

Identifiera och skapa produktfamiljer - Hur man kan underlätta planeringen i ett tillverkande företag

AV JENNIFER ROOS OCH ERIK O'MEARA

I ett samhälle där Amazon revolutionerat en hel bransch ställs ständigt högre krav på företags försörjningskedjor. Det är viktigare än någonsin att kunna fatta välgrundade och effektiva beslut. Produktfamiljer är en nyckelkomponent för tillverkande företag. Men vad innebär det och hur skapar man dessa?

Tillverkande företag står inför många komplicerade utmaningar. En av de viktigaste är hur man ska möta marknadens efterfrågan och det finns nackdelar med att både överskatta och underskatta den. Båda är problematiska och kan exempelvis leda till höjda kostnader samt bristande servicekvalitet och företag behöver därför en process för att kunna balansera efterfrågan med den egna kapaciteten. Denna process kallas för Sälj och verksamhetsplanering (SVP) och är både beslutsgrundande och tvärfunktionell.

En grundförutsättning för SVP är tydlighet. För att underlätta processen krävs det att man enkelt kan sortera sina produkter i olika funktionella grupper för att både kunna få en bättre översikt samtidigt som viktig information inte går förlorad. Dessa grupper kallas för produktfamiljer. Frågan som naturligt uppkommer blir då: Hur ska vi skapa dessa produktfamiljer?

Exakt hur man bör ordna sina produktfamiljer beror på företaget. Det finns dock några övergripande regler. Produktfamiljer ska underlätta prognostiseringen samt allokeringen av resurser och bör därför vara starkt kopplade till företaget som helhet, både när det kommer till organisationsstruktur och vad

som är viktigt för företaget. Detta räcker dock sällan för att helt och hållet bestämma sina produktfamiljer, utan istället krävs en mer djupgående undersökning. Denna undersökning kan beskrivas som en process bestående av sex steg, vilka visas i bilden nedan.

De steg som man bör utföra är att samla in data för att förstå vad de olika avdelningarna anser vara av mest vikt. Poängen är att noga sätta sig in i de olika perspektiven. Med detta som utgångspunkt bör man på olika sätt kartlägga de nuvarande processerna och produkterna inom företaget. Detta kan sedan användas för att generera ett första förslag på hur produkter ska sorteras. Det är dock viktigt att detta förslag undersöks på en workshop där flera intressenter från olika avdelningar medverkar. Det är framförallt viktigt att indelningen fungerar för både Produktions- och Säljavdelningen. De föreslagna produktfamiljerna kan här diskuteras från olika perspektiv, där rimlighet och övriga viktiga faktorer tas med i beräkningen. Efter workshopen bör dessa synpunkter beaktas för att besluta om ett slutgiltigt förslag som fungerar för företaget som helhet.

