



LUNDS
UNIVERSITET

Institutionen för psykologi

Leder en match till förhållande eller sex?

- **En studie om hur personlighet påverkar användandet av dejtingsidor och dejtingappar**

Caroline Claesson & Isa Nordén
Kandidatsuppsats 2015

Handledare: Per Johnsson
Examinator: Sverker Sikström

Sammanfattning

Syftet med studien var att undersöka individers attityder till internetdejting, om internetdejting utgör ett alternativ i sökandet av partners för seriösa förhållanden och kortvariga sexuella relationer samt om det kan finnas skillnader i vem, utifrån personlighetstyp som använder eller inte använder dejtingsidor och/eller dejtingappar. Hypoteserna var att det skulle finnas positiva samband mellan; användandet av dejtingsidor och syftet att hitta ett seriöst förhållande, användandet av Tinder och syftet att träffa någon för sexuellt umgänge, extraversion och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge samt neuroticism och användandet av dejtingsidor och dejtingappar men inte de andra personlighetsvariablerna. Det förväntades att det inte skulle finnas något positivt samband mellan neuroticism och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge och att ett högre medelvärde på extraversion skulle leda till fler möten som resulterat i sexuellt umgänge än ett lägre medelvärde. Totalt deltog 108 personer (56 kvinnor och 52 män) i en tvådelad surveyundersökning bestående av ett personlighetstest (baserat på femfaktormodellen) samt ett frågeformulär. Studiens resultat visade att det inte fanns några skillnader mellan personlighetstyper i användandet av dejtingsidor och dejtingappar. Skillnaden mellan personlighetstyper framkom i stället när det handlar om själva syftet med användandet.

Nyckelord: internetdejting, Tinder, extraversion, neuroticism, seriöst förhållande, sexuellt umgänge

Abstract

This study examined people's attitudes to online dating, if online dating is an alternative when searching for a partner and for a short-term sexual relationship and if there is a differences in who uses online dating sites and/or dating-apps, based on personality. The hypothesis was that there would be a positive correlation between; the use of dating sites and the intention to find someone for a serious relationship, the use of Tinder and the intention to find a sexual partner, extraversion and the use of dating sites and/or dating-apps with the intention to find a sexual partner and neuroticism and the use of dating sites and dating-apps but not the other personality variables. The expectation was that there wouldn't be a positive correlation between neuroticism and the use of dating-sites and/or dating-app with the intention to find a sexual partner and that a higher mean on extraversion would lead to more sexual encounters than a lower mean. There were 108 persons participating in a survey-research design. The results of the study showed that there was no differences between personality types in the use of dating sites and dating-apps, but there were differences between personality types in the intention of the use of dating sites.

Keywords: online dating, Tinder, extraversion, neuroticism, serious relationship, short-term sexual relationship

Introduktion

I alla tider och kulturer har människor på varierande sätt sökt sexuell spänning, stimulans och förälskelse och att finna en kärleksrelation anses vara en av livets stora uppgifter. Men lika länge som människan har sökt efter kärleken, lika länge har man insett hur svårt det kan vara att finna den "rätta".

Under de senaste 20 åren har en ny arena öppnat upp för sökandet efter en potentiell partner för människor världen över; internet. *Internetdejting* saknar definition i svenska akademiens ordbok men enligt Sprecher (2009) är det en form av kommunikation som sker mellan människor via internet och som sedan kan övergå i en mer intim kommunikation över telefon eller ansikte mot ansikte. Inställningen till internetdejting har förändrats och blivit mer accepterat över tid och idag är 60 procent av svenskarna positivt inställda till att träffa någon via internet. Samtidig har var tredje svensk (28 %) använt internet i jakten på en partner (RFSU, 2013). Enligt en undersökning som genomfördes av Sifo år 2010 angav 23 procent av de tillfrågade att de hade träffat sin partner via en dejtingsida på internet, vilket var fler än de som träffat sin partner via vänner (21 %), på jobbet (14 %) och på krogen (13 %) (Carling, 2010).

Internet har även öppnat upp möjligheten att kommunicera kring och finna andra typer av relationer, en av dem är tillfälliga sexuella kontakter. Detta kan vara en av anledningarna till att synen på sexuella relationer under de senaste årtionden har förändrats. Framförallt har kopplingen mellan kärlek och sexualitet blivit svagare och en växande andel av den svenska befolkningen menar att det är acceptabelt med sex utanför kärleksrelationer (Socialstyrelsen, 2009). Åldersspannet för de som använder sig av internet för syften som har med kärlek och sexualitet att göra ökar (Socialstyrelsen, 2009). I en studie från 2013 angav 13 procent av de tillfrågade svenskarna att de hade tagit kontakt med någon via internet i syfte att ha en tillfällig sexuell kontakt (RFSU, 2013).

Studien ämnar att undersöka individers attityder och inställning till internetdejting, om internetdejting utgör ett alternativ i sökandet av partners för seriösa förhållanden och kortvariga sexuella relationer samt om det går att finna någon relation mellan användandet av dejtingsidor och dejtingappar samt olika personlighetstyper.

Att hitta "den rätta"

Diener & Seligman (2002) undersökte vilka faktorer som påverkade människors upplevda lycka och fann att en av de viktigaste prediktorerna för att en människa ska leva ett välmående och lyckligt liv är att ha tillfredsställande nära relationer. Med tillfredsställande

relationer menade Diener och Seligman att den upplevda kvalitén på individers sociala relationer var avgörande för individens välmående.

Maslow (1943) beskrev behovet av mänskliga relationer som en viktig del i teorin om behovstrappan. Teorin redogör för människors behov utifrån en hierarkisk trappa där de grundläggande mänskliga behoven prioriteras högst. De grundläggande behoven är fysiologiska och består av mat, vatten och syre, men innefattar även behovet att undvika smärta, att sova, att röra på sig samt att ha sex. Det är först när dessa är uppfyllda som andra behov blir viktiga för individen. Nästa steg i behovstrappan består av trygghet, säkerhet och stabilitet i livet för att slippa känna rädsla och ångest. När detta behov är tillfredsställt uppstår behovet av gemenskap och kärlek, som uppfylls genom vänskap eller partnerskap. Behovet av kärlek ska inte blandas ihop med behovet av sex, som Maslow (1943) menade är ett rent fysiologiskt behov.

Det finns en mängd bakomliggande faktorer som påverkar individens val av partner. Inom socialpsykologin har framförallt tre faktorer framhållits, närhet ("proximity"), likhet ("similarity") och fysiskt utseende (Aron, Dutton, Aron & Iverson, 1989). Närhet, det vill säga den fysiska, geografiska närheten till andra, beskrev Festinger, Schachter och Back (1950) som viktigt för att skapa relationer. De visade i studier att när människor levde i nära anslutning till varandra ökade chansen att två individer träffade på varandra vilket främjade relationsskapandet genom ökad exponeringseffekt. Festinger et al. (1950) beskrev att på grund av exponeringseffekten kunde relationsskapandet utvecklas då människan tenderar att tycka bättre om det man ser och utsätts för ofta. Den geografiska närheten kan därmed bidra till att människor träffas initialt men även underlätta fortsatt kontakt. Med upprepad kontakt ökar möjligheten för att tycke ska uppstå mellan individer.

Den andra faktorn är att människan har en benägenhet att tycka om andra människor som har egenskaper som liknar och påminner om ens egna ("similarity") och vid val av partner spelar upplevelsen av personlig samhörighet stor roll (Markey & Markey, 2007). Byrne (1971) menade att detta beror på att människor som påminner om en själv ofta besitter kvalitéer som man gillar samt att de ofta delar ens övertygelser och värderingar. Interaktioner med individer som har egenskaper som liknar ens egna blir därför mindre konfliktfyllda.

En tredje faktor som har visats påverka vid valet av partner är det fysiska utseendet (Jonason, 2009). De som anses ha ett attraktivt, tilltalande utseende är mer populära bland det motsatta könet och har nytta av *haloeffekten*. Haloeffekten är det kognitiva bias som gör att individer drar slutsatser utifrån det första de uppfattar hos en annan individ. Detta bidrar till

den allmänna uppfattningen att attraktiva individer besitter en mängd positiva egenskaper bortom deras fysiska utseende (Bak, 2010; Brand, Bonatsos, D’Orazio, & DeShong, 2012; Zebrowitz, Hall, Murphy & Rhodes, 2002). Av ovanstående faktorer har det visat sig att utseendet är den faktor som påverkar mest vid val av partner (Aron, Dutton, Aron & Iverson, 1989; Poulsen, Holman, Busby & Carroll, 2012).

2000-talets nya dejtingarena

För många har internet och dejtingsidor blivit ett ytterligare alternativ vid sökandet av relationer. Det finns olika typer av dejtingsidor och det har blivit allt vanligare med dejtingsidor med speciella teman eller inriktningar, där människor med speciella preferenser eller intressen kan mötas. (Finkel, Eastwick, Karney, Reis & Sprecher, 2012).

Användarna av en dejtingsida får möjlighet att skapa en egen profilsida där de presenterar sig själva i text och med foton. Varje användare får tillgång till ett privat internt meddelandekonto varifrån meddelande till andra användare skickas och tas emot. dejtingsidor erbjuder *matchning*, vilket innebär att användaren uppger vilka egenskaper de önskar hos en potentiell partner och får sedan förslag på andra användares profiler som stämmer överens med dessa önskemål (Happypancake, u.å.). En ytterligare funktion är att det på användarens profilsida syns när hen är eller senast var uppkopplad.

I föreliggande studie har det hänvisats till två olika dejtingsidor för att exemplifiera hur en dejtingsida kan se ut och vad de kan innehålla. Den första är *HappyPancake* som är en svensk dejtingsida som startades 2007. Det är gratis att registrera sig och enligt hemsidan (Happypancake, u.å.) har 500 000 personer lagt upp en kontaktanns sedan starten. På HappyPancake finns alla ovannämnda funktioner. Det går även att kommunicera med andra medlemmar genom att skicka en “flirt” vilket innebär att man sänder några förvalda ord till en annan medlem som exempelvis, “puss” eller “jag vill veta mer om dig”. Den andra dejtingsidan är *Match.com*, vilket är en av de första dejtingsidorna som startades i USA år 1995 (Finkel, Eastwick, Karney, Reis & Sprecher, 2012) och som har funnits i Norden sedan 2002. På Match.com hemsida (Match.com, 2015) skriver de att 1500 nya medlemmar registrerar sig varje månad, att 20 000 svenska medlemmar hör av sig till varandra varje dag samt att mer än 6700 medlemmar går på dejt med någon de träffat via Match.com varje vecka. Funktionerna som sidan erbjuder är samma som HappyPancake men för att få tillgång till alla funktioner på Match.com behöver man betala en månadsavgift (Match.com, 2015).

I samband med utvecklingen av mobiltelefonin har en ny form av dejtingforum skapats genom uppkomsten av dejtingappar. I denna studie har ett exempel på dejtingapp

refererats till, *Tinder*. Tinder finns bara tillgängligt i smarttelefoner och på läsplattor, det går inte att använda Tinder på datorer. Då det inte finns någon definition av app i Svenska akademiens ordlista hänvisar denna studie till Svenska datatermgruppens definition av app; det är de tillämpningsprogram som finns specifikt till smarttelefoner och datorplattor (Datatermgruppen, 2013).

Tinder har funnits sedan 2012 och de funktioner som appen erbjuder är mer begränsade än de dejtingsidorna erbjuder. På Tinder finns det möjlighet att skriva som mest 500 tecken i sin profil, visa max 6 bilder och det går inte att söka efter andra användare. Användarna får fylla i om de vill träffa män och/eller kvinnor och inom hur stort avstånd de vill söka efter personer. Utefter sina inställningar får de sedan upp en bild på en användares ansikte. Det går att trycka på bilden för att se fler bilder samt läsa personens profilinformation. Väljer användaren att gilla personen på bilden så sveper de till höger på skärmen och om personen gillar ens bild tillbaka blir det en "matchning" och de får möjlighet att skriva meddelande till varandra. Om de väljer att inte gilla bilden (svepa till vänster) får de upp en bild på en ny person. Användarna är anonyma i sitt val att gilla eller inte gilla en bild. Enligt Tinders hemsida (Tinder, u.å.) sker 26 miljoner matchningar i appen varje dag världen över.

Presskontakt på Tinder, Rosette Pambakain (Arnell, 2014), har liknat dejtingprocessen via appen med den i verkliga livet på följande sätt;

När du går in i ett rum är det fysiska utseendet det första du märker hos en ny person. Men när ni börjar prata med varandra letar du efter gemensamma nämnare, som vänner och intressen, för att skapa ett förtroende mellan er.

Tinder är byggt på samma sätt ...

Sökandet efter en relation på internet

Dejtingsidor och dejtingappar marknadsför sig idag som en plats där man kan möta sin framtida partner. Hur många som har lyckats med detta i Sverige sedan introducerandet av dejtingsidor och dejtingappar är inte fastställt men enligt Kådiskollen (RFSU, 2013) har 28 procent av svenskarna i åldrarna 15-65 använt internet i försök att hitta kärleken. Bland 21-35 åringar var siffran ännu högre, där hade 40 procent använt internet för detta syfte.

Däremot finns det mer ingående uppgifter från USA där runt 40 miljoner singlar, av befolkningens 54 miljoner singlar, någon gång har testat internetdejting och av dessa har en av fem träffat en partner på internet som de senare har gift sig med (Hefner & Kahn, 2014). Detta innebär att en av tio amerikaner använt en dejtingsida eller mobil-app för att hitta en

partner. Av användarna i USA har 66 procent gått på dejt med en person de träffat via en dejtingsida/dejtingapp, varav majoriteten har letat efter tillfällig romans och/eller sällskap. 49 procent har angett att de har letat efter någon att ha ett seriöst förhållande med och gifta sig med (Paul, 2014). I en annan studie (Kreager, Cavanagh, Yen & Yu, 2014) angav 73 procent av de 14 533 deltagarna att de använde sig av en dejtingsida med syftet att hitta någon att dejta och en procent angav att de var ute efter sexuellt umgänge.

Det finns skillnader i vilken relationsform man söker beroende på kön och sexuell läggning. En studie av Clemens, Atkin & Krishnan (2015) visade att kvinnor generellt var mindre benägna att använda dejtingsidor för att träffa sexuella partners än män, men mer benägna att använda dem i ett socialt syfte. I samma studie visade det sig att homosexuella sökte efter fler typer av relationer än heterosexuella; seriöst förhållande, sexuellt umgänge, distraktion och sällskap, och av dessa fanns den starkaste positiva relationen mellan homosexualitet och att använda dejtingsidor på internet med syftet att träffa någon för en sexuell relation.

Ålder har också visats vara en faktor som påverkar vilken relationsform man söker. I en omfattande studie som genomfördes bland universitetsstudenter i USA fann man att studenterna var tveksamma inför att inleda seriösa förhållande och istället föredrog ett flertal tillfälliga relationer som fokuserade på sex snarare än romans. Beteendet underlättades genom användandet av framförallt dejtingappar (Garcia & Reiber, 2008) som exempelvis Tinder, som beskrevs som populär bland de amerikanska universitetsstudenterna där Tinder allmänt uppfattades som en app man använder för att träffa människor för tillfälligt sexuellt umgänge (Seefeldt, 2014). Forskarna menade att det inte berodde på att studenterna inte var intresserade av seriösa relationer utan för att de var rädda för att bli avvisade och rädslan för att visa sig sårbar övervägde önskan om en romantisk relation. En rad tillfälliga sexuella relationer kändes mindre riskfyllda än att engagera sig djupare emotionellt i en annan person (Levine & Dean, 2012, refererat i Gardner & Davis, 2013).

I Sverige genomfördes en undersökning 2014 kring användandet av Tinder där det visade sig att syftet med användandet av appen skilde sig från det i USA. Av 244 deltagare svarade 73 procent att de använde Tinder för att fördriva tiden, 55 procent svarade att de hade syftet att inleda en kärleksrelation och 46 procent att de använde Tinder för att inleda en sexuell relation. 23 procent uppgav att de använde Tinder för att hitta vänner (Håkansson & Rosén, 2014).

Internetdejting vs traditionell dejting. Paul (2014) fann att oddsen för att gifta sig var lägre för de par som hade träffats på internet än för de som hade träffats på traditionellt sätt. Enligt Paul (2014) fanns det tre anledningar som kunde förklara varför par som träffades på internet inte gifte sig i lika stor utsträckning. För det första visade det sig att internetdejting medförde för många valmöjligheter av potentiella partners vilket ledde till en brist på exklusivitet mellan partners. Detta ledde till en brist i engagemang i den personen man dejtade fram till dess att man valde att enbart engagera sig i denna och inleda ett förhållande. För det andra tog relationer som initierats på internet längre tid att utvecklas än de som initierats på traditionellt vis. Mognaden och utvecklingen i relationen såg annorlunda ut för de som började på internet. Innan parterna bestämde sig för att mötas ansikte mot ansikte spenderade de mycket tid med att skriva och ringa till varandra. Slutligen visade det sig att människor som dejtade på internet investerade mer tid för att öka förtroendet och för att upptäcka motsägelsefull information om den andra parten innan de blev för emotionellt engagerade.

Eftersom exklusivitet, engagemang och förtroende beskrevs som några av de avgörande faktorerna för att gifta sig, kunde bristen på dessa förklara varför de människor som internetdejtade i mindre utsträckning var gifta, än de par vars relationer påbörjats genom möten i verkliga livet (Paul, 2014). Studien visade även att antalet par som skilde sig eller avslutade sin relation var fler bland de som träffats via internet än de som träffats på traditionellt vis. Av de 2457 deltagare som var gifta eller i en romantisk relation vid tiden för datainsamlingen, hade åtta procent av de som träffats på internet skiljt sig ett år senare till skillnad från de som var gifta och hade träffats på traditionellt sätt. Bland de som hade träffats på ett traditionellt vis var siffran istället två procent. Av de som var i en romantisk relation hade 32 procent av de som träffats på internet separerat, till skillnad från 23 procent av de som hade träffats på traditionellt sätt (Paul, 2014).

Självrepresentation

Då det första "mötet" med en potentiell framtida partner vid internetdejting sker via en mobil- eller datorskärm behöver användare av dejtingsidor och dejtingappar vara noga med hur de framställer sig, det vill säga, hur de bygger upp sin profil. Via sin profilsida har användarna möjlighet att kontrollera och styra den information som ligger till grund för andras uppfattning av en själv (självrepresentation). Goffmans (1959/1990) begrepp intrycksstyrning blir här betydelsefullt. Med intrycksstyrning menade Goffman att människan, i samspel med andra, vill presentera en specifik, gynnsam bild av sig själv och som är i

enighet med de normer som gäller för den situation man befinner sig i. På så sätt är den bild människor visar av sig själv inte alltid den som stämmer överens med hur det verkligen är.

Det har visat sig i ett flertal studier att intrycksstyrning utövas på dejtingsidor. I Toma, Hancock & Ellisons studie (2008) framkom det att omkring 81 procent av deltagarna ljög om minst ett karaktärsdrag. Den egenskap som man förändrade mest var sin vikt följt av längd, medan ålder var det som deltagarna ljög minst om.

I en annan undersökning (Elison, Heino & Gibbs, 2006) intervjuades användare av dejtingsidor och det framkom att användarna valde foto som kunde förstärka budskapet i den beskrivning som de skrev om sig själva på sin profilsida. Eftersom deltagarna i studien hade som mål att finna en potentiell romantisk partner strävade de efter att framhäva sina positiva egenskaper. Samtidigt ville de inte förvränga bilden av dem själva alltför mycket då de förväntade sig att ett personligt möte, ansikte mot ansikte, skulle ske i framtiden. Nästan alla deltagarna angav att de försökte presentera sig själv på ett sanningsenligt sätt men att de hela tiden övervägde att återge en förbättrad version av jaget som var mer attraktiv, framgångsrik, och önskvärd.

Hall, Park, Song & Cody (2010) undersökte hur faktorer som kön, personlighetsfaktorer (utifrån femfaktorteorin), demografiska egenskaper och egenkontroll ("self-monitoring") påverkade om användarna var ärliga i sin presentation eller inte. Det undersöktes hur deltagarna presenterade sig i sju olika kategorier; personliga tillgångar, mål med förhållandet, intressen, personliga egenskaper, tidigare förhållanden, vikt och ålder. Resultaten visade att männen var mer benägna att ljuga om personliga tillgångar, sitt mål med förhållandet, intressen och personliga egenskaper, medan kvinnorna var mer benägna att ljuga om vikt. Studien fann också att egenkontroll var den faktorn som starkast påverkade hur deltagarna presenterade sig själva. Egenkontroll är ett speciellt särdrag som handlar om hur man hanterar och kontrollerar vilket intryck man gör på andra. Människor med hög egenkontroll är extra noggranna med hur de uttrycker sig och uppträder bland folk och yttrar sig på ett strategiskt sätt för att erhålla en viss offentlig status. Hall et al. (2010) drog slutsatsen att de med hög egenkontroll presenterade sig på ett felaktigt sätt på grund av att de var känsliga för andras önsknings i sådan utsträckning att de modifierade sitt beteende för att passa in på dessa. Hall et al. (2010) fann inget signifikant samband mellan neuroticism och att presentera sig felaktigt men fann att extroverta tenderade att i större utsträckning ljuga om tidigare förhållanden men mindre om personliga intressen. Eftersom det är troligt att

extroverta individer har haft en större mängd sexuella erfarenheter (Nettle, 2005) kan de kännas nödvändigt för dem att dölja eller förfina sanningen för en eventuell framtida partner.

Jin och Martins studie (2015) visade att det är viktigt att användare är noggranna med hur de presenterar sig på dejtingsidor. Jin et al (2015) fann att profilsidor med lite information om användaren, som i deras undersökning endast bestod av en bild, personens ålder, antalet följare, boendeort samt intressen, kunde ge andra användare en uppfattning om personens trovärdighet, personlighet samt interpersonell attraktion. Användare drog vidare slutsatser om önskvärda egenskaper och värderingar om personen utifrån profilsidans ytliga innehåll, vilket är i linje med tidigare nämnd haloeffekt.

Personlighet

Femfaktorteorin är en modell framtagen av de amerikanska psykologerna Paul Costa och Robert McCrae som beskriver den mänskliga personligheten utifrån fem grundläggande egenskaper eller karaktärsdrag som delvis är ärftligt betingade. Ramen för femfaktorteorin har sitt ursprung i hypotesen att en stor del av individuella skillnader kan härledas från deskriptiva ord i alla språk. Femfaktorteorin är resultatet av statistisk forskning och erbjuder en deskriptiv klassificering av individuella skillnader snarare än en förklaring och har sin grund i traitteorin (McCrae & Costa, 1997). Traits är mer eller mindre fasta och återkommande mönster av agerande och reagerande som både karaktäriserar individer och skiljer dem från varandra. De tillåter en generalisering av hur andra med liknande egenskaper agerar och reagerar. Traits är relativt stabila genom hela livet och påverkas ytterst lite av uppfostran och miljö (McCrae & Costa, 1997).

Det finns flera studier som talar för femfaktormodellen och de råder konsensus bland forskare att de fem faktorerna omfattar personlighet i stor utsträckning och förklarar mycket av vad som definierar individer. Enligt Big five klassificeringen utgörs de fem personlighetsvariablerna av *extraversion*, *neuroticism*, *öppenhet*, *vänlighet* och *samvetsgrannhet*.

Neuroticism beskriver tendensen att uppleva negativa känslor såsom oro, ångest, depression och ilska. Individer med högre värde på neuroticism karaktäriseras av deras oro till skillnad mot den typiska lugna, avslappnade personligheten hos individer med lägre värde på neuroticism vilka besitter mer emotionell stabilitet. Andra särdrag som förknippas med högt på neuroticism är oro, fientlighet, depression, självmedvetenhet, impulsivitet och sårbarhet.

Ett högt värde på extraversion medför hög aktivitet, upplevelse av positiva känslor, impulsivitet, självsäkerhet och ett socialt beteende. Motsatsen, lågt värde på extraversion eller

introversion karaktäriseras av tysta, tillbakadragna och återhållsamma individer.

Undergrupper av extraversion är värme, självsäkerhet, aktivitet, spänningssökande, sällskapssjuka och positivitet.

Öppenhet associeras med intellektuell nyfikenhet, estetisk känslighet, livlig fantasi, flexibelt beteende och okonventionell attityd. Individer med högt värde på öppenhet brukar vara drömmande, uppfinningsrika och kreativa. Undergrupper av detta är fantasifullhet, estetiskt sinne och öppenhet för nya idéer och värderingar.

Vänlighet refererar till ett vänligt, omtänksamt och försynt sätt att vara. Högt värde på vänlighet är förknippat med att vara vänskaplig, omhändertagande, varm och tolerant. Undergrupper av vänlighet är förtroendeingivande, uppriktighet, altruism, tillmötesgående, försynt och ömsint.

Samvetsgrannhet är associerat med ansvarsfullhet, självdisciplin och proaktivitet. Individer som har högt värde på samvetsgrannhet känns igen på deras effektivitet, bestämdhet, produktivitet och förmåga att organisera. Undergrupper av samvetsgrannhet är kompetent, ordningsam, plikttrogen, självdisciplin, eftertänksamhet och prestationssträvan (Chamorro-Premuzic, 2011).

Samband mellan sexualitet och personlighetstyper. Att det finns ett samband mellan personlighet och sexualitet visade Schmitt och Buss (2000) i sin studie, där människor som fick högt på extraversion var mer positivt inställda till att ha flera sexuella partners och att testa olika sexpositioner, jämfört med människor som var introverta (hade lågt på extraversion). De personer som hade högt på extraversion tenderade även att ha en starkare sexdrift än introverta. De individer som hade högt på neuroticism var mindre nöjda med deras sexliv än de som hade lågt på neuroticism.

En studie av Wright och Reise (1997) fann att de individer som var mer extroverta, mindre vänliga och hade lågt på neuroticism tenderade att inrikta sig mer på tillfällig relationer snarare än seriösa förhållanden. I motsats till Schmitt och Buss (2000) och Wright och Reise (1997) hittade Bourdage, Lee, Ashton, & Perry (2007) inget signifikant samband mellan extraversion och låg sexuell återhållsamhet, men fann istället att det fanns ett starkt samband mellan extraversion och emotionellt engagemang i relationer.

Personlighet och internetdejting

Tidigare forskning kring internetdejting har främst handlat om hur människor använder dejtingsidor och hur man framställer sig på internet (självrepresentation). Få studier

har fokuserat på hur personlighetsvariabler utifrån femfaktorteorin påverkar användandet av dejtingsidor.

Blackhart, Fitzpatrick och Williams (2014) undersökte sambandet mellan ett antal olika personlighetsvariabler och användandet av dejtingsidor på internet. En av hypoteserna som testades var om personer som hade högt (och lågt) på extraversion, högt på neuroticism, lågt självförtroende, var känsliga mot avvisande ("rejection sensitivity") och hade en otrygg anknytning var mer benägna att använda sig av dejtingsidor. Detta visade sig delvis stämma men inget signifikant resultat kunde fastställas. Känslighet mot avvisande var den enda faktorn som kunde förutsäga användandet av dejtingsidor. Detta förklarades bland annat med att människor som är mer känsliga för avvisande känner sig mer bekväma med att försöka hitta en partner på internet på grund av att det kan vara lättare att undvika ett eventuellt avvisande vid internetdejting än om man träffas på ett mer traditionellt sätt. Samtidigt uppfattas ett eventuellt avvisande från någon på en dejtingsida inte lika seriös och tas inte lika hårt som ett avvisande vid ett möte ansikte mot ansikte. Det gör att människor blir modigare när de ska ta kontakt med en annan människa på internet jämfört med i verkliga livet. Trots att känslighet mot avvisande var positivt korrelerat med neuroticism kunde man inte se något signifikant samband mellan neuroticism och användandet av dejtingsidor (Blackhart et al., 2014). Liknande slutsatser drog Kreager, Cavanagh, Yen och Yo (2014); att den minskade rädslan för avvisande på internet ökade intresset för internetdejting som ett sätt att möta en potentiell partner.

Amichai-Hamburger och Ben-Artzi (2003) hävdade att de individer med högt på neuroticism använde sig av kommunikation på internet för att minska känslan av ensamhet och att de var mer benägna att använda sig av internetdejting när de sökte efter en potentiell partner. Amichai-Hamburger, Wainapel & Fox (2002) fann vidare att de med högt på neuroticism var mer benägna att visa sitt *riktiga jag* ("real me") på sociala medier än i verkliga livet. Att uttrycka sitt riktiga jag innebär förmågan att visa sin faktiska person i sociala miljöer utan att föreställa sig (Macenna & Bargh, 2002) och att visa sitt riktiga jag på internet menade Macenna et al. (2002) var en prediktor för att bygga intima och meningsfulla relationer på internet.

En studie av Clemens, Atkin & Krishnans (2015) visade att individer med högt på neuroticism använde dejtingsidor för att skapa en identitet och som en distraktion men inte för att träffa någon för sexuellt umgänge. Människor med högt på öppenhet använde dejtingsidor för att vara sociala och uttrycka sig online men inte med syftet att träffa någon att dejta eller

för sexuellt umgänge. Individer med högt på samvetsgrannhet använde dejtingsidor i störst utsträckning för att hitta en partner för ett seriöst förhållande, medan individer med lågt på samvetsgrannhet främst använde dem för att skapa en identitet (Clemens, Atkin & Krishnans, 2015).

Syfte och hypoteser

Sexuella beteenden, preferenser och attityder skiljer sig åt mellan individer och när antalet människor som vänder sig till dejtingsidor för att söka efter relationer ökar, är det nödvändigt att förstå varför och hur människor använder dessa sidor på internet. Studien syftade till att få mer kunskap om *vem* (utifrån personlighetstyp) som använder eller inte använder *vad* (dejtingsida och/eller dejtingapp) och *varför* (vilket syfte/mål man har) och på så sätt se om det går att hitta den dejtingform som möter individens mål med användandet bäst.

Med utgångspunkt i tidigare forskning har följande hypoteser formulerats;

H1: Det finns ett positivt samband mellan användandet av dejtingsidor och syftet att hitta ett seriöst förhållande

H2: Det finns ett positivt samband mellan användandet av Tinder och syftet att träffa någon för sexuellt umgänge

H3: Det finns ett positivt samband mellan extraversion och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge

H4: Ett högre medelvärde på extraversion leder till fler möten som resulterar i sexuellt umgänge än ett lägre medelvärde

H5: Det finns ett positivt samband mellan neuroticism och användandet av dejtingsidor och dejtingappar, men inte med de andra personlighetsvariablerna

H6: Det finns inget positivt samband mellan neuroticism och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge.

Metod

Deltagare

Deltagarna i undersökningen bestod av slumpmässigt utvalda studenter på Malmö högskola och Lunds universitet. Rekryteringen av deltagare skedde via bekvämlighetsurval. Deltagandet var frivilligt och det totala antalet deltagare i undersökningen var 108 personer, varav 56 kvinnor och 52 män. Åldersfördelningen av deltagarna var: 39 personer mellan 18 och 22 år, 52 personer mellan 23 och 27 år, 12 personer mellan 28 och 32 och fyra personer

var 33 år gamla eller äldre. Valet av deltagare berodde på att majoriteten av studenter tillhör åldersgruppen 18 till 33 år, vilket är en aktuell åldersgrupp att studera när det gäller internetdejting och framförallt dejtingappen Tinder som riktar sig till en yngre målgrupp (Håkansson & Rosén, 2014).

Instrument

En surveyundersökningen utfördes genom användandet av en enkät med syfte att samla in aktuell data på området. Enkäten var uppdelad i två delar bestående av ett personlighetstest och ett frågeformulär med frågor gällande attityder till och användandet av dejtingsidor och dejtingappar.

Personlighetstest. Personlighetstestet var ett självskattningsformulär skapat av Bäckström och Björklund vid Lunds Universitet och bestod av frågor som mätte personlighet utifrån femfaktormodellen. Testet bestod av 108 frågor varav 80 frågor mätte de fem personlighetsvariablerna; extraversion, neuroticism, öppenhet, vänlighet och samvetsgrannhet. 16 frågor mätte respektive personlighetsdrag. Varje personlighetsdrag omfattade fyra undergrupper som mätte olika aspekter av personlighetsvariablerna och varje undergrupp bestod av 2 frågor var. De fyra undergrupperna för extraversion var aktiv, glad, kamratlig och spänningssökande. Undergrupperna för neuroticism var ilsken, nedstämd, sårbar och ångestfylld. Undergrupperna för samvetsgrannhet var effektiv, ordningsam, plikttrogen och prestationsinriktad. Undergrupperna för vänlighet var altruistisk, moralisk, samarbetsvillig och sympatisk. Undergrupperna för öppenhet var artistisk, inre liv, intellektuell och variationssökande.

Resterande 28 frågor mätte social önskvärdhet, det vill säga människors benägenhet att välja sådana svarsalternativ som ter sig socialt önskvärda. Även här fanns två undergrupper, vilka var intryck ("impression") och självbedrägeri ("self-deception"). Ordningen på frågorna slumpades fram, vilket innebär att frågorna kring ett viss personlighetsvariabel eller social önskvärdhet inte var ställda direkt efter varandra. Påståenden i personlighetstestet var graderade på en femgradig Likertskala. För varje påstående fanns fem svarsalternativ, där: 1 = "stämmer inte alls", 2 = "stämmer dåligt", 3 = "stämmer delvis", 4 = "stämmer bra" och 5 = "stämmer precis" och deltagarna fick själva skatta hur väl varje påstående stämde in på dem. Summan av poängen på varje personlighetsdrag användes sedan i uträkningen av deltagarnas personlighet. På de påståenden som innehöll en negation blev höga poäng låga och tvärtom. Ett exempel på ett sådant

påstående är: “Har inget behov att skratta och vara glad hela tiden”, där fem poäng hade blivit ett poäng i dataanalysen.

Frågeformulär om dejtingsidor och dejtingappar. Frågeformuläret utgjordes av frågor angående användandet av och attityder till dejtingsidor och/eller dejtingappar, syftet med användandet, preferenser för utformningen på dejtingsida eller dejtingapp (bild/foton mot profilinformation i form av löpande text), viktigaste egenskap hos en potentiell partner och hur stor chans man uppskattade att en person har att träffa någon för ett seriöst förhållande via dejtingsida, dejtingapp och offline (Bilaga 1).

Ett exempel på en fråga från frågeformuläret: “Skulle du kunna tänka dig att använda en dejtingsida eller dejtingapp (om du är i en relation gäller frågan om du inte hade varit i en relation)?”. Svartalternativen här var, “ja, för att träffa någon för ett seriöst förhållande”, “ja, för en kort romans”, “ja, för att träffa nya vänner”, “ja för sexuellt umgänge”, “nej, det är inget för mig”, “nej, jag föredrar att träffa potentiella partners/vänner i verkligheten” och “nej, annan orsak”. I den statistiska bearbetningen lades de olika “nej”-svartalternativen ihop och utgjorde i sammanställningen svaret “Nej”. På samma sätt lades “ja”-svaren ihop till en grupp utifrån att samtliga kunde tänka sig att använda en dejtingsida eller dejtingapp.

Frågeformuläret avslutas med frågor gällande civilstånd, hur man har träffat eventuell nuvarande partner (på internet eller i verkliga livet), kön samt ålder.

Valet av surveyundersökning med tvärsnittsdesign grundade sig i att det på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt går att samla in många svar på kort tid. Fokus i tvärsnittsdesign är att beskriva karakteristika hos en population (Shaughnessy, 2012) vilket i denna studie var attityder kring och användandet av internetdejting

Procedur

Valet av genomförande, att dela ut enkäten i pappersformat istället för att använda en internetundersökning, grundade sig i att man på så sätt kunde kontrollera för att insamlingsperioden inte blev för lång samt möjligheten att styra över urvalet av deltagare kopplat till kön och ålder.

Insamlingen av data skedde på Malmö högskolas bibliotek Orkanen samt på två av Lunds universitets bibliotek; Språk- och litteraturcentrums bibliotek och Universitetsbiblioteket samt på AF-borgen i Lundagård. Datan samlades in under dagtid vid tre olika tillfällen. Insamlingen skedde genom att tillfråga de personer som fanns på plats om de kunde tänka sig att delta i undersökningen och svara på en enkät. Enkäten tog mellan 10-20 minuter att svara på. Deltagarna ombads att läsa instruktionerna noga. Tillfälle fanns att

ställa frågor om formuläret efter att deltagarna slutfört det. Som tack för sitt deltagande erbjöds deltagarna en chokladbit på cirka 20 gram.

Etiska överväganden

Studien genomfördes öppen, det vill säga, deltagarna blev informerade om syftet med studien innan de valde om de ville medverka eller inte. Deltagarna informerades skriftligen om att medverka i undersökningen var frivillig, att de var anonyma och att de när som helst kunde avbryta sin medverkan utan att behöva ange någon förklaring. Inga namn skrevs på frågeformulären för att säkra att anonymiteten skulle bevaras. Deltagarna gavs möjlighet att anteckna en mejladress för att på så vid kunna kontakta experimentledaren vid eventuella frågor eller om intresse fanns för att ta del av den slutgiltiga rapporten.

Resultat

Svaren från enkätens två delar sammanställdes. Innan analysen kunde påbörjas reverserades svaren på de 53 frågor i personlighetstestet som innehöll en negation och det reverserade svarsvärdet användes i sammanställningen. Personlighetsvariablerna var normalfördelade och då det varken fanns några outliers eller uteblivna svar som påverkade slutresultatet kunde samtliga 108 deltagares resultat räknas in i sammanställningen. Tabell 1 visar medelvärden (M) och standardavvikelse (SD) för personlighetsvariablerna på personlighetstestet.

Tabell 2 visar sammanställning av svaren på frågeformuläret rörande inställningen till och användandet av dejtingsidor och dejtingappar. I de fall där en fråga besvarats på ett felaktigt sätt, genom att deltagaren kryssat i fler än ett alternativ på en envalsfråga, togs svaren bort och räknades inte med i sammanställningen.

För att undersöka om det fanns något samband mellan användandet av dejtingsida respektive dejtingapp och vilket syfte man hade med användandet av dejtingsida respektive dejtingapp genomfördes två Chi-två test för oberoende. Fisher's exakta test användes då den förväntade frekvensen i någon cell var 5 eller mindre.

Det första Chi-två testet för oberoende som genomfördes undersökte om det fanns något samband mellan användandet av dejtingsida och syftet att träffa någon för ett seriöst förhållande. Resultatet på testet visade statistiskt signifikant stöd för den första hypotesen, det vill säga att de som använder dejtingsida gör detta med syftet att hitta ett seriöst förhållande: $\chi^2(1, n = 108) p = .026, \phi = .23$. Storleken på sambandet var lite mindre än medel enligt Cohen's kriterier.

Tabell 1

Antal deltagare, medelvärde och standardavvikelse för de fem personlighetsvariablerna samt social önskvärdhet på personlighetstestet

	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
Extraversion	108	3.01 ^a	0.52
Neuroticism	108	2.97 ^a	0.66
Öppenhet	108	3.09 ^a	0.45
Vänlighet	108	3.06 ^a	0.45
Samvetsgrannhet	108	2.94 ^a	0.53
Social önskvärdhet	108	3.32 ^a	0.37

Not. ^a Värdet är medelvärde på en 5-gradig skala från 1 till 5.

Det andra testresultatet: $\chi^2(1, n = 108) p = .46, phi = .07$. visade i motsats till undersökningens andra hypotes att det inte fanns något signifikant samband mellan användandet av Tinder och syftet att träffa någon för sexuellt umgänge, det vill säga det visade inget stöd för att de som använde Tinder gjorde detta med syftet att finna sexuellt umgänge.

Den tredje hypotesen var att det skulle finnas ett positivt samband mellan personlighetsvariabeln extraversion och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge. Ett *t*-test för oberoende grupper visade att det inte fanns någon signifikant skillnad i medelvärden på extraversion för de som svarade kryssade i ja ($M = 2.92, SD = 0.65$) och de som inte kryssade i ja ($M = 3.03, SD = 0.48$), $t(106) = -0.88, p = .382$, på frågan om användandet av dejtingapp och/eller dejtingsida i syfte att finna sexuellt umgänge. Skillnaden mellan medelvärden (medelvärdesskillnad = -0.11, 95 % *CI*: -0.35 till 0.14) var mycket liten (eta squared = .007).

Eftersom det inte fanns något signifikant samband mellan extraversion och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge gjordes ett *t*-test för oberoende för att se om det fanns ett samband mellan extraversion och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna en kort romans, då kort romans i de flesta fall innefattar sexuellt umgänge.

Tabell 2

Samtliga frågor och svarsalternativ på frågeformuläret om inställningen till och användandet av dejtingsidor och dejtingappar samt antal angivna svar per fråga

Frågor	Svarsalternativ	Antal
Skulle du kunna tänka dig att använda en dejtingsida eller dejtingapp (om du är i en relation, gäller frågan om du inte hade varit i en relation)?	Ja, för att träffa någon för ett seriöst förhållande	35
	Ja, för en kort romans	36
	Ja, för att träffa nya vänner	8
	Ja, för sexuellt umgänge	22
	Nej	35
	Vet ej	1
Har du någon gång använt en dejtingsida eller dejtingapp?	Ja, dejtingsida	13
	Ja, Tinder	37
	Ja, annan	6
	Nej	58
Vilket syfte har/hade du med användandet av dejtingsidan eller dejtingappen (om du inte har använt någon men kan tänka dig att göra det, i vilket syfte skulle det vara)?	För att träffa någon för ett seriöst förhållande	35
	För en kort romans	46
	För att träffa nya vänner	11
	För sexuellt umgänge	22
	Inget av ovanstående	8
	Kan inte tänka mig att använda mig av dejtingsida eller dejtingapp	15
	Vet ej	1
Om du har träffat någon genom dejtingsida eller dejtingapp, vad resulterade mötet främst i? ^a	Seriöst förhållande	7
	Kort romans	11
	Vänskap	3
	Sexuellt umgänge	13
	Inget av ovanstående	4
	Har inte träffat någon genom dejtingsida eller dejtingapp	69
Hur stor uppskattar du att chansen är att träffa någon för ett seriöst förhållande via en dejtingsida? ^b	Ingen chans	6
	Liten chans	53
	Ganska stor chans	46
	Stor chans	1
Hur stor uppskattar du att chansen är att träffa någon för ett seriöst förhållande via en dejtingapp? ^c	Ingen chans	8
	Liten chans	70
	Ganska stor chans	26
	Stor chans	3
Hur stor uppskattar du att chansen är att träffa någon för ett seriöst förhållande offline? ^d	Ingen chans	2
	Liten chans	16
	Ganska stor chans	64
	Stor chans	25
Vilken personlig egenskap anser du är den viktigaste hos en potentiell partner? ^e	Social förmåga	28
	Ärlighet	19

	Utbildning/arbete	0
	Intelligens	9
	Humor	18
	Utseende	0
	Självständighet	8
	Vänlighet	17
	Gemensamma intressen	5
Om du använder dig av eller skulle kunna tänka dig att använda en dejtingsida eller dejtingapp, vad tycker du är viktigast?	Profilbild/foton	51
	Profilinformation/personlig beskrivning	36
	Kan inte tänka mig att använda mig av dejtingsida eller dejtingapp	21
Dejtar du någon eller är du i ett seriöst förhållande just nu?	Ja, vi träffades via dejtingsida	1
	Ja, vi träffades via Tinder	8
	Ja, vi träffades via annan dejtingapp	0
	Ja, vi träffades offline	56
	Nej	43
Vilket kön identifierar du dig som?	Man	52
	Kvinna	56
	Annat	0
Hur gammal är du?	18 – 22	39
	23 – 27	53
	28 – 32	12
	33 +	4

Not.^a Ett svar saknades eller besvarades på ett felaktigt sätt och togs därför bort. ^b Två svar saknades eller besvarades på ett felaktigt sätt och togs därför bort. ^c Ett svar saknades eller besvarades på ett felaktigt sätt och togs därför bort. ^d Ett svar saknades eller besvarades på ett felaktigt sätt och togs därför bort. ^e Fyra svar saknades eller besvarades på ett felaktigt sätt och togs därför bort.

Testet visade att det fanns en signifikant skillnad på medelvärden för extraversion mellan de som kryssade i ja ($M = 3.13$, $SD = 0.50$) och de som inte kryssade i ja ($M = 2.92$, $SD = 0.52$), $t(106) = 2.12$, $p = .036$, på frågan om användandet av dejtingapp och/eller dejtingsida i syfte att finna kort romans. Skillnaden mellan medelvärdena (medelvärdeskillnad = 0.21, 95 % CI : 0.01 till 0.41) var liten (eta squared = .04).

Den femte analysen som genomfördes undersöktes om det fanns någon relation mellan personlighetsvariabeln extraversion och möten bestämda via dejtingsida och/eller dejtingapp som resulterat i sexuellt umgänge. Studiens fjärde hypotes var att ett högt medelvärde på extraversion skulle leda till fler möten som resulterat i sexuellt umgänge än ett lågt medelvärde på extraversion. Ett t -test för oberoende grupper visade att något sådant samband inte fanns: medelvärde på extraversion för de möten som hade resulterat i sexuellt umgänge ($M = 3.06$, $SD = 0.68$) och de möten som inte hade resulterat i sexuellt

umgänge ($M = 3.02$, $SD = 0.48$), $t(106) = 0.30$, $p = .762$. Skillnaden mellan medelvärden (medelvärdeskillnad = 0.05, 95 % *CI*: -0.25 till 0.35) var obefintlig (eta squared = .0009).

För att undersöka om det fanns någon relation mellan personlighetstyp och användandet av dejtingsida eller dejtingapp genomfördes *t*-test för oberoende grupper. På frågan "Skulle du kunna tänka dig att använda en dejtingsida eller dejtingapp" i frågeformuläret slogs de fyra jakande svarsalternativ samman och utgjorde svaret JA. Deltagarnas svar på frågan jämfördes sedan med medelvärdena på respektive personlighetsvariabel (se tabell 3). Analysen visade att ingen av personlighetsvariablerna ensamt påverkade användandet av dejtingsida eller dejtingapp på en statistiskt signifikant nivå: *extraversion*: $t(106) = 0.49$, $p = .625$, medelvärdeskillnad = 0.05, 95 % *CI*: -0.16 till 0.26, eta squared = .002; *neuroticism*: $t(106) = 0.05$, $p = .961$, medelvärdeskillnad = 0.01, 95 % *CI*: -0.26 till 0.27, eta squared = .000; *öppenhet*: $t(106) = 0.90$, $p = .372$, medelvärdeskillnad = 0.08, 95 % *CI*: -0.10 till 0.27, eta squared = .008; *vänlighet*: $t(106) = -0.29$, $p = .774$, medelvärdeskillnad = -0.03, 95 % *CI*: -0.21 till 0.16, eta squared = .0008; *samvetsgrannhet*: $t(106) = -0.93$, $p = .356$, medelvärdeskillnad = -0.10, 95 % *CI*: -0.31 till 0.11, eta squared = .008.

Undersökningens femte hypotes kunde därmed delvis styrkas då den angav att det inte skulle finnas något samband mellan extraversion, öppenhet, vänlighet och samvetsgrannhet med användandet av dejtingsidor och dejtingappar. Däremot kunde inget signifikant positivt samband mellan neuroticism och användandet av dejtingsidor och dejtingappar påvisas, vilket var tvärtemot det förväntade resultatet.

Enligt den sjätte hypotesen skulle det inte finnas något positivt samband mellan personlighetsvariabeln neuroticism och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge. Efter att ett *t*-test för oberoende grupper genomförts kunde hypotesen styrkas då resultatet visade att det fanns en statistiskt signifikant skillnad på medelvärden på neuroticism mellan de som kryssat i ja ($M = 2.64$, $SD = 0.75$) och de som inte kryssat i ja ($M = 3.05$, $SD = 0.61$), $t(106) = -2.71$, $p = .008$, på syftet att finna sexuellt umgänge. Skillnaden mellan medelvärden (medelvärdeskillnad = -0.41, 95 % *CI*: -0.71 till -0.11) var medelstor (eta squared: .06). Resultatet visade på ett negativt samband, det vill säga att ju högre medelvärde på neuroticism desto mindre sannolikhet att använda dejtingapp/dejtingsida i syftet att finna sexuellt umgänge.

Tabell 3

Medelvärden och standardavvikelser för personlighetsvariablerna: extraversion, neuroticism, öppenhet, vänlighet och samvetsgrannhet för de som svarade JA respektive NEJ på frågan: Skulle du kunna tänka dig att använda en dejtingsida eller dejtingapp?

	JA		NEJ	
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
Extraversion	3.03 ^a	0.53	2.98 ^a	0.51
Neuroticism	2.97 ^a	0.64	2.96 ^a	0.71
Öppenhet	3.12 ^a	0.44	3.04 ^a	0.48
Vänlighet	3.05 ^a	0.41	3.08 ^a	0.53
Samvetsgrannhet	2.90 ^a	0.52	3.00 ^a	0.55

Not. ^a Värdet är medelvärde på en 5-gradig skala från 1 till 5.

Diskussion

Denna studie hade som utgångspunkt att individer skiljer sig åt i attityder till och preferenser av olika dejtingforum och syftar till att fastställa om det kan finnas skillnader i vem, utifrån personlighetstyp som använder eller inte använder dejtingsidor och/eller dejtingappar och vilket syfte/mål man har med användandet.

I studien förväntades att det skulle finnas positiva samband mellan; användandet av dejtingsidor och syftet att hitta ett seriöst förhållande (H1), användandet av Tinder och syftet att träffa någon för sexuellt umgänge (H2) och extraversion och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge (H3). Det förväntades att ett högre medelvärde på extraversion leder till fler möten som resulterar i sexuellt umgänge än ett lägre medelvärde på extraversion (H4), att det finns ett positivt samband mellan neuroticism och användandet av dejtingsidor och dejtingappar men inte de andra personlighetsvariablerna samt att det inte skulle finnas något positivt samband mellan neuroticism och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge (H6).

Studien ger signifikant stöd för att det finns ett positivt samband mellan användandet av dejtingsidor och syftet att hitta ett seriöst förhållande (H1). Resultatet stämmer överens med flera andra studier som visar att det är seriösa kärleksförhållanden som de flesta söker när de använder dejtingsidor (Elison, Heino & Gibbs, 2006; Finkel, Eastwick, Karney, Reis & Sprecher, 2012; Kreager, Cavanagh, Yen & Yu, 2014; Paul, 2014).

I föreliggande studie angav 8 personer av de 13 som använt dejtingsida att deras syfte med användandet var att träffa någon för seriöst förhållande vilket gav ett svagt signifikant resultat. En av dessa personer hade träffat sin nuvarande partner genom dejtingsida (8 %). Av de 37 personer som angav att de använt Tinder hade 8 personer träffat personen de dejtade eller är i ett seriöst förhållande med via appen (22 %). Resultatet visar på att trots att det fanns ett signifikant samband mellan användandet av dejtingsida och syftet att hitta ett seriöst förhållande så var chansen större att träffa sin framtida partner via Tinder än på dejtingsidor.

En förklaring till detta kan vara att utformningen på dejtingsidor och Tinder skiljer sig åt. Medan användares profiler på Tinder fokuserar på bilder/foton, därigenom utseendet, lägger dejtingsidor stor vikt vid övrig personlig information. I studier har det framkommit att en av de viktigaste egenskaperna vid valet av partner är utseendet (Aron, Dutton, Aron & Iverson, 1989; Poulsen, Holman, Busby & Carroll, 2012) och att man utifrån en annan persons utseende skapar sig ytterligare uppfattningar om vilka egenskaper personen besitter (Bak, 2010; Brand, Bonatsos, D'Orazio & DeShong, 2012). På Tinder skapar man sig en bild av en annan människa främst utifrån utseendet och om man väljer att matcha med en person som man finner attraktiv så kommer man attribuera andra positiva egenskaper till personen.

På dejtingsidor skapar man sig en uppfattning av den andra människan både utifrån bild och utförlig personlig information. Uppfattningen man får av den andra personen för med sig fler förväntningar, positiva eller negativa, vilka påverkar ens inställning till personen när man möter denna i verkliga livet (Eastwick, Luchies, Finkel & Hunt, 2014). Detta blir problematiskt när en person har framställt sig själv på ett felaktigt, förskönande sätt i sin presentation och detta uppdagas vid ett möte i verkliga livet (Finkel, Eastwick, Karney, Reis & Sprecher, 2012).

En ytterligare orsak till resultatet kan vara att alla som har tillgång till internet har tillgång till fler potentiella partners nu än de hade innan internets tid i och med internetdejting. Man kan säga att det har uppstått en annan form av närhet, en digital närhet, som utmanar den tidigare fysiska närheten ("proximity"). Den digitala närheten minskar de geografiska hindren mellan individer då man via datorn eller mobiltelefonen kan bli presenterad för en mängd potentiella partners som man aldrig hade haft chans att stöta på annars. Denna digitala närhet nyttjas bättre av Tinder som visar personer som finns i nära anslutning till var man själv befinner sig i jämförelse med dejtingsidor där användarna har större geografisk spridning, vilket i många fall gör det lättare att möta de man träffat genom Tinder i verkliga livet än de

man träffat genom en dejtingsida. På dessa sätt liknar dejtingprocessen på Tinder mer den i verkliga livet än den på dejtingsidor.

Studien ger inget stöd för att det finns ett positivt samband mellan användandet av Tinder och syftet att träffa någon för sexuellt umgänge (H2). I och med att Tinder är ett relativt nytt fenomen har endast en studie gjorts kring Tinders användning i Sverige. Resultat från Håkansson och Roséns (2014) studie stämmer överens med föreliggande studies resultat där fler angav att de använde Tinder i syfte att inleda en kärleksrelation (55 %) än att inleda en sexuell relation (46 %). En förklaring till detta kan vara att uppfattningen och synen på Tinder är annorlunda i Sverige än i USA. I USA uppfattas appen som en "hook-up-app", det vill säga används i syfte att träffa någon för sexuellt umgänge (Seefeldt, 2014) och dejtingsidor används i syfte att träffa någon för seriöst förhållande (Kreager, Cavanagh, Yen & Yu, 2014).

Vid intervjuer med svenska användare i studien (Håkansson & Rosén, 2014) beskrev deltagarna Tinder som en ungdomlig, fräsch och lättanvänd app med ett tilltal som var neutralt i jämförelse med andra dejtingsidor och där användandet var kravlöst och avslappnat på grund av anonymiteten. De uppfattade appen som något socialt och 66 procent använde Tinder tillsammans med andra personer, i motsats till dejtingsidor som användes mer privat. Tinder ansågs vara en app för yngre personer och andra dejtingsidor såsom Match.com upplevdes som anpassade för en äldre målgrupp, därmed lockade Tinder en ny målgrupp som inte tidigare hade dejtat på internet. Att Tinder används mer än dejtingsidor av unga vuxna (18-35 år) finner man stöd för i föreliggande studie. Vad denna skillnad i inställningen mellan unga vuxna i Sverige och USA beror på framkommer inte men kan möjligen ha sin grund i att dejtingsidor har använts under en längre tid i USA.

Förväntan att extraversion skulle ha ett positivt samband med användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge (H3) samt förväntan att ett högre medelvärde på extraversion leder till fler möten som resulterar i sexuellt umgänge än ett lägre medelvärde på extraversion (H4) grundar sig i att människor som är mer extroverta bland annat kännetecknas av att vara impulsiva, spänningssökande, sällskapssjuka och sociala (McCrae & Costa, 1997). Det har vidare visats i tidigare studier att människor som är mer extroverta är mer positivt inställda till att ha fler sexuella partners, har en starkare sexdrift, är mer öppna för att prova olika sexställningar och siktar mer på tillfälliga relationer än seriösa förhållanden (Schmitt & Buss, 2000; Wright & Reise, 1997).

I motsats till tidigare forskning ger studiens resultat inget stöd för hypotesen att individer med högt på personlighetsvariablerna extraversion i större utsträckning använder dejtingsidor och/eller dejtingappar med syftet att finna sexuellt umgänge (H3) och inte heller för hypotesen att individer med högt på personlighetsvariabeln extraversion har fler möten som resulterar i sexuellt umgänge (H4). En förklaring på den uteblivna effekten på hypotes 3 och hypotes 4 kan vara att det fortfarande finns ett negativt stigma kopplat till att ha sexuellt umgänge utanför ett seriöst förhållande (Williams och Jovanovic, 2015). Möjligtvis är det i Sverige än idag i vissa sociala sammanhang tabubelagt att erkänna att man endast är ute efter tillfälligt sexuellt umgänge. En undersökning utförd av RFSU (2013) visade att 60 procent av svenskarna är positivt inställda till att träffa någon via internet, både för seriöst förhållande och sexuellt umgänge vilket innebär att det är 40 procent som inte är positivt inställda till det. Av de tillfrågade i studien var det endast 13 procent som hade tagit kontakt med någon via internet med syftet att ha en tillfällig sexuell kontakt (RFSU, 2013).

Detta pekar på att normen att sexuellt umgänge ska ske inom ramen för ett seriöst förhållande fortfarande existerar, vilket kan påverka hur ärlig man vågar vara med vad man söker efter på dejtingsidor och/eller dejtingappar. Enligt en studie av Williams och Jovanovic (2015) finns det fortfarande ett stigma kring sexualitet som framförallt upplevs av unga kvinnor, vilket hämmar dem i deras sexuella utforskande. Det finns en ständig risk för att få en stämpel som lösaktig om man har tillfälliga sexuella relationer, vilket är något som endast gäller kvinnor. Tidigare studier har visat att traditionella könsnormer kring dejting har följt med in i den nya arenan internetdejting, med förväntningar om hur män respektive kvinnor ska uppträda. Ett exempel på detta är att i fyra fall av fem är det männen som initierar kontakt på dejtingsidor, vilket förväntas av kvinnorna (Kreager, Cavanagh, Yen & Yu, 2014).

En ytterligare orsak till det uteblivna resultatet på hypotes 4 kan vara att de individer med högre på extraversion har haft sexuellt umgänge som mål men vid ett möte med någon de träffat på en dejtingsida eller dejtingapp har inte den man träffat haft samma förväntan på mötet, vilket resulterat i att sexuellt umgänge uteblivit. En annan anledning till att studien inte fick något signifikant resultat kan vara att det var få deltagare som kryssade i frågan om vad ett möte med någon man träffat på en dejtingsida resulterade i.

Eftersom studien inte fick något signifikant resultat på att extraversion skulle ha ett positivt samband med användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge (H3) testades om det fanns ett positivt samband mellan personlighetsvariabeln extraversion och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med

syftet att träffa någon för en kort romans. Studiens resultat visade att det finns ett signifikant samband mellan ett högre värde på extraversion och användandet av dejtingsidor och/eller dejtingappar med syfte att träffa någon för en kort romans. En förklaring till detta resultat kan vara att uttrycket kort romans är ett flytande begrepp som uppfattas olika av olika individer men som i de flesta fall innefattar sexuellt umgänge. Föreliggande studie tillämpar O'Connor, Pisanski, Tigue, Fraccaro och Feinbergs (2014) definition av uttrycket kort romans; en relation som inte kommer vara länge, som kan bestå av tillfällig dejting eller tillfälligt sexuellt umgänge eller bara en träff för natten.

Studien ger delvis stöd för hypotes 5; att det skulle finnas ett positivt samband mellan neuroticism och användandet av dejtingsidor och dejtingappar men inte de andra personlighetsvariablerna. Resultatet visade att det inte fanns något samband mellan användandet och personlighetsvariablerna extraversion, öppenhet, vänlighet och samvetsgrannhet, vilket var ett förväntat resultat. Att det skulle finnas ett positivt samband mellan neuroticism och användandet kunde inte påvisas. En orsak till detta skulle kunna vara att frågan gällde inställningen till och användandet av både dejtingsidor och dejtingappar, där det finns stora skillnader i hur man som användare kan utforma sin profil. På dejtingsidor har användaren större utrymme för att presentera sitt riktiga jag ("real me"), vilket de som har högt på neuroticism önskar (Amichai-Hamburger, Wainapel & Fox, 2002), men detta begränsas vid användandet av dejtingapp. Detta kan ha bidragit till att de med högt på neuroticism valde att svara nej på frågan då frågan även gällde dejtingapp. Resultatet hade möjligen kunnat bli annorlunda om frågan endast hade gällt användandet av dejtingsidor.

En annan förklaring kan vara att det i själva verket inte finns några skillnader i personlighetstyper utifrån femfaktormodellen för de som använder dejtingsidor och dejtingappar. Detta finner man stöd för i Steffek och Lovings (2009) forskning som undersökte om det fanns någon skillnad i personlighet (utifrån femfaktormodellen) mellan de som använde sig av dejtingsidor och de som inte använde dejtingsidor och fann att det inte fanns några skillnader.

Skillnaden mellan personlighetstyper framkommer i stället när det handlar om själva syftet med användandet vilket resultatet på hypotes 6; att det inte finns något positivt samband mellan personlighetsvariabeln neuroticism och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syftet att finna sexuellt umgänge, visar på. Förväntan att det inte skulle finnas ett positivt samband mellan personlighetsvariabeln neuroticism och användandet av dejtingsida och/eller dejtingapp med syfte att träffa någon för sexuellt umgänge grundar sig i

att människor som har högre på neuroticism känner större oro och ångest samt har stor självmedvetenhet och sårbarhet (McCrae & Costa, 1997). I likhet med tidigare forskning (Clemens, Atkin & Krishnans, 2015; Wright och Reise, 1997) fann studien stöd för hypotesen då resultatet visade att det fanns ett statistiskt signifikant negativt samband mellan neuroticism och syftet att finna sexuellt umgänge. Resultatet innebär att ju högre värde på skalan för neuroticism en individ har, desto mindre sannolikhet att de använder dejtingapp och/eller dejtingsida med syftet att finna sexuellt umgänge.

Tidigare studier har visat att individer med högt på neuroticism inte använder dejtingsidor med syfte att träffa någon för sexuellt umgänge (Clemens, Atkin & Krishnans, 2015) samt att individer som har högt på neuroticism är mindre nöjda med deras sexliv än de som har lågt på neuroticism (Schmitt & Buss, 2000) vilket skulle kunna vara en anledning till att de inte söker efter tillfälligt sexuellt umgänge eftersom de inte får ut så mycket av det. En studie som också stödjer hypotesen visade att de individer som hade lågt på neuroticism tenderade att inrikta sig mer på tillfällig relationer än seriösa förhållanden till skillnad från de som hade högt på neuroticism (Wright och Reise, 1997).

Ytterligare resultat. Utöver hypoteserna framkom det ytterligare resultat som var intressanta. I studien angav fler, 51 deltagare, att bilden var viktigare än profilinformation (36 deltagare). Samtidigt angav ingen av deltagarna att utseende var den viktigaste egenskapen hos en potentiell partner. Hur det kommer sig att majoriteten av deltagarna tycker att det är viktigare med profilbild än profilinformation, när de värderar personliga egenskaper, som exempelvis social förmåga (28 deltagare) och ärlighet (19 deltagare) högre vid val av partner än utseendet, kan bero på flera saker.

Människor tenderar att omedvetet döma andra individer utifrån utseende och efter att ha sett ett fotografi på en person drar man slutsatser om hur intelligent personen är, om den är vänlig, har humor, är motiverad samt hur stor förmåga personen har att lyckas (Bak, 2010; Brand, Bonatsos, D'Orazio & DeShong, 2012; McKenna, 2009). Enligt McKenna (2009) spelar utseende en stor roll vid dejting på dejtingsidor och dejtingappar, och en studie visade bland annat att användare av dejtingsidor har utseende som första kriteriet för om de väljer att gå vidare och lära känna den potentiella partnern eller inte. Till och med efter att människor har fått reda på mer information om en person, såsom värderingar och mål, är det fortfarande hur attraktivt fotot är, som avgör om man kontaktar personen eller inte. I en undersökning av McKenna (2009) framkom det att den grupp deltagare som hade pratat med en person ansikte mot ansikte beskrev denna utifrån fysiska särdrag, såsom lång, blond och välklädd till skillnad

från den grupp deltagare som hade pratat med en person via internet utan att se personens ansikte, som istället beskrev den utifrån personliga egenskaper.

Detta tyder på att utseendet, profilden, upplevs förmedla mer information (även om den är felaktig) till betraktaren än endast profilinformation och att det kan vara därför som deltagarna i studien svarade att profilden var viktigare än profilinformationen.

Metoddiskussion

Studien består av en kvantitativ surveyundersökning och använde sig av en enkät som bestod av två delar, en del med frågor som undersökte personlighetstyper utifrån femfaktormodellen och en del med frågor angående attityder kring och användandet av dejtingsidor och dejtingappar. Ett problem med surveyundersökningar är att frågeformulären måste formuleras på ett mycket noggrant sätt för att de ska få en hög validitet samt reliabilitet. För att uppnå detta kan ett förtest genomföras på ett mindre antal, representativa deltagare för studien, för att se om frågorna mäter det som de är tänkta att mäta (Shaughnessy, 2012). Ett förtest genomfördes aldrig av studiens frågeformulär gällande attityder kring och användandet av dejtingsidor/dejtingappar vilket medförde att bristerna i frågeformuläret framkom efter att studien var genomförd. En sådan brist var att det saknades definitioner av ett par begrepp varav kort romans var ett. Skillnaden mellan kort romans och sexuellt umgänge kan verka diffus och olika tolkningar av kort romans är exempelvis tillfällig dejting, tillfälligt sexuellt umgänge eller bara en träff för natten (O'Connor, Pisanski, Tigue, Fraccaro, & Feinberg, 2014). Ett annat begrepp som var otydligt och missuppfattades av ett antal deltagare var ordet "offline" där betydelsen syftade till "i verkliga livet" eller "ansikte mot ansikte".

En ytterligare brist i frågeformuläret var att instruktionerna var otydliga om att det var tillåtet att kryssa i flera svarsalternativ på flervalfrågorna. Detta kan ha resulterat i att deltagarna endast har kryssat i ett svarsalternativ och att studien därmed förlorat värdefull information.

När det gäller den första delen av enkäten, personlighetstestet, användes ett omfattande självskattningstest bestående av 80 frågor som utgår från femfaktormodellen. Testet valdes för att studien skulle kunna få tillförlitliga resultat. Endast en av de 109 tillfrågade deltagarna valde att inte fullfölja undersökningen vilket skulle kunna bero på längden på enkäten och/eller att hen var under tidspress. Sammanlagt uteslöts nio svar i sammanställningen av svaren på frågorna gällande inställningen till och användandet av dejtingsidor och dejtingappar på grund av uteblivna eller otydliga svar. Det finns ingenting som indikerar att bortfallet påverkade resultatet.

I studien användes enbart självskattningsformulär som undersökte faktiska beteenden, attityder och uppfattningar där några av frågorna kan ha uppfattats som intima och privata. Vid genomförandet av undersökningen satt vissa deltagare i grupp och trots att deltagandet var anonymt kan detta ha påverkat dem så att de inte svarade sanningsenligt utan på ett mer socialt önskvärt sätt (Tourangeau & Yan, 2007).

En ytterligare brist var att rekryteringen av deltagare skedde genom bekvämlighetsurval ("convenience sampling"). Deltagarna bestod av studenter som fanns i lokalerna vid tidpunkterna för insamlingen samt var villiga att delta, vilket minskar den externa validiteten (Shaughnessy, 2012). Det finns ingen anledning att misstänka att deltagarna skiljde sig från andra studenter på punkter som exempelvis ålder, utbildningsnivå eller socioekonomiska faktorer, därav är det möjligt att generalisera resultatet till samma typ av population, det vill säga studenter i åldrarna 18-35. Vid generalisering av resultatet till en större population bör emellertid försiktighet iakttas.

En tredje brist med studien var att det var ett relativt litet antal av deltagarna som hade använt dejtingsidor och/eller dejtingappar, där 13 av 108 personer hade använt dejtingsida, 37 av 108 hade använt Tinder och 6 av 108 hade använt annan dejtingsida eller dejtingapp. I framtida studier bör det därför kontrolleras för att fler deltagare har använt dejtingsidor och/eller dejtingappar för att få ett större stickprov att undersöka skillnader på. Detta skulle eventuellt kunna ge mer djupgående resultat.

En begränsning med studien är att den tidigare forskning den grundar sig på nästan uteslutande består av amerikanska studier. Studiens resultat indikerar att man bör vidta aktsamhet vid att applicera forskning genomförd i USA på den svenska befolkningen, åtminstone när det gäller användandet av Tinder. Möjligtvis beror skillnaden på att kulturerna i länderna skiljer sig åt, på ett för studien avgörande sätt. Detta är något som tydliggörs i den enda studien som har gjorts om dejtingappen Tinder i Sverige (Håkansson & Rosén, 2014) där svenskars attityder kring Tinder skiljer sig från de i USA. Att det endast finns en studie gjord om dejtingappen Tinders användningsområden visar på att det är ett relativt outforskat område i Sverige som behöver göras fler och mer djupgående studier på.

Framtida forskning

Studiens resultat visar att det är fler som har träffas via Tinder och inlett en seriös relation än via dejtingsidor, trots att studien visade på ett signifikant resultat på användning av dejtingsidor med syftet att träffa någon för seriöst förhållande. Detta går emot vad majoriteten av tidigare forskning visar på angående syftet med användandet av Tinder respektive

dejtingsidor, där Tinder uppfattas som en “hook-up-app” (Seefeldt, 2014) och dejtingsidor som en plats att träffa någon för ett seriöst förhållande (Kreager, Cavanagh, Yen & Yu, 2014). Vad resultatet beror på är svårt att säga och därmed finns det skäl att vidare undersöka hur det kommer sig att fler träffas via Tinder och inleder ett seriöst förhållande än via dejtingsidor.

Framtida forskning bör undersöka om det finns ett specifikt tillvägagångssätt som är det mest effektiva när man träffar potentiella partners, då tillvägagångssättet skiljer sig beroende på om man använder dejtingsidor, dejtingappar eller om man träffas i verkliga livet. Utöver Pauls (2014) studie, som visade att skilsmässofrekvensen är högre hos de par som träffats via dejtingsidor på internet än de par som träffats i verkliga livet, bör framtida forskning även undersöka skilsmässofrekvens hos de par som träffas vid dejtingappar såsom Tinder. Sådan forskning kan ge värdefull information om hur relationsskapande går till samt visa på om internetdejting även bidrar till relationsskapande i det långa loppet.

Studien visar att inställningen till och benägenheten att använda sig av dejtingsidor och dejtingappar inte var beroende av personlighetstyp utifrån femfaktormodellen. Däremot visar studien att det finns skillnader i personlighetstyp rörande syftet med användandet. Framtida forskning skulle behöva undersöka detta vidare för att tydliggöra hur personlighet påverkar användandet med syftet i fokus. Detta skulle kunna ge värdefull information om individers beteende, inte endast kring internetdejting, utan även kring traditionell dejting.

Enligt denna studies resultat finns det en skillnad mellan befolkningen i Sverige och USA i synsättet på dejtingappen Tinder. I USA ser människor Tinder som en “hook-up-app” (Seefeldt, 2014) men en studie från Sverige visar att detsamma inte gäller för svenskarna (Håkansson & Rosén, 2014). Fler studier behöver göras i Sverige för att undersöka om resultaten skiljer sig mellan Sverige och USA.

Som en komplettering till de kvantitativa studier som gjorts kring internetdejting skulle även kvalitativa studier behöva utföras för att fånga mer av individens upplevelse av internetdejting utifrån personlighetstyp. Vid en intervju finns det möjlighet att gå på djupet i hur deltagarens upplevelse av internetdejting är.

Då denna studie inte tog hänsyn till könsskillnader behöver framtida studier undersöka om det finns könsskillnader i användandet av dejtingsidor och/eller dejtingappar samt om det finns skillnader mellan könen i vilket syfte man har med användandet. I framtida studier kring internetdejting kan det även vara av intresse att undersöka om det finns skillnader inte bara mellan könen och åldersgrupper utan även titta på hur det skiljer sig mellan olika kulturer och yrkeskategorier.

Referenser

- Amichai-Hamburger, Y., & Ben-Artzi, E. (2003). Loneliness and Internet use. *Computers in Human Behavior*, 19(1), 71-80. doi:10.1016/S0747-5632(02)00014-6
- Amichai-Hamburger, Y., Wainapel, G., & Fox, S. (2002). "On the internet no one knows I'm an introvert": extroversion, neuroticism, and internet interaction. *Cyberpsychology & Behavior*, 5(2), 125-128. doi:10.1089/109493102753770507
- Arnell, L. (2014 december, 29). Tinderdejting - funkar det egentligen? *Elle Livsstil*. Hämtad från <http://www.elle.se>
- Aron, A., Dutton, D. G., Aron, E. N., & Iverson, A. (1989). Experiences of falling in love. *Journal of Social & Personal Relationships*, 6(3), 243-257. doi:10.1177/0265407589063001
- Bak, M. (2010). Sex differences in the attractiveness halo effect in the online dating environment. *Journal of Business and Media Psychology*, 1(1), 1-7.
- Bargh, J. A., McKenna, K. A., & Fitzsimons, G. M. (2002). Can you see the real me? Activation and expression of the "true self" on the internet. *Journal of Social Issues*, 58(1), 33-48. doi.org/10.1111/1540-4560.00247
- Blackhart, G., Fitzpatrick, J., & Williamson, J. (2014). Dispositional factors predicting use of online dating sites and behaviors related to online dating. *Computers in Human Behavior*, 33, 113-118.
- Bourdage, J. S., Lee, K., Ashton, M. C., & Perry, A. (2007). Big Five and HEXACO model personality correlates of sexuality. *Personality and Individual Differences*, 43, 1506-1516. doi:10.1016/j.paid.2007.04.008
- Brand, R. J., Bonatsos, A., D'Orazio, R., & DeShong, H. (2012). What is beautiful is good, even online: correlations between photo attractiveness and text attractiveness in men's online dating profiles. *Computers in Human Behavior*, 28, 166-170. doi:10.1016/j.chb.2011.08.023
- Byrne, D. E. (1971). *The attraction paradigm*. New York; Academic press.
- Carling, M. (2010, 15 april). Var fjärde relation börjar på nätet. *Svenska dagbladet*. Hämtad från <http://www.svd.se>
- Chamorro-Premuzic, T. (2011). *Personality and individual differences*. Chichester; Hoboken: John Wiley & Sons Ltd.

- Clemens, C., Atkin, D., & Krishnan, A. (2015). The influence of biological and personality traits on gratifications obtained through online dating websites. *Computers in Human Behavior, 49*, 120-129.
- Diener, E., & Seligman, M. P. (2002). Very Happy People. *Psychological Science, 13*(1), 81-84.
- Eastwick, P. W., Luchies, L. B., Finkel, E. J., & Hunt, L. L. (2014). The predictive validity of ideal partner preferences: A review and meta-analysis. *Psychological Bulletin, 140*(3), 623-665. doi:10.1037/a0032432
- Ellison, N., Heino, R., & Gibbs, J. (2006). Managing impressions online: self-presentation processes in the online dating environment. *Journal of Computer-Mediated Communication, 11*(2), 415-441. doi:10.1111/j.1083-6101.2006.00020.x
- Festinger, L., Schachter, S., & Back, K. (1950). *Social pressure in informal groups: A study of a housing community*. New York: Harper.
- Finkel, E., Eastwick, P., Karney, B., Reis, H., & Sprecher, S. (2012). Online Dating: a critical analysis from the perspective of psychological science. *Psychological Science in the Public Interest, 13*(1), 3-66.
- Garcia, J. R., & Reiber, C. (2008). Hook-up behavior: A biopsychosocial perspective. *Journal of Social, Evolutionary, and Cultural Psychology, 2*(4), 192-208. doi:10.1037/h0099345
- Gardner, H. & Davis, K. (2013). *The app generation: How today's youth navigate identity, intimacy, and imagination in a digital world*. New Haven: Yale university press.
- Goffman, E. (1959/1990). *The presentation of self in everyday life*. United states: Anchor books.
- Hall, J. A., Park, N., Song, H., & Cody, M., J. (2010). Strategic misrepresentation in online dating: The effects of gender, self-monitoring, and personality traits. *Journal of Social & Personal Relationships, 27*(1), 117-135. doi:10.1177/0265407509349633
- Happypancake. (u.å.) Hämtad 5 december 2015 från <http://www.happypancake.com/ny-pa-happy-pancake/sa-funkar-det/>
- Hefner, V., & Kahn, J. (2014). An experiment investigating the links among online dating profile attractiveness, ideal endorsement, and romantic media. *Computers in Human Behavior, 37*, 9-17.
- Håkansson, J. & Rosén, A. (2014). *Tinder: Från nätkontakt till närkontakt? – Hur utformningen och användandet av Tinder påverkat normer och beteenden avseende*

nätdejting bland unga vuxna (Kandidatuppsats), Södertörns högskola, Institutionen för medieteknik.

- Jin, S., & Martin, C. (2015). A match made...online? the effects of user-generated online dater profile types (free-spirited versus uptight) on other users' perception of trustworthiness, interpersonal attraction, and personality. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 18(6), 320-327. doi:10.1089/cyber.2014.0564
- Jonason, P. K. (2009). The value of physical attractiveness in romantic partners: modeling biological and social variables. *Journal of Social Psychology*, 149(2), 229-240.
- Kreager, D. A., Cavanagh, S. E., Yen, J., & Yu, M. (2014). 'Where have all the good men gone?'. Gendered interactions in online dating. *Journal of Marriage & Family*, 76(2), 387-410. doi:10.1111/jomf.12072
- Markey, P., & Markey, C. (2007). Romantic ideals, romantic obtainment, and relationship experiences: the complementarity of interpersonal traits among romantic partners. *Journal of Social & Personal Relationships*, 24(4), 517-533.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370-396. doi:10.1037/h0054346
- Match*. (2015). Hämtat 5 december 2015 från <http://se.match.com/misc/proof.php>
- McCrae, R. R., & Costa, P. J. (1997). Personality trait structure as a human universal. *American Psychologist*, 52(5), 509-516. doi:10.1037/0003-066X.52.5.509
- Nettle, D. (2005). Original article: An evolutionary approach to the extraversion continuum. *Evolution and Human Behavior*, 26, 363-373. doi:10.1016/j.evolhumbehav.2004.12.004
- O'Connor, J. J., Pisanski, K., Tigue, C. C., Fraccaro, P. J., & Feinberg, D. R. (2014). Perceptions of infidelity risk predict women's preferences for low male voice pitch in short-term over long-term relationship contexts. *Personality and Individual Differences*, 56, 73-77. doi:10.1016/j.paid.2013.08.029
- Paul, A. (2014). Is online better than offline for meeting partners? Depends: are you looking to marry or to date?. *Cyberpsychology Behavior and Social Networking*, 17(10), 664-667
- Poulsen, F., Holman, T., Busby, D., & Carroll, J. (2012). Physical attraction, attachment styles, and dating development. *Journal of Social and Personal Relationships*, 30(3), 301-319.

- RFSU. (2013). *Kådiskollen*. Hämtat 10 december 2015 från RFSU:
http://www.rfsu.se/Bildbank/Dokument/Fakta/Kadiskollen_RFSU_rapport_svenska_130424_FINAL.pdf?epslanguage=sv
- Schmitt, D. P., & Buss, D. M. (2000). Regular article: sexual dimensions of person description: beyond or subsumed by the Big Five? *Journal of Research in Personality*, 34, 141-177. doi:10.1006/jrpe.1999.2267
- Seefeldt, B. (2014). *Tinder Interaction Messages*. Hämtat 5 december 2015 från Department of Computer Science University of Illinois:
http://benseefeldt.com/content/sites/Tinder/tinder_paper.pdf
- Shaughnessy, J. J. (2011). *Research methods in psychology*. (9. uppl.). New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Socialstyrelsen. (2009). *Folkhälsorapport: sexuell och reproduktiv hälsa*. Hämtat 7 december 2015 från Socialstyrelsen:
http://www.socialstyrelsen.se/publikationer2009/2009-126-71/Documents/9_Sexuell.pdf
- Sprecher, S. (2009). Relationship initiation and formation on the internet. *Marriage and Family Review*, 45(7-8), 761-782. doi:10.1080/01494920903224350
- Steffek, L. M., & Loving, T. J. (2009). Contemporary methods of social introduction: is the stigmatisation justified? *Interpersona: An International Journal on Personal Relationships*, 3(2), 87-104. doi:10.5964/ijpr.v3isupp2.77
- Svenska datatermgruppen. (2013). Hämtat 6 december 2015 från
<http://www.datatermgruppen.se/ordlista.html>
- Tinder. (u.å). Hämtat 5 december från <https://www.gotinder.com/about>
- Toma, C., Hancock, J., & Ellison, N. (2008). Separating fact from fiction: An examination of deceptive self-presentation in online dating profiles. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 34(8), 1023-1036. doi:10.1177/0146167208318067
- Tourangeau, R., & Yan, T. (2007). Sensitive questions in surveys. *Psychological Bulletin* 133(5), 859-883. doi:10.1037/0033-2909.133.5.859
- Williams, J., & Jovanovic, J. (2015). Third wave feminism and emerging adult sexuality: friends with benefits relationships. *Sexuality & Culture*, 19(1), 157-171.
doi:10.1007/s12119-014-9252-3

- Wright, T. M., & Reise, S. P. (1997). Personality and unrestricted sexual behavior: correlations of sociosexuality in caucasian and asian college students. *Journal of Research in Personality, 31*(2), 166-192. doi:10.1006/jrpe.1997.2177
- Zebrowitz, L. A., Hall, J. A., Murphy, N. A., & Rhodes, G. (2002). Looking smart and looking good: facial cues to intelligence and their origins. *Personality and Social Psychology Bulletin, 28*(2), 238-249.

Bilaga 1



Hej,

Detta är en undersökning om attityder till och användandet av dejtingsidor och dejtingappar kopplat till olika personlighetstyper. Undersökningen utgör underlaget till den kandidatuppsats inom psykologi via Lunds Universitet som vi arbetar med denna termin.

Enkäten tar ca 10-15 minuter att genomföra. Din medverkan är helt frivillig och du har när som helst möjlighet avbryta. Givetvis är dina svar helt anonyma.

Dina svar är värdefulla för oss och vi ber dig att svara så ärligt som möjligt.

Om du är intresserad av att ta del av den slutgiltiga rapporten är du välkommen att mejla oss på: ctr13ccl@student.lu.se

Stort tack för din medverkan!

Caroline Claesson & Isa Nordén

Denna del handlar om dina erfarenheter av och dina tankar kring dejtingsidor och dejtingappar. Med dejtingsidor menas här sidor liknande Match.com, happypancake.se och edarling.se där man kan lägga upp en profil med foton och informationstext samt filtrera, sortera och söka fritt efter personer.

Med dejtingapp menas dejtingappen Tinder, där man endast kan lägga upp ett begränsat antal foton och begränsad informationstext. På Tinder kan man inte söka eller filtrera efter personer.

Läs nedanstående frågor noggrant och svara så ärligt som möjligt genom att sätta ett kryss i rätt ruta.

1. Skulle du kunna tänka dig att använda en dejtingsida eller dejtingapp (om du är i en relation, gäller frågan om du inte hade varit i en relation)?

- Ja, för att träffa någon för ett seriöst förhållande
- Ja, för en kort romans
- Ja, för att träffa nya vänner
- Ja, för sexuellt umgänge
- Nej, det är inget för mig
- Nej, jag föredrar att träffa potentiella partners/vänner i verkligheten
- Nej, annan orsak:

2. Har du någon gång använt en dejtingsida eller dejtingapp?

- Ja, dejtingsida (ex Match.com, happypancake.se)
- Ja, Tinder
- Ja, annan:
- Nej

3. Vilket syfte har/hade du med användandet av dejtingsidan eller dejtingappen (om du inte har använt någon men kan tänka dig att göra det, i vilket syfte skulle det vara)?

- För att träffa någon för ett seriöst förhållande
- För en kort romans
- För att träffa nya vänner
- För sexuellt umgänge
- Inget av ovanstående
- Kan inte tänka mig att använda mig av dejtingsida eller dejtingapp

4. Om du har träffat någon genom dejtingsida eller dejtingapp, vad resulterade mötet främst i? Välj ett svarsalternativ.
- Seriöst förhållande
 - Kort romans
 - Vänskap
 - Sexuellt umgänge
 - Inget av ovanstående
 - Har inte träffat någon genom dejtingsida eller dejtingapp
5. Hur stor uppskattar du att chansen är att träffa någon för ett seriöst förhållande via en dejtingsida?
- Ingen chans
 - Liten chans
 - Ganska stor chans
 - Stor chans
6. Hur stor uppskattar du att chansen är att träffa någon för ett seriöst förhållande via en dejtingapp?
- Ingen chans
 - Liten chans
 - Ganska stor chans
 - Stor chans
7. Hur stor uppskattar du att chansen är att träffa någon för ett seriöst förhållande offline?
- Ingen chans
 - Liten chans
 - Ganska stor chans
 - Stor chans
8. Vilken personlig egenskap anser du är den viktigaste hos en potentiell partner? Välj ett svarsalternativ. Observera att det finns fler svarsalternativ på nästa sida.
- Social förmåga
 - Ärlighet
 - Utbildning/Arbete
 - Intelligens
 - Humor
 - Utseende

- Självständighet
- Vänlighet
- Gemensamma intressen

9. Om du använder dig av eller skulle kunna tänka dig att använda en dejtingsida eller dejtingapp, vad tycker du är viktigast? Välj ett svarsalternativ.

- Profilbild/foton
- Profilinformation/Personlig beskrivning
- Kan inte tänka mig att använda mig av dejtingsida eller dejtingapp

10. Dejtar du någon eller är du i ett seriöst förhållande just nu?

- Ja, vi träffades via dejtingsida (ex Match.com, happypancake.se)
- Ja, vi träffades via dejtingapp (Tinder)
- Ja, vi träffades offline
- Nej

11. Vilket kön identifierar du dig som?

- Man
- Kvinna
- Annat

12. Hur gammal är du?

- 18 – 22
- 23 – 27
- 28 – 32
- 33 +