

---

# Vem är jägaren?

*Genusrepresentationer och skildring av jakt i ett svenskt jaktmagasin*

---

2019-01-30

Lunds Universitet

Institutionen för kommunikation och medier

Medie – och kommunikationsvetenskap

MKV22:4 HT2018

## **Sammanfattning**

Denna studie undersöker hur vapen och jakt skildras i det svenska jaktmagasinet Jaktmarker & Fiskevatten. Genom en kvalitativ undersökning införskaffas fördjupade kunskaper kring samtidens representation av vapen och jakt i det svenska magasinet.

Syftet med studien är att öka kunskapen om hur jakt skildras i Sverige genom magasinet Jaktmarker & Fiskevatten, och således synliggöra vilka myter som konstrueras genom representationerna av jakt och vapen i magasinet. Detta genomförs genom en djupgående analys av hur magasinen försöker nå ut till sin tilltänkta målgrupp via omslagen, samt genom att studera tidningarnas innehåll. I Studien analyseras specifika framställningar och genusrepresentationer som återfinns i undersökningsenheterna.

Den färdigställda analysen synliggör genomgående en dikotomi mellan maskulint och feminint, undersökningsenheterna reproducerar och legitimerar således isär-hållningen av könen i dessa sammanhang. Isär-hållningen kan i detta fall ses konstruera specifika myter om jakt, myter om mannen som den naturliga jägaren och mannen som den naturliga vapeninnehavaren. Detta förtydligas genom bristen på kvinnlig representation i det empiriska materialet, då undersökningsenheterna endast har en kvinnligt kodad jägare eller fiskare per nummer. De representationer som existerar illustrerar en form av generalisering av den kvinnliga jägaren och fiskaren till stereotypa könsroller, då de båda uteslutande skildrar kvinnligt kodade beteenden i bilderna.

**Nyckelord:** maskulint, feminint, traditionell maskulinitet, representation, vapen, jakt

**Titel:** *Vem är jägaren? Genusrepresentationer och skildring av jakt i ett svenskt jaktmagasin*

**Författare:** Mia Spetz, Matilda Hellkvist

# Innehållsförteckning

<b>1. Inledning och bakgrund .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Syfte och Frågeställningar.....</b>	<b>1</b>
<b>3. Metod .....</b>	<b>2</b>
<b>3.1 Urval och avgränsning.....</b>	<b>2</b>
<b>3.2 Kvalitativ textanalys .....</b>	<b>2</b>
<b>3.3 Semiotik .....</b>	<b>3</b>
<b>3.4 Mytologi .....</b>	<b>4</b>
<b>3.5 Kritisk reflektion .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Tidigare forskning .....</b>	<b>5</b>
<b>4.1 ”Rekrytering av företagsledare – en studie i homosocialitet” .....</b>	<b>5</b>
<b>4.2 R.W. Connell.....</b>	<b>6</b>
<b>5. Teori .....</b>	<b>6</b>
<b>5.1 Genus.....</b>	<b>6</b>
<b>5.2 Genuskontraktet .....</b>	<b>8</b>
<b>5.3 Maskulinitet .....</b>	<b>8</b>
<b>5.3 The symbolic annihilation of women .....</b>	<b>9</b>
<b>5.4 Anchorage och relay .....</b>	<b>9</b>
<b>6. Analys.....</b>	<b>10</b>
<b>6.1 Position.....</b>	<b>10</b>
<b>6.2 Vapen .....</b>	<b>15</b>
<b>6.3 Representation .....</b>	<b>19</b>
<b>7. Slutdiskussion .....</b>	<b>24</b>
<b>7.1 Vilka myter konstrueras?.....</b>	<b>24</b>
<b>7.2 Slutsatser .....</b>	<b>25</b>
<b>9. Bilagor.....</b>	<b>32</b>

## **1. Inledning och bakgrund**

I Sverige har vi runt två miljoner registrerade vapen som är fördelade på ungefär 628 000 vapenägare. Dessa siffror placerar Sverige bland de mest vapentäta länderna i världen (Fokus, 2010). Till skillnad från de andra länderna som är i toppen av denna statistik, nyttjar de svenska vapenägarna sina vapen i jaktssammanhang istället för i konflikter. I Sverige har det under en längre tidsperiod utvecklats en jaktkultur, vilket tar form i olika jakt och skytteföreningar, såsom svenska skyttesportsförbundet och svenska pistol skytteförbundet (Fokus, 2010). Trots att det finns mer än en halv miljon registrerade vapenägare i Sverige är majoriteten av ägarna män. Hela 93 % av alla som har jaktlicens är män, jakten i Sverige är med andra ord ett mansdominerat område (SVT, 2018). Trots detta så sker det i samtid en ökning av den kvinnliga representationen, under de senaste tio åren har det kvinnliga antalet vapenägare ökat med 27 %, och ökar kontinuerligt med tiden, en utveckling som vi finner intressant.

Genom att undersöka två nummer från Jaktmarker och Fiskevatten via en kvalitativ textanalys, kommer vi studera hur kön representeras inom jaktområdet. Tidningen Jaktmarker och Fiskevatten har funnits sedan 2013 och har publicerat ett nytt nummer varje månad. Tidningen är således ett relativt nyproducerat magasin som finns tillgänglig i fysiskt format i butik, samt digitalt via hemsidor som arbetar som återförsäljare av olika magasin. Vi har valt att använda den digitala plattformen ztory.se för att få tillgång till tidningen.

## **2. Syfte och Frågeställningar**

Studiens syfte är att undersöka hur jakt framställs i ett svenskt jaktmagasin. Vårt mål är att erhålla fördjupade kunskaper kring samtidens representation av vapen och jakt i Sverige. Vi vill genom en kvalitativ textanalys studera hur jakt skildras i Sverige genom dessa magasin, och analysera vilka myter som konstrueras genom porträtteringen av jakt och vapen i magasinet. Då vi använder oss av en kvalitativ metod finns det ingen möjlighet att generalisera vårt slutresultat. Studien har således enbart syftet att öka kunskaperna kring samtidens skildring av jakt och vapen, samt synliggöra de myter som konstrueras i vårt empiriska material. Detta gör vi genom att analysera de framställningar och genusrepresentationer som återfinns i undersökningsenheterna. Fokus på genus ter sig i studien relevant eftersom jakt är en mansdominerad aktivitet. För att lyckas med studiens syfte använder vi oss av följande frågeställningar:

- Hur representeras genus i magasinerna?
- Vilka myter kan ses konstrueras genom genusrepresentationerna och den framställning av jakt som återfinns i magasinet?

### **3. Metod**

#### **3.1 Urval och avgränsning**

Vårt urval för denna uppsats består av två nummer från tidningen Jaktmarker och Fiskevatten. Vi har valt att avgränsa det empiriska materialet till tidningsnummer som har omslag med människor i fokus, detta gör vi för att få en så tydlig bild som möjligt om hur likt eller olik jägarna porträtteras vid en första anblick. Att vi enbart väljer omslag med människor i fokus kan resultera i att vi missar väsentligt innehåll i de magasin där djur är i fokus, i dessa tidningsnummer kan innehållet avvika från våra undersökningsenheter. Då studiens syfte är att analysera hur genus framställs i magasinerna och synliggöra de myter som konstrueras blir denna avgränsning ändå lämplig. Vårt huvudintresse för denna studie är att analysera hur producenten skildrar/framställer jakt och hur de försöker nå den tilltänkta målgruppen. Det första som når konsumenten är omslaget, vi kommer av den anledning först att analysera magasinens omslag där vi studerar layout, objektavbildning, miljö och rubriker. Efter analys av omslaget fortsätter vi med att analysera magasinens innehåll för möjligheten att finna de illustrationer och skildringar som utgör majoriteten i vårt empiriska material. Vi valde en tidning med en jägare som kodades som kvinna, och en tidning med en jägare som kodades som man för att erhålla empiriskt underlag av både en kvinnlig och en manlig representation.

#### **3.2 Kvalitativ textanalys**

Vi kommer att använda oss av en kvalitativ textanalys i denna studie, då den kvantitativa innehållsanalysen ämnar sig för studier som skall analysera förhållanden som kan kvantifieras, således räknas och mätas. Den kvantitativa metoden förhåller sig enbart till textens omedelbara betydelse (Østbye, et al. 2004:65f) I en kvalitativ textanalys skiljer man på vad och hur, vilket betyder att man skiljer på innehåll och uttryck. För att avgöra vad en text skall betyda måste den tolkas, en kvalitativ textanalys blir således aktuell i vår studie (Østbye, et al. 2004:63f).

I vår studie appliceras den semiotiska traditionen, både teoretiskt och metodologiskt, vi kan via detta tillvägagångssätt skapa större förståelse för textens latent meningar (Østbye, et al. 2004:65f). Med semiotiska verktyg kan vi gå bortom denotationen, den självklara betydelsen

av ett tecken för att komma åt konnotationen, den latent, underliggande meningen och de kulturella associationer som följer (Fiske 2010:117ff).

Vi kommer ägna oss åt en kvalitativ studie genom en semiotisk text- och bildanalys (Ledin & Moberg 2011:151f). I en visuell analys är det avgörande att betrakta alla detaljer i texten - såsom blickar, kroppshållning, miljö och position, för att ha möjligheten till att studera hur tecken och koder frambringar olika föreställningar. I en visuell analys skall även bildens kontext studeras, och de kulturella associationer som bilden syftar till (Ledin & Moberg 2011:181ff).

Precis som språket är den visuella kommunikationen ett symbolsystem som vi lär oss för att ha möjligheten att kommunicera. Den visuella kommunikationen bygger på etablerade konventioner och symboler. En bild kan således få olika betydelser och slutsatser beroende på diverse kulturella koder (Ledin och Moberg 2011:180f). Vi kommer därför att använda oss av en symptomal läsning. Denna form av läsning ser texter som tydliga uttryck för latent, underliggande betydelser, men menar att betydelserna som produceras i en text har gått producenterna obemärkt förbi. Detta eftersom att det ofta handlar om naturaliserade normer och värderingar i samhället som inte reflekteras över (Østbye, et al. 2004:65f).

### **3.3 Semiotik**

Det centrala inom semiotiken är tecknet, olika varianter av tecken studeras och deras olika sätt att förmedla betydelse. Eftersom tecken produceras av människan, kan de bara förstås i termer av hur individer använder dem. Semiotiken studerar även de koder och system som tecken organiseras inom, exempelvis hur koder utvecklats för att möta diverse krav från samhället. Det tredje området som studeras är den kultur som dessa tecken och koder arbetar inom (Fiske 2010:61f).

Ferdinand de Saussure myntade begreppet Semiologi, även kallat teckenlära. Enligt semiologin består tecken utav ett materiellt uttryck samt ett immateriellt (tankemässigt) innehåll. Uttrycket kan bestå av figurer, ljudvågor och andra fysiska fenomen som vi sedan sammanfogar med en viss föreställning. Denna sammanflätning av det materiella och immateriella sker utan vidare reflektion, eftersom förbindelsen görs enligt vissa koder och regler ses som både självklara och naturliga. En kod i det semiologiska sammanhanget är således en regel som sammanfogar ett specifikt uttryck med ett innehåll, denna förbindelse kallas även konvention (Gripsrud 2011:146ff).

Hansen & Machin (2011:175ff) förklarar de två stegen i avläsningsprocess för denotation, som är den första, direkta betydelsen och konnotationen som ses som den indirekta, latent betydelsen av en text och betyder även medbetydelse. Konnotationer är inte detsamma som associationer, utan är kulturellt kodifierade och kulturellt etablerade och kan även benämnas som kollektiva associationer, något som i en avläsningsprocess görs utan större eftertänksamhet.

### **3.4 Mytologi**

En myt enligt den franska litteratur och konstforskaren Roland Barthes (Fiske 2010:120f) kan ses som en berättelse där rådande kultur förklarar verkligheten. Primitiva myter handlar om livet, döden, och människor. De *sofistikerade* myterna handlar om manlighet, kvinnlighet, familjen och framgång. Myten enligt Barthes är kulturens sätt att tänka om någonting, att begreppsliggöra samt förstå det (Fiske 2010:120f). Barthes kallar dessa konnotativa meningar för myter, myt är således ett koncept som används för att uttrycka underliggande meningar som representeras i exempelvis en bild. Myt i denna aspekt blir relativt likt termen ”diskurs” av Foucault. ”Diskurs” är en term som används för att beskriva åsikter och gemensamma uppfattningar om världen som de flesta i ett samhälle delar, åsikter som till stor del tas för givet (Barthes 2007:201f).

Myten kan enligt Barthes (Strinati 2004:101ff) ses som ett sekundärt semiotiskt system, då den är beroende av ord och tecken, i ett primärt system för att kunna skapa en mening och betydelse. Myten bör därmed förstås genom hur den konverterar historia och sociala detaljer så att dess innebörd ses naturlig. Genom att anpassa det sociala och historiskt specifika till något som ses oundvikligt och självklart, blir myten således accepterad. Denna förklaring bringar liv till Barthes teori om att mytens funktion är att neutralisera och göra en specifik historia till något naturligt (Strinati 2004:103).

Genom att studera hur en myt jobbar med vissa specifika tecken, och därmed synliggöra de ideologier som återfinns inom kulturella myter (Strinati 2004:104ff) kan eventuella diskurser som råder i ett samhälle förtydligas. Myter kan således inte uteslutande ses som sanna eller falska, utan bara som ett synliggörande av rådande normer (Strinati 2004:100ff). Vårt mål med studien är att hitta vilka myter om jakt som kan ses konstrueras i magasinerna. Genom att studera hur bilderna som porträtteras i magasinerna använder sig av specifika tecken för att förmedla budskap har vi en förhoppning att synliggöra konstruerandet av myter och således aktuella normer.

### **3.5 Kritisk reflektion**

Då studien är kvalitativ valde vi att använda endast två nummer från tidningen Jaktmarker och Fiskevatten som vårt empiriska material. Detta gav oss möjlighet att fokusera mer på det kontextuella än det generella. Nackdelen med att vi bara valde två nummer är att vi inte skapar oss en helhetsbild av vårt studieområde. Vi analyserar en för liten procent för att kunna dra slutsatser om ämnet i dess helhet. Därför blir det viktigt att förtydliga att vårt arbete inte representerar hela industrin eller hela tidningsbolagets omfång, utan enbart specifika skildringar. I studien blir det således relevant med en fallstudie. Fallstudier är enligt Ekström och Larsson (2010:19ff) inriktade på specifika händelser, texter eller organisationer. I fallstudier analyseras ingående ett eller fåtal fall. Med hjälp utav ett flertal olika källor analyseras fallet ingående vilket resulterar i att det specifika fallet kan beskrivas ingående ur många olika aspekter och perspektiv.

För att effektivisera arbetet jobbade vi utifrån ett specifikt kodschema. Vi valde vi varsitt nummer av tidningen för en djupgående och självständig analys, och jobbade utifrån samma utgångspunkter och teorier. Det självständiga arbetet utfördes efter övergripande diskussioner om våra direkta uppfattningar av de olika tidningsnumren. För att analyserna skulle bli likvärdiga bestämde vi i förhand hur analysen skulle struktureras och vilka områden vi ville lägga fokus på. Vi valde att jobba utifrån ett kodschema innehållande tre teman och underkategorier, närmre bestämt: Vapen, position och representation. Att bygga studien utifrån detta kodschema visade sig vara lämpligt och inga komplikationer uppstod under arbetet. Vi hade snarlika tolkningar av tidningarna och kunde således diskutera oss fram till slutsatser.

## **4. Tidigare forskning**

### ***4.1 "Rekrytering av företagsledare – en studie i homosocialitet"***

I vår studie tar vi del av Charlotte Holgerssons avhandling *"Rekrytering av företagsledare – en studie i homosocialitet"*. I avhandlingen menar Holgersson (2004:19ff) att vid en eventuell könssegregering i en organisation, där det är kvinnor som befinner sig i ett mansdominerat område och således skapar en minoritet, bildas tre strukturella effekter. Den första effekten är synlighet, och pekar på synliggörandet som lyfter fram det faktum att kvinnorna är i minoritet, något som i sin tur resulterar i att kvinnor på ledande positioner blir mer synliga och genererar mer uppmärksamhet än majoriteten män. Faktorer som i detta sammanhang inte uteslutande ses som positivt, utan upplevs av kvinnorna som begränsande och pressande, och något som implicit påverkar handlingsförmågan. Den andra effekten benämns som kontrasteffekten, vilket



hänvisar till närvaron av några i minoritet, vilket gör att männen som i detta fall utgör majoriteten, blir mer medvetna om vad de har gemensamt, samt att denna ”gemensamhet” hotas. Detta resulterar i att skillnaden mellan minoriteten och majoriteten överdrivs. Den tredje och sista effekten är assimilering, denna strukturella effekt menar att eftersom kvinnorna är avvikande och skapar en minoritet i området, underlättas generaliseringen av dem som grupp, vilket innebär att kvinnor ofta blir dömda utifrån stereotyper och existerande generaliseringar av kvinnan (Holgersson 2004:20ff).

I avhandlingen så lyfts även jakten fram, något som har blivit en allt större del inom näringslivet. Detta eftersom relationerna inom näringslivet bygger på att vara en del av rätt grupp och befinna sig i rätt sammanhang, i formella och i informellt aktiviteter. Vill man vara med i detta nätverk så måste man *jaga*. Relationerna byggs således i hobbysammanhang och i professionella sammanhang (Holgersson 2004:141f). Jakten beskrivs som en avgörande plattform, då det är inom jakten som högre chefer i näringslivet träffas, det är också en plats där olika former av beslut, rekryteringsprocesser behandlas och utförs. Forskningen ter sig relevant i vår studie när vi analyserar konstruerandet av myter i vårt empiriska material, alltså om myten angående jakt som en syssla/hobby för det högre klasserna kan ses konstrueras. Avhandlingens tre strukturella effekter blir även applicerbara när vi studerar porträtteringen av kvinnor i vårt material, detta eftersom att jakt är ett mansdominerat område och kvinnor utgör en minoritet.

#### **4.2 R.W. Connell**

Relevant till vår studie ter sig även Robert William Connells tidigare forskning och boken maskuliniteter (2008). Connell menar (2008:221ff) att vapenorganisationer är konventionellt maskulina i sin kulturella utformning. Jakt och jakttidningar ses således som något maskulint utformat. Denna maskulina utformning sker enligt författaren genom hur diverse magasin väljer att klä och generellt porträttera jägaren. Connell (2008:221ff) menar att detta är något som dessa organisationer medvetet gör för att markera sin maskulinitet. Connells forskning ter sig användbar i vår studie då vi både studerar hur vapen skildras, men även hur genus framställs i magasinen där kläder och kroppsspråk tas med i beräkningen.

### **5. Teori**

Teorier som vi genomgående använder oss utav i denna studie kommer att presenteras i detta avsnitt. Vi använder oss av olika genusbegrepp, ett av dem är Yvonne Hirdmans (1988:86ff) genuskontrakt samt Hirdmans hypotes om isär-hållning av könen. Centralt i studien blir även

Milestone och Meyers (2013: 109ff) maskuliniteter och Tuchmans (1978:3f) tes *"the symbolic annihilation of women"*.

## 5.1 Genus

"Andra vågens feminism" med start runt 1960-talet och framåt myntade begreppet genus. Ett begrepp som myntades med förhoppningen att synliggöra att "manligt" och "kvinnligt" inte enbart handlade om biologi, utan om sociala konstruktioner. Då begreppet "kön" refererar till biologi, ville man enligt Milestone & Meyer (2012:18f) med begreppet genus synliggöra och referera till de sociala konstruktioner som skapar de "feminina" och "maskulina" i samhället. Det faktum att vissa sociala attribut/beteenden ses vara något maskulint eller feminint är något som författarna (2012:19f) lyfter fram i sina teorier, som utgår ifrån att skapandet av genus enbart handlar om sociala konstruktioner. Ett exempel är att det inte finns någon naturlig anledning till att kvinnor länka(des)s till hushållsarbeten då män biologiskt sätt, är lika kapabla att utföra dessa specifika sysslor. Vilka karaktärsdrag/egenskaper som ses som feminint kontra maskulint kan således kopplas samman med sociala konstruktioner (Milestone & Meyer 2012:19f).

Yvonne Hirdman (1988:42f) beskriver genussystemet som uppbyggt på två grundläggande logiker. Den första är etablerandet av det manliga som norm, och det andra är själva isärhållningen av könen. Genussystemet kan ses som en ordningsstruktur av kön, en ordning som är grundläggande för andra sociala ordningar i samhället. Ordning av individer i genus har blivit en bas för de sociala, ekonomiska och politiska ordningarna. Det som gör att det går att beskriva denna struktur på ett generaliserande och abstrakt plan, är på grund utav systemets två grundprinciper. Den första principen är den aktuella dikotomin, isärhållningen av manligt och kvinnligt, och att dessa inte skall beblandas med varandra. Den andra principen är den aktuella hierarki som skapar mannen till norm. Männen utgör således normen för det normala och det universellt accepterade (Hirdman 1988:51).

Hur isärhållandet utmärker sig i olika områden, samt hur isärhållandet i olika kontexter legitimeras, är frågor som i genus-sammanhang ses som relevanta. Det är även avgörande att närma sig de faktorer som faktiskt underlättar isärhållandet av manligt/kvinnligt i sociala, ekonomiska, kulturella samt psykologiska sammanhang (Hirdman 1988:52). Detta appliceras i vår analys då vi studerar hur jägarna som individer representeras i olika sammanhang, samt hur jakt framställs i de olika kontexter som återfinns i tidningen.

## 5.2 Genuskontraktet

Konkreta föreställningar om hur kvinnor och män skall bete sig mot varandra i olika sociala sammanhang, samt hur de skall prata och socialisera på ett övergripande plan kan sammanfatta Hirdmans genuskontrakt (Hirdman 1988:54f). Relationen (mellanrummet) mellan femininum och maskulinum är en central utgångspunkt i denna teori, och avgörande för den övergripande förståelsen av de latent/underliggande kontrakten, som i sin tur reglerar relationerna och distanserna mellan könen. Vilket genomgående blir applicerbart i vår analys av de genusrepresentationer som återfinns i magasinerna.

Hirdman (1988:55f) beskriver även Jürgen Habermas hypotes om de tre olika reproduktionsprocesser i artikeln för att förtydliga genuskontraktets existens. Habermas hypotes kan förklaras genom att djupgående sociala och kulturella perspektiv är integrerat i samhället. Denna tes menar att barn föds in i kulturellt betingade mallar, att den enskilda individen inte föds till just pojke eller flicka, utan formas efter de färdiga mallarna som är anpassade efter normen (Hirdman 1988:54f). Denna process delar Habermas in i tre olika nivåer: Kulturell överlagring, social integration samt socialisering.

Hirdman (1988:54f) synliggör genuskontraktet på Habermas tre nivåer på följande sätt: På den första nivån kulturell överlagring, hänvisar författaren till aktuella idealtyper och föreställningar om hur relationen mellan man och kvinna bör te sig. På den andra nivån som benämns som social integration hänvisar författaren till de tydliga bestämmelserna för könsinteraktion på arbetsmarknadsnivå och integrationsnivå. På den tredje nivån, socialiseringsnivån belyser författaren att barn i tidiga åldrar socialiseras in i vissa mönster, exempelvis att ”pojkar är starka” och ”flickor är söta”, på denna nivå menar författaren att genuskontraktet är så pass konkret att Hirdman (1988:53f) liknar dem vid äktenskapskontrakt.

## 5.3 Maskulinitet

Milestone och Meyer (2013:109f) skriver om olika typer av maskuliniteter då det menar att det inte bara finns en uteslutande maskulinitet i det moderna västerländska samhället, utan ett flertal. Maskulinitet i sig har genomgått stora förändringar sedan 1960-talet, och författarna menar (ibid) det finns tre huvuddiskurser av maskulinitet. ”The old man”, ”The new man” och ”The new lad”. Dessa diskurser kan ses som kronologiska då de uppstår under olika historiska perioder, trots detta så fortsätter de att samexistera med varandra. Alla diskurser av maskulinitet skall därmed ses som en form av ”verklighet”, samt som ett verktyg för att kunna analysera och referera till mannen och till diverse begrepp.

Den traditionella maskuliniteten som kan associeras till "The old man" refererar till de värderingar, egenskaper och beteenden som traditionellt har setts som typiskt manligt och som definierar mannen. Dessa normer har således blivit naturaliserade, innebärandes att vissa egenskaper ses vara grundade i mäns biologi och vara medfött, något som per automatik skapar en isär-hållning/jämförelse av män och kvinnor för att förtydliga och visa på deras olikheter. Män ses inneha egenskaper som styrka, logiskt tänkande och kvinnor som känsliga och svagare (Milestone & Meyer 2013:110ff)

### **5.3 The symbolic annihilation of women**

I introduktionen av boken "*Hearth and home: images of women in the mass media*" skriver Gaye Tuchman (1978:3ff) om sin hypotes "*the symbolic annihilation of women*". I denna tes riktas kritik mot hur kvinnor representeras i kulturella produktioner och i massmedia generellt. Representationer som författaren (ibid) menar antingen exkluderar, förminskar, ignorerar eller marginaliserar kvinnor. Dessa kulturella representationer av kvinnor i massmedia bidrar till bevaringen och reproduceringen av de rådande könsrollerna, och de generella uppfattningarna om vad som definierar femininitet och maskulinitet. Representationer speglar även de dominanta normerna och värderingarna i samhället. Tuchman (1978:3ff) hävdar att media är tvungna att reproducera och skapa dessa representationer av kvinnor för att anpassa sig till de rådande normerna i samhället, för vidare möjlighet att lyckas sälja sina produkter till den stora massan. En hypotes som ter sig relevant i vår studie eftersom att vi vill studera hur genus genomgående skildras i magasinerna, och således hur kvinnor framställs och porträtteras i denna mansdominanta kontext.

### **5.4 Anchorage och relay**

Att studera hur jägarna framställs och de budskap som således kan ses skildras i magasinerna är avgörande för vår studie. Vi kommer att använda oss av två centrala teorier för att analysera och avkoda hur jägarna framställs i bilderna genom tillhörande text. Vi använder oss av Barthes textfunktioner (Crow 2016:86ff) anchorage och relay. Barthes menar att när en text kopplas ihop med en specifik bild har texten två möjliga funktioner. Den första textfunktionen är anchorage, en funktion som författaren (ibid) menar leder läsaren till en specifik tolkning av en bild genom bildens tillhörande text. Kortfattat så kan anchorage förklaras genom att texten förankrar bildens tolkning till en specifik tolkning. Relay innebär till en större del att texten och bilden kompletterar varandra och förekommer inte lika ofta som anchorage, relay förekommer mest i serietidningar och film. I denna textfunktion ses bilden och texten komplettera varandra, vilket betyder att texten i sig har lika stor betydelse som bilden. I vår analys kommer vi även

att använda oss av Hansen och Machins (2013:194ff) tes om representation. Författarna menar att när en specifik händelse i en bild (i vårt fall jägaren som individ eller den kontext som jägaren befinner sig i) inte nämns eller beskrivs i bildens tillhörande text skapas det som författarna benämner som ”Non-representation”. Objektet eller individen som illustreras i bilden blir inte representerad i texten. Författarna förklarar detta enligt följande: “*For example, a caption for a photograph might read ‘Attacks on villages lead to 100s dead today’. Yet in the image we see no corpses, only a soldier patrolling*” (Hansen & Machin 2013:194ff). Vi kommer genom dessa teorier analysera hur tillhörande text kan ses förankra en specifik tolkning av en bild, samt om det sker en ”Non-representation”. Enligt Hansen & Machin (2013:194ff) bör det reflekteras över om diverse ideologier kan vara en bidragande faktor till att det sker en ”Non-representation”.

## **6. Analys**

Vi har delat in vårt empiriska material i tre antal teman och underkategorier, analysen är således uppbyggd efter dessa. Barthes (Hansen & Machin 2013:177ff) listade i sina teorier om myter några centrala utgångspunkter vid närmare titt på konnotationer. Dessa punkter är poser, blickar, objekt och omgivning. En individs hållning, mimik och vilken omgivning de befinner sig i påverkar hur vi uppfattar individen i bilden (ibid). Vi utgår även ifrån dessa delar i vår djupdykning av den latent meningen av det vi ser på omslagen och i tidningens innehåll. Vårt första tema är *Position*, och innefattar analys av kroppsspråk, blickar, hållning, samt relationen mellan djur och jägare. Det andra temat är *vapen*, i denna del analyseras hur vapnet skildras beroende på manlig/kvinnlig jägare, samt om vapnet ses som aktivt/inaktivt. Det sista temat är *representation*, i denna kategori analyseras hur jägaren skildras i tidningen, samt om jägaren blir representerad i texten och hur denna representation tolkas. Under dessa rubriker återfinns både analys av omslag och tidningens övergripande innehåll.

### **6.1 Position**

I detta kapitel redogörs det för individernas kroppshållning, mimik, layout och fotografiernas vinkel. Vi kommer först att redogöra för analysen som gjorts på magasinens två omslag, där en stor vikt läggs vid hur dessa omslag avsevärt skiljer sig från varandra. Resterande del i detta avsnitt behandlar det genomgående innehållet i våra undersökningsenheter. Vi lyfter fram och redogör för vissa av bilderna mer utförligt, bilder som tydliggör våra slutsatser i analysen. För att sedan avsluta med de genomgående mönster vi funnit i magasinen.

Jägaren i ett av våra omslag kodas vi som en kvinna och är centrerad i mitten av bilden (Bilaga 1). Jägaren har en kroppshållning som kan uppfattas som relativt avslappnad, då ryggen inte ses rak eller stel. Jägarens huvud lutar en aning åt vänster, samtidigt som jägarens blick är riktad in i kameran. Ett avslappnat kroppsspråk menar Hansen & Machin (2013:178f) utstrålar motsatsen till att vara hård och i kontroll. Detta blir applicerbart i bilden då vi inte tolkar den kvinnliga jägaren som hård utan som mjuk och glad. Vi upplever således inte att kvinnan i bilden associeras till att vara i kontroll.

Omslaget porträtterar även kvinnan i en "gående" position, vilket i sin tur innebär att jägarens fötter har ett brett mellanrum. Detta framkommer dock inte i bilden då jägaren är täckt av snö upp till knäna, och varken mellanrummet eller fötterna synliggörs. Att inneha en bredbent position i bild associeras med att ta plats och med självförtroende. Eftersom bilden bara synliggör jägarens ben från knäna och uppåt associeras inte positionen med självförtroende. Genom vinkeln uppfattas jägarens ben istället som tätt ihop, en position som enligt Hansen & Machin (2013:179f) associeras med sårbarhet och försiktighet. Karaktärsdrag som kan tolkas ha samma innebörd som svag och undergiven, egenskaper som inom den traditionella maskuliniteten uteslutande ses tillhör kvinnor (Meyer och Milestone 2012:110ff).

Associationerna som skapas genom jägarens placering/position, kan i sin tur ses konstruera en enligt Barthes (Fiske 2010:120f) *sofistikerad* myt om kvinnlighet i denna mansdominerande kontext. Denna myt tolkas vi konstrueras genom de feminint kodade egenskaperna som jägaren uppvisar. Det bilden illustrerar tydliggör i detta avseende jägaren som en "kvinnlig" jägare. Det konstrueras en myt av att de egenskaper som ses centrala i ett feminint beteende, består och återfinns även hos kvinnliga jägare i diverse jaktsammanhang.

Denna porträttering skiljer sig avsevärt från omslaget som skildrar en manliga jägare. I omslaget där huvudpersonen kodas som en man är jägaren centrerad i bilden och fokus ligger på honom. Trots att bakgrunden är suddig så illustreras det att jägaren är ute i naturen på ett fält (Bilaga 19). Jägaren i omslaget är klädd i lössittande kläder som kan tolkas vara skapta för komfort och smidighet. Mannens kläder skildrar den klassiska jägarstilen då han har på sig plagg som enligt Connell (2008:221f) kopplas till jakt. Jägarens kläder visar på att han försöker kamouflera sig, då naturen runt omkring honom är i samma toner och nyanser som kläderna.

Den manliga jägaren på omslaget har en hukande position och hans blick möter inte kameran, utan vi gör tolkningen av att jägaren fokuserar på något annat. I sin ställning har han ett jaktvapen i beredskap vilket vi associerar till ett aktivt vapen användande och en pågående jakt, vilket även förklarar hans hukade posering. Jägarens blick möter inte läsarens och skapar således motsatsen till Hansen & Machin (2013:182ff) teori om "*direct address*". Hade jägaren poserat mot kameran hade det förmedlat en känsla av ögonkontakt. Ögonkontakt skapar ett mer personligt förhållande mellan läsaren och individen i bild samt öppnar upp för interaktion. I denna bild har varken jägaren eller objektet i bilden (geväret) ögonkontakt med läsarna. Hansen & Machin (2013:183ff) beskriver att relevanta aspekter att ta hänsyn till vid denna form av porträttering är att studera vilket håll individen i bilden tittar åt. Tittar individen som porträtteras i bilden uppåt så associeras detta till makt, och tittar individen ner så symboliserar detta låg status och låg energi. I detta fall tittar jägaren rakt fram med en blick som vi tolkar mer som uppåtriktad än neråtriktad.

Bildens upplägg får mannens position på omslaget att se naturlig ut, som att kameran och publiken inte är där. Det går inte att utläsa några specifika känslor hos jägaren utan konnotationen av hans mimik är neutral och uttryckslös. Den traditionella maskuliniteten är uppbyggd på att känslor är något som enbart tillhör det kvinnliga, och ses som något feminint (Milestone & Meyer 2013:111ff). Bilden kan således även tolkas konstruera, via Barthes myter, en myt om mannen som en naturlig jägare. Denna tolkning gör vi då bilden porträtterar situationen som något normalt för den manliga jägaren genom hans mimik och position.

Hur den manliga jägarens mimik framställs är motsatsen till hur den kvinnliga jägarens mimik på omslaget porträtteras. Den kvinnliga jägaren ser med ett leende rakt emot läsaren och till skillnad från omslaget med den manliga jägaren, så skapas det som Hansen & Machin (2013:181f) beskriver som en *direct address*. Detta innebär att jägaren uppmärksammar läsaren och att det sker ett kontaktsökande (Bilaga 1). Jaktbytet upplever vi vara placerad någon centimeter framför jägaren, något upphöjt. Detta kan i sin tur tolkas som ett uppvisande av en lyckad jakt. Kontaktsökande i kombination med uppvisandet av bytet kan tolkas som bekräftelsesökande. Sökandet efter bekräftelse och acceptans hos män, är faktorer som ses som centrala i feminint beteende (Milestone & Meyer 2012:89f). Då jakttidningar enligt Connell (2008:221f) ses som maskulina i sin utformning kan det tolkas som att den kvinnliga jägaren framställs på ett sätt som kan tänkas passa majoriteten av magasinens läsare, för att generera ökad försäljning av antal tidningar.

Porträtteringen av den manliga jägaren på omslaget kan ses som ett uttryck för ”Den gamla mannen”. Den gamla mannen står för stark, aktiv, mäktig, auktoritär, hård, aggressiv, våldsam, tävlingsinriktad och rationell, samt känslolös. Den manliga jägaren på omslaget kan tveklöst relateras till några av begreppen. Det första som indikerar på att mannen på bilden kan relateras till den ”traditionella mannen” är framförallt hans neutrala mimik samt vapnet han håller i. Ett vapen är ett kraftfullt verktyg för att jaga med, med andra ord döda, vapnet anses således som aggressivt och våldsam. Vapnet som den manliga jägaren på omslaget håller i kan också tolkas illustrera makt och auktoritet. Den manliga jägarens hukande och siktandet med vapnet gör att det för oss blir tydligt att det skildras en pågående jakt. Vapnet som den kvinnliga jägaren på omslaget håller i avkodar vi som inaktivt. Detta blir tydligt genom kvinnans position med vapnet och hennes någorlunda konstlade kroppsspråk. Även hennes uttrycksfulla mimik påvisar att det inte illustreras en pågående jakt.

I vår analys av omslagen så synliggörs en markant skillnad på hur den kvinnliga jägaren och den manliga jägaren porträtteras. Detta gör att Hirdmans (1988:54ff) kulturella överlagring kan appliceras i form av idealtyperna som kan tänkas synliggöras via omslagen, men även hur könen förväntas förhålla sig till varandra på denna sociala interaktionsnivå. Den kulturella överlagringen innefattar färdiga mallar av beteenden som ses acceptabla för kvinnor och män, mallar som är kulturellt betingande och normativa. Detta synliggörs då det inte förväntas att den kvinnliga jägaren trots omslaget på en jakttidning skall inneha en allvarlig ton. Denna skildring kan i sin tur ses reproducera de kulturella representationerna av kvinnor i media, som enligt Tuchman (1978:3f) legitimerar de rådande uppfattningarna om maskulint/feminint. Detta förstärks genom porträtteringen av den manliga jägaren, en bild som vi associerar med Milestone och Meyers (2013:109) teori om den traditionella mannen.

Inledningsvis i båda magasinen möts vi som läsare av en inledande krönika om en manlig jägare. Bilden i krönikan är tagen ur en svag vinkel underifrån, läsaren tittar således aningen upp på jägaren i krönikan (Bilaga 2). En vinkel som enligt Fogde (2010:182f) skapar känslan av att objektet, i detta fall den avbildade jägaren, innehar ett övertag vilket tyder på och skildrar makt. Makt är en av nyckelegenskaperna inom den traditionella maskuliniteten (Meyer & Milestone 2012:109ff) som uteslutet ses tillhöra mannen. Detta sätt att ta en bild brukar ofta appliceras på individer som besitter maktpositioner. Jägaren i krönikan innehar en neutral mimik och tittar rakt emot läsaren, vilket skapar det som Hansen och Machin (2013:181f)



beskriver som en "Direct access". Det bildas ett kontaktsökande av jägaren, men på grund utav bildens vinkel som placerar läsaren i ett underläge tolkar vi inte jägarens kontaktsökande som ett sökande efter bekräftelse. En "Direct access" skapar ofta en form av jämlikhet mellan läsare och motiv, vilket inte är fallet i denna bild. Detta eftersom läsaren befinner sig i underläge och jägaren således har ett övertag. Jägarens placering/position, kan i sin tur ses legitimera/reproducera den enligt Connell (2008:115f) existerande bilden av mannen som överordnad och stark.

I magasinen så illustrerar majoriteten av bilderna ett pågående jaktscenario på land. Det finns i slutet av de båda magasinen en sektion om fiskejakt, men denna sektion har inte alls samma fokus och volym som den landbaserade jakten. Sektionen om fiske är mer varierad trots att den är betydligt mindre. De olika fiskarna gör allt ifrån att vila på en brygga till att stå och meta mitt ute i sjön, eller så visar de upp sitt nyfångade byte (Jaktmarker & Fiskevatten nr 6) Den landbaserade jaktens bilder är väldigt lika varandra. De flesta illustrerar en jägare som siktar med sitt vapen. Denna position används flitigt i magasinen i olika vinklar. Jägaren gestaltas med denna position från ett nära perspektiv, bakifrån, samt via en vinkel underifrån och i profil.

Jägarna som porträtteras i magasinen innehar nästan alla ett aktivt, således sportsligt kroppsspråk. Jägarnas positioner kan associeras med fysisk styrka då jägarna sitter hukandes, stabilt och säkert. När jägarna siktar innehar de aktiva positioner med ett mer atletiskt kroppsspråk. De sitter exempelvis på huk i smygande situationer, ligger ner i terrängen och siktar, eller står bredbent med ett säkert kroppsspråk som skapar ett intryck av stabilitet och säkerhet (Bilaga 3,4,6,10,11,12,16,19,20,22). Jägarna uttrycker till största del en neutral mimik och utstrålar således inte några större känslor. Att vara uttrycksfull och känslobunden är egenskaper som ses som centrala i ett feminint beteende (Milestone & Meyer 2012:109ff). Det går således inte att uppfatta några känslor hos jägarna utan läsaren får dra sina egna slutsatser, som exempelvis att bristen på mimik kan bero på att jägaren koncentrerar sig. Att inte visa känslor är något som anses traditionellt maskulint och att vara nära till känslor och empati anses vara klassiskt kvinnligt (Milestone & Meyer 2012:109ff).

I magasinen synliggörs ett mönster och således en röd tråd i de bilder där jägarna avviker från den traditionella maskuliniteten och uttrycker känslor i bild (Bilaga 11,15,17,23). En av dessa bilder, som skildrar en jägare som uttrycker glädje i form av ett leende, kompenseras genom en porträttering av mer vapen i bild (Bilaga 7). En annan bild som innehåller en leende jägare är

tagen med en kraftig vinkel underifrån. Bredvid finns ytterligare en bild där samma jägare har ett kroppsspråk som associeras till stor fysisk styrka. Detta illustreras då jägaren släpar på ett tungt kadaver. Här återfinns även en tydlig beskrivning av en lyckad jakt i texten (Bilaga 8).

Detta är ett genomgående tillvägagångssätt i magasinerna. När jägarna väl har ögonkontakt med kameran och ler så kompenseras detta med diverse vapen, fysisk styrka eller djur som porträtteras framför jägaren. Detta kan tolkas som en form av kompensation för uppvisandet av känslor. Via denna kompensation behåller jägarna sin maskulinitet och stannar inom ramen för den traditionella mannen. Ett annat alternativ är att producenterna av magasinet vill illustrera vad Milestone och Meyer (2012:112ff) kallar den *nya* mannen. Denna version av maskulinitet har utvecklats med tiden och gjort det acceptabelt för en man att adoptera egenskaper från de feminina egenskaperna. Den nya mannen är inte rädd för att visa känslor och således inte rädd för att vara i kontakt med sin ”feminina sida”. Den nya mannen är även utseendefixerad och associeras med narcissism. Detta kan vara en av anledningarna till varför de manliga jägarna uttrycker känslor på vissa utav bilderna, alltså att magasinerna vill skildra den *nya* mannen och således den moderna sidan av en traditionell aktivitet.

Vi upplever att uttrycksfull mimik genomgående kompenseras med fler antal vapen, tydligare beskrivning av jägarens skicklighet, eller aktiviteter som påvisar större fysisk förmåga. Vilket i sin tur även synliggör Hirdmans (1988:42f) isär-hållningen av könen i denna kontext. Detta eftersom bilderna där männen uppfattas som mer känslomässiga, kompenseras med fler vapen, eller med egenskaper som ses centrala i ett maskulint beteende, såsom styrka och tävlingsanda (Milestone & Meyer 2012:111f).

## **6.2 Vapen**

I detta kapitel redogör vi för de skildringar av vapen som är genomgående i magasinerna. Vi analyserar om vapnet innehar en aktiv eller inaktiv roll på bilderna, samt hur vapnet bärs upp av jägarna. Först redogör vi för hur våra två olika omslag skildrar vapen, för att sedan fortsätta med de illustrationerna av vapen som vi funnit i magasinerna.

Både den kvinnliga jägaren på omslaget och den manliga jägaren bär på vapen, men på olika sätt. Hur vapnet framställs i omslaget med den kvinnliga jägaren skiljer sig markant från hur det framställs hos den manliga jägaren. Då vapenorganisationer enligt Connell (2008:221ff) ses som konventionellt maskulina i sin kulturella utformning, blir det relevant hur vapnet bärs upp av den kvinnliga jägaren på omslaget, och hur detta skiljer sig ifrån porträtteringen av den manliga jägaren.

Den kvinnliga jägaren håller vapnets ena del i den högra handen och låter den bakre delen ligga på axeln. Istället för att symbolisera styrka, som enligt Milestone & Meyer (2012:109ff) ses som en manlig egenskap, porträtterats en svaghet då geväret bärs upp med hjälp av både arm och axel, istället för att oberoende hålla det i handen, därav tolkar vi vapnet som inaktivt. Samtidigt tolkar vi den kvinnliga jägarens position på omslaget som relativt oseriös/skämtsam och inte fullt så respektingivande eller allvarlig som möjligen hade kunnat porträtteras med vapnet uppburet på annat vis. Istället porträtteras en uttrycksfull och således även en trivialiserad bild av jägaren i situationen. Något som Tuchman (1978:3ff) menar vanligen tillskrivs kvinnan i massmedia, som en form av begränsning. Detta kan via Barthes (2007:201f) myter ses konstruera en myt om mannen som den naturliga vapeninnehavaren, då bilden inte utmanar denna uppfattning, utan mer bekräftar mannen som den naturliga jägaren. Detta konstrueras samtidigt via Barthes myter (Fiske 2010:120f) en *sofistikerad* myt om kvinnlighet i kombination med vapen, detta sker då det illustreras en svaghet och tillgjordhet mellan kvinnan och geväret.

Omslaget med den manliga jägaren skildrar ett annat tillvägagångsätt med vapnet. I detta omslag så tolkar vi porträtteringen som en pågående jakt, och vapnet uppfattar vi således som aktivt. Detta förstärks genom den manliga jägarens aktiva, hukande position som vi tolkar symbolisera att jägaren har bytet i ”sikte”. I omslaget med den kvinnliga jägaren avkodade vi vapnet som inaktiv, och i omslaget med den manliga jägaren uppfattar vi vapnet som aktivt. Den manliga jägaren blir således porträtterad som stark, aktiv och mäktig eftersom han på ett smidigt sätt håller i ett vapen som vi tolkar som aktivt. Bilden tolkar vi således konstruera en myt om mannen som den naturliga vapeninnehavaren.

Det är enligt Strinati (2004:101f) genom omgivningen som vapnets generella mening och betydelse skapas. Även om den västerländska kulturen associerar vapen med våld så blir illustrationen av en man som håller i ett vapen enligt Connell (2008:222f) även en symbol för försvar, styrka och trygghet. En skildring av vapen som militärer i värvningsändamål använt sig utav. En man med ett vapen blir således även associerat till en form av ”hjaltefigur” som hjälper till att normalisera det vardagliga bruket av vapen (Ibid). Mannen som återfinns på omslaget blir således en tydlig porträttering av en manlig överlägsenhet genom sin position med vapnet (Bilaga 19).

I omslaget med den manliga jägaren marknadsförs såväl vapen som relevant utrustning, vilket ger ett intryck av en stor variation i tidningen. En rubrik lyder: ”*Guide, Rätt hagel för din jakt*” (Bilaga 19). I omslaget som porträtterar den kvinnliga jägaren har denna marknadsföring av vapen ersatts av reklam för yxor. Reklamen lyder: ”*Guide, yxa för ryggan!*” (Bilaga 1). I omslaget med den manliga jägaren framställs vapen som något kommersiellt och positivt, och diverse gevär kan i detta sammanhang ses normaliseras. Vapen porträtteras nämligen inte bara i omslaget genom fotografiet på den manliga jägaren, utan även som lockbete för att fånga läsarens intresse. Rubriker som stärker myten om vapen är exempelvis ”*Smygjakt på Vallen*” eller ”*Rätt hagel för din jakt*”. Alla talar positivt om jakt men även om vapen, detta görs genom tips om det bästa haglet och var man hittar vapen till bäst pris. Denna marknadsföring pryder inte omslaget med den kvinnliga jägaren. På detta omslag marknadsförs yxor istället för gevär, och förutom den kvinnliga jägarens inaktiva vapen i bild, marknadsförs enbart ett gevär längst upp på omslaget. Denna placering av ett vapen högst upp på omslaget återfinns även hos den manliga jägaren. Vilket vi tolkar som ett genomgående tema i magasinen, att det i varje nummer längst upp på omslaget marknadsförs ett gevär (Bilaga 1,19).

Genomgående i magasinen finns det flera bilder och framställningar av vapen. Allt från annonser från företag som producerar eller är återförsäljare av vapen, till bilder tillhörande respektive artiklar och krönikor. I annonserna ses vapnet som självständigt och har ingen modell som bär upp dem eller illustrerar hur de används. Det är endast vapnet som marknadsförs med informativ text som förklarar vilket vapen det är, vilka olika modeller som finns, samt de fördelar man får med just detta vapen (Bilaga 21,24). De vapen som illustreras på bilderna som tillhör artiklar är alla i samband med en jägare, i aktiv position då bilden är tagen under själva jakten, eller i en passiv position när ett byte visas upp (Bilaga 14,20,22,23).

En annan form av porträttering av vapen sker i magasinens inledande krönikor. I krönikorna återfinns samma bild på en jägare som även är författare till krönikan. Denna bild är placerad på krönikans högra sida. Bilden föreställer en man i militärinspirerade kläder, i en sittande position på en sten. Vapnet är tydligt placerat framför jägaren, vapnets bakre del är placerat på jägares ben, och toppen är riktad uppåt (Bilaga 2). I kombination med naturen och jägarens sittande placering så uppfattar vi vapnet ha en relativt naturlig position, trots att jägarens vapen i bilden framställs som aktivt, detta på grund utav hur jägaren håller i vapnet. Framställningen av vapnet kan associeras till att vara redo, trots jägarens någorlunda passiva ställning. Detta

skildrar en naturlig relation mellan mannen och vapnet, vilket återigen kan konstruera myten om mannen som en naturlig jägare.

De vapen som genomgående skildras i magasinen bärs upp av män, med undantag från den enda kvinnliga jägaren som återfinns på omslaget. Det vapen som bärs upp av kvinnan tolkade vi som inaktivt, de vapen som bärs upp av männen upplever vi till största del som aktiva. Jägarna håller i gevären som om att de är redo att skjuta (Bilaga 3,4,6,11,12,10,16,20,19,22). Genom sin vapenhantering associeras de manliga jägarna med styrka då gevären som återfinns på bilderna är stora och upplevs som tunga attribut. Styrka och tävlingsanda, samt ett övergripande driv att vinna (i detta fall genom att fånga sitt byte) är egenskaper som enligt den traditionella maskuliniteten uteslutande ses tillhöra män (Milestone & Meyer 2012:111ff). Associationerna till dessa egenskaper förstärks genom porträtteringen av männens aktiva positioner såsom hukande och krälände placering samt gestaltningen av aktiva vapen i bild. Även om Connell menar att den naturliga symboliken mellan vapnet och det manliga könsorganet är en kliché (2008:221) är det fortfarande en relevant tanke att bära med sig i analysen av vapnet i bilderna.

Trots att det är olika vapen i varierande kontexter i magasinen så har alla en gemensam faktor, det är endast män som använder och håller i vapnet. Jägarna framställs med vapnet på två sätt, antingen i en aktiv position som illustrerar att de jagar när bilen tas, eller när de sitter, samt står triumferande med vapnet i passiv position, och stolt presenterar sitt byte framför sig (Bilaga 14,15,17). Ett reportage med tillhörande bild som synliggör denna genomgående skildring föreställer en manlig jägare med ett vapen som stöds utav båda händerna. Den högra handen är placerad på avtryckaren och i den vänstra handen stabiliseras vapnet, jägarens blick är riktad ner i siktet. Vapnets placering och hur det framställs illustrerar ett foto som är taget mitt i en jakt, och användningen av vapnet tolkas således som aktivt (Bilaga 3). En annan bild med tillhörande reportage i tidningen porträtterar en manlig jägare som befinner sig mitt i en jakt. Jägaren håller nedre delen av vapnet med vänstra handen och vapnets övre del är riktat uppåt. Den tredje bilden återfinns i samma reportage och skildrar samma jägare ihållande samma aktiva position med vapnet, men bilden är tagen från ett längre avstånd (Bilaga 4).

Resterande bilder i tidningen gestaltar nästan alla uteslutande samma ställning och position med vapnet (Se Bilaga 7,10,11,12). Porträtteringen av vapnen i de olika kontexterna kan återigen ses konstruera en myt om män som den naturliga vapeninnehavaren. Eftersom att bilderna porträtterar en pågående jakt blir männen således framställda som skickliga jägare, alla

innehavande egenskaper som är önskvärda inom jakten. Denna tolkning stärks eftersom att kvinnliga jägare inte representeras i magasinen, förutom på omslaget, en porträttering som i tidigare kapitel analyserats och beskrivits som en trivialisering av kvinnan (s 13).

De bilder i magasinen som avviker, och således inte skildrar ett aktivt vapen användande kompletteras med andra tillhörande attribut som symboliserar styrka (Bilaga 5 & 9). I en av bilderna har vapnet en inaktiv roll och hänger på jägarens arm. Jägaren bär då istället på byten i form av två råvar, en i varje hand i en relativt svår terräng, en illustration som associeras med fysisk styrka. En annan bild som porträtterar ett inaktivt vapen kompletteras med att mannen i bilden bär på två inaktiva vapen, en i varje hand och ses sålunda gestalta makt (Bilaga 8). De bilder som avviker kompletteras med fler vapen eller andra objekt i bilden, objekten består mestadels av byten/djur som jägaren poserar med, bär på eller drar efter sig (Bilaga 14,15,23).

I magasinen bortsett från omslaget, finns det bara en kvinna som står passivt i en sjö och justerar sitt fiskespö, kvinnan tolkar vi därmed som en fiskare (Bilaga 18). Anledningen till att det inte tydligt framgår vad den fiskande kvinnan gör, är för att bilden är relativt otydlig. Det enda som indikerar att det de facto är en kvinna som är centrerad i bild är eftersom fiskaren har en hästsvans, en frisyr som kan ses associeras till det kvinnliga könet. Genom att observera antalet representationer av kön i magasinen kan vi återigen koppla bilderna till myten om män som den naturliga jägaren och vapeninnehavaren. Vi upplever att med hjälp av de manliga jägarnas positioner med vapnet skildras egenskaper som ses tillhöra den traditionella maskuliniteten, så som styrka och tävlingsanda, den passiva kvinnan, som står i vattnet i fiskesektionen i tidningen, stärker denna teori (Bilaga 18). I Milestone och Meyers (2012:109) teori om de traditionella könen är kvinnan den traditionella mannens motsats. Medan männen med sina vapen associeras till styrka, aggressivitet och våld, skildrar den stillastående, vapenlösa kvinnan passivitet, ett lugn och en svaghet. Trots att bilden inte indikerar att kvinnan på en individuell nivå inte är en bra jägare, blir den överrepresenterade mannen en symbol för att män är bättre på jakt än kvinnor.

### **6.3 Representation**

I detta kapitel redogör vi för de olika representationer som vi funnit i vårt empiriska material. Vi redogör för vilken tolkning vi upplever vara aktuell när vi avkodar bilden och texten gemensamt, detta gör vi genom att analysera bildens tillhörande text. Frågor som vi bär med oss i detta kapitel är: Hur framställs jägarna i texten? Som skickliga? Som nybörjare? Vi redogör även för om det skapas det som Hansen och Machin (2013:194ff) beskriver som ”Non-Representation”. Denna form av utebliven representation sker när bilden inte matchar artikeln

eller krönikans tillhörande text överhuvudtaget. Förankringen av den tolkning som vi upplever illustreras i bilden förtydligar vi genom Barthes (Crow 2016:86f) textfunktion anchorage.

I omslaget med den kvinnliga jägaren finns det två rubriker som utmärker sig. Den första är den med störst layout som återfinns längst ner på sidan och lyder: ”12 sidor rovdjursjakt”. Texten blir relevant då djuret som jägaren skjutit kan ses någorlunda svårdefinierat, då varken huvud eller kroppsform framkommer tydligt. Om djuret avkodas som en räv, då det återfinns diffusa likheter av en räv, så framhäver texten jägarens jakt som relevant för tidningens mittenuppslag, och jägaren blir således representerad i omslaget genom Hansen & Machin (2013:194f) tes om representation, eftersom att texten i omslaget matchar händelsen i bilden. Applicerbart här blir även Barthes (Crow 2016:86f) textfunktion anchorage, då den tillhörande texten förankrar de möjliga tolkningarna till en specifik, i detta fall till tolkningen av en lyckad jakt.

Texten som återfinns bredvid jägarens byte lyder följande; ”Rookie jagar vildsvin”. Rookie som med svensk översättning bildar betydelsen nybörjare. Även om det i magasinet inte handlar om den kvinnliga jägaren på omslaget som nybörjaren, så kan kodningen av dessa två rubriker undermedvetet underminera läsarens upplevelse av den kvinnliga jägarens skicklighet vid första anblick. Placeringen av denna text och framställningen i omslaget faller inom ramen av Tuchmans (1978:3ff) hypotes ”*The symbolic annihilation of women*”, trots att det är en kvinna som representeras i en mansdominerande miljö. Detta på grund utav att den övergripande skildringen i bilden, genererar i en trivialiserad bild av jägaren och jägarens skicklighet. Genom Barthes (Crow 2016:86ff) textfunktion anchorage förankrar den tillhörande texten bildens möjliga tolkningar till en specifik, och den tolkningen vi gör, är att jägaren är en nybörjare.

Budskapen som förankras genom text och bild på omslaget med den kvinnliga jägaren skiljer sig markant från den manliga jägarens omslag. Den manliga jägaren blir via Hansen och Machins (2013:194ff) tes om representation, genomgående representerad i omslaget genom rubrikerna och hur dessa refererar till honom. Den största rubriken är ”*Smygjakt på vallen*”, en rubrik som kan ses referera till jägaren då han innehar en position som kan tänkas vara aktuell i ”smygjakt”. Jägarens position är en hukad ställning med böjda knän. Hans blick är fokuserad på något vilket indikerar att han antingen har tagit sig till ett bestämt mål, eller att han är på väg dit. Jägarens böjda knän skulle även kunna vara en indikation på att han rör sig försiktigt fram och att han smyger. Miljön runt omkring jägaren tolkas vara ett fält, äng eller som rubriken indikerar, en vall. Med dessa indikationer kan vi se att han blir representerad via Hansen &

Machins (2013:194) tes om representation. Barthes (Crow 2016:86f) textfunktion anchorage blir även här applicerbart, detta eftersom rubriken förankrar läsarens tolkning av bilden till en specifik. I detta fall så tolkar vi att förankringen av bilden är att jägaren befinner sig mitt i en pågående smygjakt. ”Smygjakt på vallen” är dock den enda rubrik som direkt kan kopplas till omslagets huvudperson. Resterande rubriker har ingen tydlig koppling till omslaget. Bortsett från en eventuell överanalys av rubriken ”Unik närkontakt med lodjuret”, som hade kunnat antyda till att jägaren jagar ett lodjur, men det är ett för stort antagande för att kunna anses vara relevant.

I de inledande krönikorna så är författaren densamma i båda magasinen men handlingen skiljer sig åt. Författaren är Jaktmarker & fiskevattens chefredaktör vid namn Sture Markström. I den ena krönikan beskriver Markström jakt som en djuprotad tradition i släkten och beskriver ingående hans intresse för jakt (Jaktmarker & Fiskevatten nr 3/4 2017:5f). I det andra magasinet berättar författaren om olika minnen, såsom barndomsminnen och minnen av olika jaktresor (Jaktmarker & Fiskevatten nr 6 2017:5f).

Relevanta och utmärkande stycken ur krönikan som beskriver jakt som en djuprotad traditionell syssla i släkten lyder: ”- Jag hängde tidigt med på dessa jakter” samt ”Dessa tuffa jakt dagar fascinerade mig i tonåren, en rävjakt var helt enkelt en fysisk utmaning som attraherade”. En mening i texten som ytterligare framhävs är: ”- Min farfar försörjde sig en vinter på att jaga räv”. Krönikans inledande meningar synliggör även krönikans röda tråd och dess struktur, ”- Jag växte upp med rävjakt” och ”- Min far var passionerad rävjägare” (Jaktmarker & fiskevatten 2017:5f).

Dessa utmärkande stycken i kombination med bilden, bidrar till uppfattningen att jakt är något som denna manligt kodade jägare är uppväxt med. En syssla som männen i släkten har lång erfarenhet av, något som således ses naturligt och som en självklar del av vardagen. I krönikan nämns inga kvinnor och innehåller således inte heller beskrivningar av kvinnliga jägare. Tuchmans (1978:3ff) tes ”The symbolic annihilation of women” blir här relevant, eftersom att kvinnor inte blir representerade i detta maskulint kodade och mansdominerade område.

Refererandet till enbart män i släkten och uteslutandet av kvinnor, synliggör Hirdmans (1988:51ff) isär-hållning av könen, och den legitimering som sker i denna kontext. Eftersom att det inte förväntas att kvinnorna skall bli representerade i detta sammanhang, denna tolkning gör vi eftersom att jägaren talar om släktens traditioner som en självklarhet, traditioner som vi



genom texten upplever som accepterade och normativa för jägarens släkt. Mansdominansen inom jakt synliggörs och blir här tydlig. Vi uppfattar krönikan som ett ytterligare exempel på att den kvinnliga representationen inte verkar eftersökas eller saknas.

Den manliga jägaren i krönikan refererar således enbart till män och målar upp jakt som en naturlig företeelse som utövats i flera generationer. Jürgen Habermas hypotes om att barn föds in i kulturellt betingande mallar, att den enskilda individen inte föds till just pojke eller flicka, utan formas efter de färdiga mallar som är anpassade efter normen blir aktuell. I detta fall kan hypotesen förklaras via den socialiseringsprocess som kan tänkas ske genom jakten, att pojkarna presenteras in i jakt medan flickorna utesluts eftersom de inte blir representerade. Hirdmans (1988:54f) kulturella överlagring blir även aktuell då mannen i krönikan för vidare aktuell och traditionell kultur, och de föreställningarna och idealstyper som skapats ur kulturen.

Enligt Holgerssons (2004:180f) så ses jakt även som en form av makt. Detta eftersom att jakt ses som något socialt accepterat inom diverse toppskikt i samhället. Något som i krönikan synliggörs eftersom jägaren som porträtteras är tidningens chefredaktör, en position som associeras med makt. Makt som även är en av nyckelegenskaperna inom den traditionella maskuliniteten (Milestone & Meyer 2012:110f). Holgerssons (2004:216f) tes om jakt som en yta för maktskapande kan ses bekräftas i detta sammanhang. En tes som beskriver jakt som en yta där ”rätt” typ av individer inom toppskiktet socialiserar med varandra. En tes som blir applicerbar genom att jägaren i krönikan, som innehar en maktposition, skildrar jakt som en djuprotad och traditionell syssla inom släkten.

I krönikan som behandlar författarens olika minnen har vi lagt märke till följande: När författaren berättar om andra personer är han relativt könsneutral, då han döper sina historiers biroller till ”kompisar”. Den individ som får ett kön tilldelat är hans vän Lars “Bonne” Bonnevier då författaren beskriver honom som en han (Jaktmarker & Fiskevatten nr 6 2017:5f). När han vidare berättar om sina minnen är de alla med fokus på hans jaktresor, vilket ger oss förståelse för att jakt är författarens huvudintresse. Vi kan således även genom denna krönika göra kopplingar till myten om att jakt ses som ett legitimt tidsfördriv i diverse toppskikt. Som tidigare nämnt, har legitimeringen av jakt skett genom att högt uppsatta i företag, organisationer etablerat detta till deras intresse (Holgersson 2004:216ff). Genom dessa krönikor drar vi slutsatsen att det är chefredaktörens uppgift att inför varje nummer skriva en krönika som sätter ton för hela tidningen och således hur magasinen vill uppfattas. Inledningsvis i magasinen och genom dessa krönikor skildras jakt av någon i maktposition. Makt som enligt Milestone &

Meyer (2012:111ff) ses som en nyckelegenskap i den traditionella maskuliniteten.

Magasinen är fyllda av olika artiklar, allt från personliga intervjuer till artiklar som testar vapen i olika terrängar. Som tidigare nämnts finns det bara en kvinna som på bild porträtteras i vårt empiriska material förutom på omslaget. Denna bild är med i artikeln ”*Hitta ditt drömvatten*” (Jaktmarker & Fiskevatten nr 6 2017:5f). Artikeln är skriven av Mikael Engström som letar efter det perfekta vattnet för att uppnå en perfekt fiskeupplevelse. Artikeln är könsneutral då han aldrig benämner kön, varken på sig själv, personer på bilden eller när han refererar till utomstående människor, exempelvis skriver Engström ”*Pröva att bli vän på Facebook med duktiga eller kända fiskare och deras vänner*”. Han lägger ingen vikt i om det finns ett överlägset kön inom fiskeintresset genom att benämna fiskare som han eller hon, utan ger alla ett samlingsnamn. Författaren nämner således inte fiskaren på artikelns tillhörande bild som en kvinnlig fiskare. Detta gör att det som läsare kan vara svårt att avkoda fiskaren som illustreras i bild som en kvinna vid en första anblick.

När vi analyserar artiklarna i magasinen framträder ett tydligt mönster, majoriteten av jägarna framställs genom bilderna och den tillhörande texten som skickliga och erfarna. Både Barthes (2016:86f) textfunktion anchorage och Hansen och Machins (2013:194ff) tes om representation blir genomgående relevant och applicerbart på artiklarna som återfinns i magasinen.

Exempel på denna skildring är en artikel som med tillhörande bild illustrerar en jägare med ett aktivt vapen användande, bilden uppfattas som tagen mitt i jakten (Bilaga 3). Jägaren blir representerad och upphöjd i artikeln då han presenteras i rubriken som ”*Arne Sundquist får dagens första läge på älg*” (Jaktmarker & Fiskevatten nr 3/4 2017:6f). Jägaren blir således representerad via Hansens och Machins (2013:194ff) tes om representation, då innehållet i texten matchar porträtteringens i bilden. Rubriken framställer jägaren i ett positivt sken och jägarens skicklighet gestaltas. Barthes (Crown 2016:86f) textfunktion anchorage blir även applicerbar, detta genom den förankring som sker via den tillhörande texten. Texten förankrar bildens alla möjliga tolkningar till en specifik, i detta fall till en tolkning av Arne som en skicklig jägare som får dagens första läge på älg.

”*Bästa medicinen vid rävjakt!*” är rubriken till ett reportage med tillhörande bild (Se bilaga 4) Jägaren blir inte representerad genom sitt namn, något som kompenseras med hjälp av framställningen av jägaren som en av de erfarna, och jägarens kunskap skildras via texten:

”Några erfarna jägare ger här sina synpunkter” (Jaktmarker & Fiskevatten nr 3/4 2017:16ff). Jägaren faller således inte inom ramen som ”Non-represented” (Hansen & Machin 2013:194f). Detta eftersom att texten matchar den tuffa/krigsliknande tolkning som kan göras av bilden och jägarens kläder. Genom Barthes (Crown 2016:86f) textfunktion anchorage blir den tolkning som vill förankras relativt tydlig. Med den tillhörande texten blir tolkningen av bilden att jägaren är erfaren. Vi uppfattar att den specifika tolkningen som författarna vill att vi som läsare skall göra är att jägaren som porträtteras är erfaren, och således en jägare vars åsikter och erfarenheter är värda att läsa om.

”I huvudet på en Rookie” lyder rubriken till ett av reportagen med tillhörande bild på en manlig jägare med ett aktivt vapen användande och en hukande position (Bilaga 6 & 7). Då denna text inte lyfter fram jägaren som skicklig avviker porträtteringen från resterande. Detta eftersom de manliga jägarna genomgående i tidningen har porträtteras med tillhörande text som naturligt skickliga jägare, och således konstruerat en myt om mannen som den naturliga jägaren och vapeninnehavaren. Detta kompenseras längre in i artikeln med texten: ”Ibland lönar det sig att tjata! Det gjorde Andreas Walther och tillslut fick han hänga med på vildsvinsjakt!” (Jaktmarker & Fiskevatten nr 3/4 2017:27ff) Vilket via Barthes (Crown 2016:86f) anchorage, kan ses vilja förankra tolkningen av en handlingskraftighet och en driven individ, egenskaper som ses centrala i ett maskulint beteende. I artikeln skildras inte egenskaper som kan tänkas vara aktuella för en nybörjare, utan jägaren lyfts upp som skicklig trots inledningen som illustrerar jägaren som nybörjare. I slutet på artikeln återfinns en bild på jägaren där han med ett rep drar ett vildsvin efter sig, och den fysiska styrkan hos jägaren porträtteras extra tydligt. Fysisk styrka är en egenskap som enligt Milestone & Meyer (2012:111f) kodas som maskulint.

## **7. Slutdiskussion**

### **7.1 Vilka myter konstrueras?**

Våra slutsatser kring konstruerandet av myter skall i detta avsnitt redogöras för. Den myt som vi tolkade konstrueras i temat *positioner* var myten om mannen som den naturliga jägaren. Denna myt konstrueras genom skildringarna av de manliga jägarna i omslaget och den genomgående aktiva, sportsliga och naturligt illustrerade relationen mellan mannen och jakten. Majoriteten av bilderna porträtterade jakt som något normalt för den manliga jägaren genom hans neutrala mimik och position. Trivialiseringen av den kvinnliga jägaren i omslaget kan således även i detta sammanhang ses bekräfta myten om mannen som den naturliga jägaren, då bilden på kvinnan inte utmanar denna uppfattning, utan mer bekräftar mannen som den

naturliga jägaren. Myten som vi tolkade konstrueras i temat *vapen* var myten om mannen som den naturliga vapeninnehavaren. Denna myt konstrueras genom porträtteringen av vapen i magasinerna. Alla de manliga jägarna som porträtteras med vapen illustrerade skicklighet, erfarenhet och således en okomplicerad relation med vapnet. Denna illustration sker specifikt genom skildringarna av en pågående jakt och ett aktivt vapenanvändande. En myt som förstärks genom porträtteringen av den kvinnliga jägaren och hennes vapen som vi tolkade som inaktivt. Myterna som vi tolkade konstrueras i temat *representation* är likt de två förstnämnda. Myten om mannen som den naturliga jägaren och mannen som den naturliga vapeninnehavaren. De tolkningar som vi uppfattade förankras via Barthes (Crow 2016:86f) textfunktion *anchorage* var att de manliga jägarna var erfarna och skickliga. I en artikel där en manlig jägare porträtteras som nybörjare i början av artikeln kompenseras tydligt i slutet på artikeln, där porträtteras jägaren istället som en naturbegåvning då det tydligt beskrivs att han lyckades fälla sitt byte på första försöket.

## **7.2 Slutsatser**

Magasinens innehåll synliggör genomgående dikotomin mellan maskulint och feminint vilket reproducerar och legitimerar isär-hållningen av könen. Detta eftersom männen i tidningen näst inpå uteslutande gestaltar fysisk styrka eller makt, eller de båda i kombination. Isär-hållningen förstärks även genom generaliseringen av den enda kvinnliga jägaren. Magasinet konstruerar genomgående myten om mannen som den naturliga jägaren och den naturliga vapeninnehavaren. Bilden av den naturliga "jägaren" som en man illustreras genomgående, en "man" som faller inom ramen för den traditionella maskuliniteten. Bilden upprätthålls konstant i magasinerna genom att uttrycksfulla jägare genomgående kompletteras med mer vapen i bild, fysisk styrka eller fällda byten. Jägarna kompenseras således i dessa bilder med attribut som på olika sätt kunde kopplas samman med den traditionella maskuliniteten.

Representationen av kvinnorna i magasinerna gör även att Tuchmans tes (1978:3f) om trivialiseringen av kvinnor i massmedia genomgående blir applicerbar. Kvinnor som representeras i magasinet gestaltar varken fysisk styrka eller skicklighet inom jakt, utan skildrar enbart karaktärsdrag som faller inom ramen för vad som i den traditionella maskuliniteten uteslutet ses tillhöra kvinnan. Exempel på detta är passivitet, ett lugn samt stark mimik. Detta medan de manliga jägarna i bilder med feminina egenskaper genomgående kompletteras med en ökning av andra maskulint kodade attribut, såsom extra vapen eller positioner som utstrålar extra fysisk styrka och aktivitet. Anledningen till att detta genomgående sker i tidningen och om det beror på upprätthållande av jakt som en mansdominerad syssla,

eller anpassning till tidningens maskulina utformning, eller en kombination av de båda kan vi med denna studie inte svara på. Det som blir den övergripande slutsatsen är att magasinen genomgående legitimerar isär-hållningen mellan könen genom genusrepresentationerna som återfinns.

Utifrån de två nummer vi analyserat kan vi dra slutsatsen att den traditionella maskuliniteten är överrepresenterad och konstruerar myten om män som den naturliga jägaren. I Sverige är som sagt 93 % av alla jägare män vilket vi tog upp i inledningen, detta kan naturligtvis bidra till att majoriteten av representationerna i tidningen är just män. Genom vidare analys hade vi kunnat fortsätta forskningsarbetet och således undersöka om tidningarna gör ett aktivt val att enbart representera manliga jägare, eller om producenterna innehar någon form av jämställdhetstänk och vill öka den kvinnliga representationen i tidningarna.

## 8. Referenser

Barthes, Roland (2007). *Mytologier*. Lund: Arkiv

Crow, David (2016). *Visible signs: an introduction to semiotics in the visual arts*. Third edition London: Fairfield Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc

Connell, Robert William (2008). *Maskuliniteter*. Johanneshov: MTM

Ekström, Mats & Larsson, Lars-Åke (red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur

Fiske, John (2010). *Kommunikationsteorier: en introduktion*. Ny, rev. uppl. Stockholm: Wahlström & Widstrand

Lönegård, Claes (2010-11-12) "Sverige ett beväpnat land" Hämtad 2019-01-09 från:  
<https://www.fokus.se/2010/11/sverige-ett-bevapnat-land/>

Gripsrud, Jostein (2011). *Mediekultur, mediesamhälle*. 3., [bearb.] uppl. Göteborg: Daidalos

Hirdman, Yvonne (1988). *Genussystemet: teoretiska funderingar kring kvinnors sociala underordning*. Uppsala: Maktutredningen: Hämtad 2018-11-14 från:  
<http://ub016045.ub.gu.se/ojs/index.php/tgv/article/viewFile/1490/1303>

Holgersson, Charlotte (2004) *Rekrytering av företagsledare – en studie i homosocialitet*. Hämtad 2018-12-20 från: <https://ex.hhs.se/dissertations/221244-FULLTEXT01.pdf>

Hansen, Anders & Machin, David (2013). *Media and communication research methods*. New ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan

Milestone, Katie & Meyer, Anneke (2012). *Gender and popular culture*. Cambridge: Polity Press

Østbye, Helge (2004). *Metodbok för medievvetenskap*. 1. uppl. Malmö: Liber ekonomi

Strinati, Dominic (2004). *An introduction to theories of popular culture*. 2. ed. London Routledge

SVT (2018) "Kvinnliga jägare på frammarsch – ökar varje år" Hämtad 2018-11-14 från:  
<https://www.google.se/amp/s/amp.svt.se/nyheter/inrikes/kvinnliga-jagare-pa-frammarsch-okar-varje-ar>

Tuchman, Gaye (red.) (1978). *Hearth and home: images of women in the mass media*. New York: Oxford U.P.

### **Empiriskt underlag**

SVENSKA MEDIA DOCU AB (2017) *Jaktmarker och fiskevatten nummer 3/4*. Hämtad 14 november 2018 från: <https://www.ztory.com/sv/magazines/677>

SVENSKA MEDIA DOCU AB (2017) *Jaktmarker och fiskevatten nummer 6*. Hämtad 14 november 2018 från: <https://www.ztory.com/sv/magazines/677>

## 9. Bilagor



Bilaga 1



Bilaga 2





Bilaga 3



Bilaga 4



Bilaga 5



Bilaga 6



Bilaga 7



Bilaga 8



Bilaga 9



Bilaga 10



Bilaga 11



Bilaga 12




**VÄRMEKAMERA LTO-TRACKER™**

Nya Leupold LTO-Tracker är en värmekamera som gör jägare snabb och oslagbar när det gäller att hitta vilt. Detektorsens stora synfält hela 500 m. LTO kännetecknas av sin värmekamera med ett digitalt zoom, 30 Hz uppdateringsfrekvens gör bilden och skarp bild. Lätt och smidig, 15 cm. till plats i jackfickan. LTO-Tracker gör dig till en bättre och humanare jägare med ökad respekt för natur och vilt.

**SNABB, HÖGUPPLÖST DISPLAY**



**DETEKTERAR UPP TILL 550 METER**



LEUPOLD ÄR ETT AV FLERA LEDANDE FÄHÖRSMÄRKEN PÅN GUTTORP JAKT



**JAKTMARKER & FISKEVATTEN**

Sveriges största fristående jakttidning.  
88 000 läsare enligt Orveto konsument helår 2016.

Välkommen att prenumerera  
Kontakta kundtjänsten: 08-128 326 30, kundservice@jof.se  
Adress: Jaktmarker & Fiskevatten,  
Svenska Media Docu AB,  
827 81 Ljudal

I helårsprenumerationen ingår Jaktmarker & Fiskevattens förmånsförsäkring. Läs mer om försäkringen på www.jof.se under fliken "För prenumeranter". Där kan du även hitta mer förmånskort (info om förmånsförsäkringen går även att få via kundtjänst).

PRENUMERATIONSPRIS SVENSK 279 kr/år nummer 079 kr/11 nummer För övriga länder tillkommer porto

CHEFREDAKTÖR: Sture Markström | 08-128 326 63  
ARTDIRECTOR: Mikael Pehr | 08-128 326 62  
MARKNINGSANSVARIG: Helena Järvelid | 0651-499 008  
FÖRUTGÅNINGSANSVARIG: Henrik Saleh | 070-618 61 61 henrik.saleh@jof.se  
RADANNOISER: annons@jof.se  
ANSVARIG UTGIVARE: Mikael Sagdebo  
TRYCK V-S&B | Vinnerby  
Jaktmarker & Fiskevatten red@jof.se | www.jof.se  
ISSN 0921-4062

Vi är ett företag som tillverkar och säljer jaktutrustning och utrustning för jakt och fiskeri. Vi är ett företag som tillverkar och säljer jaktutrustning och utrustning för jakt och fiskeri. Vi är ett företag som tillverkar och säljer jaktutrustning och utrustning för jakt och fiskeri.



**DRÖMMEN OM STORÖRINGEN**

**FÖR MIG HAR** sommaren alltid varit fiskeglad med fiske. Visst har jag på senare år varit ute på vildvinsjakt i grönskan. Juni, juli och augusti har dock oftast handlat om fiske och då framförallt flugfiske.

Fiskejakt, "Hitta ditt drömvatten" på sidan 64 i det här nummeret, påminner mig om min egen ungdom då mitt fiskeintresse stod på topp.

I slutet av 1970-talet fick både jag och mina kompisar körkort vilket öppnade upp nya möjligheter. Föräldrig kunde vi själva åka iväg på fisketur i norra Sverige. Det handlade mest om flugfiske i fjällen.

Samladligt som vi åkte runt på fisketurer härjade rävskabben i norr. Efter några års skabb hade rävstammen reducerats till obefintlighet. Det gjorde att småviltstammarna ökade rejält. I början av 1980-talet fanns det mer skogsläger än på länge. En vinter råkade jag till en bit över 300 ortorr på en myr innan den gigantiska floken bytte och Rög tog till näsa upp. Väst fortsatte jag att fiska så mycket jag hann med på sommarna, men en fjärdel några år när jag tog ut de flesta av mina semesterveckor på hösten.

I mitten av 1980-talet lärde jag känna Lars "Bosse" Bosseviert, en fantastisk fiskerislag. Det förändrade min semesterplanering. Jag hade fram till dess betraktat mig själv som en extrem fiskerislag, men nu hade jag funnit en vilt som var ännu mer fiskerislag. Tillammans gav vi oss av på fisketurer som många gånger inte hade någon given destination. Det var en ständig jakt på ett drömvatten. Om vi hade planerat en fisketur till Arjeplogsfjällen så höll vi aldrig på att komma fram eftersom Bosse ville stanna vid varje liten bäck för att prova några kast.

Jag kommer särskilt ihåg en gång när vi skulle göra en kort fisketur efter att jag jobbat ett förmiddagskaff på SJ. Fiskeriet startade hemma i Luleå. Vi körde förbi Piteå, över Västerbotnströmmen och fiskade i Åbyälven. Sedan fortsatte vi söderut. Det blev några kast längs Byksälvens när vi följde älven åt nordväst. Vid Myrheken hittade vi några skogs-

Jägarna som gav ett fint eftermiddagsfiske. Därefter fortsatte vi uppströms längs älven. När vi närmade oss Arvidsjaur svängde vi av norrut mot nästa älvö. Vi körde förbi Mosköset och fortsatte åt nordväst längs Piteälven.

Suddsjaurer passerades i rallyhastighet i midnattssolens ljus. Piteälven ledde vi oss i fjällräddnings-trakter. Efter några fina harrfingrar vid Eggelats utlopp fiskade vi oss hemåt. Ett och ett halvt dygn och drigt to mil efter att fiskeriet startat avslutades det hemma i Luleå på morgonen. För mig var det bara att slänga in fiskerijarna i garderoben och gå mig av till nästa förmiddagskaff.

**PÅ VINTRARNA BÄND** vi flugor. Istället för böcker hade Bosse fjällkartor som naturligtvis. Efter att ha studerat kartorna lagade de till sent på natten kunde han ringa mig och berätta att han väntat var vi skulle åka till sommaren. Med enbart kartans hjälp räknade han ut vilken fallhöjd och hur stort glaciärlöset var till ett bestämt vattendrag - och framförallt vilket fiske det var i denna fjällälv. Med denna uppgifter beställde vi flug till fiskeriet och väl framme kunde vi konstatera att Bosse rättade räkningar oftast stämde.

Under ett antal år på 1980- och 1990-talet besökte vi fiskglädda vatten i Norrbotten och Västerbotten. Vi hittade våra egna drömvatten och inte minst läste vi oss vilka tider under vilka vädervärdet i dessa skulle besöka de olika vattendragen för att lyckas. I dag är många av dessa strömmar och sjöar fortfarande våra drömvatten. Flera av dem är fortfarande bra som för 30 år sedan.

*Sture Markström*  
sture.markstrom@jof.se

Bilaga 13



**"Vi reser oss och lägger samtidigt kolvarna emot kinderna i en och samma rörelse"**

ung dovpets som studerar genom spammalen, tyfyllig småbjörst med vär pronomast. Skymningen blir mer kompakt men det är fortfarande en makalöst vackert kväll. Vi slår av på takten och smyger de sista hundra metrarna fram till gårdeskanten. Väl framme möter vi en mycket fin syn. Flera vildsvin går längs bort på vallen och det bådådar för kvällens sista chans.

- Fin, en stor sugga och flera mindre som är skjutbara, viskar Karl.

**VINDEN LIGGER FEL**, mörkret sänker sig snabbt och håller är alldeles för långt. Bra

grisar men dåliga förutslättningar. Vi måste ta oss närmare innan vi kan skjuta. Vi kollar på alla fyra rätt ut på vallen, skyddade av både hög vall och en snabb skymning.

- Vinden kan förstöra detta men vi måste chansa, snart blir det för mörkt, säger Karl.

Till slut, efter över 100 meters krypande skiljer det bara 30 meter emellan oss och vildsvinen. Ett par svakar flyger lekfullt i den fjärrna kvällens sista bris som lätt drar över den mjuka vallen. Suggan lyfter vaksamt huvudet och tittar runt omkring sig. De fyra yngre vildsvinen börjar försä ut något är fel. Chansen på lyckad jakt är på väg att

glida oss ur händerna, när Karl väser:

- Okej, nu kör vi! Vi tar den högra, svarar Karl snabbt.

Vi reser oss och lägger samtidigt kolvarna emot kinderna i en och samma rörelse. Suggan drar direkt mot en studsarmstall och i samma stund över filten. Fyra vildsvin springer i panik in i granplanteringen, det fente vildsvinet ligger kvar på vallen.

**VI SÄNKER VÅRA** vapen efter ett litet tag och det blir alldeles tyst. Skådespelet är över. Vi har skjtit in ärgaris och gör patron ur samtidigt som svalorna fortätter flyga över våra huvuden precis som om ingenting har hänt.

- Man vill ju aldrig att sådana här kvällar ska ta slut, säger Karl när vi ett par minuter senare sakta går hem i sommarmatten. ■

100 JAKTANMÄN & FÖREKÄNTER | NR 4 | 2017

**Bilaga 14**

DOVVILT
DOVVILT

**HÄKAN GÅR** in med bassten Brasse från den stora vägen som ligger norr om skogen och fortsätter genom en ravin som sträcker sig söderut. I bottnen av ravinens rinner en bäck och marken runt omkring är sur och bergig. Här och var ligger kalkvatten träd, en del står upp och är ringharkade för att skapa nya torrträd till hackpetters och andra djurs glädje. Den chockiga Brasse gör ett par löst uttryck i skandor men det blir inget uttryck. Därefter drar han ner på tempot.

- Klämmer han några vittling så traskar han mer omkring. Han är så lätt att tolka, säger Häkan.

Vi är på Kinnekalles morslösa som vetter mot Väners och jagar med fildis. Jaktklubben som följde över 273 hektar. Häkan går med sin stödkäpp och är böjd framåt som en fildis. Hans kropp har fått en igensom malslag svårighet, men trots det så går han med fart över vindfällan och genom surhål. Det är ett under att han lever och kan röra sig så bra.

Häkan stannar upp och lysnar efter Brasse. Det gnistrar till i hans ögon när det plöskalgen blir liv på handen. Brasse har fått slög och strax är drovet igång. Han springer skalfärdig hack i håll på dovviltet. Det går ut mellan två skutar men Brasse fortätter att driva.

- Gå vidare upp i det låga graset. Det står fler hjortar därinne, minst fem, säger Åke Mellgren som är en av de andra hundförarna för dagen.

**NU FÅR HÄKAN** göra drivande hund och det dröjer inte länge förrän det snällare ett skott. Dovviltet stannar upp mellan några alar och de är inte fem utan fler tio. Åke får sin chans. En hind går frä och kulen sätter perfekt i huggmärket. Hinden skiljer sig från flocken och rusar hundra meter bort. Den ligger sig ner. De andra djuren stannar åter upp. Häkan siktar, men de står med ryggen mot honom och de fortsätter in i skogen utan att han kan skjuta. Brasse har nu släppt och är på väg tillbaka, inte i full fart, han har ju några år på nacken. Häkan hjälper Åke att släpa ut hinden till närmsta väg som ligger ett par hundra meter bort från skottplatsen.

- För fyra år sedan orkade jag inte gå tjugo meter från bilen, nu är styrkan tillbakå, tillräckligt mycket för att kunna gå på allvar, säger han stolt.

Han sjuktöskbild sträcker sig ända till

baka till tätöskat. Det började med att han blev alldeles utarmad när han försökte genomföra sina vanliga träningspass. Inledningsvis hjälpte läkarna inga fel men till slut konstaterade man att hjärtans tagit stryk.

Vid de hagar hade Häkan så svåra smärtor att han inte kunde stå rakt.

**EN RAD OPERATIONER** tog sin början och under sex månader blev han på operationer boendet 32 gånger. Vid fyra tillfällen valde familjen vid han häld när hans chanser att överleva var minsta.

- tack vare en god grundförhållning och skicklig personal på sjukhusen i Falölpsjöping och Skövde klarade jag mig. Det är inte lätt förskä har det är att ha smärtor som man knappt står ut med. Vårst var fantomsmerterna från avskurna nervbanor.

Sjuktarna var grundproblemet, men som om inte det var nog fick Häkan flera följdskador. Hjärtat och lungorna tog skada och cancerer utspjade sig. Dåliga behandling med cellgifter och cortison tog vid och hans kroppsvikt ökade till 150 kilo men Häkan gav inte upp.

- Min familj har fått bida ett tungt lass, men de har varit mitt starkaste stöd. Mina jaktkamrater väck mig inte, de kunde hämta mig och kisa ut mig på pappi i cellstall. På tillgåternas i Värsälund har de min röskök och det hände att de fick skjuta mig på ålgränsaren vid jaktens slut. Det förstod hur mycket jag betydde för mig. Det verkar som om tillrä

En lyckad drev mellan Häkans pass med ett perfekt skott.

Åhuret vill ha Gull framför Häkan Fransson's bord.

Med gemensamma krafter bogsarna byst hem efter jaktidagens slut.

En flock med dovvilt passerar precis utanför passet.

personer har lättare för att tackla problemen och hjälpa till när man själv ligger på kanten.

**TROTS DET ELÄNDE** Häkan genomlevde fortstare han jag så mycket som möjligt. Han var även provledare och skjutinstruktör för nya jägare och prisaerna från jaktstämorna fylldes på i bokhyllan.

Även om det gör fruktansvärt ont för man inte lägga sig ner och ge upp. Fördelen av en jakttag kunde tidigare bli en vecka i sängen, men det var det värst. Hela tiden har jag haft "mattor" framför mig. Jag drömde om att skjuta mitt första vildsvin och efter tre försök fick jag skjuta en galt utanför Laholm. Det fanns alltid folk som ställde upp för mig.

**"Jag drömde om att skjuta mitt första vildsvin och efter tre försök fick jag skjuta en galt utanför Laholm"**

Många undrar hur Häkan orkar fortsätta att ha jakthundar. Brasse finns där, men även en ung fildis och en omlägnad wachtebäck.

- Hundarna betyder så mycket för mig, de tringar mig att röra på mig. Skulle den hända något med mig så vet jag att hundarna blir placerade i nya hem, bra hem där de får jagas och må bra. Jakt med hundar är det bästa jag vet, det är de som får göra jobbet och jag kan ta mig fram i den takt jag orkar. Har jag med bra sällskap är roligt; det jag saknar mest av idag.


- Hade jag inte haft familjen, jaktarna, jaktkamraterna och hundarna så hade jag inte levt idag, säger Häkan.

**JAKTDAGEN PÅ KINNEKULLE** avslutas med ett sista drev med Åke Mellgrens tollare Freja. Han tar upp en get med två killingar och med en visse signal från Häkan stannar de upp. Han tar stöd på torstens kant och lockkillingen springer några meter innan den faller. En stolt basse, Åke Mellgren, får själv se när Freja spårar upp rådjuret. Häkan Fransson är mjukt efter ännu en lyckad jakt-dag i skogen. ■

100 JAKTANMÄN & FÖREKÄNTER | NR 4 | 2018
100 JAKTANMÄN & FÖREKÄNTER | NR 4 | 2018 33

**Bilaga 15**

### VAPENFEST



Sittstudie i hagelbyttor. Peter Hahn får till en jämn och fin sving.

De två hål där gummipåsen är i omladdnings-systemen från den äldre hagelpatronen. Från vänster: hagelbyttan och ny patron.

Så här ser det ut när patron är i bottenläge innan fällningens slutt på. De hål som fortfarande är öppna släpper överflödigt gas.

**UTSEENDE**  
Associationerna går till taktiskt skytte när vi får nya SX4 i våra händer. Alltså den där poppade i handfärdigt i USA - skyttegrenen där man skjuter på två meter fasta mål längs en bana när du står på ett stort och stort reglage som gäller på vapnen, ett ideal som spridit sig och blivit inne även på nya jaktvapen. Rent allmänt är Winchester nya tolvknappast väskor. Snarare lite tråkigt i formen. Men SX4 är främst ett brukvapen och då är sällan utseendet det viktigaste.

**TRÄFFBILD**  
Nya Winchester träffar rätt och jämnt som kortkurserna Remingtons nya halvautomat V3 som vi testade i förra numret. Jämfört med föregångaren SX3 har balanspunkten på nya SX4 flyttats något framåt och vapnet är också 100 gram lättare. Något vi tror förtjänat bösamma kvaliteter. Vapnet kommer snabbt upp i rätt höjd och svängs är stabil. Lerduvorna pulveriseras lika effektivt med Argosys nya rödpunktsikte monterat på spången som när vi skjuter med en spång och vanligt kom.

**EGENSKAPER**  
Ett viktigt moment hos Hagelhalvautomaten är att de klarar omladdningen av skott långa som tunga laddningar utan att haka upp sig. Ingering under våra testskjutningar tycks på att nya SX4 skulle ha problem här - vi får överflödigt taget inga eldvärden. Extra plus för att Winchester ytterligare förtjänat sin stjärnklängande bakspalteffekt Technology. Att reglage och knapparna större på SX4 är också bra. Bössen blir ju därmed lättare och mer säker att hanteras om du blir handskad.

**KVALITET**  
Winchester SX4 byggs på samma grundkonstruktion som föregångaren SX3. Både modellerna har samma gasomladdningssystem där mängden gas som används är iglyddare för patroner mellan 70 och 89 mm. Invetor Plus choker kan användas i båda modellerna. Pops och låda ser i grunden likadana ut. Inget talar för att SX4 kommer hålla samma kvalitet än sin välkända föregångare.

**PÅNÖ: 4**

**ÖVRIGT**  
Winchester SX4 tas in till Sverige i tre versioner: syntet (vår testmodell), träbuds och i kamouflagemönstret Mohab. Kalibrer 12 är den enda kalibern som erbjuds i daglaget men vi är inte säkra på att någon snart kommer också i kalibrer 20. Köben kan förångas med tre brutor som vardens förlänger sju mm. Skränkningbröcker medföljer inte och får köpas till efterhand. Tillspången på olika tillbehör är god och med att föreläsaren funnits ute på marknaden rätt länge samtidigt som modellen gagna avsevärt av taktiska skyttar.

**PÅNÖ: 4**

Fyra stycken set av monteringsdelar kan kombineras när Alpmonts rödpunktsikte ska skruvas fast på spången och sedan väjs den blottning som patent.

**SOM EN EXTRA BONUS** fick vi denna gång också möjlighet att testa Alpmonts specialtill nya rödpunktsikte för hagelvapen: Alpmont Micro S-1. Detta sköte kan lätt monteras på SX4, tillräckligt passande monteringslins på den lite trängre och lägre spången hos Remington V3. Priset för det nya rödpunktsiktet är i daglaget 875 kr. Peter Hahn sammanfattar efter några skott:

**"Micro S-1 är det bästa rödpunktsiktet som jag provat"**

Micro S-1 är helt klart det bästa rödpunktsiktet jag provat på en hagelbuss. Siktet bör kunna bli ett effektivt hjälpmedel när det är mörkt eller när det är andra omständigheter som gör det svårt att se. Det är ett redskap som vi vill gejakt, stråtkjakt på ånder eller spångjakt i skogsgården.  
Sen är det rödpunktsiktet till hjälp om du är höger- eller vänsterögad eller tvärsigt. Genom att rita ut rödpunktsiktet kan man bli rätt öga till höger.  
Går vi tillbaka till själva vapnet Winchester SX4 ser vi att den rödpunktsiktet bak kappan görns något större. Nog klokt med tanke på att SX4 är lättare än föregångaren och därmed borde ha sämre ryckhållning. Vårt intryck är att den rödpunktsiktet gör sitt jobb och att den lättare SX4:n inte spårar ner än sin föregångare Winchester SX3.  
Så vad blir vår slutsats. Är nya SX4 ännu bättre och snabbare i omladdning än en SX3?  
Oumladdigt att säga efter bara några timmars skjutning. Vi får väl hoppas på nya världskordokument från italienska trickskytten Roberto Tosta. Han har ju sagt att ergonomin i SX4 är upp till 30 procent bättre än på SX3. Så nu är det bara upp till bevis för honom!  
Självt tycker jag att SX4 är ett trevligt, snabbt och driftsäkert vapen att skjuta med. Sen har det också rätt pris. Något som är angeläget i dagens hårda konkurrens med billiga halvautomater från Italien och Turkiet, säger Jaktmarker & Fiskevattens vapenexpert Peter Hahn.

**FOTNOT:** Vid jakt i Sverige får en hagelhalvautomat laddas med högst två patroner i magasin och en i löpp.

**SUPPORT**  
**WINCHESTER INGÅR** i dag i samma konfig som Browning i Sverige sköts servicen av Roberts vapenverkstad i Hjo. Här kan du också vända dig för att köpa reservdelar till vapen från Winchester.

**SF ONDÖME**  
+ Stora knappar och reglage  
+ Skjuter bra  
+ Klarar omladdning av alla typer av patroner  
- Kraftig ryl med tung laddning  
- Oupplåsta utseende  
- Skjutningsbröcker medföljer inte

**SÅ SLUTADE TESTET**  
Winchester SX4 får totalt 20 poäng av 25 möjliga.  
5 poäng - Ypperlig  
4 poäng - Mycket bra  
3 poäng - Godt  
2 poäng - Skrämt bra  
1 poäng - Underkänt

**SÅ HÄR GJÖRDE VI**  
Vi testade med Winchester SX4 på land och mot tarja. På land var skottet i med Gertsgård Super XX Magnum i en 89 mm patron US 2 53 g. Choken var i båda fallen halv trånggjord. Testvapnet används av Browning International. Rödpunktsiktet var nya Argosys S-1 som används av Alpmont A/J i Malmö.

20 POÄNG

IN: JANUARIMÅNAD & FÖREKÖPTE: NR 8 | 2017

### Bilaga 16

rosbuckor och lägger flugan under spötoppen för att repa ut lina till ett kast. Flugan förevinner i ett utslående, men jag minnar modigt, jag vänder modigt i luften till ett kast och lägger ut igen. Den tar igen och den här gången fastnar den i modigt.

Det är en fin fisk. Efter några hopp och tunga plask kan jag välla in en rejäl skogsöring över hävanten. Ingen gigantisk, men en fisk på 2,6 kilo är inte dålig. Den är dock alldeles för stor för stekpannan så den får simma tillbaka.

**JOHN LANDAR YTTRELIGARE** ett par fina fiskar innan ett riktigt skyfall som övergår i hagel. Sitter stopp för fiskelycka. Kongrarna i elken var borta. Alla ålsöder som lepat på tyn har slagits ned i vattnet av hagelkuren. Solen bryter igenom, precis innan den förevinner igen för nästan. En regnbåge väver över sjön. Sedan blir det alldeles tyst och stilla.

Vi delar på oss och fiskar på var sin sida av sjön. Några timmar senare tar vi middagspaus med sill och flinpotatis på i köket och summerar.

Jag har bomsat en riktigt stor fisk som bög sönder krokens och kastat på ett par till som ratat flugan. John har fått flera öringar längs en länk. Den största på drygt två kilo. Vi skalar i hummen fiskol och är nöjda med det resultatet. Men så blåser det upp och myggen förevinner. Vinden har vänt till nordeast och det är så kallt att man huttnar.

"Efter några hopp och tunga plask kan jag välla in en rejäl skogsöring över hävanten"

En stor öppning blev med knuffad garn gör det enkelt få in större fiskar och skadar inte fiskar som ska sättas tillbaka.

Det händer att till och med en blind snubblar på en guld-blime då och då.

- Klassiskt midsommarsvåder. Vi pratat om att gå upp, plocka bop och låga hem mot Stockholm. Röver liget och stavar alltså i båten som vi har fått låna.

- Du vill se sjön andra ände, där bilen står parkerad, får jag vara på någonting bland de taggiga flygerna. Först tror jag att jag sett fel, men så är det där igen. Toppen av en stjärnfena som skär som ett otat ybbad genom tyn. Jag pekar utans att få ut mig några ord som kan förklara undret. John förstår och ser.

Öringen - För det är utan tvekan en öring, kommer in i en opeblak. Fläck bakom udden och vitfar på stjärnfena som en hund, där den kränger sig fram mellan ålsöderna.

- Fy fan, den är stor som en tax!  
- Minst.  
- Den får måsta ju väga över fem kilo.

**JOHN HAR REDAN** blivit uttagen och plockat flugspölet så det blir jag som får chansen. Flugan landar högljutt några meter framför öringen som lygigt kommer simmande mot min imitation. Flugan förevinner i en virell och så går jag precis så där som man inte ska. Ett modigt och som jag fiskade här. Se kan öringen borta. Inga fler plask. Båda mina ständer som gubbar i knyp med årtullarna då vi rör vidare.

Det är näckert nu. Riddimman rinner ut över sjön. Men månen är på väg upp med en strimma bopp och jag tycker mig se ett vak glittra till i min mot land på andra sidan. Då vi kommer närmare går det över stora fiskar och plockar ålsöder.


- Du kanske skulle tackla ditt jobb John. John börjar treva efter åsken och tafs-måttelid. En av fiskarna kommer emot oss.  
- Åh, kasta du, säger han.  
- Och då går jag det. Fiksen simmar med baka ryggen över tyn. Jag får ut flugan. Tiden skär rot innan flugan förevinner i ett hal som öppnas i yttmen. Jag börjar spölet i ultrarapid. Det svarar och kläms som en sten ströf fastnat i tufsen. Stesen faller rakt mot botten, det här är en stor fisk igen. Den går in under båten och snett nedåt.

JANUARIMÅNAD & FÖREKÖPTE: NR 8 | 2017

### Bilaga 17

**DRÖMFISKET**

När du väl hittar ditt vatten gäller det att göra rätt flygvet.



**Fiskeskvaller**

**BÖRJA LETA VATTEN** och fiskeskvaller på nätet. Då kan du ringa in ett område. På plats kan du ta rygga på lösliga fiskare. De vet alltid vad de gör. Återvänd under olika förhållanden. Vattret kan vara för lågt, för högt, för varmt eller för kallt. Och inget handlar. Men så plössligt då lågret är optimalt för du gämskiska. På förhand kan man aldrig riktigt veta vad som är optimalt för ett vatten. Så det kan krävas många besök att lösa kärna det.

**"Vet du i vilket område du vill fiska är det bara att börja söka efter guider på nätet"**

och samsvete. Faktiskt är det ganska få vatten jag har hittat helt själv.

Det finns ett mycket bra sätt att hitta rätt drömvatten på ett bekvämt och enkelt vis. Professionella fisker guider finns i dag över hela landet från kust till i Storsjöarm till smyg fisk efter fjälländring.

**KOSTAR MAN PÅ SÖG** en sådan guidning har man möjlighet att lära sig gläns som nägt tiotal år att leta reda på. Det kostar en hel del mer du får en fantastisk gemväg till ett bra fiska. Att själv leta efter en drömvatten utan att ha det minsta tillräckligt att gå efter är ett tillämnade prövande-jobb. Det tar tid, och om än är helt okänd vet du inte när på säsongen det är bra, och vilken vattentemperatur som är den bästa. Du vet inte heller vilken vattenföring som du ska ha för att fisken ska visa sig, eller när på året rätt vattentemperatur brukar infalla. Du vet ingenting. På första turen till lin kanske du inte ser ett enda vax och du återvänder aldrig. För du tror den är tom. Med en fisker guide har du mycket stor chans att komma helt rätt. Vet du i vilket område du vill fiska i så är det bara att söka efter guider på nätet.

För fjällägare jag runt till vatten när och fjärran. Var fiskat dåligt drog jag vidare, och vidare, och vidare. Visat fick jag se många olika äror, älvar och sjöar, oftast sådana det skrivits mycket om i fisker pressen. Men något bra fiske hade jag sällan. Fiket var att jag drog fram i huvudströmmen till kända vatten med alla andra fiskare. Jag skulle ha sökt lite mer vid sidan av de kända vatten. Nu fiskar jag på ett helt annat sätt. Jag söker till några få ställen varje år, inga märkvärdiga vatten. Men varje sommar bjuder de på överraskningar och äventyr. För att lyckas måste man visa vattret tillstånd, låra sig fiskens vanor, var den håller till då vattret är högt och kallt och var den är då vattret är varmt och lågt. Veta när det är helt löslöst, så man inte fiskar sig trött och svar i onödan. Tjuvningen är att veta vad man gör, att inte behöva låta till turen. Men det kan komma en dag då det händer någon allvarlig förändring och fisket blir avslut.

**DÄRFÖR BRUKAR JAG** alltid göra en avstickare när jag är på resa till och från mina säkra vatten för att prova nya som jag sett på kartan eller hört ett diffus rykte om. Det är heller aldrig fel att kolla upp vatten som var beryktade på 80- och 90- talet. Det händer att de efter en enorm inövning och överföring har fullt i gömska och na repat sig.

**VI HAR ALLT INOM**

**Mörkerkikare & Värmeoptik**

- DIGITALA NATTSIKTEN från 4.299,-
- VÄRMEKAMEROR
- VÄRMESIKTEN INKL FRONTMONTERADE

0418-50115

[www.skanejakt.se](http://www.skanejakt.se)

www.facebook.com/skanejakt

INSTAGRAM @grissalskarna

Bilaga 18

**TEST Winchester SX4 14 praktiska prylar**

**Jaktmarker & Fiskevatten**

**TOF-HUNDEN** En fräskällare med fart i sök

**Öringsfiske när rocken kläcker**

**Hitta ditt drömvatten**

**GUIDE Rätt hagel för din jakt**

**Unik närkontakt med lodjur**

**SMYGIJAKT PÅ VALLEN**

STEKNING SOM GER SAFTIGA VILTBIFVARR

IN A BOUT

TESTAR 2016

www.skanejakt.se

Bilaga 19

SMYGGJAKT PÅ VILDSVIN

# Smyggjakt på sommarvallen

En sugga lyfter vaksamt sitt huvud. Hon blickar bort emot oss. Vi vågar inte andas. En mjuk vind som kan förstöra jakten sveper in över vallen. Det är ett avgörande ögonblick. Om vi gör allt rätt och har lite tur finns chansen till jaktskycka.

TEXT OCH FOTO: PIERRE NORBERG

Karl höjer stadens och för är vildsvinet. Top i skansstort i kvällen absolut sista ljus.

JAKTMARKER & FÖREBYGGNING 160 11 2017 7

Bilaga 20

## See through the eyes of a Kite.

Den röda gladan ser 8 gånger bättre än vad en människa gör. Dess öga är uppbyggt så att den kan särskilja små detaljer på långt håll och ljuskänsligheten gör det möjligt att fånga byten i skymning och gryning. Som jägare kan man inte vara annat än avundsjuk. Men nu har vi lite goda nyheter. KITE KSP HD 2-12x50 ger dig 12x zoomning. HD-objektiv ger ultraskarp bild och färgkvalitet från mitten på bilden och ända ut i kanterna även vid förhållanden med dåligt ljus. Och precis som en glada, så fungerar den i alla väder.

Tillsammans med BROWNING® erbjuder vi toppkvalitet utan en massa krusiduller. Fågeln är inte bara vår logotyp, den visar hur högt ribban ligger.

För att hitta en återförsäljare och för mer information  
Gå till [www.kiteoptics.com](http://www.kiteoptics.com)

**KITE OPTICS**  
UNCONDITIONAL PERFORMANCE™

\*FÖRBEHÅLLSLOS PRESTANDA

Bilaga 21



### SKYTTE



När du tränar skytte på marken får du även chans att träna avståndsbemötning.

**Testa nya stöd**

- Använd olika figurer. En ångaris syns inte lika bra i högt bollgräs som ett dovne.
- I vilken vinkel står djuret mot dig? Också det går att öva, och framför allt samma lösnig, med hjälp av vilfiguren.
- Utbyrta figurerna till att kontrollera var och hur mycket röjning som behövs runt ett pass. När röjningen är klar, öva skytte just där.
- Passa på att öva med olika typer av stöd, till exempel det nyklippta betvedet.

**ALL SKYTTETRÄNING** är bra, men det är få jägare som under lägst sju veckor tränar sitt jaktskytte i just den miljö där man ska jaga. Som jägare är det här man mycket lätt vinner på att samla jaktlaget och öva på kommandot, säger Viktor Lundstedt.

Viktor jobbar på Husby Säteri i Östergötland och har på flera sätt jakten som syfte. En av hans uppgifter är att arrangera jakter och förena jägarkamrater.

– Ju mer man tränar, desto bättre skjutet man. Det vet alla. Men de flesta jägare tränar på skjutbanor där avstånd och vinklar oftast är statiska. Du skjutet på samma sätt varje gång eftersom utmaningarna inte förändras. Jag tror att man blir en bättre jägare när man varierar träningen. Ett sätt att göra det är att träna praktiskt skytte på sin egen mark.

Fördelarna med att skaffa vilfiguren i naturlig storlek och variera både avstånd och vinklar är många. Men blir en bättre och säkrare skytte. Förstas. Men man övar samtidigt upp sin förmåga att lika sig till rätt lägen att skjuta vid de pass som finns på jaktmarken.

**VIKTOR SÄTTER UPP en rådjursfigur i kanten av en nyklippt åker. Han går tillbaka, tar mätaren ut i luften, gör sig redig igenom att fälla ut betveden och lägga sig ner.**

– Den här situationen kommer jag och många andra ut härens i alla bockjakten början. En bock rir sig under ett betved. Den går i åkerkanten, nära ett dillo. Hur långt är det till betvedet? Under 100 meter, 90

kanske, tror jag, säger han och rättrar till hörselbyggen.

I det här fallet saatte vi ut vilfiguren själv. Bäst är det första som någon annan gör det efter som det då blir svårare att bedöma avståndet. Här som helst rådjursfiguren i kanten av åkern ut som en naturlig situation. Det första skottet går. Viktor skjutet tre skott innan han reser sig och pekar fram ett stadigt, högt betved.

– De där tre skottet sitter bra. Nu ska vi se hur det går när jag står upp.

Två skott senare kontrollerar vi träffbilderna. De tre han skötet föggande sitter väldigt bra. De två sista, skjutna stående med stöd, är båda två visserligen direkt dödande men



Använd helst vilfiguren i naturlig storlek.



Ganska skött. De flesta skotten utt där de skulle.

trina både med och utan olika sorters stöd, då var du vad som fungerar bäst.

**Rätt storlek**

- Använd figurer i naturlig storlek.
- Nöj dig inte med att sätta upp figuren på ett och samma ställe runt ett pass. Variera avstånd och vinklar. Låt gärna någon annan placera ut figurerna, det gör avståndsbemötningen svårare.
- Varva korta och långa avstånd. Sätt till exempel upp en tosta eller en figur i luckor i ett buskage. Också den typen av utmaningar kan jakten hjälpa på, alltid behövs man öva.

de sitter lite längre bak än de tre första.

– Jag tror att många jägare minar att träna med de typer av stöd man använder under praktiskt jakt. Viktor egentligen är konsigt. Träna du så blir du van vid utmaningens samtidigt som du upptäcker och inser vad du behöver träna mer på. Det var första gången jag testade det böga stödet och nu vet jag att det är läge att träna mer på just det, säger Viktor.

**HAN ÄR HÅRD** mot sig själv, de två skott han talar om anses nog av de flesta som riktigt bra.

Däremot missbedömdes vi avståndet. Vi mäter och ser att råboken stod drygt 100 meter bort. Detaljer, kan tyckas, men också värdefull info in för den riktigt bockjakten.

– Det blir en helt annan sak att ha med sig vilfiguren i naturlig storlek. Bilden av hur det faktiskt kan se ut på riktigt blir mycket tydligare än att bara stå i ett torn eller på ett marpass och studera omgivningen när man förbereder sig inför jakten, säger Viktor och pekar ut två figurer, ett vilddvin – det ser ut som en gal i Bo-kioskassan – och en jumband.

– Sitt upp de här där du vill, jag ställer mig i tornet.

Bunt 50 meter från tornet finns en ö på gräset, det vis direkt av högt bollgräs och buskar. Ett inte alla fel ställe för ett vilddvin att stanna och fronta en hand efter en kort flyktstikka.

– Bra, här kan man både öva skytte och pröva en vilddvin helt så vara och var den definitivt i ena sara när skottet går, säger Viktor och skjutet en serie mot pappgallen.

– Vi ändrar läge på både gal och hund ett par gånger. Ingen av oss kunde i förväg se att högt gräs i stora delar av åkerholmen omöjliggör ett helt säkert skott.

– Är man några stycken som tränar passar man på att också öva sig i att lösa situationen. Var kan jag skjuta på just det här passet? Den kamusaren gör den riktigt jakten både säkrare och mer effektivt, säger Viktor.

Han menar också att man under den här typen av skytte träning övar över sig att skjuta i olika vinklar och lägen.

– På skjutbanan står du på samma ställe hela tiden. Alltid på ett plant underlag.

## Bilaga 22

# SVERIGE ÄR FANTASTISKT



**VISSTE DU ATT SVERIGE ÄR ETT AV VÄRLDENS BÄSTA LÄNDER ATT JAGA?!**

På länder har så stora viltstammar och så stora möjligheter till jakt som vi har i Sverige. Det är tack vare Svenska Jägareförbundet och dess medlemmar. Tack vare oss har den svenska jägaren stor frihet under ansvar i jaktlagstiftningen, generösa jaktvillkor, möjlighet till aktiv rödjursförvaltning, tillgång och förklar till fjälljakten och inte minst den unika jakten med löshund. Se oss som en jätteskötskärning.

– Sitt medlem i för dig på ett sätt som du vill ha det. För endast 50 kr månaden. För att bli medlem gå in på [www.jagareforbundet.se/medlem](http://www.jagareforbundet.se/medlem)

**VÄLKOMMEN TILL JÄGAREFÖRBUNDET!**

**RELI-MEDLEM** 400kr  
 Ordinarie 1000kr  
 Ungdom (fom 26 år) 300 kr  
 Utan ledning 200kr

Svenska Jägareförbundet

## Bilaga 23

## NEW BAR MK3



AIMING WITH  
YOUR EARS

TYSTNADEN ÄR ÖVERVÄLDIGANDE  
Plötsligt, svagt i fjärran - ett hundskäll. Skotet övergår i  
en doft, sedan bryter kören in.  
Hundarna får stöd av hornen. Det brölande ljudet får dig  
att svälja snabbt.

Du lyfter din **BAR MK3 Composite Brown HC**  
**Adjustable**, den kommer närmare.

Detta har du upplevt många gånger förut,  
men det är alltid samma fina upplevelse.

Det första skottet faller. Den sälliga västan  
för ditt tillfälle, och sedan... nå! Ett crescendo  
av skott och hjärtslag. Detta är mäktigt.

Mer information hittar du på [browning.se](http://browning.se)  
**BROWNING, FOR THOSE IN THE KNOW.**



Bilaga 24