

Aktiehandel på handleden

Wearables är nytt och hett, och givetvis vill alla teknikföretag hänga med i svängarna. Allt fler företag släpper smarta klockor, vilket skapar en hunger att utforska vad man kan göra med dem. Även hos Jayway.

Rebecka Alves-Martins & Frida Bredberg

20:e Maj 2015

Det nya och coola i teknikvärlden är wearable electronics¹ (wearables till vardags), som helt enkelt är elektronik som man bär på kroppen - mobiltelefonen i fickan räknas alltså inte. Den typ av wearables som flest företag släpper idag är smartwatches², dvs. en klocka som inte bara visar tiden utan även har trådlös uppkoppling och intelligens. Dagens smartwatches har även ett operativsystem.

På andra sidan bordet har vi de som istället för att sitta och läsa teknikmagasin på fritiden tjänar (och förlorar) pengar på att köpa och sälja aktier. Men det går att föra samman dessa två typer. Hur? Jo, med en aktieapp till en smartwatch! Tänk att ha alla sina aktier direkt på handleden! Inte så dumt. Det var vad Jayway Syd AB önskade av det här exjobbet, eftersom aktiebanken Nordnet är en av deras kunder.



Det slutliga resultatet blev en MVP³ som både erbjuder notifikationer och innehåller användarens bevakningslista över aktier. Förutom att se den aktuella kursförändringen kan man se kursdata (pris/st, volym och P/E-tal). Notifikationerna visar nyheter som berör ens egna aktier, de ordrar som aktiveras automatiskt och meddelar när en aktie nått ett viss värde som man ställt in på förhand genom en alarmnotifikation.

För att utvecklingen inom teknik ska kunna fortskrida är det viktigt att denna och nästa generation IT-intresserade hänger med och bidrar till utvecklingen. Genom att utveckla en app till en smartwatch väcks intresset och nyfikenheten hos fler människor, vilket leder till att efterfrågan ökar, vilket i sin tur leder till att trycket på utbudet ökar och utvecklingen tvingas framåt.

Tanken med det här exjobbet var att designa och utveckla en MVP till en smartwatch-app för Nordnets räkning, och målet var att den skulle bli så användarvänlig och användbar(!) så att Nordnets nuvarande kunder skulle bli inspirerade till att köpa en smart klocka.

För att uppnå detta högt uppsatta mål behövde riktiga aktiehajar intervjuas, och de hittades i Ekonomacentrums källare, för där håller nämligen aktieklubben LINC (Lund University's Finance Society) till. Med deras hjälp togs konceptet till appen fram; vilken information som ska inkluderas (om läsaren inte tänkt på det så är klockskärmarna mycket mindre än skärmar man är van vid), i vilken ordning, och så vidare.

¹ Wearable electronics är elektronik man bär på kroppen, som t ex Google Glass.

² Ett armbandsur med trådlös uppkoppling.

³ Minimal Viable Product: en produkt som är så färdig att den går att bedöma huruvida den är värd att vidareutveckla, utan att företaget förlorar för mycket pengar.

Att designa och utveckla till en ny produkt skapar förstås vissa problem och tveksamheter. Men Google är schyssta. De har publicerat rätt bra och tydliga riktlinjer för hur man designar och utvecklar appar till sådana här smartwatches (dvs. de som kör operativsystemet Android Wear). Genom att följa dessa och även lita på egna erfarenheter och kunskaper, kunde designen växa fram.

Slutsatsen som går att dra efter några månader tillsammans med smartwatches och Nordnetappen är att alla telefonappar går att förlänga till smartwatches; man måste bara tänka efter lite!

Denna artikel är kopplad till examensarbetet Wrist-Trading som gjordes på institutionen för Ergonomi och Aerosolteknologi våren 2015.

En Youtube-länk till exjobbet: <https://youtu.be/QZCarN5V14U>.