

Utveckling av leveransprestationsmätning av Orkla Foods Sveriges leverantörer

Louise Nehler, Anne Riise Åberg

Mätning och kommunikation av leverantörers leveransprestation kan bidra till en förbättrad leveransprestation. I detta examensarbete har ett mätverktyg för leveransprestation tagits fram tillsammans med en process för användning och kommunikation.

Examensarbetets syfte var att ta fram en mer tillförlitlig leveransprestationsmätning av Orkla Food Sveriges leverantörer vars resultat skulle kunna kommuniceras både internt och extert för att långsiktigt förbättra leveransprestationen. Detta syfte uppnåddes genom att uppfylla fyra delmål.

Det första delmålet var att genomföra en analys av problemkällor i interna rutiner och hos leverantörer som bidrar till en uppmätt låg leveransprestation. Fem felkällor upptäcktes i interna rutiner. Dessa var en speciell typ av öppna order, problem i godsmottagningen, mätning mot önskade parametrar, felaktiga ledtider och ojämna mätetal. De problemkällor som upptäcktes hos leverantörer var bland annat produktionsproblem, dålig kommunikation, komplexa beställningar, leverantörens egna leverantörer samt transporter och i synnerhet långväga transporter.

Det andra delmålet var att undersöka vilka effekter som låg leveransprestation från leverantörer kan leda till hos ett kundföretag. Den mest framträdande effekten var att kundföretaget absorberade kostnader relaterat till leverantörernas leveransprestation, framförallt i form av höga säkerhetslager men även extra arbete för godsmottagning och avropare. Ytterligare en effekt var produktionsstörningar, dock var detta ett relativt litet problem på Orkla på grund av de höga säkerhetslagren. En sista effekt som noterades under studien var att den låga leveransprestationen försvårade organisationens lean-arbete.

Det tredje delmålet var att ge förslag på mätetal för systematisk uppföljning av leveransprestation. Författarna av studien utvecklade ett Excelverktyg där följande tre mätetal har definierats:

- On-time (leveransprecision)
100% för leverans samma dag som överenskommet datum
50% för leveranser dagen innan överenskommet datum
- In-full (leveranssäkerhet)
100% för leverans inom 10% marginal av överenskommen kvantitet
- OTIF (leveransprestation)
On-time multiplicerat med in-full

För att optimering av leveransprestationen inte ska ske på bekostnad av andra parametrar rekommenderar författarna att mätverktyget ingår i ett större mätsystem.

Det fjärde och sista delmålet var att ta fram ett rekommenderat arbetssätt för mätverktyget. För att eliminera den interna felkällan med mätning mot önskade parametrar har en rekommendation tagits fram att jämföra mot ett överenskommet datum istället. Vidare bör leverantörsspecifika rapporter tas fram och skickas ut till leverantörerna. På grund av den stora leverantörsbasen rekommenderas olika kommunikationsfrekvens. Alla leverantörer bör få prestationsmätningar en gång per år, de viktigaste kvartalsvis och de med sämst leveransprestation månadsvis.

Vid examensarbetets genomförande fanns få standardiserade sätt att mäta leveransprestation i litteraturen, och de flesta mätparametrar behövde bestämmas från fall till fall. Examensarbetet bidrar till akademien med en fallstudie av hur en leveransprestationsmätning av leverantörer kan utformas på ett företag med produktion mot lager. För framtida forskning rekommenderar författarna att fler liknande fallstudier görs på andra företag, för att öka kunskapen om hur leveransprestation från leverantörer kan mätas på olika typer av företag. Dessutom fokuserar litteraturen i dagsläget framförallt på hur företag kan förbättra sin egen leveransprestation mot kund och inte hur företag kan förbättra sina leverantörers leveransprestation. I en tid då effektiva försörjningskedjor blir en allt viktigare konkurrensfördel är det viktigt för företag att se över alla möjliga sätt att effektivisera sin egen försörjningskedja. Därför skulle ytterligare forskning inom detta område vara ett viktigt bidrag till kunskapsutvecklingen.