

Lunds universitet
Institutionen för kommunikation och medier
Journalistik
Handledare: Gunilla Jarlbro
2018-01-11

Elin Nittmar och Hanna Jangefeldt
JOUK10-HT2017

En uppsats som skiljer sig

En kvalitativ innehållsanalys av kvällstidningarnas
rapportering om svenska kändisars skilsmässor

Sammanfattning

Snabbhet och attraktionsvärde är två faktorer som värderas högt i nyhetsurvalet på dagens konkurrerande mediemarknad. Vad tidningsredaktionerna väljer för innehåll och hur detta porträtteras är därför intressant att studera. De senaste åren har flera svenska kända pars skilsmässor uppmärksammats i kvällspressen. Denna studie ämnar att undersöka hur svenska kvällstidningar gestaltat några av dessa pars skilsmässor och hur detta i sin tur kan påverka den samhälleliga bilden av skilsmässan. Tidigare forskning som gjorts i ämnet ger en indikation på att medier har en förmåga att spegla skilsmässan ur ett visst perspektiv.

Syftet med denna studie är att studera hur kända personers skilsmässor gestaltas i Sveriges två största kvällstidningar, *Aftonbladet* och *Expressen*. Empirin omfattar 70 artiklar som berör fyra olika pars skilsmässor, Erik och Martina Haags, Anitha och Calle Schulmans, Fredrik och Filippa Reinfeldts och Isabella Löwengrip och Odd Spångbergs. Materialet har studerats genom en innehållsanalys och sedan diskuterats ur ett diskursperspektiv.

Analysen har visat att rapporteringen av kända pars skilsmässor byggts upp likt den dramaturgiska modellen och att fem underliggande budskap representeras; personernas sociala mediekanaler spelar en avgörande roll för rapporteringen, tvåsamhet är att sträva efter och skilsmässa bör undvikas, en vinnare och en förlorare, den moderna kvinnan som bakomliggande anledning till skilsmässan och till sist det lyckliga slutet. Resultatet visar att det finns en diskurs om äktenskapet och tvåsamheten som positivt och skilsmässan som negativt. Däremot har kända personer genom sina sociala mediekanaler en viss påverkan i vilken riktning denna diskurs kan ta.

Nyckelord

Gestaltning, kvällstidningar, kändisar, skilsmässa, sociala medier, tvåsamhet

Innehållsförteckning

1. Inledning	3
2. Bakgrund	4
2.1 Den digitala kändisen: en av oss	5
2.2 Syfte och frågeställning	6
4. Metod	7
4.1 Vetenskaplig ansats	7
4.2 Material	7
4.3 Tillvägagångssätt	8
4.4 Kvalitativ innehållsanalys	9
4.5 Kritisk diskursanalys	10
4.6 Metoddiskussion	11
3. Tidigare forskning	12
5. Teori	14
5.1 Gestaltningsteori	14
5.1.1 Dagordningsteori	15
5.2 Det publika privatlivet	15
5.2.1 Intimitetsbegreppet	16
5.3 Genus och stereotyper	17
5.4 Den dramaturgiska kurvan	18
6. Innehållsanalys	20
6.1 Anslag: När tvåsamhet blir ensamhet	21
6.2 Fördjupning: Äktenskapet som ideal	24
6.2.1 Dramat i dramat	27
6.3 Upptrappning: Och vinnaren är...	28
6.4 Lösning: Damerna först	30
6.5 Avtoning: Och så levde de lyckliga i alla sina dagar, trots allt	32
7. Avslutande diskussion	34
7.1 Förslag för vidare forskning	37
8. Referensförteckning	38
8.1 Tidningsartiklar	40
9. Bilaga	43

1. Inledning

Skilsmässa med fyra barn inblandade är naturligtvis sorgligt och ledsamt, men på något sätt blir jag ändå glad. Jag menar, makarna Haag har ju alltid framstått och framställts (jodå, framställt sig själva också), som Sveriges lyckligaste och mest framgångsrika kändispar. Att det kan gå åt helvete för sådana som dem är trösterikt för landets alla misslyckade krakar.¹

Fascinationen kring kända personer tycks öka lavinartat när de är otrogna eller skiljer sig. Detta kan bero på att deras stjärnstatus sjunker i takt med skandaler och de tycks, vid sådana fall, vara precis som vem som helst.² Citatet ovan är hämtat från den flera sidor långa Flashbacktråd som startade i samband med skilsmässan mellan Erik och Martina Haag år 2013. Men trots att människor skrev smaskiga påståenden på Flashback höll paret en låg profil och beskrev situationen för *Expressen* som ett gemensamt beslut.³ Tre år senare togs skilsmässan åter upp i medierna efter att Martina Haag släppte boken *Det är något som inte stämmer*. En bok som kom att hänvisas till som en biografi av hennes egna upplevelser av skilsmässan. Nu fick kvällstidningarna ved på brasan och både *Aftonbladet* och *Expressen* publicerade ett flertal artiklar där skilsmässan framställdes som infekterad och där beslutet inte alls var ömsesidigt. Paret Haag är långt ifrån ensamma om att ha genomgått en skilsmässa i det mediala ljuset. Andra skilsmässor som uppmärksammats i kvällspressen är Fredrik och Filippa Reinfeldts, Calle och Anitha Schulmans och Isabella Löwengrip och Odd Spångbergs.

På en mediemarknad med förändrade villkor, styrs de redaktionella processerna mer och mer av ekonomiska faktorer. Nyheter som är billiga att producera och kan locka en stor publik, så som offentliga pars skilsmässor, har blivit en konkurrerande faktor till saklighet och relevans.⁴ Samtidigt har nyhetsredaktioner makten att skapa egna gestaltningar av olika skeenden. De har vissa ramar och format att förhålla sig till vilket innebär att information i

¹ Flashback, *Info/skvaller om Erik Haag, nu skild från Martina*, 2013-10-18.

<https://www.flashback.org/t393713p13> (hämtad 2017-04-12).

² Björn Häger. *Reporter: en grundbok i journalistik*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014, 104.

³ Emelie Henricson & Mattias Bergqvist. "Erik och Martina Haag skiljer sig: "Tråkigt". *Expressen*. 2013-08-20. <http://www.expressen.se/noje/extra/erik-och-martina-haag-skiljer-sig-trakigt/> (hämtad 2017-04-11).

⁴ Lars Nord & Jesper Strömbäck, *Medierna och demokratin*, Studentlitteratur, Lund, 2004, 261-262.

någon form måste väljas ut. Urvalet påverkar i sin tur hur verkligheten tolkas av publiken.⁵ Gestaltningen av skilsmässan i kvällstidningar spelar således en viktig roll då den kan skapa kulturella föreställningar om hur en skilsmässa “bör” eller “inte bör” vara.⁶ Tidigare forskning som gjorts av kända pars skilsmässor visar också att det är vanligt att rapporteringen antar en viss vinkling av skilsmässan.^{7 8 9} Problematiken kan ligga i att den heteronormativa tvåsamheten som ideal reproduceras som en kulturell föreställning i samhället, vilket i sin tur leder till upprätthållande av stereotyper och patriarkala maktstrukturer.

2. Bakgrund

Fram till 1900-talets början var lagarna om skilsmässa restriktiva och krävde att endera parten felat eller begått brott för att en skilsmässa skulle få godkännas. Men år 1915 infördes något som kom att kallas för “no-fault divorce” i Sverige, vilket innebar att det gick att begära skilsmässa om en av parterna så önskat. Det krävdes alltså inte att ett brott hade begåtts, utan denna lag tillät ett beslut baserat på känslor. Införandet av den nya skilsmässolagen låg till grund för en fördubbling av skilsmässor i Sverige under den perioden.¹⁰

Det livslånga äktenskapet sågs till en början som ett ideal med ett huvudsyfte: reproduktion. Ett äktenskap kunde därför endast ingås mellan olikkönade. Under 1900-talets första årtionden gick det således inte att finna ett enda ord om kärlek i familjerätten. Utvecklingen i det svenska samhället gick från en politik med fokus på befolkning till en mer

⁵ Jesper Strömbäck. *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014, 113-114.

⁶ Nord & Strömbäck, 392 ff.

⁷ Mia Moody. “*Jon and Kate Plus 8: A case study of social media and image repair tactics*”. *Public Relations Review*, Vol 37, Nr 4, 2011.

⁸ Anastasia Denisova. “*How Vladimir Putin's Divorce Story Was Constructed and Received, or When the President Divorced His Wife and Married the Country Instead*”. *M/C Journal*, Vol 17, Nr 13, 2014.

⁹ Rosemary Brewer. “*The 'goss' on Paul and Heather: Attitudes to celebrity and divorce in three NZ women's magazines*”. *Pacific Journalism Review*, Vol 15, Nr 1, 2009, 169-185.

¹⁰ Catrine, Andersson. *Hundra år av tvåsamhet: äktenskapet i svenska statliga utredningar 1909-2009*, Arkiv, Diss. Uppsala : Uppsala universitet, 2011, Lund, 80 & 201.

familjeinriktad politik. Denna övergång kan spåras i ett skifte av vokabulär där äktenskapsbegreppet började att blandas med familjebegreppet. Om det juridiska skyddet av familjen skulle vara allmängiltigt, och inte bara inkludera vissa familjeformer, behövdes en utvidgad syn på vilka relationer som accepterades. Genom denna förskjutning blev alla äktenskap och intima relationer värda att uppskattas, och alltså inte bara det eviga äktenskapet. Tanken om alla relationers lika värde skapade en framväxt av den seriella monogamin. Detta innebar att det blev acceptabelt att ha flera lång- eller kortvariga relationer, istället för att hänge sig ett äktenskap som skulle hålla livet ut. Resonemanget kring att ingå i äktenskap med någon som var lämplig rent reproduktionsmässigt öppnade upp för möjligheten att om det första äktenskapet inte resulterade i barn, kunde en annan partner vara mer lämplig. Liberaliseringen av skilsmässolagarna på 1900-talet låg till stor del grund för idén om den seriella monogamin.¹¹

Idag finns äktenskapsbalken i Svenska lagen, vilken delvis beskriver de rättigheter makarna har efter att de ingått i äktenskap men också hur dessa kan upplösas. Efter att två parter genomgått en vigsel registreras äktenskapet hos Skatteverket. Under andra paragrafen står det också att makarna ska visa varandra trohet och hänsyn samt vårda hem och barn gemensamt och i samråd verka för familjens bästa.¹²

2.1 Den digitala kändisen: en av oss

Det är viktigt att förstå den digitala utvecklingens betydelse för privat och publikt liv, inte minst när en talar om kändisnyheter. Under 1980-talet blomstrade paparazzi-kulturen och kändisbilden fick en stor betydelse. En bild kunde spridas i flera tidningar och kvaliteten vägde tyngre än kvantiteten. Efter digitaliseringen blev internetsajter som enbart fokuserade på kändisar och "kändisnyheter" normaliserade och de kunde, i och med detta, erbjuda kvantitet av kändisnyheter, inte bara från paparazzis utan även från privatpersoner. Kändisar kunde nu själva publicera material via egna sociala medier och andra digitala plattformar istället för att använda en mellanhand. Journalisternas arbete har också påverkats av denna omställning genom att de inte längre behöver gräva fram eget material eftersom internet

¹¹ Andersson, 168 ff.

¹² SFS 1987:230, Äktenskapsbalken.

erbjuder ett hav av information om kändisar. Att hänvisa till kändisars sociala medier har därför blivit ett tacksamt arbetssätt för journalister som tvingats anpassa sig till den kommersialiserade marknaden. Jämfört med andra nyhetsgenrer värderas inte objektivitet lika högt, utan det kan istället finnas ett värde i att reportern "känner" kändisen utanför arbetet.¹³

Offentliga personer är inte bara måltavlor för skvaller utan bidrar också till sociala och kulturella normer i samhället samt till identitetsskapande och relationsskapande. Under de senaste årtiondet har innebörden av ordet "kändis" förflyttats mer från personens huvudsakliga profession till deras livsstil och privatliv. Denna utveckling har delvis drivits av ett allt mer demokratiskt samhälle som lett till att publiken vill se kända personer som jämlikar.¹⁴

2.2 Syfte och frågeställning

Syftet med denna studie är att studera hur *Aftonbladet* och *Expressen* gestaltar kända pars skilsmässor genom en kvalitativ innehållsanalys. Uppsatsen syftar även till att tillföra nya perspektiv till forskningsfältet. Förhoppningen är att bidra med nya insikter och skapa en ökad medvetenhet i hur bilden av skilsmässan reproduceras samt vad detta kan innebära. Frågeställningarna som ligger till grund för studien är:

Hur rapporteras det om offentliga pars skilsmässor i kvällspress och hur porträtteras parterna i artiklarna?

Vilken betydelse har kvällspressens gestaltning av skilsmässan i en samhällelig kontext?

¹³ Graeme Turner, Is celebrity news, news?, University of Queensland, Australia. Publicerad i *Journalism*, 2014 vol. 15, Nr 2, 144-152.

¹⁴ Su Holmes & Sean Redmond, Framing celebrity: New directions in celebrity culture, [*Elektronisk resurs*], Taylor and Francis, 2012, 3-4 & 11-13.

4. Metod

4.1 Vetenskaplig ansats

Utgångspunkten i denna studie är ett hermeneutiskt förhållningssätt, vars fokus är att tolka texter och förstå det perspektiv som skribenten haft.¹⁵ Ur hermeneutiken härstammar också det socialkonstruktivistiska perspektivet, som kommer vara av vikt för att kunna föra en diskussion kring mediernas gestaltning, samt vilken påverkan denna i sin tur kan ha på människors uppfattning av samhället. I boken *Samhällsvetenskapliga metoder* av Alan Bryman förklaras perspektivet på så sätt att en ser på samhället som något socialt konstruerat i människors samspel med varandra. Ett exempel på detta, som också återkommer i uppsatsens analysdel, är innebörden av begrepp som maskulinitet, femininitet och könsroller. Ur ett socialkonstruktivistiskt perspektiv revideras innebörden i begreppen med tiden, vilket också gör det intressant att studera. Med ett socialkonstruktivistiskt angreppssätt är syftet att synliggöra hur människor handlar och agerar genom att studera språket, vilket anses vara människans sätt att ge uttryck för sin livsåskådning.¹⁶

4.2 Material

Studiens empiri utgår från rapporteringen om fyra pars skilsmässor i kvällspress. De totalt 70 artiklar som har analyserats är hämtade från kvällstidningarna *Aftonbladet* och *Expressen* då dessa har ett högt antal publicerade artiklar om de valda parens skilsmässor. Studien innefattar även de valda tidningarnas bilagor som ofta kretsar kring kändisnyheter, såsom *Expressen Extra* samt *Aftonbladet Klick*. Kvällstidningarnas innehåll, som historiskt anpassats alltmer efter ett tabloidformat, är intressant att inkludera då innehållet liknar veckopressens.¹⁷ Materialet avgränsas till nyhetsartiklar och utesluter åsiktstexter. Valet har tagits då det huvudsakligen är gestaltningen av skilsmässan som ska ligga i fokus och inte

¹⁵ Bryman, 507 ff.

¹⁶ Bryman, 37 ff.

¹⁷ Lennart Weibull. Brytpunkter i svensk medie- och journalistikhistoria. I *Handbok i journalistikforskning*, Michael Karlsson & Jesper Strömbäck. (red.), 1. uppl., Studentlitteratur: Lund, 2015, 53.

skribentens personliga åsikter om den specifika händelsen. Fokus läggs inte vid de privata skäl som föreligger skilsmässan utan riktas snarare mot hur rapporteringen sett ut och hur respektive parter framställs i medierna. Anledningen till att antalet artiklar varierar beror på tidpunkten för skilsmässans händelseförlopp.

Det är av intresse att studera just dessa fyra pars skilsmässor då deras offentliga positioner är av olika karaktär men har ett stort medialt intresse gemensamt. Calle Schulman är en svensk mediepersonlighet och jobbar med PR och kommunikation och Anitha Schulman har podcasten *Lillelördag*, är skådespelare samt programleder. Erik Haag är främst känd som programledare och Martina Haag som författare, tillika skådespelare. Erik Haag var vid tidpunkten för sin skilsmässa aktuell som TV-programledare för *Historieätarna*. Ytterligare en anledning till det höga antalet artiklar i fallet Haag beror på att Martina Haag släppte sin bok *Det är något som inte stämmer* år 2016, vilket fick spekulationerna kring skilsmässan att åter bubbla upp till ytan. Isabella Löwengrip, även känd som *Blondinbella*, är bloggare och entreprenör och Odd Spångberg jobbar på ett rekrytering- och bemanningsföretag. Fredrik Reinfeldt har ett flertal titlar som civilekonom och föreläsare men är främst känd för sin politiska karriär inom Moderaterna. Han hade dessutom statsministerposten under tiden för skilsmässan. Filippa Reinfeldt är även hon en känd politiker inom Moderaterna men arbetar idag med affärsutveckling inom ett vårdföretag.

Studien avgränsar sig till följande tidsperioder:

Erik och Martina: 22 artiklar. Tidsperiod: 2013-08-21 - 2016-12-31.

Calle och Anitha: 10 artiklar. Tidsperiod: 2016-12-22 - 2017-05-11.

Isabella och Odd: 15 artiklar. Tidsperiod: 2017-05-12 -2017-10-30.

Fredrik och Filippa: 23 artiklar. Tidsperiod: 2012-03-07 - 2015-08-20.

Vidare i uppsatsen kommer paren att nämnas vid förnamn.

4.3 Tillvägagångssätt

För att samla in material gjordes en sökning i Retriever Researchs mediearkiv. I sökningen användes parens namn samt ordet "skilsmässa" för att få fram sökträffar, som exempel

“Reinfeldt AND skilsmässa”. Efter detta genomfördes en systematisk genomgång av samtliga artiklar med start i första artikeln som nämnde parets skilsmässa till det att rapporteringen avtog.

Artiklarna sparades sedan ned i mappar för de olika paren. Informationsmättnad kunde uppnås när ett berättande av skilsmässan från start till slut hade samlats in. Mättnad innebär att forskaren anser sig ha tillräckligt med material för att svara på forskningsfrågan. Det viktigaste i en kvalitativ studie är inte mängden material utan att det finns variation och en innebörd i det material en ska jobba med.¹⁸ Det var alltså inte antalet artiklar som gjorde att mättnad kunde uppnås, snarare att innehållet vittnade om en sammanhängande redogörelse av händelsen. Då fallen fått olika mycket medial uppmärksamhet har antalet artiklar varierat.

Efter insamling av material gjordes en kategorisering utefter teman. Det är fördelaktigt att börja med att studera återkommande teman och sådant som bryter detta mönster när en analyserar ett kvalitativt textmaterial.¹⁹ Samtliga artiklar lästes därför igenom ett flertal gånger från början till slut och återkommande teman och ord markerades. Artiklarna kategoriserades sedan in efter övergripande teman, som exempelvis bilden av äktenskapet eller ekonomiska aspekter, och därefter under mer specifika rubriker.

Ett viktigt moment i arbetsprocessen blev också att studera vilken roll kändisarnas sociala mediekanaler spelat i rapporteringen om skilsmässan, eftersom ett flertal artiklar hänvisar till uttalanden som gjorts via sociala medier. Som underlag för analysen samlades uttalanden från sociala medier, som också lyfts fram i artiklarna, in i ett separat dokument.

4.4 Kvalitativ innehållsanalys

Studiens empiri har bearbetats och därefter analyserats genom en kvalitativ innehållsanalys. Innehållsanalysens främsta fokus är att hitta underliggande teman och mönster i materialet som visar på den verklighet som texten kommunicerar genom dess utvalda språkval.^{20 21}

¹⁸ Jens Rennstam och David Wästerfors. Att analysera kvalitativt material. I *Handbok i kvalitativa metoder*, Ahrne, Göran och Svensson, Peter. (1. Uppl.), Liber: Malmö, 2011, 198.

¹⁹ Rennstam och Wästerfors, 196 ff.

²⁰ Alan Bryman. *Samhällsvetenskapliga metoder*, 2., [rev.] uppl., Liber, Malmö, 2011, 505.

²¹ Johanna Ledin och Ulla Moberg. Textanalytisk metod. I *Metoder i kommunikationsvetenskap*, Ekström, Mats & Larsson, Larsåke. (red.), 2. Uppl., Studentlitteratur: Lund, 2015. 153, 176.

Innehållsanalysen har gjorts genom att använda en textanalytisk metod, som syftar till att synliggöra vilka röster som får ta plats i texten samt hur de tar sig uttryck. Det är också av värde att studera textens olika teman för att belysa språkliga mönster som tyder på skribentens perspektiv. Innehållsanalysen är ett sätt att försöka blottlägga maktförhållanden i texterna om skilsmässan.²² I denna uppsats används innehållsanalysen främst för att hitta likheter och skillnader i rapporteringen om de fyra parens skilsmässor. Med innehållsanalysen ämnar därför studien att konkret besvara frågan: Vilka likheter och skillnader går att urskilja i artiklarna?

Efter att tematisering gjorts studeras innehållet utifrån en mikroanalys. Då följs följande variabler: *Vem* beskrivs i texten, *vad* skrivs det om, *hur* mycket plats får olika delar i texten, *varför* beskrivs det och *hur* förändras detta över tid?²³ I denna fas ringas grammatiska konstruktioner, ord, fraser, frågor som ställs, uppmaningar som görs och påståenden in.²⁴

4.5 Kritisk diskursanalys

I uppsatsen används den kritiska diskursanalysen delvis för att urskilja underliggande budskap och delvis som ett underlag för en diskussion ur en social samhällskontext. Till skillnad från innehållsanalysen, som i denna uppsats handlar om att förstå materialet, används diskursanalysen för att ifrågasätta materialet. Diskursanalysen är ett perspektiv som kommer appliceras på de teman som presenteras i analysen för att besvara *hur vi talar om något*, i detta fall hur kvällspressen talar om kändisars skilsmässor. Språkvetaren Norman Fairclough menar att sättet vi pratar och skriver om saker i sin tur påverkar sociala strukturer i samhället. Detta kallar han för diskurser, som alltså innebär på vilket sätt detta bidrar till människans verklighet, identitet och relation till andra människor. Ett sätt att använda diskursanalysen på är att studera vad i texten som är tas för givet att läsaren bör veta, vad i texten som skrivs fram på ett sätt som tyder på något som normaliserats. Det är viktigt att i detta skede komma ihåg att lika mycket som texterna kan visa på en diskurs, kan en diskurs påverka materialets

²² *ibid*, 182 ff.

²³ Bryman, 285 ff.

²⁴ Johanna Ledin & Ulla Moberg, *Textanalytisk metod, i Metoder i kommunikation-vetenskap*, 162.

utformning.²⁵ Diskurser handlar också om hur sociala handlingar kan “förtungligas”, vilket innebär att handlingen i sig får en innebörd. Ett exempel är skövlingen av regnskog där “skövlingen” får en egen innebörd oavsett vem eller om det är någon som utför själva handlingen i sig. Egentligen är handlingen “skövling” beroende av att någon utför den för att det ens ska ske, men genom diskursen får den en egen innebörd oavsett. Ordet har på så sätt normaliserats och förtungligats.²⁶

Hur verkligheten speglas i medierna påverkar även samhället i någon mån.²⁷ Valet att använda den kritiska diskursanalysen som ett verktyg är användbart då det finns en föreställning om ett samhällsideal som rör relationer, äktenskap och skilsmässor. Diskursen kan även kopplas till ideologi begreppet, som kan ses som ett grundfundament i analysmetoden, vilket innebär de idéer eller övertygelser människor har om något (i detta fall om skilsmässan) samt de ritualer som produceras mellan människor (i detta fall giftermålet/äktenskapet). Det ideologiska perspektivet är på så sätt intressant att använda i denna studie då ideologier oftast skrivs fram som objektiva fakta, trots att det finns ett underliggande vinklat maktperspektiv.²⁸

4.6 Metoddiskussion

I arbetet med tolkning av texter finns det en risk att subjektiva tankar styr hur en väljer att belysa vissa delar. Vad gäller en innehållsanalys är det viktigt att forskaren har ett så objektivt förhållningssätt som möjligt, i förhållande till de ramar som forskaren satt för sin analys. Ramarna kan trots det vara grundade på forskarens subjektiva intressen.²⁹

Förutbestämda ramar har därför legat till grund för urvalet. Däremot finns det en risk i att ha en särskild böjelse för vissa begrepp och perspektiv innan en studerar ett material, då dessa

²⁵ Kristina Boréus. Diskursanalys. I *Handbok i kvalitativa metoder*, Ahrne, Göran och Svensson, Peter. (1. Uppl.), Liber: Malmö, 2011, 151-152.

²⁶ Marianne Winther Jörgensen och Louise Philips. Diskursanalys som teori och metod. Lund: Studentlitteratur, 2000, 74, 85 & 112 ff.

²⁷ Peter Berglez. Kritisk diskursanalys. I *Metoder i kommunikationsvetenskap*, Ekström, Mats & Larsson, Larsåke. (red.), 2. Uppl., Studentlitteratur: Lund, 2015. 265-266.

²⁸ Berglez, 267-268 ff.

²⁹ Bryman, 282 ff.

synsätt lätt kan lysa igenom.³⁰ Med insikt om att fullständig objektivitet är ouppnåeligt kan forskaren säkerställa att hen har agerat i god tro genom forskningsprocessen.³¹ Genom att vara medvetna om riskerna med metodvalen och att en viss subjektivitet förekommer, stärks trovärdigheten i denna uppsats genom att fler än en person studerat samma material.

En kritik mot innehållsanalysen är att en kan synliggöra mönster, men inte få svar på frågan varför.³² Genom att använda både teori som beskriver vilken roll skilsmässan haft i en historisk kontext samt en diskussion ur ett kritiskt diskursperspektiv är förhoppningen att diskussionen ska bidra till att komma så nära ett svar på frågan varför som möjligt.

3. Tidigare forskning

Den tidigare forskning som gjorts i ämnet återfinns främst inom tre forskningsfält. Det första är forskning om familjen och familjerollerna ur ett historiskt och rättsligt perspektiv. En intressant studie som kan inkluderas i denna kategori berör skilsmässans historiska perspektiv och är skriven av sociologerna Michele Adams och Scott Coltrane år 2007.³³ Ett andra område är celebriteters användande av sociala medier, i syfte att stärka en "kändis-persona". Nyckelord som ligger till grund för detta fält är *celebrity*, *intimacy*, *micro-celebrity* och *performance* och samtliga riktar sig främst till förhållandet mellan kändisen och dennes fans/publik.³⁴ Det tredje är offentliga personers skilsmässor i tidningar, vilket även är det forskningsfält som ligger närmast denna uppsats. Här återfinns tre studier som är närliggande

³⁰ Rennstam och Wästerfors, 202 ff.

³¹ Bryman, 355 ff.

³² Bryman, 297 ff.

³³ Michele Adams & Scott Coltrane. "Framing Divorce Reform: Media, Morality, and the Politics of Family". Family Process, Vol 46, Nr 1, 2007.

³⁴ Alice Marwick och Danah Boyd. "To see and be seen: Celebrity Practice on Twitter". Convergence: The international Journal of research into New Media technologies, Vol 17, Nr 2, 2011, 139-158; Dara N. Greenwood. "Fame, Facebook, and Twitter: How attitudes about fame predict frequency and nature of social media use". Psychology of Popular Media Culture, Vol 2, 2013, 222-236; Esther Milne och Jonathan Mavroudis. "Researching microcelebrity: Methods, access and labour". First Monday, Vol. 21, Nr 7, 2016.

denna uppsats syfte. Studierna berör tidningars skildring av kända personers skilsmässor men även journalistiken. Dessa inkluderar emellertid inte svenska kändisar.³⁵

De första studierna som innefattar celebriteter, skilsmässa och sociala medier har publicerats under andra halvan av 2000-talet i vetenskapliga tidskrifter med titlar som *Celebrity studies*, *Media and culture*, *Journalism* och *Public relations review*. I Adams och Coltranes studie analyseras skilsmässan utifrån tre gestaltningar; hur skilsmässan hanteras på bästa sätt, den negativa skilsmässan (även kallad upprottet) och undvikandet av skilsmässan. Den sistnämnda innebär att skilsmässan framställs som något som bör undvikas i största möjliga mån, antingen genom att paret står ut trots problemen eller går i terapi. De diskuterar även den negativa innebörd som historiskt präglar skilsmässan som fenomen och hur det, främst i den negativa gestaltningen av skilsmässan, framställs som ett socialt misslyckande.³⁶

Vad gäller forskning om celebriteter och deras skilsmässor i medierna är forskningen relativt begränsad. Det finns endast ett fåtal kvalitativa innehållsanalyser gjorda.³⁷ Samtliga fallstudier visar att offentliga personer använder olika strategier för att hantera bilden av sig själva i medierna efter en kris, och att barnen är återkommande nämnamn i konflikten. En intressant studie från år 2011 är Mia Moodys analys av det amerikanska reality-paret Kate och Jon Gosselins skilsmässa. Genom att utgå ifrån Benoits teorier om *image restoration*, konstaterar Moody att de båda parterna satte sig i olika ”offerpositioner” för att konstruera en egen medial bild av händelsen i syfte att söka sympati och framställa sig själv i bra dager.³⁸ Rosemary Brewers studie om Paul McCartney och Heather Mills skilsmässa år 2008 vittnar om en generell acceptans från den brittiska allmänhetens sida vad gäller vissa personers

³⁵ Mia Moody. “*Jon and Kate Plus 8: A case study of social media and image repair tactics*”. *Public Relations Review*, Vol 37, Nr 4, 2011; Anastasia Denisova. “*How Vladimir Putin's Divorce Story Was Constructed and Received, or When the President Divorced His Wife and Married the Country Instead*”. *M/C Journal*, Vol 17, Nr 13, 2014; Rosemary Brewer. “*The 'goss' on Paul and Heather: Attitudes to celebrity and divorce in three NZ women's magazines*”. *Pacific Journalism Review*, Vol 15, Nr 1, 2009, 169-185.

³⁶ Adams och Coltrane, 26-27 ff.

³⁷ Mia Moody. “*Jon and Kate Plus 8: A case study of social media and image repair tactics*”. *Public Relations Review*, Vol 37, Nr 4, 2011; Anastasia Denisova. “*How Vladimir Putin's Divorce Story Was Constructed and Received, or When the President Divorced His Wife and Married the Country Instead*”. *M/C Journal*, Vol 17, Nr. 13, 2014; Rosemary Brewer. “*The 'goss' on Paul and Heather: Attitudes to celebrity and divorce in three NZ women's magazines*”. *Pacific Journalism Review*, Vol 15, Nr 1, 2009, 169-185.

³⁸ Moody, 406 & 413 ff.

skilsmässor. Studien visar att skilsmässan mellan en äldre änkeman (McCartney) och en yngre kvinna (Mills) anses ”given” och att medierna speglar konflikten med parets åldersskillnad i fokus. Parets gemensamma barn är inte heller framskriven som lika relevant i denna konflikt, då parets förhållande oavsett var ”dömt att misslyckas”. Studien ger en indikation på att medier har en förmåga att spegla skilsmässan på ett visst sätt och ha en inverkan i hur publiken tolkar den.

Däremot finns det en avsaknad på forskningsfältet vad gäller rapportering av kända personers skilsmässor och förhållningssättet till deras sociala mediekanaler. Forskningen som gjorts inom kändisars skilsmässor är också något gammal om man ser till den utveckling som sociala medier har haft de senaste åren. Endast två till tre tidigare studier är skrivna från år 2014 och framåt. Denna uppsats ämnar inte bara att fylla glappet mellan studier som berör sociala medier, celebriteter, tvåsamhet och journalistikstudier, utan också bidra med ett nytt metodologiskt sätt att studera fenomenet på.

5. Teori

5.1 Gestaltningsteori

Då redaktionerna har vissa ramar och format att förhålla sig till gör detta att information i någon form måste väljas ut.³⁹ Robert Entmans gestaltningsteori, även kallat för *framing*, används inom forskningen för att synliggöra hur olika fenomen gestaltas i text.

Gestaltningsteorin beskrivs som de aspekter av verkligheten som representeras i medieinnehållet och hur människor uppfattar och tolkar denna verklighet. Genom att gestalta, exempelvis skilsmässan, på ett visst sätt kan medierna bidra till att ideologier och tankar reproduceras i sättet människor ser på verkligheten. Enligt Entman kan gestaltning förklaras genom tre olika egenskaper: att medierna lyfter ett specifikt problem med en viss orsaksförklaring, moraliskt omdöme och en lösning på det presenterade problemet. På så sätt blir vissa delar i texten mer synliggjorda än andra och även mer minnesvärda hos en publik.

³⁹ Jesper Strömbäck. *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014, 113-114.

Med synliggjorda delar menas att de upprepas och medvetet placeras på så sätt att det synas eller kopplas samman med kulturella symboler. Vissa aspekter skjuts därmed undan medan andra får ta plats. Entman menar att de flesta läsare skulle tolka de tre olika egenskaperna i texten likadant vid en gestaltning, även om det inte går att garantera att exakt alla personer gör detta.⁴⁰ Genom att studera bland annat ord, olika perspektiv, källor, betoningar och sätt att organisera information kan gestaltningar synliggöras. Dessa kan bland annat spegla djupt underliggande värderingar och normer som finns i samhället. Medierna besitter därför till stor del makt och kontroll över på hur ett fenomen ska presenteras till en publik.⁴¹

5.1.1 Dagordningsteori

Människan har ett behov av att söka upp information för att förstå det som händer i världen, vad som anses vara viktigt och vilka frågor som kräver åsikter. Varje dag sker händelser, men endast ett fåtal uppmärksammas i nyhetsmedierna. När människor söker svar vänder de sig ofta till nyhetsmedierna, som på så sätt besitter en makt i vilka frågor och problem som anses viktiga i samhället. Sammantaget bidrar detta till människors verklighetsuppfattning, vilket i sin tur kan påverka de beslut som tas även på en politisk nivå. Detta benämns som *dagordning* eller *dagordningsmakt*.⁴²

5.2 Det publika privatlivet

I samband med utvecklingen av sociala medier och en snabbt växande digitaliserad kultur, skapas ständigt nya sätt att uttrycka sig på, där gränsen mellan offentligt och privat sakta suddas ut. Thompson menar att privatlivet idag ses som en rättighet, där alla människor har rätt att själva äga sitt privatliv.⁴³ Men mediers digitalisering kan också medföra konsekvenser. Både den publika och den privata sfären har omvandlats från fysiska platser till att vara

⁴⁰ Robert M. Entman. "Framing. Toward clarification of fractured paradigm". Journal of Communication, Vol 43, Nr 4, 1993, 52-54.

⁴¹ Strömbäck, 115-116 ff.

⁴² Strömbäck, 99-101 ff.

⁴³ Thompson, 60 ff.

alltmer sammanvävda med hjälp av nya kommunikationsverktyg som både kan öppna nya dörrar, skapa ryktesspridning eller öka intimisering i relationer.⁴⁴

Barry Richards använder sig av uttrycket "den emotionella sfären" för att beskriva de känslor som finns i den publika sfären, vilka i längden kan påverka de val som tas i ett demokratiskt samhälle. Nyheter har möjlighet att använda exempelvis humor och underhållning för att engagera läsarnas känslor vilket blivit ett arbetssätt som allt fler medier och offentliga personer använder sig av.⁴⁵ På samma sätt beskrivs sociala medier som ett verktyg att nå den "emotionella sfären" genom att vända sig till publikens sympatiska sida. Delning av information i detta utrymme blir därför svårkontrollerad, i den mening att när ord och information flödar är det svårt att kontrollera vad som händer med dem i det publika utrymmet. De ord som flödar skapar ett permanent avtryck som kan cirkulera på obestämd tid och reproduceras i många olika medier och kontexter.⁴⁶

Att leva i en medialiserad värld kan ha sina kan innebära möjligheten att nå ut till många och ständigt vara "synlig" för andra. Detta kan fungera som en kommunikationstaktik för att nå ut med ett specifikt budskap eller bygga relationer.⁴⁷ Det är enklare att styra kommunikationen då sändaren själv bestämmer *vem* mottagaren är, *vad* mottagaren ska konsumera och *när*.⁴⁸ Genom att ha en direktkontakt med sin publik kan offentliga personer skapa närhet och visa en bredare bild av sig själva. På så sätt upplevs de i högre grad som "en av oss".⁴⁹

5.2.1 Intimitetsbegreppet

Richard Sennett påpekar i sin bok *The Fall of Public Man* att vi har en tendens att betrakta värme och närhet mellan människor som något övervägande positivt. Detta hänger samman med att var och en är så intresserad av sitt eget inre, att en genom att komma närmare andra, även kommer närmare sig själv. Närhet och värme blir därmed generella normer för hur en

⁴⁴ John B. Thompson. *Shifting boundaries of public and private life*, 2011, 49.

⁴⁵ Barry Richards. "News and the emotional public sphere". I Stuart Allan, *The Routledge companion to news and journalism*. London/New York: Routledge. 2012, 301-305.

⁴⁶ Thompson, 63 ff.

⁴⁷ Thompson, John B. "The new visibility". *Theory, Culture & Society*, Vol. 22(6): 31–51, 2005, 31.

⁴⁸ Peter Dahlgren. *Internet, medier och kommunikation*. Studentlitteratur, 2002, 305.

⁴⁹ Thompson, 39 ff.

bedömer socialt liv och det som uppfattas som opersonligt bedöms som kallt och distanserat. Ett offentligt liv som är avskilt från intimsfären blir då föga attraktivt. Det gör att den som yttrar sig inom offentligheten primärt bedöms utifrån i vilken mån de uppfattas som nära och varma personer.⁵⁰ Utifrån intimitetsperspektivet är offentliga personers känslouttryck och motiv viktigare än deras handlingar. Detta är inte bara något som offentliga personer drar nytta av utan även något medier söker. Tidningar, tv och radio lyfter gärna fram de “mänskliga” sidorna hos offentliga personer. Detta gör att deras offentliga handlingar, som egentligen gör de intressanta för oss, kan tolkas som omänskliga.⁵¹

5.3 Genus och stereotyper

I boken *Medier, genus och makt* beskriver Gunilla Jarlbro hur kvinnor generellt är osynliga i olika nyhetsmedier, därför är det som visas och skrivs om i medier främst ur ett manligt perspektiv.⁵² Det råder en allmän stereotyp indelning som kan betraktas som “kvinnliga” nyheter och “manliga” nyheter. Kvinnor kopplas i större grad samman med områden som kultur, vård och sociala frågor, medan männen kopplas ihop med nyheter i stil med politik, ekonomi och stora världsomfattande händelser. Män har alltså företräde vad gäller de flesta frågor och det mesta på dagordningen, förutom när det handlar om “mjuka” värden och nyheter där kvinnor i stor utsträckning dominerar.⁵³

Sociologen Britt-Louise Wersäll har i en avhandling från år 1989 studerat populärpressen mellan åren 1950-1975 och hur dess innehåll har påverkats av olika tiders människosyn och tidsandan. Populärpressen fungerar som en slags konservator av den specifika tidsandan och det går även att studera huruvida populärpressen bidrar till att förändra olika föreställningar om vad som specificeras som manligt respektive kvinnligt. Wersälls studie bestod av att granska 741 noveller, huvudsakligen hämtade från familjetidningar. Dessa visade på relativt små förändringar i hur män och kvinnor beskrevs

⁵⁰ Jostein Gripsrud. *Mediekultur, mediesamhälle*, 2. uppl., Daidalos AB, Göteborg, 2002, 299.

⁵¹ Gripsrud, 300 ff.

⁵² Jarlbro, 147-148 ff.

⁵³ Maria Edström. *TV-rummets eliter: föreställningar om kön och makt i fakta och fiktion*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet (JMG), 2006, 17.

under tre decennier, där hon fann att det förekom en viss kulturell eftersläpning. Ett underliggande tema var kvinnornas beroendeställning gentemot mannen. Hon skriver:

Novellernas budskap är genom decennierna att varje kvinna bör leva ihop med en man och ha en familj. Det är hon som ska ha det sociala ansvaret och det socialpsykologiska ansvaret för att denna gemenskap bildas och bevaras./.../Kvinnofigurena beskrivs som rädda för att leva ensamma. Det fanns emellertid tidsnyanser i novellernas beskrivning av beroendet. På 1950-talet handlade berättelserna ofta om hur kvinnor skulle bära sig åt då de skulle välja en god make, mest i avvaktan på mäns initiativ. Under 1960 till 1970-talet blev andemeningen alltmer att kvinnorna skulle lära sig att handskas med konflikter i sina relationer till män.⁵⁴

Sammanfattningsvis visar denna studie en tämligen långsam utveckling. Mellan åren 1950-1975 hände en del i Sverige som borde förändra kvinnors möjlighet till oberoende i sociala relationer. Men veckotidningarna hade sparsamt hängtt med i dessa samhällsförändringar.⁵⁵ Under 1990-talet skedde en förändring i medierna då svenska kvinnliga krönikörer började ta stor plats och kritisera maktstrukturer i samhället. Feminismen gjorde genombrott i medierna och stor kritik riktades mot diskriminerande reklamer och annan könsdiskriminerande litteratur. Från 2000-talet till idag har utvecklingen gått i samma riktning och det har gjorts stora förändringar i Sveriges jämställdhetsarbete, även om det fortfarande finns ojämlikheter i frågor som lön och representation i maktpositioner idag.⁵⁶

5.4 Den dramaturgiska kurvan

Konflikten kan ses som berättelsens motor och är grunden för all dramatik. Björn Häger presenterar i boken *Reporter: en grundbok i journalistik* en dramaturgisk modell som ett sätt att forma berättande i teaterpjäser, filmer, spel och romaner.⁵⁷ Modellens olika steg fyller funktionen att tillföra ett lättbegripligt och underhållande sätt att följa en historia, där både

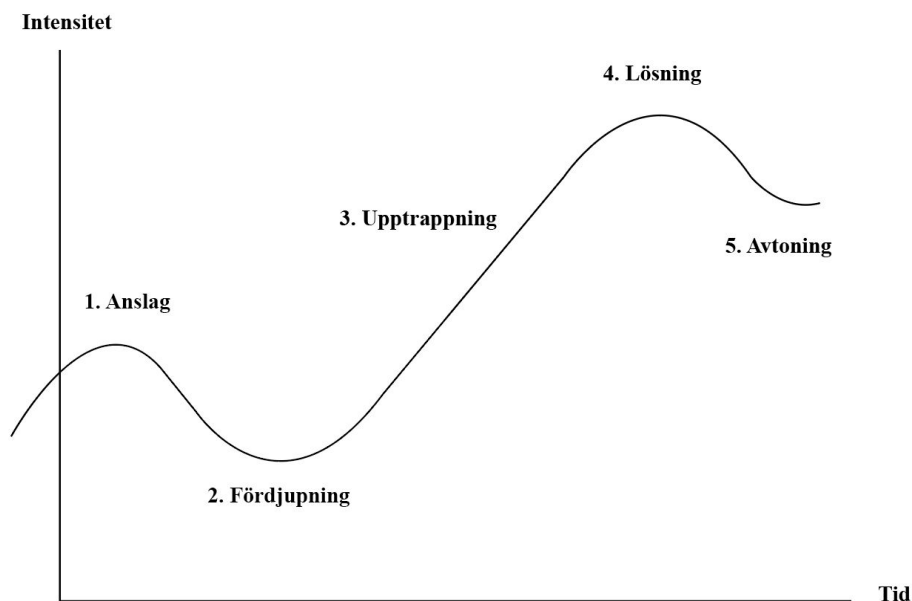
⁵⁴ Gunilla Jarlbro. *Medier, genus och makt*, Studentlitteratur, Lund, 2006, 100.

⁵⁵ Jarlbro, 99, 101 ff.

⁵⁶ Jens Rydström & David Tjeder, *Kvinnor, män och alla andra: en svensk genushistoria*, 1. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2009, 214-220.

⁵⁷ Häger, 103 ff.

logik och känsla blandas. För att historien ska kunna avancera på ett intressant sätt, tillförs nya uppgifter i varje steg som skapar en framåtrörelse.⁵⁸



Den dramaturgiska modellen.⁵⁹

Modellens fem steg är *anslag*, *fördjupning/presentation*, *upptrappning*, *lösning* och *avtoning*. Anslaget innebär att en dramatisk konflikt avslöjas vilket startar en framåtrörelse i berättandet. Presentation och fördjupning beskriver konflikten i sig, parterna, deras bakgrunder och drivkrafter. I denna del spelar även sympati och avsky en stor roll för att väcka känslor hos läsaren. Upptrappningen består av ökad dramatik och att konflikten trappas upp. Lösningen, eller det så kallade klimaxen, är toppen av konflikten och den del som publiken väntat på. Avtoningen hänvisas till som lugnet efter stormen och här får publiken ta del av huvudpersonernas sorg eller triumf.⁶⁰ Konflikten är grundläggande för dramaturgin och en viktig ingrediens i de nyheter som förmedlas.⁶¹ Ett vanligt medium som öppet

⁵⁸ Thomas Kanger, *Göra tv, helt enkelt - Reportage och nyheter för alla format*, Ordfront, Stockholm, 2017, 96-97.

⁵⁹ Hanna Jangefeldt och Elin Nittmar, *Den dramaturgiska modellen [Illustration]*, Inspirerad av Kanger, Thomas. *Göra tv, helt enkelt - Reportage och nyheter för alla format*, Ordfront, Stockholm, 2017, 96.

⁶⁰ Häger, 79 ff.

⁶¹ Häger, 103 ff.

använder sig av denna berättarteknik är TV. Ett tacksamt sätt att fånga en publiks intresse är att "krydda" med extra mycket känslor innan publiken får se upplösningen av konflikten.⁶²

I boken *Medierna och demokratin* beskrivs hur språket spelar en nyckelroll för uppbyggandet av dramaturgi och hur orden verkar som sensationshöjare. Det journalistiska språket ska informera, beröra och underhålla, men framför allt fånga publikens uppmärksamhet. För att göra detta på bästa sätt används ofta värdeladdade och associationsrika ord och uttryck. Orden ska ha dramatiserande och förstärkande funktion. Ett effektivt sätt att stärka ett ords betydelse är genom ordkombinationer och tillspetsning. Genom att skriva "partiledarduell" istället för "partiledardebatt" förstärks innebörden och det låter mer spännande än vad det kanske är. Samma sak gäller också när ett tillspetsat ord sätts framför ett annat; "katastrofval" istället för att endast skriva "val". Detta är ett sätt att frammana andra samband och associationer hos publiken än de som faktiskt behandlas.⁶³

Detta sätt att skriva är något som används flitigt i kvälls- och veckopress. Men de emotionella orden behöver nödvändigtvis inte vara i negativa ordalag. Det går ofta läsa om att kändisar är "nykära", har köpt "drömvillan" och har ett "sagobröllop". Dessa värdeladdade ordkombinationer förstärker bilden av kändisarna som ständigt lyckliga och förmögna. Ett liv som "den vanliga" människan bara kan drömma om. Sensationen blir då ännu mer intensiv om dessa lyckliga, förmögna kändisarna blir sjuka, flyttar eller skiljer sig.⁶⁴

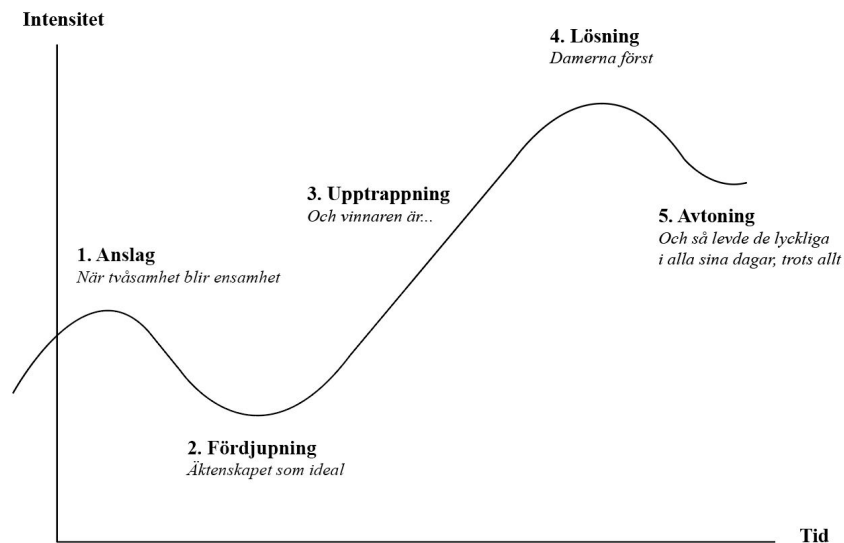
6. Innehållsanalys

Innehållsanalysen baseras på sammanlagt 70 artiklar. Nedan presenteras, i kronologisk ordning, de teman som gått att urskilja i materialet utifrån den dramaturgiska modellen. Valet att använda denna modell har tagits då det genomsyrat samtliga artiklarnas struktur.

⁶² Häger, 288 ff.

⁶³ Lars Nord & Jesper Strömbäck *Medierna och demokratin*. Studentlitteratur, Lund, 2009, 259.

⁶⁴ Nord & Strömbäck, 260 ff.



Den dramaturgiska modellen inkluderat de teman som framkommit i studiens analys.⁶⁵

Först analyseras artiklarna utifrån övergripande teman och därefter i förhållande till det teoretiska ramverket. Följande tema har identifierats: *När tvåsamhet blir ensamhet*, *äktenskapet som ideal*, *och vinnaren är...*, *damerna först* samt *och så levde de lyckliga i alla sina dagar, trots allt*.

6.1 Anslag: När tvåsamhet blir ensamhet

Precis som anslaget i den dramaturgiska modellen, avslöjar de första artiklarna i samtliga fall en konflikt.⁶⁶ Det är nu som separationen konstateras och rapporteringen om skilsmässan börjar. Antingen sker bekräftandet via egna uttalanden på deras sociala mediekanaler eller, som i Reinfeldts fall, genom ett pressmeddelande. I samtliga fall består dessa av sakliga och diplomatiska uttalanden som “vi är vänner”, “allt är bra” och att det är ett gemensamt beslut. När Erik och Martina skiljde sig publicerade bland annat *Expressen* det uttalande som paret gjort till *Aftonbladet*: “Det är tråkigt, men vi har kommit fram till att det här är bäst. Vi är fortfarande vänner och önskar varandra allt gott framöver, sade paret i ett gemensamt

⁶⁵ Hanna Jangfeldt och Elin Nittmar, Den dramaturgiska modellen [Illustration], I Kanger, Thomas. *Göra tv, helt enkelt - Reportage och nyheter för alla format*, Ordfront, Stockholm, 2017, 96.

⁶⁶ Häger, 288 ff.

uttalande till Aftonbladet”.⁶⁷ Vad som tycks vara återkommande i empirin är den dramatiska kontext som bekräftandet omges av. Trots paret Haags diplomatiska och gemensamma uttalande skriver journalisten redan i ingressen att beskedet “slog ned som en bomb” och var “förvånande”.

I Calle och Anithas fall var uttalandet väldigt likt paret Haags. Däremot publicerade kvällstidningarna personernas egna uttalanden som de gjort via sociala medier. Att hänvisa till deras sociala kanaler utgör kärnan i alla artiklar som rör Calle och Anithas skilsmässa. På detta sätt fungerar deras sociala kanaler som en kommunikationsstrategi för att nå ut med ett specifikt budskap och de får chans att styra medialiseringen av deras egen skilsmässa. De slipper på så sätt spekulationer från artikelförfattarna själva.⁶⁸ *Expressen* hänvisar exempelvis till Calles Instagram där han skriver om skilsmässobeslutet: ”Det sker helt utan dramatik. Vi är bästa vänner och kommer fortsätta umgås tillsammans med barnen. Det är tråkigt och sorgligt men vi är säkra på att det är det bästa alternativet”.⁶⁹ Likt paret Haags uttalande sker det enligt personerna själva utan dramatik. Däremot lyfts det redan i ingressen hur parets terapi inte har fungerat, vilket har lett till att de skiljer sig. Det finns alltså enligt skribenten en anledning till att skilsmässan sker. Journalisten placerar även bildtexterna från Calles Instagram i en kontext med “Calle Schulman om den tuffa tiden efter separationen”.⁷⁰

Att använda sig av en dramatisk kontext genom värdeladdade ord i samband med det annars odramatiska uttalandet förstärker känslan av att händelsen är oväntad, tråkig och fylld av dramatik. Även om detta tillvägagångssätt kan ses som en strategi för att få fler läsare, bidrar det till hur skilsmässan gestaltas i sin helhet.⁷¹ Journalistens urval av rubriker bekräftar även denna uppfattning och indikerar att kändisarnas liv nu är “trasiga” och “tråkiga”.

I samma anda som paren ovan bekräftar Isabella och Odd, precis som Schulmans, sin skilsmässa genom sina sociala mediekkanaler: ”Efter en tids funderingar har vi kommit fram till att vi ska skiljas. Vi ber om förståelse och respekt för att vi går igenom en svår period och inte vill kommentera saken utöver detta”.⁷² Det går att se en korrelation mellan att

⁶⁷ Elin Börjesson, *Skilsmässokuppen*, Expressen, 2013-09-21.

⁶⁸ Thompson, 31 ff.

⁶⁹ Aino Oxblod, Anitha och Calle: “Tråkigt och sorgligt”, Expressen - Extra, 2016-12-22.

⁷⁰ Ibid.

⁷¹ Lars Nord & Jesper Strömbäck *Medierna och demokratin*. Studentlitteratur, Lund, 2009, 259.

⁷² Max Sohl Stjernberg, *Så delar Blondinbella och Odd upp miljontillgångarna*. Expressen, 2017-05-12.

kommunicera via sociala medier och att ha kontroll över sin skilsmässa. De par som är aktiva på sociala medier och använder det som främsta kommunikationskanal utåt, tar också kontrollen över skilsmässan och vad som sägs om den, i den mån de kan. Detta då de själva kan kommentera och prata öppet om situationen utan att gå igenom en andra part, vilket verkar minska journalisternas egna spekulationer och skapar en mer öppen dialog med publiken.⁷³ I Calle och Anithas fall går det också att utläsa hur Calle känner att han behöver understryka att det inte förekommer någon konflikt i samband med skilsmässan, utan att det är ett gemensamt beslut och att båda parter har en välmående relation. Till skillnad från Calle, som publicerade sitt citat på Instagram, där han själv har kontroll över vad som skrivs, sätts paret Haags citat i en större kontext med en redan bestämd gestaltning. De blir alltså inte kapabla att själva äga rättigheterna till sitt privatliv i lika stor mån. Sociala mediers inflytande verkar vara avgörande i rapporteringen då personerna "producerar" färdigt material till tidningarna.

Det uttalande som skiljer sig från de andra är paret Reinfeldts. Istället för att göra egna uttalanden om skilsmässan går detta via Moderaternas pressansvariga. Vid vidare frågor hänvisar pressansvarig dessutom till det offentliga pressmeddelandet: "Hej! Här kommer ett mail för att informera er om att Fredrik och Filippa Reinfeldt har separerat. Fredrik Reinfeldt kommer att vara folkbokförd på familjens gemensamma bostadsrättsradhus. Vänliga hälsningar, Pressavdelningen".⁷⁴

Den största skillnaden i de fyra parens uttalanden är att Reinfeldts går via en andrahandskälla och kommenteras inte av paret själva. I Reinfeldts skilsmässa är det ständigt andra röster som får komma till tals i kvällstidningarna om skilsmässan. Statsvetare och kommunalråd uttalar sig om möjligheterna för Filippa att nu kunna ta större plats i partiet och Fredriks kollegor får uttala sig om eventuella rykten som kretsat kring parets separation. Det övergripande fokus som stämmer överens med både *Aftonbladets* och *Expressens* tidigare rapportering kretsar kring om opinionen kommer påverkas av skilsmässan och vilka adresser parterna kommer att stå skrivna på. Detta mönster är återkommande i hela rapporteringen om deras skilsmässa.⁷⁵ ⁷⁶ Samtliga nyheter om parens skilsmässor går att placera under kategorin

⁷³ Thompson, John B. "The new visibility". *Theory, Culture & Society*, Vol. 22(6): 31–51, 2005, 31.

⁷⁴ Fredrik Sjöshult, De mörkade brytningen, *Expressen*, 2012-03-08.

⁷⁵ Sjöshult, 2012-03-08.

⁷⁶ Mikael Stengård, Påverkar inte opinionen, *Aftonbladet*, 2012-03-07.

“kändisnyheter”, men i Reinfeldts fall skiljer sig detta något. Eftersom att Fredrik vid tillfället för sin skilsmässa är statsminister uttalar sig politiska experter om hur opinionen kan komma att påverkas av deras skilsmässa. I en samhällelig kontext kan detta ses som problematiskt då skilsmässan förstärks ytterligare genom att information har organiserats som att det skulle finnas en direkt koppling mellan påverkan på opinionen och parets skilsmässa.

I *Expressens* första artikel om Isabella och Odds skilsmässa fokuserar skribenten på parets gemensamma och enskilda egendomar istället för deras kärleksrelation. Det skrivs bland annat: “Paret gifte sig i september 2013. Isabella Löwengrip Spångberg har under perioden startat och drivit flera bolag – ett märke med skönhetsprodukter, ett investeringsbolag och ett skomärke”.⁷⁷ Likt *Expressens* artikel skriver även *Aftonbladet* om parets tillgångar: ”Efter Blondinbellas skilsmässa: Så fördelas pengarna”. Artikeln beskriver också med siffror vilken inkomst Isabella haft samt vad parets gemensamma villa är värd.⁷⁸ Det som sätts i fokus skiljer sig avsevärt från exempelvis Haag och Schulman där *Expressens* innehåll fokuserar på spekulationer kring Haags skilsmässa och vad som sagts i paret Schulmans respektive podcasts.⁷⁹ Detta synliggörs bland annat i valet av rubriker och underrubriker. I den första artikeln som bekräftar separationen mellan Isabella och Odd använder *Expressen* rubriken: “Blondinbellas dokument om miljonerna” med underrubrikerna “Blondinbella skrev äktenskapsförord” och “Isabella och Odd äger hus ihop”.⁸⁰ I artikeln om paret Schulman är rubriken “Anitha och Calle: Tråkigt och sorgligt” med underrubrikerna: “Gick i terapi” och “Träning hjälper”. Medan journalisten på *Aftonbladet* i paret Haags fall har satt rubriken: “Erik och Martina Haag skiljer sig” med underrubrikerna: “Meningsskiljaktigheter”, “Det perfekta paret” och “Svara på stämningen”. I den första artikeln om Reinfeldts separation använder *Aftonbladets* journalist rubriken: “Paret Reinfeldt separerar” med underrubrikerna: “Bytte hem” och “Tre barn”. De första skrivna artiklarna om respektive par kan ses sätta tonen för resten av artiklarna då valet av känsloladdade ord påverkar hur konflikten uppfattas av läsaren.

Gestaltningen av skilsmässan som antingen ekonomiskt styrd eller känslomässigt styrd kan påverka publikens uppfattning om hur en skilsmässa ser ut. Genom att fokusera på

⁷⁷ Max Sohl Stjernberg, *Så delar Blondinbella och Odd upp miljontillgångarna*. Expressen, 2017-05-12.

⁷⁸ Linn Elmervik, *Efter Blondinbellas skilsmässa: Så fördelas pengarna*, Aftonbladet, 2017-05-12.

⁷⁹ Aino Oxblod, *Anitha och Calle: “Tråkigt och sorgligt”*, Expressen - Extra, 2016-12-22.

⁸⁰ Max Sohl, *Blondinbellas dokument om miljonerna*, Expressen, 2017-05-12.

tillgångar, som i Fredrik och Filippas samt Isabellas och Odds fall, upplevs dessa personer som mindre känslomässigt påverkade av händelsen vilket kan ge en bild av att de också är mindre känslomässigt engagerade i sin relation. Genom att skilsmässans fokus gestaltas som antingen eller, bidrar detta till en bild av att personernas profession påverkar vad som också anses prioriterat i deras skilsmässa.

6.2 Fördjupning: Äktenskapet som ideal

Efter anslaget om skilsmässa övergår rapporteringen till artiklar som fokuserar allt mer på beskrivningen av parens liv tillsammans, kärnfamiljens upplösning och den upplevda sorgen. Enligt Entmans gestaltningsteori går det att tolka skilsmässan som *problemet* och något som i dessa fall liknas vid misslyckande.⁸¹ Detta tema synliggörs genom att studera hur ord och meningar skapar en underliggande mening om *äktenskapet som ideal*.

Här fokuseras innehållet främst på höjdpunkter som giftermål och barn samt intervjuer med flera närstående personer och "anonyma källor" om deras känslor efter första beskedet om skilsmässan. Genom att studera hur artikelförfattarna valt att porträttera separationen, går det också att utläsa en underton av att äktenskapet är det ultimata idealet. Detta kan exemplifieras genom *Aftonbladets* första artikel om Reinfeldts separation, där journalisten ställt frågor till en nära vän som säger "Oj, vad tråkigt. De som var så måna om varandra".⁸² Paret Haag hänvisas till i ett flertal artiklar som det perfekta paret vilket förstärks med ord som "sagan", "förvånande", "långt äktenskap" och "tyvärr". Ett annat exempel är taget från en artikel i *Expressen*: "Efter 18 år - nu skiljer de sig: Tyvärr slutar inte sagan med att Erik, 46, och Martina Haag, 49, lever lyckliga i alla sina dagar".⁸³ Ytterligare förstärkning i artiklarna görs av Martinas känsloladdade uttalanden samt att Erik väljer att inte uttala sig. Ett exempel är "Vi var på en fest i helgen och Erik stod i andra änden av lokalen. Jag kollade på honom och tänkte om jag inte var ihop med den där mannen så skulle jag göra allt för att han skulle bli min. Att den känslan fortfarande finns där är fantastiskt".⁸⁴ Kontrasten mellan

⁸¹ Entman, 52-54 ff.

⁸² Mikael Stengård, Victor Stenquist och Niklas Eriksson, Paret Reinfeldt separerar. *Aftonbladet*, 2012-03-07

⁸³ Fredrik Hansson, Efter 18 år - nu skiljer de sig, *Expressen - Extra*, 2013-08-29

⁸⁴ Pascal Engman, Närmsta vännerna visste om uppbrottet, *Expressen*, 2013-08-21

skilsmässan och värdeladdade ord som "tyvärr" "förvånande" och "chock" tillsammans med Martinas känslosamma kärleksförklaring förstärker bilden av att vara lycklig som gift och olycklig som skild.

När den dramaturgiska kurvan används är det vanligt att vilja väcka sympati och avsky mot karaktärerna och på så sätt väcka känslor hos en publik.⁸⁵ Genom att den ena parten får mycket utrymme att uttala sig om sina känslor väcks sympati för den personen. Martina är ett exempel på den part som ständigt uttalar sig om sina känslor, bland annat genom att konstatera "Man är så ledsen att man tror att man ska dö".⁸⁶ Nöjesjournalisten Ninna Prage skriver i *Expressen - Extra*: "Snipp snapp snut - så var striden slut. Nu finns det inget mer för Martina Haag att göra: Skilsmässan från livs kärleken Erik är igenom".⁸⁷ Även här insinueras det att Martina är eller kommer bli olycklig eftersom det inte finns något mer att göra för att hålla ihop relationen. Journalisten använder sig också av ett typiskt sago-slut (snipp snapp snut) i samband med orden "strid", "skilsmässa" och "livs kärlek", vilket ger starka indikationer på att sagan inte slutade lyckligt i detta fall och att Martina nu förlorat sin livs kärlek och står ensam kvar. Avsky väcks mot Erik då skilsmässan är hans fel enligt Martina. Inte bara genom uttalanden, utan även genom de ord som omger citaten. Detta eskalerar också efter att Martina släppt sin bok *Det är något som inte stämmer* år 2016, som handlar om en otrohetsaffär mellan en författare och en programledare.

Detaljerna är viktigt för den kvalitativa forskaren för att kunna beskriva den kontext som människor befinner sig i.⁸⁸ Tidningarna spekulerar mycket i om parterna har vigselringarna på sig eller inte och vad detta kan betyda (se bland annat bilaga där paret Reinfeldts vigselringar visas upp på artikelns bilder). Prage skriver ett flertal gånger om vigselringen i *Expressen - Extra*. Ett exempel är "Under hösten har Martina signalerat att hon inte vill bryta, bland annat genom att fortsätta bära sin vigselring".⁸⁹ Ett annat exempel kommer från samma tidning men handlar istället om Reinfeldts skilsmässa: "Vigselringarna, det konkreta beviset sitter fortfarande på parets fingrar och så sent som i SVT:s

⁸⁵ Häger, 288 ff.

⁸⁶ Martinas sanning om upprottet från Erik, *Expressen*, 2016-02-19

⁸⁷ Ninna Prage, Skilsmässokampen över för Martina, *Expressen - Extra*, 2014-06-19

⁸⁸ Bryman, 363 ff.

⁸⁹ Ninna Prage, Martina: "Det är så trasigt allting", *Expressen Extra*, 2013-12-12.

partiledardebatt den 6 maj sågs ringen glittra på Fredriks ringfinger i direktsändning. Inte heller Filipa har tagit av sig den utan fångades på bild den 1 april i Agenda”.⁹⁰

Vid en vigsel är det viktigt att allmänheten och de inbjudna gästerna som agerar vittnen, stödjer parets ömsesidiga engagemang och hängivelse till varandra. Äktenskap hedras då som något värdefullt för samhället som helhet och inte bara för paret själva, bland annat genom de offentliga löftena till varandra. Vigslingarna kan ses som en symbolbärare för detta.⁹¹ Vigslingen skulle därför kunna ses som en viktig detalj i artiklarna vilken i sin tur kan bidra till förståelsen för den kontext eller diskurs som journalisten befinner sig i. I detta fall där skilsmässan historiskt tolkas som en negativt laddad företeelse och tvåsamheten som något av högre värde.⁹² I detta fall används vigslingen som en sorts symbol, och hänvisas till som ett konkret bevis för journalisterna att spekulera om paret fortfarande är gifta eller inte och vad detta kan betyda. I en av artiklarna som har rubriken “Expert: Därför bär de ringarna” uttalar sig till och med en relationsexpert om innebörden. I ingressen står det: “Det är föredömligt. Man kan känna efter vad banden i relationen egentligen betyder, säger relationsexperten Eva”.⁹³ Att bära ringarna är alltså något som experten anser vara “föredömligt” vilket är synonymt med “efterföljansvärd” och “exemplarisk”.

6.2.1 Dramat i dramat

Expressen Extras artikel “Martina: Det är så trasigt allting” bygger på en intervju som handlar om att Martina har fått uppgiften att vara P1:s vinterpratare. I ingressen skriver Prage: “Hennes syster vann Augustpriset - och själv blev hon vald till vintervärd i P1. Men privat kämpar Martina Haag med en uppslitande skilsmässa. - Det är så trasigt allting, säger hon till EXTRA”. Trots att den huvudsakliga nyheten är att Martina blivit vald till vinterpratare, fokuserar journalisten på Martinas privatliv och den skilsmässa hon står i. Skribenten gör också antaganden som “Det är ingen vild gissning att Bea har varit ett viktigt stöd den senaste tiden, sedan Martina separerade från maken Erik Haag” trots att Martina

⁹⁰ Lina Lund, Nu står han ensam, *Expressen*, 2012-05-17.

⁹¹ Nancy F. Cott “Public Vows: a history of marriage and the nation” Harvard university press, London, 2002, 2.

⁹² Adams & Coltrane, 20 ff.

⁹³ Johanna Hellsten, Niklas Eriksson och Ebba Von Essen, Expert: Därför bär de ringarna, *Aftonbladet*, 2012-05-19.

endast uttalar sig generellt om att Bea, hennes syster, är en trygghet för henne. Att hon ska ha varit ett bra stöd under skilsmässan är inget som bekräftas av Martina, men något som stärker känslan av att konflikten har krävt extra mycket stöd. Senare i samma artikel förklarar Martina att löpning är bra för att komma på bok- och filmidéer, medan skribenten benämner löpningen som en “terapiform” under den jobbiga perioden (skilsmässan).⁹⁴

I ovan nämnda artikel finns även en tidslinje intill texten, döpt till “Kärlekssagan, år för år”. Här beskrivs Haags förhållande utifrån viktiga händelser, till exempel året de träffades, gifte sig, fick barn, vann tv-programmet *På spåret* och samtliga händelser i skilsmässoprocessen. I artiklarna som följer är dessa tidslinjer ett återkommande inslag. Dessa tidslinjer följer ett visst dramaturgiskt upplägg vilket bidrar till bilden av ett långt och betydelsefullt förhållande. I rapporteringen om paret Reinfeldt är tidslinjerna ett vanligt inslag. Även i *Expressens* artikel “De mörkade brytningen” finns en tidslinje över hur paret lyckades dölja separationen dag för dag (se bilaga).⁹⁵ Andra tidslinjer som återfinns i kommande artiklar tituleras med “Detta har hänt”, “Filippa Reinfeldts långa karriär inom politiken” och “Nyckelpersoner för Reinfeldt 2013”. Tidslinjerna riktar sig i Reinfeldts fall mer åt sakliga händelser som ofta rör det politiska livet istället för kärlekslivet som får ta mycket plats i rapporteringen om Haag.

De tydliga skillnader som finns i hur mycket utrymme dessa tidslinjer får i rapporteringen kan också sägas kopplas till de par som har haft längst förhållande. Genom att studera hur mycket artikelförfattarna ägnat sig åt parens relationsbakgrund, tidslinjer med mera, går det att tolka som att ju längre tid ett par varit i äktenskap, desto större blir konsekvensen vid en skilsmässa. Denna åtskillnad exemplifieras vid porträtteringen av skilsmässan mellan Erik och Martina samt Isabella och Odd, som varit gifta i 18 respektive fem år, där Erik och Martinas skilsmässa ses och omskrivs som mer omfattande. I de artiklar som rör Haags skilsmässa påpekas det i hela 14 av 22 artiklar att de varit gifta i 18 år, ibland flera gånger i samma artikel. I 11 av 23 av artiklarna rörande Fredrik och Filippas skilsmässa skrivs det ut vilket år de gifte sig, det vill säga lite mindre än hälften. Denna siffra speglar också någorlunda innehållet i artiklarna. Majoriteten rör deras politiska karriärer, boende och nya åtaganden men artiklarna kantas av tankar, både från parets vänner

⁹⁴ Ninna Prage, Martina: “Det är så trasigt allting”, *Expressen Extra*, 2013-12-12.

⁹⁵ Sjöshult, 2012-03-08.

och experter, som rör deras gemensamma kärleksliv. Kring Isabellas och Odds skilsmässa nämns det faktum att de gifte sig år 2013, i endast fem av 15 artiklar. Här är alltså inte själva relationsbakgrunden i fokus, utan snarare tillgångar, vilket kan tolkas som en förmildrande effekt av skilsmässan. Vad gäller artiklarna om Calle och Anitha Schulmans skilsmässa är det endast i tre av artiklarna det nämns hur länge de faktiskt varit gifta.

6.3 Upptrappning: Och vinnaren är...

Upptrappningen sker genom att dramatiken i konflikten trappas upp.⁹⁶ Skilsmässan som fenomen kan i sig själv ses som en konflikt där två parter ställs mot varandra, oavsett om de är vänner eller ovänner. För journalistikens egen vinnings skull kan det dock ses som en fördel om den ena parten bär en sorts skuld, eftersom att konflikten då går att liknas vid en händelse där en av huvudkaraktärerna i detta drama kan kännetecknas som vinnare och den andra som offer.⁹⁷ Detta kan ta uttryck i både det känslomässiga eller vad gäller tillgångar.

Denna typ av uppdelning kan ses i artiklar som rör paret Haags skilsmässa. Redan i första artikeln som artikulerar skilsmässan, skriver *Expressen Extra* att skilsmässobeskedet slog ned som en bomb. Det visar sig, vid vidare läsning, att det bara är Erik som valt att skilja sig och därmed skickat in skilsmässopappren utan Martinas godkännande. Detta kan då att tolkas som att Martina, genom att bli lämnad kvar, står som förlorare och Erik, genom att ha kontroll och makt över situationen, står som vinnare. Detta understryks också genom att artikelförfattarna i majoriteten av artiklarna skriver hur många år paret varit gifta. I *Expressen Extras* artikel "Skilsmässokuppen" görs just detta i meningen: "Efter 18 års äktenskap har paret plötsligt valt att separera", där kontrasten mellan de långa åren som gifta och ordet "plötsligt" får läsaren att haka till och får en att känna att beslutet kom hastigt och lustigt.⁹⁸

I dessa artiklar avslöjas också den dramatiska "sanningen" bakom skilsmässan och det bittra i ensamheten får ta plats. Artiklarna om paret Haag har i ett flertal fall utgångspunkt i Martinas bok som handlar om otrohet och skilsmässa. Boken kan i detta fall ses som en symbol för skilsmässan som ena parten inte vill kommentera, medan den andra talar öppet

⁹⁶ Häger, 79 ff.

⁹⁷ Häger, 103 ff.

⁹⁸ Elin Börjesson, "Skilsmässokuppen", *Expressen - Extra*, 2013-09-26.

och mycket i medierna. Möjligtvis går det att tolka detta som en tyst hämndaktion från Martinas sida, att genom boken berätta sanningen bakom uppbrottet som föregåtts av många spekulationer. Journalister kan här ses ha en nyckelroll för hur berättelser formas för en stor publik. De driver fram handlingen och iscensätter den till stor del. En dramatisk berättelse eller intrig formas i olika faser och formulerar en skuldfördelning. I denna intrig tilldelas parterna olika roller, där en är förövare och en offer.⁹⁹ I detta fall kan det jämföras med att Martina tillskrivs attributen känslös och hjärtekrossad, medan Erik ses som känslökall och avståndstagande.

I fallet om Reinfeldts skilsmässa går det att tolka Filippa som vinnaren. Detta kan delvis bero på hur artikelförfattarna spekulerar kring hur hon nu har möjligheten att klättra i karriären medan Fredrik nu får gå ensam på stora fester. Ett underliggande fokus är att Filippa nu äntligen kan blomma ut, något hon inte kunde göra när hon var gift med statsministern. Även Isabella kan tolkas som vinnare i konflikten eftersom hon visar vilken stark och självständig kvinna hon är. Ytterligare en anledning till detta är att det är hon som skickar in skilsmässopapprena utan Odds vetskap. Konflikten utvecklas också från ett “gemensamt” uttalande till att det var Isabellas initiativ. Återkommande ämnen är bodelning, pengar och vinsten Isabella gör genom äktenskapsförordet. Det finns en avsaknad av känslor och det skrivs, till skillnad från de andra paren, ytterst lite om deras faktiska kärlek eller hur de träffades.

Schulman-paret kommunicerar ofta via sina sociala mediekanaler vilket innebär att tidningarna inte behöver göra mycket för att gräva fram tankar och åsikter hos vardera part. I första artikeln som berör skilsmässan är det främst Calle som citeras, bland annat genom att skriva att livet svajar, att han inte alls har någon julkänsla och att träning hjälper mot ensamheten.¹⁰⁰ Genom denna framskrivning av Calles upplevelser av skilsmässan och det faktum att Anitha citeras med orden “Helt plötsligt tittar jag på honom och känner, jag vet inte om jag kommer kunna leva med dig längre” ges intrycket av Anitha som beslutsfattare och att Calle blir den som står lämnad kvar.

6.4 Lösning: Damerna först

⁹⁹ Nord, 324 & 325 ff.

¹⁰⁰ Aino, Oxblod. Expressen - Extra. 2016-12-22. “Anitha och Calle: Tråkigt och sorgligt”

Lösningen innebär att konflikten når klimax och därefter avgörs.¹⁰¹ Enligt Entman kan gestaltning synliggöras genom att studera hur lösningen av ett problem, i detta fall skilsmässan, presenteras i texten.¹⁰² I artiklarna går lösningen att dela in i tre olika delar: Undvikandet av skilsmässan från början, den moderna och självständiga kvinnan och ett ökat fokus på föräldrarollen.

I Adams och Coltranes tidigare forskning av mediernas gestaltning av skilsmässan nämns bland annat *undvikandet* av skilsmässan.¹⁰³ Trots att det inte är lika synligt i denna uppsats empiri som Adams och Coltrane beskriver i sin studie, nämns det i flera av fallen det tillvägagångssätt som paren använt sig av för att undvika en separation. I en artikel skriver journalisten att Isabella och Odd åkte på en resa till Thailand för att lösa krisen.¹⁰⁴ I Schulmans fall skrivs det fram att de provat terapi, men utan vidare framgång.¹⁰⁵

I de artiklar som studerats stämmer gestaltningen av samtliga fall, till största del, in på det som Adams och Coltrane benämner som *uppbrottet*, den negativa separationen. Med detta menas att det i artiklarna främst är den drama och hjärtesorg som skilsmässan lett till som presenteras och inte de eventuella positiva händelser den kan ha fört med sig.¹⁰⁶ Ett uttalande från Martina vittnar också om hur paret Haag försökt få äktenskapet att funka. Deras medverkan i *På spåret* gjorde så att de kunde spara in massa timmar i familjeterapi eftersom att de kom varandra närmare.¹⁰⁷ Detta skiljer sig något i Reinfeldts fall där fokus ligger på de karriärmöjligheter skilsmässan fört med sig.

I framställningen av Isabella och Anitha kan kvällstidningarna sägas försöka upprätthålla bilden av den moderna kvinnan. Även Filippa framställs till viss del som en stark kvinna som karriärmässigt kan gynnas av skilsmässan. De är starka, positiva och förebilder för sina barn. I en av artiklarna från *Aftonbladet* beskrivs Isabella: "Hon beskriver sig också som den som ofta har mer typiskt manliga drag i sina förhållanden, medan hennes killar fått

¹⁰¹ Kanger, 96-97 ff.

¹⁰² Entman, 51 ff.

¹⁰³ Adams och Coltrane, 26-27 ff.

¹⁰⁴ Oxblod, Aino, "Blondinbella om kärleksproblemen", *Aftonbladet* - Nöje, 2017-03-21.

¹⁰⁵ Oxblod, Aino, "Anitha och Calle": "Tråkigt och sorgligt", *Expressen* - Extra, 2016-12-22.

¹⁰⁶ Michele Adams & Scott Coltrane. "*Framing Divorce Reform: Media, Morality, and the Politics of Family*". *Family Process*, Vol 46, Nr 1, 2007, 26 & 27.

¹⁰⁷ Pascal Engman, Närmsta vännerna visste om uppbrottet, *Expressen*, 2013-08-21.

stå för det mer romantiska.” och “Jag är bra på att bita ihop. Jag är stark, men att gå igenom en skilsmässa med två små barn är såklart ingen lätt process. Jag är en rationell person, så när jag kände att "det här är inte bra, nu måste jag gå vidare", då gjorde jag det. Om jag inte mår bra gör jag något åt det. Skilsmässan var mitt initiativ”.¹⁰⁸ I första artikeln som bekräftar Calle och Anithas skilsmässa går det också att utläsa att Anithas är initiativtagare till skilsmässan genom meningen “Jag vet inte om jag kommer kunna leva med dig längre”. Detta uttalande är taget ur hennes podcast *Lilleördag* när hon diskuterade tiden då hon och Calle hamnade i en stor kris. *Aftonbladet Nöje* lyfter också Anithas åsikt och tankar om deras kris och varför äktenskapet till sist tog slut. Även detta uttalande vittnar om en stark kvinna med tydliga karriärs mål:

“Hon har också funderat på varför äktenskapet tog slut. En tanke är att hennes framgångsrika karriär skulle kunna vara anledningen. – Det är intressant hur flera män går omkring och kallar sig feminister och sedan inte stöttar sina kvinnor när de blir lika framgångsrika. Att vara stöttande på Instagram är inte samma sak som att vara det internt, säger Anitha till “Mama”. Hon pekar också på att enligt statistiken så slutar 15 procent av relationerna där kvinnor befordras och får ett övertag i skilsmässor. Så enligt henne så följer hon och Calle statistiken.”¹⁰⁹

Dagens skildring av den moderna kvinnan tar ett stort avstånd från den kvinna som beskrevs i populärpressen under mitten av 1900-talet.¹¹⁰ Den stereotypa bilden av kvinnan återfinns däremot i det faktum att de får uttala sig oftare än mannen. Detta stämmer väl överens med tidigare studier som visat att kvinnan främst får ta plats i “mjuka nyheter” som inkluderar sociala frågor, som i detta fall skilsmässan. I rapporteringen om Isabellas och Anithas skilsmässor diskuteras huvudsakligen karriären och frågor om deras känslor undviks. I citatet ovan kan journalistens val att lyfta statistik upplevas som en förstärkare av att det finns en “sanning” i det som Anitha just sagt, att det finns risk för skilsmässa om kvinnor idag vill göra karriär. I dessa fall kan detta få motsatt effekt genom att en underliggande mening om att kvinnor som befordras riskerar att hamna i skilsmässor. Då skilsmässan till en början

¹⁰⁸ Torbjörn Ek, Isabella Löwengrip: “Skilsmässan var mitt initiativ”, *Aftonbladet*, 2017-09-10.

¹⁰⁹ Elin Slättberg, Anitha Schulman: *Därför skilde vi oss*, *Aftonbladet Nöje*, 2017-04-11.

¹¹⁰ Jarlbro, 99-101 ff.

gestaltats som något som försökte undvikas till att kvinnor med karriär lättare hamnar i denna position visar sig ha en underliggande mening att kvinnor inte bör göra karriär då de riskerar att sättas i en olycklig situation. Enligt Entman kan detta ses som ett sätt för skribenten att skapa en *orsaksförklaring* till varför skilsmässan (problemet) har inträffat, och på så sätt upplevs kvällstidningarna lägga en negativ värdering i orsaken då skilsmässan gestaltas som något negativt och tråkigt.¹¹¹

6.5 Avtoning: Och så levde de lyckliga i alla sina dagar, trots allt

Enligt den dramaturgiska modellen innebär avtoningen att konflikten är "löst" och att historien går mot sitt slut.¹¹² Avtoningen är den del som består av minst antal artiklar. Dessa är av bekräftande karaktär där skribenten tar upp parens liv efter skilsmässan med fokus på det positiva. När rapporteringen om parens skilsmässa börjar avta, genomgår innehållet i artiklarna en förändring från att ha varit dramatiska till att enbart handla om att parterna går vidare i livet. De kan ha träffat en ny kärlek, upplever någon slags självförverkligande och "offret" i konflikten mår nu bättre.

Förflyttningen av tema gestaltas bland annat genom rubrikerna: "Erik säljer sitt arkitektritade hus", "Radarparet är nu tillsammans", "Blondinbellas kaxiga bild efter skilsmässan", "Hon är Calle Schulmans nya kärlek", "Anithas nya kärlek - efter Calle Schulman", "Skaffade nya bröst", "Anitha Schulmans kärleksbesked", "Ex-kollegan är Fredrik Reinfeldts nya kärlek". I rubrikerna används gång på gång ordet "nya" vilket går att associera med en ny start eller att en går vidare från det som varit tidigare.

I både Fredriks, Eriks, Calles och Anithas fall består avtoningen av att de träffat den nya kärleken. Artiklarna som rör dessa händelser tillhör de sista artiklarna som skrivs om skilsmässan. Artikelskribenterna tar läsaren i handen och försäkrar om att sagan får ett lyckligt slut. Trots att skilsmässans konflikt består av en vinnare och ett offer, ser artiklarnas avtoning till att alla i slutet blir någon slags "vinnare". De avslutande artiklarna vittnar om att Martina får revansch genom sin bok *Det är något som inte stämmer* och att både Filippa och Isabellas karriärer kan nå nya höjder.

¹¹¹ Robert M. Entman. "Framing. Toward clarification of fractured paradigm". Journal of Communication, Vol 43(4), 1993. 52-54.

¹¹² Kanger, 96-97 ff.

Relationerna är nu “starkare än någonsin”. Denna abrupta förändring från ett fokus till ett annat ger intryck av att skilsmässan är avslutad och att de dramatiska händelser som tidigare legat i centrum inte längre existerar. När det sedan står still efter skilsmässostormen, står det även still hos kvällstidningarna. Men när en av parterna träffar en ny blir det åter intressant. De är nu lyckligare än tidigare, har landat och får nu balans i livet. Återigen står tvåsamheten som den ultimata segraren. Detta bekräftas genom den avslutande artikeln om paret Reinfeldts skilsmässa där journalisten skriver att läget nu verkar lugnt och att kärleken mellan Fredrik och hans nya kvinna är starkare än någonsin. I artikeln hänvisar skribenten också till Fredriks sommarprat år 2015: “- Efter att ha kämpat länge för balans i Sverige och världen har jag nu, mitt i livet, funnit min egen balans, sa han och spelade upp Kents kärlekslåt *Utan dina andetag*”.

7. Avslutande diskussion

När kvällstidningar skriver om kändisnyheter hamnar skilsmässor lätt i skottlinjen eftersom att de följer en viss dramaturgisk struktur. *Aftonbladet* och *Expressen* har gestaltat rapporteringen av fyra pars skilsmässor utifrån fem, av oss, satta teman som presenterats ovan. Likheter i rapporteringen har visat att stor vikt lagts vid chocken som uppstår när information om parets skilsmässa släpps, äktenskapet som ideal, vem som ses som vinnare och offer i konflikten och hur allt blir bra igen. Några andra övergripande indelningar i artiklarnas utformning som går att utläsa är det känslobaserade och det icke-känslobaserade. Det är bara hos paret Haag och, till viss mån Schulmans, där parets känslor kring skilsmässan tar plats i artiklarna. I artiklarna om Reinfeldt och Löwengrip/Spångberg, ligger fokus på det icke-känslobaserade där innehållet snarare handlar om karriär, pengar och den logistiska biten.

Trots att kändisnyheternas fokus har flyttats från profession till privatliv, kopplas Reinfeldts privatliv mycket samman med det politiska partiet och vilken roll konflikten i privatlivet kommer spela för partiets framgång. Här skiljer sig fallet från övriga, vars privatliv inte alls sätts i relation med en potentiell negativ påverkan i deras professioner. Texten vittnar i detta fall om att skribenten har en viss förutfattad mening om att Reinfeldts skilsmässa skulle kunna ha en negativ påverkan i Moderaternas opinionsbildning.

Som tidigare genusforskning visat går det efter att ha analyserat samtliga artiklar även att urskilja könsstereotyper, framför allt vad gäller paret Haags skilsmässa. I artiklarna dominerar Martinas perspektiv på skilsmässan. Det är endast i en artikel som Erik berättar att det är en livskris för alla inblandade, speciellt barnen. När han väl uttalar sig är det så gott som genomgående sakligt och kort och i någorlunda generella termer. Att Martina ingående och ofta talar öppet om den svåra skilsmässan, sorgen och hennes bearbetning bidrar till att befästa indelningen av "mjuka" ämnen som kvinnodominerande. Detta förstärks ytterligare när Erik i en av artiklarna berättar att han inte vill tala öppet om skilsmässan. Däremot visar sig detta inte vara allmängiltig då det gick att skönja en viss framskridning av feminism, det vill säga att den moderna kvinnan förekom i tre av fallen. Både Anitha, Isabella och Filippa skrivs fram på detta sätt. Deras gemensamma nämnare är att de nu kan satsa på sina egna karriärer till fullo och inte behöver "hållas tillbaka" av en man. Just karriären diskuteras som ett eventuellt problem till skilsmässan. Både Anitha och Isabella har nämnt att deras före detta män hade problem med att de hade högt uppsatta positioner och en karriär som till och med var bättre än deras.

Genom att dessa kvinnor har ett fokus på självständighet och karriär, något som länge varit männens arena, har de patriarkala maktstrukturerna börjat ruckas. I fallet Isabella och Anitha, och till viss del Filippa, ses deras vilja till karriär och frihet som ett hot för mannen och det är lätt att dessa kvinnor då motarbetas. I alla tre fallen har deras självständighet blivit så pass påtaglig att tvåsamheten (och dess invanda maktstrukturer och roller) har äventyrats. I sociologen Britt-Louise Wersäll analys av familjetidningar från 1950-1975 framkom det att kvinnor beskrevs som rädda för att leva ensamma.¹¹³ Om en jämför dåtidens rapportering med idag, går det att se en viss kulturell förflyttning och ett bevis på att fler kvinnor idag frigör sig från de gamla strukturerna och att detta gärna skrivs fram. Det faktum att många kvinnor idag har egenskaper som anses som typiskt manliga gör att deras beroendeställning gentemot mannen sakta suddas ut. Det går att urskilja en distinkt skillnad i vilka som kommer till tals i artiklarna. I de flesta artiklar dominerar det kvinnliga synsättet, oavsett om innehållet i artikeln är känslöbaserat eller inte. Det är sällan, eller inte alls, som mannen kommer till tals. Detta gör att ämnen som rör familj, tvåsamhet och i detta fall, skilsmässa fortfarande blir typiskt kvinnodominerade ämnen där kvinnorna får spela huvudrollen. Trots denna

¹¹³ Jarlbro, 147-148 ff.

långsamma kulturella förskjutning är fortfarande idén om tvåsamheten och dess inneboende könsroller starkt inpräntad.

Genom dagens utveckling av sociala mediers inflytande behöver journalister inte längre "gräva" fram kommentarer om kändisars privata angelägenheter, utan kändisen kan genom sociala kanaler själv vara med och styra det som skrivs om skilsmässan. Denna digitalisering möjliggör visserligen att parterna själva kan regissera sina egna drama, men då krävs det (motsägelsefullt nog) att de är offentliga för att kunna få vara privata. Kändisarnas egna ord i medierna om sina privatliv kan ses som positivt, men det är trots allt ingen garanti på att journalisten inte kan spekulera eller välja ut material så som hen vill. Detta kan göras genom att till exempel lägga till en tidslinje (som trycker på parets kärleksfulla tillfällen) som förstärker bilden av det lyckliga äktenskapet eller genom sensationsrika ord som skapar kontrast och dynamik i texten.

Utifrån den kritiska diskursanalysen går det att urskilja en diskurs i hur skribenterna konstruerar och formar skilsmässans händelseförlopp. Den återkommande dramatiska natur som omger konflikten är problematisk eftersom den nödvändigtvis inte speglar verkligheten, men bidrar till hur människor tolkar den. En offentlig skilsmässa, som i det digitala rummet ständigt visas upp som ett drama med en vinnare och ett offer, hjälper till att reproducera hur bilden av skilsmässan som negativ företeelse upprätthålls. Detta görs dessutom genom att uppmärksamma liknande fall.¹¹⁴ En annan diskurs framkommer i ordet "skilsmässa" som upprepade gånger används i samband med negativt värdeladdade ord. Några av skribenterna har valt att koppla samman paren med andra par i samma sociala krets som också genomgått en skilsmässa. Genom detta angreppssätt har skilsmässan likställts vid en smitta. På så sätt förtingligas skilsmässan och normaliseras som en egen negativ företeelse.¹¹⁵ Gestaltningen av skilsmässan som ett drama bidrar till hur människor skapar sociala normer som rör samhällsideal om relationer, äktenskap och skilsmässor. Det vill säga att tvåsamheten och äktenskapet alltid är att sträva efter och om en skilsmässa, trots allt inträffar ses det automatiskt som ett misslyckande. Detta kan i längden ha en inverkan på hur barn och unga vuxna upplever sina föräldrars skilsmässor men även hur de själva ser på kommande relationer och hur en sådan förväntas te sig.

¹¹⁴ Dahlgren, 298 ff.

¹¹⁵ Winther Jörgensen & Philips, 112 ff.

Trots att offentliga personer får en plattform att påverka kvällstidningarnas innehåll via sociala mediekkanaler, får en inte glömma att även dessa befinner sig i ett samhälle som påverkas av diskurser. Vilket är samma tidningar som publiken sedan vänder sig till för att söka svar på frågor. Här hamnar delvis journalisten i en avgörande maktposition för hur verkligheten ska speglas, men även de personer vars röster får ta plats i kvällstidningarna via sociala medier. Då kändisar som rör sig på digitala plattformar kommer allt närmare publiken innebär det att publiken ofta ser upp till denne. Anledningen till att det som skrivs om dessa offentliga personer är viktigt att diskutera, beror på att det som uppmärksammas om deras liv når ut till ett stort antal människor. Vilket i sin tur kan leda till ett demokratiskt problem. Detta exemplifieras då en journalist ifrågasätter på vilket sätt Reinfeldts skilsmässa kommer påverka opinionen. Då kända pars skilsmässor engagerar människor emotionellt kan problematiken i att privat angelägenhet, idag spelas upp i det offentliga rummet, möjliggöra för publiken att välja sida. och potentiellt förstärka rådande stereotyper, inkluderat könsstereotyper.

Då offentliga pars skilsmässor engagerar publiken och kvällstidningarnas dramaturgiska uppbyggnad trollbinder, likt vilken saga som helst, reproduceras idén om skilsmässan som en sista utväg som i största mån bör undvikas. Synen på tvåsamheten som ideal är fortfarande djupt rotad och bygger till stor del på på sättet kvällstidningar väljer att gestalta skilsmässan som en konflikt. Men denna förenkling av äktenskapet som något övervägande positivt och skilsmässan som något definitivt negativt är problematisk ur ett samhällsperspektiv.

7.1 Förslag för vidare forskning

Trots att kvällstidningarnas artiklar som rör kändisars skilsmässor kan sägas ha en kulturell betydelse i samhället, lämnas frågor om publikens uppfattning av denna gestaltning till framtida studier. Inför vidare forskning vore det intressant att studera publikens uppfattning av kändisars skilsmässor i medier. Detta för att undersöka om den gestaltning som framkommit i denna uppsats även stämmer överens med den tolkning publiken har. Ett annat metodologiskt tillvägagångssätt hade gått att applicera på den typen av undersökning, som kvalitativa intervjuer, för att få ett annat perspektiv på en liknande forskningsfråga som denna

uppsats har. Ytterligare förslag för vidare forskning är att studera ett ännu större material för att kunna göra en liknande innehållsanalys. Genom att involvera ett större antal plattformar så som podcast och bloggar och undersöka fler pars skilsmässor skulle det vara intressant att urskilja om ett liknande tema visar sig.

8. Referensförteckning

Adams, Michele & Coltrane, Scott, "Framing Divorce Reform: Media, Morality, and the Politics of Family", *Family Process*, Vol 46, Nr 1, 2007.

Ahrne, Göran & Svensson, Peter, *Handbok i kvalitativa metoder*, 1:2. uppl. Malmö: Liber, 2012.

Andersson, Catrine, *Hundra år av tvåsamhet: äktenskapet i svenska statliga utredningar 1909-2009*, Arkiv, Diss. Uppsala: Uppsala universitet, Lund, 2011.

Berglez, Peter, *Kritisk diskursanalys*. I *Metoder i kommunikationsvetenskap*, Ekström, Mats & Larsson, Larsåke. (red.), 2. Uppl., Studentlitteratur: Lund, 2015.

Boréus, Kristina, *Diskursanalys*. I *Handbok i kvalitativa metoder*, Ahrne, Göran och Svensson, Peter. 1. Uppl., Liber: Malmö, 2011.

Brewer, Rosemary, "The 'goss' on Paul and Heather: Attitudes to celebrity and divorce in three NZ women's magazines". *Pacific Journalism Review*, Vol 15, Nr 1, 2009.

Bryman, Alan, *Samhällsvetenskapliga metoder*, 2., [rev.] uppl., Liber, Malmö, 2011.

Dahlgren, Peter, *Internet, medier och kommunikation*. Studentlitteratur, 2002.

Denisova, Anastasia, "How Vladimir Putin's Divorce Story Was Constructed and Received, or When the President Divorced His Wife and Married the Country Instead". *M/C Journal*, Vol 17, Nr 13, 2014.

Edström, Maria, TV-rummets eliter: föreställningar om kön och makt i fakta och fiktion. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet (JMG), 2006.

Entman, M Robert, "Framing. Toward clarification of fractured paradigm". *Journal of Communication*, Vol 43, Nr 4, 1993.

Flashback. Info/skvaller om Erik Haag, nu skild från Martina, 2013-10-18.
<https://www.flashback.org/t393713p13> (hämtad 2017-04-12)

Greenwood, N. Dara, "Fame, Facebook, and Twitter: How attitudes about fame predict frequency and nature of social media use". *Psychology of Popular Media Culture*, Vol 2, s. 222-236, 2013.

Gripsrud, Jostein, Mediekultur, mediasamhälle, 2. uppl., Daidalos AB, Göteborg, 2002.

Holmes, Su & Redmond, Sean (red.), Framing Celebrity : New Directions in Celebrity Culture [Elektronisk resurs], Taylor and Francis, 2012.

Häger, Björn, Reporter: en grundbok i journalistik, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014.

Jangefeldt, Hanna & Nittmar, Elin, Den dramaturgiska modellen [Illustration], I Kanger, Thomas. Göra tv, helt enkelt - Reportage och nyheter för alla format, Ordfront, Stockholm, 2017, 96.

Jarlbro, Gunilla, Medier, genus och makt, Studentlitteratur, Lund, 2006.

Kanger, Thomas, Göra TV, helt enkelt: reportage och nyheter för alla format, Ordfront, Stockholm, 2017.
Lars Nord & Jesper Strömbäck, i Medierna och demokratin, Studentlitteratur, Lund, 2004.

Marwick, Alice & Boyd, Danah, "To see and be seen: Celebrity Practice on Twitter". *Convergence: The international Journal of research into New Media technologies*, Vol 17, Nr 2, s. 139-158. 2011.

Ledin, Johanna & Moberg, Ulla, Textanalytisk metod. I Metoder i kommunikationsvetenskap, Ekström, Mats & Larsson, Larsåke. (red.), 2. Uppl., Studentlitteratur: Lund, 2015.

Milne, Esther & Mavroudis, Jonathan, "Researching microcelebrity: Methods, access and labour". *First Monday*, Vol. 21, Nr 7, 2016.

Moody, Mia, "Jon and Kate Plus 8: A case study of social media and image repair tactics". *Public Relations Review*, Vol 37, Nr 4, 2011.

Richards, Barry, "News and the emotional public sphere". I Stuart Allan, *The Routledge companion to news and journalism*. London/New York: Routledge. 2012.

Rennstam, Jens & Wästerfors, David, Att analysera kvalitativt material. I *Handbok i kvalitativa metoder*, Ahne, Göran och Svensson, Peter. (1. Uppl.), Liber: Malmö, 2011.

Rydström, Jens & Tjeder, David, *Kvinnor, män och alla andra: en svensk genushistoria*, 1. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2009.

SFS 1987:230, Äktenskapsbalken.

Strömbäck, Jesper, *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014.

Thompson, B. John, *Shifting boundaries of public and private life*, 2011.

Turner, Graeme, Is celebrity news, news?, University of Queensland, Australia. *Journalism*, vol. 15, nr 2, 2014.

Weibull, Lennart, Brytpunkter i svensk medie- och journalistikhistoria. I *Handbok i journalistikforskning*, Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper, (red.), 1. uppl., Studentlitteratur: Lund, 2015.

Winther Jorgensen, Marianne & Phillips, Louise, *Diskursanalys som teori och metod*. Lund: Studentlitteratur, 2000.

8.1 Tidningsartiklar

Schulman

Flinck, Louise, "Bråk mellan exmakarna", *Aftonbladet - Klick!* 2017-04-21.

Meijer, Jakob, "Calle Schulman fasar ut barnen från sociala medier", *Aftonbladet* 2017-02-11.

Oxblod, Aino, "Anitha och Calle: Tråkigt och sorgligt", *Expressen - Extra* 2016-12-22.

Oxblod, Aino, "Calle Schulmans kris efter skilsmässan", *Expressen* 2017-02-23.

Oxblod, Aino, "Det värsta är att laga mat till sig själv", *Expressen - Extra* 2017-03-02.

Oxblod, Aino, "Sandhra är Calle Schulmans nya kärlek", *Expressen* 2017-03-13.

Oxblod, Aino, "Hon är Calle Schulmans nya kärlek", *Expressen* 2017-03-14.

Oxblod, Aino, "Anithas nya kärlek - efter Calle Schulman", *Expressen* 2017-03-15.

Oxblod, Aino, "Anitha Schulmans kärleksbesked", *Expressen* 2017-05-11.

Slättberg, Elin, "Anitha Schulman: Därför skilde vi oss", *Expressen* 2017-04-11.

Löwengrip/Spångberg

Albinsson, Mathilde, "Odd om Blondinbellas tuffa beslut: Det här verkar jättekonstigt" *Aftonbladet* 2017-05-24.

Ek, Torbjörn, "Isabella Löwengrip: "Skilsmässan var mitt initiativ"", *Aftonbladet* 2017-09-10.

Elmervik, Linn, "Efter Blondinbellas skilsmässa: Så fördelas pengarna", *Aftonbladet* 2017-05-12.

Elmervik, Linn, "Behöver inte dela med sig av pengarna", *Aftonbladet* 2017-05-13.

Eriksson, Carl-Fredrik, "Blondinbellas första ord efter skilsmässan", *Expressen* 2017-05-14.

Meijer, Jakob, "Isabella Löwengrip kritiseras för tsunami-liknelse", *Aftonbladet* 2017-06-14.

Oxblod, Aino, "Blondinbella om kärleksproblemen", *Aftonbladet - Nöje*, 2017-03-21.

Parkkila, Sebastian, "Blondinbellas mäktiga middag med partiledarna", *Expressen* 2017-05-13.

Sohl Stjernberg, Max, "Blondinbellas dokument om miljonerna", *Expressen* 2017-05-12.

Sohl Stjernberg, Max, "Blondinbellas smäll: tvingas köpa sitt hus - för sex miljoner", *Expressen* 2017-06-17.

Sohl Stjernberg, Max, "Odds hårda markering mot blondinbella", *Expressen - Extra* 2017-06-22.

Sohl Stjernberg, Max, "Hårda markeringen mot blondinbella", *Expressen* 2017-06-25.

Tillgren, Jenny, "Blondinbellas kaxiga bild efter skilsmässan", *Expressen* 2017-07-16.

Åström, Louise, "Blondinbella: Jag är i tornadon", *Aftonbladet* 2017-07-07.

Åström, Louise, "Blondinbella om tuffa beslutet: "Ville kräkas"", *Aftonbladet* 2017-10-30.

Haag

Broman K, Maria, "Erik Haag säljer sitt arkitektritade hus", *Expressen* 2016-10-28.

Byström, Christofer, "Haags och Lundgrens hemlighet: Så svår", *Expressen - Extra* 2015-11-19.

Börjesson, Elin, "Skilsmässokuppen", *Expressen - Extra* 2013-09-26.

Ek, Torbjörn, "Haag: Skilsmässan var en livskris", *Aftonbladet* 2015-12-17.

Emanuelsson, Eric & Olausson, Mathilda, "Martinassanning om skilsmässan från Erik", *Expressen* 2016-02-17.

Engman, Pascal, "Närmsta vännerna visste om uppbrottet", *Expressen* 2013-08-21.

Flytström, Anna, "Erik Haag: 'Det är en livskris'", *Aftonbladet - Klick!* 2015-12-25.

Fridh, Sara, "Erik Haag vill skiljas mot Martinass vilja", *Expressen - Extra* 2013-11-28.

Hagnestad, Rebecca, "Mardrömsbeskedet för Erik & Lotta", *Expressen - Extra* 2016-11-10.

Hansson, Fredrik, "Efter 18 år - nu skiljer de sig", *Expressen - Extra* 2013-08-29.

Hansson, Fredrik, "Martinass skilsmässoterapi med Ola Rapace", *Expressen Extra* 2014-05-08.

Hansson, Fredrik, "Martinass tuffa signal till Erik", *Expressen - Extra* 2015-10-01.

Liljestrand, Jens, "Brutal realism i Martina Haags skilsmässobok", *Expressen* 2015-11-20.

Nilsson, Christoffer, "Erik och Martina Haag skiljer sig", *Aftonbladet* 2013-08-21.

Nilsson, Linda-Marie, "Haag bryter tystnaden om tuffa skilsmässan", *Expressen* 2015-12-17.
Nykänen, Joni & Ek, Torbjörn, "Radarparet är tillsammans", *Aftonbladet* 2016-10-28.
Olausson, Mathilda, "Man är så ledsen att man tror att man ska dö", *Expressen - Extra* 2016-02-25.
Oxblod, Aino, "Martina Haag om den svåra skilsmässan", *Expressen* 2016-11-29.
Prage, Ninna, "Martina: "Det är så trasigt allting"", *Expressen - Extra* 2013-12-12.
Prage, Ninna, "Skilsmässokampen över för Martina", *Expressen - Extra* 2014-06-19.
Tillgren, Jenny, "Martina Haag om nyårsångesten" *Expressen* 2016-12-31.
Udovic, Ana, "Skilsmässan smittar lätt mellan kompisar", *Expressen* 2013-08-26.

Reinfeldt

Andersson, Lilian, "Reinfeldts skilsmässa klar", *Aftonbladet* 2013-02-27.
Berglund, Josefin, "Nu skiljer sig Fredrik och Filippa Reinfeldt", *Expressen* 2013-02-20.
Byström, Christopher, "Ensam - om att gå ensam", *Expressen - Extra* 2012-04-26.
Byström, Christofer, "Kärlekshinten till Roberta - en sång", *Expressen - Extra* 2015-08-20.
Ekström, Johanna, "Partiledarna vars äktenskap tagit slut", *Expressen* 2012-03-11.
Eriksson, Niklas, Karlsson, Pär, Stengård, Mikael & Svensson, Olof, "Reinfeldts besked: Vi flyttar isär", *Aftonbladet* 2012-03-08.
Hansson, Fredrik, "Fann kärlek på jobbet - igen", *Expressen - Extra* 2015-02-26.
Hellsten, Johanna, "Så lever de som singlar", *Aftonbladet* 2012-06-10.
Hellsten, Johanna, Eriksson, Niklas & Von Essen, Ebba, "Expert: Därför bär de ringarna", *Aftonbladet* 2012-05-19.
Holmqvist, Anette, Marmorstein, Elisabeth & Östman, Karin, "Reinfeldt ler igen", *Aftonbladet* 2013-01-20.
Jakobson, Hanna & Alsén, Daniel, "Biodejten", *Expressen* 2012-10-01.
Karlsson, Karl-Johan, "Hon kan ta större plats", *Expressen* 2012-03-09.
Karlsson, Pär & Svensson, Olof, "Här får Fredrik stöd av Filippa", *Aftonbladet* 2012-07-04.
Kellman-Larsson, Johan, "Nu har de skrivit skilsmässopappren", *Aftonbladet* 2012-07-12.
Kellman-Larsson, Johan, "Experten: Det här har de skött exemplariskt", *Aftonbladet* 2012-07-12.
Lund, Lina, "Nu står han ensam", *Expressen* 2012-05-17.
Reuterskiöld, Annie & Karlsson, Karl-Johan, "Så här är det nya livet för Filippa", *Expressen* 2012-07-08.
Schreiber, Johanna, "Filippa godkände skilsmässan", *Expressen* 2012-07-31.
Stengård, Mikael, Stenquist, Victor & Eriksson, Niklas, "Paret Reinfeldt separerar", *Aftonbladet* 2012-03-07.
Stengård, Mikael, "Påverkar inte opinionen", *Aftonbladet* 2012-03-07.
Svensson, Niklas, "Ex-kollegan är Fredrik Reinfeldts nya kärlek", *Expressen* 2015-02-23.
Svensson, Niklas, "Reinfeldts nya kärleksallians", *Expressen* 2015-02-24.
Sjöshult, Fredrik, "De mörkade brytningen", *Expressen* 2012-03-08.

