

Belt and Road Initiative i Europa

En innehållsanalys av sex europeiska länders inställning till Kinas globala infrastrukturprojekt

Abstract

In recent years we have seen more and more nations come to join China's global infrastructure project the Belt and Road Initiative. The purpose of the project is to construct and connect trading routes from China to Europe and Africa. But what do the European reactions look like? To examine this I investigated the media in six different European countries, more particularly Poland, Italy, Hungary, United Kingdom, Germany and France. By using quantitative content analysis I discovered that the Polish, Italian and Hungarian news media had a positive and very similar view of China's Belt and Road Initiative. One decision-maker from each one of the countries was also analysed. Speeches and interviews were used to analyse the decision-makers' opinions about China's project. The decision-makers analysed were as follows: Angela Merkel, Emmanuel Macron, Viktor Orban, Boris Johnson, Andrzej Duda and Giuseppe Conte. I came to the conclusion that all the decision-makers had a positive attitude towards the Belt and Road Initiative project. The theoretical framework used for this essay consisted mainly of the English School theory of International Relations and Foreign Policy Analysis theories about the influence of social actors in foreign policy.

Nyckelord: *Belt, Road, Initiative, Kina, Europa, Media, Beslutsfattare*

Antal ord: 9548

1	Innehållsförteckning	
2	Inledning	1
2.1	Syfte	1
2.2	Frågeställning	1
2.3	Hypotes	1
3	Bakgrund	2
4	Teori	3
4.1	Sociala aktörers makt över utrikespolitiken	3
4.1.1	<i>Allmänna opinion</i>	3
4.1.2	Hur beslutsfattaren kan påverka den allmänna opinionen	4
4.1.3	Mediernas inflytande över utrikespolitiken	4
4.1.4	Hur beslutsfattaren kan påverka medierna	5
4.1.5	“CNN-effekten”	6
4.2	Engelska skolan	6
4.3	Diskussion av teori	8
5	Metod	10
5.1	Innehållsanalys	10
5.2	Validitet och reliabilitet	10
5.3	Material	11
5.3.1	Val av länder och tidningar	11
5.3.2	Val och tolkning av kodord	13
5.3.3	Val av beslutsfattare	15
6	Resultat	18
6.1	Medierna	18
6.2	Beslutsfattarna	19
7	Analys	22
8	Diskussion och slutsatser	27
9	Källförteckning	30
	Bilagor	33

2 Inledning

I ett tal i Kazakstan år 2013 nämner Kinas president och generalsekreterare Xi Jinping den medeltida sidenvägen som kopplade ihop den asiatiska och europeiska handeln. Sedan dess har vi kunnat se ett Kina som, genom utländska direktinvesteringar, lån och leasing: Säkrat naturresurser i Afrika, leasat hamnar i Asien och bygger järnvägar från Kina till Europa. Listan kan göras lång samtidigt som Kina proklamerar att detta enbart handlar om ett fredligt frihandelsprojekt med syftet att gynna världshandeln och internationella relationer. Det mycket ambitiösa projektet brukar kännetecknas genom namnet ”Belt and Road Initiative” (BRI).¹ Kinas mål och vision för BRI är att det ska resultera i sex korridorer med startpunkt i Kina som sedan, i ett nät av korridorer, ska gå mot Ryssland, Central- och Västasien, Pakistan, Östeuropa, Indokina och en mot länder inom den indiska subkontinenten.² Men har detta projekt varit en profitabel affär för projektets medlemmar? Håller de europeiska staterna med Kina om deras uttalade intentioner?

2.1 Syfte

Syftet är att undersöka hur europeiska medier beskriver Kinas BRI och om synen skiljer sig bland europeiska medier och beslutsfattare. Arbetet kommer avgränsas till de sex länderna: Polen, Italien, Storbritannien, Frankrike, Ungern och Tyskland. Beslutsfattare som kommer analyseras är: Emmanuel Macron, Andrzej Duda, Angela Merkel, Viktor Orban, Boris Johnson och Giuseppe Conte.

2.2 Frågeställning

Har europeiska länder med högerextrema eller populistiska regeringar en mer positiv syn till Kinas infrastrukturprojekt än länder med regeringar av annan ideologisk art. Hur kan detta i så fall förklaras? Går det att finna ett samband mellan beslutsfattares syn på Kinas infrastrukturprojekt och mediebilderna i respektive beslutsfattares land?

2.3 Hypotes

Min hypotes är att länder med populistiska samt nationalistiska regeringar kommer kunna se en positiv mediebild av projektet. Jag tror även att beslutsfattarna i de här länderna kommer uttala sig i positiva ordalag om BRI.

¹ ”China's trillion dollar plan to dominate global trade”. *Vox Media*. [Video]. tillgänglig: <https://www.youtube.com/watch?v=EvXROXiIpvQ&t=4s>. 2018. (Hämtad: 2020-01-07)

² OECD (2018). *China's Belt and Road Initiative in the Global Trade, Investment and Finance Landscape*. <https://www.oecd.org/finance/Chinas-Belt-and-Road-Initiative-in-the-global-trade-investment-and-finance-landscape.pdf>, s. 3. (Hämtad 2020-01-07)

3 Bakgrund

Eftersom den här uppsatsen kommer avhandla den europeiska scenen för BRI så kommer bakgrunden avgränsas till att handla om den aktuella situationen i Europa.

Ungern var det första europeiska landet att delta i BRI och strävar efter en central roll inom projektet. Sedan 2010 har landets relation med EU och andra västerländska länder successivt försämrats. I och med Orbans tillträde har Ungern manifesterat sitt motstånd mot främst EU och flyktinginvandringen till EU.³ År 2018 gick 27 av 28 EU-ambassadörer till angrepp mot Kina och BRI eftersom de anser att kinesiska företag har ett orättvist övertag gentemot de europeiska motsvarigheterna. Den enda EU-ambassadören som inte kritiserade Kina för detta var från Ungern.⁴

Italien blev år 2018 den första, stora europeiska nationen, att bli en del av Kinas Belt and Road Initiative. Italiens motiv var den tröga italienska ekonomin som BRI eventuellt skulle kunna få fart på. Att Italien bestämt sig för att bli en del av BRI upprörde flera av deras västerländska grannar och allierade.⁵ Tysklands utrikesminister Heiko Maas kritiserade italienarnas val och hävdade att Italien kommer sätta sig i en beroendeställning gentemot Kina. Med tanke på att Italien redan står i konflikt med EU angående flyktingpolitiken har inte detta gjort de bilaterala relationerna bättre.⁶ Situationen fick till och med Emmanuel Macron att bjuda in Xi Jinping till ett möte med bland annat Angela Merkel. Macron uppmanade dessutom Kina att respektera de europeiska värdena och den europeiska sammanhållningen. Macron uppmanade även andra europeiska ledare att naiviteten gentemot Kina måste upphöra.⁷ Situationen i Europa är således spänd, speciellt när det kommer till Ungern och Italien.

³ Macri, John. How Hungary's Path Leads to China's Belt and Road. *The Diplomat*. 2019.

<https://thediplomat.com/2019/04/how-hungarys-path-leads-to-chinas-belt-and-road/> (Hämtad: 2020-01-08)

⁴ Heide, Dana, Hoppe, Till, Scheuer, Stephan, Stratmann, Klaus. EU ambassadors band together against Silk Road. *Handelsblatt*. 2018. <https://www.handelsblatt.com/today/politics/china-first-eu-ambassadors-band-together-against-silk-road/23581860.html?ticket=ST-45707665-3aQWz76WZefGlwvwwYwb4-ap2> (Hämtad: 2020-01-08)

⁵ Ellyat, Holly. Is Italy playing with fire when it comes to China?. *CNBC News*. 2019.

<https://www.cnbc.com/2019/03/27/italys-joins-chinas-belt-and-road-initiative.html> (Hämtad: 2020-01-08)

⁶ Turak, Natasha. Italy joining China's Belt and Road project is 'geopolitically unwise,' former prime minister says. *CNBC News*. 2019. <https://www.cnbc.com/2019/03/25/italy-joining-chinas-belt-and-road-project-is-unwise-former-pm.html> (Hämtad: 2020-01-08)

⁷ Ellyat, Holly. Is Italy playing with fire when it comes to China?. *CNBC News*. 2019.

<https://www.cnbc.com/2019/03/27/italys-joins-chinas-belt-and-road-initiative.html> (Hämtad: 2020-01-08)

4 Teori

I detta kapitel presenteras och diskuteras det teoretiska ramverk som används för att analysera forskningsresultatet och för att kunna besvara den valda frågeställningen.

4.1 Sociala aktörers makt över utrikespolitiken

I *Foreign Policy Analysis. A Toolbox* beskriver författarna Jean-Frédéric Morin och Jonathan Paquin tre centrala grupper med makten att påverka utrikespolitiken:

-
- *Allmänna opinionen*
 - *Media*
 - *Beslutsfattare*
-

Relationen mellan de tre grupperna och deras inverkan på varandra och utrikespolitiken kommer presenteras nedan.

4.1.1 *Allmänna opinion*

Enligt författarna Morin och Paquin var forskare fram till 1970-talet kritiska till den allmänna opinionens betydelse för utrikespolitisk analys, den ansågs både vara oförutsägbar och nyckfull. Vissa ansåg att det till och med kunde vara farligt om utrikespolitiska beslutsfattare lät sig styras av opinionssiffror. Dåtidens utrikespolitiska teoretiker förutsatte att den allmänna opinionen enbart viktiga utrikespolitiska beslut och försvårade beslutsfattande i situationer då beslut behövde avhandlas hastigt.⁸ Historien har dock kunnat visa att relationen mellan den allmänna folkopinionen och beslutsfattare har varit viktig, speciellt för beslutsfattarens politiska makt.⁹

På frågan om den allmänna opinionen kan påverka utrikespolitiken svarar författarna Morin och Paquin att utrikespolitiken tenderar att samvariera i västerländska demokratier även om de dock lyfter vissa undantag.¹⁰ Morin och Paquin menar att den allmänna opinionen sällan påverkar specifika utrikespolitiska beslut men den kan sätta upp ramar inom vilka besluten sedan kommer till inom. Det vill säga, dessa ramar anger för vilka typer av utrikespolitiska beslut som den allmänna opinionen kan tänkas acceptera.¹¹

⁸ Morin, Jean-Frédéric & Paquin, Jonathan, 2018. *Foreign Policy Analysis. A Toolbox*. New York: Palgrave Macmillan, s. 168.

⁹ Ibid, s. 168.

¹⁰ Morin och Paquin, s. 173.

¹¹ Morin och Paquin, s. 174.

En annan variabel för den allmänna opinionens inflytande över beslutsfattarna berör beslutsfattarnas egen politiska övertygelse. Beslutsfattarnas politiska övertygelse kan delas upp i två essentiella typer av övertygelse: 1) Normativ övertygelse och 2) strategisk övertygelse. Den normativa övertygelsen hos den enskilde beslutsfattaren kan ställa hen inför ett moraliskt dilemma, det vill säga om beslutet ska korrelera med folkets vilja eller inte. Beslutsfattaren kan även välja att fatta ett strategiskt beslut som går emot den allmänna opinionens strävan och således acceptera konsekvenserna av det strategiska beslutet. De två övertygelserna skapar ett dilemma för beslutsfattare och är ett annat exempel på den allmänna opinionens inflytande över utrikespolitiken. Morin och Paquin menar att dessa övertygelser kan förklara varför den allmänna opinionen kan påverka politiken även i diktaturer då även diktatorer ställs inför detta fenomen.¹²

4.1.2 Hur beslutsfattaren kan påverka den allmänna opinionen

Morin och Paquin framhäver först och främst vissa typer av händelser som särskilt centrala för beslutsfattarnas makt att påverka den allmänna opinionen. Författarna hänvisar till statsvetaren John E. Mueller som i sitt prisade verk, *War, Presidents and Public Opinion* från 1973, kom fram till att dramatiska händelser framkallar en temporär folklig uppslutning bakom ledaren. Mueller kallade fenomenet "the rally around the flag".¹³ Mueller presenterar även andra så kallade "triggers", utöver konflikter, som kan utlösa denna tillfälliga folkliga uppslutning för ledaren. Givet att händelserna är av stor betydelse och infaller plötsligt, kan det röra sig om både positiva och negativa händelser i egenskap av vetenskapliga framsteg, idrottsevenemang eller finanskriser.¹⁴

4.1.3 Mediernas inflytande över utrikespolitiken

Medierna är en annan samling självständiga aktörer med makten att påverka både beslutsfattare och folket. En av mediernas absolut viktigaste redaktionella val är att bestämma och prioritera de utrikespolitiska händelser som sedan ska kommuniceras till allmänheten. Denna inflytelserika uppgift brukar kallas *priming*. Ett annat redaktionellt val som medierna kan använda sig av är så kallad *framing*. Det vill säga, hur medierna väljer att beskriva ett fenomen.¹⁵ Här kan det röra sig om vilka medierna väljer att framställa som goda eller onda, inom vilket sammanhang något sker eller om något ska framställas som positivt eller negativt. Medierna skulle även kunna välja att inte nämna vissa aspekter av en händelse.

¹² Morin och Paquin, s. 175.

¹³ Morin och Paquin, s. 176-177.

¹⁴ Morin och Paquin, s. 178.

¹⁵ Morin och Paquin, s. 182.

Tidigare forskning visar att media kan påverka vilka frågor som den allmänna opinionen bedömer som de viktigaste. Genom att repetera vissa nyheter övertalas läsare och tittare om att det rör sig om viktiga frågor. Med andra ord, medierna innehar den agendasättande makten.¹⁶ Morin och Paquin skriver dessutom att hur något porträtteras även kan påverka hur läsare sedan reagerar. Ett exempel på detta är från artiklar där offrens ilska beskrivs istället för offrens sorg, vilket, enligt författarna, kan leda till att läsarna hetsas till att förorda vedergällning gentemot angriparna.¹⁷

Morin och Paquin menar dock att den allmänna opinionen inte är ensamma om att påverkas. Beslutsfattare kan också ta beslut i frågor på basis av vad de sett på TV eller läst i tidningen. Mediernas makt som trovärdig informationskälla är en annan trovärdig maktkomponent. Rollen som informationskälla behöver inte nödvändigtvis påverka enbart politikernas beslutsfattande. Eftersom makthavare är väl medvetna om att detta även kan användas gentemot makthavarna själva behöver de också tänka på hur de visar sig offentligt.¹⁸

4.1.4 Hur beslutsfattaren kan påverka medierna

Media må vara den samling aktörer mellan folket och makthavarna¹⁹, de kan dock utsättas för den allmänna opinionens- och beslutsfattarna inflytande också.²⁰ Morin och Paquin beskriver flera fördelar som beslutsfattarna besitter gentemot journalister. Några exempel kan vara deras trovärdighet som offentliga ledare som dessutom accepterats av folket, givet demokratiskt valda beslutsfattare, de kan framkalla nyheter genom offentliga uttalanden samt välja vilka journalister som får intervjua dem.²¹ Ledarnas makt över medierna skiljer sig dock från land till land och i autokratiska stater skulle ledaren kunna inneha full kontroll av mediehusen.²²

Det bör även poängteras att mediernas inflytande över beslutsfattarna har försvagats något sedan användningen av sociala medier likt Twitter och Facebook börjat användas i högre grad av makthavare. Många politiker använder idag dessa sociala nätverk, inte minst USA:s nuvarande president Donald J. Trump. Genom dessa nätverk kan makthavare kommunicera direkt med folket och försöka påverka opinionen eller andra ledare och samtidigt undvika mediernas filter.²³

¹⁶ Morin och Paquin, s. 183.

¹⁷ Ibid, s. 183.

¹⁸ Morin och Paquin, s. 184.

¹⁹ Morin och Paquin, s. 182.

²⁰ Morin och Paquin, s. 184.

²¹ Morin och Paquin, s. 185.

²² Ibid, s. 185.

²³ Morin och Paquin, s. 188.

4.1.5 “CNN-effekten”

I början av 1990-talet kom begreppet “CNN-Effekten” att myntas för första gången. Under Gulfkriget kom CNN att följa konflikten på nära håll och kunde liverapportera den. Det innebar att vissa amerikanska operationer, trots att dessa operationer inte var ovanliga, kom att röra upp känslorna hos folket som såg detta. Morin och Paquin menar att vissa journalister ansåg att maktbalansen mellan beslutsfattarna och medierna hade rubbats.²⁴ Detta är ett annat exempel på hur medierna, med hjälp av framing och i rollen som trovärdig källa till information kan påverka den allmänna opinion.

4.2 Engelska skolan

Den Engelska skolan är ett perspektiv inom studiet av internationella relationer (IR) som blev känd under 1970-talet. Den kom till med syftet att beskriva en grupp brittiska forskare och författare som främst studerade det internationella samhället.²⁵ Den Engelska skolan har länge varit och är fortfarande en av de viktigaste perspektiven för internationell politik. Andrew Linklater skriver dock i *Theories of International Relations* att perspektivet är desto mer inflytelserikt i Storbritannien.²⁶

Enligt den Engelska skolan utgörs det internationella samhället av suveräna stater och de håller med realisterna om detta samhälle är anarkiskt eftersom inget maktmonopol finns som staterna underkastar sig.²⁷ Forskare från den Engelska skolan har hämtat mycket från Realismen vilket inneburit att man delat in dessa i forskare i två grupper om realistiska inslag ömsom forskare med idealistiska inslag.²⁸ I perspektivets barndom fördes en debatt mellan de två grupperna där realisterna betonade den oändliga kampen om makt och säkerhet i det anarkiska internationella systemet. Idealisterna betonade vikten av moral och universella principer inom det internationella systemet.

Hedley Bull, en av de mest framträdande medlemmarna inom Engelska skolan, gjorde gällande att betydelsefulla inslag kunde erhållas från både den realistiska och den idealistiska sidan.²⁹ Även om Bull höll med den realistiska sidan om att det internationella systemet är anarkiskt,³⁰ framhöll Bull att det internationella systemet är långt ifrån ett krigstillstånd.³¹ Bull hävdade att stater, inom det internationella samhället, inte bara styrs av maktpolitik och säkerhet, de styrs

²⁴ Morin och Paquin, s. 187.

²⁵ Linklater, Andrew. “The English School”, i Burchill, Scott – Linklater, Andrew (red.), *Theories of International Relations*. 5. uppl. Houndsmills: Palgrave Macmillan, 2013, s. 88.

²⁶ Ibid, s. 88.

²⁷ Ibid, s. 88.

²⁸ Linklater, “The English School”, *Theories of International Relations*, s. 89.

²⁹ Linklater, “The English School”, *Theories of International Relations*, s. 90.

³⁰ Morin och Paquin, s. 319-320.

³¹ Linklater, “The English School”, *Theories of International Relations*, s. 90.

dessutom av normativa institutioner. De normativa institutionerna kan exempelvis vara regler, vanor, principer och normer som förekommer inom de suveräna staterna.³² Bull betonade således att diplomati, ömsesidigt erkännande mellan medlemmarna av det internationella samhället, kan möjliggöra ordning i det internationella systemet.³³

Denna debatt inom den Engelska skolan mellan de båda sidorna har emellertid fortsatt, men har istället övergått till att handla mer om mänskliga rättigheter och humanitära interventioner. Linklater tar upp det faktum att staters uppfattningar om sådana ideal och mänskliga rättigheter kan skilja sig. Linklater nämner Kina som ett exempel och jämför deras internationella agerande med de många västerländska staternas. Kina har inte delat de västerländska staternas, främst USA:s, inställning till militära interventioner där syftet varit att upprätthålla de mänskliga rättigheterna. Linklater menar att när postkoloniala stater ställs inför att undergräva suveräniteten väcks minnen till liv från tider då de själva inte var suveräna på grund av västerländskt styre.³⁴

Andra forskare inom den Engelska skolan har, sedan det kalla krigets slut, diskuterat stormakternas hegemoniska makt inom det internationella systemet.³⁵ Scott Burchill tar upp organisationer som Världshandelsorganisationen (WTO) och Nordamerikanska handelsavtalet (NAFTA) som har till uppgift att liberalisera utvecklingsländernas ekonomier samt verka för det liberala konsensuset om komparativa fördelar. Skuldsatta länder kan sedan ansöka om lån hos Världsbanken (World Bank) och Internationella valutafonden (IMF) givet att länderna godtar organisationernas krav om avregleringar och verkar för frihandel.³⁶ Kritiker menar att detta kan likställas med en västerländsk hegemoni, ibland kallad "The Washington Consensus", över länder i tredje världen.³⁷ Givet att Kinas ekonomiska utveckling fortsätter, kommer Kina också kunna erbjuda länder som inte vill förändra sin politik, i de västerländska institutionernas riktning, både lån och möjlighet till handelsavtal. Kinas BRI består i mångt och mycket av just olika handelsavtal, direktinvesteringar och lån. Redan år 2004 kungjorde nämligen Kinas före detta generalsekreterare Hu Jintao Kinas så kallade "fyra nej": "(“no to hegemony, no to force, no to blocs, no to the arms race”)".³⁸

Flertalet forskare inom den Engelska skolan tror nämligen inte att alla stater inom det internationella samhället måste tycka eller tillhöra samma ideologiska grund. I det internationella samhället bör stater undvika att påtvinga andra stater värden som de inte kan hålla med om. Det handlar istället om att bygga ett fungerande internationellt samhälle av stater där alla har olika

³² Morin och Paquin, s. 319.

³³ Morin och Paquin, s. 319.

³⁴ Linklater, "The English School", *Theories of International Relations*, s. 90.

³⁵ Linklater, "The English School", *Theories of International Relations*, s. 93.

³⁶ Burchill, "Liberalism", *Theories of International Relations*, s. 79.

³⁷ Ibid, s. 79.

³⁸ Blyth, Mark. *Routledge Handbook of International Political Economy (IPE) IPE as a Global Conversation*. Abingdon-on-Thames: Taylor & Francis, 2009, s. 164.

värden, religioner, kulturer och normer.³⁹ Begreppet det *internationella samhället* ska inte förväxlas med det annars så vanliga begreppet inom IR, det *internationella systemet*. Inom den Engelska skolan intresserar sig forskare för hur man går från “system” till “samhälle”. Härigenom kan ordning och rättvisa uppnås i det internationella systemet.⁴⁰

För att kunna förstå hur ordning och rättvisa kan uppnås enligt den Engelska skolan måste vi återgå till Hedley Bull. Bull introducerade nämligen två kategorier inom den Engelska skolan som är primära om man vill förstå staters ageranden: 1) *Solidarister* och 2) *Pluralister*. För solidaristerna är solidariteten eller “...potential solidarity”⁴¹ mellan staterna inom det internationella samhället centralt. Enligt solidaristerna är individen föremål för internationella lagar och framhåller betydelsen av humanitära interventioner. Pluralisterna framhåller istället att ordning bäst uppnås om staterna inom samhället erkänner varandras olikheter. Man måste ta hänsyn till mångfalden av uppfattningar och seder inom det internationella samhället för att ordning ska vara möjligt. Pluralisterna talar inte heller om samhällen innehållandes individer, de talar istället om stater.⁴² Hedley Bulls syfte med uppdelningen var att påminna de västerländska liberalerna om att alla icke-västerländska stater nödvändigtvis inte behövde förstå dessa principer på samma sätt som västerlänningar gör. Kina värderar exempelvis ekonomisk tillväxt och politisk stabilitet högre än västerländsk demokrati.⁴³

4.3 Diskussion av teori

Teorin om de sociala aktörernas inflytande på utrikespolitiken valdes på grund av att jag studerar den europeiska mediebildens samt europeiska beslutsfattare. Eftersom mitt resultat består utav data från både beslutsfattare och medier kan teorin med fördel användas i min analys. Teorin gör dessutom att mitt syfte och min frågeställning kan sättas i ett vetenskapligt sammanhang. Syftet med teorin är dessutom att kunna diskutera resultatet med hjälp av det. Morin och Paquins teorier om hur medierna, den allmänna opinion och beslutsfattarna påverkar varandra och utrikespolitiken, skulle kunna underlätta förståelsen för hur Kinas BRI beskrivs och varför den förståelsen är viktig.

Den Engelska skolan blir särskilt relevant när det kommer till att besvara min frågeställning. Först och främst delas solidaristerna och pluralisterna in två kategorier. Enligt min uppfattning skulle eventuellt länder som Polen, Ungern och Italien kunna analyseras genom den pluralistiska kategorin. Länder med traditionellt sett liberala och västerländska värderingar likt Tyskland, Storbritannien och Frankrike skulle kunna analyseras utifrån det solidaristiska perspektivet i den Engelska skolan. I *Theories of International Relations* tar Andrew Linklater och andra författare

³⁹ Linklater, “The English School”, *Theories of International Relations*, s. 97.

⁴⁰ Ibid, s. 97.

⁴¹ Ibid, s. 97.

⁴² Linklater, “The English School”, *Theories of International Relations*, s. 98.

⁴³ Linklater, “The English School”, *Theories of International Relations*, s. 99.

upp många gamla inslag från förr som blivit aktuella igen. Linklater tar exempelvis upp debatten, mellan solidarister och pluralister, angående de västerländska ländernas engagemang i andra länder som inte följer mänskliga rättigheter. Linklater benämner även att denna konsensus nu är hotad av Kina som har en helt annan uppfattning om vad som är viktigt på den internationella arenan. De västerländska staterna ser nu sitt maktmonopol gå förlorat i en värld där Kina växer sig allt starkare.⁴⁴ Enligt min uppfattning erbjuder Engelska skolan förklaringar som är applicerbara och relevanta för min typ av forskningsproblem.

⁴⁴ Linklater, "The English School", *Theories of International Relations*, s. 107.

5 Metod

I detta kapitel kommer jag gå igenom tillvägagångssättet för hur jag ska besvara min frågeställning. Eftersom syftet är att dels studera mediebilderna och dels beslutfattares inställning till Kinas infrastrukturprojekt kommer både kvantitativ och kvalitativ innehållsanalys användas.

5.1 Innehållsanalys

Kristina Boréus och Sebastian Kohl beskriver i *Textens mening och makt. Metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys* innehållsanalysens olika användningsområden. Metoden är relevant när syftet är att analysera omfattande textmaterial. Den kvantitativa innehållsanalysen kan till exempel användas om man vill söka svar på hur frekvent något förekommer i en text.⁴⁵ I mitt fall har kodord konstruerats efter deras betoning vilket kan ses i figur 1. Orden har sedan kvantifierats där syftet är att undersöka hur frekvent de används i artiklar om BRI i några av de största dags- och veckotidningarna i sex olika länder.

Eftersom intentionen är att även analysera europeiska beslutfattares syn på Kinas infrastrukturprojekt har uttalanden i tal och skrift av Angela Merkel, Boris Johnson, Viktor Orban, Mateusz Morawiecki, Giuseppe Conte och Emmanuel Macron valts ut. De har sedan analyserats kvalitativt och det är de manifesta budskapen om BRI som varit centrala för analysen.

5.2 Validitet och reliabilitet

Den kvantitativa innehållsanalysens största utmaning är de validitetsproblem som den för med sig. En dator kan inte dra lika intelligenta slutsatser om enskilda ord som människor. Ett ord kan tolkas på många sätt, det kan betyda flera olika saker och kan ibland användas i både negativa och positiva sammanhang. Datorn kan nämligen inte heller avgöra ur vilket sammanhang ett ord hämtats ur vilket en människa, som läst artikeln, med enkelhet hade kunnat avgöra.⁴⁶

Det blir således svårt att avgöra om orden alltid har hämtats ur de sammanhang som jag förväntat mig. Detta kan leda till validitetsproblem. I ett försök att undvika detta kommer ett validitetstest utföras och resultatet kommer diskuteras i uppsatsens avslutande diskussion. Testet kommer utföras likt ett stickprov där jag slumpvis valt ut artiklar från materialet och analyserat dessa kvalitativt. Syftet är att ta reda på om kodorden har använts i sammanhang som jag förväntat

⁴⁵ Boréus, Kristina och Kohl, Sebastian, "Innehållsanalys", i Bergström & Boréus (red.). *Textens mening och makt. Metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. 4. uppl. Lund: Studentlitteratur AB, 2018, s. 49.

⁴⁶ Boréus och Kohl, "Innehållsanalys", i Bergström & Boréus (red.), s. 80-81.

mig. Det vill säga om exempelvis kodord som, enligt min uppfattning har negativ betoning, används i just negativa sammanhang. Om så är fallet stärker jag validiteten i mitt forskningsresultat.

Den datorbaserade ordräkningen innebär dock hög grad av reliabilitet då stora mängder text kan analyseras på kort tid samtidigt som resultatet enkelt kan replikeras.⁴⁷ Om resultatet kan replikeras stärker man intrakodarreliabiliteten och om andra forskare kan replikera det stärker jag dessutom interkodarreliabiliteten.⁴⁸ Även om jag skulle komma fram till andra slutsatser skulle andra forskare åtminstone kunna komma fram till samma resultat. För att stärka trovärdigheten i resultatet kommer jag replikera kvantifieringen. Angående den kvalitativa innehållsanalysen av beslutsfattare kommer de manifesta budskapen analyseras eftersom det skulle underlätta för andra forskare att komma fram till samma resultat som mig. Det är det som beslutsfattarna bokstavligen säger som är intressant och inte det som inte sägs.

5.3 Material

5.3.1 Val av länder och tidningar

Det primära materialet består främst utav nyhetsartiklar från sex olika länder inom den Europeiska Unionen: Polen, Ungern, Tyskland, Storbritannien, Italien och Frankrike. Länderna valdes ut beroende på vilken ideologi den sittande regeringen har eller vilken typ av politik den för. De valdes dessutom ut med hänsyn till ländernas politiska skillnader.

När valet av länder var klart sökte jag efter termerna “belt and road initiative” or “BRI” or “one belt one road” i LexisNexis artikeldatabas. Begreppet “or” användes för att bredda sökningen då olika tidningar använder olika begrepp för att namnge Kinas infrastrukturprojekt. Begreppet “or” innebär att om inte sökordet “belt and road initiative” hittas söker man istället efter sökordet “BRI” och om inte det hittas söker man automatiskt efter “one belt one road”.

Tillvägagångssättet ökar sannolikheten för att hitta artiklar om det man vill undersöka. Sökorden användes främst för engelska artiklar vilket gjorde det enkelt att få fram en ansevärd mängd brittiska artiklar om BRI från tidningar med ett stort antal inhemska läsare och prenumeranter. Det är dock svårare att åstadkomma detsamma gällande tidningar från länder där andra språk än engelska talas. Mängden artiklar blev för liten och eftersom intentionen är att undersöka tidningar som den inhemska befolkningen läser sökte jag även efter artiklar skrivna på italienska, franska och tyska. För att ytterligare öka artikelmängden valde jag att även analysera veckotidningar och inte enbart dagstidningar.

⁴⁷ Boréus och Kohl, “Innehållsanalys”, i Bergström & Boréus (red.), s. 57.

⁴⁸ Esaiasson, Peter – Giljam, Mikael – Oscarsson, Henrik – Wängnerud, Lena. *Metodpraktikan: Konsten att studera samhälle, individ och marknad*. 4. uppl. Stockholm: Norstedts juridik, 2012, s. 210.

Syftet var att komma åt de största och mest lästa tidningarna i dessa länder eftersom de har makten att påverka den allmänna opinionen. De engelska tidningarna i dessa länder har dessutom inte lika många läsare. Detta resulterade även i fler artiklar om BRI samt ett bredare spektrum av tidningar. Eftersom tidningar ofta är politiskt färgade analyserade jag fler än enbart en tidning från varje land i den mån jag kunde. Jag fick dock begränsa mig till enbart engelska tidningar för den polska och ungerska sökningen eftersom de inte beskriver projektet med mina engelska termer i artiklar skrivna på polska och ungerska. Det kommer innebära att just dessa artiklar når ut till en mindre inhemsk publik jämfört med de italienska, engelska, franska och tyska artiklarna som används i undersökningen. Vilka länder och tidningar det gäller, antalet tidningar och antalet artiklar från varje tidning presenteras i figur 4.1 och 4.2. Datan kan erhållas i Appendix A.

Land	Antal dags- och veckotidningar	Antal Artiklar
Storbritannien	4	100
Frankrike	4	119
Tyskland	7	56
Ungern	5	32
Polen	3	41
Italien	4	100

Figur 4.1: Tabellen visar antalet dags- och veckotidningar och antalet artiklar från varje land.⁴⁹

Land	Tidningar
Storbritannien	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>The Independent</i> ● <i>The Guardian</i> ● <i>The Daily Telegraph</i> ● <i>The Financial Times</i>
Frankrike	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Le Monde</i> ● <i>La Croix</i> ● <i>Les Echos</i> ● <i>Le Figaro</i>
Tyskland	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Der Spiegel</i> ● <i>Die Welt</i> ● <i>Bild</i> ● <i>Die Zeit</i> ● <i>Handelsblatt</i> ● <i>Der Tagesspiegel</i>

⁴⁹ Appendix A

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Süddeutsche Zeitung</i>
Ungern	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IntelliNews - Hungary Today</i> • <i>IntelliNews - Hungary Weekly</i> • <i>Hungarian Official News Digest</i> • <i>The Budapest Times</i> • <i>Budapest Business Journal</i>
Polen	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Polish News Bulletin</i> • <i>IntelliNews - Poland Today</i> • <i>IntelliNews - Poland This Week</i>
Italien	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La Nazione</i> • <i>Corriere della Sera</i> • <i>Il Giorno</i> • <i>La Stampa</i>

Figur 4.2: Tabell för vilka tidningar som analyserats i varje land.⁵⁰

5.3.2 Val och tolkning av kodord

När en anseilig mängd artiklar hittats analyserades materialet med hjälp av kodord/nyckelord som konstruerats efter deras typ av betoning. Fem kategorier valdes utifrån ordets betoning på ekonomi, samarbete och säkerhet samt ordens positiva och negativa betoning. I figur 4.3 presenteras alla kodord och i figur 4.4 har kodorden kategoriserats in efter ordens betoning. Notera att vissa positiva och negativa kodord även förekommer i de andra kategorierna. Detta sker på grund av vissa ord i de andra kategorierna kan användas för att beskriva projektet ur både ett positivt och negativt perspektiv. Eftersom jag även undersökt artiklar skrivna på tyska, franska och italienska, presenteras även kodordens översättningar i figur 4.3.

Anledningen till varför vissa av översättningarna inte ser helt korrekta ut i figur 4.3 beror på att de konstruerats med syftet att kunna kvantifiera både feminina och maskulina ord i den datorbaserade ordräkningen. Därav har jag valt att stryka den sista bokstaven för vissa av orden; främst de italienska kodorden. Det gjordes även för att undvika eventuella bortfall av ord som kan tillkomma när man söker efter alldeles för precisa kodord. Jag vill dessutom undvika att räkna samma ord flera gånger. I vissa fall har jag dock valt att använda antingen det maskulina eller det feminina ordet på grund av det är det enda som används i artiklarna. I de fallen har man dessutom inte kunnat söka efter båda kodorden.

⁵⁰ Appendix A

Kodord			
Engelska	Franska	Tyska	Italienska
Military	Militaire	Militär	Militare
Strategic	Stratégique	Strategisch	Strategic
Security	Sécurité	Sicherheit	Sicurezza
Development	Développement	Entwicklung	Sviluppo
Trade	Commerce	Handel	Commerc
Investment	Investissement	Investition	Investiment
Infrastructure	Infrastructure	Infrastruktur	Infrastrutt
Growth	Croissance	Wachstum	Crescita
Debt	Dette	Schuld	Debito
Cooperation	Coopération	Zusammenarbeit	Cooperazione
Connectivity	Connectivité	Konnektivität	Connettivita
Collaboration	Collaboration	Kollaboration	Collaborazione
Positive	Positive/Positif	Positiv	Positiva/Positivo
Success	Succés	Erfolg	Successo
Benefit	Avantage	Vorteil	Benefici
Risk	Risque	Risiko	Rischio
Warning	l'alerte	Warnung	Avvertimento
Criticism	Critique	Kritik	Critica
Concern	Préoccupation	Sorge	Preoccupazione
Communist	Communiste	Kommunist	Comunista

Figur 4.3: Tabell för alla kodord och deras franska, tyska och italienska översättningar.

Kategorier						
Ekonomi	Development	Trade	Investment	Infrastructure	Growth	Debt
Samarbete	Cooperation	Connectivity	Collaboration			
Säkerhet	Military	Security	Strategic			
Positiv	Positive	Growth	Cooperation	Success	Development	Benefit
Negativ	Debt	Risk	Warning	Criticism	Concern	Communist

Figur 4.4: Tabell som visar hur orden har kategoriserats efter ordens betoning.

Syftet med kategorierna är att kunna söka svar på hur media beskriver projektet. Om medierna beskriver projektet ur ett ekonomiskt perspektiv kommer frekvenserna av de ekonomiskt betonade kodorden som development, trade, investment etcetera vara högre. Om de ekonomiskt betonade kodorden skulle vara av hög frekvens i kombination med höga frekvenser av negativt betonade kodord skulle det kunna tolkas som att projektet jämföras med ett ekonomiskt projekt; men med en negativ bild av det. Skulle man istället komma fram till höga frekvenser av ekonomiskt betonade kodord men med höga frekvenser av positivt betonade kodord skulle man kunna tolka det som att projektet framställs som ett positivt infrastrukturprojekt.

Om frekvensen av säkerhetsbetonade kodord är hög i kombination av låg frekvens av ekonomiskt betonade kodord skulle det kunna tolkas som att det finns en misstro till projektet där man, tvärt emot Kinas uttalade intentioner, beskriver projektet med militaristiska och säkerhetspolitiska termer istället för ekonomiska. Kodord för samarbete likt *cooperation*, *connectivity* och *collaboration* är ord som tyder på att projektets beskrivning samvarierar med Kinas intentioner, det vill säga, ett projekt som främjar samarbete mellan stater. Om frekvensen för samarbetsbetonade kodord är hög skulle det kunna tolkas som att projektet beskrivs i positiva ordalag i media. De två kategorierna för positivt och negativt betonade kodord innehåller även ord för de andra kategorierna. Dessa används för att få en bättre bild av sammanhang. Bara för att en tidning beskriver projektet ur ett ekonomiskt perspektiv betyder det inte att det måste positivt. De negativa och positivt laddade orden kommer därför användas i kombination med de andra orden för att kunna komma fram till om de används i positiva eller negativa sammanhang.

5.3.3 Val av beslutsfattare

Jag kommer analysera en beslutsfattare från varje land. Jag valde beslutsfattare med hänsyn till beslutsfattarens befogenheter och med hänsyn till ländernas skillnader i statskick.

- *Angela Merkel*
Angela Merkel är Tysklands förbundskansler sedan 2005 och var fram till 2018 partiledare för Kristdemokratiska Unionen (CDU).⁵¹ Som förbundskansler är Merkel Tysklands regeringschef och ledande beslutsfattare även om Tysklands president formellt sett är rankad högre.⁵²
- *Boris Johnson*
Boris Johnson innehar, sedan den 24 juli 2019, ämbetet som Storbritanniens premiärminister och rollen som landets ledande beslutsfattare. Johnson är dessutom partiledare för det *Konservativa partiet* i Storbritannien.⁵³
- *Viktor Orban*
Viktor Orban är Ungerns premiärminister sedan år 2010. Som Ungerns regeringschef styr Orban över regeringens arbete och är landets ledande beslutsfattare.⁵⁴ Orban är partiledare för det nationalkonservativa och EU-skeptiska partiet *Fidesz*.⁵⁵
- *Andrzej Duda*
Andrzej Duda är Polens president sedan 2015. Inför presidentvalet 2015 var Duda det nationalkonservativa partiet *Lag och Rättvisas* presidentkandidat.⁵⁶ I egenskap av Polens president innefattar det makten att tillsätta premiärminister och makten att utnyttja sitt veto i det polska parlamentet.⁵⁷
- *Giuseppe Conte*
Conte är sedan 2018 Italiens premiärminister och leder en regering bestående av socialdemokraterna *Demokratiska Partiet* och det populistiska partiet *Femstjärnerörelsen*. Conte är dock själv officiellt sett partilös.⁵⁸
- *Emmanuel Macron*
Macron innehar ämbetet som Frankrikes president sedan år 2017. Även om Macron inte är Frankrikes regeringschef har presidenten till skillnad från många andra europeiska stater omfattande befogenheter i Frankrike; särskilt i frågor som berör nationell säkerhet

⁵¹ Angela Merkel. *Wikipedia*. 2020. https://en.wikipedia.org/wiki/Angela_Merkel (Hämtad 2020-01-04)

⁵² Chancellor of Germany. *Wikipedia*. 2019. https://en.wikipedia.org/wiki/Chancellor_of_Germany (Hämtad 2020-01-04)

⁵³ Boris Johnson. *Wikipedia*. 2020. https://en.wikipedia.org/wiki/Boris_Johnson (Hämtad 2020-01-04)

⁵⁴ Prime Minister of Hungary. *Wikipedia*. 2019. https://en.wikipedia.org/wiki/Prime_Minister_of_Hungary (Hämtad 2020-01-04)

⁵⁵ Fidesz. *Wikipedia*. 2019. <https://en.wikipedia.org/wiki/Fidesz> (Hämtad 2020-01-04)

⁵⁶ Andrzej Duda. *Wikipedia*. 2020. https://en.wikipedia.org/wiki/Andrzej_Duda (Hämtad 2020-01-04)

⁵⁷ President of Poland. *Wikipedia*. 2019. https://en.wikipedia.org/wiki/President_of_Poland (Hämtad 2020-01-04)

⁵⁸ Giuseppe Conte. *Wikipedia*. 2020. https://en.wikipedia.org/wiki/Giuseppe_Conte (Hämtad 2020-01-04)

och utrikespolitik.⁵⁹ Macron är dessutom grundare av det socialliberala och EU-vänliga partiet *La République En Marche!*.⁶⁰

⁵⁹ President of France. *Wikipedia*. 2020. https://en.wikipedia.org/wiki/President_of_France (Hämtad 2020-01-04)

⁶⁰ La République En Marche!. *Wikipedia*. 2019. https://en.wikipedia.org/wiki/La_R%C3%A9publique_En_Marche! (Hämtad 2020-01-04)

6 Resultat

I detta kapitel presenteras resultatet av den kvantitativa innehållsanalysen och textmaterialet för de valda beslutsfattarna. Frekvenser har räknats ut med hänsyn till respektive lands mängd artiklar och ordmängd. De procentuella frekvenserna underlättar en jämförelse mellan länderna då mängden artiklar skiljer sig åt. Frekvenserna är de procentuella andelarna av respektive samling tidningars totala mängd kodord. Resultatet av undersökningen kommer analyseras i nästa kapitel.

6.1 Medierna

Kodord	Storbritan nien	Frankrike	Tyskland	Italien	Polen	Ungern	Medelvärde
Ekonomi							
Development	81 (0,063)	127 (0,084)	95 (0,095)	67 (0,096)	35 (0,079)	92 (0,168)	0,098
Trade	199 (0,154)	171 (0,113)	289 (0,290)	126 (0,180)	101 (0,230)	98 (0,179)	0,191
Investment	131 (0,102)	160 (0,106)	105 (0,105)	114 (0,163)	78 (0,180)	104 (0,190)	0,141
Infrastructure	153 (0,118)	115 (0,076)	77 (0,077)	80 (0,115)	38 (0,087)	52 (0,095)	0,095
Growth	31 (0,024)	73 (0,048)	18 (0,018)	50 (0,071)	36 (0,082)	16 (0,029)	0,045
Debt	104 (0,081)	100 (0,066)	62 (0,062)	22 (0,032)	11 (0,025)	6 (0,011)	0,046
Summa	699 (0,542)	746 (0,495)	646 (0,648)	459 (0,657)	299 (0,682)	368 (0,672)	~ 0,62
Samarbete							
Connectivity	5 (0,004)	8 (0,005)	1 (0,001)	7 (0,010)	4 (0,009)	7 (0,013)	0,007
Cooperation	20 (0,015)	75 (0,049)	69 (0,069)	26 (0,037)	46 (0,105)	91 (0,166)	0,074
Collaboration	6 (0,005)	16 (0,011)	0 (0,000)	18 (0,026)	3 (0,007)	1 (0,002)	0,009
Summa	31 (0,024)	99 (0,065)	70 (0,070)	51 (0,073)	53 (0,121)	99 (0,180)	~ 0,09
Säkerhet							
Military	109 (0,084)	108 (0,071)	41 (0,0411)	9 (0,013)	1 (0,002)	3 (0,005)	0,036

Strategic	39 (0,030)	120 (0,079)	46 (0,046)	57 (0,081)	32 (0,073)	23 (0,042)	0,059
Security	127 (0,098)	103 (0,068)	37 (0,037)	34 (0,049)	3 (0,007)	2 (0,004)	0,044
Summa	275 (0,213)	331 (0,219)	124 (0,124)	100 (0,143)	36 (0,082)	28 (0,051)	~ 0,14
Positiva							
Positive	10 (0,008)	4 (0,003)	7 (0,007)	24 (0,034)	6 (0,013)	4 (0,007)	0,012
Growth	31 (0,024)	73 (0,048)	18 (0,018)	50 (0,071)	36 (0,082)	16 (0,029)	0,045
Cooperation	20 (0,015)	75 (0,049)	69 (0,069)	26 (0,037)	46 (0,105)	91 (0,166)	0,074
Success	17 (0,013)	46 (0,030)	42 (0,042)	8 (0,011)	4 (0,009)	13 (0,024)	0,022
Development	81 (0,063)	127 (0,084)	95 (0,095)	67 (0,096)	35 (0,079)	92 (0,168)	0,098
Benefit	31 (0,024)	57 (0,038)	20 (0,020)	20 (0,029)	11 (0,025)	16 (0,029)	0,028
Summa	190 (0,147)	382 (0,253)	251 (0,252)	195 (0,279)	138 (0,315)	232 (0,424)	~ 0,28
Negativa							
Debt	104 (0,081)	100 (0,066)	62 (0,062)	22 (0,032)	11 (0,025)	6 (0,011)	0,046
Risk	85 (0,066)	62 (0,041)	6 (0,006)	22 (0,032)	7 (0,016)	5 (0,009)	0,028
Warning	10 (0,008)	6 (0,004)	2 (0,002)	1 (0,001)	2 (0,005)	0 (0,000)	0,003
Criticism	10 (0,008)	42 (0,028)	36 (0,036)	5 (0,007)	4 (0,009)	2 (0,004)	0,015
Concern	60 (0,046)	49 (0,032)	30 (0,030)	2 (0,002)	16 (0,036)	8 (0,015)	0,027
Communist	60 (0,046)	64 (0,042)	13 (0,013)	6 (0,009)	0 (0,000)	4 (0,007)	0,02
Summa	329 (0,255)	323 (0,214)	149 (0,149)	58 (0,083)	40 (0,091)	25 (0,046)	~ 0,14
Σ Total ordmängd för alla 20 Kodord	1288 (1,000)	1506 (1,000)	996 (1,000)	698 (1,000)	438 (1,000)	547 (1,000)	

Figur 5.1: Tabellen visar resultatet av den kvantitativa innehållsanalysen och frekvenser för respektive kodord. Notera att vissa av de positiva och negativa orden även kan tillhöra de andra kategorierna (procent).⁶¹

6.2 Beslutsfattarna

Andrzej Duda, Polens president, hyllar Kina och lyfter fram landet som ett föredöme för andra länder och som ett öppet land som verkar för ömsesidig ekonomisk tillväxt och expansion. Det är därför som Polen vill bli en sann europeisk handelspartner till Kina. Duda ser även positivt på

⁶¹ Appendix A

Polens roll i projektet eftersom Polen har en attraktiv position i Europa mellan EU och staterna i öst. Duda menar dessutom att projektet kommer kunna bidra till ökad grad av samarbete mellan projektets medlemmar och att handel samt flödet av varor och tjänster kommer öka tack vare BRI. Presidenten säger dessutom att medlemsländerna kommer få se ökade investeringar i allt från infrastruktur, transporter och järnvägar. Duda presenterar även sin vision för Polen, den om att bli BRI:s logistikcentrum i Europa.⁶²

Även Angela Merkel ser positivt på projektet och vill att Tyskland ska inneha en roll i det globala infrastrukturprojektet. Merkel nämner att dock vikten av ömsesidig interdependens mellan de europeiska staterna och Kina. Merkel ser multilateralismen som det mest fundamentala för internationella relationer. Merkel lyfter även frågan om multilateralismen kommer öka med BRI eller om länder istället kommer bortse från det. För Merkel är detta centralt och hon tar i samband med BRI upp vikten av att organisationer som IMF och WTO måste utvecklas.⁶³ Emmanuel Macron säger att under en lång tid framöver kommer försöka bygga upp Frankrikes och Kinas förtroende för varandra. Macron vill dessutom att de båda länderna ska stärka samarbetet med varandra. Macron vill se tydliga internationella relationer med Kina för att kunna klargöra vilka sektorer, inom de båda länderna, som är öppna för investeringar. Frankrike och Kina måste dessutom diskutera fram ett ramverk för hur ett eventuellt partnerskap angående BRI ska se ut. Macrons fokus kommer vara att skydda EU:s suveränitet och demokrati för att inte det ska gå förlorat i vid ett fullskaligt samarbete. Den franska presidenten vill även att EU:s makthavare borde arbeta för en gemensam ståndpunkt i hur man bör ställa sig till BRI.⁶⁴

Viktor Orban lyfter fram centraleuropas viktiga och strategiska plats i Europa för ett samarbete med Kina. Orban framhäver centraleuropa som Europas tillväxtmotor trots att länderna drabbats av massinvandringen till EU. Orban talar även om att mycket av denna tillväxt till stor del beror på de centraleuropeiska ländernas handelsrelationer med Kina. Orban säger att Ungern alltid varit positivt inställda till det euroasiatiska samarbetet och att de hoppas att Kina lyckas med sitt projekt. Orban nämner dessutom att Ungern var en av de första europeiska staterna som var delaktiga i projektet.⁶⁵

När Boris Johnson blev intervjuad angående sina tankar om BRI sa han att: "We are very enthusiastic about the Belt and Road Initiative. We are very interested in what President Xi is

⁶² "Polish President: Poland could become logistics center for China's "Belt and Road" initiative". *New China TV*. [Video]. Tillgänglig: https://www.youtube.com/watch?v=KjMCl_0m0s. n.d. (Hämtad: 2020-01-06)

⁶³ "Merkel: "We want to play a role in the 'One Belt, One Road Initiative'"". *France24 English*. [Video]. Tillgänglig: <https://www.youtube.com/watch?v=GWwesuNNaYs>. 2019. (Hämtad: 2020-01-06)

⁶⁴ Macron discusses Chinese-French relations and Europe's future. *CGTN America*. [Video]. Tillgänglig: <https://www.youtube.com/watch?v=N2TdeC3FeSA>. 2018. (Hämtad: 2020-01-06)

⁶⁵ Hungary prime minister commends China's contribution to central Europe's growth. *CGTN*. [Video]. Tillgänglig: https://www.youtube.com/watch?v=e_E-NfLHRJ0. 2018. (Hämtad: 2020-01-06)

doing [for the plan],”⁶⁶. Johnsons vision är att Storbritannien ska ha den mest öppna ekonomin i Europa och är öppen för att låta kinesiska studenter och företag komma till landet. Han säger dessutom att Storbritannien var det första västerländska landet som gick med i den kinesiskt styrda banken *Asian Infrastructure Investment Bank* (AIIB), något som gjorde deras viktigaste allierade, USA, upprörda.⁶⁷ Giuseppe Conte är även han positivt inställd till BRI och säger att den italienska regeringen tillsammans valt att bli en del av BRI på grund av landets geografiska position som en naturlig handelsterminal inom BRI. Italiens president menar att han inte ser några gränser för vad landet kan uppnå tillsammans med Kina. Conte menar att samarbetet även kommer utveckla landets relationer till andra medlemmar i projektet som annars ligger utanför den europeiska sfären.⁶⁸

⁶⁶ Lu, Zhenhua. ‘Pro-China’ Boris Johnson ‘enthusiastic’ about belt and road plan. *South China Morning Post*. 2019-07-24. <https://www.scmp.com/news/china/diplomacy/article/3019884/pro-china-boris-johnson-enthusiastic-about-belt-and-road-plan> (Hämtad 2020-01-06).

⁶⁷ Ibid.

⁶⁸ Italian PM Giuseppe Conte sets sights on Belt and Road Initiative. *CGTN*. [Video]. Tillgänglig: <https://www.youtube.com/watch?v=CfyHYkFRbx4>. 2019. (Hämtad: 2020-01-06)

7 Analys

Kodord	Storbritannien	Frankrike	Tyskland	Italien	Polen	Ungern	Medelvärde
Ekonomi							
Development	81 (0,063)	127 (0,084)	95 (0,095)	67 (0,096)	35 (0,079)	92 (0,168)	0,098
Trade	199 (0,154)	171 (0,113)	289 (0,290)	126 (0,180)	101 (0,230)	98 (0,179)	0,191
Investment	131 (0,102)	160 (0,106)	105 (0,105)	114 (0,163)	78 (0,180)	104 (0,190)	0,141
Infrastructure	153 (0,118)	115 (0,076)	77 (0,077)	80 (0,115)	38 (0,087)	52 (0,095)	0,095
Growth	31 (0,024)	73 (0,048)	18 (0,018)	50 (0,071)	36 (0,082)	16 (0,029)	0,045
Debt	104 (0,081)	100 (0,066)	62 (0,062)	22 (0,032)	11 (0,025)	6 (0,011)	0,046
Summa	699 (0,542)	746 (0,495)	646 (0,648)	459 (0,657)	299 (0,682)	368 (0,672)	~ 0,62

Figur 6.1: Tabellen visar frekvenserna för respektive ekonomiskt betonat kodord för alla tidningar i respektive land (procent).⁶⁹

Av resultatet i figur 6.1 att döma kan vi se att de italienska, polska och ungerska tidningarna i större grad beskriver BRI med ekonomiskt betonade kodord i jämförelse med vad tidningarna i Storbritannien, Frankrike och Tyskland gör. Man kan dessutom se att enbart de tyska tidningarna beskriver projektet med en frekvens som överstiger medelvärdet (0,62) för alla de ekonomiska kodorden.

Kodord	Storbritannien	Frankrike	Tyskland	Italien	Polen	Ungern	Medelvärde
Samarbete							
Connectivity	5 (0,004)	8 (0,005)	1 (0,001)	7 (0,010)	4 (0,009)	7 (0,013)	0,007
Cooperation	20 (0,015)	75 (0,049)	69 (0,069)	26 (0,037)	46 (0,105)	91 (0,166)	0,074
Collaboration	6 (0,005)	16 (0,011)	0 (0,000)	18 (0,026)	3 (0,007)	1 (0,002)	0,009
Summa	31 (0,024)	99 (0,065)	70 (0,070)	51 (0,073)	53 (0,121)	99 (0,180)	~ 0,09

Figur 6.2: Tabellen visar frekvenserna för respektive samarbetsbetonat kodord för alla tidningar i respektive land (procent).⁷⁰

⁶⁹ Appendix A

⁷⁰ Appendix A

I figur 6.2 framgår det att enbart de polska och ungerska tidningarna har frekvenser som överstiger medelvärdet för de samarbetsbetonade kodorden. Ser vi till det mest frekvent använda kodordet i kategorin för samarbete, "Cooperation", används det anmärkningsvärt lite i brittiska tidningar i relation till medelvärdet. Det är anmärkningsvärt eftersom Kina marknadsför BRI som ett frihandels- och samarbetsprojekt.

Kodord	Storbritan nien	Frankrike	Tyskland	Italien	Polen	Ungern	Medelvärde
Säkerhet							
Military	109 (0,084)	108 (0,071)	41 (0,0411)	9 (0,013)	1 (0,002)	3 (0,005)	0,036
Strategic	39 (0,030)	120 (0,079)	46 (0,046)	57 (0,081)	32 (0,073)	23 (0,042)	0,059
Security	127 (0,098)	103 (0,068)	37 (0,037)	34 (0,049)	3 (0,007)	2 (0,004)	0,044
Summa	275 (0,213)	331 (0,219)	124 (0,124)	100 (0,143)	36 (0,082)	28 (0,051)	~ 0,14

Figur 6.3: Tabellen visar frekvenserna för respektive säkerhetsbetonat kodord för alla tidningar i respektive land (procent).⁷¹

Av figur 6.3 att döma kan vi se att de brittiska, franska och italienska beskriver BRI med säkerhetsbetonade kodord jämfört med tidningarna i Polen, Tyskland och Ungern. De italienska tidningarna tangerar dock precis medelvärdet och hamnar strax över summan på 0,14. Sett till kodordet "Military" används det mycket sparsamt i Ungern, Polen och Italien i relation till de andra tre länderna.

Kodord	Storbritan nien	Frankrike	Tyskland	Italien	Polen	Ungern	Medelvärde
Positiva							
Positive	10 (0,008)	4 (0,003)	7 (0,007)	24 (0,034)	6 (0,013)	4 (0,007)	0,012
Growth	31 (0,024)	73 (0,048)	18 (0,018)	50 (0,071)	36 (0,082)	16 (0,029)	0,045
Cooperation	20 (0,015)	75 (0,049)	69 (0,069)	26 (0,037)	46 (0,105)	91 (0,166)	0,074
Success	17 (0,013)	46 (0,030)	42 (0,042)	8 (0,011)	4 (0,009)	13 (0,024)	0,022
Development	81 (0,063)	127 (0,084)	95 (0,095)	67 (0,096)	35 (0,079)	92 (0,168)	0,098
Benefit	31 (0,024)	57 (0,038)	20 (0,020)	20 (0,029)	11 (0,025)	16 (0,029)	0,028
Summa	190 (0,147)	382 (0,253)	251 (0,252)	195 (0,279)	138 (0,315)	232 (0,424)	~ 0,28

⁷¹ Appendix A

Figur 6.4: Tabellen visar frekvenserna för respektive positivt kodord för alla tidningar i respektive land (procent).⁷²

I figur 6.4 kan vi se att tidningarna i Polen och Ungern beskriver BRI i mer positiva ordalag jämfört med de andra ländernas tidningar. Det totala medelvärdet för de polska (0,315) och ungerska (0,424) tidningarna är båda högre än det totala medelvärdet (0,28) för alla positiva kodord. Det bör poängteras att de italienska tidningarna (0,279) tangerar det totala medelvärdet (0,28). Avrundar man det italienska medelvärdet får man en frekvens på 0,28, det vill säga exakt samma frekvens av positiva kodord som det totala medelvärdet visar. Återigen sticker de brittiska frekvenserna ut i jämförelse med de andra frekvenserna. Frankrike och Tyskland ligger inte lika långt ifrån medelvärdet.

Kodord	Storbritannien	Frankrike	Tyskland	Italien	Polen	Ungern	Medelvärde
Negativa							
Debt	104 (0,081)	100 (0,066)	62 (0,062)	22 (0,032)	11 (0,025)	6 (0,011)	0,046
Risk	85 (0,066)	62 (0,041)	6 (0,006)	22 (0,032)	7 (0,016)	5 (0,009)	0,028
Warning	10 (0,008)	6 (0,004)	2 (0,002)	1 (0,001)	2 (0,005)	0 (0,000)	0,003
Criticism	10 (0,008)	42 (0,028)	36 (0,036)	5 (0,007)	4 (0,009)	2 (0,004)	0,015
Concern	60 (0,046)	49 (0,032)	30 (0,030)	2 (0,002)	16 (0,036)	8 (0,015)	0,027
Communist	60 (0,046)	64 (0,042)	13 (0,013)	6 (0,009)	0 (0,000)	4 (0,007)	0,02
Summa	329 (0,255)	323 (0,214)	149 (0,149)	58 (0,083)	40 (0,091)	25 (0,046)	~ 0,14

Figur 6.5: Tabellen visar frekvenserna för respektive negativt kodord för alla tidningar i respektive land (procent).⁷³

I figur 6.5 kan vi se den tydligaste skillnaden mellan de sex ländernas medier. Frekvensernas medelvärde för alla tidningar i Storbritannien (0,255), Frankrike (0,214) och Tyskland (0,149) överstiger det totala medelvärdet (0,14) för alla negativa kodord. Samtidigt ligger de italienska, polska och ungerska frekvenserna en bit ifrån samma medelvärde (0,14).

Ser vi till resultatet av den kvantitativa innehållsanalysen kan vi komma fram till att dagstidningarna i Polen, Ungern och Italien beskriver BRI på ett likartat sätt; även om tidningarna i Polen och Ungern är mest lika. De polska, ungerska och italienska tidningarnas frekvenser är lika för de ekonomiska, negativa och positiva kodorden. Det vill säga, de beskriver BRI med höga frekvenser av ekonomiskt betonade kodord i kombination med frekvenser under genomsnittet för negativt betonade kodord. Angående de positivt betonade kodorden tangerar de italienska tidningarna medelvärdet samtidigt som de polska och ungerska

⁷² Appendix A

⁷³ Appendix A

tidningarnas frekvenser ligger strax över det totala medelvärdet. Detta skulle kunna tolkas som att folket i dessa länder får en, av media given, positiv bild av BRI. Det är dessutom en ekonomisk beskrivning av projektet som ges vilket överensstämmer med Kinas uttalade intentioner för projektet. Kodordet "Military" är ett annat ord som används lägre än genomsnittet i dessa länder. Det skulle kunna tolkas som att medierna inte ser på projektet ur ett militärt perspektiv. De italienska tidningarna har dock högre frekvenser för "Security" och "Strategic" än de polska och ungerska tidningarna.

Jämför vi de franska, tyska och brittiska tidningarna med de andra tre ländernas tidningar kan vi se följande: Enbart de tyska tidningarnas frekvenser av ekonomiska kodord överstiger genomsnittet. Både de franska och brittiska tidningarna har frekvenser under genomsnittet. Även kodorden för samarbete har frekvenser under genomsnittet. De franska, tyska och brittiska tidningarna ligger dessutom över genomsnittet för negativa kodord. I Frankrike och Storbritannien är frekvenserna för de säkerhetsbetonade kodorden t.o.m. över genomsnittet. Detta skulle kunna tolkas som att läsarna Tyskland får projektet beskrivet ur ett ekonomiskt perspektiv. Eftersom mediernas frekvenser för negativt betonade kodord överstiger genomsnittet i Tyskland kan det tolkas som att läsarna får negativ ekonomisk bild av projektet. I Frankrike och Storbritannien får läsarna främst en negativ och säkerhetsbetonad bild av projektet eftersom kodorden för säkerhet låg över genomsnittet samtidigt som frekvensen av ekonomiska kodord låg under genomsnittet.

Utifrån Morin och Paquins teorier för sociala aktörers inflytande över utrikespolitiken skulle man kunna tolka resultatet på följande sätt: Eftersom medierna besitter den agendasättande makten, enligt Morin och Paquin, samt kan påverka vilka frågor den allmänna opinionen värderar som de viktigaste, skulle bilden som medierna ger av BRI kunna påverka hur folket ställer sig till projektet.⁷⁴ Enligt teorin skulle således mediebilderna i Tyskland, Storbritannien och Frankrike kunna påverka befolkningen till att bli mer negativt inställd till projektet. I teorin skulle det kunna tolkas som att det motsatta förhållandet sker i Ungern, Italien och Polen där befolkningen skulle kunna påverkas i en mer positiv riktning.

Morin och Paquin skriver även att den allmänna opinionen tenderar att samvariera med utrikespolitiken i speciellt västerländska demokratier.⁷⁵ Studerar vi resultatet skulle i så fall mediebilderna kunna leda till att den allmänna opinionen för BRI och relationen till Kina förändras. Det skulle enligt teorin i sin tur kunna leda till att beslutsfattarna påverkas i samma riktning som folket.⁷⁶ Angående beslutsfattarnas uttalanden om projektet beskrev alla beslutsfattare en positiv bild av BRI även om vissa var mer positiva än andra. Jämför vi resultatet för beslutsfattarna med resultatet för mediebilderna skulle det kunna tolkas som att medierna inte

⁷⁴ Morin och Paquin, s. 183.

⁷⁵ Morin och Paquin, s. 173.

⁷⁶ Morin och Paquin, s. 174.

lyckats påverka beslutsfattarna. Morin och Paquin tar dock upp att den allmänna opinionen inte alltid behöver samvariera med utrikespolitiken i alla frågor.⁷⁷ Att beslutsfattarna har en annan bild av projektet, jämfört med de nationella medierna, skulle även kunna bero på beslutsfattarnas egna övertygelser. Enligt Morin och Paquin kan ledare, som väljer att inte följa den allmänna opinionen i sitt beslutsfattande, ha en strategisk övertygelse i vissa beslut.⁷⁸

Alla de valda beslutsfattarna har, vilket jag redan berört, en positiv inställning till Kinas infrastrukturprojekt jämfört med flertalet av ländernas mediebilder. Macron var den enda som nämnde vikten av att inte låta projektet påverka de europeiska demokratierna och deras suveränitet.⁷⁹ En annan skillnad är att Duda (Polen), Orban (Ungern), Conte (Italien) och Johnson (Storbritannien) var desto mer positiva i jämförelse med Angela Merkel (Tyskland) och Emmanuel Macron (Frankrike). Av resultatet framgår det att de exempelvis lyfte fram visioner för BRI, vad som redan uppnåtts tillsammans med Kina och ville dessutom framhäva att de var bland de första europeiska staterna som haft samröre med Kina.

Ländernas olika mediebilder skulle kunna tolkas genom de teorier som hämtats från den Engelska skolan. Ser vi till Ungern, Italien och Polen, som hade positiva mediebilder av BRI, skulle det resultatet kunna tolkas genom det pluralistiska perspektivet inom den Engelska skolan. Det vill säga, den sida som anser att länderna, inom det internationella samhället, måste erkänna varandras olikheter för att kunna uppnå ordning inom detta samhälle.⁸⁰ Italien, Ungern och Polen är länder som de senaste åren fått utstå kritik från EU på grund av exempelvis deras finanspolitik⁸¹, flyktingpolitik eller grad av pressfrihet⁸². Kina, till skillnad från EU och de västerländska handelsorganisationerna, tar inte hänsyn till deras handelspartners ideologier, grad av demokrati eller andra typer av inrikespolitiska frågor. Man skulle även kunna tolka ledarna i dessa länder genom det pluralistiska perspektivet eftersom de i likhet med medierna också förmedlar en positiv bild av BRI.⁸³

⁷⁷ Morin och Paquin, s. 173.

⁷⁸ Morin och Paquin, s. 175.

⁷⁹ Macron discusses Chinese-French relations and Europe's future. *CGTN America*. [Video]. Tillgänglig: <https://www.youtube.com/watch?v=N2TdeC3FeSA>. 2018. (Hämtad: 2020-01-06)

⁸⁰ Linklater, "The English School", *Theories of International Relations*, s. 98.

⁸¹ Olsson, Jonas. EU-kommissionen inför hårda sanktioner mot Italien. *SVT Nyheter*. 2019-06-05. <https://www.svt.se/nyheter/utrikes/eu-kommissionen-infor-harda-sanktioner-mot-italien> (Hämtad 2020-01-06).

⁸² Hansson, Wolfgang. Svårt för EU att straffa Polen och Ungern. *Aftonbladet*. 2019-05-09. <https://www.svt.se/nyheter/utrikes/eu-kommissionen-infor-harda-sanktioner-mot-italien> (Hämtad 2020-01-06).

⁸³ Linklater, "The English School", *Theories of International Relations*, s. 99.

8 Diskussion och slutsatser

Till att börja med så ska jag sammanfatta resultatet och analysen nedan. Det anmärkningsvärda med analysen av beslutsfattarna är att alla uttalade sig positivt om BRI samtidigt som medierna i Storbritannien, Tyskland och Frankrike beskrev BRI med mer negativa termer än positiva i relation till genomsnittet. Macron talade dock om vikten av att de europeiska staterna bevarar sin suveränitet och demokrati.⁸⁴ Enligt min uppfattning skulle det kunna tolkas genom det solidaristiska perspektivet inom den Engelska skolan. Uttalandet skulle kunna tolkas som att Macron bryr sig om inrikespolitiska angelägenheter i andra länder vilket går emot det pluralistiska perspektivet.⁸⁵ Det var dock ingen överraskning att de ungerska, polska och italienska medierna beskriver projektet på ett likartat positivt sätt i jämförelse med medierna i Storbritannien, Tyskland och Frankrike. Min hypotes visade sig vara korrekt när det gäller Ungern, Polen och Italien. Både beslutsfattarnas och mediernas inställning till projektet i dessa länder var positivt. Resultatet säger dock inget om relationen mellan medierna och beslutsfattarna, det vill säga att detta alltid skulle gälla. Beslutsfattarnas och mediernas syn på BRI skiljde sig exempelvis i Storbritannien, Frankrike och Tyskland.

Om jag återgår till Morin och Paquins antaganden om att den allmänna opinionen tenderar att samvariera med utrikespolitiken.⁸⁶ I mitt valda fall är det svårt att säga något om detta eftersom det skulle krävt historiska data vilket jag inte hade tillgång till. Det man kan säga är att medierna, i teorin, skulle kunna påverka den allmänna opinionen, som i sin tur skulle kunna påverka beslutsfattarna. Mycket av teorin för utrikespolitisk analys är ofta för komplicerad för att mäta i praktiken. Man kan exempelvis alltid diskutera huruvida en ledare är normativt eller strategiskt övertygad men det är näst intill omöjligt att mäta beslutsfattarnas tankar.

Angående den Engelska skolan, är den särskilt applicerbar för mitt typ av fall. Enligt min uppfattning skulle det mycket väl kunna vara så att länder som inte sällan blir kritiserade av västvärlden, för att de inte följer de mänskliga rättigheterna eller för att inte vara demokratiska, väljer Kina framför exempelvis Frankrike eller Tyskland. Länder som tidigare inte haft något annat val än att acceptera det så kallade "Washington Consensus"⁸⁷ med de principer och premisser som följer av det, ser nu fler valmöjligheter tack vare Kina. Enligt det pluralistiska synsättet spelar det ingen roll, för länder som exempelvis Polen eller Ungern, om Kina är en kommunistisk diktatur och enpartistat. Detta ligger helt i linje med pluralistiska antagandet om

⁸⁴ Macron discusses Chinese-French relations and Europe's future. *CGTN America*. [Video]. Tillgänglig: <https://www.youtube.com/watch?v=N2TdeC3FeSA>. 2018. (Hämtad: 2020-01-06)

⁸⁵ Ibid, s. 97.

⁸⁶ Morin och Paquin, s. 173.

⁸⁷ Burchill, "Liberalism", *Theories of International Relations*, s. 79.

att stater måste erkänna varandras olikheter för att ordning ska kunna uppnås i det internationella samhället.⁸⁸

Ser vi till frågeställningen om europeiska länder med högerextrema eller populistiska regeringar har en mer positiv syn till BRI än länder med regeringar av annan ideologisk art och hur detta i så fall kan förklaras är mitt svar följande: Enligt min uppfattning och av mitt resultat att döma har jag kommit fram till att det i länder med populistiska- och nationalistiska regeringar och beslutsfattare finns ett sådant samband. Givet de förutsättningar som undersökningen kommit till inom samt givet de valda analysenheterna. Eftersom jag enbart studerat mediebilderna och beslutsfattare i sex länder i Europa, är det fullt rimligt att resultatets grad av generaliserbarhet kan diskuteras. Sammanfattningsvis grundar sig mina slutsatser på följande utfall:

- Beslutsfattarna i Ungern, Italien och Polen ser positivt på Kinas infrastrukturprojekt BRI.
- Mediebilderna i dessa länder är positiv och projektet beskrivs frekvent med positiva och ekonomiska termer i relation till hur alla de undersökta medierna beskriver BRI.
- Förhållandet kan förklaras genom det pluralistiska perspektivet inom den Engelska skolan.

Avslutningsvis vill jag till sist kommentera de utmaningar som följer den kvantitativa innehållsanalysen. Efter mitt så kallade validitetstest kunde jag komma fram till att vissa av mina kodord användes i sammanhang som jag inte hade prognostiserat. Kodordet "Strategic" användes frekvent i polska och italienska medier fast med syftet att beskriva det egna landets strategiska handelsposition i förhållande till BRI. Validitetstestet kunde dessutom enbart utföras på artiklar skrivna på engelska eftersom jag inte behärskar varken italienska, tyska eller franska tillräckligt väl.

Eftersom jag inte kunde översätta kodorden till polska eller ungerska fick jag analysera engelskspråkiga tidningar i dessa länder. Det innebär således att dessa tidningar inte har lika många inhemska läsare. Eftersom syftet är att undersöka vilken bild den inhemska befolkningen får av projektet genom sina medier påverkar det resultatvaliditeten för de polska och ungerska tidningarna. Enligt min uppfattning väger dock resultatet för de franska, engelska, tyska och italienska medierna upp detta eftersom att jag kunde översätta kodorden till deras respektive språk.

Slutligen vill jag komma med ett förslag på framtida forskning vilket handlar om relationen mellan medierna och beslutsfattarna. Det hade varit intressant att undersöka hur beslutsfattarnas bild av BRI, det behöver nödvändigtvis inte handla om specifikt BRI, i de olika länderna har

⁸⁸ Linklater, "The English School", *Theories of International Relations*, s. 98.

förändrats under en längre tidshorisont givet att man under samma tidsperiod studerar mediebildens. Syftet är att undersöka mediernas makt över utrikespolitiken.

9 Källförteckning

Tryckta källor

Morin, Jean-Frédéric & Paquin, Jonathan, 2018. *Foreign Policy Analysis. A Toolbox*. New York: Palgrave Macmillan. (359 sid.)

Linklater, Andrew. "The English School", i Burchill, Scott – Linklater, Andrew (red.), *Theories of International Relations*. 5. uppl. Houndsmills: Palgrave Macmillan, 2013, s. 88-112.

Blyth, Mark. *Routledge Handbook of International Political Economy (IPE) IPE as a Global Conversation*. Abingdon-on-Thames: Taylor & Francis, 2009 (382 sid.)

Burchill, Scott. "Liberalism", i Burchill, Scott – Linklater, Andrew (red.), *Theories of International Relations*. 5. uppl. Houndsmills: Palgrave Macmillan, 2013, s. 57-87.

Boréus, Kristina och Kohl, Sebastian, "Innehållsanalys", i Bergström & Boréus (red.). *Textens mening och makt. Metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. 4. uppl. Lund: Studentlitteratur AB, 2018, s. 49-90.

Esaiasson, Peter – Giljam, Mikael – Oscarsson, Henrik – Wängnerud, Lena. *Metodpraktikan: Konsten att studera samhälle, individ och marknad*. 4. uppl. Stockholm: Norstedts juridik, 2012 (424 sid.)

Elektroniska källor

Angela Merkel. *Wikipedia*. 2020. https://en.wikipedia.org/wiki/Angela_Merkel (Hämtad 2020-01-04)

Chancellor of Germany. *Wikipedia*. 2019. https://en.wikipedia.org/wiki/Chancellor_of_Germany (Hämtad 2020-01-04)

Boris Johnson. *Wikipedia*. 2020. https://en.wikipedia.org/wiki/Boris_Johnson (Hämtad 2020-01-04)

Prime Minister of Hungary. *Wikipedia*. 2019. https://en.wikipedia.org/wiki/Prime_Minister_of_Hungary (Hämtad 2020-01-04)

Fidesz. *Wikipedia*. 2019. <https://en.wikipedia.org/wiki/Fidesz> (Hämtad 2020-01-04)

Andrzej Duda. *Wikipedia*. 2020. https://en.wikipedia.org/wiki/Andrzej_Duda (Hämtad 2020-01-04)

President of Poland. *Wikipedia*. 2019. https://en.wikipedia.org/wiki/President_of_Poland (Hämtad 2020-01-04) Giuseppe Conte. *Wikipedia*. 2020. https://en.wikipedia.org/wiki/Giuseppe_Conte (Hämtad 2020-01-04)

President of France. *Wikipedia*. 2020. https://en.wikipedia.org/wiki/President_of_France (Hämtad 2020-01-04)

La République En Marche!. *Wikipedia*. 2019. https://en.wikipedia.org/wiki/La_R%C3%A9publique_En_Marche! (Hämtad 2020-01-04)

”Polish President: Poland could become logistics center for China's "Belt and Road" initiative”. *New China TV*. [Video]. Tillgänglig: https://www.youtube.com/watch?v=KjMCl_0m0s. n.d. (Hämtad: 2020-01-06)

”Merkel: "We want to play a role in the 'One Belt, One Road Initiative'". *France24 English*. [Video]. Tillgänglig: <https://www.youtube.com/watch?v=GWwesuNNaYs>. 2019. (Hämtad: 2020-01-06)

Macron discusses Chinese-French relations and Europe's future. *CGTN America*. [Video]. Tillgänglig: <https://www.youtube.com/watch?v=N2TdeC3FeSA>. 2018. (Hämtad: 2020-01-06)

Hungary prime minister commends China's contribution to central Europe's growth. *CGTN*. [Video]. Tillgänglig: https://www.youtube.com/watch?v=e_E-NfLHRJ0. 2018. (Hämtad: 2020-01-06)

Italian PM Giuseppe Conte sets sights on Belt and Road Initiative. *CGTN*. [Video]. Tillgänglig: <https://www.youtube.com/watch?v=CfyHYkFRbx4>. 2019. (Hämtad: 2020-01-06)

Lu, Zhenhua. ‘Pro-China’ Boris Johnson ‘enthusiastic’ about belt and road plan. *South China Morning Post*. 2019-07-24. <https://www.scmp.com/news/china/diplomacy/article/3019884/pro-china-boris-johnson-enthusiastic-about-belt-and-road-plan> (Hämtad 2020-01-06).

Olsson, Jonas. EU-kommissionen inför hårda sanktioner mot Italien. *SVT Nyheter*. 2019-06-05. <https://www.svt.se/nyheter/utrikes/eu-kommissionen-infor-harda-sanktioner-mot-italien> (Hämtad 2020-01-06).

Hansson, Wolfgang. Svårt för EU att straffa Polen och Ungern. *Aftonbladet*. 2019-05-09. <https://www.svt.se/nyheter/utrikes/eu-kommissionen-infor-harda-sanktioner-mot-italien> (Hämtad 2020-01-06).

”China's trillion dollar plan to dominate global trade”. *Vox Media*. [Video]. Tillgänglig: <https://www.youtube.com/watch?v=EvXROXiIpvQ&t=4s>. 2018. (Hämtad: 2020-01-07)

OECD (2018). *China's Belt and Road Initiative in the Global Trade, Investment and Finance Landscape*. <https://www.oecd.org/finance/Chinas-Belt-and-Road-Initiative-in-the-global-trade-investment-and-finance-landscape.pdf>, s. 3. (Hämtad 2020-01-07)

Macri, John. How Hungary's Path Leads to China's Belt and Road. *The Diplomat*. 2019. <https://thediplomat.com/2019/04/how-hungarys-path-leads-to-chinas-belt-and-road/> (Hämtad: 2020-01-08)

Heide, Dana, Hoppe, Till, Scheuer, Stephan, Stratmann, Klaus. EU ambassadors band together against Silk Road. *Handelsblatt*. 2018. <https://www.handelsblatt.com/today/politics/china-first-eu-ambassadors-band-together-against-silk-road/23581860.html?ticket=ST-45707665-3aQWz76WZEFglwvwYwb4-ap2> (Hämtad: 2020-01-08)

Ellyat, Holly. Is Italy playing with fire when it comes to China?. *CNBC News*. 2019. <https://www.cnbc.com/2019/03/27/italys-joins-chinas-belt-and-road-initiative.html> (Hämtad: 2020-01-08)

Turak, Natasha. Italy joining China's Belt and Road project is 'geopolitically unwise,' former prime minister says. *CNBC News*. 2019. <https://www.cnbc.com/2019/03/25/italy-joining-chinas-belt-and-road-project-is-unwise-former-pm.html> (Hämtad: 2020-01-08)

Ellyat, Holly. Is Italy playing with fire when it comes to China?. *CNBC News*. 2019. <https://www.cnbc.com/2019/03/27/italys-joins-chinas-belt-and-road-initiative.html> (Hämtad: 2020-01-08)

Bilagor

Appendix A = Datan för kodorden kan erhållas genom epost.⁸⁹

⁸⁹ ri6282re-s@student.lu.se