

## **Hur skapas trovärdighet i ett företags miljöarbete?**

**Eftersom greenwashing har blivit alltmer förekommande då miljöarbete anses vara en konkurrensfördel är det viktigt att utreda vad som ligger till grund för ett trovärdigt miljöarbete. I examensarbetet har jag utgått från Aplagården som bedriver ett småskaligt bed & breakfast och som har ambitionen att öka trovärdigheten i miljöarbetet. Grunden till ett trovärdigt miljöarbete visade sig bygga på transparens i miljöarbetet, genom tredjepartsrevisioner och tillgänglighet av information om miljöarbetet, både på anläggningen och via hemsida eller sociala medier.**

Miljöarbete har länge varit förknippat med stora företag och detta har gjort att småföretagen halkat efter på miljöområdet. Då den Europeiska ekonomin vilar på småföretag krävs miljöanpassning även av dessa för en utveckling mot ett hållbart samhälle. Detta examensarbete syftar därtill att dels uppmärksamma de svårigheter som småföretag möter vid skapandet av miljöarbeten och dels utreda hur man kan underlätta skapandet av ett trovärdigt miljöarbete.

Turism är världens största industri och i och med utvecklingen av hållbar turism finns nu över hundra olika miljömärkningar och certifieringar. Detta har lett till en ökad förekomst av greenwashing då miljölicenseringarna varierar stort i kvalitet och trovärdighet. För att bekämpa greenwashing bör incitament för ambitiösa miljöarbeten stärkas. Detta kan göras genom krav på årlig redovisning av miljöarbetet för alla miljölicenserade företag. Erhållande av en välkänd miljölicensering är mycket effektivt för att skapa ett trovärdigt miljöarbete då det bland annat ingår tredjepartsrevisioner, men det kan vara alltför dyrt för ett litet företag att finansiera en licensering. Lyckligtvis finns det andra sätt att skapa trovärdighet i miljöarbetet.

### **Trovärdigheten byggs upp av transparens i miljöarbetet**

Genom att informera om miljöarbetet på anläggningen skapas en ökad transparens i miljöarbetet. Informationen kan exempelvis utgöras av att de anställda är välinformerade om miljöarbetet och därmed kan svara på frågor, eller att det finns skriftlig information för gästerna att ta del av. Dessutom bör det finnas information om miljöarbetet på företagets hemsida eller i sociala medier. En publikation av en miljöpolicy om företagets miljömål och framtida visioner är även lämpligt.

Då många företag anser att kunskapsbrist på miljöområdet är en svårighet för att skapa ett trovärdigt miljöarbete anser jag att det bör skapas en nationell samordning av information om hur ett miljöarbete bör utformas. Denna information skulle kunna finnas tillgänglig via internet och på kommuner. Kommuner skulle dessutom kunna fungera som ett extra stöd för företag som vill skapa miljöarbeten.

Handledare vid Lunds Universitet: **Torbjörn Brorson**

Handledare vid Miljöbron: **Kristina Nordfeldt**

Examensarbete 15 hp i Miljövetenskap 2014

Biologiska institutionen, Lunds universitet