

# Kim Kardashian Wests engagemang i sociala frågor

En kvalitativ textanalys av Kim Kardashian Wests agerande i fallet om

Alice Johnson

Lunds Universitet

Institutionen för kommunikation och medier

Medie- och kommunikationsvetenskap

MKVA22:4 Vårterminen 2019

Författare: Erica Möller, Linnea Sandberg

Handledare: Tommy Bruhn

Examinator: Fredrik Edin

## Sammanfattning

Denna studie undersöker hur celebriteter agerar för att uppmärksamma och engagera sig i sociala frågor. Studien syftar till att undersöka hur Kim Kardashian West har agerat för att försöka påverka benådningen av Alice Johnson och vad hennes agerande kan ha haft för varumärkesbyggande funktion. Detta görs genom en kvalitativ textanalys av Kardashian Wests tweets, med stort fokus på framför allt de retoriska verktygen men även med hjälp av semiotik. Vidare tolkas och diskuteras dessa tweets utifrån celebritetsaktivism och personligt varumärkesbyggande som teorier. Analysen visar att Kardashian West i sina tweets övertygar med hjälp av ethos. I de tweets som publiceras i början av detta engagemang framhävs eunoia, på samma sätt som fronesis framhävs i de tweets som skrivs efter benådningen ägt rum. Eftersom Kardashian West stärkt hennes ethos genom fronesis har hon kommunicerat att hon tar en allvarligare och viktigare roll i samhället än tidigare. Analysen har även visat på hur Kardashian West har använt sig av ett flertal olika varumärkesbyggande strategier i hennes kommunikation i fallet om Alice Johnson.

Nyckelord: *Kim Kardashian West, Celebritetsaktivism, Twitter, Alice Johnson, Personligt varumärkesbyggande*

# Innehållsförteckning

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Sammanfattning</b>  | <b>1</b>  |
| <b>1.0 Inledning</b>   | <b>3</b>  |
| 1.1 Bakgrund   | 3         |
| 1.1.1 Alice Johnson fallet   | 4         |
| 1.1.2 Kim Kardashian West  | 4         |
| 1.4 Syfte och frågeställning   | 5         |
| <b>2.0 Tidigare forskning</b>  | <b>5</b>  |
| <b>3.0 Metod</b>   | <b>7</b>  |
| 3.1 Retorik  | 8         |
| 3.1.1 Retoriska verktyg  | 9         |
| 3.1.2 Ethos  | 9         |
| 3.2 Semiotik   | 10        |
| 3.3 Material och urval   | 11        |
| 3.4 Tillvägagångssätt och operationalisering av retoriska och semiotiska verktyg | 11        |
| 3.5 Val av medium  | 13        |
| <b>4.0 Teorier</b>   | <b>14</b> |
| 4.1 Celebritetaktivism   | 14        |
| 4.2 Personligt varumärkesbyggande  | 15        |
| <b>5.0 Analys</b>  | <b>16</b> |
| 5.1 Analys av tweets   | 16        |
| 5.1.1 Tweets före benådningen  | 16        |
| 5.1.2 Tweets under förhandlingarna   | 18        |
| 5.1.3 Tweets efter benådningen   | 21        |
| <b>6.0 Slutsatser och diskussion</b>   | <b>23</b> |
| <b>7.0 Referenser</b>  | <b>26</b> |
| <b>8.0 Bilagor</b>   | <b>28</b> |

## 1.0 Inledning

### 1.1 Bakgrund

Under de senaste åren har vi upplevt en ökad etablering av celebritetsaktivism som tagit sig uttryck på olika medieplattformar. Genom den teknologiska utvecklingen har celebriteter i allt högre grad fått högre inflytande över den politiska arenan (Tsaliki 2011:10). Celebriteter representerar bland annat organisationer, stöttar presidentkandidater och bildar opinion i olika sakfrågor. Genom celebriteters ökade exponering till följd av teknologins utveckling har de fått större utrymme att påverka samhällsaktörer och används således som en kanal för att belysa olika problemområden.

I fjol tog det sig uttryck när realitystjärnan Kim Kardashian West blev inbjuden till Vita huset för att diskutera domen rörande Alice Johnson (Polus, 2018). Alice Johnson dömdes år 1997 till livstids fängelse som förstagsångsförbrytare i ett fall rörande droghandel. 2017 gjorde Amerikanska *Mic* ett reportage gällande hennes dom vilken fick spridning på en global nivå och nådde inte minst Kim Kardashian West. I maj 2018 hade Kim Kardashian West ett möte med president Donald Trump, en vecka efter mötet benådade presidenten Johnson som då hade avtjänat 21 år i fängelse. Kardashian West har dock kritiserats för att hon bagatelliserar detta strukturella problem (Hollander, 2018). Det finns de kritiker som menar på att hon förvisso haft en positiv inverkan på utfallet i Alice Johnson fallet, men att det finns hundratusentals andra i samma sits som sitter kvar bakom galler och riskerar att bli bortglömda. Vidare hävdar kritiker att Kardashian West förstår sitt privilegium gällande att ha möjlighet att hjälpa människor som, enligt henne, förtjänar en andra chans. Däremot visar Kardashian West inte på att hon förstår att hennes egna val av vilka hon ska hjälpa leder upp till diskussionen hur man prioriterar att hjälpa människor. Kardashian West engagemang kring detta specifika fall kan således göra att det strukturella problemet som ligger på en samhällslevelig nivå riskerar att trivialiseras.

### **1.1.1 Alice Johnson fallet**

Amerikanska Alice Johnson blev dömd år 1997 till livstids fängelse som förstagångsförbrytare i ett fall rörande droghandel (Polus, 2018). År 2017 gjorde Amerikanska Civil Liberties Union ett reportage om hennes dom vilken spreds världen över. Aktivister som yrkade för Johnsons frigivning argumenterade för att domen var för sträng i förhållande till brottet, men även för att domen var ett exempel på diskriminering av afroamerikaner. Enligt Johnson själv var det tre specifika händelser i hennes liv som fick henne involverad i droghandeln: hon förlorade sitt jobb på FedEx till följd av hennes spelmissbruk, hon blev frånskild sin ex make och hon förlorade sin yngsta son i en motorcykelolycka.

Efter Johnsons fällande erkände hon att hon agerat som en mellanhand i en organisation som ägnade sig åt narkotikasmuggling men däremot hävdar Johnson att hon aldrig gjorde affärer eller sålde drogerna (Polus, 2018). Reportaget som handlade om Johnsons dom skapade en rörelse för att yrka på frigivning som i första hand drevs på av realitystjärnan Kim Kardashian West.

### **1.1.2 Kim Kardashian West**

Familjenamnet Kardashian blev först känt världen över i samband med O.J Simpson fallet där Robert Kardashian, Kim Kardashian Wests far, verkade som försvarsadvokat för O.J Simpson (Page, 2017). Kardashian Wests egna ingång till kändisskapet har varit omdiskuterat och hennes kändisskap förklaras ofta med beskrivningar som "famous for being famous". Kardashian West växte upp i de finare delarna av Los Angeles och har omgivits av ett rikt kontaktnät inom kändisvärlden sedan barnsben. Genom den mediala uppmärksamheten och med familjens goda kontakter lyckades familjen få en egen realityserie år 2007 med namnet "Keeping up with the Kardashians" i vilken man får en inblick i familjens vardagliga liv. Med realityserien som plattform har de vidare kunnat profitera från den mediala exponeringen i sina olika affärsverksamheter, såsom egna klädmärken, sminkmärken, tv-spel och liknande. På denna väg har Kardashian West lyckats skapa sig en enorm förmögenhet och en stor följarskara på olika medieplattformar. Kardashian West har i skrivande stund 60,8 miljoner följare på Twitter och 139 miljoner följare på Instagram.

Kardashian West har nästan uteslutande jobbat inom skönhet och underhållningsbranschen men har på senare år även använt sin plattform för att uttala sig om politiska frågor. Bland annat gick hon ut med att hon stöttade Hillary Clinton vid presidentvalet 2016 mot Donald Trump (Conway, 2016). Men det var inte förrän år 2017 då Kardashian West fick upp ögonen för Alice Johnson fallet som hon aktivt valde att engagera sig i en politisk sakfråga. Efter hennes medverkan i fallet har hon beskrivit hur det väckt hennes intresse för det amerikanska rättssystemet och har nu påbörjat studier för att bli advokat.

## **1.4 Syfte och frågeställning**

Syftet med denna uppsats är att undersöka hur Kim Kardashian West agerat i fallet gällande Alice Johnson. Vidare syftar uppsatsen även till att utvinna en större förståelse för hur celebriteter kan engagera sig i sociala frågor för att påverka deras personliga varumärke. Studien syftar även till att undersöka vilka retoriska verktyg Kim Kardashian West använder i hennes tweet för att bygga upp en trovärdighet i frågan. Detta kommer att undersökas genom Kim Kardashians aktivitet på Twitter gällande Alice Johnsons benådning och uppsatsen syftar därav till att besvara frågeställningarna:

1. Hur har Kim Kardashian West agerat och använt sig av sin celebritetstatus för att försöka påverka benådning av Alice Marie Johnson?
2. Har Kim Kardashians agerande haft en varumärkesbyggande funktion?
3. På vilket sätt används retoriska verktyg i Kim Kardashians tweet för att skapa trovärdighet?

## **2.0 Tidigare forskning**

Inom celebritetsaktivism har det inte gjorts någon större studie som kopplar aktivismen till en varumärkesbyggande funktion. Vid litteratursökning fann vi internationella studier som analyserar hur celebriteter uttrycker sig politiskt på plattformen Twitter, vad som krävs för att celebriteter ska kunna röra sig i olika sfärer samt hur benådning kan användas i egenintresse av

amerikanska presidenter. Alla dessa tre studier kommer att användas som stöd i utförandet av denna uppsats.

En av dessa är artikeln *The Network of Celebrity Politics: Political Implications of Celebrity Following on Twitter* (2015). Sungjin Park beskriver i denna artikel hur vår samtid präglas av så kallad *celebrity politics*, detta med hjälp av plattformen Twitter (2015:247). Trots att celebritetspolitik inte är ett nytt fenomen har teknologins utveckling möjliggjort större spridning och tillåtelse för celebriteter att nå större publik. Trots att många celebriteter förknippar sig själva med specifika välgörenhetsorganisationer så utmärker sig politiska celebriteter för specifika frågeställningar, politiskt parti eller valkandidat. Park belyser hur sociala medier har blivit ett nödvändigt verktyg för att dessa celebriteter ska kunna fortsätta med sitt engagemang. Tack vare Twitters unika *follow* och *retweet* funktioner kan plattformen fungera som en TV-bolags liknande nyhetsrapportering. Genom dessa funktioner kan plattformen fungera som en förmedlare av nyheter då tweetsen snabbt och enkelt genom enstaka knapptryck kan öka spridningen. Till skillnad från vanliga privatpersoner kan en celebritet med stora grupper av anhängare ännu snabbare nå ut med sitt budskap vilket kan liknas med storleken av ett etablerat TV-bolag (Park, S. *et al.* 2015:248). Denna forskning är relevant att sätta i förhållande till studien då Kim Kardashian Wests enorma följarskara kan vara en bidragande faktor till benådningen av Alice Johnson och blir därav en viktig aspekt i analysen. Studien kommer därav bygga vidare på resonemanget från tidigare forskning.

Studien tar även stöd i artikeln "*The authentic celebrity brand: unpacking Ai Weiwei's celebritised selves*" (2015). I artikeln diskuterar Preece hur celebriteter i dagens läge inte enbart är förvisade till underhållningsbranschen utan i allt större grad även börjat ta plats i den politiska sfären (2015:116). Preece argumenterar för att celebriteter som varumärken kan användas för att öka den publika uppmärksamheten och det empatiska engagemanget för olika frågor, men för att det ska kunna ske måste celebriteten framstå som autentisk (2015:117). Forskningen som beskrivs i artikeln fokuserar framförallt på hur konstnären Ai Weiwei rört sig mellan de olika sfärerna utan att förlora sin trovärdighet i frågorna. Denna forskningsstudie grundar sig på en syn

av att autenticitet är en social konstruktion och bidrar till att förstå vad som kan uppfattas som autentiskt när det kommer till celebriteter som varumärken (Preece 2015:633). Vidare visar Preece på hur autenticiteten kan förstärkas på olika sätt. Denna forskning blir därmed högst relevant när det kommer till termer om hur celebriteter kan agera för att verka som autentiska opinionsbildare i politiska frågor men även hur de agerar för att bygga en önskad image. Det är dock viktigt att beakta att artikeln enbart berör en fallstudie om Ai Weiwei och hans särskilda omständigheter som celebritet. Studien om Kim Kardashian West som opinionsbildare kan således komplettera och utveckla den redan existerande studien.

Vid litteratursökningen för denna studie syftade vi även till att utvinna kunskap om presidenters benådning och fann då en studie av Scott Johnson. Johnson har i sin tidigare forskningsstudie belyst hur presidenter har en historia av att använda sig av detta för egen vinning (2018:290). Presidenters benådning är en signifikant symbol av hög auktoritet som kan användas för ett egenintresse genom att skydda utvalda brottslingar men även för att skydda landets styrning från allmänhetens granskning (ibid). Enligt Johnson har President Donald Trump övervägt att använda sin rätt till benådning i syfte att skydda tjänstemän kopplade till hans presidentkampanj, men även människor som tjänar inom hans administration (Johnson, 2018:291). Forskningen fokuserar även på hur presidenter använder sig av benådning i egenintresse som således blir del av en PR strategi för att kommunicera ett budskap till allmänheten. Denna forskning blir därav relevant att sätta i förhållande till denna studie då den förhåller sig till hur aktivism kan vara en viktig aspekt vid varumärkesbyggande. Studien kommer därav bygga vidare på resonemanget från tidigare forskning.

### **3.0 Metod**

Studien kommer grunda sig i en kvalitativ textanalys där vi kommer att utgå från retoriska och semiotiska verktyg. Målet med studien är att försöka tolka Kim Kardashian West tweets och det blir därmed relevant att använda en textanalys. Genom en textanalys kan vi studera hur tecken i texten samspelar och skapar betydelser (Ledin & Moberg 2010:153). Ett textbegrepp kan omfatta olika teckensystem som skapar mening, alltifrån tal till bilder och videos. Det vill säga allt som



på något sätt går att tolka och kan skapa betydelse kan anses vara text. Det är genom text som vi kan uttrycka oss och skapa betydelse vilket resulterar i att texten blir en representation av verkligheten, men aldrig en direkt avspegling av den. All form av uttryck i språklig form är en aktiv handling och där man tar någon form av ställning. Vad personer vill uppnå speglar sig ofta i hur personer uttrycker sig. All text produceras i ett sammanhang där det konstrueras utifrån olika syften och det går därmed inte att göra en textanalys där man utesluter kontexten (Ledin & Moberg 2010:155). Den betydelse som skapas genom en text är en konsekvens av hur något representeras genom de tecken, ord och former som sändaren har valt. Det blir därav lämpligt att använda oss av en textanalys för att besvara frågeställningar då vår studie syftar till att undersöka hur olika former av texter publicerade från Kardashian Wests twitterkonto kan skapa betydelse.

### **3.1 Retorik**

För att besvara frågeställningarna kommer studien delvis grundas på en retorisk analys av Kim Kardashian Wests tweets. Det finns olika definitioner av retorik och de har även skiljt sig åt genom historien (Kjeldsen 2008:15). De traditionella definitionerna av retorik berör främst tal och skrift; läran om verbalspråket. Den danska forskaren Jorgen Fafner förklarade retorik som intentionell muntlighet. Han menar på att retoriken är vetenskapen om att tala medvetet för ett intentionellt övertygande. På senare år har begreppet retorik utvecklats och inkluderar numera icke-verbala yttranden och även kommunikation som inte är medvetet intentionellt övertygande.

I enlighet med den aristoteliska traditionen räknas varken samhällsställning, ålder, kön eller liknande som retoriska faktorer (Viklund, Mehrens & Fischer 2014:276). Denna synvinkel betonar hur språket får tala för sig, utan att talaren blir dömd på förhand. Enligt en alternativ syn är det däremot i synnerhet samhällsställningen som är det primära i en talakt. Stefan Helgesson exemplifierar detta synsätt genom att måla upp ett scenario där Anders Borg analyserar svensk ekonomi kontra en fattig romsk kvinna i sextioårsålderns. Absurditeten i exemplet visar på hur sociologiska faktorer är överlägsen själva talakten. Däremot finns det även risker med att dra det sociologiska perspektivet för långt, det öppnar då för ett resonemanget huruvida det ens är nödvändigt att tala eller ej om allt redan är förutbestämt (Viklund, Mehrens & Fischer 2014:276).

Denna studie kommer att ta båda dessa perspektiv i beaktning men då studien syftar till att analysera hur Kim Kardashian West har använt sin celebritetstatus blir det därför perspektivet där samhällsställningen är i fokus högst relevant. Däremot kommer den retoriska analysen av tweetsen endast att fokusera på den faktiska talaken, liksom Aristoteles resonemang, för att sedan sättas i förhållande till Kardashians West celebritetstatus.

### **3.1.1 Retoriska verktyg**

Retoriska innehållsanalysen kan göras med hjälp av flera olika retoriska verktyg. Denna studie fokuserar på de tre apellformerna ethos, pathos och logos med störst fokus på ethos. Aristoteles beskrev ethos som övertygande som kan ske med hjälp av talarens karaktär (Kjeldsen 2008:34). Vid användandet av ethos lägger talaren vikt vid användandet av rätt ordval, passande tonfall och talaren refererar ofta till sina egna erfarenheter. Pathos däremot går ut på att skapa en sinnesstämning hos läsaren. Detta karaktäriseras ofta genom känsloladdade ordval och på så vis spela på åhörarnas känslor. Ett tredje sätt att övertyga är genom logos, då är det som faktiskt sägs i fokus. Statistik och undersökningar används ofta för att styrka det som talaren säger.

### **3.1.2 Ethos**

Studien kommer främst fokusera på retorikens definition av ethos och med hjälp av denna analysera Kim Kardashians Wests tweets. Ethos används av talaren för att övertyga åhöraren om personens goda karaktär och således kunna öka talarens trovärdighet (Kjeldsen 2008:125). I antik teori skiljer man på två olika former av retorisk ethos, objektiv ethos och subjektiv ethos. Denna studie fokuserar på användandet av subjektiv ethos som fokuserar på uppfattningen om talarens personliga kvaliteter. Inom denna uppfattning är de tre dimensionerna arete, eunioa och fronesis centrala. Arete utgörs av talarens moraliska karaktär med fokus på att framstå som en moraliskt god person. Eunioa betonar talarens välvilja gentemot åhörarna och framstår som en person som har god vilja för sina medmänniskor. Fronesis används för att framhäva talarens kompetens och således uppfattas som en intellektuell person.

Enligt Aristoteles fäster åhörare både snabbare och lättare tilltro till sympatiska personer, talarens karaktär blir därav central i en talakt. Vidare hävdar Aristoteles att retorisk ethos inte

skapas av förhandskunskaper om talaren, utan retorisk ämnestekniskt ethos är det som skapas i talet. Detta innebär att talaren måste skapa ethos under talets gång med hjälp av synpunkter, argument, ord, uttryck, hur talet disponeras och hur budskapet framförs. För att ethos ska kunna skapas under talets gång förklarar Aristoteles det som att ethos ibland måste styrkas av logos för att inte ethos ska baseras på förhandsuppfattningar (Kjeldsen 2008:125 ff). Ethos är helt avgörande för att få människor övertygade. Människor bedömer inte bara det som sägs utan även vem som säger det, vilket blir en viktig aspekt i denna studie då Kardashian West är en av världens mest mediala personer.

Inom ethos är begreppet autenticitet centralt, likt ett mått på trovärdighet. Att vara autentiskt beskrivs många gånger som att vara sann eller att framstå som sann. För att uppfattas autentisk ska talaren syfta till att framstå som äkta och naturlig. Det gäller därför att först och främst inte framstå som retoriskt förberedd eller tränad. Talaren måste skapa intrycket att talet är intimt och grundas på äkta engagemang. För att verka autentiskt krävs det även att verka konsekvent över tiden och således ha ett konsekvent ethos. Att framstå som autentiskt ökar trovärdigheten och därmed möjligheten att påverka lyssnarna (Kjeldsen 2008:129ff).

### **3.2 Semiotik**

I vår studie kommer vi även att använda oss av Roland Barthes modell över hur ett tecken kan delas upp i två ordningar; denotation och konnotation (Fiske 1997:118f). Dessa semiotiska begrepp används på olika sätt i olika vetenskapliga sammanhang, däribland inom retoriken där man ser på denotation som uttryckets bokstavliga mening, medan konnotation anses vara det etablerade associationer eller känslomässiga värderingar som är bundna med ett uttryck (Kjørup 2004:22). Konnotationer kan med andra ord förstås som tecknets indirekta betydelse, som styrs av konventioner där samband mellan uttryck och innehåll skapas. Tecken kan därmed vara polysemiska, men ofta finns en så kallad föredragen mening, det går således inte att frånga från att kunskap om tecknets kontext är en viktig förutsättning för att kunna göra en tolkning av dess mening i det givna sammanhanget. Med hjälp av dessa begrepp ska vi således analysera de tecken som kan finnas i Kim Kardashian West tweets.

### **3.3 Material och urval**

Det material som kommer att ligga till grund för analysen av studien är elva stycken tweets skrivna från Kim Kardashian West twitterkonto. De tweets som kommer att analyseras är enbart de som berör Alice Johnsson fallet och som faller inom den bestämda tidsramen, från den 27:e oktober 2017 till den 5:e september 2018. I val av tidsram har det gjorts en bedömning att avgränsa från första tweeten som nämner fallet fram till en kort tid efter att Alice Johnson har blivit benådad. Denna avgränsning av tweets har varit nödvändig för att kunna förhålla sig till den tidsram som arbetet har givits. Det begränsade urvalet av material gör det även möjligt att göra en djupare och mer grundlig analys av innehållet i tweetsen. Vi har således i vår analys endast fokuserat på som har delats av Kardashian West då det enbart är hennes agerande som är relevant att analysera för att kunna besvara frågeställningarna. Andra åsikter om hennes aktivitet på twitter kring Alice Johnson fallet är därmed irrelevant för denna studie.

### **3.4 Tillvägagångssätt och operationalisering av retoriska och semiotiska verktyg**

För att hitta relevant material till studien gick vi igenom alla tweets från Kim Kardashian West twitter-konto, från första gången hon kommenterade om Alice Johnsson fallet fram till nutid. Därefter valde vi att göra ett urval där vi har valt att enbart inkludera de tweets som berör Alice Johnsson fallet. I urvalet har därmed de tweets som berör andra politiska frågor som exempelvis vapenrestriktioner fallit bort i urvalet av material. Vi har analyserat varje enskild tweet med de retoriska och semiotiska verktygen i åtanke. I de två tweets med en länkad artikel har vi applicerat dessa verktyg på artikelns rubrik. Detta då det endast är rubriken som syns i tweeten samt att vi inte kan utgå från att alla följare klickar sig in på den länkade artikeln.

Gällande de retoriska verktygen har fokus hamnat på Ethos och dess tre dimensioner samt autencitet. Vi har analyserat huruvida Kim Kardashian West faktiskt använder sig av detta i sina tweets. Enligt Aristoteles får personer som uppfattas sympatiska lättare tilltro vilket kan antas vara en betydande faktor i denna fråga (Viklund, Mehrens & Fischer 2014:276). Då Kardashian West uttryckligen arbetar för en frigivning av Alice Johnson och twittrar om detta kan det antas

att hon vill övertyga sina följare om att skapa samma uppfattning. För att kunna övertyga med hjälp av talets förmåga måste man, enligt retoriken, ha ett starkt ethos. Denna ethos skapas utifrån tre dimensioner vilka blir relevanta i studien för att undersöka om Kardashian West använder sig av ethos för att framstå som trovärdig och på så sätt ha större möjlighet att övertyga följarna. Vid genomförande av den retoriska analysen av hennes tweets utgick vi från att undersöka varje tweet utifrån begreppen arete, eunioa, fronesis och autencitet. Vid genomförandet applicerade vi begreppen på talakten för att se om tweeten levde upp till kriterierna. Oavsett om talakten stämde in på alla begrepp eller endast ett fåtal antecknades dessa observationer som senare blev till grund för analysen. Detta hjälpte oss att kartlägga frekvensen av ethos dimensionerna i tweetsen. De retoriska verktygen har även hjälpt oss att kartlägga huruvida Kardashian Wests uppfattas autentisk genom hennes tweets. Då studien delvis tar utgångspunkt i Preece (2015) studie, som berör vikten av autenticitet hos celebriteter vilka rör sig i olika sfärer, har vi behövt analysera vad det faktiskt är som påverkar hur personen i fråga uppfattas som autentisk. Inom retoriken förklaras detta genom att framstå som äkta, naturlig och genom att vara konsekvent över tiden. Det blir därför högst relevant att göra en retorisk analys av Kardashian West tweet för att kunna besvara den tredje frågeställningen. Vi har därför även analyserat alla tweets utifrån dessa tre begrepp för att få en ökad förståelse för hur hennes autenticitet kan framstå genom hennes tweets.

Den semiotiska analysen har fokuserat på verktygen denotation och konnotation. Det är vanligt förekommande att konnotativa värden kan misstolkas som denotativa fakta, men med hjälp av denna analytiska metod och perspektiv kan vi skydda oss från sådana misstolkningar. Detta blir ett relevant verktyg för att få perspektiv på hur Kardashian Wests stora publik kan tolka hennes meddelanden på olika sätt. Då uppsatsen syftar till att delvis undersöka Kardashian West som varumärke är det av extra vikt att beakta vad det hon kommunicerar har för underliggande betydelser. Dessa semiotiska verktyg hjälpte oss att förhålla oss till Kardashian Wests tweets ur flera olika perspektiv och således skapa en nyanserad bild av hennes kommunikation.

### 3.5 Val av medium

Kim Kardashian West val av medium vid detta engagemang är värt att undersöka närmare ur ett personligt varumärkesbyggande perspektiv. Kardashian West har i detta fall använt plattformen Twitter för att diskutera Alice Johnson dom, trots att hennes största plattform är Instagram.

Bland den forskningen som har bedrivits om plattformen Twitter har det påvisats att det finns en oproportionerlig andel av twitteranvändare som tillhör eliten, i den mening att de är rika, unga och välutbildade (Dagoula, 2019:228 ). Den här dominansen av eliten på Twitter kan ur ett branding perspektiv ses som en strategi, genom att bedriva den i ett forum där människor som tillhör en elit och kan förutses ha ett inflytande.

Valet att utgå från Twitter kan även förstås utifrån plattformens effektiva spridningsfunktioner och dess interaktiva karaktär. Det är genom plattformens retweet-funktion som följare och andra twitteranvändare kan sprida vidare tweets och deras budskap. Genom att favoritmarkera och kommentera tweets i ett kommentarsfält kan följare interagera med Kardashian West och andra twitteranvändare. Denna möjlighet till direkt interaktion på Twitter gör det således enkelt och snabbt att få feedback på det som publiceras, vilket är ett av de stora fördelarna med sociala medier gentemot traditionella medier (Grzesiak 2018:44). Sociala medier karaktäriseras av öppenhet och är mer orienterade kring dialog och åsikter, där alla har möjlighet att uttrycka sig och inte enbart professionella. Det går inte heller att frånga att processen från skapande till publicering effektiviseras radikalt vid användning av sociala medier där publicering endast är ett knapptryck bort. Således kan användare såsom Kardashian West hålla sin publiken direkt uppdaterad om fallet och skapar en möjlighet att hinna före andra medier i rapporteringen kring fallet.

## 4.0 Teorier

### 4.1 Celebritetaktivism

Studiens analys kommer delvis utgå från celebritetsaktivism som ett teoretiskt perspektiv för att besvara frågeställningarna. En populär definition av celebritet är att det är en person som är känd för att vara välkänd (Grzesiak 2018:35). Ett annat sätt att se på celebriteter är som människor i den offentliga sfären som dra till sig mycket uppmärksamhet och som attraherar makt, däremot har de i det förflutna haft en begränsad eller ingen institutionell makt. Vi har i dagens samhälle trätt in i en ny tid där celebriteter i allt högre grad upptar institutionella maktpositioner, som i detta fallet genom aktivism. Det politiska läget idag kännetecknas av högt ömsesidigt beroende i vilket det är möjligt för celebriteter att fungera som kanaler mellan makten och folket (Tsaliki 2011:9). Fenomenet att använda celebriteter för att generera uppmärksamhet till en politisk fråga har ökat avsevärt vilket kan förklaras med faktorer som att det har skett förändringar inom den tekniska utvecklingen, exempelvis nya visuella medium (Tsaliki 2011:10). Även om celebriteter möjligtvis inte kan ändra på själva debatten i media kring ett ämne så kan de påverka och agera som opinionsbildare genom att synliggöra en fråga. På denna vägen kan frågan hamna på agendan och därmed tvingas en diskussion fram rörande ämnet (Tsaliki 2011:21).

Inom forskningsvärlden är man dock inte överens gällande celebriteters inflytande inom politiken. Bland annat finns det forskare som Nick Couldry och Tim Markham, vilka anser att de som är anhängare av kändiskulturen är dem som är minst intresserade av politik och därmed minst benägna att själva engagera sig (Tsaliki 2011:11). Debatten är således uppdelad mellan de som är rädda för politisk nedgång som en transformativ kraft och de som argumenterar för att politiken utvecklas samt demokratiseras av kändiskulturen (ibid). Detta teoretiska perspektiv kommer användas i analysen för att utveckla djupare förståelse för Kim Kardashian West makt som celebritet och hur hon använder den för att driva en politisk fråga.

## 4.2 Personligt varumärkesbyggande

Personligt varumärkesbyggande är en teori som belyser hur individer använder sin egna medierade person som varumärken och hur de använder sig av varumärkesteorier för att påverka varumärkets image (Grzesiak 2018:17). Den viktigaste bestämningen av personligt varumärkesbyggande är bild-personalisering, vilket anger att varumärket är den givna personen. Styrkan i personligt varumärkesbyggande bygger därmed på trovärdigheten och tilliten till den riktiga personen (ibid). Själva begreppet personligt varumärkesbyggande populariserades först av författaren och forskaren inom management, Tom Peters, men det var inte förrän internets intåg som den verkliga expansionen av personligt varumärkesbyggande gjordes möjlig. Internet gav upphov till behovet att kunna hantera den egna online-identiteten och utvecklades sedan vidare i samband med uppkomsten av sociala medier. Sociala medier skapade goda förutsättningar för distribuering av information och formandet av den virtuella identiteten (Grzesiak 2018 :11).

Personligt varumärkesbyggande är baserat på särskilda marknadsföringsstrategier och metoder vilka används för att nå ut till en publik och påverka publiken uppfattning om någonting (Grzesiak 2018 :12). Några av de strategier och metoder som kan användas för att väcka uppmärksamhet är att använda sig av välkända namn, såsom celebriteter. Det är också vanligt att använda sig av en särskild narrativ struktur för att bygga upp det personliga varumärkets image, denna strategi kallas för *storytelling*. En annan strategi är att använda sig av olika former av medier och olika typer av uttryck i distribueringen av meddelandet.

Formande av det personliga varumärket är vanligtvis en medveten aktivitet, men målen med personligt varumärkesbyggande kan variera i olika områden (Grzesiak 2018:13). Inom social aktivism kan celebriteter användas för nå ut till fler, öka trovärdighet och göra fallet mer attraktivt för publiken, samtidigt som engagemanget i den sociala frågan kan bidra till att celebriteten får en mer attraktiv image (Grzesiak 2018:14). Personligt varumärkesbyggande blir en särskild relevant teori för studiens analys då den utgår från Kim Kardashian West som är en



celebritet vars varumärke är starkt förknippat till den egna medierade personan. Det innebär att all form av kommunikation på olika medier kan anses vara varumärkesbyggande.

## 5.0 Analys

I analysen förklaras kort Alice Johnson fallet som följs av en kortfattad beskrivning av Kim Kardashian West. Vidare betraktas Kim Kardashian Wests serie utav tweets utifrån den kronologiska ordningsföljden sett till datum för publicering. Avsnittet är uppdelat utifrån de tweets som publicerades innan benådningen, de som publicerades när processen återupptogs och till sist de tweets som publicerades efter benådningen.

### 5.1 Analys av tweets

#### 5.1.1 Tweets före benådningen

Detta stycke syftar till att analysera huruvida Kim Kardashian West agerat och använt sin celebritetstatus i de tweets hon skrev innan benådningen ägde rum. Kardashian Wests tweets analyseras i kronologisk ordning efter publicering.

*“This is so unfair...”* så lyder Kim Kardashian Wests första kommentar på Twitter om Alice Johnson fallet, där hon i samma tweet delar en video när Johnson berättar om sitt tragiska livsöde. I videon ser man Alice Johnson iklädd fängelsekläder, talandes i telefon och med blicken vänd mot kameran. Inledningsvis börjar hon med att identifiera sig som en mor, mormor, och gammelmormor som spenderat 21 år i fängelse där hon har skött sig exemplariskt och fungerat som en mentor för många unga kvinnor i fängelset. Vidare berättar Alice Johnson hur hon har ett stort stödnätverk utanför fängelset i form av familj och andra samhällsmedborgare. Slutligen vädjar hon till det amerikanska folket att vakna upp och hjälpa till att få slut på denna orättvisa, samt att sluta det överdrivna fängslandet av det amerikanska folket. Denna tweet blir den första av ett flertal tweets från Kardashian Wests twitterkonto som kommer att handla om Alice Johnson fallet och om fängelse reformer i USA. Strategin att använda sig av en berättelse för att påverka sin publik är ett viktigt och utbredd verktyg inom branding som används för att

effektivt påverka människor (Grzesiak 2018:18). Berättelser stimulerar och inspirerar människors fantasi mer än ren fakta och statistik, enligt forskning har det visat sig att den mänskliga hjärnan inte är anpassad för att komma ihåg ren fakta. Ur ett branding perspektiv kan vi därmed se Kardashian Wests agerande att dela med sig av Johnsons berättelse som ett effektivt verktyg för att sälja in ett narrativ för att engagera folk i frågan om fängelsereformer. Det enskilda fallet om Alice Johnson kan ses som en symbol för hela det amerikanska fängelsesystemet och dess hårda orättvisa domar i relation till brottet. Denna tweet visar även på ett tydlig exempel på hur Kjeldsen definerar eunioa. Detta genom att Kardashian West visar på medkänsla och empati för andra människor med hjälp av denna känslouttryck vilket kan stärka hennes ethos och därmed chansen att övertyga hennes följare. Detta kan anses vara väldigt viktigt i början av denna serie av tweets. Då hon i början av denna följd av tweets kan behöva fånga hennes följares intresse för att öka engagemanget.

Den tredje maj år 2018 delar Kim Kardashian West en artikel från CNN med rubriken "*Why Kim Kardashian Wanted President Trump to free me*". Denna tweet är ett tydligt exempel på hur Kardashian West stärker hennes arete. Kardashian West framstår som en moraliskt god person när även andra talar gott om hennes engagemang i denna fråga. Men denna tweet framhävs även hennes autencitet, detta genom att hon berättar om hennes bakomliggande intention med engagemanget. Genom detta visar Kardashian West på en transparens vilket gör att hon framhävs som äkta och påverkar därmed hennes autencitet. Även Kardashian West nästkommande tweet är ett tydligt exempel på arete. "*Please take a moment to sign this petition for Alice Johnson.*". Utifrån denna tweet kan det argumenteras för att Kardashian West visar på tydligt arete då detta engagemang grundar sig i att vilja göra någonting gott för någon annan. Det skulle däremot inte visa på tydligt arete om hon exempelvis hade bett hennes följare att skriva på en namninsamling rörande hennes egna företag. Däremot blir det tydligt genom denna tweet, när hon vädjar till sina följare, att det handlar om att genuint vilja hjälpa någon som råkat illa ut.

Då alla tweets kommer från Kardashian West egna twitterkonto som står i hennes namn, framstår det som att det är hon som person som står bakom allt som skrivs och delas. Allt som skrivs och

delas på plattformen blir därmed en självpresentation av vem Kardashian West är. I publikens ögon blir det personliga varumärket och personens riktiga jag således svårt att urskilja. Styrkan i personligt varumärke bygger på trovärdigheten av att det är en riktig människa, i detta fallet Kim Kardashian West, och att denna person i fråga är någon som man har tillit till (Grzesiak 2018:17). Det är därmed i den medvetna hanteringen av den egna imagen som styrkan i personligt varumärke finns. All aktivitet kring Kardashian West i media är därmed viktig för henne då det återspeglar hennes varumärke. En inte helt ovanlig strategi för att lyfta och göra sitt personliga varumärke mer attraktivt är att engagera sig i sociala frågor. Om det görs på rätt sätt kan det göra att man framstår som en god medmänniska som bryr sig om andra i samhället (Grzesiak 2018:14).

### 5.1.2 Tweets under förhandlingarna

*“I would like to thank President Trump for his time this afternoon...”*. I den fjärde tweeten nämner Kim Kardashian West att hon haft ett möte med President Donald Trump i Vita huset. I denna tweet finner vi ett tydligt exempel på det Kjeldsen definierar som fronesis. Detta då Kardashian West ökar sin trovärdighet genom att framstå som intellektuell och kompetent. Då Vita huset många gånger används för att exemplifiera makt, kunskap och auktoritet kan Kardashian West genom denna tweet applicera dessa associationer på hennes egna varumärke och därmed stärka hennes ethos genom fronesis.

Trots att ett flertal celebriteter i dagens samhälle aktivt visar på politiska ställningstaganden kan det alltid finnas en baksida med att uttrycka sig politisk. Med Kim Kardashian Wests 60,8 miljoner följare på twitter kan det antas att delade meningar råder när det kommer till politiska frågor. Genom att Kardashian Wests tweets visar hon på en samarbetsvilja med president Donald Trump vilket i sin tur skulle kunna skapa delade meningar bland hennes följare. Då Kardashian West tidigare har uttryckt att hon sympatiserade med Hillary Clinton i det senaste presidentvalet skulle hennes samarbetsvilja med president Donald Trump kunna stärka hennes trovärdighet. Trots att hon inte sympatiserar med Trumps politik visar hon på att hon trots det är villig att samarbeta med honom för att hon har ett så pass starkt engagemang för den här frågan. Genom

att nämna och tagga president Trump i sina tweets kan Kardashian West även öka spridningen, således lyfts denna fråga upp ytterligare. Det behöver då inte handla om hennes starka vilja i detta fall utan det blir då snarare en fråga om att maximera spridningen av hennes tweets. Detta är en aspekt som en del forskare inom celebritetsaktivismen ställer sig kritiska till (Tsaliki 2011:11). Då Kardashian West huvudsakligen twittrar om kommersiella ämnen såsom mode och smink på sin profil kan det argumenteras för att hennes följarskara inte är särskilt mottaglig för tweetsen om Alice Johnson. Men genom att Kardashian West nämner och taggar president Trump i hennes tweets kan hon då rikta sig mot hans publik som kan antas vara mer mottaglig för politiska diskussioner då hans följare aktivt valt att följa hans liv som politiker.

Den följande tweeten av Kim Kardashian West lyder "*We are optimistic about Ms. Johnson's future and hopeful that she - and so many like her - will get a second chance at life*". I denna tweet uttrycker Kardashian optimism inför framtiden och förstärker återigen hennes ethos genom att framhäva hennes eunioa. Detta genom att uttrycka god vilja gentemot hennes medmänniskor och hon tar inte endast upp Alice Johnson utan hänvisar även i denna tweet till fler personer som befinner sig i samma sist. Det kan därmed utifrån denna tweet argumenteras för ett konsekvent ethos som inte endast gäller i detta enskilda rättsfall vilket således kan stärka hennes autencitet (Kjeldsen 2008:129-131). Det är även anmärkningsvärt att Kardashian West i denna tweet skriver i vi-form. Genom att skriva i vi-form kan det tolkas som att hon antyder att hon är en del av ett team som arbetar med detta fall. Denna tweet skulle därmed kunna användas för att kommunicera fronesis och återigen påvisa kunskap och intellekt då hon antas vara en del av en arbetsgrupp. Det skulle även kunna argumenteras för att hennes autencitet förstärks när hon uttrycker sig i vi-form. Hon tar till den hjälp som behövs för att kunna arbeta konsekvent med detta fall vilket kan visa på en äkthet från Kardashian West sida. Eftersom Kardashian West tar hjälp och samlar ett team för att hjälpa Alice Johnson kan det visa på en äkthet där hon inte förväntar sig att hon kan lösa fallet på egen hand. Det visar på att hon lägger ned engagemang, tid och pengar och bevisar därmed att hon arbetar aktivt för att uppnå detta mål.

Denna tweet från Kardashian West är ett exempel där hon använder vaga uttryck, exempelvis använder hon ordet *många* som förhållandevis är ett svårt ord att definiera istället för att använda sig av specifika siffror. Stromer-Galley beskriver hur politiker ofta använder vaghet när de talar. Politiker talar ofta om mål, problem och tidigare prestanda men inte lika ofta om specifika lösningar (Stromer-Galley 2000:125). Kardashian Wests brist på logos, fakta och bevis, och fronesis i hennes tweet kan uppfattas som en medveten vaghet för att minska risken för kritik från följare. Kardashian West uttrycker upprepade gånger hopp om förändringar i framtiden och att det inte endast är Alice Johnson som fått en orättvis bedömning. Däremot talar Kardashian West, likt politiker, sällan om specifika lösningar. Å andra sidan kan detta tolkas som en äkthet från Kardashian Wests sida. Detta genom att hon inte hävdar sig veta mer än vad hon faktiskt gör eller uttrycker sig inom ett område som hon inte är professionell inom kan hon uppfattas som äkta och naturlig, vilket är ett kriterium för förstärkt autencitet (Kjeldsen 2008:129-131).

Den sjätte tweeten på Kim Kardashian Wests twitterkonto är en delning av en artikel med rubriken *“President Donald Trump grants clemency to Alice Johnson after Kim Kardashian West involvement”*. Detta är hennes första tweet efter Alice Johnsons benådning och som rubriken lyder har Kardashian West onekligen, enligt den mediala rapporteringen, spelat en roll i Alice Johnsons frigivning. Denna tweet är ett tydligt exempel på hur Kardashian Wests fronesis förstärks då hennes inblandning, enligt rubriken, spelat en roll i benådningen av Alice Johnson. Enligt rubriken är Kardashian West en av anledningarna till att Alice Johnson har blivit benådad vilket i sin tur bekräftar bilden om att hon är inläst på ämnet. Tweeten är även ett exempel på hur hennes autencitet stärks. Detta genom att tweeten inte fokuserat på vad hon själv har att säga utan återigen refererar Kardashian West till hur andra talar om henne. Detta uppfattas som mer äkta till följd av att hennes engagemang bekräftas av utomstående. Som Kjeldsen definierar autencitet exemplifieras därmed tydligt i denna tweet.

Denna tweet antyder även att Kardashian Wests involvering i fallet har haft effekt. Genom att förmedla den bilden av sig själv blir detta engagemang en del i processen för att porträttera Kardashian Wests personliga varumärke. Att öppet engagera sig i sociala frågor, kan vara en

strategi för att stärka det personliga varumärket för att påverka hennes image. Med hennes tweets berättar hon inte enbart att hon är engagerad, utan bygger även vidare på en bild av att hennes aktivism har haft betydelse. Kardashian West har inte enbart lyft upp frågan på agendan utan hennes handlingar har också lett till resultat. Det visar på handlingskraft vilket återigen förstärker ethos genom fronesis. Detta genom att med hjälp av denna tweet visa på sådan kunskap för att kunna påverka en benådning. Kardashian West engagemang i denna sociala fråga på Twitter kan därmed hjälpa henne att bygga upp en särskild image kring hennes som person och göra att hennes egna varumärke framstår som mer attraktivt (Grzesiak 2018:14).

### 5.1.3 Tweets efter benådningen

Den sjunde tweeten från Kim Kardashian West är ett längre tack riktat mot president Donald Trump, Jared Kushner och alla som har deltagit i diskussionen (Se bilaga 1, tweet 7). Även denna tweet är ett tydligt exempel på förstärkt arete då hon framstår som ödmjuk genom att lyfta fram de personer som arbetat med detta fall bakom kulisserna. Kardashian West distanserar sig genom denna tweet med sin egna insats vilket förstärker hennes goda moral. Men med denna tweet understryks återigen Kardashians fronesis då hon associeras med maktfulla och till synes kompetenta personer. Det blir även intressant i denna tweet att ta Donalds Trumps egenintresse i beaktning. Som Scott Johnson beskriver presidenters egentintresse vid benådning kan även denna aspekt analyseras i denna tweet (2018:290). Kardashian West tackar uttryckligen presidenten för hans insats för benådningen av Alice Johnson. Benådning av presidenter missbrukas vanligtvis antingen för att skydda landet mot allmänhetens granskning alternativt som en del av en PR strategi (Johnson 2018:290). Den sistnämnda aspekten blir av särskilt intresse då det skulle kunna jämföras med Kardashians porträttering av varumärket. Denna tweet når Kardashians 60,8 miljoner följare vilket resulterar i en enorm publicitet för den handling som presidenten utför. Denna handling kan utifrån presidentens intresse förstärka en önskad image och således rikta fokuset dit han vill.

I den följande tweeten uttrycker Kim Kardashian West ett fortsatt engagemang gällande fängelsereformer. *“I hope to continue this important work by working together with*

*organizations who have been fighting this fight for much longer than I have and deserve the recognition.*” Kardashian West betonar med denna tweet att hon kommer fortsätta att arbeta med denna typ av frågor. Detta exemplifierar hur Kardashian West framhäver ett konsekvent ethos vilket enligt Kjeldsen stärker hennes autenticitet (2008:129-131). Kardashian West framstår återigen som ödmjuk då hon lyfter fram personer som arbetat med dessa frågor under längre tid än vad hennes egna engagemang sträcker sig. Denna tweet är således ett tydligt exempel på hur Kardashian West uttrycker hennes goda moral vilket även förstärker hennes ethos genom arete. Även Kardashian West nästkommande tweet exemplifierar hur hon stärker sin autenticitet. I den nionde tweeten i ordningsföljden återberättar Kim Kardashian West om hennes samtal hon haft med Alice Johnson efter hennes benådning. *“The phone call I just had with Alice will forever be one of my best memories. Telling her for the first time and hearing her screams while crying together is a moment I will never forget.”* Även denna tweet visar ett tydligt exempel på hur Kjeldsen definierar autenticitet. Kardashian West berättar genom denna tweet hur detta samtal kommer att påverka henne resten av livet. Genom att visa att hon blir påverkad på ett personligt plan framstår hon som äkta och naturlig och förstärker därmed hennes autenticitet.

I Kim Kardashian West nästa tweet delar hon ett videoklipp när Alice Johnson berättar om dagen hon blev frigiven och får frågan om vad hon skulle vilja säga till Kardashian West. Detta videoklipp är ett tydligt exempel på hur Kjeldsen definierar fronesis. Detta genom att Kardashian West prestation och arbete hyllas i videoklipppet. Videoklipppet lyfter hur komplex denna fråga är och Kardashian West framstår således som kunnig på området då hon, enligt media, haft en avgörande roll i benådningen. Detta förstärker hennes ethos genom fronesis. Då videoklipppet lyfter Kardashian West hårda arbete framhävs även hennes arete då hon framstår som en moraliskt god person som jobbar hårt för förbättra andra människors livsöden.

Den sista tweeten från Kim Kardashian West som berör Alice Johnson fallet är en text där hon berättar att hon kommer fortsätta jobba med frågan om fängelsereformer på en strukturell nivå (Se bilaga 1, tweet 11). I denna tweet bifogar hon även fyra stycken bilder där hon sitter runt ett långt bord tillsammans med fjorton andra personer. Rummet de befinner sig i är inrett i antik stil

med flaggor längst ena väggen, varav en är den amerikanska flaggan. Samtliga är välklädda och bär kavaj med slips eller skjorta på bilden. Även Kardashian West är iklädd kavaj. Kavaj konnoterar professionalism och kan därmed användas för att förstärka hennes image som en seriös och kompetent person. Klädsel kan användas som ett viktigt redskap för att kunna flytta sig mellan olika sociala sfärer. Genom att klä sig med kavaj och ha en professionell utstyrel smälter hon lättare in i rummet med de andra. I samtliga bilder har Kardashian West ett seriöst ansiktsuttryck och ser ut att vara en aktivt deltagare i diskussionen. I två av bilderna få man en övergripande bild av rummet, där Kardashian med andra får sitta runt bordet, men där även vissa får inte sitta runt bordet. Denna exklusivitet symboliserar att de som sitter runt bordet är de som är delaktiga i diskussionen, inklusive Kardashian West. Dessa bilderna förstärker hennes fronesis, detta genom att hon framstår som någon som är kompetent nog att vara med i diskussionen runt bordet. Kardashian West framstår därmed som trovärdig och som någon som kan vara med och påverka. Dessa fotografier indikerar och förstärker att Kardashian West är en handlingskraftig person som inte enbart talar utan också tar till handling.

## 6.0 Slutsatser och diskussion

Den första forskningsfrågan lyder - Hur har Kim Kardashian West agerat och använt sig av sin celebritetstatus för att försöka påverka benådningen av Alice Johnson? För att kunna besvara denna fråga har vi analyserat hennes elva tweets som studien grundar sig i. Utifrån analysen kan slutsatsen dras att Kardashian West har agerat genom att övertyga med hjälp av ethos.

Kardashian West har genomgående ett starkt ethos men fokuset på vilken del av ethos som framhävs skiljer sig åt. De första tweetsen som berör Alice Johnson har ett större fokus på eunoia där hon framhäver sin välvilja gentemot hennes medmänniskor. När Johnsons dom däremot återupptas och Kardashian West får chansen att tala med president Donald Trump skiftar hennes fokus inom ethos. Då präglas tweetsen av en större betoning på fronesis vilket hon senare bibehåller som fokus under denna serie av tweets. Men det krävs även att celebriteter som rör sig i olika sfärer uppfattas som autentiska för att verka trovärdiga. Detta förmedlar Kardashian West sporadiskt i hennes tweets främst genom att framstå som äkta men även genom betoningen av hennes fortsatta engagemang.



Kardashian West har använt sin celebritetstatus för att lyfta upp denna fråga på agendan och ge den spridning på med hjälp av sin Twitter där hon har 60,8 miljoner följare. Tack vare sin följarskara på 60,8 miljoner följare blir allt som Kardashian West vanligtvis inte twittrar om nyheter. Genom att twittra om Alice Johnson engagerar hon inte bara hennes följare som är vanliga privatpersoner utan även stora tidningar och tv kanaler. Det kan även anses vara högst nödvändigt för henne som celebritet att engagera sig i sociala frågor, bland annat för att hon lever ett privilegierat liv som kan antas skilja sig mycket från hur majoriteten av hennes följare lever. Genom att engagera sig i sociala frågor blir hon då mer relaterbar i publikens ögon. Men även för att det under senare år blivit populärt bland celebriteter att engagera sig i sociala frågor är det numera något som kan förväntas av dem.

För att besvara studiens andra forskningsfråga - Har Kim Kardashian Wests agerande haft en varumärkesbyggande funktion? krävs det att vi ser till vad Kardashian West kommunicerar med sina tweets. Då Kardashian West genomgående framhävt ethos genom fronesis har hon lyft fram hennes intellektuella och kompetenta sida. Genom detta kommunicerar Kardashian West att hon tar en allvarligare och viktigare roll i samhället än tidigare. Men detta innebär inte att hela hennes varumärke förändras. Som Preece beskriver celebriteter kan deras personliga varumärken liknas vid företag i vissa avseenden (Preece 2015:618). Kim Kardashian West personliga varumärke kan, likt ett företag, representera mer än enbart en produkt; det existerar en rad produkter och varumärkesvärderingar som överförs genom en association process. Därför kan man inte se Kardashian West varumärke som en portfolio av enskilda orelaterade varumärken, utan bör snarare ses som varumärken som samarbetar och som tillsammans utgör ett bredare varumärkesystem. Hennes engagemang i sociala frågor kan således inte enbart förstärka och göra hennes image som person mer attraktiv, utan sätter alla aspekter av hennes varumärke i ett positivt ljus.

Genom hennes tweets skapas en berättelse om hur Kardashian Wests involvering och engagemang i fallet har haft en direkt inverkan på frigivningen av Johnson. Denna berättelse

skapas bland annat genom att dela material där andra människor uttrycker sig om hennes roll. Den berättelsen som hon skapar genom sina tweets blir således en del i processen i att konstruera hennes personliga varumärke. Att öppet engagera sig i sociala frågor kan vara en strategi för att stärka det personliga varumärket och gör återigen hennes egna image mer attraktiv. Med hennes tweets berättar hon inte enbart att hon är engagerad, utan bygger även vidare på en bild av att hennes aktivism har haft betydelse. Kardashian West har inte enbart lyft upp frågan på agendan utan hon även skapat en uppfattning om att hennes handlingar har också lett till resultat.

Denna studie bygger främst vidare på resonemangen från tidigare forskning genom att sätta celebriteters sociala engagemang i förhållande till varumärkesbyggande. Det hade därför i framtida studier varit intressant att göra en bredare studie för att kunna dra mer generella slutsatser. Delvis genom att följa upp Kim Kardashian Wests påstådda fortsatta engagemang i denna fråga, alternativt att göra en kvalitativ textanalys av flera celebriteters sociala engagemang. Men för att utveckla den kritiska aspekten av celebriteters sociala engagemang hade det även varit intressant att djupare studera huruvida detta kan fungera som *socialwashing* i marknadsföringssyfte för deras personliga varumärken.

## 7.0 Referenser

Dagoula, Chrysi. (2019) *Mapping Political Discussions on Twitter: Where the Elites Remain Elites*, Media and Communication, University of Groningen, 225-234

Johnson, S. P. (2018) *President Donald J. Trump and the Potential Abuse of the Pardon Power*, Faulkner Law Review, pp. 289–328.

Kjeldsen, Jens E. (2008). *Retorik idag: introduktion till modern retorikteori*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur

Kjørup, Søren (2004). *Semiotik*. Lund: Studentlitteratur

Ledin, Johanna & Moberg, Ulla. (2010). *Textanalytisk Metod*. Ekström, Mats & Larsson, Lars-Åke (Red). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur, 153-177

Park, S. et al. (2015) *The Network of Celebrity Politics: Political Implications of Celebrity Following on Twitter*, Annals of the American Academy of Political & Social Science, pp. 246–258.

Preece, Chloe. (2015) *The authentic celebrity brand: unpacking Ai Weiwei's celebritised selves*, Journal of Marketing Management, University of London, pp. 616-634

Stromer-Galley, J. (2000) *On-Line Interaction and Why Candidates Avoid It*, Journal of Communication, pp. 111-132

Viklund, Jon, Mehrens, Patrik & Fischer, Otto (red.) (2014). *Retorisk kritik: teori och metod i retorisk analys*. Ödåkra: Retorikförlaget

## E-böcker

Grzesiak, Mateusz. (2018). *Personal Brand Creation in the Digital Age Theory, Research and Practice*. Cham: Springer International Publishing. E-bok.

Tsaliki, Liza., Frangonikolopoulos, Christos A. & Huilaras, Asteris. (red.) (2011). *Transnational celebrity activism in global politics: changing the world?*. Bristol: Intellect. E-bok.

## Elektroniska referenser

Conway, Medeline. 2016. *Kim Kardashian still voting for Clinton*. Politico. <https://www.politico.com/story/2016/09/kim-kardashian-donald-trump-vote-228591> (Hämtad 20-05-2019)

Hollander, Jenny. 2018. *Reminder: Kim Kardashian Sought Justice For One Person. Hundreds Of Thousands Are Still Stuck*. Marieclaire. <https://www.marieclaire.com/politics/a21203620/kim-kardashian-alice-marie-johnson-prison-reform/> (Hämtad 27-05-2019 )

Page, Vanessa. 2017. *Kim Kardashian Biography*. investopedia. <https://www.investopedia.com/university/kim-kardashian-biography/> (Hämtad 09-05-2019)

Polus, Sarah. 2018. *Kim Kardashian fought for a woman to be freed from jail. 'Keeping Up With the Kardashians' showed how*. The Washington Post. [https://www.washingtonpost.com/arts-entertainment/2018/12/10/kim-kardashian-fought-woman-be-freed-jail-keeping-up-with-kardashians-showed-how/?noredirect=on&utm\\_term=.f9c43c92a799](https://www.washingtonpost.com/arts-entertainment/2018/12/10/kim-kardashian-fought-woman-be-freed-jail-keeping-up-with-kardashians-showed-how/?noredirect=on&utm_term=.f9c43c92a799) (Hämtad 09-05-2019)

## 8.0 Bilagor

### Bilaga 1 - Tweet 1:

 **Tweet**

 **Kim Kardashian West**    
@KimKardashian 

This is so unfair...

[Översätt tweeten](#)

 **Mic**  @mic · 2017-10-23

Alice Marie Johnson has been in prison for 21 years for a first-time, nonviolent drug offense. Visa denna tråd



Video call from Alice Marie Johnson  
Connecting to Alice Marie Johnson  
Alice Marie Johnson, Alabama

**Mic**  
**Opinion**

Tweeta ditt svar

### Tweet 2:

 **Tweet**

 **Kim Kardashian West**    
@KimKardashian 



Why Kim Kardashian wanted President Trump to free me  
cnn.com

22:44 · 2018-05-03 · [Twitter for iPhone](#)

447 Retweets 4 156 gillamarkeringar

Tweeta ditt svar

### Tweet 3:

 **Tweet**

 **Kim Kardashian West**   
@KimKardashian

Please take a moment to sign this petition for Alice Johnson ❤️

[Översätt tweeten](#)



Sign the Petition  
change.org

20:11 · 2018-05-24 · [Twitter for iPhone](#)

Tweeta ditt svar

### Tweet 4:

 **Tweet**


 **Kim Kardashian West**   
@KimKardashian

I would like to thank President Trump for his time this afternoon. It is our hope that the President will grant clemency to Ms. Alice Marie Johnson who is serving a life sentence for a first-time, non-violent drug offense.

[Översätt tweeten](#)

04:03 · 2018-05-31 · [Twitter for iPhone](#)

17,5T Retweets 137T gillamarkeringar

 **John H. T. Waters** @J... · 2018-06-04   
Svar till @KimKardashian

Tweeta ditt svar

### Tweet 5:

 **Tweet**

 **Kim Kardashian West**    
@KimKardashian

We are optimistic about Ms. Johnson's future and hopeful that she—and so many like her—will get a second chance at life.

[Översätt tweeten](#)

04:06 · 2018-05-31 · [Twitter for iPhone](#)

2 464 Retweets 28,6T gillamarkeringar

 **Faith Margaret** @belov... · 2018-05-31   
Svar till @KimKardashian

I appreciate your advocacy for Ms. Johnson. I do wonder...Did you consider having experts in this area join you? Did you...

Tweeta ditt svar

### Tweet 6:

 **Tweet**

 **Kim Kardashian West**    
@KimKardashian

BEST NEWS EVER!!!! 🙏🙏🙏

[Översätt tweeten](#)



President Donald Trump grants clemency to Alice Johnson after Kim Kardashian West inv...   
[mic.com](#)

18:25 · 2018-06-06 · [Twitter for iPhone](#)

Tweeta ditt svar

**Tweet 7:**

< Tweet

 **Kim Kardashian West**   
@KimKardashian

So grateful to [@realDonaldTrump](#), Jared Kushner & to everyone who has showed compassion & contributed countless hours to this important moment for Ms. Alice Marie Johnson. Her commutation is inspirational & gives hope to so many others who are also deserving of a second chance.

[Översätt tweeten](#)

19:18 · 2018-06-06 · [Twitter for iPhone](#)

17,8T Retweets 111T gillamarkeringar

Tweeta ditt svar

**Tweet 8:**

< Tweet

 **Kim Kardashian West**   
@KimKardashian

I hope to continue this important work by working together with organizations who have been fighting this fight for much longer than I have and deserve the recognition.

[Översätt tweeten](#)

19:18 · 2018-06-06 · [Twitter for iPhone](#)

4 934 Retweets 51,4T gillamarkeringar

 **NationOfSecondChan...** · 2018-06-06   
Svar till [@KimKardashian](#)

We hope you'll check out our project, [@nationofchances](#). a photojournalism

Tweeta ditt svar



### Tweet 9:

 **Tweet**

 **Kim Kardashian West**    
@KimKardashian

The phone call I just had with Alice will forever be one of my best memories. Telling her for the first time and hearing her screams while crying together is a moment I will never forget.

[Översätt tweeten](#)

20:16 · 2018-06-06 · [Twitter for iPhone](#)

11,9T Retweets 130T gillamarkeringar

 **Kalal™** @OfficialKalal · 2018-06-06   
Svar till @KimKardashian

Tweeta ditt svar

### Tweet 10:

 **Tweet**

 **Kim Kardashian West**    
@KimKardashian



 **CBS News**  @CBSNews · 2018-06-07

Alice Johnson has a special message for @KimKardashian who pled to get her out of prison: "Thank you for never giving up. You did it. You never gave up on me and you fought until I was free ... I'd just like to thank her and hug her." [cbsn.ws/2HrrsR4](https://cbsn.ws/2HrrsR4)

 CBS This Morning

Tweeta ditt svar

## Tweet 11:

 **Tweet**

 **Kim Kardashian West**   
@KimKardashian

It started with Ms. Alice, but looking at her and seeing the faces and learning the stories of the men and women I've met inside prisons I knew I couldn't stop at just one. It's time for REAL systemic change

[Översätt tweeten](#)



Tweeta ditt svar