

Pierre Axelsson – I10

Kristoffer Arvidsson – I10

Handledare: Andreas Norrman, Teknisk Ekonomi och Logistik

# Inköpsmätning för indirekt material och tjänster

---

*Stora, väletablerade och internationella företag i Sverige arbetar idag på olika sätt med mätetal, strategier och aktiviteter för indirekt material och tjänster, trots att dessa produkter ofta är liknande för företagen.*

Resultatet i denna flerfallsstudie är mycket intressant då det visade sig att företag med en mer mogen inköpsavdelning också är bättre på att mäta sin indirekta inköpsverksamhet och har bättre koll på sina olika kostnader. Däremot sågs inget samband mellan hur länge företagen hade mätt jämfört med hur pass utvecklade deras inköpsfunktion var, vilket var ett oväntat resultat. Det fanns alltså företag med en mindre utvecklad inköpsfunktion som hade mätt sitt indirekta inköp betydligt längre än många mogna företag. Rapporten undersöker också strategier för indirekta inköp och kommer fram till att företag idag använder sig av både lång- och kortsiktiga kontrakt för sina leverantörer.

Fokus har varit på indirekt material och tjänster. Detta är supporterande material och tjänster som inte ingår i kärnverksamheten, t.ex. IT, marknadsföring och kontorsmaterial. Till vår hjälp har vi haft konsultfirman Procure It Right, som under examensarbetet har fungerat som ett praktiskt bollplank. Flerfallsstudien har jämfört sju olika väletablerade företag som såväl agerar i Sverige som i övriga världen, och hur dessa arbetar med inköpsmätning.

Mognadsgraden för ett företag påverkas bland annat av hur organisationsstrukturen ser ut och hur tvär-funktionellt orienterade företaget är. En mogen inköpsfunktion är dessutom bra på att kommunicera med företagets leverantörer och andra intressenter.

Studien undersökte om det fanns några samband mellan företagets mognadsgrad och hur de arbetar med indirekta inköp, ett område med relativt lite forskning om. Studien visade att samtliga företag ansåg att de låg efter med arbetet med indirekt material och tjänster, och istället hade fokuserat på direkt material.

Fallstudierna visade på stora skillnader mellan hur företagen gör idag, och vad som står i litteraturen. Det finns exempelvis vissa typer av processer och aktiviteter gällande inköpsmätning som litteraturen inte alls hanterar, som t.ex. mätning av hållbarhet och socialt ansvar. Litteraturen separerar heller inte på mätning för indirekt respektive direkt material, vilket var något som företagen i studien börjat göra. Samtliga företag försökte få sitt arbete för indirekt material att efterlikna det direkta inköpet. Resultaten från vår studie har därför gett värdefull kunskap både till inköpsforskning och inköpspraktiken.