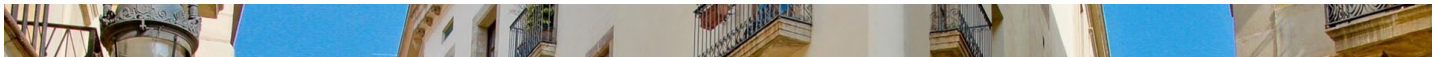




LUNDS
UNIVERSITET

Playa och Prekaritet

En kvalitativ studie om europeiska callcenterarbetare i Barcelona



Lisa Thunberg

Sociologiska Institutionen
Lunds Universitet

Kandidatuppsats, 15 hp

SOCK04

Vårterminen 2017

Handledare: Olle Frödin

Author: Lisa Thunberg

Title: Playa and Precarity – A qualitative study of European call centre workers in Barcelona
Bachelor's thesis, 15 credits

SOCK04

Institute of Sociology, Lund University

Abstract

The aim of this study is from a sociological perspective understand how it is to live in Barcelona while working in an international call centre as a young European citizen. What motivates these individuals to migrate to Barcelona? What is their perspective of work, social community and notion of belonging? These questions are later to be examined together with theories of migration, modernization and identity. Through qualitative, semi structured interviews, these questions were further analysed. The result of the study showed that a better lifestyle was one of the main reason for migrating, and the call centre job was a way to pay the bills for their adventures. The interview subjects expressed a concern for working conditions and salary in Barcelona, but they appreciated that it was easy to get a job in the first place. Although the decision to move could be spontaneous, their social network and free movement in the EU where amongst helpful factors. They also experienced that their situation before moving to Barcelona was in certain ways not ideal, with issues such as lack of full time occupation or boredom. Belonging and nationality were important for expressing identity, as well as full flexibility and freedom of moving from one place to another. Through the international environment at work they connected with people from all over the continent. These communities where described as diverse and inclusive. The main language was English, something that may have been an obstacle to learn Spanish. This was something they experienced as essential in order to better integrate in the Spanish and Catalan society.

Keywords: identity, globalisation, migration, belonging, precarity, EU, expat

Författare: Lisa Thunberg

Titel: Playa och Prekaritet - En kvalitativ studie om europeiska callcenterarbetare i Barcelona
Kandidatuppsats, 15 hp

SOCK04

Sociologiska Institutionen, Lunds Universitet

Abstrakt

Syftet med denna studie är att ur ett sociologiskt perspektiv undersöka hur det är att bo i Barcelona och arbeta i ett internationellt callcenter som ung europeisk medborgare. Vad är det som motiverar individer att migrera och arbeta i Barcelona? Hur upplever de förutsättningar i arbetet, social gemenskap och hur uppfattar de sin tillhörighet? Dessa frågeställningar sätts sedan i en bredare kontext med hjälp av teorier om migration, globalisering och identitet. Genom kvalitativa, semistrukturerade intervjuer analyserades sedan dessa frågeställningar. Studiens resultat visade att möjligheter till en bättre livsstil var en av huvudanledningarna till migration och att arbetet var ett medel för att kunna betala räkningarna för äventyret. Intervjusubjekten var dock bekymrade över löner och rättigheter i samband med callcenterarbetet, men de uppskattade hur enkelt det var att få ett jobb. Beslutet att flytta till Barcelona kunde i flera fall vara spontant, men det underlättades bland annat tack vare deras sociala nätverk och fri rörlighet inom EU. Intervjusubjekten ansåg också att situationen innan de flyttade på många sätt inte heller var helt förmånlig, med brister på heltidssysselsättning eller att de helt enkelt led av tristess. Tillhörighet och nationalitet var betydelsefullt för dessa individer i skapandet av identitet, liksom full flexibilitet och frihet att flytta från ett ställe till ett annat. Tak vare den internationella arbetsmiljön umgicks de med individer från hela kontinenten. Denna gemenskap beskrevs som mångfaldig och öppen. Huvudspråket var engelska, någonting som kunde utgöra ett hinder för att lära sig det spanska språket. Detta var någonting som de upplevde var viktigt för bättre integrationsmöjligheter i det spanska samhället.

Nyckelord: identitet, globalisering, migration, tillhörighet, prekaritet, EU, expat

Inledning	1
1. Syfte och Frågeställning	2
2. Tidigare forskning	2
2.1 Belonging and European Identity	2
2.2 North European residential migration in Spain	3
2.3 Labour Migration to Spain	3
3. Begreppsförklaring	3
3.1 Internationellt Callcenter	4
3.2 Expat	4
4. Teori	4
4.1 Prekaritet och globalisering	4
4.2 Identitetsskapande och tillhörighet	5
4.3 Migrationsteorier	6
5. Metod	7
5.1 Urval	7
5.1.2 Tabell 1. Lista över medverkande informanter i studien	8
5.2 Etiska överväganden	8
5.3 Tillvägagångssätt	8
5.4 Metodkritik	9
6. Analys	11
6.1 Transkriberingsnyckel	11
7. Resultat och diskussion	12
7.1 Arbete - “du jobbar för att leva, inte leva för att jobba”	12
7.2 Livsstil och identitet - sökandet efter ett bättre liv	14
7.3 Ohindrad mobilitet - bekväm flexibilitet?	17
7.4 ¿Habras español? Integration och gemenskap	20
8. Sammanfattning och framtida forskning	22
8.1 En enkelbiljett till virtuellt självförverkligande	23
8.2 Gemenskap och arbete för ett bättre Europa	24
8.3 Sammanfattning	24
Referenslista	26

Inledning

Debatter och frågor gällande migration och rörelsefrihet är högst aktuella i Europa. Det berör känsliga och mindre känsliga ämnen, stora till obetydliga, om allt från arbete, gränskontroller och säkerhet till EU:s gemensamma framtid (Petrén, 2016).

En konsekvens av en allt mer globaliserad värld och öppnare arbetsmarknad är att det blir vanligare att företag väljer att flytta sin IT-support, kundtjänstavdelningar och telefonförsäljning till andra länder. Detta för att de bland annat kan betala ut lägre löner för att i sin tur sänka företagets kostnader (flatworldsolutions, 2017; Butler, 2014). Barcelona är en av de städer dit europeiska företag väljer att flytta sin verksamhet. Men vilka är de som i sin tur arbetar i dessa internationella callcentermiljöer? Det som framför allt krävs för att få arbete här är inte någon avancerad utbildning utan språkkunskaper, eftersom att marknaden är riktad till olika länder i Europa. Nedanstående citat är hämtat från hemsidan callcenterjobbutomlands.se (2017):

“Att jobba utomlands i callcenters är ett bra sätt att tjäna pengar och även skaffa nya vänner då många unga svenskar söker sig bort från Sverige idag. Att skaffa sig ett jobb utomlands idag är relativt enkelt då arbetsmarknaden skriker efter mer folk hela tiden inom callcenterbranschen. När du väl har fått jobbet så är bostaden ännu enklare att ordna då det inte råder någon bostadsbrist i utlandet på samma sätt som i Sverige.”

Detta kan självklart ses som en romantiserad bild eftersom poängen i detta fall är att förmedla arbete, men trots allt kan texten säga någonting om vad det är som lockar med att flytta utomlands och arbeta i ett callcenter. Att få resa, löftet om ett jobb utan lång erfarenhet, nya vänner och att få en egen bostad.

Barcelona är en stad som attraherar många unga med sin vackra arkitektur, stranden mitt i stadskärnan och ett sprudlande uteliv, belägen i Spanien - ett land som är förknippat med allt från sangria, sol och stränder till ekonomisk kris. Hur är det egentligen att leva och arbeta där? Vad har dessa individer för förutsättningar och vad motiverar unga européer till att flytta dit och arbeta i ett callcenter? Hur ser de på framtid, integration och social gemenskap?

1. Syfte och Frågeställning

I denna studie avses att skapa en större förståelse för vad det är som motiverar unga människor från olika länder i Europa att emigrera och arbeta utomlands, närmare bestämt i Barcelona och inom internationella callcenter. Studien kommer att beröra sociologiska teman som arbete, identitet och gemenskap. För att skapa ett kontextuellt sammanhang kommer dessa ämnen också att kopplas till teorier om modernitet, globalisering och migration. För att analysera detta och vidare utforska dessa begrepp så har utgångspunkten därför mynnats ut i nedanstående frågeställningar:

Hur upplever européer som bor i Barcelona och arbetar på internationella callcenter:

- förutsättningar i arbetet?
- social gemenskap?
- tillhörighet, identitet och integration?

Vad anser de om sin livssituation och vad motiverar dem att migrera till Barcelona?

2. Tidigare forskning

Tidigare forskning som kan vara relevant och som kommer att presenteras i denna studie handlar om europeisk identitet, livsstilsmigration från norra Europa till Spanien samt fakta om arbetsmigration till Spanien.

2.1 Belonging and European Identity

En aspekt av tidigare forskning som bedömts vara intressant i detta sammanhang är hur identitet och tillhörighet skapas över nationella gränser i Europa. Stråth (2008) undersöker hur viktigt det kan vara att känna en tillhörighet någonstans, men att det inte behöver avgränsa sig till en nationalstat, då denna egentligen är någonting som skapas socialt. I takt med globaliseringen så skapas istället allt större internationella nätverk och detta kan i sin tur leda till skapandet av en europeisk identitet (Stråth, 2008).

2.2 North European residential migration in Spain

Huete och Mantecón (2013) har undersökt migrationsströmmar från norra Europa till Spanien. Dessa studier har främst inriktat sig på brittiska, tyska och svenska pensionärer respektive icke arbetsföra som köper en andra fastighet i Spanien och bor där säsongsvist eller permanent. Denna typ av migration är vanlig i södra Spanien och i den aktuella studien fokuseras ett område vid provinsen Alicantes kustremsa Costa Blanca. Den vanligaste anledningen till att dessa grupper väljer att flytta till Spanien uppges vara hälsan. Då för det behagliga vädret, men även för att Spaniens sjukvårdssystem har ett mycket bra rykte.

Huete och Mantecóns studie (2013) diskuterar även de sociala problem som denna migrationsgrupp skapar. Genom att de skapar sina egna gemenskaper, så kallade diaspora, och då inte heller lär sig det spanska språket har de svårt att integreras i det spanska samhället. Detta kan då leda till sociala problem i mötet mellan den inhemska befolkningen och migranterna.

2.3 Labour Migration to Spain

Den största gruppen arbetsmigranter från EU till Spanien kommer från Rumänien. De utgör också majoriteten av all invandring till Spanien (Instituto Nacional de Estadística, 2016). Den låga levnadsstandarden i Rumänien gör att denna grupp lockas av ekonomiska faktorer som högre löner och ökad stabilitet (McMahon, 2015). De har också haft stor hjälp av tidigare etablerade nätverk i Spanien, som underlättat migrationen och förmedlat arbete.

Annan arbetskraft som ofta förknippas med invandring till Spanien är främst från Marocko och Sydamerika (Garcés-Mascareñas, 2012). Bukten vid Gibraltar drar åt sig stora mängder migranter och har liknats vid Rio Grande, floden mellan USA och Mexiko. Trots den relativt lilla mängden vatten mellan Marocko och Spanien så är skillnaden från den ena sidan till den andra enorm när det gäller levnadsstandard (Garcés-Mascareñas, 2012). Även tidigare spanska kolonier i Sydamerika lockas till Spanien av bättre löner och högre levnadsstandard.

3. Begreppsförklaring

3.1 Internationellt Callcenter

Enligt Nationalencyklopedin (2017) beskrivs callcenter enligt följande; teletjänstcentral, arbetsplats med anställda som hanterar inkommande och utgående kommunikation, bl.a. telemarketing, ordermottagning och kundtjänst. De kriterier som används för att definiera arbetsplatsen som internationell är att koncernspråket är engelska, att arbetet inriktar sig på en annan arbetsmarknad än den inhemska, i detta fall Spanien, och att de anställda kommer från ett flertal olika länder.

3.2 Expat

Ett begrepp som i vissa sammanhang används för att beskriva arbetsmigration istället för immigrant är expat, kort för expatriate. Begreppet, enligt Cohen (1977) används för att beskriva frivilliga arbetsmigranter, både temporära eller på obestämd tid. Det finns kritik mot begreppet i senare kontext för att det exklusivt används om vita västerlänningar (Koutonin, 2015). Trots denna kritik kommer detta uttryck användas i uppsatsen, främst för att informanterna kunde referera till sig själva och sina bekanta som expats.

4. Teori

I uppsatsen kommer olika typer av sociologisk teori användas för att skapa en större förståelse och en bredare kontext av informanternas situation. Olika migrationsteorier kommer behandlas, såsom; diaspora, social network theory och modellen push and pull factors (Castles, Haas & Miller, 2014). Benson och O'Reillys (2009) teorier tillsammans med Giddens (1991) utgör definition av livsstilsmigration. Standings (2014) prekaritetsbegrepp kommer tillsammans med Becks (2000) teorier om risksamhället bli aktuella för att illustrera den globala utvecklingen på arbetsmarknaden. Lawlers (2014) teorier om identitetsskapande och tillhörighet i en senmodern kontext kommer också vara relevant i studien.

4.1 Prekaritet och globalisering

Osäkerhet och flexibilitet på arbetsmarknaden eller en prekär arbetssituation utgörs av olika former av arbetsrelaterad trygghet som arbetaren går miste om (Standing, 2014). Det som är

mest centralt i debatten om otrygghet på arbetsmarknaden är främst anställningsvillkor - brist på långtidskontrakt och frånvaron av skydd mot arbetslöshet. Skapandet och utvecklandet av en allt mer prekariserad arbetsmarknad går hand i hand med globaliseringsprocesser. Hur ser förutsättningar och framtid ut i en allt mer oförutsägbar värld?

Något som förutsätter och binder samman dessa faktorer är enligt Beck, Risksamhället (2000). Denna risk-regim bygger på olika faktorer i arbetslivet som tillsammans skapar och möjliggör snabb och gränslös arbetsmarknad. När den ekonomiska marknaden utsätts för så snabba förändringar leder det till att arbetskraften bör vara lika flexibel. Sammantaget så har arbetsorganisationer och fackföreningar förlorat kraft till förmån för de flexibla arbetsformerna och Beck (2000) menar att västvärlden och utvecklingsländerna möts på samma punkt: otrygga och flexibla anställningsformer tar över de traditionella.

4.2 Identitetsskapande och tillhörighet

Identitet är någonting som har fått ett allt större fokus i sociologin under modernitetens frammarsch (Lawler, 2014). Det gör en enkel definition av identitet svårfångad. Ett återkommande element är att dock identitet inte är statiskt, utan är i ständig förändring. Ett annat återkommande dilemma är att identitet både handlar om att vara lik andra individer och i lika stor mån vara unik. Tillhörighet och identitet är därför nära sammanflätade när det gäller att förstå begreppet vem vi är. Familj och nationell tillhörighet skapar en arena där kultur och natur möts och skapar således en skillnad mellan de som delar bakgrund och de som inte delar bakgrund (Lawler, 2014).

Identitetsskapande i modernitetens senare skede har blivit ett allt mer tidskonsumerande projekt för individen, då trycket på självförverkligande ökat. Projektet är nära sammanflätat med risker och möjligheter. Nya sätt att leva, nya beteendemönster och nya handlingar blir för individen tillgängliga att experimentera med, men det leder också till att experimentet blir en nödvändighet (Lawler, 2014). När arbete inte bidrar med samma trygghet som tidigare i samband med nya samhällsstrukturer så investerar individen i andra sätt att skapa utgångspunkter och roller.

En annan aspekt av att skapa identitet är genom berättandet av minnen och erfarenheter. Detta kallas narrativ identitet, som genom karaktärer väcks till liv och i återberättandet skapas den

personliga livsberättelsen. Denna berättelse gör därför att individen skapar en egen biografi i relation till andra individer i det sociala mötet (Lawler, 2014).

4.3 Migrationsteorier

En teori som förklarar och förutsätter en stor del av migration är social network theory. Denna teori utforskar de sociala banden som migrationen skapar. De människor som redan har migrerat hjälper nykomlingar och håller då samtidigt kontakten med ursprungslandet. På detta vis skapas nya, internationella nätverk. Detta underlättar migrationen avsevärt då dessa nätverk skapar en trygghet och bidrar med stöd till att förmedla jobb eller organisera resor (Castles, Haas & Miller, 2014).

Ett annat socialt fenomen som kan uppstå i samband med migration är diaspora. Detta är ett ord som ursprungligen kommer från Grekland och betyder "splittring". (Castles, Haas & Miller, 2014, 41). Begreppet används idag för att beskriva olika migrantgrupper som på olika sätt behåller kontakt och traditioner från ursprungslandet och på detta vis skapar en egen, inhemsk gemenskap. Denna typ av gemenskaper kan då medföra vissa svårigheter för integrering i samhället.

En klassisk teori för att beskriva migration är Push-pull factors. Denna modell är användbar när det gäller att beskriva olika faktorer som motiverar migrationen och helt enkelt dela in olika kategorier, vad som är push-faktorer bort och vad som är pull-faktorer till. Alltså, vad det är som är positivt och negativt i det nya landet kontra vad det är som är positivt och negativt i ursprungslandet (Castles, Haas & Miller, 2014). Modellen har främst används för att kartlägga demografiska och ekonomiska trender men trots detta kan denna teori bidra med en förklaring vad som avskräcker med ursprungslandet och vad som lockar med migration.

Ytterligare en migrationsteori som kan ses som aktuell i denna undersökning är begreppet livsstilmigration. Livsstil är något som byggs på sikt av mer eller mindre planerade val i vardagens konsumentsituationer. De val individen konfronteras med kan vara allt annat än frivilliga vilket leder till ständigt tvång till nya ställningstaganden (Giddens, 1991). Individens livsstil är i senmoderniteten nära sammankopplad med identitet. Migrationen i detta sammanhang blir istället en resa för att uppfylla en dröm om självförverkligande, för att då hitta sätt att leva en ny livsstil och en ny identitet (Benson & O'Reilly, 2009). Precis som

beskrivningen ovan antyder är detta ett fenomen som har framkommit under de förhållanden som råder i det senmoderna samhället eller risksamhället och är nära sammanflätat med de faktorer som drivit på dessa; globalisering, individualisering, flexibilitet på arbetsmarknaden och förenklad rörelsefrihet.

5. Metod

I föreliggande uppsats används en kvalitativ forskningsansats eftersom avsikten är att komma på djupet av en annan människas liv och förstå dennes livssituation (Bryman, 2011). Uppsatsen ämnar undersöka individers subjektiva upplevelser av att flytta till ett annat land och arbeta där, någonting som med fördel kan beskrivas med hjälp av att samla empiri genom att fråga dem om deras åsikter och upplevelser. Genom metodmässig triangulering kan fenomenet belysas på olika sätt (Bryman, 2011). Således kompletteras den huvudsakliga empirin bestående av semistrukturerade individuella intervjuer med en fältundersökning i form av en deltagande observation.

5.1 Urval

Urvalet har medvetet gjorts med avsikt att få så stor spridning som möjligt när det gäller informanternas ålder, nationalitet, kön, företag de arbetar på och tid de spenderat i Barcelona. Intervjuerna utfördes på det språk som informanterna själva föredrog vilket resulterade i två intervjuer på svenska och två på engelska. De europeiska språk som är mest eftertraktade i callcenterbranschen i Barcelona är främst nordiska språk, tyska, franska, holländska och engelska som modersmål (toplanguajobs.com, 2017). Detta är någonting som i sin tur styr nationaliteten på de som arbetar i denna miljö och således vilka som medverkande i studien. Detta har därför i sin tur påverkat studiens utformning och resultat. Antalet intervjuer motiveras med att det i detta urval gick att hitta återkommande mönster och erfarenheter i de intervjuades berättelser (Bryman, 2011). Dessa bör dock inte ses som representativa för hela populationen eller att det ur detta begränsade underlag är möjligt att dra generella slutsatser (Djurfeldt, Larsson & Stjärnhagen, 2003).

5.1.2 Tabell 1. Lista över medverkande informanter i studien

Nationalitet	Ålder	Kön	Bosatt i Barcelona
Frankrike	25	Man	4 år
Finland	34	Kvinna	4 år
Irland	27	Man	1 år
Sverige	25	Kvinna	3 år

5.2 Etiska överväganden

I enlighet med riktlinjer från Vetenskapliga rådet så har de medverkande i studien tagit del av kortfattad information om vad forskningen ämnar undersöka. Informanterna fick också information om principerna för informerat samtycke samt att de kan välja att dra sig ur studien närhelst de önskar utan att behöva uppge någon anledning (Vetenskapsrådet, 2011). De fick också möjlighet att läsa sina citat innan uppsatsen publicerades för att känna sig rättvist representerade. Den övriga texten lämnades däremot inte för granskning till informanterna, eftersom två av dem inte förstod svenska. Informanternas anonymitet har garanterats genom att de inte presenteras med namn eller att några speciella personliga detaljer. De intervjuades nationalitet kommer i vissa citat framgå i samband med att de refererar till sitt ursprungsland, någonting som dock inte ses som ett avslöjande av deras identitet eller en tydlig personlighetsmarkör.

I den deltagande observationen meddelades alla de som var närvarande om studien och kontaktuppgifter till författaren lämnades ut för att ge möjlighet att få ytterligare information om studien. Det var ingen som invände, utan snarare visade informanterna ett intresse av att delta och bidra till ökad kunskap. När händelsen i efterhand konstruerades så nämns ingen deltagare via namn utan endast nationalitet för att skydda deltagarnas anonymitet.

5.3 Tillvägagångssätt

Insamlandet av empiri baseras i huvudsak på semistrukturerade intervjuer. Den ansvarige för studiens utförande har bland annat haft hjälp av tidigare etablerade kontakter och dessa har

sedan fungerat som gatekeepers för få tillgång till fältet (Ahrne & Svensson, 2015). Initialt fungerade på förhand bestämda teman som utgångspunkt för intervjuerna. Frågorna var öppna för att lämna utrymme till den intervjuades berättelse och intresse. Dock var helt ostrukturerade intervjuer heller inte aktuellt, eftersom att frågorna var ett viktigt element för att kunna urskilja likheter och skillnader i deras olika berättelser (Bryman, 2011).

Intervjuerna utfördes via videosamtal över skype, då detta kan ses som oundvikligt i processen, eftersom personerna i fokus för undersökningen befinner sig utomlands. Detta fungerade mycket väl då alla de tillfrågade var väl bekanta med mediet, delvis på grund av att detta till exempel är en vanlig metod för att hålla kontakten med familj och vänner över landsgränser. I och med att videokamera användes, skapade detta ett mer personligt samtal än en telefonintervju i och med att det var möjligt att till exempel se gester och ansiktsuttryck via kameran (Bryman, 2011). De intervjuade befann sig därför också hemma i en trygg miljö. Risken med att intervjua över skype är självklart tekniska förhinder, som problem med internetuppkoppling eller ljudinspelning.

Den deltagande observationen var dock möjlig att genomföra på plats i Barcelona. Denna utgjordes av en After Work med fem anställda på ett av callcenterföretagen. Den utfördes på en populär bar i närheten av deras arbetsplats. Observationen utgjorde en viktig komplettering till att öka förståelsen av gemenskapen i den internationella callcentermiljön. Genom att en av intervjusubjekten agerade som gatekeeper fick studiens författare således tillgång till denna miljö. Främst har de medverkande i observationens interaktioner studerats och innehållet i deras samtal. En annan viktig funktion i fältstudien var att på detta vis möjliggöra en upplevelse av dessa människors vardagsmiljö i Barcelona och på så vis öka den generella förståelsen för dessa individer och deras livssituation (Ahrne & Svensson 2015). Det kan också vara fördelaktigt att möta dessa individer i en annan miljö än intervjusituationen, då rollen som forskare efter hand i takt med ökat förtroende blev mindre påtaglig. Således kan de närvarande i observationen finna det enklare att agera naturligt och uttrycka sig fritt i denna mer avslappnade situation (Ahrne & Svensson 2015).

5.4 Metodkritik

Den eventuella kritiken mot att använda sig av kvalitativ metod är att det endast är subjektiva upplevelser och den enskilda människans historia som fångas, vilket omöjliggör

generalisering. Istället finns det de som hävdar att samhället bör undersökas utifrån dess generella strukturer. Ur det konstruktivistiska perspektivet menas dock att det inte enbart är strukturer som är värda att analyseras, utan att det är enskilda människor som är delaktiga i samhället och konstruerar verkligheten i mötet med andra individer (Bryman, 2011).

Det går att förutspå viss problematik om undersökningen istället hade utförts med hjälp av kvantitativa metoder. Begrepp som framtidsutsikter, synen på sin egen bakgrund, upplevd integration och vad som motiverar en individ att flytta till Barcelona är personliga och subjektiva upplevelser som är i princip omöjliga att ta reda på via färdiga påståenden eller att operationalisera genom olika skattningar. Det faktum att gruppen är relativt outforskad sedan tidigare och att européer inte behöver ansöka om något visum för att arbeta i Spanien gör att det är svårt att hitta exakta data om storleken på denna grupp. Det kommer således bli en utmaning att ta reda på hur många det är som arbetar i callcenterbranschen i Barcelona, vilka av dessa arbetsplatser som anses som internationella och vilken nationalitet de anställda har. Detta skulle senare leda till problem att skapa en urvalsram för att göra statistiskt korrekta uttalanden om populationen (Djurfeldt, Larsson & Stjärnhagen, 2003).

Annan kritik som kan riktas mot metoden kan vara att forskaren är allt för bekant med fältet på grund av tidigare erfarenheter och att detta därför hindrar ett induktivt arbetssätt. Detta kan dock anses inte vara helt negativt, då delad bakgrund och erfarenheter kan underlätta för intervjupersonen att öppna upp i samtalet och känna tillit till intervjuaren (Ahrne & Svensson 2015). Medvetenheten om denna problematik har synliggjorts för att skapa en större transparens i undersökningen och författaren har i största mån möjlig lämnat egna erfarenheter åt sidan för att utgå från ett konstruktivistiskt perspektiv och således låta empiri utgöra grunden för teoretiska resonemang (Bryman, 2011). Trots allt går det dock att anse att detta inte är ett oöverkomligt hinder, då samhällsforskare alltid kommer vara en del av de fenomen de ämnar undersöka och att en fullständigt objektiv syn på verkligheten således i princip är omöjlig, då alla i egenskap av människor utgör en del av den verklighet som observeras (Becker, 2008).

6. Analys

Efter arbetet att samla in empirin så har hanteringen av materialet initierats med transkribering av intervjumaterialet, för att sedan mynnas ut i sortering och reducering. Detta för att sedan dela in och analysera empirin utifrån olika kategorier och intresseområden; arbete, livsstil, identitet, bakgrund, integration och gemenskap. Arbetsättet har inneburit en växelverkan mellan induktivt och deduktivt resonerande, då det på förhand existerade vissa utstakade ämnen som uppsatsen ämnar undersöka genom att fråga informanterna (Rennstam & Wästerfors, 2015). Under arbetets gång så framkom vissa trender, tendenser och intressanta påståenden som sedan fungerade som underlag för skapandet av fyra teman som resulterade i rubrikerna: “Arbete - “du jobbar för att leva, inte leva för att jobba”, “Livsstil och Identitet - sökandet efter ett bättre liv”, “Ohindrad mobilitet - bekväm flexibilitet?” och “¿Hablas español? Integration och gemenskap”.

I och med att avsikten är att skapa en bild av hur det är att leva och arbeta i Barcelona så kan detta med fördel förklaras och illustreras genom att använda de medverkandes egna ord, men att det är lika viktigt att dessa också kopplas till teorier för att kunna skapa förståelse, meningsfullhet och relevans. De återkommande citaten i studien presenteras i originalspråk från intervjun, för att i största mån möjlig inte förvanska något i de medverkandes citat eller riskera att förlora nyanser i språk och uttryck.

För att presentera och argumentera med empirin valdes principer enligt analysmodellen Excerpt commentary unit (Rennstam & Wästerfors, 2015). Resultat och empiri kommer att presenteras tematiskt utifrån tidigare nämnda rubriker. Dessa rubriker inleds med en kort kommentar om sammanfattning, bakgrund och poäng. Informanternas citat kommer att presenteras för att sedan varvas med analytiska kommentarer, referat till teori och tidigare forskning. Detta för att skapa en tydlig koppling mellan empiri och sociologiska teorier för att sedan lämna utrymme till ytterligare argumentation och diskussion.

6.1 Transkriberingsnyckel

[...] = Del i citatet har medvetet utelämnats då inte det har varit relevant i sammanhanget

(()) = indikerar verbala eller icke-verbala uttryck som till exempel skratt eller gester

... = längre paus i samtalet

7. Resultat och diskussion

7.1 Arbete - "du jobbar för att leva, inte leva för att jobba"

En av de viktigaste utgångspunkterna i denna studie har varit att försöka dokumentera informanternas berättelser hur det är att arbeta i ett internationellt callcenter i Barcelona. Syftet har varit att undersöka deras subjektiva upplevelser ur olika synvinklar, allt från trivsel och motivation till framtidsutsikter. Tre av informanterna beskriver sin syn på arbetet på följande sätt:

"Jag tror ändå att det är många som kommer hit med liknande önskningar, du vet, folk flyttar inte hit för att få ett drömjobb, utan dom flyttar hit för att få ett bra liv. Sen är jobbet, ah vad är det man säger nu; "Du jobbar för att få leva, inte leva för att jobba".

"It's not like really fulfilling you, you know like, you can not really develop yourself professionally with this kind of job. But I know that I can develop myself personally in Barcelona."

"I would not consider it a carrier job, I would consider it a job while I look for something better [...]. It was an easy decision to make. If you factor in happiness over actual money and a carrier, I think Barcelona has definitely brought up my happiness level."

Trots att alla de som medverkande i studien arbetade på olika arbetsplatser så fanns det alltså liknande åsikter om hur det är att arbeta i denna typ av miljö. Även om det inte är informanternas drömjobb, så kan arbetssituationen kompenseras med att de anser att deras livskvalitet trots allt är bättre i Spanien. Det gick att urskilja att andra saker i livet prioriterades högre än att ha ett bra arbete. När informanterna fick tid att tänka efter så upplevde alla trots allt att rättigheter och löner är någonting de anser som det mest problematiska med att arbeta i ett callcenter i Spanien:

"Nackdelar... [...] Lönerna är ju inte det bästa här. Om jag tänker på Finland till exempel, så tror jag att dom har bättre förmåner. Till exempel här i Spanien, om du är fastanställd och så, blir gravid, så har du fyra månader. Fyra månader mammaledighet! Bebisen på fyra månader så ska han eller hon på dagis eller va. I Finland är det ju lite längre."

“Då tyckte jag att lönen var ganska dålig, för att det var så jävla mycket, så påfrestande med den workload man hade, så var det ju också att jag aldrig hade pengar kvar i slutet på månaden. Vi hade många basic-rättigheter som var helt okej, men dom ville dom ta bort många av dom, och göra det ännu sämre för oss.”

“My current job and the job that I did before in Ireland, they are both call center jobs. They were both for HP, so in both cases I was sitting down 8 hours a day. So yeah but my job in Ireland was a bit better paid as well, because in Ireland, money wise, it's better.”

“In Ireland you have the 39 hour work week, so you get off an hour early on Friday. Here it does not exist, it's the full 40 hours. And, they don't pay you for breaks here either, that sucks actually. Another thing I noticed as well is that most companies are very reluctant to give out permanent contracts. That they initially give you very long, six months temporary contract, which as far as I understand, they are pretty much entitled to let you go at a moment's notice. So that affects the job security a little bit as well.”

Som citaten ovan vittnar om, beskrivs callcenterbranschen i Barcelona av informanterna som ett praktexempel av prekariseringen som Standing (2014) definierar den. Det framgick här att det finns en brist på förmåner, rättigheter, jobbsäkerhet och permanenta kontrakt. Det sker också en stor rotation av personal då två av de medverkande hade haft olika arbetsgivare under loppet av några år. Detta är någonting som går att känna igen i många sociologiska teorier gällande arbete i senmodern tid, som både Standing och Beck hävdar (2014; 2000). Möjligheten att enkelt göra sig av med personal och betala ut låga löner är som gynnar de företag som väljer att flytta sina kontor hit.

Löftet om trygghet och möjligheterna till en karriär blir allt mer sällsynta i de flesta sammanhang i den globala arbetsmarknaden enligt både Beck och Standing (2000; 2014). När enklare jobb automatiseras eller flyttar till andra länder (som till exempel Spanien) innebär det samtidigt att arbetsmöjligheterna i informanternas respektive ursprungsland blir färre och färre. Detta kan kännas igen i dessa tre citat från informanterna på frågan när de bads om att berätta lite om hur deras arbetssituation såg ut innan de flyttade:

“Asså egentligen så var det väl, jag vet inte, få en förändring i mitt liv, få ett lite stabilare jobb, ett stabilare liv.”.

“I gave up University because I was really bored, I didn't like it. So the only thing I was doing was working part time in a bakery.”

“You get your degree and you start looking around for a job. There is quite a high unemployment rate, and good jobs are very hard to come by in Dublin.”

Som beskrivet ovan så bestod utmaningar av att hantera ett avhopp ur universitetet och deltidsanställning eller handskas med en ostabil arbetsituation eller i en stad med många arbetslösa. Det framgår av dessa citat att alla de medverkande i studien ansåg att deras situation innan de flyttade till Barcelona inte heller var särskilt förmånlig i alla avseenden. Dessa två sidor av arbetsmigrationen till Barcelona kan således delas upp i både pull- och pushfaktorer (Castles, Haas & Miller, 2014). Även om rättigheter och löner är nackdelar så vägs dessa upp av fördelar som det faktum att det är lätt att få nytt jobb om de skulle tröttna eller på annat sätt bli av med sin anställning. Detta kan räknas som en pull-faktor för att åka till Barcelona. Dåliga förutsättningar på arbetsmarknaden eller brist på annan sysselsättning kan då också ses som en push-faktor, bort från ursprungslandet.

I tidigare forskning om arbetsmigration till Spanien så är grupper som söker sig till Spanien för ekonomi och levnadsstandard överrepresenterade (McMahon, 2015; Garcés-Mascareñas, 2012). Denna grupp av unga européer representerar därför en annorlunda typ av arbetsmigration i Europa; unga vuxna från västeuropeiska länder som inte drivs av att göra karriär eller tjäna pengar. Två av de som medverkade i studien hade studerat motsvarande kandidatutbildning på högskolenivå, en hade hoppat av universitetet och en hade inte påbörjat högre studier. Trots detta uppger dessa individer att arbete främst var ett medel för att betala räkningarna när målet var att leva på ett bättre ställe, för att hitta lycka.

7.2 Livsstil och identitet - sökandet efter ett bättre liv

Ett genomgående tema bland de personer som har medverkat i studien är åsikter om den positiva upplevelsen av livet i Barcelona. Frågan om vad de tycker om sitt liv där besvarades följande:

“Jag gillar verkligen att bo i Spanien. Det är nog inte bara jag som tycker det. Vädret är ju underbart, kulturen är intressant, det är ändå inte så långt från Sverige. [...] Barcelonakulturen, konst, playa! Det är billigt, det är lätt att ha en härlig livsstil här”

“I like the sunshine obviously. I think the sunshine is something that really helps you to feel happy, everyday. I like the parties, that are very nice. I like that it is a big city, so you can access everything very easily.”

“Åh, jag älskar ju Spanien, [...] då tyckte jag att Barcelona kändes som ett bra alternativ, för här finns allt. Här finns berg, här finns strand, här finns allting. Asså, vädret och klimatet, det är ju absolut en fördel. Det är nog... Solen är mitt livs kärlek, utan solen kan jag inte leva”

“When you finish work there is culture and so many things to do that does not involve sitting in a dark pub. You have the possibility to do sports, you have the beach, you have all these hippies and kind of... Everything is pretty much accepted“

Klimat, kultur, strand, fester och möjligheter i en stor internationell stad var anledningar till varför det blev en flytt just hit. Dessa berättelser kan kopplas samman med Lawlers (2014) narrativa identitetsskapande. De historier som informanterna här delar med sig av kan säga något om vad de prioriterar och hur de väljer att uttrycka sin identitet. Den positiva bilden av levnadsstandarden i Barcelona kan då ses som ett sätt att kunna handskas med sin arbetssituation och konsekvenserna av att leva i en osäker global arbetsmarknad. Sola, sport, fest och att ha ett härligt liv blir en viktigare utgångspunkt för att berätta vem man är eller vad man gör än traditionella identitetsmarkörer som arbete, utbildning eller familjeposition.

I mötet med dessa människor i Barcelona så är fungerar också nationalitet och ursprung som en typ av trygghet hos dessa individer, lika mycket som det kan fungera som en konversationsöppnare, någonting som också framkom i den deltagande observationen. Informanterna är därför ense om att det faktum att Barcelona ligger i Europa är en stor fördel med att bo där och att närheten till ursprungslandet kan ses som en fördel. Det kan också återfinnas i Ståhls och Lawlers teorier (2008; 2014) om vikten av att känna tillhörighet för skapande av identitet och trygghet. Nedan följer exempel på detta ur intervjuerna:

“Sen tycker folk att det är väldigt roligt att komma och hälsa på en i Barcelona ((skratt)), speciellt nu på våren och under sommaren så har man väldigt mycket besök”.

“Men jag ville hålla mig inom Europa, i EU; det är så himla enkelt. [...] Ryanair, femtio euro är du tillbaka hos mamma och pappa igen“.

“It's pretty close, I'm only two or three hours away and the tickets are cheap and everything. So I picked Barcelona. I might have picked something else like Venice Beach, but it's a bit further away, if something happens it would take longer time to get home, and I'll need a visa and things like that.”

Besök från familj och vänner eller att det är lätt att resa till familjehemmet var betydelsefullt för dessa individer, någonting som framgår av dessa citat. Trots detta så är de alla på något sätt missnöjda med miljön och kulturen i det land de i alla fall temporärt lämnade bakom sig. Här är exempel från alla informanter som kom upp under intervjuens gång:

“Den största skillnaden är nog det att här så kanske man inte planerar så mycket, man går mera på känsla. Man kanske helt plötsligt får för sig att göra någonting kul in i veckan, istället för att gå på gymmet.”

“And actually I think I was a bit like... Not bored, but, the mentality in France can be a bit shit sometime. Sometimes it's like, very aggressive.”

“Ja men som sagt jag kommer ju från en by utanför Skellefte. Sen flyttade jag hemifrån när jag var nitton, jag ville bara utomlands”

“I think the Irish and English culture is very restricting in that. Anything that isn't maybe football or the mainstream sports, that you partake in, you are just considered this oddball. Here it is not this narrow-mindedness that is in Ireland.”

Av dessa citat framgår det således att denna flytt också innehöll element av att komma bort från någonting i sitt ursprungsland som de inte uppskattade. Det kunde röra sig om att de ville komma bort från en tillvaro med brist på intressen, vardagsrutiner, dåliga sociala förutsättningar eller helt enkelt en lust bort från småstadslivet. Som uppmärksammat i tidigare stycke gällande arbete så framgick det också att flera av informanterna hade upplevt svårigheter att hitta ett bra arbete. Förutsättningarna i deras ursprungsland framgår här som en tydlig push-faktor, bort från en möjlighetslös, grå, fördomsfull och rutinbunden vardag. Även om det framgår att de intervjuade har olika bakgrunder och olika förutsättningar innan de kom dit, går det att tolkas som om att detta är något som binder dem samman. Viljan att söka sig bort från ursprungslandet i sökandet efter någonting annat, efter ett äventyr och att leva med andra förutsättningar blir här en gemensam pull-faktor i samband med teorier av Castles, Haas och Miller (2014).

De förhållanden de kommer från ursprungligen gör ändå att de skiljer sig avsevärt från de stora immigrantströmmar av arbetare till Spanien från Rumänien, Sydamerika eller Marocko (McMahon, 2015; Garcés-Mascareñas, 2012). De brottas inte med samma problematiska levnadsförhållanden eller riskerar sitt liv för att ta sig med båt över Gibraltarbukten. Det faktum att dessa människor söker sig till Barcelona av andra anledningar gör att Benson och

O'Reillys (2009) teorier om livsstilsmigration delvis kan bidra med en förklaring till dessa individers motiv. De konsumtionsvanor som blir möjliga i samband med livet i Barcelona kan därför ligga till grund för ett fundament för att bygga upp en identitet och en självbild som fungerar som en trygghet i den globaliserade arbetsmarknadens kaotiska förutsättningar (Giddens, 1991; Lawler, 2014).

Trots detta så finns det många olikheter mellan dessa migranter och andra grupper av europeiska livsstilsmigranter i Spanien i tidigare forskning av Huete och Mantecón (2013). Eftersom att de måste försörja sig genom att arbeta i Spanien innebär detta att de bland annat anpassa sig efter spansk lagstiftning när det gäller till exempel sjukskrivning och skatter. Arbetet på heltid i Barcelona ger ett annat livsmönster. Det ställs således högre krav på integration för de som arbetar i Barcelona, i samband med att de är beroende av de sociala stödåtgärder som erbjuds i Spanien, till exempel gällande systemet för arbetslöshetsersättning. Även den lön de får faller inom ramen för spansk lagstiftning via kollektivavtal. Kontraktet är på spanska och de möter därför andra villkor på arbetsmarknaden som unga vuxna i ett främmande land.

7.3 Ohindrad mobilitet - bekväm flexibilitet?

Hur ser dessa unga individer på deras beslut att migrera och vad som väntar dem i framtiden? Bland annat tack vare EU:s lagstiftning är jobb och flytt till ett annat land inte en särskilt komplicerad process, enligt informanterna. Den sociala biten har också i många fall spelat in när det väl gällde att ta beslutet att genomföra en flytt, då majoriteten av de medverkande i studien var inspirerade av vänner eller bekanta som bor eller har bott utomlands. Detta är någonting som kan bekräftas och förklaras av social network theories (Castles, Haas & Miller, 2014), då det genom migration skapas större internationella nätverk.

Någonting oväntat som framgick i intervjuerna var att informanterna också var väldigt fästa vid flexibiliteten, till och med i arbetssituationen. En av intervjuerna beskriver skillnaden på arbetsmarknaden i sin ursprungsort och den i Barcelona som följande:

”Sverige som land är ju ganska utvecklat och vi har ett bra skyddsnät. En sak är att här var det så enkelt att säga upp mig för att jag är less, för att det är så lätt att få ett nytt jobb.“

Att kunna hoppa mellan olika arbetsplatser var positivt. Att bli av med jobbet skulle inte vara en större risk, eftersom att det är så enkelt att få ett nytt. Här går det att urskilja tendenser som talar emot alla de negativa konsekvenser att leva i en prekariserad arbetsmarknad, när det ses som positivt att kunna säga upp sig när som helst och att det ses som fördelaktigt med snabba förändringar för att motverka tristess.

Beslutet att ta sitt pick och pack och flytta verkade inte vara förknippat med höga barriärer eller taget med stor försiktighet. För några av de medverkande var deras flytt till Barcelona inte första gången de flyttade utomlands för att jobba, utan de hade redan utnyttjat rörelsefriheten inom Europa och flyttat till olika länder eller städer. Det var både spännande och underhållande att lyssna på deras historier. Här är ett utdrag ur berättelserna från informanterna om hur det gick till när de flyttade utomlands första gången;

“Jag hade ju ingen hjälp då men jag förstod ju ganska fort själv då hur enkelt det var. Som en blyg nittonåring, hade det varit ett jäkla sjå vet jag inte hur jag hade klarat av det. Ville ha fint väder, hade varit i Barcelona tidigare tänkte; "Vi prövar"! Se hur det går. Typ.“

““Okay, I think I'm going to move to Dublin", and I told everybody, I told my friends. But nobody believed me! So maybe this made me actually do it. My mother came home one day and she was like; "Oh, you are in the bath again, blabla, you don't do anything blabla, I'm sure that you'll never go to Dublin, blabla" And I was like, so offended, that I stayed in my bath like ten more minutes and then I went out and bought my tickets directly.”

“Gran Canaria var inget första val egentligen, jag hade tänkt att flytta till London, eller någonstans i England. Men sen fick jag inte det jobbet och så pratade jag med massa kompisar, och en kompis till mig hade jobbat på Gran Canaria. Så fick jag numret, så ringde jag dom och så fick jag jobbet. Då hade jag aldrig jobbat som servitris innan, men dom gav mig jobbet ändå. Sen var det bara att packa ihop sina saker och flytta ner.”

“Initially, I visited Barcelona for ten days. This was after university, just to take a little bit of vacation. I never thought it was possible to live in Barcelona, until I met some other irish people living here. They were living in the city center, getting jobs without speaking spanish, living in this paradise. I suddenly realized that it was possible.”

Utifrån informanternas vittnesmål så går därför att dra slutsatsen att det blir allt vanligare och vanligare att ta beslutet att flytta och arbeta utomlands. Ett jobb, viljan att komma bort, pröva något nytt eller bara för att bevisa något för vännerna är här exempel på vad de berättar var faktorer som så småningom ledde till beslutet att migrera. Detta kan också ses som typiska exempel på den enorma flexibilitet och rörelsefrihet som utgör ett av samtidens element

(Beck, 2000). Som det framgick i deras berättelser och citat från tidigare stycken var alla väldigt imponerade och fascinerande över de möjligheter de hade tack vare ett medlemskap i EU. De regelverk som finns inom EU har uppenbarligen varit till hjälp, men också det faktum att det är så lätt att resa billigt mellan olika länder i Europa. Denna enkla och billiga mobilitet tillsammans med reducerat pappersarbete utgör betydelsefulla pull-faktorer för migrationen. Men utifrån de intervjuades berättelser så går det att utläsa att det också rör sig om ett växande socialt fenomen, tack vare det kontaktnät som informanterna hade (Castles, Haas & Miller, 2014).

I samband med dessa möjligheter blir flexibiliteten att flytta vidare från ett land till ett annat en annan valmöjlighet som informanterna ställs inför. Det går att dra paralleller till livsstilsbegreppet (Giddens, 1991) då alla valmöjligheter istället blir ett tvång, när till och med vilket land att bo i blir ett nytt val att ta ställning till. I frågan om informanternas framtidsplaner och om de trodde att de skulle vara kvar i Barcelona, blev svaren följande:

“But I was thinking maybe to go to a new place after, maybe going some day to Canada. Also maybe Australia. [...] Or actually, maybe I'll stay in Barcelona my whole life, I don't know. It all depends on my new perspectives, you know.”

“Så, det är inget svårt tror jag. Flytta från ett land till ett annat. [...] Jag vet inte säkert om det kommer bli Barcelona. Jag trivs väldigt bra här, men jag är ingen storstadsmänska egentligen. Ja för mig är det så just nu, men man vet ju inte om ett år kanske jag får nån... Middle age crisis ((skratt)) Säljer allt, och drar ut med ryggsäcken på ryggen och säger adios.”

“Men nä, så nu är ju tanken att flytta tillbaka till Sverige och plugga, det är ju anledningen till att jag flyttar tillbaka till Sverige. Sen får man se om man kommer tillbaka.”

“If I found a carrier job I figured was worthwhile and I could progress in; I'd happily stay in Barcelona for the next five or ten years or so. Otherwise, I would like to travel a bit more, see other European cities. Maybe Berlin, Copenhagen, Portugal, something like that. Maybe Paris. But again, those comes with the language barriers with living in these places. I do have the European visa so it would be easy to just move there, without a moment's notice and hopefully find a job.”

Kanske kvar i Barcelona resten av livet. Kanske resa eller ut på landet. Kanske andra städer i Europa eller tillbaka till ursprungslandet för att studera. Ingenting är omöjligt eller permanent. Framtiden är allt annat än förutsägbar. Både Beck och Lawlers (2000; 2014) teorier kan

kopplas till dessa citat. Har dessa individer lärt sig att leva med en prekär arbetsmarknad och osäkerhet när spontanitet blivit en livsstil? Har rörelsefrihet och flexibilitet redan blivit en del av dessa unga människors identitet?

Detta kan ses som ett intressant tillskott till den existerande forskningen när det gäller migration och arbete kopplat till livsstilsbegreppet. En prekariserad, global arbetsmarknad möter unga vuxna i jakten på en härligare vardag. Är detta den framtida generationens öde?

7.4 ¿Habras español? Integration och gemenskap

En annan, nästan oundviklig aspekt på identitet och tillhörighet, nära kopplat till den personliga upplevelsen av att leva i Barcelona är vikten och nivån av integration i det spanska och katalanska samhället. Tre av informanternas citat kan användas för att beskriva hur de upplevde eventuell problematik med integration och tillhörighet i Spanien och i Barcelona. Inte minst integrationen i Katalonien som är provinsen där Barcelona är huvudstad.

“It's like in Barcelona... In a way it's very bad for me because I went here to learn Spanish, but in the end I don't learn it so fast, because... Most of the people is speaking in English actually. Most of the young people like me, we stay between non-catalan people.”

“Men nu när jag har bott här i nästan tre år och min spanska är fortfarande väldigt basic så, jag har inte så mycket spanska kompisar, att man lever lite det här expat livet.”

“As far as that, I haven't met many people outside of skateboarding, I'm not sure if that is because I haven't tried or if it's a bit more difficult here, especially if I don't speak spanish fluently.”

Dessa narrativ kan ur Lawlers (2014) teorier illustrera en annan del av livet i Barcelona. Brist på katalanska vänner, svårigheter att lära sig språket. Trots att de alla är bosatta heltidsarbete så upplever de att det inte är helt lätt att känna sig som en självklar del i det spanska samhället och det går att urskilja en tveksamhet över sin egen plats och identitet ur ett spanskt eller katalanskt perspektiv.

Dessa gemenskaper som skapas via de internationella arbetsplatserna har vissa signalement som gör att de kan definieras som en diasporagemenskap. Huvudspråk till exempel är engelska, inte spanska eller katalanska, och medlemmarna består till största del av utlänningar

från andra europeiska länder (Castles, Haas & Miller, 2014). Språkkunskaper och avsaknad av katalanska vänner går således att relateras till den gemenskap som de omges av. Detta är någonting som kan bekräftas och förklaras av de teorier gällande problematiken med diaspora (Castles, Haas & Miller, 2014; Huete & Mantecón 2013). Som tre av informanterna beskrev ovan så ses svårigheten att lära sig språket som en barriär för att få vardagslivet att fungera, men även när det gäller att känna sig delaktig i samhället, som beskrivet av en intervjuperson nedan:

I en vanlig situation när man ska gå till banken till exempel, dom pratar ju inte engelska. Så får jag försöka med min knaggliga spanska, det får mig att känna mig lite efterbliven. [...] Och det har varit jättejobbigt [...] För att faktiskt känna sig hemma så ska man kunna språket i det landet.

Det är dock värt att tilläggas att en av informanterna däremot inte upplevde någon svårighet med integrationen eller några problem med att känna tillhörighet i Spanien. Trots detta så kan intervjupersonens åsikt stärka teorin om språkets betydelse för integrationsmöjligheter, eftersom att det framgår i svaret att personen behärskar spanska:

“Jag tycker det går bra. Jag har aldrig haft några problem med det. Jag kan ju språket. Inte katalanska, men spanska då. Jag tror att det hjälper till också. Jag tycker det går fint.”

Dessa arbetsplatser kan då bidra med språkliga barriärer tack vare minskad exponering i det sociala livet såväl som i arbetet. Detta i sin tur leder till en försvårad integrationsprocess och svårigheter för informanterna att känna sig riktigt hemma i Spanien. Även begreppet expat kan i detta sammanhang betyda någonting för identitet och tillhörighet, eftersom att det används i samband med temporär migration (Cohen, 1977). De intervjuade kände heller ingen större längtan tillbaka till sitt ursprungsland. Inte turist men ändå inte permanent resident.

Trots detta så upplevs den internationella gemenskap som de är delaktiga i som mycket positiv. Det framgick i intervjuerna men också i observationen på After Worken, att utan familj eller barndomsvänner så blir kollegorna en viktig punkt i vardagen. Nedan berättelser från informanterna vittnar om deras sociala liv och gemenskap i Barcelona:

“Det är skönt att prata med folk som är i samma situation själv, som kanske själva upptäckt världen och sett saker [...]. I Barcelona kanske det inte är lika lätt att connecta med katalaner som bor här. Som det är med såna som kommer någon annanstans ifrån, som också har lämnat hemmet. Men man bygger upp sin egen lilla familj

här. [...] Det som är kul är att, när jag tänker på mina vänner så har jag lite av varje, vi är väldigt olika till sättet och så. Men ändå finns det någonting som vi har gemensamt, som binder ihop oss ändå. Sen kan det finnas rockare och gothare och hippies och vad som helst!”

“Vanligt folk, vilket land du än kommer ifrån. Somsagt, många gånger träffas man via jobbet så att man har samma förutsättningar. Liknande intressen kanske, som musik, strand, bärs ((skratt)). Jag tror att det är lite friare här, lite mindre sociala regler, folk är mer öppna. Så länge man är en trevlig prick kan man göra lite vad man vill.“

“I hang out alot with my colleagues. [...] We have a bar that is close to our workplace. And it is like, maybe the place, except for work and home, where I spend the most time in in Barcelona, because this is a funny place. A lot of people from the job go there so it's like... I always meet new people”

“So pretty much every nationality you can imagine in this big mix boiling pot. A lot of europeans, since of the free movement of the EU. A lot of people with the same plans as myself, people living in say... Ireland and England and move over because they are just fed up with the rain and the cold weather. Just the overall mood and culture.”

Attityden i dessa gemenskaper beskrevs som öppen och tolerant. Även i observationsmomentet gick det att uppleva denna mångfacetterade grupp och med vilken lätthet det var att känna sig välkommen, utan att nödvändigtvis ha samma nationalitet eller bakgrund som de andra individerna i sällskapet. Utbildningsnivå, ursprungsland, personlighetsdrag, klädstil eller ålder förlorar sin betydelse, då de faktorer som binder dem samman är livsstil, intressen och förutsättningar. Denna inkluderande gemenskap kan vara en pull-faktor, något som lockar med Barcelona (Castles, Haas & Miller, 2014). Men likväl kan gemenskapen också fungera som en trygghet och tillhörighet när det spanska samhället känns avlägset (Lawler, 2014). Utgör denna gemenskap också en fristad för dessa individer? Där de inte behöver planera sin framtid eller bli dömd för att vara annorlunda. Där fokus ligger på livsnjutande och fest. Långt bort från oro över att skaffa karriär eller krav att följa samhällets förväntningar genom att “växa upp”?

8. Sammanfattning och framtida forskning

8.1 En enkelbiljett till virtuellt självförverkligande

Skapandet av en lyckad självbild i nuvarande samhällsförhållanden anses som en allt mer svårfångad process (Lawler, 2014), så kan valet att flytta utomlands till Barcelona utgöra ytterligare en dimension i denna problematik?

De konsumtionsvanor som möjliggör skapandet av en annorlunda livsstil förändras helt genom att bo i Barcelona och därigenom få tillgång till ett lyxigare sätt att leva med fest, strand, sol och droger långt bort från den gråa vardagen. Denna problematik med att hitta ett enkelt svar på frågan om identitet är också någonting som kan bekräftas av Lawler och Beck (2000; 2014), när arbetet inte bidrar med samma säkra utgångspunkt så blir det istället allt viktigare att hitta alternativa medel och forum för att uttrycka denna.

Lawler (2014) beskriver när det i det sociala mötet återberättas erfarenheter och upplevelser och hur detta så småningom leder till skapandet av identitet. Inte minst går denna narrativa form att skapa identitet att känna igen via berättandets element på vissa plattformar i sociala medier, en allt viktigare del i unga människors liv (Statens Medieråd, 2017). Där finns det möjlighet att med hjälp av bilder och statusuppdateringar som går direkt ut till vänner och bekanta att bygga pelarna till livsberättelsen varpå identitet vilar. Det är till exempel möjligt att dela med sig av bilder som visar upp bilder på fest och strand, fast att verklighetens vardag ser helt annorlunda ut. Den perfekta berättelsen skapar således en livshistoria och en identitet med nya, spännande äventyr som kanske överskuggar det faktum hur vardagen egentligen ligger till i Barcelona, på arbetet i ett callcenter, med låga löner och sparsamma förmåner.

I samband med ovanstående teorier går det att dra paralleller med en flytt till Barcelona som en chans till självförverkligande genom jakten på en bättre livsstil. Är detta något som dessa individer drömmer om, men istället möts av kampen att integrera sig i ett samhälle och lära sig ett nytt språk? Det hade varit intressant att undersöka detta vidare för att bättre förstå förutsättningar för välbefinnande och identitetsskapande bland unga vuxna ur ett globalt perspektiv.

8.2 Gemenskap och arbete för ett bättre Europa

Någonting som gick att finna mycket spännande och intressant som framgick i intervjuerna var den sociala aspekten och skapandet av gemenskap i denna specifika typ av internationella arbetsmiljöer. Öppenheten och blandningen av europeiska nationaliteter och olika personlighetstyper beskrivs av informanterna som både kul, lärorikt, annorlunda och spännande. Den internationella gemenskap som återfinns i dessa miljöer i Barcelona beskrivs av de medverkande i studien som familj och vänner för livet.

Detta kan med fördel kopplas till tidigare forskning av Stråth (2008). Kan dessa internationella kontaktnät istället bidra till att Europa blir en ny utgångspunkt när det gäller att skapa en tillhörighet och identitet, snarare än en enskild nation? Det hade varit intressant att vidare undersöka denna grupp av unga vuxna, skapade av den globaliserade marknadens förutsättningar. Kan detta sätt att migrera vara ett bot på en växande främlingsfientlighet och ökad oro som på många sätt gör sig allt mer påmind i Europa?

Att flytta utomlands och arbeta kan därför vara ett spännande alternativ att utforska för unga vuxna som är arbetslösa eller bara uttråkade. Varför inte göra dem uppmärksamma på dessa möjligheter till arbete i ett annat europeiskt land? Dit du bara behöver köpa dig en billig flygbiljett för att flytta till och där du kan få jobb utan att behöva ett visum eller lång erfarenhet. Detta är någonting som med fördel skulle kunna användas till vidare forskning och eventuellt som grund för nya projekt inom EU. Detta skulle kunna vara ett spännande försök till att kunna bygga en bättre gemensam framtid för EU och dess medborgare. Både genom att försöka hitta en alternativ lösning på de sociala problem som uppstår i samband med sysslolöshet, men även för att kunna förebygga främlingsfientlighet.

8.3 Sammanfattning

I arbetet med att fånga upp denna grupp av unga migranter, deras arbetsvillkor och livssituation dök många intressanta aspekter upp. Bilden som långsamt växte fram var den av människor som drivs av en vilja att söka efter bättre förutsättningar för att leva livet, snarare än möjligheter att tjäna pengar eller göra karriär. Individer som inte räds ett flexibelt arbetsliv och som åtnjuter en full frihet att flytta och arbeta från det ena landet till det andra. En

medvetenhet uppmärksammades om en process av att hitta sin egen plats och sin egna identitet i ett nytt land med andra förutsättningar och möjligheter.

Uppsatsen utforskar en social miljö där individer från olika länder i Europa och med olika bakgrund hittar en sammanhållning genom sitt arbete och livsstilsval. Spontanitet och öppenhet präglar dessa mångfaldiga gemenskaper. Även om de medverkande i denna studie hade olika bakgrund så var de överens om vilka problemen är med att arbeta i internationella callcenter och leva i Barcelona. Arbetsvillkoren är osäkra, lönerna är låga och utsikter för utveckling är liten. Även när det gäller integration i samhället så var informanterna överens om att språkliga barriärer utgör en stor problematik med livet, i allt från att klara av vardagssituationer till att lära känna kulturen bättre för att känna en större delaktighet i det spanska samhället. Trots ålder och tid de spenderat i Barcelona fanns det vissa gemensamma nämnare när de berättar om sina framtidsutsikter, frihet och flexibilitet går före stabilitet och långsiktig planering.

Denna studie kan potentiellt utgöra en grund för fortsatt forskning, exempelvis genom att närmare undersöka villkor i olika företag, samla in ytterligare data via enkäter eller genom att göra fler intervjuer. Detta för att i framtiden kunna dra generella slutsatser med statistisk säkerhet om denna grupp och således hypotestesta eventuella återkommande trender. Men i och med att syftet med denna studie har varit att komma närmare en förståelse och upplevelse bland vissa individer har detta i nuläget inte varit aktuellt.

En annan betydelsefull aspekt av att undersöka och förstå denna grupp av individer är att visa att det finns andra typer av migration i EU, utöver flyktingkriser, tiggare eller välutbildade expats. Detta bidrar till att bättre kunna förstå och förklara rörlighet och arbetsmigration i samtidens Europa. Hoppet är att denna studie kan uppmärksamma osäkra arbetsvillkor ur ett globalt perspektiv, lika mycket som den kan måla upp en positiv bild av internationell gemenskap bortom landsgränser.

Referenslista

Tryckt litteratur

- Ahrne, Göran & Svensson, Peter., (2015). *Handbok I Kvalitativa Metoder*, n.p.: Stockholm : Liber
- Beck, Ulrich., (2000). *The Brave New World Of Work*, n.p.: Cambridge ; Malden, Mass. : Polity Press
- Becker, Howard., (2000). *Tricks Of The Trade : Yrkesknep För Samhällsvetare*, n.p.: Malmö : Liber
- Benson, Michaela & O'Reilly, Karen., (2009). *Lifestyle Migration : Expectations, Aspirations And Experiences*, n.p.: Farnham : Ashgate
- Bryman, Alan., (2011). *Samhällsvetenskapliga Metoder*, n.p.: Malmö : Liber,
- Castles, Stephen, Haas, Hein & Miller, Mark., (2014). *The Age Of Migration : International Population Movements In The Modern World*, n.p.: New York : The Guilford Press
- Cohen, Erik., (1977). *Expatriate communities*. *Current Sociology* January 1977 24: 5-90
- Djurfeldt, Göran, Larsson, Rolf, & Stjärnhagen, Ola., (2003). *Statistisk Verkttygslåda : Samhällsvetenskaplig Orsaksanalys Med Kvantitativa Metoder*, n.p.: Stockholm : Studentlitteratur
- Garcés-Mascareñas, Blanca., (2012). *Labour Migration in Malaysia and Spain. Markets, Citizenship and Rights*. n.p.: Amsterdam : Amsterdam University Press,
- Giddens, Anthony., (1999), *Modernitet Och Självidentitet : Självet Och Samhället I Den Senmoderna Epoken*, n.p.: Göteborg : Daidalos
- Gustafsson, Bengt, Hermerén, Göran, & Petterson, Bo., (2011). *God forskningssed. Rapport/Vetenskapsrådets expertgrupp för etik 1:2005*. Stockholm: Vetenskapsrådet
- Huete, Raquel & Mantecón, Alejandro., (2013). A n.d., 'North European residential migration in Spain', *Convergencia - Revista De Ciencias Sociales*, 20, 61, pp. 219-245, Social Sciences Citation
- Lawler, Steph., (2014). *Identity : Sociological perspectives*. n.p.: Cambridge
- McMahon, Simon., (2015). *Immigration and citizenship in an enlarged European Union; the political dynamics of intra-EU mobility*. n.p.: Basingstoke :

Rennstam, Jens & Wästerfors, David., (2015). *Från Stoff Till Studie : Om Analysarbete I Kvalitativ Forskning*, n.p.: Lund : Studentlitteratur

Standing, Guy., (2014), *The Precariat : The New Dangerous Class*, n.p.: London, UK ; New York, NY : Bloomsbury

Stråth, Bo., (2008), 'Belonging and European Identity', *Identity, Belonging and Migration* pp. 21-37 n.p.: *Studies in Social and Political Thought*. Liverpool: Liverpool University Press;

Elektroniska resurser

Butler, Patrick., (2014). Outsourcing: same job, same hours, same clients, less pay, *The Guardian*, 22 September. <https://www.theguardian.com/society/patrick-butler-cuts-blog/2014/sep/22/outsourcing-same-job-same-hours-less-pay> (hämtad 2017-04-19)

Callcenterjobbutomlands, (u.å). *Sök ditt nya jobb utomlands här*. <http://www.callcenterjobbutomlands.se/> (hämtad 2017-04-24)

Flatworldsolutions, (u.å). *Top ten reasons why to outsource*. <https://www.flatworldsolutions.com/articles/top-ten-reasons-to-outsource.php> (hämtad 2017-04-19)

Instituto Nacional de Estadística, Spanish Statistical Office., (2016). *Cifras de Población a 1 de enero de 2016 Estadística de Migraciones 2015 Adquisiciones de Nacionalidad Española de Residentes 2015*, 30 juni. <http://www.ine.es/prensa/np980.pdf> (hämtad 2017-05-16)

Koutonin, Remarque Mawuna., (2015). Why are white people expats when the rest of us are immigrants? *The Guardian*, 13 Mars. <https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2015/mar/13/white-people-expats-immigrants-migration> (hämtad 2017-04-17)

Nationalencyklopedin, (u.å) *callcenter*. <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/callcenter> (hämtad 2017-04-11)

Petrén, Alice., (2016). Migration på EU:s agenda både 2016 och 2017. *Sveriges Radio*, 31 December. <http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=83&artikel=6599318> (hämtad 2017-05-04)

Statens Medieråd, (2016). *Sociala medier*, 7 December. <https://statensmedierad.se/larommedier/medierdaochnu/socialamediersuppkomstochroll.379.html> (Hämtad 2017-05-05)

Toplanguagejobs, (u.å). *We have found 247 Multilingual and Bilingual Customer Service, Call Centre jobs in Cataluña*. <http://www.toplanguagejobs.co.uk/search/industries-7/locations-8701-region/page-1/> (hämtad 2017-05-15)