



LUNDS
UNIVERSITET

Språk- och litteraturcentrum

Identitet i media inom ett terrordrabbat Europa

En analys av nyhetsrapporteringen av den 13 november 2015

Kandidatuppsats i Europastudier med humanistisk profil

Författare: Julia Andersson

Handledare: Tomas Sniegon

EUHA20, VT16

Abstract

The aim of this study is to investigate the references to a national and/or a European identity in the news coverage of the terrorist attack in Paris, France on the 13th of November 2015. How does the news coverage of the second bloodiest terrorist attack to ever take place in Europe, after Madrid 2004, appear in terms of identity? Does the national identity overshadow a supranational identity, or do the media draw more attention to a European identity? This paper aims to examine which one of these two identities is referred to the most in the news coverage.

By using the content analysis method both quantitatively and qualitatively, the chosen material, which consists of articles from a total of six newspapers from Britain, France and Sweden, have been analyzed to discover and clarify the frequencies of references to the two identities.

The main conclusion of the study is that both a national and a European identity are referred to in the articles. Moreover, the study shows that the national identity is mentioned the most. This goes for all six newspapers, even though individually differences can be found and are shown in this paper.

Key Words:

National identity, European identity, Terrorism, Paris, Media, Newspapers

Innehållsförteckning

1	Introduktion.....	1
1.1	Syfte och frågeställning.....	1
1.2	Inledning	1
1.3	Disposition	2
2	Teori.....	2
2.1	Identitetsbegreppet.....	3
2.2	Nationell identitet.....	5
2.3	Europeisk identitet	6
2.4	Tidigare forskning.....	9
3	Metod	12
3.1	Tillvägagångssätt	13
4	Material	13
4.1	Valet av tidningar.....	13
4.2	Valet av artiklar.....	15
4.2.1	Urvalskriterier.....	16
4.3	Begränsning av tidsperiod.....	17
5	Undersökning och resultat	18
5.1	Undersökning.....	18
5.2	Resultat.....	22
5.2.1	Kategori 1	24
5.2.2	Kategori 2	27
5.2.3	Kategori 3	28
5.2.4	Sammanfattande tabell.....	31
6	Analys och diskussion.....	31
6.1	Analysdel 1	31
6.2	Analysdel 2	34
6.3	Analysdel 3	36
7	Slutsatser.....	36
7.1	Förslag på vidare forskning.....	39
	Referenslista.....	41
	Bilagor.....	44

1 Introduktion

1.1 Syfte och frågeställning

Syftet är att analysera huruvida nyhetsrapporteringen av terrorattentaten i Paris den 13 november 2015 visar tendenser till omnämmandet av en nationell och/eller en europeisk identitet. Syftet är även att analysera vilken av dessa två identiteter som förekommer mest i materialet. Därtill syftar arbetet till att undersöka vilka skillnader som finns mellan de sex tidningar vilka utgör materialet gällande omnämmandet av dessa två identiteter.

De tre frågeställningarna i denna uppsats är därför:

1. Ger nyhetsrapporteringen av terrorattentaten i Paris den 13 november 2015 uttryck till en nationell och/eller en europeisk identitet?
2. Vilken av dessa två identiteter uttrycks oftast i materialet?
3. Vilka skillnader finns i det studerade materialet, det vill säga i de sex olika tidningarna från tre av den Europeiska unionens medlemsländer, gällande frekvensen av omnämmandet av dessa identiteter?

1.2 Inledning

Terrorattentaten fredagen den 13 november 2015 börjar då tre självmordsbombare avlöser sina bombbälten utanför idrottsarenan Stade de France i en förort norr om Paris. En person dör då den första terroristen spränger sitt bombbälte. Samtidigt öppnar minst tre andra terrorister eld mot flera uteserveringar inne i centrala Paris och 39 personer mister livet. Ytterligare tre terrorister tar sig in i konsertlokalen le Bataclan, även denna belägen i de centrala delarna av staden. Närmare 1500 personer befinner sig i lokalen när terroristerna börjar skjuta vilt mot folkmassan. Efter ett två timmar långt gisslandrama stormar polisens insatsstyrka lokalen vilket får två av terroristerna att utlösa sina bombbälten, den tredje skjuts till döds av polis. 89 människor mister livet inne på le Bataclan och händelsen beskrivs efteråt som en massaker. Efter ett par dagar fastställs totala antalet döda till 129 personer och antalet skadade till över 350.¹ Fredagen den 13 november 2015 kom att associeras med den

¹ ”Svt.se Utrikesnyheter”, hämtad den 15 mars, 2016,
<http://www.svt.se/nyheter/utrikes/terrordaden-i-paris-detta-har-hant-dag-for-dag>.

näst värsta terrorattacken i Europa, efter attacken i Madrid 2004.² Den är även den blodigaste attacken i Frankrike sedan andra världskriget.³ I flera veckor dominerar nyhetsflödet i Europa av attackerna och rubriker som ”Vi är alla fransmän nu”⁴ och ”Europe was warned that open borders would help terrorists – and did nothing”⁵ florerar i media. Hur ter sig nyhetsrapporteringen av en så allvarlig händelse utifrån ett identitetsperspektiv? Vad gör ett så blodigt attentat för identiteten i Europa? Uppvisar medierapporteringen ett nationellt identitetsperspektiv efter en sådan attack eller får en europeisk identitet större utrymme?

1.3 Disposition

Uppsatsens första kapitel består av tre delar. I den första delen förklaras forskningens syfte och frågeställning, i den andra delen behandlas relevant bakgrundsfakta om terrorattentaten i Paris och till sist redovisas uppsatsens disposition. I det andra kapitlet redogörs teorin och därmed också de begrepp som är viktiga för uppsatsen. Dessutom redogörs här för tidigare forskning inom ämnet. I det tredje kapitlet förklaras metoden som används i denna uppsats, vilken är innehållsanalys. I detta kapitel motiveras också varför innehållsanalys lämpar sig bäst utifrån forskningens syfte och vilket tillvägagångssätt som används för att tillämpa metoden. I det fjärde kapitlet beskrivs materialet, valet av detta samt hur urvalet utförts. Det femte kapitlet redogör sedan mer utförligt för hur metoden används i undersökningen och i detta kapitel redovisas även resultaten av analysen. I det sjätte kapitlet tolkas sedermera de resultat som tagits fram. Till sist redogörs forskningens slutsatser i en sammanfattande diskussion i kapitel sju.

2 Teori

I detta kapitel förklaras identitetsbegreppet utifrån huvudsakligen fyra forskares perspektiv och synpunkter gällande identitet och vad denna baseras på. En stor mängd

² Jane Onyanga-Omara, ”Time line: Terror attacks in Europe”, USA Today (2016), hämtad den 19 april, 2016,
<http://www.usatoday.com/story/news/world/2016/03/22/timeline-terror-attacks-europe/82108892/>.

³ ”Svt.se Utrikesnyheter.”

⁴ Ivar Arpi, ”Vi är alla fransmän nu”, Svenska Dagbladet (2015), hämtad den 28 april, 2016,
<http://www.svd.se/vi-ar-alla-fransman-nu>.

⁵ Steven Woolfe, ”Europe was warned that open borders would help terrorists – and did nothing”, The Daily Telegraph (2015), hämtad den 28 april, 2016,
<http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/islamic-state/11997916/Britain-must-strengthen-its-borders-and-accept-that-multiculturalism-has-failed.html>.

identitetstillskrivanden finns i världen, allt från lokala identiteter till regionala, nationella och transnationella.⁶ I Europa finns det därmed en rad olika identiteter likt en nordisk, en centraleuropeisk och en öresundsregionsidentitet, för att exemplifiera några av dessa. Dessa identiteter står i sin tur i relation till varandra. En regional identitet ingår på detta sätt i en nationell identitet och den nationella identiteten kan ingå i en europeisk. En individ kan på så sätt tillskriva sig flera identiteter.⁷ Därmed finns det också en rad olika identiteter vilka skulle kunna beskrivas som positionerade mellan, och i relation till, en nationell och en överstatlig, europeisk identitet. Då denna uppsats endast inriktar sig på identitetsaspekten gällande en nationell och en europeisk identitet i nyhetsrapporteringen kommer dock ingen ytterligare vikt läggas på andra slags identitetstillskrivanden. Att observera är att dessa andra identiteter existerar och att en studie utifrån dessa skulle kunna utföras vid ett annat tillfälle. Med detta som utgångspunkt diskuteras endast den nationella och den europeiska identiteten i detta kapitel.

2.1 Identitetsbegreppet

Identitet beskrivs i Margaret Canovans verk *The People* som en gemenskap i vilken grunden är uppbyggd av individernas deltagande i ett gemensamt projekt, av gemensamma kontakter, av ett permanent motstånd mot utomstående individer samt av ritualer av solidaritet.⁸ Étienne Balibar anser sedermera i sitt verk *Vi, det europeiska folket?* att det är från insidan som gränserna för idéer om identitet skapas.⁹ Detta är något Thomas Risse-Kappen håller med om i sitt verk *A community of Europeans?* då han beskriver uppkomsten av identiteter som en process där individer och grupper försöker förstå vilka de är och vad de vill.¹⁰ Processen utgår på så sätt från de egenskaper gruppen tillskriver sig själv, inte vad andra individer tillskriver den. Risse menar därför att en grupp med exempelvis delad etnisk tillhörighet inte kan tillskrivas en etnisk identitet om gruppen själv inte definierar sig utifrån den.¹¹ Risse citerar i detta avseende Tajfel som definierar den sociala identiteten som ”that part of

⁶ Thomas Risse-Kappen, *A community of Europeans?: transnational identities and public spheres* (Ithaca, New York: Cornell University Press, 2010), 40 & Anthony D Smith, *National identity* (London: Penguin, 1991), 143-145

⁷ Smith, *National identity*, 14

⁸ Margaret Canovan, *The People* (Cambridge: Polity Press, 2005), 52

⁹ Étienne Balibar, *Vi, det europeiska folket?: reflektioner kring ett transnationellt medborgarskap* (Hägersten: Tankekraft, 2009), 26

¹⁰ Risse-Kappen, *Community of Europeans*, 20

¹¹ Risse-Kappen, *Community of Europeans*, 21

the individual's self-concept which derives from his knowledge of his membership of a social group (or groups) together with the value and emotional significance attached to that membership".¹² Med detta citat poängterar både Tajfel och Risse att det också krävs en psykologisk förekomst av identiteten för att den ska få fäste. Individerna måste veta om identiteten för att tillskriva sig den. Denna psykologiska förekomst kan i sin tur uttryckas med hjälp av exempelvis flaggor, nationalsånger och utvalda valutor.¹³

En social identitet består i sin tur, enligt Risse, av normer och regler vilka är delade av medlemmarna i den sociala gruppen, av de mål och sociala ändamål gruppen har samt av gruppens kollektiva världsbild. På samma sätt skapas känslan av ett "vi" genom berättelser om ett delat öde, delad historia och kultur. Det är enligt Risse också viktigt att definiera gränserna för identiteten och gruppen som tillhör denna, något även Balibar påpekar.¹⁴ På detta sätt definieras de som är medlemmar i gruppen och vem som står utanför den. Ju självklarare dessa gränser är, desto mer verklig anses identiteten vara.¹⁵ Det är i sin tur inte bara individer som anses vara utanför gruppen, även historiska händelser vilka involverar den egna sociala gruppen kan räknas som utanför identitetsgränserna. Europeiska exempel på sådana händelser är bland andra kontinentens historia av krig, militarism och nationalism. Dessa händelser utgör på så sätt det moderna Europas "andra", utanför det som definierar dagens Europa.¹⁶ På detta sätt ställs den kollektiva identiteten i kontrast till det främmande utanför den,¹⁷ vilket enligt Balibar gör att idéer om identitet direkt förhåller sig till nationen. Detta märks enligt henne då försök till att hitta alternativ till detta tänkande uppkommer i dagens Europa.¹⁸ Detta görs då nationerna i Europa i nuläget genomgår en fas av förändring och i vissa fall börjar nationerna övergå till ett så kallat "postnationellt samhälle".¹⁹ Ett samhälle i vilket det är viktigt att exempelvis omorganisera den ekonomiska utvecklingen samt att hitta nya sätt att reglera rättsliga problem och hantera nutida säkerhetsfrågor. Frågan har därmed uppkommit om det gäller att

¹² Risse-Kappen, Community of Europeans, 22

¹³ Risse-Kappen, Community of Europeans, 23

¹⁴ Risse-Kappen, Community of Europeans, 25-26 & Balibar, Vi, det europeiska folket?, 76

¹⁵ Risse-Kappen, Community of Europeans, 25-26

¹⁶ Risse-Kappen, Community of Europeans, 28

¹⁷ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 76

¹⁸ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 26

¹⁹ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 26

försvara nationen och därmed det nationella medborgarskapet, den nationella kulturen och den nationella socialpolitiken; eller om det istället gäller att överskrida nationen för att ge plats åt ingripandet av överstatliga institutioner och transnationella procedurer.²⁰

Även Risse talar om möjligheten till en identitetsförändring. Denna process påbörjas ofta av sociala skeenden likt en frekvent exponering för andra institutioner samt enskilda erfarenheter med denna institution och konsekvenserna av dessa erfarenheter. Ju oftare vi individer interagerar med en social grupp på ett positivt sätt, ju mer benägna är vi att också identifiera oss med denna.²¹ En identitetsförändring kan även ske under en kortare tid, exempelvis efter en kris såsom krig eller militära underlag.²² Risse påpekar dock att dessa kriser endast leder till identitetsförändringar om de vilka tillskriver sig identiteten verkligen anser att det är en kris. På detta sätt är det den sociala gruppen vilken själv påbörjar identitetsförändringen.²³

2.2 Nationell identitet

Nationer och nationaliteter definieras av Balibar som institutioner vilka överlever under flera generationer.²⁴ Varje nation har därmed ett ursprung, vilket nationen härrör från samt står i permanent relation till. Den nationella identiteten sammankopplas därför till detta nationella ursprung och den grundar sig i det nationen har gemensamt.²⁵ Exempel på gemensamma egenskaper vilka agerar som byggstenar för den nationella identiteten är bland annat en kollektiv kultur och etnisk härkomst, ett kollektivt språk samt gemensamma moraliska värden.²⁶ Dessutom ligger även gemensamma kollektiva känslor och minnen, politiska ideologier och strukturer samt ekonomiska intressen till grund till en nationell identitet.²⁷ Denna identitet består således av en rad olika gemenskaper vilka är mer eller mindre sammanhängande. Dessa gemenskaper har en tendens till att bytas ut, absorberas eller kombineras med

²⁰ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 27

²¹ Risse-Kappen, Community of Europeans, 31

²² Risse-Kappen, Community of Europeans, 32

²³ Risse-Kappen, Community of Europeans, 33

²⁴ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 31

²⁵ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 30

²⁶ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 76

²⁷ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 31

andra typer av gemenskaper, vilket kan påverka vad som definierar identiteten eller vilka som tillskriver sig denna.²⁸

Anthony D Smith redogör i sin tur för sin definition av den nationella identiteten i sitt verk *National identity*. Han anser att den nationella identiteten består av fem byggstenar vilka är: ett historiskt territorium, även kallat ”hemland”, gemensamma myter och historiska minnen, en gemensam kultur, gemensamma juridiska rättigheter och skyldigheter för samtliga individer samt en gemensam ekonomi med rätt till mobilitet inom territoriet för medlemmarna i gruppen.²⁹ Därtill tillskriver han även en etnisk bas till denna nationella identitet. Den etniska basen definieras i sin tur utifrån sex huvudsakliga attribut vilka är: ett kollektivt egennamn, myten om gemensamma förfäder, delade historiska minnen, en eller flera inslag av gemensam kultur, associationer med det specifika ”hemlandet”, samt känslan av solidaritet för betydande delar av befolkningen.³⁰ Smith tar, liksom Balibar, också upp chansen till förändring av en identitet. Han anser dock att ovan nämnda egenskaper, i kombination med bland annat en organiserad religion och folkligt deltagande i myter och dylikt, får identiteten att fortleva från en generation till en annan, trots kulturella och sociala förändringar.³¹ Denna fortlevnad, eller reproduktion, av identiteten är dock en bräcklig intern procedur enligt Balibar. Exempelvis kan händelser såsom krig vara ett effektivt medel för att reproducera en nation och en identitet, men på samma sätt kan krig även vara orsaken till en nations och dess identitets undergång.³²

2.3 Europeisk identitet

Då en identitet grundar sig i en mängd gemenskaper vilka har en tendens till att bytas ut, absorberas eller kombineras med andra typer av gemenskaper, kan en identitet förändras.³³ Enligt Balibar har Kalla krigets slut och den efterföljande uppdelningen av världen i två olika ideologiska och militära fiendeläger skapat en diskurs om ”nationalstaternas död” eller ”slutet för den nationella formens hegemoni”.³⁴ De två fiendelägren kom att se sig själva som allianser av nationer, vilka i sin tur tillhörde två

²⁸ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 36

²⁹ Smith, National identity, 14

³⁰ Smith, National identity, 21

³¹ Smith, National identity, 37-38

³² Balibar, Vi, det europeiska folket?, 32

³³ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 36

³⁴ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 27

olika slags samhällssystem. Detta kom även att skapa frågor om lägrens identitet och om identiteten verkligen tillhör nationen.³⁵ Dessa frågor ställs även i den Europeiska unionen, vilken sedan sin uppkomst består av en rad olika nationer. Canovan anser att några av dessa är de djupast rotade nationerna i världen, något som kan göra det svårt att tala om en gemensam europeisk identitet.³⁶ Dessa nationer medför nämligen att den Europeiska unionens medlemsländer varken har en gemensam medborgerlig tro eller delar historia.³⁷ Canovan ser dock möjligheten att tala om ett europeiskt *folk*.³⁸ Detta då oförutsägbara händelser såsom en katastrof eller en kris skulle kunna mobilisera medborgarna i den Europeiska unionen mot ett gemensamt hot utifrån. Därmed skulle också en starkare europeisk gemenskap formas. Denna gemenskap skulle på så sätt skapas på andra grunder än en nationell identitet. Enligt Canovan skulle en europeisk identitet på samma sätt även kunna byggas på mer moderna kollektiva grunder såsom gemensamma erfarenheter av politiskt engagemang och diskurser.³⁹

Risse nämner i sitt verk liknande aspekter som Canovan, och anser dessutom att avsaknaden av en psykologisk existens gällande den europeiska identiteten utgör ett problem för skapandet av denna. Detta trots att dokument likt *Declaration on European Identity* publicerats av den Europeiska kommissionen år 1973.⁴⁰ Däremot hänvisar Risse till europeiseringen av Europa efter Andra världskriget samt Kalla kriget.⁴¹ Denna europeisering innebar bland annat intresseförändringar, frekvent interaktion med andra grupper av individer samt nya slags kriser, vilka alla kan utgöra basen till en europeisk identitet.⁴² Risse citerar även forskaren Dieter Grimm, som uttrycker att ”/.../ Europeans lack a sense of collective identity. A European identity is not possible, because there is no common European language that might constitute a political community”. Detta är något Risse motsäger då han anser att dagens Europa inte ser uppkomsten av en enda europeisk identitet vilken står över alla andra nationella identiteter. Istället anser han att en europeisering av de nationella

³⁵ Balibar, Vi, det europeiska folket?, 28

³⁶ Canovan, The People, 51

³⁷ Canovan, The People, 53

³⁸ Canovan, The People, 51

³⁹ Canovan, The People, 53

⁴⁰ Risse-Kappen, Community of Europeans, 23

⁴¹ Risse-Kappen, Community of Europeans, 32-33

⁴² Risse-Kappen, Community of Europeans, 88-89

identiteterna sker varpå en känsla av en europeisk gemenskap uttrycks.⁴³ Därtill anser Risse att avsaknaden av ett gemensamt europeiskt språk inte påverkar uppkomsten av en europeisk identitet. Detta då många av världens nationer är flerspråkiga, såsom Mexiko, Indonesien och Kenya.⁴⁴ Dessutom skulle andra gemensamma värden kunna inkluderas i en europeisk identitet, exempelvis den gemensamma valutan euro.⁴⁵

Smith i sin tur diskuterar tre olika alternativa svar på frågan om hur en europeisk identitet skulle se ut, varav det första behandlar denna identitet i en europeisk, politisk gemenskap vilken ter sig som en ”super-stat”. Smith anser att utsikterna är små för att denna gemenskap ska uppnås så länge medlemsstaterna behåller kontrollen över sina egna militära styrkor samt upprätthåller sina egna militära monopol inom länderna. Det andra alternativet är att en europeisk, politisk gemenskap ter sig som en ”super-nation”. Även här anser Smith att chansen är liten då det kräver att majoriteten av varje europeisk nations befolkning skapar sig ett genuint, europeiskt medvetande. I dagsläget är det få signaler vilka tyder på att den nationella identiteten är på nedgång för en europeisk identitet. Det tredje alternativet är att ett samarbete mellan identiteterna skulle kunna skapas genom en frivillig överenskommelse vilken överlämnar särskilda befogenheter till centrala institutioner, vilka därmed stärks och kan ta bindande beslut för alla inom denna politiska sfär. På detta sätt skulle en europeisk identitet inte ersätta den nationella, utan de skulle enligt Smith samexistera.⁴⁶

Frågan är dock om en europeisk identitet är tillhörande Europa eller den Europeiska unionen? Risse nämner Michael Bruters forskning, vilken visar att det finns skillnader mellan dessa två. Enligt Bruter definieras Europa ur detta identitetsperspektiv utifrån kulturella aspekter såsom historia, etnicitet, arv och andra likheter de europeiska medborgarna har gemensamt. Istället definieras den Europeiska unionen ur ett politiskt perspektiv vilket sammankopplar medborgarnas identitet med särskilda politiska institutioner. Bruter anser därför att det finns två dimensioner till den europeiska identiteten.⁴⁷

⁴³ Risse-Kappen, Community of Europeans, 38

⁴⁴ Risse-Kappen, Community of Europeans, 38-39

⁴⁵ Risse-Kappen, Community of Europeans, 30

⁴⁶ Smith, National identity, 152-153

⁴⁷ Risse-Kappen, Community of Europeans, 50

2.4 Tidigare forskning

En stor mängd tidigare forskning om nyhetsrapporteringen av terrorattentat eller om identitetsaspekter inom nyhetsrapportering finns att tillgå. Dock är det svårt att hitta tidigare forskning inom exakt det ämne vilket denna uppsats är inriktad på. I detta avsnitt tas istället två närliggande forskningsexempel upp. Det första behandlar skillnader mellan nyhetsrapporteringar av två olika terrorattentat medan det andra behandlar den nationella identitetens roll i rapporteringen av utländska nyheter.

Det första forskningsexemplet, *Developing terrorism coverage: variances in news framing of the January 2015 attacks in Paris and Borno*, utfördes av Eric Chien Nevalsky och publicerades i november 2015.⁴⁸ Denna studie jämförde fem amerikanska nyhetstidningar och deras nyhetsrapportering av de två terrorattentaten vilka inträffade i januari 2015, ett i Paris, Frankrike och det andra i Borno, Nigeria. Forskaren motiverar denna studie med att media har en roll som informatör åt samhällsinvånarna och därmed väljer ut vad som anses är viktigt att förmedla och inte. Likväl kan en journalist vinkla innehållet i en eller flera artiklar för att även förmedla en viss åsikt om en händelse. På detta sätt influeras samhällsinvånarna direkt av media och dess urval. Att kartlägga medias nyhetsrapportering klarlägger därmed hur invånarnas uppfattning om en viss händelse formas av media. Nevalskys utgångspunkt är därför att nyhetstidningar ändrar upplägg och rapportering utifrån faktorer som geografisk plats där händelsen ägt rum, kulturell likhet mellan platsen där händelsen inträffade och där nyhetsrapporteringen utförs, om händelsen inträffar i ett i- eller u-land och dylikt. Detta gör att den amerikanska nyhetsrapporteringen är bättre över de länder vilka liknar USA. Länder vilka skiljer sig ekonomiskt och kulturellt får samtidigt mindre uppmärksamhet. Därmed hjälper media till att skapa invånarnas bild av olika länder utanför USA.⁴⁹

Denna teori bevisas sedan av Nevalsky, som med sin forskning kartlägger flera skillnader mellan nyhetsrapporteringen av terrorattentatet i Paris och det i Borno. Studien, vilken gjordes på 44 artiklar, visar på stora variationer i mängden nyhetsrapportering, i rubrikformuleringar och i diskursanvändning. Huvudsakligen

⁴⁸ Eric Chien Nevalsky, "Developing terrorism coverage: variances in news framing of the January 2015 attacks in Paris and Borno", *Critical Studies on Terrorism* 8:3 (2015): 466-477, hämtad den 18 april, 2016, doi: 10.1080/17539153.2015.1096656

⁴⁹ Nevalsky, "Developing terrorism coverage", 466

kan skillnader mellan rapporteringen ses då nyhetsövervakningen på ett positivt sätt behandlade attentatet i Frankrike genom en detaljerad och sympatisk rapportering, medan attentatet i Nigeria rapporterades på ett mer negativt sätt med generaliseringar och där media skyllde på platsen där händelsen ägde rum.⁵⁰ Nevalsky kategoriserar sedan de olika skillnaderna för att gå igenom dem mer detaljerat. Först kartläggs skillnaderna i mängden rapportering. Här visar Nevalsky att artiklarna vilka behandlar attentatet i Paris är både fler och längre än de artiklar vilka behandlar attentatet i Borno, detta trots att båda attentaten ägde rum samma vecka. Dessutom fortsatte medieövervakningen över Paris under en längre tid, vilket inte gjordes gällande Borno.⁵¹ Därefter kartläggs skillnaderna mellan rubrikerna, där rubriker om Paris uppvisar mer specificitet och subjektivitet, medan rubrikerna om Borno är mer likgiltiga och fokuserar på siffror. Även språket i de olika rubrikerna skiftar. Språket i rubrikerna vilka hänvisar till Borno är mer generaliserande, sakligt och avdramatiserat. Rubrikerna vilka istället hänvisar till Paris är desto mer varierande och beskriver inte bara attentatet utan också reaktioner samt dess konsekvenser.⁵² Till sist kartläggs de diskursiva skillnaderna, där Nevalsky visar att artiklarna om Paris är mer beskrivande och förlåtande till det franska folket, medan artiklarna om Borno istället är mer ytliga och beskyller nigerianerna själva. Dessutom innehöll dessa artiklar ofta negativa paralleller till Nigeria och andra u-länder.⁵³ Denna information, vilken Nevalsky använder för att bevisa den teori vilken utgör forskningens utgångspunkt, visar därmed de skillnader som uppstår inom den amerikanska nyhetsrapporteringen av utländska terrorattentat.

Det andra forskningsexemplet, *Our news and their news, The role of national identity in the coverage of foreign news*, utfördes av Hillel Nossek och publicerades i augusti 2004.⁵⁴ Denna studie gjordes på nyhetsrapporteringar från tre länder vilka var USA, Storbritannien och Israel. Materialet utgjordes av artiklar vilka rapporterade om fyra olika händelser vilka enligt Nossek alla innehöll politiskt våld.⁵⁵ Den teoretiska utgångspunkten i denna studie var att journalisterna då de rapporterar om utländska

⁵⁰ Nevalsky, "Developing terrorism coverage", 467

⁵¹ Nevalsky, "Developing terrorism coverage", 470-471

⁵² Nevalsky, "Developing terrorism coverage", 471-472

⁵³ Nevalsky, "Developing terrorism coverage", 472-473

⁵⁴ Hillel Nossek, "Our news and their news, The role of national identity in the coverage of foreign news", *Journalism* 5:3 (2004): 343-368, hämtad den 18 april, 2016, doi: 10.1177/1464884904044941.

⁵⁵ Nossek, "Our news and their news", 344.

nyheter också definierar dessa utifrån ”vår nyhet”, och därmed också hänvisar till en underliggande nationell identitet, och ”deras nyhet”. Tillskrivandet av en nationell identitet påverkar också vad som väljs ut av journalister och redaktörer som relevanta nyheter. Nossek visar nämligen på att de utländska nyheter som anses vara ”våra” får större utrymme och omnämns mer i media än de utländska nyheter som anses vara ”deras”.⁵⁶

De fyra händelserna vilka rapporterades om redovisas var för sig i Nosseks forskning. Först behandlas NATOs bombningar i Bosnien, vilka av alla tidningar omnämns som en del av ett regionalt krig, vilket beskrivs som ”deras”. Detta då händelserna sker på Balkan och de involverade aktörerna är lokala. Däremot visas det också att en mindre del av rapporteringen benämner relaterade frågor som berör ”vårt” land.⁵⁷ Den andra händelsen vilken rapporteras om är de franska kärnvapentesterna i Stilla havet. Dessa tester nämndes i samtliga tidningar och benämndes huvudsakligen som ”deras” nyhet. Dock drogs historiska referenser till Hiroshima i The New York Times, vilket ses som en nationell positionering i ämnet.⁵⁸ Den tredje händelsen som behandlas är bilbomben utanför den judiska skolan i Lyon. I den amerikanska och den brittiska tidningen var nyhetsrapporteringen om denna bomb relativt saklig och kortfattad, vilket gör att den klassades som ”deras”. I den israeliska tidningen var rapporteringen helt annan. I denna tidning beskrevs händelsen detaljerat och bomben definierades som ett terrorbrott mot judar och därmed också som ”vår” nyhet.⁵⁹ Den sista händelsen är explosionen på BBCs kontor i Srinagar, Kashmir. Det var endast en av tidningarna som rapporterade om denna händelse, vilken var The Times. Rapporteringen gjordes i sin tur på ett kortfattat och odetaljerat sätt vilket gjorde att nyheten klassades som ”deras” och utan fortsatt påverkan.⁶⁰ Nossek visar därmed med sin studie att vissa nyheter får större utrymme än andra och att detta ofta är i samband med att en parallell dras mellan den nyhet vilken ses som intressant och ”vår” nyhet. På detta sätt skapas en nationell identitetsaspekt inom nyhetsrapporteringen, vilken på så sätt påverkar samhällsinvånarnas syn på identitetstillhörighet i media.

Båda forskningsprojekten visar hur media genom dess nyhetsrapportering hjälper till

⁵⁶ Nossek, ”Our news and their news”, 343

⁵⁷ Nossek, ”Our news and their news”, 356-357

⁵⁸ Nossek, ”Our news and their news”, 358-359

⁵⁹ Nossek, ”Our news and their news”, 360

⁶⁰ Nossek, ”Our news and their news”, 361

att forma samhällets åsikter och perspektiv. De visar också att nyhetsrapporteringen skiljer sig mellan olika länder och/eller olika tidningar beroende på nyhetsvärdet för den gällande nationen och dess invånare.⁶¹ Att denna forskning bedrivits tidigare gör att denna uppsats får en god grund att bygga vidare på. Det visar också på att ämnet som studeras i denna uppsats kan redogöra för resultat vilka i sin tur kan ge ytterligare information om ämnet. Detta gör därmed att en studie på hur en nationell eller en europeisk identitet omnämns i nyhetsrapporteringen efter ett terrorattentat är legitim. Det ska dock observeras att de ovan nämnda forskningsexemplen endast utgår från utrikesnyheter. Då denna uppsats inriktar sig på den Europeiska unionen och i synnerhet tre av dess medlemsländer, innefattar denna uppsats en studie av både utrikes- och inrikesnyheter. Detta utgör därmed en skillnad mellan denna uppsats och den tidigare gjorda forskningen vilken jag hittat och i detta kapitel redovisat. Trots skillnaden utgör dock denna tidigare forskning en bas för denna uppsats vilket gör att den teoretiska utgångspunkten i denna studie är att media påverkar samhällets uppfattningar om olika ämnen via dess urval, övervakning samt rapportering.

3 Metod

Vid valet av metod lämpar sig den innehållsanalytiska metoden bäst utifrån forskningens syfte. Vid första anblick väljs denna metod framför andra metoder såsom argumentationsanalys då huvudsyftet med denna uppsats utgår från frågan *vad* materialet uttrycker och inte *på vilket sätt* det uttrycks.⁶² Dessutom utgörs syftet i denna uppsats av en kvantitativ frågeställning vilken överensstämmer med den innehållsanalytiska metoden. Innehållsanalysen ger samtidigt möjlighet att utföra en kompletterande kvalitativ innehållsanalytisk forskning, något som tillåter att mer komplicerade tolkningar kan göras. Då målet med denna uppsats även är att utföra en kvalitativ analys överensstämmer också detta med metoden. Därtill överensstämmer det material som används i denna uppsats med det material vilket innehållsanalysen oftast tillämpas på.⁶³ Valet av innehållsanalys utgår också från att denna metod gör det möjligt att analysera en större mängd material.⁶⁴ På samma sätt ger metoden chans

⁶¹ Nevalsky, "Developing terrorism coverage", 466 & Nossek, "Our news and their news", 343

⁶² Göran Bergström & Kristina Boréus (red.), *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*, 3., [utök.] uppl. (Lund: Studentlitteratur, 2012), 51

⁶³ Bergström & Boréus, *Textens mening och makt*, 50

⁶⁴ Klaus Krippendorff, *Content analysis: an introduction to its methodology*, 2. ed. (Thousand Oaks, Calif.: Sage, 2004), 44

till jämförelser mellan olika material och forskningsfrågor.⁶⁵ Då en del av forskningssyftet är att jämföra de sex tidningar vilka utgör materialet i denna uppsats lämpar sig innehållsanalysen även för detta. Därtill är det vanligt att resultaten av innehållsanalysen redovisas i tabeller och/eller diagram, vilket är en avsikt med detta forskningsarbete.⁶⁶ Till sist lämpar sig innehållsanalysen även till denna uppsats då forskningen i detta arbete ingår i ämneskategorin humaniora, ett arbetsfält inom vilket metoden är flitigt använd.⁶⁷

3.1 Tillvägagångssätt

Då jag valt ut relevanta artiklar att analysera till denna studie använder jag mig av den innehållsanalytiska metoden både kvantitativt och kvalitativt. Jag börjar analysera materialet med hjälp av den kvantitativa innehållsanalysen. Denna analys utför jag digitalt med hjälp av en ordlista, vilken innehåller utvalda kodenheter vilka jag anser är relevanta för uppsatsens frågeställning och syfte. Datorprogrammet jag använder är AntConc, i vilket jag infogar de texter vilka analyseras samt de ord jag eftersöker. AntConc räknar då ut frekvensen av kodenheterna i materialet, information vilken jag sedan skapar tabeller av. Den kvalitativa innehållsanalysen utför jag sedermera manuellt med hjälp av tre frågor vilka klargör om kodenheterna från ordlistan uppvisar tendenser på omnämmandet av en nationell eller en europeisk identitet, eller om de är neutrala i frågan. Även denna analys görs med hjälp av AntConc. Med resultaten från den kvalitativa analysen kan jag sedan utöka de tabeller jag skapar över frekvensen av de utvalda orden. Resultaten redovisas således i tabellform. Utifrån dessa resultat tolkar jag sedan den gällande informationen för att besvara de forskningsfrågor jag ställt samt för att uppnå syftet med denna uppsats.

4 Material

4.1 Valet av tidningar

För att besvara forskningsfrågorna i denna uppsats används sex tidningar, vilka är:

De två svenska tidningarna Svenska Dagbladet och Aftonbladet;

De två brittiska tidningarna The Daily Telegraph och The Guardian, samt;

De två franska tidningarna Le Figaro och Libération.

⁶⁵ Bergström & Boréus, Textens mening och makt, 51

⁶⁶ Bergström & Boréus, Textens mening och makt, 89

⁶⁷ Bergström & Boréus, Textens mening och makt, 50

Valet av dessa tidningar gjordes då Sverige, Storbritannien och Frankrike representerar olika positioner gentemot attentaten i november och gentemot den Europeiska unionen. Frankrike är i sammanhanget det drabbade landet, Storbritannien står inför en omröstning för att stanna kvar eller gå ut ur den Europeiska unionen och Sverige är därmed ett tredje komplement som inte befinner sig i någon av dessa situationer. Dessutom har jag som svensk en nationell koppling till de två utvalda svenska tidningarna. Därtill motiveras urvalet av min egen språkliga förmåga då jag utgått från tidningar skrivna på de språk jag själv förstår och talar.

För att få en rättvisande jämförelse av materialet är samtliga tidningar nationellt täckande dagstidningar. Med nationellt täckande hänvisas här till den definition vilken utformas enligt läsarkretsen, vilken också är målgruppen, inte enligt ägarskapet. Då tidningarna finns tillgängliga även utanför nationerna är det därmed inte den geografiska gränsen som hänvisas till, utan faktumet att tidningarna finns tillgängliga för invånarna över hela nationen. Därmed tas inte heller ägarföretagets härkomst i beaktning. Att veta är dock att de svenska tidningarna ägs av ett norskt bolag, medan de brittiska och franska tidningarna ägs av brittiska respektive franska bolag. Urvalet är sedermera också gjort då de nationellt täckande tidningarna läses av ett högre antal läsare än vad de regionala tidningarna gör. Nationellt täckande tidningar är därmed mer inflytelserika och rapporteringen är således utformad för ett större klientel. Därtill valdes också dagstidningar då de har ett bredare utbud av artiklar och därmed också en effektivare rapportering om händelseförloppet än vad veckotidningar har. Detta gjorde att ett högre antal artiklar kunde väljas och analyseras.

För att materialet ska vara varierande och innehålla ett bredare perspektiv valdes tidningarna även utifrån deras politiska riktning. Av de utvalda tidningarna är Svenska Dagbladet,⁶⁸ The Daily Telegraph⁶⁹ och Le Figaro⁷⁰ de politiskt högerriktade

⁶⁸ "Svenska Dagbladet: om Svd", hämtad den 27 februari, 2016,
<https://kundservice.svd.se/omsvd/>.

⁶⁹ Amy Willis, "General Election 2010: who are the newspapers backing?", The Daily Telegraph (2010), hämtad den 28 februari, 2016,
<http://www.telegraph.co.uk/news/election-2010/7664387/General-Election-2010-who-are-the-newspapers-backing.html>.

⁷⁰ "Journaux français nationaux", hämtad den 28 februari, 2016,
http://colleges.ac-rouen.fr/cahingt/pedagogie/data/documents/reperes_hg/journaux_francais_nationaux.pdf

tidningarna medan Aftonbladet,⁷¹ The Guardian⁷² och Libération⁷³ är politiskt vänsterriktade. Till sist valdes även dessa sex tidningar då deras likheter gör att de kan ses som varandras motsvarigheter. Detta gör att mer trovärdiga och rättvisande jämförelser kan göras vilket inte skulle vara fallet om de valda tidningarna var alltför olika.

4.2 Valet av artiklar

För att få fram analysenheterna har jag i samtliga fall förutom ett besök tidningarnas hemsidor och sökt efter artiklar i deras sökfunktion. Först ut var de svenska tidningarna och tre sökningar genomfördes, vilka var:

1. Terrorattentat Paris
2. Terrordåd Paris
3. Terrorattack Paris

Jag utgick sedan från dessa sökningar och översatte dem till engelska respektive franska för att söka på de andra tidningarnas hemsidor. Jag märkte emellertid att de olika svenska synonymerna inte gav några direkta motsvarande resultat på de andra språken. Istället gav sökningarna ”terror attack Paris” respektive ”attentat terroriste Paris” betydligt fler sökningar än liknande sökningar såsom ”attaque terroriste Paris”. Det visade sig därmed att svenska artiklar nämnde de olika synonymerna, men att de brittiska och franska artiklarna inte hade samma motsvarigheter. Således genomfördes två sökningar på de franska tidningarnas hemsidor:

1. Attentat terroriste Paris
2. Attaque terroriste Paris

Av samma anledning genomfördes sökningen ”terror attack Paris” på The Guardians hemsida. Dessutom fanns fliken ”France” bland The Guardians underkategorier, vilken jag gick igenom för att hitta de artiklar som behandlar det studerade ämnet.

⁷¹ ”Aftonbladet info”, hämtad den 27 februari, 2016,
<http://www.aftonbladet.se/amc/stefan/hist.html>.

⁷² ”The Guardian Comment is free”, hämtad den 28 februari, 2016,
<http://www.theguardian.com/commentisfree/2010/apr/30/the-liberal-moment-has-come>.

⁷³ ”Journaux français nationaux”, hämtad den 28 februari, 2016,
http://colleges.ac-rouen.fr/cahingt/pedagogie/data/documents/reperes_hg/journaux_francais_nationaux.pdf

Risken med att använda tidningarnas sökfunktioner är att artiklar som berör ämnet men inte innehåller de ord vilka eftersöks kan förbises och därmed inte utgör en del av analysen. Detta är något jag varit medveten om och jag har därför utgått från flera sökningar som lett fram till ett högt antal träffar. Jag har också försökt att arbeta mig runt detta problem genom att använda samma sökmetod på merparten av tidningarna för att förutsättningarna ska vara så lika som möjligt.

Till sist eftersöktes relevanta artiklar på The Daily Telegraphs hemsida, en procedur vilken skiljde sig från de andra tidningarna. Istället för en sökfunktion har denna tidning ett tydligt och välstrukturerat arkiv vilket jag gick igenom. Detta arkiv är uppdelat i datum och år vilket gjorde att jag således kunde gå igenom alla artiklar dag för dag och plocka ut de som var relevanta för studien.⁷⁴

4.2.1 Urvalskriterier

De artiklar vilka analyseras i detta arbete har avgränsats och valts ut från tidningarna utifrån sju kriterier, vilka varit desamma för samtliga tidningar. Kriterierna har dels utformats för att avgränsa materialet så att det är relevant för analysen och dels för att mängden material ska motsvara arbetets längd och de tidsbegränsningar som finns. Dessa kriterier är:

1. Innehållet i artikeln ska direkt referera till händelserna vilka inträffade i Paris den 13 november. Med direkt menas att artikeln ska innehålla formuleringar som ”attentaten i den franska huvudstaden”, ”attentaten i november” och dylikt.
2. Attentaten den 13 november och dess direkta konsekvenser ska vara i fokus i innehållet. Detta gör att artiklar som exempelvis endast behandlar problematiken i Bryssel valts bort.
3. Då syftet med detta arbete är att analysera ämnet utifrån ett europeiskt perspektiv med den Europeiska unionen i fokus ska innehållet också referera till andra europeiska länder, om referens till ett annat land görs. Därför har artiklar vilka exempelvis endast berör Barack Obamas reaktion på attentatet valts bort.

⁷⁴ ”Telegraph Archive”, hämtad den 5 april, 2016, <http://www.telegraph.co.uk/archive/>.

4. Artiklarna ska innehålla mer än bara en saklig redovisning av händelseförloppet i punktform. Denna typ av artiklar finns i samtliga tidningar och då de strikt sakligt tar upp händelserna är innehållet så liknande att det inte är relevant för denna analys.
5. Av samma anledning ska artiklarna innehålla mer än sakliga redovisningar av attentatsmännen och/eller deras offer. Även dessa artiklar är så lika varandra att en analys av detta material inte är relevant för denna studie.
6. Innehållet ska bestå av mer än bara en persons åsikter och uttalanden. Detta gör att artiklar vilka endast består av intervjuer och/eller citat valts bort då dessa inte ger en generell bild av vad tidningarna uttrycker. Artiklar vilka endast består av en och samma intervju särskiljer inte heller de olika tidningarna från varandra då den intervjuade personens uttalanden är desamma, vilket återigen inte ger relevant information till denna analys.
7. Innehållet ska bestå av mer än opinionsundersökningar och/eller redovisningar av hur olika politiker och/eller politiska partier vinner eller förlorar stöd efter attentaten. Av denna anledning har artiklar vilka endast berör exempelvis Front Nationals eller François Hollandes ökade stöd i Frankrike efter attentaten tagits bort. Då denna analys inte syftar till att redogöra för politiska partiers väljarstöd anses de artiklar vilka endast berör detta ämne inte relevanta för denna studie.

Då fler kriterier i slutändan ger färre artiklar att analysera påverkar dessa sju kriterier mängden material, vilket skulle kunna påverka slutresultatet av denna studie. Detta är något jag har haft i åtanke under urvalet, men då tidsperioden är begränsad samt då det är viktigt att allt material är relevant för studien har dessa sju kriterier utformats. Det är därför inte uteslutet att resultatet av forskningen i denna uppsats skulle bli annorlunda om färre kriterier använts. Därmed ska det observeras att kriterierna är utformade för just denna uppsats och lämpar sig för denna studie.

4.3 Begränsning av tidsperiod

Artiklarna vilka analyseras i detta arbete är skrivna mellan datumet då attentaten ägde rum, det vill säga den 13 november, och den 31 december 2015. Denna tidsram valdes då den motsvarar det tidsutrymme som finns för att utföra analysen och uppsatsarbetet. Då uppsatsen ska lämnas in och redovisas ett specifikt datum

överensstämmer tidsramen därmed med arbetsupplägget. Valet av denna tidsram gjordes också då antalet artiklar vilka överensstämmer med de sju urvalskriterierna är betydligt högre före än efter årsskiftet. Med hänsyn till dessa begränsningar och urvalskriterier består därför materialurvalet av totalt 241 stycken artiklar. Antalet artiklar för varje tidning som utgör materialurvalet är:

Tidning	Antal artiklar
Svenska Dagbladet	42
Aftonbladet	45
The Daily Telegraph	56
The Guardian	26
Libération	42
Le Figaro	30

(Se Bilaga 1)

5 Undersökning och resultat

5.1 Undersökning

Jag börjar med den kvantitativa analysen av materialet. Grunden till denna analys är en ordlista över utvalda kodenheter vilka jag anser är relevanta för forskningssyftet. Kodenheterna väljs ut samtidigt som jag studerar artiklarna för att ordlistan ska vara anpassad till både forskningsfrågan och materialet som används. Denna kvantitativa analys utförs med hjälp av datorprogrammet AntConc, i vilket jag infogar det material jag analyserar för att sedan söka efter de utvalda kodenheterna. AntConc räknar då ut frekvensen av det eftersökta ordet. Ordlistan innehåller dessa kodenheter:

Svenska	Engelska	Franska
De	They	Ils/elles
Dem	Them	Eux/elles
Vi	We	Nous
Oss	Us	-
Land	Country	Pays
Länder	Countries	-

EU	EU	UE
Europeiska Unionen	European Union	Union européenne
Europeisk	European	Européen(s)
Europeiska	-	Européenne(s)
Européer	Europeans	Européens
-	-	Européennes
Europa	Europe	Europe
Bryssel	Brussels	Bruxelles
Frankrike	France	France
Franska	-	Française
Fransk	French	Français
Fransman	-	-
Fransmän	Frenchmen	Français
Sverige	Sweden	Suède
Svenska	-	Suédoise
Svensk	Swedish	Suédois
Britt	British	Britannique
Brittiska	-	-
Storbritannien	Britain	Royaume-Uni
Nation	Nation	Nation
Nationell	National	National
Nationella	UK	République

Förklaringar: vissa av orden har inte en motsvarighet på alla tre språk. Har samma ord två olika betydelser, likt ordet "français" vilket betyder både adjektivet "fransk" och substantivet "fransmän/det franska folket", har ordets exakta betydelse tagits fram utifrån dess kontext. De två betydelserna redovisas därför var för sig. Observera också att orden "européen(s)" och "européenne(s)" hänvisar till adjektiven "europeisk" och "europeiska", med det tillhörande s:et blir adjektiven i plural. Orden har skrivits på detta sätt för att särskilja dem från samma ord längre ner på listan, vilka hänvisar till den maskulina och feminina formen av ordet "européer". Därtill har ordet "UK" lagts till över brittiska ord att analysera, likt ordet "République" har lagts till över de franska. Detta då dessa ord ofta används för att hänvisa till det egna landet, men motsvarighet saknas på svenska.

Efter den kvantitativa undersökningen analyseras materialet kvalitativt. Denna analys utgörs av tre frågor för att på så sätt klargöra om kodenheterna uppvisar tendenser på omnämmandet av en nationell eller en europeisk identitet, eller om de är neutrala i kontexten. Även i denna analys använder jag mig av datorprogrammet AntConc, vilket presenterar den efterfrågade kodenheten med ett utvalt antal tecken före och efter ordet för att visa var i materialet ordet nämns. I analysen använder jag mig av AntConcs förinställda antal tecken och söker därmed efter kodenheterna från ordlistan ännu en gång. På detta sätt får jag fram en ordsträng vilken innehåller den eftersökta kodenheten. Kodenheten analyseras sedan utifrån dessa tre frågor:

1. Uppvisar ordsträngen tendenser på omnämmandet av en nationell identitet?

- Det vill säga: kan kodenheten från ordlistan tolkas som hänvisande till en nationell identitet utifrån dess kontext? Exempelvis tolkas ordet "vi" som hänvisande till en nationell identitet i meningen "Vi måste visa att vi och våra allierade...". Detta då kontexten visar på uppdelandet av "vi" och "våra allierade", som här kan tolkas som "de andra".

2. Uppvisar ordsträngen tendenser på omnämmandet av en europeisk identitet?

- Det vill säga: kan kodenheten från ordlistan tolkas som hänvisande till en europeisk identitet utifrån dess kontext? Exempelvis tolkas ordet "oss" som hänvisande till en europeisk identitet i meningen "Låt vår historia stärka oss: det europeiska folket har sedan Andra världskriget...". Detta då meningen uppvisar en gemenskap och likställer ordet "oss" med "det europeiska folket".

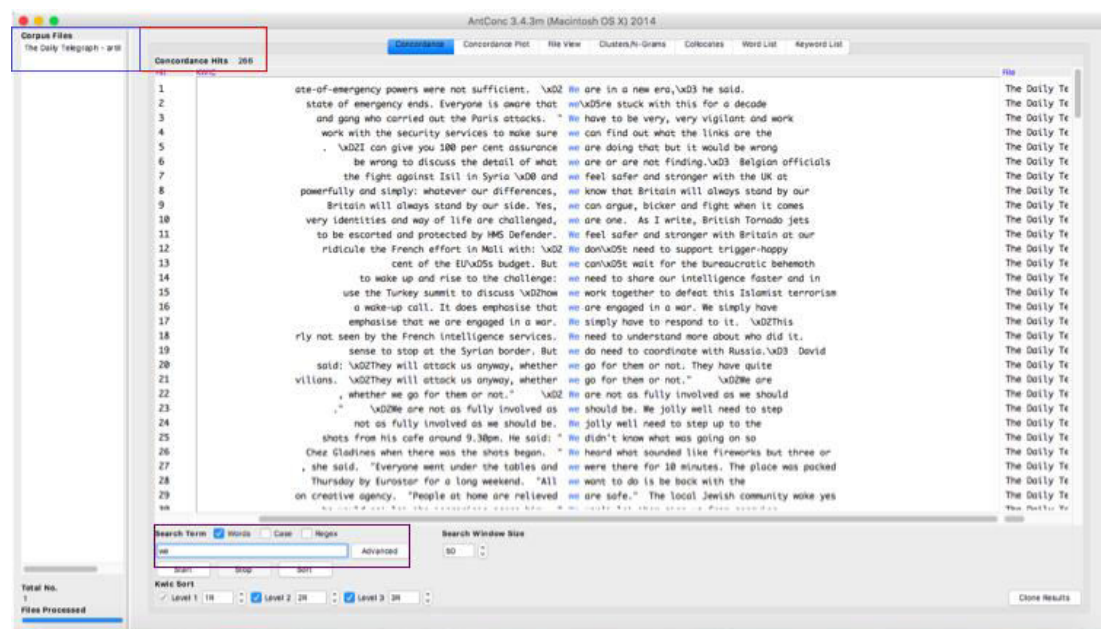
3. Är ordsträngen neutralt laddad?

- Det vill säga: är kodenheten från ordlistan neutralt laddad i frågan om identitetsomnämmandet? Exempelvis kan ordet "de" hänvisa till flera olika betydelser beroende på dess kontext, bland annat till folk eller till skeenden. I meningen "De hemska terrorattentaten som ägt rum..." hänvisar ordet "de" till attentaten och ordet tolkas därför som neutralt.

Analysen utformas så att jag analyserar en kodenhet i taget och analyserar samma ord i samtliga tidningar innan jag går vidare till nästa kodenhet. Jag börjar därmed analysera ord ett, vilket i detta fall är ordet "de", i tidning ett, vilken i analysen är Svenska Dagbladet. Jag analyserar sedan samma ord, det vill säga ordet "de", i de andra tidningarna innan jag går vidare till den andra kodenheten i ordlistan, vilket är

ordet ”dem”. Detta tillvägagångssätt tillämpas för att analysen av kodenheterna ska bli så rättvisande som möjligt och att jag ska analysera samma ord på samma sätt i samtliga tidningar. Tidningarna analyseras i sin tur i ordning efter deras språktillhörighet. Detta då det överensstämmer med ordlistans utformning. Ordningen av tidningarna är därför: Svenska Dagbladet, Aftonbladet, The Daily Telegraph, The Guardian, Libération och till sist Le Figaro. Detta resulterar sedan i uppdelningen av kodenheterna i de tre kvalitativa kategorierna utefter om de syftar på en nationell identitet, en europeisk identitet eller om de inte hänvisar till någon av dessa och därmed är neutrala i forskningsfrågan.

Bilden visar hur AntConc redovisar det eftersökta ordet:



Förklaringar: I den blå rutan högst upp till vänster visas vilket dokument som är infogat i programmet. På bilden är ett dokument vilket innehåller alla de utvalda artiklarna publicerade i The Daily Telegraph infogat. I den lila rutan nere till vänster finns den sökruta i vilken kodenheten som eftersöks ska skrivas in. På bilden visas ordet ”we”. I den röda rutan, till höger om den blå rutan i övre hörnet till vänster, visas antalet träffar på den kodenhet som eftersökts. Till sist är det utifrån mittenbilden som jag utför den kvalitativa analysen, där redovisas den eftersökta kodenheten tillsammans med de ord vilka omringar den. (Se förstorad bild i Bilaga 2)

För att säkerställa de resultat vilka tas fram av den fördjupade kvalitativa analysen gör jag en så kallad dubbelkodning. Denna dubbelkodning går ut på att jag analyserar om

vissa av kodenheterna för att undersöka om min egen analys är rätt utförd. Överensstämmer dubbelkodningen med den första kodningsomgången stärker min egen analys. Dessutom visar dubbelkodningen om de framtagna analytiska verktygen och de tillhörande instruktionerna är tillräckliga för att en korrekt analys ska kunna genomföras på materialet.

Då analysmönster och tolkningsmönster är mer otydliga och odefinierade i början av analysen valde jag att dubbelkoda de första kodenheterna i ordlistan, närmare bestämt de sex orden ”de”, ”dem”, ”they”, ”them”, ”ils/elles”, ”eux/elles”. (*Förklaring: ”elles” är den feminina franska formen av ”de” och ”dem”*). Då respektive kodenhet analyseras i två tidningar består dubbelkodningen därmed av tolv olika analyser. Resultaten av dubbelkodningen stämmer i majoriteten av fallen överens med den första analysomgången. I de få fall resultaten fick ändras var detta endast med en eller två markeringar. Detta anser jag inte är ett problem då dessa fall även inträffade de gånger då kodenheten nämndes totalt över 100 gånger i tidningen. Exempelvis ändrades antalet gånger ordet ”they” refererade till en europeisk identitet i The Daily Telegraph från fem gånger till sju, av de 195 gånger som ordet totalt omnämndes i artiklarna från denna tidning. Då jag valt att dubbelkoda de första kodenheterna i analysen anser jag också att den andra analysomgången stärker dessa små förändringar. Detta då tolkningsramarna var tydligare definierade tack vare den analyserfarenhet jag erhållit under den första analysomgången. I ett fall visade AntConc på att ordet ”they” nämndes 89 gånger i artiklarna från The Guardian, istället för 79 gånger som AntConc visade vid första analysen. Detta ändrade emellertid inte resultatet märkvärdt då det endast var antalet gånger då ordet var neutralt i frågan som ändrades efter dubbelkodningen.

Då den kvantitativa och den kvalitativa analysen samt dubbelkodningen av materialet slutligen utförts redovisas de framtagna resultaten i tabellform.

5.2 Resultat

Resultaten från undersökningen kommer i detta kapitel redovisas i tio tabeller, vilka är uppdelade i tre kategorier. Första kategorin innehåller de sex första kodenheterna från ordlistan, vilka i viss kontext kan tolkas som neutrala i forskningsfrågan. Denna kategori består av tre tabeller. Den första tabellen, tabell 1, visar antalet gånger

kodenheterna tolkas som neutrala i forskningsfrågan. Tabell 2 visar antalet gånger kodenheterna hänvisar till en nationell respektive en europeisk identitet och tabell 3 redovisar innehållet från tabell 2 i procentform.

Den andra kategorin innehåller sedan de nästkommande sju kodenheterna ur ordlistan. Dessa kodenheter har valts ut till kategori två då dessa direkt skulle kunna kopplas till en europeisk identitet. Denna möjlighet argumenteras för då kodenheterna som ingår i kategori två är ord såsom ”EU”, ”Europa” och ”europeisk”, vilka återspeglar en inkludering av flera länder i denna världsdelen. Dessutom ingår kodenheten ”Bryssel” i denna kategori då staden ofta omnämns som ”Europas huvudstad” i artiklarna, samt då många av den Europeiska unionens institutioner är belägna där. Även denna kategori består av tre tabeller. Den första tabellen i kategori två, tabell 4, visar antalet gånger kodenheterna i kategori två omnämns i de olika tidningarna. Tabell 5 visar sedan antalet gånger dessa kodenheter hänvisar till en nationell respektive en europeisk identitet. Tabell 6 redovisar till sist innehållet från tabell 5 i procentform.

Den tredje kategorin innehåller sedermera de sista kodenheterna från ordlistan. Dessa kodenheter har valts ut till kategori tre då dessa direkt skulle kunna kopplas till en nationell identitet. Detta argumenteras för då kodenheterna i kategori tre är ord likt ”Frankrike”, ”Sverige”, ”svensk” och ”UK”, vilka återspeglar de olika nationerna inom Europa och den Europeiska Unionen. Även kategori tre består av tre tabeller. Den första tabellen i kategori tre, tabell 7, visar antalet gånger kodenheterna i kategori tre omnämns i de olika tidningarna. Tabell 8 visar sedan antalet gånger dessa kodenheter hänvisar till en nationell respektive en europeisk identitet. Tabell 9 redovisar till sist innehållet från tabell 8 i procentform.

Den sista tabellen, tabell 10, ingår inte i någon av kategorierna utan är en sammanfattande tabell. Denna tabell redovisar resultaten i tabell 3, 6 och 9. Då dessa tre tabeller redovisar i procentform hur kodenheterna från ordlistan används för att hänvisa till en nationell respektive en europeisk identitet, redovisar tabell 10 i sin tur den totala procentuella hänvisningen till dessa två identiteter i de sex tidningarna. Tabell 10 är således en sammanfattande tabell vilken kan ses som en slutsats över tidningarnas hänvisande till de två identiteterna.

Sammanfattningsvis kan tabellerna i detta kapitel förklaras utifrån de två huvudsakliga egenskaper de har. Tabell 1 - tabell 9 kan därmed anses vara byggstenar vilka utgör grunden för tabell 10. Tabell 10 redovisar i sin tur de slutliga resultaten av undersökningen och därmed kan denna tabell användas för att i siffror besvara de forskningsfrågor som ställts.

5.2.1 Kategori 1

Kategori 1 innefattar de sex första kodenheterna från ordlistan. Dessa kodenheter kan i viss kontext tolkas som neutrala gentemot forskningsfrågan. Kategori 1 består av tabell 1, tabell 2 och tabell 3.

5.2.1.1 Tabell 1

Redovisar totala antalet omnämmanden av kodenheterna samt antalet gånger kodenheterna anses vara neutrala gentemot forskningsfrågan.

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	Totalt antal	Antal neutrala	Totalt antal	Antal neutrala	Totalt antal	Antal neutrala	Totalt antal	Antal neutrala	Totalt antal	Antal neutrala	Totalt antal	Antal neutrala
De They Ils/elles	195	174	260	231	195	176	89	87	157	153	48	46
Dem Them Eux/elles	26	26	40	40	80	73	31	31	43	39	8	7
Vi We Nous	129	96	123	73	266	138	92	65	153	133	31	30
Oss Us	33	22	20	10	51	31	15	10	-	-	-	-
Land Country Pays	16	4	11	3	55	31	52	33	71	43	13	7
Länder Countries	35	15	26	13	38	19	20	14	-	-	-	-
Totalt antal	434	337	480	370	685	468	299	240	424	368	100	90

(Se förstora bild i Bilaga 3)

5.2.1.2 Tabell 2

Redovisar antalet gånger kodenheterna hänvisar till en europeisk respektive en nationell identitet.

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	Antal Europeisk	Antal Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
De They Ils/elles	12	9	5	24	7	12	-	2	2	2	-	2
Dem Them Eux/elles	-	-	-	-	2	5	-	-	-	4	-	1
Vi We Nous	17	16	33	17	61	67	19	8	5	15	1	-
Oss Us	4	7	5	5	12	8	4	1	-	-	-	-
Land Country Pays	7	5	4	4	2	22	1	18	9	19	4	2
Länder Countries	12	8	6	7	10	9	5	1	-	-	-	-

(Se förstora bild i Bilaga 4)

Förklaringar: "Antal Europeisk" refererar till antalet gånger kodenheten hänvisar till en europeisk identitet. "Antal Nationell" refererar till antalet gånger kodenheten hänvisar till en nationell identitet. Med "Eur." menas "Antal Europeisk" och med "Nat." menas "Antal Nationell". Dessa förkortningar har gjorts för att kunna förminska tabellens storlek.

5.2.1.3 Tabell 3

Redovisar procentuell hänvisning av kodenheterna till en europeisk respektive en nationell identitet.

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	% Europeisk	% Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
De They Ils/elles	57,1	42,9	17,2	82,8	36,8	63,2	-	100	50	50	-	100
Dem Them Eux/elles	-	-	-	-	28,6	71,4	-	-	-	100	-	100
Vi We Nous	51,5	48,5	66	34	47,7	52,3	70,4	29,6	25	75	100	-
Oss Us	36,4	63,6	50	50	60	40	80	20	-	-	-	-
Land Country Pays	58,3	41,7	50	50	8,3	91,7	5,3	94,7	32,1	67,9	66,7	33,3
Länder Countries	60	40	46,2	53,8	52,6	47,4	83,3	16,7	-	-	-	-
Totalt antal %	52,7	47,3	45,9	54,1	39	61	47,8	52,2	26,8	73,2	41,7	58,3

(Se förstora bild i Bilaga 5)

Förklaringar: ”% Europeisk” refererar till procentuell hänvisning av kodenheten till en europeisk identitet. ”% Nationell” refererar till procentuell hänvisning till en nationell identitet. Med ”Eur.” menas ”% Europeisk” och med ”Nat.” menas ”% Nationell”. Dessa förkortningar har gjorts för att kunna förminska tabellens storlek.

Värdena i kolumnerna ”% Europeisk” och ”% Nationell” har räknats ut av att dividera antalet kodenheter som hänvisar till en europeisk respektive en nationell identitet med det totala antalet omnämmanden av kodenheten. Det totala antalet procent har sedan räknats ut genom att antalet procent i kolumnen ”% Europeisk” respektive ”% Nationell” dividerats med totala antalet procent för tidningen. Uträkningen ser således ut såhär för Svenska Dagbladet:

Räkna ut procentuell hänvisning till en europeisk respektive nationell identitet av ordet ”de”:

Steg 1: Antalet gånger ”de” hänvisar till en europeisk identitet dividerat med totala antalet omnämmanden av ”de”. $12/21 = 57,1 \%$

Steg 2: Räkna på samma sätt ut procentuell hänvisning till båda identiteterna för samtliga kodenheter i tabellen.

Räkna ut totala antalet procent:

Steg 1: Addera samtliga procentantal för tidningen: $57,1 + 42,9 + 51,5 + 48,5 + 36,4 + 63,6 + 58,3 + 41,7 + 60 + 40 = 500$.

Steg 2: Addera samtliga procentantal i kolumnen ”% Europeisk”: $57,1 + 51,5 + 36,4 + 58,3 + 60 = 263,3$

Steg 3: Dividera resultatet från steg 2 (procentantal i kolumnen ”% Europeisk”) med resultatet från steg 1 (totalt antal procent för tidningen): $263,3/500 = 52,7\%$

Steg 4: Addera samtliga procentantal i kolumnen ”% Nationell”: $42,9 + 48,5 + 63,6 + 41,7 + 40 = 236,7$

Steg 5: Dividera resultatet från steg 4 (procentantal i kolumnen ”% Nationell”) med resultatet från steg 1 (totalt antal procent för tidningen): $236,7/500 = 47,3\%$

Observera att denna procedur gjorts för samtliga uträkningar i samtliga tabeller. Observera också att samtliga procentuella tal i samtliga tabeller avrundats till en decimal för att förenkla tabellerna och resultaten.

5.2.2 Kategori 2

Kategori 2 innefattar de nästkommande sju kodenheterna från ordlistan. Dessa kodenheter anses kunna kopplas direkt till en europeisk identitet. Kategori 2 består av tabell 4, tabell 5 och tabell 6.

5.2.2.1 Tabell 4

Redovisar antalet gånger kodenheterna omnämns i de olika tidningarna.

ORD	Svenska Dagbladet	Aftonbladet	The Daily Telegraph	The Guardian	Libération	Le Figaro
EU UE	75	42	144	21	8	2
Europeiska unionen European Union Union européenne	1	0	9	3	9	2
Europeisk European Européen(s)	2	4	75	19	29	7
Europeiska - Européenne(s)	15	7	-	-	14	2
Européer Europeans Européen(ne)s	1	1	2	1	12	2
Europa Europe	31	45	190	58	39	17
Bryssel Brussels Bruxelles	53	25	29	29	12	22
Totalt antal:	178	124	449	131	123	54

(Se förstorad bild i Bilaga 6)

5.2.2.2 Tabell 5

Redovisar antalet gånger kodenheterna hänvisar till en europeisk respektive en nationell identitet.

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	Antal Europeisk	Antal Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
EU UE	67	8	41	1	139	5	21	0	7	1	2	0
Europeiska unionen European Union Union européenne	1	0	-	-	8	1	3	0	9	0	2	0
Europeisk European Européen(s)	2	0	3	1	66	9	15	4	27	2	7	0
Europeiska - Européenne(s)	14	1	6	1	-	-	-	-	14	0	2	0
Européer Europeans Européen(ne)s	1	0	1	0	2	0	1	0	12	0	2	0
Europa Europe	29	2	44	1	182	8	57	1	35	4	15	2
Bryssel Brussels Bruxelles	3	50	2	23	3	26	0	29	0	12	0	22

(Se förstora bild i Bilaga 7)

5.2.2.3 Tabell 6

Redovisar procentuell hänvisning av kodenheterna till en europeisk respektive en nationell identitet.

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	% Europeisk	% Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
EU UE	89,3	10,7	97,6	2,4	96,5	3,5	100	-	87,5	12,5	100	-
Europeiska unionen European Union Union européenne	100	-	-	-	88,9	11,1	100	-	100	-	100	-
Europeisk European Européen(s)	100	-	75	25	88	12	78,9	21,1	93,1	6,9	100	-
Europeiska - Européenne(s)	93,3	6,7	85,7	14,3	-	-	-	-	100	-	100	-
Européer Europeans Européen(ne)s	100	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100	-
Europa Europe	93,5	6,5	97,8	2,2	95,8	4,2	98,3	1,7	89,7	10,3	88,2	11,8
Bryssel Brussels Bruxelles	5,7	94,3	8	92	10,3	89,7	-	100	-	100	-	100
Totalt antal %	83,1	16,9	77,4	22,6	79,9	20,1	79,5	20,5	81,5	18,5	84	16

(Se förstora bild i Bilaga 8)

5.2.3 Kategori 3

Kategori 3 består av de resterande kodenheterna från ordlistan. Dessa kodenheter anses kunna kopplas direkt till en nationell identitet. Kategori 3 består av tabell 7, tabell 8 och tabell 9.

5.2.3.1 Tabell 7

Redovisar antalet gånger kodenheterna omnämns i tidningarna.

ORD	Svenska Dagbladet	Aftonbladet	The Daily Telegraph	The Guardian	Libération	Le Figaro
Frankrike France	129	104	235	154	137	38
Franska Française	57	50	-	-	33	10
Fransk French Français	12	17	235	171	57	29
Fransman/män Frenchmen Français	11	2	1	2	40	15
Sverige Sweden Suède	65	50	2	1	3	-
Svensk(a) Swedish Suédois(e)	24	11	-	4	-	-
Britt(iska) British Britannique	2	4	54	20	3	2
Storbritannien Britain Royaume-Uni	3	3	101	9	4	6
Nation	1	-	15	10	9	-
Nationell(a) National	7	13	37	29	27	1
UK	-	-	34	22	-	-
République	-	-	-	-	17	6
Totalt antal	311	254	714	422	330	107

(Se förstora bild i Bilaga 9)

5.2.3.2 Tabell 8

Redovisar antalet gånger kodenheterna hänvisar till en europeisk respektive en nationell identitet.

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	Antal Europeisk	Antal Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
Frankrike France	6	123	3	101	4	231	4	150	-	137	1	37
Franska Française	1	56	-	50	-	-	-	-	-	33	-	10
Fransk French Français	-	12	-	17	1	234	-	171	-	57	-	29
Fransman/män Frenchmen Français	2	9	-	2	-	1	-	2	-	40	-	15
Sverige Sweden Suède	3	62	1	49	-	2	-	1	-	3	-	-
Svensk(a) Swedish Suédois(e)	-	24	-	11	-	-	-	4	-	-	-	-
Britt(iska) British Britannique	-	2	-	4	-	54	-	20	-	3	-	2
Storbritannien Britain Royaume-Uni	-	3	-	3	4	97	-	9	-	4	-	6
Nation	-	1	-	-	-	15	-	10	-	9	-	-
Nationell(a) National	-	7	-	13	-	37	-	29	-	27	-	1
UK	-	-	-	-	-	34	-	22	-	-	-	-
République	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	6

(Se förstora bild i Bilaga 10)

5.2.3.3 Tabell 9

Redovisar procentuell hänvisning av kodenheterna till en europeisk respektive en nationell identitet.

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	% Europeisk	% Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
Frankrike France	4,7	95,3	2,9	97,1	1,7	98,3	2,6	97,4	-	100	2,6	97,4
Franska Française	1,8	98,2	-	100	-	-	-	-	-	100	-	100
Fransk French Français	-	100	-	100	0,4	99,6	-	100	-	100	-	100
Fransman/män Frenchmen Français	18,2	81,8	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100
Sverige Sweden Suède	4,6	95,4	2	98	-	100	-	100	-	100	-	-
Svensk(a) Swedish Suédois(e)	-	100	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-
Britt(iska) British Britannique	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100
Storbritannien Britain Royaume-Uni	-	100	-	100	4	96	-	100	-	100	-	100
Nation	-	100	-	-	-	100	-	100	-	100	-	-
Nationell(a) National	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100
UK	-	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-
République	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	100
Totalt antal %	2,9	97,1	0,5	99,5	0,7	99,3	0,3	99,7	-	100	0,3	99,7

(Se förstora bild i Bilaga 11)

5.2.4 Sammanfattande tabell

Tabell 10 redovisar total procentuell hänvisning till en europeisk respektive en nationell identitet i samtliga tidningar.

TABELL	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	% Europeisk	% Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
3	52,7	47,3	45,9	54,1	39	61	47,8	52,2	26,8	73,2	41,7	58,3
6	83,1	16,9	77,4	22,6	79,9	20,1	79,5	20,5	81,5	18,5	84	16
9	2,9	97,1	0,5	99,5	0,7	99,3	0,3	99,7	-	100	0,3	99,7
Totalt antal %	46,2	53,8	41,3	58,7	39,9	60,1	42,5	57,5	36,1	63,9	42	58

(Se förstora bild i Bilaga 12)

6 Analys och diskussion

I detta kapitel analyseras de resultat som tagits fram via tillämpningen av den innehållsanalytiska metoden på materialet. Denna analys delas upp i tre delar utifrån vilka tabeller som analyseras och jämförs. De tabeller som analyseras är i sin tur inte alla de som redovisats i föregående kapitel. Då vissa tabeller, såsom tabell 1, kan beskrivas som redovisande av ett steg vilket hjälper till att få fram resultaten i tabell 3, är tabeller liknande denna inte relevanta att analysera utifrån denna uppsats forskningssyfte. Dessa tabeller används istället i resultatkapitlet för att förklara efterkommande tabeller. De tabeller som analyseras i denna del är därmed tabell 3, tabell 4, tabell 6, tabell 7, tabell 9 samt tabell 10. Del ett består av en analys och jämförelse av tabell 4 och tabell 7. Del två består av en analys och jämförelse av tabell 3, tabell 6 och tabell 9. Den sista delen består således av en analys av tabell 10.

6.1 Analysdel 1

I denna del analyseras och jämförs tabell 4 och tabell 7. Tabell 4 redovisar antalet omnämningar av de kodenheter vilka direkt skulle kunna kopplas till en europeisk identitet. Tabell 7 redovisar istället antalet omnämningar av de kodenheter vilka direkt skulle kunna kopplas till en nationell identitet. Denna del av analysen görs därmed på resultaten från den kvantitativa innehållsanalysen på materialet. För denna analys har en sammanställd tabell gjorts av tabell 4 och tabell 7:

Tidning	Antal kodenheter hänvisande till en europeisk identitet	Antal kodenheter hänvisande till en nationell identitet
Svenska Dagbladet	178	311
Aftonbladet	124	254
The Daily Telegraph	449	714
The Guardian	131	422
Libération	123	330
Le Figaro	54	107

(Se Bilaga 13)

Det som kan utläsas av denna jämförelse är att de kodenheter vilka direkt kan kopplas till en nationell identitet omnämns betydligt fler gånger än de kodenheter vilka direkt kan kopplas till en europeisk identitet. Detta skulle kunna förklaras med att antalet kodenheter i ordlistan vilka räknas som möjligen direkt kopplade till en nationell identitet är betydligt fler än de kodenheter vilka direkt skulle kunna kopplas till en europeisk identitet. Utifrån detta perspektiv är resultatet inte särskilt förvånande. Dock kan en enda kodenhet, såsom ordet ”Europa”, likställas med flera andra kodenheter vilka istället hänvisar till nationen. ”Europa” kan således jämföras med orden ”Sverige”, ”Frankrike”, ”République”, ”Storbritannien”, ”UK”, med flera. Detta argument kan således användas som motpol till det första argumentet. Enligt denna grund skulle därmed antalet kodenheter tillhörande respektive kategori inte spela någon roll för resultatet. Istället skulle ordet ”Europa” behöva omnämnas fler gånger än de andra fem orden tillsammans för att hänvisandet till en europeisk identitet skulle ske oftare i tidningarna än hänvisandet till en nationell identitet. Då samtliga kodenheter i kategori två, vilka direkt skulle kunna kopplas till en europeisk identitet, på detta sätt agerar som samlingsord för den Europeiska unionens medlemmar och/eller världsdelen Europas länder samt relaterade ord till dessa, kan en jämförelse av dessa tabeller anses vara legitim utifrån detta perspektiv. Därtill är det inte nödvändigt att endast de kodenheter som direkt kan kopplas till en av identiteterna omnämns för att hänvisa till denna identitet. En europeisk identitet kan exempelvis också hänvisas till genom att omnämna en nation eller en nationell aspekt som en i mängden av den Europeiska unionens medlemmar. På detta sätt kan samtliga kodenheter, från båda kategorierna, hänvisa till båda identiteterna. Antalet kodenheter

i respektive kategori spelar på detta sätt inte någon roll för resultatet. Utifrån dessa perspektiv kan slutsatsen av denna analysdel dras att de kodenheter vilka direkt skulle kunna kopplas till en nationell identitet omnämns flest gånger.

Även om samtliga tidningar omnämner dessa kodenheter oftast finns det skillnader gällande vilka specifika kodenheter som figurerar mest i materialet. Av de kodenheter vilka direkt kan kopplas till en nationell identitet nämns ordet "Frankrike" flest gånger i samtliga tidningar förutom The Guardian. I The Guardian omnämns ordet "french" flest gånger medan ordet "Frankrike" finns med näst flest gånger. I The Daily Telegraph omnämns ordet "french" lika många gånger som "France". Det näst mest omnämnda ordet i denna tidning är istället "Britain". I de svenska tidningarna omnämns ordet "Sverige" näst flest gånger i Svenska Dagbladet, medan Aftonbladet nämner ordet "Sverige" och ordet "franska" näst flest gånger. Till sist omnämner både Libération och Le Figaro ordet "français" näst flest gånger. Av de kodenheter vilka istället direkt kan kopplas till en europeisk identitet nämns ordet "EU" flest gånger och "Bryssel" näst flest gånger i Svenska Dagbladet. I Le Figaro omnämns istället "Bryssel" flest gånger medan "Europa" omnämns näst flest gånger. I resterande tidningar omnämns ordet "Europa" flest gånger. I Aftonbladet och The Daily Telegraph omnämns ordet "EU" näst flest gånger, ordet "européen(s)" omnämns näst flest gånger i Libération och i The Guardian omnämns ordet "Bryssel" näst flest gånger.

Materialet åtskiljer sig dessutom i hur stor skillnaden är mellan antalet omnämningar av de kodenheter vilka direkt skulle kunna kopplas till en nationell identitet och de resterande kodenheterna. Störst är skillnaderna i de brittiska tidningarna. The Guardian omnämner dessa nationella kodenheter 422 gånger medan de europeiska kodenheterna nämns 131 gånger. De nationella kodenheterna nämns därmed 291 gånger mer. I The Daily Telegraph, vilken omnämner samtliga kodenheter betydligt oftare än resterande tidningar, är skillnaden i omnämning 265. Libération omnämner i sin tur kodenheterna 207 gånger mer, medan Svenska Dagbladet använder dem 133 gånger mer och Aftonbladet 130 gånger mer. Till sist omnämner Le Figaro samma kodenheter 53 gånger mer, här ska det dock observeras att Le Figaro omnämner samtliga kodenheter färre gånger än resterande tidningar. Skillnaderna är därmed

störst i de politiskt vänsterriktade tidningarna The Guardian och Libération samt i den politiskt högerriktade tidningen Svenska Dagbladet.

Sammanfattningsvis visar denna analysdel att samtliga sex tidningar omnämner kodenheterna från kategori tre, vilka direkt skulle kunna kopplas till en nationell identitet, oftare än kodenheterna från kategori två, vilka istället direkt skulle kunna kopplas till en europeisk identitet. Samtidigt visar analysdelen att tidningarna skiljer sig från varandra gällande vilka specifika kodenheter som omnämns.

6.2 Analysdel 2

I denna analysdel analyseras och jämförs tabell 3, tabell 6 och tabell 9. Samtliga tabeller redovisar kodenheternas hänvisningar till en europeisk respektive en nationell identitet i procentform. Dessa tabeller kompletterar också varandra då de tillsammans innehåller samtliga kodenheter från ordlistan. Detta är orsaken till att dessa tabeller redogörs för och analyseras tillsammans. Först analyseras tabell 3, sedan tabell 6 och sedermera tabell 9. Till sist jämförs analyserna från dessa tre tabeller.

Tabell 3 redovisar de första sex kodenheterna från ordlistan och hur de procentuellt hänvisar till de två identiteterna. Endast en av tidningarna, Svenska Dagbladet, hänvisar procentuellt mer till en europeisk identitet än till en nationell identitet med dessa kodenheter. Denna tidning hänvisar till en europeisk identitet 52,7 % av gångerna kodenheterna omnämns. Resterande tidningar hänvisar procentuellt mest till en nationell identitet, med Libération som gör detta procentuellt mest med 73,2 %. Efter Libération är det The Daily Telegraph som hänvisar mest till en nationell identitet med 61 %, sedan följer Le Figaro med 58,3 %, Aftonbladet med 54,1 % och till sist The Guardian med 52,2 %. Det är därmed en politiskt högerriktad tidning som procentuellt omnämner en europeisk identitet mest med dessa kodenheter och en politiskt vänsterriktad tidning som procentuellt omnämner en nationell identitet mest.

Tabell 6 i sin tur redovisar de kodenheter vilka tillhör kategori två. Gällande dessa ord hänvisar samtliga tidningar procentuellt mest till en europeisk identitet, men procenttalet skiftar mellan tidningarna. De politiskt högerriktade tidningarna står här ut med att vara de tidningar vilka procentuellt mest hänvisar till en europeisk identitet vid omnämmandet av dessa kodenheter. Allra mest hänvisar Le Figaro till denna

identitet med 84 %, följt av Svenska Dagbladet med 83,1 % och sedan The Daily Telegraph med 79,9 %. Aftonbladet är den tidning vilken procentuellt minst hänvisar till en europeisk identitet med 77,4 % för samma kodenheter. Skillnaden mellan Aftonbladet och Le Figaro är därmed 6,6 %. Bortsett från Aftonbladet är det dock de två brittiska tidningarna som minst hänvisar till en europeisk identitet. Skillnaden mellan dem är dessutom endast 0,4 %. Bortsett från Svenska Dagbladet är det likväl de två franska tidningarna som hänvisar mest till denna identitet.

Tabell 9 redovisar istället de kodenheter vilka tillhör kategori tre. Samtliga tidningar hänvisar mest till en nationell identitet med dessa kodenheter, men till skillnad från i tabell 6 så skiftar procenttalet betydligt mindre mellan tidningarna, endast med 2,9 %. Politiskt vänsterriktade Libération hänvisar procentuellt mest till en nationell identitet och gör detta 100 % av gångerna dessa kodenheter omnämns. Därefter kommer den politiskt högerriktade Le Figaro tillsammans med den politiskt vänsterriktade The Guardian som båda hänvisar 99,7 % av gångerna till denna identitet. Därefter kommer den politiskt vänsterriktade Aftonbladet med 99,5 %, tätt följt av den politiskt högerriktade The Daily Telegraph med 99,3 %. Den politiskt högerriktade Svenska Dagbladet skiljer sig här från resterande tidningar då den endast hänvisar till en nationell identitet 97,1 % av gångerna. Minst skillnad är det därmed mellan de två franska tidningarna, vilka endast skiljer sig åt med 0,3 %. Skillnaden mellan de brittiska tidningarna är sedermera 0,4 %, medan skillnaden är störst mellan de två svenska tidningarna där skillnaden är 2,4 %.

Vid en jämförelse av dessa tre tabeller kan det urskiljas att det procentuella hänvisandet till de båda identiteterna skiljer sig mest mellan de olika kodenheterna i tabell 3. Detta kan ses som något icke-förvånande då dessa ord kan få fler innebörder beroende på deras kontext än de kodenheter vilka redogörs för i tabell 6 och tabell 9. Därtill kan det urskiljas att kodenheterna från kategori tre procentuellt hänvisar till en nationell identitet mer än vad kodenheterna från kategori två procentuellt hänvisar till en europeisk identitet. De kodenheter vilka direkt skulle kunna kopplas till en europeisk identitet omnämns således oftare för att hänvisa till en nationell identitet än vad kodenheter vilka skulle kunna kopplas till en nationell identitet omnämns för att hänvisa till en europeisk identitet. Slutsatsen kan då dras att kodenheterna från kategori två, vilka direkt skulle kunna kopplas till den Europeiska unionen och

därmed en europeisk identitet, har en vagare identitetsbetydelse än kodenheterna från kategori tre. Dessa kodenheter, vilka skulle kunna kopplas direkt till en nation och därmed till en nationell identitet, används i sin tur i nästan samtliga fall för att hänvisa till denna nationella identitet. Detta visar på att dessa kodenheter har en mer bestämd identitetsbetydelse än kodenheterna från kategori två.

6.3 Analysdel 3

I denna del analyseras tabell 10. Denna tabell är en sammanfattande tabell vilken innehåller resultaten från tabell 3, tabell 6 samt tabell 9 och redovisar därmed för den totala procentuella hänvisningen av kodenheterna till en europeisk respektive en nationell identitet. Det tabell 10 visar är att samtliga tidningar hänvisar till en nationell identitet oftare än till en europeisk identitet. Detta görs oftast av den vänsterriktade Libération med 63,9 %, följt av högerriktade The Daily Telegraph, vänsterriktade Aftonbladet, högerriktade Le Figaro, vänsterriktade The Guardian och till sist högerriktade Svenska Dagbladet. Således hänvisar Svenska Dagbladet procentuellt mest av samtliga tidningar till en europeisk identitet och gör detta med 46,2 %. Enligt denna uppdelning kan inte en direkt politisk relation dras mellan tidningarna och deras procentuella hänvisning till identiteterna då varannan tidning är vänsterriktad och varannan är högerriktad.

Om uppdelningen istället görs så att de två svenska tidningarna jämförs med varandra samt de två brittiska respektive de två franska jämförs, kan det istället uppmärksammas att det är den svenska vänsterriktade tidningen som hänvisar mest till en nationell identitet. På samma sätt är det den brittiska högerriktade tidningen och den franska vänsterriktade vilka hänvisar mest till samma identitet. Likaså är det därför den högerriktade Svenska Dagbladet, den vänsterriktade The Guardian och den högerriktade Le Figaro som hänvisar mest till en europeisk identitet. Detta visar en skillnad mellan ländernas tidningar där de svenska och franska tidningarna liknar varandra medan de brittiska särskiljer sig.

7 Slutsatser

I denna uppsats ställs tre forskningsfrågor relaterade till materialets omnämnande av en nationell och/eller en europeisk identitet. Analysen av detta material visar att

nyhetsrapporteringen av terrorattentaten i Paris den 13 november 2015 uttrycker båda dessa identiteter. Analysen visar även att det är den nationella identiteten som omnämns oftast i materialet, vilket gäller för samtliga tidningar. Därtill visar analysen att individuella skillnader finns i materialet gällande antalet omnämningar samt gällande procentuell hänvisning till denna nationella identitet. Dessa skillnader kartläggs under uppsatsens tre analysdelar, vilka innefattar olika tabeller. Analysdel ett visar på skillnader mellan antal omnämningen av kodenheterna i de olika tidningarna. Exempelvis uppvisar denna analys att ordet ”Frankrike” omnämns flest gånger av kodenheterna från kategori tre i samtliga tidningar förutom The Guardian. I denna tidning omnämns istället ordet ”french” flest gånger. Analysdel två visar sedan på procentuella olikheter gällande hänvisningen till de två identiteterna i tabell 3, tabell 6 och tabell 9. Exempelvis visar denna analys att Svenska Dagbladet är den enda tidningen vilken procentuellt oftare hänvisar till en europeisk identitet än till en nationell identitet utifrån kodenheterna i tabell 3. Dessutom visar denna analys att de politiskt högerriktade tidningarna procentuellt hänvisar mest till en europeisk identitet i tabell 6. Därtill kartläggs det också att Libération är den enda tidningen vilken hänvisar till en nationell identitet samtliga tillfällen i tabell 9. Till sist visar analysdel tre på skillnader i den totala procentuella hänvisningen till identiteterna. Exempelvis visar denna analys att de svenska och de franska tidningarna till viss del överensstämmer med varandra. Detta då dessa politiskt vänsterriktade motsvarigheter procentuellt hänvisar mest till en nationell identitet. Gällande de brittiska tidningarna är det istället den politiskt högerriktade The Daily Telegraph som gör detta.

Utifrån dessa analysresultat kan det anses finnas indikationer till att nyhetsrapporteringen av terrorattentaten i Paris den 13 november 2015 i det utvalda materialet avspeglar det politiska läget i Sverige, Storbritannien och Frankrike. I den svenska politiska sfären finns tendenser till en mer positiv bild av den Europeiska unionen i det högra politiska blocket jämfört med i det vänstra. (Se exempel i artikeln *Många svenska partier vill begränsa EU:s makt*).⁷⁵ Ett mönster vilket återfinns i denna studie då den politiskt högerriktade tidningen Svenska Dagbladet hänvisar till en europeisk identitet oftare än vad den politiskt vänsterriktade tidningen Aftonbladet

⁷⁵ Ewa Stenberg, ”Många svenska partier vill begränsa EU:s makt”, Dagens Nyheter (2014), hämtad den 11 maj, 2016, <http://www.dn.se/valet-2014/manga-svenska-partier-vill-begransa-eus-makt/>.

gör. Detta mönster återfinns dock inte i Storbritannien, där tendenser till nationella intressen framför europeiska förekommer hos politiska partier oavsett politisk tillhörighet, främst gällande frågan om ett fortsatt EU-medlemskap. Istället är skillnaderna gällande hänvisningar till de två identiteterna mellan de brittiska tidningarna små, med slutsatsen att den politiskt vänsterriktade The Guardian procentuellt hänvisar mer till en europeisk identitet. Detta skulle kunna förklaras med att ett fortsatt medlemskap anses vara mer positivt på den politiska vänstersidan i Storbritannien än på den mer konservativa högersidan. Av samtliga tidningar är det den franska politiskt vänsterriktade Libération som procentuellt hänvisar mest till en nationell identitet medan den politiskt högerriktade Le Figaro omnämner en identitetsaspekt minst av alla tidningar i studien. Utifrån detta skulle slutsatsen kunna dras att den politiska sfären i Frankrike blev allt mer nationellt inriktad efter attentatet, vilket även visas i nyhetsrapporteringen. Dessa analysresultat skulle därför kunna indikera att nyhetsrapporteringen överensstämmer med det politiska läget, men ytterligare forskning skulle behöva utföras för att utveckla denna idé. Då denna uppsats endast analyserar medierapporteringen skulle denna fortsatta forskning bland annat behöva utgå från politiska forskningsfrågor. Därtill ska situationen ur vilken den analyserade nyhetsrapporteringen växte fram tas i beaktning. Efter terrordåden befann sig länderna i Europa i något av en kristid ur vilken reaktioner växte fram, vilka nödvändigtvis inte skulle vara desamma i en så kallad normaltids där ett terrordåd inte inträffat.

Då ingen tidigare forskning på det exakta ämne vilket studeras i denna uppsats hittats kan ingen direktjämförelse göras med andra forskningsresultat. Däremot kan analysresultaten i denna uppsats, vilka visar på att en nationell identitet omnämns oftast i materialet, anses överensstämmande med de tidigare forskningsexempel som redogjorts för i kapitel 2. (Se 2.4 Tidigare forskning) Dessa exempel visar nämligen på ett underliggande nationellt intresse vilket styr hur nyhetsrapporteringen utformas.⁷⁶ Det analyserade materialet kan därmed anses ha utformats utifrån detta underliggande nationella intresse, vilket påvisar en likhet mellan denna studie och tidigare gjord forskning. Detta skulle även kunna förklara de skillnader som finns mellan tidningarna vilka analyseras i denna uppsats. Då tidningarna kommer från

⁷⁶ Nevalsky, "Developing terrorism coverage", 466 & Nossek, "Our news and their news", 343

olika länder har de olika nationella intressen vilket i sin tur gör att nyhetsrapporteringen utformas på olika sätt. Trots en till viss del varierande nyhetsrapportering utgör det underliggande nationella intresset på detta sätt en grund till rapporteringen av terrorattentaten i Paris den 13 november 2015. Något som gör att denna studie överensstämmer med tidigare nämnda forskningsexempel. Därmed hjälper tidigare utförd forskning till att ta fram denna uppsats forskningsresultat, samt legitimerar dess slutsatser.

Då studien i denna uppsats utförts med hjälp av den innehållsanalytiska metoden har jag lärt mig mer om denna och dess implementering. De två förgreningarna inom innehållsanalysen, den kvantitativa samt den kvalitativa, verkade för mig i början av arbetet som uppdelade och var för sig väldefinierade analyser. Detta synsätt ändrades under arbetets gång då jag kom i kontakt med dem båda och insåg att det finns både likheter och skillnader mellan de kvantitativa och kvalitativa elementen. Båda analysinriktningarna står i relation till varandra och kan därmed inte ställas som motpoler, vilket jag ansåg i början av denna uppsats. Analysarbetets tillvägagångssätt lades upp så att en kvantitativ analys av materialet utfördes först och sedan gjordes den efterföljande kvalitativa analysen. Detta gick att genomföra, men under den kvalitativa analysens gång insåg jag att denna även innehåller kvantitativa inslag. Uppdelningen av dem båda var därför inte lika definitiv som jag först trodde. Denna kunskap kan jag utnyttja i framtida forskning, tillsammans med ytterligare nyfunnen kunskap om tidigare forskning inom liknande ämnen samt om de framtagna forskningsresultaten i denna uppsats.

7.1 Förslag på vidare forskning

De analysresultat och slutsatser vilka tagits fram i denna uppsats ger enligt mig en bra grund till vidare forskning inom samma ämne. Då forskningen utgår från material producerat direkt efter terrorattentaten kan vidare forskning analysera liknande material som behandlar andra terrordåd för att se om samma mönster uppkommer i denna medierapportering. Därtill kan vidare forskning göras på nyhetsrapportering gjord en längre tid efter dåden då samma reaktioner och åsikter nödvändigtvis inte väcks under en lugnare tid utan direkta hot. Dessutom öppnar forskningen för jämförelser mellan nyhetsrapporteringar av olika terrordåd i olika delar av världen, vilket skapar chansen att studera andra identiteter. Vidare forskning på detta ämne kan

också skapa möjligheten att se mönster i större material och forskningar vilka kan inkludera medierapportering över hela världen. Detta skulle även skapa chansen till generaliseringar gällande denna typ av forskning samt gällande samhällets reaktioner och åsiktsförändringar gentemot identitetstillhörighet vid krissituationer likt de vilka uppkommer vid ett terrordåd.

Referenslista

Böcker

Balibar, Étienne. Vi, det europeiska folket?: reflektioner kring ett transnationellt medborgarskap. Hägersten: Tankekraft, 2009

Bergström, Göran & Boréus, Kristina (red.). Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys, 3., [utök.] uppl. Lund: Studentlitteratur, 2012

Canovan, Margaret. The People. Cambridge: Polity Press, 2005

Krippendorff, Klaus. Content analysis: an introduction to its methodology, 2. ed. Thousand Oaks, Calif.: Sage, 2004

Risse-Kappen, Thomas. A community of Europeans?: transnational identities and public spheres. Ithaca, New York: Cornell University Press, 2010.

Smith, Anthony D. National identity. London: Penguin, 1991.

Webbsidor

Académie de Rouen. "Journaux français nationaux". Hämtad den 28 februari, 2016. http://colleges.ac-rouen.fr/cahingt/pedagogie/data/documents/reperes_hg/journaux_francais_nationaux.pdf.

Aftonbladet. "Aftonbladet info". Hämtad den 27 februari, 2016. <http://www.aftonbladet.se/amc/stefan/hist.html>.

Arpi, Ivar. "Vi är alla fransmän nu". Svenska Dagbladet (2015). Hämtad den 28 april, 2016. <http://www.svd.se/vi-ar-alla-fransman-nu>.

Nevalsky, Eric Chien. "Developing terrorism coverage: variances in

news framing of the January 2015 attacks in Paris and Borno”. *Critical Studies on Terrorism* 8:3 (2015): 466-477. Hämtad den 18 april, 2016. Doi: 10.1080/17539153.2015.1096656.

Nossek, Hillel. ”Our news and their news, The role of national identity in the coverage of foreign news ”. *Journalism* 5:3 (2004): 343-368. Hämtad den 18 april, 2016. Doi: 10.1177/1464884904044941.

Onyanga-Omara, Jane. ”Time line: Terror attacks in Europe”. *USA Today* (2016). Hämtad den 19 april, 2016.
<http://www.usatoday.com/story/news/world/2016/03/22/timeline-terror-attacks-europe/82108892/>.

Stenberg, Ewa. ”Många svenska partier vill begränsa EU:s makt”. *Dagens Nyheter* (2014). Hämtad den 11 maj, 2016.
<http://www.dn.se/valet-2014/manga-svenska-partier-vill-begransa-eus-makt/>.

Svenska Dagbladet. ”Svenska Dagbladet: om Svd”. Hämtad den 27 februari, 2016.
<https://kundservice.svd.se/omsvd/>.

Svt. ”Svt.se Utrikesnyheter”. Hämtad den 15 mars, 2016.
<http://www.svt.se/nyheter/utrikes/terrordaden-i-paris-detta-har-hant-dag-for-dag>.

The Daily Telegraph. ”Telegraph Archive”. Hämtad den 5 april, 2016.
<http://www.telegraph.co.uk/archive/>.

The Guardian. ”The Guardian Comment is free”. Hämtad den 28 februari, 2016.
<http://www.theguardian.com/commentisfree/2010/apr/30/the-liberal-moment-has-come>.

Willis, Amy. ”General Election 2010: who are the newspapers backing?”. *The Daily Telegraph* (2010). Hämtad den 28 februari, 2016.
<http://www.telegraph.co.uk/news/election-2010/7664387/General-Election-2010-who-are-the-newspapers-backing.html>.

Woolfe, Steven. "Europe was warned that open borders would help terrorists – and did nothing". The Daily Telegraph (2015). Hämtad den 28 april, 2016. <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/islamic-state/11997916/Britain-must-strengthen-its-borders-and-accept-that-multiculturalism-has-failed.html>.

Bilagor

Bilaga 1

Tidning	Antal artiklar
Svenska Dagbladet	42
Aftonbladet	45
The Daily Telegraph	56
The Guardian	26
Libération	42
Le Figaro	30

Bilaga 2

AntConc 3.4.3m (Macintosh OS X) 2014

Corpus Files
The Daily Telegraph - arti

Concordance Hits 266

Concordance Concordance Plot File View Clusters/N-Grams Collocates Word List Keyword List

1 ate-of-emergency powers were not sufficient. \XD2 We are in a new era,\XD3 he said.
2 state of emergency ends. Everyone is aware that we\XD5re stuck with this for a decade
3 and gang who carried out the Paris attacks. " We have to be very, very vigilant and work
4 work with the security services to make sure we can find out what the links are the
5 . \XD2I can give you 100 per cent assurance we are doing that but it would be wrong
6 be wrong to discuss the detail of what we are or are not finding.\XD3 Belgian officials
7 the fight against Isis in Syria \XD0 and we feel safer and stronger with the UK at
8 powerfully and simply: whatever our differences, we know that Britain will always stand by our
9 Britain will always stand by our side. Yes, we can argue, bicker and fight when it comes
10 very identities and way of life are challenged, we are one. As I write, British Tornado jets
11 to be escorted and protected by HMS Defender. We feel safer and stronger with Britain at our
12 ridicule the French effort in Mali with: \XD2 We don\XD5t need to support trigger-happy
13 cent of the EU\XD5s budget. But we can\XD5t wait for the bureaucratic behemoth
14 to wake up and rise to the challenge: we need to share our intelligence faster and in
15 use the Turkey summit to discuss \XD2how we work together to defeat this Islamist terrorism
16 a wake-up call. It does emphasise that we are engaged in a war. We simply have
17 emphasise that we are engaged in a war. We simply have
18 rly not seen by the French intelligence services. We need to understand more about who did it.
19 sense to stop at the Syrian border. But we do need to coordinate with Russia.\XD3 David
20 said: \XD2They will attack us anyway, whether we go for them or not." \XD2This
21 vilians. \XD2They will attack us anyway, whether we go for them or not." \XD2We are
22 ; whether we go for them or not." \XD2 We are not as fully involved as we should
23 ." \XD2We are not as fully involved as we should be. We jolly well need to step
24 not as fully involved as we should be. We jolly well need to step up to the
25 shots from his cafe around 9.30pm. He said: " We didn't know what was going on so
26 Chez Gladines when there was the shots began. " We heard what sounded like fireworks but three or
27 , she said. "Everyone went under the tables and we were there for 10 minutes. The place was packed
28 Thursday by Eurostar for a long weekend. "All we want to do is be back with the
29 on creative agency. "People at home are relieved we are safe." The local Jewish community woke yes

Search Term Words Case Regex Advanced
we

Search Window Size 50

Total No. 1
Files Processed

Level 1 1R Level 2 2R Level 3 3R

Clone Results

Bilaga 3 (Tabell 1)

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	Totalt antal	Antal neutrala	Totalt antal	Antal neutrala	Totalt antal	Antal neutrala	Totalt antal	Antal neutrala	Totalt antal	Antal neutrala	Totalt antal	Antal neutrala
De They Hs/elles	195	174	260	231	195	176	89	87	157	153	48	46
Dem Them Fux/elles	26	26	40	40	80	73	31	31	43	39	8	7
Vi We Nous	129	96	123	73	266	138	92	65	153	133	31	30
Oss Us	33	22	20	10	51	31	15	10	-	-	-	-
Land Country Pays	16	4	11	3	55	31	52	33	71	43	13	7
Länder Countries	35	15	26	13	38	19	20	14	-	-	-	-
Totalt antal	434	337	480	370	685	468	299	240	424	368	100	90

Bilaga 4 (Tabell 2)

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	Antal Europeisk	Antal Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
De They Hs/elles	12	9	5	24	7	12	-	2	2	2	-	2
Dem Them Eux/elles	-	-	-	-	2	5	-	-	-	4	-	1
Vi We Nous	17	16	33	17	61	67	19	8	5	15	1	-
Oss Us	4	7	5	5	12	8	4	1	-	-	-	-
Land Country Pays	7	5	4	4	2	22	1	18	9	19	4	2
Länder Countries	12	8	6	7	10	9	5	1	-	-	-	-

Bilaga 5 (Tabell 3)

ORD	Svenska Dagbladet		Afonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	% Europeisk	% Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
De They Ils/elles	57,1	42,9	17,2	82,8	36,8	63,2	-	100	50	50	-	100
Dem Them Eux/elles	-	-	-	-	28,6	71,4	-	-	-	100	-	100
Vi We Nous	51,5	48,5	66	34	47,7	52,3	70,4	29,6	25	75	100	-
Oss Us	36,4	63,6	50	50	60	40	80	20	-	-	-	-
Land Country Pays	58,3	41,7	50	50	8,3	91,7	5,3	94,7	32,1	67,9	66,7	33,3
Länder Countries	60	40	46,2	53,8	52,6	47,4	83,3	16,7	-	-	-	-
Totalt antal %	52,7	47,3	45,9	54,1	39	61	47,8	52,2	26,8	73,2	41,7	58,3

Bilaga 6 (Tabell 4)

ORD	Svenska Dagbladet	Aftonbladet	The Daily Telegraph	The Guardian	Libération	Le Figaro
EU UE	75	42	144	21	8	2
Europeiska unionen European Union Union européenne	1	0	9	3	9	2
Europeisk European Européen(s)	2	4	75	19	29	7
Europeiska - Européenne(s)	15	7	-	-	14	2
Européer Europeans Européen(ne)s	1	1	2	1	12	2
Europa Europe	31	45	190	58	39	17
Bryssel Brussels Bruxelles	53	25	29	29	12	22
Totalt antal:	178	124	449	131	123	54

Bilaga 7 (Tabell 5)

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	Antal Europeisk	Antal Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
EU	67	8	41	1	139	5	21	0	7	1	2	0
UE												
Europeiska unionen												
European Union	1	0	-	-	8	1	3	0	9	0	2	0
Union européenne												
Europeisk European												
Européen(s)	2	0	3	1	66	9	15	4	27	2	7	0
Europeiska -												
Européenne(s)	14	1	6	1	-	-	-	-	14	0	2	0
Européer												
Europeans	1	0	1	0	2	0	1	0	12	0	2	0
Européen(ne)s												
Europa Europe	29	2	44	1	182	8	57	1	35	4	15	2
Brussels Bruxelles												
Brussels Bruxelles	3	50	2	23	3	26	0	29	0	12	0	22

Bilaga 8 (Tabell 6)

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	% Europeisk	% Nationell	Eur. Eur.	Nat. Nat.	Eur. Eur.	Nat. Nat.	Eur. Eur.	Nat. Nat.	Eur. Eur.	Nat. Nat.	Eur. Eur.	Nat. Nat.
EU	89,3	10,7	97,6	2,4	96,5	3,5	100	-	87,5	12,5	100	-
UE												
Europeiska unionen	100	-	-	-	88,9	11,1	100	-	100	-	100	-
European Union												
Union européenne												
Europeisk	100	-	75	25	88	12	78,9	21,1	93,1	6,9	100	-
European												
Européen(s)												
Europeiska												
-	93,3	6,7	85,7	14,3	-	-	-	-	100	-	100	-
Européenne(s)												
Européer												
Europeans	100	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100	-
Européen(ne)s												
Europa	93,5	6,5	97,8	2,2	95,8	4,2	98,3	1,7	89,7	10,3	88,2	11,8
Europe												
Bryssel												
Brussels	5,7	94,3	8	92	10,3	89,7	-	100	-	100	-	100
Bruxelles												

Totalt antal %	83,1	16,9	77,4	22,6	79,9	20,1	79,5	20,5	81,5	18,5	84	16
-----------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-----------	-----------

Bilaga 9 (Tabell 7)

ORD	Svenska Dagbladet	Aftonbladet	The Daily Telegraph	The Guardian	Libération	Le Figaro
Frankrike	129	104	235	154	137	38
France						
Franska Française	57	50	-	-	33	10
Fransk French Français	12	17	235	171	57	29
Fransman/män Frenchmen Français	11	2	1	2	40	15
Sverige Sweden Suède	65	50	2	1	3	-
Svensk(a) Swedish Suédois(e)	24	11	-	4	-	-
Britt(iska) British Britannique	2	4	54	20	3	2
Storbritannien Britain Royaume-Uni	3	3	101	9	4	6
Nation	1	-	15	10	9	-

Nationell(a)							
National	7	13	37	29	27	1	
UK	-	-	34	22	-	-	
République	-	-	-	-	17	6	
Totalt antal	311	254	714	422	330	107	

Bilaga 10 (Tabell 8)

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	Antal Europeisk	Antal Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
Frankrike France	6	123	3	101	4	231	4	150	-	137	1	37
Franska Française	1	56	-	50	-	-	-	-	-	33	-	10
Fransk French Français	-	12	-	17	1	234	-	171	-	57	-	29
Fransman/män Frenchen Français	2	9	-	2	-	1	-	2	-	40	-	15
Sverige Sweden Suède	3	62	1	49	-	2	-	1	-	3	-	-
Svensk(a) Swedish Suédois(e)	-	24	-	11	-	-	-	4	-	-	-	-
Britt(iska) British Britannique	-	2	-	4	-	54	-	20	-	3	-	2
Storbritannien Britain Royaume-Uni	-	3	-	3	4	97	-	9	-	4	-	6

Nation	-	1	-	-	15	-	10	-	9	-	-
Nationell(a) National	-	7	-	13	37	-	29	-	27	-	1
UK	-	-	-	-	34	-	22	-	-	-	-
République	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	6

Bilaga 11 (Tabell 9)

ORD	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	% Europeisk	% Nationell	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
Frankrike France	4,7	95,3	2,9	97,1	1,7	98,3	2,6	97,4	-	100	2,6	97,4
Franska Française	1,8	98,2	-	100	-	-	-	-	-	100	-	100
Fransk French Français	-	100	-	100	0,4	99,6	-	100	-	100	-	100
Fransman/män Frenchen Français	18,2	81,8	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100
Sverige Sweden Suède	4,6	95,4	2	98	-	100	-	100	-	100	-	-
Svensk(a) Swedish Suédois(e)	-	100	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-
Britt(iska) British Britannique	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100
Storbritannien Britain Royaume-Uni	-	100	-	100	4	96	-	100	-	100	-	100

Nation	-	100	-	-	-	100	-	100	-	100	-	100	-	-
Nationell(a)	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100	-	100
UK	-	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-	-
République	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	100
Totalt antal %	2,9	97,1	0,5	99,5	0,7	99,3	0,3	99,7	-	100	0,3	99,7	-	99,7

Bilaga 12 (Tabell 10)

TABELL	Svenska Dagbladet		Aftonbladet		The Daily Telegraph		The Guardian		Libération		Le Figaro	
	%	%	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.	Eur.	Nat.
3	52,7	47,3	45,9	54,1	39	61	47,8	52,2	26,8	73,2	41,7	58,3
6	83,1	16,9	77,4	22,6	79,9	20,1	79,5	20,5	81,5	18,5	84	16
9	2,9	97,1	0,5	99,5	0,7	99,3	0,3	99,7	-	100	0,3	99,7
Totalt antal %	46,2	53,8	41,3	58,7	39,9	60,1	42,5	57,5	36,1	63,9	42	58

Bilaga 13

Tidning	Antal kodenheter hänvisande till en europeisk identitet	Antal kodenheter hänvisande till en nationell identitet
Svenska Dagbladet	178	311
Aftonbladet	124	254
The Daily Telegraph	449	714
The Guardian	131	422
Libération	123	330
Le Figaro	54	107