

Islamiska Staten på Sociala Medier

Pressens inverkan på Säkerhetsiseringsprocessen

Abstract

Terrorist organizations use a plethora of tools to further their cause; to spread information, to propagate and to recruit. One of the most important of these tools in recent years has been different social media platforms. The terror organization that goes by the name the Islamic State has in recent years been on the frontline of using this new arena of information to further their cause. Social media represents a unique battlefield in the war of information that is ongoing between the Islamic State and their opponents.

The goal of this paper to analyze this new phenomenon using a background of empirical research conducted on the coverage of said phenomenon by leading actors of the Swedish Press. Furthermore, material put forward by other researchers on the topic of Islamic terrorism presence on social media will be used as an empirical basis for analysis. Through the use of concept of Securitization, which was created by the *Copenhagen School of Security Studies*, the goal is to analyze if and how the Swedish Press has contributed to the defining of the Islamic State's presence on Social Media as a security issue.

I conclude that there is a possible relationship between the securitization of the Islamic State's usage of social media in regards to societal security as defined by the Swedish press and the securitization of western opposition towards the goal of societal security as defined by the Islamic State. This relationship of mutual, yet contradictory securitization creates a spiral of ever-increasing securitization which creates a hotbed for conflict.

Nyckelord: Social Media, Terrorism, Islamic State, Securitization

Antal ord: 8687

Innehållsförteckning

1	Islamiska Staten och Sociala Medier	1
1.1	Introduktion	1
1.2	Frågeställning	2
1.2.1	Disposition	2
2	Definitioner	4
2.1	Sociala Medier	4
2.2	Islamiska Staten	5
2.3	Svensk Press	5
3	Kontext	7
3.1	Islamiska Staten	7
3.2	Sociala Medier	8
3.3	Islamiska Staten och Sociala Medier	9
4	Teoretiska Överväganden	12
4.1	Presentation av Teori	12
4.1.1	Säkerhetisering	12
4.1.2	Referent Object	13
4.1.3	Funktionella aktörer	13
4.2	Motivering av Teori	14
4.3	Tidigare Forskning	15
5	Metodologi	16
5.1	Huvudsakliga metodologiska övervägningar	16
5.2	Avgränsningar: urval av material	16
5.2.1	Materiella begränsningar	17
5.3	Empirisk Redogörelse	18
5.4	Användning av säkerhetsiseringsbegreppet	20
6	Analys	21
6.1	Svensk Press som säkerhetsiserande aktör	21
6.2	Islamiska staten som säkerhetsiserande aktör	22

6.3	Växelverkan mellan Svensk Press och Islamiska Staten	23
7	Slutsats	24
8	Referensförteckning.....	25
9	Appendix.....	27
9.1	Appendix 1	27

1 Islamiska Staten och Sociala Medier

1.1 Introduktion

En av 2000-talets absolut mest expansiva plattformar för informationsspridning är sociala medier. Sociala medier har givit allsköns aktörer möjlighet att effektivt sprida sitt budskap genom att nyttja människors vilja att sprida information vidare i sitt eget kontaktnät. Denna spridning sker, om den underbyggs på rätt sätt, med minimal ansträngning av en etablerad aktör, då sociala mediers förgreningsbaserade uppbyggnad leder till att varje individ som tar del av information har möjlighet att sprida vidare denna till ett flertal andra individer; informationsspridningen sker med andra ord exponentiellt.

Den enorma potential som finns i sociala medier har följaktligen kommit att nyttjas av alltifrån offentliga institutioner på alla nivåer, av näringslivet, av enskilda individer (både privatpersoner och offentliga dito) och av ickestatliga organisationer. Sociala medier kan i stor utsträckning användas av aktörer oavsett deras intentioner, gränserna för användning av en specifik plattform sätts genom användaravtal, vilka varierar beroende på vilken tjänst som används. Islamiska Staten är en av flertalet terrororganisationer som fått upp ögonen för sociala mediers potential för att sprida dess budskap och främja dess agenda. Islamiska Staten (IS, ISIS, ISIL eller Daesh) och dess anhängare använder flitigt sociala medier i sitt dagliga arbete; det är ett essentiellt verktyg för denna organisation. Genom att bygga ut expansiva nätverk på diverse sociala medier och sprida ut information genom dessa kan Islamiska Staten påverka opinionen kring dess organisation, väcka uppmärksamhet vid genomförande av terrordåd samt rekrytera nya anhängare långt bortom organisationens fysiska räckvidd.

I detta arbete kommer detta fenomen undersökas och studeras utifrån Köpenhamnsskolans teori om säkerhetisering. Huvudfokus ligger på hur svensk press har bevakat fenomenet och hur denna bevakning kan analyseras utifrån Köpenhamnsskolans säkerhetiseringsbegrepp. Ambitionen är fastlägga ifall en sådan säkerhetisering har ägt rum eller ifall det finns potential för en sådan att skall äga rum.

1.2 Frågeställning

Den centrala hypotesen i detta verk kretsar kring huruvida Islamiska Statens användande av sociala medier har säkerhetiserats till följd av publicering kring detta fenomen i svensk press.

För att utforska och belysa detta fenomen kommer en säkerhetsteoretisk analys genomföras, vilken bygger på material som är insamlat ifrån svensk press. Underlaget bygger på nämnda insamling av relevanta artiklar ur svensk press gällande det aktuella ämnet och en sammanställning kring hur dessa väljer att benämna det aktuella ämnet; Islamiska Statens användande av sociala medier. Vidare används Centrum för asymmetriska hot- och terrorismstudiers (Cats) rapport *Våldsbejakande islamistisk terrorism och sociala medier* från 2015 som underlag för studier på hur Islamiska Staten använder sig av sociala medier.

Frågeställningen är följande: *Hur kan Islamiska Statens användande av sociala medier och den svenska pressens bevakning av detta förstås och analyseras utifrån säkerhetiseringsbegreppet?*

1.2.1 Disposition

För att effektivt kunna undersöka och analysera detta fenomen krävs det en tydlig disposition. Inledningsvis kommer detta arbete att behandla definitioner av de viktigaste analysenheterna i texten, vilka kommer att verka som textens grundvalar. Dessa är Sociala Medier, Islamiska Staten och Svensk Press.

Detta avsnitt följs av en redogörelse för de kontexter som omger Islamiska Staten, Sociala Medier och relationen mellan dessa två områden. Dessa kontexter tjänar till att ge bredare bild av fenomenet som sådant och inte enbart isolera det utan att ge tillräcklig bakgrund.

Därefter stolpas de teoretiska övervägandena upp. Dessa bidrar till transparens i den beslutskedja som genomgått för att komma till det teoretiska ramverk som präglar uppsatsens analysstruktur och slutsatser. Det teoretiska ramverket bygger på Köpenhamnskolans teori om säkerhetisering och medias roll i denna process. Däröver presenteras även tidigare forskning inom detta område, i den utsträckning som sådan finns. Det är viktigt att notera att Islamiska Statens som sådan samt dess användande av sociala medier är relativt nya företeelser, vilket innebär att det inte finns en alltför stor uppsjö av material nyttja. Icke desto mindre är detta en essentiell del av texten.

Efter att teorin redogjorts för har turen kommit till en redovisning av de rent praktiska metodologiska beslut och överväganden som kommit att utmärka uppsatsens empiriska resultat. En uppställning av de avgränsningar gjorts för att effektivisera insamlandet av empirisk data presenteras och motiveras i detta avsnitt, vilket även sammanbinds med dess fördelar och nackdelar gällande det analytiska utfallet. Det empiriska underlaget grundar sig på två pelare: ett egenhändigt insamlat artikelmaterial från svensk press som behandlar Islamiska

Statens användning av sociala medier samt Cats rapport från 2015 som behandlar samma ämne.

Nästa avsnitt är uppsatsens centrala del – analysen. Analysen bygger på en teorianvändande ambition där Köpenhamnskolans säkerhetsbegrepp används analysera Islamiska Statens användande av sociala medier och svensk press bevakning av detta fenomen. Tillvägagångssättet i analysen redovisas för; de centrala tankegångarna visas upp och knyter an till det material som samlats in. Syftet är att vägleda läsaren genom den process som leder fram till det sista avsnittet, slutsatsen.

Slutsatsen är i sin tur en redogörelse för resultatet av själva undersökningen och därmed uppsatsens kulmen. Resultatet återknyter till hypotesen och ger underlägg för i vilken grad denna kan besvaras med den valda metodologin.

2 Definitioner

För att kunna tolka det utvalda fenomenet krävs tydliga definitioner av viktiga parametrar och analysobjekt. Detta eftersom de begrepp som är intressanta i denna kontext saknar tydliga inbördes gränser, vilket innebär att det inte går att ta för givet att den tolkning som textens författare har gjort av vad ett specifikt begrepp är den samma som läsaren gör. Därför är det viktigt att tydligt definiera ett antal av de mest centrala begreppen nedan. Detta görs för att främja klarheten i uppsatsen.

2.1 Sociala Medier

Sociala medier är den kanske enskilt viktigaste analysenheten i denna uppsats då det är denna som hela arbetet bygger på. Därmed blir det extra intressant att redogöra för vad som innefattas i begreppet sociala medier. I den litteratur som finns är gränserna flytande gällande vad som skall ses som sociala medier eller inte; särskilt i koppling till terrororganisationers rekryterande och informations spridning på dessa plattformar. Dean et. al. menar på att sociala medier kan definieras utifrån det som innefattas i det termen Webb 2.0 – ett begrepp som bygger på webbsidor vilka utgörs av användarskapat och interaktivt material (2012, 107-108). Även detta är ett relativt brett begrepp, då mycket av internet idag baseras på denna princip. För att skapa bredaste möjliga grund i insamlingen av empiriskt material kommer efterforskningarna utgå ifrån begreppet ”sociala medier” och låta innebörden bakom detta vara upptill de undersökta medierna att definiera. Det mer neutrala begreppet ”sociala medier” är fördelaktigt då det utesluter definitionsproblematiken som kan uppstå då vissa efterforskningar som utgår ifrån specifika sociala medier ger icke-representativa resultat. Huvudfokus i denna text är inte heller att söka utröna vilka sociala medier som används mest av Islamiska Staten utan målet är endast att undersöka effekterna av denna användning. Observera att begreppet ”sociala medier” även kan ses som en fri översättning av engelskans term ”social network”, vilket innebär att det i texten kan komma talas om information ”på” sociala medier.

De tidigare empiriska undersökningar som gjorts på ämnet har visat på det huvudsakligen är Facebook och Twitter som används av terrororganisationer för att sprida sina budskap (Rothenberger 2014). Vidare används även diverse videodelningstjänster såsom Youtube för att öka spridningen av videomaterial. Dessa tre sociala medier/videodelningstjänster är några av de mest välbesökta sidorna på internet i dagsläget, vilket rimligen innebär att de har störst genomslagskraft och spridningskapacitet. Därmed är det sannolikt att den generella termen ”sociala medier” i många fall kan bytas ut mot Facebook, Twitter eller Youtube men på grund av de skäl som angivits ovan är detta av mindre vikt. Dock kan det ligga i den

intresserade läsarens intresse att hålla detta i minnet, då det kan ge en ökad förståelse för terrororganisationer liksom Islamiska Staten sprider sina budskap och vilka kanaler som är oftast används.

2.2 Islamiska Staten

Islamiska Staten som organisation är inte helt lätt att avgränsa. Inledningsvis är det viktigt att betrakta namnet ”Islamiska Staten” – samma organisation (alternativt delar av den samma) har även gått under namn såsom ISIS (Islamic State of Iraq and Syria/Islamic State of Iraq and ash-Sham), ISIL (Islamic State of Iraq and the Levant) eller helt enkelt IS (Islamic State). Även termen ”Daesh” används när organisationen omtalas på arabiska. Dock är Islamiska Staten eller IS *nom de guerre* för organisationen i den svenska mediebevakningen. Detta innebär att organisationen kommer refereras till på detta sätt konsekvent genom denna uppsats. Eftersom termen Islamiska Staten är den vanligaste benämningen på gruppen kommer denna att användas vid empiriska efterforskningar och materialinsamling. Det finns en viss problematik med att försöka definiera Islamiska Staten fullt ut i den typ av uppsats är att det empiriska materialet som samlats in har en viss spridning på hur begreppet används. Det är svårt att fullt vara säker på det som tillskrivs Islamiska Staten verkligen är ett utfall av dess faktiska verksamhet. Dock är det i princip omöjligt att verifiera detta, vilket innebär att det faktiska utfallet blir att om någonting tillskrivs Islamiska Staten i media får det tas för givet att det är deras verk. Detta är inte nödvändigtvis ett principiellt problem då den genomsnittlige läsaren antagligen tar till sig informationen i som den presenteras i tidningen och inte gör några efterforskningar; därmed inverkar detta inte på säkerhetsiseringsprocessen. Således blir kontentan att den definition av Islamiska Staten som kommer användas i detta arbete den som ses som allmänt giltig – en islamistisk terrororganisation, verksam främst i Irak och Syrien men även med kapacitet att utföra dåd på längre avstånd (Gustafsson 2015, s 21).

2.3 Svensk Press

Sverige karaktäriseras av ett varierat och brett mediaklimat, i vilket ett stort antal åsikter kommer till tals. Pressfriheten är hög och landet rankas konsekvent högt i diverse internationella mätningar gällande parametrar relevanta till den mediala friheten (Freedom House 2015). Dock är det självklart att det finns aktörer som är mer populära än andra, vilket innebär att dessa har en större spridning av sitt narrativ. För att avgränsa och konkretisera det aktuella sökområdet definieras svensk press som ett axplock av de mer populära betaltidningarna – de med störst

upplaga, vilket innebär att de når ut till störst antal individer. Gratistidningar har medvetet valts bort då deras faktiska spridning är svår att beräkna. De utvalda tidningarna är följande:

- Aftonbladet
- Expressen
- Dagens Nyheter
- Svenska Dagbladet

Dessa tidningar representerar ett urval av både traditionell dags- och kvällspress samt olika delar av det politiska spektrumet. Därmed kan de anses vara representativa för det svenska medie klimatet i stort. Endast tryckt material används som empirisk basis för detta arbete. Detta urval har gjorts för att skapa översiktlighet i undersökningen och för att skapa ett hanterbart material – det är behändigare att sammanställa tryckt media än media i till exempel videoformat, såsom nyhetssändningar. Urvalet av empiriska källor samt de bakomliggande metodologiska övervägandena redovisas för och diskuteras vidare i metodologiavsnittet senare i texten.

3 Kontext

För att kunna presentera och tolka mångfacetterade fenomen såsom Islamiska Staten och Sociala Medier samt förhållandet mellan de båda krävs en tydlig redogörelse för kontexten som omger dessa två fenomen. Nedan följer en redogörelse för Islamiska Staten, dess historia och roll i världspolitiken. Vidare redogörs det även för fenomenet sociala medier, dess roll i världen och inverkan på samhällen. Slutligen redovisas kopplingen mellan Islamiska Staten och sociala medier samt varför denna är av stor vikt för att förstå det nuvarande läget.

3.1 Islamiska Staten

Islamiska Staten är som tidigare nämnts ett av många namn på en terrorklassificerad organisation som är verksam i främst Irak och Syrien. Organisationen har som huvudsakligt mål att upprätta ett kalifat baserat på islamistisk fundamentalism och sharialagar (Gustafsson 2015, s 21-23). Organisationen har utvecklats och tagit ett antal former under sin relativt korta existens. Det är först under de senaste 3 åren som västerländsk media har fått upp ögonen för Islamiska Staten och börjat rapportera mer utförligt om dess dåd. Islamiska Staten har kommit att ockupera delar av både Irak och Syrien med syftet att styra dessa som en egen stat. Detta skiljer till viss del Islamiska Staten ifrån andra, mer konventionella terrororganisationer i det att Islamiska Staten kommit att faktiskt kunna etablera sig som suverän över geografiska områden, både informellt men även formellt (om än inte med staters medgivande). Islamiska Staten bekämpar både den irakiska staten och al-Assads regim i Syrien, samt diverse koalitioner och andra rebellgrupper som Islamiska Staten anser inte står på dess sida i kriget. Krigslyckan har vänt fram och tillbaka i Islamiska Statens fall; de har rönt stora vinster och mött stora förluster. Situationen i framförallt Syrien har eskalerat till en multinationell konflikt med inblandning av västledda koalitionstrupper, ryska militärförband, lokala styrkor (både lojala och fiendliga mot Assad-regimen) och Islamiska Staten (vilken består av både lokala och långväga komna styrkor). Det existerar med andra ord en veritabel häxkittel av olika ideologier, narrativ och övertygelser som ligger i konflikt med varandra. Därmed blir ett medialt övertag vitalt för framgång - de grupperingar som lyckas föra fram sitt budskap till flest utomstående har möjlighet att påverka opinionen på det sätt som de själva vill. Syrienkonflikten har kallats för den första konflikt där sociala medier spelar en stor roll – på samma sätt som Vietnam-kriget var det första krig där televisionen kom att spela stor roll (Tadjeh 2014). Detta är till stor

del på grund av Islamiska Statens användande av sociala medier – de har kommit att påverka den globala allmänhetens uppfattning av konflikten. Organisationen har gjort sig ökad genom ett medvetet spridande av videomaterial innehållande diverse våldsdåd; exempelvis avrättningar, stridsscener och förstörelse av historiska artefakter. Detta material har spridits genom kanaler på främst sociala medier som kan kopplas till organisationen och som sedan kommit att plockas upp av traditionella medier. Islamiska Staten har även kunnat kopplas till terrordåd utanför det geografiska område som organisationen faktiskt kontrollerar. Terrordåd har skett å organisationens vägnar både i närområdet långt bortom organisationens geografiska territorium (Gustafsson 2015, s 21-22). Även om organisationen både har blivit kraftigt fördömd och bekämpas aktivt från flera håll har den visat sig seglivad. Det har kommit indikationer på att Islamiska Staten har försvagats och tappat en del mark men framtiden är ännu oviss, regionens instabilitet lämnar inga garantier för framtiden.

3.2 Sociala Medier

Sociala medier är som tidigare nämnts ett av utfallen ifrån Internets utveckling. Sociala medier är interaktiva och sammanbinder verkligheten och den virtuella världen på ett sätt som tidigare inte varit tillgängligt. Möjligheten att interagera med och påverka andra individer under det egna namnet har fått stort gensvar; sociala medier nyttjas av miljarder individer. Sociala medier finns i ett antal olika utföranden beroende på vad som är själva syftet med tjänster; vissa varianter är mer inriktade på delning av bilder, andra av videomaterial, vissa bygger på delning av musik och den bygger på renodlat informationsutbyte i form av text eller länkning vidare till andra delar av webben. Den gemensamma nämnaren är att alla sociala medier bygger på en nätverksprincip – användarna uppmuntras att knyta kontakter med andra användare; antingen individer med vilka som det redan finns en bekantskap med ifrån verkliga livet eller främlingar. Vidare bygger alla sociala medier på någon form av delning av information; information om användarna själva, deras intressen eller liknande. Det finns en uppsjö av sociala medier över i världen, vilka har haft olika grad av genomslagskraft globalt. Fokus ligger snarare på de sociala medier som har stor global penetration; exempelvis Facebook, Twitter och Youtube. Syftet är dock inte att helt utesluta mindre sociala medier; de empiriska efterforskningarna är utformade för att även innesluta dessa. Om vissa sociala medier är överrepresenterade i artikelmaterial beror detta på en definitionsstruktur hos de empiriska källorna och inte på själva urvalet. Sociala medier spelar stor roll för många människors informationsflöden och uppfattningen av omvärlden Detta är behäftat med en inskränkingsproblematik där användarna aktivt väljer bort information som inte är i överensstämmelse med deras verklighetsuppfattning. Denna situation kan leda till att uppfattningar som är kontroversiella eller direkt osanna kan stå oemotsagda och tas som sanning. Detta har varit fallet när individer sökt sig till Islamiska Statens nätverk på sociala medier, de hamnar i en ekokammare där deras åsikter ständigt bekräftas och styrs

mot uppfattningar som gynnar organisationen (Shane, Scott, Apuzzo, Matt & Schmitt, Eric, 2015-12-08). Sammanfattningsvis är sociala medier en viktig aspekt av många individers informationsupptag och representerar en stor del av internettrafiken i världen. Därmed har den information som florerar på sociala medier stor genomslagskraft, även om den står i motsatsförhållande gentemot det som presenteras i konventionella medier. Den eller de som har möjlighet att få fram sitt budskap på sociala medier och få det spritt till den tänkta publiken kommer även få stort inflytande på denna publiks uppfattning av det aktuella ämnet. Inflytande på sociala medier skall inte underskattas.

3.3 Islamiska Staten och Sociala Medier

Islamiska Staten och andra terrororganisationer har använt sig av sociala medier som ett verktyg för att sprida information under en längre tid. Det finns belägg för att al-Qaida tidigt fick upp ögonen för Internets potential som en del av dess verksamhet, redan kring år 2000 finns det indikationer på att Osama bin-Laden påtalade Internets potential för organisationens verksamhet (Klausen 2014, s 3). Informationsspridning över internet för både internt och externt bruk är med andra ord ingen nyhet för diverse islamistiska terrororganisationer. I tidigare forskningen på ämnet lyfts ofta den fria informationsspridningen fram som en potentiell anledning till varför just sociala medier såsom Facebook och Twitter och videodelningstjänster såsom Youtube blivit populära bland terrororganisationer (ibid). Tidigare har terrororganisationer varit mer eller mindre avhängiga av mer mainstream media (tidningar, TV, radio) för att föra fram sitt budskap – exempelvis genom att skicka in inspelade videoklipp som sedan visas i nyheter. Detta är en taktik som al-Qaida tidigt använde sig av – videoklipp av ledare inom organisationen skickades in till bland annat al-Jazeera som sedan spred videorna vidare i journalistiskt syfte (ibid). I takt med att nyhetsorganisationer blev allt mer motvilliga att sprida information av denna typ blev det uppenbart för terrororganisationer att ett nyhetsflöde behövdes – sociala medier.

Islamiska Staten är en yngre organisation än al-Qaida, vilket innebär att de redan från början har haft en föregångare att förhålla sig till och bli inspirerad av. Därmed blir det en naturlig följd att de använder sig av sociala medier i första hand för informationsspridning istället för att använda sig av mindre effektiva informationskanaler. Sociala medier har ett antal fördelar gentemot andra former av inspirationsspridning. Den mest avgörande för en organisation såsom Islamiska Staten, al-Shabaab eller liknande är den anonymitet som den frambringar. Det finns ett mått av överskådlighet på de flesta sociala medier på grund av det stora antalet användare. Därmed är det svårt att kontrollera och bekämpa innehåll som inte är förenligt med den värdegrund och de villkor som ägarna och utvecklarna till den aktuella sociala media-företaget ställt upp och som skall efterföljas av användarna. Detta nyttjas av de anhängare till Islamiska Staten som använder sociala medier som verktyg för att sprida information – de har möjlighet arbeta

relativt ostört förutsatt att de inte väcker för mycket uppmärksamhet. Även om bland annat Twitter har börjat ta mer aktiva krafttag mot användare som sprider material av denna karaktär och stänger ner deras konton är det lätt att helt enkelt starta upp ett nytt konto och fortsätta verksamheten (Recorded Future 2015-02-25; Reuters 2015-03-02.). Därmed har Islamiska Staten funnit en (åtminstone för stunden) pålitlig och hållbar kanal att sprida information igenom.

Den information som sprids över sociala medier av terrororganisationer kan anta olika karaktärer. Romanus Ishengoma (2013) menar på att informationen kan delas upp i ett antal olika kategorier. Dessa är följande:

- Kommunikation – både intern och extern, det vill säga mellan gruppens egna medlemmar och med utomstående.
- Rekrytering – spridning av den aktuella organisationens budskap i syfte att locka fler att ansluta sig till organisationen och bidra till verksamheten.
- Planering av dåd och annan verksamhet – sociala medier och andra internetbaserade kommunikationskanaler minskar behov av fysisk närvaro vid möten inom gruppen, vilket har potential att minska risker och effektivisera verksamheten.
- Finansiering – även terrororganisationer har ett behov av att underbygga sin verksamhet med monetära medel. Dessa kan på ett förhållandevis behändigt sätt äskas efter över sociala medier, potentiella donatorer kan kontaktas och intressen för organisationen i frågan kan tändas.
- Propaganda – en stor del av den information som sprids utåt ifrån de aktuella organisationerna mot ickemedlemmar har karaktär av propaganda. Organisationens medlemmar och deras dåd förskönas och meningsmotståndare svartmålas och kritiseras.

Genom att studera ovanstående uppdelning av den information som sprids på sociala medier av Islamiska Staten blir det tydligt att den kan ta flera skepnader och kan fylla olika syften. Därmed står det klart att sociala medier är ett mångsidigt verktyg, vilket är av största vikt för att organisationen skall kunna fullfölja sina mål. Många av Islamiska Statens principiella fiender har erkänt det hot som gruppens nyttjande av sociala medier innebär. Exempelvis USA agerar aktivt mot detta och bemöter Islamiska Statens informationsspridande med egen information som bestrider det som organisationen hävdar. Motmedlen innefattar bland annat påpeka motsägelser i motståndarens argumentation, visa på diskrepansen mellan vad som predikas och vad som faktiskt utförs av gruppen samt aktiva insatser för att motverka rekryteringen av nya anhängare (Donoghue 2015).

Sammanfattningsvis har Islamiska Staten en väldigt aktiv närvaro på sociala medier, av flertalet skäl. Dock blir organisationen aktivt bekämpad från flertalet håll. Detta understryker vikten av makt över det informationsflöde som sociala medier utgör och det inflytande över både den allmänna opinionen och enskilda individer som denna kanal ger. Samtliga

involverade aktörer har direkt intresse av att tillskansa sig denna makt, då den innebär ett extremt viktigt verktyg i de konflikter som Islamiska Staten är involverad i.

4 Teoretiska Överväganden

För att garantera en konsekvent teoretisk modell genom uppsatsen som helhet är det av yttersta vikt att redogöra för val av teori samt bakgrunden till de teoretiska val som författaren har gjort. Detta innebär att även redogöra för tidigare forskning, då detta främjar kumulativitet i det vetenskapliga arbetet. Följande stycke kommer därmed presentera en uppställning kring tidigare forskning på ämnet och dess betydelse för detta arbete samt presentera och motivera del teorimässiga definitioner och val som författaren har gjort.

4.1 Presentation av Teori

Köpenhamnskolan är samlingsnamnet för en grupp forskare med koppling till Köpenhamn vars fokus främst är säkerhetsbegreppets roll i internationella relationer (Peoples & Vaughan-Williams 2014, s 8-10). Köpenhamnskolan har bland annat lanserat säkerhetiseringsbegreppet, ett analysverktyg som används för att förklara processen bakom hur ett fenomen blir kategoriserats som en säkerhetsfråga. Vidare tar Köpenhamnskolan fasta på det faktum att säkerhetsfrågor inte nödvändigtvis måste relatera till faktiska, aktuella hot utan även de kan även växa fram kring upplevda hot som inte representera någon faktisk risk att inverka negativt på de som upplever sig som hotade (Buzan, Wæver & de Wilde 1998, s 24). Detta gör Köpenhamnskolan till ett utmärkt verktyg för att analysera säkerhetsfrågor på internet, där de som ofta upplever hotet inte riskerar att drabbas av det. Köpenhamnskolan bygger på en konstruktivistisk syn på säkerhet (Buzan, Wæver & de Wilde, 1998, s 203-204).

4.1.1 Säkerhetisering

När ett fenomen blir säkerhetiserat upphöjs det från det befintliga politiska stadium som det tidigare existerat inom till en status som antingen ett särskilt politiskt fenomen eller rent av ett fenomen som är höjt ovan politiken. Detta innebär att det aktuella fenomenet måste hanteras på ett speciellt och extraordinärt sätt. Ett fenomen som har blivit säkerhetiserat ses som ett "existentiellt hot" mot den aktör som har säkerhetiserat det, vilket leder till en situation där aktuella aktörer måste agera mot det (Buzan, Wæver & de Wilde, 1998, s 23-25). En aktör kan även säkerhetisera företeelser som inte nödvändigtvis hotar aktörer som sådan. Det finns exempel på när situationer säkerhetiseras av en aktör å en annan aktörs vägnar, oberoende av denna aktör tänker om saken. Ett exempel på detta är den

amerikanska regeringens säkerhetsisering av den irakiska civilbefolkningens situation precis innan kriget i Irak. Saddamregeringens förtryck av befolkningen sågs som ett av skälen till att internera i landet, då deras levnadssäkerhet sågs som i behov av skydd. Det är svårt att argumentera mot det faktum att Saddam Hussein var en brutal diktator, dock skedde säkerhetsiseringen av vederbörandes förtryck av befolkningen utan större input av själva befolkningen. Detta kan till viss del jämföras med exempelvis vissa delar av civilbefolkningens situation i Saudiarabien, som inte alls har utmålats som problematiskt i samma utsträckning. Säkerhetsisering är mer eller mindre ett långtgående exempel på framing, själva säkerhetsiseringen ligger i framställningen av ett fenomen i ett visst ljus (ibid). Det är av stor vikt att poängtera att det inte enbart är traditionella militära hot som kan säkerhetsiseras utan även mer abstrakta och ickekonventionella företeelser kan till följd av säkerhetsisering ses som hot. Säkerhetsiseringsbegreppet går att applicera betydligt vidare definition av hot, vilket kommer att diskuteras mer utförligt i följande stycke. Säkerhetsiseringen av ett fenomen sker genom "speech acts". Med hjälp av dessa lyfter den säkerhetsiserande aktörer fram ett fenomen som en säkerhetsfråga och därigenom inkluderar den i säkerhetsdiskursen (Buzan, Wæver & de Wilde 1998, s 26).

Säkerhetsisering kan inte ske utan att det finns en grupp som mot vilken den är tilltänkt att påverka – en publik vars uppfattning av situationen förändras genom säkerhetsiseringen (Buzan, Wæver & de Wilde 1998, s 35-42). Syftet med säkerhetsiseringen är i stort sätt att förändra publikens åsikt i den aktuella frågan och därigenom få mandat att använda extraordinära handlingar och rättfärdiga okonventionella beslut för att komma till en lösning.

4.1.2 Referent Object

En central förutsättning för att säkerhetsiseringsprocessen skall inledas är förekomsten av ett "referent object". Ett "referent object" är en fråga, ett fenomen eller en företeelse som anses vara utsatt för ett existentiellt hot och som anses vara värt att skydda (Buzan, Wæver & de Wilde 1998, s 36). För att fortsätta på ovan nämnda exempel kan den regionala stabiliteten och världsfreden ses som det "referent object" som aktualiserades i den debatt kring eventuell förekomst av massförstörelsevapen i Irak som föranledde konflikten.

4.1.3 Funktionella aktörer

Avslutningsvis finns det även en sista typ av aktör som agerar inom spektrumet som berörs av säkerhetsisering. Funktionella aktörer är aktörer som verkar inom det område som har blivit säkerhetsiserats men som varken ett "referent object" eller den aktör som utför själva säkerhetsiseringen (ibid). En funktionell aktör kan till exempel vara ett vapenföretag som säljer materiell till den amerikanska militären. Företaget bidrar inte aktivt till debatten kring ett eventuellt ingripande i

Iraq men påverkas av interventionen såtillvida att affärerna antagligen går bättre vid en pågående konflikt.

4.2 Motivering av Teori

Valet av Köpenhamnskolans teoribildning kring säkerhetsbegreppet bygger i grunden på den medföljande möjligheten att studera säkerhetsfrågor på från flera olika infallsvinklar. Säkerhetsbegreppet är ett fenomen som sker över tid och genom exponering gentemot det aktuella fenomenet; säkerhetsbegreppet är ett utfall av en aktörs strävan i att förhålla sig mot en annan. Säkerhetsbegreppet är med andra ord en konsekvens av en kategorisering av ett fenomen som ett hot mot den säkerhetsbegreppet eller den grupp som den säkerhetsbegreppet anser vara hotad av fenomenet.

När ett fenomen säkerhetsbegreppet byter det skepnad; det går från ett stadium till ett annat och därmed förhåller sig andra aktörer sig till det på ett annorlunda sätt. Teorin är särskilt intressant i när den appliceras på ett fenomen som detta; ett nytt fenomen som tvingar omgivningen att anpassa sig efter det. Villkoren kring medierapportering gällande terrorverksamhet har per definition skiftat roll i och med att det inte längre är mainstream-media som sätter villkoren för hur och om informationen som terrororganisationerna distribuerar skickas vidare till den breda publiken. I dagsläget blir informationen spridd ändå, över internet på sociala medier. Därmed har maktbalansen kring spridningen av information kring exempelvis Islamiska Statens aktiviteter skiftat; media måste förhålla sig till information som kommer att spridas oavsett huruvida de väljer att bevaka den aktuella aktiviteten. Detta informationsflöde har i Islamiska Statens regi kommit att agera som ett kraftfullt verktyg för bidra till att fullfölja organisationens syfte och mål. Då detta syfte är att bedriva terrorverksamhet mot meningsmotståndare har även användningen av sociala medier kommit att ses som ett säkerhetsbegreppet. Säkerhetsbegreppet är ett utmärkt verktyg för att analysera hur, när och varför detta har blivit fallet – vilka aktörer är det som uppmärksammat och definierat Islamiska Statens användning av sociala medier som ett hot? Teorin ger även möjlighet att undersöka mediernas roll i processen, deras makt över beslutsfattare och samhällsagendan.

Köpenhamnskolan ser inte på säkerhet som ett fenomen som exklusivt behandlas på vare sig statlig eller internationell nivå. Snarare ses säkerhet som ett flytande begrepp som inverkar på och blir influerat av alla politiska och samhälliga nivåer (Buzan, Wæver & de Wilde 1998, s 5-6). Vidare delas begreppet säkerhet upp i olika sektorer, närmare bestämt 5 stycken. Dessa är militär säkerhet, miljörelaterad säkerhet, ekonomisk säkerhet, samhälllig säkerhet samt politisk säkerhet (Buzan, Wæver & de Wilde 1998, s 7-8). Dessa sektorer överlappar varandra, vilket innebär att de även påverkar varandra – säkerhetsrelaterade frågor i en sektor kan skapa vågor i andra sektorer. Terrororganisationer som Islamiska Staten har internationella ambitioner och mål, deras syfte är att kunna influera samhällsklimat och attackera mål i både

angränsande landområden och i västvärlden. Genom sitt användande av sociala media kan Islamiska Staten realisera sina internationella ambitioner utan större fysisk närvaro på de flesta platser i världen. Vidare har Islamiska Staten mål som inte är traditionellt militära – syftet är att etablera den egna världsuppfattningen som den rådande hegemonin (Gustafsson 2015, s 21-23). Detta kräver, som tidigare nämnts, inte bara ren vapenmakt utan även kapacitet att sprida information på ett offensivt sätt. Återigen representerar sociala medier denna typ av kapacitet – genom att influera individens informationsintag kan Islamiska Staten påverka dessa individers verklighetsuppfattning. Köpenhamnskolans teoribildning ger en stabil grund för att analysera denna typ av gränsöverskridande, asymmetrisk och icke-traditionell krigsföring. Däröver är säkerhetsbegreppet behjälpligt för att reda ut hur responsen ifrån traditionell tryckt media har sett ut. Genom att använda ovan nämnda teoribildning kan denna respons analyseras och ge svar på frågan kring huruvida Islamiska Statens användning har säkerhetsiserats.

4.3 Tidigare Forskning

Islamiska Statens användande av sociala medier är ett förhållandevis nytt ämne att analysera inom statsvetenskapens olika grenar, vilket innebär att annan forskning finns att tillgå i viss utsträckning men inte utförliga mängder. Om sökningen vidgas till att mer generellt omfatta terrororganisationers användning av sociala medier finns det mer att hämta. Som redan har hävdats i denna text är sociala medier ett relativt vanligt verktyg för terrororganisationer att använda sig av. Relationen mellan Islamiska Staten och sociala medier har bland annat behandlats av Farwell (2014) och Klausen (2014). Både dessa författare ser på Islamiska Statens användning av sociala medier som en form av marknadsföring; ett verktyg för att förmedla ett tillrättalagt och genomtänkt budskap som är tänkt att både locka meningsfränder och skrämja meningsfiender. Även andra terrororganisationer använder sig av sociala medier, däribland al-Shabaab som är främst verksam i Somalia. Menkhaus (2014), Romanus Ishengoma (2013) och Simon et. al. (2014) är alla exempel på litteratur som behandlar denna organisation och dess användning av sociala medier. Särskilt al-Shabaabs attack mot köpcentret Westgate i Nairobi, Kenya får mycket uppmärksamhet eftersom den representerar ett tillfälle då användningen av sociala medier i terrorverksamhet kunde följas i realtid. Slutligen utgör även ovan nämnda rapport från Cats en viktig informationskälla på ämnet. Denna rapport spelar en viktig roll i denna uppsats då den även fyller en funktion som empiriskt underlag gällande terrororganisationers användning av sociala medier.

När det gäller litteratur som behandlar säkerhetsisering ter det sig naturligt att ta avstamp i de stora verken skrivna inom Köpenhamnskolans. Det centrala verket som använts till stöd för denna uppsats är *Security: a new framework for analysis* av Barry Buzan, Ole Wæver och Jaap de Wilde (1998).

5 Metodologi

För att kunna undersöka Islamiska Statens användning av sociala medier och hur detta har bevakats av svensk press och därefter analysera denna relation utifrån säkerhetsiseringsbegreppet krävs ett utförligt empiriskt material. För att få fram underlag till denna analys har det gjorts ett urval av material ifrån svensk press, baserat på efterforskningar i mediedatabasen Retriever Research. Detta kompletteras med material ur Cats rapport *Våldsbejakande islamistisk terrorism och sociala medier*, vilket mer exakt redogör för hur Islamiska Staten och liknande organisationer nyttjar sociala medier.

5.1 Huvudsakliga metodologiska övervägningar

Denna uppsats har en förklarande ambition som ämnar mynna i en effektanalys på den analyserade frågeställningen. Därmed blir syftet att klarlägga kausaliteten mellan de två analysvariablerna (Teorell & Svensson 2007, s 27-29). För att göra detta nyttjas Köpenhamnskolans säkerhetsiseringsbegrepp som ett teoretiskt ramverk. Studien är till sin natur en hypotetiskt-deduktiv fallstudie då en existerande teoribildning sätts i samband med och används för att utforska ett nytt empiriskt material och används för att söka förklara detta (Teorell & Svensson 2007, s 50-51). Underlaget för studien är empiriskt material som visserligen är uttömmande men knappast kan ses som kvantitativt då mängden relevant material inte är stort nog för att kategoriseras som kvantitativt. Insamlandet av underlaget bygger på en relevansbedömning, vilken förklaras mer utförligt nedan.

5.2 Avgränsningar: urval av material

För att kunna göra en effektiv säkerhetsiseringsanalys har det gjorts ett urval av aktörer som agerar i den svenska pressen för att få fram ett underlag. Urvalet är baserat på en ambition att klarlägga genomgående tendenser kring rapportering om Islamiska Staten och dess användning av sociala medier i svensk press. Då det är oöverstigligt att samla in allt material som publicerats kring detta fenomen inom tidsramen för detta arbete har det gjorts aktiva val för att begränsa och sälla fram det mest signifikanta materialet.

Som tidigare nämnts sker materialinsamlingen endast ifrån de fyra största betaltidningarna i Sverige. Dessa är följande:

- Aftonbladet
- Expressen
- Dagens Nyheter
- Svenska Dagbladet

Dessa fyra har valts ut då de ur läsarantalssynpunkt är Sveriges största betaltidningar och därmed kan anses vara representativa för det rådande klimatet för tryckt media.

Vidare har det även gjorts en tidsmässig begränsning; detta då det finns en sådan begränsning har underbygger en mer konsekvent bild på hur medierapporteringen har sett ut samt gör det insamlade materialet mer överskådligt. Tidsramen är begränsad till perioden 2013 fram tills 2016-01-07 på grund av att det längre tillbaka i tiden saknas omnämnde i de utvalda tidningarna gällande Islamiska Staten och dess användande av sociala medier. Sökningen sker med söktermerna ”Islamiska Staten Sociala Medier”. Anledningen till att Islamiska Staten används istället för någon av de andra namnen på organisationen är det faktum att dessa har potential att frambringe för många irrelevanta sökträffar (exempelvis har ”IS” potential att leda till ett antal väderrelaterade sökträffar). Alternativt är namnen alldeles för ovanliga för att används som söktermer, det vill säga de används inte i tillräckligt stor utsträckning i svensk press för att vara intressanta (Daesh är till exempel en benämning på Islamiska Staten som används förhållandevis sällan). Valet att använda termen ”sociala medier” istället för mer specifika namn på sociala medier, exempelvis Twitter, Facebook etcetera, mynnar ur en ambition att ringa in mer generella redogörelser för Islamiska Staten användanden av sagda verktyg. Vidare motverkar användandet av söktermen ”sociala medier” en förekomst av alltför många irrelevanta sökträffar.

Cats rapport om islamistisk terrorism och dess koppling till sociala medier redogör utförligt för hur anhängare till Islamiska Staten och andra meningsfränder har agerat på sociala medier under åren 2012-2014. Rapporten lyfter fram tydliga exempel på hur sociala medier används som rekryteringsbas och som propagandamaskin (Gustafsson 2015, s 16-167). Genom att använda rapporten som ett kontrasterande empiriskt underlag gentemot det egeninsamlade pressmaterialet kan relationen mellan dessa studeras.

5.2.1 Materiella begränsningar

Materialet som ligger till grund för denna text är behäftat med vissa begränsningar. Inledningsvis måste det konstateras att traditionell tryckt media inte har samma genomslagskraft och spridning som det historiskt sett har haft. TV-nyheter är en av de större konkurrenterna, tillsammans med internetbaserade nyhetskällor. Anledningen till att dessa har valts bort är de svårigheter som är behäftade med att samla in och sammanställa materialet. Tryckt media är förhållandevis enkelt att statistikföra och sammanställa ett enhetligt empiriskt material kring, vilket inte är fallet gällande television och internet. Samtidigt är

det viktigt att inte underskatta det överlapp som finns mellan tryckt media, television och internet. Nyhetssfärerna är idag integrerade på många sätt och publicerar liknande material – alla tidningar har en internetnärvaro och publicerar frekvent material på internet som tidigare publicerats i den tryckta tidningen.

Användandet av rapporten ifrån Cats är behäftat med vissa begränsningar. Ett material som inte är insamlat på egen hand löper alltid risken att ha blivit sållat innan publicering i syfte att förstärka en viss agenda. Detta leder till en problematik där användning av materialet i syfte att underbygga en text kan leda till en reproducering av felaktiga slutsatser. Det behöver inte föreligga illvilliga intentioner att förvanska sanningen utan den mänskliga faktorn kan även bidra att visst underlag missats och inte kommer med i rapporten. Dock måste Cats rapport ses som tillförlitlig och inte är behäftad med några större metodlogiska problem i insamlandet av det material som ligger till underlag för rapporten. Cats har däröver betydligt större resurser för informationsinhämtning av det slag som redovisas i rapporten och är sålunda en bättre resurs för underlag till denna text än om materialet hade inhämtats på egen hand. Vidare täcker rapporten in större delen av den tidsmässiga period som det insamlade artikelaterialet omfattar, speciellt om den mediala fördröjningen betänks. Med medial fördröjning menas den tidsrymd som passerar mellan att ett fenomen uppstår och att media börjar rapportera om det specifika fenomenet. Eftersom de flesta sociala medier i ganska stor utsträckning ger användarna möjlighet att redigera sina inlägg och dölja information för utomstående ögon finns även risken att det empiriska material som samlats in som grund för rapporten inte längre står att finna. Genom att använda sig av skärmdumpar har dock rapportförfattaren lyckats bevara materialet, vilket innebär att det kan analyseras ytterligare. Detta innebär att Cats rapport och det redovisade empiriska materialet däri är de bevarade källorna som finns att tillgå för att studera fenomenet. Slutligen går det inte att bortse från den kumulativa aspekten är kärnan i det akademiska arbetet. Genom att nyttja rapporten och dess empiriska underlag i denna text finns förhoppningen att detta verk kan bidra till ytterligare förståelse för Islamiska Statens användning av sociala medier och i förlängning bidra till kunskapsbasen kring detta ämne.

5.3 Empirisk Redogörelse

I appendix 1 redovisas resultaten av sökningar i Svenska Dagbladets, Dagens Nyheters, Expressens och Aftonbladets artikelarkiv med hjälp av Retriever Research. Söktermerna som användes var som tidigare nämnts ”Islamiska Staten Sociala Medier”. Därefter har vart och en av sökträffarna lästs igenom manuellt och kategoriserats som relevant sökträff och irrelevant sökträff. De irrelevanta sökträffarna, det vill säga de texter som dök upp vid sökning på de aktuella termerna men som inte har något att göra med Islamiska Statens användande av sociala medier, har sorterats bort och redovisas ej i tabellen nedan. Kvar är de sökträffar som bedömts som relevanta, vilka har blivit sorterade efter nyhetskälla och kategoriserats i olika fack beroende på textens karaktär – det vill säga hur de

är skrivna. Vidare redovisas de aktuella texternas titel, publiceringsdatum samt sidplacering i de fysiska tidningarna. Totalt har texterna delats in i följande 8 kategorier: debattartikel, essä, insändare, intervju, krönika, ledare, nyhetsartikel och reportage. Kategorierna har definierats på följande sätt:

- Debattartikel: en kortare artikel skriven av utomstående debattör i syfte att starta eller fortsätta debatt kring ett aktuellt ämne. Antal: 2 st.
- Essä: en längre, mer skönlitterär text skriven i syfte att utforska ett ämne. Antal: 8 st.
- Insändare: en av allmänheten inskickad text skriven i syfte att belysa skribentens åsikt gällande ett specifikt ämne. Antal: 1 st.
- Intervju: en redogörelse av en intervjupersons åsikter och tankar, oftast kring ett visst ämne. Antal: 2 st.
- Krönika: text som redogör för skribentens åsikter gällande en viss fråga, ofta tänkt att påbörja en debatt eller mana till eftertanke. Antal: 12 st.
- Ledare: inledande text skriven av redaktionsmedlem eller individ vars åsikt ligger i linje med tidningens politiska färg. Antal: 10 st.
- Nyhetsartikel: rapportering, icke-subjektiv (åtminstone i teorin) beskrivning av en händelse. Antal: 57 st.
- Reportage: Längre version av nyhetsartikel, mer djupodlande och noggrann redogörelse för en händelse eller ett fenomen. Antal: 10 st.

Det totala antalet sökträffar som påträffades vid sökning på ”Islamiska Staten Sociala Medier” i Retriever Research var 210. Av dessa var 11 stycken dubletter, det vill säga texter med samma innehåll som antingen lagts in två gånger i datorbasen av misstag eller material som återpublicerats i tidningen efter ursprungligt publiceringsdatum. Om dubletterna rensas bort blir det totala antalet sökträffar 199 stycken. I de fall som dubletter förekommit när det gäller relevanta texter för detta arbete har de extra räknats bort. Antalet relevanta texter är med andra ord helt rensat från dubbelletter. Antalet relevanta texter för denna uppsats uppgick totalt till 102 stycken, det vill säga lite över 50 % av de påträffade texterna. En sökning på endast ”Islamiska Staten” ger hela 2557 sökträffar under samma tidsperiod. Denna mängd texter är tyvärr alldeles för stor för att manuellt kontrollera ifall samtliga verkligen behandlar Islamiska Staten och inte är andra fenomen. Samma situation uppstår vid en sökning under samma premisser på termen ”Sociala Medier”, då 11406 sökträffar hittas. Dock ger siffrorna en indikation på att det är en förhållandevis liten andel av texterna behandlar Islamiska Staten som också behandlar dess användande av Sociala Medier. Samtidigt innebär detta inte att fenomenet är helt okänt – sociala medier och Islamiska Staten framställs ha en koppling i tillräckligt många skrifter för att det inte skall vara ett slumpmässigt samband.

Antalet texter som faller under varje enskild kategori varierar som synes mycket. Den absolut största kategorin är ”Nyhetsartikel”, vilket inte är särskilt förvånande då dessa generellt utgör majoriteten av allt material i en tidning. Kategorierna ”Essä”, ”Krönika”, ”Ledare” och ”Reportage” förekommer i ungefär

lika stor utsträckning och behandlar samtliga mer djupodlande perspektiv på fenomenet Islamiska Staten och sociala medier. Slutligen matchar kategorierna ”Debattartikel”, ”Insändare” och ”Intervju” endast ett fåtal texter vardera, vilket indikerar på att medverkan ifrån utomredaktionella aktörer är minimal jämfört med de inomredaktionella aktörernas publiceringsmängd. Detta ger en indikation på det är aktörer som är en del av pressen och som agerar inom denna sfär som lyfter fram fenomenet. Samtidigt är det viktigt att beakta att mängden utrymme som ges åt material som inte produceras av en tidningsredaktion eller köps in från en annan pressrelaterad aktör är förhållandevis liten jämfört med det inomredaktionella materialet i den genomsnittliga tidningen.

Sammanfattningsvis visar det empiriska artikelaterialet på sambandet mellan Islamiska Staten och sociala medier lyfts fram i viss utsträckning i den svenska pressen. Vidare utgörs huvuddelen av det material som publiceras av inomredaktionellt material, det vill säga material som producerats av redaktionen på den aktuella tidningen eller som har köpts in av en någon form av nyhetsbyrå. Denna diskrepans kan till viss del förklaras med att det ges betydligt större utrymme till denna typ av material i en genomsnittlig tidning.

5.4 Användning av säkerhetsbegreppet

I denna uppsats används säkerhetsbegreppet som analysverktyg för att förstå hur pressens bevakning av ett fenomen kan inverka på huruvida detta fenomen kommer att ses som en säkerhetsfråga. Detta innebär en utvidgning av hur säkerhetsbegreppet som verktyg kan användas. Således tar denna användning av säkerhetsbegreppet fasta på dess konstruktivistiska karaktär och nyttjar det faktum begreppet säkerhet inte nödvändigtvis är konstant och befattat med tydliga gränser. Den allmänna diskursen kring säkerhet har stort inflytande på hur vissa fenomen faktiskt uppfattas i relation till säkerhet. Huvudfokus i detta arbete är säkerhet inom vad som Buzan, Wæver och de Wilde väljer att benämna ”Societal Security” eller samhälllig säkerhet (1998, s 119). Begreppet ”samhälllig säkerhet” skall tolkas inte tolkas som direkt analogt med nationell säkerhet då författarna menar på att begreppet ”samhälllig” kan ha betydligt fler definitioner än denna (Buzan, Wæver & de Wilde 1998, s 120).

Säkerhetsbegreppet används även för att analysera det material som presenteras i Cats rapport, då detta används för att försöka förstå samspelet och verkningskedjorna mellan Islamiska Statens användning av sociala medier och pressens bevakning av detsamma.

6 Analys

Islamiska Statens användning av sociala medier aktualiserar i stor utsträckning säkerhet ur ett socialt perspektiv. Detta speglas även i mediebevakningen kring organisationen, vilket skapar ett slags växelverkan mellan dels den information som Islamiska Staten sprider utan själva och dels mediernas återgivning av densamma. I följande avsnitt analyseras förhållandet mellan svensk press och Islamiska Statens användning av sociala medier.

6.1 Svensk Press som säkerhetsiserande aktör

I ovanstående redogörelse för det insamlade empiriska materialet relaterat till svensk press står det klart att de undersökta mediekällorna tar fasta på Islamiska Statens användande av sociala medier som en säkerhetsfråga. I många av de redovisade nyhetsartiklarna redogörs det för terrororganisationens benägenhet att ta på sig diverse aktiviteter och då genom sina kanaler på sociala medier. Användningen av sociala medier dels i informationssyfte och dels i propagandaspyfte är ett återkommande fenomen som återspeglas genom hela det insamlade artikelmaterial. Däröver diskuteras även rekryteringsaspekten i flertalet texter. Pressen framhåller med andra ord Islamiska Statens användning av sociala medier som en säkerhetsfråga. Traditionell mediebevakning gör inte nödvändigtvis detta rent explicit utan det finns snarare ett mer implicit element. Genom att rapportera om Islamiska Statens användning av sociala medier bekräftas ett samband mellan Islamiska Staten och sociala medier även av oberoende aktörer, vilket sedan uppfattas av publiken (dvs. den som konsumerar nyheterna) som belägg för att något måste göras. I termer av säkerhetsiseringsbegreppet innebär rapporteringen utförandet av speech acts, vilka bidrar till att frågan förs upp på dagordningen som en säkerhetsfråga. Genom dessa speech acts befästs länken mellan sociala medier och Islamiska Staten – sociala medier har i viss utsträckning kommit att falla inom en säkerhetsisering.

I sin bevakning av Islamiska Staten använder sig pressen av ett antal ”referent objects”. Dessa refererar huvudsakligen till säkerheten hos antingen de individer som befinner sig i eller nära områden som är kontrollerade av Islamiska Staten, alternativt syftar dessa på hoten mot den svenska säkerheten. Med hoten mot den svenska säkerheten åsyftas det hot som radikaliserade individer med bakgrund i Sverige anses utgöra. Detta hot sätts i kontext som en form av distinktion gällande samhällig säkerhet, hotet är riktat mot ”oss” – det vill säga det svenska folket som kollektiv. Radikaliseringen via sociala medier är följaktligen det som

säkerhetiseras då det vänder individer som tidigare kategoriserats som medlemmar i det svenska kollektivet till direkta motståndare mot det samma.

Sammanfattningsvis bidrar svensk press till säkerhetiseringen av Islamiska Staten och dess användande av sociala medier genom att uppmärksamma fenomenet och påtala länkarna mellan organisationens agerande och fara för individer och grupper som ses som meningsmotståndare till Islamiska Staten. Vidare innebär Islamiska Statens närvaro på sociala medier ett tydligt hot mot den svenska samhälliga säkerheten, då denna närvaro bidrar till att skapa individer som är antagonistiskt inställda mot det svenska samhället och som hotar det med terror.

6.2 Islamiska staten som säkerhetiserande aktör

Islamiska Staten skiljer sig i stor utsträckning ifrån de flesta säkerhetiserande aktörer i det att organisationen syftar till att i viss utsträckning säkerhetisera den egna organisationen och dess medlemmar. Organisationen har en tudelad publik som den siktar på i sitt användande av sociala medier. Dels är det fienden, det vill säga västvärlden och andra meningsmotståndare, och dels är det potentiella rekryter. De förstnämnda skall skrämmas och kuvas – inga tvivel skall finnas att Islamiska Staten är ute efter att, i egenskap av sitt gudomliga mandat, bestraffa dessa på grund av deras motstånd mot organisationen. De potentiella rekryterna lockas med religiösa argument vilka bygger på tillförsäkran av kampens rättfärdighet och de belöningar som väntar den som ansluter sig. För att motarbeta organisationens fiender sprider Islamiska Staten väldigt aktivt material som visar upp dess våldsdåd. Målet är provocera fram repressalier ifrån motståndare och därigenom stärka organisationens genomslagskraft. I slutändan har det att göra med en form av balansgång – behovet att fortsätta vara ”relevant”, det vill säga att fortlöpande befinna sig i det globala informationsflödets centrum, versus att nödvändigheten att inte överanvända organisationens resurser. Terrororganisationer har historiskt sätt varit svåra att bekämpa med konventionell vapenmakt, även om skillnaden i materiell makt mellan stridande parter har varit stor. Snarare inbjuder en säkerhetisering av organisationen till en styrkning av dess manskaper, då budskapet som Islamiska Staten för fram är på många sätt våldsförhärligande och -rättfärdigande.

Islamiska Staten säkerhetiserar också hot mot gruppen som sociala hot. I det material som organisationen sprider på sociala medier utmålas genomgående meningsmotståndare (oftast väst) som fiender till det samhälle och den grupp som Islamiska Staten företräder (Gustafsson 2015, s 30-31). Islam tar platsen som ”referent object”, vilket används som en skiljelinje mellan individer som tillhör den grupp som Islamiska Staten påstår sig företräda och meningsmotståndare. Säkerhetiseringsanalysen i Islamiska Statens regi blir därmed omvänd jämfört med den som sprids av svensk press där de som ansluter sig till Islamiska Staten utmålas som hotet. Istället är det den kontext som de som ansluter sig till Islamiska Staten ursprungligen kommer ifrån, nämligen väst, som är hotet. Väst

och andra meningsmotståndare utgör ett hot mot den definition av samhällig säkerhet som Islamiska Staten har byggt upp och den information som sprids i sociala medier syftar till att underbygga denna tes.

Kontentan är att Islamiska Staten har ett egenintresse av att vara ett säkerhetsiserat fenomen och bedriver därför aktivt kampanjer på sociala medier i syfte att bibehålla denna status. Detta eftersom organisationen förlitar sig på genomslagskraften i sitt budskap dels för att rekrytera nya medlemmar och dels för att bibehålla sin status som okänd och framförallt farlig terrororganisation som utgör ett hot mot dess motståndare. Vidare bygger även Islamiska Statens säkerhetsisering av externa hot också på samhälliga faktorer, om än omvänt jämfört svensk press säkerhetsisering av situationen.

6.3 Växelverkan mellan Svensk Press och Islamiska Staten

Förhållandet mellan Islamiska Statens användning av sociala medier och pressens bevakning av detsamma är svårt att explicit fastlägga. Dock går detta tala om en form av växelverkansseffekt där endera aktörens säkerhetsisering förstärker den andres. När pressen bevakar och skriver om den information som Islamiska Staten för fram på sociala medier ökar den allmänna medvetenheten kring denna information och det faktum att Islamiska Staten använder sig av sociala medier som ett verktyg. I takt med att den samhälliga säkerheten ter sig allt mer hotat, desto mer långtgången blir säkerhetsiseringen. Detta har till följd att en uppdelning i ”vi mot dem” blir allt tydligare, vilket även Islamiska Staten har ett intresse av. När sådana klyftor ökar blir Islamiska Statens budskap om en annan social tillhörighet allt mer attraktiv för dem som drabbas negativt av den pågående säkerhetsiseringen. Därmed stärks även Islamiska Statens säkerhetsisering av hotet mot den samhälliga säkerhet som organisationen säger sig företräda. Det finns med andra ord en potentiell växelverkan mellan de två motstående sidorna och tillhörande säkerhetsiseringar, vilket förvärrar situationen ur ett sammanlagt säkerhetsperspektiv.

7 Slutsats

Islamiska Staten är på många sätt ingen konventionell aktör. Likt alla terrororganisationer är dess syfte att sprida skräck i dess fiender och bekämpa meningsmotståndare med ickekonventionella medel. Det ligger i Islamiska Statens egenintresse att bli omskrivna och uppmärksammade i media, då detta underbygger deras agenda och sprider deras budskap. Svensk press har bidragit till denna process, om än ofrivilligt – det föreligger en avvägning vid varje nyhetsbevakning av händelser som är förknippade med Islamiska Staten mellan nyhetsvärdet i att publicera material kring händelser och att göra ofrivillig marknadsföring för Islamiska Staten. Islamiska Staten har förhållandevis lite att förlora på att bli säkerhetiserad, utan ökad status är en önskvärd status för denna organisation. Detta går att skönja genom den information som organisationen aktivt sprider över de informationskanaler som den förfogar över.

Det går inte utifrån det insamlade material att fullständigt avgöra hur stor inverkan som svensk press bevakning av Islamiska Statens användning av sociala medier har haft på publiken, det vill säga presskonsumenten. Vidare är det även svårt att fullständigt belägga huruvida det är svensk medias bevakning eller Islamiska Statens användning av sociala medier som har störst inverkan på ifall detta fenomen har säkerhetiserats i Sverige. Dock ter det sig rimligt att säkerhetsdiskursen kring Islamiska Staten och dess användning av sociala medier har påverkats i åtminstone viss utsträckning av den mediala bevakningen kring fenomenet. Det ter sig även rimligt att informationsspridning kring fenomenet har en potential till att förstärka spridningen av den information som emanerar från nätverk på sociala medier som styrs av Islamiska Staten. Vidare bedriver både den svenska pressen och Islamiska Staten säkerhetsiseringsprocesser som ligger i direkt motsatsförhållande gentemot varandra. Målen med båda aktörers säkerhetsiseringsprocess är att säkra den sociala säkerheten för den grupp som anses vara representerad av vardera aktör. Dessa processer kan potentiellt spåda på varandra och leda till en upptrappningsspiral som bidrar till ökade spänningar och konflikter.

Sammanfattningsvis innebär Islamiska Statens användande av sociala medier en ny dimension på säkerhetsspektrumet, vilken tål att studeras ytterligare.

8 Referensförteckning

Buzan, Barry, Wæver, Ole & de Wilde, Jaap, 1998. *Security: A new framework for analysis*. Boulder: Lynne Rienner Publishers, Inc.

Dean, Geoff, et. al., 2012. "The Dark Side of Social Media: Review of Online Terrorism", *Pakistan Journal of Criminology*, vol. 3, no. 3, s. 107-126.

Donoghue, Paul, 11/3-15. "Twitter wars: How the US is fighting Islamic State propaganda through internet memes," *ABC News Australia*.
<http://www.abc.net.au/news/2015-03-12/state-department-counter-radicalisation-twitter/6290436> (Hämtad: 11/3-15) [Elektronisk källa]

Farwell, James P, 2014. "The Media Strategy of ISIS", *Survival: Global Politics and Strategy*, vol. 56, no. 6, s. 49-55.

Freedom House, 2015. "Freedom of the Press 2015 – Sweden", *Freedom House*.
<https://freedomhouse.org/report/freedom-press/2015/sweden> (Hämtad: 13/4-16)
[Elektronisk källa]

Gustafsson, Linus 2015. *Våldbejakande islamistisk extremism och sociala medier*. Försvarshögskolan.

Klausen, Jytte, 2014. "Tweeting the Jihad: Social Media Networks of Western Foreign Fighters in Syria and Iraq", *Studies in Conflict & Terrorism*, vol. 38, no. 1, s. 1-22.

Menkhaus, Ken, 2014. "Al-Shabaab and Social Media: A Double-Edged Sword", *The Brown Journal of World Affairs*, vol. 20, no. 2, s. 309-327.

Peoples, Columba - Vaughan-Williams, Nick, 2014. *Critical Security Studies - An introduction*. London: Routledge

Reuters, 2015-03-02. "Twitter, law enforcement investigate alleged Islamic State threats", *Reuters*. <http://www.reuters.com/article/2015/03/02/us-mideast-crisis-twitter-idUSKBN0LY1BT20150302> (Hämtad: 9/3-15) [Elektronisk källa]

Rothenberger, Liane, 2012. "Terrorist Groups: Using Internet and Social Media for Disseminating Ideas. New Tools for Promoting Political Change", *Romanian Journal of Communication & Public Relations*, vol. 14, no. 3, s. 7-23.

Shane, Scott, Apuzzo, Matt & Schmitt, Eric, 2015-12-08. "Americans attracted to ISIS Find an Echo Chamber on Social Media", *The New York Times*.
<http://www.nytimes.com/2015/12/09/us/americans-attracted-to-isis-find-an-echo-chamber-on-social-media.html> (Hämtad 2015-12-10) [Elektronisk källa]

Simon, Tomer, et. al., 2014. "Twitter in the Cross Fire – The Use of Social Media in the Westgate Mall Terror Attack in Kenya", *Plos One*, vol. 9, no. 8, s. 1-11.

Recorded Future, 2015-02-25. "Explosive Growth in ISIS Tweets: Arabic Overtakes English", *Recorded Future*. <https://www.recordedfuture.com/isis-twitter-growth/> (Hämtad: 2015-04-23) [Elektronisk källa]

Romanus Ishengoma, Fredrick, 2013. "Online Social Networks and Terrorism 2.0 in Developing Countries", *International Journal of Computer Science & Network Solutions*, vol. 1, no. 4.

Tadjdeh, Yasnub, 2014. "Government, Industry Countering Islamic State's Social Media Campaign", *National Defense*, vol. 99, no. 733, s. 24-26.

Teorell, Jan – Svensson, Torsten, 2007. *Att fråga och att svara. Samhällsvetenskaplig metod*. Malmö: Liber.

9 Appendix

9.1 Appendix 1

Sammanställning av sökresultaten på termerna ”Islamiska Staten Sociala Medier” i Retriever Research.

Svenska Dagbladet					
Artikeltitel	Publiceringsdatum	Sida	Artikelkategori	Totalt Antal Sökträffar	Antal Relevanta Sökträffar
Svenska jihadister på Facebook	2015-11-06	4	Ledare	83 (varav 8 dubletter)	31
Hundratals döda i flygkrasch	2015-11-01	10	Nyhetsartikel		
25 döda i IS-attack mot moské	2015-09-25	16	Nyhetsartikel		
Löggen kan vara ett effektivt vapen	2015-07-24	6	Debattartikel		
Kvinnliga anhängare sprider propaganda om IS i Sverige	2015-07-18	10	Nyhetsartikel		
Muslimers terrorns skarpaste kritiker	2015-07-02	21	Essä		
KD vill se krafttag mot IS	2015-07-01	10	Nyhetsartikel		
IS tar på sig sprängdåd mot moské	2015-05-23	33	Nyhetsartikel		
Jihadister släckte ned tv-kanal	2015-04-11	30	Nyhetsartikel		
IS akut hot mot hbtqpersoner	2015-03-23	10	Nyhetsartikel		
IS-hotet oroar i Sydostasien	2015-03-22	10	Nyhetsartikel		
IS växer när andra gemenskaper saknas	2015-03-14	41	Essä		
Inlägg om IS ökar kraftigt på Twitter	2015-02-28	25	Nyhetsartikel		

Obama riktade sig till muslimska ledarfigurer	2015-02-20	19	Nyhetsartikel		
Anonymous har höjt insatserna på nätet	2015-02-18	22	Essä		
Fri rörlighet i EU försvårar terrorjakt	2015-01-10	15	Nyhetsartikel		
Ökad oro efter gisslandrama	2014-12-16	16	Nyhetsartikel		
Kanada försöker förstå motiven	2014-10-24	18	Nyhetsartikel		
Skottdrama skakar Kanada	2014-10-23	22	Nyhetsartikel		
Oro för att svenska kvinnor dras till IS	2014-09-28	8-9	Nyhetsartikel		
FN skickar grupp till Irak	2014-09-02	12	Nyhetsartikel		
Bråttom med förbud mot svenskt jihad	2014-08-28	4	Ledare		
Jihadisters kamp lockar européer	2014-08-22	20	Nyhetsartikel		
Man attraherar nya efterföljare	2014-08-21	17	Intervju		
En demonstration mot västvärlden	2014-08-21	16-17	Nyhetsartikel		
Akut läge kräver handlingskraft	2014-08-15	6	Debattartikel		
IS vill skapa känsla av politisk stabilitet	2014-08-12	13	Nyhetsartikel		
Ingen tycks kunna stoppa IS	2014-08-07	12	Nyhetsartikel		
Heliga twitterkrigare och kattjihad	2014-07-30	4	Nyhetsartikel		
Isis är också en mycket svensk angelägenhet	2014-06-22	5	Ledare		
Isis ledare - världens farligaste man	2014-06-22	10-11	Ledare		
Dagens Nyheter					
Artikeltitel	Publiceringsdatum	Sida	Artikelkategori	Totalt Antal Sökträffar	Antal Relevanta Sökträffar
Så exploderade Islamiska staten i Europas ansikte	2016-01-01	46-50	Essä	60 (varav 1 dubblett)	32
IS gör nätpropagandan till ett dödligt vapen	2015-11-23	12-14	Essä		
Varnar för nya dåd i Beirut	2015-11-17	20	Nyhetsartikel		
Så exploderade Islamiska staten i	2015-11-15	20-24	Essä		

Europas ansikte					
Här är aktörerna i konflikten	2015-09-29	9	Nyhetsartikel		
Tonåring döms för IS-stöd via sociala medier	2015-08-29	22	Nyhetsartikel		
Fredshoppet borta - nu blir IS starkare	2015-08-27	16-17	Nyhetsartikel		
Blodbadet kan knäcka ekonomin helt	2015-06-27	8-9	Nyhetsartikel		
Islamiska statens terrorvälde har blivit globalt	2015-06-13	8-13	Essä		
Etiopien vill slå tillbaka efter IS-mord	2015-04-22	14	Nyhetsartikel		
Laglöst Libyen den perfekta brottsplatsen för smugglare	2015-04-21	10	Nyhetsartikel		
"Jihad-John" var känd av säkerhetstjänsten	2015-02-27	19	Nyhetsartikel		
Fina ord - men mötet löser inte problemet	2015-02-20	18	Krönika		
Flygattack Egyptens hämnd för massmord	2015-02-17	19	Nyhetsartikel		
Satir används som vapen mot IS	2015-02-15	18	Nyhetsartikel		
Ökat hot mot islamistkritiker	2015-02-15	9	Krönika		
Hårda krav väntar kvinnliga jihadister	2015-02-06	16	Nyhetsartikel		
"Jihadbrudar kan bli nya terrorister"	2015-02-02	11	Nyhetsartikel		
Hackerattack mot militärens twitterkonto	2015-01-13	14	Nyhetsartikel		
Det blodiga spelet om Mellanöstern	2014-12-25	21-26	Essä		
"Livet förstördes när vår son åkte till Syrien för att strida"	2014-12-03	22	Reportage		
Hjälpen har ingen chans att nå fram	2014-11-23	8-9	Krönika		
"Blodtörsten kan minska stödet till IS"	2014-11-17	14	Nyhetsartikel		
"Ängeln från Kobane" - bara en myt?	2014-11-16	14	Krönika		
Miso lämnade Sverige för att strida mot IS	2014-10-29	14-15	Krönika		
IS-avhoppare: Fler attacker att vänta	2014-09-05	21	Nyhetsartikel		
Riskfyllt för Obama att	2014-09-04	20	Krönika		

agera mot IS					
Britter har fått allt viktigare roll i IS	2014-08-22	16-17	Nyhetsartikel		
Att avrätta en journalist ger publicitet	2014-08-22	17	Krönika		
Journalist halshöggs på video	2014-08-20	15	Nyhetsartikel		
Isis visar upp mord för att sprida skräck	2014-06-29	14-15	Nyhetsartikel		
Ny rapport avslöjar massaker på civila	2013-09-14	14	Nyhetsartikel		
Expressen					
Artikeltitel	Publiceringsdatum	Sida	Artikelkategori	Totalt Antal Sökträffar	Antal Relevanta Sökträffar
IS DÖDADE FEM "BRITTISKA SPIONER"	2016-01-04	12	Nyhetsartikel	36 (varav 1 dubblett)	22
DE ÄR ISKRIGARNA FRÅN SVERIGE	2015-12-19	10-11	Nyhetsartikel		
De riskerar livet varje dag de går i skolan	2015-11-23	14-17	Reportage		
IS-REKLAM IN I DÖDEN	2015-11-18	18-19	Nyhetsartikel		
Vi måste sluta exportera död	2015-11-16	2	Ledare		
Vykort från vansinnet - livet med IS hyllas av svenskar på Facebook	2015-11-04	30	Reportage		
Dra in stödet till IS-aktivisterna	2015-09-12	2	Ledare		
Döden på stranden	2015-06-27	8-9	Nyhetsartikel		
SVENSK IS-KRIGARE UTREDS AV SÄPO EFTER HATINLÄGG	2015-06-18	14-15	Nyhetsartikel		
Kusinernas val: Terrorn	2015-04-22	8-13	Reportage		
IS JÄMNADE STAD MED MARKEN	2015-04-13	18	Nyhetsartikel		
Kriget mot IS når ett farligt vägskäl	2015-02-07	24	Krönika		
Pappan såg piloten dödas	2015-02-07	22-23	Nyhetsartikel		
SVENSK ISKRIGARENS JIHADVIDEO	2015-02-03	10	Nyhetsartikel		
Pressfrihet under dödlig press	2014-12-29	2	Ledare		

Ny film visar massavrättning av Is	2014-12-17	29	Nyhetsartikel		
Han tog med familjen till IS i Syrien	2014-12-14	8-9	Reportage		
Tioåriga Abu dog för iS - hyllas som martyr	2014-10-10	12	Nyhetsartikel		
Det är någon som hjärntvättar våra barn	2014-10-04	35-37	Intervju		
Blunda inte för förföljelser	2014-08-24	5	Insändare		
Isis sprider skräck	2014-08-08	24	Nyhetsartikel		
Här förs de mot döden	2014-06-16	8-10	Nyhetsartikel		
Aftonbladet					
Artikeltitel	Publiceringsdatum	Sida	Artikelkategori	Totalt Antal Sökträffar	Antal Relevanta Sökträffar
IS är USA:s verk	2015-11-17	4-5	Krönika	31 (varav 1 dubblett)	17
Kvinnor viktiga i IS rekrytering	2015-11-04	27	Krönika		
Här förstör IS ännu ett världsarv	2015-08-26	9	Nyhetsartikel		
30 döda efter bombattentat	2015-07-21	8-9	Nyhetsartikel		
Det måste bli svårare att hjärntvätta unga	2015-07-01	32	Krönika		
Här värvas vi att gå med i IS"Hur har du det i Sverige?"	2015-06-28	16-19	Reportage		
Göteborg - IS svenska huvudstad	2015-03-07	8-10	Reportage		
2014 i världen - ett riktigt skitår	2014-12-30	20-21	Reportage		
Nu jagar polisen mörkhåriga igen	2014-10-10	2	Ledare		
"Förstår inte varför hon tog med honom"	2014-09-26	10-11	Reportage		
Islamiska staten går att besegra	2014-09-24	2	Ledare		
Så ska bödeln avslöjas	2014-08-21	10-11	Reportage		
Panik får Obama att ta till bomber	2014-08-09	9	Krönika		
Utrensningen har skett i det tysta	2014-08-05	2	Ledare		
Isis ledare manar till "helig kamp"	2014-07-06	10	Nyhetsartikel		
Isis knackar dörr på jakt efter fruar	2014-06-25	13	Nyhetsartikel		

Sprider skräck med terrorfilm	2014-06-14	12	Nyhetsartikel		
----------------------------------	------------	----	---------------	--	--