

Kurskod: SKDK01
Termin: Vårterminen 2013
Handledare: Asta Cepaite Nilsson
Examinator: Johanna Stenersen

Det Flippade Klassrummet

- Elevers upplevelser av virtuell kommunikation

ISABELLE LOOD JACOBSSON & TINA HANSSON

Lunds universitet
Institutionen för strategisk kommunikation
Examensarbete för kandidatexamen



Abstract

Title: Det flippade klassrummet – Pupils experiences regarding facebook as a communication channel

Social media is a phenomenon that affects organizations' approaches to reach the public, whereas the medium is an effective communication tool. Schools are also concerned by the issue, however they don't necessarily take part in the development, even though social media provides for communication opportunities between teachers and students.

This study presents interpretations of students' experiences regarding facebook as a communication tool between students and teachers. To ensure the reliability of the interpretations has following documents been used: ICT in education context, blended learning and traditional and virtual teaching strategies.

Through a qualitative case study we have performed group interviews and collected netnografical material. We have interpreted the students' experiences regarding communication between students and teachers, where interviews and netnografical content has had an interaction to validate our interpretation. An important discovery of the "det flippade klassrummet" has been the teacher's choice of approach, in which has influenced the pupils using of the virtual classroom, experience and motivation.

Keywords: Communication, social media, facebook, dialogue, commitment, school, pupils, education, motivation

Number of characters including spaces: 105002

Sammanfattning

Titel: Det flippade klassrummet – Elevers upplevelser av facebook som en kommunikationskanal

Sociala medier är ett fenomen som har påverkat organisationers angreppssätt för att nå publiken, då mediet är ett effektivt kommunikationsverktyg. Undervisningsinstitutioner berörs av frågan, dock finns det forskare inom fältet som anser att undervisningsinstitutioner inte hänger med i den digitala utvecklingen, vilket är beklagligt, då sociala medier tillhandahåller kommunikationsmöjligheter mellan pedagoger och elever.

Studien presenterar tolkningar av elevers upplevelser av facebook som ett kommunikationsverktyg mellan elever och pedagoger. Som belägg för tolkningarna har följande underlag använts: IKT i undervisningssammanhang, blended learning samt traditionella och virtuella undervisningsstrategier.

Genom kvalitativa gruppintervjuer och netnografiskt material har vi tolkat elevers upplevelser gällande kommunikationen mellan elever och pedagoger, där gruppintervjuer och netnografiskt innehåll har haft ett samspel för att validera vår tolkning. En viktig upptäckt som har varit väsentlig för det flippade klassrummets har varit pedagogernas val av angreppssätt, vilket har influerat elevernas användande av det virtuella klassrummet, upplevelser och motivation.

Nyckelord: Kommunikation, sociala medier, facebook, dialog, engagemang, skola, elever, undervisning, motivation

Antal tecken inklusive mellanslag: 105002

Innehållsförteckning

Inledning	1
1.1 Problembakgrund	2
1.2 Syfte och frågeställningar	3
1.3 Avgränsningar	3
1.4 Förförståelse.....	4
1.5 Disposition	7
Tidigare forskning – IKT, en revolution för pedagogiken.....	9
2.1 IKT i undervisningssammanhang	9
2.1.1 IKT i undervisningssammanhang – en potentiell möjlighet	11
2.2 Blended learning	12
Teori – Traditionell kontra virtuell kommunikation i undervisningen.....	13
3.1 Teorier om lärandet.....	13
3.2 Traditionellt lärande och kommunikation.....	14
3.3 Förutsättningar till att skapa kommunikation i klassrummet.....	15
3.4 Motivation.....	16
3.5 Virtuellt lärande och kommunikation	18
3.6 IKT	18
Metod	21
4.1 Fallstudie.....	21
4.2 Insamlingsmetod	22
4.2.1 Netnografi	22
4.2.2 Gruppvjuer.....	22
4.3 Genomförande.....	23
4.3.1 Genomförande av netnografiinsamling	23
4.3.2 Genomförande av intervjuinsamling	24
4.3.3 Genomförande av analys	25
4.4 Reliabilitet och validitet	25
4.5 Etiska aspekter	26
4.6 Metodkritik	27
5 Analys.....	29

5.1 Pedagogens roll och engagemang i det flippade klassrummet	30
5.1.1 Angreppsätt - att nyttja sociala mediers tillgångar	31
5.1.1.1 Tilltalet på facebookgruppen	34
5.1.2 Tid och rum.....	37
5.1.3 Möjligheten till att studera i egen takt	39
5.2 Hur eleverna använder facebookgruppen	42
5.3 Elevernas upplevelser av det flippade klassrummet	45
Slutdiskussion och slutsats	50
6.1 Hur används facebookgruppen som ett kommunikationsverktyg av eleverna?	51
6.2 Hur upplever eleverna kommunikationen med pedagogerna på facebookgruppen?	52
6.3 Vidare forskning	52
Referenser.....	54
Litteraturförteckning	54
Artikelförteckning.....	55
Elektroniska källor	57
Bilagor.....	58

Inledning

Den nuvarande kommunikationseran, virtuell kommunikation, har bidragit till förändringar för organisationers kommunikativa arbeten gentemot publiken. Nyckelord som uppkommer kontinuerligt i byggandet av virtuella relationer är dialog och engagemang som är centralt i det externa kommunikationsarbetet (Kelleher, 2009). Poellhuber och Anderson (2011) beskriver fenomenet och applicerar det i undervisningssammanhang, där de framför att sociala medier även kan relateras och implementeras i undervisningen. Artikelförfattarna hävdar det, då sociala medier tillhandahåller pedagoger möjligheten att kommunicera och föra en dialog med sina elever.

I vår uppsats framförs begreppet “det flippade klassrummet”, vilket är ett begrepp som den studerade skolan har myntat när de implementerade sociala medier i sin undervisning. Begreppet har myntats då kommunikationen tillåter andra metoder av undervisning och diskussioner i jämförelse med det traditionella klassrummet. Vårt syfte med uppsatsen är att studera elevernas upplevelser av detta. Skolan har introducerat en sluten facebookgrupp mellan pedagoger och elever i syfte av att använda kanalen som ett kommunikationsverktyg i matematik. Idén uppkom då rektorn hade hört talas om sociala mediernas möjligheter för att därigenom förbättra studieresultaten genom virtuell kommunikation. På kanalen publiceras YouTube klipp, bilder och inlägg angående skolrelaterade ämnen. Facebookgruppen skapades för att hjälpa eleverna i matematik, men vi har observerat att kanalen har utvecklats till att bli en kommunikativ länk mellan pedagogerna och eleverna. I takt med kanalens existens har tillgängligheten och relationen enligt eleverna utvecklats mellan pedagoger och elever, vilket har bidragit till elevernas positiva upplevelser. Projektet “det flippade klassrummet” tog sin start under hösten 2012.

1.1 Problembakgrund

“Den sammantagna bilden av resultaten i den svenska grundskolan är bekymmersam. Internationella studier visar på en fortsatt nedåtgående trend samtidigt som skillnaden i de nationella resultaten fortsätter att öka mellan skolor.”

(Skolverket, 020513)

Citatet från Skolverket påvisar en negativ trend i svenska grundskolan. Frågan är hur skolor ska hantera problemet för att skapa en positiv trend? Kanske är sociala medier nyckeln till att bryta den negativa trenden?

Herbert och Englund Hjalmarsson (2012) hävdar att sociala medier har påverkat organisationers och myndigheters sätt att kommunicera och nätverka för att möta publiken, vilket Wilson och Boldeman (2012) anser även gäller undervisningsinstitutioner. Jimoyiannis och Selwyn (2012) samt Wilson och Boldeman (2012) påpekar att undervisningsinstitutioner många gånger inte är uppdaterade i de teknologiska frågor som berör kommunikation och information, vilket försummar de möjligheter som finns inom kommunikationsfältet för att nå ut till eleverna. Gärdenfors (2010) hävdar att problematiken finns i att pedagoger inte är uppdaterade om de möjligheter som finns med informations- och kommunikationsteknik (IKT) och hur de kan implementera sociala medier i undervisningen. Författaren hävdar att det krävs en engagerad pedagog som är villig att lära sig sociala mediers möjligheter för att utveckla undervisningsmöjligheterna för eleverna.

Vidare poängterar Jimoyiannis och Selwyn (2012) samt Wilson och Boldeman (2012) att IKT är ett innovativt verktyg för att engagera elever i undervisningen. Enligt Pelgrum och Law (2008) kan IKT användas som ett verktyg för att förstärka undervisningen, då teknologin kan användas som en kommunikationskanal mellan elever och pedagoger. Sociala medier är en form av informations- och kommunikationsteknik som kan appliceras i undervisningen, där verktyget genererar och stödjer interaktivitet, kommunikation och delaktighet (Leino, Tanhua-Piironen & Sommers-Piironen, 2012).

Då kanalen stödjer interaktivitet, kommunikation och delaktighet kan den stimulera flera sinnen hos eleverna. Maltén (2002) hävdar att det är väsentligt att

stimulera elevers intelligenser på alternativa sätt. Då sociala medier är ett mångsidigt verktyg kan det bidra till att det kan stimulera elever med olika behov för att prestera bättre. Det öppnar upp frågan om sociala medier kan vara ett verktyg för att främja utvecklingen och lärandet genom virtuell kommunikation för att bryta den negativa trenden?

Med problembakgrunden i åtanke är det av vikt att studera elevers ställningstagande till att införa sociala medier som ett kommunikationsverktyg mellan elever och pedagoger. Om elevernas upplevelser är positiva kan det indikera att sociala medier kan vara en del av lösningen till att förbättra skolresultaten. Att studera elevers upplevelser av att introducera en facebookgrupp i undervisning är centralt, då det kan vara ett av de potentiella verktygen till att förändra den negativa trenden.

I samband med problemformuleringen och uppsatsens syfte vill vi bidra med kunskap gällande kommunikationsvetenskapens betydelse i pedagogiken. Vi observerar framförallt ett behov av kunskapsbidrag inom hur dagens teknologiska samhälle med fokus på kommunikation kan överföras till klassrummet, då ämnet är relativt outforskat. Styrkan med att studera ämnesområdet ur elevernas perspektiv medför åsikter och en bättre förståelse för hur man kan implementera en facebookgrupp i undervisningssammanhang för att komplettera det traditionella klassrummet.

1.2 Syfte och frågeställningar

Syftet med studien är att studera hur en facebookgrupp används strategiskt för att förstärka kommunikationen mellan elever och pedagoger via virtuell kommunikation. Fokus i studien är elevers upplevelser av facebookgruppen. Utifrån syftet har följande frågeställningar formulerats:

- Hur används facebookgruppen som ett kommunikationsverktyg av eleverna?
- Hur upplever eleverna kommunikationen med pedagogerna på facebookgruppen?

1.3 Avgränsningar

Studien behandlar en grundskola i Skåne som är kommunalt styrd. Skolledningen har implementerat facebook som ett kommunikationsverktyg mellan pedagoger

och högstadieelever. I studien har en klass studerats. Kommunikationskanalen som har studerats är facebook, då pedagoger och elever använder en sluten facebookgrupp inom klassen som ett kommunikationsverktyg i matematik. Vi är väl medvetna om att kommunikationen som sker på klassens facebookgrupp är mellan elever och pedagoger, dock studeras enbart elevernas upplevelser för att begränsa oss inom fältet. Avgränsningen baseras på att studien hade blivit betydligt mer omfattande om vi hade tagit del av pedagogernas åsikter kring ämnet. Anledningen till varför vi valde eleverna som studieobjekt är då facebookgruppen är tillämplig för att underlätta deras vardag och kommunikation med pedagogerna. Vi är väl medvetna om att ämnet gränsar till pedagogik, dock syftar studien till att studera kommunikationsutbytet och elevernas upplevelser kring ämnet. Vi har studerat pedagogiskt material gällande kommunikation då en skola är en komplex organisation. Där har vi fokuserat på kommunikationen mellan pedagoger och elever i det virtuella klassrummet och inte organisationen som helhet. Anledningen till varför kommunikationen på det sociala mediet har studerats är då vi för vår studie ur elevernas perspektiv, dessutom handlar organisationskommunikation om hur organisationer kommunicerat med målgruppen och/eller medarbetarna. Vi har valt att enbart behandla teori om pedagogisk kommunikation då eleverna är barn, vilket gör att kommunikationen anpassas i sitt utförande. Dock vill vi poängtera att vi har sett likheter med organisationskommunikation och pedagogisk kommunikation, men vi har gjort ett aktivt val att endast behandla den pedagogiska kommunikationen.

1.4 Förförståelse

Det flippade klassrummet är ett virtuellt klassrum på facebook som fungerar som ett komplement till den traditionella undervisningen. Skolans rektor deltog i mäsor för att få kunskap om hur skolan kan applicera sociala medier i undervisningen, därefter förmedlade rektorn vidare denna kunskap till skolans pedagoger. På facebook har skolan skapat stängda facebookgrupper för vardera klass, där klasskamrater samt pedagoger befinner sig tillsammans. På den facebookgrupp som vi har studerat publiceras YouTube klipp, bilder och inlägg angående skolrelaterade ämnen. Det är endast högstadielklasser på skolan som har facebookgrupper då facebook har en åldersgräns på 13 år.

Vi vill påpeka att vi nedan kommer lyfta fram begrepp ur ett organisatoriskt kommunikationsperspektiv då vi vill komplettera teorin. Att applicera sociala medier är ett relativt nytt fenomen inom skolan, vilket medför att virtuella kommunikativa strategier är få i skolväsendet.

Săvulescu (2011) skriver att utvecklingen till webb 2.0 har det bidragit till att människor kommunicerar och deltar i det som skapas på webben. Författaren hävdar att sociala medier är en användargenererad plats, där information, YouTube klipp och bilder delas, men även åsikter med andra människor.

Kelleher (2009) hävdar att de spelregler som råder på sociala medier är engagemang, dialog och språk för att därigenom skapa en relation. Dialog indikerar att båda parter är intresserade av att upprätthålla en relation, vilket indirekt påvisar ett engagemang, dock är språket även centralt. Herbert och Englund Hjalmarsson (2012) hävdar att sociala medier är en avslappnad plats som samspelar med informell ton, pronomen och humor symboler. Där det krävs att ha i åtanke vad syftet är med kanalen, vem mottagaren är samt mediet som informationen publiceras på. Vidare framför författarna att om informationen är vag kan konsekvensen bli att publiken inte blir mottaglig och ignorerar materialet.

- Facebook - Är en interaktiv webbsida, där användaren tillsammans med sina ”vänner” gör statusuppdateringar, chattar och på andra sätt interagerar med varandra.
- Facebookgrupp - Grupp på facebook som kan vara öppen eller sluten. Här delas information med de andra deltagarna i gruppen.
- Facebooksida - En sida som användaren kan gilla och sedan få statusuppdateringar från i sitt informationsflöde på hemsidan.
- Statusuppdatering – Här skriver användaren information som den vill dela med sina vänner.
- Gilla - Användaren gillar något som den tycker om, tycker är kul eller av någon annan anledning vill visa för andra.
- YouTube - Är en webbplats där individer kan lägga upp videoklipp. YouTube skiljer sig från sociala medier i utförandet, då individer delar videoklipp istället för text och bild.

Samtliga förklaringar är beskrivna i boken *Sociala medier* (2010) av Ström.

Nedan presenteras två diagram, det första visar på ökningen av svenskarnas dagliga användning av internet i hemmet och det andra diagrammet visar ökningen av internetanvändarna i hemmet som dagligen besöker facebook. Båda diagrammen är fördelade i åldersgrupper, där gruppen 12-15 år är intressant för vår studie.

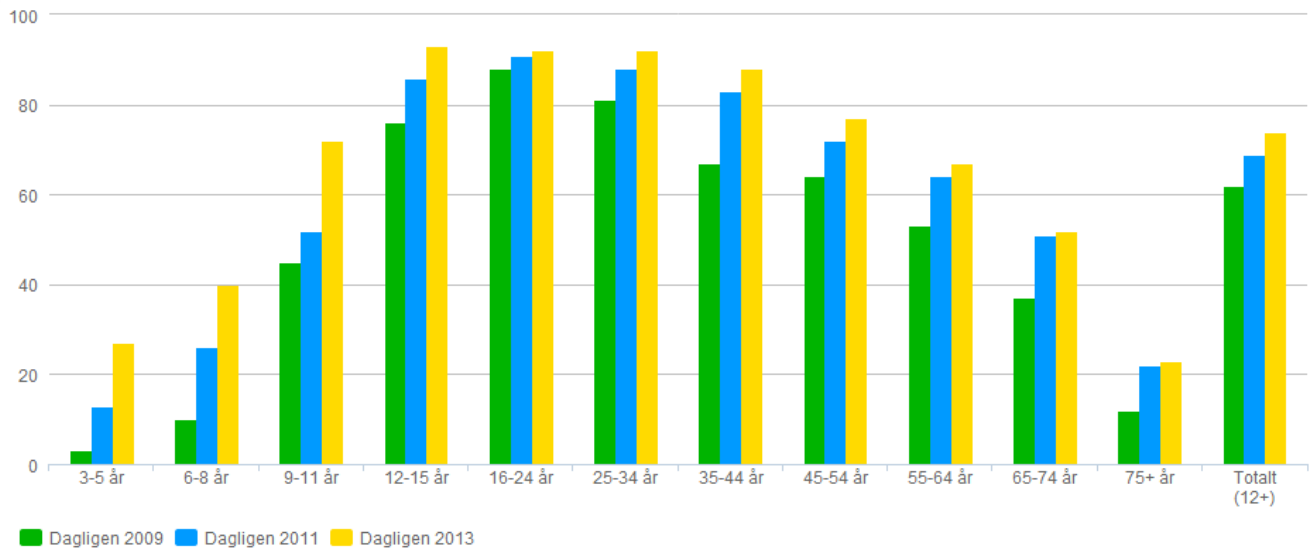


Diagram 1.4. Andel av olika åldersgrupper som dagligen använder internet i hemmet

(.SE, 2014)

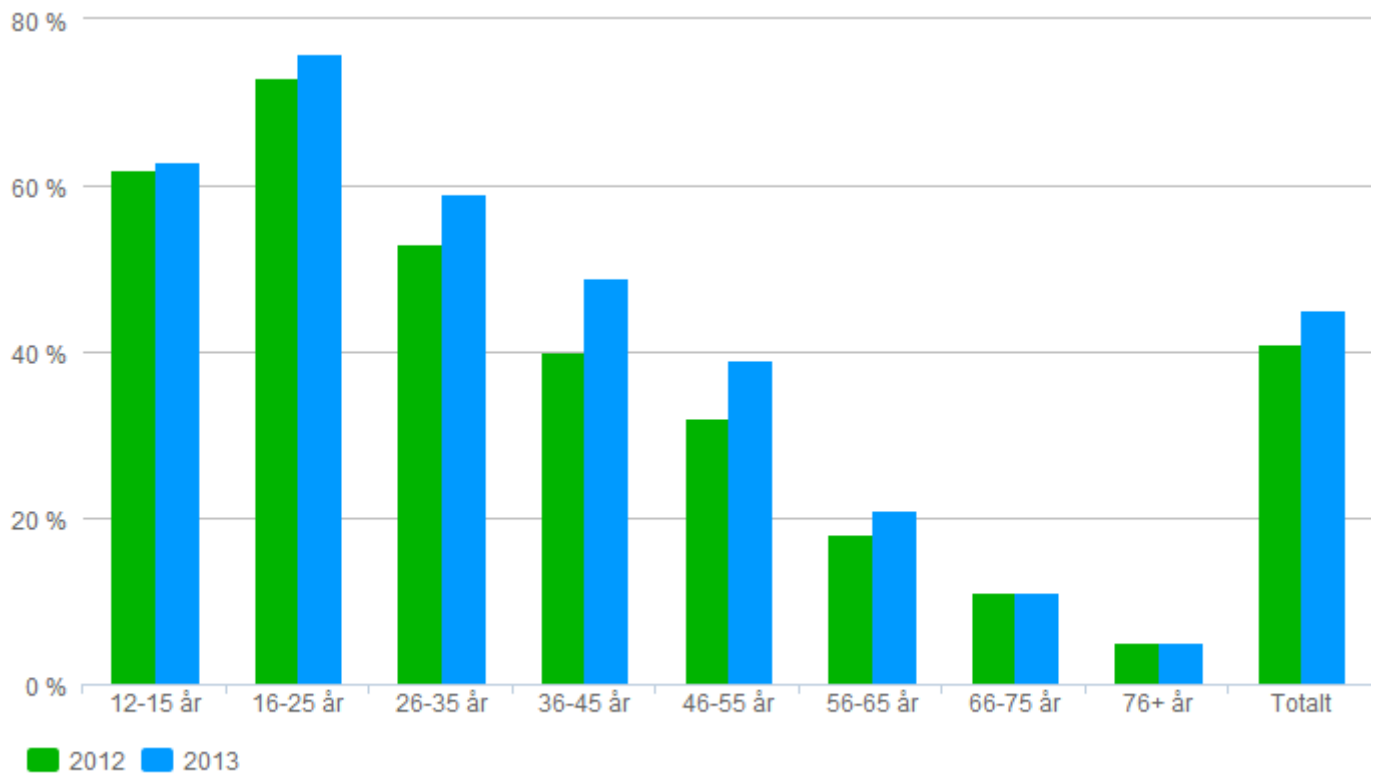



Diagram 5.4. Andel av internetanvändarna i olika åldrar som 2012 resp. 2013 dagligen besökte Facebook 

(.SE, 2014)

1.5 Disposition

Studien är uppdelad i följande kapitel; inledning, tidigare forskning om virtuell kommunikation i undervisningssyften. Teorin består av traditionell kontra virtuell kommunikation i undervisningen därefter följer metod, analys och slutsats.

1. Inledning - presenterar problembakgrund, syfte och frågeställningar samt avgränsningar och begreppsförklaring.
2. Tidigare forskning – IKT, en revolution för pedagogiken presenterar avsnitten IKT i undervisningssammanhang och blended learning.
3. Teori - traditionell kontra virtuell kommunikation i undervisningen, presenterar teorier om lärandet, traditionellt lärande och kommunikation, förutsättningar till

att skapa kommunikation i klassrummet, motivation, virtuellt lärande och kommunikation och avslutningsvis IKT.

4. Metod - presenterar valet av en fallstudie, insamlingsmetod, genomförande och reabilitet och validitet, etiska aspekter samt metodkritik.

5. Analys – utgörs av empirin och förstärks av teorin. Tre huvudteman presenteras: Pedagogens roll och engagemang i det flippade klassrummet, hur eleverna använder facebookgruppen och slutligen elevernas upplevelser av det flippade klassrummet.

6. Slutdiskussion och slutsats - presenterar reflektioner kring studiens utfall.

Avslutningsvis presenteras referenser och bilagor.

Tidigare forskning – IKT, en revolution för pedagogiken

I kapitlet presenterar vi avsnitt som berör IKT i undervisning, det är centralt att lyfta fram tidigare forskning inom ämnesområdet då det skapar en fördjupad förståelse inom fältet som berör kommunikation i undervisning. Följande rubriker har utformats: IKT i undervisningssammanhang, IKT i undervisningssammanhang - en potentiell möjlighet samt blended learning.

2.1 IKT i undervisningssammanhang

Forskning om informations- och kommunikationsteknik (IKT) har applicerats inom området pedagogik. Rodríguez, Nussbaum och Dombrovskaja (2012) refererar till Dillenbourg (2008), Kozma (1991) och Roblyer (2005) som anser att IKT bör användas som ett stödjande medel i undervisningen, då metoden innefattar kunskap som informeras och kommuniceras virtuellt. Enligt Cornalia och Tirocchib (2012) har introducerandet av IKT påverkat och förändrat individers sätt att kommunicera och förmedla kunskap, då det under de senaste åren tillkommit nya kommunikationskanaler. Författarna anser att användning av IKT kan främja och hjälpa individer att lösa de problem som de möter i sin vardag, där författarna lyfter fram att teknologin omfattar positiva aspekter som bland annat kan appliceras i undervisningssyften. IKT kan influera utbildningen positivt då teknologin tillhandahåller nya funktioner som interaktivitet och multimedia innehåll, där tillgängligheten av information är oberoende oavsett tid och rum. Dock lyfter Kuzu (2009) fram i en återreferering till Moor (1985) att det även finns negativa aspekter som berör etiska problem vid användning av IKT. Problem som kan uppstå i den virtuella miljön är sekretessuppgifter, hur informationen hanteras och materials äganderätt.

Att använda sociala medier i undervisningen för att förstärka och underlätta inläringen är ett ämne som har diskuterats de senaste åren. Finamore,

Hochanadel, Hochanadel, Millam, och Reinhardt, lyfter fram i artikeln *Electronic Media: A motivational strategy for student success* (2012) att sociala medier kan motivera elever till att få bättre studieresultat. I en undersökning som genomfördes 2007 utav *Education Research Institute* resulterade undersökningen i att 94% av de tillfrågade förstaårseleverna på universitetet använde sociala medier dagligen, vilket innebär att pedagoger via sociala medier har möjligheten att nå och motivera sina elever. Finamore et al. (2012) argumenterar för att pedagoger ska implementera sociala medier i undervisningen, då majoriteten av eleverna befinner sig där. Författarna anser att genom att pedagogerna befinner sig tillsammans med eleverna på ett socialt medie, kommer det att motivera eleverna till att prestera bättre.

Kelm (2011) diskuterar även ämnet i artikeln *Social media: It's what students do*. Han påstår att elever många gånger kan mer om sociala medier än vad pedagoger kan. Han anser därför att pedagoger bör utnyttja sociala medier för att därigenom föra en dialog med eleverna. Artikelförfattaren hävdar precis som Finamore et al. (2012) att genom sociala medier kan elever motiveras, då han endast har erhållit positiv respons gällande sin användning av sociala medier i undervisningen. Han lyfter fram ett exempel i sin artikel som understryker varför sociala medier bör implementeras i undervisningen, då sociala medier möjliggör att diskussioner kring varje elevs åsikt kan föras. Kelm (2011) hävdar att i en fysisk klass, är det nästan omöjligt för varje elev att kommentera allt. Han menar att genom sociala medier, kan elever publicera material och sedan föra djupare diskussioner.

Kelm (2011) är kritisk till hur sociala medier används i skolan och poängterar att vissa pedagoger strävar bakåt, då de inte vill implementera datorer och sociala medier som hjälpmedel, då de anser att datorer stör elevers koncentration i klassrummet. Han anser att pedagoger istället ska upptäcka möjligheterna med sociala medier, då pedagoger kan dra fördel av de interaktionsmöjligheter som sociala medier kan tillhandahålla. Vidare menar Kelm (2011) att sociala medier kan bidra till att undervisningen i högre grad blir stimulerande, i form utav delning av videoklipp och bilder, vilket därigenom förstärker intrycken och därmed också undervisningen.

2.1.1 IKT i undervisningssammanhang – en potentiell möjlighet

”Det jag hör det glömmet jag. Det jag ser det kommer jag ihåg. Det jag gör det förstår jag.”

(Maltén, 2002, 214)

Gärdenfors (2010) lyfter fram att det inte är tillräckligt att implementera datorer i undervisningen, utan hävdar att det krävs kunskap om hur implementering av datorer i hand med informationsteknologi ska användas. Han lyfter fram att majoriteten av pedagoger har bristande kunskap om datorers möjligheter i undervisningen, vilket Kelm (2011) även poängterar. Gärdenfors (2010) påpekar att datorer har implementerats i form av att chatta och surfa, använda ordbehandlaren och interaktiva matematikprogram som stöds av betingning. Dock kan datorers aktuella användningsområde utvecklas i undervisningssammanhang, då det finns möjlighet till interaktivitet samt möjlighet till att stimulera flera sinnen, vilket bidrar till att informationsteknologin kan höja elevers prestation. Det innebär att IKT är en möjlighet som kan möta enskilda elevers behov, då de inte behöver vara bundna till samma läromedel, så som litteratur.

Implementering av IKT i undervisningssammanhang kan höja elevers motivation, då det är ett genuint intresse för dem, då deras vardagsliv präglas av IKT och sociala medier. Dock tar Gärdenfors (2010) upp frågan kring hur mycket tid undervisningsinstitutioner bör investera för att utveckla ett pedagogiskt IKT stöd? Och hur mycket det ska ersätta den fysiska pedagogiken? Författaren poängterar att datorer kan främja motivationen och har en stor potential i undervisningssammanhang, dock måste elever aktivt arbeta med informationen för att omvandla den till kunskap. Det är viktigt att eleven lär sig att vara källkritisk för att särskilja validerad information respektive desinformation, då datorer i många fall inte kan tolka och värdera om informationen är korrekt. Därför krävs det att informationen sätts in i ett sammanhang för att den ska bli meningsfull och användbar.

Pedagogens roll i undervisningssammanhang, vid applicering av IKT är av stor vikt att ta hänsyn till. Enligt Gärdenfors (2010) kan en pedagog inte ersättas av ett datorprogram. Pedagogens roll att presentera fakta kan även utföras av ett datorprogram, dock när det behövs en förklaring blir pedagogens roll många gånger väsentlig. Pedagogen kan fungera som ett stöd under lärandeprocessens

gång. Problematiken är att pedagogen måste veta hur hen på ett interaktivt sätt kan ge olika former av återkoppling till hur eleverna kan lösa problem, där pedagogen kan göra lärandet intressant.

2.2 Blended learning

IKT och blended learning har en sammankoppling, då metoderna omfattar online-baserad informations- och kommunikationsteknologi. Dock används blended learning endast i undervisningssyfte medan IKT kan användas i andra sammanhang än i pedagogik. I artikeln *Classifying K–12 Blended learning* skriver Staker och Horn (2012) att blended learning är ett fenomen som används i undervisningssyfte mellan pedagoger och elever. Författarna framför att termen innefattar nätbaserad och face-to-face kontakt. I artikeln framkommer det att blended learning innehåller inslag av virtuellt lärande, där innehåll och instruktioner presenteras på nätet. Undervisningsformen innehåller face-to-face kontakt då undervisningsformen är ett verktyg och komplement till den fysiska läromiljön. Nedan presenteras artikelförfattarnas definition av begreppet blended learning:

Blended learning is a formal education program in which a student learns at least in part through online delivery of content and instruction with some element of student control over time, place, path, and/or pace and at least in part at a supervised brick-and-mortar location away from home.

(Staker & Horn; 2012, 3)

Det är viktigt att betona en del begrepp i definitionen för att klargöra dess väsentliga betydelse. Begreppet "formal education program" står med i texten för att särskilja läroformen från informell inläring via virtuella medier och för att antyda att läroformen är professionell. Begreppet "content and instruction" nämns för att särskilja virtuell inläring för att endast använda internet som ett verktyg för att hitta material. "Time, place, path and pace" är grundstenar i blended learning. "Time" innebär att kunskap och inläring inte är begränsad till skoltiden. "Place" nämns då elever inte behöver begränsa sin inläring till det fysiska klassrummet. "Path" innebär att det finns olika sätt att konfrontera, lära och lösa problem. Slutligen syftar "pace" till att undervisning och inläring inte är styrd av andras takt och inlärningsförmåga i klassrummet.

Teori – Traditionell kontra virtuell kommunikation i undervisningen

I kapitlet presenteras inledningsvis teorier kring traditionella kommunikationsstrategier inom lärandet, då pedagogens roll är central för att föra kommunikationen framåt i klassrummet. Därefter presenteras strategier inom virtuellt lärande och kommunikation, då studien syftar till att studera ett virtuellt klassrum.

3.1 Teorier om lärandet

Säljö (2000) refererar till den pedagogiska teoretikern Lev Vygotskij som förespråkar socialkonstruktivism. Säljö (2000) anser att barns utveckling ökar när de har ett samspel med flera individer. Författaren menar att kunskap utvecklas i ett socialt sammanhang där elever kan diskutera och interagera med andra elever och pedagoger, vilket är en central del i lärandeprocessen. Han anser att målet för en pedagog inte enbart är att förmedla sin kunskap till eleverna, utan även att öka och skapa förutsättningar för elevernas lärande genom samspel. Skolverket (2003) har samma ståndpunkt som Säljö (2000) och anser att det är centralt att pedagoger skapar förutsättningar till en social interaktion och en dialog i klassrummet.

Säljö (2000) hävdar att socialkonstruktivismen inom lärandet innebär att en kunskapsmässig utveckling hos eleverna inte meningsvis behöver ske i skolmiljön, utan lärandet kan ske i vardagliga situationer. I de vardagliga situationerna kan eleverna ta emot kunskap och därigenom få grundläggande kunskaper som de senare kan komma att tillämpa. Vardagliga kunskaper som eleverna tar till sig kan komma från att kommunicera med andra individer istället för i det traditionella klassrummet. Det leder till att elever får insikter och förståelse för hur andra individer agerar och tänker, vilket i sin tur gör att elevernas förståelse för andras åsikter ökar. Säljö (2000) menar att genom att delta i en process som sker i samspel mellan individer och samhället, bidrar det till en process som ökar lärandet.

Säljö (2000) menar att dagens tekniska samhälle är skapat kring tidigare generationers kunskaper och anpassar sig efter en ständig förändring. Han anser att

kommunikationen alltid kommer att vara en viktig del av den sociala gemenskapen och anser att vi kan uppnå en större förståelse till varandra genom att vi blir insatta i den kultur som vi befinner oss i. Säljö (2000) lyfter fram mediering som ett fenomen som hjälper och förmedlar ett samspel via sociala verktyg. Mediering handlar om förmedlar av kunskap (Säljö, 2000). Författaren lyfter fram att via språk, redskap och artefakter kan kunskap förmedlas genom interaktion.

3.2 Traditionellt lärande och kommunikation

Dagligen använder sig pedagoger och elever av fysisk kommunikation som ett hjälpmedel för att interagera med varandra i klassrummet. Enligt Barnes (1978) kan deras kommunikation ses ur två perspektiv, nämligen som en socialiserande faktor, eller som ett redskap för elevernas inlärningsprocess. Det första perspektivet, att se kommunikationen som en socialiserande faktor, bygger upp pedagogers och elevers kommunikation och är inte sett som ett lärandeperspektiv, utan som ett hjälpmedel för elever och pedagoger att komma närmare varandra. Medan det andra perspektivet, att se kommunikationen som ett redskap för elevernas inlärningsprocess, understryker vikten av en god kommunikation som hjälper eleverna och deras inläring, då sättet som pedagogen förmedlar information är av stor vikt. Barnes (1978) anser att det är viktigt att det finns ett samspel mellan de två perspektiven, då det bidrar till en fördelaktig utveckling för båda parter. Perspektiven medför att pedagoger och elever tillsammans skapar ett kommunikationssystem för klassen, vilket i sin tur kommer att ligga till grund när klassen arbetar med sina arbetsuppgifter.

När pedagoger skapar ett kommunikativt klimat för klassen, bör de vara medvetna om att deras sätt att kommunicera och engagera sig kan uppfattas på olika sätt, vilket i sin tur kan bidra till att klassen kan reagera positivt respektive negativt på klassen. För att skapa en förutsättning för pedagogen att kommunicera med enskilda elever och med klassen som helhet, är det viktigt att pedagogen kan föra en fördelaktig muntlig kommunikation mellan sig själv och eleverna (Black, 2004). Ahlström m.fl (2000) anser att pedagogen ska ta tillvara på spontana kommunikationstillfällen som kan komma att uppstå i klassrummet, vilket i sin tur kan komma att utveckla och stärka klassen och därigenom deras relationer till varandra. Han understryker dock vikten av att skapa ett tryggt klassrumsklimat för att

eleven själv ska våga delta i pedagogens resonemang och därigenom utveckla sitt lärande. En viktig byggsten för att skapa ett tryggt klassrumsklimat är att pedagogen aktivt arbetar för att ge, och upprätthålla elevernas goda sociala samspel mellan varandra och mellan pedagogen och eleverna. Genom ett tryggt klassrumsklimat kan ett engagemang hos eleverna skapas. Doverborg och Pramling Samuelsson (2005) lyfter fram vikten av ett tryggt klassrumsklimat där samspelet som sker mellan elever och pedagoger hjälper eleverna att förstå och tillsammans med pedagogen upptäcka och lösa uppgifter tillsammans. Pramling Samuelsson (2005) och Malmer (1990) lyfter fram att för att skapa ett tryggt klassrumsklimat krävs det att pedagogen är engagerad för att motivera eleverna till att engagera sig i undervisningen.

3.3 Förutsättningar till att skapa kommunikation i klassrummet

När pedagogen ska kommunicera med eleverna i klassrummet krävs det att hen är en god retoriker som kan fånga elevernas uppmärksamhet och därigenom få dem att lyssna och ta emot informationen som pedagogen förmedlar. Inom retoriken lyder talesättet *”det viktiga är inte vad du säger, utan hur du säger det”*, vilket lägger vikt vid pedagogen och dess retoriska kunskaper, då dem kan utnyttja det när de kommunicerar med sina elever (Boström och Wallenberg, 1997). Enligt Renberg (2004) är retoriken ett sätt att övertyga personer att tänka eller ta till sig informationen så som sändaren vill att den ska uppfattas. Därför är det av stor vikt att ta hänsyn till hur pedagogen förmedlar information till eleverna. Boström och Wallenberg (1997) lyfter även fram vikten av att pedagogerna använder sig av klassiska retoriska knep, som tretal och målande beskrivningar, för att nå fram till eleverna. Genom att använda de retoriska knepen får man en retorik som både är lärorik och intresseväckande.

Boström och Wallenberg (1997) anser att för att lyckas som pedagog måste hen veta och anpassa sig efter elevernas behov, då varje elev tar till sig information på olika vis, vilket även Maltén (2002) anser. För att urskilja vilka olika typer av elever som finns och hur pedagogen på bästa sätt kan nå de olika grupperna använder sig Boström och Wallenberg (1997) av Grinders inlärningsteori. Grinders inlärningsteori är ett verktyg som är uppdelat i tre kategorier som lägger fo-

kus på ”att läraren ska hjälpa varje elev ur dennes perspektiv och sedan anpassa den icke verbala kommunikationen i klassrummet, allt för att skapa ett optimal och positivt inlärningsklimat”.

1. Auditiva elever lär sig enklast genom hörseln, vilket kan uppnås genom att lyssna, samtala och diskutera ämnesämnet och därigenom inta kunskap.
2. Visuella elever tar bäst in kunskap genom synen, detta kan ske genom att eleven läser eller ser bilder på det som pedagogen undervisar om.
3. Kinetiska elever intar kunskap enklast genom känslan, vilket innebär att de intar kunskap genom upplevelser, genom att delta i undervisning eller genom att röra sig.

De tre inlärningsstilarna går att kombinera och vissa elever har inte en renodlat inlärningsstil, dock är de två första inlärningsstilarna lättast att tillämpa i det traditionella skolsystemet, vilket gör att de elever som lättast lär sig kinetiskt ofta har svårare att ta till sig kunskapen som förmedlas. Boström och Wallenberg (1997) förklarar att pedagogerna bör använda sig av olika ickeverbala kommunikationsstrategier för att nå de olika grupperna av elever, vilket överensstämmer med Maltén (2002) som anser att pedagoger måste använda alternativ undervisnings sätt för att nå eleverna. Boström och Wallenberg (1997) anser att för att pedagogerna ska nå de olika grupperna av elever använder man sig av så kallad ”matchning” som innebär att pedagogen ska matcha eleverna i deras sätt att tala, uttrycka sig och genom deras kroppsspråk. Genom matchning uppfattar eleverna att pedagogen befinner sig på samma nivå som dem och får därigenom lättare elevernas förtroende, vilket i sin tur gör att eleverna har lättare att ta till sig det som pedagogen förmedlar, oavsett undervisningsstil.

3.4 Motivation

För att skapa ett tryggt klassrumsklimat hävdar Gärdenfors (2010) att pedagogen måste skapa en miljö som främjar den inre motivationen hos eleverna. Reeve (2009) hävdar att den inre motivationen styrs av individens psykologiska behov

där den är starkt sammankopplad med behov av att handla *självständigt*, höja sin *kompetens* och upplevda *samhörighet*. Behovet självständighet behandlar individens belåtenhet utifrån sitt bestämmande och i vilken mån denne har gällande fri vilja. För att uppnå behovet krävs det att individens relationer och omgivning är stödjande. Behovet av att känna sig kompetent och skicklig gentemot andra och omgivningen medför en motivation. Då individen känner sig kompetent ökar prestationsförmågan och koncentrationen, då denne är benägen att uppvisa sin kunskap. Behovet av att känna samhörighet handlar om att ha känslomässiga band, engagera sig i andras situationer samt att uppskattas som individ. Gärdenfors (2010) antyder detsamma och poängterar även att pedagogen måste få eleverna att känna att de har kontroll över sitt lärande, att man måste undervisa och stimulera flera sinnen samt att eleverna måste kunna visa vad de kan för varandra för att därigenom öka elevens motivation och självkänsla. Gärdefors (2010) påpekar även att elevens uppfattning av uppgiften influerar elevens motivation, en positiv uppfattning leder till ansträngning medan en negativ uppfattning genererar motsatt effekt.

Reeve (2009) och Gärdenfors (2010) lyfter även fram yttre motivation som har samband med individens omgivning och samhällskrav. Yttre motivation kan enligt författaren vara pengar, utmärkelser och positiv uppmärksamhet, där individen eftersträvar en respons utifrån prestationer av omgivningen.

Reeve (2009) poängterar att yttre motivationsfaktorer respektive inre motivationsfaktorer kan komplettera varandra och höja motivationen eller motverka varandra. Om den inre motivationen har stagnerat kan yttre motivationsfaktorer påverka och förhöja motivationen, då den yttre motivationsfaktorn kan fungera som en drivkraft till att fortsätta. En fördel med yttre motivationsfaktorer är då möjligheten ges att individen kan ha kunskap om utförande av uppgifter, där individen får respons över prestationer samt betygsgrad. Dock hävdar Gärdenfors (2010) att dagens skolsystem är konstruerade kring yttre motivation (betygsystem, utifrån föräldrars uppmaningar, belöningar och bestraffningar) och att det hämnar den inre motivationen att ta plats. Han anser att skolsystem borde fokusera och ta hänsyn till den inre motivationen och hur skolan ska arbeta för att på bästa sätt introducera medel som förstärker elevens inre motivation, han poängterar att schema, läroplaner och lektioner hämnar elevens inre motivation. Reeve (2009) har samma inriktning och påpekar att de psykologiska behoven som behandlas i inre mo-

tivation är essentiella för individens välmående och prestationsförmåga. Författaren hävdar att om de psykologiska behoven är uppnådda leder det till en förbättring i arbetsresultaten.

3.5 Virtuellt lärande och kommunikation

Dysthe (2003) hävdar att IKT kan användas som ett komplement till den traditionella undervisningen. Författaren hävdar att det kan ske genom olika kommunikationskanaler som läroplattformar, internet och bloggar, vilket även Pelgrum och Law (2008) anser och framför att sociala medier kan stärka undervisningen. Det är dock inte alltid enkelt att genomföra en övergång till att använda IKT i undervisningen och många pedagoger upplever att det blir svårare att få kontakt med eleverna virtuellt kontra det traditionella klassrummet. De kan uppleva det då eleverna kan välja när de vill använda sig av virtuella medier och om de vill ge pedagogen och dess uppgift full koncentration. Dysthe (2003) lyfter fram att man delar in IKT i två kommunikationsfält, nämligen asynkron och synkron kommunikation. Asynkron kommunikation innebär att material publiceras elektronsikt och blir därefter läst i efterhand, medan synkron kommunikation innebär att två eller flera individer kommunicerar i realtid med varandra över exempelvis ett chattrum. Båda metoderna uppfyller olika syften, då den synkrona kommunikationen bidrar till att man tillsammans kommer på idéer och lösningar medan den asynkrona kommunikationen ger eleven tid att reflektera kring det publicerade materialet, även Wilson och Boldeman (2012) lyfter fram detta och argumenterar för fördelarna med digitala medier.

3.6 IKT

Enligt statistiska centralbyrån (SCB, 2012) har internetanvändandet under de senaste åren ökat, på grund av en ökad konsumtion av internetbaserade tjänster. Idag används IKT på flera sätt för att kommunicera med varandra, då det genom den ökade tillgängligheten har blivit lättare att kontakta personer runt hela världen. Enligt Vestlin (2009) har det påverkat barn och ungdomars möjligheter om lärandet och deras syn på skolan. Som tidigare nämnt, är vikten av ett socialt samspel en nyckelsten när det kommer till lärandet och hur man för kunskap vidare. Ge-

nom de nya möjligheterna att kommunicera har nya plattformar för kunskapsöverföring uppstått och Leino, Tanhua-Piiroinen & Sommers-Piiroinen, (2012) anser att de stödjer interaktivitet och kommunikation mellan eleverna. Vestlin (2009) hävdar att de nya möjligheterna som IKT medför förändrar skolan genom tre centrala delar. Den första delen är att interaktionen med datorer och telefoner över internet har medfört att det finns möjlighet till ett samspel mellan pedagoger och elever utanför klassrummet. Den andra delen är att genom sociala medier skapas nya relationer och därigenom nya relationsmönster mellan pedagoger och elever. Den tredje och sista delen handlar om intimitet och samhörighet som är en viktig och efterlängtdel av ungdomars mentalitet som förstärks med hjälp av internet. Vestlin (2009) menar att elevers mentalitet kan förändras genom en ny interaktivitet där eleverna tänker om sig själva och samhället, genom det kan en så kallad medikalisering uppstå, som är när tankar, åsikter och kunskap blir mer beroende av de olika mediekanalerna. Om en medikalisering uppstår blir människorna i det sociala i högre grad beroende av kommunikationen som sker med exempelvis mobiltelefoner och internet, vilket bidrar till att personer utan internettjänsten kan känna av ett utanförskap (Jansson, 2009).

Williams (2008) hävdar att digitala medier kan appliceras i undervisningen och kommer att påverka skolan och deras angreppssätt för att nå fram till eleverna, vilket även Wilson och Boldeman (2012) lyfter fram. Williams (2008) lyfter fram vikten av pedagogens tillgänglighet. Han anser att det är pedagogernas samspel och relationerna de skapar med eleverna som är av störst vikt när det kommer till att införa IKT i undervisningen. Förutsättningarna för att applicera digitala medier i undervisningen är att pedagogerna har en positiv inställning till att lämna de traditionella idéerna kring skolan och hur de ska undervisa. Han lyfter fram att pedagogerna i förväg kan planera och lägga upp lektionerna vilket bidrar till att eleverna själva kan bestämma i vilken takt de vill studera i. Dock kan det bidra till att traditionella lektioner gör eleverna frustrerade, då de har byggt upp en vana med att själva bestämma sin studietakt på digitala medier. För att det traditionella och virtuella klassrummet ska samverka behövs det tydliga ramar, där pedagogerna kan konstruera ett sammanhang utanför skolan. Det är viktigt att sammanhanget känns relevant för eleverna och deras lärande, utan att det utesluter lärandet som sker i klassrummet. Vidare lyfter Williams (2008) fram att skolan kommer att för-

ändras från att ha varit en centralstyrd organisation till att bli ett partnerskap mellan elever, föräldrar och pedagoger, då digitala plattformar möjliggör det.

Metod

I kapitlet presenteras val av metod som är kvalitativ fallstudie med etnografisk inriktning. Därefter följer insamlingsmetoden, där gruppintervjuer och netnografins tas upp. I det genomförande avsnittet berättar vi om hur vi har utfört den empiriska materialinsamlingen och av analys. Slutligen behandlas validitet och reliabilitet, etiska aspekter och metodkritik.

4.1 Fallstudie

”Tack vare sin styrka och sina fördelar kan fallstudier passa särskilt bra inom tillämpade delar av pedagogiken. Pedagogiska processer, problem och program kan undersökas på ett sätt som förmedlar förståelse, något som i sin tur kan påverka och kanske också förbättra praktiken”

(Merriam, 1994, 46)

Studien ämnar till att skapa en fördjupad förståelse av hur elever upplever kommunikationsutbytet mellan elever och pedagoger på en facebookgrupp, vilket gör att en kvalitativ fallstudie är en lämplig metod. Kvalitativ forskning innebär analys av exempelvis intervjuer och enkäter med öppna svar. Kvalitativ forskning syftar till att skapa fördjupad förståelse för attityder och idéer som grundar sig i människors handlingar och formuleringar (Bryman 2011). Metoden kan tillämpas i den här studien då den baseras på forskningsfrågor och syften som är utformade till en kvalitativforskning, där intresset ligger i att studera elevernas upplevelser. Fallstudie appliceras i studien då vi studerar ett specifikt fall, där en fallstudie fokuserar på process, förståelse och tolkning (Merriam, 1994). Denscombe M (2000) hävdar att metoden möjliggör att förklara varför en del resultat uppstår istället för att enbart ta reda på vad resultaten är.

För att en studie ska godkännas som en fallstudie måste den på ett fullständigt sätt, steg för steg återberätta insamlingsprocessen för att studien ska vara möjlig att reproduceras (Merriam, 1994). Merriam (1994) hävdar att det finns flera typer

av fallstudier, där vi har valt att ha en etnografisk inriktning. Etnografisk forskningsmetod ämnar till att studera sociala och kulturella processer där forskaren hanterar insamlingsmaterialet genom att analysera sociala samspel, uppfattningar, handlingsmönster och värderingar som en gemensam grupp har. Etnografi har även ett samspel med netnografin, då insamlas det empiriska materialet in via virtuella medier (Kozinets, 2011).

Urval av klass

För att besvara syfte och frågeställningar var vi medvetna om att vi behövde studera en skola som hade implementerat sociala medier som kommunikationskanal i undervisningen. För att begränsa oss inom området beslutade vi att studera en utav skolans högstadielklassers användning och upplevelser av det sociala mediet, facebook.

4.2 Insamlingsmetod

4.2.1 Netnografi

Kozinets (2002) tar upp metoden netnografi i studien: *Field Behind the Screen: Using Netnography For Marketing Research in Online Communities*. Han hävdar att metoden tillhandahåller forskaren att studera människors attityder och beteenden på internet, vilket analyseras utifrån den interaktion och kommunikation som påvisas i den virtuella miljön. Sveningsson, Lövheim och Bergquist (2003) lägger vikt på att forskaren under netnografin från början fastställt vad den kommer att studera. De anser det då empirin förmodligen kommer att förändras beroende på vad forskaren observerar. De hävdar att forskaren ska besvara frågorna; var, med vem och varför kommunikation sker.

4.2.2 Gruppintervjuer

Gruppintervjuer är en intervjuteknik som involverar en grupp individer som diskuterar och svarar på de frågor som intervjupersonen ställer (Halvrosen, 1989). Wibeck (2010) anser att fokusgrupper definieras av tre punkter. Den första punkten är att de alltid syftar till att samla in data i forskningsändamål. Den andra

punkten är att data samlas in genom gruppinteraktion, vilket särskiljer sig från andra gruppintervjumetoder, då de endast syftar till att ta hänsyn till svaren. Den tredje punkten är att ämnet bestäms utav intervjuaren, vilket betyder att intervjuarens ämne genomsyrar gruppintervjun.

Wibeck (2010) hävdar att interpersonella faktorer kan komma att uppstå under intervjutillfället. Författaren anser att de interpersonella faktorerna bidrar till deltagarnas önskan att bli en del av gruppen, därför är det viktigt att gruppen från början vet vad syftet är med intervjun, så att de inte enbart håller med varandra vilket kan medföra att forskaren inte får en mångsidig syn av fenomenet som studeras. Wibeck (2010) anser att gruppmedlemskap kan framkomma genom att gruppen kommer från samma bakgrund och har liknande erfarenheter, vilket kan gynna intervjun då de dels vet vad som diskuteras och har liknande referensramar. Halvorsen (1989) och Holme och Solvang (1997) hävdar även att gruppintervjuer kan vara främjande i intervjusyfte, då gruppen kan föra en diskussion där väsentligt material kan uppkomma, såsom meningsskiljaktigheter.

4.3 Genomförande

För att få förståelse för skolans implementering läste vi två artiklar om skolans implementering av sociala medier. Vi har läst dem för att ha möjligheten till att ställa relevanta frågor, dock ska det uppmärksammas att materialet inte har tolkats. För att komma i kontakt med eleverna kontaktade vi ansvarige rektor för skolan. Den första kontakten med rektorn var via mejl där frågor angående deras implementering av sociala medier besvarades. Frågesvaren bidrog till att vi fick en djupare förståelse kring ämnet för att utforma en intervjuguide med relevanta frågor till eleverna. Rektorn fungerade delvis som en informationskälla om ämnet och som en mellanhand för att komma i kontakt med klass eleverna. Vid ett senare tillfälle hade vi telefonkontakt för att anordna intervjutillfällen med eleverna.

4.3.1 Genomförande av netnografiinsamling

Netnografi har implementerats i studien då vi har studerat klassens facebook-grupp, där vi har undersökt och observerat hur interaktiviteten, aktiviteten och hur dialogen har förts. Sveningsson, Lövheim och Bergquist (2003) uppmärksammar att när netnografien studeras bör forskaren veta vad internetanvändarna, i vårt fall

eleverna, har för syfte med kanalen de befinner sig på. Syftet med kanalen är att förbättra kommunikationsmöjligheterna gentemot eleverna för att främja lärandet. Materialet är relevant då eleverna skapar materialet tillsammans med pedagogerna.

För att studera det netnografiska flödet har kommunikationen mellan pedagoger och elever studerats under hösten 2012 mellan den 15:e oktober och 22:a december. På grund av att elevernas och pedagogernas facebookgrupp var icke offentlig fick vi dels fram vår netnografi genom att tillsammans med en elev som hade tillgång till gruppen observera aktiviteten. Vi fick även in netnografi i form av avidentifierade skärmdumprar som rektorn mejlade till oss. Vi begärde att de skärmdumprar vi fick hade valts ut efter följande kriterium; inläggen som observerades hade ett minimum av fem kommentarer, för att möjliggöra en observation av kommunikationen mellan elever och pedagoger.

4.3.2 Genomförande av intervjuinsamling

Vi har applicerat en semistrukturerad fokusgruppintervju i studien. Vilket medförde att vi utformade frågor som delvis var manusbundna, men metoden tillät även att vi kunde utforma frågor som var anpassade för situationen. Vi har applicerat metoden då vi inte ville utesluta väsentlig information som kunde uppkomma vid intervjutillfällena. Eftersom vi var medvetna om de möjliga konsekvenserna ställde vi följdfrågor för att få samtliga elevers åsikter om ämnesområdet. Intervjupersonerna valdes ut av klasspedagogen. För att få ett brett urval av de elever som vi intervjuade bad vi att få intervju en blandad grupp av elever med olika etniciteter, då elever med arabiskt modersmål fick extra stöd av facebookgruppen. Gruppintervjuerna utfördes i tre grupper, i varje grupp ingick fyra elever med blandat etniskt ursprung. Intervjuerna utfördes den 26:e april 2013. Varje gruppintervju varade i ca 25 minuter.

Under gruppintervjuerna spelades intervjupersonerna in via audio och eleverna var medvetna om att de spelades in. För att återskapa analysmaterialet transkriberades intervjuerna för att få intervjusvaren överskådligt på ett papper. Intervju-materialet uppvisades för Asta Cepaite Nilsson.

4.3.3 Genomförande av analys

Inledningsvis är det viktigt att poängtera att elevernas upplevelser av det flippade klassrummet representeras utav delar av klassen och samtliga elever har inte tillfrågats. Den ska även poängteras att det är en högstadielklass som har studerats vilket innebär att deras upplevelser kan skilja sig från resterande högstadielklasser. Då vi utför en fallstudie fokuserar vi på process och förståelse utifrån elevernas upplevelser vilket medföljer att samtliga elever i skolan inte behöver ha samma föreställningar av det flippade klassrummet. Den här studien medför dock en indikation på hur eleverna i just den klassen som vi har studerat upplever och använder det flippade klassrummet, vilket kan ge en indikation på hur andra högstadielklasser skulle kunna uppleva ett flippat klassrum som ett kommunikationsverktyg.

Insamlingen av empirin har samlats in i syfte av att skapa en ny förståelse inom området, med fokus på den kommunikativa delen utifrån elevernas perspektiv. Utifrån materialet har vi sökt efter samband mellan intervjupersonerna och netnografin som var relevanta inom studiens forskningsområde, där vi jämförde och tolkade data. Empiriinsamlingen har sparats i form av skärmdumprar och text. Vi har applicerat ett abduktivt arbetssätt, där vi har pendlat mellan teori och empirin.

Inledningsvis bearbetade vi intervjumaterialet, det transkriberades och analyserades där vi sökte efter samband mellan respondenternas svar. Under intervjuerna märkte vi ett tydligt samband men vi valde att transkribera materialet för att förhindra att missa värdefull information. Efter intervjuerna studerades netnografin. Anteckningar gjordes under processen för att komma ihåg aktiviteten, flödet och kommunikationen på mediet då en utav frågeställningar lyder: Hur används facebookgruppen som ett kommunikationsverktyg av eleverna? Vi ville även studera elevernas upplevelser av facebookgruppen, där vi studerade elevernas intervjusvar kring ämnet och bekräftade det med netnografin.

4.4 Reliabilitet och validitet

Enligt Yin (2007) definieras reliabilitet i den grad forskaren i fråga har dokumenterat tillvägagångssättet för sin studie, för att kommande forskare ska ha möjlighet till att reproducera studien utifrån lika kriterier. Utifrån Yin's (2007) tankar har

materialinsamlingen beskrivits väl i metoden. Dock har en del bitar utelämnats då studien är anonym. Dessutom har tidningsskrifterna namn inte publicerats.

Enligt Merriam (1984) menar hon att *“en fallstudieforskare försöker ständigt fånga och skildra verkligheten som den upplevs av människor som finns i den”*(178). För att uppnå en validitet använde vi intervjupersoner som var relevanta för studien och utifrån våra kriterier. Vi gjorde även en djup förundersökning av tidigare forskning inom fältet, för att få en förbättrad förståelse inom området, då vår utbildning har behandlat kommunikation i organisationer och inte i pedagogiska sammanhang. För att förstärka validiteten har triangulering applicerats, som enligt Merriam (1984) är att forskaren använder sig av flera informationskällor som bekräftar att resultaten är trovärdiga. För att förhöja validiteten ytterligare har studien baserats på intervjupersoner som besitter den kunskap som vi behövde för att få användbar information som kan appliceras gentemot syfte och frågeställningar. Vi preciserade även intervjufrågorna då alla har olika associationer till ord, exempelvis, hur ofta är ofta? Då vi inte vet vad elevernas definition är av hur ofta de använder facebookgruppen, så preciserade vi frågan: hur många gånger om dagen är du inne och tittar på facebookgruppen?

4.5 Etiska aspekter

Merriam (1994) hävdar att i en kvalitativ fallundersökning kan etiska frågor uppstå som bland annat: konfidentialitet, anonymitet, läsarens oförmåga att skilja mellan själva informationen och forskarens tolkning av den. De här frågorna kan utgöra ett problem för forskningen, därför måste forskaren ställas inför ett beslut om det är moraliskt rätt att dokumentera allt? När det kommer till den etiska aspekten har vi konstruerat frågor och mejl på ett sådant sätt att ingen ska känna sig illa till mods eller känna sig kränkt. För att komma i kontakt med eleverna fick vi tillstånd av både rektorn, pedagogerna och viktigast av allt eleverna. Innan empiriinsamlingen började informerades vi eleverna grundligt om varför vi ville studera deras upplevelser och vad studien syftade till. Vi förklarade också att vi skulle få tillgång till facebookgruppen men att materialet där också skulle anonymiseras. Vi förklarade vårt syfte med ett vardagligt språk som används av eleverna för att säkerställa att de förstod vårt syfte med empiriinsamlingen. Under intervjuerna ställde vi inga personliga frågor utan endast frågor som berörde studien. Vi hade

även i åtanke att studien behandlar elever som är minderåriga, vilket gör att de etiska aspekterna blir än mer känsliga, därför är intervjuerna och netnografin helt anonym, dessutom var skärmdumprarna som vi fick anonyma vilket tyder på att skolledningen vill att eleverna och pedagogerna ska vara anonyma. Vi har valt att benämna grupperna som; A, B och C. Vi har valt att ange fiktiva namn då studien är anonym. De i grupp A har fiktiva namn som börjar på A. De i grupp B har fiktiva namn som börjar på B. De i grupp C har fiktiva namn som börjar på C.

4.6 Metodkritik

Med alla metoder uppkommer det både fördelar och nackdelar. Kvalitativ forskningsinriktning kritiseras för att resultaten inte är upprepningsbara eller att resultaten inte kan verifieras (Bryman, 2011). Nackdelar som vi kan se som möjliga i studien som även Yin (2006) har berört är att forskaren gör en tolkning av empirin och finner mönster som har kunskapsbelägg utifrån forskarna, vilket innebär att forskare som motsätter sig metoden kan se studien som ej vetenskapligt trovärdig. I studien har empirin utifrån intervjusvaren och netnografin överensstämt, vilket har fungerat som en bekräftelse och förstärkt empirins trovärdighet. Däremot ska det tilläggas om andra forskare hade studerat samma högstadielklass är det möjligt att analys och slutsats hade utformats annorlunda, då alla inte tolkar material lika-sinnat. En ytterligare nackdel som Yin (2006) tar upp är att individerna som ingår i forskningsprojektet kan ändra sin attityd och anpassa sig gentemot forskaren vilket medför att det inte blir ett genuint utfall, dock anser vi att elevernas utsagor stämmer överens med den bild som presenteras på facebookgruppen. Vilket vi tolkar som att eleverna inte har påverkats och ändrat frågesvaren under intervjuerna.

Annan kritik som kan påpekas är att klassföreståndaren valde ut vilka respondenterna skulle vara. Vi är medvetna om att det kan ha påverkat vårt resultat i den mån att klassföreståndaren kan ha valt ut fler elever som ställer sig positiva kontra negativa till klassens grupp på det sociala mediet. Vi ser dock att vi har fått ett brett omfång av elever utav klassföreståndaren. I gruppen hade vi både elever som var aktiva respektive inaktiva, men vi hade även elever som ställde sig positiva respektive negativa till facebookgruppen. En ytterligare kritik är att skärmdumprarna som vi fick tillgång till valdes ut av rektorn, vilket kan ha påverkat studiens ut-

fall. Dock vill vi understryka att om rektorn hade velat manipulera svaren och få gruppen att framstå som en mönsterklass, då hade rektorn nog inte valt ut vissa av de konversationer som vi fick utdrag från. För även om vi fick exempel på hur en bra konversation såg ut, så fick vi även utdrag från konversationer som var aggressiva och otrevliga, vilket rektorn förmodligen hade mörkat om hen endast hade velat ställa klassen i positiv dager.

5 Analys

I kapitlet presenteras det flippade klassrummet som vi har upptäckt har ett samband med blended learnings komponenter. I analysen behandlas: Pedagogens roll och engagemang i det flippade klassrummet med underrubrikerna: Angreppsätt - att nyttja sociala medier tillgångar, Tilltalet på sociala medier, Tid och rum samt Möjligheten att studera i egen takt. Därefter behandlas: Hur eleverna använder facebookgruppen. Slutligen behandlas: Elevers upplevelser av det flippade klassrummet.

Tidigare har elevers vardag ägt rum i det traditionella klassrummet, som med små steg under 2000-talet har utvecklats till att en del skolor har implementerat sociala medier i undervisningen, så som den högstadielklass vi studerar. Sociala medier möjliggör ofantliga möjligheter för elevers lärande om kommunikationskanalen utnyttjas rätt, det här hävdar Cornalia och Tirocchib (2012) men även Gärdenfors (2010). De menar att det virtuella klassrummet kan göra lärandet mer levande i jämförelse med det traditionella klassrummet, då den tillhandahåller nya kommunikationsmöjligheter.

Det aktuella samhället har blivit digitaliserat, där den yngre generationen har växt upp med IKT, vilket har ökat internetanvändningen (SCB, 2012). Att applicera det i undervisningen är en möjlighet som bör utnyttjas då det ligger rätt i tiden (Vestlin, 2009). Om det flippade klassrummet [blended learning] hade applicerats i ett tidigare stadium till en tidigare generation, hade det av stor sannolikhet varit möjligt att den positiva upplevelsen inte i lika hög grad hade varit positiv. Vi drar den slutsatsen då teknologin och begreppet kommunikation har utvecklats i samband med web 2.0. Det har medfört att utövare har en bredare kunskap inom området, vilket inte har funnits tidigare.

Det flippade klassrummet handlar om att ta sig ur gamla hjulspår men ändå bevara det viktiga som är kvar av hjulens avtryck. De gamla hjulspåren ser vi som en synonym till den traditionella undervisningen, som fortfarande är en viktig

grund och bör finnas kvar, trots att man väljer att göra en förändring och använda IKT som ett komplement till undervisningen. Det är viktigt att ta sig ur de gamla hjulspåren och göra en förändring då det finns ett problem i den svenska skolan gällande skolstatistiken inom matematik (Skolverket, 2013). Utifrån det empiriska materialet kan vi utläsa att blended learning kan vara den förändring som krävs för att komplettera den traditionella undervisningen, där undervisningen förstärks med IKT element för att främja lärandet (Staker och Horn, 2012).

Den här studien ämnar till att studera en högstadielklass upplevelser av deras facebookgrupp samt att studera hur de nyttjar kanalen. Pedagogerna har haft en stor påverkan av elevernas upplevelser vilket synliggörs i det flippade klassrummet som involverar blended learnings komponenter. Det har influerat elevernas upplevelser kring kommunikationskanalen, som i sin tur har påverkat i vilken grad eleverna använder den.

5.1 Pedagogens roll och engagemang i det flippade klassrummet

Det flippade klassrummet bygger på de komponenter som finns i blended learning. Vi kan utläsa utifrån det empiriska materialet att komponenterna skapar förutsättningar till en bättre tillgänglighet, som även bildas med hjälp av pedagogernas angreppssätt. Blended learning kan associeras med tillgänglighet och kan appliceras i studiens fall, då implementeringen av facebookgruppen har medfört att materialet har uppnått en ny nivå av tillgänglighet, i jämförelse med det traditionella klassrummet. Tillgängligheten har bidragit till att eleverna delvis har blivit oberoende av tid och rum då eleverna kan nå materialet oavsett tid och rum. På grund av att gränserna har suddats ut har det indirekt gynnat tillvägagångssättet för att kommunicera och dela information. Det har i sin tur bidragit till att eleverna har fått möjligheten till att studera i den takt som passar dem, vilket inte är i lika hög grad möjligt i det traditionella klassrummet.

Då skolan har tagit sig ur de gamla hjulspåren har det flippade klassrummet uppnått en ny nivå av tillgänglighet. Tillgängligheten har bidragit till att positiv respons har skildrats av eleverna. De talar om de nya möjligheterna som skapas med hjälp av det flippade klassrummet. Nedan skildras Agnes och Allans upplevelser:

Agnes: "Den är bra, det är inte lång tid sen jag blev med i facebookgruppen, men den verkar vara bra för om man har missat något så kan man se det i gruppen genom att läraren lägger upp genomgångarna i vår grupp".

Allan: "Jag tycker som Agnes, men om vi har läxa och inte kan det så frågar man på facebook och läraren eller mina klasskompisar svarar och vi diskuterar".

(Agnes och Allan i samtal, 260413)

Citaten påvisar att Agnes och Allan anser att gruppen tillhandahåller nya möjligheter som inte har existerat tidigare, då kanalen möjliggör kommunikation mellan pedagoger och elever angående frågor som rör skolan. Majoriteten av eleverna har samma upplevelser av det flippade klassrummet, vilket indikerar att tillgängligheten har förändrats i relation till blended learnings komponenter. I det material som vi har studerat kan vi utläsa att tillgängligheten som har skapats har varit en viktig faktor till elevernas upplevelser, som samspelar med pedagogernas angreppsätt.

5.1.1 Angreppsätt - att nyttja sociala mediars tillgångar

Under studiens gång har vi upptäckt ett samband mellan de traditionella kommunikationsstrategierna i undervisningen och virtuella kommunikationsstrategier i organisatoriska sammanhang till att förstärka relationskapandet. I förförståelse-savsnittet lyfter vi fram sociala mediernas oskrivna lagar där dialog, språk och engagemang är av stor vikt att ta hänsyn till i organisatoriska sammanhang, men liknande regler råder även i det traditionella klassrummet, vilket vi ser har överfört till det flippade klassrummet. I det traditionella klassrummet talar man om pedagogens språk gentemot eleverna och matchning, som vi ser har samband med dialogskapandet i organisatoriska sammanhang. Vi kan utläsa att det även är viktigt ur ett pedagogiskt perspektiv att visa engagemang för eleverna, via det sociala mediet.

I det traditionella klassrummet talar man exempelvis om tretal, målade beskrivningar, matchning och Grinders inlärningsteorier (Boström och Wallenberg, 1997). Grinders inlärningsteorier återfinns i det netnografiska flödet där vi observerar att de auditiva och visuella inslagen används frekvent på sidan. Cesar hävdar att: "...videon [YouTube klippen] som läraren lägger upp på sidan hjälper ganska

så mycket. För då pratar [...] läraren tydligt och ingen håller på och avbryter den hela tiden. Och om vi inte fattar något så kan vi alltid kommentera det i kommentarsfältet och det stör ju inte de andra som lyssnar då...” (Cesar, 260413). Utifrån Cesars uttalande samt genom netnografin kan vi utläsa att pedagogerna nyttjar sociala mediars kommunikativa möjligheter som bild och ljud, vilket möjliggör till en förbättring i lärandet genom kommunikation, samtidigt som pedagogerna kan hjälpa eleverna individuellt i det flippade klassrummet.

Vi observerar att det inte finns utrymme för den kinetiska lärostilen via facebookgruppen, då det inte är möjligt att utföra praktisk aktivitet på kanalen. Det är inte möjligt då eleverna inte kan delta praktiskt, som exempelvis att snickra med hjälp av en hammare. Därför är det en styrka att kombinera det traditionella klassrummet med det flippade klassrummet för att inte utesluta någon av metoderna. Vissa elever behöver praktisk undervisning för att lära sig, medan andra behöver se och läsa för att förstå, därför bör inte någon utav de tre undervisningsätten uteslutas, då de kompletterar varandra (Boström och Wallenberg, 1997). Då det flippade klassrummet möjliggör visuella och auditiva inslag, har positiva upplevelser framkommit hos eleverna.

Allan “...lärarna lägger upp genomgångar om matte och det hjälper jättemycket, för att innan provet eller när vi har läxa så kollar man på det och förstår.”

Adam” Mm, ja jag tycker samma. För de lägger även upp videor på facebookgruppen med det ämnet vi håller på med.”

(Allan och Adam i samtal, 260413)

Vi kan utifrån det empiriska materialet utläsa att majoriteten av eleverna uppskattar och tycker att de auditiva och visuella inslagen som möjliggörs av facebookgruppen genererar hjälp till deras studier. Inte enbart för att eleverna kan fråga om hjälp, utan även för att eleverna får tillgång till YouTube klipp och annat material som de kan repetera och diskutera med varandra. De anser att YouTube klippen underlättar deras lärande och undervisningssituation genom kommunikation, då de har kontroll över inlärningsituationen, där det är enklare att se ett eller flera konkreta exempel som kan återupprepas i jämförelse med traditionella verktyg.

Ett praktiskt exempel på hur pedagogerna nyttjar kommunikationsmöjligheterna på facebookgruppen:

Vi observerar att pedagogerna kan förmedla kunskap med hjälp av de kommunikationsmöjligheter som finns på facebookgruppen, där de exempelvis kan hjälpa elever som har arabiska som modersmål. Skolan har medvetet anställt pedagoger med olika etniciteter vilket möjliggör att pedagogerna kan nå eleverna på ett bättre sätt. Det observeras exempelvis att YouTube klipp publiceras på arabiska, då många elever i just den specifika klassen som vi studerar har arabiska som modersmål. På grund av pedagogernas anpassning gentemot elevernas behov har positiva upplevelser uppkommit. Nedan presenteras Annas skildring:

Finns det några fler frågor som ni anser att ni vill ta upp innan vi rundar av?

Anna: Ja, det finns faktiskt en grej som ni inte har tagit upp. Jag tycker att ni ska veta att vi har genomgångar (YouTube) på arabiska med svensk text och det hjälper dem som har inte bott här länge. Man lär sig nya ord och förstår mer vad det handlar om.

På vilket sätt underlättar det?

Anna: Jo, då räknesätten skiljer sig åt, vilket gör att genomgångarna hjälper till.

(Anna och intervjuare i samtal 260413)

Anna är en utav de elever som har arabiska som modermål. Hennes skildring påvisar att facebookgruppen är en möjlighet för de som inte har bott i Sverige en längre tid, då gruppen och dess multikulturella inslag medför att språket inte blir en barriär för lärandet. Vi kan utläsa att det möjliggör att hon kan vara med och delta i samtalet vilket skapar en samhörighet till klassen och därigenom ett gynande klassrumsklimat. Staker och Horn (2012) framför att inte alla inhämtar kunskap likasinnat, att det kan behövas alternativt material som stöd för att lära sig vilket Grinders inlärningsteori även syftar till att framföra. Maltén (2002) hävdar att det är pedagogens uppgift att hitta alternativa undervisningsmetoder som kan stimulera elevers olika sinnen för att förstärka inlärningen då alla lär sig olika. Vi har upptäckt att facebookgruppen är ett användbart kommunikationsverktyg, då verktyget tillhandahåller att stimulera flera sinnen (hörsel och syn), vilket i sin tur hjälper elever som lär sig på olika sätt, vilket även Anna framför.

YouTube klippen för de som har arabiska som modersmål informeras på arabiska och samverkar med bildelement i klippen som ibland har svensk textförklaring och räknesätt för att underlätta deras inläringssituation. De elever som ursprungligen kommer från ett arabiskt land och som deltog under gruppintervjuerna upplever att de på grund av facebookgruppen kan kommunicera bättre på svenska, då de arabiska YouTube klippen i många fall har svensk undertext. Den positiva bilden som Anna förmedlar lyfter även andra intervjupersoner fram, vilket påvisar fördelarna med att implementera ett socialt medie som ett kommunikationsverktyg. I studiens fall har den specifika klassens pedagoger varit innovativa och slagit huvudet på spiken då de har utnyttjat de resurser som facebook tillhandahåller. Anna berättar att pedagogerna har skapat ett nytt tillvägagångssätt för de elever som har invandrat till Sverige med arabiska som modersmål. Det som observeras under insamlingen av det empiriska materialet är att arabisk matematik särskiljer sig från svensk matematik. För att underlätta för de arabisktalande eleverna producerar en utav pedagogerna specifika YouTube klipp för de arabisktalande eleverna, som sedan publiceras på gruppens facebookside. Sociala medier tillhandahåller alternativa tillvägagångssätt som främjar kommunikation genom interaktivitet och rörlig bild. Därför kan elevernas positiva föreställning av gruppen grunda sig i pedagogens angreppssätt gällande YouTube klippen, då de skapar en förståelse när räknesätten skiljer sig åt, vilket har underlättat för eleverna med arabisk bakgrund.

5.1.1.1 Tilltalet på facebookgruppen

Barnes (1978) förespråkar i det traditionella klassrummet ett samspel mellan den socialiserande faktorn och kommunikation som ett redskap för elevernas inlärningsprocess, då de tillsammans ger en mångfasetterad kommunikation. Utifrån Barnes (1978) kan vi utläsa i det netnografiska flödet att mellan pedagoger och elever finns det både en informell och formell ton. Herbert och Englund Hjalmarsson (2012) hävdar att den informella tonen kan bidra till att relationer på ett personligt plan kan etableras, då kommunikationen gynnar båda parter och främjar till en dialog.

I det netnografiska flödet observeras det att pedagogerna nyttjar den klassiska strategin matchning, som används i det traditionella klassrummet. Matchning har

vi identifierat med den skriftliga delen som kan översättas till den informella språkligheten som sker på sociala medier. På sociala medier används ett informellt språk av användare (Herbert & Englund Hjalmarsson, 2012), vilket pedagogerna har anammat genom att använda samma språk som eleverna. Under analysen av det netnografiska innehållet observerar vi att kommunikationen i gruppen har förändrats i sitt utförande.

Vid starten av undersökningen upptäcktes det att en formell ton var dominerande, men successivt försvagades den och formades till en ton som idag är i högre grad informell. Dock observerar vi att det finns en skillnad när det kommer till elever som skriver till elever och mellan elever som skriver till pedagoger. Eleverna skriver förkortningar och humörsymboler till varandra, dock observerar vi att eleverna regleras av de regler som råder på facebookgruppen, i form av att de inte får skriva om annat än skolrelaterade ämnen eller använda svordomar. När elever skriver till pedagoger används ett respekterande språk, men vid enstaka fall bryter eleverna mönstret, exempelvis som när ett laddat ämne som betyg diskuteras. Nedan presenteras händelseförloppet där vi har valt att presentera början och slutet på en konversation om betyg:



Hej igen, jag ser att många elever skrivit om betyg o de undrar om detta. Jag tyckrr att det är bra, så att vi bör arbeta effektivare från början av nästa termin. Betygen som ni fick handlar om hela Ht och inte bara sista vevko eller en uppgift. Hälsningar

Gilla · Kommentera · Följ inlägget · den 21 december 2012 kl. 22:00 via mobil

✓ Visat av 24

 jag tycker ni läraren ska sluta ljuga när man frågar er vad man har för betyg säger ni du har ett E men om du gör så och så kan du få högre betyg sen när man gör som ni säger får man ändå nt högre betyg!!!

den 21 december 2012 kl. 22:06 via mobil · Gilla ·  2

 Det kallas missförståelse ;

den 21 december 2012 kl. 22:08 via mobil · Gilla

 Nej de kallas de verkligen nt, tycker verkligen ni läraren ska läsa igenom betyg reglerna och lära er hur man sätter betyg!!

den 21 december 2012 kl. 22:11 via mobil · Gilla ·  5

Utdrag 211212

I skärmdumpen kan vi utläsa att en konflikt har uppstått mellan en elev och en pedagog. Där pedagogen inleder sitt inlägg med en trevlig och formell ton. Tonen är formell då hen avslutar med hälsningar, vilket inte är ett språk som används dagligen av eleverna. Svaret som pedagogen dock får av eleven kan upplevas som informellt och nästintill aggressivt, då eleven använder sig av utropstecken och anklagar pedagogen för att vara en lögnare. Till följd av elevens angreppssätt och val av språk får den av pedagogen ett relativt aggressivt svar, utan en förklaring "Det kallas missförståelse XXX". Det gör att den relativt aggressiva tonen genomsvär konversationen tills pedagogen och eleven börjar förstå varandra och börjar använda ett respekterande språk gentemot varandra.

det handlar om kommunikation, och om den ena parten inte förstår är det viktigt att fråga igen. Och det är som säger att det är viktigt man frågar i tid, inte för nära betygssättningen. Jag kan bara svara för idrotten men jag betygsätter er inom olika moment/arbetsområden, t.ex bollspel, orientering, träningslära m.m. Sen lägger jag ihop de olika prestationerna och tittar vad det blir sammanlagt. Exempelvis C på orientering, e på bollspel, d på träningslära. Då lär det bli ett d i betyg. Förstår du vad jag menar?
den 22 december 2012 kl. 16:27 via mobil · Gilla

Ja men jag blev nt arg när du gav mig ett F för att jag vet vad det är jag ska klara för att nå ett E, du har förklarat, Men dom andra läraren säger gör så och sen när man gör som dom säger får man ändå nt bättre betyg.
den 22 december 2012 kl. 16:31 via mobil · Gilla

Men som säger, i början av nästa termin är det viktigt att du pratar med dina lärare, vad de bedömer och att du väljer hur du ska leva upp till de betygskriterierna för t.ex ett C ell ett Å. Men man brukar komma långt med att göra vad man ska på lektionerna och läsa i tid inför prov, och då pratar jag inte 2-3 dagar innan, utan 1-2 veckor innan börjar man plugga. Samt att repetera. Du fixar det.
den 22 december 2012 kl. 17:27 via mobil · Gilla

Okej du har rätt med de, men ni läraren kan väl förklara bättre vad vi ska utvecklas med så att vi får högre betyg
den 22 december 2012 kl. 17:31 via mobil · Sluta gilla · 1

Men strunta i de pallar nt bry mig vill njuta av mitt jullov:)
den 22 december 2012 kl. 17:32 via mobil · Sluta gilla · 1

Ja, och ja njut nu! Ha det så bra!
den 22 december 2012 kl. 17:40 via mobil · Sluta gilla · 3

Skriv en kommentar...

Utdrag 221212

Vi kan utifrån materialet utläsa att även fast konversationen inleddes med en aggressiv ton, ändrades tonen genom att inlägget utvecklades. Pedagogen försökte förklara för den frustrerade eleven och eleven förstod vad pedagogen menade, vilket medförde att elev kände sig uppmärksammad. Vikten av att få mottagaren att känna sig uppmärksammad lyfter Herbert och Englund Hjalmarsson (2012) samt Renberg (2004) fram, då publicisten av materialitet måste göra innehållet mottagligt för läsaren. Vi kan utläsa i materialet att genom att pedagogen uppmuntrar eleven att ta kontakt med de andra pedagoger och prata med dem om vad som krävs för att få ett visst betyg, upplever eleven sig uppmärksammad. Det bidrar till att eleven tar till sig informationen, vilket medför att syftet med konversationen, som i början handlade om frågor kring betyg blev besvarad. Det vi kan utläsa av skärmdumpen är att pedagogen själv tar upp ett ämne som elever frågar om och sedan diskuterar det med eleverna, vilket visar att pedagogerna själva är aktiva och uppmärksammar vad eleverna tycker är viktigt. Vi kan även utläsa i det netnografiska materialet att eleverna gillar en del inlägg, vilket gör att pedagogen därigenom får en indikation på vad som är viktigt för eleverna.

Vi kan utläsa att det flippade klassrummet tillfredsställer eleverna genom pedagogernas angreppssätt, genom att använda gruppen som ett diskussionsforum för att tillmötes gå elevernas behov. Pedagoger gör det delvis genom att använda en informell ton med matchning, vilket öppnar upp för en dialog som gynnar båda parter. Genom att pedagogerna anpassar facebookgruppen utifrån elevernas behov skapas en gemenskap för att utveckla tankar och idéer oavsett tid och rum.

5.1.2 Tid och rum

Den nya kommunikationseran har brutit barriären mellan tid och rum. Tack vare den styrkan som IKT har kan eleverna samt pedagogerna nå varandra oavsett tid på dygnet, vilket skiljer sig från det traditionella klassrummet som styrs av tid och rum. Under intervjutillfällena framför eleverna att det är svårt att få hjälp under lektionstid om det är många elever som vill ha hjälp med exempelvis uträkningar. Som en indirekt följd faktor framför eleverna att de i många fall struntar i att fråga om hjälp, då de vet att pedagogerna inte hinner med att hjälpa alla i klassrummet. Dock har elevernas upplevelser förändrats i samband med facebookgruppen, då facebookgruppen är en plats som är tillgänglig dygnet runt bidrar det till att mate-

rialet som publiceras alltid är tillgängligt samt pedagogernas hjälp. Barriären som har suddats gällande tid och rum påverkar elevernas upplevelser i en positiv mening, då de känner sig sedda utanför det traditionella klassrummet, där det är enklare att ta kontakt i det flippade klassrummet.

“Man kan fråga läraren vad som helst när som helst, och de svarar direkt. I skolan måste vi leta efter de, eller de kanske inte har tid”. (Berit, 260413)

“Jag känner att dem är med mig hemma till och med för att jag frågar när jag vill och dem svarar alltid, på helgerna också.”(Allan, 260413)

På grund av implementeringen av facebookgruppen upplever bland annat Berit och Allan att de kan få tillgång till hjälp och kommunicera med pedagogerna och eleverna om skolrelaterade ämnen utanför skoltid, vilket åter syftar till att gränserna har suddats ut gällande tid och rum. Materialet indikerar att pedagogerna har tänjt på den traditionella undervisningen och implementerat en form av blended learning med hjälp av ett socialt verktyg, vilket Staker och Horn (2012) anser att blended learning är. Sedan införandet av facebookgruppen har gränserna mellan tid och rum suddats ut och tillgängligheten ökat, då pedagogerna är tillgängliga att bistå med hjälp oavsett tid på dygnet. En utav de åsikter som uppkom under gruppintervjuerna var att det delvis är enklare att ta del av matematiska problemformuleringar i facebookgruppen i jämförelse med det traditionella klassrummet. Eleverna anser det då tillgängligheten har ökat samt för att de kan nå det publicerade materialet och få hjälp oavsett tid och rum. Eleverna framför att informationen som deras pedagoger publicerar alltid finns tillgängligt, där de ständigt kan ta del av information samt ställa frågor. Eleverna understryker vikten av att pedagogerna är tillgängliga och är med i gruppen utanför skoltid, då pedagogerna kan bistå med hjälp och kunskap som andra individer nödvändigtvis inte behöver besitta, så som vänner och familj.

Vi observerar utifrån det empiriska innehållet vikten av pedagogens närvaro på facebookgruppen, då elever många gånger skriver sent på dygnet. Det ställer höga krav på pedagogerna då eleverna upplever att de i princip kan få hjälp oavsett tid på dygnet. En del av elevernas inlägg på facebookgruppen är sent associerat till den traditionella skoltiden, då de publicerar inlägg efter 22:00, men peda-

gogerna är ändå tillgängliga till att besvara elevernas frågor. Det här tyder på att elevernas "hjälpstid" delvis är oberoende av tid och rum.

Tid och rums gränser har suddats ut då pedagoger och elever arbetar aktivt tillsammans med att skapa materialet på facebookgruppen. Eleverna upplever att pedagogerna är tillgängliga oavsett tidpunkt, där de upplever att pedagogerna har hög närvaro. Vid de tillfällen det har tagit längre tid för pedagoger att svara har eleverna gemensamt hjälpt varandra. Vi ser likheter med Finamores et al. (2012) påstående, och anser att i det traditionella klassrummet finns det inte utrymme och tid att i lika hög grad föra diskussioner, då det är näst intill omöjligt att sitta i en grupp och diskutera vilket möjliggörs på facebookgruppen.

Målet med skolans implementering är att genom kommunikation förbättra studieresultaten, dock måste eleverna associera facebookgruppen med en positiv upplevelse för att det flippade klassrummet ska lyckas. Därför krävs det att kanalen tillfredsställer elevernas behov, genom motiverande innehåll och undervisning som är tillgängligt oavsett tid och rum, där pedagogens uppgift är att tillgodose elevernas behov genom att publicera material och föra en dialog med eleverna inom rimliga tidsgränser. På grund av pedagogernas angreppssätt och val av att bryta ner barriären mellan tid och rum har det fått till följd att eleverna till en viss grad kan studera i egen takt.

5.1.3 Möjligheten till att studera i egen takt

Williams (2008) påpekar att när eleverna väl har vant sig vid att använda IKT kan eleverna tycka att det är svårt att anpassa sig till det traditionella klassrummet, då takten inte är individuellt anpassad. Eleven väljer inte när den själv vill studera eller orkar studera, den är bunden till tid och rum. Det flippade klassrummet har påverkat taktinläringen då eleverna är oberoende av tid och rum, då materialet är tillgängligt på facebookgruppen. Vi vill dock framföra att vi inte har observerat en negativ attityd av eleverna i det här fallet. Eleverna berättar att de endast har positiva upplevelser och har inte känt någon frustration över att inte kunna studera i egen takt i det traditionella klassrummet. Vi kan utläsa att det grundar sig i att pedagogerna använder kanalen som ett komplement och inte som en ersättning av den traditionella undervisningen. All information publiceras inte på facebook-

gruppen och pedagogerna spelar inte in lektionen utan publicerar enstaka inlägg, bilder och YouTube klipp.

“Man kan se dem [genomgångarna] inför lektionen eller i efterhand för att repetera i den takt som passar”. (Bertil, 260413)

“Om jag inte förstår genomgången på lektionen vågar jag inte fråga om och om igen. Men hemma kan jag titta på videon hur många gånger som helst. Och jag kan fråga de andra på facebook om jag inte förstår”. (Bertil, 260413)

Bertil är en av de elever som framför att de har bättre kontroll när de studerar hemma. Eleverna upplever att de har bättre kontroll på grund av att deras pedagoger skapar och publicerar YouTube klipp som genererar att det blir enklare att öva och repetera hemifrån. Vi tolkar att det bidrar till att det blir enklare att gå vidare till nästa moment då eleverna kan se dem i efterhand och i sin egen takt. De kan repetera och öva när de själva kan, då de kan återupprepa YouTube klippen hur många gånger som helst och lyssna på pedagogens beskrivningar om hur man löser uppgifterna. Eleverna hänvisar också till att pedagogernas närvaro har bidragit till att det är enklare att studera hemma, då pedagogernas initiativtagande till att publicera YouTube klipp finns tillgängligt som hjälpmedel för att ta in instruktioner och öva matematik innan och efter lektionerna. Vi observerar i det netnografiska flödet att YouTube klippen har allt från 200 till 500 visningar, vilket indikerar att eleverna uppskattar det publicerade materialet.

Cesar: Ja jag tycker faktiskt att det [...] har blivit så nu. För om läraren inte hinna hjälpa mig eftersom jag ofta är så långt fram i matten, så tar han dem som behöver mer hjälp innan. Så nu på facebook så kan jag få hur mycket hjälp som helst. För lärarna är typ alltid där nu.

Christoffer: Fast jag vet inte om det är så egentligen, för jag är väl alltid i min egen takt. Alltså [...] jag har ju alltid varit lite efter (läs: i matematiken), men jag har ju fått räkna i min egen takt ändå, så det är ju inte berott på facebook väl?

Cesar: Fast det är ju för du [...] alltid får hjälp på lektionen. Jag får ju typ aldrig det, så för att jag ska kunna räkna i min takt som är längre fram, så får jag ju bara hjälp av läraren på facebook.

(Cesar och Christoffer i samtal, 260413)

Cesar lyfter fram att det är positivt med tillgängligheten och möjligheten till att studera i sin egen takt, då de som är långt fram under matematiklektionerna inte får hjälp under lektionerna, utan de som är längre bak i matematikboken blir prioriterade. Genom pedagogernas tillgänglighet på facebook har det bidragit till att de elever som ligger före alla andra kan få hjälp via gruppen. Det här genererar även till att andra elever som har det svårt och inte förstår kan få hjälp via facebookgruppen. Så här säger Bertil:

Dessutom så är det typ skönt att man kan skjuta lite på läxorna tills på kvällen och sen få hjälp ändå, för man känner [...] att man få bättre stöd. För [...] mina föräldrar kan inte alltid hjälpa mig med matten, så då kan jag få det (hjälp) på facebook.

(Bertil, 260413)

De här citaten påvisar att elever som har olika behov kan få hjälp utav pedagogerna via facebookgruppen på olika sätt genom de kommunikationsmöjligheter som gruppen tillhandahåller. Fallet som Cesar beskriver gynnar eleven i form av att ta sig vidare till nästa moment. Många gånger styrs elever av så kallade hinder där de framför att om de vet att de inte kan få hjälp under lektionstid medför det automatiskt att de struntar i att fråga om hjälp vilket är just det som Jakobsson (2000) och Gärdenfors (2010) hävdar. Däremot hjälper facebookgruppen Christoffer i form av att han kan få den hjälp som han behöver under lektionstid. Det här innebär att elevernas inläringssituation inte försummas oavsett om man ligger långt fram i matematikboken eller om man inte förstår, då de som redan har fått den hjälp som de behöver i det flippade klassrummet inte behöver det i lika hög utsträckning i det traditionella klassrummet. För Bertil handlar det om att få hjälp av pedagogen utanför skoltid där han kan få hjälp att studera i egen takt då hans omgivning inte har den kunskap som behövs. Han är inte långt framme i matematikboken men behöver facebookgruppen som ett hjälpmedel för att ta sig vidare. Det här för oss till nästa avsnitt som handlar om: hur eleverna använder facebookgruppen som ett kommunikationsverktyg.

5.2 Hur eleverna använder facebookgruppen

Pedagogernas roll är väsentlig för elevernas upplevelser vilket indirekt har påverkat elevernas användning av gruppen. Att pedagogerna påvisar ett engagemang genom deras angreppssätt har resulterat i att eleverna tar ett större utrymme på facebookgruppen, vilket bidrar till att eleverna samarbetar med varandra. Säljö (2000) menar att kunskap kan uppstå genom ett socialt samspel som inte behöver ske i det traditionella klassrummet, utan på andra platser där eleverna aktivt deltar i ett kommunikativt sammanhang. Det vi observerar i gruppen är att lärandet har utvecklats och att eleverna i allt högre grad är aktiva och deltar i ett socialt samspel genom mediering, vilket Säljö (2000) menar är att eleverna genom mediering blir en del av det sociala samspelet.

Under insamlingen av det netnografiska materialet har vi upptäckt en väsentlig skillnad och utveckling i aktiviteten på facebookgruppen. Både pedagogers och elevers kommunikation har utvecklats i takt med gruppens existens. I början av implementeringen förekom inget kontinuerligt flöde i gruppen, enstaka inlägg publicerades och interaktiviteten mellan pedagoger och elever var ansträngd. Det kan grunda sig i att pedagogerna till en början inte var aktiva i gruppen i form av att publicera bilder, inlägg och YouTube klipp. Där pedagogerna inte nyttjade de kommunikationsmöjligheter som facebookgruppen erbjuder, samt hade i åtanke att sociala medier är en plats där publicisten måste visa engagemang och föra en dialog med mottagaren (Gärdenfors, 2010; Herbert och Englund Hjalmarsen, 2012).

Styrkan med kanalen är att den ligger på en neutral plats där eleverna känner sig "hemma", där det är enklare för dem att ta för sig och fråga. Både pedagoger och elever är aktiva i kommunikationsutbytet och samtliga hjälps åt för att främja kommunikationen. Pedagogerna är de som publicerar YouTube klipp och genomgångar på matematiska uträkningar, medan eleverna publicerar länkar, bilder på matematiska problemformuleringar och ställer frågor angående matematik eller andra ämnen som rör skolan. Nedan presenteras ett samtal mellan Caroline och Christoffer, som påvisar att kanalens utrymme används av eleverna för att få hjälp av varandra:

- *Hur fungerar gruppen för läxor?*

Caroline: Jag tycker den funkar jättebra. Vi påminner varandra när vi har läxor och prov och massa sånt. Vi förklarar också för varandra där. Så nu får [...] alla läxan gjord för vi samarbetar.

Christoffer: Ja innan så gjorde bara hälften (av eleverna) läxan, men med gruppen så kan man [...] nästan, göra läxorna ihop. Vi hjälper ju varandra.

(Caroline och Christoffer i samtal 260413)

Citatet påvisar att gemensamt för kommunikationen i gruppen är elevernas välvilja att hjälpa varandra och dela information med varandra. Caroline berättar att eleverna många gånger hjälper varandra när någon elev har missat någonting under lektionen. Det observeras att elever och pedagoger samarbetar med varandra i gruppen för att ge en helhetsbild kring frågor. Det bidrar till att när en elev ställer en fråga får den inte ett svar från en person utan det utvecklas till att både pedagoger och elever svarar. Det här betyder att det flippade klassrummet bidrar till en interaktion mellan flera individer i facebookgruppen. Elevernas och pedagogernas sätt att samarbeta stämmer väl överens med Vestlins (2009) teori om de tre centrala delarna för hur det sociala samspelet på sociala medier ska föra lärandet vidare, där författaren behandlar tre kriterier kring interaktion, relation och samhörighet. Vi observerar att eleverna frekvent interagerar med varandra och med pedagogerna på facebookgruppen och får därigenom kontakt utanför det traditionella klassrummet. Vidare ser vi att en relation har skapats mellan de två parterna genom att de respekterar varandra på facebookgruppen och för ett informellt språk med varandra. Det har i sin tur skapat samhörighet, då eleverna befinner sig i ett sammanhang där alla elever är lika viktiga och där alla kan ta plats och få hjälp av pedagogerna. Det vi kan utläsa genom att dra paralleller till Vestlins (2009) teorier där de tre kriterierna uppfylls, vilket skapar det ett positivt sammanhang för eleverna, som i sin tur gör att de är villiga att vara med på facebookgruppen och delta.

Men vad händer när en elev inte är aktiv och använder kommunikationskanalen? Carl hävdar att *"Jag är inne någon gång i månaden... Jag är ingen facebook person så jag lägger aldrig upp en massa."* (260413). Det ställer frågan om att utnyttja ett socialt medie är korrekt i undervisningssammanhang då alla inte vill eller kan delta? Carl är inte aktiv på facebook och deltar endast i gruppkonversa-

tionerna någon gång i månaden, då han anser att det är besvärligt att logga in. Frågan är, om Carl hade varit aktiv i kommunikationsutbytet och deltagit, om han i sådant fall hade uppfattat situationen annorlunda? Fördelen med att pedagogerna är etablerade på facebookgruppen är att majoriteten av eleverna befinner sig där och är aktiva dagligen, vilket bidrar till att eleverna och pedagogerna kan få ett aktivt kommunikationsutbyte. Problematik kan dock uppkomma, exempelvis Carl som inte deltar i kommunikationen. Om det finns elever i klassen som inte deltar, kan det i längden utvecklas till ett problem där pedagoger tar för givet att alla tar del av informationen som publiceras.

Utifrån empirin kan vi urskilja positiva och negativa faktorer med elevernas användning av facebookgruppen. Gruppen skapar förutsättningar till ett förbättrat kommunikationsutbyte och samverkan mellan eleverna. Majoriteten av eleverna framför att det alltid finns någon som svarar, oavsett om det är en pedagog eller elev, där de lyfter fram att många gånger är det fler som svarar än endast en person. Kanalen medför att eleverna kan skapa bättre förutsättningar till att samarbeta med varandra. Dock ska det lyftas fram att det finns svårigheter i att alla inte vill delta och vara en del av det sociala på facebookgruppen. Det medför att det flipgade klassrummet fallerar och inte uppfyller sitt syfte fullt ut genom att skapa en kommunikation med eleverna, då samtliga inte är med och deltar. Enligt Vestlin (2009) kan det leda till utanförskap och brist på samhörighet, där författaren framför att den som inte deltar riskerar att inte bli en del av medikaliseringen och därmed utesluts från det sociala samspelet.

Ovan har vi presenterat att eleverna samarbetar och delar med sig på facebookgruppen vilket är synkron kommunikation, medan asynkron kommunikation är att något publiceras elektroniskt och blir därefter läst i efterhand. Båda metoderna uppfyller olika syften, då den synkrona kommunikationen bidrar till att man tillsammans kommer på idéer och lösningar medan den asynkrona kommunikationen ger eleven tid att reflektera kring ämnet (Dysthe, 2003). De två metoderna blended learning och den traditionella undervisningen samverkar med varandra där vi observerar att det som skapas i det traditionella klassrummet återfinns i det flipgade klassrummet. När föreläsningar eller introducerande av nya matematiska uträkningar presenteras i det traditionella klassrummet, publicerar sedan pedagogerna materialet på facebookgruppen. Det bidrar till att när eleverna avslutar sin skoldag kan de ta del av materialet genom asynkron kommunikation, där de kan ta

sig an materialet i efterhand. Synkron kommunikation observeras även i det flippade klassrummet då eleverna och pedagogerna samarbetar och diskuterar lösningar med varandra och om skolrelaterade ämnen.

När vi studerar det netnografiska flödet observeras det att synkron kommunikation har ett större utrymme än en asynkron kommunikation. Det kan bero på att eleverna i många fall reflekterar kring det asynkrona materialet och för längre diskussioner med varandra. Många gånger observeras det att de synkrona inläggen är publicerade efter skoltid vilket indikerar att eleverna använder det flippade klassrummet frekvent när de är hemma, i jämförelse med när de vistades i det traditionella klassrummet. Det kan ha sin grund i att när eleverna väl är i det traditionella klassrummet utförs fysisk kommunikation i klassrummet, där elever många gånger arbetar självständigt och inte har tillgång till datorer. Det kan även bero på att det flippade klassrummet möjliggör att eleverna kan förbereda sig innan lektionerna, vilket medför att de redan har den kunskap som behövs för att ta sig vidare.

5.3 Elevernas upplevelser av det flippade klassrummet

Malmer (1990) hävdar att i det traditionella klassrummet är pedagogens engagemang centralt. Vi kan utläsa i det empiriska materialet att i det flippade klassrummet gäller samma sak, en engagerad pedagog är viktigt i syfte om att skapa ett kommunikativt klimat för eleverna, där de tillsammans kan upptäcka och lösa uppgifter tillsammans. Pedagogernas tillvägagångssätt genom det flippade klassrummet har indirekt påverkat de föreställningar som eleverna upplever. Överlag har empirin indikerat att eleverna har positiva föreställningar av facebookgruppen. De lyfter fram att den har motiverat dem och att en förbättrad relation mellan elever och pedagoger har etablerats.

Hur pass viktigt anser ni att lärarens roll är gällande kommunikationsutbytet?

Caroline: Man får ju det hjälpen och de svaren som man behöver, så det är ju viktigt med läraren.

Cesar: Ja det är mycket viktigt! Utan lärarna så kan vi nästan inte få något gjort.

Christoffer: Ja, så är det ju, de är ganska viktiga för det är ju de som skriver en massa hela tiden.

(Intervjuare, Caroline, Cesar och Christoffer i samtal 260413)

Elevernas uttalanden påvisar indirekt att de upplever att pedagogerna är engagerade och är villiga att spendera tid utöver lektionstiden för att gynna elevernas utveckling i skolan, vi ser det som en möjlig faktor till varför eleverna anser att relationen har förbättrats.

Engagemang är ett ord som uppkommer kontinuerligt under insamlingen av det empiriska materialet, både under intervjutillfällena och netnografien. I det netnografiska materialet observeras det att flödet på facebookgruppen är aktivt i form av kommunikationsutbyten av båda parter, vilket tyder på engagemang. Det har medfört att relationen har förbättrats då båda parter är engagerade och vill förbättra sina prestationer vilket indirekt påverkar elevernas upplevelser av en etablerad relation. Eleverna responderar att till en viss grad har relationen mellan pedagoger och elever förändrats. De påpekar att det har blivit bättre stämning både i klassen och mellan elever och pedagoger, det kan grunda sig i att det har blivit enklare för eleverna att ta kontakt med pedagogerna samt för att det finns ett socialt samspel på gruppen genom mediering.

Vi anser att det har varit enklare för eleverna att etablera en närmre relation gentemot pedagogerna på facebookgruppen då elever och pedagoger redan har en existerande relation i det traditionella klassrummet. Att ha den fysiska kontakten är central i det traditionella klassrummet vilket Boström och Wallenberg(1997) framför, då elever och pedagoger kan komma närmare varandra. I kombination med en virtuell kontakt anser vi att det möjliggör att upprätthålla en bättre relation gentemot varandra som influerar positivt åt båda hållen, både i det flippade klassrummet och i det traditionella klassrummet. Influenser som det flippade klassrummet har är att facebookgruppen medför att eleverna är med och publicerar material och bidrar till gruppen, vilket är svårt i en fysisk miljö, då alla vill få sina röster hörda och bidra med material (Finamore et al., 2012). Den positiva aspekten i det traditionella klassrummet är att eleverna får en verklig relation gentemot varandra vilket förstärker känslan av att man vill vara med i ett socialt samspel. Då gruppen fungerar som ett komplement till den traditionella undervisningen anser vi att den har bidragit till elevernas positiva upplevelser. Anledningen till deras positiva upplevelser är då de får den sociala kontakten i det traditionella klassrummet vilket medför att facebookgruppen inte behöver användas som en mötesplats för att etablera en relation. Bertil tillsammans med andra elever i klassen

framför att de upplever att relationen har förbättrats mellan pedagoger och elever sedan införandet av facebookgruppen.

- *Känner ni att ni har fått en bättre kontakt med lärarna när ni kan nå dem utanför skoltid? (Intervjuare)*

”Ja det tycker jag, men jag vet inte riktigt varför, kanske för att de [...] alltid finns där, man stör [...] inte som om man skulle ringa till dem hela tiden...”

- *Finns det något speciellt som får dig att känna så? (Intervjuare)*

“Jo men de typ försöker ju hjälpa mig ännu mer känns det som. Det är som om de bryr sig mer nu än innan tycker jag”

(Intervjuare och Bertil i samtal, 260413)

Empirin som framkommer under insamling av intervju svaren är elevers åsikter om relationen som har uppstått. Bertil anser att relationen har förändrats, då han bland annat kan nå pedagogerna utanför skoltid, men även för att han anser att det är enklare att ta kontakt via ett socialt medie. Faktorer som påverkar är att pedagogerna befinner sig tillsammans med eleverna på facebookgruppen, vilket har suddat ut gränserna i hierarkin, då pedagogerna delvis har valt ett informellt angreppssätt som främjar kommunikationen. Pedagogerna har gjort ett medvetet val att etablera sig på en social kanal som eleverna använder dagligen. Att utnyttja en kanal som används dagligen av eleverna anser vi indirekt har influerat känslan av att det är enklare att ta kontakt, vilket öppnar upp för en dialog och ett sätt för att förbättra relationen.

Vi kan utläsa utifrån den empiriska materialet att det flippade klassrummet måste upplevas av eleverna som meningsfullt och relevant för deras lärande. Där det är viktigt att majoriteten av pedagogerna och eleverna är engagerade och deltar för att det flippade klassrummet ska fungera som ett kommunikativt komplement till det traditionella klassrummet. Om det publicerade materialet inte är relevant för eleverna kommer indirekt negativa följdfaktorer att uppkomma och det flippade klassrummet kommer att mista sin positiva påverkan för eleverna. Därför är det viktigt att pedagogerna upprätthåller en god sida där de publicerar relevant material och gör det mottagligt för eleverna. Om pedagogernas engagemang fortsätter i samma takt kan det medföra att motivationen kommer att förstärkas, då det enligt eleverna har det gjort det för dem.

Studiens material indikerar att implementeringen av det flippade klassrummet har medfört att eleverna upplever att motivationen har förbättrats där vi kan utläsa att den inre motivationen har fått utrymme hos eleverna. Gärdenfors (2010) anser att dagens skolsystem borde fokusera på att driva den inre motivationen framåt, och hitta verktyg som kan förstärka den. Utifrån empirin har den inre motivationen utvecklats, vilket vi kan utläsa har haft grund i de komponenterna som presenteras i det flippade klassrummet. Vi kan utläsa att samtliga komponenter utgör en stabil grund tillsammans med pedagogernas angreppssätt för att främja den inre motivationen.

-Har gruppen motiverat er till att jobba hårdare?

Caroline: Ja det tycker jag att den ändå har.

Christoffer: Mycket bra faktiskt, jag tycker nog att jag jobbar hårdare, för innan så gav jag upp när jag inte fattade, nu kan jag typ ändå få hjälp om jag [...] fastnar, vilket är bra ändå.

Caroline: Ja, innan sket man typ i att fortsätta om man fastnade, för man kunde ju ändå inte få hjälp förens näst dag.

Cesar: Ja, och jag jobbar [...] ganska så mycket hemma, så det hjälper mig mycket när jag kan få hjälp med det samma. För innan fastnade man.

(Caroline, Christoffer och Cesar i samtal, 260413)

Caroline, Christoffer och Cesar hävdar att deras motivation har förhöjts. Vi kan utifrån det empiriska materialet utläsa att motivationen har förbättrats utifrån Reeves (2009) principer. Reeve (2009) tar upp självständighet, kompetens och samhörighet som komponenter för hur inre motivation ska uppstå. Materialet indikerar att självständigheten hos Caroline, Christoffer och Cesar har utvecklats, deras positiva föreställningar av gruppen har påverkat deras motivation i många avseenden. Eleverna har fått ett större inflytande i studierna, vilket har ökat deras självständighet som uppkommer i deras positiva föreställningar, det möjliggörs då de är oberoende av tid och rum samt takt aspekten. I studien uppkommer även tecken på ökad kompetens och samhörighet där alla är med och deltar för att hjälpa varandra, vilket indikerar att eleverna känner en högre kompetens till att visa vad de kan för varandra. Vi kan utläsa att de känner högre kompetens då de kontinuerligt

lägger upp material och aktivt deltar. Ahlström (2000) hävdar även att pedagogen har en central roll för att eleven själv ska våga att delta och utveckla sitt lärande, där pedagogen aktivt måste arbeta för att ge och upprätthålla elevernas goda sociala samspel med varandra vilket pedagogerna i vår studie har gjort genom blended learnings komponenter.

Generellt sätt indikerar materialet att kommunikation och motivation har en sammankoppling för att uppnå framgång. Pedagogernas tillvägagångssätt att utnyttja facebookgruppen samt det investerade engagemanget har medfört att eleverna upplever att relationen har förändrats och som en underliggande ton märks det att motivationen har förhöjts.

Slutdiskussion och slutsats

I studiens sista kapitel lyfter vi fram de konklusioner som vi har observerat under studien. I början av avsnittet förs slutdiskussioner som sedan följs utav våra frågeställningar: Hur används facebookgruppen som ett kommunikationsverktyg av eleverna? Hur upplever eleverna kommunikationen med pedagogerna på facebookgruppen? Slutligen ges förslag på vidare forskning.

Syftet med det flippade klassrummet är att ur ett kommunikativt perspektiv undersöka elevers upplevelser av en facebookgrupp som har implementerats mellan elever och pedagoger. Under studiens gång har det uppkommit material som indikerar att facebookgruppen har influerat eleverna positivt. Den röda tråd som vi har upptäckt i samband med studien är pedagogernas angreppssätt i form av att utnyttja facebookgruppens kommunikativa fördelar. Det här har bidragit till elevernas positiva upplevelser vilket har influerat relationen och motivationen men även i vilken grad eleverna använder det flippade klassrummet.

Materialet indikerar att det flippade klassrummet har bidragit till positiva upplevelser utifrån elevernas perspektiv, då kommunikationskanalen har främjat och hjälpt deras lärande som inte är i lika hög grad möjligt i det traditionella klassrummet. Pedagogernas val av att använda facebookgruppen har indirekt påverkat elevernas upplevelser och i vilken mån de använder kanalen. Det ska dock uppmärksammas att eleverna även har påverkat och själv bidragit till den optimistiska bilden av införandet, då de har engagerat sig i kommunikationsutbytet. De har varit aktiva i form av att de har utnyttjat de kommunikationsfördelar som facebookgruppen tillhandahåller så som asynkron och synkron kommunikation, vilket har bidragit till att samtliga hjälps åt som i sin tur bidrar till en interaktiv sida.

Det flippade klassrummet medför att samarbete mellan enbart elever samt mellan elever och pedagoger kan ske utanför det traditionella klassrummet, där det flippade klassrummet bidrar till att eleverna kan få hjälp av pedagogerna och elever utanför skoltid. Det förminskar problemet som kan uppstå, då eleverna kan

få hjälp direkt, vilket har fått en positiv effekt för elevernas lärande. Frågan är dock om det är strategiskt korrekt att etablera sig på ett socialt medie som inte är riktat till att användas som ett pedagogiskt verktyg? Eller är valet av plattform inte det centrala, då det inte är plattformen i sig som skapar en innovativ läromiljö? I vår studie har eleverna haft en positiv upplevelse av facebookgruppen som först och främst grundar sig i pedagogernas angreppssätt, vilket indikerar att valet av plattform inte är i lika hög grad viktig utan det är en engagerad pedagog som är avgörande om eleverna kommer att använda kanalen eller inte.

Om studien hade baserats på en klass som inte hade haft pedagoger som i lika hög grad var engagerade och involverade i kommunikationsutbytet, hade det förändrat vårt utfall. Dock har vi studerat en klass som har engagerade pedagoger som är aktiva i kommunikationsutbytet. Facebookgruppen har i studiens fall haft positiva upplevelser utifrån elevernas perspektiv, dock kvarstår det om skolresultaten har förändrats i samband med kommunikationen på facebookgruppen.

6.1 Hur används facebookgruppen som ett kommunikationsverktyg av eleverna?

Facebook är en kanal som eleverna har varit välbekanta med sedan tidigare, innan skolan införde facebookgruppen som ett kommunikationsverktyg. Då eleverna är välbekanta med mediet sedan tidigare bidrog det till att införandet av kommunikationskanalen gick det delvis smidigt till. I början av implementeringen observerar vi att facebookgruppen var inaktiv, det grundar sig i att pedagogen inte använde asynkron och synkron kommunikation. Först när pedagogen nyttjade kanalen anorlunda och använde de kommunikativa möjligheter som facebookgruppen tillhandahåller tog eleverna plats och deltar idag aktivt. Det observeras att eleverna använder kanalen som en kommunikativ länk där de diskuterar skoluppgifter och använder gruppen som en kanal för läxhjälp och samarbete. Då eleverna delar information och kommenterar varandras inlägg, har det bidragit till att sociala interaktioner har uppstått på gruppen, där de bland annat publicerar information för de som kan ha missat väsentlig information under dagen. Men allt på gruppen rör inte enbart läxor, eleverna diskuterar även med pedagoger kring ämnen som betyg och vad som krävs för de olika betygsstegen. Det har under studiens gång även observerats att alla elever inte aktivt deltar i kommunikationsutbytet. Det kan bi-

dra till att de elever som inte är i lika hög grad aktiva kan uppleva brist på samhörighet och att de kan uteslutas från väsentlig information som publiceras på gruppen.

6.2 Hur upplever eleverna kommunikationen med pedagogerna på facebookgruppen?

Elevernas upplevelser kring kommunikationen med pedagoger har varit varierade, dock har eleverna överlag ställt sig positiva till implementeringen. Gruppen har tillhandahållit eleverna möjligheten att studera på ett alternativt sätt med hjälp av facebookgruppen, som vi anser har bidragit till elevernas positiva upplevelse av kommunikationen.

Vi kan utläsa utifrån det empiriska materialet att genom blended learnings komponenter i kombination med pedagogernas angreppssätt har det påverkat elevernas upplevelser. Eleverna upplever att på grund av pedagogernas angreppssätt har det indirekt påverkat relationen och motivationen hos dem. De anser att pedagogernas engagemang är otroligt viktigt för att föra kommunikationen framåt då de har varit tillgängliga att bistå med hjälp oavsett tid och rum. Det har i sin tur bidragit till att eleverna upplever att de kan använda facebookgruppen för att lära sig i sin egen takt. Vi kan se att eleverna upplever att relationen har förbättrats där blended learning även är en huvudfaktor till den upplevda och förbättrade relationen. Vi ser att eleverna upplever relationen som förbättrad, vilket grundar sig i pedagogernas val av angreppssätt i form av en informell ton -matchning och utifrån pedagogernas engagemang. Det har i sin tur bidragit till att elevernas motivation har ökat då de upplever att pedagogernas angreppssätt har bidragit till att de kan få den hjälp som behövs med hjälp av det flippade klassrummet.

6.3 Vidare forskning

Vidare forskning kan vara att studera hur man ska kommunicera på ett socialt medie utifrån pedagogens perspektiv, då mycket av deras engagemang är en väsentlig del för att lyckas med kommunikationsutbytet. Det som kan studeras är hur pedagogernas arbetsrutiner har förändrats, hur det ser ut nu när de sociala medierna gör att frågor från eleverna ställs dygnet runt. Gör det att pedagogerna aldrig är

lediga och hur påverkas pedagogen i sådant fall? Leder det till att det uppstår någon form av technostress? Det hade också varit intressant att studera pedagogerna och hur mycket tid som de investerar och hur de uppfattar mediet som ett pedagogiskt verktyg i kommunikationen, relationsskapandet samt motivationshöjande. Ett ytterligare förslag på vidare forskning är att studera en sluten facebookgrupp där endast elever är delaktiga i kommunikationsutbytet. Hur fungerar den gruppen, då pedagogens roll inte är central?

Referenser

Litteraturförteckning

- Ahlström, Ronny, Bergius, Berit, Emanuelsson, Göran, Emanuelsson, Lillemor, Holmquist, Mikael, Rystedt, Elisabeth och Wallby, Karin (2000). *Matematik – ett kommunikationsämne*. Göteborgs universitet: NCM/Nämnamn, Grafikerna Livréna i Kungälv AB
- Boström, Lena & Wallenberg, Hans (1997). *Inläring på elevernas villkor*. Jönköping: Brain Books.
- Barnes, Douglas (1978). *Kommunikation och inläring. Hur talet och gruppsamtalet fungerar i en interaktionsmodell för undervisning och inläring*. Malmö: Tryckeri AB Norden
- Bryman, Alan (2011). *Samhällsvetenskapliga metoder*. Malmö: Liber
- Denscombe, Marty (2000). *Forskningshandboken*. Lund: Studentlitteratur
- Doverborg & Pramling Samuelsson I. (2005). *Mångfaldens pedagogiska möjligheter: ett sätt att utveckla barns förmåga att förstå sin omvärld*. Liber AB: Stockholm
- Dysthe, Olga (red.) (2003). *Dialog, samspel och lärande*. Lund: Studentlitteratur.
- Gärdenfors, P. (2010). *Lusten att förstå: om lärande på människans villkor*. Finland: Natur & Kultur.
- Halvrosen, K. (1989). *Samhällsvetenskaplig metod*. Oslo: BedriftsØkonomens förlag.
- Herbert, I., & Englund Hjalmarsson, H. (2012). *Språket i sociala medier*. (1:a uppl.). Stockholm: producta förlag.
- Holme, M. I., & Solvang, K. B. (1997). *Forskningsmetodik*. (3:e uppl.). Oslo: TANO A.S.
- Jakobsson, A-K. (2000). *Motivation och inläring ur genusperspektiv*. Göteborg: Förlagshuset Gothia och Skolledarhögskolan i Örebro.
- Jansson (2009). *Kommunikation*. Malmö: Liber

- Jimoyiannis, A., & Selwyn, N. (2012). *Research on e-Learning and ICT in Education*. New York: NY : Springer.
- LAW, N., Pelgrum, W.J., & Plomp, T. (2008). *Pedagogy and ICT Use in Schools around the World*. Dordrecht: Comparative Education Research Centre.
- Malmer, Gudrun (1990). *Kreativ Matematik*. Solna: Ekelunds Förlag AB
- Maltén, A. (2002). *Hjärnan och pedagogiken*. Lund: Studentlitteratur.
- Merriam, Sharan, B (1994). *Fallstudien som forskningsmetod*. Lund: Studentlitteratur
- Reeve, J. (2009). *Understanding motivation and emotion* (5:e uppl.). Hogboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Renberg, Bo (2004). *Bra skrivet väl talat -Handledning i skrivande och praktisk retorik*. Studentlitteratur AB
- Ström, P. (2010). *Sociala medier*. Malmö: Liber.
- Sveningsson, M., Lövheim, M., & Bergquist, M. (2003). *Att fånga nätet*. Lund: Studentlitteratur.
- Säljö, Roger. (2000). *Lärande i praktiken - Ett sociokulturellt perspektiv*. Stockholm: Norstedts
- Vestlin, Lena (red.) (2009). *Från wikis till mattefilmer: om IKT i skolan*. Stockholm: Lärarförbundet
- Wibeck, V. (2010). *Fokusgrupper: om fokuserade gruppintervjuer som undersökningsmetod*. Lund: Studentlitteratur.
- Yin, Robert K. (2007). *Fallstudier: Design och Genomförande*. Malmö: Liber.

Artikelförteckning

- Black, L (2004). Teacher-Pupil Talk in Whole-Class Discussions and Processes of social Positioning within the Primary School Classroom. *Language and Education*, 18(5).
- Cornalia, F., & Tirocchib, S. (2012). Globalization, education, information and communication technologies: what relationships and reciprocal influences? *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 47, 2060 – 2069.

- Finamore, D., Hochanadel, J. A., Hochanadel, C. E., Millam, L. A., & Reinhardt, M. M. (2012). Electronic Media: A motivational strategy for student success. *Online Journal of Distance Learning Administration*, 1(15), 0.
- Kelleher, T. (2009). Conversational voice, communicated commitment, and public relations outcomes in interactive online communication. *Journal of Communication*, 59(1), 172-188.
- Kelm, R. O. (2011). Social media: It's what students do. *Business Communication Quarterly*, 72(4), 505-520.
- Kozinets, R. (2002). The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. *Journal of Marketing Research* 39(2), 61-72.
- Kozinets, R. (2010). Netnography: Doing Ethnographic Research Online. *Journal of Marketing*. 74(2), p71-89. 19p.
- Kuzu, A. (2009). PROBLEMS RELATED TO COMPUTER ETHICS: ORIGINS OF THE PROBLEMS AND SUGGESTED SOLUTIONS. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 8(2), 91-110.
- Leino, J. Tanhua-Piiroinen, E; Sommers-Piiroinen, J. (2012). Adding Social Media to E-Learning in the Workplace: Instilling Interactive Learning Culture. *International Journal of Advanced Corporate Learning*, 5(3), 18-25.
- Poellhuber, Bruno., Anderson, Terry. (2011). Distance students' readiness for social media and collaboration. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 12(6), 102-125
- Rodríguez, P., Nussbaum, M., & Dombrovskaja, L. (2012). ICT for education: a conceptual framework for the sustainable adoption of technology-enhanced learning environments in schools. *Technology, Pedagogy and Education*, 21(3), 291–315.
- Săvulescu, R. (2011). Brand Talk on Facebook – a New Challenge in Marketing Communication. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 13(2), 19-30.
- Staker, H., & Horn, M.B. (2012). Classifying K-12 Blended Learning. *Innosight Institute*, (22).
- Wilson, K.L, Boldeman, S.U. (2012). Exploring ICT Integration as a Tool to Engage Young People at a Flexible Learning Centre. *JOURNAL OF SCIENCE EDUCATION AND TECHNOLOGY*, 21(6), 661-668.

Williams, P. (2008) Leading Schools in the Digital Age: a clash of cultures. *School Leadership and Management*, 28(3).

Elektroniska källor

.SE En årlig studie av svenska folkets internetvanor 2014. Hämtad 060614, från <http://www.soi2013.se/5-sociala-natverk/facebook-haller-greppet/>

SCB Privatpersoners användning av datorer och internet 2012. Hämtad 121413 från http://www.scb.se/statistik/publikationer/LE0108_2012A01_BR_IT01BR1301.pdf

Skolverket. 020513. Skolverkets lägesbedömning/Eleverna. Hämtad 050713, från <http://www.skolverket.se/statistik-och-utvardering/laget-i-svenska-skolasendet/skolverkets-lagesbedomning/eleverna-1.198239>

Skolverket, (2003). Lusten att lära – med fokus på matematik, Nationella kvalitetsgranskningar 2001-2002. Hämtad 2013-12-13, från http://www.skolverket.se/om-skolverket/publikation/visa-enskild-publication?_xurl=http%3A%2F%2Fwww5.skolverket.se%2Fwtpub%2Fws%2Fskobok%2Fwpubext%2Ftrycksak%2FRecord%3Fk%3D1148

Bilagor

Bilaga 1 – intervjuguide

1. Vad tycker ni om facebookgruppen? Varför är den bra/mindre bra?
2. Hur många gånger om dagen är ni inne och tittar på facebookgruppen?
3. Hur aktiv är ni med att lägga upp och delta i gruppen? Ge exempel
4. Känner ni att ni har fått en bättre kontakt med lärarna när ni kan nå dem utanför skoltid? Om ja, på vilket sätt?
5. Upplever ni att lärarna har blivit mer tillgängliga och att de visar ett större engagemang för klassen? Varför/varför inte?
6. Hur pass viktigt anser ni att lärarens roll är gällande kommunikationsutbytet?
7. Känner ni att ni får bättre stöd med skolarbetet? Varför/varför inte?
8. Anser ni att gruppen fungerar som en informationskälla för skolrelaterade ämnen och/eller tycker ni att gruppen fungerar som en mötesplats där andra interaktioner kan äga rum? Vad anser ni?
9. Har facebookgruppen underlättat för er när det kommer till matematik? Varför/varför inte?
10. Har gruppen motiverat er till att jobba hårdare? Varför/varför inte?
11. Hur fungerar gruppen för läxor?
12. Tycker ni att gruppen har stärkt er som klass då ni har ett gemensamt forum att träffas på? Vad anser ni?
13. Upplever ni att gruppen har medfört att ni delvis kan lära er i egen takt? Varför/varför inte?
14. Har ni någon tidsbegränsning till när det är försent på kvällarna för att kunna få ett svar från läraren?
15. Finns det några regler/bestämmelser till hur gruppen ska fungera?
16. Vad har varit det bästa och det sämsta med att få en facebookgrupp till klassen?
17. Vad kan bli bättre?