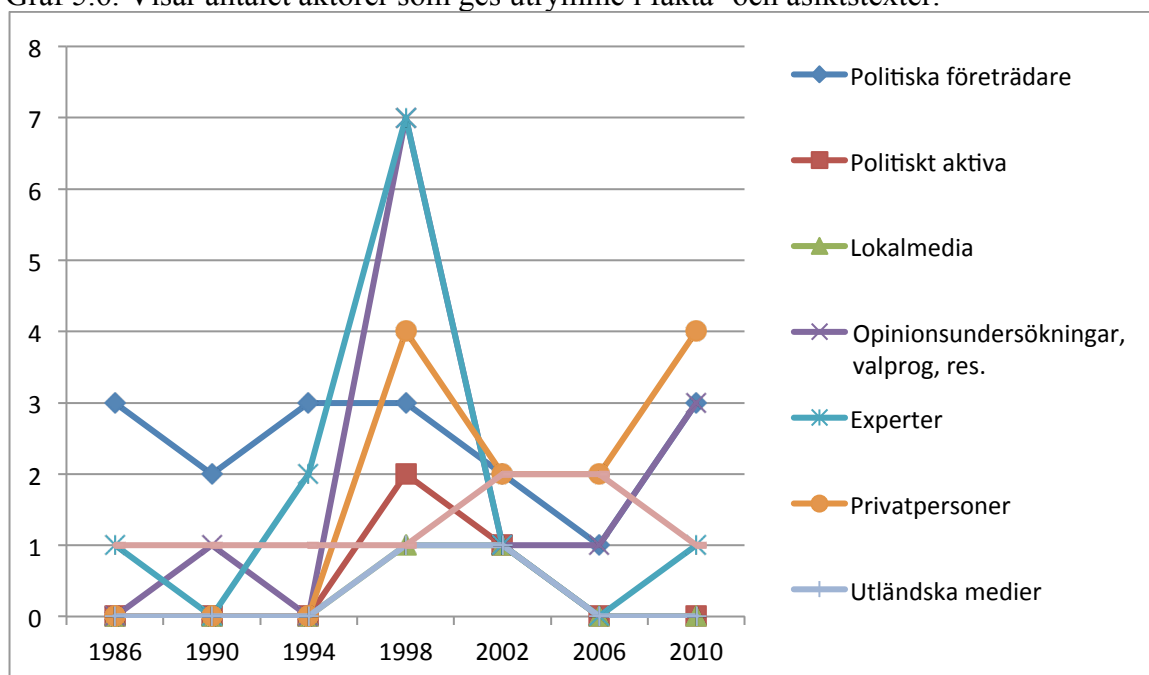
Brasilien

Graf 5.5. Visar antalet aktörer som ges utrymme i åsiktstexter.



Brasilien

Graf 5.6. Visar antalet aktörer som ges utrymme i fakta- och åsiktstexter.



Ny teknik och Internets utbredning för med sig ökade möjligheter för både medier och mediekonsument, idag är det enklare att löpande rapportera och att hålla sig ständigt uppdaterad (Robinson 2000: 301). Detta blev särskilt tydligt under de senare valåren då intresserade läsare hänvisades till DN:s webbplats för mer information om valen. Trots att ny

informationsteknologi innebär att information kan spridas snabbare noterades dock ingen radikal förändring i andelen rapporterade korrespondenter.

Ett par av artiklarna som studerats har saknat uppgift om vem som författat texten, men i de fall då en artikelförfattare angetts har ingen av dessa varit kvinna. Detta är inte något som kommer att behandlas ytterligare i denna rapport men vi anser dock att det är något som är värdefullt, och viktigt, att nämna och att notera ur ett vidare media- och kommunikationsvetenskapligt perspektiv.

6. Slutsats

Syftet med denna uppsats var att studera om och hur antalet aktörer som ges utrymme i *Dagens Nyheter*s rapportering av valen i Brasilien och Spanien har förändrats från 1986 till 2013. Vi hade även för avsikt att klargöra vilken typ av artiklar som behandlar de olika valen och huruvida dessa har förändrats över tid. Vi kan konstatera att rapporteringen kring dessa val har förändrats.

I enlighet med Ekström, Johansson och Larsson forskning, som visar att rapporteringen idag drivs allt mer av medielogiken, stödjer även denna studie den slutsatsen.

Totalt kommer fler privatpersoner till tals och det skrivs fler åsiktsbaserade artiklar än tidigare. Att antalet privatpersoner som får möjlighet att uttala sig blir allt fler och att intervjuer och uttalanden från privatpersoner ges större utrymme idag är något som stämmer väl överens med journalistikens logik. Genomförs en intervju visar det att det är på journalistens initiativ informationen delgivits allmänheten och därtill är det enligt journalistikens mening tillräckligt att någon sagt något för att det ska bli tillräckligt sant att publicera, oavsett vem denne någon är (Ekström et. al 2006:43). Det är dessutom ett relativt enkelt, billigt och tidseffektivt sätt att skapa nyheter.

Detta följer vår tes där vi antog att antalet privatpersoner skulle öka. Det har däremot inte skett i den storleksordning vi initialt antog, vi misstänkte att det skulle finnas en än mer tydlig trend mot personifiering, i enlighet med en förändrad medielogik. Intressant är dock att det ökade fokuset på privatpersoner inte verkar ha skett på bekostnad av någon specifik grupp, istället har ibland antalet källor helt enkelt ökat totalt och i övrigt växlingarna mellan olika källor helt sonika varierat. Det vill säga - det finns ingen tydlig tendens att t.ex. experter eller politiska företrädare skulle minska just på grund av att mängden privatpersoner ökat.

Antalet privatpersoner som används som källor och ibland även porträtteras har uppenbart ökat i valrapporteringen. Att en enskild person i allt större grad får företräda folkets mening är, med bakgrund i mediernas möjlighet att forma och påverka vår bild av verkligheten, en trend värd att kasta ljus på. Nyhetsartiklar kan påverka medborgares bild och medierna kan själva välja vems åsikt som ska föras fram. Medierna har med andra ord makt att välja vem som ska porträtteras och därigenom vilken åsikt som ska få rum att uttryckas. Personerna som intervjuas behöver inte vara särskilt representativa men kan ändå ges utrymme och sägas representera allmänheten. Därmed finns det en presumtiv möjlighet för journalister att

använda privatpersoner för att tunnla sina egna åsikter, i.e. - det journalisterna inte kan säga själva uttrycker de genom att intervjua ”vanligt” folk.

Med stöd i vår metod och empiri kan vi konstatera privatpersoner som kommer till tals i utrikesrapportering i Brasilien och Spanien i tidningen DN har ökat. Är detta representativt för hela den svenska pressen och rapporteringen kring samtliga länders val? Sannolikt.

Sammanfattningsvis menar vi att det går att dra slutsatsen: *att fler privatpersoner kommer till tals i svensk rapportering kring utländska val idag än för trettio år sedan.*

Vilka privatpersoner som ska ges plats är upp till journalist och redaktör att avgöra. Den förändrade nyhetsrapporteringen ger därför medierna ökade möjligheter att påverka allmänheten i den riktning de själva önskar.

6. 1 Framtida forskning

Något som noterades under kodandet av datan var att samma utrikeskorrespondenter figurerade på flera olika ställen, både i Brasiliansk och i Spansk nyhetsrapportering samt även att de återkom från och till under olika val. Utrikeskorrespondenter innehar givetvis en viktig och betydande roll när det gäller att förmedla bilden av en händelse. Deras bakgrundkunskaper, nätverk och förmåga att tolka är avgörande för vilken information som förmedlas till allmänheten. Under framförallt 2004, då Spanien utsattes för ett terrordåd, observerades även flertalet artiklar där bland annat utsända stod för rapporteringen. Fler långa artiklar av en mer deskriptiv karaktär än tidigare användes dessutom för att förmedla information. Att undersöka vilka skribenter det är som rapporterar från vilka områden och karlägga hur stora områden t.ex. en korrespondent täcker samt att undersöka på vilket sätt de väljer att vinkla och paketera nyheterna är därför något som är intressant att forska vidare på.

Något annat som skönjs i vår analys är att det sker betydligt mer rapportering kring val i Spanien än val i Brasilien, vilket kanske inte är förvånande med tanke på betydelsen av närhet. I och med den och den ökade globaliseringen skulle dock även detta kunna vara på väg att förändras, något som skulle vara intressant att studera.

7. Referenslista

Nr 1.

Albons, Bengt. (2004). Förövarna kan avgöra valet. *Dagens Nyheter*. 13 mars.

Nr 2.

Albons, Bengt. (2004). Rädslan sprider sig i hela Europa. *Dagens Nyheter*. 15 mars.

Altheide, David L. & Snow, Robert P. (1979). *Media logic*. Beverly Hills: Sage

Badersten, Björn (2007). *Normativ metod: att studera det önskvärda*. Lund: Studentlitteratur.

Best, Joel (2001). *Damned Lies and Statistics. Untangling Numbers from the Media, Politicians, and Activists*. Berkeley: University of California Press.

Chang, Tsan-Kuo & Lee, Jae-Won. (1992). Factors Affecting Gatekeepers' Selection of Foreign News: A National Survey of Newspaper Editors. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. September, volym 69, nr 3, sid 554-561.

Ekström, Mats, Johansson, Bengt & Larsson, Lars-Åke (2006). Mot en mer oberoende kommunal journalistik? *Nordicom Information*. Volym 28, utgåva 4. s. 37-53.

Ekström, Mats & Larsson, Lars-Åke (Red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Hawkins, Virgil (2010). The Other Side of the CNN Factor: the media and conflict. *Journalism Studies*. Volym 3, utgåva 2. s. 225-240.

Jakobsen, Peter Viggo (2000). Focus on the CNN Effect Misses the Point: The Real Media Impact on Conflict Management is Invisible and Indirect. *Journal of Peace Research*. Volym 37, utgåva 2. s. 131-143.

Kepplinger, Hans Mathias & Köcher, Renate (1990). Professionalism in the Media World? *European Journal of Communication*. Vol 5. s. 285-311

Livingstone, Steven (1997). Clarifying the CNN effect: An Examination of Media Effects According to Type of Military Intervention. *Harvard Research Paper R-18*. Cambridge: The Joan Shorenstein Center, Press, Politics and Public Policy. Harvard University.

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.) (2004). *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur

Robinson, Piers (2000). The CNN effect: can news media drive foreign policy? *Review of International Studies*. Volym 25, utgåva 25. s 301-309.

Strömbäck, Jesper (2008). På nyhetsmediernas agendor - en studie av hot och risker i det svenska nyhetsurvalet i morgonpress, kvällspress och TV. *Studier i Politisk Kommunikation*. Nr 18.

Teorell, Jan & Svensson, Torsten. (2007). *Att fråga och att svara*. Malmö: Liber.

TS Tidningsstatistik, *TS-Tidningen* (2012), nr 1.
http://www.ts.se/Pdf/Upplagestatistik/dags_12_25feb_topplistor.pdf [Hämtad 2013-12-02]

Wanta, Wayne, Golan, Guy & Lee, Cheolhan (2004). Agenda Setting and International News: Media Influence on Public Perceptions of Foreign Nations. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Volym 81, utgåva 2. s 364-377.

Östbye, Helge, Knapskog, Karl, Helland, Knut & Larsen, Leif Ove (2003). *Metodbok för medievetenskap*. Malmö: Liber

Spanien, 1986. 21-22-23 juni.

Mikrofilm: MF 1986, TK 427

	FAKTATEXTER							ÅSIKTSTEXTER				
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	TOT	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	TOT
Antal av Artikeltyp	2	1					3					0
Politiska företrädare		2					2					
Politiskt aktiva	1						1					
Lokalmedia	1						1					
Opinionsundersökningar, valprog, res.	2	1					3					
Experter	1						1					
Privatpersoner	2						2					
Utländska medier							0					
Professionbaserade, org och företag							0					
Allmänheten							0					
Totalt	9	1					10					0

Spanien 1989. 28-29-30 okt.

Mikrofilm: MF 1989, TK 844

	FAKTATEXTER							ÅSIKTSTEXTER				
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	TOT	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	TOT
Antal av Artikeltyp	2	1					3				1	1
Politiska företrädare		6					6					
Politiskt aktiva	1						1					
Lokalmedia	2						2					
Opinionsundersökningar, valprog, res.	2	1					3					
Experter							0					
Privatpersoner							0					
Utländska medier							0					
Professionbaserade, org och företag	1						1					
Allmänheten	1						1			1		1
Totalt	13	1					14				1	1

Spanien 1993. 5-6-7 juni.

Mikrofilm: MF 1993, TK 111

	FAKTATEXTER							ÅSIKTSTEXTER				
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	TOT	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	TOT
Antal av Artikeltyp	4	1					5				1	1
Politiska företrädare		7					7				1	1
Politiskt aktiva							0					
Lokalmedia	1						1				1	1
Opinionsundersökningar, valprog, res.	4	1					5				2	2
Experter	1						1					
Privatpersoner							0					
Utländska medier							0					
Professionbaserade, org och företag							0					
Allmänheten							0					
Totalt	13	1					14				4	4

Spanien 1996. 2-3-4 mars.

Mikrofilm: MF 1996, TK 432

Antal av Artikeltyp	FAKTATEXTER							ÅSIKTSTEXTER				
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	TOT	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	TOT
Antal av Artikeltyp	2	2					4		1			1
Politiska företrädare		12					12					
Politiskt aktiva							0					
Lokalmedia	1						1					
Opinionsundersökningar, valprog, res.	2	3					5					
Experter							0					
Privatpersoner							0					
Utländska medier							0					
Professionbaserade, org och företag							0					
Allmänheten							0					
Totalt	15	3					18					0

Spanien 2000. 11-12-13 mars.

Mikrofilm: MF 2000, TK 121

Antal av Artikeltyp	FAKTATEXTER							ÅSIKTSTEXTER				
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	TOT	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	TOT
Antal av Artikeltyp	2	1					3		1			
Politiska företrädare		4	1				5					
Politiskt aktiva							0					
Lokalmedia							0					
Opinionsundersökningar, valprog, res.	2	1					5					
Experter							0					
Privatpersoner							0					
Utländska medier							0					
Professionbaserade, org och företag							0					
Allmänheten		1					1					
Totalt	7	2										

Spanien 2004. 13-14-15 mars.

Mikrofilm: MF 2004, TK 263

Antal av Artikeltyp	FAKTATEXTER							ÅSIKTSTEXTER				
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	TOT	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	TOT
Antal av Artikeltyp	5	3					8		1		4	5
Politiska företrädare		13	2				15				3	3
Politiskt aktiva		3					3				1	1
Lokalmedia		3					3				1	1
Opinionsundersökningar, valprog, res.		2	1				3					
Experter		1					1				4	4
Privatpersoner		6	1				7					
Utländska medier		2					2					
Professionbaserade, org och företag		9					9				1	1
Allmänheten		2					2				1	1
Totalt	41	4					45				11	11

Spanien 2008. 8-9-10 mars.

Mikrofilm: MF 2008, TK 232

Antal av Artikeltyp	FAKTATEXTER							ÅSIKTSTEXTER				
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	TOT	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	TOT
	4	1					5					0
Politiska företrädare		10					10					
Politiskt aktiva	2						2					
Lokalmedia	5						5					
Opinionsundersökningar, valprog, res.							0					
Experter	2						2					
Privatpersoner	1						1					
Utländska medier	1						1					
Professionbaserade, org och företag	2						2					
Allmänheten							0					
Totalt	23	0					23					0

Spanien 2011. 19-20-21 november.

Mikrofilm: MF 2011, TK 1389, 1390

Antal av Artikeltyp	FAKTATEXTER							ÅSIKTSTEXTER				
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	TOT	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	TOT
	1	1			1	1	4					
Politiska företrädare		3					3					
Politiskt aktiva							0					
Lokalmedia							0					
Opinionsundersökningar, valprog, res.		1					1					
Experter						1	1					
Privatpersoner			1			1	8					
Utländska medier							0					
Professionbaserade, org och företag							0					
Allmänheten							0					
Totalt	4	1			2	8	15					0

Brasilien 1986, 14-16 nov

Mikrofilm: 1048

Antal av Artikeltyp	FAKTATEXTER						TOT
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	
	1						1
Politiska företrädare	3						3
Politiskt aktiva							
Lokalmedia							
Opinionsundersökningar							
Experter	1						1
Privatpersoner							
Utländska medier							
Professionsbaserade							
Allmänheten	1						1
Totalt	5						5

ÅSIKTSTEXTER

Antal av Artikeltyp	ÅSIKTSTEXTER				TOT
	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	
					0
Politiska företrädare					
Politiskt aktiva					
Lokalmedia					
Opinionsundersökningar					
Experter					
Privatpersoner					
Utländska medier					
Professionsbaserade					
Allmänheten					
Totalt	0				0

Brasilien 1990, 2-4 Okt

Mikrofilm: 1162

Antal av Artikeltyp	FAKTATEXTER						TOT
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	
	1						1
Politiska företrädare	2						
Politiskt aktiva							
Lokalmedia							
Opinionsundersökningar	1						
Experter							
Privatpersoner							
Utländska medier							
Professionsbaserade							
Allmänheten	1						
Totalt	4						4

ÅSIKTSTEXTER

Antal av Artikeltyp	ÅSIKTSTEXTER				TOT
	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	
					0
Politiska företrädare					
Politiskt aktiva					
Lokalmedia					
Opinionsundersökningar					
Experter					
Privatpersoner					
Utländska medier					
Professionsbaserade					
Allmänheten					
Totalt	0				0

Brasilien 1994, 2-4 Okt

Mikrofilm: 121

Antal av Artikeltyp	FAKTATEXTER						TOT
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	
	1						1
Politiska företrädare	3						
Politiskt aktiva							
Lokalmedia							
Opinionsundersökningar							
Experter	2						
Privatpersoner							
Utländska medier							
Professionsbaserade							
Allmänheten	1						
Totalt	6						6

ÅSIKTSTEXTER

Antal av Artikeltyp	ÅSIKTSTEXTER				TOT
	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	
					0
Politiska företrädare					
Politiskt aktiva					
Lokalmedia					
Opinionsundersökningar					
Experter					
Privatpersoner					
Utländska medier					
Professionsbaserade					
Allmänheten					
Totalt	0				0

Brasilien 1998, 3-5 Okt

Mikrofilm: 1144

Antal av Artikeltyp	FAKTATEXTER						TOT
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	
	2						2
Politiska företrädare		3					
Politiskt aktiva		1					
Lokalmedia		1					
Opinionsundersökningar		4					
Experter							
Privatpersoner		3					
Utländska medier		1					
Professionsbaserade		2					
Allmänheten							
Totalt	15						15

ÅSIKTSTEXTER

Antal av Artikeltyp	ÅSIKTSTEXTER				TOT
	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	
		1		1	2
Politiska företrädare					
Politiskt aktiva					
Lokalmedia					
Opinionsundersökningar					
Experter					
Privatpersoner					
Utländska medier					
Professionsbaserade					
Allmänheten					
Totalt		7		4	11

Brasilien 2002, 5-7 Okt

Mikrofilm: 1252

Antal av Artikeltyp	FAKTATEXTER						TOT
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	
	2						2
Politiska företrädare		2					
Politiskt aktiva							
Lokalmedia		1					
Opinionsundersökningar		1					
Experter							
Privatpersoner		2					
Utländska medier		1					
Professionsbaserade							
Allmänheten		2					
Totalt	9						9

ÅSIKTSTEXTER

Antal av Artikeltyp	ÅSIKTSTEXTER				TOT
	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	
				1	1
Politiska företrädare					
Politiskt aktiva				1	
Lokalmedia					
Opinionsundersökningar					
Experter				1	
Privatpersoner					
Utländska medier					
Professionsbaserade					
Allmänheten					
Totalt				2	2

Brasilien 2006, 30sep - 2 Okt

Mikrofilm: 1128/1249

Antal av Artikeltyp	FAKTATEXTER						TOT
	Nyhetsartikel	Notis	Reportage	Referat	Intervju	Personporträtt	
	1					1	2
Politiska företrädare		1					
Politiskt aktiva							
Lokalmedia							
Opinionsundersökningar		1					
Experter							
Privatpersoner		2				4	
Utländska medier							
Professionsbaserade							
Allmänheten		2					
Totalt	6					4	10

ÅSIKTSTEXTER

Antal av Artikeltyp	ÅSIKTSTEXTER				TOT
	Debatt	Ledare	Krönika	Analys	
					0
Politiska företrädare					
Politiskt aktiva					
Lokalmedia					
Opinionsundersökningar					
Experter					
Privatpersoner					
Utländska medier					
Professionsbaserade					
Allmänheten					
Totalt					0

