

Kurskod: SKOK01  
Termin: Vårterminen 2016  
Handledare: Sara von Platen  
Examinator: Agneta Moulettes

**Vem äger bilden av Migrationsverket?**  
- En medieanalys om framställningen av Migrationsverket bland svenska dags- och kvällstidningar  
**FABIAN STRÖM & JOEL TRAN**

---

Lunds universitet  
Institutionen för strategisk kommunikation  
Examensarbete för kandidatexamen



# Abstract

---

## **Exposition of the Swedish Migration Agency through media**

This paper analyze how Swedish newspaper, within the subject of strategic communication, present and portray the Swedish administrative authority, the Migration Agency, during one of its most critical and crucial time. Today newspaper work as a bridge between the authority and their final receivers which give them large power and ability to interpret and distribute selective and particular information about the operation of the Swedish Migration Agency. By using a text analysis, articles published between the dates 9/11-15 to 15/11-15 have been processed to create insight and apprehension of how the newspapers report forth the news produced by the Swedish Migration Agency. With selected theories as agenda setting theory, priming and framing together with other rhetorical tools, we can understand how the media portrays the Swedish Migration Agency in their news articles. The results show us that newspapers has huge influence when it comes to describing and framing news and according to different logics, media use already known perspectives which enhance the existing and strong side and leads to an one-sided argumentation. The result also shows us that media, with rhetorical tools, simplifies and portray information which enhances the receptivity among readers. Beyond this, our study gives us comprehension about how the selected newspaper tend to only report about negative and chaotic news which leads to presenting simple and crude insight about the reality and the Swedish Migration Agency.

*Keyword:* strategic communication, the migration agency, media analysis, framing, priming, agenda setting theory

*Number of characters including space: 101 901*

# Sammanfattning

---

## **Mediernas framställning av Migrationsverket**

Denna uppsats undersöker och analyserar hur svenska dags- och kvällstidningar, inom ämnet strategisk kommunikation, porträtterar den svenska myndigheten Migrationsverket i media under en av myndighetens mest krävande perioder, under pågående flyktingkris hösten 2015. Idag fungerar dags- och kvällstidningar som en brygga mellan myndighetens information och dess slutliga publik vilket ger dem stor makt i att tolka och kunna sprida egna perspektiv av Migrationsverket och dess arbete under flyktingkrisen. Genom en textanalys har artiklar analyserats för att skapa förståelse kring hur de fem utvalda dags- och kvällstidningarna rapporterar vidare myndighetens egna informationsartiklar från dess hemsida. Med utvalda teorier som dagordningsteorin, framing och priming tillsammans med andra retoriska verktyg har vi kunnat förstå hur medierna framställt Migrationsverket i deras artiklar. Resultatet av den genomförda studien visar på att dags- och kvällstidningar har en stor påverkan i att beskriva och gestalta nyheterna, och i enlighet med de olika logikerna använder sig media utav redan etablerade synvinklar på situationen som förstärker de befintliga perspektiven och bidrar till en ensidig rapportering av flyktingkrisen och Migrationsverket. Resultatet visar också att media, med hjälp av retoriska verktyg, förenklar och paketerar information vilket möjliggör ökad mottaglighet hos läsaren. Vidare ger denna studie förståelse för att de utvalda dags- och kvällstidningarna enbart väljer att rapportera om negativa och kaotiska nyheter och således ger en väldigt enkelspårig porträttering av sanningen.

*Keywords:* strategisk kommunikation, Migrationsverket, medieanalys, framing, priming, dagordningsteorin

*Antal tecken inklusive mellanslag: 101 901*

# Innehållsförteckning

---

<b>ABSTRACT</b>	<b>I</b>
<b>SAMMANFATTNING</b>	<b>II</b>
<b>1. INLEDNING</b>	<b>1</b>
1.1 INLEDNING	1
1.2 PROBLEMFORMULERING	3
1.3 SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNING	4
1.4 PRESENTATION AV ORGANISATION	4
1.5 PRESENTATION AV FLYKTINGKRIS	5
1.6 AVGRÄNSNINGAR	6
1.7 DISPOSITION	7
<b>2. TIDIGARE FORSKNING</b>	<b>8</b>
2.1 TIDIGARE FORSKNING	8
2.1.1 FORSKNINGSARTIKEL - MED SYNLIKHET SOM LEDSTJÄRNA	8
2.1.2. FORSKNINGSARTIKEL - DEN MEDIALISERADE MYNDIGHETEN	9
2.1.3 SAMMANFATTNING	10
<b>3. TEORETISK REFERENS RAM</b>	<b>11</b>
3.1 DE OLIKA LOGIKERNA	11
3.1.1 MEDILOGIKEN	11
3.1.2. DEN KOMMERSIELLA LOGIKEN	12
3.1.3 DEN POLITISKA LOGIKEN	13
3.2 MEDIAS MAKT – DAGORDNINGSTEORIN	13
3.2.1 DE TRE DAGORDNINGARNA	14
3.3 PRIMING - RETORIK OCH ASSOCIATION	15
3.3.1 RETORISKA VERKTYG	16
3.4 FRAMING	18
3.5 REFLEKTION AV VALDA TEORIER	19

<b>4. MATERIAL OCH METOD</b>	<b>21</b>
<b>4.1 VETENSKAPLIG UTGÅNGSPUNKT</b>	<b>21</b>
<b>4.2 PRESENTATION AV EMPIRISKT MATERIAL</b>	<b>22</b>
<b>4.3 TILLVÄGAGÅNGSSÄTT</b>	<b>24</b>
<b>4.4 ANALYSMODELL</b>	<b>26</b>
<b>4.5 REFLEKTIONER AV METODVAL</b>	<b>28</b>
<b>4.6 FÖRKLARING AV BEGREPP I ANALYS</b>	<b>29</b>
<b>5. ANALYS</b>	<b>31</b>
<b>5.1 PORTRÄTTERING AV MIGRATIONSVERKET SOM MYNDIGHET UTAN KOLL</b>	<b>31</b>
<b>5.2 PORTRÄTTERING AV MIGRATIONSVERKET SOM EN ÖVERBELASTAD MYNDIGHET</b>	<b>38</b>
<b>5.3 UTEBLIVEN RAPPORTERING AV MIGRATIONSVERKETS INFORMATIONSPARTIKLAR</b>	<b>43</b>
<b>6. RESULTAT OCH REFLEKTION AV ANALYS</b>	<b>47</b>
<b>7. REFERENSER</b>	<b>51</b>
<b>8. BILAGOR</b>	<b>55</b>

# Inledning

---

*Denna studie ämnar analysera svenska myndigheten Migrationsverket och hur deras samhällsinformation gestaltas och porträtteras i media med hjälp av strategiskt kommunikativa verktyg. Forskningen är en kandidatuppsats för forskningsfältet strategisk kommunikation där studiens mål framförs i avdelningarna för syfte och frågeställning. Uppsatsen presenterar empiriskt material utdraget ur fem svenska dags- och kvällstidningar och redogörs senare för analys, resultat och slutsats relaterat till forskningens mål och syfte.*

## 1.1 Inledning

Kommunikation är aldrig neutral. Varje gång någon kommunicerar sker ett mer eller mindre medvetet urval av fakta, perspektiv, aspekter och vinklar. Kommunikation hjälper till att forma samhällen och bygga upp sanningar om verkligheten på grund av dess subjektiva kommunikation (Strömbäck, 2009). Vinklad informationsöverföring faller dock inte enbart personer sinsemellan, det sker även dagligen bland medier och dess nyhetsrapporteringar (Strömbäck, 2009).

Ständigt publiceras nyheter och information i vårt samhälle. Frågan är vad som avgör att någonting blir till en nyhet? De norska forskarna Mari Holmboe Ruge och Johan Galtung gjorde redan 1965 en studie kring nyhetsvärdering baserat på kvantitativa innehållsanalyser och kunde därefter dra flertalet slutsatser som pekade på olika karaktäristiska principer (Falkheimer & Heide, 2007). Bland annat ska en nyhet vara överraskande, utgöra en följetong med klar dramaturgi och stämma väl överens med den socio-kulturella referensramen i samhället (Falkheimer & Heide, 2007).

Media är idag nödvändig för att samhällsinformation ska kunna spridas och i förlängningen påverka människors åsikter och verklighetsuppfattning. Media hjälper medborgare att förstå vad som händer i och utanför sin omgivning och fungerar idag som en brygga mellan många organisationer samt politiska organ och deras slutliga publik (Strömbäck, 2009).

Som tidigare nämnt menar dock Strömbäck (2009) på att kommunikation aldrig är neutral vilket påverkar medias rapporteringar och urval av fakta, perspektiv, aspekter och vinklar. Detta kan i sin tur medföra förvrängd informationsöverföring till slutpublik. Denna uppsats ämnar undersöka mediala nyhetsrapporteringar inom ämnet för strategisk kommunikation för att förstå hur de tar sig i uttryck samt medför gestaltningar och porträtteringar som kan missgynna framställandet av en organisation.

Tidigare har strategisk kommunikation ofta definierats som en inomorganisatorisk kommunikationsfunktion som bidrar till att uppnå utsatta mål genom att anpassa budskapet till externa och interna publik (Falkheimer & Heide, 2007). I vår uppsats vill vi undersöka om medias framställning av en organisation i förlängningen kan bidra med kunskap och hjälpa organisationers strategiska kommunikation till att i framtiden föra en mer effektiv budskapsanpassad kommunikation till sina externa och interna intressenter. I förlängningen kanske ny kunskap kan generera att organisationer förstår medias sätt att forma nyheter och därmed bättre kan anpassa sin externa kommunikation samt relaterade arbetsmetoder för optimal närvaro i media.

Efter ett kritiskt läge i svensk historia där hundratusentals människor sökt asyl i Sverige på grund av en omfattande flyktingkris har den svenska myndigheten Migrationsverket blivit väl rapporterade i svenska media. Vi vill undersöka hur media valt att porträttera och gestalta Migrationsverket under en av myndighetens historiskt mest intensiva period. Detta för att avtäckna skillnader mellan myndighetens egen kommunikation och samhällsinformation i jämförelse med mediala rapporteringar kring vederbörande ämnen. Bakgrunden och syftet till undersökningen ligger i ambitionen av att föra en balanserad nyhetsförmedling, att extrema opinioner inte ska äga bilden av nyhetsrapporteringen samt medföra kunskap om hur organisationer kan optimera sin externa strategiska kommunikation genom större förståelse för medial exponering och rapportering. Uppsatsen har för avsikt

att undersöka hur media med sin makt över att välja och reproducera vissa verkligheter kan påverka bilden av i det här fallet en myndighet gentemot dess medborgare.

## 1.2 Problemformulering

Idag ligger medias makt i egenskapen att kunna välja att producera och reproducera verkligheter som sedan anammas av allmänheten (Hill, Weibull & Nilsson, 2007). I dagens jäktande medieklimat är kravet på information och kommunikation stort - tid är en bristvara och den allmänna publiken måste snabbt lockas in för vidare läsning (McCombs, 2006).

Tidigare forskning kring myndigheters arbete av kommunikation har lagt fokus på dess kommunikativa arbete gentemot media (Fredriksson & Pallas, 2013; Fredriksson & Pallas, 2014). I vår studie har vi valt att utgå från ett media-perspektiv för att bredda forskningen och istället generera kunskap i hur media med sin tolkningsmakt arbetar med att framställa och rapportera samhällsrelevant information från myndigheter. Det är av samhällsrelevans att medborgare och yrkespraktiker inom myndigheter förstår medias rapportering och gestaltningsmakt över den allmänna samhällsinformationen.

Med bakgrund av detta vill vår uppsats undersöka den mediala och den strategiska kommunikationens roll vid nyhetsrapportering. Genom att se på myndigheten Migrationsverket vill vi förstå hur media arbetar med framställning av nyhetsmaterial. En central del i vår undersökning är förståelsen för hur strategisk kommunikation och medias kommunikativa arbete tar sig i uttryck i dags- och kvällspress. Detta genom att analysera och undersöka mediernas nyhetsrapportering av Migrationsverket under flyktingkrisen. Vi anser att medias gestaltningsmakt är relevant att studera då media och dess rapporteringar har stor påverkan på hur medborgare uppfattar innehållet av en nyhet och i förlängningen vad som är verklighet. Forskningsgapet i studien bottenar i frånvaron av det mediala perspektivet i rapportering av myndigheter och för förståelsen av medial strategisk kommunikation vid nyhetsförmedling - hur media tillsammans med bilder och ord möjliggör önskad effekt att nå och påverka sina slutliga publikker.



### 1.3 Syfte och frågeställning

Med vår forskning vill vi nå kunskap och öka förståelsen för hur media med kommunikativa verktyg arbetar med att framställa myndigheter i sina rapporter.

Syftet med studien är att beskriva, analysera och förstå hur svenska dags- och kvällstidningar med strategiskt kommunikativa verktyg porträtterat och gestaltat den svenska myndigheten Migrationsverket och dess information under flyktingkrisen mellan perioden 9/11-15 till 15/11-15 i sina rapporter.

*Forskningsfrågor:*

- Vilka nyheter lyfts fram av traditionell media, i synnerhet svensk dags- och kvällspress?
- Hur framställs Migrationsverkets informationsartiklar i nyhetsrapportering?

*Syftet med denna uppsats mynnar ut i följande frågeställningar:*

- Med vilka strategiskt kommunikativa verktyg porträtterar svenska dags- och kvällstidningar den svenska myndigheten Migrationsverket och framställer dess nyheter i sina artiklar mellan perioden 9/11-15 till 15/11-15?
- Hur framförs Migrationsverkets samhällsinformation till de svenska medborgarna?
- Hur kan vi förstå mediernas val av rapportering kring händelser om Migrationsverket och rådande flyktingkris?

### 1.4 Presentation av organisation

Migrationsverket är en svensk myndighet som har sina rötter ur tre verksamheter som år 1969 slogs samman och blev Statens invandrarverk (Migrationsverket 2, 2016). Tidigare hade tillståndsfrågor tillhört dåvarande Utlänningskommissionen, medborgarskapsfrågor till Justitiedepartementet och invandrarfrågor på Inrikesdepartementet men då det ansågs vara viktigt att hålla samman invandringspolitiken slogs de tre verksamheterna samman (Migrationsverket 2, 2016).

Organisationens verksamhet är idag indelad i olika geografiska regioner; Norr, Mitt, Stockholm, Väst, Öst och Syd. I den operativa verksamheten finns även två nationella avdelningar (Migrationsverket 3, 2016). På Migrationsverkets huvudkontor finns en kommunikationsavdelning, utvecklingsavdelning, internationell avdelning, ekonomiavdelning, rättsavdelning, HR-avdelning samt en avdelning för verksamhetsstöd. Huvudkontoret, beläget i Norrköping är till för att leda, styra samt ge stöd till det operativa arbetet (Migrationsverket 3, 2016). Idag har Migrationsverket ansvarsområden som hanterar visum för korta besök, tillstånd för bosättning i Sverige, hela processen kring asyl - från ansökan till antingen uppehållstillstånd eller återvändande samt internationellt arbete inom EU så som Europeiska Migrationsnätverket UN-HCR och andra samarbetsorganisationer (Migrationsverket 2, 2016).

## **1.5 Presentation av flyktingkris**

Under hösten 2015 ökade antal flyktingar i världen drastiskt och inte sedan andra världskriget har så många människor varit på flykt som nu (UNRIC, 2016). Enligt FN har över 60 miljoner människor tvingats lämna sina hem i hopp om en bättre säkerhet. Människor som idag är i akut behov av humanitär hjälp (Oxfam, n.d.). Den allra största anledningen till den ökade flyktingströmmen runt om i världen är på grund av de ökade oroligheterna i Syrien där ett fler fronts-krig mellan regimen, IS och rebellgrupper råder och samtliga grupperingar strider mot varandra. Sedan oroligheterna började för fyra år sedan har mer än 200 000 människor mist sina liv, allt som en reaktion på folkets vilja av demokrati, precis som i många andra delar av den arabiska världen (Sveriges Radio 1, 2015).

I över 40 år har familjen Al-Assad styrt Syrien och när befolkningen började göra opposition blev konsekvenserna stora. Regimen svarade med våld samtidigt som rebellgrupper stred emot. Terroristgruppen IS var å ena sidan inte med i krigets begynnelse utan har på senare tid spridit större skräck i världen efter propagerande om en islamistisk stat i såväl Syrien som Irak. Idag strider rebellgrupper, IS som regimstyrkor mot varandra där civila

medborgare drabbas hårdast. Idag är nästan hälften av Syriens befolkning på flykt (Sveriges Radio 1, 2015).

Först och främst har människor flytt oroligheterna på fot via Turkiet och vidare upp i Europa. När Grekland och Bulgarien började bygga upp stängsel för att förhindra att flyktingar tog sig in i landet oupptäckta blev andra vägar mer populära, exempelvis via båt över medelhavet. Under oktober månad 2015 hade ditintills över 3000 omkommit i sitt försök att nå Europa via Medelhavet och det öppna vattnet blev därmed utsett som världens farligaste flyktväg (Sveriges Radio 2, 2015). Till Sverige beräknas cirka 160 000 människor under 2015 ha sökt asyl vilket är en ökning med ca 50 % motsvarande antal asylsökande under 2014 och där flest asylsökande härstammar från Syrien, Irak och Afghanistan (Migrationsverket 4, 2016).

I Sverige blev Migrationsverkets påfrestning efter en tid så pass hög att Migrationsverkets generaldirektör kom med en förfrågan till regeringen om att införa gränskontroller för att stabilisera och säkerställa en inrikes ordning (Regeringskansliet, 2016). Anledningarna ska ha varit att avlasta myndighetens personal som under längre tid fått arbeta otroligt hårt, samt att förhindra än fler ensamkommande barn att försvinna efter inträde på svensk mark som personalen flertalet gånger bevittnat (Dagens Nyheter, 2015). Ytterligare en anledning ska också ha varit att ansökningsprocesserna hos asylsökande skulle kunna fortskrida utan problem (Dagens Nyheter, 2015). Beslutet ledde till att samtliga tågresenärer över Öresundsbron och färjeresenärer mellan Sverige och Tyskland därmed blev tvungna att uppvisa giltig id-handling för att kunna resa vidare i Sverige. Gränskontrollen infördes torsdagen den 11 november 2015 och är än idag i bruk (Dagens Nyheter, 2015; Regeringskansliet, 2016).

## **1.6 Avgränsningar**

Vi har valt att avgränsa vår empiriska insamling till tryckt material av tidningarna Aftonbladet, Expressen, Dagens Nyheter, Dala-Demokraten och Svenska Dagbladet mellan datumen 9/11-15 till 15/11-15. Vi anser att denna avgränsning är välmotiverad på grund av att täckningsgraden bland dessa är störst, de representerar en politisk spridning, att det är såväl dags- och

kvällspress samt att de arbetar under olika typer av nyhetskriterier. Till-  
sammans ger de oss svar på hur myndigheten blivit gestaltad av media un-  
der en av flyktingkrisens mest kritiska period. Under dessa datum var anta-  
let asylsökande i Sverige som störst (Migrationsverket 1, 2015) samt att de  
inre gränskontrollerna trädde i kraft (Migrationsverket 5, 2015). Därmed an-  
ser vi att denna avgränsning kommer att kunna ge svar på hur Migrations-  
verket framställts i media relaterat till den extrema situationen.

Angående avgränsning relaterat till begreppet flyktingkris är det en  
benämning som oftast nämns i mediala sammanhang och således är en be-  
nämning som många människor i Sverige har förståelse och koppling till.  
Det finns flera benämningar på den tillströmningen av asylsökande till Sve-  
rige men vi kommer uteslutande i detta arbete att kalla det för flyktingkri-  
sen. Tanken med ett ord som flyktingkrisen är för att förenkla för läsaren  
och minska risken för otydlighet i vår analys samt påvisa vår ståndpunkt om  
att vi anser läget vara kritiskt och därmed är av intresse för att se hur organi-  
sationen blivit gestaltad under rådande kontext.

## **1.7 Disposition**

I nästkommande kapitel redogörs tidigare forskning om myndigheters  
kommunikativa arbete i styrdokument och verksamhet. Därefter presenteras  
i kapitel tre de begrepp och teorier som ligger till grund för föreliggande  
studie: de olika medielogikerna, dagordningsteorin, priming, retoriska verk-  
tyg och framing. I kapitel fyra redogörs våra metodval och reflektioner kring  
dessa, varpå kapitel fem presenterar och analyserar det empiriska underla-  
get. I studiens sjätte och avslutande kapitel presenteras och diskuteras ana-  
lysens resultat.

## 2. TIDIGARE FORSKNING

---

### 2.1 Tidigare forskning

Fokus på svenska myndigheters arbete med kommunikation har på senare tid avhandlats utifrån förståelsen om medielogik – hur det kommunikativa arbetet anpassats efter media och de kommunikationsprinciper som styr en myndighet. I vår forskning och studie har vi valt att gå djupare in i två forskningsartiklar - båda författade av Magnus Fredriksson och Josef Pallas. I artiklarna diskuteras Migrationsverket som ett av de exempel vars kommunikation utgörs av den så kallade civila principen. De diskuterar även myndigheter i allmänhet och deras förhållningssätt och inställning till media och den maktpåverkan media har - att media styr myndigheters strategiska kommunikationsarbete med hjälp av deras dagordnings- och tolkningsmakt.

#### *2.1.1 Forskningsartikel - Med synlighet som ledstjärna*

Magnus Fredriksson och Josef Pallas har i sin forskning *Med synlighet som ledstjärna* (2013) arbetat med att förstå hur kommunikationsarbetet på myndigheter skiljer sig åt. Till exempel arbetar svenska universitet i sitt kommunikativa arbete i allt större utsträckning med att attrahera studenter och forskare medan exempelvis Migrationsverket ägnar sig åt att föra neutral kommunikation. Dessa delade kommunikativa utgångspunkter medverkar till diversifierade kommunikativa mål för svenska myndigheter. Dock är mediernas betydelse fortsatt hög för samtliga myndigheter och påverkar bland annat hur de förhåller sig till media i sitt arbete.

Enligt författarna präglas Migrationsverket av en kommunikation styrd av de civilas principer – vilket innebär att myndigheten ska erbjuda transparent samhällsinformation för att möjliggöra insyn från medborgare och media. För Migrationsverket handlar kommunikationen om att bidra till

att stärka demokratins grundpelare och att erbjuda innehåll som är neutralt och samhällsrelevant. Det innebär att media och medborgare håller sig informerade och smidigt kan granska verksamheten utefter behov.

Eftersom Migrationsverket erbjuder neutral och tillgängligt material tillskrivs media en stor roll som förmedlare av information till samhällspubliker. Magnus Fredriksson och Josef Pallas ser också att en stor andel av de tillfrågade myndigheterna uttrycker större intresse att föra kommunikation som stärker bilden av organisationen och därmed också förtroendet för myndigheten, vilket motsätter sig den civila principen.

### **2.1.2 Forskningsartikel - Den medialiserade myndigheten**

Vid en ny genomgång av myndigheter och vid observation av deras olika verksamheter har Magnus Fredriksson och Josef Pallas i en fortsättning av tidigare nämnd studie, studerat en annan infallsvinkel av problemet. Denna forskningsartikel, *Den medialiserade myndigheten* (2014), har undersökt och kommit fram till att myndigheterna allt mer ser media som en del av den dagliga tillvaron, och som ett verktyg för att nå ut till allmänheten. Forskningsartikeln menar också att inkorporering av medias normer och tillvägagångssätt vid behov av att kommunicera utåt kan underlätta för fortsatt arbete och ge en positiv mediebild av myndigheten.

En positiv mediebild ger också ett större utrymme för myndigheten att agera inom. Denna forskning har undersökts genom att forskarna sett till vilka arbetstitlar och jobbpositioner som finns och hur det dagliga arbetet ser ut inom myndigheterna. På så sätt har de upptäckt att det skett en anpassning på flera nivåer relaterande till media – att myndigheterna avsätter positioner och arbetsfördelningar för ökad effektiv mediahantering. På myndigheterna förs diskussioner om vilka ämnen media troligtvis snappar upp och hur man därefter kan styra agendan. Vi kan därför förstå varför allt fler myndigheter och dess dagliga agenda kretsar kring mediearbete.

I förlängningen har det lett till att myndigheter arbetar allt mer med att anpassa sitt material för att öka möjligheten till önskad medial exponering. Forskarna problematiserar sedan faktumet att medierelationer priorite-

ras över det egentliga arbetet, och avslutar forskningsartikeln med att formulera frågan;

”Hur påverkas medborgarna när deras förståelse för en myndighets arbete huvudsakligen förmedlas via media?” – (Fredriksson & Pallas 2014, p. 27)

### ***2.1.3 Sammanfattning***

Den tidigare forskningen har intagit ett myndighetsperspektiv och bidragit till skapa förståelse för medias inverkan i myndigheternas dagliga arbete. Forskarna artikulerar utvecklingen som bidragit till att allt fler jobbtitlar dedikeras till att arbeta mot media, samt att media upptar allt mer av myndigheternas jobbagenda. Utöver det, klargör den tidigare forskningen det ökade intresset hos myndigheter att skapa sig en positiv mediebild genom att proaktivt arbeta mot media. Detta är något som vi ämnar ta med oss till analysen men ur ett medieperspektiv. Ur vårt medieperspektiv avser vi angripa vårt empiriska material och därigenom öka samt bredda kunskapen och förståelsen för medias bevakning av myndigheter. Vi kommer ställa oss frågan; hur väljer media att framställa en myndighet som Migrationsverket? I vår studie vill vi analysera de mediala verktyg som i förlängningen påverkar myndigheternas förhållning mot media.

## 3. Teoretisk referensram

---

*Alvesson & Sköldbberg menar att “teori är den viktigaste aspekten av forskningen” (2008, p. 103), att det är först i mötet med teorierna som materialet uttrycker något bortom det socialt konstruerade - det vill säga tolkningen. Med hjälp av teorierna kan vi förstå och förklara vårt empiriska material – och därigenom besvara vårt syfte och våra frågeställningar. Våra teorier innefattar bland annat medielogiken, den kommersiella logiken, den politiska logiken, och mediernas makt genom dagordningsteorin, priming, framing samt utvalda retoriska verktyg. Det är mötet med det empiriska materialet som ligger till grund för analysen, och vi kan på så sätt förklara och förstå hur medierna konstruerar Migrationsverkets informationsmaterial.*

### 3.1 De olika logikerna

För att förstå medierna och deras förfarande vid produktion av nyheter är det viktigt att skapa sig en uppfattning av hur medierna måste förhålla sig till ett samhällsklimat och en kontext där olika logiker och drivkrafter påverkar nyhetsmaterialet. De olika logikerna, medielogiken, kommersiella logiken och den politiska logiken, som det redogörs för i detta avsnitt, är verktyg som förklarar varför och hur journalister agerar när de söker efter nyhetsvärdigt material.

#### 3.1.1 Medielogiken

Medielogiken handlar om hur media formulerar nyheter som är lämpliga för det egna begränsade formatet samtidigt som det anpassas för att tillgodose människors intressen. Utifrån medielogiken anpassas materialet till ett visst typ av forum, exempelvis är nyheter och dokusåpor olika typer av forum och materialet anpassas därför därefter. Den här typen av anpassning skapar



en igenkänning hos publiken och bidrar till att man som mottagare av materialet lättare känner igen sig (Altheide, 2004). Till hjälp har journalisten olika berättartekniker som bidrar till att skapa spänning till innehållet, exempelvis konfliktlinjer, personifiering, tillspetsning och förenkling (Ström-bäck, 2009). Numera har de journalistiska perspektiven utvecklats och lett till att journalistiken blivit alltmer nöjesorienterad (Altheide, 2004).

### **3.1.2 Den kommersiella logiken**

Den kommersiella logiken bottnar i de omständigheter som gör det angeläget att uppfylla de ekonomiska krav som ställs på samtida medier, där målet för medierna blir att producera ett kostnadseffektivt innehåll, samtidigt som man appellerar läsare och publik som är attraktiva för eventuella sponsorer, annonsörer och investerare (Ots, 2012). McManus (1994) menar att detta innebär att makten förflyttar sig från redaktioner och journalister till annonsörer, investerare och marknadsavdelningar. Dock måste medierna fortsätta försöka förhålla sig till och väga upp för de journalistiska idealen om att upprätthålla demokratin genom att skapa material med samhällelig kritik och relevans (Ots, 2012).

Ett ökat medieutbud med fler aktörer har bidragit till att medierna måste arbeta hårdare för att behålla publik i form av läsare och tittare. Den strategiska kommunikationen blir därmed också allt viktigare inom fältet för medie- och kommunikationsvetenskap. Ett naturligt steg för medierna att behålla publiken har därmed varit att blir alltmer marknadsorienterade (Hamilton, 2004). Detta menar vissa forskare i slutändan påverkar slutkvalitén på nyhetsartiklarna och bidrar till en större avsaknad av samhällsrelevanta nyhetsreportage. De nyhetsartiklar och reportage som formas byggs vidare på redan framställda perspektiv på grund av att det är mer tidseffektivt och i förlängningen billigare för tidningen och journalisten (Hamilton, 2004).

Ytterligare en bidragande orsak till den sjunkande kvalitén bland nyhetsartiklar är publiken och deras ökade vilja att ta del av lättsmälta former av nyheter, och att dessa är billigare för medierna att producera då dessa kräver mindre bakgrundsundersökning och efterforskning (Hamilton, 2004; Ots, 2012).

### ***3.1.3 Den politiska logiken***

Idéen med den politiska logiken är att den ska bidra till en samhällelig utveckling genom att främja och producera material som stärker demokratiska värden. Den politiska logiken innebär att medierna ska arbeta som en demokratisk institution, vars syfte är att utforska de politiska aktörerna, de styrande och dess myndigheter, med mål att avtäckta orättvisor och dylikt. Motsättningen finns i den kommersiella logiken; där medierna och journalistiken fokuserar på intresseväckande nyheter snarare än viktiga, med avsikt att glädja annonsörer och publiken (Strömbäck, 2009; Strömbäck, 2012).

## **3.2 Medias makt – Dagordningsteorin**

Av allting som händer och sker ute i världen är det bara en mycket liten del som når människors medvetande - det mesta filtreras bort och försvinner på vägen. Forskarna Maxwell McCombs och Donald Shaw anser att medierna utövar sin makt genom att styra dagordningen och därifrån styra människors uppfattning om vad som anses vara viktigt (McCombs, 2006).

Dagordningsteorin handlar om ett samband mellan mediernas rapportering kring vissa händelser och om hur publikerna upplever dessa händelser som mer relevanta och viktiga (Scheufele & Tewksbury, 2007). Teorin beskriver mediernas förmåga att berätta för publikerna om vad som anses vara viktigt genom strategiska val och återkommande rapporter (McCombs, 2006). Den grundläggande tanken bakom dagordningsteorin är att det finns ett samband mellan de frågor och objekt som får mycket uppmärksamhet i media och de frågor och objekt som medborgarna tycker är viktiga (Strömbäck, 2009; Shehata, 2012). I detta sammanhang menar Strömbäck (2009) att "objekt" är ett psykologiskt begrepp och att det syftar på allting som människor riktar uppmärksamhet mot, har åsikter om. Att människor inte själva har möjlighet att dagligen undersöka verkligheten för att ta reda på frågor som är viktiga, utan istället vänder sig till media (Strömbäck, 2009). Konsekvensen av att det som medierna själva väljer att bringa fram och förmedla överförs till medborgarna och deras uppfattning

om relevans. Frågor som människor upplever som viktiga blir således de frågor som media gett mer uppmärksamhet (McCombs, 2006).

Jesper Strömbäck (2009) presenterar i sin bok *Makt, medier och samhälle* viktiga faktorer som har betydelse för mediernas makt över dagordningen varav en handlar om mediernas olika trovärdighet - att medier som uppfattas som trovärdiga har större makt över medborgarnas dagordning än medier som uppfattas som mindre trovärdiga.

### **3.2.1 De tre dagordningarna**

Inom dagordningsteorin delas dagordningarna in i tre olika delar, medborgarnas dagordning, mediernas dagordning och den politiska dagordningen. Medborgarnas dagordning handlar om de frågor som människor i allmänhet tycker är viktiga. Dessa frågor uppkommer vanligtvis från inre och mindre kluster av människor och handlar om ämnen som rör de själva och sin närhet. Mediernas dagordning handlar om vilka frågor som får mycket uppmärksamhet i medierna, vilka rubriker och artiklar som skapas (Strömbäck, 2009).

Den politiska dagordningen handlar om de frågor som ämnar för diskussion inom politiska instanser. Den handlar om hur politiska organ kan påverka medborgarnas dagordning, detta då det alltid är av intresse för dess verksamhet. Politiska dagordningen kan förutom att försöka påverka media också försöka gå förbi medierna och påverka medborgarnas dagordning direkt. Detta görs vanligtvis via exempelvis annonser, direktreklam och internet (Strömbäck, 2009).

Teorin om mediers dagordningsfunktion handlar om att verkligheten är allt för obegränsad och stor för att människor själva ska kunna skaffa sig en enhetlig bild av den. Därmed blir media ett verktyg som människor använder sig utav för att förstå och skaffa sig en bättre bild av verkligheten och dess helhet. Således bidrar media till att organisera människors erfarenheter och upplevelser (McCombs, 2006).

Själva dagordningsteorin i sig kan samtidigt delas in i två olika nivåer. Dessa nivåer har olika egenskaper och framförallt syn på vad makten innebär. Skillnaden mellan dagordningsteorins olika nivåer är att den första

nivån handlar om *vad* medierna uppmärksammar och *vad* medborgarna anser är viktiga frågor (Strömbäck, 2009). Dagordningsteorins andra nivå handlar om *hur* medierna beskriver olika objekt och *hur* dessa objekt uppfattas av medborgarna. Således handlar den första nivån om vilka objekt, organisationer och personer som ligger högst på mediernas dagordning och hur det påverkar medborgarnas dagordning. Den andra nivån intresserar sig istället för vilka aspekter av objekten som framställs på mediernas dagordning samt hur det kan tänkas påverka och inverka på människors tankar kring dem (Strömbäck, 2009; Shehata, 2012).

### 3.3 Priming - retorik och association

I Strömbäcks bok (2009) "*Makt, medier och samhälle*" beskrivs minnet som ett nätverk bestående av noder och länkar. Dessa är kopplade till varandra och hjälper oss att sammankoppla känslor med särskilda ord. Därmed kan ett ord antingen ha en positiv eller negativ laddning hos olika individer. Länkarna och noderna är således både kognitiva och affektiva då de både berättar om vilka tankeobjekt man associerar ett visst typ av begrepp med och hur man känner inför dem. I boken ges ett exempel med namnet "Reinfeldt" där flertalet svenskar säkerligen kopplar ihop det med "*moderat*" och "*man*" och färre med "*somalier*" (Strömbäck, 2009). Hur man sedan tänker kring ordet och vad det har för betydelse och laddning hos en människa är individuellt. Priming förklarar dock varför vi gör dessa kopplingar. Media har därmed makten att med hjälp av priming och retorik få människor att koppla samman ett samhällsfenomen eller en händelse med vissa specifika punkter. Dessa punkter bär på olika typer av känslor som också är beroende av mottagarens känslor inför dessa ting (Shehata 2012; Scheufele & Tewksbury 2007).

Priming handlar således om att med hjälp av strategisk kommunikation skapa samband mellan människors kognitiva scheman och associativa nätverk och mottagandet av ny information. Man kan säga att man tillskriver egenskaper till en viss person eller händelse på mikronivå, att man därmed beskriver effekterna av tidigare inhämtad information när det gäller

tolkning av ny information (Strömbäck, 2009; McCombs, 2006). I relation med dagordningsteorin kan priming tydliggöra varför människor anser vissa objekt och frågor som viktigare än andra. Att ju oftare vissa objekt lyfts fram av medierna, desto oftare aktiveras dessa objekt och attribut i människors minnen (McCombs, 2006). Priming kan därmed förklara medierna och dess makt över viktiga frågor hos människor samt att deras återkommande uppmärksamhet av vissa frågor och mindre återkommande uppmärksamhet hos andra frågor skapar tankar om vad som är viktiga frågor för oss människor. Med andra ord påverkas medborgare av den mediala dagordningen samt av objekt och attribut som sedermera styr deras medvetande (McCombs, 2006).

### **3.3.1 Retoriska verktyg**

I Lennart Hellspongs (2004) bok "*Konsten att tala*" talar författaren om olika retoriska begrepp för att framgångsrikt framföra ett budskap, däribland teorin om förenkling. Förenkling handlar om att styra publiken och få dess tankar i enbart *en* riktning då möjligheten att se något från olika synvinklar kan öka risken för tvivel samt villrådighet bland mottagaren. Inom teorin för förenkling presenterar Hellspång (2004) fyra olika tekniker; bland annat fokusering, selektion, slutenhet och polarisering. Den första tekniken, fokusering, handlar om att ge mer utrymme åt en sida av saken medan den andra får komma skymundan. På detta sätt förminskar man ett problem och framför sin tes som mindre komplicerat vilket förenklar för mottagaren. Denna teknik ingår ofta i psykologiska processer som bevisar svårigheten hos människor att skifta synvinkel när man väl blivit införstådda med ett perspektiv (Hellspång, 2004).

Den andra tekniken är selektion vilket beskrivs som en djupare inriktning inom tekniken fokusering. Selektion handlar om att framhäva och fokusera på vissa inslag i ett perspektiv och tona ned andra. Man kan således säga att fokusering är en primär form av förenkling och selektion en sekundär (Hellspång, 2004). Exempelvis kan fokusering ses som rapportering av ekonominyheter där problemet bara målas upp i svart och vitt med en

särskild vinkel, "Sveriges ekonomi går dåligt". En selektion inom denna rapportering skulle kunna handla om att uteslutande tala om Sveriges utgifter och inte dess inkomster.

Slutenhet är den tredje tekniken där man som sändare, efter att ha förenklat verklighetsbilden genom fokusering och selektion, sätter in fakta i ett sammanhängande mönster. Slutenhet handlar om att skapa ett resultat så att mottagaren slipper ett fortsatt sökande på dess verklighet. Det är när slutenheten uppnås som publiken lyssnar blint på sändaren då en sluten struktur över ett fenomen eller problem är skapat (Hellspong, 2004). Den sista tekniken inom förenkling är polarisering vilket handlar om att skapa så pass stora skillnader i ett fenomen att enbart sändarens argument ses som logiska. Med andra ord så innebär polarisering om att överdriva skillnaden mellan två alternativ och framställa dem som ett ödesval med väldiga konsekvenser. En sändare kan därmed utnyttja stereotypa föreställningar om gott och ont i polariserande syfte för att få mottagaren att än en gång bli övertygad om vad som är rätt eller fel (Hellspong, 2004).

Förtätning är en annan teori inom retoriken och ett sätt att göra uttrycket enklare så att man som sändare kan aktualisera ett rikt innehåll med få ord. Att förtäta går först och främst ut på att underlätta för mottagaren att ta till sig budskapet och minnas det. Inom begreppet förtätning talar Hellspong (2004) om två olika former, pressupposition och konnotation. Pressupposition handlar om att man som sändare förutsätter att något redan är bekant. Detta medför att en sändare kan utelämna luckor för att minska innehållet och på så vis ändå nå önskat resultat hos mottagaren. Genom att anta mottagarens förkunskaper om ämnet kan sändaren utelämna information men ändå räkna med att mottagaren kommer att förstå innehållet. Som propagandamedel innebär pressupposition att man vanligtvis utelämnar viktiga upplysningar för att ens bevisföring ska bli enklare och slagkraftigare än om man pedantiskt redogör varje liten aspekt i ens tankeled (Hellspong, 2004).

Den andra formen av förtätning handlar om konnotation, hur människor bildar associationer med de ord de stöter på. Konnotation möjliggör för sändaren att använda särskilda ord som mottagaren har tydliga associationer

med. Enligt Hellspong (2004, sid. 276) förklaras skillnaden mellan konnotation och pressupposition så här:

*“Medan pressuppositioner berikar talet i vertikal led, genom att fylla ut luckor mellan påståendena, i tankesammanhanget och de logiska slutledningarna, berikar konnotationer det i horisontal led, genom att överlagra en fylligare mening över den bokstavliga.”*

Slutligen diskuterar Hellspong (2004) metonymi som ett retoriskt verktyg. Metonymi förklarar relationer mellan det sagda och det som syftas till. Om metaforer innebär att man för över verkligheter från ett plan till ett annat, fungerar metonymi och synekdoke på så sätt att avsändaren i tal och skrift låter en liten komponent utgöra något väldigt mycket större och därmed förenkla budskapet för mottagaren - man förflyttar betydelser inom samma plats.

Med andra ord kan man genom att använda något greppbart och konkret som exempelvis berättelser eller dylikt - förklara stora och komplicerade samhällsfenomen. Ett djur kan i en publicering skapa sig betydelsen djurpark. Dessutom kan media i sin rapportering välja att exponera en typ av metonymi, och utesluta andra, för att forma mottagarens uppfattning av händelsen (Fiske, 1990).

### **3.4 Framing**

Framing som begrepp handlar inte bara om dagordningsteorin, utan om hur media gestaltar verkligheten på vissa sätt men inte andra, och därmed reproducerar och sprider olika maktcentras och ideologiers sätt att betrakta verkligheten på (Strömbäck, 2009). När medierna gestaltar en nyhet bygger den på två olika observationer - först och främst är nyheten aldrig densamma som den aspekt av verkligheten som nyheten handlar om. Medierna beskriver inte verkligheten som den är utan konstruerar och rekonstruerar verkligheten utifrån deras perspektiv. Den andra observationen är att människors bilder av verkligheten inte är verkligheten i sig, utan nyheternas bild av den. Dessa två observationer särskiljer sig i sitt sätt att förstå hur media gestaltar nyheter och för dem vidare till oss människor (Strömbäck, 2009). Slutligen

menar flertalet studier på att ju mer vi människor är beroende av medier, desto mer mottagliga är vi för påverkan från medias sida (Strömbäck, 2009; Entman, 1993). Forskaren Robert Entman (1993, p. 52) beskriver fenomenet framing på följande sätt:

*”Att gestalta innebär att välja vissa aspekter av en uppfattad verklighet och göra dem mer framträdande i en kommunicerande text på ett sätt som föreslår vissa specifika problembeskrivningar, orsaksförklaringar, moraliska värderingar och/eller sätt att lösa problem.”*

Den problematiseringen som oftast förklaras i samband med teorin om framing är att man genom reproducering bara berättar en del av verkligheten, nämligen den som upplevs vara mest betydelsefull. På samma sätt fungerar journalister och medier vid nyhetsrapportering. Genom att utgå från tidigare preferenser så skapas en särskild och konstruerad verklighet i berörd artikel. Då formatet och storleken för en nyhet oftast också är begränsad har ordval, val av ämne, källor och fragmenteringar stor påverkan för publikerna och deras uppfattning av verkligheten (Strömbäck, 2009). Porträtteringen för en nyhet kan därmed innehålla subjektiva antaganden utifrån berörande journalisters egen uppfattning om verkligheten (Entman, 1993). Fortsättningsvis förklarar Entman (1993) att denna verklighet kan förstärkas genom att man använder sig utav och associerar gestaltningen med kulturellt betingade ämnen. Entman (1993) menar också på att framing har en betydande inverkan på den strategiskt politiska kommunikationen, eftersom politikernas framing av verkligheten utesluter övriga delar av verkligheten. Detta problem försvåras ytterligare genom att politiker, i strävan efter opinion och allmänhetens stöd tillsammans med journalister, konkurrerar med varandra om att porträttera sin bild av verkligheten.

### **3.5 Reflektioner av valda teorier**

Samtliga teorier är valda för att möjliggöra och genomföra en analys av det empiriska materialet relaterat till studiens syfte och frågeställningar. Vi be-



dömer att de utvalda teorierna är relevanta för att uppnå resultat och ge svar på hur media gestaltar Migrationsverket i dess nyhetsrapporteringar. De tre logikerna är hämtade från forskningsfältet strategisk politisk kommunikation och bidrar till förståelse för hur media sänder ut och väljer nyheter. Framing och priming fungerar som teorier kring utformning av innehåll i media, samtidigt som de retoriska verktygen ger möjlighet till att peka ut särskilda ord med precision som belägger de övriga mer övergripande teorierna kring framställning av material i media. De eventuella brister vi finner i vår teoretiska referensram är att vi inte har några särskilda teorier kring framställning av nyheter relaterat till den offentliga sektorn. Styrkan i våra teorier är dock relevansen till vår studie och analysmetod som textanalys.

## 4. Metod och insamling

---

*I detta avsnitt kommer vi att presentera de analysmetoder och de vetenskapliga utgångspunkter som legat till grund för vår studie. Vi kommer beskriva och tydliggöra det tillvägagångssätt vi haft under forskningsstudiens gång. Vi kommer samtidigt redogöra och beskriva för hur vi gått till väga med insamlingen av det empiriska materialet i syfte för att underlätta för läsaren, men också för att motivera inhämtningen av materialet.*

### 4.1 Vetenskaplig utgångspunkt

I denna uppsats har vi valt att arbeta ur ett socialkonstruktivistiskt förhållningssätt, som till skillnad från positivismen, ser på verkligheten som socialt konstruerad - att människors ur sina preferenser och tolkningar applicerar egenskaper på verkligheten och därigenom skapar förståelse för sin livsvärld (Alvesson & Sköldberg, 2008). Den här typen av förhållningssätt problematiserar och motsätter sig tidigare tolkningar om att världen är objektiv och om att det råder en enhällig sanning. I det socialkonstruktivistiska paradigmet anser man att det råder parallella verkligheter i vilket alla skapas i mötet med individen (Denzin & Lincoln, 2013). Essensen i det socialkonstruktivistiska är att våra observationer och våra antaganden om världen måste ifrågasättas och förstås som något förgängligt. Det socialkonstruktivistiska förhållningssättet menar vidare att kunskap kan genereras i mötet mellan två individer, att det är i interaktionen mellan två människor som man skapar sig sin egen tolkning av vad som är verklighet och sanning (Denzin & Lincoln, 1994).

I denna kvalitativa studie så är det i vårt möte med texten som vi ur ett hermeneutiskt perspektiv tolkar och förstår hur media med sin makt över

att välja och reproducera vissa verkligheter kan påverka bilden av i det här fallet en myndighet. Genom kvalitativ ansats kommer vi som forskare att placera oss i den sociala verklighet som vi undersöker, samtidigt som det empiriska materialet tolkas och analyseras. Växelverkan mellan datainsamling och tolkning kommer ske löpande i arbetet. Vår studie har baserats på empiriskt material som täcker ett brett spektrum av medier vad gäller dags- alternativt kvällspress. Förståelsen bidrar till att vi lär oss saker om oss själva och det samhälle vi lever i. Utifrån syftet anser vi att våra vetenskapliga utgångspunkter är adekvata i relation till våra teorier och vår metod. Vidare anser vi att trovärdigheten i vår tolkning stärks genom en utförlig och transparent beskrivning. Media och dess rapportering är uppbyggt av subjektiva individer och påverkas även de av den mänskliga faktorn samt utifrån preferenser och perspektiv av verkligheten. Det är genom att synliggöra medias sätt att arbeta med nyhetsrapportering och val av händelser som vi kan stärka vår kunskap i hur man angriper media, i det här fallet ur ett myndighetsperspektiv.

## **4.2 Presentation av empiriskt material**

De fem dags- och kvällstidningar vars nyhetspubliceringar kommer att analyseras i denna studie är Aftonbladet, Expressen, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Dala-Demokraten. Dessa tidningar tillhör bland Sveriges största dags- och kvällstidningar och täcker ett politiskt spektrum från fristående socialdemokratisk till oberoende moderat (Mediehusens branschorganisation, 2014). Alla tidningarna är rikstäckande förutom Dala-Demokraten vars verksamhet är regional och delas ut i vederbörande landskap. Vi anser därmed att vår avgränsning är betryggande för att få fram resultat med hög validitet relaterad till vår studie.

Aftonbladet beskriver sig själva som en socialdemokratisk kvällstidning och har sedan 1960-talet ansetts vara mer vänsterorienterat och socialistisk. 1996 sålde LO stora delar av Aftonbladets aktier till den norska mediekoncernen Schibsted (som i övrigt är högerorienterad) men innehar än idag majoriteten på 50.1%. Schibsted övertog det industriella och ekono-

miska ansvaret för Aftonbladet vilket gav tidningen stora finansiella fördelar. LOs majoritet på 50.1% betyder dock att tidningens politiska inriktning har en fortsatt oberoende socialdemokratisk inriktning på ledarsidan (Aftonbladet, n.d.).

Expressen är en liberal kvällstidning, och ägs av Bonnier AB. Expressen grundades år 1944 som en reaktion på de tyskvänliga strömningarna i samhället. Tidningen har ända sen start varit en liberal tidning och rubricerar sig själva som "obunden liberal" (Expressen, 2009).

Dagens Nyheter är Sveriges mest tryckta dagstidning med över 280 000 tryckta upplagor per år (Mediehusens branschorganisation, 2014). Under 70- och 80-talet rubricerades DN som "oberoende" men är idag enligt dem själva en "oberoende liberal" dagstidning. Precis som Expressen ägs DN av den svenska mediekoncernen Bonnier AB (Sundin & Johansson, n.d.).

Sveriges tredje största dagstidning, Svenska Dagbladet, trycker närmare 160 000 upplagor per år (Mediehusens branschorganisation, 2014) och är en rikstäckande svensk tidning vars första upplaga trycktes 1884 (Svenska Dagbladet, n.d.). Svenska Dagbladet ägs precis som Aftonbladet av den norska mediekoncernen Schibsted men har till skillnad mot dem en "oberoende Moderat" politisk beteckning på sina ledarsidor (Sandlund, n.d.).

Dala-Demokraten grundades 1917 och är en dagstidning som ges ut i dalarna. Poeten och författaren Göran Greider är idag chefredaktör och leder tidningen tillsammans med den ansvariga utgivaren Lisa Pehrsson. Idag präglas Dalademokraternas ledare av en fristående socialdemokratisk karaktär (NE, 2016).

Utöver dessa fem dags- och kvällstidningar kommer informationsartiklar ifrån Migrationsverkets egna hemsida att analyseras. Under rubriken "Om migrationsverket" och fliken "Nyhetsarkiv" har samtliga nyheter under de angivna datumen 9/11-15 till 15/11-15 hämtats hem för att kunna ställas emot övriga dags- och kvällstidningar nyheter under densamma tidsperioden. Dessa informationsnyheter innehåller det pressmaterial som Migrationsverket varje vecka flertalet gånger uppdaterar för sina intressenter, såväl statistik som reportage över dess verksamhet.

### 4.3 Tillvägagångssätt

Följande avsnitt förklarar och motiverar vårt material samt tillvägagångssätt för denna studie. Inledningsvis påbörjades en övergripande översikt kring Migrationsverket som organisation samt flyktingkrisen. Därefter påbörjades en större genomsökning av Migrationsverkets egna sociala kanaler och mediematerial. Genomsökningen visade att informationsspridning via myndighetens sociala medier var ringa, att kommunikation enbart förts via Twitter och dess egna nyhetsarkiv på sin hemsida.

För att förstå medias rapportering och hur Migrationsverket omtalats i media, hur Migrationsverket talar i frågan samt hur media vidarereporterar om Migrationsverkets uttalanden, sammanställdes nyheter kring myndigheten från fem utvalda dags- och kvällstidningar under perioden 9/11-15 till 15/11-15. Initialt valdes tidsramen november 2015 vilket via mediearkivet Retreiver gav oss 357 artiklar kopplade till sökordet "Migrationsverket". Detta kunde efter genomgång av material kortas ned till endast bevakning av en av månadens veckor, 9/11-15 till 15/11-15, då vi ansåg att materialet för denna period på 109 artiklar vara tillräckligt. Under denna vecka var trycket av antal asylsökande på rekordnivå samt att inre gränskontroller inrättades vilket medförde intressanta och signifikanta händelser till det empiriska materialets innehåll. Vi anser därmed att begränsningen till artiklar publicerade mellan 9/11-15 till 15/11-15 vara tillräckligt omfattande för studiens syfte - att beskriva, analysera och förstå hur svenska dags- och kvällstidningar med strategiskt kommunikativa verktyg porträtterat och gestaltat den svenska myndigheten Migrationsverket och dess information under flyktingkrisen mellan perioden 9/11-15 till 15/11-15 i sina rapporteringar.

Efter den digitala insamlingen av artiklar skapade vi ett register med enklare analys av samtliga 109 st nyhetsartiklar från utvalda dags- och kvällstidningar samt de 10 st informationsartiklar från Migrationsverkets nyhetsarkiv. I registret dokumenterades det i vilken utsträckning Migrationsverkets nämnts bland de 109 st nyhetsartiklarna, vad nyhetsartikeln hade för stilistisk karaktär samt vad dess innehåll handlade om. Även Migrationsverkets 10 st informationsartiklar fick en kortare förklaring över dess innehåll. Nyhetsartiklarnas stilistiska karaktär kvantifierades även för

att få förståelse i vilka typer av texter som Migrationsverket blev omnämnda, till exempelvis krönikor, artiklar, framsidor, ledare etc. (se bilagor). Syftet med kategoriseringen av nyhetsartiklarna var för att få en överblick i vad för typer av texter som Migrationsverket blev omtalade i.

I nyhetsartiklarna kunde vi se hur media valde att referera till Migrationsverkets statistik och uttalanden i olika sammanhang. Vi kunde också se hur de omtalades som myndighet i samband med flyktingkrisen. Detta möjliggjorde en större förståelse för relationen mellan de olika tidningarnas snarlika innehåll, samt hur medias makt, att gestalta och använda särskilda retoriska verktyg, kunde få Migrationsverkets statistik och information från dess informationsartiklar att för publiken framstå på ett visst sätt. Genom att tala om händelsen, kunde media också skapa en känsla som omgav den.

Vidare påbörjades en fördjupande analys genom att titta närmare på Migrationsverkets informationsartiklar. Tillsammans med dags- och kvällstidningarnas nyheter vars artiklar behandlade Migrationsverket skapade vi oss en förståelse för dess förhållande men framförallt hur media arbetade med att tala om och referera till Migrationsverket och dess informationsartiklar.

Slutligen har de nyhetsartiklar som berör information från Migrationsverkets informationsartiklar analyserats och tematiserats utifrån valda teorier med syfte att förstå hur media arbetar kring val om framställning av Migrationsverket vid nyhetsrapportering. De tre valda tematiseringarna var väl talande för vårt empiriska material i helhet, även om flera andra karaktärsdrag över gestaltning och porträttering av Migrationsverket och dess information kunde identifieras. Dock anser vi att dessa tre tematiseringarna är det mest synliga, tydliga och talande för det empiriska materialet i helhet. Dessa tre tematiseringarna, "*porträttering av myndighet utan koll, porträttering av myndighet som överbelastad och utebliven rapportering av Migrationsverkets informationsartiklar*", skapades efter att vi upptäckt de återkommande sambanden i nyhetsartiklarna och var för oss tydliga att identifiera löpande i läsprocessen av nyhetsartiklarna. Genom att lägga fokus på de mest framträdande valde vi också samtidigt bort mindre teman som inte var lika framträdande. Exempelvis fanns det litet underlag för att analysera de

uttalanden som gjorts av personer från Migrationsverket, men förekomsten var dock för liten och osammanhängande.

I vårt empiriska material har vi även valt bort material i vilket Migrationsverkets framträdande och artikelns intention till att nämna myndigheten inte kunnat fastställas. Exempelvis har det i flertalet artiklar varit svårt att separera regeringen och Migrationsverket från varandra. I övrigt har vi sållat enstaka dubletter och små svåranalyserade notiser.

#### **4.4 Analysmodell**

Den kvalitativa textanalysen analyserar textens delar med förståelse för kontexten i vilken texten är producerad. Fördelen med textanalys är växelspelet mellan helheten och delen, i vilket vi kan se på helheten som något unikt. På samma sätt kan vi se på de små delarna i texten som likvärdigt unika (Ledin & Moberg, 2010). Genom att ställa dessa mot varandra kan vi skapa oss en förståelse för huruvida det finns en motsättning eller en synergi i textens försök till meningsskapande. I tolkningen avser vi att förstå de underliggande meningar som inte framträder initialt i texten. Det är alltså med hänsyn till de olika materialen som vi i vår studie kan förstå och analysera mediernas framställning (Ledin & Moberg, 2010).

Syftet med vår analysmodell är, i enlighet med Ledin & Mobergs (2010) metod att avtäckta de explicita och implicita tendenser i vårt fastställda mediematerial, där texterna riktar sig till allmänheten. Vi har med hjälp av analysmodellen skapat oss en förståelse för och kunnat tolka medias sätt att arbeta med händelser som berör Migrationsverket som myndighet. Från ett myndighetsperspektiv ställer det höga krav på ens strategiska kommunikation som förstår de logiker som omger media. I vår studie ligger det värdefulla i att ta reda på hur media och journalister porträtterar Migrationsverket samt eventuellt framställer dess informationsartiklar.

Vi har i vår forskning valt att använda oss utav en textanalytisk innehållsmetod, för att vi tydligt ska kunna urskilja de uttryck och formuleringar som sedan ligger till grund för framställningarna. Det är sedan tillsammans med teorierna som vi förstår vårt empiriska material. När vi angri-

pit materialet har vi valt att fördjupa oss i följande övergripande frågestöd genomgående:

1. Vad är det för typ av text? Krönika, artikel, reportage, notis eller ledare? Vilka riktar sig texten till?
2. Vad säger texten och hur är den formulerad?
3. Hur skapar texten relation till läsaren, genom till exempel värdeord och utrop?

När vi tagit oss igenom det empiriska materialet, har vi också strävat efter att tematisera och kategorisera - dels textens återkommande poänger men också de eventuella argumentationstekniker som författaren av texten brukar (Merriam, 1994). Det är efter flertalet genomgångar av materialet som vi upptäckt subtila retoriska drag som bidragit till en helhetsuppfattning av texten. Vi har på den textnära nivån hittat de språkliga konstruktioner artikelförfattarna och media använder sig utav för att förstärka de perspektiv de agerar inom.

Initialt sökte vi efter förekomsten av Migrationsverket i nyhetsartiklarna och huruvida de uttalade sig eller inte. Det perspektivet vidgades genom att undersöka förekomsten av Migrationsverket och hur media valde att beskriva och måla bilden av Migrationsverket. När vi skapat oss en uppfattning över materialet, fortsatte vi med att leta efter återkommande samband över medias sätt att beskriva Migrationsverket, och sedan vidare att tolka materialet utifrån valda teorier. Ett sätt att noggrant analysera språkliga konstruktioner är som Ledin & Moberg (2010) beskriver det, att exempelvis förstå användandet av värdeord. I vårt fall har meningsformuleringarna tolkats genom att förstå de enskilda värdeorden som bidragit till skapa meningens innebörd. Meningarna har vidare undersökts och sedan kategoriserats ihop med liknande fall för att skapa våra teman i analysen. Det är när media arbetat på liknande sätt som vi valt att kategorisera sambanden och klargöra för våra tolkningar utifrån våra teorier. Det är med hjälp av våra retoriska verktyg som vi kunnat identifiera och fastställa betydelsen av ordens innebörd - vad det innebär för läsaren att artiklar struktureras upp på ett visst sätt. Sedan övergår tolkningen till resterande teorier för att skapa en helhetsuppfattning av materialet och de olika teman vi upprättat.



## 4.5 Reflektioner av metodval

I vårt arbete med textanalysen förstår vi svårigheten att stå som tolkare för ett övergripande empiriskt material. Men genom att konsekvent förhålla oss transparenta till läsarna och materialet - vara deskriptiva och beskrivande - kan vi argumentera för vår tolkning och hjälpa läsarna förstå de perspektiv vi forskar utifrån. Vi förstår också att våra ingångar, referensramar och tankebanor påverkar våra slutsatser och att vårt upprättande av nya meningar förblir konsekvenser av våra tidigare erfarenheter (Alvesson & Skoldberg, 2008). Svårigheter uppstår också i tolkningen och fastställandet av materialets innebörd, det vill säga hur kraftfulla formuleringar och intentionerna från media är, i vilket det varit fördelaktigt att vara två stycken som undersöker och därmed kunnat reflektera över medieartiklarna i diskussion med varandra.

Det är också av vikt att vi reserverar oss för att resultaten till följd av våra tolkningar endast är vår tolkning av avsändarens intentioner och media i sin helhet, och den verklighet som texterna råder inom (Ledin & Moberg, 2010). Enligt Winther Jørgensen & Phillips (2000) är inte vår perception av världen en reflektion av dess verklighet, utan en produkt, till följd av våra sätt att kategorisera vår omvärld.

Kritiken som lyfts mot ett socialkonstruktivistiskt förhållningssätt är dess ytlighet och förmåga att fästa för stor vikt vid att människans kunskap enbart konstrueras i sociala interaktioner (Alvesson & Skoldberg, 2008). Alvesson & Skoldberg (2008) förklarar vidare i sin bok att det inte alltid räcker med att studera den individuella meningen och konstruktionen vid samhällsvetenskapliga studier, utan att man måste se över detta och studera de olika beståndsdelarna vilket är oberoende av den sociala konstruktionen. I vår studie innebär att vi går bortom enbart tolkandet av mediematerialet, och istället ser till fler faktorer som påverkar utfallet av texten - som exempelvis samhällsliga tendenser. Om den sociala konstruktionen är byggnaden, så menar Alvesson & Skoldberg, att vi bör bredda vår forskning så att den täcker mer än hur byggnaden konstrueras, exempelvis bör vi studera "*arkitektur, hållfasthet, bostadspriser eller hyror, med mera*" (Alvesson & Skoldberg, 2008, p. 92).

Ett annat sätt för oss att undersöka makten media besitter skulle vara att adressera mottagarna av medias rapportering i syfte att undersöka de effekter det har på publikens perception vad gäller Migrationsverket. Genom att istället ägna sig åt intervjuer som fallstudie hade vi kunnat få en djupare förståelse för hur mottagarna tar in och upplever medierapporteringen, däremot hade förståelsen för medias textbruk minskat. Det här blir dock endast exempel och förslag för vidare forskning (Eksell & Magnusson, 2014).

Slutligen har vi nått insikt om huruvida journalisterna verkligen använt Migrationsverkets informationsartiklar inte kan fastställas. Samtidigt anser vi båda att slumpen och tillfälligheten över publicerade nyhetsartiklar innehållande liknande information som i Migrationsverkets informationsartiklar är så pass liten att vi litar på vårt empiriska material. Vi kan också se på att en hög förekomst av referering till migrationsverket stärker uppfattningen om Migrationsverkets informationsartiklar som primära nyhetskällor.

#### **4.6 Förklaring av begrepp i analys**

För att separera Migrationsverket informationsartiklar från mediernas artiklar och klargöra materialets härkomst för läsaren, har vi valt att benämna Migrationsverkets material som informationsartiklar. När det empiriska materialet förekommer i de olika medierna kommer de att diskuteras utifrån begrepp som nyhetsartiklar, krönikor och dylikt. Således blir ordet informationsartikeln centralt för att diskutera Migrationsverkets egna material.

Vårt empiriska material är uppdelat i nyhetsartiklar och nyhetsrapportering från fem olika tidningar samt informationsartiklar från Migrationsverket. För att kategorisera materialet och underlätta för analys har varje informationsartikel och nyhetsrapportering blivit tilldelade namn som möjliggör för enklare överblick och kategorisering i bilagor. Dessa beteckningar används för att underlätta läsningen och rytmen i analysen;

A5: Aftonbladets femte artikel

D7: Dagens Nyheters sjunde artikel

DAD 8: Dala-Demokratens åttonde artikel

E2: Expressens andra artikel

S1: Svenska Dagbladets första artikel

M3: Migrationsverkets tredje informationsartikel

## 5. ANALYS

---

*I följande analys kommer de mest framträdande tematiseringar för porträttering och gestaltning av Migrationsverket att presenteras. Tematiseringarna bygger på analys av berörda artiklar från de fem utvalda dags- och kvällstidningarna och deras strategiskt kommunikativa rapporteringar av Migrationsverkets egna informationsartiklar på sin hemsida. Nyheterna analyseras utifrån teorierna Dagordningsteorin, framing, priming, de retoriska verktygen samt utifrån de tre logikerna och förenas med studiens empiriska material. Detta kommer sedermera mynna ut i ett resultat baserat på studiens syfte om att förstå hur svenska dags- och kvällstidningar, med strategisk kommunikation, porträtterar och gestaltar Migrationsverket och dess informationsnyheter i sina nyhetsrapporteringar. Sammantaget bidrar vår tolkning och analys till att förstå mediernas makt över innehållet och reproduktionen av en myndighets verklighet.*

### **5.1 Porträttering av Migrationsverket som en myndighet utan koll**

*“I går kväll förklarade regeringen att de idag inför tillfälliga gränskontroller. Bakgrunden är att Migrationsverket inte klarar av att upprätthålla ordning i systemet” - Aftonbladet 12/11-15 (A9)*

En vanlig porträttering av Migrationsverket bland de olika dags- och kvällstidningarna är framställningen av en myndighet utan koll. Att Migrationsverkets arbete fortgår utan kontroll och att deras verksamhet inte kan upp-

rätthållas på grund av dålig styrning och ledning inom organisationen, vilket bidrar till en bild av organisationen som misskött. Den 12/11-15 skrev Karin Pettersson i Aftonbladet en ledare (A9) om hur de svenska partierna måste samarbeta för att hjälpa de tusentals människor som är på flykt. Migrationsverket benämns på ett sätt som om de inte har koll på vad som sker, att Migrationsverket enbart ville införa gränskontroller för att få tillbaka den förlorade ordningen i systemet (M7). Utifrån Hellspong (2004) kan man tolka orden *“inte klarar av”* som en slags förenkling, där författaren använder fokusering och selektion för att göra uttrycken enklare och starkare vilket medföljer att de faktiska anledningarna till att Migrationsverket beordrat om tillfälliga gränskontroller inte nämns. Således tolkas och uppfattas Migrationsverket som inkompetent vilket reproducerar och bidrar till synen på myndigheten som en organisation utan koll. Fokuseringen och selektionen handlar om att journalisten förenklat de mångfacetterade och komplexa orsakerna till varför beslutet egentligen har tagits. I Migrationsverket informationsartikel M7 förklarar myndigheten sakligt om varför gränskontrollerna införts - något som journalisten inte tar upp och därmed bara framhäver vissa sidor av verkligheten (Entman, 1993).

*“Migrationsverket uppvisar nu rekordsiffror dag efter dag gällande antalet asylsökande. Men siffrorna är inte alltid tillförlitliga”* - Expressen 11/11-15 (E10)

I Migrationsverkets informationsnyhet M4 meddelar myndigheten att den senaste statistiken som blivit publicerad i Migrationsverket informationsnyhet M1 kan innehålla fel och därmed skall revideras digitalt inom kort. Migrationsverket meddelar om att ny statistik skall publiceras så fort som möjligt. Detta är något som Expressen i deras artikel E10 valde att rapportera om men med andra intentioner. I E10 talar expressen om hur Migrationsverkets siffror och statistik är felaktiga och *“inte alltid tillförlitliga”*. Denna artikel är intressant då den bygger på en kort informationsartikel från Migrationsverket vars avsikt är att informera om att den statistik som under måndagen publicerats inom kort skall revideras digitalt. Expressens artikel är den enda i vårt empiriska material som valt att kommentera detta och gör

det samtidigt på ett sätt som porträtterar Migrationsverket och dess verksamhet som bristfällig. Genom att tala om siffror som inte alltid är *“tillförlitliga”* gestaltar media myndigheten som slarvig och ovarsam. Detta förstärks sedan senare i artikeln när författaren väljer att formulera följande:

*“Och måndagens rekordsiffra behöver inte vara den enda som visar fel information... “ - Expressen 11/11-15 (E10)*

Denna mening är ett exempel på hur media genom upprepning av en negligierande framställning av Migrationsverket skapar negativa associationer för myndigheten hos läsarna (McCombs, 2006). Enligt teorin om framing kan vi se hur en medieaktör som Expressen väljer att framställa Migrationsverket på ett negativt sätt genom att väcka tankar om att flera veckors statistik möjligtvis är felaktiga, trots att Migrationsverket enbart nämner att revideringen handlar om den senast publicerade statistiken (Entman, 1993). Detta är ett sätt för Expressen att förstärka och reproducera sin syn på verkligheten samt bidra till misstänkliggörande av Migrationsverket (Entman, 1993). Genom att förstärka och påtala att fler siffror kan vara missvisande låter man meningarna tala för organisationen och utgöra Migrationsverket i stort, trots att myndighetens verksamhet är bredare än så. Man uttalar sig i frågan om felaktig statistik, men genom förstärkning och upprepning så blir syftet något större (Hellspong, 2004; Fiske, 1990). Detta medföljer även att Expressen skapar samband mellan människors kognitiva scheman och associativa nätverk och därmed i relation med dagordningsteorin tydliggör samt skapar tolkning kring hur människor ser på objekt (McCombs, 2006).

I detta exempel kan vi se på hur begreppen *“inte alltid tillförlitliga”* samt *“visar fel information”* förstärker de negativa relationerna till Migrationsverket (McCombs, 2006). Vid tillämpning av Hellspongs (2004) teori kring förtätning kan vi också se att ordet *“bristfällig”* gärna ger mottagaren en känsla av något som defekt och således kan tolkas som en konnotation. Detta är något som även går att relatera till teorin om priming då tankar och laddningar hos ord gör att människor uppfattar dess betydelse olika (Shehata, 2012; Scheufele & Tewksbury, 2007). Media har därmed makten att med hjälp av priming få människor att koppla samman ett samhällsfe-

men eller en händelse med vissa specifika punkter. Dessa punkter bär på olika typer av känslor som också är beroende av mottagarens känslor inför dessa punkter (Shehata 2012; Scheufele & Tewksbury, 2007).

*“Bristande kontroll gör det enkelt för juristfirmor inom asylrätt att håva in stora belopp av skattebetalarnas pengar. När felet upptäcks kan de asylsökande redan ha utvisats.” - Expressen 9/11-15 (S3)*

Detta är ytterligare exempel på artiklar som gestaltar och förstärker bilden av Migrationsverket som en myndighet utan koll. Dessa artiklar grundar sig i Migrationsverkets informationsartikel M3 vars innehåll dementierar Svenska Dagbladets artikel S3. Den 9/11-15 skrev Svenska Dagbladet artikeln *“Oseriösa asyljurister får skattemiljoner”* (S3) och refererar till hur Migrationsverket har bristande kontroll kring de anställda juristfirmor som arbetar för Migrationsverket gällande asylrätt. Detta uppdagades även i andra tidningar från vårt empiriska material, dock var det enbart Svenska dagbladet som valde att skriva om Migrationsverkets dementering (M3) i sin artikel *“Vi får inte registrera jurister”* (S6). I artikeln återger man Migrationsverkets svar på Svenska Dagbladets initiala nyhet och attack mot myndigheten och framför de argument som Migrationsverket förklarar på varför situationen ser ut som den gör.

Att Svenska Dagbladet väljer att skriva om denna informationsnyhet är inte det intressanta i sammanhanget utan hur resterande medier väljer att utesluta Migrationsverkets dementering i sina tidningar och därmed enbart låter deras sanning samt tolkning av situationen bidra till verkligheten och framställandet av Migrationsverket som en myndighet utan koll. Enligt teorin om framing och den kommersiella logiken förklarar detta hur medierna enbart väljer att gestalta ett perspektiv av verkligheten och därmed bidrar till att indoktrinera läsarna, eftersom det är billigare att hålla kvar vid redan befintliga perspektiv. Dessutom så bidrar deras syn på verkligheten en reproducering av ett maktcentras syn på verkligheten, det vill säga tidningarnas egna (Entman, 1993; Hamilton, 2004). Möjligtvis kan uteblivandet av artikel kring Migrationsverket dementering också ses som ett sätt för tidningarna att upprätthålla sin trovärdighet, då medier med sämre trovärdighet äm-

nar ha sämre makt över dagordningen. Myndigheternas uteblivna respons bidrar även till att artiklarna om de oseriösa asyljuristerna blir kvarvarande och därmed talande för Migrationsverket. Detta är något som Strömbäck (2009) diskuterar när han poängterar mediernas makt över dagordningen. I till exempel A1 skriver Aftonbladet följande:

*“Offentliga biträden behöver inte ens ha juridisk examen”* - Aftonbladet 9/11-15 (A1)

Denna formulering - en pressupposition (Hellspong, 2004), förutsätter att mottagaren har tidigare kunskaper kring den akademiska världen. Att en person som inte har en juristexamen inte är tillräckligt behörig för att arbeta med relaterade frågor då dessa kräver akademisk bakgrund inom ämnet, och således målas Migrationsverket ytterligare upp som en organisation utan koll då de anställer folk utan behörighet och låter dem arbeta med viktiga centrala uppgifter för myndighetens verksamhet.

*“Avsikten är att minska antalet asylsökande i Sverige. Men varken Statsminister Stefan Löfven (S), inrikesminister Anders Ygeman (S) eller Migrationsverkets kommunikationsdirektör Mikael Hvinlund vet om det blir så.”* - Aftonbladet 12/11-15 (A7)

I en annan artikel från Aftonbladet, nämligen en krönika skriven av Lena Mellin (A7), syns än en gång porträttering av Migrationsverket som en myndighet utan koll. I krönikan skriver Mellin om hur hon anser att den inrättade gränskontrollen inte behöver betyda att färre flyktingar kommer att söka sig till Sverige. Mellin talar om hur gränskontroller snarare förhindrar flyktingar att kunna resa vidare vilket tvingar dem att antingen åka tillbaka eller söka asyl och därmed kan innebära att fler än tänkt söker asyl i Sverige. Migrationsverket nämner i deras informationsartikel M7 om varför man vill inrätta inre gränskontroller. Myndigheten lägger fram tydliga argument och redogör sakligt för varför denna gränskontroll är nödvändig. Ingenstans i Migrationsverkets informationsartikel (M7) nämns argumentet om att myndigheten önskar färre asylsökande till Sverige utan istället po-



ängteras möjligheten att sortera ut barnfamiljer så att dessa snabbt kan få tak över huvudet, samt att ett stort antal människor befinner sig i Sverige utan att ha sökt asyl och därmed inte har möjlighet att ta del av de rättigheter som följer vid asylansökningar (M7).

Trots detta väljer Mellin att skriva att anledningen till gränskontrollerna är att minska antalet asylsökande i Sverige. Hon väljer således att poängtera att Migrationsverket inte har någon koll och därmed gestaltar myndighetens ledning som dåligt insatta. Mellin påstår till och med att beslutet kan *“leda till att de asylsökande blir ännu fler”* (A7). Mellins porträttering av myndigheten är intressant utifrån teorin om framing då Mellins subjektiva antaganden om situationen blir till fakta. Mellin gestaltar och porträtterar verkligheten utifrån egna preferenser och uttalar sig kring ämnet om framtiden och kring antal asylsökande i Sverige, trots att gränskontrollen bara varit i bruk under få timmar. Hela texten kan också förklaras utifrån Hellspongs (2004) teori om förenkling och retoriska verktyg polarisering då Mellins text skapar så pass stora frågetecken om inrättandet om gränskontroller att hennes argument ses som kloka och lämpliga. Mellins argumentation kan enligt teorin ses som överdriven vilket framställer inrättandet av gränskontroller som ett ödesval med väldiga konsekvenser (Hellspong, 2004).

Återgår vi till det första citatet (A7) ser vi begreppen *“varken”* och *“vet om det blir så”*, vilket tolkas som priming där Mellin försöker koppla samman den obefintliga vetskapen om situationens framtid med Migrationsverket och deras beordrad av gränskontroll. Motsättningen i formuleringen ligger i uppfattningen om att Migrationsverket borde ha bättre förståelse för eventuella konsekvenser innan beslutet tagits (McCombs, 2006; Shehata 2012). Citaten *“varken”*, *“vet om det blir så”* och *“kommunikationsdirektör Mikael Hvinlund”* blir tydliga exempel på metonymi där dessa korta begrepp och Mikael Hvinlund som person får utgöra en hel tanke och målar upp en total bild av myndigheten (Hellspong, 2004; Fiske, 1990).

*”Men eftersom ingen vet om antalet flyktingar minskar genom regeringsbeslutet ter det sig svårförklarligt, på gränsen till mystiskt. Bara färre flyk-*

*tingar kan leda till att hotet mot ordningen och säkerheten minskar. Men så vet man alltså inte om det blir.” - Aftonbladet 12/11-15 (A7)*

Enligt dagordningsteorin väljer Mellin att skapa uppmärksamhet om ett engagerande ämne som samtidigt kan relateras till medielogiken och kommersialiseringen - genom att tillspetsa krönikan och måla upp extremscenarion lockas läsaren till artikeln (Altheide, 2004; McCombs, 2006). Vi kan se att Mellin snarare väljer att fokusera på det intressanta och intresseväckande än det viktiga (Hamilton, 2004; McManus, 1994).

Mellin frångår alltså den politiska logiken, vars uppdrag är att rapportera om nyanserade bilder av verkligheten och främja samhällelig utveckling genom att presentera brett material. Istället använder hon sig utav tidigare nämnda medielogikens verktyg, tillspetsning, som attraherar läsare och i förlängningen annonsörer (Altheide, 2004; Hamilton, 2004; Ots, 2012). Genom Mellins formulering blir innehållet i krönikan väl fokuserat med tydlig selektion där en helhetsbild av situationen inte presenteras, utan Mellins tolkning av delen i helheten (Hellspong, 2004).

Denna tematisering visar härmed på hur media framställer och gestaltar Migrationsverket negativt i sina rapporteringar. Analysen visar även på hur små ord kan påverka uppfattningen av en nyhet på ett vinklat sätt. Att med hjälp av strategiskt kommunikativa verktyg som priming skapa synergi mellan valda citat och dess beskrivningar och nå önskad effekt. Tematiseringen påvisar även medias makt och dess möjlighet till skapa selektion och således bara presenterar redan valda vinklade perspektiv. Svårigheten blir dock att definiera den makt exempelvis Mellin har i sina krönikor, och hur hennes ord har en faktisk inverkan på publiken. Sett till det utrymme Mellin har i tidningen kan man tolka Mellins förtroende från Aftonbladet som högt, vilket medför en stor maktpåverkan hos publiken som tar del av hennes krönikor. Däremot anser vi som läsare av materialet att vanliga nyhetsartiklar upplevs som mer trovärdiga med hänsyn till avsaknad av en synlig avsändare. En nyhetsartikel tolkas som oberoende och opartisk vilket lätt kan förstås som sanning.

## 5.2 Porträttering av Migrationsverket som en överbelastad myndighet

Ytterligare en vanlig porträttering är Migrationsverket som den ”*överbelastade myndigheten*”, att de på grund av det ökade asylsökanden i Sverige inte hinner med att upprätthålla och genomföra dess löpande arbete. Detta gestaltas i flertalet artiklar i det empiriska materialet, bland annat i Aftonbladets artikel “*Vi är redan för många*” (A11). I A11 skriver journalisten Susanna Nygren bland annat om hur barn sover på golvet utan filtar. Nygren väljer följande citat och målar upp bilden av Migrationsverket som en överbelastad myndighet och låter flyktingar berätta om den rådande situationen i ett av Migrationsverkets transitboende i Jägersro:

*“Stäng gränsen. Vi är alldeles för många som har kommit. De kan inte ta hand om oss alla, säger Hanni Abdei Fattah, 21 år.” - Aftonbladet 12/11-15 (A11)*

I artikeln börjar journalisten berätta om de sovande barnen på golven utan filtar och detta ger läsaren en känsla av att läget är kaotiskt då våra associationer med hur man vanligtvis sover ser helt annorlunda ut. Citatet sammankopplar våra känslor med ord och kan därmed ses som ett tydligt exempel av priming där journalisten skapar samband mellan orden “*sova på golvet*” och “*utan vare sig kudde eller filt*” då dessa signalerar ohållbara förhållanden, särskilt i samband med att benämna att det är barn som drabbas (Shehata 2012; Scheufele & Tewksbury 2007). Som läsare förutsätter man att barnens rättigheter upprätthålls på bästa möjliga sätt i Migrationsverkets asylboenden. Orden “*utan vare sig kudde eller filt*” är även mycket tydliga konnotationer då dessa beskriver, som tidigare nämnt, tämligen ohållbara förhållanden för sömn (Hellspong, 2004). Senare i artikeln får enhetschefen för Migrationsverkets transitboende i Jägersro komma till tals men förklarar läget som följande:

*“De senaste dagarna har det varit betydligt lugnare tillströmning än vad det varit föregående veckor. De som sitter på golvet nu är människor som*

*väntar på att påbörja sin asylprövning. Dessutom får alla filter när de kommer. Det ingår i paketet som man får som nyanländ, säger Patricio Mora, enhetschef på Migrationsverkets boende på Jägersro.” - Aftonbladet 12/11-15 (A11)*

Att efter att ha förklarat hur man sett barn sova på golvet utan filter och sedan presenterar detta citat medföljer ännu mer en känsla av att myndigheten är överbelastad. Det som artikeln i början beskriver kring läget, beskrivs som raka motsatsen av Migrationsverkets platschef. Det uppstår en diskrepans i de nämnda citaten, att istället för att tala om hur Migrationsverket gör allt de kan för att ta hand om de nyanlända, väljer man att framställa myndigheten som frånvarande och oinsatta. Således framstår organisationen som en myndighet vars verksamhet inte längre fortskrider som planerat utan snarare är bristfällig. Enligt Entman (1993) handlar framing om att gestalta och välja vissa aspekter av en uppfattad verklighet och göra dem mer framträdande än andra. I journalistens fall kan vi se att de utsatta flyktingarna och deras uttalanden fått ett större medialt utrymme, och på så vis sätter ton på nyheten. Detta förstärks i artikelns disposition, men också delvis genom stämningen som målas upp i texten samt den ensidiga uppfattningen som är mer framträdande. Aftonbladet framkallar, utifrån medielogiken, en spänningsfylld och kaotisk situation, då detta ökar intresset för läsning (Strömbäck, 2009). Artikeln förtäljer trots allt inte varför barnen sover utan filter då de enligt Migrationsverket skall ha fått det tilldelat.

Ännu en gång kan man utifrån den kommersiella logiken förstå varför enbart den ensidiga rapporteringen av läget blir presenterat. Detta då det är billigare för tidningarna att enbart täcka en del av verkligheten samt fortsätta på redan etablerade perspektiv om Migrationsverket som en överbelastad myndighet utan koll. Detta gör det lätt för läsarna att urskilja en tydlig dramaturgi, samt att konflikter alltid är intresseväckande för den slutliga publiken (Ots, 2012; Hamilton, 2004; Strömbäck, 2009). Denna rapportering ger därmed påverkan och inverkan på människors tankar kring framställningen av Migrationsverket och utifrån dagordningsteorin och den andra nivån handlar denna artikel mer om *hur* än *vad* som framställs (Shehata, 2012).

*“Kön utanför entrén till Migrationsverket växer och vad som sker framöver är oklart.” - Dagens Nyheter 15/11-15 (D26)*

I Dagens Nyheters artikel *“Flyktingar klättrar över staket för att resa vidare”* publicerad den 15/11-15 (D26) berättar Dagens Nyheter om hur flyktingar klättrar över staket från Migrationsverkets kontor för att fly vidare till andra länder, såsom Norge, Finland och Tyskland. Det intressanta med detta är att artikeln inte handlar om bristfällig säkerhet och att problemet är av polisiär rang, utan att det nämns i en artikel om flyktingar i samband med asylsökande hos Migrationsverket. Detta medför att problematiken kring flyktingar som försöker fly illegalt genom landet inte benämns som ett problem för Polisen utan för Migrationsverket. Enligt medielogiken formar media nyheten som mer intresseväckande, exempelvis genom personifiering, för den slutliga publiken då Migrationsverket redan är högt upp på mediernas dagordning (Altheide, 2004; Strömbäck, 2009; McCombs, 2006). I artikeln får även flyktingar komma till tals och beskriva flyktingkrisen och den nuvarande situationen, däribland Abdelrazek Abdulrahim från Damaskus, Syrien:

*“Längst med hela vägen har vi fått mat och täcken av volontärer, men så kom vi hit och här finns ingenting.” - Dagens Nyheters 15/11-15 (D26)*

Detta citat ger läsaren känslan av ett extremitillstånd, något kaotiskt, och kan utifrån teorin om framing fungera som ytterligare ett sätt att framställa Migrationsverket som en överbelastad myndighet (McCombs, 2006). Genom att välja detta citat så förstärks porträtteringen av situationen och Migrationsverket som en aktör i kris. Citatets starka ord: *“... men så kom vi hit och här finns ingenting.”* fungerar även som starka metonymier för att förklara stora och komplicerade samhällsfenomen på ett enkelt och greppbart sätt för läsaren. (Hellspong, 2004).

Denna artikel refererar initialt till Migrationsverket informationsartikel M10 som handlar om att Myndigheten befarar en osäkerhet kring antal boendeplatser till helgen. Informationsartikeln talar om vilka åtgärder som

man inlett för att kunna erbjuda samtliga asylsökande ett boende men miss-tänker att alla tyvärr inte alla kommer att få tak över huvudet. I informationsartikeln (M10) berättar Jan-Olov Wallin om vilka beslut man fattat för att förenkla och förbättra tilldelningen av boenden till asylsökande. Bland annat har man förminskat boendeytan per asylsökande samt skapat regleringar kring prioriteringar för att förse barnfamiljer först. Migrationsverket berättar även om hur socialtjänsten träder in i de lägen där staten inte kan erbjuda boenden, då det är kommunen som har ytterst ansvar för de personer som vistas där (M10). Inga av dessa åtgärder nämns i D26 vilket än en gång förklarar dagordningsteorin (McCombs, 2006) som påverkan vid val av rapportering i media. Bakgrunden är att media ständigt gör val i sina rapporteringar, val som i slutändan ska inge större intresse hos läsaren och spänning för innehållet (Entman, 1993). Dessa val påverkar den politiska logiken då media egentligen ska rapportera om nyanserade bilder av verkligheten och fungera som ett demokratiskt organ för samhällsskildring (Strömbäck, 2009).

*“Vem bryr sig om de försvunna barnen? Hur överlever de? I vilka gäng hamnar de? Finns det någon som letar?” - Expressen 12/11-15 (E14)*

I Expressen den 12/11-15 skrev journalisten Lotta Gröning en krönika (E14) om att de försvunna barnen är ett viktigt skäl till att gränskontrollen inrättas samtidigt som hon menar på att detta problem är något som politiker vetat om i flera år. I Migrationsverket informationsartikel M6 refererar myndigheten till kommunikationsdirektören Mikael Hvinlund och inrikesministern Anders Ygeman presskonferens där de två förklarar varför regeringen beslutat om att inrätta de inre gränskontrollerna, däribland möjligheten av att säkerställa bättre ordnat mottagande så att färre ensamkommande flyktingbarn försvinner. Dock skriver Gröning i sin ingress följande:

*“Migrationsverket har inte någon kontroll över antalet ensamkommande flyktingbarn och många försvinner spårlöst” - Aftonbladet 12/11-15 (E14)*

Denna mening är laddad, särskild på grund av dess placering som första mening i ingressen. Meningen tyder på att myndigheten inte har någon kontroll och att de är överbelastade på grund av det ökade flyktingmot-

tagandet. Gröning fortsätter att måla upp bilden av den svenska flyktingpolitiken som kaotisk och trots att krönikan främst riktar sig mot Sveriges regering, blir Migrationsverket benämnda flertalet gånger i artikeln vilket skapar en negativ association med effekterna av flyktingkrisen. Denna porträttering av Migrationsverket förstärker en medial bild av myndigheten som överbelastad, trots att inrättningen av gränskontroller för mer ordnat mottagande är något som måste beslutas på högre instanser. Att krönikan handlar om den svenska regeringen och svenska politiker men flertalet gånger nämner myndigheten, leder till en gestaltning av Migrationsverket som delaktigt till skulden för spårlöst försvunna ensamkommande flyktingbarn. Detta kan förklaras utifrån teorin om framing då Gröning reproducerar sin subjektiva syn av verkligheten och porträtterar antaganden från hennes egen uppfattning av situationen (Entman, 1993). Samtidigt är benämningen av Migrationsverket i Grönings krönika också ett fall för medielogiken då Migrationsverket under rådande period fångade människors intresse och därmed gör krönikan mer uppmärksam (Altheide, 2004; Strömbäck, 2009). Tittar vi på orden *“inte någon kontroll”* är det en tydlig förenkling och fokusering där Gröning styr publiken i en särskild riktning för att minska tvivel samt villrådighet bland mottagarna (Hellspong, 2004). Fokusering handlar om att förminska ett problem och framföra en tes som är mindre komplicerad så att mottagaren enklare kan förstå dess innehåll (Hellspong, 2004).

Liksom förra tematiseringen är priming och valda ord med relation och konnotation med känslor återkommande för även denna tematisering. Även framing och gestaltning av citat och nyheter är väl framträdande bland de diskuterade nyhetsrapporteringarna. Något annat som berikar den strategiska kommunikationen är förståelsen för att textens placering påverkar läsningen i minst lika stor utsträckning som de valda orden. Placeringen av citat och hur det ställts mot varandra påverkade vår tolkning och uppfattning av Migrationsverket. Som tidigare analyserats och utvecklats så kan man se på hur dominerande citat i antal, omfattning och placering stärker ett perspektiv som media har makt i att formulera. Som tolkare av ett övergripande material anser vi också att det här temat bygger på citat som bidrar till känslan av en myndighet som står inför stora humana utmaningar. Perspektiven av barn som försvinner och människor som miss behandlas stärker en känsla

av Migrationsverket som en misskött plats. Diskrepansen i dessa beskrivningar och Sverige som ett välutvecklat land bidrar till att förstärka den oro som omger flyktingkrisen.

### **5.3 Utebliven rapportering av Migrationsverkets informationsartiklar**

Porträtteringen av Migrationsverket som en överbelastad myndighet och som en myndighet utan koll är två framträdande gestaltningar av organisationen bland de utvalda dags- och kvällstidningarna. Den tredje tematiseringen är dock av annan karaktär. Ett annat väl framträdande fenomen är den uteblivna rapporteringen av Migrationsverkets informationsartiklar. Även om informationsartiklarna kring införandet av gränskontroller och de rekordhög siffrorna kring antalet asylsökande i Sverige är väl rapporterade bland dags- och kvällstidningarna, är två av Migrationsverkets informationsartiklar aldrig nämnda (M2 & M8) samt att tre andra informationsartiklar enbart är rapporterade i en vardera artikel bland de utvalda tidningarna (M4, M5 & M9). Det betyder att enbart hälften av myndighetens informationsartiklar har en hög spridning bland olika dags- och kvällstidningar under den undersökta perioden.

I Migrationsverkets informationsartikel M2 berättar myndigheten om hur de får hjälp av Försvarmakten och om hur 30 personer går in och stöttar Migrationsverket stab i alla sex regioner. Margareta Johnson som är krisledare i region väst på Migrationsverket säger som följer:

*“Den situation som vi befinner oss i är en nationell angelägenhet och då krävs det att myndigheter samarbetar, så det här är ett välkommet stöd. De fem personer från Försvarmakten som nu gått in i vår stab kommer bland annat att hjälpa till med att hantera informationsflödet, sammanställa uppdrag och lägesrapporter.”* - Migrationsverket 9/11-15 (M2)

Vidare i texten förklarar Migrationsverket Försvarmaktens uppdrag och om Försvarmaktens stöd i deras vardagliga arbete men poängterar att



arbetet inte kommer innebära myndighetsutövning från Försvarmakten, utan att det istället kommer handla om hjälp med logistisk och beredskap.

Informationsartikeln M8 handlar om hur assistenter från Syrien är med och registrerar asylsökande i Vänersborg. De fyra assistenterna som själva för ett par år sedan sökte skydd i Sverige berättar om deras vardag bland arbetsuppgifterna att ta fingeravtryck och fotografera nyanlända. Systemerna Samah och Maram Al-Rifaie säger följande om deras arbete:

*”Jobbet är roligt. Och vi vet hur de sökande känner eftersom vi själva varit asylsökande.”* - Migrationsverket 13/11-15 (M8)

Vidare i artikeln berättar Migrationsverket om Alexander Maktabi, en annan assistent, och hans syn på arbetet där han förklarar att jobbet är för honom en chans att ge något i utbyte till Sverige som hjälpt honom så mycket tidigare.

Vad som skiljer dessa två informationsnyheterna mot de övriga publicerade informationsnyheterna för datumen 9/11-15 till 15/11-15, är att dessa två förmedlar något positivt. Dessa två informationsnyheter innehåller inga konflikter och tar inte upp något kritiskt eller kaotiskt, något samtliga övriga informationsartiklar har gemensamt. Istället är publiceringarna inriktade på åtgärder och åtaganden som myndigheten inrättat på grund av den rådande flyktingkrisen. Varför detta inte rapporteras bland de fem olika dags- och kvällstidningarna går att förklaras utifrån medielogiken då det enligt denna teori är viktigt att media använder berättelser och berättartekniker som skapar spänning (Altheide, 2004; Strömbäck, 2009). Därmed har dessa två informationsnyheterna inte blivit rapporterade då det inte medför någon dramatik för mottagaren. Avsaknad av dramatik bidrar till att antalet intresserade läsare minskar, något som försvårar möjligheten att locka till sig annonsörer och investerare (Hamilton, 2004; Ots, 2012; McManus, 1994).

Enligt dagordningsteorin (McCombs, 2006) är mediernas dagordning utformad och anpassad till att tillhandahålla axplock av verkligheten till medborgare och på grund av verklighetens omfång kan inte allt bli rapporterat. Således kan vi förstå att den uteblivna rapporteringen handlar om att dags- och kvällstidningarna inte upplever informationsartiklarna som till-

räckligt spännande, trots dess innehåll av samhällsrelevans i rådande flyktingkris. Jämför vi sedan dessa två informationsnyheter mot de två mest rapporterade informationsnyheterna är skillnaden på dess innehåll markant. M1 berättar om att antal asylsökande i Sverige uppkommit till en rekordnivå vilket rapporteras vidare i åtta stycken artiklar bland det empiriska materialet. M7 berättar om varför gränskontrollerna införs vilket leder till stor debatt och blir omtalat i 20 stycken artiklar bland de fem dags- och kvällstidningarna.

Den absolut sista informationsnyheten M10 som handlar om att myndigheten befarar att antal boenden till helgen inte kommer att räcka till, hinner under enbart tre dagar blir omnämnt fyra gånger i diverse nyhetsartiklar. Vad som är gemensamt för dessa tre informationsartiklar (M1, M7 & M10) är att samtliga innehar betydande samhällsinformation för flyktingkrisen men samtidigt innehåller spänning. M1 uppvisar rekordstatistik vilket ses som intressant då den mediala bilden av flyktingkrisen redan är spänd. Att det därmed tycks komma mer än någonsin förr inger en känsla att läget är kritiskt och på bristningsnivå. M7 handlar om ett av Sveriges största och mest omfattande beslut i modern historia vilket därmed medför att det inte är särskilt anmärkningsvärt att det fått den mediala uppmärksamheten som den fått. Migrationsverkets sista nyhet M10 är dock av liknande karaktär som M1 där dess innehåll innebär ett möjligt samhällsproblem vilket därmed är av stort intresse för medborgarnas dagordning (Strömbäck, 2009). Vi kan härmed se att medier väljer att rapportera om händelser som innehar större skräck och oro och väljer bort positiva nyheter för negativt tolkande nyheter.

*“Försvarsmakten har en viktig stödjande roll när samhället utsätts för kriser. Det är viktigt att vi stödjer med det vi kan utan att det påverkar vår huvuduppgift. Vi ser nu fram emot att kunna bistå Migrationsverket med stöd med personal” - Migrationsverket 9/11-15 (M2)*

Detta stycke är hämtat från Migrationsverkets informationsartikel M2 och är ett exempel på hur myndigheten försöker föra positiv samhällskommunikation kring dess arbete med flyktingkrisen. I artikeln målas situat-

ionen upp som en gynnsam lösning till flyktingsituationen, något som medierna inte finner tillräckligt intressant för att rapportera om. De negativa rapporteringarna med kaotiska och extrema inslag väcker större intresse och således möjlighet till större finansiella vinster då de attraherar fler läsare och i längden eventuella annonsörer (Ots, 2012; Hamilton, 2004). Vi kan också se att förekomsten av en bestämd vinkel är återkommande bland flera tidningar och således gör att journalisterna kan arbeta mer tidseffektivt och bygga vidare på befintliga grunder (Hamilton, 2004; Ots, 2012). Detta visar än en gång på den uteblivna politiska logiken bland de utvalda dags- och kvällstidningarna då dem inte tar sig an arbetet om att granska och ge en nyanserad bild av verkligheten (Strömbäck, 2009; Strömbäck, 2012).

I den sista tematiseringen kan vi se på hur den kommersiella logiken är betydande och hur nyheter med brist på spänning väljs bort då de inte drar till sig läsare som genererar intäkter via till exempelvis annonser. Den bortvalda rapporteringen av flertalet informationsartiklar från Migrationsverkets hemsida tyder även på avsaknaden av att följa den politiska logiken och således ge demokratisk rapportering av samhällsinformation. Statistik av asylsökande är av samhällsrelevans med hänsyn till det rådande samhällsklimatet eftersom den politiska debatten under denna period kretsar kring de socio-ekonomiska konsekvenserna som följer av flyktingkrisen. Samtidigt blir vi också förvånade när andra samhällsrelevanta nyheter uteblir i mediala rapporteringar. Exempelvis är nyheten om försvarsmaktens hjälp också relevant i ett samhälleligt perspektiv för svenska medborgare men dessvärre inte attraktivt nog för vidare medierapportering.

## 6. Resultat och reflektion av analys

---

Syftet med studien har varit att förstå hur media gestaltar och porträtterar Migrationsverket under rådande flyktingkris. Att genom textanalys förstå hur information om Migrationsverket tar sig uttryck i utvalda dags- och kvällstidningars rapporteringar.

Utifrån analysen kan vi förstå hur media har en betydande roll i att framställa bilden av Migrationsverket och dess verksamhet. Genom att media fungerar som en brygga mellan myndighetens information och dess slutliga publik, tillskrivs media stor makt i att tolka och sprida differentierade perspektiv om flyktingkrisen och Migrationsverket. Vår tolkning är att medias gestaltning är tydligt förenklad för att skapa en slutenhet vilket leder till att läsaren slipper ett fortsatt sökande på dess verklighet då sändaren redan skapat ett tydligt resultat av helheten. Den övergripande tolkningen av verksamheten bidrar till att orden och diskussionen om Migrationsverket blir talande för hela verksamheten i stort (Hellspong, 2004; Fiske, 1990).

Fredriksson & Pallas konstaterar i sin forskning att myndigheters dagliga arbete alltmer kretsar kring att bygga relationer till media och långsiktigt främja myndigheters varumärken.

Ur ett strategiskt kommunikationsperspektiv befästs vikten av myndigheters arbete och förståelse för en effektiv och proaktiv kommunikation. Exempelvis så tillåts media i hög grad färga artikeln genom att välja ut de uttalanden som ställs mot varandra. Som i fallet om Jägersro (A11) där media polariserade flyktingarnas och Migrationsverkets uttalanden, och gav ena sidans uttalanden större utrymme. Det resulterade i att man som läsare adopterade medias framställning av situationen, samt att man i längden försvårade för Migrationsverket att ocensurerat få föra fram sin sanning.

Som tidigare nämnt beskriver Fredriksson och Pallas i sin forskning att media har blivit en allt större integrerad del i myndigheters tillvaro. Som myndighet fordras en förståelse för de media logiker som råder, och hur man bör bemöta dessa med mer effektiva tillvägagångssätt. Vår studie har kunnat ge mer detaljerade svar på hur media faktiskt arbetar med produktion av material, vilket möjliggör för myndigheter att agera proaktivt och effektivt mot media men också för den slutgiltiga publiken.

Vidare kan vi förstå hur media i enlighet med den kommersiella logiken och medielogiken porträtterar Migrationsverket på ett entydigt och förenklat sätt. Genom att skapa nyheter och krönikor som reproducerar redan etablerade mediala perspektiv på flyktingkrisen, underlättar man för läsaren och bidrar till att förstärka en sammanhållen bild av flyktingkrisen och Migrationsverkets inblandning. Som Hellspong (2004) förklarar målar författarna upp en verklighet som utesluter tvetydighet, genom att skapa en verklighet där läsaren anser sig få svar på alla frågor. Artiklarna, krönikorna och övriga nyheter från de utvalda dags- och kvällstidningarna kontextualiseras och ger sken av att täcka samtliga infallsvinklar och frågetecken kring Migrationsverkets arbete relaterat till flyktingkrisen.

Vi kan även se att media enbart väljer att rapportera om negativa och kaotiska nyheter före positiva då detta utifrån medielogiken och dagordningsteorin skapar större spänning för läsaren. Detta medför att de mer positiva nyheterna lämnats till att enbart befinna sig på Migrationsverkets egen hemsida. Mediernas enkelspåriga porträttering gör att enbart en sida av verkligheten får komma till tals. Genom att föredra och enbart rapportera om de negativa och mest uppseendeväckande historierna före de positiva som Migrationsverket själva publicerar på sin hemsida, ser man på hur relation och samband mellan läsare och journalist bidrar till ett medieklimat som gynnar extremförhållanden. Det blir i ett långsiktigt perspektiv kontraproduktivt om målet är att främja samhällsdebatten och föra en nyanserad journalistik.

Förekomsten av värdeord som förstärker intrycket av Migrationsverket och bidrar till konnotationer mellan värdeorden och myndigheten (Hellspong, 2004). Genom det konsekventa användandet av sådana värdeord, har media med subtila verktyg en stor påverkan i att färga nyhetsrap-

porteringen och låta det representera hela Migrationsverket. Mediernas makt och roll i att värdera nyheter kan därmed bidra till att stärka alternativt polarisera samhällsdebatten, samt publikens mottagna och etablerade associationer. Ännu en insikt vi kunnat identifiera genom vår analys är att placering av ord och citat har stor påverkan i uppfattningen av en nyhet hos läsaren.

Att media äger bilden av Migrationsverket gör att myndigheten i framtiden måste hitta andra sätt att kringgå informationsöverförandet till dess slutliga publik för att publiken ska få ta del av icke reviderade och tolkande rapporteringar av dess information. Enligt Strömbäck (2009) kan myndigheter, förutom att påverka media, också försöka gå förbi medierna och påverka medborgarnas dagordning direkt. Detta görs vanligtvis via exempelvis annonser, direktreklam och internet.

Genom denna studie har vi skapat oss en förståelse för medias makt över myndigheter genom dess äganderätt vid tolkning, urval och framställning av information från, i det här fallet Migrationsverket, till svenska medborgare. Denna studie visar på hur svenska dags- och kvällstidningar förvaltar och sedermera sänder ut information från Migrationsverket utan direkt koherens eller samstämmighet av dess ursprungliga källa - hur media gör aktiva val i dess rapporteringar som medverkar till vinklad porträttering och framställning av Migrationsverket. Vad gäller den nära relationen till materialet, uppstår det utmaningar i och med att det påverkar tolkningen och förförståelsen för materialet. Genom att förhålla oss till teorier och systematiskt backa från det empiriska materialet har vår tolkning för analys kunnat redogöras med täta beskrivningar och förtydligande diskussioner ur teoretiska perspektiv.

Under pågående studie har vi kunnat se att Migrationsverkets arbete kring kommunikation från myndighet till publik förändrats markant. Tidigare var makten i framställandet av verkligheten förskjuten till media och journalisterna. Konsekvenserna av den här typen av maktförhållande ur ett samhällsperspektiv kan man argumentera för har en negativ påverkan. Med bakgrund av att de bilder media målar upp kan bli extremversioner av den verklighet som egentligen råder, kan man ifrågasätta de här formerna av mediala och kommersiella logiker eftersom det direkt påverkar demokratin. På längre sikt kan detta till och med urvattna mediernas roll i att fungera

som en tredje statsmakt. Det som däremot kan vara fördelaktigt ur ett myndighetsperspektiv är hur medierna genom att synliggöra problem tvingar offentliga sektorer att se över sina verksamheter för att förhålla sig till de krav som ställs från svenska medborgare. När media synliggör en del av myndighetens problem, tvingas de se över sin egna verksamhet.

Under våren har Migrationsverket startat en egen facebook-profil där nyheter kring dess verksamhet dagligen presenteras. Möjligheten till att ställa frågor, följa handläggare under dess vardag och berättelser från nyanlända kan i framtiden minska mediernas ägande roll av myndighetens informationsöverföring till dess slutliga publik. Genom sociala medier har Migrationsverket möjlighet att gå förbi medierna och påverka medborgarnas dagordning direkt. Förutom satsningar via facebook har Migrationsverket även påbörjat en nya kommunikativ satsning vid namn MIG Talks. MIG Talks är en kommunikationssatsning för att sprida kunskap om migration i Sverige där forum för utbyte av information och erfarenheter mellan nya invånare och samhällsaktörer äger rum. Man kan därmed argumentera för att Migrationsverkets insikt för vikten av tydlig samhällskommunikation fått en allt större roll i deras dagliga arbete, att kommunikation mellan organisation och medborgare är vital och central för en transparent uppfattning av myndigheten. Efter denna studie anser vi samtidigt att det är viktigt att även andra myndigheter lär sig de mediala och kommersiella logikerna som styr dagens medieklimat. Att andra myndigheter lär sig att förstå hur mediala verktyg som framing och priming används och hur nyhetsrapportering går tillväga, för att i så stor utsträckning som möjligt, kunna påverka nyhetsrapporteringarna till dess slutliga publik.

Vad gäller vidare forskning har vi lokaliserat två olika perspektiv att fördjupa sig inom. Det första handlar om att ställa läsaren i ett mottagarperspektiv och förstå deras uppfattning av myndigheten utifrån mediernas framställanden. Att undersöka och förstå konsekvenserna och läsarens syn på Migrationsverket utifrån mediernas rapportering. Perspektiv nummer två handlar om att se till Migrationsverkets faktiska kommunikativa arbete och undersöka hur myndigheten anpassar sig efter rådande medieklimat och de olika logikerna. Vi tror att dessa perspektiv bidrar till en holistisk bild och kan minska det kunskaps gap som råder inom forskningen för strategisk

kommunikation och medie- och kommunikationsvetenskap, samt ge kommunikatörer en fingervisning om de fördelar som följer av strategisk kommunikation inom myndigheter och övrig offentlig sektor.



## 7. Referenser

---

### Tryckt litteratur

- Aftonbladet. (n.d.). *Från Lars Johan Hierta till våra dagar*. Hämtad 2016-05-04, från <http://www.aftonbladet.se/amc/stefan/hist.html>
- Altheide, D. L. (2004). Media Logic and Political Communication. *Political Communication*, 21(3), pp. 293–296
- Alvesson, M. & Skoldberg, K. (2008). *Tolkning och reflektion: vetenskap filosofi och kvalitativ metod*. (2., [uppdaterade] uppl.) Lund: Studentlitteratur.
- Dagens Nyheter. (2015). *Sverige inför gränskontroller*. Hämtad 2016-05-04, från <http://www.dn.se/nyheter/sverige/sverige-infor-granskontroller/>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of qualitative research*. Sage Publications, Inc.
- Denzin, N.K. & Lincoln, Y.S. (red.) (2013). *The landscape of qualitative research*. (4. ed.) Los Angeles, Ca.: SAGE.
- Eksell, J. & Magnusson, S (2014) *Att kombinera intervju med observation*. I Eksell, J., & Thelander, Å. *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of communication*, 43(4), pp. 51-58.
- Expressen. (2009) *Om Expressen*. Hämtad 2016-05-04, från <http://www.expressen.se/om-expressen/om-expressen/>
- Fiske, J. (1990). *Introduction to communication studies*. London: Routledge.
- Fredriksson, M., & Pallas, J. (2014). Den medialiserade myndigheten: En analys av svenska myndigheters anpassningar till mediologiken.
- Fredriksson, M., & Pallas, J. (2013). Med synlighet som ledstjärna: En analys av vilka principer som styr kommunikationsarbetet i nationella förvaltningsmyndigheter.
- Hamilton, J. (2004). *All the news that's fit to sell: How the market transforms*

- information into news*. Princeton University Press.
- Hellspong, L. (2004). *Konsten att tala: handbok i praktisk retorik*. (2., [utök.] uppl.) Lund: Studentlitteratur.
- Hill, A., Weibull, L., & Nilsson, Å. (2007). Public and popular: British and Swedish audience trends in factual and reality television. *Cultural Trends*, 16(1), 17-41.
- Ledin, J. & Moberg, U (2010). *Textanalytisk metod*. I Ekström, M. & Larsson, L. Metoder i kommunikationsvetenskap. Lund: Studentlitteratur.
- McCombs, M. (2006). Makten över dagordningen: om medierna, politiken och opinionsbildningen. (1. uppl.) Stockholm: SNS förlag.
- McManus, J.H. (1994). *Market-driven journalism: let the citizen beware?*. Thousand oaks, [Calif.]: Sage.
- Mediehusens Branschorganisation. (2014). *Fakta om marknad och medier*. Stockholm: Mediehusens Branschorganisation
- Merriam, S.B. (1994). *Fallstudien som forskningsmetod*. Lund: Studentlitteratur.
- Migrationsverket 1. (2015). *Första gånger över 10 000 asylsökande de senaste sju dagarna*. Hämtad 2016-05-04, från <http://www.migrationsverket.se/Om-Migrationsverket/Nyhetsarkiv/Nyhetsarkiv-2015/2015-11-09-Forsta-ganger-over-10-000-asylsokande-de-senaste-sju-dagarna.html>
- Migrationsverket 2. (2016). *Om Migrationsverket*. Hämtad 2016-05-04, från <http://www.migrationsverket.se/Om-Migrationsverket.html>
- Migrationsverket 3. (2016). *Vår organisation*. Hämtad 2016-05-04, från <http://www.migrationsverket.se/Om-Migrationsverket/Var-organisation.html>
- Migrationsverket 4. (2016) *Statistik*. Hämtad 2016-05-04, från <http://www.migrationsverket.se/Om-Migrationsverket/Statistik.html>
- Migrationsverket 5. (2015). *Sverige inför gränskontroller*. Hämtad 2016-05-04, från <http://www.migrationsverket.se/Om-Migrationsverket/Nyhetsarkiv/Nyhetsarkiv-2015/2015-11-12-Sverige-infor-granskontroller.html>
- Nationalencyklopedin [NE]. (2016). *Dala-Demokraten*. Tillgänglig: <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lang/dala-demokraten>
- Ots, M. (2012) *Mediernas ekonomiska villkor*. I Nord, L. & Strömbäck, J. (red.). *Medierna och demokratin*. (2. uppl.) Lund: Studentlitteratur.
- Oxfam. (n.d.) *Flyktingkatastrofen*. Hämtad 2016-05-04, från

- <http://www.oxfam.se/vara-resultat/flyktingkatastrofen>
- Regeringskansliet. (2016) *Regeringens arbete med flyktingsituationen*. Hämtad 2016-05-19, från <http://www.regeringen.se/regeringens-politik/regeringens-arbete-med-flyktingsituationen/>
- Sandlund, E. (n.d.) Svenska Dagbladet. I *Nationalencyklopedin*. Tillgänglig: <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lang/svenska-dagbladet>
- Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models. *Journal of communication*, 57(1), 9-20.
- Shehata, A. (2012) *Medierna och makten över publikerna*. I Nord, L. & Strömbäck, J. (red.). *Medierna och demokratin*. (2. uppl.) Lund: Studentlitteratur.
- Strömbäck, J. (2009). *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. (1. uppl.) Stockholm: SNS förlag.
- Strömbäck, J. (2012) *Journalistiken och politiken*. I Nord, L. & Strömbäck, J. (red.). *Medierna och demokratin*. (2. uppl.) Lund: Studentlitteratur.
- Sundin, S & Johansson W. A. (2016). Dagens Nyheter. I *Nationalencyklopedin*. Tillgänglig: <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lang/dagens-nyheter>
- Svenska Dagbladet. (n.d.) *Svenska Dagbladets historia*. Hämtad 2016-05-04, från <http://www.svd.se/svenska-dagbladets-historia>
- Sveriges Radio 1. (2015). *Här är allt du behöver veta för att förstå kriget i Syrien*. Hämtad 2016-05-04, från <http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=1646&artikel=6114193>
- Sveriges Radio 2. (2015). *Medelhavet - världens farligaste flyktväg*. Hämtad 2016-05-04, från <http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=83&artikel=6179948>
- UNRIC. (n.d.) *Flyktingar och migranter – en solidaritetskris*. Hämtad 2016-05-19, från <https://www.unric.org/sv/nyhetsarkiv/27066-flyktingar-och-migranter-en-solidaritetskris>
- Winther Jørgensen, M. & Phillips, L (2000). *Diskursanalys som teori och metod*. Lund: Studentlitteratur

# 8. Bilagor

---

## 1. Register av nyhetsartiklar

Totalt 119 (varav 109 är nyhetsartiklar och 10 är informationsartiklar)

### **Aftonbladet – Register**

*Datum för publicering – Rubrik*

Antal: 10 artiklar

**A1: 9/11 – 2015 – Får jobba som jurister utan examen**

**A2: 10/11 – 2015 – Kan väljarflykten till SD vara förklaringen**

**A3: 10/11 – 2015 – Sanning & lögn blandas hejvilt**

**A4: 11/11 – 2015 – Chaufförens utbrott: varför kommer ni hit?**

**A5: 11/11 – 2015 – Vägrade att kliva av bussen – nu ber de om ursäkt: Är jättevackert här**

**A6: 11/11 – 2015 – Alla eritreaner har inte skyddsbehov**

**A7: 12/11 – 2015 – Mellin: Ingen vet om flyktingarna blir färre**

**A8: 12/11 – 2015 – Får tre val vid gränsen**

**A9: 12/11 – 2015 – Snart dags för mittenregering**

**A10: 12/11 – 2015 – 12.00 är det stopp**

**A11: 12/11 – 2015 – ”Vi är redan för många”**

**A12: 13/11 – 2015 – De kan göra som Sverige**

**A13: 13/11 – 2015 – Sveriges kommuner får 8 miljarder extra: Det är helt sjukt ju!**

**A14: 14/11 – 2015 – Virtanen: Panikslagna politiker som sprider paranoia**

**A15: 15/11 – 2015 – Vi är alla måltavlor**

**A16: 15/11 – 2015 – Klättrar över staket för att komma vidare**

**A17: 15/11 – 2015 – Mest klickat i veckan**

## **Dagens Nyheter – Register**

*Datum för publicering – Rubrik*

Antal: 27 artiklar

**D1: 9/11 – 2015 – En svag allians prövas**

**D2: 9/11 – 2015 – Bussen i Sundsvall körs till boende**

**D3: 9/11 – 2015 – Akut personalbrist i flyktingkrisens spår**

**D4: 9/11 – 2015 – Polisen maktlös inför bränderna – rädda flyktingar slutar sova**

**D5: 10/11 – 2015 – Fler frågor än svar**

**D6: 10/11 – 2015 – Nya bilden av flyktingkrisen**

**D7: 10/11 – 2015 – Asylbeslut om barn ska bli mer rättssäkra**

**D8: 10/11 – 2015 – Rekordmånga sökte asyl i Sverige förra veckan**

**D9: 11/11 – 2015 □ Drygt 300 000 fler invånare på fyra år**

**D10: 12/11 – 2015 – Få flyktingar kommer att anlända den vägen**

**D11: 12/11 – 2015 – Idag införs gränskontroller – kan leda till fler asylsökande**

**D12: 12/11 – 2015 – Ministerns besked: kontroller**

**D13: 12/11 – 2015 – Familj öppnade sitt hem för flyktingar**

**D14: 13/11 – 2015 – ”Jag har gjort science fiction av verkligheten**

**D15: 13/11 – 2015 – Frågor och svar: så ska polisen sköta kontrollerna**

---

**D16: 13/11 – 2015 – Det som var otänkbart för tre veckor sen är nu fullt möjligt**

**D17: 13/11 – 2015 – Ministern tror färre söker asyl här**

**D18: 13/11 – 2015 – Dalta inte med danskarna**

**D19: 13/11 – 2015 – Hoppas få fler att söka asyl i Danmark**

**D20: 14/11 – 2015 – Den tolfte spelaren har en nyckelroll på Sveriges väg mot EM**

**D21: 14/11 – 2015 – Flyktingströmmen från krig kommer att fortsätta**

- D22: 14/11 – 2015 – Så gjordes reportagen och tidigare publiceringar**  
**D23: 14/11 – 2015 – Tolv år senare**  
**D24: 14/11 – 2015 – Ingen vet hur många barn som försvinner**  
**D25: 14/11 – 2015 – Kommuner varnas – fler behöver tak över huvudet**  
**D26: 15/11 – 2015 – Flyktingar klättrar över staket för att resa vidare**  
**D27: 15/11 – 2015 – ”Är du med min son för att få uppehållstillstånd?”**

## **Dala-Demokraten – Register**

*Datum för publicering – Rubrik*

Antal: 11 artiklar

- DAD1: 10/11 – 2015 – M-ledaren varnar för systemkollaps**  
**DAD2: 11/11 – 2015 – Inte förvånad men förtvivlad**  
**DAD3: 11/11 – 2015 – Klart med boenden i Falun**  
**DAD4: 12/11 – 2015 - Godemän sökes akut till Särna**  
**DAD5: 12/11 – 2015 – Sverige inför gränskontroller**  
**DAD6: 12/11 – 2015 – Nytt boende planeras i idrottshall**  
**DAD7: 13/11 – 2015 – Nya boendet har öppnat i Falun**  
**DAD8: 13/11 – 2015 – Femtio nya platser för flyktingar**  
**DAD9: 13/11 – 2015 – Gagnef snabböppnar evakueringsboende**  
**DAD10: 14/11 – 2015 – Många spruckna drömmar**  
**DAD11: 14/11 – 2015 – Kommunen är beredd**

## **Expressen – Register**

*Datum för publicering – Rubrik*

Antal: 20 artiklar

- E1: 9/11 – 2015 – Pressad i krisen**  
**E2: 9/11 – 2015 – Efter kravet: Bussen tömd**  
**E3: 10/11 – 2015 – Biljettkön till Sverige**  
**E4: 10/11 – 2015 – Allianssprickan**  
**E5: 10/11 – 2015 – Migrationsverket vädjar om boende**

- E6: 11/11 – 2015 – Frivilliga gör flyktingarnas resa möjlig**
- E7: 11/11 – 2015 – Tysk kritik av svenska uttalandet**
- E8: 11/11 – 2015 – Räddningen: Pensionärer**
- E9: 11/11 – 2015 – Krismöte om flyktingarna**
- E10: 12/11 – 2015 – Migrationsverket: Asylsiffrorna kan vara felaktiga**
- E11: 12/11 – 2015 – KG Bergström: Det visar på krisens djup**
- E12: 12/11 – 2015 – Han mörkade krisbeslutet**
- E13: 12/11 – 2015 – Gränskontroller är bara början**
- E14: 12/11 – 2015 – Lotta Gröning: De försvunna barnen är ett viktigt skäl**
- E15: 12/11 – 2015 – Nu införs kontroller**
- E16: 13/11 – 2015 – Regeringen skjuter till 11 miljarder: ”Historiskt”**
- E17: 14/11 – 2015 – FP dömer ut flykting från M och C**
- E18: 14/11 – 2015 – Chefen tog semester mitt i flyktingkrisen**
- E19: 14/11 – 2015 – Bara två poliser som bevakar**
- E20: 15/11 – 2015 – Flyktingar får vänta i nödbussar**

## **Migrationsverket – Register**

*Datum för publicering – Rubrik*

Antal: 10 artiklar

- M1: 9/11 – 2015 - Första gången över 10 000 asylsökande de senaste sju dagarna**
- M2: 9/11 – 2015 - Migrationsverket får hjälp av försvarsmakten**
- M3: 9/11 – 2015 – De här kraven ställs på offentliga biträden**
- M4: 10/11 – 2015 – Osäkerhet om antalet asylsökande på måndagen**
- M5: 10/11 – 2015 – Migrationsverket ska söka pengar för nödsituationer direkt från EU-kommissionen**
- M6: 12/11 – 2015 – Sverige inför gränskontroller**
- M7: 12/11 – 2015 Gränskontroller kan ge ett mer ordnat mottagande**
- M8: 13/11 – 2015 – Assistenterna från Syrien registrerar Asylsökande i Vänersborg**

**M9: 13/11 – 2015 – Över 10 000 asylsökande de senaste sju dagarna**

**M10: 13/11 – 2015 – Osäkert med boendeplatser till helgen**

## **Svenska Dagbladet – Register**

*Datum för publicering – Rubrik*

Antal: 34 artiklar

**S1: 9/11 – 2015 – Gränspolisens anlitad prickad kollega för uppdrag**

**S2: 9/11 – 2015 – Därför vill inte politikerna lösa bostadskrisen**

**S3: 9/11 – 2015 – Oseriösa asyljurister får skattemiljoner**

**S4: 9/11 – 2015 – Kritik mot brister inom asyljuridik**

**S5: 10/11 – 2015 – M tar ansvar, men vad gör S?**

**S6: 10/11 – 2015 – ”Vi får inte registrera jurister”**

**S7: 11/11 – 2015 – S-toppar vill snabbt ha ny flyktingpolitik**

**S8: 11/11 – 2015 – Lång kö för att bli god man**

**S9: 11/11 – 2015 – Nödpengar ska täcka kostnader**

**S10: 12/11 – 2015 – ”Sverige är inte fullt”**

**S11: 12/11 – 2015 – ”Ni måste gå ut och varna: De får inte ta båtarna”**

**S12: 12/11 – 2015 – Attendos agerande är tyvärr inte särskilt förtroendegivande**

**S13: 12/11 – 2015 – Godner: Sverige är inte fullt**

**S14: 12/11 – 2015 – Ny kontroll kan ge fler asylsökande**

**S15: 12/11 – 2015 – Klartecken för tältläger i Revinge**

**S16: 12/11 – 2015 – Försvaret slipper sparkrav**

**S17: 12/11 – 2015 – Gränskontroll får brett stöd**

**S18: 12/11 – 2015 – Sverige inför gränskontroller**

**S19: 13/11 – 2015 – Resande utan pass fick kliva av tåget**

**S20: 13/11 – 2015 – Start för kontroll vid svensk gräns**

**S21: 13/11 – 2015 – Extraordinär budget ska klara finanskrisen**

**S22: 13/11 – 2015 – M-ledaren vittnar om tysk förståelse**

**S23: 13/11 – 2015 – Fler unika åtgärder kan behövas**

**S24: 13/11 – 2015 – Regeringen kan förlänga åtgärder**

**S25: 13/11 – 2015 – Beslutet om kontroller oroar C**

**S26: 13/11 – 2015 – Lugnt vid gränskontroll**



- S27: 13/11 – 2015 – Lugn start för kontroller**  
**S28: 14/11 – 2015 – Från öppna hjärtan till gränskontroller**  
**S29: 14/11 – 2015 – Från öppna hjärtan till gränskontroller**  
**S30: 14/11 – 2015 – Färre kommer till Stockholms central**  
**S31: 14/11 – 2015 – Färre flyktingar till**  
**S32: 14/11 – 2015 – Ingen skillnad i antalet asylsökande**  
**S33: 15/11 – 2015 – Straff fungerar bäst mot Jihadism**  
**S34: 15/11 – 2015 – Flyktingar klättrar över staketen**

## **2. Kvantifiering av artiklar**

### **Aftonbladet**

17 st publiceringar

Artiklar: 10

Krönikor: 4

Debattartikel: 1

Ledare: 1

Framsidor:

Notis: 1

### **DN**

27 st publiceringar

Nyhetsbyrå: 2

Artiklar: 15

Krönikor: 2

Reportage: 2

Debattartikel:

Ledare: 3

Framsidor: 3

Notis:

### **SvD**

34 st publiceringar

Nyhetsbyrå: 1

Artiklar: 15  
Krönikor: 4  
Reportage: 2  
Debattartikel:  
Ledare: 3  
Framsidor: 4  
Notis: 4

### **Expressen**

20 st publiceringar  
Nyhetsbyrå:  
Artiklar: 16  
Krönikor: 2  
Reportage:  
Debattartikel:  
Ledare: 1  
Framsidor:  
Notis: 1

### **Dala-Demokraten**

11 st publiceringar  
Nyhetsbyrå: 3  
Artiklar: 5  
Krönikor: 1  
Reportage:  
Debattartikel:  
Ledare:  
Framsidor:  
Notis: 2