

Att konfigurera lager - hur gör man det i en reglerad bransch?

En populärvetenskaplig sammanfattning av examensarbetet: Understanding how contextual factors influence warehouse configuration in a pharmaceutical setting

Författare: Christoffer Maltesson och Victor Sandberg, VT2020

Lagrets roll har förändrats dramatiskt från att ha ansetts vara ett nödvändigt ont, spelar lagret nu en viktig och kritisk strategisk roll. Med denna ökade betydelse har mycket forskning kring lagerkonfiguration växt fram. Ett område som inte har fått mycket uppmärksamhet är den hårt reglerade läkemedelsindustrin. Hur påverkar då denna kontext hur ett lager ska konfigureras?

Den uppenbara avsaknaden av forskning inom läkemedelslagring skapar möjlighet att fylla ett kunskapsgap. Ökad förståelse inom området erbjuder verktyg till att möta utmaningar och vinna strategiska fördelar. Men vad är då lagerkonfiguration? Det är ett komplext begrepp som inbegriper många aspekter men som kan delas upp i två delar. Den första delen är operativ och handlar om processen, hur ska man t.ex. plocka en läkemedelsorder? Den andra syftar till design och hantering av resurser i lagret. Detta handlar t.ex. om truckar, pallställ och var man placerar sina portar.

Studien identifierade fem stycken olika faktorer som tillsammans beskriver läkemedelskontexten. Utöver beskrivning av kontexten så förser också studien läsaren med en utförlig beskrivning av hur kontexten konkret påverkar lagerkonfigurationen. Det som är mest tydligt är den hårda reglering som i hög grad påverkar lagerverksamheten både operativt och designmässigt. Ett exempel på en mycket påtaglig påverkan är att man inte får korsa materialflöden inom lagret. Detta får som effekt att processerna blir mer komplexa. En annan intressant aspekt är hantering av narkotiska preparat. I det breda samhället är narkotiska substanser förbjudna, men inom läkemedelsindustrin så hanteras detta såväl inom produktion som distribution. Detta får ju då effekter för hur man måste designa sitt lager för att få hantera dessa kontrollerade substanser, exempelvis att de måste vara inlåsta.

En intressant överraskning i studien är vikten av rykte, det är totalt oacceptabelt att göra fel. I klädindustrin är det inte hela världen om ett företag skickar fel tröja, men om ett läkemedelsföretag skickar fel produkt eller om en produkt är felmärkt kan det få förödande konsekvenser. Den första konsekvensen är att företagets rykte skadas, något som är mycket svårt att få tillbaka. En annan, mer allvarlig konsekvens är att fel läkemedel har levererats - vilket i värsta fall kan orsaka hälsoproblem för

patienten. Det krävs alltså att företag har enorm kontroll över sin lagerverksamhet, allting kan ha gått rätt till tidigare men allt omintetgörs om lagret gör fel.

Studien fyller ett forskningsgap och banar vägen för ytterligare forskning inom området. Men det är även så att slutsatserna kan användas i praktiken när man konfigurerar ett läkemedelslager.