

Kurskod: SKDK11, SKOK11
Termin: Vårterminen 2019
Handledare: Asta Cepaite Nilsson
Examinator: X

Personliga politiker eller professionella privatpersoner?

En kvalitativ studie av politikers självrepresentation på Instagram

HANNA CRONSELL & JOHANNA MARKÅS

Lunds universitet
Institutionen för strategisk kommunikation
Examensarbete för kandidatexamen



Abstract

This paper aims to examine how party leaders in Sweden employ their Instagram platform for the purpose of self-representation. We shed light upon how party leaders combine personal and professional communication tactics to manage their image as competent leaders. In order to explore the phenomenon of self-representation in the political sphere the Instagram accounts of three party leaders whom represented parties in the Swedish Riksdag (parliament) will be investigated. The investigation is conducted with the use of a qualitative content analysis and we aim to explore the content through the lens of Erving Goffman's theories on self-representation. To make sense of our material we developed, based on Goffman's theories on self-representation, three categories as follows; the professional frontstage, the personal frontstage and the staged backstage. We aim to illustrate, through the sub-categories setting, front, manner and performance, dramatic realization, team loyalty and professional competence how Swedish party leaders manifest their self-representation on Instagram. The analysis implies that politicians integrate personal and professional representations of the self in order to create portraits of complete human beings with a vast array of personality traits. Our interpretations conclude that politicians create content that primarily revolve their professional persona, but some findings indicate they share personal information in regard to their role as parents and friends. Even though some content was more personal in character, this paper concludes that it was only apparently personal and that the purpose was to portray themselves as competent leaders in relation to their professional role.

Keywords: Political communication, self-representation, front stage, backstage, personalisation, social media, Instagram.

Sammanfattning

Denna studie ämnar att undersöka hur svenska partiledare använder sin Instagram-plattform för självrepresentativa ändamål. Här illustreras hur partiledare kombinerar personliga och professionella taktiker för att skapa bilden av en komplett ledare. För att undersöka fenomenet självrepresentation i den politiska sfären kommer tre partiledares Instagramkonton, av vilka samtliga representerar riksdagspartier, att granskas. Undersökningen genomförs med hjälp av en kvalitativ innehållsanalys och innehållet examineras genom Erving Goffmans perspektiv om självrepresentation. För att analysera materialet utvecklas, baserat på Goffmans teorier om självrepresentation, tre kategorier enligt följande; den professionella främre regionen, den personliga främre regionen samt den iscensatta bakre regionen. Studien ämnar att illustrera, genom underkategorierna inramning, fasad, manér och uppträdande, dramatiskt förverkligande, dramaturgisk lojalitet samt yrkeslegitimitet hur svenska partiledare manifesterar sin självrepresentation på Instagram. Analysen visar att politiker integrerar personliga och professionella representationer av självet för att skapa fullständiga personporträtt med mångfacetterade personligheter. Våra tolkningar resulterade i slutsatsen att politiker först och främst skapar innehåll som framställer deras professionella persona, men några fynd demonstrerar att de även porträtterar sig själva i rollen som förälder och vän. Trots att visst innehåll var personligt i sin karaktär kommer vi till slutsatsen att det bara var skenbart personligt då partiledarnas syfte med plattformarna är att använda dem som scener för att framställa sin politiska agenda genom självrepresentation.

Nyckelord: Politisk kommunikation, självrepresentation, främre region, bakre region, personifiering, sociala medier, Instagram.

Antal tecken inklusive blanksteg: 110 111

Tack!

Tack till Lunds Universitet, Campus Helsingborg och institutionen för strategisk kommunikation.

Vi vill även ge vårt varmaste tack till vår handledare Asta Cepaite Nilsson för det engagemang, stöd och den vägledning du har givit oss genom arbetets gång.

Slutligen vill även tacka varandra för ett bra samarbete i både med- och motgång.

Vi vill understryka att arbetet kring detta examensarbete till lika stora delar har utförts av båda författarna.

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
1.1 Politisk bakgrund	1
1.2 Politisk kommunikation och personifiering	1
1.3 Problemformulering	2
1.4 Syfte	4
1.4.1 Frågeställning	4
1.5 Avgränsning	4
1.6 Disposition	5
2. Tidigare forskning	6
2.1 Politiker som innehållsproducenter	6
2.2 Politikernas persona i fokus på sociala medier	6
2.3 Självrepresentation som performativ akt	7
3. Teoretiskt ramverk	9
3.1 Framträdanden	9
3.2 Regioner och regionsbeteende	12
3.3 Intrycksstyrning	13
4. Metod och material	16
4.1 Socialkonstruktivistisk utgångspunkt	16
4.2 Insamlings- och analysmetod	17
4.3 Materialurval	18
4.3.1 Kodning av materialet	19
4.3.2 Etik	20
4.4 Metodreflektion	20
4.5 Analytiskt tillvägagångssätt	21
5. Analys	23
5.1 Professionell främre region	24
5.1.1 En politisk inramning förstärker självrepresentationen	24
5.1.2 Den professionella aktören	26
5.1.3 Den mångfacetterade politikern	27
5.1.4 Samspelet mellan text och bild	28
5.1.5 “Jaget vinner inte val, det gör bara laget.”	29

5.2 Personlig främre region	31
5.2.1 Den personliga inramningen på scenen	31
5.2.2 Professionellt och personligt i den publika fasaden.....	33
5.2.3 “Mot havskräftorna och kloka beslut”	34
5.2.4 Meningsskapande när inramningen inte räcker till.....	35
5.2.5 Från jaget till laget	36
5.2.6 Partiledare eller influencer?	38
5.3 Iscensatt bakre region	39
5.3.1 Stökigt vardagsrum, uppstyrd privatmiddag och frisören Fridolin	39
5.3.2 Från trött småbarnsmamma till arbetsam praktikant	41
5.3.3 Vinnarskalle i valrörelsen och på fotbollsläktaren	42
5.3.4 Förverkligandet av politikern som privatperson	43
6. Diskussion och slutsatser	45
6.1 Vidare forskning	47
Referenser	48
Bilagor	51
Professionell främre region.....	51
Personlig främre region	57
Iscensatt bakre region	62

1. Inledning

1.1 Politisk bakgrund

Politik är det lim som håller ett samhälle samman. Politik påverkar ett samhälle som entitet eftersom samtliga medborgare berörs av de politiska processer och beslut som fattas (Strömbäck, 2014). Enligt Aristoteles ligger det i människans natur att föra politik, men politik är ett svårdefinierat begrepp. Politikens praktiska funktioner kan vara lätta att identifiera men gränserna för vad politik innefattar desto svårare. Kärnan ligger i sökandet efter beslut eller i kampen om makt och inflytande (Hague & Harrop, 2016). Globalt finns det en mängd olika sätt att bedriva politik på nationell nivå. I Sverige utgår den offentliga makten ifrån folket vilket innebär att ”Sverige är en demokrati med ett parlamentariskt styrelsesätt.” (Regeringen, 2019). Svenska medborgare utser vart fjärde år representanter som tillsammans ska styra Sverige den nästkommande mandatperioden fram till nästa riksdagsval (Regeringen, 2019). För att bli invald som riksdagsledamot är det ett formellt krav att vara ”nominerad som kandidat av ett politiskt parti” (Riksdagen, 2019). Således är det viktigt för personer som är intresserade av att bli invalda till Riksdagen och påverka svensk politik på nationell nivå att arbeta kommunikativt med sin framställning för att vinna förtroende och bli nominerad till denna högt rankade post.

1.2 Politisk kommunikation och personifiering

Politik och kommunikation är starkt sammanlänkade. Hallahan et. al definierar strategisk kommunikation som en organisations medvetna kommunikationsinsatser som tillämpas med syfte att uppnå organisationens övergripande mål (2007, s. 3). Politisk kommunikation berör hur politik kommuniceras där relationen mellan politiska aktörer, alla med en politisk agenda samt medborgarna, är essentiell. Ett samhälle utan kommunikation existerar inte, inte heller ett organiserat samhälle utan politik (Strömbäck, 2014). Forskare är överens om att det har skett en strukturell, politisk utveckling i västerländska demokratier under de senaste decennierna (Karvonen, 2010) vilket benämns som personifiering av politik. Detta syftar till att individuella politikernas roll har stor påverkan på väljarnas röstmönster (Karvonen, 2010; Manin, 1997). Utvecklingen mot personifiering är inte unikt för den politiska sfären utan är en del av en större förändring som innebär att det sociala livet blir alltmer individualiserat (Bauman, 2001).

Personifieringstrenden uttrycks genom att individer uppfattar sig själva, såväl som andra, som individer snarare än representanter för grupper (Karvonen, 2010, s. 4).

1.3 Problemformulering

Självrepresentation är en del av personifieringstrenden som är central i vår digitala samtid (van Aelst, Sheaffer & Stanyer, 2011). Nya kommunikationsverktyg och internetbaserade tjänster, som sociala medier, används idag i allt större utsträckning. Det finns ett stort behov av att förstå hur och var kommunikation kan äga rum för att effektivt nå ut med sitt budskap till en bred målgrupp (Castells, 2009). Dagens politiker är i behov av att bedriva sin politiska agenda och kommunicera med sina målgrupper i diverse kommunikationskanaler. Det här är ett resultat av den snabba digitala utvecklingen som har bidragit till ett förändrat medielandskap till vilket politikerna behöver förhålla sig (Strömbäck, 2014). Den digitala revolutionen har inneburit att sociala medier kan användas som strategiska politiska kampanjverktyg (Ross & Bürger, 2014; Filimonov et. al, 2016). Följaktligen bedrivs idag politisk kommunikation på sociala medier.

Medialisering (Strömbäck, 2009) är en omvärldstrend som har vuxit fram de senaste decennierna. I en digital värld spelar medialisering en nyckelroll, vilket är processen i vilken samhället blir beroende av medielogiken. Detta innebär i praktiken att sätten på vilka människor och kulturella institutioner kommunicerar har förändrats då interaktionen är medierad (Ekman & Widholm, 2015, s. 82). Strömbäck och Nord anser att i en politisk kontext spelar medierad kommunikation via traditionella medier en viktig roll när partier vill nå ut till den breda massan (2009, s. 17). Samtidigt menar Ekman och Widholm (2017) att det har pågått ett strukturellt skifte där nya medier har möjliggjort för nya aktörer att utmana journalistikens centrala roll i ett demokratiskt samhälle. Sociala medier har öppnat upp för politiker att tala direkt med sin målgrupp istället för att informationen blir medierad och filtrerad via journalistiska grindvakter (Strömbäck & Nord, 2009). Politiker använder sociala medier i sina övergripande kommunikationsstrategier (Ekman & Widholm, 2015). Här antar politikerna en journalistisk roll som innehållsproducenter (Strömbäck & Nord, 2009; Ekman & Widholm, 2017).

Filimonov et. al (2016) menar att partiledaren iklär sig rollen som budbärare av komplexa politiska budskap för att öka meddelandets trovärdighet. Större fokus har riktats mot den individuella partiledarens karisma, en utveckling som har skett till följd av den politiska personifieringen (van Aelst, Sheaffer, Stanyer, 2011). Den ökade fixeringen vid den enskilde

partiledaren har resulterat i ett minskat fokus på kollektivet, det vill säga partiet (Rahat & Sheaffer, 2007; Karvonen, 2010). Denna utveckling beror till viss del på traditionell medias fokus på individer snarare än grupper, vilket politiska partier har anpassat sig till i sin strategiska kommunikation (Rahat & Sheaffer, 2007, s. 77).

I Filimonov et. al (2016) studie påvisas att digitala medier används som en scen där politiker i den främre regionen arbetar med självrepresentation. Den publika personan skapas av politiker genom att kombinera det personliga med det professionella (Ekman & Widholm, 2014). Johansson (2008) har studerat hur politiker i valkampanjer konstruerar en identitet som om den vore vald till statsminister. Politikerna arbetar strategiskt för att skapa övertygande relationer med sina målgrupper med syftet att vinna väljarnas förtroende. Johansson (2008) skriver att partiledare antingen framhäver sig själva som experter inom sitt område eller bygger sin självrepresentation med sina personliga kvaliteter som ämnar att bidra till bilden av en trovärdig ledare. Noon et. al (2018) har studerat engagemanget på politikers sociala medier. De inlägg som skapar störst engagemang innehåller personlig självrepresentation. Forskarna menar att den personliga exponeringen väcker följarnas engagemang (Noon et. al, 2018). Trots detta finns det begränsat med studier om de nya mediernas betydelse inom den politiska kommunikationsdiskursen vilken undersöker hur politiker använder sig av digitala plattformar för att bedriva sin politiska agenda (Vos et. al, 2013). Denna studie ämnar att rikta strålkastarna mot innehåll producerat av svenska partiledare på Instagram i syfte att fylla detta informationsgap. Med avstamp i bakgrunden och problemformuleringen ämnar denna uppsats att bidra till hur strategisk politisk kommunikation på Instagram kan förstås genom Erving Goffmans dramaturgiska perspektiv om självrepresentation. Syftet är att tillföra värdefulla insikter om hur svenska partiledare framställer sig själva på Instagram för att bedriva en politisk agenda.

1.4 Syfte

Uppsatsen kommer att undersöka hur svenska partiledare använder sociala medier för att bedriva sin valkampanj. Material kommer samlas in från tre partiledares personliga Instagramkonton. Fokus kommer vara på partiledarnas självrepresentation på Instagram som utgör den gemensamma scenen. Undersökningen sker kvalitativt i syfte att identifiera och få djupare kunskap kring hur partiledarna framställer sig själva, såväl personligt som professionellt, för att nå ut till sina väljare. Här ämnar uppsatsen att belysa hur den främre och bakre regionen, i Goffmans teatermetafor, synliggörs i svenska partiledares kommunikation på Instagram. Goffmans dramaturgiska perspektiv om självrepresentation kommer appliceras på materialet för att bidra till en större förståelse för hur partiledarna arbetar med framställandet av självet.

1.4.1 Frågeställning

Med utgångspunkt i problemformuleringen har vi kommit fram till följande frågeställning:

- Hur integrerar svenska partiledare personlig och professionell självrepresentation på den sociala medieplattformen Instagram?

1.5 Avgränsning

Uppsatsen befinner sig inom forskningsfältet politisk kommunikation på sociala medier. Studien kommer att avgränsas genom att analysera tre partiledares strategiska politiska kommunikation på den sociala medieplattformen Instagram. Valet av sociala medieplattform föll på Instagram då det har utförts begränsat med forskning inom fältet politisk kommunikation på plattformen (Ekman & Widholm, 2017). Då vi är intresserade av att undersöka politikernas närvaro på scenen avgränsas materialet till partiledare som har egna Instagramkonton med syfte att studera hur det professionella integreras med det personliga. De tre partiledarna som selektivt har valts ut är Ebba Busch Thor som företräder Kristdemokraterna, Ulf Kristersson för Moderaterna samt Gustav Fridolin för Miljöpartiet.

Geografiskt är studien begränsad till Sverige och svensk politik. Studien är även tidsbegränsad då den analyserar partiledarnas Instagramkonton mellan den 1 augusti och 9 september, valdagen, vilket begränsar materialinsamlingen. Fokus för studien är hur partiledarna kombinerar personlig och professionell kommunikation med utgångspunkt i Goffmans

dramaturgiska perspektiv om självrepresentation. Uppsatsen kommer således inte att studera dialogen som partiledarna eventuellt för med sina följare i kommentarsfältet då studien inte syftar till att få insikt i mottagarperspektivet.

1.6 Disposition

Uppsatsen omfattar fem delar som tillsammans ska illustrera och undersöka fenomenet självrepresentation inom fältet politisk kommunikation på sociala medier. Först kommer uppsatsen att belysa tidigare forskning som har utförts på fenomenet. Sedan redovisas det teoretiska ramverk som har avstamp i Goffmans dramaturgiska perspektiv om regioner och regionsbeteende samt självrepresentation. Vidare redogörs i metoddelen för bryggan mellan teorin och analysen, samt det analytiska tillvägagångssättet. Avslutningsvis presenteras resultatet och analysen av empirin samt diskussionen och studiens slutsatser.

2. Tidigare forskning

2.1 Politiker som innehållsproducenter

Politiker använder i allt större utsträckning sociala medier (Ekman & Widholm, 2015) där de integrerar det personliga med det professionella och skapar publika personas som de visar upp för publiken (Ekman & Widholm, 2017). Politiker måste således inte längre förlita sig på publicitet via traditionell media då många politiker besitter sina egna plattformar där de agerar som inflytelserika innehållsproducenter (Strömbäck & Nord, 2009; Ekman & Widholm, 2017). Dock spelar traditionell media fortfarande en nyckelroll i den politiska diskursen, vilket synliggörs när politiker, trots sina nya kommunikationsplattformar, fortsatt refererar till tolkningar och nyheter i traditionell media (Ekman & Widholm, 2015, s. 82).

Den politiska kommunikationen struktureras delvis av sociala medieplattformars socio-tekniska attribut (Ekman & Widholm, 2017). De socio-tekniska attributen möjliggör en varierande sammanlänkning mellan diverse aktörer och det finns ett konstant flöde av oavbrutet användargenerat innehåll (Ekman & Widholm, 2017). Eftersom plattformarna har särskilda konventioner behöver politiker anpassa sina kommunikationsstrategier enligt medielogiken (Ekman & Widholm, 2017). På Instagram finns en *image first logic* (bilden först logik, vår översättning), även om det går att skriva texter på Instagram är bilden i primärt fokus för det producerade innehållet.

2.2 Politikernas persona i fokus på sociala medier

Filimonov et. al (2016) studerar hur Instagram användes som kampanjverktyg av svenska partier under valkampanjen 2014. I studien belyser de personifiering och självrepresentation som ett av fyra medel med vilka Instagram används som verktyg för strategisk politisk kommunikation (Filimonov et. al, 2016, s. 3). Självrepresentation innebär att individer försöker kontrollera hur andra uppfattar dem och sociala medier utgör en scen där självrepresentationen är central (Noon et. al, 2018). Goffmans teorier kring representationen av självet tillämpas för att förklarar hur digitala medier används som främre region där politiker konstruerar sig själva

(Filimonov et. al, 2016, s.3). Detta menar författarna är en del av den personifieringstrend som florerar i strategisk politisk kommunikation där hanterandet av den publika bilden av partiledaren och partiet är en viktig del utav kampanjstrategin (Filimoniv et. al, 2016). Partiledarens personlighet är i fokus då det minskar meddelandets komplexitet och ökar trovärdigheten, eftersom meddelandet framförs av en budbärare (Filimonov et. al, 2016, s. 3). I en politisk kontext kopplas fenomenet självrepresentation till den ökade politiska personifieringen där individuella politiker står i centrum till bekostnad av politiska partier (Noon et. al, 2018; Karvonen, 2007). Noon et. al (2018) studie påvisar en positiv korrelation mellan självrepresentation och följarnas engagemang.

Ekman och Widholm (2015) skriver att när politiker framhäver sin personlighet i sina sociala kanaler blir de mer framgångsrika. Detta blir extra markant på Instagram där flera svenska politiker delar med sig av till synes spontana bilder av sitt vardagsliv (Ekman & Widholm, 2015, s. 83). Innehållet har ofta mycket liten anknytning till politikernas profession. Här belyses symboliken i en högre grad, det vill säga innehållet som politikern delar med sig av till sin publik har till syfte att porträttera politikern som en ”vanlig och hårt arbetande medborgare” eller ”bekymrad och engagerad förälder” (Ekman & Widholm, 2015, s. 83).

2.3 Självrepresentation som performativ akt

I sin artikel redogör DePaula et. al (2018) för hur Goffmans teorier om dramaturgisk självrepresentation har applicerats inom flera vetenskapsdiscipliner. Artikeln handlar om självrepresentation i en amerikansk, politisk kontext. För att uppnå nya insikter i hur symbolism och självrepresentation tas uttryck inom statliga organ utför författarna en innehållsanalys av Facebook-inlägg i vilken de analyserar frekvensen av självrepresentativt innehåll. Studiens resultat visar att nästan hälften av de inlägg som undersöktes i innehållsanalysen påvisade förekomst av symboliskt eller självrepresentativt informationsutbyte.

DePaula et. al menar att sociala medier, utöver att försöka skapa demokratisk transparens och medborgar-deltagande, även används av statliga organisationer som verktyg för självrepresentation (2018, s. 99). Den strategiska självrepresentationen, som inspirerats av Goffmans teori om självrepresentation, kännetecknas av att aktören är i kontroll över den presentation av självet som den visar upp (DePaula et. al, 2018, s. 100). Sociala medier utgör enligt författarna ett performativt utrymme, vilket innebär att aktören här själv kan bestämma

vad som visas upp samt vad som exkluderas. Syftet med att visa upp väl valda delar är för att skapa en specifik bild av organisationen, eller individen, inför publiken (DePaula et. al, 2018, s. 100).

3. Teoretiskt ramverk

Denna del ämnar att presentera det teoretiska ramverk som senare kommer att tillämpas för att analysera materialet. Med avstamp i politisk kommunikation tillämpas Goffmans dramaturgiska perspektiv för att undersöka hur politiker använder Instagram som scen i syfte att styra sin självrepresentation.

Goffman (1959) tillämpar i sin publikation *Jaget och Maskerna* teatern som metafor för att förstå människors sociala samspel. Goffmans (1959) dramaturgiska perspektiv bygger på att verkligheten liknas vid en teaterscen. På teaterscenen kan individer anta situationsbestämda roller. Goffman (1959) understryker även individens behov av att definiera situationen för att kunna inta den specifika roll och handlingsmönster som tillhör den fastställda situationen. Han belyser skillnaden mellan hur individer agerar på scen, den främre regionen, och bakom scenen vilket han benämner som den bakre regionen. När individen står på scenen förväntas hon inta en professionell roll och leva upp till de särskilda krav och förväntningar som just den rollen innefattar (Goffman, 1959). Bakom scenen kan individen istället kliva ur sin situationsbestämda roll och vara sig själv. För att anknyta till vår studie kommer Instagram att liknas vid en främre regionsscen (Filimonov et. al, 2016) och partiledarna vid aktörer som i sina framträdanden bygger sin självrepresentation.

3.1 Framträdanden

Goffman beskriver, med stöd i socialkonstruktivismen, hur människor i samspelet med andra i sin vardag iklär sig roller och försöker skapa äkthet i sina framträdanden (1959, s. 25). Vidare förklarar Goffman att framträdandet är summan av all aktivitet under en viss period som en individ skapar framför en grupp människor (Goffman, 1959, s. 28). Den plats på vilken en individ framträder vid ett specifikt tillfälle kallas för inramning. Inramningen är platsbunden och markerar således den plats där individen kan iklä sig sin roll och utgörs av rekvisita bestående av möbler och andra bakgrundsinslag. Ett politiskt uppträdande på en scen kan vara beroende av att scenen är upphöjd från publiken och innehåller rekvisita såsom mikrofon

(Goffman, 1959, s. 29). På sociala medier kan detta uttryckas genom att framträdandet kan vara beroende av den textuella inramning som omger det. Likt Goffmans teatraliska scen, med dess inramning, har även Instagram en speciell medielogik som de agerande samt publiken måste förhålla sig till.

Inom ramen för framträdandet finns flera sub-genrer som ämnar förklara de beståndsdelar som framträdandet består av. En av detaljerna är fasaden som är den “expressiva utrustning av standardtyp som avsiktligt eller omedvetet används av individen under hennes framträdande.” (Goffman, 1959, s. 28). Således fungerar fasaden som ett sätt att inför publiken fastställa vilken situation de involverade befinner sig i. I fasaden ingår även den personliga fasaden som inkluderar de detaljer i den expressiva utrustningen som vi mest förknippar med aktören själv (Goffman, 1959, s. 30). Detaljerna förväntas även kvarstå oavsett i vilken situation som individen befinner sig i. Detaljerna kan inkludera profession, kön, ålder, utseende och gester och kan vara både långvariga och kortvariga. De långvariga är kön och utseende, vilket tar lång tid att förändra, medan gester och ansiktsuttryck är mer kortlivade (Goffman, 1959).

De stimuli som utgör den personliga fasaden kan dekonstrueras i två grupperingar: manér samt uppträdande. Vi förväntar oss att det finns ett sammanhang mellan inramning, uppträdande och manér. Både manér och uppträdande sker i en given situation, där en individs manér syftar till att upplysa de andra närvarande i interaktionen om den roll som individen ämnar att inta. Det är med uppträdandet som individen upplyser de andra om sin sociala status (Goffman, 1959, s. 30). I en individs manér i en given situation kan individen styra intrycket om vilken roll hon vill spela i interaktionen genom att agera på ett särskilt vis. Exempelvis kan ett lugnt och stabilt språk till en bild som föreställer en intensiv partiledardebatt ge publiken och de andra deltagarna intrycket av att individen har kontroll över situationen.

När ett framträdande i en fasad har genomförts tillräckligt många gånger och blivit till en rutin har den sociala fasaden institutionaliserats. Således resulterar den i stereotypiserade förväntningar på en individ som iklär sig en specifik social fasad. Den stereotypiserade sociala fasaden inrymmer förväntningar och stabilitet oavsett vilka specifika uppgifter som för tillfället utförs iklädd fasaden. Fasaden konsolideras således till en kollektiv representation. Nya individer kan iklä sig samma roll och finna att det finns specifika sociala förväntningar anknutna till rollen och att individen behöver anpassa sig till dessa för att passa in (Goffman, 1959, s. 33). Politikernas roll är konsoliderad i bemärkelsen att det finns vissa stereotypa fasader

anknutna till rollen. När politiker uppträder på Instagram kan de kommunicera sitt partis värderingar med syfte att visa anhörighet med ett visst parti eller en viss roll.

Goffman menar vidare att ytterligare en aspekt av en individs framträdande är det dramatiska förverkligandet (1959, s. 35). Detta innebär att en individ, när hon uppträder på scenen tillsammans med andra individer, framhäver och belyser vissa aspekter av aktiviteten som annars kanske inte synliggörs. Syftet med denna medvetna insats är att skapa mening för aktiviteten så att den förmedlar dess syfte. Politiker kan genom text skapa mening till inlägg på Instagram för att förstärka de delar av framträdandet som kanske inte annars hade synliggjorts.

Under ett givet framträdande pågår mänskliga gester och aktiviteter som är oavsiktliga. Dessa är oförenliga med de intryck som individen under sitt framträdande har arbetat hårt med att framföra. De oavsiktliga gesterna kan förstöra publikens helhetsintryck av individens framträdande varpå det är viktigt för aktören att vara medveten om dess effekt. Exempel på oavsiktliga gester är att den agerande förmedlar ett intryck av oanständighet och oförmåga vilket kan uttryckas genom förlorad kroppskontroll såsom snubblingar och felsägningar (Goffman, 1959, s. 53). Ett annat sätt på vilket publiken märker att den agerande genomför en oavsiktlig gest är om hon är alltför intresserad eller ointresserad av interaktionen genom att stamma, tappa bort sig i ett argument eller uppvisa tecken på nervositet. Hela framställningen kan demonstrera tecken på oavsiktlighet, exempelvis bristande dramaturgisk regi, som resulterar i att framträdandet upplevs som slarvigt. Syftet med att undvika felsteg är att upprätthålla den expressiva kontrollen som den agerande besitter under ett framträdande så att såväl de avsiktliga som oavsiktliga aspekterna av framträdandet skapar ett intryck som överensstämmer med situationen (Goffman, 1959, s. 52). Detta kan utgöra en svårighet då den agerande måste bemästra mental byråkratisering vilket syftar till att uppvisa ett homogent framträdande vid varje enskild aktivitet (Goffman, 1959, s. 56).

3.2 Regioner och regionsbeteende

Regioner och regionsbeteenden är ytterligare en aspekt som kännetecknar framträdanden. Goffman menar att en region kan definieras som ett ställe som “till en viss grad är avgränsat av perceptions- eller varseblivningsbarriärer” (1959, s. 97). Således kan man i en digitala mediekontext definiera Instagram som en region eftersom vi uppfattar den som en plats som har särskilda attribut och således är avgränsad från andra applikationer eller sociala medieplattformar.

Det centrala antagandet i Goffmans (1959) teori om regioner är att det finns en främre och en bakre region. Den främre regionen är den plats i vilken framträdandet äger rum. Regionsbeteendet i den främre regionen styrs av två normer som påverkar intrycksstyrningen som aktören framkallar hos publiken. Normerna är hövlighetsnormer, vilket är sättet på vilket den agerande behandlar sin publik, samt dekorum vilket är hur aktören beter sig inom syn- eller hörhåll för publiken (Goffman, 1959, s. 97). På plattformen Instagram kan detta uttryckas genom att kontoinnehavaren, politikern, behandlar sina konkurrenter och följare med respekt och agerar hövligt. Sättet på vilket politikern här skriver är talande för dennes moral.

Arbetssimulering är en annan aspekt som kännetecknar den främre regionen. Arbetssimulering går ut på att man i ett givet ögonblick ska kunna ge intrycket av att arbeta hårt (Goffman, 1959, s. 99). Vissa aspekter av ens arbete accentueras när det utförs i närvaro av andra, medans andra arbetsuppgifter trycks undan då det kan skada uppfattningen av självrepresentationen (Goffman, 1959, s. 101). Detta manifesteras av politiker på Instagram om de framhäver aspekter av sitt arbete, exempelvis om de talar inför en stor folkmassa. Då framhävs i bildtexterna de delar av arbetet som adderar till självrepresentationen som viktiga, politiska nyckelpersoner. I själva verket kanske en vanlig arbetsdag kännetecknas av kontorsarbete men ett sådant inlägg är inte lika attraktivt att dela med sina följare.

Den bakre regionen är i flera avseenden antitesen till den främre regionen, även om de oftast ligger i nära anknytning till varandra. Här kan den agerande kliva ur den roll som hon iklär sig i den främre regionen och vila från sina repliker och sin fasad (Goffman, 1959, s. 102). Publiken har inte tillträde till den bakre regionen, och om tillträde finns är det ytterst begränsat och iscensatt då denna region har som syfte att hållas stängd för åskådare. Att publiken inte har tillträde till den bakre regionen är ett medel för att arbeta med intrycksstyrning (Goffman, 1959,

s. 103) då det som sägs och görs bakom scenen inte kan regisseras i lika hög grad. Instagram utgör en främre region (Filimonov et. al, 2016) med främre regionsattribut. Eftersom innehåll som publiceras på Instagram är utvalt av användaren fungerar plattformen som en scen och följarna som en publik inför vilken aktören framträder. Den bakre regionen ges följarna inte tillgång till, även om innehåll som publiceras kan innehålla karakteristiskt bakre regionsbeteende. Exempel på bilder som kan tolkas som att de hör hemma i en bakre region kan vara bildtexter som berör familjen eller informella sammanhang.

Goffman (1959) talar vidare om de beteendespråk som hör hemma i den främre och den bakre regionen. I den främre är tonen mer formell medan beteendespråket i den bakre regionen har en avslappnad och informell karaktär. I en speciell aktivitet kan man förvänta sig att det ena beteendet är dominant (Goffman, 1959, s. 115). Individer i den bakre regionen kan vara så präglade av sitt framträdande i den främre regionen, och den roll de iklär sig där, att även deras avkoppling förvandlas till ett framträdande. Således kan avkopplingen bli ett poserade (Goffman, 1959, s. 119). Partiledares arbete präglas av att ständigt vara närvarande och de förväntas närsomhelst, även utanför ordinarie arbetstider, iklä sig rollen som ledare.

3.3 Intrycksstyrning

Under ett framträdande i den främre regionen är den agerande beroende av sina teammedlemmar och aktören vill alltid nå en framgångsrik rollframställning (Goffman, 1959, s. 182). I framträdanden sker det ständigt störningar. De agerande måste tänka på hur de framstår i den främre regionen då små oavsiktliga handlingar eller expressiva uttryck kan verka olämpliga i situationen (Goffman, 1959, s. 182). När politiker framträder i sitt dagliga arbete är det viktigt att undvika oavsiktliga gester då de kan ha negativ inverkan på deras pålitlighet. För att undvika störningar har diverse försvarsåtgärder utvecklats. En sådan är dramaturgisk lojalitet som innebär att gruppmedlemmarna agerar taktiskt och står fast vid de moraliska förpliktelser framträdandet innebär (Goffman, 1959, s. 186). Gruppmedlemmarna bör inte utnyttja sin närvaro i den främre regionen för att framföra sitt eget agerande eller gå till angrepp mot andra gruppmedlemmar. Varje teammedlem har sin biroll och bör agera efter denna med entusiasm utan att publiken uppfattar framträdandet som falskt (Goffman, 1959, s. 187).

Ytterligare en försvarsåtgärd som Goffman (1959) nämner är dramaturgisk disciplin. Vad dramaturgisk disciplin syftar till är förhållandet mellan att den agerande helt uppslukas i sin roll

samtidigt som hon behåller en känslomässig distans till sitt framträdande. Genom att upprätthålla disciplin i framträdandet hindrar hon sig från att ryckas med i framställningen och mista kontrollen över framträdandets syfte (Goffman, 1959, s. 189). Disciplin möjliggör även till hantering av oförutsedda, dramaturgiska inslag (Goffman, 1959, s. 188). En disciplinerad gruppmedlem gör inte väsen av sig, ställer inte till med oavsiktliga gester eller felsteg, utan är diskret och har sinnesnärvaro att hantera andra gruppmedlemmars misstag utan att tappa sin egen roll. Självbehärskning är också en egenskap som den disciplinerade gruppmedlemmen bör ha. Goffman (1959) menar att det är genom självbehärskning som den agerande vet hur hon ska anpassa sin röst och sitt ansiktsuttryck till den främre respektive den bakre regionen, samt hur snabbt hon kan skifta mellan dessa. Beroende på situationen måste den agerande, till exempel partiledaren, kunna kamouflera verkliga känsloreaktioner med ett passande uttryck för att upprätthålla ett trovärdigt framträdande (Goffman, 1959, s. 189).

Dramaturgisk försiktighet är en tredje komponent som påverkar hur gruppmedlemmarna agerar. Försiktighet i detta avseende är starkt kopplat till att kunna planera sitt framträdande och att i förväg rusta sig för att förebygga eventuella störningar (Goffman, 1959, s. 190). Ett genomtänkt framträdande minskar risken för störningar som påverkar agerandets framgång. För att lyckas med detta och samtidigt fylla framträdandet med allvar, tyngd och värdighet är försiktighet minst lika viktigt som lojalitet och disciplin (Goffman, 1959, s. 191). Även här skiljer Goffman (1959) på den främre och bakre regionen varpå han menar att när gruppen befinner sig i den bakre regionen kan de slappna av i större utsträckning än i den främre. Samtidigt måste aktören, oavsett region, alltid vara medveten om att störningar kan uppstå.

Aktören kan beakta försiktighet genom att förbereda ett manus för att påvisa större seriositet under sitt framträdande. Framträdanden som innefattar ett manus är effektiva under förutsättning att de agerande inte stöter på missöden som hindrar gruppmedlemmarna i sitt iscensättande (Goffman, 1959, s. 198). Ibland sker framträdandet i realtid på improvisation där den agerande ej ges möjlighet till förberedelse. Då är lojalitet, disciplin och försiktighet tre avgörande komponenter för att upprätthålla sin roll som aktör. En försiktig aktör försöker begränsa antalet närvarande vid agerandet och vill kunna välja sin publik för att förebygga störningar (Goffman, 1959, s. 191). Ibland är detta dock inte möjligt. Partiledare ställs ofta inför nya publik i den främre regionen där de inte alltid hinner planera eller repetera sitt framträdande med sina kollegor, i synnerhet på sociala medier. På Instagram kan man inte välja sin publik, följarna, om man har ett öppet konto.

Goffman (1959) benämner även yrkeslegitimitet där han argumenterar för att experter inom yrken kan engagera sig mer i sin rollframställning. Han menar att det är svårare och krävs mer för att förstöra det intryck som har skapats kring en expertroll (Goffman, 1959, s. 192). Legitimiteten bakom yrket ger aktören större kontroll över intrycken som rollen för med. En politiker måste alltid agera som politiker, även i den bakre regionen, till följd av att en politiker är en offentlig person och att allmänheten har en bild av hur hon ska uppträda. Att förstöra bilden kan orsaka konsekvenser för politikerns legitimitet och yrkesroll. Det är även mängden av bakgrundsinformation som påverkar den uppfattning allmänheten har om till exempel politiker. Goffman (1959) menar här att ju mer information publiken har om aktören desto mindre sannolikt är det att framträdandet kommer påverka bilden av henne. Om publiken dock inte känner till aktören sedan tidigare kommer informationen som samlas in under framträdandet vara avgörande för hennes intryck (Goffman, 1959, s. 194). Här åtskiljs den främre och bakre regionen där aktören, om hon infinner sig i den främre regionen, stramar åt sin fasad medan hon i den bakre regionen kan släppa den (Goffman, 1959, s. 194).

Vi kommer med detta teoretiska ramverk undersöka vårt material för att förstå hur självrepresentation uttrycks i en politisk, digital kontext. Vi ser politikerna som aktörer som använder Instagram som en scen, eller främre region. Därför analyserar vi deras beteenden och deras självrepresentation på Instagram för att undersöka hur de framställer sig själva som kompetenta partiledare.

4. Metod och material

Följande avsnitt belyser metodval och materialinsamling. I avsnittet redogörs för centrala begrepp och tillvägagångssätt inom den kvalitativa innehållsanalysen samt hur det kommer att appliceras på empirin. Med hjälp av kvalitativ innehållsanalys som metod kommer materialet att ackumuleras och sedermera analyseras. Genom den kvalitativa innehållsanalysen ämnar denna uppsats att öka förståelsen för fenomenet politisk självrepresentation på sociala medier samt bidra till nya insikter och specifika exempel på fenomenet.

4.1 Socialkonstruktivistisk utgångspunkt

I uppsatsen kommer vi att anamma en socialkonstruktivistisk, ontologisk ansats. Socialkonstruktivismen har en lång och anrik historia inom samhällsvetenskapen. Peter Berger och Thomas Luckmann betraktas som nyckelpersoner inom perspektivet då de 1967 publicerade *The Social Construction of Reality*. I boken syntetiserar författarna vad "verkligheten" är, nämligen kvaliteter som tillhör fenomen som vi erkänner existerar självständiga från vår egna vilja (Berger & Luckmann, 1967, s. 17). Författarna fastställer även begreppet "kunskap" som vetenskapen om att ett fenomen är verkligt (Berger & Luckmann, 1967, s. 17). Vidare sammanlänkar dem begreppen verklighet och kunskap i följande citat "vetenskapens sociologi berör analysen av den sociala konstruktionen av verkligheten" (Berger & Luckmann, 1967, s. 22, vår översättning). Detta utgör utgångspunkten för det socialkonstruktivistiska perspektivet.

Med avstamp i socialkonstruktivismen som ontologisk, vetenskapsteoretisk utgångspunkt kommer materialet att analyseras i relation till Goffmans teori. Därav är diskurs intressant, inte för att kritisera eller misstolka utan för att förstå hur verkligheten skapas ur mänsklig interaktion, språk och skriven text (Krippendorff, 2019, s.16). Inom såväl socialkonstruktivismen som den kvalitativa innehållsanalysen är språkets performativitet central vilket gör att de fungerar väl att kombinera. Socialkonstruktivistiska analyser belyser hur känslor konceptualiseras eller hur fakta konstrueras, samt på vilket sätt förändrade

föreställningar av självet kan utforskas (Krippendorff, 2019, s.16). Detta kommer att ha implikationer för vår förståelse av empirin då vi kommer att anta ett socialkonstruktivistiskt synsätt i vilket vi tar den ontologiska presumptionen att mening och verklighet konstrueras genom språk.

4.2 Insamlings- och analysmetod

Kvalitativ innehållsanalys som metod sträcker sig tillbaka till 1950-talet från studier som gjordes i masskommunikation och har sedan dess blivit en välanvänd vetenskapsmetod inom flera akademiska discipliner (Domas White & Marsh, 2006). Kvalitativ innehållsanalys kräver en närmare och noggrannare läsning av relativt små mängder av textbaserat innehåll. Metoden involverar tolkning av texten för att bidra till nya analytiska, emancipatoriska eller kritiska slutsatser som antingen accepteras eller avslås av andra vetenskaper eller traditioner (Krippendorff, 2019, s.17). Kvalitativ innehållsanalys är därför en forskningsmetod till för att göra reproducerbara, giltiga och meningsfulla tolkningar från texter som bidrar till den valda kontexten. De flesta analytiker som använder kvalitativ innehållsanalys som metod arbetar främst i hermeneutiska kretsar där deras sociala och kulturella förståelse påverkar tolkningen av texten (Krippendorff, 2019, s.17).

Kvalitativ innehållsanalys är systematisk där kommunikationsbeteenden analyseras (Budd, Donohew & Thorp, 1967, s. 2). Det forskaren gör är inte att analysera människors beteenden i realtid utan snarare att undersöka redan producerad kommunikation (Kerlinger, 1964). Således, menar Kerlinger (1964), att forskaren själv kan välja när och var materialet ska analyseras. Det är från forskarens personliga auktoritet som det går att lära och skilja på vilka tolkningar som kan göras från en text. Som metod bidrar kvalitativ innehållsanalys till nya insikter, ökar förståelsen för särskilda fenomen och informerar om praktiska åtgärder (Krippendorff, 2019, s.18).

Kvalitativ innehållsanalys är en välanvänd analysmetod när det kommer till att arbeta med textmaterial (Flick, 2014). Centralt inom metoden är de tematiska kategorier som erbjuder sätt att navigera och reducera det insamlade textmaterialet (Flick, 2014). Flick (2014) menar att kategorierna appliceras på materialet och härstammar från teoretiska modeller, i vissa fall kan man i efterhand revidera de utvalda kategorierna. Kategoriseringen leder således till att en djupare förståelse för textmaterialet kan uppnås (Schreier, 2014, s. 170). Att kategorierna

fastställs på förhand leder till att kvalitativ innehållsanalys som metod blir mer systematisk (Flick, 2014). Nyckeln till en framgångsrik, kvalitativ innehållsanalys är att kodningen, analysen och tolkningen av materialet kan besvara studiens frågeställning (Flick, 2014).

Det finns olika sätt att närma sig sitt insamlade textmaterial och analysera det med hjälp av den kvalitativa innehållsanslynsens verktyg. Mayring (1983) har utvecklat en procedur för att genomföra en kvalitativ innehållsanalys. I procedurens första steg definieras materialet och vidare görs ett selektivt urval av de delar som är betydelsefulla i besvarandet av frågeställningen (Mayring, 1983). I steg två analyseras den kontext i vilken materialet samlades in och i steg tre appliceras formella attribut på materialet, det vill säga hur materialet har hanterats och rekonstruerats i efterhand (Mayring, 1983).

Nästkommande steg i den kvalitativa innehållsanslynsens procedur är att definiera syftet med materialet (Mayring, 1983). Detta görs i anknytning till frågeställningen som definieras och omdefinieras där forskaren redogör för vad materialet ska bidra med och hur det ska behandlas. Det är viktigt att på förhand bestämma frågeställningen samt vilka kategorier man vill tillämpa på materialet innan analysen påbörjas (Mayring, 1983; Schreier, 2014). Det sista steget är att definiera analytiska enheter vilka delas in i mindre beståndsdelar varpå resultaten i sin tur blir tolkade i relation till frågeställningen (Mayring, 1983).

4.3 Materialurval

Det empiriska, insamlade materialet är internetbaserat från svenska partiledares Instagram-konton och består av skärmdumpar på inlägg med text och bild publicerade mellan 1 augusti och 9 september 2018. Insamlingsperioden omfattar drygt en månad innan riksdagsvalet och kännetecknas av intensivt valkampanjande. Materialurvalet är begränsat till inlägg publicerade under den valda tidsperioden förutom de inlägg som är i videoformat. Antalet inlägg kommer vidare att reduceras till de inlägg som inkluderar partiledaren, då fenomenet vi studerar är självrepresentation på sociala medier. Inlägg som är publicerade i karusellformat, det vill säga inlägg i en bildserie, kommer att analyseras som enbart ett inlägg. Motiveringen är att samtliga bilder åtföljs av en och samma text.

De tre partiledare vars inlägg som har undersökts är Ebba Busch Thor, Ulf Kristersson samt Gustav Fridolin. Samtliga partiledare representerar riksdagspartier. Miljöpartiet befinner sig till

vänster på vänster-höger-skalan och Kristdemokraterna och Moderaterna till höger. Dessa partiledare har valts ut för att bidra till en bredd på analysmaterialet då de företräder olika riksdagspartier. Vidare är även urvalet av partiledare motiverat då det är två män och en kvinna med syftet att materialet ska vara representativt. Urvalet förväntas bidra med tillräcklig empiri för att uppnå informationsmättnad och besvara frågeställningen. Den sociala medieplattformen Instagram valdes ut som underlag för denna studie då plattformen erbjuder exempel på hur politiker kan arbeta aktivt med självrepresentation i såväl text som bild.

4.3.1 Kodning av materialet

Kodning, eller kategorisering, är den vanligaste formen av dataanalys och de två termerna används omväxlande med varandra. Kodning innebär främst att knyta ett eller flera nyckelord till ett textsegment för att underlätta senare identifiering av ett textsök, medan kategorisering är en mer systematisk begreppsbyggnad kring en text (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 241). Både kodning och kategorisering används för att skapa en överblick över textmaterialet genom att bryta ner, undersöka och jämföra begrepp samt synliggöra och tematisera data (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 241). Då denna studie är en analys av kvalitativt innehåll har kategorier valts ut för att ställa de i relation till varandra och kontexten (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 241). Kategorierna i denna studie är baserade på Goffmans teorier om självrepresentation. Målet med kategorisering är att fånga det breda spektrumet och att utveckla kategorier som inrymmer allt material. Centralt är att jämföra materialet i syfte att belysa likheter och olikheter vilket leder vidare till urval av ny empiri, teoretiska noteringar och omkategorisering. Man går gradvis från en deskriptiv till en mer teoretisk nivå tills det att en mättnad är uppnådd där inga nya insikter eller tolkningar kan göras ur materialet (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 242).

Vi har först granskat vårt material och sedan identifierat kategorier baserat på Goffmans teorier om representationen av självet i syfte att besvara vår frågeställning gällande hur svenska partiledare integrerar personlig och professionell självrepresentation på Instagram. Materialet har kategoriserats i tre regioner med olika krav på formalitet. I den professionella, främre regionen har inlägg där partiledaren till fullo iklär sig rollen som politiker kategoriserats. Till den personliga, främre regionen har inlägg klassificerats där partiledaren integrerar det professionella och personliga i sin självrepresentation. I den sista regionen, iscensatt bakre region, har inlägg där partiledaren går utanför sin yrkesroll och antingen iklär sig en annan profession eller rollen som privatperson kategoriserats. Dessa kluster baseras på liknande

egenskaper och nivå av formalitet och belyser olika självrepresentativa tillvägagångssätt för att visa på mönster i materialet. Inom regionerna har följande kategorier analyserats: inramning, fasad, manér och uppträdande, dramatiskt förverkligande, dramaturgisk lojalitet samt yrkeslegitimitet. Kategorierna är applicerbara på vår empiri och vi har efter identifikationen av varje kategori sökt efter teman och resultat inom varje kluster (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 243).

Partiledare	Professionell främre region	Personlig främre region	Iscensatt bakre region	Total
Ebba Busch Thor	19	18	7	44
Ulf Kristersson	56	42	13	111
Gustav Fridolin	17	13	7	37
				192

Tabell 1, Summering av antal inlägg på Instagram.

4.3.2 Etik

Särskilt två centrala etiska frågor lyfts fram när man undersöker internetbaserad kommunikation; ska internetgemenskaper och forum ses som privata eller offentliga platser? samt vad innebär informerat samtycke på internet? (Eksell & Thelander, 2014, s. 117). Eysenbach och Till (2001) menar att när det är en passiv och fullständigt observerande studie av kommunikation som redan har ägt rum behöver forskaren inte ta i beaktande informerat samtycke. Instagram är en social medieplattform där användarna kan skapa offentliga eller privata konton. De partiledare vars Instagramkonton kommer analyseras i uppsatsen har samtliga offentliga konton som varierar i följantarantal, mellan cirka 20 000- 100 000 stycken. Partiledarna kommer inte att anonymiseras med tanke på att de är offentliga, folkvalda personer med öppna Instagramkonton.

4.4 Metodreflektion

Krippendorff (2019) menar att tolkningen alltid påverkas av forskarens egna erfarenheter, såväl sociala som kulturella. Flick (2014) anser att den kvalitativa innehållsanalysen, i synnerhet Mayrings (1983) stegvisa procedur, är inspirerad av den kvantitativa metodologins ideal (s. 435). Vidare menar Flick (2014) att kategoriseringen av textmaterialet kan förvirra snarare än facilitera sättet på vilket man granskar innehållet. Det kan påverka hur djup textförståelsen blir

(Flick, 2014). Kvale och Brinkmann belyser även att det kan finnas en för stor tilltro till kodning av material och att kodning reducerar polyfona innebörder så att det enbart fångas upp av enstaka kategorier (2014, s. 243). Kvale och Brinkmann bedömer att forskaren ska kunna förklara sitt material med hjälp av kodning, men allt material behöver inte kvala in i särskilda och förutbestämda kategorier (2014, s. 243). Dock kan kodning och kategorisering ändå vara ett användbart verktyg i många forskningsprojekt trots de epistemologiska dilemman som kodningen kan medföra (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 243).

Validiteten syftar till undersökningens relevans vilket innebär att man undersöker det man ämnar att undersöka. Det måste finnas ett samband mellan frågeställningen och teorin (Trost & Hultåker, 2016). Sambandet i denna studie är politikerns självrepresentation på Instagram och Goffmans dramaturgiska perspektiv. Vi använder oss därav av en grundad teori där syftet inte är att pröva teorin på materialet utan att arbeta med teorin på ett induktivt sätt för att närma oss ny kunskap (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 242). Goffmans dramaturgiska perspektiv är en välanvänd och beprövad teori som än idag är applicerbar på diverse fenomen inom flertalet forskningsfält. Både Filimonov et. al (2016) och DePaula et. al (2018) tillämpar Goffmans teorier kring representationen av självet för undersökningar utförda på digitala fenomen såsom politisk kommunikation på sociala medier. Denna studie avser därför, med utgångspunkt i Goffmans teorier samt med stöd i tidigare forskning, att ge valida svar som kan anpassas till liknande studier, där land, partiledare samt plattform ska kunna variera.

4.5 Analytiskt tillvägagångssätt

Kategorier har presenterats vilka utgör kriterierna för hur materialet, text med tillhörande bilder, har analyserats för att bidra till en bredare kontext och djupare förståelse för politisk kommunikation på sociala medier. Inläggen kan innehålla karakteristika som går att härröra till flera olika kategorier, men det är de dominanta egenskaperna som avgör vilken kategori inlägget faller inom. Analysen av materialet sker i löpande text för att åskådliggöra mönster som har identifierats. För att hantera det empiriska materialet och teorin i relation till varandra, och för att bidra till en tillförlitlig analys, har det kategoriserade materialet analyserats med hjälp av tidigare forskning och Goffmans dramaturgiska perspektiv som teoretisk referensram. Vi har analyserat Instagraminlägg där fokus var att identifiera hur partiledarna arbetade med personlig och professionell självrepresentation textuellt med stöd av bilder. Här har vi systematiskt analyserat redan uppkommen kommunikation (Kerlinger, 1964), det vill säga hur

politiker representativt har framställt sig själva. På Instagram är textsjoken korta vilket innebär att den ackumulerade textmängden är koncentrerad (Krippendorff, 2019, s.17). Här kan detaljer och mönster åskådliggöras. Dessa tolkningar ska sedermera kunna undersöka liknande eller senare tillgängliga texter (Krippendorff, 2019, s. 303).

5. Analys

Analysen ämnar att besvara frågeställningen hur svenska partiledare integrerar personlig och professionell självrepresentation på den gemensamma scenen Instagram. Partiledarnas publicerade inlägg kommer analyseras med hjälp av kvalitativ innehållsanalys som metod. Analysen är uppdelad i tre delar baserade på Goffmans dramaturgiska perspektiv och omfattar professionell främre region, personlig främre region samt iscensatt bakre region. Kategorierna undersöker attributen inramning, fasad, manér och uppträdande, dramatiskt förverkligande, dramaturgisk lojalitet samt yrkeslegitimitet i syfte att studera hur självrepresentation manifesteras på Instagram.

När materialet analyserades delades partiledarnas inlägg på Instagram in i tre kategorier baserat på Goffmans (1959) teorier om regioner och regionsbeteende; professionell främre region, personlig främre region och iscensatt bakre region. Inom dessa kategorier har subkategorier vidareutvecklats baserat på teman och mönster som urskildes när partiledarnas inlägg analyserades. Professionell främre region definieras som regionen där partiledarna till fullo iklär sig sin partiledarroll och innehåller karakteristika där de i texten hänvisar till sina politiska uppdrag samt vardagen som partiledare. I denna region samspelar text och bild för att skapa intrycket av den professionella politikern. Framträdandet på bilden stöttar textens budskap genom att partiledarna är iklädda formella kläder, exempelvis kostym eller en finare klänning, samt uppträder på en scen. Dessa attribut har kategoriserats till den professionella främre regionen.

Den personliga främre regionen innehåller kännetecken hämtade från såväl den främre som den bakre regionen. Här iklär sig partiledarna sin professionella yrkesroll men inkluderar element i antingen text eller bild som indikerar ett personligt förhållningssätt. Exempelvis kan partiledaren stå backstage och förbereda inför ett tal eller medverka vid en middag som anordnas i ett formellt sammanhang men där politikern ges utrymme att vara personlig. Den sista kategorin är iscensatt bakre region i vilken partiledaren bjuder in följaren till den bakre regionen och delar med sig av personligt innehåll på familj eller fritidsaktiviteter. Bildtexten är

i denna region personlig och här ämnar partiledarna att mänskliggöra sig själva utanför sin professionella roll. Anledningen till att denna kategori har rubricerats “iscensatt” är att text och bild, även om innehållet är personligt, kan vara regisserat och redigerat.

5.1 Professionell främre region

Professionell främre region är en kategori som är inspirerad av Goffmans (1959) teorier om det dramaturgiska vardagsskådespelet och består av den offentliga scenen. Den främre regionen kännetecknas av att aktören står framför en publik och genomför ett framträdande som mer eller mindre är regisserat och förberett (Goffman, 1959). Således är regionen lämplig för att visa upp sin professionella yrkesroll, vilket är ett mönster som identifierades i undersökningen av materialet bestående av Instagraminlägg från partiledarna Ebba Busch Thor, Ulf Kristersson och Gustav Fridolin.

5.1.1 En politisk inramning förstärker självrepresentationen

Inramningen omfattar den rekvisita som omger aktören under ett framträdande och belyser de delar av uppträdandet som aktören vill framhäva. I empirin upptäcktes i texterna att inramningen i den professionella främre regionen innehöll särskilda attribut som återkom i materialet. Ebba Busch Thor involverade i den här regionen enkom Kristdemokraternas politiska budskap i sina texter. Inläggen uppvisade en politisk inramning med centrala ämnen för Kristdemokraterna, bland annat familj, kärnkraft, vård, polis och äldreomsorgen (Kristdemokraterna, 2019). Detta belyses när Busch Thor skriver ”I kvällens partiledarutfrågning fick jag svara på frågor om vård, kärnkraft och familj [...]”. Busch Thor axlar rollen som budbärare av komplexa politiska budskap (Filimonov et. al, 2016) där hon målar in sig i den politiska inramningen. I ett inlägg delar hon med sig av sitt schema som lyder “morgon hos mjölkbonden Ulf i Falköping, sitt-gympa [...] med seniorerna i Skövde och sen presskonferens för bättre äldrepolitik.”. Busch Thor manifesterar Kristdemokraternas värderingar genom att belysa partiets kärnbudskap på sin personliga plattform. Texterna samspelade med bildernas fysiska inramning genom att Busch Thor poserade med rekvisita såsom en scen, mikrofon samt en blå Kristdemokraterna-banderoll i bakgrunden.

Kristersson placerar sig med hjälp av politisk inramning i den professionella främre regionen. Texterna innehåller slagkraftiga formuleringar såsom “Moderaterna säger nej till tiggeri” och “Nu tar vi tag i Sverige och prioriterar polisen, välfärden och jobben”. Liknande inramning

återfinns när Kristersson på en bild, hämtad från en partiledardebatt, i bildtexten framställer sig själv som en tydlig och rättvis statsministerkandidat som ställer krav på människor som immigrerat till Sverige där han skriver "svenska språket är nyckeln in i det svenska samhället.". Här skapar Kristersson en koppling till Moderaternas kärnpolitik och ramar in deras huvudbudskap i valet 2018 (Moderaterna, 2019). Filimonov et. al (2016) skriver att personifieringen hjälper till att hantera bilden av partiet som framställs inför publiken, vilket Kristersson här synliggör. Inkluderingen av partiets politiska budskap leder till att framträdandet i högre grad kopplas ihop med partiledarnas yrkesroller snarare än deras personligheter. Här möjliggör självrepresentationen att skapa intrycket av en pålitlig och kunnig politiker då den politiska inramningen faciliterar presentationen av självet som frammanas inför publiken.

Fridolin tillämpar också en politisk inramning i sina texter där han till en bild från en partiledardebatt skriver "Så länge jag står upp kommer jag kämpa mot rasismen". Citatet accentuerar inkludering, vilket är en av Miljöpartiets politiska värderingar, då de på sin hemsida skriver att de vill visa "solidaritet med världens alla människor." (Miljöpartiet, 2019). DePaula et. al (2018) menar att sociala medier utgör ett utrymme för performativitet, vilket Fridolin påvisar i sina bildtexter där han skapar en politisk inramning som överensstämmer med sina och Miljöpartiets kärnvärderingar. Fridolin konstruerar sin verklighet och följarna bjuds in i hans resonemang. Fridolin såväl som Busch Thor och Kristersson arbetar här med självrepresentation genom att belysa utvalda delar av sin personlighet som faller inom ramen för den konsoliderade yrkesrollen politikern, istället för att konstruera ett mer nyanserat och omfattande personporträtt.

Andra teman i den fysiska inramningen i den professionella främre regionen är när partiledaren figurerar i en välupplyst nyhetsstudio, på en presskonferens eller i en intervjusituation. Till bilderna skrev partiledarna texter som belyste bildens budskap. Ett exempel är när Fridolin på bilden omnämns av media där han i bildtexten redogör för sina argument på sin egna sociala medieplattform. Han kritiserar Moderaternas uttalande, som artikeln handlar om, och skriver i punktform sina argument för att bemöta uttalandet. Utöver att placera sig själv i en politisk inramning hänvisar Fridolin till media. Precis som Strömbäck och Nord (2009) framhäver fann vi i materialet att politikerna, trots sina väletablerade Instagramplattformar med mellan cirka 20 000- 100 000 följare, även förlitade sig på medierad uppmärksamhet i traditionella medier

för att nå ut med sina politiska budskap. Traditionell medias förekomst i partiledarnas inlägg på Instagram gav intrycket av att nyhetsmedia har en fortsatt viktig roll inom politiken.

5.1.2 Den professionella aktören

Fasaden består av den expressiva utrustning som förknippas med aktören (Goffman, 1959). Inom kategorin professionell främre region har partiledarnas personliga kännetecken som är av mer formell och professionell karaktär inkluderats. I texterna skapar partiledarna mening till sin närvaro på bilden där sättet på vilket de skriver tillhör deras expressivitet. Inlägg i den professionella främre regionen skrevs ofta i första person singular där Busch Thor exempelvis skrev "Idag har jag presenterat Kristdemokraternas valmanifest". Här framhävs språkets performativitet där Busch Thor, genom att framhäva att det är hon som presenterar valmanifestet, bygger sin självrepresentation som Kristdemokraternas ledare. Busch Thor visade på bilderna även upp sin fysiska fasad, där hon var iklädd formella kläder såsom blus, kavaj eller klänning, vilket accentuerar hennes anständighet. Ulf Kristersson har samma fasad som Busch Thor inom kategorin professionell främre region då han iklär sig en formell utstyrsel vilken består av chinos, skjorta och kavaj, alternativt kostym. Fridolin anammar en mer avslappnad klädkod, även i den professionella främre regionen, och förekommer på flera bilder med kavaj och tryckt t-shirt. Fasaden ger här partiledarna en möjlighet att distansera sig från varandra.

Kristersson uppvisade exempel på textuell expressivitet. Till en av bilderna i den professionella främre regionen skriver Kristersson "Tacksam över högst betyg i kvällens debatt. Jag försöker vara tydlig med min kritik och sedan vara saklig i mina förslag.". Här framställer han, med hjälp av bilden på honom i en debattkontext från en nyhetsartikel, sin professionella fasad som statsministerkandidat. Han förklarar sättet på vilket han argumenterar som har resulterat i högst betyg i debatten. Kristersson insinuerar även att han axlar expertrollen, vilket är ett tillvägagångssätt för att skapa bilden av en trovärdig ledare (Johansson, 2008). Fridolin tillämpar i högre grad textuella politiska budskap på sina bilder genom att bland annat iklä sig t-shirts med tryck. På en bild ser vi honom bära en t-shirt med budskapet "Save the arctic" vilket skapar en tydlig koppling till partiets miljöengagemang. Fridolin utnyttjar bildens utrymme för att göra politiska, textuella ställningstaganden och i bildtexten skriver han om mänskliga rättigheter kopplat till homo- och transfobi. Således skapar inlägget dubbla politiska budskap

eftersom det berör två av Miljöpartiets intresseområden som inte har en tydlig gemensam koppling. Här konstruerar Fridolin den professionella representationen av sig själv som ansvarstagande och medmänsklig politiker.

5.1.3 Den mångfacetterade politikern

Manér och uppträdande är aspekter av en individs framträdande som kan vara antingen kortlivade eller långvariga, det vill säga i olika utsträckning föränderliga (Goffman, 1959). I det analyserade materialet finner vi att partiledarna i mindre eller större utsträckning anammar ett manér och uppträdande på bilderna som hör till bildtexterna. Här finns en tematik vilket innebär att majoriteten av inläggen har ett genomarbetat tema där bilderna och texterna kompletterar varandra.

Ebba Busch Thor skapar mening till sitt uppträdande på bilderna i den professionella främre regionen genom bildtexterna. I en text redogör Busch Thor för att Sveriges mammor ska få fatta sina egna beslut utan att andra lägger sig i. I texten framgår det att Busch Thor har fått nog av att mammors beslut ifrågasätts och rannsakas av andra. Hon skriver bland annat "Ska det vara så svårt att förstå att olika lösningar passar olika familjer?". Eftersom Busch Thor själv är mamma är upprördheten legitimerad då det finns en personlig anknytning mellan det politiska ställningstagandet och hennes personliga roll. Här framställer sig Busch Thor, med hjälp av sina personliga kvaliteter, som en expert inom området vilket bidrar till framställningen av en trovärdig politiker (Johansson, 2008).

Även Kristersson framträder på sätt som indikerar att han profiterar på sina personlighetsdrag när han i den främre regionen arbetar självrepresentativt i rollen som partiledare. I bildtexterna förstärker Kristersson sitt agerande genom att förklara framträdandets kontext och det manér med vilket han uppträder. I en bildtext kritiserar han sin motståndare Stefan Löfven och menar att "Det finns inget värdigt i en statsminister som vägrar släppa taget och klamrar sig fast vid makten.". Här uppträder Kristersson med ett aggressivt manér och attackerar i texten sin motståndare. Det förstärker Moderat-ledarens uppträdande som en hårdhudad politiker, vilket är en framtoning som genomsyrar hans texter där han skriver "Nu tar vi tag i det här" samt "Nu kavlar vi upp ärmarna" vilket skapar mening åt hans agerande.

Fridolin uppträder på flertalet av sina publicerade Instagraminlägg med en seriös framtoning. Han talar med alarmism om klimatet och rasismen som ett centralt tema i innehållet. Han framställer sig själv som en räddare i nöden genom att uttrycka sätt på vilket han och hans parti vill rädda såväl klimatet som Sveriges framtid fri från rasism. På ett par bilder tillämpar Fridolin ett kampspråk i bildtexterna där han skriver att han ska “kämpa mot rasismen” samt att den bör “återvändra”. Ordvalen kompletterar hans uppträdande på bilden av honom från en partiledardebatt och självrepresentationen framhäver honom som en orädd och hård politiker.

5.1.4 Samspelet mellan text och bild

Det dramatiska förverkligandet innebär att individen i framträdandet medvetet framhäver vissa aspekter av en till synes meningslös aktivitet (Goffman, 1959). Således syftar denna kategori till att undersöka hur partiledarna försöker skapa mening ur de aktiviteter som de utför i den professionella främre regionen. Fridolin använder frekvent ett humoristiskt språk för att skapa en stämning i sina inlägg. Bland annat anmärker han på att en bild i en tidningsartikel har fångat honom i ett roligt minspel. Fridolin kommenterar bildvalet med “Bra politik. Bättre bildval.” där han med hjälp av humor och sarkasm porträtterar sig själv som en rolig person med självdistans även om han befinner sig i den professionella främre regionen där han iklär sig sin yrkesroll som partiledare.

Busch Thor och Kristersson skapar också mening i de aktiviteter som de utför på sina bilder med hjälp av kompletterande texter som antingen accentuerar delar av bilden eller förlänger argument som inte framkommer visuellt. Med hjälp av bildtexterna gestaltar partiledarna en kontext till bilderna som ger följarna en riktlinje för hur bilden är ämnad att tolkas. Ulf Kristersson poserar på en bild (se figur 1) i en debattkontext där han skriver att debatten är över och likaså Socialdemokraterna. Här använder han symbolism där han sågar Socialdemokraternas ledare Stefan Löfvens prestation under debatten samtidigt som han målar upp sig själv som debattens vinnare. Denna underförstådda mening når med hjälp av det dramatiska förverkligandet fram även om Kristersson inte explicit skriver att han är vinnaren. Bilden, tillsammans med texten, ämnar att



5 803 gilla-markeringar

kristerssonulf Debatten i Tv4 är över. Det verkar även socialdemokraterna vara. Kvällens trötta uppvisning från Löfven och Fridolin gav inga svar på hur vi ska lösa integrationen, jobben, eller få fler poliser på gator och torg. Det finns stora möjligheter för Sverige om vi lyckas få alla i jobb, om alla som kan och vill faktiskt får utvecklas och bidra. Det här

Figur 1: Bild från Ulf Kristerssons Instagram.

uppnå ett dramatiskt förverkligande och skapa mening åt aktiviteten samt bidra till självrepresentation.

Ett annat sätt på vilket dramatiskt förverkligande exemplifieras är när Busch Thor har klippt ihop olika bilder från när hon och Kristdemokraterna har blivit omnämnda i media. Här infogar Kristdemokraternas partiledare en text där hon skapar mening till bildens innehåll genom att skriva att valrörelsen bara har börjat samt kastar ljus på de positiva hyllningar hon har fått från sina följare. Vidare inkluderar hon även statistik som visar på hur Kristdemokraterna ligger till i de senaste opinionsmätningarna. Den inkluderade statistiken ger mening åt bildens hyllningar eftersom hon insinuerar att hennes parti har ett starkt förtroende i undersökningarna. Statistiken bidrar således till Busch Thors självrepresentation som en trovärdig ledare.

5.1.5 “Jaget vinner inte val, det gör bara laget.”

Dramaturgisk lojalitet syftar enligt Goffman (1959) till den roll som aktören iklär sig i relation till teamet och handlar om att aktören är underförstådd med den roll som hon förväntas spela under ett givet framträdande. Detta manifesteras på Instagram där vi i vårt material kunde urskilja att samtliga partiledare i någon grad poserade på sina bilder tillsammans med andra personer. Den dramaturgiska lojaliteten kunde urskiljas när partiledarna hyllade sitt parti eller teamet i texten och således visade på att de samarbetade med andra före, under eller efter sina framträdanden. Rubrikens citat härstammar från Ulf Kristersson där han hyllar Moderaterna som ett team och inkluderar sig själv som en del av laget. Att han använder ordet “laget” går att återknyta till Kristerssons engagemang för sport och här skapas en symbolik där målet är att vinna valet. Här porträtterar Kristersson sig själv som tävlingsinriktad.

Fridolin hyllade sitt parti i ett Instagraminlägg när han skrev att en röst på Miljöpartiet är betydelsefull. Fridolin tillämnar sitt egna, personliga Instagramkonto för att hylla det team som han är ledare för. Självrepresentativt ger hyllningen av teamet en bild av den individuella partiledaren som ödmjuk och välvillig. Fridolin arbetar med dramaturgisk lojalitet som verktyg för självrepresentation på sin Instagram, där han bland annat framställer sig tillsammans med Sveriges lärarkår som ett team, eftersom Fridolin själv har en bakgrund som lärare. Således behöver dramaturgisk lojalitet inte manifesteras i politiska team utan det är det självrepresentativa syftet som avgör hur teamet urskiljs och med vilket team som partiledaren

vill figurera. I Fridolins fall innebär deltagandet i lärar-teamet att han får mer trovärdighet när han gör politiska uttalanden som berör skolväsendet.

Ebba Busch Thor tillämpar dramaturgisk lojalitet när hon i sina texter benämner sina partikamrater eller allianskollegor. Inom den professionella främre regionen skriver hon i en text "Idag har jag tillsammans allianskollegorna presenterat olika förslag för miljöpolitiken.". Här placerar Busch Thor sig själv som en del av teamet och är inte längre i ledarrollen. Även Kristeresson var under valrörelsen 2018, då materialet samlades in, en del av teamet Alliansen, men då han var statsministerkandidat iklädde han sig en annan symbolisk roll i relation till teamet. På en bild, där vi kan se Kristeresson gå längs en gata tillsammans med de andra medlemmarna i Alliansen, refererar han i bildtexten till teamet som det "anständiga regeringsalternativet". Här hyllar han teamet och skapar en starkare sammanhållning vilket även ger effekt på hans självrepresentation som samarbetsvillig ledare. På en annan bild ser vi honom återigen tillsammans med de andra medlemmarna ur Alliansen där han skriver "Vi fyra trivs tillsammans.". Här accentueras inte bara Kristeressons samarbetsvilja utan också vänskapliga sida som skapar och underhåller relationer. Rahat och Sheaffer (2007) menar att fokus på individuella ledare har ökat vilket har inneburit att mindre uppmärksamhet ägnas gruppen. På Busch Thors och Kristeressons bilder som gestaltar teamet Alliansen kan vi urskilja att ledare för enskilda riksdagspartier har samarbetat för att skapa ett team av människor med egna starka identiteter som tillsammans bidrar till teamets uppbyggnad.

Kristeresson skapar även dramaturgisk lojalitet när han poserar tillsammans med medlemmar ur Moderata Ungdomsförbundet, som han hyllar för deras engagemang och stöd under valrörelsen. På bilden håller teamet i skyltar där det står "MUF hjärta ULF" samt "M 2018". Plakaten, de unga medlemmarna från MUF samt Kristeressons bildtext, i vilken han skriver "vart jag än reser i landet finns ni där och stöttar", genererar bilden av gedigna teammedlemmar som hyllar sin ledare vilket skapar självrepresentation av Kristeresson som en förebild. Samtidigt, skriver Ekman och Widholm (2017), att populärkulturen i allt större utsträckning har funnit sin väg in i politiken, vilket symboliseras av de plakat som Moderata Ungdomsförbundets medlemmar håller upp.

5.2 Personlig främre region

Goffman (1959) belyser i sitt dramaturgiska perspektiv två regioner, den främre och den bakre regionen, som han menar utgör platsen där aktörerna iklär sig olika roller. Rollen kan vara av såväl personlig som professionell karaktär. Mellan dessa regioner rör sig sedan aktörerna beroende på den roll de antar i den givna situationen. Vi belyser den personliga främre regionen som en scen i vilken det personliga och det professionella möts i aktörens självrepresentation.

5.2.1 Den personliga inramningen på scenen

I materialet har inlägg urskilts som kännetecknar både den främre och den bakre regionen, vilket innebär att gränsdragningen mellan dessa regioner nödvändigtvis inte alltid är uppenbar. Goffman (1959) menar att i den främre regionen kan aktören anta ett bakre regionsbeteende, eller vice versa, vilket vi har givit rubriken personlig främre region. Genom att analysera materialet återfinns exempel på en bakre region med ett främre regionsbeteende när Ebba Busch Thor efter ett framträdande på scen tackar alla som kom och lyssnade på hennes tal. I texten framgår det att hon är nöjd över uppträdandet och i bildtexten inkluderas hashtaggen "lycklig". På bilden dricker hon Ramlösa och flaskan är klädd i en etikett med texten "lycklig". Inramningen är politisk samtidigt som hon tillämpar bildens rekvisita för att i bildtexten förklara sitt känslotillstånd, vilket bedöms som ett personligt inslag. Likväl har vi analyserat hur Ulf Kristersson i sina inlägg främst använder bildtexten för att belysa viktiga politiska budskap som åtföljs av mer personliga bilder. I en politisk inramning berättar Kristersson om hur Moderaterna har lanserat ett löfte om fler vuxna i skolorna i utsatta områden. Detta för att bidra till en tryggare miljö för de barn och vuxna som vistas där. Han avslutar bildtexten med "En lugn, trygg och bra skolgång är den bästa investeringen vi kan göra för jobb och trygghet i Sverige". Texten visar på att Kristersson är bekymrad över nuläget samtidigt som hans självrepresentation tyder på ansvarstagande och visad handlingskraft att investera tid och resurser i skolan. Genom att implicit presentera hur Moderaterna vill bemöta problemen samt genom att kasta ljus på de förväntade resultaten kan man även urskilja att Kristersson representerar en framtidstro.

Ytterligare ett sätt som partiledarna kombinerar regionerna är när Busch Thor på en sommarfest, i den bakre regionen, i texten gör anspråk på rollen som partiledare. Hon skriver att folkrörelsen är redo efter mycket hårt arbete tillsammans med sina partikollegor. Av att enbart observera bilden framgår det inte att Busch Thor befinner sig i en främre region då det är texten som

förmedlar inläggets politiska budskap. Detta exemplifierar hur bilden i relation till texten ramar in den politiska kontexten i en personlig främre region. Gustav Fridolin anammar liknande mönster i sina Instagraminlägg där han aktivt tar anspråk på den främre regionen i skenet av den bakre regionen. På en bild poserar han med sina partikamrater runt isstatyer formade till budskapet “nu” i en sommargrön park i stadsmiljö. Kontrasten av isen placerad bland de gröna träderna i sommarvärmen symboliserar brådskan av att agera “nu”, innan isen hinner smälta. I texten skriver han “Jag tänker kämpa dag och natt för en miljöpolitik jag kan stå för när mina barn en dag frågar vad jag gjorde”. Genom att sammanfoga bildens budskap med texten skapas intrycket av en genomtänkt inramning där text och bild hör ihop, vilket försvårar misstolkandet av inläggets innebörd. Texten demonstrerar Fridolins vilja att skapa förändring för miljöns och för sina barns skull. Detta sätter prägel på bildtexten och gör den mer personlig trots att budskapet är politiskt.

I ett annat inlägg befinner sig Fridolin på Fotografiska museet. I texten delger han att morgonen började på Fotografiska med miljökampanjer från hela Europa som engagerar sig för klimatet och mot rasismen, två av Miljöpartiets främsta hjärtefrågor (Miljöpartiet, 2019). Den politiska inramningen är svetsad kring dessa två politiska budskap och i bilden står aktörerna samlade runt fotografier som avtecknar naturmiljöer. Fridolin nämner här aktörerna vid namn vilket ger intrycket av att han har goda relationer med andra miljökampanjer vilket stärker hans självrepresentation som en trovärdig miljöpartist (Johansson, 2008). Texten tillsammans med bilden utstrålar allvar. Inramningen är skenbart en bakre region men budskapet tillhör en främre region då den belyser den akuta miljöförändringen. Andra inlägg som utspelas i en bakre region men utstrålar ett främre regionsbeteende är bland annat den middag Kristersson, iklädd sin roll som partiledare, anordnade tillsammans med några av Sveriges främsta influencers. Inramningen visar på hur Kristersson tillämpar självrepresentation genom att uppträda tillsammans med inflytelserika personer, vilket Johansson (2008) menar kan ge önskad effekt på väljarna. I valrörelsen 2018 har vi sett exempel på politiker som samarbetat med influencers, entreprenörer som bedriver sina verksamheter på sociala medieplattformar. Fridolin publicerade även ett inlägg tillsammans med influencern Bianca Ingresso där bilden illustrerar hur de, inramade av ett café, för en dialog. Genom att synas i en influencers digitala kanaler ökar partiledarens chanser för exponering. I bildtexten agerar Fridolin rådgivare åt Ingresso och skriver vad man ska tänka på när man ska rösta. Han nämner vikten av att förstå sina grundvärderingar och att lyssna på sin magkänsla. Genom att ge råd till Ingresso konstruerar Fridolin ett meta-budskap som även når hans följare då det delas på hans Instagramkonto.

Materialet visar att det är vanligt för partiledarna att infinna sig i den bakre regionen men göra anspråk på ett främre regionsbeteende. Vi kan i vårt material urskilja att det är svårt att framställa sig i en roll som inte är partiledarrollen i en främre region, eftersom det är den professionella rollen som förväntas av politikern. Därför faller det sig inte naturligt att uppträda i rollen som privatperson i en offentlig miljö där hon blir granskad och aktören agerar således professionellt även i den bakre regionen. De publicerade inläggen visar på en mångfacetterad och politisk textuell inramning i relation till personliga bilder. Inramningen bidrar till att partiledarna kan anpassa sin framställning till situationen där de kombinerar personliga och professionella personlighetsdrag.

5.2.2 Professionellt och personligt i den publika fasaden

I följande avsnitt redogörs för de karaktäristiska expressiva uttryck som har identifierats hos partiledarna inom kategorin personlig främre region. Av det analyserade materialet framgår inget tydligt mönster för hur partiledarna beskriver sig själva. Kristdemokraternas partiledare uppvisade inom denna kategori varierade inlägg där hon i en främre region iklär sig dels rollen som partiledaren men också förälder. Hon lyfter det faktum att det inte är förskolans uppgift att utmana barnen till att inte göra könsstereotyper. Hon har själv två barn i förskoleålder vilket innebär att frågan berör henne personligen i rollen som förälder. Samtidigt skriver hon om vikten att respektera barn som går sin egen väg. Den tillhörande bilden är ett tidningsurklipp med ett citat från Busch Thor: "Stockholm är jobb och Uppsala är hemma. Bara vi rullar in med bilen mot Uppsalaslätten känner jag hur axlarna sänks lite grand". Här arbetar partiledaren aktivt med självrepresentation i den personliga främre regionen där hon tillåter sig själv att vara personlig i sin yrkesroll trots bildtextens politiska fokus. Texten och tidningsurklippet kompletterar varandra eftersom de representerar två sidor av Busch Thor, å ena sidan seriös politiker som strävar efter ett offensivt jämställdhetsarbete och å andra sidan förälder som längtar hem till sin familj efter en arbetsdag.

Ulf Kristersson uppvisade en fasad där han beroende på inramning valde kostymering. Med sina karakteristiska glasögon och ett leende på läpparna iklär sig Kristersson allt från kostym, kavaj eller kofta till den säregna vita, uppkavlade skjortan som inger ett avslappnat men formellt uttryck. Till den expressiva utrustningen skriver han antingen om politik, eller om viktiga insatser eller möten han deltagit i. Fridolin anammar ett humoristiskt expressivt uttryck när han

framställer sig själv som kämpe och med ett superhjärte-liknande kroppsspråk öppnar upp sin kavaj och visar sin t-shirt med budskapet “Om lika lön är genusflum älskar jag genusflum”. I bildtexten skriver han i versaler “Fridolins genusflum - Expressen har hela listan”. Trots att texten uttryckligen är ironisk finns ett allvar i bilden och i det politiska budskapet. Som man kan urskilja i den expressiva fasaden inom den personliga främre regionen, så finns inslag av både det professionella samt det personliga där partiledarna själva genom sin fasad kan styra sin självrepresentation. Här ges utrymme att planera detaljerna som avsiktligt berättar för publiken vilken situation partiledaren befinner sig i.

5.2.3 “Mot havskräftorna och kloka beslut”

I rubrikens citat illustrerar Ebba Busch Thor hur det professionella och det personliga flyter samman i den personliga främre regionen. Kristdemokraternas partiledare uppträder på merparten av sina publicerade inlägg i en partiledarroll trots att bilderna i många avseenden utspelas i en skenbart bakre region. På bilden från vilket citatet är taget (se figur 2) ser vi Busch Thor överta rollen som kapten på en båt som färdas mot Öckerö med sin partistyrelse, för middag och möte. I bildtexten inkluderar hon humor där hon berättar för sina följare att hon har övat på fickparkering med Öckeröfärjan samtidigt som hon nämner tid och plats för sitt sommartal på Hönö. Busch Thor kombinerar den professionella bildtexten med den personliga bilden och ger skenet av sig själv som äventyrlig och modig som tar över båtens roder.



och 1 714 andra

buschebba Övat fickparkering med färja på Öckerö. We have finally arrived! Mot havskräftorna och kloka beslut med partistyrelsen! Imorgon blir det sommartal på Hönö 13.30.

Visa alla 29 kommentarer

3 AUGUSTI 2018

Figur 2: Bild från Ebba Busch Thors Instagram.

Busch Thors uppträdande tyder även på initiativtagande då hon i flera av sina publicerade inlägg inkluderar åtgärdsförslag på de problem som hon belyser. I ett inlägg besöker hon en gård i Huddinge. I bildtexten talar hon om sommarens hetta och hur den har kommit att påverka Sveriges bönder. I bildtexten skriver hon att hon samma dag ska presentera fyra krisåtgärder som behövs för att hjälpa de svenska bönderna, sedan listar hon åtgärderna i texten vilket illustrerar handlingskraft. Detta har implikationer för Busch Thors självrepresentation då hon tar sin roll som partiledare på allvar och vill representera de som behöver hennes hjälp. Genom

att befinna sig på plats tillsammans med experten och jordbrukspolitiska talespersonen syns hon agera på ett spontant och kravlöst vis, samtidigt som texten tyder på en känslomässig distans till uppträdandet, vilket framställer henne som en disciplinerad aktör.

Kristeresson uppträder främst i sin partiledarroll. På bilderna finns ett kroppsspråk som visar på styrka, lugn och trygghet. Ett exempel på detta är när han påvisar ett manér som en engagerad lyssnare i dialog, där han koncentrerat vilar hakan i handen eller på ett avslappnat vis lutar sig mot ett bord och fokuserat lyssnar på samtalet. Vad som återfinns i bildtexterna är nöjet av alla möten. I ett inlägg skriver han att "Samtal är hjärtat i valrörelsen". Sedan informerar han om att han kommer finnas tillgänglig på Sergels torg i Stockholm tillsammans med andra ledande moderater för fler bra samtal om deras valmanifest. Som Strömbäck (2014) argumenterar för existerar inte ett samhälle utan kommunikation. Här uppmanar Kristeresson till dialog för att skapa förståelse och mening tillsammans och genom att önska alla varmt välkomna ger han intrycket av sig själv som en social och tillmötesgående partiledare, villig att svara på frågor.

Fridolin uppvisar ett annorlunda manér än Busch Thor och Kristeresson i sitt uppträdande. Han arbetar med självrepresentation där han skildrar en mångfacetterad och personlig bild av sig själv som partiledare. Kroppsspråket är mestadels seriöst, där han på en bild poserar på en regnbågs-målad parkbänk i utomhusmiljö med armarna i knät utan att fästa blicken i kameran. Den regnbågsfärgade bänken symboliserar implicit att Fridolin ansluter sig till HBTQ-personers kamp för lika rättigheter samtidigt som bildtexten belyser miljöförstöring och rasism. Således kombinerar inlägget flera politiska budskap. Ett annat exempel på Fridolins manér är inlägget som publicerades tillsammans med influencern Margaux Dietz. Här uppvisar han vänlighet när han håller om henne, de båda ler och bildtexten visar på nyfikenhet och en vilja att anamma nya utmaningar då det i bildtexten framkommer att Dietz och Fridolin har bytt yrkesroller för en dag. Analysen av Fridolins innehåll i relation till hans manér porträtterar honom som en kamratlig partiledare som kämpar för det han tycker är viktigt. Hans bilder är inte tillrättalagda eller redigerade, bildtexterna är avskalade och rakt på sak. Innehållet är obearbetat och upplevs därför som mer autentiskt.

5.2.4 Meningsskapande när inramningen inte räcker till

Ett gemensamt mönster inom detta kluster är att bildtexten och bilden verkar tillsammans för att skapa mening. Ibland visar bilderna, dess inramning och partiledarnas fasad, vad inläggets

syfte är och ibland är det inte lika uppenbart. I en bildtext lyfter Fridolin psykisk ohälsa hos barn och unga, samt de långa kötiderna till Barn- och Ungdomspsykiatri, på bilden syns han posera tillsammans med Ida Höckerstrand och Sofie Hallberg från Ångestpodden. Här finns en tydlig koppling mellan bildtext och bild och genom dramatiskt förverkligande skapar Fridolin mening åt innehållet. I andra fall har vi även kunnat urskilja att partiledarna ibland väljer en bild som inte är direkt knuten till bildtexten. Exempelvis har Busch Thor publicerat en bild av sig själv i skogen, en bakre regionsbild, där inramningen inte har någon anknytning till vad som sedan belyses i bildtexten, nämligen dansk djurhållning från en politisk vinkel. På så vis sätter bildtexten en politisk prägel på ett till synes personligt inlägg vilket skapar en kontext som hjälper följarna att förstå hur de ska tolka bilden när inramningen och rekvisitan inte räcker till.

Vad som också är vanligt förekommande när partiledarna arbetar med självrepresentation och dramatiskt förverkligande i den personliga främre regionen är symbolism. Exempel på det uppvisar Kristersson när han i bildtexten skriver "Nu kavlar vi upp ärmarna och kör ända in i kaklet. Är ni med mig?" och i den tillhörande bilden har fångats ståendes och kavlar upp sina skjortärmar. I en annan bildtexten lyder följande citat "Socialdemokraternas tid är över, nu är det bara dagar kvar tills det är dags för Alliansen att samla landet och ta ansvar för Sverige". På bilden står han samlad med Alliansen. Här använder Kristersson återigen symbolism genom text för att skapa mening åt bilden vilket visar på tillämpning av dramatiskt förverkligande och en uppenbar medvetenhet kring självrepresentation.

5.2.5 Från jaget till laget

Även i den personliga främre regionen har vi analyserat att partiledarna i flertalet bildtexter nämner andra personer. Dessa kan vara partikamrater, Allianskollegor, unga anhängare eller medborgare. Som Goffman (1959) belyser är varje aktör beroende av sina teammedlemmar för att den ska kunna agera, iklädd sin roll, på ett trovärdigt vis. Teamet finns där för att förverkliga framträdandet. Återkommande för alla partiledare finns ett fokus på teamet och en tacksamhet gentemot det. Busch Thor hyllar i flera inlägg sina partikollegor för deras fantastiska jobb i bland annat valstugorna. Exempel på det är när hon skriver "Intensiv valvecka tar "helg"! [...] en medlemsorganisation som fullkomligt vibrerar av aktivitet i hela landet! Är så stolt över det arbete vi gör tillsammans". Vid valstugorna har hon syns tillsammans med sina partikamrater där hon aktivt har arbetat med självrepresentation som en närvarande ledare som hjälper till med valkampanjen. Samtidigt kan hon skifta från sin partiledarroll till en mer personlig Ebba

där vi finner henne som en trevlig, social och relationsbyggande individ som samtalar med äldre eller umgås med Kristdemokraternas ungdomsförbund. I liknande bildtexter kastar hon ljus på att publikerna är olika men att politiken är densamma. Här hyllar hon sina följare för deras insats i valrörelsen och den glöd de uppvisar för att vinna detta val. Ytterligare ett exempel är när hon hyllar sin Allianskollega, Ulf Kristersson, både som privatperson och som politiker och belyser deras nyvunna vänskap. Bilden är tagen i en spegel där Busch Thor sitter i en sminkstol och Kristersson omfamnar henne bakifrån. De befinner sig i en sminkloge backstage innan de ska kliva in i den främre regionen. I detta sammanhang förflyttas fokus från Busch Thor som frontfigur för sitt eget parti till att bli en teammedlem i Alliansen med Kristersson som ledare. Goffman (1959) hävdar att aktören, när hon skiftar roll, måste göra det engagerat då framträdandet annars riskerar att förlora sin trovärdighet. Busch Thor är därmed en disciplinerad aktör som kan skifta mellan sina roller och den bakre och främre regionen.

Kristersson hyllar Moderaterna som ett team där han innehar rollen som partiledare. I ett inlägg redogör han för att det inte är hans valrörelse utan även medarbetarnas. Han skriver följande "Utan mina fantastiska medarbetare, alla kampanjande MUF:are och engagerade M-medlemmar i hela landet, hade ingenting varit möjligt. Tillsammans vinner vi och tillsammans har vi kul på vägen, även när dagarna är långa". Här framstår han som en engagerad ledare och förebild som förstår innebörden av laget och inte enbart jaget. Han ställer sig ödmjuk till alla som arbetar med valrörelsen och visar tacksamhet för samtligas arbete. I andra inlägg är han delaktig i dörrknackning och poserar tillsammans med Moderata Ungdomsförbundet. I flera bilder hyllar han även Alliansen där han dels benämner sina Allianskollegor vid förnamn, kastar ljus på det faktum att de är goda vänner och att de fattar beslut tillsammans som ett team. Som partiledare och statsministerkandidat representerar han en erfaren ledare och teammedlem.

Fridolin visar också uppskattning gentemot sitt team. Han syns omringad av sina partikollegor där de bland annat delar ut valsedlar tillsammans eller fattar gemensamma beslut. Andra tillfällen där dramaturgisk lojalitet uppvisas i den personliga främre regionen är när Fridolin poserar tillsammans med en gammal miljöpartist i inramningen av ett torg, i den bakre regionen. Detta möte väljer han att delge med sina följare på Instagram där bildtexten är av personlig karaktär. Han berättar att han och damen tog skydd från regnet på torget i Lerum, varpå de påbörjade ett samtal om miljön. Damen var med och startade upp Miljöpartiet i Strömstad på 1980-talet och vill nu ge all kraft åt miljön. Fridolin tackar henne för hennes stöd och belyser

här vikten av teamet. Detta möte verkar som exempel för intrycksstyrning då Fridolin genom sin detaljerade beskrivning av mötet framställs som en ödmjuk person, berörd av samtalet.

Vad vi har kunnat urskilja i analysen gällande dramaturgisk lojalitet i den personliga främre regionen är vikten av personliga relationer, såväl i inramningen av en främre region som i en bakre region. Relationsbyggandet och den förflyttade fokuseringen från jaget till laget, bidrar till en självrepresentation där partiledarna kan integrera sina professionella yrkesroller med sin personlighet.

5.2.6 Partiledare eller influencers?

Den sista kategorin i den personliga främre regionen är yrkeslegitimitet. Inom denna kategori kan vi fortfarande se att partiledarna primärt framställer sig själva som kompetenta ledare men samtidigt involverar mer personligt innehåll. Busch Thor befinner sig till exempel ofta i informella miljöer, ibland även i anspråkslösa kläder, men fortfarande iklädd partiledarrollen. Antingen ges detta uttryck via fasaden eller bildtexten. Kristersson framhäver i första hand egenskaper som ger bilden av en lämpad partiledare men visar även exempel på mer personligt innehåll när han förslagsvis ger följarna en inblick i de drömmar han hade som barn om att bli fotograf. Han nämner sedan att det kanske var tur att han bytte bana. Detta framställer Kristersson som en person som har självinsikt och självdistans nog att skämta om sig själv. Han delger även i en intervju vilka regler som gäller för döttrarnas mobiltelefoner och att hans bakgrundsbild på telefonen är en jordglob med Strängnäs i mitten. Innehållet ger intrycket av att Kristersson inte är rädd för att äventyra sin yrkeslegitimitet genom att vara personlig och karismatisk.

Fridolin uppvisade en annan taktik. Olikt Kristersson så är Fridolin inte personlig i bemärkelsen att han talar om sig själv eller sin familj i den främre regionen. Däremot bjuder han på sig själv genom att sätta sin roll som partiledare på prov genom att praktisera inom andra yrken. Genomgående i Fridolins flöde mellan den 1 augusti till den 9 september återfinns bilder där han antingen provar på att arbeta som influencer, extraknäcka på Akademibokhandeln, på en frisörsalong, i en korvkiosk, i ett restaurangkök eller i en matvarubutik. Självrepresentativt ger detta skenet av Fridolin som arbetsvillig, nyfiken och redo att ge sig ut i samhället för att möta medborgare i deras vardag och lära sig av dem. Han går utanför ramarna för partiledarrollen, vilket är ett tecken på nytänkande och engagemang, som ökar hans trovärdighet. I ett inlägg

presenterar han en dialog med en väljare där han står bakom kassan i ett gatukök. Av detta får vi inte intrycket av Fridolin som partiledare tills det att Maria kommer in på restaurangen och berättar för Fridolin att hon har röstat på honom. Fridolin presenterar dialogen där han svarar “Yeah, right” varpå hon berättar “Alltså jag bor i London. Jag har utlandsröstat” och Fridolin ger henne en extra stor falafel. Sedan belyser han att förtidsröstningen börjar dagen därpå och uppmanar sina följare att göra som Maria. Vi kan här se att det finns flera olika taktiker med vilka man kan arbeta med yrkeslegitimitet i den personliga främre regionen och i vilken grad man inkluderar sin personlighet i sin partiledarroll. Partiledarna har i olika stor utsträckning bjudit in sina följare i den bakre regionen genom att dela med sig av personligt innehåll.

5.3 Iscensatt bakre region

Den iscensatta bakre regionen är den region till vilken bilderna som är skenbart personliga är kategoriserade. De bilder som är kategoriserade till den iscensatta bakre regionen innehåller personliga element där partiledarna befinner sig i en backstage-miljö där inramningen kan variera från soffan i vardagsrummet till en springtur i naturskön miljö. Teamet kan förstärka inramningen av den iscensatta bakre regionen om partiledaren exempelvis poserar med familjen eller andra personer som inte är förknippade med partiet eller yrkesrollen. Detta avsnitt kommer redogöra för hur partiledarna arbetade med personlig självrepresentation på sin Instagram under perioden då materialet samlades in.

5.3.1 Stökigt vardagsrum, uppstyrd privatmiddag och frisören Fridolin

Inramningen i den iscensatta bakre regionen kan variera, men ett gemensamt mönster som identifierades i det analyserade materialet är att kontexten ska ge skenet av en personlig miljö där följaren ges tillgång till det bakre rummet i vilket partiledaren kan tillämpa en mer personlig framtoning. Ebba Busch Thor varierade inramningen på bilderna i den bakre regionen och hon befann sig i en hemmiljö, antingen inom- eller utomhus, där hon bland annat låg i en soffa tillsammans med sina barn eller bjöd in följarna till ett träningspass i trädgården där hon lyfte en skivstång. När Busch Thor befinner sig i soffan tillsammans med sina barn och en stökig inramning skriver hon i texten att hon efter en lång arbetsvecka känner sig tömd på energi, men visar även att hon har tid att leka med sina barn. Busch Thor skriver med en humoristisk underton att hennes son Birger leker frisör och att leken innebär att hon ges chans att få vila i “en hel kvart.”. I det här inlägget skapar Busch Thor en diskrepans där hon belyser mer personliga aspekter av sitt liv och genom självrepresentation påvisar att hon klarar av att vara

såväl partiledare som en lekfull och närvarande mamma. Denna bild placeras i en bakre region då den fångar ett kort ögonblick i Busch Thors privatliv, men eftersom bilden är utvald samt redigerad i ett svartvitt-filter bedöms den som iscensatt.

Även andra kontexter förekom som klassificerades till den här kategorin, bland annat när Busch Thor befann sig i naturen med ett av sina barn i famnen, kisande i motljus. I bildtexten skriver hon "Nu är det fredagsmys och allt annat bleknar i jämförelse med de två gobitarna till yrväder vi fått!". Här tar Kristdemokraternas ledare återigen med följarna in i den bakre regionen och hyllar sina barn och ger skenet av att vara en närvarande förälder, vilket mänskliggör henne från den professionella roll hon iklär sig i den främre regionen. Här bygger Busch Thor sin självrepresentation som en engagerad förälder genom att framhäva personliga egenskaper, bland annat lekfullhet, som tillsammans med hennes professionella framtoning bidrar till bilden av en trovärdig ledare.

Även Moderaternas partiledare tog hjälp av sin familj, hemmiljöer och ett språk som belyser rollen som förälder för att rama in sig själv i en personlig och familjär kontext. På en bild skriver Kristersson, där han på bilden ses sitta leendes vid ett uppdukat bord i sin grönskande trädgård där lekande barn befinner sig i bakgrunden, att det mitt i en valrörelse är skönt att minnas varma sommarkvällar med familj och vänner i sin trädgård hemma i Strängnäs. Här inkluderar han, mitt i den rådande valrörelsen, personligt innehåll på sin Instagram där han med hjälp av den textuella inramningen presenterar sig själv som en politiker som har fötterna på jorden och även är en privatperson. Eftersom att bilden är en tillbakablick och innehåller genomtänkta attribut, bland annat att han sitter avslappnad och leendes samtidigt som han påvisar en medvetenhet om att han blir fotograferad, kategoriseras detta inlägg som iscensatt även om det ger skenet av en personlig Kristersson. Instagram används som en scen (Filimonov et. al, 2016).

Fridolin tillämpade ett annat tillvägagångssätt när han placerade sig själv i den iscensatta bakre regionen, genom att posera i andra yrkesroller än sin egen, politikern. Fridolin poserade inte i en familjär hemmiljö utan "praktiserade" bland annat som frisör i en frisörsalong samt som volontär i en bar på Pride-festivalen i Stockholm. I texten kommenterar han inramningen på Pride-festivalen på följande sätt "Jag vill utmana mig. Prova olika saker. Göra sådant jag inte gjort förut.". Här illustrerar Fridolin att vistelser i regioner som inte förknippas med rollen som politiker är en medveten taktik, genom att han skriver "Jag sa till lite vänner att den här valrörelsen ville jag göra annorlunda.". Således uppträder Fridolin målmedvetet i denna icke-

politiska inramning vilket innebär att han använder dessa bakre regioner för att arbeta självrepresentativt och därför är framträdandet iscensatt.

5.3.2 Från trött småbarnsmamma till arbetsam praktikant

I följande avsnitt har vi analyserat den karaktäristiska expressiviteten som partiledarna uttrycker inom den iscensatta bakre regionen för att bygga sin fasad. I inläggen iklär de sig rollen som privatperson och i bildtexterna finns inget tydligt anspråk på en politisk agenda.

I materialet finner vi liknande mönster hos partiledarna vad gäller en klädkod som är mer avslappnad och ett minspel som är mer okonstlat. När Busch Thor på en bild står iklädd blus och solglasögon på en grusväg med sitt barn i famnen arbetar hon med igenkänningsfaktorer eftersom hon inte iklär sig den svåruppnådda, propra fasaden av en kompetent partiledare som hon gör i den professionella främre regionen. Fridolin skapar i den iscensatta bakre regionen, liksom Busch Thor, också igenkänning när han praktiserar på Hemköp och skriver "Så här ser en politiker som gör ett hederligt handtag ut!". Här skapar Fridolin genom texten en diskrepans till sin ordinarie roll som politiker och menar att han är en person som är redo att anta vanliga jobb och sätta sig in i andra människors vardag. Vidare distanserar sig även Fridolin till den stereotypa föreställningen av politiker som verklighetsfrånvända och arbetsskygga. Kristersson bygger i den här regionen sin personliga fasad när han i texterna hänvisar till sin familj och rollen som förälder och make. I ett inlägg (se figur 3) hyllar han sin hustru som fyller år där han skriver "Grattis till min fantastiska hustru Birgitta som fyller 50 idag!" och visar upp fasaden av en kärleksfull make istället för en allvarsam och hårdhudad politiker som han annars iklär sig i den professionella främre regionen.



5 125 gilla-markeringar

kristerssonulf Grattis till min fantastiska hustru Birgitta som fyller 50 idag! Hon har fått lite orättvist hård konkurrens från valrörelsen denna födelsedag, så mer omfattande firande kommer vi ta efter nästa söndag. Men hon verkar rätt nöjd över att Stefan Löfven ställde in dagens planerade radiodebatt. Nu blev det tårtkalas istället! 😊

Figur 3: Bild från Ulf Kristerssons Instagram.

Den iscensatta bakre regionen är som tidigare nämnt inte direkt kopplad till partiledarnas yrkesroll. Ändå verkar denna kategori som ett illustrerande exempel för hur Busch Thor, Kristersson och Fridolin arbetar med självpresentation i skenet av en bakre region, i syfte att

framhäva sina roller i den främre regionen. Genom att publicera personligt innehåll där de iklär sig rollerna som privatpersoner påverkar de ändå bilden av dem som partiledare. Det illustrerar hur den bakre regionen på Instagram är iscensatt.

5.3.3 Vinnarskalle i valrörelsen och på fotbollsläktaren

Uppträdandet i den iscensatta bakre regionen är oftast avslappnat och avspänt. Här är innehållet inte lika uppstyrt som i den professionella främre regionen och partiledarna visar på en alternativ och mer personlig sida av sina personligheter. Busch Thor iklär sig ofta rollen som mamma i den iscensatta bakre regionen, vilket till synes inte har någon koppling till hennes yrkesroll som politiker. Dock är ett av Kristdemokraternas kärnvärderingar att värna om familjepolitiken (Kristdemokraterna, 2019) vilket innebär att Busch Thor implicit lever partiets värderingar även i sin personliga roll. Detta synliggörs i hennes bildtexter där hon skriver om sina barn och deras betydelse i hennes liv där hon visar att hon både kan axla mamma- och politikerrollen. Inläggen blir här skenbart personliga eftersom Busch Thor, när hon skriver om sina barn och sin roll som förälder, inte bara vill visa upp sin personliga sida utan innehållet speglar även det underliggande politiska budskapet att familjen är viktig för henne och hennes parti. Ytterligare ett exempel på när Kristdemokraternas partiledare visar upp ett symboliskt, politiskt budskap i den iscensatta bakre regionen är när hon ömt håller en äldre persons hand och i texten skriver “[...] mötet med Maj-Britt värmer mig fortfarande”. Här porträtterar hon sig själv som medmänniska där hon skriver att hon värmer den äldre personens händer, vilket faller inom ramen för ett av partiets kärnvärderingar “äldre” (Kristdemokraterna, 2019) och hon visar således upp skenbart personligt innehåll.

Kristeresson uppträder också i sin roll som förälder i den iscensatta bakre regionen. Bland annat kan vi se honom på en jogginggrunda intill en sjö tillsammans med en av sina döttrar samt vara en engagerad och närvarande fotbollspappa på en av barnens fotbollsmatcher. Texterna är här mer personliga och Kristeresson skriver “Fotbollspappa är man även i valrörelsen” där han på bilden håller om sin dotter på en fotbollsläktare. Här finns en politisk underton då han samtidigt kämpar i valrörelsen för att bli Sveriges nästa statsminister. Moderat-ledaren visar upp sig själv som en fadersgestalt där han belyser, precis som Busch Thor, att han trots sin roll som partiledare har tid för familjeaktiviteter. Kristeresson illustrerar han sig själv i en bildtext som vinnarskalle då han efter dotterns förlust i en fotbollsmatch skriver “Nästa gång vinner vi!”. Kristeresson belyser i detta inlägg även en annan personlig aspekt av sitt privatliv, nämligen sitt

intresse för sport och träning, och följarna ges återigen tillgång till hans skenbart personliga liv. Även om bilderna tillhör den bakre regionen klassificerar vi dem som iscensatta eftersom att de tillsammans bidrar till KristerSSons självrepresentation.

Fridolin är inte lika generös med personliga inlägg där han skriver om sin familj. Istället bygger Fridolin upp ett återkommande tema på sin Instagram under valrörelsen där han anammar andra yrkesroller som han iklär sig för att arbeta med självrepresentation där han sätter sig in i andra yrkesroller. Han ses bland annat packa upp varor i en livsmedelsbutik, servera mat på en restaurang samt packa upp böcker på Akademibokhandeln. Gemensamt för dessa bilder inom kategorin iscensatt bakre region är att Fridolin ses vara mitt i en handling vilket ger intrycket av att han är en hårt arbetande person och han frångår även den politiska expertroll som han iklär sig i såväl den professionella som den personliga främre regionen. I texterna skriver han om rollerna han iklär sig och hyllar människorna som han samarbetar med, där han bland annat skriver “Igår fick jag hänga med vegomästaren @kitchenkingbenji”. Detta visar på att Fridolin är en jordnära person som gillar att lära sig nya saker och möta nya människor samtidigt som han visar upp en personlig roll utan att behöva inkludera innehåll som berör hans familj och privatliv.

5.3.4 Förverkligandet av politikern som privatperson

Dramatiskt förverkligande arbetar partiledarna med även i kategorin iscensatt bakre region. I den bakre regionen har de aktivt fångat små stunder i vardagen som de väljer att lyfta fram och skapa mening ur, då de bidrar till självrepresentation. Busch Thor skriver i flera inlägg om rollen som förälder, vilket visar på att hon både är en kvinna som gör karriär men också en kärleksfull mamma som värdesätter tiden hon spenderar med sina barn. I liknande inlägg arbetar hon med olika narrativ för att förstärka bildernas mening och de ger ofta skenet av att ha varit tagna i stunden vilket skapar en verklighetstrogen bild av Busch Thors familjeliv. Här bidrar faktorer som att hon benämner sina barn som “yrväder” och “gobitar” till en mer personlig och verklighetsförankrad bild av Kristdemokraternas partiledare som skapar en diskrepans till den självrepresentation hon arbetar med i den professionella främre regionen.

Ett annat exempel på dramatiskt förverkligande i den iscensatta bakre regionen är när KristerSSon befann sig i Malmö för att besöka en fritidsgård. Efter mötet stannade han kvar för att spela pingis med ungdomarna. I bildtexten skriver han “En hård match på fritidsgården

Flammans pingisbord [...] vem som vann matchen tänker jag inte avslöja...”. Här belyser Kristersson genom bildtexten sin lekfullhet och den meningsskapande handlingen speglar honom som privatperson och bidrar till dramatiskt förverkligande genom att han kliver ur rollen som politiker och umgås med ungdomarna. I ett annat inlägg i den iscensatta bakre regionen poserar Kristersson tillsammans med influencern Therese Lindgren när hon signerar ett exemplar av sin bok, som gåva till partiledaren. I bildtexten belyser Kristerson att boken tillhör dottern där han skriver “[...] jag fick vår dotters exemplar av hennes viktiga bok “Ibland mår jag inte så bra” signerad.”. I samband med mötet med Therese Lindgren, som sker iklädd rollen som partiledare, belyser Kristersson även en iscensatt närvaro i den bakre regionen där han visar omtanke för sin dotter och hans självrepresentation ger skenet av en omtänksam pappa.

På sina bilder i den iscensatta bakre regionen går Fridolin utanför sin yrkesroll och visar på ett mångfacetterat och personligt uppträdande. Bland annat iklär han sig rollen som frisör och med en humoristisk ton skriver han “Otto, Said och Christina på Nectar Hår och Skönhet försökte ge mig en crash course i hur man klipper.” (se figur 4). Fridolin visar upp sin personliga sida och tar med följarna in bakom kulisserna där han uppträder i en roll som inte är förknippad med sitt politiska uppdrag. Samtidigt är majoriteten av Fridolins innehåll på Instagram i den iscensatta bakre regionen, även om han kliver ur sin yrkesroll, inte kopplat till hans privatliv.



Figur 4: Bild från Gustav Fridolins Instagram.

6. Diskussion och slutsatser

I detta avsnitt redogörs för och diskuteras de resultat som studien har medfört samt besvaras uppsatsens frågeställning gällande hur svenska partiledare integrerar personlig och professionell självrepresentation på Instagram. Diskussionen kommer även att presentera på vilket sätt den professionella och personliga självrepresentationen synliggjordes i partiledarnas inlägg samt vilka implikationer detta kan ha på en politisk nivå. Avslutningsvis kommer vidare forskning att diskuteras.

Studien har undersökt hur svenska partiledare integrerar personlig och professionell självrepresentation på sociala medieplattformen Instagram. Olika aspekter av partiledarnas självrepresentation har illustrerats genom underkategorierna inramning, fasad, manér och uppträdande, dramatiskt förverkligande, dramaturgisk lojalitet samt yrkeslegitimitet från Goffmans (1959) perspektiv om självrepresentation i syfte att besvara frågeställningen. På grund av Instagrams medielogik och det faktum att partiledarnas konton är öppna för allmänheten, kan plattformen inte tekniskt sätt skiljas åt i en främre respektive bakre region vilket Goffman argumenterar för. Däremot har vi kunnat urskilja att regionerna i allt större utsträckning flyter samman. Det har vi illustrerat genom att dela in partiledarnas innehåll i tre regioner med olika regionsbeteenden med varierande krav på formalitet. Sätten på vilka samt i vilken utsträckning partiledarna tillämpade olika regionsbeteenden skiljde sig åt, vilket redogjordes för i analysen.

Av det analyserade materialet föll majoriteten av partiledarnas inlägg inom kategorin professionell främre region (se tabell 1) vilket indikerar att innehållet har ett starkt fokus på politikernas yrkesroller. Inom denna kategori analyserade vi att partiledarna framställde sig själva som kompetenta ledare genom att skapa en textuell politisk inramning där de illustrerade olika aspekter ur sin professionella vardag, exempelvis genom att dela med sig av sitt schema eller i texten beskriva partipolitiska ställningstaganden. Den näst största identifierade regionen (se tabell 1) var den personliga främre regionen. Här tillämpade partiledarna självrepresentativa taktiker där de inför publiken integrerade det personliga med det professionella. Politikerna

delade i bildtexterna med sig av politiska ståndpunkter medan bilderna var tagna i en personlig kontext, exempelvis ute i naturen eller backstage. I inläggen inom denna kategori presenterade partiledarna sig själva som humaniserade professionella personer, det vill säga de visade upp sina personligheter iklädda sin professionella fasad. Den personliga främre regionen skapade en helhetsbild av partiledarna och de representerades således inte som tomma fasader utan som kompletta människor.

Den sista kategorin, iscensatt bakre region, innehöll minst antal bilder utav de tre identifierade kategorierna (se tabell 1). Här var text såväl som bild av personlig karaktär och partiledarna distanserade sig från sina professionella roller. Kristersson antog rollen som fotbollspappa, Busch Thor iklädde sig fasaden av en trött men kärleksfull småbarnsmamma och Fridolin axlade rollen som praktikant. Även om partiledarna uppvisade en mer personlig sida av sig själva genom att publicera innehåll med ett bakre regionsbeteende så har de själva valt ut vad de vill dela med sig av. Det publicerade innehållet är därför noga utvalt av partiledaren för att framhäva de delar av självet som den vill belysa. Här arbetar partiledarna som innehållsproducenter vilket resulterar i att den bakre regionen på Instagram är iscensatt då partiledarna är medvetna om att de blir iakttagna. Resultatet, att flest bilder publicerades inom den professionella främre regionen i vilken en professionell självrepresentation tillämpades, var väntat då partiledarnas Instagram-konton främst används som verktyg för politisk kommunikation.

Vi har identifierat att det är svårt för en aktör att koppla bort den professionella roll hon iklär sig, i synnerhet när rollen är offentlig. Som publik person blir man granskad och har förväntningar på sig att leva upp till sin fasad och den professionella befattning man innehar. Instagram är alltid en främre region och trots att partiledarna ibland publicerar mer personligt innehåll och tillämpar ett bakre regionsbeteende så framträder de ändå inför en publik. Därför är deras närvaro, i vad de målar upp som en bakre region, iscensatt. Den politiska sfären har blivit alltmer personifierad vilket har inneburit en högre förväntan på individuella politiker att vara budbärare av politiska budskap. Det har även skett ett ökat fokus på den individuella partiledarens karisma och personlighet. Partiledarna skiftar subtilt mellan yrkesrollen och rollen som privatperson. Detta fenomen har vi kunnat identifiera i vårt material där vi har undersökt hur och på vilket sätt partiledare har integrerat personlig och professionell självrepresentation på Instagram. Partiledarna framhäver inte endast professionella aspekter utan kombinerar även

personligt innehåll som följarna kan associera till med syftet att vinna popularitet och öka framgången för sina respektive partier.

6.1 Vidare forskning

Studien hade vidare kunnat undersöka en annan sociala medieplattform, ett annat urval av partiledare eller partiernas officiella Instagramkonton istället för partiledarnas. Att använda en annan forskningsmetod än kvalitativ innehållsanalys hade genererat andra resultat. En semiotisk analys av materialet hade exempelvis bidragit med förståelse för visuell kommunikation. Intressant hade även varit att genomföra kvalitativa intervjuer med partiledarna. Det hade bidragit med ytterligare förståelse för hur partiledarna integrerar personlig och professionell självrepresentation på den sociala medieplattformen Instagram. Genom att få insikt i partiledarnas intentioner bakom de kommunikationsstrategier som tillämpas i syfte att skapa självrepresentation, ökar kunskapen för hur avsändarperspektivet kan tolkas.

Ett annat förslag på vidare forskning hade varit att istället studera partiledares självrepresentation ur ett mottagarperspektiv. Detta hade ökat förståelsen för hur följarna uppfattar partiledarnas representation av självet, genom att exempelvis studera dialogen i kommentarsfälten på Instagram eller erhålla uppstyrda fokusgrupper med följare. Att studera mottagarperspektivet hade kompletterat denna studie väl.

Referenser

- Bauman, Z. (2001) *The Individualized Society*. Cambridge: Polity Press
- Berger, P., Luckmann, T. (1967) *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. New York: Open Road Integrated Media
- Budd, R., Thorp, R., Donohew, L. (1967) *Content Analysis of Communications*. London: Macmillan; Collier- Macmillan
- Castells, M. (2009) *Communication power*. Oxford: Oxford University Press
- DePaula, N., Dincelli, E., Harrison, T. (2018) Toward a typology of government social media communication: Democratic goals, symbolic acts and self-presentation. *Government Information Quarterly*, Vol. 35, 1, 98-108
- Domas White, M., Marsh, E. (2006) *Content Analysis: A Flexible Methodology*. The John Hopkins University Press
- Ekman, M. Widholm, A. (2017) Political communication in an age of visual connectivity: Exploring Instagram practices among Swedish politicians. *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook Vol. 15 Issue 1*, p15-32, 18p
- Ekman, M., Widholm, A. (2015) Politicians as Media Producers. *Journalism Practice*, 9(1), 78-91
- Ekman, M., Widholm, A. (2014) Twitter and the celebritisation of politics. *Celebrity studies*. Vol.5 Issue 4, p518-520. 3p
- Eksell, J., Thelander, Å. (2014) *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur
- Eysenbach, G., Till, J. (2001) Ethical Issues in Qualitative Research on Internet Communities. *BMJ: British Medical Journal*. 323(7321):1103-1105
- Filimonov, K., Russman, U., Svensson, J. (2016). Picturing the Party: Instagram and Party Campaigning in the 2014 Swedish Elections. *Social Media + Society*, 2 (3), 1-11
- Flick, U. (2014) *An Introduction to Qualitative Research*. 5. ed. London: Sage Publications Ltd
- Goffman, E. (1959) *Jaget och maskerna: En studie i vardagslivets dramatik*. Falun: Norstedts
- Hague, R., Harrop, M. (2016) *Comparative government and politics: An introduction*. Basingstoke: Palgrave Macmillan

Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., Sriramesh, K. (2007) Defining strategic communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1(1), 3–35. doi:10.1080/15531180701285244

Johansson, M. (2008). Presentation of the political self: Commitment in electoral media dialogue. *Journal of Language and Social Psychology*, 27, 397–408

Karvonen, L (2010) *The personalisation of politics: A study of parliamentary democracies*. Colchester: ECPR Press

Kerlinger, F. (1964) *Foundations of Behavioural Research*. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc

Krippendorff, K. (2019) *Content analysis: An introduction to its methodology*. Fourth edition. Los Angeles : SAGE

Kristdemokraterna (2019) *Våra viktigaste frågor*. Hämtad 8 maj 2019 från: <https://kristdemokraterna.se/var-politik/var-politik/>

Kvale, S., Brinkmann, S. (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur

Manin, B. (1997) *The Principles of Representative Government*, Cambridge: Cambridge University Press

Mayring, P. (1983) *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken* (7th ed1997). Weinheim: Deutscher Studien Verlag

Miljöpartiet. (2019) *Nu. Klimatet kan inte vänta*. Hämtad den 9 maj 2019 från: <https://www.mp.se/politik>

Moderaterna. (2019) *Vår politik i korthet*. Hämtad den 22 maj 2019: <https://moderaterna.se/var-politik-i-korthet>

Noon Nave, N., Shifman, L., Tenenboim-Weinblatt, K. (2018) Talking it personally: Features of successful Political Posts on Facebook. *Social Media + Society Volume: 4*, issue: 3. Hämtad den 07-04-2019 från: <https://doi-org.ludwig.lub.lu.se/10.1177/2056305118784771>

Rahat, G., & Sheaffer, T. (2007) The personalization(s) of politics: Israel 1949–2003. *Political Communication*, 24, 65–80

Regeringen (2019) *Så styrs Sverige*.
Hämtad 25 april 2019 från:
<https://www.regeringen.se/sa-styrs-sverige/>

Riksdagen (2019) *Val till riksdagen*.
Hämtad den 25 april 2019 från:
<http://www.riksdagen.se/sv/sa-funkar-riksdagen/demokrati/val-till-riksdagen/>

Ross, K., Bürger, T. (2014) Face to Face(book): Social media, political campaigning and the unbearable lightness of being there. *Political Science*, 66, 46–62

Schreier, M (2014) Qualitative Content Analysis in U. Flick (ed.) *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. London: Sage. pp.170-183

Strömbäck, J. (2014). *Makt, medier och samhälle: En introduktion till politisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur

Strömbäck, J., Nord, L. (2009) *Väljarna, partierna och medierna*. SNS Förlag

Trost, J., Hultåker, O. (2016) *Enkätboken*. Lund: Studentlitteratur.

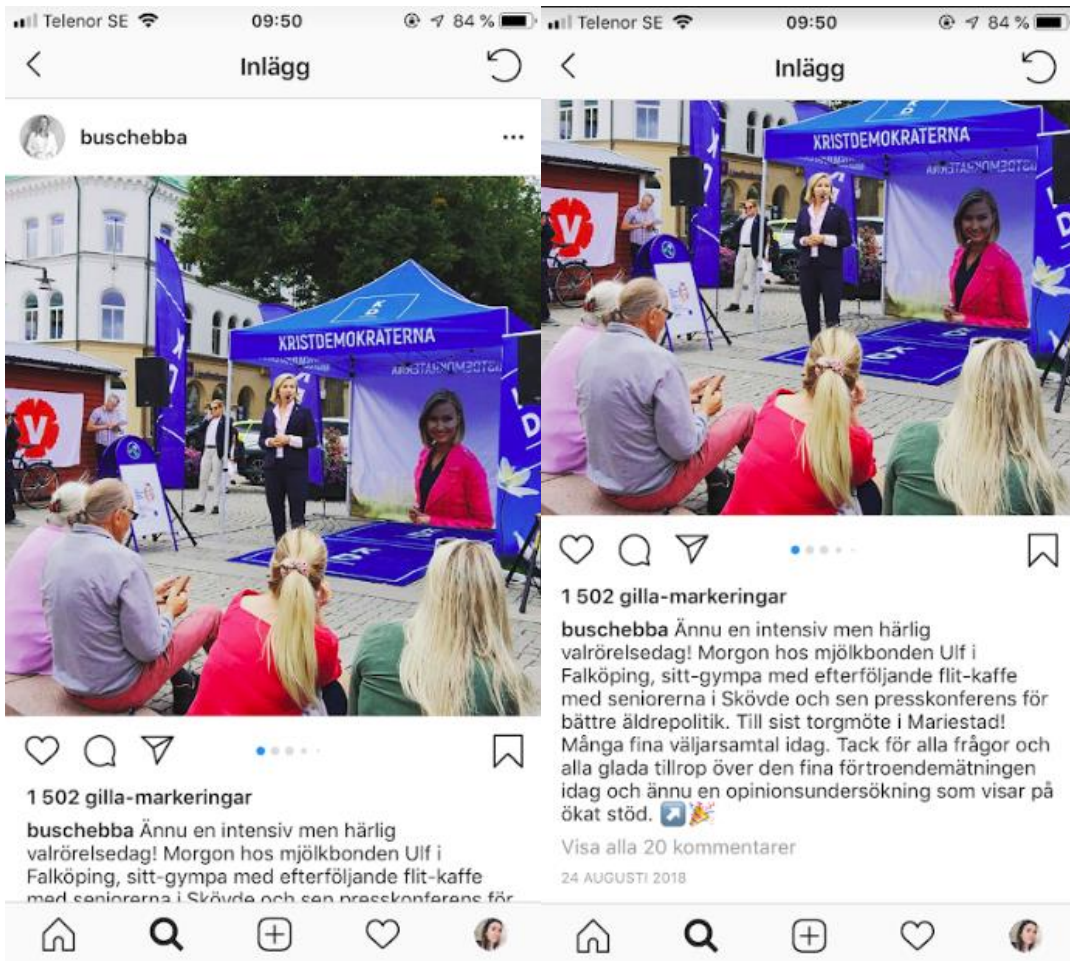
van Aelst P, Sheaffer T and Stanyer J. (2011) The personalization of mediated political communication: operationalizing key concepts for the analysis of news content. *Journalism* 13(2): 203–220

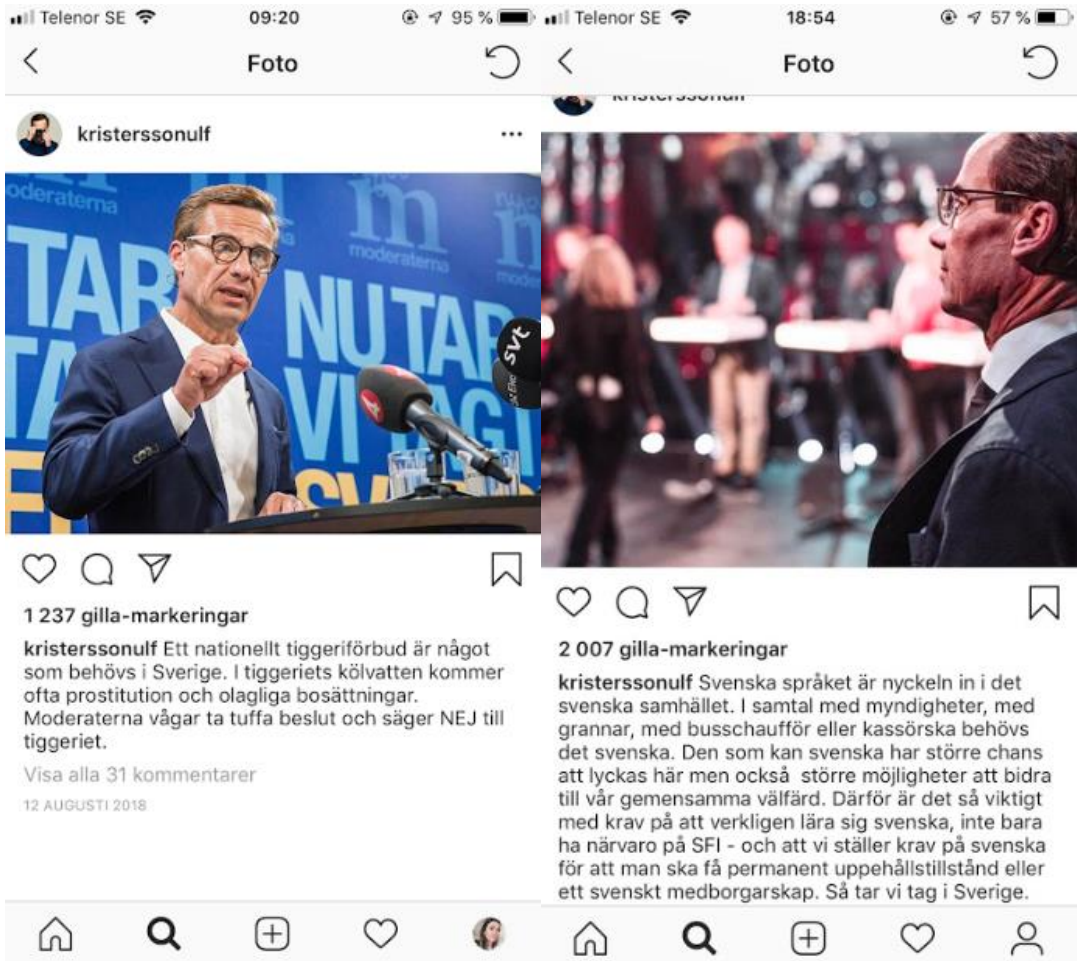
Vos, M., Schoemaker, H., Luoma-aho, V.L. (2013) Setting the agenda for research on issue arenas. *Corporate Communications: An International Journal*, 19 (2), 200-215

Bilagor

Professionell främre region







Foto



5 803 gilla-markeringar

kristerssonulf Debatten i Tv4 är över. Det verkar även socialdemokraterna vara. Kvällens trötta uppvisning från Löfven och Fridolin gav inga svar på hur vi ska lösa integrationen, jobben, eller få fler poliser på gator och torg. Det finns stora möjligheter för Sverige om vi lyckas få alla i jobb, om alla som kan och vill faktiskt får utvecklas och bidra. Det här tänker jag kämpa för. Ända in i kaklet - nu byter vi regering!

Telenor SE 18:58 56%

Foto

kristerssonulf

EXPRESSEN LOGGA IN

PARTILEDARDEBATT



Tittarnas dom: Kristersson vann partiledardebatten

Storslam för alliansen – Löfven och Fridolin förlorade debatten, enligt Expressen/Demoskops mätning

och 6 553 andra

kristerssonulf Tacksam över högst betyg i kvällens debatt. Jag försöker vara tydlig med min kritik och sedan vara saklig i mina förslag. Jag berättar vad jag tycker är fel och vad man bör göra åt det. Svårare än så är det inte. Men vi vet alla att det är valdagen som räknas. På söndag kan du rösta för en ny regering

Home Search Add Like Profile Home Search Add Like Profile

Telenor SE 4G 18:36 61% Telenor SE 10:11 78%

Foto Foto

Lärarnas



Allt fler behöriga till gymnasiet

STATISTIK Behörigheten till gymnasiet ökar i de största kommunerna, visar preliminär statistik. Det tyder på ett nationellt trendbrott efter de senaste årens nedgång, även om de definitiva siffrorna inte är klara ännu. Enligt utbildningsminister Gustav Fridolin beror det på "hårt arbete från lärare, rektorer och elever".

614 gilla-markeringar

gustav_fridolin Snacka inte ner svensk skola. Här begås stordåd varje dag. Länk i bio.



Fridolin: "Importerat fulkött ska vara dyrare"

Gustav Fridolin, MP, Martin Kinnunen, SD, Annie Lööf, C, Maria Malmer Stenergard, M och Margot Wallström, S, möts i debatt i Agenda



Klimatet en allt viktigare fråga för svenska väljarna

Klimatfrågan nästan lika viktig som skola, invandring och brottslighet i ny mätning

och 1 005 andra

gustav_fridolin Håller stilen. Bra politik, bättre minspel. #klimatval2018

Home Search Add Heart Profile Home Search Add Heart Profile



674 gilla-markeringar

gustav_fridolin Mänskliga rättigheter. Rätten att vara den man är. Att växa upp och gå trygg och stark i skolan. Inte möta homofobi eller transfobi. Inte begränsad av fördomar. Aldrig förtryckas av hedersföreställningar. Få vara den man är och bli den man vill vara. Det är jag stolt över att kämpa för, i med- och motvind, med gröna över hela världen. Idag partiledardebatt på Pride. Och så skriver jag om gröna fighter för allas lika rätt med hbtq-minister Alice Bah Kuhnke i Aftonbladet idag, länk i bio.

Visa alla 14 kommentarer

3 AUGUSTI 2018



Personlig främre region

The image displays two screenshots of Instagram posts from the user 'buschebba'. The left screenshot, taken at 11:54, shows a close-up of a smiling woman in a red patterned top holding a water bottle with the word 'LYCKLIG' on it. The right screenshot, taken at 11:53, shows the same woman in a pink floral dress standing at the helm of a boat. Both posts show engagement metrics like likes and comments, and the bottom navigation bar of the Instagram app is visible.

Post 1 (Left):
11:54
Inlägg
1 113 gilla-markeringar
buschebba #lycklig TACK alla som kom idag till Hönö i Göteborgs skärgård och lyssnade till talet. Och till alla som stannade kvar och pratade och som hört av sig med kommentarer, frågor och hejarop! Tillsammans kan vi rösta fram en ny regering i höst som prioriterar en välfärd man kan lita på. Se talet i efterhand på vår facebookside!
Visa alla 19 kommentarer
4 AUGUSTI 2018

Post 2 (Right):
11:53
Inlägg
Gillas av jenniferhonn och 1 714 andra
buschebba Övat fickparkering med färja på Öckerö. We have finally arrived! Mot havskräftorna och kloka beslut med partistyrelsen! Imorgon blir det sommartal på Hönö 13.30.
Visa alla 29 kommentarer
3 AUGUSTI 2018





och 3 157 andra
kristerssonulf Så är det bara två veckor kvar till valdagen, och ett möjligt regeringsskifte. Hoppfullt! Nu kavlar vi upp ärmarna och kör ända in i kaklet. Är ni med mig?



2 457 gilla-markeringar

kristerssonulf Började dagen med Laila och Roger i Rixmorgonzoo, så nu vet alla lyssnare om vilka regler som gäller för döttrarnas mobiltelefoner och att min bakgrundsbild på telefonen är en jordglob med Strängnäs i mitten. Nu kör vi!





4 649 andra

kristerssonulf Igår kväll fick jag chansen att äta middag med 12 intressanta personer, som alla på olika sätt är proffs i sociala medier. Entreprenörer och influencers med stora plattformar där de kommunicerar, bygger varumärke och driver olika verksamheter. För mig, som inte är lika rutinerad i sociala medier, var det lärorikt att lyssna och lära. Digitaliseringen skapar stora möjligheter. Vi pratade också om psykisk ohälsa och om samtalsklimatet på nätet där jag fick ta del av deras infallsvinklar och erfarenheter. En mycket lärorik kväll i valrörelsen! Tack!



1 210 gilla-markeringar

gustav_fridolin Jag tänker kämpa dag och natt för en miljöpolitik jag kan stå för när mina barn en dag frågar vad jag gjorde. Vad gör du? #klimatrösta

Visa alla 35 kommentarer

4 SEPTEMBER 2018





Iscensatt bakre region



Telenor SE 09:48 85%

Foto



3 154 gilla-markeringar

buschebba Okej, jag erkänner. Har inte överdrivet med extra energi efter denna veckan. Passade därför helt perfekt att efter dagens tal och kampanjande landa ner i Birgers frisersalong. Lätt att döma ut någon som möter en endast iförd kalsongerna och en t-shirt med veteranbilar på men killen har känsla och fines i fingerspetsarna. 13 kilo 1,5 åring får man på magen på köpet MEN detta är en lek som innebär att man kan ligga ner i en hel kvart. Perfekt!

Visa alla 42 kommentarer

18 AUGUSTI 2018

Home Search Add Heart Profile

Telenor SE 18:54 57%

Foto



5 125 gilla-markeringar

kristerssonulf Grattis till min fantastiska hustru Birgitta som fyller 50 idag! Hon har fått lite orättvist hård konkurrens från valrörelsen denna födelsedag, så mer omfattande firande kommer vi ta efter nästa söndag. Men hon verkar rätt nöjd över att Stefan Löfven ställde in dagens planerade radiodebatt. Nu blev det tårtkalas istället! 🍰

Home Search Add Heart Profile



kristerssonulf



1 710 gilla-markeringar

kristerssonulf Lycka. Fotograf Andreas Kock.

Visa alla 23 kommentarer

10 AUGUSTI 2018



kristerssonulf



1 509 gilla-markeringar

kristerssonulf Fotbollspappa är man även i valrörelsen. Äldsta dotterns Eskilstuna United U19 mot AIK på Tunavallen i Eskilstuna. Irriterande förlust 0-1. Men bra ändå. Nästa gång vinner vi!

Visa alla 9 kommentarer

14 AUGUSTI 2018



Telenor SE 10:13 77%

Inlägg



613 gilla-markeringar och 1 120 andra

gustav_fridolin Tobias i Tumba är en modig ung man. Idag blev det riktigt svårt. Otto, Said och Christina på Nectar Hår och Skönhet försökte ge mig en crash course i hur man klipper. Var nog bättre på snacket än saxen, men fantastiskt rolig utmaning. Tack! 🙌

Visa alla 28 kommentarer

31 AUGUSTI 2018

Home Search Add Heart Profile

Telenor SE 10:08 80%

Inlägg



613 gilla-markeringar

gustav_fridolin Har varit på de flesta Pride på den här sidan millenieskiftet. Men aldrig på den här sidan baren. Volontärade också i insläppet. Härligt att träffa alla frivilliga som får festivalen att rulla. #europride2018 (Alltså de flesta Pride i den här staden. Också någon i Budapest, och Chisinau, och...)

Visa alla 4 kommentarer

3 AUGUSTI 2018

Home Search Add Heart Profile