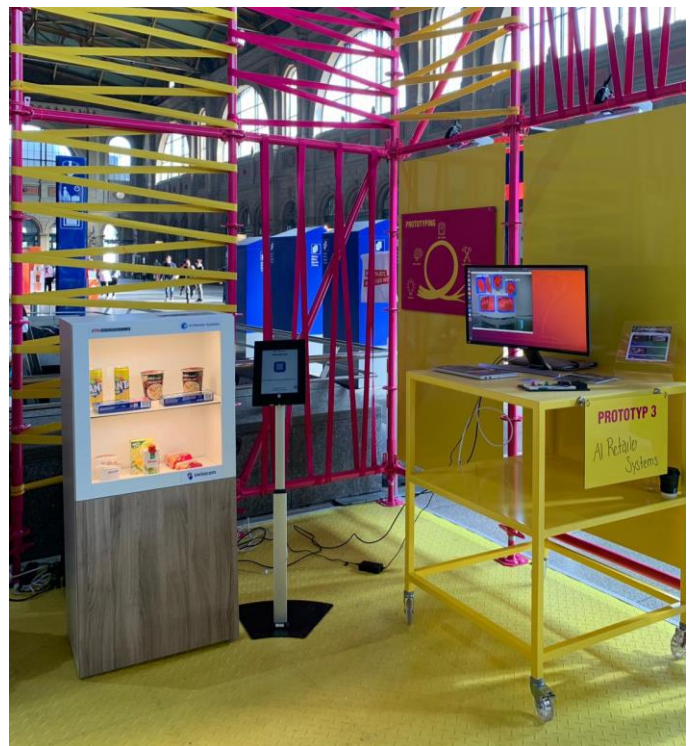


# Automatiserad shoppingupplevelse med datorseende – Framtiden för detaljhandeln?

**Vi har alla stått alldeles för länge i en kö för att handla den där chipspåsen, lunchlådan eller lördagsgodiset. Att handla mat är ett måste för oss alla, och de flesta av oss föredrar att få det överstökad så snabbt som möjligt. Detaljhandeln erbjuder snabbkassor, men nu är det dags för nästa steg, helt automatiska lösningar som använder den senaste tekniken inom datorseende och artificiell intelligens.**

Tillsammans med ETH Zürich och en schweizisk startup har en prototyp utvecklats för att möjliggöra en shoppingupplevelse utan att stå i kö eller själv behöva skanna streckkoden på sina varor. De senaste 5 åren har det blivit väldigt populärt med så kallade snabbkassor, där man låter kunden scanna sina varor utan att behöva hjälp från kassapersonal. Detta leder till kortare köer, större bekvämlighet för kunden och till mindre personalbehov för butiken. AI Retailer Systems vill lösa detta på ett ännu enklare sätt, där man som kund inte ens ska behöva scanna sina varor – allt ska ske automatiskt med hjälp av kameror som identifierar när en kund tar en produkt. Det är bara att gå ut ur butiken och betala i telefonen så är det klart, smidigt!



I examensarbetet har modeller för objektigenkänning använts för att kunna identifiera produkterna i butiken och på så sätt hålla koll på kundens virtuella varukorg. Modellerna grundar sig i så kallad "Artificiell Intelligens", där man tränar upp modellerna att känna igen olika typer av objekt med hjälp av att visa dem hur dessa objekt ser ut från olika håll och vinklar. Modellerna integrerades också med resten av systemet för prototypen, ett skåp eller en hylla med en kamera för att hålla koll på varorna. Prototypen kan kommunicera med kunden genom en app, för att visa vilka produkter kunden har plockat och kommer att betala för, samt för att kunden manuellt ska kunna söka efter eller lägga till produkter.

Prototypen ställdes ut på centralstationen i Zürich, Schweiz, och fick mycket bra feedback både från privatpersoner och potentiella investerare. Prototypen ger oss ett smakprov av hur shoppingupplevelsen kan se ut i framtiden!