

# Privata Hushållsmatavfall och hur Det kan Minskas

Peter Skopal — peter.skopal@gmail.com

Examensarbete i Interaktionsdesign

Department of Design Sciences Faculty of Engineering LTH

Lund Universitet

Januari 2019

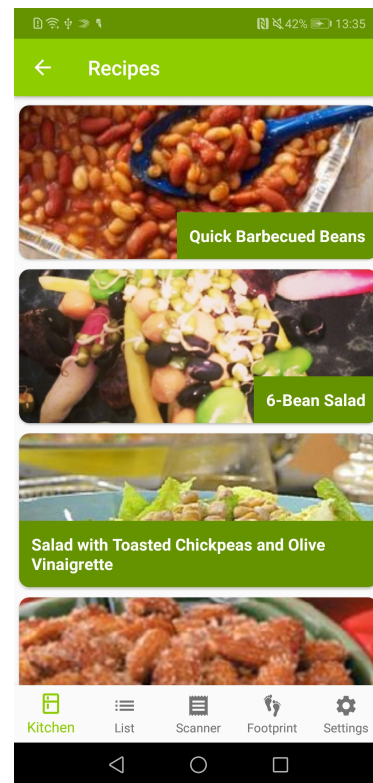
**En tredjedel av all mat slängs någonstans mellan produktion och konsumtion, där privata hushåll är den största boven. Genom användning av en digital lösning, kan användare nudgas till att minska sitt matavfall och påverka situationen på ett positivt sätt.**

Det är inte bara matavfallet som ödslas, utan även det som krävs för att producera maten. Grödor som i slutändan kräver gödsel, vatten, åkermark etc. 27 m<sup>3</sup> vatten per person och år ödslas, tillsammans med 4.3 kg gödsel och uppskattningsvis en tredjedel av all åkermark i hela världen. På grund av att åkermarken ödslas och maten inte distribueras på korrekt vis, är detta i förlängningen en av de orsaker som skyndar på skövlingen av skog. Genom att bekämpa och försöka minska detta svinn jobbar vi för att uppnå flera av Förenta Nationernas Hållbarhetsmål: 2 - *ingen hunger*, 6 - *rent vatten sanitet*, och 12 - *Hållbar konsumtion och produktion*.

Med målet att producera ett designkoncept med syfte att minska matsvinn, genomfördes detta ex-jobb med hjälp av Don Normans traditionella designmetod. Användaren sattes i fokus och observerades, användes vid idégenerering och fick testa olika prototyper i flera stadier. Konceptet som skapades under arbetet mynnade ut i en mobil applikation.

Genom att låta en användare, på ett enkelt och snabbt vis, skanna ett kvitto med hjälp av kameran på en mobiltelefon, kan den skapade applikationen hålla koll på alla varor i hemmet. På det viset skapas möjligheten att generera recept baserat på vad som finns i hemmet just nu, se Figur 1, men också att påminna användaren om att en viss produkt är på

väg att passera utgångsdatum och på vilket sätt den kan användas upp.



Figur 1. Genererade recept baserat på en användares innehav av varor i hemmet.

En del av vår population känner inte starkt för klimatet och jobbar inte aktivt för att förbättra sitt klimatavtryck eller minska sin konsumtion. Därför behöver olika faktorer identifieras som gör att denna del faktiskt börjar använda en produkt som denna. De faktorerna kan ha med ekonomi eller hälsa att göra, och i förlängningen påverkar det då också deras matsvinn om den producerade applikationen tar in de nämnda faktorerna på ett intressant och värdeskapande vis.