

Institutionen för kommunikation och medier  
Lunds Universitet  
Kandidatuppsats i Medie- och kommunikationsvetenskap VT 2014

# Monsters, Dead Heads och Beliebers

- En kvalitativ studie om fankulturens uttryck på den digitala  
plattformen

Av: Petra Kalte och Julia Stammering  
Handledare: Fredrik Miegel  
Examinator: Gunilla Jarlbro

## **Abstract**

Fankulturen har idag kunnat ta plats på en större arena tack vare internet i form av fan communities och fansajter. Detta har lett till att fansen idag har enklare tillgång till andra fans, interaktion och livsstilsbildande. Gemenskap är ett socialt fenomen som är en intressant och en central aspekt att undersöka på dessa digitala plattformar, eftersom gemenskapsaspekten för människan är relativt kopplad till fysisk närvaro. Fan communities erbjuder fansen en genväg till gemenskap eftersom den sträcker sig utöver geografiska gränser och de gör det möjligt för fansen att känna tillhörighet utan fysisk närvaro. I vår undersökning har vi studerat vad dessa fan communities fyller för funktion för användarna samt hur gemenskap uttrycks. Vi har kommit fram till att gemenskap på fan communities uttrycks i form av intressen, åsikter och värderingar fansen sinsemellan, detta sker genom deras bildande av identitet och livsstil. En viktig slutsats vi kom fram till var att deltagarkulturen som återfinns på dessa communities är en väsentlig faktor i hur gemenskapen skapas och uttrycks.

Med hjälp av kvalitativ innehållsanalys har vi kunnat arbeta med tre specifika fansajter för att få förståelse för hur gemenskap uttrycks samt hur fansens identitet- och livsstilsbildande ingår i deras gemenskapsaspektet. I studien har vi även använt oss av fältobservation där vi själva har interagerat med användarna för att få ökad förståelse för vad som uttrycks.

Nyckelord: Gemeinschaft, identitet, livsstil, gemenskap, fansajt, fan communities och fans.

Titel: Monsters, Dead heads och Beliebers – En kvalitativ studie om fankulturens uttryck på den digitala plattformen

Författare: Petra Kalte och Julia Stammering

Handledare: Fredrik Miegel

Uppsatsen författad vid: Institutionen för kommunikation och medier, Lunds Universitet

## **Innehållsförteckning**

<b>Inledning</b> .....	<b>4</b>
<b>Uppsatsens syfte och forskningsfrågor</b> .....	<b>5</b>
<b>Studiens utförande</b> .....	<b>6</b>
<b>Urval</b> .....	<b>7</b>
<b>Redogörelse av internets: Gemenskap, identitet och livsstil</b> .....	<b>8</b>
<b>Gemenskapsaspekten</b> .....	<b>8</b>
<b>Gemeinschaft - gemenskap på en bredare arena</b> .....	<b>12</b>
<b>Självidentitet och interaktion på den digitala scenen</b> .....	<b>23</b>
<b>Den nätbaserade livsstilen</b> .....	<b>28</b>
<b>Den nya generationen och digital utveckling</b> .....	<b>31</b>
<b>Källförteckning</b> .....	<b>34</b>

## Inledning

Den digitala tidsepoken. Hur kommer denna tidsperiod egentligen att benämnas i framtiden? Kommer den framtida individen att se tillbaka på denna tidsepok som ett teknologiskt Big Bang i och med internets uppkomst och de digitala vanorna hos mänskligheten? Alternativt, kommer framtiden att bidra med ytterligare högteknologisk utveckling samt prestanda och kommer i sådana fall människan att se tillbaka på den digitala tiden som något flyktigt passerande? Vi utlämnar detta till framtiden att avgöra. Idag vet vi att internet är något som influerat människans dagliga umgänge, rutiner, arbete och framställning. Internets utveckling har gjort det mer tillgängligt för oss att interagera med andra människor samt uttrycka sig. Den digitala arenan har kommunikativt sätt bidragit till att det sociala rummet blivit större och mer inkluderande. Människan kan idag kommunicera med varandra oavsett vilken sida av jorden de befinner sig på och ny digital media har gjort det lättare för människan att skapa sociala relationer och ingå i en slags gemenskap. Det är en fascinerande utveckling som idag genomsyrar människans handlande och vardagliga liv.

*Communities* är en digital och social arena med utrymme för interaktion, diskussion och möjlighet att dela med sig av sin kreativa förmåga. Ett *fan community* är en mer specifik social plattform där individer sammanstrålar och samspekar med varandra på grund av att de tycker om samma artist, delar samma livsstil eller känner sig tillhöra en slags kultur som förespråkas. Innan internets uppkomst använde sig fansen av så kallade *Fanzines*, de är en äldre version av fan community som existerar i form av pappersmagasin. Det första fanzinet gjordes år 1930 vilket innebär att fankulturen är ett fenomen som har existerat länge. Det är fansen själva som skriver och publicerar dessa, dock finns det få upplagor av fanzines idag eftersom att de flesta använder sig av internetpublicering i form av *fansajter*<sup>1</sup>. Fanzines erbjuder inte den typ av interaktion som fan communities gör idag, därför är det möjligt att påstå att fansajter är en utveckling av de tidigt skapade fanzines eftersom de erhåller kommunikation på ett annat sätt.

---

<sup>1</sup> Nationalencyklopedin, <http://www.ne.se/lang/fanzine>, hämtad: 2014-05-23.

På fan communities finns det utrymme för individer att interagera med andra och därav tillhöra en typ av gemenskap. Individualitet och självständighet är viktiga förhållningssätt hos den samtida människan på grund av att denne idag ska anses vara oberoende och förväntas ta ansvar för sitt eget liv. Samtidigt söker sig många till en gemenskapskultur, *gemeinschaft*<sup>2</sup> där bekräftelse, interaktion och social förståelse är centrala aspekter. Vissa teoretiker hävdar att den nya generationen kan ses som egocentrisk på grund av att man ofta utgår ifrån sig själv och sitt eget "jag" istället för att känna att man tillhör ett större "vi"<sup>3</sup>. Att förhålla sig till och utgå från sitt eget "jag" är något som förstärker den enskilda individen. Ur en annan synvinkel kan en bidragande faktor till identitetsskapandet ses utifrån hur människor dras till likasinnade och interagerar med dessa för att känna tillhörighet. Motsatsen till den egocentriska bilden visar hur människan idag delar information och söker sig till likasinnade som de känner gemenskap med. De interagerar med andra genom kommunikativa möjligheter för att uttrycka sin identitet inom en större grupp. Gemenskap och tillhörighet bidrar till ett kollektiv som innebär att människan delar information med varandra och på så vis interagerar<sup>4</sup>. Trots att individualiteten är viktig för människan är gemenskapaspekten i högsta grad en påverkande faktor till hur människan bildar sitt "jag". Detta kommer till uttryck i samhället på olika sätt och denna uppsats kommer att undersöka hur fankulturer på den digitala arenan skapar gemenskap och hur fansen finner sin självidentitet.

### Uppsatsens syfte och forskningsfrågor

Det huvudsakliga syftet med denna studie är att förstå hur ett socialt fenomen bildas och hur det kommer till uttryck på fan communities. Vår undersökning handlar om att förstå hur gemenskap bildas på fan communities och få förståelse för betydelsen av fansens sätt att interagera samt uttrycka sig. För att besvara denna uppsats syfte har vi valt att använda oss av dessa forskningsfrågor:

Hur yttrar sig gemenskapen på dessa fan communities?

---

<sup>2</sup> Asplund, Johan, *Essä om gemeinschaft och gesellschaft*, Göteborg 1991.

<sup>3</sup> Twenge Jean M, *Generation Me*, New York 2006.

<sup>4</sup> Jenkins, Henry, *Fans, Bloggers and Gamers*, New York 2006.

Vilken funktion fyller de för användarna?

## Studiens utförande

Den här studien bygger på en kvalitativ innehållsanalys. Denna forskningsstrategi passar oss bäst på grund av att den tillåter oss att arbeta med tre fall för att få förståelse för hur gemenskap uttrycks samt för att få en mer djupgående analys<sup>5</sup>. För att få svar på våra forskningsfrågor har vi valt att göra en selektiv fallstudie och granska tre specifika fansajter. Med hjälp av en kvalitativ innehållsanalys kan vi studera hur gemenskap på dessa tre fansajter kommer till uttryck samt undersöka hur gemenskap kan bidra till människors sätt att utveckla sin identitet och livsstil. Alla medietexter har en funktion för samhället och för att förstå funktionen krävs det en djupgående granskning av materialet<sup>6</sup>. Vi vill få förståelse för hur gemenskap yttrar sig på dessa fansajter och vad det är som gör detta genomförbart, vilket en kvalitativ innehållsanalys ger oss möjlighet att förstå<sup>7</sup>.

Den kvalitativa metodens mål är att frambringa förklaring baserad på förståelse<sup>8</sup>. Genom att tematisera analysen har vi kunnat få en kunskap om textens innehåll och vad fansajternas funktion är när det gäller gemenskapsaspekten. I vår studie finns det en observerad del där vi har granskat kommunikationen som uttrycks i form av kommentarsfält, forum, trådar och de enskilda användarnas profiler. Vi har genom dessa olika kommunikationsformer analyserat specifika uttalanden där gemenskapsaspekter uttrycks. Kommunikationen som återfinns har gett oss större förståelse för vilken funktion fansajterna fyller för användarna. Genom vår undersökning och observerandet av interaktionen på fan communities har vi uppnått förståelse för hur gemenskap kommer till uttryck. Den kvalitativa innehållsanalysen tillåter oss att få en djupare insikt i vårt material på det sätt som vi avsett att förstå materialet.

---

<sup>5</sup> Østbye et. al, *Metodbok för medievvetenskap*, 2004, Sid: 62-64 & Ekström & Larsson, *Metoder i kommunikationsvetenskap*, 2010, Sid. 155.

<sup>6</sup> Ekström & Larsson, *Metoder i kommunikationsvetenskap*, 2010, Sid. 160.

<sup>7</sup> Østbye et.al, *Metodbok för medievvetenskap*, 2004, Sid. 64.

<sup>8</sup> Aspers, *Etnografiska Metoder: Förstå och Förklara Samtiden*, 2007, Sid. 33.

I och med denna undersökande process har vi tittat närmare på hur fansen kommunicerar, hur gemenskap, identitet och livsstil kan urskiljas och samspela samt hur det kommer till uttryck på den digitala arenan. I studien har det även funnits inslag av nätetnografi vilket inneburit att vi själva blev medlemmar på sajterna och interagerade med användarna<sup>9</sup>. Genom detta deltagande har vi fått en djupare förståelse för hur gemenskap utspelar sig, det har även gett oss en vidare förståelse för hur vi kan förstå den. Utan den kvalitativa metoden hade inte denna ingående process varit möjlig och vi hade inte kunnat uppnå samma förståelse genom andra metoder<sup>10</sup>.

### *Urval*

Det finns en mängd olika fan communities på internet och när vi gjorde vårt urval fokuserade vi på att selektivt välja de communities som skiljde sig från varandra. De kriterier vi utgick ifrån var communities med olika målgrupper, olika musikstilar och olika typer av relationer till artisten. Kriterierna var att dessa utvalda communities skulle vara aktiva, innehålla hög interaktionsgrad, drivna av fansen och användar utsträckningen skulle vara global. När urvalet gjordes ville vi att undersökningen skulle representera ett band och två enskilda artister, där deras aktuella tidsepok skulle skilja sig från varandra. Efter att ha gått igenom olika fan communities bestämde vi oss för: Lady Gagas littlemonsters.com, Justin Biebers beiberfever.com och Grateful Deads dead.net.

Lady Gaga är en av de stora samtida popartister, hon förespråkar det liberala och att människor skall kunna ha fria åsikter och värderingar. Hon anammar den extrema modekulturens motto "more is more" och blir i och med detta en stark förebild för gay- och transvistikultur. Hennes fans är kreativa, extrema och lite smått galna. Lady Gagas fans kallas för Monsters. Beliebers är en ny inriktning inom pojkbands- och popkulturen. Unga tjejer mellan 8-18 år kallar sig själva för Beliebers med anledning av deras stora beundran till pojkidolen Justin Bieber. Detta är ett aktuellt populärkulturellt fenomen att undersöka eftersom Beliebers är ett konkret exempel på fansens moderna utveckling. Community Dead är för den äldre och nostalgiska, här förekommer en materialkultur som är viktig och användarna identifierar sig med en slags hippiekultur som

---

<sup>9</sup> Ekström, Mats & Larsson, Larsåke, *Metoder i kommunikationsvetenskap*, 2010.

<sup>10</sup> Østbye et.al, *Metodbok för medievetenskap* 2004, Sid. 70.

bandet själva uttrycker. The Grateful Dead startades år 1965<sup>11</sup> och var ett under sin tid ett amerikansk rockband som kännetecknades av sin elektriska stil, som blandade rock, folk, country, psykedelisk musik, bluegrass, blues, reggae och jazz<sup>12</sup>. Många av deras fans har varit aktiva sedan bandet startades och detta har medfört en nostalgisk varaktighet hos fansen. En intressant aspekt med detta community är att många av deras fans fortfarande är aktiva trots att bandet inte finns längre. Dessa tre fansajter uttrycker tydligt de kriterier som vi hade när urvalet gjordes, vilket gjorde det möjligt för oss att analysera dessa tre i den utsträckning vi hade tänkt oss. De tre fan communities vi har använt oss av i vår undersökning är tillräckliga eftersom de utgör en bred förståelse för hur gemenskap kommer till uttryck på olika communities. Materialet ger oss förståelse för vilken funktion fansajterna besitter och hur användarna interagerar med varandra.

### **Redogörelse av internets: Gemenskap, identitet och livsstil**

För att förstå hur gemenskap kommer till uttryck på dessa communities är det nödvändigt att vi får en ökad insikt om hur den bildas. Inom gemenskapsaspekten finns det olika element som bidrar till gemenskapen, identitet och livsstil är två faktorer som utgör detta. För att begripa hur dessa tre begrepp samspelar är det viktigt att vi redogör för de olika teorierna inom gemenskap, kollektiv intelligens, identitet och livsstil. Gemensamt bildar dessa grunden för våra teoretiska utgångspunkter och den ena teorin utan den andra hade inte gett oss den förståelse vi behöver för att förstå hur gemenskapen yttrar sig.

#### ***Gemenskapsaspekten***

För att förstå hur vi människor finner gemenskap krävs det att man reder ut de olika begreppen som bidrar till gemenskapen. Gemeinschaft är det uttryck som innefattar mer än bara själva gemenskapen det handlar även om ett familjelikt beteende<sup>13</sup>. “All förtrolig, privat och exklusiv

---

<sup>11</sup> Nationalencyklopedin, [http://www.ne.se/lang/grateful-dead?i\\_h\\_word=the%20grateful%20dead](http://www.ne.se/lang/grateful-dead?i_h_word=the%20grateful%20dead), Hämtad: 2014-05-14.

<sup>11</sup>

<sup>12</sup> Ibid.

<sup>13</sup> Asplund, Johan, *Essä om gemeinschaft och gesellschaft*, Göteborg 1991, Sid. 65.



samlevnad uppfattas som hörande till Gemeinschaft”<sup>14</sup>, Johan Asplund förklarar gemeinschaft och den idé som står till motsättning mot begreppet gesellschaft. Gesellschaft innebär det offentliga livet, vetenskap och resor som är grundat på seder, idéer och bruk. För att förstå vad dessa begrepp betyder liknar Asplund de med ett äktenskap. Han menar att blivande makar vet att de binder upp sig för ett gemeinschaft livet ut, men om de skulle binda upp sig i ett gesellschaft hade de enbart gjort varandra sällskap livet ut utan att utgöra någon form av gemenskap, utan att känna samhörighet med varandra<sup>15</sup>. Detta är en relevant teori för vår studie eftersom den hjälper oss att förstå vad det är som uttrycks på fansajterna och hur kopplingen mellan gemeinschaft och fan communities ser ut.

Uppfattningen om gemeinschaft och gesellschaft är gammal, begreppen har funnits sedan 1887 när Ferdinand Tönnies först myntade uttrycken. Han förankrade gemeinschaft i den äkta och bestående formen för samlevnad, det finns styrka och liv i gemeinschaft som inte återfinns på samma sätt i gesellschaft då det är en övergående och skenbar form<sup>16</sup>. Gemeinschaft förklaras som någonting naturligt och naturvuxet, det styrs inte av några vedertagna regler eller mönster som tvingas följas utan det ter sig som normalt att bete sig likt en familj, en oplanerad social enhet som är god mot sina vänner och ond mot sina fiender<sup>17</sup>. Trots den familjeliknande formationen som gemeinschaft besitter återfinns det konflikter även här, dock förblir människorna i gemeinschaft förenade trots de skilda faktorerna som kan skapa konflikter. I gemeinschaft arbetar människan mot ett självändamål, Asplund menar att arbetet skapar ägodelar om sådant människan råår om, som t. ex vänskap och relationer. Arbetet frambringar inre och organiska egendomar medan i gesellschaft finns det ett vinstintresse där människan arbetar för yttre faktorer som förmögenhet<sup>18</sup>. En aspekt som utgör en stor del av gemeinschaft är språket. Asplund poängterar att det är ordet och kommunikationen som fungerar som grunden i det som utgör gemeinschaft människor sinsemellan<sup>19</sup>. Gemeinschaft utgör ett av de teman som vi använder oss av i analysen, vilket medför att dessa begrepp ger oss förståelse för hur

---

<sup>14</sup> Ibid. Sid. 63

<sup>15</sup> Ibid.

<sup>16</sup> Ibid. Sid. 64.

<sup>17</sup> Ibid. Sid. 64-70.

<sup>18</sup> Ibid. Sid. 77.

<sup>19</sup> Ibid. Sid. 84.

gemeinschaft yttrar sig på fan communities. Denna teoretiska utgångspunkt är nödvändig för att denna studie ska kunna nå sitt syfte samt erhålla en förklaring till hur gemenskap skapas och i vilka former gemeinschaft uttrycker sig.

Gemeinschaft ger möjlighet för individer att uttrycka sin livsstil, livsstil spelar en betydande roll för identitet och gemenskap. För att förstå livsstilsperspektivet på online communities och kunna resonera sig fram hur det kommer till uttryck i vårt empiriska material har vi valt att använda Giddens tolkning av livsstilar och livsplaner. Giddens perspektiv på livsstil krävs för att vi skall förstå hur gemeinschaft skapas och hur gemenskapen kommer till uttryck. Livsstil är något som varje människa ingår i oavsett om vi väljer den eller automatiskt blir placerad i ett fack<sup>20</sup>. Livsstil är enligt Giddens hur man som individ skapar sig klädvanor, matvanor, handlar i olika situationer, uttrycker sig, val av umgänge, vad vi selektivt gör för val i livet och vad vi skapar oss för rutiner. "En livsstil är ett kluster med vanor och orienteringar och bildar därmed en slags enhet som kedjar samman möjligheter till ett mer eller mindre ordnat mönster - något som är viktigt för att bevara känslan av ontologisk trygghet<sup>21</sup>". Genom Giddens tolkningar av livsstilsaspekten kan vi reda ut huruvida fansen på ett specifikt community handlar och uttrycker sig. Fansen finner gemenskap och trygghet genom att ingå i en livsstilskontext som även dessa communities hjälper till med. Något som också påverkar vår livsstil är påverkningar utifrån som exempelvis gruppsyck, förebilder, socioekonomiska förhållanden i och med nya trender på marknaden som gör oss mer medvetna än föregående generation. Vi skapar oss därmed en livsstil efter vårt moderna medvetande. Detta kan man även sammankoppla till livsstilens utformning till följd av påverkningar utifrån. Livsstilen är det praktiska som talar för vår identitet, den är viktig för vårt yttre och allra viktigast är den för den vi vill vara<sup>22</sup>.

Livsstil bildas genom identifiering som ger människan bekräftelse och tillfredsställelse genom gemeinschaft. Identitet är något man vill erhålla för att skapa sig möjlighet att passa in i en viss grupp och gemenskap. På fan communities uttrycks fanidentitet på användarnas profiler där olika kulturer kommer till uttryck och mallen för hur man skall interagera formas utifrån fansens

---

<sup>20</sup> Giddens Anthony, *Modernitet och självidentitet: självet och samhället i den senmoderna epoken*, Uddevalla Göteborg, 1999.

<sup>21</sup> Ibid. Sid 103.

<sup>22</sup> Ibid. Sid 102-103.

mening och erfarenhet som Castells hävdar. I *The power and identity* talar Manuel Castells (2010) om den konstruerade identiteten i den digitala sfären. Enligt Castells är identitet människans sökande efter mening och erfarenhet. Med detta menar Castells att självkänedom alltid är en konstruktion av påverkade faktorer och inte av upptäckter, samtidigt som den aldrig är helt okänd från påverkningar om vad andra anser<sup>23</sup>. Identiteter är skådespelare i vårt sociala samhälle där mening och erfarenhet är två bidragande faktorer till identitetsprocessen. Socialt skådespeleri och självrepresentation går hand i hand och identitet skapar mening medan ett rollspel skapar funktionen<sup>24</sup>. På fan communities framställer fansen sig själva på ett kreativt sätt för att passa in samtidigt som de kommunicerar med andra på ett personligt plan.

Identiteten påverkas av andra individers åsikter och värderingar eftersom människan anpassar sig efter gemenskapens ramar. Det vi kan se på dessa communities är hur självidentiteten är konstruerad och påverkingsbar, "Vi är inte dem vi är utan dem vi gör oss till"<sup>25</sup>. Med hjälp av Giddens tolkning har vi kunnat se hur det uppstår psykologiska processer som formar jaget och hur det psykologiska behovet i samma mening skapar jaget. Det handlar också om att bygga upp en positiv identitetskänsla för att lära känna sig själv bättre<sup>26</sup>. Individen utgår idag från sig själv i det sociala handlandet, Giddens anser att "jaget" är i fokus mer än det någonsin varit, samtidigt som vi insett att gemenskapen har en tydlig inverkan på identiteten i form av deltagarkultur och interaktion<sup>27</sup>. Individens interaktion och dess samspel i en deltagarkultur är en del av det som utvecklar *gemeinschaft* som återspeglas i Asplunds teori. En teoretiker som förhåller sig till identitetskapandet på ett motsatt sätt är Twenge. Twenge argumenterar för hur självidentiteten sätts i centrum och att den nya generationen är egocentrisk<sup>28</sup>. Däremot visar våra andra teoretiska utgångspunkter att denna bild behöver nyanseras. Gemenskapsaspekten ger en kompletterande bild till Twenges resonemang som visar hur gemenskap och interaktion är två påverkande faktorer för identitetsbildandet. Genom Asplund, Giddens och Twenges teorier kan vi få en

---

<sup>23</sup> Castells Manuel, *The power of identity*, Malden, Mass: Blackwell 2010, Sid. 6.

<sup>24</sup> Ibid. Sid. 7.

<sup>25</sup> Giddens Anthony, *Modernitet och självidentitet: självet och samhället i den senmoderna epoken*, Uddevalla Göteborg, 1999. Sid. 94.

<sup>26</sup> Ibid. Sid. 95.

<sup>27</sup> Giddens Anthony, *Modernitet och självidentitet: självet och samhället i den senmoderna epoken*, Uddevalla Göteborg, 1999.

<sup>28</sup> Twenge Jean M, *Generation me*, New York 2006.

djupare förståelse för vad det är som påverkar identitetsskapandet och hur *gemeinschaft* kommer till uttryck.

Tillsammans med Henry Jenkins teorier finner vi en djupare förståelse för hur gemenskap visar sig på dessa fan communities. Med hjälp av hans begrepp kollektiv intelligens, vilket han menar är kunskap som är tillgänglig för alla i ett community<sup>29</sup>, ger det oss en bild av hur gemenskap bildas. Delad intelligens är det första steget som innebär information som alla i ett community vet om, kollektiv intelligens är en fördjupning i detta eftersom den ger användarna en bredare kunskap med tanke på att gruppen handlar utifrån en mångsidig expertis<sup>30</sup>. Den kollektiva intelligensen utvidgar fan communities produktiva kapacitet eftersom den medför att alla individer inom ett community kan tillhandahålla en större kunskap än sin egen<sup>31</sup>. Utan denna förklaring av Jenkins hade inte vi fått förståelse för vårt material och inte kunnat erhålla ett tydligt svar på hur gemenskap uttrycks på fansajter. Fans drivs av det faktum att de finner tillfredsställelse av att utbyta kunskap med varandra och därmed få större vetskap, detta kallar Jenkins *epistemophilia*<sup>32</sup>. Detta fenomen hade vi inte fått förståelse för om det inte vore för Jenkins förklaring av företeelsen, en företeelse som återfinns på fansajterna vilket gör begreppet till högst relevant för vår studie. Han använder även ett annat begrepp för att förklara hur människan har kommit till insikt att det är på den digitala arenan som den sociala interaktionen sker, han kallar detta för *the cosmopedia*. The cosmopedia innebär att det är internet som står för den nya mediamiljön. Jenkins argumenterar för att fan communities är ett exempel på hur detta kommer till uttryck eftersom fansen samlas på dessa sajter för att diskutera och interagera<sup>33</sup>.

### **Gemeinschaft - gemenskap på en bredare arena**

För att få förståelse hur *gemeinschaft* kommer till uttryck på den digitala plattformen kommer vi under detta avsnitt att presentera och analysera emperin med utgångspunkt i de olika teorierna som presenterats ovan.

---

<sup>29</sup> Jenkins, Henry, *Fans, Bloggers and Gamers*, New York 2006, Sid. 139.

<sup>30</sup> Ibid.

<sup>31</sup> Ibid.

<sup>32</sup> Ibid.

<sup>33</sup> Ibid. Sid. 136.

Gemenskap är en viktig faktor i sökandet av jaget, människor dras till gemenskap och känslan att känna tillhörighet ofta i form av ett visst sammanhang. På fan communities samlas människor världen över för att de delar tydliga normer, intressen samt värderingar. Vi kan förstå detta via begreppet *gemeinschaft*. Direkt översättning av ordet betyder gemenskap, dock menar Asplund att ordet innefattar en större betydelse än så. *Gemeinschaft* är en viss typ av samhällsform som innefattar personliga och familjära relationer där individer drar nytta av det kollektiva snarare än att fokusera på individuell vinning<sup>34</sup>. Detta bidrar till att individerna inom ett samhälle känner en enad viljestyrka och utvecklar en stark känsla av gemenskap och lojalitet gentemot varandra. Begreppet *gemeinschaft* ställs i motsättning till begreppet *gesellschaft* som Asplund förklarar som det offentliga livet. Han menar att människor i *gesellschaft* gör varandra sällskap men ingen lever för att ingå i en gemenskap utan *gesellschaft* är baserat på bruk och idéer som inte inkluderar människorna på samma sätt som *gemeinschaft* gör<sup>35</sup>. På Justin Biebers fansajt Bieber Fever<sup>36</sup> uttrycks *gemeinschaft* via de forum som finns på sajten. Här diskuterar användarna hans nya singel och vilken hatt Justin Bieber passar bäst i och på så vis interagerar fansen med varandra. De utbyter information och kunskap som skapar *gemeinschaft* fansen sinsemellan.

“believe and never say never. i mean, before my concert,  
i always listened believe and thought "i wanna win the m&g contest so badly".  
and i won. believe means me really much”  
“Never Say Never of course. Born To Be Somebody. Believe and Pray.”  
“BELIEVE”  
“Be Alright makes me feel better when I'm down all the time. :.)  
I love him so much. I saw him perform yesterday July 10! Best day ever!!!”  
“Born To Be Somebody<sup>37</sup>”

Ovanför visas ett utdrag från Bieber Fever fansajten där fansen diskuterar vilken Justin Bieber sång som inspirerar dem mest. Fan community ger fansen möjligheten att uttrycka sig i den mån de själva känner sig bekväma och sedan få återkoppling från de andra användarna på fansajten.

<sup>34</sup> Asplund, Johan, *Essä om Gemeinschaft och Gesellschaft*, Göteborg 1991, Sid. 63.

<sup>35</sup> Ibid Sid. 63.

<sup>36</sup> Bieberfever, <http://www.bieberfever.com/>, Hämtad: 2014-04-25.

<sup>37</sup> Bieberfever, <http://www.bieberfever.com/forum/what-song-inspires-you>, Hämtad: 2014-04-25.

Detta skapar större gemenskap användarna emellan vilket bidrar till att de känner sig delaktiga i varandras liv. I kommentarerna ovan återspeglas hur *Gemeinschaft* är en viktig faktor på ett fan community eftersom det för människorna samman på grund av deras delade intressen och åsikter. *Gemeinschaft* kretsar kring idoldyrkan på detta community eftersom användarna känner samhörighet när de interagerar på forumet och diskuterar deras kärlek till Justin Bieber. Kärleken till honom som popidol är det som utgör deras *Gemeinschaftskapande*, det är idolen som står i fokus och fansen uttrycker deras beundran genom att dyrka honom och när de interagerar på detta community handlar diskussionen enbart om honom. Asplund argumenterar för att kommunikationen gällande *Gemeinschaft* är en värdefull byggsten som ger individer större trygghet till varandra. Språket hör samman med *Gemeinschaft* och är inte någonting som är skapat av en överenskommelse eller vedertagen regel som individer behöver rätta sig efter, språket sammanhänger människors delaktighet med varandra.<sup>38</sup> De olika användarna talar om Justin Bieber på liknande sätt, de gör sig förstådda på ett sätt som enbart de som är en del av detta *Gemeinschaft* förstår och känner sig tillhöra. Deras idoldyrkan är en del av deras kommunikation och de känner delaktighet i varandras liv genom att de har dessa faktorer gemensamt. Kärleken till Justin Bieber är en av dessa aspekter som de uttrycker i forumet dagligen.

Yeah, I hate the thought of growing up but it happens to everyone :/  
And same, I'll always be grateful to Justin and happy that I became a belieber :)  
He changed and shaped me as a person in many ways.<sup>39</sup>

Citatet ovan är hämtat från användaren *Emilyjoybiebers* sida på Bieber Fever community. Det är ett inlägg som har publicerats på hennes profil, alla användare på detta fan community har en egen profil där andra användare kan skriva till varandra. Detta inlägg visar tydligt hur kommunikationen på Bieber Fever community ter sig, interaktionen fansen sinsemellan är knutet till stjärnan, deras längtan efter att få träffa honom och hur deras liv har förbättrats sen de blev Beliebers. Det faktum att de är Beliebers är ständigt närvarande i kommunikationen och de finner gemenskap användarna emellan på grund av att de känner sig tillhöra Belieber-skaran.

---

<sup>38</sup> Asplund, Johan, *Essä om Gemeinschaft och Gesellschaft*, Göteborg 1991, Sid. 68.

<sup>39</sup> Bieberfever, <http://www.bieberfever.com/member/emilyjoybieber>, Hämtad: 2014-05-12.

Gemeinschaft på detta community är förankrat i det faktum att de alla känner en stark kärlek till Justin Bieber vilket i sin tur ger fansen känslan av gemenskap och tillhörighet. Inlägget ovan visar att fansajtens funktion för denna användare är större än bara behovet av interaktion. Detta fan community ger fansen trygghet i det faktum att det finns en plats där de kan kommunicera om det de intresserar sig mest för, vilket i detta fall är Justin Bieber. Här blir de inte ifrågasatta eller dömda utan kan helt ohämmat uttrycka sin kärlek till popidolen och kommunicera med likasinnade om sitt intresse.

“Ett Gemeinschaft är ingen produkt av samhällsplanering. Ingen social ingenjörskonst kan frambringa ett Gemeinschaft”<sup>40</sup>. I detta citat gör Asplund det tydligt att ett gemeinschaft är något som uppstår ur det faktum att en grupp människor känner delaktighet i varandras liv och genom det skapas trygghet och gemenskap som utgör ett gemeinschaft. Det är inget som är framtvingat eller skapat för att uppnå gemenskap utan uppkommer av sig självt när människor upplever delaktighet i varandras liv. Gemeinschaft anses som något naturvuxet och naturligt<sup>41</sup>.

Today I was on lessons of my private teacher. I must went there on bus then go ahead the street, turn left then take bus again. I must went out from bus on 7th stop, but I forgot and did it on 9th. I called my mom to ask how can I get to my teacher's place. You know what did she say me? "oh you bitch! I would kill you motherfucker! Where are you?... Fag!" Then my dad called me and he shited me! i tured off my phone. I asked the people how can i get to my teacher's place, then asked some money ( Sorry for my bad English! they want me to love them but how?? When I got home, she took her shoes and..... she beat me.... all my body is pain. I waned called to police, but my dad has gone. He did the same things with me. But I wanted just they to help me. now I gonna got away from they. I never will ask they, I better ask unknown people then they.<sup>42</sup>

Ovan visas ett inlägg från Lady Gagas fan community Little Monsters, användaren som har skrivit detta har publicerat det som en status med tillhörande bild. Bilden visar honom med tårar i ögonen samtidigt som texten vädjar till de andra användarna på detta community att hjälpa

---

<sup>40</sup> Asplund, Johan, *Essä om Gemeinschaft och Gesellschaft*, Göteborg 1991, Sid. 65.

<sup>41</sup> Ibid. Sid. 64.

<sup>42</sup> Little monsters, <https://littlemonsters.com/post/535d1b9a26e9c9c4088b4783>, Hämtad: 2014-04-28.

honom. Inlägget visar tydligt hur det återfinns ett starkt gemeinschaft fansen sinsemellan på Little Monsters community. De känner en sådan stark koppling till varandra på Lady Gagas fan community att acceptansen för vad som publiceras och vad de själva publicerar är ovanligt hög. Huruvida det handlar om Lady Gaga eller ett mer privat ämne relaterar de olika användarna till varandra på ett häpnadsväckande och fascinerande sätt. Alla känner sig tillhöra denna fankultur vilket bidrar till en känsla av tillhörighet och förtroende för de andra fansen. Asplund menar att alla människor i gemeinschaft arbetar emot ett självändamål och anser inte arbetet som en form av medel mot förmögenhet. Gemeinschaft genererar ägodelar som man rör om och som symboliserar inre och organisk egendom. Belöningen som ges för arbete i gemeinschaft handlar om uppskattning, välvilja och gillande<sup>43</sup>.

För att gå tillbaka och se på inlägget som visas ovan ser vi hur han vädjar till de andra fansen om hjälp och medlidande, han vänder sig till detta fan community på grund av hans känsla av gemenskap till de andra användarna. Det han skriver är kraftfullt och emotionellt laddat vilket i detta fall ger inlägget en enorm respons. Den responsen han får är tillgivenhet, ömhet och medkänsla från de andra fansen på sajten vilket visar att när det finns ett sådant starkt gemeinschaft ställer människorna upp för varandra och tar hand om sina medmänniskor. På Little Monsters tolererar och uppskattar fansen de andras privata angelägenheter och hjälper varandra eftersom de känner sig tillhöra samma "familj". Det faktum att de alla ser sig själva som Little Monsters gör att de kan känna samhörighet med varandra och medför att de känner sympati samt medkänsla även fast de egentligen inte känner varandra. "Great advice! Stay strong monster, you don't deserve this. We love you! xoxo"<sup>44</sup>. Här är ett exempel på hur de andra fansen reagerar på inlägget och hur de stöttar honom i det han går igenom. Dessa människor känner inte varandra men ger kärlek till varandra och betar sig som en familj gentemot varandra. Detta gensvar som han får på sitt inlägg hade förmodligen inte varit möjligt om inte det hade funnits ett så pass starkt gemeinschaft. Gemeinschaft uttrycks inte bara i form av deras gemensamma intresse av Lady Gaga utan även i form av stöttande och medhållande kommentarer fansen sinsemellan. De har funnit gemenskap via detta fan community men det övergår till en form av familjeliknande beteende när de inte längre diskuterar Lady Gagas senaste kreationer och låtar.

---

<sup>43</sup> Asplund, Johan, *Essä om Gemeinschaft och Gesellschaft*, Göteborg 1991, Sid. 77-78.

<sup>44</sup> Little monsters, <https://littlemonsters.com/post/535d1b9a26e9c9c4088b4783>, Hämtad: 2014-04-28.



De finns där för support och de uppskattar varandra villkorslöst på ett sätt som inte hade funnits om det inte vore för gemeinschaft.

På The Grateful Deads fan community uttrycks gemeinschaft via deras gemensamma intresse för materiella saker som CD- skivor, t-shirts och andra fanrelaterade ting. Det finns en affär på fansajten där de kan köpa dessa saker samt diskutera huruvida de ska köpa ett visst album och ger varandra hjälp när en beställning inte går som den ska. När fansen på ett community delar viljan av att samla på materiella ting bidrar det till en gemenskap medlemmarna emellan<sup>45</sup> vilket är en stor del av gemeinschaft på Dead Heads fan community. Materialkulturen är en del av fankulturen och enligt Andrea Baker blir fan communities starkare via materialkulturen eftersom det stärker banden medlemmarna emellan. De delar information samtidigt som de delar materiella ting som kläder och CD-skivor. Fansen använder sig av privata fansajter eftersom det är enbart fansen som är aktiva medlemmar där vilket bidrar till att användarna av sajten känner samhörighet med de andra användarna<sup>46</sup>. På detta fan community blir det tydligt att de materiella sakerna för dessa människor samman vilket återspeglar gemeinschaft Dead Heads emellan.

Hey All...Long time reader of various threads on this site; first time posting...  
Back in February I purchased RT 3.3 Apple lossless. Three songs wouldn't play  
(China Cat, Cumberland & Dew) and would just skip to the next song. I spoke to  
customer service various times and finally was directed to Dr. Rhino. Dr. Rhino  
graciously returned my e-mail and said the faulty downloads would be looked at.  
That was two weeks ago. I just want the music in lossless format. Too special not to  
get it all. Anyone have any advice on how to proceed? Anyhow...Have enjoyed  
reading all of your comments and sure glad to be here now. Take care folks...<sup>47</sup>

Detta är ett exempel på en kommentar av en användare som säger sig inte ha varit så aktiv men söker efter hjälp. Tre timmar senare i forumet visas ett svar från en annan användare av sidan som hjälper denne med problemet. Detta återspeglar hur det finns en stor vilja att hjälpa varandra på Deads fan community och enligt Robin Brenner är detta en del av processen. På fan communities finns det olika typer av fans, de som skapar och bidrar till sajten och de som läser,

---

<sup>45</sup> Baker, Andrea, *Material culture in rock communities*, 2012, Sid. 533-534.

<sup>46</sup> Ibid.

<sup>47</sup> Dead, <http://www.dead.net/store/road-trips-decades#comment-500521>, Hämtad: 2014-05-03.

kommenterar och debatterar dock är alla lika viktiga i processen som pågår på dessa sidor. Det enda som krävs enligt Brenner är att du som fan visar engagemang och entusiasm gällande artisten eller bandet<sup>48</sup>. Engagemanget och entusiasmen som finns på Deads fansajt framgår tydligt via dessa trådar där de hjälper varandra med felaktiga beställningar och erbjuder sig att själva kontakta leverantören eftersom denne har en god kontakt med leverantören. Med hjälp av Asplunds begrepp *gemeinschaft* är det möjligt att förstå att gemenskap uttrycks via materialkulturen på detta community<sup>49</sup>. Deras vilja att hjälpa varandra ter sig naturlig och är en väsentlig del av att vara ett Dead Head. En aspekt som för Dead Heads samman är deras gemensamma tycke och smak gällande musik. På detta community är det stort fokus på musiken och betydelsen för fansen, musiken är deras gemensamma nämnare vilket är ett sätt att uttrycka sin tillhörighet. Deras musiksmak utgör därför ett viktigt element i deras identitet samt livsstil. Fansen kan i och med detta markera sin tillhörighet och status som gör att de urskiljer sig från andra samtidigt som de visar att de är Dead Heads.

*Kulturellt kapital* beskrivs av Pierre Bourdieu som ett begrepp som innefattar sätt att uttrycka sig på, hur man tänker, kunskaper samt upplevelser. Kulturellt kapital kan yttra sig genom att vissa människor som anser sig tillhöra en finkultur talar om personer och aspekter som människor i andra kretsar inte uppfattar<sup>50</sup>. Detta uttrycks på Dead Heads fansajt genom deras diskussioner om The Grateful Deads musik och de använder uttryck inom den kulturen som människor i andra kretsar inte förstår. Ett exempel på detta är: "Back in February I purchased RT 3.3 Apple lossless..."<sup>51</sup>, detta bidrar till *gemeinschaft* användarna emellan eftersom de besitter samma referensramar och de innehar även ömsesidigt kulturellt kapital. Det är tydligt att fansens kulturella kapital medför en samhörighetskänsla och en uppfattning om gemenskap som tillgodoser användarnas behov av *gemeinschaft*. The Grateful dead har en förankring i hippiekulturen vilket är ett uttryck för deras identitet. De förknippar sin identitet med livsstilen Hippie och att vara ett Grateful Dead fan. Deras *gemeinschaft* skapades redan på 60-talet när hippiekulturen blomstrade och de lyssnade på The Grateful Dead tillsammans, vilket innebär att dessa fans har en stor varaktighet som betyder att gemenskapen har funnits länge och finns

---

<sup>48</sup> Brenner, Robin, *Teen literature and fan culture*, 2013.

<sup>49</sup> Asplund, Johan, *Essä om gemeinschaft och gesellschaft*, Göteborg 1991, Sid. 64-65.

<sup>50</sup> Bourdieu, Pierre, *Praktiskt förnuft*, 1999.

<sup>51</sup> Dead, <http://www.dead.net/store/road-trips-decades#comment-500521>, Hämtad: 2014-05-03.

fortfarande. Att Dead Heads har en förankring i hippiekulturen är ett uttryck för deras gemensamma kulturella kapital, de delar erfarenheter, liknande sätt att uttrycka sig på samt kunskaper. Deras kulturella kapital är knutet till deras identitet som visas på Dead Heads fansajt.

[...]Met up with Jer in San Rafael, I think it was around 1992, he was riding a moped about 3 blocks from Club Le Front. We followed him to an ice cream store ( I think it was Baskin & Robins) Pulled in the spot next to him and waved, he smiled and waved back than proceeded to get his treat. We waited and snapped a picture as he rode off smilin' and eating his cone.[---]<sup>52</sup>

Detta är ett utdrag från en tråd som återfinns på Dead Heads fansajt där de berättar om sina möten med de olika bandmedlemmarna. Genom detta citat blir det påtagligt att deras interaktion består av att dela erfarenheter och minnen med varandra och via detta finna samhörighet. Utdraget visar även att det faktum att de besitter samma kulturella kapital som är knutet till identitetsaspekten eftersom fansen uttrycker sina upplevelser som är bundna till deras identitet. Berättelserna om dessa möten uppskattas på forumet på grund av fansens gemensamma erfarenheter samt deras liknande sätt att uttrycka sig på som är deras kulturella kapital. Fansen kommunicerar med varandra utifrån gemensamma referensramar där användarnas interna uttryckssätt om bandet inte är något som ifrågasätts. I inlägget ovan refererar användaren till en bandmedlem som "Jer". Användarens förkortning av bandmedlemmen fungerar enbart i detta forum eftersom alla är införstådda på vem användaren syftar på. Förkortningen har en betydelse på detta community och blir därmed ett uttryck för det starka *gemeinschaft* som återspeglas användarna sinsemellan. Deras kommunikation bygger på de nostalgiska utbytet av minnen som ger dem ett tecken på tillhörighet och gemenskap. Det är varaktighetens betydelse som skapar det *gemeinschaft* som genomsyrar detta community's sätt att interagera.

På de fan communities som studerats är det tydligt att fansen samlas för att interagera med varandra och utbyta erfarenheter, minnen samt information. De sluter upp kring den kollektiva produktionen och diskuterar, de talar om betydelser samt fantasier om diverse artefakter av denna fankultur<sup>53</sup>. Det som uttrycks återfinns i Jenkins teorier där han förklarar hur

<sup>52</sup>Dead, <http://www.dead.net/forum/strangest-places?page=3>, Hämtad: 2014-05-12.

<sup>53</sup>Jenkins, Henry, *Fans, Bloggers and Gamers*, New York 2006, Sid. 137.

informationen och kunskapen som utbytes ser ut inom fankulturen. Delad intelligens är det första steget som är den information som alla i ett fan community känner till, som t.ex. namnet på artisten eller bandet. Det andra steget kallar Jenkins kollektiv intelligens, han förklarar detta som kunskap som alla medlemmar i ett fan community har tillgång till. För att utveckla denna tanke säger han att det innebär all den information som fansen utbyter och delar med sig vilket bidrar till en större kunskap på detta community. Det är den kollektiva intelligensen som medför en bredare och djupare kunskap eftersom den befriar medlemmar från deras egna begränsningar och leder till att gruppen kan handla utifrån en större expertis<sup>54</sup>.

“No one knows everything, everyone knows something, all knowledge resides in humanity”<sup>55</sup>. Den kollektiva intelligensen skapar gemenskap med tanke på att alla medlemmar tillför kunskap, de är alla med och bidrar vilket skapar en gruppdynamik där alla känner sig inkluderade och medräknade. Gemeinschaft betyder, som tidigare nämnts, att en viss grupp drar nytta av det kollektiva snarare än att tänka på individuell vinning<sup>56</sup>. Det finns en stor kraft i den kollektiva intelligensen som bidrar till att dessa communities gemeinschaft blir starkare och mer påtagligt än om medlemmarna inte hade haft viljan att dela med sig av information och bidra till varandras kunskap. Jenkins menar att fans drivs av begreppet *epistemaphilia*, vilket betyder att de inte bara finner njutning i kunskapen själv utan även i utbytandet av kunskapen, dela med sig av det de vet för att sedan få ny kunskap tillbaka<sup>57</sup>. Detta speglas på Justin Biebers fan community Bieber Fever. På fansajten återfinns det en Bieber ordlista som är ett forum där alla Beliebers kan dela med sig av sina favorit citat. Den kallas *Bieber Dictionary*.

His mustache Rick! Haha.

Wink. Nod. Smile. Dinosaur Pee. Sixteen Chapel.<sup>58</sup>

Swag, swaggie, purple ninja, omb, belieber,  
oh my beiber, belieb, jerry, supras, never say  
never, believe<sup>59</sup>

---

<sup>54</sup> Ibid. Sid. 139.

<sup>55</sup> Ibid. Sid. 139.

<sup>56</sup> Asplund, Johan, *Essä om gemeinschaft och gesellschaft*, Göteborg 1991, Sid. 63.

<sup>57</sup> Jenkins, Henry, *Fans, Bloggers and Gamers*, New York 2006, Sid. 139.

<sup>58</sup> Bieber Fever, <http://www.bieberfever.com/forum/bieber-dictionary-3?page=1>, Hämtad: 2014-05-03.

<sup>59</sup> Bieber Fever, <http://www.bieberfever.com/forum/bieber-dictionary-3>, Hämtad: 2014-05-04.

Detta utdrag från Bieber Fever fansajten visar tydligt hur Jenkins teori om den kollektiva intelligensen uttrycks. Alla användarna bidrar till den kollektiva intelligensen som återfinns på detta fan community. För ett otränat Belieber öga tillför detta inte särskilt mycket till kunskapen men för den insatta och evigt trogne Beliebern är dessa citat en form av kunskap som de inte skulle kunnat tillgodose sig själva utan den kollektiva intelligensen. Fansen förstår uttrycken som visas i citatet ovan på grund av att de alla besitter den referensram som krävs för att förstå kommunikationen på fansajten. Det faktum att de är införstådda i vad den andre säger innebär att enbart de som är Beliebers förstår vad som skrivs och uttrycks på fansajten. Deras interna språk gör att gemenskapen blir starkare vilket bidrar till större samhörighet på Bieber Fever. Detta hade inte varit möjligt om användarna inte hade varit införstådda i varandras uttryckssätt som är en bidragande faktor till *gemeinschaft*. Utan *gemeinschaft* hade inte den kollektiva intelligensen varit möjlig. Beliebers delar sin kunskap med andra Beliebers på sajten för att vara en del av den "familj" som alla fansen känner sig tillhöra. Det faktum att de flesta fansen interagerar och delar kunskap med andra fans beror på att den handlingen ger en känsla av tillhörighet och gemenskap. Fansen har en gemensam referensram när det kommer till språk och uttryck som bygger på det faktum att de alla ser sig tillhöra den "familj" som de kallar för Beliebers. Detta medför att de direkt känner tillhörighet och delaktighet i detta community som speglar det sätt de interagerar på Bieber Fever.

Den kollektiva intelligensen är en viktig ingrediens i *gemeinschaftens* skapande och med tanke på hur enkelt det är att dela med sig av sin kunskap idag står den kollektiva intelligensen för att det finns ett nytt utrymme för kunskap. Den geografiska platsen har inte lika stor betydelse när det kommer till relationer<sup>60</sup>, så länge det finns ett starkt *gemeinschaft* på fan communities online är fansen inte beroende av avståndet användarna emellan. Jenkins argumenterar för det faktum att fan communities länge har definierat deras medlemskap genom släktskap snarare än plats<sup>61</sup>. Han menar att människan har anpassat sig till den nya mediemiljön som nu befinner sig på internet som inte lägger någon vikt vid geografiska platser, vilket är en aspekt som tidigare har varit en viktig beståndsdel i relationer fans emellan. Jenkins kallar detta fenomen för *the*

---

<sup>60</sup> Hills, Matt, *Fan cultures*, London 2002, Sid. 145.

<sup>61</sup> Jenkins, Henry, *Fans, Bloggers and Gamers*, New York 2006, Sid. 137.

*cosmopedia*, vilket är ett uttryck för att människan har kommit till insikt att den nya mediemiljön sker på internet<sup>62</sup>. "Fans were early adopters of digital technologies"<sup>63</sup> vilket säger en del om fankulturen i det hela. Gemeinschaft har flyttats till det som kallas för the cosmopedia, alltså att gemenskapen finns digitalt. För fansen spelar inte platsen där interaktionen sker någon roll. Det som betyder något är att de kan få möjligheten att känna gemenskap och samhörighet med andra människor oberoende vart den andre befinner sig, de lägger vikten på den gemeinschaft som fan communities erhåller. Relationer bildas världen över och fans interagerar med fans från olika kontinenter eftersom de känner ett starkt gemeinschaft på dessa fansajter.

Fankulturen som återfinns på internet fyller ett behov för många människor, behovet att höra hemma någonstans och få möjligheten till social interaktion. Ordet socialitet betyder *sällskaplig*<sup>64</sup> vilket innebär att människan gärna finner andra människor att umgås och spendera sin tid med. Med detta i åtanke är det inte konstigt att människor vänder sig till internet där den nya mediemiljön utspelar sig idag, där de flesta människor befinner sig för att interagera och få respons på det som uttrycks. Fan communities är ett exempel på hur the cosmopedia kommer till uttryck och hur människor idag använder sig av internet för att umgås<sup>65</sup>. Interaktionen på dessa fan communities går utöver geografiska gränser<sup>66</sup> och det är möjligt på grund av utvecklingen av de sociala medier vi har idag som inte vore möjliga om det inte vore för the cosmopedia.

Människan befinner sig i ett växelspel i social responsivitet som utgör det faktum att två personer samspekar med varandra och utbyter information och detta sker eftersom människan är en social varelse som lever upp med andra i sin närvaro<sup>67</sup>. "I ensamhet eller isolering är denna varelse liv- och mållös<sup>68</sup>". Med detta blir det tydligt vilket behov människan har av att vara sedd och bekräftad av andra människor, känna sig välkommen och vara medveten om att man har en tillhörighet. Fansajterna erbjuder en ny arena för sociala möten och interaktion vilket innebär att människan vänder sig dit. Det betyder att de fyller en funktion för individen eftersom fan

---

<sup>62</sup> Ibid. Sid. 136

<sup>63</sup> Ibid. Sid. 138

<sup>64</sup> Asplund, Johan, *Det sociala livets elementära former* Göteborg 1987 Sid. 29.

<sup>65</sup> Jenkins, Henry, *Fans, Bloggers and Gamers*, New York 2006.

<sup>66</sup> Hills, Matt, *Fan cultures*, London 2002, Sid. 145.

<sup>67</sup> Asplund, Johan, *Det sociala livets elementära former* Göteborg 1987, Sid. 12.

<sup>68</sup> Ibid.

communities är en digital arena som bidrar med kommunikationsmöjligheter som människan gärna tar del av för att ytterligare tillfredsställa sitt behov. Funktionen med fan communities blir densamma som behovet i detta fall där communities erbjuder ett sätt för människor världen över att interagera och få uttrycka sig på det sätt de känner sig bekväma med. Människans vilja och behov av att vara en social varelse och dess benägenhet att respondera utgör det *gemeinschaft* som visas på fansajterna. Individerna kommer alltid ha ett behov av att vara social vilket medför att *gemeinschaft* på dessa fansajter är förankrad i vår primära längtan efter interaktion<sup>69</sup>. *Gemeinschaft* bidrar till att människan känner sig bekräftad och omtyckt vilket medför positiva konsekvenser till människans beteende och handlande. Begreppet *gemeinschaft* är på engelska översatt till ordet *Community*<sup>70</sup> som innefattar begreppet på ett mer inkluderande och belysande sätt än vad den svenska översättningen gör, vilket medför att kopplingen mellan fan communities och *gemeinschaft* inte är svårdefinierat.

### ***Självidentitet och interaktion på den digitala scenen***

Alla människor bär på en identitet, men exakt vad det är som skapar denna identitet eller får denne att framstå som unik och personlig innefattar ett sökande och interaktion med andra. Enligt Giddens handlar det om att söka sig till en gemenskap och en livsstil för att finna sin plats och sin egen självidentitet<sup>71</sup>. Inom vårt samtida samhälle är föreställningen om att alla har en unik karaktär, specifika personlighetsdrag och specifika möjligheter i samhället, kraven ställs på den enskilda individen att vara självständig<sup>72</sup>. Enligt Twenge handlar det nya identitetstänkandet om jaget och hur allt från och med 1986 till det samtida samhället utgår ifrån någon slags narcissistiskt tankegång som bildar generation "Jaget"<sup>73</sup>. Twenge sammanfattar den nya generationen med ett citat "if we're on the titanic, I would deserve to be o the *first* lifeboat"<sup>74</sup>, där hon syftar på individen som egocentrisk i sitt handlande. Twenge tillämpar även ett exempel

---

<sup>69</sup> Ibid. Sid. 12 & 29 & Hills, Matt, *Fan cultures*, London 2002.

<sup>70</sup> Asplund, Johan, *Essä om gemeinschaft och gesellschaft*, Göteborg 1991, Sid. 7.

<sup>71</sup> Giddens Anthony, *Modernitet och självidentitet: självet och samhället i den senmoderna epoken*, Uddevalla 1997.

<sup>72</sup> Ibid. Sid 94.

<sup>73</sup> Twenge Jean M, *Generation me*, New York, 2006.

<sup>74</sup> Ibid. Sid. 70.

på dagens tankesätt, som hon hävdar mestadels är påverkan på den nya generationens beslut i allt handlande:

Du måste älska dig själv för att kunna älska någon annan  
du måste tro på dig själv för att lyckas ta dig dit du vill  
stå upp för dig själv för att få igenom din vilja  
var dig själv i sociala situationer, då lyckas du bäst<sup>75</sup>

Uppkomsten av digitala medier har medfört att självidentiteten förstärks i och med tillgängligheten att profilera sig själv på bloggar, sociala communities och i kommentarsfält. Men på samma vis har ytterligare nya och fler gemenskaper, sammansättningar och interaktionsmöjligheter uppkommit. Detta är ett tydligt tecken på att det finns skäl att diskutera Twenges teori. Hon menar att den nya generationen är extremt självupptagen och individuellt inriktad gällande deras agerande och identitetssökande. Gemenskapsaspekten ger en kompletterande synvinkel på hur människan digitalt interagerar.

Gemeinschaft bildas genom att fansen dras till en slags gemenskapskultur, på dessa communities är principen att ge och ta och det är det som bildar gemeinschaft. Tillgången till att få och ge hjälp, ge stöd och få medhåll är stor. Behovet av bekräftelse och interaktion med likasinnade är en tydlig trend på dessa communities där fansen själva startar hjälpforum och plattformar. På Lady Gagas fan community Little Monsters finns det gott om utrymme för att dela information, ta del av andras tankar, inspirera och skapa. Här samlas Lady Gagas största fans som älskar hennes musik och texter, som älskar hennes liberala inställning när det kommer till gaykultur, mode kultur och vikten av att få vara hur man vill. En annan kultur/identitet som också framkommer tydligt på detta fan community är den destruktive som söker sympati, i form av en *emokultur*. Här lever fansen sitt eget liv och fokuserar mer på gemenskapsaspekten än den identitetsaspekt som Twenge tar upp i sin teori. Många av fansen har en stark identitetsframställning på sina profiler och i sina inlägg, men genom identitetsframställning söker de även likasinnade för att nå gemeinschaft, en gemenskap som är mycket större än bara fankulturen i sig. Gemenskapsfunktionen som bildas på dessa communities innefattar sökandet

---

<sup>75</sup> Ibid. Sid. 50.



efter tillhörighet och bildandet av sociala grupper. Där finns det utrymme för interaktion och diskussion kring det verkliga livet, problem och åsikter samt intressen utanför idoldyrkandet. Detta community lever sitt egna liv utanför Lady Gagas artisteri, och utanför fansens idoldiskussioner och debatter.

I've unfortunately had to be on the receiving end of bullying and demeaning comments in the past, and it is starting up again, this time with a professor in one of my classes. Because of her position she exhorts her authority over classmates of mine and myself in a hurtful manner. She degrades us and it's getting harder to keep a brave face. I am thankful for my monster community because they understand what it feels like to be the underdog and the weird kids and get picked on because of it.

Thank you for letting me share my feelings and knowing they are understood<sup>76</sup>

En användare skriver ett inlägg där hon tydligt uttrycker behov av stöd och gemenskap, personen skriver detta inlägg eftersom hon vet att supporten av andra är självklar. Denna typ av inlägg är starkt präglade av bekräftelsebehov och uppmärksamhet, i citatet ovan och i andra exempel på Little Monsters kan man dra slutsatsen att användarna på detta fan community är starkt sökande efter bekräftelse. Dom skriver inlägg om de själva och genom detta få ut maximal uppmärksamhet som gynnar de själva. De har tillgänglighet att uttrycka sig och via denna kommunikativa möjlighet få respons på att det de säger är verkliga problem. Inlägget är ett exempel på hur *gemeinschaft* bildas och uttrycks på Little Monsters. Gemenskap är en funktion på detta fan community som kommer till uttryck i sökandet efter medkänsla, sympati och support som kan ses som egocentriskt. Däremot att hjälpa, inspirera och bidra är allt annat än egocentriskt som Twenge hävdar. Att identiteten ska vara det centrala fenomenet och aspekten i ett fan community stämmer till stor del genom de specifika profilerna och det individuella sökandet efter bekräftelse<sup>77</sup>. Å andra sidan söker fansen bekräftelse hos andra genom skapandet av relationer och interaktioner, fansen ger stöd genom supportplattformar för att hjälpa sina egna. En diskussion om grundläggande *gemeinschaft* skulle passa in som ett komplement till Twenges

---

<sup>76</sup> Little Monsters, <https://littlemonsters.com/post/52a939880ba6b5e5658b45a8>, Hämtad 2014-05-03.

<sup>77</sup> Twenge Jean M, *Generation me*, New York, 2006.

teori eftersom denna studie om fan communities visar mer än endast en bakomliggande narcissistisk faktor.

Gemenskapsaspekten är en större del av fankulturen på dessa communities än vad aspekten om den enskilda individen är på grund av de relationer som bildas och de interaktioner som sker. Genom specifika problem samt lösningar utvecklar fansen ett gemensamt *gemeinschaft* genom att förstå problemen hos majoriteten och tillsammans komma fram till en lösning. Ett konkret exempel på hur hjälpsam och bekräftelsefull supporten är på Little Monsters är användarnas självskapade hjälpgrupp, *hashtag:en*: MonsterSupport. Användarna har insett att det finns en stor efterfrågan av stöd och bekräftelse, de har fått förståelse för att det finns behov av support för dessa specifika individer som samlas på detta fan community.

MONSTER SUPPORT IS READY FOR YOU MONSTERS. Guys a chat room has been set up for monsters in need of help, if you need to reach out for help please use it I will be there for you! I will listen to all of your problems and try to help you all! I've set this up for all of you monsters in need of it, I hope you use it and I hope it helps! <sup>78</sup>

Responser till detta inlägg är mestadels positiv och många användare har kommenterat i stil med:

I love this idea! because here we have so many people that need help. who has mental problems such as depression and anxiety.. and I am so happy that finally someone is doing something about it!<sup>79</sup>

Ett exempel på hur *gemeinschaft* kommer till uttryck genom behov av support och viljan att hjälpa andra. Behovet av support är aktuellt i och med fansens *gemeinshaft* och hur dom valt att interagera på dessa typer av fan communities. Detta är konkret exempel på hur användarna interagerar på Little Monsters och på hur användarna framställs genom att dom är i verkligt behov av bekräftelse och andras sympati. Supporten och responserna existerar även utanför

---

<sup>78</sup> Little Monsters, <https://littlemonsters.com/post/52fca72246783308788b5266>, Hämtad 2014-05-03.

<sup>79</sup> Ibid.

*hashtag:en* “MonsterSupport”, hashtag:en bidrar till att detta community bildar en hjälpfunktion: öppen samlingsplats för alla problem och för “vem som helst”. Communityfunktionen består till stor del av problematik och support och funktionen blir inte bara en plats för dyrkan av artisten och livsstilen utan även ett centralt hjälpcenter för användarna att finna medhåll från andra. På så vis stärker användarna sin självidentitet och i samband med communityfunktionen stärks *gemeinschaft*. Detta sker eftersom många känner igen sig i berättelser, händelser eller åsikter. Little Monsters är en social plattform och ett community med utrymme för alla möjliga åsikter och värderingar. Här diskuteras inte bara Lady Gaga och hennes musik, utan mycket personliga problem, inspiration och kreation. Individen på Little Monsters är sökande, inspirerande och har oftast någon slags berättelse eller historia som denne gärna delar med sig av för att inspirera andra och för att gynna “jaget” genom andras medhåll. Typiskt för individen är att vara i behov att synas och ta stor plats samtidigt som individen gynnar gemenskapen genom att ge andra support och stöd. Att vara en typisk Little Monster innebär till stor del att vara unik, att “vara sig själv” och att överdriva det till en nivå ytterligare. Liknande beteende och identitetstänk ser man även på Justin Biebers fansajt Bieber Fever där målgruppen är yngre men de får sig själva att framstå som äkta Beliebers, alltså trogna fans till Biebers musik och till honom som ikon. Ett av fansen beskriver sig själv på sin profil som en äkta Belieber:

I love all music, of any kind. I love all games, sports. I love all animals, insects,  
etc. I love life. I love everything! I love my family and friends, of course. Justin  
Bieber inspires me, I am so glad I am a 'Belieber.' 06/28/2013 <3 It will never fade.  
I love you. Spread love<sup>80</sup>.

Framställningen av en individs fanidentitet visar på trohet, kärlek, givmildhet och strävan efter *gemeinschaft*. Identitetsfinnandet sker genom dessa communities *gemeinschaftfunktion*, med hjälp av interaktion fansen sinsemellan. Dessa kommunikativa möjligheter som existerar gynnar fansen i deras sökande efter självidentitet men också i deras framställande roll, vem de vill vara och vem de vill framstå som. Uppdelningen av roll och identitet är något som har blivit allt mer

---

<sup>80</sup>Bieber Fever, <http://www.bieberfever.com/member/toriavicente#sthash.7Uh8UhnC.dpuf>, Hämtad 2014-05-03.

tydlig i det moderna samhället och skillnaden där emellan är snarlik, från ett sociologiskt paradigm är det enkelt att hålla med om att identiteter är konstruerade<sup>81</sup>.

Identities organize the meaning, while roles organize the function.  
It is easy to agree on the fact that, from a sociological perspective,  
all identities are constructed. The real issue is how, from what,  
by whom, and for what<sup>82</sup>.

Enligt Castells är individualism en slags narcissistisk kultur av rolltagande skådespelare som samspelar i ett socialt nätverkssamhälle. Användarens handling och idéer i det sociala nätverket är betydelsefullt för jaget och identifieringen. Individualismen handlar om den sociala strukturen i samhället och hur man förhåller sig till ett socialt ramverk. På så vis tar en social konstruktion i samhället stor plats och bygger på starka relationer samt stor kompetens när det handlar om interaktion<sup>83</sup>. På dessa fan communities konstrueras inte identiteter bara av nätverkets och den sociala samhällsramens påverkan, utan identiteter påverkas också av tillhörighetsaspekten och gemeinschaftfunktionen. Genom interaktion och de kommunikativa möjligheter är det lättillgängligt för fansen att använda sig av deras sociala förståelse för vad som bidrar till identitetsbildandet: gemenskap och livsstil. På communities finner användarna gemensamma och sociala koder som de anammar och strävar att efterfölja, detta skapar en gemenskapskrets som bekräftar just dem som individer.

### ***Den nätbaserade livsstilen***

Livsstilen är ett hjälpmedel för benämning av ens identitet, identiteten är oftast knuten till livsstilens sammanhang och på så vis uttrycker livsstilen identiteten<sup>84</sup>. Gemeinschaft är en viktig aspekt inom livsstilen i och med bildandet av en gemenskap som skapar ramverk och sociala koder inom just det specifika sammanhanget. Livsstilens funktion är att sammanhålla alla personer genom detta skapa en förhållningsram där de anammar samma förhållningssätt och

---

<sup>81</sup> Castells Manuel, *The power of identity*, Malden, Mass: Blackwell, 2010, Sid. 6-7.

<sup>82</sup> Ibid. Sid. 7.

<sup>83</sup> Ibid. Sid. 7.

<sup>84</sup> Giddens Anthony, *Modernitet och självidentitet: självet och samhället i den senmoderna epoken*, Uddevalla, 1997.

tillsammans bildar *gemeinschaft*. Giddens talar om livsstilens dominans, det faktum att vi inte väljer att följa en livsstil alla gånger utan i grunden tvingas till att göra det, att vi inte har något val. Inte bara för att livsstilen stillar våra nyttobehov utan även för att den ger självidentiteten en berättelse, en inramning och en plats i samhället. Genom att följa livsstilens ramverk och rutiner sker förändringar utifrån självidentitetens rörliga karaktär, alla dessa förändringar och val om hur man skall handla bidrar till vem man vill vara<sup>85</sup>.

På Little Monsters existerar det tre stora sociala kulturer: gaykultur, ”emokultur” och extrem, extravagant mode kultur. I detta community inkluderas dessa tre i en bred liberalkultur som Lady Gaga tydligt förespråkar. Livsstilen på detta fan community tydliggörs genom att användarna inte bara ser Lady Gaga som förebild och ikon, utan anammar livsstilen och ramverket som hon utstrålar och förespråkar. Identiteten är en fråga för individen att själv svara på och undersöka, samtidigt som den behöver ett sammanhang för att det ska vara meningsfullt. Fankulturen är ett sammanhang för dessa individer att bekräfta sin identitet.

For me beauty is not symetry, its not being tall, thin, having perfect measurements, perfect makeup, perfect hair....one of the strong reasons i love Gaga, she gives strength to my visions, she makes me feel beautiful when i dont fit at all into the stereotypes of beauty....i am all opposites yet i see beauty in myself when i disconstuct completely, i feel free being wild, being me, if you want me to be completely honest i feel more beautiful this way than when i look 'normal' in society's eyes! Beauty is ATTITUDE!  
So PAWS UP for you Mother Monster and for every single person out there who is proud of who they are! BE FREE! BE THE BEAUTY THEY CANT SEE!<sup>86</sup>

Rätten att vara unik och att vara sig själv finns det starka argument för på Little Monsters, livsstilen handlar om att “du vill vara självständig och inte påverkas av samhällets ideal och normer”. Alla användare har generellt samma tankesätt, värderingar, klädstil, musiksmak och behov när det kommer till förhållningssättets ramar på detta fan community. Det som uttrycks är det som är intressant och aktuellt för denna typ av nätbaserade livsstil. Som man ser i inlägget

---

<sup>85</sup> Ibid. Sid.102-103.

<sup>86</sup> Little Monsters, <https://littlemonsters.com/post/5367e34d23ddab26598b58e8> , Hämtad 2014-05-06.

ovan riktar det sig till alla användare som ett budskap och stöd för den utvecklande gemenskapen och livsstils förhållanden “så här ska det se ut och så här ska vi bete oss, inte sant?”. Personen som skriver inlägget vet redan att hon kommer att få positiv respons tack vare att majoriteten förespråkar detta budskap tillsammans med stöd från deras förebild. Detta beror på att det konkret existerar en livsstil där generellt alla användare ingår.

På Justin Biebers fansajt Bieber Fever kan man se liknande förhållningssätt. Fokus centreras kring kärleken till artisten, Bieber som karaktär, hans låtar och detta är också de mest centrala samtalsämnen på fansajten. På Bieber Fever yttras en stark känsla av en artist, ett aktuellt popfenomen där ämnena hela tiden kretsar kring Bieber som ikon som både diskuteras och hyllas. Fansen tillhör en tydlig målgrupp, de flesta är unga tjejer är mellan 8-18 år och eftersom de tillhör en åldersgrupp, har ett gemensamt intresse och genom detta skapas det en livsstil kring musikstilen och fenomenet Beliebers. De anammar inte kultur, politik och ämnen utanför detta community på samma sätt som på Little Monsters. På fansajten för The Grateful Dead kallar man sina medlemmar för Dead Heads, de tillhör en äldre målgrupp och en grupp fans som sedan länge har haft ett gemenskapsband till livsstilen och den hippierörelse som The Grateful Dead förfäktar. Den långvariga sammanhållningen har betytt mycket för gemenskapen och varaktigheten hos fansen. Det är äkta och det är hållbart. Dead Heads identifierar sig med det som The Grateful Dead står för och på så vis även med den livsstilen och den materialkultur som existerar på fansajten, här skapas en känsla av att fansen inte vill släppa livsstilen och den delen av sin självidentitet. Gemensamt har dessa tre communities en eller flera livsstilar som fansen anammar och som de själva identifierar sig med. Många utnyttjar tillgängligheten som existerar på communities på grund av att de känner sig säkra och trygga i de sociala interaktioner som sker där. I och med den enkla kontakten med människor och gemenskapen som uppstår genom samma intressen hjälper det dem att känna sig mindre isolerade<sup>87</sup>. På Bieber Fever skriver en yngre tjej ett inlägg på sin officiella sida. Hon ger ut ett starkt behov av gemenskap och sökande efter personer med samma livsstil:

am syndee am a kind polite person i love long walks on the beach i love hanging around  
with family and friends i love justin bieber a lot i like swimming playing boccie i will repond

---

<sup>87</sup> Brenner, Robin, *Teen Literature and fan culture*, 2013.

back two any friend requested you can also follow me at twitter.com/doodlebugsyndee and i will follow you two and am a huge justin bieber fan it will make&nbsp;my day if i got two meet justin bieber one day I got a dog that means the world two me i sing in the choir at my church I go two harvest studios for guitar lessons am a people person am really popular and I was voted prom queen my senior year in school my birthday is jan 26 1988</p><p> have been a justin bieber fan since day one I love playing wii and watching tv and you call also add me at facebook .com my name is Syndee Marie roberson at facebook.com and i will except your friend request it would be neat if i could be justin biebers girl and i look up two justin bieber as a big sister<sup>88</sup>.

Med Giddens teori om livsstilsperspektivet kan man tydligare förstå detta inlägg. Genom hans tolkning om att: alla val en individ gör påverkar handlandet men i slutändan också vem man vill vara, vilken livsstil man vill tillhöra och hur man som individ vill framstå i den specifika sociala gruppen. Denna kontakt med andra söks på grund av att skapa interaktion och popularitet i den sociala grupp man vill tillhöra<sup>89</sup>.

### **Den nya generationen och digital utveckling**

Resultatet av denna undersökning har påvisat hur människan som en social varelse helst ingår i en form av social grupp. Att känna tillhörighet och bekräftelse är något som alla är i behov av vare sig vi vill erkänna det eller inte. Tänk dig att gå en hel dag utan att träffa någon, inte kommunicera med någon annan människa och leva i ensamhet. Vi söker oss till likasinnade människor som vi kan dela intressen, utbyta information och umgås med. Människan har inte alltid kunnat välja vem man ska umgås med eftersom tillgången av kontakt har varit fysiskt begränsad till människor i vår direkta närhet. Idag spelar den geografiska platen inte någon roll eftersom vi idag kan kommunicera med varandra genom en datorskärm och en internetanslutning. Tack vare denna utveckling kan vi interagera med vem som helst, när som helst och hur som helst utan fysisk närvaro av den andra personen. Vi vänder oss till den digitala plattformen för lättillgänglig kontakt och den interaktion som sker i den digitala sfären bidrar även till att människan känner samhörighet med andra vilket gör att de finner gemenskap online. Vissa teoretiker hävdar att den nya generationen är egocentrisk, att individen sätter sig själv i

---

<sup>88</sup> Bieberfever, <http://www.bieberfever.com/member/bieberfeverfan23#sthash.JD5M0Z0z.dpuf>, Hämtad 2014-05-06.

<sup>89</sup> Giddens Anthony, *Modernitet och självidentitet: självet och samhället i den senmoderna epoken*, Uddevalla 1997, Sid. 102.

första rum och därmed utgår ifrån sig själv i allt handlande. Kanske är slutsatsen om den nya generationen förhastad eftersom att vi tydligt kan se på dessa communities hur gemenskapen spelar en stor roll för människan. Med detta kan vi se hur bilden av den egocentriska generationen behöver nyanseras eftersom människan har ett behov av interaktion och bekräftelse från människor i sin omgivning.

Fan communities är en del av den digitala plattformen där människor får möjligheten att interagera med likasinnade och på så vis känna sig inkluderad i en gemenskap. Fan communities fyller en större funktion än bara att utgöra en plattform för fans att diskutera idolen, utan fansajterna bidrar till en plats där fansen kan finna samhörighet och vara en del av ett större sammanhang. Gemeinschaft är något som alla människor är i behov av, vilket innebär att fan communities hjälper fansen att finna likasinnade. De sammanstrålar på plattformen, här finner de villkorlös gemenskap som de i den fysiska verkligheten inte finner lika lätt. Fan communities fyller en funktion för användarna eftersom de tillgodoser detta behov som alla människor har, behovet av att känna sig en del av någonting större än sig själv.

I och med sökandet av självidentitet och tillhörighet dras man som individ till den sociala grupp som innehar samma referensram som en själv. Människan skapar sin identitet genom interaktion och bekräftelse av andra samt genom sin strävan att tillhöra en social grupp. Livsstilens funktion är att sammanhålla alla personer och genom detta skapa ett referenssystem där de anammar samma förhållningssätt och tillsammans bildar gemeinschaft. Det går tydligt att se hur fansen förhåller sig till dessa livsstilar på fan communities. Det återspeglas i form av att interaktionen främst består av ömsesidiga intressen, åsikter och värderingar som starkt kommer till uttryck på dessa communities. Att få sin livsstil och identitet bekräftad är något som gör oss starkare som personer och medför att vi blir glada och lyckliga. Dessa fansajter skapar möjligheter för individer runt om i världen att finna andra människor som ger de bekräftelse och uppskattning av deras identitet. Bieber Fever, Little Monster och Dead är tre exempel som gör detta möjligt. De tillhandahåller en funktion som människan länge letat efter men inte begripit vart man ska leta. Detta finns numera online och fungerar som ett socialt nätverk där alla är välkomna att uttrycka sig, dela med sig samt finna samhörighet med likasinnade. Allt detta bidrar till den form av



gemenskap som vi kallar för *gemeinschaft*, ett större sammanhang att tillhöra oavsett vem du är eller hur du ser ut.

Vi som individer i samhället har en längtan efter kontakt, kommunicera och utbyta information samt få respons. Även om dagens samhälle sätter individen i främsta rum och inte förhåller sig till kollektivet så har människan ett inre behov av interaktion. Samhället förespråkar individualism och självständighet där du ska kunna stå på egna ben och inte vara beroende av någon annan. Det motto som klingar världen över är: ensam är stark. Till stor del anammar vi förståelsen att vara självständig och älska sig själv för att kunna bidra och handla korrekt i det sociala rummet. Vi tror starkt på att vi är ensamma, starka själar i vårt stora globaliserade samhälle. Vad det är som egentligen bildar jaget och påverkar vilken plats i samhället vi intar är sökandet och dragningskraften efter en social grupp, gemenskapen. Här finner vi likasinnade genom den interaktionsprocess som vi själva producerar fram, vi letar efter det vi vill koppla vår identitet till och hur vi själva vill framstå i den sociala gruppen, men också som ensam individ. Därför har utvecklingen av det digitala nätverkandet bidragit till att människan fått bredare möjlighet att hitta sin plats i samhället samt även hjälpt människan att lättare kunna bygga upp en självidentitet. Människan vill vara en del av något, något större än bara sig själv för att känna tillhörighet och för att finna sin plats och vem man är som individ. Möjligheten till kommunikation är idag enklare än någonsin, förr var det inte aktuellt att genom ett verktyg kunna nå ut till den breda massan som vi idag har tillgång till genom ett enkelt knapptryck. Internet har öppnat nya dörrar för en modern kommunikativ värld vi idag är en del av och som genomsyrar en stor del av vårt sociala liv.

Fan communities är en modern företeelse som visar hur fansens interaktion med varandra kommer till uttryck. Det blir tydligt hur fansen vänder sig till denna digitala plattform för att få uttrycka sin identitet och inte känna att den kommer att ifrågasättas. Communities skapar ett *gemeinschaft* som ger den mest enskilde utrymme att finna individer som är lik sig själv över geografiska gränser.

Människan är en social varelse som ingår i en form av en social grupp, att tillhöra handlar inte om vilken social grupp du inkluderar dig själv i utan det handlar om att uppleva *gemeinschaft*.

## Källförteckning

### Tryckta källor:

Aspers, Patrik. *Etnografiska Metoder: Förstå och Förklara Samtiden*, Malmö: Liber, 2011.

Asplund, Johan. *Det sociala livets elementära former*, Göteborg: Korpen, 1987.

Asplund, Johan. *Essä om Gemeinschaft och Gesellschaft*, Göteborg: Korpen, 1991.

Bourdieu, Pierre. *Praktiskt Förnuft: Bidrag till en Handlingsteori*, Översättning från franskan: Gustaf Gimdal och Stefan Jordebrandt, Göteborg: Daidalos, 1999.

Castells, Manuel. *The Power of Identity*, Malden, Mass: Blackwell 2010.

Ekström, Mats & Larsson, Larsåke, *Metoder i kommunikationsvetenskap*, Lund: Studentlitteratur, 2010.

Giddens, Anthony. *Modernitet och självidentitet: Självet och Samhället i Den Senmoderna Epoken* /Anthony Giddnes; översättning från engelska: Sten Andersson, Uddevalla Göteborg: Daidalos 1999.

Hills, Matt, *Fan Cultures*, Serietitel: *Sussex Studies in Culture and Communication*, London: Routledge, 2002.

Jenkins, Henry. *Fans, Bloggers and Gamers: Exploring Participatory Culture*, New York: New York University Press, 2006.

Twenge Jean M, PH.D. *Generation Me: Why Today's Young Americans Are More Confident, Assertive, Entitled - and More Miserable Than Ever Before*, New York 2006.

Østbye, Helge. *Metodbok för medievvetenskap*, översättning: Lars G Larsson ; [fackgranskning: Stina Bengtsson ...], Malmö: Liber ekonomi, 2004.

### **Elektroniska Källor:**

#### Tidsskrifter/Artiklar:

Baker, Andrea. *The Exchange of Material Culture Among Rock Fans in Online Communities*, DOI: 10.1080/1369118X.2012666258, (Publicerad: 2012-03-09), Ohio University: Gandville Pike, Lancaster, 2012, (Hämtad: 2014-04-01).

Brenner, Robin. *Teen Literature and Fan Culture*, Young Adult Library Services. Summer 2013, Vol. 11 Issue 4, p33-36. 4p, ISSN: 1541-4302, (Hämtad: 2014-04-13).

#### Webbsidor:

Lady Gagas Fan Community: (2014-05-13) *Little Monsters*, URL: [www.littlemonsters.com](http://www.littlemonsters.com) , [Hämtad 2014-05-11].

Grateful Deads Fansajt: (2014-04-28), *Dead*, URL: [www.dead.net](http://www.dead.net) , [hämtad 2014-05-11].

Justin Biebers Fansajt: (2014-05-09), *Bieber Fever*, URL: [www.bieberfever.com](http://www.bieberfever.com) , [hämtad 2014-05-11].

National encyclopedin: (2014-05-14), URL: <http://www.ne.se> [hämtad 2014-05-14].