

DOMESTICERING AV APPAR I HEMMILJÖN

B-UPPSATS, MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP VID
INSTITUTIONEN FÖR KOMMUNIKATION OCH MEDIER, LUNDS
UNIVERSITET

HANDLEDARE: MAGNUS JOHANSSON

EXAMINATOR: FREDRIK EDIN

EMMA HAST & SUSANNA ELIASSON

Abstract

Domesticeringen av teknologier inom medie- och kommunikationsvetenskap innebär att det digitala mediet utvecklas från att vara en okänd teknologi till att bli integrerat och inneha sin självklara plats i den vardagliga kontexten.

Domesticering följer de fyra stegen i domesticeringsprocessen: beslagtagandet där mediet förvärfvas av konsumenten, objektifieringen där mediet introduceras i den vardagliga kontext som tillhör konsumenten, integrationen där mediet finner sin plats och sitt syfte i den vardagliga kontexten och omvandlingen där mediet blir en symbol för något i den vardagliga kontexten. Konsumentens moraliska ekonomi, inställning och värderingar, är avgörande för hur domesticeringsprocessens fyra steg skall utvecklas i det specifika fallet.

Den utförda studien är avgränsad till fyra respondenter som är bosatta i Vellinge kommun, studien belyser vilka digitala medier och appar respondenternas barn har tillgång till. Respondenterna är föräldrar till tre barn som går i förskoleklass, första- och andra klass på de kommunala skolorna. Respondenternas valdes ut genom sin socioekonomiska tillhörighet, vilken möjliggör konsumtion av digitala medier och appar, samtliga respondenter har tillgång till TV, surfplatta och mobiltelefon med appar till sina barn. Sin demografiska tillhörighet vilket gjorde att samtliga av respondenternas barn gick i kommunala skolor i samma kommun och således tillhörde samma kommunala policys avseende mobiltelefonanvändning på skola och fritids.

Studien avser att belysa vilka digitala medier och appar som respondenternas hushåll har tillgång till. Varför de har tillgång till de digitala medierna och apparna, vilka värderingar som styr valen, vilka behov som uppfylls av de digitala medierna och apparna och i vilken form de digitala medierna och apparna används. Således belyser studien vilken inverkan domesticeringsprocessen har haft på respondenternas val av digitala medier och appar och vilken inverkan respondenterna har haft på domesticeringsprocessen.

Nyckelord: mediestudier, domesticering, domesticeringsprocess, moralisk ekonomi, digitala medier, appar

Innehållsförteckning

| | |
|--------------------------------------------------------|----|
| 1. Inledning | 3 |
| 1.1. Bakgrund | 4 |
| 1.2. Syfte och frågeställningar | 4 |
| 1.3. Tidigare forskning | 5 |
| 2. Domesticeringsteorin..... | 7 |
| 2.1. Domesticeringens historia | 7 |
| 2.2. Domesticering och moralisk ekonomi | 8 |
| 2.3. Domesticeringsprocessens fyra faser | 9 |
| 2.4. Val av domesticering som teori | 10 |
| 3. Metod..... | 12 |
| 3.1. Val av metod | 13 |
| 3.2. Urval av respondenter | 13 |
| 3.2. Kvalitativa forskningsintervjuer | 14 |
| 3.3. Time-use dagböcker..... | 15 |
| 3.4. Tematisk analys..... | 16 |
| 3.5. Risker med metoden och sätt att bemöta dem | 16 |
| 3.6. Metodkritik | 17 |
| 4. Analys..... | 18 |
| 4.1. Varför har barnen tillgång till apparna?..... | 19 |
| 4.2. Vilka mönster återspeglas i valet av appar? | 24 |
| 5. Avslutande diskussion..... | 26 |
| 6. Källförteckning | 29 |
| 6.1. Referenser..... | 29 |
| 6.2. Elektroniska källor..... | 30 |
| 7. Bilagor | 31 |
| 7.1. Intervjufrågor | 31 |
| 7.2. Time-use dagbok..... | 32 |

1. Inledning

De senaste åren har utbudet av appar som riktar sig till barn i förskole- och lågstadieåldern ökat markant. I samtiden återfinns ett stort utbud av appar i olika prisklasser att tillgå med ett knapptryck. Många av apparna byggs upp kring figurer som barnet påträffat i andra sammanhang, exempelvis barnboks- och filmfigurer som "Pettson och Findus", "Lego friends", "Lego Chima" och "Dora the explorer". Statens medieråds studie "Småungar och medier" (2017) menar att det handlar om en transmedial marknadsföring där föräldern lockas att konsumera specifika typer av digitala medier och appar då såväl de som barnen känner tilltro till figurerna. Tillgängligheten och det ökade utbudet har lett fram till en djungel av appar där föräldrarna tvingas ta ställning till vilka appar barnet ska ha tillgång till, vad de skall användas till och varför.

I samtidens vardagliga kontext har teknologi en självklar plats, informations- och kommunikationsteknologi är integrerad i familjens rutiner och den vardagliga kontexten. Morley (2006) beskriver att en förändring har skett i rutinerna för vardagslivet, allt eftersom internet har gett populationen en nästintill obegränsad social åtkomst. Morley menar att vardagslivet inte rör sig parallellt med den mediala utvecklingen, utan att de i största grad interagerar med varandra.

Studien som presenteras i uppsatsen avser undersöka hur valet av digitala medier och appar ser ut i den vardagliga kontexten. Genom att studera vem som bestämmer vilka digitala medier och appar som finns tillgängliga i hushållet, varför valen är gjorda och vilka behov de kan täcka. Studien bygger på domesticeringsteorin, integrationen av digitala medier och appar i hemmet och hur respondenternas moraliska ekonomi, deras värdegrunder styr valet av de digitala medier och appar som finns tillgängliga för respondenternas barn.

Respondenterna som har deltagit i studien är pappa 36 år och mamma 47 år till 'pojke 6 år', pappa 40 år 'flicka 7 år' och mamma 45 år till 'flicka 8 år'.

Studiens resultat framställs genom att det insamlade materialet genomgår en tematisk analys. Analysen används för att finna mönster i respondenternas val av digitala medier och appar till sina barn. För att hitta eventuella orsaker och behov som styr valen, således strävar studien att ta reda på varför aktiva val tas och vilka konsekvenser valen kan få.

1.1. Bakgrund

När nya medier introduceras i samhället skapas ofta en oro hos den samtida populationen. Oron visas i form av debatter som presenteras i olika typer av medier och som innehåller samtidens experters råd och teorier. Silverstone & Hirsch (1992:1) menar att debatterna över hur teknologierna är integrerade i hemmiljön har förts vidare från expertpaneler bestående av forskare till att införlivas i lekmäns debatt och belysas på olika forum och i vardagliga samtal. Liknande oro för konsumtionen av digitala medier återfinns hos populationen i vår samtid. I medier såsom tidningar och tv blandas experters och lekmäns teorier om huruvida konsumtionen av digitala medier gör att föräldrar använder digitala medier som distraktion för sina barn, exempelvis genom att föräldrarna tillåter barnen att ha med digitala medier i form av mobiltelefoner och smartwatches i skolan. Mobiltelefoner i klassrummen under lektionstid anses kunna distrahera eleverna och ha störande inverkan på lektionerna. Flera kommuner i Sverige har i skrivandets stund infört mobilpolicys för skolor och fritids, vilka förbjuder innehav av mobiltelefoner inom skol- och fritidsområde.

Undersökningar av barns användning av digitala medier görs kontinuerligt och redovisas i rapporter som *“EU KIDS Online analys”*, *“Svenskarna och internet”* och Statens medieråds *“Vad gör barn på internet”* och *“Småungar och medier”*. De senaste årens rapporter visar att föräldrar till barn i de nordiska länderna är medvetna om sina barns bruk av digitala medier och att föräldrarna har kontroll över sina barns användning.

Rapporterna följs av lättförståeliga rekommendationer som poängterar behovet av att föräldrar och barn använder digitala medier tillsammans för att bibehålla en interaktion där det digitala mediet blir en fördel för relationen istället för att separera föräldrar och barn. Rekommendationerna belyser även att föräldrar bör ha kontroll över tidsåtgången som barn konsumerar digitala medier eftersom individen enligt *“Småungar och medier”* räknas som högkonsument vid tre timmars användning per dag (Statens medieråd).

Är all digital interaktion av ondo? Buckingham (2007) har utfört ett flertal studier i Storbritannien som visar att föräldrar i medelklassen använder digitala medier för att ge sina barn möjligheten att ligga steget före sina kamrater i skolan.

1.2. Syfte och frågeställningar

Uppsatsen har som ambition att studera huruvida digitala medier och framförallt appar är integrerade i respondenternas vardagliga kontext. Syftet med studien är att undersöka vem det

är som tar besluten kring appanvändningen i respondenternas hushåll, om valen görs medvetet eller omedvetet och i vilken kontext konsumtionen av digitala medier och appar återfinns. Studien omfattar fyra föräldrars uppfattning av vilka behov och värderingar som styr valen av deras barns konsumtion av digitala medier och appar.

Uppsatsen avser att besvara följande frågeställningar:

- *Varför har barnen tillgång till apparna?*
- *Vilka mönster återspeglas i valet av appar?*

1.3. Tidigare forskning

Den etablerade forskningen kring ungas användning av digitala medier är omfattande och bedrivs med olika metoder och uppsåt. Detta kapitel koncentreras på den del av tidigare forskning som belyser domesticering. Domesticeringsteorin uppkom på 90-talet och belyser hur något nytt och okänt över tid integreras och blir en naturlig del av vardagen. Haddon (2016:20-22) menar att domesticering finns på många olika plan, till exempel *re-domesticering* där existerande medier får nya roller i den vardagliga kontexten. *De-domesticering* innebär att nya medier introduceras och försöker bli en del av den vardagliga kontexten. *Macro-domesticering* innebär att medierna integreras och blir en del av den vardagliga kontexten.

Genom att digitala medier och appar domesticeras, vilket i detta fall innebär att de anpassas till hushållets ramverk, integreras de i den vardagliga kontexten där de samverkar med andra delar av de familjära aktiviteterna. Danby (2017:30) menar att familjen är uppbyggt som ett informellt samhälle där familjemedlemmarna integrerar med varandra på ett sätt som gör att föräldrarna ofta är omedvetna om vilken inflytelse de har på sina barns digitala utveckling. Lahikainens (2017:10-16) studier av domesticeringen av digitala medier resulterade i hypotesen att en ny dimension uppstår. Föräldrarnas roll förändras och deras uppförande och bruk av digitala medier och appar granskas av barnet som tar efter föräldrarnas beteende. Den vardagliga kommunikationen och socialiseringen mellan föräldrar och barn kan komma att förändras när digitala medier och appar integreras i den vardagliga kontexten. Eftersom digitala medier kan fånga uppmärksamheten och leda fram till att samtal sker via medierna snarare än kommunikation ansikte mot ansikte.

Radensky (2017) menar att digitala medier ofta används som en förströelse i vardagen och som en 'håll-tyst-leksak' vid tillfällen såsom restaurangbesök, bilkörning och när föräldrarna behöver tid till matlagning och liknande. Hon poängterar att barn kan få svårare

att utveckla sina självreglerande instinkter om de inte får integrera med andra människor i vardagliga situationer.

Paus-Hasebrink och Kulterers (2014:33-36) analys av socialt utmanade familjer med barn i förskole- och lågstadieåldern tog avstamp i Bourdieu's ramverk från 1977 där han klargör hur specifika mål och göranden i ett socialt sammanhang ger upphov till sammanhangets socialt reglerade och accepterade mönster. När ramverken projiceras på en vardaglig kontext formas tankar och regler om en accepterad formation av livet. De digitala medierna blir en central del av vardagen och föräldrarna uppmanar barnen att använda digitala medierna och appar för att övervinna hinder som uppstår i den vardagliga kontexten. Resultaten visade att många av föräldrarna använde digitala medier som ett substitut till andra aktiviteter för barnen. Situationen i studien förvärrades genom att föräldrarna saknade struktur för uppfostran och för att skapa restriktioner för barnen avseende deras användning av digitala medier.

Buckingham (2007) har genom sina studier av brittiska medelklassfamiljer där han i *"That's Entertainment New Media, Marketing and Educating in the Home"* reflekterar över att föräldrarnas förhoppningar om att ge sina barn en bra framtid genererar konsumtion av pedagogiska verktyg för användning i hemmiljön. Konsumtionen görs primärt för att ge barnen ett utbildningsmässigt försprång gentemot deras skolkamrater. Hans studier visar även att det är medelklassföräldrarna som anser att de lägger störst andel tid på att hjälpa sina barn med läxor och andra skolarbeten.

Den utförda studien är avgränsad till familjer med barn i F-klass och på lågstadiet och bor i hus i Vellinge kommun. Respondenterna innehar en högre utbildning och anser själva att de känner sig säkra i sin föräldra- och uppfostringsroll. Den socioekonomiska kontext som respondenterna tillhör möjliggör konsumtion av digitala medier, appar och som kan gagna barnens fortbildning såväl inom intressen som inom utbildning. Inom respondenternas sociokulturella kontext finns regler och normer över vad som är socialt accepterat. Ett exempel är den mobilpolicy som återfinns på Vellinge kommuns hemsida (Vellinge kommun) och som är gällande för samtliga elever på de kommunala skolorna från lågstadiet tills de går ut gymnasiet och som gäller såväl under skoltid som under tiden barnen är på fritids.

Den svenska institutionen Statens medieråd (Statens medieråd) har sedan 2010 utfört kvantitativa enkätstudier som riktar sig till 2000 hushåll med barn i åldern 0-8 år som är bosatta i Sverige. Studierna konkretiserar hur vårdnadstagare till barn uppfattar barnens bruk av digitala medier, avseende vad de digitala medierna används till och tidslängden per dag.

Det insamlade materialet används för att belysa hur samtiden avspeglas och för att jämföras med tidigare års resultat för att lokalisera eventuella mönster och diskrepanser.

Tidsåtgången studeras även av bland andra Repo och Valkonen (2017:72) som genom sina undersökningar av familjer i Finland har myntat begreppet "*mediamultitasking*" där barnet genom att de kombinerar sin användning av digitala medier med andra aktiviteter, försvårar uppmätning av exakt tidsåtgång. Även Statens medieråd belyser i rapporten *Småungar och medier* (Småungar och medier) att när en individ använder digitala medier mer än tre timmar per dag, klassificeras individen som 'högkonsument' av digitala medier.

Den tidigare forskningen visar att domesticeringen av digitala medier och appar som riktar sig till barn har studerats tidigare. Det ger möjligheter att delvis stödja studien på andra forskares teorier samtidigt som studien avser att ta sin egen riktning och undersöka värderingar, normer och hur befintliga medier och appar kan få nya användningsområden beroende på vilken kontext de återfinns i.

2. Domesticeringsteorin

Domesticering inom medie- och kommunikationsvetenskap, vilket är den kontext som följande kapitel belyser, är den grundläggande idé som beskriver och analyserar processen av hur mediala och teknologiska föremål bemöts inom utvecklingen från okänt föremål till etablerat. De mediala och tekniska föremålen eftersträvar att accepteras och inkluderas i den omgivande kontexten (Berker et al. 2006:1).

2.1. Domesticeringens historia

Domesticering som begrepp härstammar från den teknologiska determinismen, vilket är den teori som bygger på förutsättningen att det är tekniken som är drivande för utvecklingen av samhällsstrukturen och de kulturella värden som förekommer i samhället. Mediastudierna började i skiftet av 1980 och 1990 sin utveckling bort från determinismen och inriktades på studier av den publika friheten och kreativitet (Silverstone, 2006:230-231).

Genom domesticeringens introduktion som i början presenterades som ett teoretiskt ramverk, med en grundidé och en forskningsinriktning utmanades den tidens utveckling inom den socio teknologisk utvecklingen. En ofrånkomlig förändring innanför fältet för vetenskap och teknologi tog sin början där gränserna mellan människa och maskin omdefinieras.

Teorierna som hade figurerat tidigare belyste en anpassning av nya innovationer som rationella och linjära. Domesticeringen tog ett steg bort från tron på en ensidig transformativ kraft av teknik och inkluderade komplexiteten av vardagslivet och teknologins plats i dess dynamik, ritualer och mönster (Berker et al. 2006:1,5). Berker et al. (2006:5) menar att domesticeringsteorin är ett försök till att ta ett steg bort från de tidigare studier som var avgränsade till tv-publik och rikta sig mot en bredare bild, där medieanvändning i allmänhet blir belyst genom att flytta fokus från *text* till *kontext*.

Utifrån de tidigare studiernas uppfattningen om tv:n som medieteknologi och dess långa historia som del i familjelivet, argumenterar Silverstone och Hirsch (1992) även för en genomgripande förändring av grundläggande antaganden och tankemönster inom studier av familjer och medieteknologi. De talar alltså om ett paradigmskifte, genom att placera familjeliv, konsumtion och integration av medieteknologier i centrum.

Begreppet domesticering är en produkt av denna tid och var ett försök till att förstå ett mönster av socio-teknisk förändring, både där det var som mest betydelsefullt och där det var nästintill förgivettaget, i hushållets intima sfär. Det var ett försök till att länka samman våra tankar kring samtida relationer till objekt och krafter bortom vår omedelbara kontroll. Domesticering är något som människan genom historien för att förbättra och säkra deras vardagsliv (Silverstone, 2006:231).

2.2. Domesticering och moralisk ekonomi

Domesticeringsteorins konkretiseras genom domesticeringsprocessen, där informations- och kommunikationsteknologier utvecklas från att vara okända till att integreras i våra vardagsrutiner. Berker et al. (2006:2) menar att domesticeringsprocessen kan jämföras med ett tämjande av något för individen okänt. Observationer görs av hur individen eller användaren konfronteras med ny teknologi, görs i varierande miljöer och leder fram till hur de tidigare okända teknologierna anpassas till och integreras i samhällets- och hushållets ramverk.

Förenklat betecknar domesticeringsteorin *studien av hur vi begagnar oss av teknologin, vad vi gör med teknologin och hur vi integrerar bruket av teknologin i våra vardagsrutiner* (Haddon, 2016:20).

Enligt Silverstone, Hirsch & Morley (1992:16) är hushållets moraliska ekonomi de värderingar och det ramverk som ligger till grund för vilka beslut medlemmarna i ett hushåll tar. Inom ramverket är hushållet engagerat i produkter och betydelser av den formella varu- och individbaserade ekonomin. Engagemanget innebär att varorna dels används inom sin

ursprungliga kultur, där de har integrerats och att de dels omdefinierats i olika termer och användningsområden, i enlighet med det specifika hushållets värderingar och intressen. Domesticeringsteorin och domesticeringsprocessen belyser enligt Helles () utöver de individuella val som görs, även varför valen görs och vilka bakomliggande orsaker och tankar, den moralisk ekonomi som styr. När domesticeringsprocessen är fulländad och teknologin och individen fortsätter in i nästa stadium, medför integrationen att en uppdaterad version av individens moraliska ekonomi uppstår.

Silverstone & Hirsch (1992:2) menar att det utifrån domesticeringsteorin finns två sätt att se på kombinationen av begreppen 'konsumtion' och 'teknologi'. Å ena sidan finns bilden av att teknologi konsumeras allt mer i hushållens vardagliga kontext. Å andra sidan finns bilden av att teknologin 'konsumerar oss', det vill säga att användarna är uppslukade av teknologin. Populationen i samtiden är storkonsumenter av teknik, samtidigt som en ständig ångslan över teknologins kapacitet att uppsluka konsumenterna ofta uttrycks.

Teknologiska föremål i det samtida samhället ses ofta som status symboler likt andra materiella föremål och är inbäddade i strukturen och dynamiken i den samtida konsumtionskulturen.

2.3. Domesticeringsprocessens fyra faser

Silverstone, Hirsch & Morley (1992:20) beskriver fyra faser av domesticeringsprocessen där hushållets dynamik och moraliska ekonomi urskiljs.

Den inledande fasen kallas *appropriation*, beslagtagande, och visar sig i form av ägande. Där ett objekt, en teknologi eller ett meddelande, beslagtags i det tillfälle där det säljs och lämnar varans värld, konsumtionen genererar ett utbyte och objektet blir en meningsfull ägodel till en individ eller ett hushåll. Det är ett beslagtagande där handelsvarorna blir till betydelsefullt objekt för konsumenten och integreras i den vardagliga kontexten (Silverstone, Hirsch & Morley, 1992:21).

Den andra fasen kallas *objectification*, objektifiering, och visar sig i det bruk och den fysiska position som föremålet får i hushållet. Objektifiering uttrycks också i konstruktionen och i skapandet av föremålets disposition i hushållet. Ägaren till föremålets individuella känslor, åsikter och smak kommer till tals och återspeglas i objektifieringen av föremålet, vilket skapar ett utrymme där föremålets estetiska och kognitiva värden belyses och där konsumenter som känner sig bekväma med föremålet kan komma att bruka det (Silverstone, Hirsch & Morley, 1992:22).

Den tredje fasen, *incorporation*, integrationen, av föremålet och används speciellt för teknologier. Det görs eftersom teknologier är funktionella och konsumeras med andra funktioner och syften i åtanke än de som teknologierna tillskrivs vid försäljning (Silverstone, Hirsch & Morley, 1992:24). Ett teknologiskt föremål kan följaktligen komma att tjäna andra ändamål genom integreringen i vardagsrutinerna än de funktioner som var avsikten från designerns eller marknadsförarens sida. Teknologin måste således hitta en plats i hemmets moraliska ekonomi för att bli funktionell.

Den fjärde fasen, *conversion*, omvandling, symboliserar när föremål, efter den tredje fasens integration, blir ytterligare förankrad i hushållet och tillskrivs värde och status av hushållet och dess medlemmar. Hushållet använder sedan föremålet för att belysa sin status i samhället (Silverstone, Hirsch & Morley, 1992:25).

Den första och den fjärde fasen, det vill säga beslagtagande och omvandling, definierar relationen mellan hushållet och omvärlden och befinner sig såväl i hushållet som i den samhällliga kontexten. Den andra och tredje fasen, objektifiering och definierar strukturen i hushållets kontext (Silverstone, Hirsch & Morley, 1992:25). Således är det inom den andra och tredje fasen som de digitala medierna och apparna i studien utvecklas från allmänna bruksföremål och finner sin plats och sitt syfte i respondenternas vardagliga kontext.

2.4. Val av domesticering som teori

Det finns flera samtida teorier och beslutet att använda domesticeringsteorin var långt ifrån självklart. Bland många kan exempelvis Archer nämnas, Archers (2012) teorier ifrågasätter många av de existerande studierna över mediekonsumtion som utförts innan 2012. Archer menar att individen bygger upp ett behov av medier utifrån individens livssituation och att det är de vardagliga situationerna som formar vilka val individen kommer att ta. Valen av medier görs enligt Archer således inte som en reflektion av samhällets normer utan är individens egna och görs för att individen skall uppnå sina mål. Haselbrink och Domeyers studie från 2012 belyser medier och dess integration i samhället ur ett helhetsperspektiv som exemplifierar att de medier som konsumeras är beroende av vilken social gruppering som konsumenten tillhör (Hasselbrink & Domeyers, 2012)

Även Raymond Williams (2001), som huvudsakligen studerat televisionens integrering i vardagslivet och som för ett resonemang kring teknik och samhälle utifrån effekter, beskriver att effektstudier kan uppfattas som ytlig om inte föreställningen om orsak och verkan mellan teknik och samhälle, kultur eller psykologi, som finns bakom de ställda frågorna studeras (Williams, 2001:10). Williams menar att om tekniken, i sin tillämpning, blir en orsak är det

lämpligt att modifiera eller styra orsakens effekter. Om tekniken, i sin tillämpning, blir en effekt, bör frågor kring andra slags orsaker och handlingar som det refereras och relateras till genom forskarens erfarenheter ställas. Frågorna är konkreta och utgör en viktig del av sociala och kulturella diskussioner och de avgörs genom faktiska beslut (Williams, 2001:11).

Gemensamt för de ovan nämnda teorierna är att de belyser den mediala användningen och teknologins utveckling och att teorierna endast lämpar sig för att studera teknologins utveckling ytligt.

Eftersom denna studie ämnar studera djupet av de val som styr konsumtionen och den moraliska ekonomin i hushållen i relation till i digitala medier och appar valdes de ovan nämnda studierna bort till förmån för domesticeringsteorin. Haddon menar att domesticeringsteorin kan appliceras och formar sig efter det givna tillfället (2016) och att teorin är lika användbar i samtiden som den var vid sin introduktion för snart tre decennier sedan. Han menar även att integrationen av medier inte endast är intressanta ur ett konsumtionsperspektiv utan även ur ett perspektiv där de bakomliggande orsakerna till vilka val som görs belyses. Eftersom domesticeringsteorin byggs upp kring de samhälleliga ideal och normer som återfinns i samtiden möjliggörs en projicering av integrationer av föremål i olika tidsintervall (Helles 2016:34). Domesticeringsteorin kan appliceras på såväl äldre medier som på de medier som återfinns i samtiden och Eftersom domesticeringsteorin byggs upp kring de samhälleliga ideal och normer som återfinns i samtiden kan den projiceras på integrationer av föremål i olika tidsintervall (Helles) och blir därmed funktionell för studier som utförs även lång tid efter teorins uppkomst.

Domesticeringsteorin appliceras ofta på medieanvändning som återspeglas i vardagen via oro och i vissa fall moralpanik, likt de fall av mediala diskussioner och inlägg på sociala medier som belysts tidigare i uppsatsen. Eftersom studien som är förlaga till uppsatsen mål är att belysa varför och i vilken utsträckning de digitala medierna och apparna är integrerade i hushållen. Valet av teori motiveras utöver ovan nämnda anledningar även av att domesticeringsteorin förser studien med de verktyg som är lämpliga att använda för att analysera hur och om apparna genomgår domesticering fyra faser: beslagtagande, objektifiering, integrering och omvandling vilka Silverstone, Hirsch & Morley (1992:20-25) beskriver. Och att domesticeringsperspektivet erbjuder undersökning av medie- och teknologianvändning i en vardaglig kontext, där definitionen av vardagsrutiner och social förankring är relevanta för den fortlöpande utvecklingen av mediekonsumtionen (Berker et al. 2006:5)

Studien ämnar även undersöka huruvida den moraliska ekonomin, värderingarna som återfinns i hushållens kontext, har inverkan på hur respondenterna som har deltagit i undersökningen. Undersökningen av den moraliska ekonomin görs genom att studera de aktiva valen av appar i hemmiljön, det vill säga delvis vem som tar det aktiva valet, varför valet tas och i vilken kontext. Studierna av vem som gör valen av appar i förhållande till den moraliska ekonomin möjliggör för forskaren att få en uppfattning om hur, vems och vilka värderingar och intressen det är som genomsyrar valen av apparna.

Eftersom syftet med studien är att undersöka huruvida respondenterna i rollen som föräldrar är medvetna om varför de gör specifika val av appar som deras barn har tillgång till, samt huruvida medieteknologi är integrerad i den vardagliga kontexten hos respondenterna, föll valet på att utföra en studie som grundar sig i domesticeringsteorin.

Valet av teori har under studiens gång visat sig vara korrekt eftersom det har möjliggjort en intressant undersökning som på intet sätt är konkluderande. Studien visar en del av domesticeringsteorins användningsområden och studien med fördel användas för att byggas vidare till andra forskningsområden som bygger på domesticeringsteorin och den moraliska ekonomin.

3. Metod

Studien som presenteras i uppsatsen är uppbyggd genom en kombination av kvalitativa metoder för att optimera möjligheterna till att studien resulterar i ett gynnsamt empiriskt material att bygga analysen på. Enligt Aspens (2011:107) är en studie som byggs upp med den "Hermetiska cirkeln" en studie vars mål är att resultatet ska vara så välfungerande att studiens detaljer ska kunna förstås genom studiens sammanhang och att sammanhanget ska kunna förstås genom detaljerna. Studien är en kombination av textanalys av tidigare och samtida forskning, kvalitativa forskningsintervjuer som tar form i personliga samtal med respondenterna, 'time-use dagböcker' samt uppföljningsintervjuer i form av semistrukturerade djupintervjuer. Det insamlade materialet lagras under anonyma parametrar, struktureras upp enligt de induktiva teman som framkommer genom undersökningarna och analyseras sedan genom tematisk metod.

Valet att inte använda en kvantitativ metod togs eftersom kvantitativa studier är fungerar bäst när en stor del av populationen undersöks. De är effektiva till att generera svar som belyser den allmänna åsikt som populationen delar (Nilsson, 2010:119). Kvantitativa metoder

byggs upp för att kunna undersöka det generella, enkäter författas exempelvis på ett standardiserat sätt och består ofta av ja/nej alternativ, för att kunna tolkas enhetligt, besvaras och ge information från en stor del av populationen. Kvantitativa metoder är inte rekommenderade att användas för att utforma studier som ämnar undersöka ett fåtal individers åsikter. Eftersom studien ämnar utföra en undersökning av ett fåtal individer, valdes kvantitativa metoder bort.

3.1. Val av metod

Målet med metodvalet är att frambringa ett relevant och realistiskt empiriskt material med hjälp av de verktyg som domesticeringsteorin kan tillhandahålla och som går att använda i den efterföljande tematiska analysen. Metodvalet grundas i att det insamlade materialet, med förankring i domesticeringsteorin, ska kunna användas i den vidare analysen för att åstadkomma ett resultat som belyser integrationen av digitala medier och domesticeringen av appar i respondenternas vardagliga kontext. De kombinerade metoderna möjliggör en större inblick och förståelse för hur den moraliska ekonomin ser ut i respondenternas hushåll och i deras socioekonomiska och vardagliga kontext.

3.2. Urval av respondenter

Den sociokulturella avgränsningen medförde att studien utfördes inom en för forskarna välkänd demografisk kontext. Aspers (2011:108) menar att studier som utförs inom en, för forskaren känd, sociokulturell kontext å ena sidan kan vara till forskarens fördel då denne har en ökad förståelse för den vardagliga komplexitet och ekonomiska kontext som respondenterna tillhör. Han varnar å andra sidan för att den välkända kontexten kan öka riskerna att forskaren har förutfattade meningar av materialet som samlas in under studien. Således riskerar forskaren att styra intervjuerna och samtalet med respondenterna och omedvetet leda in dem på ett önskat spår. För att minska riskerna med en välkänd kontext byggdes studien upp kring semistrukturerade intervjuer och time-use dagböcker som båda forskarna gjorde sina egna vetenskapliga tolkningar av, tolkningarna sammanställdes sedan till det empiriska material som ligger till grund för uppsatsen.

Urvalet avgränsades till tre familjer bosatta inom Vellinge kommun.

- Familj ett består av två föräldrar som bor hemma, mamma, 47 år och lokförare, och pappa, 37 år, som arbetar med utveckling inom offentlig sektor med pojke, 6 år gammal.
- Familj två består av mamma, 45 år, universitetsutbildad, med dotter, 8 år som bor hos henne varannan vecka.
- Familj tre består av mamma 39 år och pappa 40 år, men det är endast pappan som har haft möjlighet att medverka i vår undersökning, han arbetar statligt i Danmark, med dotter 7 år.

I samband med insamlingen av 'time-use dagböckerna' fem dagar senare utfördes djupintervjuer som fokuserade på *varför* användningen av digitala medier och appar ter sig på ett visst sätt i större utsträckning än under de inledande intervjuerna. Svaren från de inledande intervjuerna, 'time-use dagböckerna' och från de avslutande djupintervjuerna har kombinerats och presenteras som empiriskt material i analysen.

3.2. Kvalitativa forskningsintervjuer

Kvale & Brinkmann (2009:39) menar att kvalitativa forskningsintervjuer är lämpliga vid de tillfällen där forskaren söker efter information om respondenternas liv och levda erfarenheter i sin vardag. Eftersom syftet med studien är att få fördjupad kunskap om huruvida digitala medier och appar är integrerade i respondenternas vardagliga kontext och i vilket syfte de används, är kvalitativa forskningsintervjuer en gynnsam metod att använda till materialinsamling.

Larsson (2013:55-57) anser att kvalitativa intervjuer bör sträva efter att framstå som ett samtal för respondenten, i bemärkning att kommunikationen flyter på och är trivsamt. Larsson poängterar även att forskaren ska leda samtalet och fokusera på att respondenten ger utförliga svar på de frågor som ställs, samt att respondenten uttrycker sin mening om det fenomen som undersöks på ett utförligt sätt. För att undvika att forskaren avbryter intervjun för att skriva anteckningar spelades intervjuerna in med appen '*Easy Voice Recorder*'. Ljudfilerna transkriberades kort efter intervjuernas utförande och svaren från intervjuerna användes för att generera en bild av respondenternas vardagliga integration av digitala medier och appar.

De inledande intervjuerna byggdes upp som semistrukturerade intervjuer och gjordes i samband med utdelningen av 'time-use dagböckerna'. Forskningsintervjuer utfördes individuellt med respondenterna och utformades efter ett semistrukturerat manus med tre huvudfrågor och ett antal underfrågor (se Bilaga 1.) Huvudfrågorna lyder: *Vilka digitala*

medier har ni och vilka appar finns installerade? Vid vilka tillfällen använder barnet digitala medier? och *Hur används det digitala mediet?* Huvudfrågorna ställs i sitt ursprungliga skick till samtliga respondenter. Underfrågorna fungerar som ett ramverk för vad frågorna riktas in på och avser att uppmuntra respondenterna att svara på: *vem som har valt vilka appar som finns installerade och varför? Hur apparna används, fyller de speciella syften eller behov hos föräldern eller barnet? I vilken kontext används apparna?* Respondenterna ombads även att fundera vidare över *varför* de digitala medierna och apparna används i den vardagliga kontexten, eftersom ämnet skulle återkomma under de avslutande intervjuerna.

Vid insamlingen av 'time-use dagböckerna' utfördes uppföljningsintervjuer i form av individuella djupintervjuer. Frågeställningarna vid uppföljningsintervjuerna bygger på samma material som de inledande intervjuerna, men forskaren uppmanar respondenterna till att ge utförligare svar och fokuserade på varför respondenterna valt de specifika digitala medier och apparna. Således strävade forskarna efter att undersöka vilka behov och värderingar de digitala medierna och apparna fyller hos respondenterna.

Kombinationen av de utförda intervjuformerna underlättade insamlingen av det empiriska materialet till analysen eftersom respondenterna, på grund av tidsspannet mellan intervjuerna där de fyllde i sina 'time-use dagböcker'. Fick möjlighet till eftertanke och att öka sin egen medvetenhet kring *varför* deras val av digitala medier och appar i hemmet gjordes.

3.3. Time-use dagböcker

Det insamlade intervjumaterialet kombineras med 'time-use dagböcker', se bilaga 2. Ekström (2010:43) menar att 'time-use dagböcker', eller loggböcker, är ett funktionellt och effektivt sätt att samla in information över respondentens vardagliga kontext. Respondenterna fyller i sina time-use dagböcker löpande i vardagen, vilket ger dem tid och utrymme att reflektera över apparnas användning i sin vardagliga kontext. Risken för diskrepans, mellan verklighet och de svar som respondenterna ger i 'time-use dagböckerna', finns eftersom respondenterna inte alltid ger korrekta svar på frågor, utan istället ger en friserad bild av den vardagliga kontexten (Larsson 2013:57). Respondenterna i undersökningen fyller i sina 'time-use dagböcker' under fyra dagar, två vardagar och två helgdagar. De ifyllda 'time-use dagböckerna' visar hur respondenterna uppfattar digitala medier och appar integration i sin vardagliga kontext.

Utifrån det insamlade materialet kan forskaren utläsa hur respondenterna uppfattar sina barns användning av digitala medier och appar. Materialet belyser också *varför* respondenternas barn använder specifika digitala medier och appar, om det är vid särskilda tillfällen och konsumtionen tjänar något speciellt syfte. Underlaget avser att generera en tydlig bild av hur respondenternas uppfattning kring sina barns användning av appar ser ut i den vardagliga kontexten och för att möjliggöra vidare undersökning av appens domesticering.

För att optimera resultaten från undersökningarna samlas det empiriska materialet i form av att varje enskild respondents svar från intervjuerna och 'time-use dagböcker' jämförs med varandra för att på så sätt undersöka eventuella diskrepanser. Eftersom respondenterna genom 'time-use dagböckerna' fortlöpande loggar händelser i sin privata sfär ger det forskaren tillgång till ett empiriskt material som hade varit svårt att nå för en forskare som använder sig av forskarintervjuer eller fallstudier. Eftersom individer tenderar till att ha svårt att tala fritt under en intervju eller att uppföra sig som vanligt när de har en observerande forskare sittandes i sitt hem.

3.4. Tematisk analys

Tematiska analyser är väl fungerande vid kvalitativa studier eftersom de ger forskaren en möjlighet att förstå detaljerna i det empiriska materialet utifrån det empiriska materialets sammanhang (Asper 2011:177). Forskare som vill ha svar på frågorna vad och varför kan med fördel använda tematiska analysmetoder, eftersom de är effektiva när forskaren söker efter teman och sammanhang i det materialet. Metoden genererar möjliggör även för forskaren att utläsa och presentera utförliga svar från materialet.

Det insamlade materialet sätts i kontext med vartannat och forskarna söker efter mönster som kan användas för att studera respondenternas val av digitala medier och appar. Fokus koncentreras på att finna mönster som kan tydliggöra vilka behov som styr valen och hur behoven visar sig i integrationen med de digitala medierna och apparna.

3.5. Risker med metoden och sätt att bemöta dem

Det finns risker med att bygga empirisk materialinsamling på intervjuer och material som familjerna själva ska fylla i. Forskare måste därför vara medveten om att intresset för att medverka i en studie kan verka större när frågan om de är intresserade av att delta ställs. Eller

att andra omständigheter kan förhindra deltagande, exempelvis sjukdom. Respondenterna i studien återfinns i en för forskarna bekant sociokulturell krets, vilket förenklade kontakt och utförande av undersökningen. Trots det kalkylerades ett avhopp på 25%, vilket i studiens fall skulle innebära att en av familjerna drog sig ur studien. Kalkylen visade sig stämma då en av respondenterna valde att inte medverka.

För att undvika att respondenterna skulle få avskräckas av studiens omfång konstruerades de inledande forskningsintervjuerna och 'time-use dagböckerna' på ett sätt som inte är alltför tidskrävande att fylla i. De inledande intervjuerna tog 10 minuter att genomföra och 'time-use dagböckerna' beräknas ta cirka 15 minuter/dag att fylla i och sträcker sig över en kortare period på 4 dagar, varav 2 vardagar och 2 helgdagar. Vid insamlandet av 'time-use dagböckerna' utfördes en avslutande intervju som tog 25-30 minuter att genomföra och som utfördes i respondenternas hem.

3.6. Metodkritik

Kvalitativa metoder har fördelar men också nackdelar. Undersökningen är av bekvämlighetsskäl uppbyggd efter vad Larsson (2013:61-63) menar är ett *stratifierat urval*, det vill säga att undersökningens respondenter har valts på grund av deras gemensamma sociokulturella kontext och geografiska tillhörighet, vilket begränsar studien och således även resultatet. Begränsningen sker genom att det enbart visar en 'smal' del av populationen, snarare än att generera ett resultat som kan fungera som en generell uppfattning för populationen.

Trots det medvetna valet av att kombinera undersökningsmetoder i form av intervjuer och 'time-use dagböcker', för att säkerställa ett så korrekt analysunderlag som möjligt, finns givetvis riskmoment både avseende eventuella avhopp hos respondenterna och avseende diskrepans mellan verklighet och insamlat material.

Undersökningen utfördes kvalitativt, trots ovan nämnda riskmoment, med medvetenheten om att det material som genereras genom insamlingsmetoderna och även återfinns i analysen, inte ger en generell bild av domesticeringen av appar hos den svenska populationen med barn i åldern 6-8 år. Undersökningen är utformad för att gestalta ett utdrag eller en glimt av hur domesticeringen av appar kan se ut hos en begränsad sociokulturell och demografisk del av den svenska populationen.

4. Analys

Under den fortlöpande undersökningen gick det tidigt under studien att upptäcka mönster utifrån de svar som respondenterna gav under intervjuerna och genom de svar som utläses från 'time-use dagböckerna'. Den tematiska analysen användes även för att underlätta vid efterforskningen av möjliga mönster i det empiriska materialet, för att tydliggöra huruvida respondenterna drivs av bakomliggande orsaker i sina val av appar till barnen och vilken effekt den moraliska ekonomin har på valen av appar.

Respondenterna som har deltagit i undersökningen tillhör samma socioekonomiska- och demografiska kontext, vilket visar sig i den moraliska ekonomin, de värderingarna, som influerar hushållen. Samtliga respondenterna berättar att deras hushåll har minst en surfplatta och mobiltelefon vilket visar att vår vardagliga kontext, som Silverstone, Hirsch och Morey (1992:16) beskriver, är fylld av teknologi och att informations- och kommunikationsteknologier har blivit centrala komponenter i familje- och hushållskulturen.

Samtliga respondenter berättade att deras barn har en nästintill fri tillgång till surfplatta, men att inget av barnen äger en egen. Det empiriska materialet visade att det huvudsakligen var tillgängligheten och surfplattans mobilitet, billiga inköpspris, dess enkla utförande och stora lagringskapacitet som var avgörande för att respondenterna valde just surfplattor som det huvudsakliga digitala mediet åt sina barn.

Ingen av barnen hade sin egen mobiltelefon men hälften av respondenterna, pappa till 'flicka 7 år' och mamma till 'flicka 8 år', berättade att deras barn fick lov att låna föräldrarnas mobiltelefon och att barnen hade 'egna' appar installerade på mobiltelefonen.

Vidare påvisar detta faktum också att den moraliska ekonomin är överensstämmande i de deltagande hushållen. Ingen av föräldrarna ansåg att barnen använde mobiltelefonen till att göra annat än att spela på, varken ringa, använda skype eller messenger video, skicka sms, fotografera eller titta på film via streamingtjänster. Barnens konsumtion av föräldrarnas mobiltelefoner visade således att det befintliga mediets användningsområden får en ny tillämpning när barnen utifrån sina behov utifrån sina behov använder mediet till något nytt.

Intervjuerna med mamma till 'flicka 8 år' påvisar varför dottern inte har en egen mobiltelefon.

'Många av hennes kamrater har egna mobiltelefoner som de ringer och smsar med, trots att de bara är 8 år gamla. Jag förstår inte varför barnen ska ha tillgång till mobiltelefoner i

en så låg ålder. Jag känner att skolornas policy backar upp mig i beslutet, (mobiltelefoner tillåts inte på skolområdena i Vellinge kommun) så små barn ska inte ha så dyra leksaker.

Jag vill vänta med att ge henne en egen, det är dels för att jag vill ha koll på vad hon använder den till, hennes pappa och jag är eniga om att hon får vänta några år. Hon får använda våra mobiltelefoner om hon vill ringa oss när hon är hos den andre föräldern eller om hon vill prata med någon kompis eller mormor'

Mamma till 'flicka 8 år'

Alla de deltagande respondenterna berättade att barnen hade tillgång till familjens TV och hade sina 'egna' appar installerade. Utifrån föräldrarnas svar på intervjufrågorna, utläste forskarna att tv:n i egenskap av ett medium som sänder program enligt ett fast schema inte har någon betydande roll i vardagslivet hos de intervjuade hushållen. Däremot har samtliga respondenter en tv i sitt hushåll, på vilken både respondenterna och barnen har appar installerade. Respondenterna och deras barn tar återigen ett befintligt digitalt medie och tillämpar det till att bli funktionellt i deras vardagliga kontext.

4.1. Varför har barnen tillgång till apparna?

Analysens fortlöpande synliggjorde diskrepanser avseende vilka appar som respondenterna berättade att deras barn hade installerade på hushållets digitala medier. När analysen av de olika apparnas karaktäristiska drag kombinerades med vem som hade tagit det aktiva beslutet att installera dem och varför apparna valdes vid det specifika tillfället, synliggjordes ett flertal mönster som studien bygger vidare på.

Respondenten pappa till 'flicka 7 år' är av danskt ursprung och studien visade att han gav sin dotter tillgång till appar med en bredare språklig variation än respondenterna som endast hade svenska som hemspråk. Pappan till 'flicka 7 år' nämnde såväl under intervjuerna som i 'time-use dagboken' att han uppmanar dottern att använda appar på danska.

'Vores datter har brug for at se dansk fjernsyn og film på dansk herhjemme, hun starter med dansk i skole først næste år og har svært ved at forstå sin danske familie. Fordi hun skal kunne tale sammen med sine syskon og oldemor har hun været nødt til og lære dansk herhjemme fra mig og fra hendes mor. Fra 'Ramasjang' og 'Tæl med Skæg' (Dansk barnprogram som findes att tillgå på Dansk Radios app och som kombinerar lek med att lära sig att räkna på danska) lært hun det danske talsystem hvor hun var lille''

Pappa till 'flicka 7 år'

Pappan till 'flicka 7 år' menar att hans vilja att öka sin dotters kunskaper i danska, genom att hon möter språket genom både streamingappar och genom lek, genomsyrar vilka spelappar som han väljer åt henne och som han tillåter henne att ladda ner och spela. För honom blir det språkliga utbudet en primär aspekt i valet av appar. Ett liknande förhållningssätt gick att utläsa i intervjun med pappan till 'pojke 6 år'. Far och son delar ett fotbollsintresse och båda går på egna fotbollsträningar varje vecka. Pappan till 'pojke 6 år' berättar att han uppmuntrar pojken till att spela fotbollsspelet 'FIFA' på sin surfplatta eftersom det främjar deras gemensamma intresse för sporten. 'FIFA' lär pojken de regler och förordningar som återfinns på den verkliga fotbollsplanen genom att han får tillgodogöra sig dess kunskaper när han sitter och spelar. Pappan kombinerar pojkens två intressen, spel på surfplattan och fotboll till att samverka och utvecklas till kunskap som pojken tar med sig ut på verklighetens fotbollsplan. Pappornas sätt att förhålla sig till 'flicka 7 år' och 'pojke 6 år' användning av appar kan ses som ett exempel på vad Haddon (2016:20-22) menar är en domesticering, när en individ tar ett befintligt objekt som återfinns i hemmet och utvecklar dess användningsområde till något annat.

Utifrån Berker et al. (2006:5) teori, om hur integrationen av teknologins plats i den vardagliga dynamiken kretsar kring interna ritualer och regler i den vardagliga kontexten, visar analysen att pappan till 'flicka 7 år' har ett pedagogiskt förhållningssätt till dotterns appanvändning. Utifrån den enskilda intervjun och den 'time-use dagbok' som pappan till 'flicka 7 år' har fyllt i, kan det utläsas att de appar som pappan väljer har genomgått en domesticering.

Det förhållningssätt som papporna till 'flicka 7 år' och till 'pojke 6 år' har till de apparna som erbjuder en språklig variation eller ett utövande av ett intresse som delas mellan barn och förälder visar hur appar kan genomgå de fyra faser av domesticering som Silverstone, Hirsch & Morley (1992:20-22) presenterar. Papporna gör ett beslagtagande av apparna vid nedladdningen till det digitala mediet som barnen har tillgång till. Genom att apparna har de förbindelser som papporna söker efter i form av språklig variation eller intresse, blir objektifieringen fullbordad eftersom papporna identifierar sig med apparnas innehåll. Genom beslagtagandet och objektiviseringen integreras apparna i hushållens vardagliga kontext.

Pappornas utveckling av apparnas ursprungliga användningsområden tydliggör apparnas funktionalitet och flexibilitet. Den moraliska ekonomin i hushållen representeras av

pappornas val och önskemål av vilka appar som barnen ska använda, när apparna ska användas och varför apparna används. Pappornas värderingar återspeglas i barnens val och användning av apparna och genom det anspråk papporna gjort på barnens användning av apparna. Papporna har alltså gjort ett pedagogiskt anspråk på val och bruk av apparna och på så sätt definierat hur hushållet och dess medlemmar ska förhålla sig till användningen av de digitala medierna.

Pappan till 'flicka 7 år' och mamman till 'flicka 8 år' berättade att de har gett barnen tillgång till en app av pedagogisk typ, UR-appen (Utbildningsradions app). Båda dessa föräldrar berättade att döttrarna själva hade önskemål om att appen skulle laddas ner, eftersom skolan gav flickorna tillgång till appen då den används i undervisningen. Flickorna befinner sig i samma vardagliga kontext då de går i samma skola och är på samma fritids på eftermiddagarna, vilket förklarar deras samstämmiga önskan.

Paralleller mellan Buckinghams studier och förhållningssättet pappan till 'flicka 7 år' och mamma till 'flicka 8 år' har kan dras. Studierna som Buckingham (2007) har gjort visar att familjerna i hans studier konsumerar digitala medier till sina barn med intentionen att ge barnen ett försprång inom deras pedagogiska utveckling som sätter dem framför sina jämnåriga kamrater. I denna studie låter pappan till 'flicka 7 år' och mamman till flicka 8 år apparna få en pedagogisk roll och bli en del av döttrarnas bildning, det görs genom att barnen har tillgång till appar med pedagogisk inriktning. Pappan till 'flicka 7 år' väljer appar som bidrar till att flickan bibehåller sin tvåspråkighet och både pappan till 'flicka 7 år' och mamman till 'flicka 8 år' väljer aktivt appar som gagnar barnens skolgång.

Pappan till 'flicka 7 år' berättade att de i deras familj som föräldrar båda var eniga om att dottern skulle få ha tillgång till UR-appen och att de även uppmanade henne att använda den istället för andra streamingtjänster. Mamman till 'flicka 8 år' skrev i 'time-use dagboken' att hon och dottern var eniga om att UR-appen skulle laddas ner och att den användes frekvent. Den moraliska ekonomin i hushållen visar sig genom att föräldrarna delar värderingar och förhållningssätt till döttrarnas användning av UR-appen. En domesticering av appen har gjorts genom föräldrarna och döttrarnas bruk av att appen är anpassat efter hemmets ramverk.

I likhet med hur papporna till 'flicka 7 år' och 'pojke 6 år' har gjort aktiva val att deras barn ska ha tillgång till appar som främjar språk och fritidsintressen, har UR-appen genomgått en domesticering och är nu integrerad i föräldrarnas, till 'flicka 7 år' och 'flicka 8 år,' vardagliga kontext. Respondenternas pedagogiska förhållningssätt har medfört att barnens appanvändning har utvecklats från att vara utomstående till att vara integrerade i den

vardagliga kontexten. Det som Berker et al. (2006:2) menar är att de främmande teknologierna har hitta ett sätt att anpassas och integreras i hushållets ramverk.

Mamman till 'flicka 8 år' berättade att hennes dotter inte får använda andra appar än UR-appen och andra streamingtjänster under skoldagarna men att hon och dottern tillsammans brukar titta på serier och film då båda ansåg att utbudet var trevligt. Mamman i hushållet har alltså genomfört en domesticering av streamingapparna, varpå hon har beslagtagit streamingapparna genom att godkänna nedladdningen av dem. Objektiveringen uttrycks genom att mamman känner sig bekväm med den gemensamma användningen i hemmiljön. Integreringen syns genom att teknologin har hittat sin plats i hemmets moraliska ekonomi och blivit funktionell. Streamingapparna fungerar i det här ramverket som en gemensam aktivitet för mor och dotter. Omvandlingen visas genom att mamman har gjort anspråk på streamingapparna och definierat dem som en gemensam aktivitet för hushållet och dess medlemmar. Mamman nämner även att användningen av digitala medier var annorlunda när hon och dottern levde tillsammans hela tiden.

'Eftersom vi bara träffas varannan vecka så ser vi till att verkligen göra saker tillsammans oavsett om det rör sig om att titta på film, laga mat eller bara vara. Hushållssysslor och overtid försöker jag spara till när 'flickan' är hos sin pappa. När vi bodde tillsammans alla tre var jag inte lika noga med vilka appar som vi hade nedladdade eller hur de användes'

Mamma till 'flicka 8 år'

Den gemensamma socioekonomiska kontexten visar att den moraliska ekonomin i de deltagande hushållen överensstämmer i många av appvalen. Alla barn använde en eller flera appar i pedagogiskt syfte, antingen genom att barnen önskat att få tillgång till apparna efter att ha påträffat dem utanför hemmet eller då föräldrarna valt apparna för att fylla ett behov som de anser att barnen har.

Samtliga av respondenterna gav sina barn tillgång till streamingappar med ett utbud som passar hela familjen. Alla deltagande hushåll hade tillgång till Netflix, som utöver ett välfyllt utbud för barn även ger användaren möjligheten att skapa olika konton till familjens olika medlemmar. Utifrån Helles (2016) tolkning av domesticeringsteorin där informations- och kommunikationsteknologier integreras i hushållen (Helles, 2016:33), visar studien att Netflix har genomgått en lyckad domesticering eftersom tjänsten finns tillgänglig i samtliga av respondenternas hushåll. Netflix har alltså beslagtagits av samtliga hushåll, objektivieras

genom att samtliga av respondenterna känner sig bekväma med att använda tjänsten, integreras eftersom teknologin har hittat sin plats i hemmets moraliska ekonomi och fått sin plats som underhållning till samtliga medlemmar i hushållet.

Mamman till 'pojke 6 år' berättar under intervjun att pojken har valt Dr.Panda-appen på grund av att hans skolkamrater har appen och att han får komma med önskemål om vilka appar han vill ladda ner, men att det är hon och pojkens pappa som har det slutgiltiga ordet.

På intervjufrågorna '*Vem är det som väljer apparna som pojken har tillgång till på sin surfplatta?*' och '*Varför har pojken de specifika apparna installerade?*' gavs svaren:

'Han kan ju fråga men det är vi som bestämmer vilka appar som han får ladda ner. Vi vill att han antingen använder appar för förströelse eller för att lära sig något. Han vill ju vara sysselsatt, han har svårt för att sitta stilla om han inte får spela eller leka med något.

Hans pappa vill gärna att han spelar FIFA men för min del är det viktigare att han sysselsätter sig under tiden som jag är upptagen av annat''

Mamma till 'pojke 6 år'

'Jag önskar att jag kunde säga att det vara jag som valde vilka appar han skulle ladda ner och varför, men sanningen är att det ofta är hans vilja som blir avgörande. Jag är nog lite för vek för att ta kampen. Hans mamma är bättre på att bestämma, så jag antar att hon tycker att hon har kontroll över hans appar. Däremot brukar han och jag kunna enas om FIFA och Roblox eftersom vi båda tycker att det är roligt att spela dem'

Pappa till 'pojke 6 år'

Det finns en meningsskiljaktighet i den moraliska ekonomin i hushållet. Enligt mamman är det föräldrarnas som styr pojkens appanvändning men enligt pappan är det snarare pojken själv som styr. Detta bidrar till att två bilder framträder, ur mammans synvinkel är det föräldrarnas, det vill säga hushållets, ramverk, värderingar och intressen som styr pojkens användning. Ur pappans synvinkel är det pojkens värderingar och intressen som styr appvalet även om pappan och pojken delar intressen vilket möjliggör för dem att enas om vilka appar som ska användas.

Utifrån domesticeringsteoris studier om hur individen använder teknologin och hur teknologin integreras i vardagsrutinerna (Haddon, 2016:20) är det tydligt att föräldrarnas förhållningssätt skiljer sig åt och att mammas förhållningssätt till de installerade apparna tangerar en domesticering tydligare än vad pappan gör. Mamman berättar att hon ofta väljer när pojken ska använda sina digitala medier och vad han ska använda dem till, även om det

går att utläsa i 'time-use dagboken' att pojkens värderingar och intressen också ges utrymme i den moraliska ekonomin i hushållet.

4.2. Vilka mönster återspeglas i valet av appar?

Pappan till 'flicka 7 år' och mamman till 'flicka 8 år' berättade att flickorna föredrog streamingappar framför spelappar. Påståendena bekräftas av materialet i den 'time-use dagbok' som pappa till 'flicka 7 år' fyllde i och i den avslutande djupintervjun med mamman till 'flicka 8 år'. Vilka båda visade att flickorna ofta använde streamingapparna på surfplattan när föräldrarna använde andra digitala medier, jobbade hemifrån eller tittade på TV. Respondenternas användning av digitala medier demonstrerar hur domesticeringen av digitala medier fungerar i realitet och åskådliggör att Morleys (2006) påstående från 2006, att hemlivet och den digitala utvecklingen inte existerar parallellt utan är integrerade, är funktionellt även i samtiden.

Båda föräldrarna till 'pojke 6 år' berättade att pojken valde spelappar framför streamingappar vid de tillfällen barnet fick välja själv. Enligt föräldrarna till 'pojke 6 år' använder pojken enbart streamingapparna till att titta på film på kvällstid, under vardagarna är det spelapparna som används när han kommer hem från skolan. Utöver 'Dr.Panda appen' nämner mamman att pojken endast har apparna 'FIFA', 'SIMS' och 'Roblox' på sin surfplatta. 'Roblox' kan bäst beskrivas som en samlings plattform där spelaren både kan skapa spel och spela andras spel. Enligt tillverkarens hemsida ger appen spelaren tillgång till mer än 15 miljoner olika spel (Roblox). 'SIMS' är uppbyggt som en virtuell värld där det är spelaren som skapar vilka regler som är gällande i världen och som styr personer som lever i den (SIMS).

I uppföljningsintervju med föräldrarna till 'pojke 6 år' uppdagas det även att pojken tenderar att välja såväl appar som film med ett, för hans ålder, vuxet innehåll. Exempelvis berättar pappan att pojken har sett samtliga Star Wars- och Transformersfilmer och att pojken oftast väljer att spela 'Roblox' om han får möjligheten att välja själv. Pappan berättar även att han och pojken brukar titta på filmerna tillsammans och att han ofta spelar apparna tillsammans med pojken. Han berättar även att pojken oftast har kommit i kontakt med apparna och filmerna av pappans intresse för spel och film och hos pojkens kompisar med hemmaboende äldre syskon. Paus-Haselbrink och Kulterers (2014:35) undersökningar av barn visar att den sociala kontext barnen befinner sig i har stor inverkan på vilka medier som

används och hur de används i förhållande till den vardag barnen befinner sig i. I fallet med föräldrarna till 'pojke 6 år' går det tydligt att se exempel på just detta, att barnens sociala kontext har stort inflytande på de appval som görs - genom kompisar, skolan och föräldrar.

Pappan till 'flicka 7 år' berättade att dottern hade blivit intresserad av att använda appen 'GeoCashing' det senaste året. 'GeoCashing' är en app som uppmanar användaren att leta efter skatter. Appen ger användaren tillgång till en karta över området det befinner sig i och på kartan finns 'skatter' med olika svårighetsgrad utmärkta. Användaren letar upp 'skatten', hämta innehållet och lägger i ett nytt innehåll, av eget val, till nästa som kommer och letar. Pappan berättade att både han och flickans mamma har installerat 'GeoCashing' på sina mobiltelefoner och att dottern brukar använda appen tillsammans med honom för att skapa ett 'pappa-dotter-band'. Han berättar också att både han och mamman oftast godkänner dotterns önskan om att använda 'GeoCashing' eftersom han anser att det är ett bra sätt att få med dottern ut på promenader med familjens hund eller på en cykeltur.

Genom att kombinera appens funktion av att konsumenten skall röra sig och anpassa den efter pappans värderingar och dotterns intresse. Har en domesticering av appen gjorts och appen har anpassats efter både den moraliska ekonomin i hushållet och efter hushållets ramverk. Appen är beslagtagen av föräldrarna, objektifierad av hela familjen, integrerad framför allt av pappan och dottern, samt omvandlad till ett bruksföremål av pappa och dotter.

Appen används utöver att vara en möjlighet för pappan och dottern att tillbringa tid tillsammans även information av hur ett korrekt uppförande integreras i en samhällelig kontext. Eftersom skattletaren uppmanas att byta ut skatten mot något annat och därmed säkerhetsställa att fler GeoCashing deltagare kan hitta den.

'Vi bruger GeoCashing sammen hvor vi er på tur med hunden eller på cykel. Vi opdaterer kortet hvor vi er kommen til en ny plads og finder skatten sammen. Det er en god måde at komme ud på tur og at lære at følge regler. I GeoCashing må du ikke ta skatten med hvis du ikke lægger en anden i retur, det er en kombination i motion, at lære at læse et kort og at følge de regler der findes'

Pappa till 'flicka 7 år'

Studien över hur digitala medier är integrerade i vardagslivet i har varit ett funktionellt verktyg för att öka förståelsen för såväl domesticeringsprocessen av de digitala medier och appar som används i hushållet som för domesticeringsprocessen i helhet. Även förståelsen för den digitala konsumtionen i den samtida samhälleliga kontexten, den oro som uppstår vid

introduktionen av nya, okända medier i samhället och den betydelse som hushållens moraliska ekonomi har på valen av digitala medier och appar har synliggjorts.

5. Avslutande diskussion

Domesticeringen av digitala medier och appar innebär att individen formar eller utvecklar de digitala medierna och apparna för att tillämpas till individens behov. Genom domesticeringen har de digitala medierna och apparna övergått från att vara utomstående och okända till att nu inneha sin självklara plats i den vardagliga kontexten. Frågan som dagens forskare ställer sig är inte om hushållen har tillgång till TV, surfplatta och mobiltelefon med appar installerade utan vad individerna använder de digitala medierna och apparna till och vilka behov bruket av de digitala medierna och apparna används. Studien har utförts med intentionen att studera apparars domesticering i hemmiljön. Är då all domesticering exakt likadan? Domesticering som teori följer de fyra stegen som har belysts i denna uppsats: beslagtagandet där mediet fångas upp av individen, objektifieringen där mediet introduceras i den vardagliga kontexten, integreringen där mediet finner sin plats och sitt syfte i den vardagliga kontexten och omvandlingen där mediet blir en symbol för något i den vardagliga kontexten. Konsumentens moraliska ekonomi skall även räknas in eftersom individens hantering utifrån sina känslor, värderingar och kunskap återspeglas i domesticeringsprocessen. Det är således individens behov som styr hur och om domesticeringen av digitala medier och appar går till.

Studien som är förlaga till uppsatsen är avgränsad till fyra respondenter som representerar tre hushåll bosatta i Vellinge kommun. Den demografiska avgränsningen gjordes primärt för att säkerhetsställa att alla respondenterna tillhörde samma sociokulturella kontext och hade sina barn i kommunal skola i samma kommun och således hade tillgång till samma mobiltelefonpolicys från kommunen.

Det empiriska materialet visade att det mest förekommande digitala mediet som används i hushållen är en surfplatta och den mest förekommande appen var streamingtjänsten Netflix.

Utifrån det empiriska materialet kunde forskarna sluta sig till att respondenterna lade stor vikt vid att deras barn skulle använda de digitala medierna till att kombinera lek och lärande. Nästintill alla appar valdes med avsikten att de utöver att vara underhållande även hade ett pedagogiskt eller på annat sätt utvecklande budskap för barnen. Respondenternas val av appar gjordes aktivt utifrån en önskan att ge sina barn ett försprång i sin bildning. Respondenterna tillämpade de digitala medierna och apparna för att vara funktionella till hushållens behov och konsumtion.

Appar såsom Netflix, GeoCashing, FIFA, SIMS och Roblox kan vid första anblick anses vara begränsade till ett nöjessyfte. Analysen visade att respondenterna tog apparnas ursprungliga användningsområden och utvecklade dem, varpå apparnas användningsområden transformeras från att vara specificerat till nöje och utvecklas för att kombinera lek med bildning. Netflix användes för att utveckla barnens språkförmågor genom appens flexibla språkval både i talat språk och i undertexterna. FIFA genererade kunskaper om regler och förordningar i olika situationer som barnen möter i sin vardag genom vardaglig interaktion, fotboll och andra sporter. Roblox uppmuntrar barnen till att skapa och programmera egna spel som andra spelare kan nyttja. GeoCashing och SIMS byggs upp kring samhällsstrukturer och lär konsumenterna att förstå och följa de 'lagar' som är gällande i spelens miljö och att lära sig att de individuella val som spelaren gör har konsekvenser för andra spelare. Exempelvis om en spelare hämtar skatten i GeoCashing utan att lägga dit en ny, vilket förstör spelet för nästa person. UR-appen har en tydligare pedagogisk profil och kombinerar lärande av exempelvis bokstäver, matematik och historia genom serier, film och sång.

Ur ett domesticeringsperspektiv belyser studien att respondenterna, genom att omhänderta apparnas pedagogiska användning och i vissa fall utveckla apparnas ursprungliga användningsområden och anpassa dem till att utvidgas till pedagogiskt omfång, har genomfört en lyckad domesticering av apparna. Respondenterna anpassar de digitala medierna och apparna till att fungera i deras vardagliga kontext och att tillämpas till respondenternas behov. Respondenterna tillåter således apparna att integreras i hemmet och bli en del av den vardagliga kontexten.

Allteftersom arbetsgången med studien fortlöpte väcktes ett intresse för domesticeringsteorin inom medier, mer specifikt med inriktning på bruket av appar och reflektioner över ytterligare möjliga studier inleddes. Två möjliga studier framstod, i förbindelse med den utförda studien, som synnerligen intressanta.

Den ena studien innefattar samma respondenter som i den ovan beskrivna undersökningen. Fokus flyttas från att belysa varför respondenterna i sin roll som föräldrar väljer apparna och belyser istället vilka appar som väljs och varför när respondenterna väljer appar för eget bruk. Vilka behov styr valet av appar i en studie som inriktas på de vuxna. Den eventuella undersökningen rör sig således i samma kontext som denna vilket även möjliggör för att jämföra empirin från denna studien med empirin från den eventuella studiens. Den tilltänkta studiens jämförelse med den befintliga studien kunde även förankras i Danbys (2017:30) och Lahikainens (2017:10-17) teorier om att föräldrars bruk av digitala medier och appar är vägledande för hur barns bruk av digitala medier utvecklas. Att barnens konsumtion

inte endast är avgörande av vad föräldrarna säger att de skall göra, utan också vad föräldrarna genom sin konsumtion visar barnen att de själva gör.

Den andra studien som framstår som intressant i relation till den utförda undersökningen delar delvis dess uppbyggnad genom att den fokuseras på domesticeringen av sociala medier. Däremot skulle det studeras hur de sociala medierna kan användas inom nya användningsområden som exempelvis en jobbsökningsprocess eller för online dating. I den tilltänkta studien är respondenterna över 25 år gamla och delas upp i två grupper med olika demografisk tillhörighet. Den ena gruppen bör vara boendes i sydvästra Skåne och inneha akademisk utbildning och den andra gruppen bör vara boendes i nordöstra Skåne och inneha gymnasial utbildning. Studien kunde möjliggöra en jämförelse kring hur och varför personer med olika sociokulturell kontext använder de sociala medierna till olika processer som tidigare var förankrade till ett fysiskt besök på arbetsförmedlingen eller en pub. De demografiska valen görs för att undersöka likheter och diskrepanser mellan de studerade grupperna.

6. Källförteckning

6.1. Referenser

Archer, Margaret (2012) *The reflektive imperative in late modernity*. Cambridge: Cambridge University Press.

Aspers, Patrik (2011). *Etnografiska metoder: Att förstå och förklara samtiden*. Malmö: Liber AB.

Berker, T et al. (2006). 'Introduction'. In Berker, T et al. (ed.), *Domestication of media and technology*. Maidenhead: Open University Press.

Buckingham, David (2007). "That's Edutainment New Media, Marketing and Education in the Home" i Ekström, Karin M & Tufte, Birgitte (2007). *Children, media and consumption. On the front Edge* Göteborg, Nordicom

Ehn, Billy och Löfgren, Orvar (2012). *Kulturanalytiska verktyg*. Malmö: Gleerups.

Ekström, Mats & Larsson, Lars-Åke (Red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. Johansson, Bengt (2010).

Ekström, Mats & Larsson, Lars-Åke (Red.) "Surveyundersökningar" (2010) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Haddon, L (2016). "The domestication of complex media repertoires". In Sandvik, K, Thorhauge, A M & Valtysson, B (ed.). *The Media and the mundane: communication across media in everyday life*. Göteborg: Nordicom.

Hasselbrink, Uwe & Domeyer, Hanna (2012). "Media repertoires as patterns of behavior and as meaningful practices. A multimethod approach to media use in converging media environments" *Journal of Audience & reception studies*.

Helles, R (2016). "Theorising individual media use: mobile media in everyday life". In Sandvik, K, Thorhauge, A M & Valtysson, B (ed.). *The Media and the mundane: communication across media in everyday life*. Göteborg: Nordicom.

Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend (2009). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur.

Livingstone, S (2009). "Half a Century of Television in the Lives of Our Children". *The Annals Of The American Academy Of Political And Social Science*.

Morley, D (2006). "What's 'home' got to do with it?". In Berker, T et al. (eds.) *Domestication of media and technology*. Maidenhead: Open University Press.

Nilsson, Å (2010). "Kvalitativ innehållsanalys" i Ekström, Mats & Larsson, Lars-Åke (Red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Silverstone, R & Hirsch, E (1992). "Introduction". In Silverstone, R & Hirsch, E (ed.). *Consuming technologies: media and information in domestic spaces*. London: Routledge.

Silverstone, R, Hirsch, E & Morley, D (1992). "The moral economy of the household".

In Silverstone, R & Hirsch, E (ed.). *Consuming technologies: media and information in domestic spaces*. London: Routledge.

Silverstone, R (2006). "Domesticating domestication. Reflections on the life of a Concept". In Berker, T et al. (eds.). *Domestication of media and technology*. Maidenhead: Open University Press.

Williams, R (2001). *Tv: teknik och kulturell form*. Lund: Arkiv.

Yin, Robert K (2007). *Fallstudier: design och genomförande*. Malmö: Liber AB.

6.2. Elektroniska källor

Kardensky, Jenny m.fl. "Mobile and Interactive Media Used by Young Children: The Good, the Bad, and the Unknown" (2014)

<https://www.eukidsonline.de/> (besökt 2019-05-15 kl.13.20)

<https://www.roblox.com/> (besökt 2019-05-19 kl.12.00)

<https://www.ea.com/sv-se/games/the-sims/the-sims-4/pc/features/overview> (besökt 2019-05-19 kl.12.15)

<https://2018.svenskarnaochinternet.se/> (besökt 2019-05-15 kl.14.00)

Statens medieråd

[https://statensmedierad.se/download/18.30c25b3115c152ee8f82fe95/1495204277588/Småun
gar%20och%20medier%202017%20tillgänglighetsanpassad.pdf](https://statensmedierad.se/download/18.30c25b3115c152ee8f82fe95/1495204277588/Småun
gar%20och%20medier%202017%20tillgänglighetsanpassad.pdf) (besökt 2019-05-29 kl.22)

<https://statensmedierad.se/larommedier/manniskanonline/vadgorbarnpanatet.339.html> (besökt
2019-05-30 kl.04.15)

Vellinge kommun

www.vellinge.se (Besökt 2019-05-31 kl.17.20)

7. Bilagor

7.1. Intervjufrågor

- Intervjupersonen är: kvinna/man?
 - o Ålder?
 - o Högsta utbildning?
- Barnet är: flicka/pojke?
 - o Ålder?
- Vilka appar finns installerade på era digitala medier?
 - o Är det barnens egna medier?
 - o Vem har valt apparna?
 - o Varför har apparna valts?
- Vid vilka tillfällen använder barnet digitala medier?
 - o Vilka digitala medier används?
 - o Varför används det digitala medier?
 - o Vem har valt det?
 - o Vilka appar används?
 - o Varför används appen/apparna?
 - o Vem har valt appen/apparna vid det specifika tillfället?
- Hur används det digitala mediet?
 - o Barnet ensamt?
 - o Varför?
 - o Barnet med syskon? Äldre/yngre?
 - o Vem?

- o Varför?
- o Barnet med kamrat?
- o Vem?
- o Varför?
- o Barnet med vuxen?
- o Vem?
- o Varför?

7.2. Time-use dagbok

| Dag och händelse | Morgon kl.7-10 | Förmiddag kl.10-13 | Eftermiddag kl.13-16 | Kväll kl.16-19 | Natt kl.19-22 | Övrigt |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------|------------------|--------|
| Torsdag Tidsåtgång/ tillfälle Vilken app används? Varför används appen? Varför är appen installerad? Tillfälle? Övrig information | | | | | | |
| Fredag Tidsåtgång/ tillfälle | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Vilken app används? Varför används appen? Varför är appen installerad? Tillfälle? Övrig information | | | | | | |
| Lördag Tidsåtgång/ tillfälle Vilken app används? Varför används appen? Varför är appen installerad? Tillfälle? Övrig information | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Söndag Tidsåtgång/ tillfälle Vilken app används? Varför används appen? Varför är appen installerad? Tillfälle? Övrig information | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

Förklaring:

Tidsåtgång/tillfälle: Hur lång tid använder ert barn på appar under den föreskrivna tidsperioden?

Vilken app används? Vilken app samt om det är en app av ert val eller om barnet har valt själv?

Varför används den appen vid det tillfället? Fyller den någon funktion för barnet/tillfället/föräldern?

Varför är appen installerad? Förälderns val? à varför? Barnets val? à varför?

Tillfälle? Händer något speciellt vid tillfället? Såsom måltider, resande, föräldern gör något själv (dusch, matlagning o.s.v.)

Övrig information: Till exempel om barnet är hemma p.g.a. sjukdom/helgdag eller liknande