

Idealet och verkligheten

Den skånska lokaljournalistiken

Lunds Universitet

Institutionen för kommunikation och medier

Medie- och kommunikationsvetenskap

MKVA22:4 Vårterminen 2019

Författare: Alva Svenning, Aisza Anna Hubenko

Handledare: Fredrik Edin

Examinator: Magnus Johansson

Abstrakt

Informationsspridare, granskare av makten eller förutsättningen för den fria åsiktsbildningen är nyckelbegrepp som ofta beskriver lokaljournalistiken (Nord och Strömbäck 2012:17).

Men vad händer när bilden av vad journalistiken borde vara, på ett eller flera plan kolliderar med verkligheten?

Uppsatsen undersöker vad som formar lokaljournalistik enligt fyra skånska journalister. Vi har intervjuat fyra redaktionellt yrkesverksamma personer från skånska lokalredaktioner utifrån två tematiskt formulerade frågor enligt a) Vad formar lokaljournalistik enligt respondenterna b) Vad styr innehållet som skrivs och publiceras? Uppsatsen vilar främst på det empiriska materialet, vilket i analysens skede jämförs med tidigare forskning och analyseras med hjälp av teoretiska ramverk.

Resultatet från intervjuerna identifierar fyra olika konflikter, vilka skapar godtycklighet i vilket innehåll som formar den lokala journalistiken. Konflikterna mellan de olika redaktionerna behandlar a) Papperstidning mot webbtidning b) Klick mot ideal c) Individperspektiv mot ekonomiskt perspektiv d) Nyhetsvärdering. Uppsatsens analys och slutdiskussion sammanfattar konflikterna i relation till en upplevd krock mellan yrkesideal och verklighet med hänsyn till det innehåll som formar lokaljournalistiken i Skåne.

Nyckelord: Lokaljournalistik, nyhetsvärdering, Skåne

Innehållsförteckning

1.0 Inledning.....	3
2.0 Bakgrund.....	3
3.0 Syfte och frågeställningar	3
4.0 Teoretiskt ramverk.....	4
4.1 Nyhetsvärdering.....	4
4.2 Individperspektiv och ekonomiskt perspektiv.....	5
5.0 Tidigare forskning.....	6
5.1 Determinants of news content: Comparing journalists' perceptions of the normative and actual impact of different event properties when deciding what's news.....	6
5.2 Den lokala gratispressen i Stockholms medielandskap.....	7
5.3 Webbens vägar.....	8
5.4 Negotiating Professional News Judgment and "Clicks"	8
6.0 Metod	9
6.1 Semistrukturerade kvalitativa telefonintervjuer.....	9
6.2 Urval och avgränsning	9
6.3 Tillvägagångssätt.....	10
6.4 Metodkritik.....	12
7.0 Analys.....	12
7.1 Papper mot webb.....	14
7.2 Individperspektiv mot ekonomiskt perspektiv.....	18
7.3 Nyhetsvärdering.....	20
8.0 Slutdiskussion– En krock mellan yrkesideal och verklighet.....	22
9.0 Referenslista.....	27
10.0 Appendix.....	29

1.0 Inledning

Undersökningar visar att lokala nyheter är det mest lästa materialet i morgontidningar, både i pappersform och i dess digitala form (Mediebarometern 2018). Lokaljournalistik anses därmed ha en betydande funktion i människors vardag. Den beskrivs ofta i termer som nära läsaren samtidigt som den ska värna om demokratiska värden på en lokal nivå.

Informationsspridare, granskare av makten eller förutsättning för den fria åsiktsbildningen. Men vad händer när bilden av vad journalistiken borde vara, på ett eller flera plan kolliderar med verkligheten?

Nyheter som sprids på en särskild plats är sammanknutna med ideologiska och ekonomiska aspekter, vilka också omger det angivna spridningsområdet (Hadenius, Weibull & Wadbring 2011: 320). Nord och Strömbäck belyser faktumet att journalistiken inte formas utifrån abstrakta ideal, även om journalister ofta har en vedertagen bild av vad som kännetecknar god journalistik. Författarna menar att journalistikens innehåll i verkligheten formas av ett samspel mellan olika faktorer (Nord & Strömbäck 2012:19). Förändringar i medieklimat och medieformat. Förändrade annonsmarknader och ägandeskap som slås samman. Ovanstående kan agera några exempel på yttre faktorer vilka skulle kunna omvärdera och äventyra journalistikens demokratiska position med grund i det faktiska innehåll som skrivs och publiceras. Intresset för denna undersökning, ligger i att belysa hur verkligheten ser ut när yrkesideal får stå åt sidan för ett helt annat innehåll.

2.0 Bakgrund

Med avstamp i journalistikens samhällsliga roll har vi i denna undersökning ambitionen att undersöka hur verkligheten ser ut på fyra skånska lokala nyhetsredaktioner. Uppsatsen ämnar övergripigt att inge kunskap om vad som formar journalistiken enligt undersökningens intervjupersoner, samtidigt som den avser tillföra en lokal och aktuell prägel i ett väl utforskat fält. Undersökningens upptäckter och insikter kommer ställas i relation till befintlig forskning på området.

3.0 Syfte och Frågeställningar

Syftet med uppsatsen är att undersöka vad som formar lokaljournalistik enligt fyra skånska journalister. Vi anser att fyra respondenter från olika lokala redaktioner i Skåne, med tyngd i sin yrkesverksamma roll kan belysa den verklighet vi har ambitionen att undersöka utifrån deras kunskap om lokaljournalistiken som branch, samt deras syn på det innehåll som skrivs och publiceras. Undersökningen ämnar sedan jämföra befintlig forskning inom området journalistik med den verklighet arbetets respondenter beskriver.

Vi menar att det som formar lokaljournalistiken återspeglas i förmedlat lokaljournalistiskt innehåll. Studien strävar efter att nå respondenternas syn på ämnet, men ingången till att undersöka uppsatsens syfte har varit att formulera en forskningsfråga som ifrågasätter kriterierna för vilket innehåll som skrivs och publiceras. Således har vi arbetat utifrån en forskningsfråga som är: vilka faktorer styr nyhetsvärderingen enligt respondenternas utsagor?

Frågor som berör den lokala journalistikens innehåll är av relevans för att förstå vad som formar lokaljournalistik - eftersom det innehåll som skrivs och publiceras speglar vad som formar lokaljournalistiken i verkligheten. Frågorna är medvetet öppet formulerade då forskningsfrågorna också varit grunden för arbetets kvalitativa intervjumall, vilken presenteras vidare i uppsatsens metodkapitel.

4.0 Teoretiskt ramverk

4.1 Nyhetsvärdering

Den amerikanska journalisten Walter Lippman omnämns som en av de första i att försöka definiera vad som formar det västerländska nyhetsbegreppet. Enligt Lippmans definition är kravet på en nyhet att den ska väcka känslor hos läsarna och erbjuda möjlighet till identifikation hos mottagarna (Hadenius, Weibull & Wadbring 2011:320).

Nyhetsvärdering syftar i allmänhet till att beskriva processerna som hänger samman med nyhetsmediernas urval av händelser (Hvitfelt 1985:20). Begreppet nyhetsvärdering, utöver att vara en term inom masskommunikationsforskning är även en journalistisk fackterm (Ibid.). Under mitten av 60-talet kom en av de första och numera den klassiska studien inom fältet nyhetsvärdering av Galtung och Ruge med titeln *The Structure of Foreign News* (1965) (Ghersetti 2012:212). Trots att det gått så många år sedan studien publicerades är det

fortfarande en aktuell och erkänd modell vid studier av nyhetsvärdering. Studien redovisar resultat från undersökning av internationella konflikter i norska dagspressen, där Galtung och Ruges har lyckats identifierat ett antal kännetecknande drag för vad som utmärker händelser som är av värde att publiceras. De identifierade kriterierna är bland annat regelbundenhet, relevans, överraskning och personifiering. Senare studier av nyhetsvärdering bygger vidare på Galtungs och Ruges modell där kriterier för nyhetsvärde finnes i omskrivna och utvecklade former, med likvärdig innebörd (Ghersetti 2012:212).

Ett exempel är den svenska medieforskaren Håkan Hvitfelts studie i nyhetsvärdering med utgångspunkt i den svenska dagspressen. Hvitfelts studie redovisar att en händelse har större sannolikhet för att bli en nyhet om den berör bland annat:

1. Politik, ekonomi, brott och/eller olyckor
2. Innefattar ett nära geografiskt och kulturellt avstånd, till händelser och förhållanden som är sensationella eller överraskande
3. Enskilda elitpersoner eller elitnationer
4. Relevans (Hvitfelt 1985:12)

Teorier om nyhetsvärdering är av vikt för denna uppsats, då vi menar att mediernas nyhetsvärdering påverkar vilket material som skrivs och publiceras som lokalnyheter. Således påverkar nyhetsvärderingen vad som formar lokaljournalistiken, med avstamp i det innehåll som framförs till allmänheten på lokal nivå. Vår undersökning bearbetar teorier om nyhetsvärdering för att analysera empiriskt material. Upptäckterna i detta arbete ämnar sålunda använda teori som analysverktyg, och menar jämföra nya upptäckter om nyhetsvärdering med befintliga.

4.2. Individperspektiv och ekonomiskt perspektiv

Individperspektivet bearbetar lokaljournalistikens demokratiska roll i samhället och behandlar journalistiken som informationsspridare till allmänheten, och i slutändan bildande för individen. Det ekonomiska perspektivet handlar om att säkra prenumeranter (Sundin 2006:229). Inom lokaljournalistiken går det att återfinna en strävan efter att agera som demokratins stöttepelare, men vi har under processens gång även funnit en stark förankring

av det ekonomiska perspektivet på tidningarnas webbsidor. Webbtidningen som format innebär alltså en viktig aspekt av lokaltidningarnas konflikt mellan ideal och verklighet. Tillämpningen av individperspektiv och ekonomiskt perspektiv i relation till att besvara vad som formar lokaljournalistiken, blir sålunda i detta arbete av relevans för att förklara och analysera respondenternas yttranden i konflikten mellan webbtidning och pappersupplaga.

5.0 Tidigare forskning

5.1 Determinants of news content: Comparing journalists' perceptions of the normative and actual impact of different event properties when deciding what's news

För att kunna arbeta med nyhetsvärdering som teoretiskt ramverk, finner sig tidigare forskning om distinktionen mellan nyhetsvärdering och nyhetsurval sig lämplig. Vi menar att skillnaden mellan de båda begreppen är av vikt för att förstå de processer som präglar nyhetsredaktioner, vilket i slutändan också ämnar agera förkunskaper till journalistiken som forskningsfält, men också för att nyansera analysen.

På fältet har Strömbäck, Karlsson och Hopmanns artikel presenterat en studie av vad svenska journalister anser är kriterier för en nyhet av värde att publiceras i förhållande till det som publiceras på nyhetssidor. Strömbäck, Karlsson och Hopmann skriver att nyhetsvärdering och nyhetsurval ofta betraktas som synonymer, där man för givet antar att den utvalda publicerade nyheten speglar journalisternas värderingar i vad som bör vara en nyhet (2012:718). Författarna lyfter även andra faktorer som kan påverka nyhetsvärderingen i relation till nyhetsurvalet samt att det i nuläget finns bristande forskning där man belyser distinktionen mellan dessa begrepp.

Hadenius, Weibull och Wadbring skriver att världsbilden som presenteras i svenska medier är en sammansättning av vad som finns tillgängligt internationellt, nationellt, lokalt och vad enskilda medier anser vara av intresse att publicera (Hadenius, Weibull & Wadbring 2011: 303f.). Av den stora mängd händelser som inträffar under en dag är det bara ett ytterst fåtal som uppmärksammas av medierna och slutligen når allmänheten. En händelse kan genomgå lång väg innan det till sist hamnar på nyhetssidor (Ibid.)

Nyhetsurval och nyhetsvärdering bör inte ses som likvärdiga begrepp då nyhetsurval refererar till vad som blir publicerade nyheter medan nyhetsvärdering hänvisar till vad som bör utgöra en nyhet (Hadenius, Weibull & Wadbring 2011: 303f). En händelse kan därmed värderas högt som en nyhet men hamnar nödvändigtvis inte på nyhetssidor och tvärtom. I studien har journalister angett vilka kriterier de anser bör tas hänsyn till vid nyhetsvärdering samt vilka kriterier som skapar en nyhet.

Studiens utformning behandlar journalisternas synvinkel på nyhetsvärdering och nyhetsurval vilket anses relevant att undersöka då en av uppsatsens öppna frågeställning avser att få reda på vad som styr innehållet som publiceras av skånska lokalredaktioner. Teorier om nyhetsvärdering och nyhetsurval agerade även förkunskaper till konstruktion av den intervjumall som diskuteras i uppsatsens metodavsnitt.

5.2 Den lokala gratispressen i Stockholms medielandskap

Uppsatsen har syftet att undersöka vad som formar lokaljournalistik i Skåne enligt arbetets respondenter. Sålunda innebär arbetsfältet att befintlig forskning på området lokalpress samt lokalpressens utmaningar och yttranden grundläggande förkunskaper till uppsatsen. Eftersom vår uppsats bygger på semistrukturerade kvalitativa intervjuer, innebär Nygrens text ett kvantitativt perspektiv som under arbetets gång ställdes i relation till våra upptäckter.

Nygrens text med titeln *Den lokala gratispressen i Stockholms medielandskap* (Nygren 2006) redogör för lokaltidningars utmaningar gentemot publiken delvis med problematik med nyhetsvärdering i form av kvantitativa innehållsanalyser. Oklarheterna grundar sig bland annat i otydliga annonsmarknader, konkurrens om publik och problematik med nyhetsvärdering. Förvirringen kommer till stor del från något Nygren benämner som Stockholms medieparadox; utmaningar att urskilja inrikesnyheter som är relevanta för samtliga av Stockholms invånare, och det lokala som är av relevans för en specifik närort (Ibid:209). Begreppet relevans i samverkan med närhetsprincipen är någonting som vår text problematiserar, vilket innebär likheter med de fynd Nygren gjort 2006. Nygrens text inger viktiga perspektiv på utmaningar med nyhetsvärdering i förhållande till lokaljournalistik, vilket är varför den är av relevans för vår uppsats.

5.3 *Webbens vägar*

Det empiriska fynden i denna uppsats pekar på digitaliseringen som en framstående faktor för förändring av lokaljournalistiken i Skåne. Sålunda har det varit av vikt att beakta den forskning som beskriver digitaliseringsprocessen av lokalpress och dagstidningar i Sverige. Hindersons avhandling fokuserar på skillnader mellan papper och webb både i publiceringsmönster, olika typer av innehåll och hur de olika formaten i sig skiljer sig åt. Året avhandlingen publicerades under speglar i mångt och mycket en nutida relevans. Vi hoppas att upptäckter i vår undersökning kommer att ses i relation till Hindersons text. Hindersons avhandling berättar om digitaliseringsprocessen av svenska lokala dagstidningar som ett viktigt historiskt vägskaäl gällande hur exempelvis lokaltidningarna förutspådde bland annat förändrade annonsmarknader i takt med internets framväxt (Hinderson 2013:48). I avhandlingen beskrivs webbjournalistikens etablering i regional och lokaltidningar mellan åren 1995-2013. Avhandlingen ger sålunda en god inblick i digitaliseringsprocessen av lokalpressen.

5.4 *Negotiating Professional News Judgment and "Clicks"*

Karlsson och Clerwall skriver om publikens väsentliga inflytande i det nyhetsurval som sker på tidningsredaktionerna (Karlsson och Clerwall 2013:73). Författarnas fynd bekräftats även i de upptäckter vår uppsats gjort. Under arbetsprocessen har vi upptäckt att webben som publiceringsformat, i olika utsträckning på våra respondenternas redaktioner - har inneburit en omfördelning av makt över innehållet som tar plats med grund i klickstyrning.

Författarna till artikeln *Negotiating Professional News Judgment and "Clicks"* (2013) har valt att studera och jämföra hur journalister inom varierade svenska mediekanaler tar hänsyn till klick i sitt nyhetsurval. Enligt författarna har publiken alltid haft en betydande roll vid nyhetsproduktion men aldrig har det varit så enkelt att som läsare ge omedelbart gensvar och respons på innehållet som publiceras (Ibid). Digitaliseringen har tillhandahållit möjligheter för redaktioner att kunna få inblick i publikens åsikter, mäta läsarsiffror och få en tydlig kartläggning av vilka nyheter som fångar läsarens uppmärksamhet. Journalister kan även kontinuerligt följa upp artiklar och uppdatera innehållet. Enligt författarna kan de möjligheter som medföljer den tekniska utvecklingen sätta en prägel på hur journalister förhåller sig till nyhetsurval och nyhetsvärdering.

I förlängningen kan ekonomiska vinster vid stora läsarsiffror överväga det journalistiska idealet och påverka nyhetsurvalet. I slutändan innebär det att även nyhetsvärderingen förändras. Även om den förändrade nyhetsvärderingen i förhållande till klickstyrning enbart är en faktor för att förstå vad som formar lokaljournalistik, innebär Karlsson och Clerwalls perspektiv en viktig förståelse för våra fynd inte minst för att förstå digitaliseringsprocessen.

6.0 Metod

6.1 Semistrukturerade kvalitativa telefonintervjuer

För att få djupare förståelse i hur skånska redaktionellt yrkesverksamma arbetar med nyhetsvärdering har vi använt oss av en kvalitativ metod. Kvalitativ intervju som metod tillhandahåller oss möjligheter att studera ett ämnes särdrag i förhållande till sammanhanget det uppträder i (Kvale & Birkmann 2014:119). Den lokala journalistiken utgör studiens kontext där respondenter i form av yrkesverksamma journalister på de undersökta redaktionerna kan dela med sig av sina erfarenheter och resonemang i frågor knutna till studiens syfte och frågeställning.

Larsson och Ekström skriver att kvalitativ intervju som huvudsaklig metod lämpar sig när en vill få inblick i enskilda människors, erfarenheter, upplevelser och resonemang i förhållande till ett särskilt sammanhang (2019:102). Med avstamp i uppsatsens målbild, faller sig valet av kvalitativa intervjuer naturligt, då intresset för arbetet ligger i att inge en djuplodande förståelse för fyra yrkesverksamma individers *uppfattningar* om vad som formar lokala nyheter idag, snarare än en allmängiltig förståelse. Respondenternas erfarenheter av ämnet ligger således i förgrunden och utgör studiens empiriska material. Det empiriska materialet har sedan tolkats i enlighet med samtals kvalitativa karaktär, vilket i slutändan bygger analysen tillsammans med teori.

6.2 Urval och avgränsning

Materialet som utgör grunden för uppsatsen består av fyra kvalitativa telefonintervjuer med journalister verksamma på skånska lokalredaktioner: Kristianstadsbladet, Ystads allehanda, Sydsvenskan och Helsingborgs Dagblad.

Under arbetets gång har vi valt att avgränsa oss till dagspressen och har uteslutit lokal TV och radioverksamhet med statlig finansiering då dessa inte upplever samma påtagliga ekonomiska utmaningar i form av annonsmarknader och jakten på prenumeranter. Vi har därmed medvetet valt bort en femte intervju som genomfördes med SVT Skåne då lokala nyheter som publiceras av public service inte var av relevans i vår studie eftersom vi i samband med intervjuernas sammanställning betraktade de ekonomiska aspekternas påverkan på innehållet som skrivs och publiceras som en viktig faktor att belysa.

Valet av redaktioner baseras på lokaltidningarnas fokus på utvalda spridningsområden i Skåne. Sydsvenskan täcker ett regionalt fokusområde med en lokal prägel på sydvästliga Skåne, Helsingborgs Dagblad nordvästra. Kristianstadsbladet har ett område åt det nordöstliga hållet, och Ystad Allehanda syd och sydöst. Det skulle kunna diskuteras huruvida de centrala delarna av Skåne utelämnas, men viktigt att understryka är att redaktionernas områden i mångt och mycket överlappar varandra.

Enligt Larsson ska antalet respondenter hänga samman med ämnesvalet och studiens riktning. Det insamlade materialet ska kunna bidra med bredd och variation samt kunna visa på relevans (Larsson 2010:63). För att få insyn i det redaktionella arbetet har vi därefter sökt kontakt med relevanta personer verksamma inom redaktion och som behärskar området lokaljournalistik. Vi har valt att ta kontakt med verksamma journalister med varierande positioner inom redaktionen för att få en bredd i materialet. Urvalet av intervjupersoner har sålunda grundats på deras individuella spetskompetens inom området lokaljournalistik i samspel med deras tillgänglighet under föreslagna intervjudatum.

6.3 Tillvägagångssätt

Larsson lyfter fram vikten av att vara välinformerad och insatt i ämnet innan den planerade intervjuundersökningen, för att i senare skede kunna utföra en analys av materialet (Larsson 2010:72). Innan de planerade intervjuerna utspelade sig stod litteratur till hjälp för att öka förståelsen för den journalistiska yrkesrollen samt inge kunskap om redaktioner vilka sedan representeras av fyra olika yrkesverksamma intervjupersoner. Förkunskaper omfattade även den omringande kontexten för ämnet, och där tidigare forskning om ämnet spelade roll.

Intervjuguiden kretsade kring att både utvinna kunskap likväl som att inge en känsla av öppenhet gentemot respondenterna. Således fann sig en semistrukturerad intervjuguide väl. Enligt Kvale och Brinkman bör intervjuaren i ett sådant scenario ta hänsyn till både den dynamiska och tematiska dimensionen av intervjun; det vill säga det tematiska relaterat till intervjuns ”vad”, och det dynamiska med hänsyn till ”hur” vilket stimulerar den goda intervju interaktionen (Kvale och Brinkmann 2014:172-173). För att ta hänsyn till det sistnämnda var frågorna konstruerade som öppna befriade från akademiskt språk. De valda tematiska intervjufrågor har varit följande:

1. *Vilken lokaltidning arbetar du för och vilken position har du inom redaktionen?* (Berätta också: Är ni kopplade till andra lokala redaktioner i Skåne?)
2. *Vad anser du styr det innehåll ni skriver och publicerar?* (Utveckla; på vilket sätt?)
3. *Vad är lokaljournalistik enligt dig?* (Berätta gärna ingående)

Frågorna är som tidigare nämnt medvetet öppet formulerade. Frågeställningens öppna och induktiva karaktär har som mål att värna om den kvalitativa aspekten av respondenternas utsagor. Det måste finnas en form av öppenhet från intervjuarens sida att låta respondenter ta intervjun i oväntade riktningar (Larsson 2010:58). Eftersom intervjuguiden endast kretsade kring tre tematiska frågor, innebar det att samtalen som uppstod med avstamp i frågorna var av relevans i tolkningsprocessen av intervjuerna.

Innan transkribering spelades var intervju in. Inspelningen skedde i samtycke med respondenter med grund i god forskningsetik. Moberg berättar att inspelningsapparater medför risk för att göra intervjusituationen onaturlig (Moberg 2000:199). Att hålla intervjusituationen naturlig var av vikt för ambitionen att måna om den dynamiska dimension av samtalet som tidigare nämnts. Moberg rekommenderar att under samtalets gång uppmärksamma inspelningsapparaten snarare än att låtsas som den inte är där (Ibid:199). Efter utförd intervju transkriberades samtalen ordagrant för att bevara nyanser och tonlägen i samtalen. Anledningen till detta är för att belysa på vilket sätt valda citat sedan narrativt tolkats i förhållande till litteratur och teoretiskt ramverk.

6.4 Metodkritik

Stoffet av kvalitativa intervjuer är enligt Kvale och Brinkmann detsamma som en kontextualiseringsprincip, samtidigt som kontext för intervjuer inte sällan brister i framförandet av datan (Kvale & Brinkmann 2014:348). Således avser denna uppsats att värna om att på ett tydligt sätt redogöra för den kvalitativa intervjuens kontextualisering i det samlade transkriberade materialet, vilket återfinns i appendix. Vi har redogjort för a) Intervjuarens frågor b) Intervjuens sammanhang c) Ordagrann transkribering av intervjuerna

En fallgrupp som berör projektets metodval är att en aldrig vet vilken riktning en semistrukturerad kvalitativ telefonintervju tar. Eftersom respondenter kommer från olika lokalredaktioner, och har diverse journalistisk spetskompetens återfinns en viss ojämnhet i intervjupersonernas svar. Ojämnheten som uppstod innebar dock en bredd i det empiriska materialet. Bredden av svar innebar också att vissa delar av samtalen som fanns i majoriteten av intervjuerna medförde ett bortfall i urvalsprocessen av intervjun med SVT Skåne.

En tredje fallgrupp i metodvalet är att hälften av intervjuerna är transkriberade av en av uppsatsens författare, den andra hälften av uppsatsens andra författare. Även om transkriberingen utförts ordagrann i båda avseendena, ser resultatet mer eller mindre detaljerat ut beroende på vem som utfört transkriberingen. Detta eftersom det narrativa utförandet och analysen av de olika intervjuerna påverkas av författaren bakom transkriberingen.

7.0 Analys

Yrkesideal och -normer kan beskrivas som den gemensamma verklighetsuppfattningen av journalistiken som yrkesroll - vilket i slutändan formar en professionell yrkesidentitet (Djerf & Wiik 2012:182-183). I förhållande till begreppet lokaljournalistik, var samtliga intervjupersoner ense om att lyfta fram lokaljournalistikens demokratiska funktion - det vill säga att vara informationsförmedlare på en lokal nivå som speglar närhet till människorna i deras geografiska spridningsområde. Sålunda fanns det i samtliga intervjuer en gemensam bild av hur lokaljournalistiken är, vilket pekar på att den präglas av yrkesideal. Detta kommer att vara en ledande ingångspunkt till den analys som följer nedan.

“...det är ingen annan som är här, och därför ska vi vara här, vi ska berätta om människorna som lever här, och deras glädje och bekymmer. Vi ska definitivt lysa på makten, och berätta när myndigheterna inte sköter sig, men kanske också berätta när det går bra.” (Respondent Kristianstadsbladet)

Informanternas yttrande anspelar på journalistikens demokratiska uppgift, vilken redogörs av Nord och Strömbäck som skriver att medierna genom granskning, informationsspridning och utrymmet för debattforum, ska kunna bidra till en fri åsiktsbildning och i förlängning till en fungerande demokrati (Nord & Strömbäck 2012:17). För att kunna få en insikt i hur journalisterna på lokalredaktioner förhåller sig till de demokratiska kraven som ställs på journalistiken, samt deras definition av huvudsyftet *vad som formar lokaljournalistiken* - blev intervjupersonerna tillfrågade hur deras enskilda redaktioner arbetar med nyhetsurval och nyhetsvärdering genom frågan *Vad styr det innehåll ni skriver och publicerar?*

“...det är ju såklart mest ett allmänintresse då - vad vi bedömer är allmänintresset för just den orten som handlar om det... Eller dem orterna som är på i Ystad Allehanda. Det är ju fem orter, det är ju dem fem orterna ute i sydöstra Skåne. Och vad som styr då, det är ju lite. Det är olika också om man pratar webb eller om man pratar print. ” (Respondent Ystad Allehanda)

I den här frågan har journalister naturligt sammanvävt digitaliseringen av lokaltidningen. Webbtidningen präglar i olika avseenden det innehåll som skrivs och publiceras. Och det är digitaliseringen och lokaltidningen i pappersformat och webbformat, som skiljer respondenternas utsagor kring vad som som i verkligheten formar lokaljournalistik. Slutligen mynnar det empiriska materialet i denna analys ut i tre identifierade konflikter i processen att förstå vad som formar lokaljournalistiken. Dessa går att läsa om i analysens olika kapitel:

- 1) Papper mot webb
- 2) Individperspektiv och ekonomiskt perspektiv
- 3) Nyhetsvärdering

Samtliga identifierade konflikter rotar sig i krocken mellan yrkesnormer och verkligheten som förkommer. Konflikterna länkar sedan samma digitaliseringen med förändrad nyhetsvärdering i relation till digitaliseringsprocessen samt det utrymme som det ekonomiska perspektivet allt mer får ta i den skånska lokaljournalistiken.

7.1 Papper mot webb

Många svenska lokaltidningar har idag valt att satsa på webb-versioner av lokalnyheter, även om lokaltidningarnas huvudsakliga marknad återfinns i pappersformat (Westlund 2006:260). Intervjupersonen från Kristianstadsbladet berättar i sin telefonintervju att nittio procent av Kristianstadsbladets intäkter fortfarande kommer från papperstidningen, vilket är den enda anledningen att papperstidningen kommer först, personen understryker även att innehållet på webben grafiskt skiljer sig från papperstidningen. Även om respondenten berättar att de största intäkterna fortfarande kommer från papperstidningen, talar intervjupersonen också om att klick på webbtidningen genererar ökade intäkter och fler annonser då de kan peka på en räckvidd som är mätbar.

Respondenternas åsikter om innehållet i papperstidningen respektive på webben har under arbetets gång problematiserats. Intervjupersonen från Ystad Allehanda och Kristianstadsbladet menar att innehållet på webben inte alls speglar innehållet i pappret. På ett sätt berättar de båda respondenterna om hur webbinnehållet står i konflikt med rådande yrkesnormer.

Hvitfelt skriver i sitt arbete att ett av kriterierna för nyhetsvärdering är relevans (Hvitfelt 1985:12). Skillnaden i innehållet mellan pappersupplaga och webbupplaga pekar på att nyhetsvärderingen inom den skånska lokalpressen ter sig olika i de olika formaten. Främst rotar sig klyftan i det fysiska utrymmet där olika innehåll tillägnas olika medieformat, vilket i slutändan påverkar de nyheter som faktiskt förmedlas. Det uppstår alltså en motsättning mellan papper och webb, vilket äventyrar de existerande yrkesidealen inom lokaljournalistiken. Det skulle kunna diskuteras huruvida nyhetsvärderingens, i synnerhet begreppet relevans sålunda beter sig olika i fallet papperstidning och webbtidning med grund i just formaten. Begreppet relevans väljer vi därför att problematisera, eftersom relevans sker

i relation till kontexten fenomenet befinner sig i - i det här fallet lokalnyheter i olika medieformat.

De olika innehållets plats i de olika medieformaten skulle kunna förklaras med det som Hinderson beskriver som det snabba kretsloppet - det vill säga att det går mycket snabbare att publicera material på webbtidningen än i papperstidningen (Hinderson 2013:70-71).

Hindersons resonemang skulle kunna styrkas upp med respondenternas berättande om webben som en plats för snabba nyheter. Vi finner dock att Hinderson missar nyanser av argumentationen - då avhandlingen endast beskriver det snabba kretsloppet i samband med det redaktionella arbetets praktiska utförande och helt utesluter en debatt om journalisternas förändrade syn på innehållet som skrivs och publiceras på lokaltidningarnas webbsidor.

Krocken mellan papper och webb innebär att intervjupersonen från Ystad Allehanda beskriver papperstidningen och webbtidningen som två olika tidningar. Respondenten från Kristianstadsbladet antyder i sin intervju att konflikten mellan papper och webb-tidning innebär en skillnad i kvalité av det journalistiska arbetet där pappret blir en plats för djuplodande reportage, och webben ett forum för snabba nyheter. Frågan om vad som formar lokaljournalistik, blir i det här fallet flertydig då det inte finns en sammankoppling mellan yrkesideal och faktiskt publicerat material i de olika publiceringsformerna.

Konflikten mellan innehållet i papper och webb-tidning är inte lika synlig för intervjupersonerna som representerar Helsingborgs Dagblad och Sydsvenskan. På Sydsvenskan arbetar de med webben som huvudsakligt medieformat, där papperstidningen sedan skapas baserat på innehållet publicerat på webben. Intervjupersonen från samma tidning beskriver detta arbetssätt som web first, där den menar att Sydsvenskan idag i första hand är en förmedlare av regionala nyheter med en lokal förankring på nätet, och att det materialet som väljs ut för webben sedan skraddarsys av redigerare för att slutligen också tryckas i papperstidning. Intervjupersonen från Sydsvenskan menar att de har redigerare som arbetar fram papperstidningen utifrån webbtidningens innehåll, medan Helsingborgs Dagblad berättar att webben kan komplettera artiklar från papperstidningen med exempelvis rörlig media. Detta visar att innehållet visuellt skiljer sig mellan papper och webb.

Webbsidan är enligt Hinderson en samling hänvisningar till artiklar eller bilder som läsaren navigerar till genom klick, medan tidningens grafiska utformning mer liknar översikten av en karta (Hinderson 2013:60-61). Således borde det vara svårt med grund i medieformatens olika grafiska utformning att få en enhetlig tidning - vilket är en möjlig anledning till varför Sydsvenskan anser sig ligga längre fram i digitaliseringsprocessen när Ystad Allehanda ser på webben och papper som två olika tidningar. Det är oklart huruvida den grafiska utformningen av de olika tidningsformaten är den största anledningen till att intervjupersonen från Ystad allehanda finner papperstidningen och webbtidningen som två olika tidningar. Ystad Allehanda belyser precis som Helsingborgs Dagblad att webbinnehållet kan beskrivas som ett medieformat där nyheter kan nå publiken snabbt, men verkar ha avsikten att de snabba nyheterna på webben är där enbart för att publiceras raskt, medan Helsingborgs Dagblad samtidigt finner webbinnehållet som kompletterande till pappret. Respondenten från Kristianstadsbladet verkar ligga närmare i sina yttrande respondenten från Ystad Allehanda, det vill säga att webben är en plats för snabba nyheter.

Intervjupersonerna från Kristianstadsbladet och Ystad Allehanda beskriver däremot webbtidningen med nyckelbegrepp som snabbt och klick. Begreppet snabbt handlar om vilket innehåll som ska generera klick och klick innebär mätbara resultat - vilka speglar läsintresse och möjliggör likt det Kristianstadsbladet berättar om, ökade annonsintäkter och i förlängningen, nya prenumeranter. De mätbara klickerna på webben innebär i praktiken att läsare har direkt eller indirekt makt över medieinnehållet, då mer klickade artiklar på webben ofta får företräde i sitt format framför det som enligt yrkes-normen hade varit av god nyhetsbedömning (Hinderson 2013:84). Intervjupersonen från Ystad allehanda berättar:

“Ja och det pratade jag om med två kollegor så sent som i dagarna. Egentligen är det märkligt när vi ser vilka artiklar som går bra på nätet. Och de senaste dagarna har det varit lite krim-artiklar, och så har det varit framför allt lite djur som sprungit bort. En kossa som kommit in i Brantevik och sprungit runt där lite, och någon som hoppade ner i Östersjön. Och jag är lite osäker, jag jobbade nog inte exakt den kvällen. Så jag vet inte ens om det kom in i pappret. Det blev en ... En liten notis på det! Så, det som gick absolut bäst på webben, det fick jag pressa in som en jätteliten notis i pappret. Då tänker man ju att det är lite märkligt att det som vi har bevis på går absolut bäst, det får nästan inte plats i pappret.” (Respondent Ystad Allehanda)

Hinderson skriver att kunskapen om klick kan stärka det ekonomiska perspektivets inflytande över det journalistiska innehållet (Hinderson 2013:84). Sydsvenskan menar att de mätbara resultaten baserade på web first-tänket ger dem en möjlighet att tillgodose läsare det material de faktiskt vill läsa, vilket går i linje med Hindersons ovannämnda teorier.

“Ja, nej det har ju svängt väldigt mycket under de senaste 10-15 åren med just att inte liksom bara spotta ut en massa torra snabbnyheter... Alltså det har ändrats enormt sedan fokuset flyttades från pappret till webben. För nu får vi ju kvitto på varenda dag och varenda sekund över vad våra läsare vill läsa.” (Informant Sydsvenskan)

Karlsson och Clerwall menar att klickstyrning enbart är en faktor i förändrad nyhetsvärdering på webben. Klicken styr i främsta laget hur befintligt innehåll får ta plats och omarbetas med grund i oväntad läsarstatistik (Karlsson och Clerwall 2013:73). Detta stärker på ett sätt Sydsvenskans mätbara läsarstatistik på webben som en indikation över vad som faktiskt är av läsintresse hos publiken, snarare än att som redaktion bedöma vad som är av god journalistisk kvalitet utifrån redan existerande yrkesideal. Problematiseringen av klickstyrt innehåll berättar Kristianstadsbladet om:

“Jag har jobbat sedan 95 och under mina första år så skulle vi aldrig i livet skriva om en butiksinvigning, eller tala om det utrymmet, idag springer vi på butiksinvigningar hur ofta som helst bara för det ger många klick. I förlängningen kan man ju säga att det är ökade intäkter på det sättet att vi ser att vår räckvidd i stor och att vi når många och då kan vi få in fler annonser på det. Men samtidigt har det gjort något med journalistiken tycker jag som inte nödvändigtvis är bra”
(Respondent Kristianstadsbladet)

Vi menar att klickstyrning i mångt och mycket skulle kunna spegla närhetsprincipen vid nyhetsvärdering som en avart till emotionell närhet, eftersom nyheterna tillåts styras av vilket innehåll som prenumeranter finner underhållande - snarare än att spegla det innehåll som i relation till yrkesidealen skulle bedömas vara av god lokaljournalistisk karaktär. Det innebär i slutändan att det hvitfelt beskriver som ett nära kulturellt avstånd (Hvitfelt 1985:12), även det kan vara beroende på formatet journalistiken uppträder i.

Intervjupersonen från Sydsvenskan berättar att tänket web first påverkar nyhetsvärderingen, men menar till skillnad från Kristianstadsbladet och Ystad Allehanda att det påverkas till det positiva. Kopplingen mellan vad som formar lokaljournalistik och god lokaljournalistik blir sålunda godtycklig och skiljer sig åt mellan intervjupersonerna då vissa av dem påpekar klickstyrning som något positivt, och andra negativt.

Slutligen verkar det finnas en spridd uppfattning om en klyfta i det innehåll som publiceras på papper respektive webbtidning. Klyftan rotar sig delvis i nya annonsmarknader, vilka Kristianstadsbladet berättar om i sin intervju. Framför allt verkar klyftan mellan papperstidning och webbtidning bero på att de nyheter som rimmar väl på webben inte är desamma som i papperstidningen. Detta äventyrar mediernas makt och journalistikens upplevda syn på lokaljournalistiken som demokratins stöttepelare. Avsaknaden av klyfta mellan medieformaten beror i Sydsvenskans fall på en omvärdering av vilket medieformat som är den huvudsakliga bäraren av tidningen.

7.2 Individperspektiv mot ekonomiskt perspektiv

Sundin hävdar att individperspektivet innefattar dagstidningens roll både i relation till samhälle och individ. För samhället innebär individperspektivet att nyheterna agerar för demokratin och för individen innebär det att innehållet som förmedlas skapar delaktighet i samhället individen lever i (Sundin 2006:229).

Det ekonomiska perspektivet å andra sidan menar Sundin anläggs för att trygga en ung prenumerationsgrupp (Ibid), vilket denna undersökningen menar kan anläggas för att beskriva klyftan mellan papperstidning och webb tidning. Ystad Allehanda-respondenten indikerar att de olika medieformaten speglar olika generationer av läsare; den äldre speglar papperstidningen och webben syftar till ungdomen och de nya medievänorna vilka Sundin berättar om i relation till det ekonomiska perspektivet (Sundin 2006:229ff).

Konflikten mellan papperstidningen och webbtidningen skulle sålunda kunna beskrivas som en konflikt mellan ett individperspektiv och ett ekonomiskt perspektiv, vilket i slutändan kan länkas till oklarhet i nyhetsvärdering i den digitala eran. Individperspektivet beaktar lokaljournalistikens demokratiska roll i samhället, och det ekonomiska perspektivet handlar

om att säkra prenumeranter och annonsörer. Sålunda innebär också viljan att värna om det ekonomiska perspektivet förändrad nyhetsvärdering då ekonomiska faktorer driver innehållet,

Nyhetsvärderingen blir i ett fall där olika innehåll får olika stor plats i olika medieformat oklar, då individperspektivet och det ekonomiska perspektivet på ett sätt krockar, vilket också skulle kunna vara en anledning till varför lokaljournalistiskt innehåll formas olika i papper respektive webb-tidning. Det som går hem på webben speglar således inte alltid det innehåll som rimmar med respondenternas gemensamma bild av vad som formar och förankrar lokaljournalistikens demokratiska roll i samhället. Detta kommer att diskuteras fortgående i uppsatsen.

Sydsvenskans betoning på webben lägger i hög grad fokus på medieformatet som den viktiga bäraren av den röda tråden och ett journalistiskt arbete präglad av kvalitet. Respondenten är också den enda av intervjupersonerna som berättar om arbetsmallen att gå från papperstidningen till *web first* som en viktig ingrediens för att få läsare att faktiskt prenumerera på tidningen. Därför menar vi att medieformatet har en betydande roll. Respondenten från Sydsvenskan berättar att de mer och mer går bort från att täcka varenda politiskt beslut på kommunnivå till att publicera innehåll de vet att läsarna vill läsa. Webben som format präglar således innehållet när läsarstatistiken påverkar innehållet. I slutändan förändrar medieformatet även i Sydsvenskans fall tidningens innehåll, även om det finns en tydlig tråd mellan formaten. Innehållet i tidningen som helhet präglas här av det som säljer på webben.

Respondenten berättar att de inte längre arbetar som de gjorde för bara fem år sedan, då det inte finns resurser att bevaka alla politiska beslut, däremot menar respondenten att läs-statistiken visar redaktionen vilket innehåll som är av god kvalitet att framföra. Således är det de ekonomiska idealen som präglar vilket innehåll som skrivs och publiceras. Det ekonomiska perspektivet där läsarna får makten över innehållet innebär sålunda att yrkesidealerna och individperspektivet får stå åt sidan när definitionen av gott lokaljournalistiskt innehåll förändras med avsikten att säkra prenumerantstocken. Detta knyter an till frågan vad respondenterna anser formar lokaljournalistik, vilket kan innebära olika i de olika medieformaten.

”Sydsvenskan ligger väldigt långt framåt, och det säger jag inte bara för att skryta, utan vi - vi ligger väldigt långt fram i digitaliseringen jämfört med andra tidningar.” (Respondent Sydsvenskan).

Det verkar enligt intervjupersonen som att de olika tidningarna befinner sig i olika stadier av digitaliseringen. Denna uppsatsen säger varken för eller emot respondentens utsaga, men skulle vilja tillägga en parentes vilken behandlar hur tidningarna förhåller sig till digitaliseringen snarare än enbart fastställa deras position i den medieteknologiska utvecklingen.

Om yrkesidealen värnar om individperspektivet och det ekonomiska om vad som är av läsintresse skulle detta kunna innebära att den skånska lokaljournalistiken står inför en stor omvärderingsprocess i definitionen av vad lokaljournalistik idag faktiskt är.

7.3 Nyhetsvärdering

Nygren skriver i texten *Den lokala gratispressen i Stockholms medielandskap* om lokalpressens oklarhet i relation till sin publik i Stockholm (Nygren 2006:208). Oklarheterna rotar sig bland annat i otydliga annonsmarknader, konkurrens om publik och problematik med nyhetsvärdering. Denna förvirring kommer till stor del från något Nygren beskriver som Stockholms medieparadox; en svårighet att skilja på inrikesnyheter som är relevanta för samtliga av Stockholms invånare, och det lokala som är av relevans för en specifik närtort (Ibid:209).

Problematiken kring relevansen i det innehåll som lokalpressen publicerar i Stockholm kan sammanlänkas till problematik i nyhetsvärderingen då ett nyckelbegrepp för nyhetsvärdering enligt Hadenius, Weibull och Wadbring är just relevans (Hadenius, Weibull & Wadbring 2011:12). Således ser vi nyhetsvärderingen som en viktig del av det fenomen Nygren talar om (Nygren 2006:208). Nygrens artikel bearbetar i synnerhet Stockholm, men det är svårt att blunda för de likheter som återfinns tretton år senare hos lokalpressen på olika håll i Skåne. Intervjupersonen från Helsingborgs dagblad berättar i sin intervju att Sydsvenskan och Helsingborgs dagblad idag har samma ägare.

“...det är möjligt att många andra har sagt det, men jag anser ju att vi har fått känna på det här på HD också, när HD blev uppköpt av Sydsvenskan. Idag ägs då båda tidningar av liksom Bonnier News, som är rikstäckande liksom. Lokaljournalistik anser ju jag faktiskt var viktigare än någonsin, eftersom de stora nyhetsmedierna flyttar ju sina redaktioner till större orterna, och det påverkar ju rapporteringen. Vi har även själva gjort så när Helsingborgs dagblad har växt liksom. Med flera kommuner i inlandet av nordvästra Skåne liksom har tappat sina lokalredaktioner, jag sitter ju på den stora redaktionen i Helsingborg medans de andra små lokalredaktionerna har avfolkats för att man centraliserar här. Likadant sker i Malmö.” (Respondent Helsingborgs Dagblad)

Konsekvenserna av detta innebär ett samstyre som respondenten menar flyttar bort det lokala fokuset från lokaltidningen i takt med att redaktioner slås samman och spridningsområden blir större. Respondenten menar att centraliseringen är ett viktigt problem. Intervjupersonen från Sydsvenskan vill inte kalla tidningen för lokaltidning, utan benämner den snarare som en *regionaltidning med en lokal prägel*. Kristianstadsbladet berättar om utmaningarna för skånsk landsortspress relaterat till nyhetsvärdering:

“Alltså vi som är lite mindre kanske till och med har bättre möjligheter än de som är lite större. Som HD och Sydsvenskan. Som, om de tappar sin lokala prägel ännu mer så kanske man tänker vad ska jag med de till, just Malmö är ändå så stort så det hamnar i de nationella nyheterna”. (Respondent Kristianstadsbladet)

Fokusskiftet från lokalt till regionalt har således liknande utmaningar i relation till sin publik att spegla en närhet i spridningsområdena i likhet med det Nygren beskriver i Stockholms-sammanhanget som *Stockholms medieparadox*. Vi menar att centraliseringen, precis som Helsingborgs Dagblad berättar drabbar enskilda orter utanför städerna och problematiserar kriteriet relevans och närhet.

En annan aspekt av samstyret innebär också att redaktioner rättfärdigar en mindre lokal prägel på innehållet, genom att hänvisa till allmänintresse. Det visar också att närhetsprincipen är drabbad. På Helsingborgs Dagblad och Sydsvenskan publiceras ibland samma nyheter som lokalnyheter, även om fokusområdena är en bit från varandra. Respondenten från Ystad Allehanda berättar att samma material dyker upp i Trelleborgs Allehanda, Ystad Allehanda och Kristianstadsbladets olika webbtidningar, men understryker

styrkan i detta med grund i överlappande spridningsområden i förhållande till allmänintresset på aktuell ort. Detta lyser nytt ljus på frågan vad allmänintresset faktiskt innebär men äventyrar också nyhetsvärderingens *närhetsprincip*, vilket samtliga respondenter beskriver som kärnan av vad som formar lokaljournalistiken.

Detta kan på olika sätt relateras till förvirring kring begreppet *relevans*, då kriterierna för vad som är relevant och nära på lokal nivå blir diffusa när lokaljournalistiken formas olika i olika medieformat. Begreppet relevans menar vi istället idag knyter an till sitt kontext, medieformatet. På webben för Helsingborgs Dagblad, Kristianstadsbladet och Ystad Allehanda innebär relevansen en vilja att få ut mycket material som speglar ett snabbt medieklimat. I Sydsvenskans fall innebär relevansen ett innehåll som smickrar en ambition att skapa en regionaltidning med lokal prägel snarare än att ägna sig åt lokaljournalistikens redan uttalade yrkesideal och normer. Relevansen i pappersformat menar Kristianstadsbladet och Ystad allehanda speglar ett innehåll förankrat i demokratiska värdegrunder.

Det blir dock flera budskap över kopplingen till frågan om kvalitet, när samtliga respondenter är överens om att värna om journalistikens yrkesideal. Att vara demokratins stöttepelare i ett pappers-tänk menar vi således vara i konflikt med de ekonomiskt drivna aspekterna av webbinnehållet - vilket förändrar nyhetsvärdering av lokaljournalistiken beroende på medieformat.

8.0 Slutdiskussion - En krock mellan yrkesideal och verklighet

Vi har under arbetets gång identifierat ett antal konflikter inom den skånska landsortspressen vilka sprider ljus på klyftan mellan det innehåll lokalpressen strävar efter att publicera, och vad som publiceras i verkligheten. Dessa konflikter är några faktorer vi anser berättar vad som formar skånsk lokaljournalistik enligt fyra journalister:

1. Papper mot webb
2. Individperspektiv och ekonomiskt perspektiv
3. Nyhetsvärdering

Den första identifierade konflikten mellan respondenternas utsagor berättar om en motsättning mellan innehållet som publiceras i papperstidningen respektive på

lokaltidningarnas webbsidor. Westlund berättar att många lokaltidningar idag satsar på webben, även om den huvudsakliga marknaden återfinns i papperstidningen (Westlund 2006:260). Detta bekräftas av Respondenten från Kristianstadsbladet som även tillägger att webben är en möjlighet för breddade annonsintäkter.

”Vi upplever det som lite konstigt att det är vitt skilda material som man publicerar på olika ställen. Så det är väl en klyfta” (Respondent Ystad Allehanda)

Kristianstadsbladets respondent, likväl Intervjupersonen från Ystad Allehanda berättar i sina individuella intervjuer att det upplever en stor skillnad i det innehåll som publiceras på webben och det som publiceras i pappret. På Sydsvenskan upplevs inte samma skillnad i innehållet som framförs, eftersom de har ett arbetssätt som betraktar webben som förstahandskanal där papperstidningen skapas utifrån webbens innehåll. Således skapas en tydligare röd tråd mellan de olika formaten. Däremot berättar Sydsvenskan att tänket med webben som förstahandskanal förändrar nyhetsurvalet eftersom att de nu vet vilket innehåll som lockar läsare att prenumerera. Helsingborgs dagblad berättar att webben kompletterar papperstidningen med exempelvis rörlig media.

Klyftan mellan papper och webb, vilka respondenterna berättar om i olika utsträckningar skulle kunna länkas till det Hinderson beskriver i sin avhandling som det snabba kretsloppet. Hindersons resonemang skulle kunna styrkas upp med respondenternas utsagor om webben som en plats för snabba nyheter. Vi finner dock att Hinderson missar nyanser av argumentationen - då avhandlingen endast beskriver det snabba kretsloppet med det redaktionella arbetets praktiska utförande och helt utesluter en debatt om journalisternas förändrade syn på innehållet som skrivs och publiceras på lokaltidningarnas webbsidor.

Inom konflikten mellan papper och webb finner vi klickstyrning som en möjlig faktor till förändrad nyhetsvärdering mellan de olika formaten. Karlsson och Clerwall menar att klickstyrningen är en av många faktorer som förändrar nyhetsurvalet med grund i den mätbara läsarstatistik arbetsprocessen tillgodoser (Karlsson och Clerwall 2013:73). Det här argumentet går i linje med det Sydsvenskan berättar om, det vill säga arbetssättet att se webben som förstahandskanal där pappret sedan imiterar webben snarare än att se formaten som separata. Respondenten menar att innehållet indikerar vad läsare vill ha - vilket enligt

intervjupersonen lyser på kvalitet som i slutändan berättar hur långt de kommit i digitaliseringen.

Klickstyrning enligt Kristianstadsbladet och Ystad Allehanda verkar till skillnad från Sydsvenskan bredda klyftan mellan papperstidning och webbtidning eftersom innehållet i de olika formaten skiljer sig drastiskt. Respondenten från Kristianstadsbladet berättar att två snabba nyheter på webben vilka å ena sidan genererar klick samtidigt kan innebära en förlust i tidningens upplevda kvalitet kontra ett mer djuplodande reportage som annars kanske hade tagit plats i pappersupplagan.

Således innebär klickstyrning en förflyttning av maktfördelningen angående vilket innehåll som får ta plats främst på webben allt eftersom läsarna får ett allt större inflytande över innehållet.

Den andra konflikten bearbetar individperspektivet och det ekonomiska perspektivet, vilket också speglas i det den skånska lokaljournalistikens innehåll. Sundin hävdar att individperspektivet innefattar dagstidningens roll både i relation till samhälle och individ. För samhället innebär individperspektivet att nyheterna agerar i demokratin och individens namn. Det visar att innehållet som förmedlas utifrån individperspektivet skapar delaktighet i samhället individen lever i (Sundin 2006:229). Det ekonomiska perspektivet innebär ett fokus på att trygga de ekonomiska intressena, vilket innebär prenumeranterna.

Vi menar att klyftan mellan pappersformat och webbtidning på ett sätt speglar en konflikt mellan individperspektiv och ekonomiskt perspektiv. Anledningen är webbtidningens förändrade och klickstyrda innehåll i krock med den allmänt vedertagna bilden av vad som formar lokaljournalistik. På Kristianstadsbladet och Ystad allehanda ligger vikt vid yrkesideal länkade till pappersformatet. Även om klyftan mellan papper och tidning är mindre påtaglig för Sydsvenskan och Helsingborgs Dagblad innebär det istället att individperspektivet fått stå i andrahand med grund i webben som förstahandskanal. Respondenten från Sydsvenskan berättar att de mer och mer går bort från att täcka varenda politiskt beslut på kommunnivå till att publicera innehåll de vet att läsarna vill läsa. Webben som format präglar således innehållet när läsarna får mer makt över innehållet. I slutändan förändrar medieformatet även i dessa fall tidningens innehåll, *även om* det finns en tydlig tråd mellan formaten.

Den tredje och sista konflikten återfinns slutligen i nyhetsvärderingen. Nygren skriver i texten *Den lokala gratispressen i Stockholms medielandskap* om lokalpressens oklarhet i relation till sin publik i Stockholm med grund i bland annat just nyhetsvärdering (Nygren 2006:208). Liknande utmaningar i nyhetsvärdering återfinns tretton år senare inom den skånska lokaljournalistiken. Kapitlet belyser en problematisering av lokaljournalistikens centralisering i relation till närhetsprincipen och kriteriet relevans, då gränslandet för vilket innehåll som är allmängiltigt påverkas av diffusa och överlappande spridningsområden och gemensamma ägandeskap av lokala nyhetsredaktioner.

Detta resulterar i att samma artiklar kan bedömas allmängiltiga och lokalt relevanta på flera olika områden i Skåne, samtidigt som centraliseringen enligt Helsingborgs dagblad och Kristianstadsbladet försvårar lokaljournalistikens närhet på de mindre orterna utanför städerna. Detta äventyrar i förlängningen lokaljournalistikens roll som demokratisk stöttepelare då innehållet som publiceras enligt kriteriet nära speglar en nära regional kännedom snarare än den lokala.

Nyhetsvärdering präglas alltså av godtycklighet i begreppet relevans i olika medieformat. För Helsingborgs Dagblad, Kristianstadsbladet och Ystad Allehanda innebär relevans på webben en vilja att få ut mycket material som går hand i hand samtidigt som snabba medieklimat. I Sydsvenskans fall innebär relevansen ett innehåll som smickrar ambitionen att skapa en regionaltidning med lokal prägel snarare än att ägna sig åt individperspektivets yttrande av lokaljournalistiken. Relevansen i pappersformat menar Kristianstadsbladet och Ystad allehanda speglar ett innehåll förankrat i demokratiska värdegrunder. Vi menar därför att det finns en problematik och en inkonsekvens i hur lokala nyheter formas på olika skånska tidningar.

Sammanfattningsvis rotar sig undersökningens identifierade konflikter i kollisionen mellan yrkesideal och verklighet, det vill säga den existerande bilden av lokaljournalistik och den uttalade bilden av lokaljournalistikens definition.

”I verkligheten formas journalistiken inte utifrån abstrakta ideal, även om många journalister drivs av ambitionen att producera en så god journalistik som möjligt. I verkligheten formas journalistiken i

Alva Svenning, Aisza Hubenko

ett ständigt samspel mellan olika faktorer, både inom och utom medierna. Dessa faktorer påverkar och villkorar både mediernas makt och journalistikens innehåll” (Nord och Strömbäck 2012:23).

I denna undersökning har vi kartlagt ett antal faktorer vilka i verkligheten formar den skånska lokaljournalistiken. Att skapa en insikt i vad som formar lokaljournalistiken enligt fyra redaktionellt yrkesverksamma är komplext när den självklara definitionen relaterad till yrkesideal inte alltid stämmer överens med verkligheten.

9.0 Referenslista

8.1 Tryckta källor

Djerf-Pierre, Monika & Wiik, Jenny (2012). *Journalistiken och journalisterna*. I Medierna och demokratin, Lars Nord & Jesper Strömbäck (red.), Lund: Studentlitteratur 2012

Ghersetti, Marina (2012): Sensationsjournalistikens mekanismer. I Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red): Medierna och demokratin. Lund: Studentlitteratur, 2012.

Hadenius, Stig, Lennart Weibull, & Ingela Wadbring. *Massmedier. Press, radio och tv i den digitala tidsåldern.: 10 reviderade upplagan*. Ekerlids förlag, 2011.

Hvitfelt, Håkan. *På första sidan: en studie i nyhetsvärdering*. Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar, 1985.

Karlsson, Michael, and Christer Clerwall (2013). *Negotiating professional news judgment and "clicks"*. *Nordicom Review* 34.2 (2013): 65-76.

Kvale, Steinar & Svend Brinkmann. *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Studentlitteratur, 2014.

Larsson, Larsåke (2010): *Intervjuer*. I Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (Red.) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur, 2010.

Moberg, Ulla (2010): *Analys av samtal*. I Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (Red.) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur, 2010.

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (Red.) (2012). *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur. 2012.

Alva Svenning, Aisza Hubenko

Nordicom (2019) Mediebarometer 2018 Göteborg: Göteborgs universitet

Nygren, Gunnar (2006): *Den lokala gratispressen i Stockholms medielandskap*. I Gustafsson, Karl Erik (Red.). *Lokalmediestudier*. 2006.

Strömbäck, Jesper, Michael Karlsson & David Nicolas Hopmann (2012): *DETERMINANTS OF NEWS CONTENT: Comparing journalists' perceptions of the normative and actual impact of different event properties when deciding what's news*. *Journalism Studies* 13.5-6 (2012): 718-728.

Sundin, Ebba (2006): *De unga och lokaltidningen*. I Gustafsson, Karl Erik (Red.) *Lokalmediestudier*. 2006.

Westlund, Oscar (2006): *Svalt intresse för lokala nättidningar*. I Gustafsson, Karl Erik (Red.). *Lokalmediestudier*, 2006.

10.0 Appendix

Nedan följer samtliga transkriberade intervjuer. Bortfallet består av intervjun med SVT Skåne.

Respondent: Ystad Allehanda.

Intervjulängd: 22,06 minuter

Intervjuare: "Frågande", "upprymd" "Kort paus" Hallå!

Respondent: "Glad" "Frågande" Hallå!

Intervjuaren: Hej! Är det ****?

Respondent: Japp, det är det.

Intervjuare: "Upprymd" Ja, det här var Alva du pratar med

Respondent: "Glatt" Hallå Alva "skrattar lite", hallå!

Intervjuare: "Glatt" "Lågmält skratt" Hej! Är det bra med dig?

Respondent : "Glatt" Det är bara fint, hur är det själv?

Intervjuare: Jo det är bra tack. Jag vaknade väldigt tidigt idag, så jag känner mig lite extra morgonpigga "artigt skratt" - så det är härligt.

Respondent: "Artigt skratt" Vad bra

Intervjuaren: "artigt skratt" Ja. Du eh. "Tankepaus" Du fick frågorna i början av veckan och så?

Respondent: "Glatt" Ja, precis eh, jag hann ju eh, "tankspridd" hann ju ärlig talat glömma bort dem en stund. Men jag har tittat på dem lite på morgonen igen eh, så ja!

Intervjuaren: "Glatt" Ja! "Tankepaus" Men vi kommer ta upp dem lite sporadiskt så att "tankepaus" "Artigt glad" det kommer att fräschas upp lite minnen och sådär, så det är ingen fara!

Respondent: "Snabbt" mm!

Intervjuaren: "Snabbt" "Innan vi kör igång tänkte jag fråga om det är "frågande tonläge" okej om jag spelar in det här samtalet?

Respondent: "Likgiltigt glad" Ja, det är klart".

Alva Svenning, Aisza Hubenko

Intervjuaren: ”Glad, antecknande ton” Och det går bra. Yes, och du kommer att hållas anonym i själva arbetet och sådär.

Respondent: ”godkännande glad” okej!

Intervjuaren: ”Fundersam ton” ”Kort paus” ...”glad ton” Så det är ingenting du behöver tänka på!

Respondent: ”jakande” nej!

Intervjuaren: ”upprymd” Yes, Super! Men om vi börjar med lite såhär ehm ”kort tankepaus” allmän fakta om dig ”letande efter ord”. Vilken lokaltidning arbetar du för, och vilken ”tankepaus” position har du?

Respondent: ”Bestämd”, ja ja-jag arbetar ju på Ystad Allehanda och ehm... position.. ehm ”letande ton”, det är lite ”snabbt”, ja det kanske är lite typiskt lokaltidning men det är lite luddigt vad för ”nervöst skratt”position just jag har

Intervjuaren: ”igenkännande” ”bekräftande” mm.

Respondent: ”berättande glad” för jag är, en dag i veckan är jag på sporten, och en dag i veckan är jag ehm ”tankepaus” ”letar i minnet” på Ystadredaktionen, och resten är jag kvällredigerare och webb ehm.. ehm. Ja vi har ju en... ”Letande” ”professionellt informativ” kvällsansvarig kan man säga alltså att jag ska se till att pappret går iväg, och så sköter jag webben.

Intervjuaren: ”glatt” Okej! Så du är lite allt i allo?

Respondent: ”hjärtligt skratt” ”glatt tonläge” Det vill man inte kallas egentligen, men absolut så är det!

Intervjuaren: ”antecknande glad” Ja! Det är ju ändå härligt att ha många arbetsuppgifter och få den insikten i ”tankepaus” arbetet.

Respondent: ”instämmande glad”: Absolut! Så är det. Man får ju vara med om ”tankepaus för omformulering ”glad” Man får verkligen vara med om hela processen, och eh ”tankepaus ”snabbt” sedan hinner man inte bli trött på någonting.

Intervjuaren: ”instämmande” ”kort” glatt tonläge” nej! Så det är eh. Det är bra i alla fall!

Respondent: ”bekräftande” ”glad” ja!

Intervjuaren: ”Men! Hur är det... ”Tankepaus” ”undersökande ton”. Är Ystad kopplat till någon annan tidning - Ystad Allehanda?

Respondent: ”pigg” Absolut! Ehm dels är vi kopplade sedan gammalt inom ehm ”letar ord” S-Skånemedia heter det. Det är. Det är då ”letande” ehm Ystad Allehanda, Trelleborgs Allehanda och Kristianstadbladet.

Intervjuare: ”antecknande” ”bekräftande” mm..

Respondent:”Informativt tonläge” ”trevlig” Så vi har ju ett rätt så nära samarbete och bara för ett och ett halvt år sedan, eller två år sedan så ”tankepaus” ehm jobbade vi ju. Eller det var ju gemensam kvällsredaktion.

Intervjuare: ”bekräftande” mm.

Respondent: ”berättande” Så den positionen som jag har. Då satt man i Kristianstad och redigerade och skötte webben för alla de tre tidningarna.

Intervjuare: ”intresserat upplyst tonläge” ”glad” okej!

Respondent: Men nu så har vi ju då sepa... ”skrattar hjärtligt” eller ja! ”tankepaus för omformulering” Separerat litegrann från KB, Kristianstadbladet. Och nu istället är det YA och TA som har ett närmare samarbete.

Intervjuare: “lyssnande” mm

Respondent: Så när jag sitter på kvällen och, och redigerar sidorna och sköter webben, så sköter jag webben även för TA.

Intervjuare: “Upplyst” Okej! Finns det några. Ehm kan man se det här samarbetet tydligt om man går in på webbsidorna till exempel, finns det någonting som avslöjar det här att “tankepaus”, ja men att det kanske är lite samarbeten här som försigår?

Respondent: “glatt” “fundersamt” Ja det kan det absolut va, för vi kan låna helt fritt av varandras artiklar...

Intervjuare: “intresserat” mm..

Respondent: Så om det till exempel, ”tankepaus” TA som är den minsta tidningen, så där är ju minst material då. Eh, Men är det någonting som hänt i Skurup, Abbekås, eller sådär utåt så det är nära Trelleborg så kan jag ju lägga den artikeln på Trelleborg också så eh “tanke” så blir den lite aktuell då också

Intervjuare: Ja

Respondent: Så på det sättet kan man ju som, ehm läsare förnimma att “tankepaus” det var ju konstigt att det är inte inom kommungränsen, men ehm... Det kan ju ändå vara lite intressant.

Intervjuare: “Antecknande” Jo men precis. Vad tror du det har att göra med? att man lånar artiklar? “Kort paus”, Är det materialbrist, eller är det?

Respondent: “Fundersam” Ehm... Det är ju dels... Ja, brist och brist. Men det breddar ju materialet och ger mer material.

Intervjuare: mm..

Respondent: “fortsätter” ... Det är ju alltid positivt. “Tilläggande ton” Och det finns materialet om man tror att det kan ha ett läsintresse även för “tankepaus” läsarna i Trelleborg då, om vi tar det exemplet.

Intervjuare: mm

Respondent: Så finns det ingen anledning att inte, inte använda den artikeln där.

Intervjuare: “Instämmande” Det är väldigt sant. Men det leder ju lite in ehm naturligt på den andra liksom “tankepaus” tematiska frågan som egentligen är vad anser du styr det innehåll ni skriver och publicerar?

Respondent: “Lyssnar” “Tankepaus” Ehm, ja! Och det är ju ehm såklart “tänker efter” mest ett allmänintresse då - vad vi bedömer är allmänintresset för just ehm den orten som handlar om det... Eller dem orterna som är på i Ystad Allehanda. Det är ju fem orter.

Intervjuare: “antecknande” mm...

Respondent: Det är ju ehm dem fem orterna ute i sydöstra Skåne. Och ehm vad som styr då. Ehm “tankepaus”, det är ju lite. Det är olika också om man pratar webb eller om man pratar print.

Intervjuare: “Intresserat” “frågande” mhm..

Respondent: Det är lite olika för vad man bedömer vad som är... Inte allmänintresse. “Avbryter sig själv” Jo! “Letar ord” Det är det väl kanske egentligen. För på ehm, i pappret måste man ju ha med alla viktiga grejer med ehm “tankepaus” alltså med kommunfullmäktige och alla politiska beslut och sådär.

Intervjuare: “frågande” mm...

Respondent: Då får dem “kort paus” ganska stor plats i pappret. Ehm och sedan ska det paras med någonting som kanske är lite mer bildmässigt på en sida - för annars blir det texttungt. Så då måste det pareras på det sättet.

Intervjuare: “antecknande” mm...

Respondent: Och då kan man få in en bildgrej som kanske inte “skrattar hjärtligt” är “omformulerar sig”, ibland kanske den inte är superläsvärd, men det ska se snyggt ut också.

Intervjuare: “roat” “frågande” mm...

Respondent: Men att det på webben, så är det ehm är det väldigt mycket klickdrivet. Vad man ser att ehm folk klickar på.

Intervjuare: “intresserat” ja!

Respondent: “entusiastisk” ... Och då märker man ju att det som bara är en ehm notisspalt i ehm pappret. Alltså bara en spalt med små krimnotiser också ehm “tänker efter” “road” bensinstöld och öhm sådana små grejer. De kan ju gå jättebra på webben. Det är oftast som att de är de mest klickade artiklarna, som bara har en jätteliten plats i pappret.

Intervjuare: “antecknande” “alert” Det är jätteintressant. Vi pratade med ehm Kristianstadbladet igår. De pratade om exakt samma sak.

Respondent: mm

Intervjuare: Ehm. Men hur, “letar ord” hur känner du liksom att det har förändrats “omformulerar” “letar ord” Det liksom, det här nya som möter det gamla. Liksom det här lite ny media med det webbdrivna klick “tänker”-aktiga och den gamla papperstidningen. Upplever du någon slags klyfta där emellan som gör att man liksom ser förändrat på lokaltidningen i sig?

Respondent: Ja, det tycker jag! Ehm “tänker” Det är nästan som att man ser papperstidningsläsaren och webbläsaren som ehm två olika person... “Entusiastisk” Ofta är det väl det också. Det är väl ofta, om man får vara fördomsfull, så är det ofta typ äldre som läser i pappret och “kort paus” ehm medans yngre är mer ehm mer på nätet kanske.

Intervjuare: “instämmande” mm...

Respondent: Men ehm. “Skrattar lite” Förlåt vad var frågan?

Intervjuare: Ja, men precis. Där ser du två olika läsare, och sedan så pratar du lite om det här att det är ett helt annat innehåll som går bra på webben...

Respondent: “Intresserad” Ja och det pratade jag om med två kollegor så sent som i dagarna. Egentligen är det märkligt att när vi ser vilka artiklar som går bra på nätet ehm. Och de senaste dagarna har det varit lite krim-artiklar, och så har det varit framför allt lite djur som sprungit bort. “Road” Ehm en kossa som kommit in i Brantevik och sprungit runt där lite, och någon som hoppade ner i Östersjön.

Intervjuare: “antecknande” “intresserad ton” ja...

Respondent: Och jag är lite osäker, jag jobbade nog inte exakt den kvällen. Så jag vet inte ens om det kom in i pappret. Det blev en... Jo! “Entusiastisk” Vänta jag gjorde en liten notis

på det. Så, det som gick absolut bäst på ehm webben... Det... Det fick jag pressa in som en jätteliten notis i pappret. Och då tänker man ju att... Det är lite märkligt att det som vi har bevis på går absolut bäst, det får nästan inte plats i pappret.

Intervjuare: "Intresserad" mm... För att ehm det här med liksom vilken typ av innehåll som skrivs och publiceras, relaterat till egentligen vad är lokaljournalistik? Som är egentligen sista frågan.

Respondent: "undrande ton" mm...

Intervjuare: Så hur upplever... Jag vet inte om du känner att det finns någon slags klyfta där mellan vad man har ansett vara lokaljournalistik tidigare? Att det finns en ny typ av förvirring för att där är helt nya medieformat - vilket också gör att man måste omvärdera lite? Hur känner du, hur känner du kring det? Tror du att det ligger lite i det?

Respondent: "Tankepaus" Ehm. Ja. Abs...Alltså förvirring. Ja, lite är det så. Det var väl det, det var väl därför vi pratade om det, och upplever det som lite konstigt att det är vitt skilda material som man publicerar på olika ställen. Så det är väl en klyfta.

Intervjuare: "Intresserad" mm...

Respondent: "Tilläggande ton" Men samtidigt så. Lägga in en massa artiklar på djur som har sprungit bort i pappret känns...

Intervjuare: mm

Respondent: Det känns lite... Det känns oseriöst på något sätt. "Diplomatisk ton" Men, men jag kan ju inte svära på att "tankepaus" det egentligen inte är så man skulle göra för...

Intervjuare: "antecknande" mm...

Respondent: ... Bevisligen är det mycket läsning på sådana grejer. Medans det kanske. Ett vanligt torrt politiskt beslut på kommunfullmäktige renderar ju inga läsare.

Intervjuare: "undrande" mm...

Respondent: ...Och det gör det ju kanske inte i pappret heller. Det är mycket svårare att mäta.

Intervjuare: "Utvecklande ton" Men, men vad ehm. Vad är lokaljournalistik enligt dig?

Respondent: "Funderar" Ehm... Ja "god ton", det är, det är väl som världen i stort egentligen - fast det är ju som ett litet mikrouniversum. Så att ehm "Kort paus" precis som att politiska beslut på ehm regerings eller riksdagsnivå, så så är ju dem... Kommer dem ner på kommunfullmäktiga då.

Intervjuare: "jakande" mm...

Alva Svenning, Aisza Hubenko

Respondent: Och ehm. Och och då “skrattar nervöst men hjärtligt” kan ju väldigt lokala grejer bli nyheter.

Intervjuare: mm...

Respondent: Och då specifikt beroende på vilken ort det handlar om, “kort paus” som i ehm om vi tränger ner oss i sydöstra Skåne så är det Ystad till exempel, så har varit en jättelång debatt om tre lindar “omformulerar” alltså tre träd i en park...

Intervjuare: mm...

Respondent: “fortsätter” “informativ”... Huruvida man ska plocka ner dem eller inte där det har varit en följetång i, i år nu. Och det är debattartiklar, på tiotusentals tecken och det är svårt att se att det skulle bli en artikel på, på ett större plan, och. Och sedan har vi ju... I Ystad är där ju en småbåtshamn. “Skrattar lite” Så det kan ju bli en artikel där bara man går ner och ser en fräck båt.

Intervjuare: “Skrattar lite” Ja, det...

Respondent: “Road” “Busig ton” Då blir det en artikel. Och... Ehm där är. Här finns karaktärer som, jag vet inte om du vet vem Lars Yngve är?

Intervjuare: “Road” “Intresserad” “Frågande ton” Nej, det vet jag inte

Respondent: “Skrattar hjärtligt”

Intervjuare: “Skrattar hjärtligt”

Respondent: Nej, nej det är en kille som ehm som pratar Österlenska, alltså dialekt!

Intervjuare: mm

Respondent: Han skriver böcker om det och han är jättestor här, och allt som han skriver på dialekt, det blir jättestort. Och det. Det hade inte funkat någon annan stans.

Intervjuare: “Instämmande” nej...

Respondent: ...Det blir ju, på det sättet blir det ju väl väldigt provinsialt, så att ehm. Det fungerar på... “busig ton” som ett litet litet universum.

Intervjuare: “Instämmande” “intresserad” Mm, Amen det är jättekul! Och, det känns ju lite som att du lägger mycket vikt på det lokala i begreppet lokaljournalistik.

Respondent: “Instämmande” mm...

Intervjuare: ... Det som är i närheten på något sätt.

Respondent: Ja! Men även att ehm man kan ju ta en nyhet som går på riksnivå och kokar ner det och får en lokal vinkel på det. Att ehm...

Intervjuare: “Antecknande” mm...

Respondent: någon expert ehm på den orten man jobbar på som ehm uttalar sig om någonting som sker på riksnivå, eller att man gör enkäter på stan där dem får uttala sig om något som är mer gångbart på riksnivå, så det ehm. Man får ju ta grepp, så att man på något sätt involverar “funderar” orten man jobbar på.

Intervjuare: Ja

Respondent: Sedan på webben är det klar man kan, ehm man kan lägga in ehm “tänker” ren... Eller det gör man ju, rena TT-nyheter för det kan också ehm... ge lite klick.

Intervjuare: “Antecknande” Ja men precis, vad var det du beskrev det som... ehm vad man anser styr innehållet som allmänt intresse? men ändå uppfattar jag det som att det allmänna intresset kan vara ganska brett, även om det i hög grad är väldigt lokalt typ. Eller lokal prägel?

Respondent: Ja precis! Och då, även om det då inte är lokalnyheter på webben då alltid, så skrollar man genom flödet från TT, och man själv blir... Hajar till över någonting. Det får vara något annorlunda med nyheten, eller - eller något väldigt stort som när Notre Dame brann så hade vi naturligtvis det på webben och...

Intervjuare: “Intresserad” mm...

Respondent: Och då går det bra för det... Ser man den rubriken oavsett vilken tidning man är på så...

Intervjuare: “Undrande”... Är det av relevans liksom?

Respondent: Ja, men generellt så jagar klart läsare den typen av nyheter på större sajter.

Intervjuare: “Antecknande” mm...Ja

Respondent: Men har man då Ystad Allehanda som sin startsida så, så får man läsa det där hos oss då.

Intervjuare: Ja, jo men precis. Det är jätteintressant det här med webben... överlag, för det känns som att alla har pratat om det, som det här helt nya och annorlunda på något sätt. Jag tycker det är väldigt “skrattar hjärtligt” spännande.

Respondent: “skrattar hjärtligt” Ja, det är det - absolut.

Intervjuare: Super “undrande”. “Entusiastiskt” Men har du något såhär: det här borde jag veta om lokaljournalistik, i mitt arbete.

Respondent: “Undrande” Vad du borde veta. Vad är det exakt du ska göra?

Intervjuare: Alltså det vi pratar lite, det handlat om ehm vad är lokaljournalistik idag, enligt yrkesverksamma. Och den liksom stora huvudfrågan handlar lite om nyhetsvärdering, alltså vilken typ av nyheter som är och blir nyheter idag på lokal nivå.

Respondent: “tänker” Ja...

Intervjuare: Och om det skulle finnas ett nytt sätt att se på nyhetsvärdering idag, jämfört med tidigare. Lite det spåret.

Respondent: Jag är kanske. Jag är inte jättegammal, så jag har klart inte det perspektivet lika bra som någon som har jobbat i 30-40 år. Men absolut hör jag på dem äldre att det “skrattar hjärtligt” det är stor förändring med det här med webben och...

Intervjuare: “Antecknande” mm...

Respondent: Och att man måste tänka annorlunda...

Intervjuare: Jag uppfattar det ju främst att, alltså det du berättade att det är ett helt annat innehåll. Att det, det i sig säger ju någonting om, om innehållet på webben versus den vanliga papperstidningen liksom.

Respondent: “Tänker” Men sedan ska jag ju, alltså nu var jag lite krass där kanske för, absolut finns det ju artiklar som går bra, “funderar” även som man tycker är relevanta, går bra pappret - som också går bra på webben.

Intervjuare: “Instämmande” Mm, jo men självklart. Bara kanske mindre grejer som får stor plats kanske på ett annat sätt eller , om jag uppfattat det rätt?

Respondent: “nöjd” Precis, “tilläggande” men ehm så jag menar jag tror att den bästa, den som gick bäst på webben igår var väl någon som hade tagit över en ehm butik. En, någonstans i Sjöbo. Ehm, som vi hade varit på plats där vi tagit bilder och en massa långa intervjuer sådär som känns som ett gediget arbete.

Intervjuare: “intresserad” “antecknande” Jo men visst!

Respondent: Och som tar plats i papperstidningen, och så går den också bra på nätet. Så att många gånger så är, finns det ju en stor korrelation på nätet och på webben vad som går bra.

Intervjuare: Ja, det är intressant. “Entusiastisk” Det är ju nästan så att man skulle kolla på ett webbexemplar av någon dag, och typ - “tilläggande” “försäkrande” Jag tänker på mig själv nu.

Respondent: “Instämmande” “Intresserad” Ja, det skulle du kunna göra, så det är ju bra att be någon webbredaktion att skriva ut listor på vad har varit deras bäst lästa artiklar, så kollar man vad som ehm, vad som ligger där. Då är det ju. Alltså på, ehm efter att man har haft

morgonmöte, så oftast så. De olika lokalredaktionerna ringer ju polisen och får krimnotiserna där.

Intervjuare: “Uppläst” “Glatt” Okej.

Respondent: Så då får man ju små snabba grejer som man pytsar ut på nätet, och som kan dra trafik medans ehm de flesta reportrarna kan fokusera på att göra de lite större grejerna där man måste åka ut. Så de ehm krimnotiserna är ett snabbt sätt att underhålla webben, också.

Intervjuare: mm

Respondent: Och det är lite därför de får så mycket klick också det, det är lättillgängligt.

Intervjuaren: mm, amen intressant. Och en av de här liksom ehm gamla kriterierna för nyhetsvärdering, ehm som också en av de andra journalisterna pratade om var ju det här att det som drar mycket är framför allt brott och sådana där grejer, att det är ofta sådant som går hem liksom.

Respondent: “Tilläggande ton” mm, men även alltså om vi pratar om brott nu, men även sådana här snabba nyheter som man får på ehm SOS-mailen, som o, olyckor och sådant drar ju mycket. Och det, det är klart att människor kanske är lite makabra och vill läsa om ehm skador och sådant. Men det är även ett allmänintresse i det att “olycka på väg 13”, den är avstängd. Alltså det är alltså sådant som vi pushar ut som faktiskt är viktigt för folk att få reda på.

Intervjuaren: “Instämmer” Ja

Respondent: “Informativ ton” Och alla sådana grejer håller man ju öppna så att vem som helst kan komma in och läsa det, utan att betala.

Intervjuaren: Ja, men det är bra. Vad styr vilka artiklar som blir betalartiklar? Och vilka som är...

Respondent: Ja... Det är väl lite tvistefråga just nu. “God ton” Jag är ingen expert på det här egentligen, men jag upplever det som att folk, även de som ska vara exerter generellt... Det är lite svårt att veta vad som ska vara plusinlåst. För samtidigt: man vill ju driva så mycket trafik som möjligt kontra som det att man vill att så många som möjligt ska konvertera sina abonnemang. Och då blir det att, ja - det är svårt “tankepaus” att veta.

Intervjuaren: “Undrande” Ja

Respondent: Men generellt så korta - de här korta som vi får från polisen och tinget och ehm olyckor och sådant, de är öppna.

Intervjuaren: Ja

Alva Svenning, Aisza Hubenko

Respondent: Men sedan så styrs det lite över hur trafiken varit under dagen. Har det varit väldigt slö trafik och jag sitter på kvällen och jag, vi ska skicka ut någon sådan här grej med någon som tagit över en restaurang och sånt, sådana grejer som vi vet kommer gå bra - så kan man ju öppna den om man tror att många kan dela den och så, så kan man ju hålla den öppen.

Intervjuaren: “antecknande” ja.

Respondent: “Tilläggande ton” Men generellt går det mot att ehm vi håller allt mer inlåst. Att nästan allt är inlåst som inte är korta krim och olycksgrejer.

Intervjuaren: “glatt” Alright. Nu känns det som att vi fått en ganska “funderar” bra bild här lite. Ehm, Vad vi ville veta.

Respondent: “Glatt” mm

Intervjuaren: “Tilläggande ton”, Ja, det var mycket nytt också, så att... “skrattar avrundande” det är bra.

Respondent: “Skrattar hjärtligt” Vad bra.

Intervjuaren: Härligt.

Respondent: Sydsvenskan

Intervjulängd: 13,47 minuter

Informant har samtyckt till inspelning av telefonsamtal över sms.

Respondent:“Nyfiken ton” Hallå?

Intervjuare: “Upprymd” Hej, *****!

Respondent: “Glad” Hej!

Intervjuare: “Tacksamt skratt” Gud vad snällt att du kunde ställa upp med så kort varsel.

Respondent: “Stressad men glad” Ja men det ehm. Jag hade faktiskt lite luckor här, annars har jag ju mycket möten och så.

Intervjuare: “Undrande” Ja

Respondent: “vänligt men snabbt tonläge” Ja, men det är lugnt.

Intervjuare: “Lättat tonläge”, Men gud vad bra. Men jag tänker att vi bränner genom helt enkelt.

Respondent: “Glatt” Japp!

Alva Svenning, Aisza Hubenko

Intervjuare: Om du bara först vill berätta lite vilken lokaltidning du arbetar för och vilken position du har inom redaktionen?

Respondent: “Rask ton” Vi ser ju inte Sydsvenskan som en lokaltidning, utan en regionaltidning med ett lokalt bevakningsinnehåll. Ehm “fundersam” Vi ehm bevakar ju västra Skåne tillsammans med Helsingborgs Dagblad och alla kommuner där.

Intervjuare: “Antecknande” mm.

Respondent: Sydsvenskan har ju då sydvästra Skåne och Helsingborgs Dagblad nordvästra Skåne. “Kort paus”

Intervjuare: “Raskt inflikande” Vilken tidning var det?

Respondent: Sydsvenskan

Intervjuare: “Bekräftande” Sydsvenskan. Jajjemän! Och vad har du för position inom redaktionen? “Klämkäkt” Vad gör du liksom?

Respondent: Jag är chef för nyhetsredaktionen i Malmö, bevakar Malmö och kranskommunerna.

Intervjuare: “Bekräftande” mm

Respondent: “Glatt tilläggande ton” Dock inte Lund, för Lund har en egen redaktion. Och regionen, och en del rikspolitik, och en del köpenhamn “funderar” ehm, och så vi är trettio medarbetare på den här, ungefär. På den här redaktionen.

Intervjuare: “Antecknande”, “Intresserad” Men då är det ett stort spridningsområde “kort paus” egentligen?

Respondent: “Raskt” Japp.

Intervjuare: “Undrande” Hur stort? Går gränsen uppåt Lund och uppåt där Helsingborgs Dagblad börjar ell..

Respondent: “Det är för vår redaktion, för den avdelningen jag är chef för så är det då ehm Malmö, Staffanstorp, Vellinge, Lomma, Ehm “funderar”, Burlöv, ehm Kävlinge, Svedala.

Intervjuare: “Upplyst” mm.

Respondent: Och sedan så är det då i Lund, Lundareaktionen som har sju, åtta medarbetare där bevakar dem ju bara Lund.

Intervjuare: “Artigt” Okej

Respondent: “Fortsätter” Och sedan har Helsingborgs Dagblad har ju ett gäng kommuner som de bevakar och där sitter de på. Vi sitter ju på Malmö här, och de sitter på fem till sex olika ställen.

Intervjuare: “Antecknande ton” Mm. “Tillägger” ehm och ehm hur funkar det, för Malmö är liksom Sveriges tredje största stad. Hur täcks det då in som riksnyheter då? Eller blir det lokalt?

Respondent: “Bestämd ton” Det blir lokalt oftast, men ehm såhär: Det är ju lite olika nu - man ser på papperstidning och på webben.

Intervjuare: mm

Respondent: Men vi ser ju ehm. De flesta rena Malmö-nyheter blir att vi taggar dem och kör det lokalt. “Funderar”. Men, det kan samtidigt så kan ju en del saker som händer i Malmö bli som på våra... Alltså vi ser det som Skåne då. Skånenyheter...

Intervjuare: “bekräftande” mm

Respondent: För att vi tycker att Malmö *är* en storstad.

Intervjuare: “funderar” mm

Respondent: “Tillägger” Det där är liksom mer en teknisk fråga liksom hur vi taggar det, och och ehm hur vi publicerar det. Men vi har ju liksom samma nyhetsvärdering ändå.

Intervjuare: Alright! “Fundersam” Du nämnde ehm någonting om webben

Respondent: mm

Intervjuare: “Tillägger” och papperstidningen. Hur menar du där?

Respondent: “Kort fundering” Jag menar att på web. Att vi som arbetar på nyhetsredaktionen har *web first*, som vi tänker på. Sedan så har vi redigerare som sitter här, som tar hand om allt material som vi publicerar på webben och gör det till en papperstidning.

Intervjuare: “Upplyst” “Glatt” Okej!

Respondent: “Hurtigt” Så att vi tänker inte såhär jättemycket papper nu för tiden i hur vi skriver, utan vi tänker ehm “formulerar” hur blir det här optimalt på webben. Hur vi då publicerar det i olika kanaler på webben. Men papperstidningen är ju då redigerare - ett annat gäng journalister som egentligen gör. “Överröstande tonläge” När jag pratar med dig tänker jag främst webben liksom, och hur vi tänker när vi publicerar på webben.

Intervjuare: “Glatt” Alright! Men då är det egentligen hur ni arbetar nu, med hur ni arbetade för tio år sedan?

Respondent: “Stolt tonläge” ja, det är rätt stor skillnad.

Intervjuare: “Bekräftande” Det är rätt stor skillnad. Det är jätteintressant. Det är del andra respondenter som har talat om det här med webben, och klick och sådant där. “Försiktigt undrande” Är det något ni arbetar med också?

Respondent: “Fundersam” ehm det beror på vad du menar. Alltså vi ehm, trenderna har ju varit att väldigt olika när det gäller ehm hur man ska tänka kring läsning på webben, för det finns inget facit liksom.

Intervjuare: “Bekräftande” Nej...

Respondent: Så för några år sedan kanske det var vi. För några år sedan var det viktigt att se hur mycket lä, eller klick man hade och, och hur många läsare som var inne för att man ville visa annonsörerna; titta här så många vi når.

Intervjuare: “Intresserat” mm

Respondent: “Tilläggande” Men. Men vårt fokus idag är vår relation till läsarna och att behålla dem prenumeranter, och få nya digitala prenumeranter. Så att vårt fokus just nu är att, inte jaga klick - utan se på vad våra inloggade läsare och vad våra prenumeranter läser. Så att vi följer ju i realtid följer vi ju hur mycket läsning vi har på olika titlar.

Intervjuare: mm

Respondent: “Fortsätter” Men det handlar inte om hur många klick egentligen. Det handlar om att se; vad är våra läsare intresserade av.

Intervjuare: “Bekräftande” mm, jätteintressant. Men vad anser du styr det innehåll ni skriver och publicerar?

Respondent: “Bestämd” Ja, det är ju det jag sa nu. “God ton” Det som styr vårt innehåll ganska mycket är ju ehm “funderar” liksom vad är det våra läsare vill ha, får dem det de betalar för, vad är det som, vad är det som lockar dem att teckna prenumerationer hos oss, och vad är det som får dem att stanna kvar.

Intervjuare: ()

Respondent: “Tillägger raskt” Och trenden. Alltså det som är vår analys är de senaste () vad ska jag säga fyra fem åren i alla fall, tre åren “bestämmer sig” tre åren! Är att det som vi tycker är roligast att göra och det vi tycker är det viktigaste att göra, nämligen lokala och regionala granskningar. Och egen. Alltså när vi sätter agendan och de som vi väljer att avgranska. Det som vi tycker är roligast att göra, det är det som våra läsare tycker det är roligast att läsa om.

Intervjuare: “Bekräftande” “Antecknande” mm

Respondent: ...den journalistiken som vi lägger mest kraft på, som också är den som läsarna helst vill ha.

Intervjuare: “Intresserad” mm. Och det hänger ju lite samman med det som du pratade om med nyhetsvärderingen. Men om du skulle säga något konkret gällande det innehållet och vilken typ av innehåll det är. Skulle du säga en traditionell nyhetsvärdering, eller jobbar man på ett annat sätt när man jobbar lokalt eller sådär?

Respondent: “Lättsam ton” Det beror på vad du menar med traditionell nyhetsvärdering, men det vi ser. “Omformulerar” När vi värderar våra nyheter så är det ju ofta närhetsprincipen som eh gäller. Att vara så nära läsarna som möjligt. För annars blir det ointressant för läsarna i vår region.

Intervjuare: “Antecknande” mm.

Respondent: “Fundersam” Det är klart att vi också ska hänga med i nyhetsflödet och det som händer, men vi ser ju också att som jag sa, att det som är: att vi kommer nära läsarna, att vi berättar om människor, ehm. Ja, att liksom läsarna känner någonting när de läser det vi skriver om. Vi har ju gått mycket ifrån när jag började som lokalreporter för femton år sedan eller mer till och med. Så var det mycket att vi skulle skriva om mycket kommunala frågor och skriva om politiska beslut. Det gör vi fortfarande, men vi gör det inte i en sådan mängd. Utan vi försöker att täcka de politiska besluten vi tycker eller känner är nära våra läsare.

Intervjuare: “Undrande ton” Då kan man tala om, eller som jag uppfattade det en slags geografisk närhet, men också en emotionell närhet.

Respondent: “Inflikar” Precis

Intervjuare: “Bekräftande” Jätte, jätteintressant. Ehm om man skulle prata om mer övergripande om vad är lokaljournalistik? Vad tycker du om det liksom?

Respondent: “Äsch” Det är väl lite. Lokaljournalistik är lite vi skriver om allt som liksom är, händer nära - i det geografiska området du är satt att bevaka. Men sedan kan man ju diskutera vad är *bra* lokaljournalistik, och vad som är *mindre* bra. Så egentligen kan man säga att lokaljournalistik är att skriva om *allt* som händer.

Intervjuare: mm

Respondent: “Tillägger” Alltså allt från politiska beslut till ehm plocknyheter, till skola. Alltså det är ju allt egentligen. “Funderar” Men det som är mer intressant för oss, vi har inte resurser eller möjligheter att bevaka allt.

Intervjuare: “Instämmande” mm

Respondent: "Tillägger" Sedan handlar det ju om att försöka lyfta det till ehm att det blir, är en bra story, att det är alltså som jag sade innan - att det appellerar så det får folk att liksom... Att det fastnar hos folk.

Intervjuare: mm

Respondent: "God ton" Vi kan inte längre ösa ur oss lokala nyheter om allt allt allt, för det är ju. Nej, Ja, Det kan vi inte! Vi har inte resurser till det.

Intervjuare: Och det är där nyhetsvärderingen kommer in egentligen, eller hur?

Respondent: "Instämmande" mm, mm precis.

Intervjuare: "Byter ämne" Har du. Eller det var liksom de tematiska frågorna vi hade. Har du någon liten parantes som du tycker är viktigt för oss att veta i vårt arbete gällande lokaljournalistik och nyhetsvärdering?

Respondent: "Otålig" Ja, nej det har ju svängt väldigt mycket under de senaste 10-15 åren ehm "Funderar" med just ehm, att inte liksom bara spotta ut en massa torra snabbnyheter, utan ska man nå genom. "Gott lynne" Alltså det har ändrats enormt sedan fokuset flyttades från pappret till webben. För alltså nu får vi ju kvitto på varenda dag och varenda sekund över vad våra läsare vill läsa. När vi gjorde fokus på papperstidning så hade vi kanske läsarusundersökningar en gång om året, med fokusgrupper. "Skrattar lite" Så att det blir ju, vi kunde ju mycket säga; det här tycker nog våra läsare tycka vara intressant - men vi visste det inte.

Intervjuare: "Instämmande" mm

Respondent: Så att det är en enorm förskjutning i hur man nyhetsvärderar på det sättet. Att man liksom kan se och få ett kvitto på vad våra läsare tycker är intressant.

Intervjuare: "Undrande" Och som jag uppfattar detta så har ju allt detta i hög grad med det förändrade medielandskapet att göra.

Respondent: "Rask" Ja, ja ja - digitaliseringen.

Intervjuare: "Positiv" Ja, jättebra. Och det är ju så intressant också att höra, för vi har talat med några olika som kommer från andra tidningar, och det känns som att ni är lite i olika faser där.

Respondent: "Bryter in" Sydsvenskan ligger väldigt långt framåt, och det säger jag inte bara för att skryta, utan vi - vi ligger väldigt långt fram i digitaliseringen i jämfört med andra tidningar. Ehm så att ehm, vi har ju genomgått vår; vad ska man säga reningsbar "*skrattar*",

Intervjuare: "artigt skratt" ja, ja

Respondent: "Bryter in", eller () uttryckt. Men när vi har haft liksom våra provningar, som haft ganska hårda digitaliseringsprocesser. Så ehm vi är ju en del av Bonniers

Intervjuare: mm

Respondent: Och kan ju samarbeta ganska mycket med Dagens Nyheter och sådär, och Bonnier News är ju ett stort företag eh, fast vi "rättar sig själv" eller en koncern är det ju. Och vi är företaget i den gruppen. Så att nu för tiden kan vi också dra nytta av att vi är flera nyhetstidningar i samma. Så vi kan ändå få lite såhär draghjälp av varandra när det gäller kring tankar och idéer och så, även om vi jobbar väldigt självständigt. Så, så.

Intervjuare: mm

Respondent: "Fortsätter" Ehm, så när vi gick närmare Dagens Nyheter och sådär så insåg ju vi att trots att vi () så hade vi på redaktionen i alla fall gått längre på många områden i digitaliseringen än Dagens Nyheter hade gjort till exempel.

Intervjuare: "Bekräftande" m, m jätteintressant. Alltså vi är ju supernöjda med allt det här du berättat om, och det kommer ge oss supermånga värdefulla insikter.

Respondent: Har du någon detaljfråga får du jättegärna maila.

Respondent: Helsingborgs Dagblad

Intervjulängd: 16,38 minuter

Intervjuare: Innan vi, innan vi kör igång så tänkte bara fråga om det är okej att vi bandar intervjun

Respondent: Ja absolut

Intervjuare: Ja, tack så jättemycket, ja nu tänkte vi köra igång på första frågan redan nu

Respondent: Mm

Intervjuaren: Och berätta bara lite vilken lokaltidning du arbetar för och vilken position du har inom redaktionen, det har du redan berättat lite

Respondent: Ja precis, men där skulle jag vilja, jag vill inte att det står att jag är * för det finns bara en på hela tidningen, så då, så blir jag inte anonym

Intervjuaren: Mm

Respondent: Om du förstår mig

Intervjuaren: Absolut

Respondent: Men det finns många redaktörer på Helsingborgs dagblad, jag är en redaktör

Intervjuaren: Jag är en redaktör. mm

Respondent: Ja precis, men det det här blir svårt också för om jag bara berättar här nu så vet, så vet ju alla vem jag är utifrån vad jag svarar

Intervjuaren: Mm eh, men jag tror att det är ganska, det är ganska breda frågor, och jag tror att vi, vi kommer ju, ja men vi kommer ju, vi kan skippa exempelvis vissa svar och sånt som går direkt och länka till

Respondent: Ja, men jag ska försöka svara på ett sätt så att jag inte ringar in mitt område så att säga

Intervjuaren: Mm, nu ska jag se, du kan bara berätta lite om Helsingborgs dagblad också, är det kopplat till andra lokala redaktioner i Skåne? Du nämnde något om HD Sydsvenskan till exempel

Respondent: Ja alltså, Helsingborgs dagblad och Sydsvenskan är en och samma tidning idag och har varit det sen 2014.

Intervjuaren: Mm

Och sen Helsingborgs dagblad var ju tidigare då en fristående tidning, men vi finns i tre editioner i nordvästra Skåne. Det är då Helsingborgs dagblad övergripande som är Helsingborgs dagblad, nordvästra Skånes tidningar och Landskronaposten.

Intervjuaren: Mm

Respondent: Och vi har ett spridningsområde då i nordvästra Skåne

Intervjuaren: Nordvästra Skåne

Respondent: ...Och, ägs liksom ihop med Sydsvenskan, så Sydsvenskan ansvarar då för liksom Lund, Malmö och de södra delarna av Skåne

Intervjuaren: Mm, men, nu ska vi se, vad anser du styr det innehåll som ni skriver och publicerar

Respondent: Asså det skulle jag säga är den sammantagna bilden av dels liksom vår kunskap om vårt spridningsområde och personer som bor där, och verksamheter som finns där, samt då inflödet av tids och pressmeddelanden och annat, och sen lika viktigt då, den delen där vi själva liksom aktivt söker information eller bestämmer oss för att

Intervjuaren: Mm

Respondent: Ta fram egna nyheter och titta närmare på ett visst område eller undersöka där, så det är liksom en, en bild på totalen så att säga

Intervjuaren: Mm

Respondent: Och när vi då bestämmer om det är någonting vi ska skriva om eller titta närmare på, så sker det liksom alltid utifrån den enskilda reporterens initiativ i liksom samtal med, eller vad man ska säga, med högre chef eller något, rakt av eller redaktionschef.

Intervjuaren: Mm, så det är, såaa det i första hand, eller i första steget som jag uppfattade det, så är det reportern då, som utifrån sin kunskap då samlar in material och gör, och sen så, det som publiceras sker då sen i samråde med högre

Respondent: Ja men precis

Intervjuaren: Ja, du, om du vill utveckla lite det här med spridningsområde, som du berättade lite om, vad är, vad är spridningsområde?

Respondent: Spridningsområdet, det handlar om liksom det området som vi bevakar

Intervjuaren: Geografiskt?

Respondent: HD är liksom då NV Skåne, nordvästra Skåne och då är den nordligaste kommunen är Båstad och den sydligaste kommunen måste vara Svalöv eller någonting, nedanför Landskrona så att vi har liksom på kartan en, en gräns för, det hade lika gärna kunnat vara hela Skåne om vi hade varit en Skåne tidning, nu är det då nordvästra Skåne. Där finns våra läsare och det är det område vi förväntas bevaka och liksom undersöka så att

Intervjuaren: Mm, jättebra, mm, eh men vad, vad anser du att lokaljournalistik är

Respondent: Ja i grunden är det ju journalistik som är, som är nära och berör, berör liksom läsarna som bor i de kommuner där vi verkar, och där liksom, den lokala förankringen är, är det viktigaste, sen kan vi också skriva om, om, asså riksnyheter eller liknande, men då kokas de ner till att beröra invånarna där där vi verkar

Intervjuaren: Mm

Respondent: Och, det är ofta det vi tittar på också när vi gör urvalet i vilken typ av journalistik vi ska göra, som nu med, med våga till exempel

Intervjuaren: Mm

Respondent: Ett initiativ som, ni vill verka brett

Intervjuaren: Mm

Respondent: Eh, och så kommer ni från Skåne, och sen visade det sig att ni har gjort liksom en egen granskning i Helsingborgs kommun och plötsligt där då börjar det tangera vad som är lokalt för Helsingborgs dagblads läsare, aa det handlar om en av kommunerna i vårt spridningsområde

Intervjuaren: Mm

Respondent: Och då kan vi berätta den historien men också även den större, för att det verkar både på en lokal nivå och på en större nivå

Intervjuaren: Mm, vad, vad tror du, asså lokal, vi har, vi har ju talat lite med andra journalister

Respondent: Mm

Intervjuaren: Och just den här frågan, asså lite sammanvävd både fråga två och fråga tre eftersom det handlar om både innehåll ni skriver och publicerar och vad lokaljournalistik är enligt de eller enligt er, där har de, många har berättat lite om det här med vad som publiceras på webben

Respondent: Mm

Intervjuaren: Och vad som publiceras i papperstidningen

Respondent: Mm

Intervjuaren: Har du, har du några tankar kring det?

Respondent: Aa, hur menar du, att det skulle skiljas sig åt så att säga?

Intervjuaren: Precis

Respondent: Mm, där har inte jag, för min liksom position någon, asså vi, vi publicerar inte olika, utan där är det samma på webben som det är i print, men att webben är ju då förstahandskanalen, eftersom det går att publicera ögonbågar liksom

Intervjuaren: Mm

Respondent: Så det är ju den ledande nyhetskanalen på det sättet, fast i o för sig enbart för de som liksom använder sig av HD.se just

Intervjuaren: Mm

Respondent: Det finns en hel del av våra prenumeranter och läsare som faktiskt väntar tills tidningen hamnar i brevlådan liksom

Intervjuaren: Mm

Respondent: Men det är grund och botten samma material sett till bilder och bokstäver, men på webben har vi den möjligheten idag att journalistiken faktiskt är ännu mer liksom

kompletterande med rörligt material och någonting som vi kallar för explainers, som är liksom

Intervjuaren: Mm

Respondent: Några minuter ihopsatta så att säga film, informationsfilm som kanske sammanfattar en jättestor fördjupning eller något, och så där lite grann som den kortfilmen ni gjorde på, på VÅGA, så webben har ju då ett helt annat mervärde

Intervjuaren: Mm

Respondent: Faktiskt

Intervjuaren: Det var ju jätteroligt och höra ett annat synsätt på det också, men då ser du det snarare som det liksom extra materialet i form av typ rörliga bilder () som något slags kompletterande till det som inte går liksom och trycka i en tidning eller hur

Respondent: Egentligen är det ju bara ytterligare liksom fördjupande

Intervjuaren: Mm

Respondent: Fördjupande läsning, för att som tidningsprenumerant så, så jag kan inte statistik på det, men som tidningsprenumerant så överlag så har du ju tillgång till en webbläsare på ett eller annat sätt också, om du så liksom tar dig till bibliotek, att kunna gå in och läsa artikeln där eller se liksom den vidare bilden av det hela

Intervjuaren: Mm

Respondent: Men grundstommen publiceras alltid också i tidningen och i väldigt lång utsträckning också faktarutor och liknande som kanske kan ersätta de här så att säga multimedia

Intervjuaren: Mm

Respondent: Explainers och liknande, men det, det blir ändå två olika, två olika sätt att berätta, det blir det ju, det är liksom

Intervjuaren: Jätteintressant, asså det egentligen bara de tre liksom tematiska frågorna vi har, så vi känner ju oss väldigt nöjda med dina svar

Respondent: Jaja, jag trodde ni hade mycket mer så här följdfrågor men

Intervjuaren: Nej utan, det enda vi, det enda vi kände var att vi ville höra liksom vad du tycker och

Respondent: Mm

Intervjuaren: Och lite sådär fördjupning, kring vad dina känslor ()

Respondent: Sen skulle jag väl vilja också bara tillägga, det är möjligt att många andra har sagt det, men, men jag anser ju att, vi har fått känna på det här på HD också tycker jag när HD blev uppköpt av Sydsvenskan, och sen idag ägs då båda tidningar av liksom Bonnier News, som är

Intervjuaren: Mm

Respondent: Ja det kan ni googla upp själva, som är rikstäckande liksom, hur många hundra titlar som helst

Intervjuaren: Mm

Respondent: Att lokaljournalistik anser ju jag faktiskt var viktigare än någonsin, eftersom de stora nyhetsmedierna flyttar ju sina redaktioner till större orter, och det påverkar ju rapporteringen. Vi har även själva gjort så när Helsingborgs dagblad har växt liksom

Intervjuaren: Mm

Respondent: Med flera kommuner i inlandet av nordvästra Skåne liksom har tappat sina lokalredaktioner, jag sitter ju på den stora redaktionen där så att säga i Helsingborg

Intervjuaren: Mm

Respondent: Medans de andra små lokalredaktionerna har avfolkats för att man centraliserar här och likadant sker i Malmö

Intervjuaren: Mm

Respondent: Och tittar man på Sverige på totalen liksom, så är det ju fler och fler som sitter i Stockholm,

Intervjuaren: Precis

Respondent: Och därför så värnar jag verkligen om den lokala journalistiken, för den går bara skriva om du är där, så att säga

Intervjuaren: Mm, precis, det är jättebra, men vad tror du är, vad tror du är faran med den här centraliseringen som du pratar om, om lokaljournalistiken skulle liksom bli mindre lokal förankrad, lite det som du berättade om, om du bara vill ta det lite mer, det är jätteintressant

Respondent: Ja, men det är att vi tappar de, de, de viktiga historier liksom

Intervjuaren: Mm

Respondent: Det är, det som om vi skulle sluta rapportera på kommunalnivå om de politiska besluten som sker på riksnivå, skulle vi sluta rapportera på riksnivå om de internationella besluten som fattas i EU, alltså vi behöver vara där, på plats liksom i

Intervjuaren: Mm

Respondent: I det samhälle där vi verkar och är tänkta bevaka liksom, annars tror jag att den viktigaste journalistiken som ligger oss närmast, att den dör liksom.

Intervjuaren: Mm, verkligen, jätte, jätteintressant. Vi känner oss egentligen väldigt nöjda

Respondent: Amen kanon

Respondent: Kristanstadsbladet

Intervjulängd: 22,6 minuter

Intervjuare: Ja hej! Det här var ****

Respondent: Ja hej hej!

Intervjuare: Hej heh

Intervjuare: Jag ringer dig nu för jag tänkte att vi skulle hålla den här intervjun, om du har tid.

Respondent: Ja,

Intervjuare: Ja

Respondent: Jättebra

Intervjuare: Och innan vi börjar så tänkte jag bara fråga dig om det är okej att vi spelar in det här samtalet

Respondent: Jadå det är det

Intervjuare: Ja och du kommer att vara anonym i själva arbetet så inga namn eller så kommer finnas kopplade till dig

Respondent: Nej

Intervjuare: ...Utan du kommer kallas för respondent.

Respondent: Ja hehe

Intervjuare: Yes, men du har fått frågorna per mail, i veckan

Respondent: Ja

Intervjuare: Har du hunnit kika lite på de?

Respondent: Ja, det har jag gjort

Intervjuare: Ja

Respondent: Det ska nog gå bra

Intervjuare: Härligt, härlig! Jag tänkte vi kan kanske köra igång med den här första frågan som bara en liten background

Respondent: Ja

Intervjuare: Vilken lokaltidning arbetar du för och vilken position har du inom redaktionen?

Respondent: Ja. Jag jobbar på Kristianstadsbladet, där jag just nu då är familjeredaktör och reporter, vilket innebär att jag ansvarar för familjesidorna och gör typ ett lokalt porträtt om dagen kan man säga,

Intervjuare: Mm

Respondent: Och jag har tidigare varit lokalredaktör och kommunreporter, och nyhetschef

Intervjuare: Ja

Respondent: Så varit runt på lite olika ställen

Intervjuare: Ja men vad trevligt, var det inom Kristianstadsbladet också?

Respondent: Aa, ja

Intervjuare: Ja

Respondent: Det har varit framförallt

Intervjuare: Är ni, är Kristianstadsbladet kopplat till andra tidningar i Skåne?

Respondent: Ja, på det sättet att vi har samma ägare Gota då, som Ystadsallehanda och Trelleborgs allehanda

Intervjuare: Mm

Respondent: Men vi tillhör ett annat marknadsområde

Intervjuare: Jaså

Respondent: Så tidigare hade vi jätte mycket kontakt med YA och TA, vi var till och med ett eget litet bolag som hette Skånemedia

Intervjuare: Mm

Respondent: Där vi då var den större tidningen, så vi skötte deras webb, och deras nattredigering

Intervjuare: Okej

Respondent: Men sen har vi nu delats av, liksom vi tillhör Blekinge plötsligt

Intervjuare: Oj!

Respondent: Och, så då har, vi delar gemensamma kulturredaktör för de har inte möjlighet och ha en egen kulturredaktör så de har en del utav våran, mm däremot så byter vi artiklar med varandra, när det rör sig i gränsområdena, som vi.. runt Bösarp och Åhus där

Intervjuare: Okej

Respondent: Kan det vara intressant för båda tidningar, och mm

Intervjuare: Aa

Respondent: Ibland när jag till exempel gör porträtt för någon som är född i Ystad men bor här nu, så är oftast de intresserade av att ha den artikeln också så, så på det sättet har vi utbyte, men vi

Intervjuare: Okej

Respondent: Vi hade mer kontakt med varandra tidigare

Intervjuare: Ja okej, men vad spännande, men, men det präglar ju ändå innehållet lite där, det du berättar om, asså det hära det, liknande artiklar kan ju lite dyka upp då

Respondent: Ja, det gör det ju, sen är det ju inte, vi har ju andra ägare, samma ägare som det äger, de äger också BLT och Sydöstran i Blekinge. De tidningarna är ju konkurrenter men de har ändå samma sport, de har gemensam sportredaktion till exempel, så där har man gått långt mycket längre

Intervjuare: Ja

Respondent: Mm, för även när vi skötte YA och TAs webb så var ju den liksom YA special. Vi har inte så jätte många, låt säga handbollen, där IFK Kristianstad är jättestora men också Ystads lag är jättestora, vi kan ju inte ha samma reporter som skriver mm, det för att i Kristianstad är vi heja Kristianstad och i Ystad är de heja Ystad

Intervjuare: Mm, precis

Respondent: Men visst, ehm, visst är det så att har det hänt någonting större i Ystad, så är det inte så att vi åker ner utan då tar vi deras texter.

Intervjuare: Mm, ja

Respondent: Så är det

Intervjuare: Ja, men vad, vad anser du att du styr det innehållet som ni skriver och publicerar?

Respondent: Dels är det uppenbara händelser och skeenden som blåljus, asså krockar och bränder sånt, festivaler och presskonferenser och, och sådana saker som händer, men det är dels också eget arbete, där vi på redaktionen som gör vad det snackas om, och vad vi borde granska och hur kan vi skriva om påsken på ett nytt sätt

Intervjuare: Mm

Respondent: Men vi har ett väldigt stort självstyre här på Kristianstadsbladet, eh hittar jag en grej som jag vill skriva om så kan jag göra det

Intervjuare: Mm

Respondent: Det är inte alltid man måste konsultera med nyhetschefen innan, och har man, om man då har ett eget område så har vi, vi har ju jättemakt på det sättet att välja ut vad vi skriver om

Intervjuare: Ja precis

Respondent: Å, rena grävjobb, ehm, så kan vi absolut göra men det blir ju lite sämre och det eftersom, man kan sällan kopplas bort från det dagliga

Intervjuare: Mm

Respondent: Så, då får man göra det jobbet parallellt och sen så kanske när man väl är nära en lösning så kanske man tekniskt sätt behöver ett par dagar och då brukar det inte vara några problem

Intervjuare: Nä

Respondent: Och sen, så det är egentligen, och så har det nog sett ut de där mixen

Intervjuare: Mm,

Respondent: Och sen, sen, sen kommer webben då

Intervjuare: Mm

Respondent: Och när den blev, den blev allt viktigare

Intervjuare: Ja

Respondent: Och jag kan tycka att då styrs vi lite mer av klick och av tidspress

Intervjuare: Okej

Respondent: Så vi ska göra, vi ska göra mer med mindre resurser

Intervjuare: Mm

Respondent: Så, vi ska inte bara skriva en artikel som ska vara färdig vid fem utan vi får kanske skriva samma artikel fast i tre versioner under dagen

Intervjuare: Ja

Respondent: Ehm, och det kan innebära att stressen styr att vi publicerar innan vi hunnit fördjupa oss, vi publicerar aldrig utan att vi vet vad vi gör asså

Intervjuare: Mm

Respondent: Vi har, vi kontrollerar hellre namn eller en uppgift

Intervjuare: Mm ja

Respondent: Innan vi publicerar men, men vi hinner kanske inte fördjupa oss på samma sätt som jag gör

()

Intervjuare: Om du skulle vilja fördjupa, asså utveckla det här med klick lite grann, hur det

Respondent: Mm, asså så som det är idag så får vi varje dag får vi ut en lista ehm, så här många har titt, så här många har klickat på dina artiklar, det här är veckans mest lästa, det här är gårdagens mest lästa

Intervjuare: Mm

Respondent: Ehm, och det är klart att vissa saker är givna, en, en jättebrand till exempel det driver klick, det är inte, det är inte konstigt

Intervjuare: Mm

Respondent: Det, det hade det ju gjort även om i vardags papperstidning

Intervjuare: Mm

Respondent: Men, men, eh, nu har jag jobbat så länge, jag har jobbat sen 95 eh

Intervjuare: Mm

Respondent: Och, under mina första år så skulle vi aldrig i livet skriva om en butiksinvigning, eller talas om det utrymmet, idag springer vi på butiksinvigningar hur ofta som helst bara för det ger många klick

Intervjuare: Ja, ja så visst, så du

Respondent: Och i förlängningen, i förlängningen kan man ju säga att ett klick kan ju, asså det är ökade intäkter på det sättet att vi ser vår räckvidd i stor, att vi, vi når många och då kan vi få in fler annonser på det

Intervjuare: Mm

Respondent: Men samtidigt har det gjort något med journalistiken tycker jag

Intervjuare: Du menar..

Respondent: Som inte nödvändigtvis är bra

Intervjuare: Du menar att det blir lite ytligare

Respondent: Aa,

Intervjuare: Innehåll eller?

Respondent: Aa,

Intervjuare: Intressant

Respondent: Ytterligare lite mer vad folk vill ha, sen är det ju kanske så att samhället ändras också, eh,

Intervjuare: Mm

Respondent: Men runt oss, sen och dessutom tror jag att man läser olika, man läser olika i papperstidning och på webben

Intervjuare: Mm, precis, men så det handlar om

Respondent: Jag tror nog aldrig, jag skulle aldrig läsa själv en artikel, i, i print om en nyhet med liten butik, men jag kan mycket väl klicka på den när den står, om man har en lockande rubrik liksom, *titta vem som öppnar här*. Vi har lite olika beteenden.

Intervjuare: Mm, tror du att det, det rotar sig i den här förändring i medielandskap på något sätt, att det är lite

Respondent: Aa, jag tror det, medielandskap i förändring absolut

Intervjuare: Mm, intressant

Respondent: Det stora problemet är, asså för vår del hade vi lätt kunnat rent jobbmässigt, ee gå direkt till webben och skita i print, men det är fortfarande så att vi har 90% av intäkterna i print

Intervjuare: Mm

Respondent: Ehm, och skulle vi gå direkt till, till enbart webb, så skulle över hälften få sluta om inte mer, för vi skulle inte kunna få in lönepengar,

Intervjuare: Det är intressant, för det...

Respondent: För det är en

Intervjuare: ... Låter ju lite som att det finns någon slags dragkamp mellan det här liksom klassiska lokaltidningen och det här nya webbvarianten på den

Respondent: Ja det, ja det gör ju det på ett sätt men samtidigt går du tillbaks och läser tidningen från 1920-talet så, så är de också väldigt, där skrev man om minsta lilla liksom

Intervjuare: Mm

Respondent: Så man, man kanske kan säga att man går tillbaka till någonting man gjorde en gång i tiden och sen med tiden, med tiden att tidningar blev mer objektiva

Intervjuare: Mm, precis

Respondent: Vi, vi ska ju egentligen inte vara patrioter, inte lokaltidningspatrioter heller, jag ska behandla Kristiansstad som vilken kommun som helst men det är klart att, att framförallt på sportsidorna så är man ju patrioter liksom

Intervjuare: Ja, ja visst

Respondent: Men jag tror vi står mitt inne i en förändring så det är svårt och säga var det laddar någonstans

Intervjuare: Intressant, men orsakar detta någon slags förvirring av vad som, vilket innehåll som faktiskt är viktigt innehåll skulle du säga

Respondent: Ja det gör det, där har vi väldigt olika åsikter på, på redaktionen och kanske de nyutexaminerade som är vana amen vi skriver väl om allt och vi ska få klick och så och de äldre som ändå vill kanske ringa och få några ytterligare kommentarer eller man, man vill jobba med sin text för man tycker språket är viktigt, det handlar inte bara om att få ut det snabbt, så där har man en sådan konflikt men sen, sen är det ju också lite grann i själva innehållet

Intervjuare: Mm

Respondent: Vad ska vi skriva, för, för det som vi blir färre och färre

Intervjuare: Mm

Respondent: Men vi ska göra mer

Intervjuare: Mm

Respondent: Innan så skrev vi bara, nu ska vi skriva, vi ska tagga det rätt, vi ska helst göra lite rörligt till, vi ska, ehm, du ska dela upp en artikel i tre för att det ska locka på webben under flera timmar och så här va

Intervjuare: Mm

Respondent: Och vissa av de saker är roliga och göra, men vissa blir bara extraarbete och

Intervjuare: Mm

Respondent: Tyvärr eller följden borde vara att man då kanske prioriterar jobbet och säger ja men då går vi inte på några loppisar

Intervjuare: Mm

Respondent: Eller vi går aldrig på den ingivningen eller vi skippar den presskonferens, men det gör vi inte utan vi springer på allt

Intervjuare: Ja, då blir ju en, en bredd i vad som faktiskt hamnar på agendan på något sätt, och

Respondent: Ja

Intervjuare: Det egentligen leder ju lite naturligt in på den sista frågan som: vad är egentligen lokaljournalistik enligt dig?

Respondent: Mm, det är närvaro, tycker jag. Det är ingen annan som är här, och därför ska vi vara här, vi ska berätta om människorna som lever här, och deras glädje och bekymmer. Vi ska definitivt lysa på makten, och berätta när myndigheterna inte sköter sig, men kanske också berätta när det går bra, samtidigt om inte vi är här och granskar (), vem gör det då?

Intervjuare: Ja, javisst

Respondent: Ingen, till och med, asså vi vi sitter i lite speciell situation här för vi har ingen konkurrens i Kristianstad. Det har ju P4, och de sitter ofta och läser våra notiser, i, asså de gör inget själva utan de bara läser det vi gör.

Intervjuare: Ja

Respondent: Ehm, sen är det viktigt att vi ska vara den oberoende granskaren på folkets uppdrag i ett demokratifrågan.

Intervjuare: Mm

Respondent: Ehm, och där är ju närvaro viktigt, att vi tycker att de som bor här ska vända sig till Kristianstadsbladet för att få svar, få veta vad som har hänt

Intervjuare: Mm, Men, relaterar lite, ja fortsatt förlåt!

Respondent: Nej, bara tänker mer om folk inte har tillräckliga uppgifter från en säker källa, som vi, som vi ändå få anses vara då, då kan de ju inte agera eller påverka eller fatta korrekta beslut

Intervjuare: Nej nej

Respondent: Om det här, det som rör de i vardagen, som: hur äldrevården fungerar, vart jobben finns och så vidare.

Intervjuare: Om man tänker lite, det du pratar om det här med innehåll, för jag tyckte det var väldigt intressant det du berättar om med

Respondent: Mm

Intervjuare: Det här med webbens innehåll och tidningens innehåll, och vad, hur, asså det här med att agendan plötsligt blir väldigt bredd, att du pratar lite om en förändring på ett sätt. Vad, liksom det nya innehållet hur relateras det till vad lokaljournalistik är idag

Respondent: Asså det är klart att det är ju, det är ju kanske då relevant om en ny butik öppnar eller så, men det är nog skillnaden att innan hade det blivit en notis och nu blir det den största ledande headlinen under några timmar på webben, så jag tror det är den, asså

Intervjuare: Mm

Respondent: Ehm, rakningen, vad är en bra grej och vad är inte en bra grej eller vad är nått som är litet, det, det kastas bara ut i luften, och har man då en dag när vi inte har så många nyheter

Intervjuare: Mm

Respondent: Så kan en väldigt liten grej bli en stor grej, och det, det känns lite, det känns lite märkligt och se, för ibland, ibland så kan man tycka att vi, asså det här allvaret

Intervjuare: Mm

Respondent: Nu menar, nu menar jag inte att vi måste vara allvarliga för det måste kunna finnas glädje och humör och sånt i det vi gör också

Intervjuare: Mm

Respondent: Där kan vi definitivt bli bättre

Intervjuare: Mm, ja

Respondent: Ehm, men att det blir liksom, en annan tyngdpunkt

Intervjuare: Ja men precis. Jag tänker också, det här liksom själva begreppet lokalt

Respondent: Mm

Intervjuare: Eh, och det här att ni har samma ägandeskap som du berättar lite om i början av intervjun

Respondent: Mm

Intervjuare: Hur förändrar det, liksom vad lokaljournalistik är, när, och var går gränsen

Respondent: Faktiskt..

Intervjuare: Geografiskt

Respondent: Faktiskt, ja faktiskt ingenting alls, i alla fall inte för vår ägare Gota, för de är väldigt, deras, det är uttalat för de att det ska vara lokalt

Intervjuare: Mm

Respondent: Eh, så det finns ingenting, de samarbeten som, som finns, det handlar, då handlar de kanske om växelfunktioner och annonsmottagning

Intervjuare: Mm

Respondent: Eh jag tror vår växel sitter i Växjö om jag ska vara ärlig

Intervjuare: Mm

Respondent: Och svarar då åt oss, men, det finns inga propå att vi ska sitta någon annanstans och skriva utan vi ska vara där vi verkar

Intervjuare: Mm

Respondent: Och, å det är väldigt tydligt

Intervjuare: Mm, hur, hur stort är det geografiska omfånget för lokalt, enligt dig?

Respondent: Ja, man säger, man säger så här, vi har huvudkommun i Kristianstad

Intervjuare: Mm

Respondent: Och sen har vi också lokalredaktioner i Bromölla, Östra Göinge och Hässleholm

Intervjuare: Mm, okej

Respondent: Och där är vi rätt så snäva, vi åker sällan utanför

Intervjuare: Mm

Respondent: Och det har vi blivit snävare och snävare på, kan jag tycka, för när jag började så hade vi även lite i Sölvesborg och vi hade lite, man kunde dra ner åt Malmö om det var nått sådär

Intervjuare: Mm

Respondent: Men det gör vi inte längre. De enda gångerna vi är i Malmö nu, det ifall gäller utav våra rättegångar som har flyttats ner till säkerhetssalen eller

Intervjuare: Okej

Respondent: Såna saker, så vi, vi har blivit på det sättet mer och mer lokala

Intervjuare: Mm, men det är jättehär...

Respondent: Och det, det ligger lite grann i det också, för att nationella nyheter och internationella nyheter det får folk överallt, på webben och tv-nyheter och radio hela tiden

Intervjuare: Javisst

Respondent: Det enda, det enda som är unikt för oss, det är det lokala

Intervjuare: Ja och lite. Om jag har uppfattat det rätt, asså det hära att det blir lite, asså det hära att, det blir så mycket av det lokala, att på webben publiceras även det minsta lilla som en stor nyhet, så det blir ju

Respondent: Mm

Intervjuare: Aa, det är ju skitintressant

Respondent: Ja det, man kan ju tycka, för att som medborgare kanske man kan tycka att det är intressant, asså för då man får läsa en hel del grejer

Intervjuare: Mm

Respondent: Men om det blir så att vi är färre journalister som, istället för att kanske göra två lite tyngre jobb

Intervjuare: Ja

Respondent: Springa på tre lätta

Intervjuare: Mm

Respondent: Bara för

Intervjuare: Javisst

Respondent: Vi vet att det ger lite klick. Då, då har vi ju tappat, vad ska man säga, vår tyngd

Intervjuare: Mm, det, mm, verkligen. Har du någon

Respondent: Aa

Intervjuare: Har du någon allmän såhär tanke du tänker som är viktigt för oss å veta om det här med: hur man väljer nyheter och vad är lokalnyheter

Respondent: Nej, men det har slagit mig mer och mer sist här, asså vilken makt jag har som enskild journalist, för ibland kan man tänka sig, ja men jag har ingen större makt, jag är bara en reporter av många på en liten tidning men

Intervjuare: Mm

Respondent: Det trots alltså, går jag på presskonferens med socialnämnden

Intervjuare: Mm

Respondent: Så är det jag som bestämmer vilken utav de frågorna jag skriver sen när jag kommer tillbaka. Jag kan välja det där tycker jag var tramsig, den skriver jag inte om, även om politikern tyckte den var jätteviktig, ehm.

Intervjuaren: Ja

Respondent: Och där, och där har vi ju, vi har ju makt i det men också skyldighet och att spegla livet

Intervjuaren: Mm, verkligen

Respondent: För alla och inte bara, för att vi verkligen då också kommer ut i de mindre byarna och, det jobbar vi ju mycket med, och få de här lokala rösterna

Intervjuare: Mm

Respondent: Det är ju såhär att en, en, jag menar tsunamin i Thailand till exempel när den kom

Intervjuare: Mm

Respondent: Så är det, det var ju liksom en nationellt trauma, men, men, vartenda gång en sådan grej händer så är vi - okej, är det någon från Kristianstad som är där? Det är liksom, då har vi den lokala vinkeln. För vi kan aldrig slåss med de stora drakarna för att måla ()

Intervjuare: Mm

Respondent: Men så är det, hittar vi någon lokal som har varit där, så är det viktigt

Intervjuare: Ja visst, visst, verkligen. Och det som du berättar lite om den här demokratiska uppgiften

Respondent: Mm

Intervjuare: Lokaltidningen har, den väver ju verkligen samman med, med det här ansvaret du pratade om så, så att

Respondent: Mm

Intervjuare: Ja

Respondent: Ja men det finns ju platser i Skåne, till exempel () Hörby. Och skånska flyttar ju därifrån

Intervjuare: Mm

Respondent: Och efter det så nästan som att var det lite latjolajban i kommunhuset () vad de ville, för att det var ingen som granskade de

Intervjuare: Ja javisst

Respondent: Och det då, här i Kristianstad så har vi haft väldigt, amen väldigt bra kommungranskning. Så de vet ju om det, de vet att de kan inte, sen händer det ju fel ändå, Men () av de ledande politiker vet om att det finns inte en chans att de betalar sprit på sina kort och sådär.

Intervjuare: Mm, javisst

Respondent: Så vi kollar ju varje år

Intervjuare: Ja, amen det är ju super mm

Respondent: Ja

Intervjuare: Asså, det var nog egentligen dem liksom tre huvudfrågorna vi hade, sen tyckte vi det var ett jättes spännande samtal runtomkring

Respondent: Ja, hehe ja

Intervjuare: Vi värderar verkligen dina tankar, och din

Respondent: Jag kan faktiskt

Intervjuare: Ja?

Respondent: Jag kan också bara säga en sak till på det hära: vad är lokaljournalistik

Intervjuare: Mm

Respondent: Asså det jag sa, det är ju lokaljournalistik, men vi som människor, asså en lokal aktör, vi är också en plats där de lokala röster kan göras hörda på både debattsidor och

Intervjuare: Mm

Respondent: ()

Intervjuare: Mm

Respondent: Och det är ju människor som inte kan slå igenom på DN debatt, men här kan de liksom, ändå hos oss kan man ändå få en, ja sin röst hörd och det tycker jag också är viktigt ur demokrati-synpunkt.

Intervjuare: Jätteviktigt

Respondent: Ja

Intervjuare: Superbra. Det blir också det att ha en närhet till, närhet till medierna och närhet till samhället man bor i, det är så viktigt

Respondent: Mm

Intervjuare: Det är verkligen jätteviktigt.

Respondent: Ja och det tycker man, sen, sen är den stora skillnaden är att går man på de här () och sen så kommer inte några nya undertill, fram tills några år sen, när folk skaffade barn och köpte hus och så, då prenumererade man också, men det gör man inte längre

Intervjuare: Nej

Respondent: Ehm, så det, det är ett stort demokratiskt problem

Intervjuare: Mm, är det, är det mycket liksom "jobb" med att hitta prenumeranter?

Respondent: Ohja,

Intervjuare: Asså att man fått lägga mycket resurser på det där

Respondent: Aa, aa

Intervjuare: Ja

Respondent: Och egentligen kan man säga nästan vad man än gör så går det inte

Intervjuare: Nej

Respondent: Branchen som helhet har vant folk vid att nyheter är gratis

Intervjuare: Mm, mm

Respondent: Ehm, man, och så tror folk jag får väl veta vad jag behöver via Facebook,

Intervjuare: Mm

Respondent: Eller kvällstidningar, både fejjan och kvällstidningar tar ju våra grejer och blåser upp de, så att

Intervjuare: Precis, hur hänger detta, hur hänger det samman lite med det hära att redaktioner slår samman och får samma ägare och sådär, är det den här liksom lokaltidningen har det tufft just nu, eller vad tror du?

Respondent: Ja, ja det har de ju samtidigt har ju vi, asså vi som är lite mindre kanske till och med bättre möjligheter än de som är lite större

Intervjuare: Mm

Respondent: Som HD och Sydsvenskan

Intervjuare: Ja

Respondent: Som, om de tappar sin lokala prägel ännu mer så kanske

Intervjuare: Mm

Respondent: Man tänker vad ska jag med de till, eh just Malmö är ändå så stort så det hamnar i de nationella nyheterna

Intervjuare: Aa, javisst

Respondent: Vi har ju inte drabbats på det sättet men jag kan ju tycka, asså som då Blekinge, när det finns två tidningar och de har samma sportredaktion

Intervjuare: Mm

Respondent: Och samma sportartiklar och så

Intervjuare: Mm

Respondent: Att det blir, det blir ju fel, det enda stället, jag vet att vi har upplevt det på, det är just mm.. bokrecensioner

Intervjuare: Mm

Respondent: Och, musikrecensioner, asså cd-recensioner som man har gjort innan, ja men böckerna framförallt, för innan recenserade vi själva här

Intervjuare: Mm

Respondent: Jag recenserade lite deckare och sånt där

Intervjuare: Javisst

Respondent: Men sen när vi blev ägda av Gota så sköts det från Borås-tidning.

Intervjuare: Mm

Respondent: Och då, det är klart, det är färre röster som hörs

Intervjuare: Precis

Respondent: Men, men det är på den nivån, inte på den lokala nivån än så länge

Intervjuare: Nä, nä visst. Men intressant också det hära ja men Malmö hamnar på riksnyheter och då gör ju lite, eller får lite tankar kring, vi har läst mycket litteratur om gratistidningar i Stockholm och en viss...

Respondent: Mm

Intervjuare: ...Förvirring kring liksom vad är egentligen lokalt och hur förhåller man sig

Respondent: Mm

Intervjuare: Till lokalnyheter i stora städer, men

Respondent: Aa

Intervjuare: Jag vet inte, bekräftar ju ändå lite den här bilden av du berättar att om att det blir tuffare för typ Sydsvenskan och HD, än för typ Kristianstadsbladet

Respondent: Ja, sen, sen är det ju, det är tufft för oss alla för även om Gota som vi har då, så går Kristianstadsbladet överhuvudtaget jämfört med många lokaltidningar så går just Kristianstadsbladet väldigt bra

Intervjuare: Mm

Respondent: Vi har bra, bra sälj och vi har liksom ändå,

Intervjuare: Mm

Respondent: Vi backar inte särskilt mycket utan vi ligger lite ()

Intervjuare: Ja

Respondent: Och promotionen också, men det räcker inte riktigt

Intervjuare: Mm

Respondent: Vi har ändå inte den där marginalen

Intervjuare: Nej visst

Respondent: Eh, ja, så att det dippar mer och mer, folk vill annonsera på andra ställen

Intervjuare: Mm

Respondent: Och betala på Facebook eller

Intervjuare: Mm

Respondent: Så

Intervjuare: Och det hänger ju också samman med det här nya medielandskapet

Respondent: Aa

Intervjuare: Med och, allt flyttas till nya typer av medier, på nätet liksom

Respondent: Ja

Intervjuare: Och hur blir det med annonsörer och

Respondent: Det för vi lever ju på annonsörerna och, och även om folk tycker vi är viktiga, de förstår att vi är objektiva på något sätt

Intervjuare: Mm

Alva Svenning, Aisza Hubenko

Respondent: Så är det ju inte alltid man får, man tänker att ja men det räcker med det jag har i flödet i mina sociala medier, så förstår man inte riktigt varifrån det kommer och så

Intervjuare: Ja

Respondent: Så sitter man där i sin bubbla

Intervjuare: Mm

Respondent: Och alla tycker likadant, och sen så blir de jättechockade över att

Intervjuare: Precis

Respondent: Det är lite grann som Stockholm när de blev jättechockade över att SD gick fram i valet, de hade ju kunnat komma ner hit till oss, så skulle vi kunnat berättat för de för länge sedan

Intervjuare: Ja ja visst

Respondent: Att de är stora så att ja

Intervjuare: Precis, jätte

Respondent: Men

Intervjuare: Jätte intressant, och det blir väl det här också medborgarjournalistik vs etablerade

Respondent: Mm

Intervjuare: Journalistik

Respondent: Mm

Intervjuare: På något sätt

Respondent: Och att, jag tror att det kanske blir en, om man får drömma, det blir något positivt backplash, att när det här går tillräckligt långt med det här tyckandet som folk, som sen medborgarjournalistiken att man kanske faktiskt inser att man vill gå tillbaka till någonting där man vet att de vet vad de gör och, är kunniga och har den här objektiviteten som vi jämnstår för

Intervjuare: Mm

Respondent: Men det kan man ju önskedrömma

Intervjuare: Ja, javisst, precis, yea, jag tror att vi är väldigt nöjda

Intervjuare: Aa, vi tackar

Intervjuare: Aisza sitter här bredvid mig och tackar också

Intervjuare: Ja precis

Respondent: Ja, är det någonting annat så får ni, får ni ringa igen

Intervjuare: Det gör vi absolut

Intervjuare: Tack så jättemycket för din tid * och så får du ha en trevlig kväll

Respondent: Ja detsamma detsamma, ha det bra

Intervjuare: Hej hej

