



**LUNDS**  
UNIVERSITET

# Pornhubs Coronamarknadsföring

En studie om Pornhubs marknadsföring av kvinnor under covid-19-pandemin 2020.

Hanna Meyer

Avdelningen för mänskliga rättigheter  
Historiska institutionen  
Kurskod: MRSG31  
Termin: VT 2020  
Handledare: Cathrine Felix  
Omfång: 14 084 ord



# Abstract

“*Stay at home if you can and we’ll keep you entertained (...)*”. Nämnda citat kommer från Pornhub, den hemsida som har flest pornografiska videos i världen. Citatet publicerades i samband med covid-19-pandemin 2020 och är ett exempel på hur Pornhub utnyttjat en situation där människor är extra sårbara för att locka till sig kunder.

Studien undersöker exempel på hur Pornhub marknadsför kvinnor som medverkar i pornografi. Syftet bakom studien är att undersöka om det finns maktstrukturer bakom nämnda marknadsföring som kan kopplas till skapandet av en ojämlik sexualitetsnorm med hjälp av en maktanalytisk metod. Maktanalysen kommer att utföras på material från Pornhubs Instagram samt hemsidan Pornhub.com. På nämnda plattformar har Pornhub marknadsfört kvinnor som ett estetiskt fenomen, ett ting till salu. Med ytterligare hjälp av en makt och normaliseringsteori kommer studien att vidare undersöka hur en sådan marknadsföring subjektifierar kvinnor för att göra pornografin mer attraktiv och hur en sådan marknadsföring normaliserar objektifierande av kvinnor. Studien har påvisat att bilderna som Pornhub publicerat på kvinnor skildrar ett flertal maktstrukturer som påverkar synen på kvinnans sexuella roll samt kvinnans mänskliga rättighet att bli betraktade som en fri, jämställd och förnuftig människa.

*Nyckelord: Pornografi, marknadsföring, Pornhub, covid-19 pandemin, Instagram, makt- och normaliseringsteori, Foucaults maktanalys.*

# Innehållsförteckning

<b>1 Inledning.....</b>	<b>1</b>
1.1 <i>Problemformulering, syfte och frågeställningar.....</i>	2
1.2 <i>Material och avgränsningar .....</i>	3
1.2.1    Primärmaterial.....	4
1.2.2    Sekundärmaterial .....	4
1.2.3    Avgränsningar .....	6
1.2.4    Källkritik.....	6
1.2.5    Position och forskningsetiska bedömningar.....	7
<b>2 Litteraturoversikt och tidigare forskning .....</b>	<b>9</b>
2.1.1    Pornografisk marknadsföring .....	9
2.1.2    Pornografins påverkan på normer.....	11
2.1.3    Trender inom mainstreampornografen.....	13
<b>3 Teori och metod.....</b>	<b>15</b>
3.1 <i>Makt- och normaliseringsteori .....</i>	15
3.2 <i>Metod.....</i>	17
3.2.1    Foucaults maktanalys - makt och produktiv makt.....	17
3.2.2    Foucaults maktanalys - Subjektivitet .....	18
3.2.3    Foucaults maktanalys - Normalisering.....	19
3.2.4    Foucaults maktanalys - tillvägagångssätt och modell.....	19
3.2.5    Bildanalys.....	21
<b>4 Analys.....</b>	<b>22</b>
4.1 <i>Bild 1.....</i>	22
4.1.1    Bild 1. covid-19 marknadsföring.....	24
4.1.2    Maktanalys av bild 1.....	24
4.2 <i>Bild 2.....</i>	28
4.2.1    Bild 2. Covid-19 marknadsföring.....	29
4.2.2    Maktanalys av bild 2.....	29
4.3 <i>Bild 3.....</i>	32
4.3.1    Bild 3. Covid-19 marknadsföring.....	33
4.3.2    Maktanalys av bild 3.....	34
4.4 <i>Citat 1 - Asa Akira.....</i>	36
4.4.1    Maktanalys av citat 1.....	37
4.5 <i>Citat 2 Lana Rhoades .....</i>	39
4.5.1    Maktanalys av citat 2.....	39
4.6 <i>Citat 3.....</i>	41
<b>5 Slutsats och Diskussion.....</b>	<b>45</b>
5.1 <i>Slutsats .....</i>	45
5.2 <i>Diskussion.....</i>	49
5.2.1    Hur marknadsför man en kvinna?.....	49
5.2.2    Begränsningar och reflektioner.....	50
5.2.3    Förslag till vidare forskning .....	51
<b>Referenser .....</b>	<b>52</b>
<b>Bilagor.....</b>	<b>55</b>

# 1 Inledning

Stay at home if you can and we'll keep you entertained. Help us spread the word and not the virus, by taking part in the #cleanpornchallenge to show how social distancing can be sexy...<sup>1</sup>

Citatet kommer från Pornhub, den hemsida som har flest pornografiska videos i världen.<sup>2</sup> Pornhub var inte sena med att utnyttja covid-19-pandemin utifrån ett marknadsförande syfte. När Italien sattes i karantän erbjöd Pornhub gratis premiummedlemskap till alla Italiens medborgare. Ett erbjudande som blev globalt i takt med stängningar av landsgränser, skolor och inställda resor. Pornhub har dock gjort mer än att erbjuda gratis tjänster, de har genom sin marknadsföring försökt göra covid-19-pandemin sexig.

Citatet ovan är ett exempel på hur Pornhub försöker utnyttja covid-19-pandemin för att locka till sig kunder. Pornhub har sedan 2012 marknadsfört sig genom Instagrambilder på kvinnor och tiden under covid-19-pandemin har inte varit något undantag. Citatet ovan är ett exempel på en text från ett Instagraminlägg som porträtterar en kvinna som klär av sig sin skjorta framför en kamera i hemmiljö.

Uppsatsen utgår från liknande exempel för att studera Pornhubs marknadsföring under covid-19-pandemin. Studien är relevant dels för att den kan upplysa om hur pornografiindustrin utnyttjar en situation där människor är extra sårbara (covid-19-pandemin) dels för att den kan tydliggöra industrins framställning av kvinnan som ett estetiskt fenomen, ett ting. I texten diskuteras det hur detta påverkar kvinnors mänskliga rättigheter inom följande områden: jämlikhet, behandling av kvinnor samt synen på sexualitet.

---

<sup>1</sup> Pornhub. [Instagramkonto] Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-13)

<sup>2</sup> Pornhub. *The 2019 Year in Review*. 2019-12-11. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-04-17)

## 1.1 Problemformulering, syfte och frågeställningar

Enligt Andrew Altmans bok *Debating Pornography* definieras pornografibranschen som en kommersiellindustri som producerar och säljer pornografi för vinst.<sup>3</sup> Pornografiproduktionen och konsumtionen är en stor ekonomisk verksamhet. Industrin uppskattas generera årliga intäkter på cirka 14 miljarder dollar enbart i USA och cirka 97 miljarder dollar globalt sett.<sup>4</sup> Likt andra kommersiella branscher har företag inom pornografibranschen utvecklat nätverk av mediala plattformar, event och omtalade karaktärer. Dessa nätverk marknadsför industrin samtidigt som de skapar en legitimitet för branschen.<sup>5</sup>

Pornhub är ett av de största företagen inom pornografiindustrin. Under år 2019 hade Pornhub 42 miljarder besökare, vilket motsvarar cirka 115 miljoner dagliga besökare. Pornhub har utvecklat ett stort nätverk på sociala medier som inkluderar ett Instagramkonto, ett Twitterkonto, ett Youtubekonto och en landningssida på Tumblr. Utöver nämnda plattformar arrangerar Pornhub årliga Awardshows där medverkande inom pornografin rankas utifrån sexuella handlingar och visningar.<sup>6</sup>

Att marknadsföra pornografi kan dock vara problematiskt. De som främst används i marknadsförandesyfte är kvinnor. På Pornhubs officiella Instagram porträtteras exempelvis inte en enda ensam man. I de inlägg där män porträtteras är det tillsammans med en eller flera kvinnor.<sup>7</sup> Forskning har visat att majoriteten av all pornografi är skapad för män, vilket påverkar hur kvinnor framställs. Framställandet av kvinnor som till exempel promiskuösa har visats generera uppfattningar om att vissa kvinnor är mer värda än andra och en ojämlik syn på sexualitet. Framställandet av kvinnor i pornografiska sammanhang har även visats öka acceptansen av våldtäktsmyter och trivialiserandet av våld mot kvinnor - vilket i sin tur kränker kvinnors mänskliga rättigheter.<sup>8</sup>

Det tycks problematiskt att marknadsföringen av pornografi kan påverka uppfattningar och normer, likt ovan nämnda, som berör kvinnor och sexualitet. Jag vill därför

---

<sup>3</sup> Altman, Andrew. *Debating Pornography*. New York: Oxford University Press, 2019, s. 1.

<sup>4</sup> Altman. *Debating Pornography*, s. 2.

<sup>5</sup> Altman. *Debating Pornography*, s. 2.

<sup>6</sup> Pornhub. *The 2019 Year in Review*. 2019-12-11. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-04-17)

<sup>7</sup> Pornhub. (Instagramkonto) Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-05)

<sup>8</sup> Waltman, Max. *The Politics of Legal Challenges to Pornography: Canada, Sweden, and the United States*. Department of Political Science, Stockholm University, Diss., Stockholm: Stockholms universitet, 2014, S. 36.

undersöka hur Pornhub marknadsför kvinnor för att göra pornografin attraktiv. Syftet med min analys är att se om det ligger maktstrukturer bakom marknadsföringen som kan kopplas till skapandet av en ojämlig sexualitetsnorm som påverkar kvinnors mänskliga rättigheter. Jag kommer att fokusera på den marknadsföring som gjorts i samband med covid-19-pandemin för att se hur Pornhub använder sig av viruset för att marknadsföra kvinnor som utför sexuella tjänster.

För att besvara nämnda syfte har jag ställt följande frågeställningar till materialet:

- Hur marknadsför Pornhub kvinnor som utför sexuella handlingar i samband med Covid-19 pandemin?
- Hur subjektifierar Pornhub kvinnor som utför sexuella handlingar för att göra pornografin mer attraktiv?
- Hur kan Pornhubs marknadsföring av kvinnor påverka skapandet av en ojämlig sexualitetsnorm?
- Hur normaliserar Pornhub objektifierande av kvinnor i pornografiska sammanhang?

## 1.2 Material och avgränsningar

I följande avsnitt kommer jag inledningsvis att presentera mitt primärmaterial som består av inlägg som publicerats via Pornhubs officiella Instagram. Därefter presenterar jag mitt sekundära material som består av FN:s deklaration av de mänskliga rättigheternas första artikel, introduktionen till Patrick Haydens bok *The philosophy of human rights* samt Unizons rapport *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan* andra del som är författad av Max Waltman. Den sistnämnda källan är även en del av min tidigare forskning. Ytterligare artiklar som presenteras senare i avsnittet tidigare forskning kommer att användas som sekundärmaterial eftersom jag tar hjälp av dem i min analys. Avslutningsvis tar jag upp avgränsningar för att sedan nämna källkritik och forskningsetiska bedömningar.

### 1.2.1 Primärmaterial

Mitt primärmaterial består av tre inlägg som publicerats via Pornhubs officiella Instagramkonto. De inlägg som jag har valt porträtterar kvinnor och associeras till covid-19-pandemin. Jag kommer även att använda mig av citat från Pornhubs hemsida, Pornhub.com, som beskriver de kvinnorna som porträtteras på de valda Instagraminläggen. För att skapa en förståelse för valet av material så tänkte jag först beskriva Pornhubs ställning inom pornografibranschen för att sedan beskriva Pornhubs plattform på Instagram och slutligen deras agerande under covid-19-pandemin.

Pornhub beskriver sin verksamhet som *"the world's leading site of pornography"*<sup>9</sup>. Under år 2019 hade Pornhub 42 billioner besökare, vilket motsvarar ett genomsnitt på 115 miljoner besökare per dag. Cirka 6,83 miljoner nya videos publicerades under året, vilket motsvarar 169 år av pornografiskt material.<sup>10</sup>

Pornhubs officiella Instagram skapades den 21 juni 2012 och har i dagsläget (2020-05-05) 9,8 miljoner följare. 4866 inlägg har i skrivande stund laddats upp på Pornhubs Instagram. I samband med covid-19-pandemin har Pornhub skapat nya marknadsföringskampanjer. I skrivande stund erbjuder Pornhub följande: ett gratis premiumabonnemang som gäller världen över under covid-19-pandemin, live-stream videos (*quarantine cribs*), som sänds via Pornhubs Instagram måndag till fredag, där nätverkets mest välkända kvinnliga medverkande utför sexuella handlingar i hemmet samt en merch kollektion vid namnet *"Stay home hub"*.<sup>11</sup>

### 1.2.2 Sekundärmaterial

Den första delen av mitt sekundärmaterial består av artikel 1 i FN:s deklaration av de mänskliga rättigheterna. Artikel 1 lyder enligt följande:

---

<sup>9</sup> Pornhub. *The 2019 Year in Review*. 2019-12-11. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-04-17)

<sup>10</sup> Pornhub. *The 2019 Year in Review*. 2019-12-11. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-04-17)

<sup>11</sup> Pornhub. [Instagramkonto] Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-05)

All human beings are born free and equal in dignity and rights. They are endowed with reason and conscience and should act towards one another in a spirit of brotherhood.<sup>12</sup>

Jag kommer att använda mig av nämnda artikel för att se hur rätten till att vara fri, jämlik och förnuftig varelse påverkas när en kvinna marknadsförs utifrån syftet att sälja pornografi.

Den andra delen av mitt sekundärmaterial består av introduktionen till del 1 i Patrick Haydens bok *history and theories of human rights*.<sup>13</sup> I introduktionen presenterar Hayden Immanuel Kants människovärdesprincip. Kants människovärdesprincip är influerad av både politik och moral. Kants människovärdesprincip kombinerar koncepten resonemang, jämlikhet och frihet med idén om att människor är 'målet i sig själva'.<sup>14</sup>

Grundtanken bakom människovärdesprincip är att människor är rationella nog att välja sina egna mål. Därför anser Kant att människor inte ska bli behandlade som medel, utan som autonoma personer. Kant argumenterar för att samhället ska skydda varje persons jämlika rätt till frihet, genom att hindra att människor används som enbart medel.<sup>15</sup>

Jag kommer att använda mig av Kants människovärdesprincip när jag undersöker hur Pornhub marknadsför kvinnor som medverkar i pornografin för att se huruvida kvinnorna behandlas som ett medel eller autonoma människor.

Den tredje delen av mitt sekundärmaterial består av del två i Unizons rapport *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan* som är författad av Max Waltman.<sup>16</sup> I rapporten tar Waltman upp vanligt förekommande trender inom mainstream-pornografin som framkommit efter en undersökning av 304 slumpmässigt utvalda pornografiska scener ifrån 50 av de mest sålda och hyrda pornografiska filmerna under år 2004 och 2005. De mest vanligt förekommande fysiska aggressioner var exempelvis när

---

<sup>12</sup> UN General Assembly. *Universal Declaration of Human Rights*. 1948-12-10, 217 A (III). Hämtad från: <https://www.refworld.org/docid/3ae6b3712c.html> (2020-05-25)

<sup>13</sup> Hayden, Patrick. *The philosophy of human rights*. 1. Uppl. Paragon House, St. Paul, Minn., 2001. S. 3-10.

<sup>14</sup> Hayden, Patrick. *The philosophy of human right*. S. 6.

<sup>15</sup> Hayden, Patrick. *The philosophy of human right*. S. 7.

<sup>16</sup> Waltman, Max. Efterfrågan. I *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan*, Unizon (red.), 31–49. Unizon, 2015. S. 31–32.



en part utdelar smällar på baken, drar i hår eller stryper en motpart. De mest vanligt förekommande psykiska aggressioner var avhumaniserande skällsord som bitch och slut. Fysiska aggressioner förekom i 88,2% av samtliga filmer och psykiska aggressioner förekom i 48,7% av alla filmer.<sup>17</sup>

Jag kommer att använda mig av nämnda forskning för att se om Pornhubs marknadsföring av kvinnor anspelar på trender inom mainstreampornografen.

### 1.2.3 Avgränsningar

Materialet från Pornhub består av tre publicerade Instagraminlägg och tre citat från Pornhubs hemsida Pornhub.com. Varför jag valt att avgränsa mig till ett specifikt pornografiskt företag är på grund av studiens begränsade omfång och tidsspann men även på grund av Pornhubs världsomfattande framgång inom pornografibranschen. Jag har valt att fokusera på tre inlägg och tre citat för att kunna göra en så djupgående maktanalys som möjligt inom det tidsspann som fanns.

Jag har valt Instagraminlägg som associeras till covid-19-pandemin för att kunna besvara mitt syfte och frågeställning. Tidsspannet för den här studien är på så vis från mars 2020, eftersom det var i Mars som Pornhub publicerade sitt första Instagraminlägg som kopplades till covid-19-pandemin, till skrivande stund då pandemin fortfarande pågår.

Jag har även valt att avgränsa min undersökning till Instagraminlägg som porträtterar kvinnor och citat som beskriver de porträtterade kvinnorna. Eftersom kvinnor främst är det kön som porträtteras i marknadsförande syfte på Pornhubs Instagram. När män porträtteras så är det i sammanhang där även kvinnor är med.

### 1.2.4 Källkritik

Att använda sig av material som publicerats via sociala medier kan vara problematiskt utifrån ett källkritiskt perspektiv. I mitt fall var det dock ett medvetet val för att

---

<sup>17</sup> Waltman, Max. Efterfrågan. I *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan*.

uppnå mitt syfte. Jag vill undersöka hur Pornhub marknadsför kvinnor som utför sexuella handlingar i samband med covid-19-pandemin, i mitt fall är det därför inte väsentligt att undersöka hur sant det som publicerats faktiskt är.

Att källkritisera mitt primärmaterial bör dock även innefatta en källkritik mot mina egna val av nätverk och omfång. Ett potentiellt problem är antalet inlägg som jag valt att analysera. Tre inlägg kan vara för lite för att ge en generell bild av hur Pornhub marknadsför kvinnor som utför sexuella tjänster. Jag anser dock att inläggen representerar den generella bild som man får av Pornhubs marknadsföring, och om man jämför med de antal bilder som än så länge publicerats i samband med covid-19-pandemin så utgör de tre som jag valt en stor del. Dessutom så vill jag utföra en mer djupgående maktanalys och därav är det inte lika relevant hur pass generell bild som inläggen faktiskt ger.

Artiklarna och böckerna som jag använt mig av i min studie är vetenskapliga och expertgranskade, *Peer Reviewed*, på Lubsearch. Den forskning som direkt berör ämnet pornografi kommer antingen ifrån forskare som har gjort tidigare forskning inom ämnet eller ifrån forskare som har pornografi som sitt expertisområde.

### 1.2.5 Position och forskningsetiska bedömningar

Jag har gjort ett flertal etiska bedömningar inför min studie, både vad gäller min maktanalys av Instagram bilderna och citaten. Jag dividerade över huruvida jag skulle anonymisera kvinnornas som porträtteras på bilderna eller inte, eftersom bilderna inte har publicerats via kvinnornas privata Instagramkonton utan Pornhubs. Jag har dock tagit beslutet att inte anonymisera kvinnorna utifrån tre argumenterande faktorer.

För det första så är kvinnornas offentliga Instagramkonton taggade i bilderna - på så vis har alla Pornhubs följare tillgång till deras identiteter. Samtliga kvinnor har dessutom kommenterat och gillat bilderna vilket tyder på att de samtycker till publiceringen. För det andra så kan kvinnorna ses som offentliga personer då de har offentliga Instagramkonton, med följarskaror mellan 400 tusen och 10 miljoner följare, där de publicerar offentliga bilder som liknar de som Pornhub publicerat. För det tredje så behövde jag offentliggöra materialet då jag i min undersökning ska visa mitt material och mina källor.

Trots ovan nämnda argument så var inte valet självklart. Även om kvinnorna tycks ha visat samtycke till publiceringen så kan det finnas bakomliggande maktfaktorer som påverkat deras beslut. Att exponeras för att attrahera andra människor är en del av deras

jobb. Att ha ett jobb innebär att man måste förhålla sig till vissa strukturer som kan påverka ens förmåga att ta opåverkade beslut.

Jag har även reflekterat över min egen position. Min analys kan påverkas av min egen identitet, som kvinna. Jag analyserar Instagrambilder och citat för att se hur kvinnor marknadsförs utifrån Foucaults maktanalys. Det är positivt att jag som kvinna har en inblick i hur makt kan komma till uttryck mellan könen men även problematiskt då det kan färga min analys. Jag har därför varit vaksam för att mina egna värderingar inte ska påverka maktanalysen av nämnda marknadsföring, så att studien inte blir moraliserande istället för analyserande. Jag kommer därför inte diskutera hur kvinnorna som porträtteras i Pornhubs marknadsföring bör känna kring marknadsföringen utan snarare hur marknadsföringen kan tolkas utifrån en maktanalys och hur den kan påverka normer kring objektivering av kvinnor och normen kring sexualitet.

## 2 Litteraturoversikt och tidigare forskning

I följande avsnitt kommer jag att presentera tidigare forskning inom fältet. Jag har valt att dela in forskningen i tre underteman som presenteras i separat. Den första temat handlar om *pornografisk marknadsföring*. Inom nämnda tema presenteras forskning som gjorts kring marknadsföring med pornografiska inslag. Jag har utgått ifrån Waltmans definition av *pornografi*: material vars främsta syfte är att sexuellt upphettas mottagaren<sup>18</sup> när jag undersökt forskning kring pornografisk marknadsföring. Det andra temat är *pornografins påverkan på normer*. Där presenterar jag tidigare forskning som gjorts kring pornografins påverkan på konsumenters normer. Jag kommer i nämnda avsnitt att utgå ifrån den svenska akademins definition av normer enligt vilken en norm definieras som *ett mönster varefter man i sitt handlande rättar sig eller en måttstock för bedömande/värderande*.<sup>19</sup> Det tredje och sista temat är *Trender inom mainstreampornografi*. Där presenteras forskning som gjorts kring vanligt förekommande inslag inom mainstreampornografien.

### 2.1.1 Pornografisk marknadsföring

Jenna Drenten, Lauren Gurrier och Megan Tyler undersöker hur uppsvingen av sociala media plattformar och mainstream pornografi kan kopplas till hur kvinnliga influenser marknadsför sig utifrån en ”porr chic” estetik i artikeln *Sexualized labour in digital culture: Instagram influencers, porn chic and the monetization of attention*.<sup>20</sup> Författarna fokuserar främst på hur kvinnliga influencers på sociala medier använder sig av en porr chic estetik för att väcka uppmärksamhet och sälja produkter eller tjänster.<sup>21</sup> Med porr chic estetik syftar författarna på ett framställande av kvinnor som ”fuckable”. Drenten,

---

<sup>18</sup> Waltman, Max. *The Politics of Legal Challenges to Pornography: Canada, Sweden, and the United States*. Department of Political Science, s. 36.

<sup>19</sup> Svenska akademien. *Svenska akademins ordbok*. 1947, [https://www.saob.se/artikel/?unik=N\\_0641-0090.T6jw](https://www.saob.se/artikel/?unik=N_0641-0090.T6jw) (Hämtad: 2020-05-04)

<sup>20</sup> Drenten, Jenna, Gurrieri, Lauren och Tyler, Meagan. Sexualized Labour in Digital Culture: Instagram Influencers, Porn Chic and the Monetization of Attention. *Gender, Work & Organization*. Vol. 27, nr. 1, 2020: 41-66. S. 41.

<sup>21</sup> Drenten, Gurrieri, och Tyler. Sexualized Labour in Digital Culture: Instagram Influencers, Porn Chic and the Monetization of Attention. S. 42.

Gurrier och Tyler menar på att nämnda typ av marknadsföring utmanar bilden av ett sexualiserat arbete.<sup>22</sup>

Författarna analyserade 15 kvinnliga influencers Instagram konton. Kontona delades in i fyra kategorier utifrån storlek, affärsplan och sexuell framställning. Det tydligaste tema som resulterade efter analysen var att öppen sexuell objektifiering och pornografiering på Instagram genererar mer uppmärksamhet än motsatsen, vilket i sin tur blir in-täktsgenererande. Det var dock även nämnda framställning som genererade mest hat.<sup>23</sup> Författarna menar på att pornografiska bilder har blivit normen för ”sexigt” och ”sexigt” har i sin tur blivit den ökade efterfrågan på kvinnor som medverkar i sociala medier.<sup>24</sup>

Kwast D. Tembo undersöker även pornografisk marknadsföring i artikeln: *An engine of confession: Pornhub, Valentine’s day and the lure of free usage* men utifrån en annan utgångspunkt än Drenten, Gurrier och Tyler. Tembo undersöker hur Pornhub använder sig av sin hemsidans sökmonitor för att koda och kapitalisera på sexuella erkännande från hemsidans användare.<sup>25</sup> I samband med alla hjärtans dag 2018 bedrev Pornhub en kampanj med reklamfrasen ”free love”. Kampanjen utgick ifrån ett erbjudande om gratis premiumtillgång under tjugofyra timmar för alla Pornhubs användare. Kort efter det att erbjudandet löpt ut publicerade Pornhub en statistisk sammanfattning över de sökningar som ökat mest under alla hjärtans dag.<sup>26</sup>

Enligt Pornhubs VD Corey Price beskrivs Pornhub som en ”freemium model”. Syftet med modellen är att erbjuda en gratis tjänst till en stor skara och en premiumtjänst till en mindre skara. Utifrån nämnda syfte lanserades premiumkonceptet år 2015. För en fast månadskostnad får Pornhubs premiummedlemmar tillgång till exklusiva HD-videos med hög kvalité och snabb surfhastighet.<sup>27</sup> Trots Price uttalande så var målet med det nya premium konceptet att kapitalisera likt andra streaming nätverk som Spotify och Itunes,

---

<sup>22</sup> Drenten, Gurrieri, och Tyler. *Sexualized Labour in Digital Culture: Instagram Influencers, Porn Chic and the Monetization of Attention*. S. 42.

<sup>23</sup> Drenten, Gurrieri, och Tyler. *Sexualized Labour in Digital Culture: Instagram Influencers, Porn Chic and the Monetization of Attention*. S. 61.

<sup>24</sup> Drenten, Gurrieri, och Tyler. *Sexualized Labour in Digital Culture: Instagram Influencers, Porn Chic and the Monetization of Attention*. S. 62.

<sup>25</sup> Tembo D. Kwast. *An engine of confession: Pornhub, Valentine’s Day, and the lure of free usage*. I *Porn Studies*. Vol. 5, nr. 3, 2018: 343-350. S. 349.

<sup>26</sup> Tembo D. Kwast. *An engine of confession: Pornhub, Valentine’s Day*. S. 344.

<sup>27</sup> Tembo D. Kwast. *An engine of confession: Pornhub, Valentine’s Day*. S. 346.

likt nämnda tjänster ville även Pornhub få alla sina kunder till att betala en månadsenlig prenumerationsavgift.<sup>28</sup>

Syftet bakom alla hjärtans dag kampanjen var dock inte enbart ett sätt att fånga potentiella kunder som vanligtvis inte skulle betala en månadsavgift. Tembo argumenterar för att Pornhub lockar användare till att söka efter något som kan avslöja hans sexuella önsningar. Tanken är att lockelsen och bekännelsen orsakas av den paradoxala illusionen av bekännelsens anonymitet. På så vis utövar hemsidan en sexuell-ekonomisk makt över dess användare. Med kunskap om användarnas sexuella preferenser kan Pornhub erbjuda produkter som bättre tillfredsställer kundens sexuella behov.<sup>29</sup>

### 2.1.2 Pornografins påverkan på normer

En stor del av den forskning som gjorts kring pornografi undersöker hur en pornografikonsumtion kan påverka mäns handlingsmönster gentemot kvinnor samt mäns bedömning/värdering av kvinnor.

Postdoktoranden Max Waltman, som undersöker pornografins association till könsbaserat våld och sexuell ojämlikhet, skriver i sin avhandling *The Politics of Legal Challenges to Pornography: Canada, Sweden, and the United States* att majoriteten av all pornografi spelas in för män. Den manliga målgruppen påverkar således hur kvinnorna i pornografin framställs och objektifieras. Ett exempel på nämnda faktum är att kvinnor ofta framställs som *promiskuösa* (som att de kan ha sex med vem som helst).<sup>30</sup> Att kvinnor framställs som promiskuösa kan associeras till pornografikonsumenteras uppfattningar om att en 'viss typ' utav kvinnor förtjänar sexuella aggressioner. Nämnda kategorisering av kvinnor brukar benämnas som "hora och madonna" komplexet. Kategoriseringen innebär att olika kvinnor anses förtjäna olika behandling utifrån deras sexuella uttryck.<sup>31</sup>

Waltman tar även upp faktumet att mainstreampornografi ofta visar kvinnor som har flertaliga orgasmer under ett och samma samlag. På så vis framställs kvinnan som ett

---

<sup>28</sup> Tembo D. Kwast. An engine of confession: Pornhub, Valentine's Day. S. 346.

<sup>29</sup> Tembo D. Kwast. An engine of confession: Pornhub, Valentine's Day. S. 349.

<sup>30</sup> Waltman. *The politics of legal challenges to pornography: Canada, Sweden, and the United State*. S. 52.

<sup>31</sup> Waltman. *The politics of legal challenges to pornography: Canada, Sweden, and the United State*. S. 52.

sexuellt objekt som alltid är redo för sex. Kvinnans orgasm kommer dessutom ofta i samband med någon typ utav verbal eller fysisk aggression, vilket kan bidra till uppfattningen om att kvinnor njuter av våld eller förnedring.<sup>32</sup>

Andrew Altman har likt Waltman analyserat vanligt förekommande inslag inom pornografin och dess påverkan på pornografikonsumenterna i sin artikel *Debating Pornography*. Altman nämner bland annat att även icke-våldsamt pornografi kan påverka pornografikonsumenternas bedömning och värdering av kvinnor, främst på grund utav scener där mannens njutning prioriteras över kvinnans.<sup>33</sup>

Ett exempel på en sexuellhandling där mannens njutning främst prioriteras är ATM (ass to mouth). ATM är ett populärt inslag inom pornografin där mannen först penetrerar kvinnan analt, varpå kvinnan sedan penetrerar mannen oralt - utan någon rengöring av könsorganet emellan akterna. Enligt Waltman så är ATM ett omtyckt inslag enligt pornografiska diskussionsforum online. I diskussionsforumen uttrycket manliga pornografikonsumenter frekvent en attraktion för kvinnornas äcklade ansiktsuttryck under ATM scener.<sup>34</sup> Altman menar på att handlingar likt ATM kan kopplas till uppfattningar om att kvinnor är sexuella objekt vars främsta syfte är att tillfredsställa mannen.<sup>35</sup>

Mike Allen m.fl. undersöker korrelationen mellan mäns pornografikonsumtion och deras bedömningen av kvinnor i våldtäktsituationer i artikeln *Exposure to Pornography and Acceptance of Rape Myths*. Författarna studerar acceptansen av våldtäktsmyter bland de 3,434 deltagande som inkluderas i undersökningen.<sup>36</sup> Våldtäktsmyter inkluderar uppfattningar som att ” endast dåliga tjejer blir våldtagna”, ” en kvinna hade kunnat stå emot en våldtäkt om hon verkligen velat” och ” en övergiven kvinna anklagar mannen för våldtäkt som hämnd”.<sup>37</sup> Anledningen till att författarna undersökte nämnda samband är eftersom att mainstreampornografin ofta visar scener där män tvingar kvinnor till sex eller våldtar dem.<sup>38</sup> Författarna genomförde en metaanalys av dels experimentella studier och

---

<sup>32</sup> Waltman. *The politics of legal challenges to pornography: Canada, Sweden, and the United States*. S. 52.

<sup>33</sup> Altman. *Debating Pornography*. S. 10.

<sup>34</sup> Waltman. *The politics of legal challenges to pornography: Canada, Sweden, and the United States*, s. 58.

<sup>35</sup> Altman. *Debating Pornography*, s. 10.

<sup>36</sup> Allen, Mike, Emmers, Tara, Gebhardt, Lisa och Giery, Mary. *Exposure to Pornography and Acceptance of Rape Myths*. 1992. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eric&AN=ED364919&site=eds-live&scope=site> (Hämtad: 2020-05-06) s. 1

<sup>37</sup> Allen, Et al. *Exposure to Pornography and Acceptance of Rape Myths*. S. 4-5.

<sup>38</sup> Allen, Et al. *Exposure to Pornography and Acceptance of Rape Myths*. S. 6.

dels traditionella enkätundersökningar. De traditionella enkätundersökningarna visade generellt sett en mindre korrelation än de experimentella studierna. Vilket antas bero på människors självredigering i enkätsammanhang.<sup>39</sup> Det övergripande analysen av de 22 studier som inkluderades i författarnas artikel visade dock en positiv korrelation mellan pornografikonsumtion och acceptans av våldtäcksmyter.<sup>40</sup>

### 2.1.3 Trender inom mainstreampornografin

I Unizons rapport *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan* andra del behandlas ämnet: pornografisk efterfrågan. Den andra delen är författad av Max Waltman i samarbete med Unizon och baseras på Waltmans tidigare forskning om pornografi och desskoppling till ojämställdhet och könsbaserat våld.<sup>41</sup>

I rapporten analyseras en studie som undersökt 50 pornografiska filmer bestående av 304 scener från Adult Video News månadsenliga topplista mellan år 2004 och 2005. Studien jämförde hur frekvent fysiska och verbala aggressioner förekom jämfört mot positiva beteenden.<sup>42</sup>

Av 304 scener innehöll 88,2% fysiska aggressioner, 89,8% om verbal aggression inkluderades, jämfört med 9,9% som innehöll positiva beteenden. Positiva beteenden definierades utifrån handlingar som exempelvis: kyssar, skratt, omfamningar eller komplimanger. Fysiska aggressioner definierades utifrån handlingar som tillexempel: smällar på baken, slag med handflata, stryptag och drag i hår. Verbala aggressioner förekom i 48,7 procent av scenerna med främst avhumaniserande och förnedrande skällsord som bitch och slut.<sup>43</sup>

Responsen från personerna som utsattes för aggressionerna var i 95,1% av fallen njutning eller likgiltighet. I de fall där motsatsen uttrycktes var det fyra gånger mer vanligt att män uttryckte ogillande än kvinnor. Studien visade att pornografi som porträtterar våld mot kvinnor utan negativa reaktioner bidrar till trivialiserandet av våld mot kvinnor. Den

---

<sup>39</sup> Allen, Et al. Exposure to Pornography and Acceptance of Rape Myths. S. 20.

<sup>40</sup> Allen, Et al. Exposure to Pornography and Acceptance of Rape Myths. S. 20.

<sup>41</sup> Waltman, Max. Efterfrågan. I *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan*, Unizon (red.), 31–49. Unizon, 2015. S. 31–32.

<sup>42</sup> Waltman, Max. Efterfrågan. I *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan*. S. 40.

<sup>43</sup> Waltman, Max. Efterfrågan. I *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan*. S. 40.



typ av pornografi som är mest populär och efterfrågas mest har på så vis även mest negativa konsekvenser.<sup>44</sup>

---

<sup>44</sup> Waltman, Max. Efterfrågan. I *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan*. S. 41.

## 3 Teori och metod

I det första avsnittet så kommer jag att presentera det teoretiska perspektiv som jag kommer att använda mig av i analysen. Jag kommer att använda mig av en makt- och normaliseringsteori. Jag kommer att utgå ifrån Fanny Ambjörnssons tolkning av teorin i avhandlingen *I en klass för sig*.<sup>45</sup> I det sista avsnittet presenteras den metod som analysen utgår ifrån. Den metod som jag kommer att använda mig av i analysen är en maktanalys som utgår ifrån Thom Axelsson och Jonas Qvarsebos bok *Maktens skepnader och effekter: maktanalys i Foucaults anda* och Magnus Hörnqvists bok *En annan Foucault: maktens problematik*.

### 3.1 Makt- och normaliseringsteori

Enligt Ambjörnsson speglar normer de maktförhållande som finns i samhället.<sup>46</sup> För att kunna använda Ambjörnssons makt- och normaliseringsteori kommer jag därför inledningsvis att redogöra för begreppen *norm* och *makt* så som Ambjörnsson beskriver dem.

Enligt Ambjörnsson är begreppet *norm* dubbeltydigt eftersom det avser dels det genomsnittliga och dels det ideala.<sup>47</sup> För att koppla till pornografin så kan det genomsnittliga till exempel vara att majoriteten av alla kvinnor som medverkar i pornografi stönar under samlag. Det kan representera en typ utav norm då det mest vanligt förekommande. Det ideala å andra sidan kan vara att kvinnor som har stora rumpor får fler visningar på pornografiska hemsidor. Det kan även representera en norm, då det kan uppfattas som något eftersträvansvärt. På så vis menar Ambjörnsson att begreppet *norm* inte enbart är beskrivande utan även reglerande.<sup>48</sup> Reglerandet kan komma till uttryck till exempel när en kvinna som medverkar inom pornografin ställer upp på en viss sexuell handling för att eftersträva idealet. Nämnade handling är på så vis inte nödvändigtvis något som hon genomfört om idealet hade sett annorlunda ut.

---

<sup>45</sup> Ambjörnsson, Fanny. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. Ordfront, Diss., Stockholms Universitet, 2004.

<sup>46</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. S. 21.

<sup>47</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. S. 21.

<sup>48</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. S. 21.

Ambjörnsson nämner tre kriterier för att en norm ska existera. Jag kommer att ta hänsyn till alla dessa kriterier när jag analyserar hur Pornhub marknadsför kvinnor under covid-19-pandemin. Det första kriteriet är att normer aldrig kan existera enbart i kraft av sig själv eftersom normer är beroende av en motpol eller en avvikelse.<sup>49</sup> Det andra kriteriet är att förhållandet mellan normer och avvikelser är hierarkiskt. Att kvinnor till exempel ses underordnade män i majoriteten av all mainstreampornografi kan dels blottlägga existensen av en viss norm men även en hierarkisk ordning.<sup>50</sup> Det tredje kriteriet är att normer har en inneboende instabilitet. Att normers betydelse är beroende av avvikelser resulterar i att det inte finns någon fast kärna av normalitet.<sup>51</sup>

Ambjörnssons definition av makt har inspirerats av Foucault i den mån att maktutövning anses komma till uttryck i mänskligt beteende. Maktutövningen kan ske på två sätt: dels genom skrämsel, begränsningar och tvång och dels genom att människor självmant anpassar sig efter normer.<sup>52</sup>

Jag kommer främst att ha det andra sättet i åtanke när jag analyserar mitt material, då det sättet av maktutövning är mest frekvent förekommande när det handlar om medial maktutövning. När anpassningen till normer inte sker genom hot sker det snarare genom självsanering, självövervakning och självdisciplinering. På så vis är förtrycket snarare något som sker i vardagen än ett resultat från en samhällslig struktur. Självsaneringen sker till följd av omedvetna möten med tillexempel kulturella stereotyper, media och hierarkier på olika marknader.<sup>53</sup> Vilket tillexempel kan vara ett virtuellt möte mellan en pornografikonsument och en kvinna som medverkar i pornografi, där konsumenten får någon form utav uppfattning om hur hen ska agera under ett samlag.

Med hjälp av Ambjörnssons tolkning av en makt- och normaliserings teorin kan vi se att normer är föränderliga beroende på om vi uppmärksammar strukturerna eller inte. Att agera gränsöverskridande kan vara ett sätt att utmana normer och på längre sikt förändra dem och på så vis även de maktstrukturer som finns.<sup>54</sup> Ambjörnssons tolkning av makt- och normaliseringsteorin visar att normer kan avslöja maktstrukturer som kommer till uttryck genom tillexempel media. Därför anser jag att nämnda teori är lämplig att använda

---

<sup>49</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. S. 21.

<sup>50</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. S. 22.

<sup>51</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. S. 23.

<sup>52</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. S. 21.

<sup>53</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. S. 22.

<sup>54</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. S. 22.

i min uppsats när jag ska undersöka hur Pornhub marknadsför kvinnor under Covid-19 pandemin och vilka maktstrukturer som kan ligga bakom nämnda marknadsföring.

## 3.2 Metod

I det här avsnittet så kommer uppsatsens metod att behandlas. Jag har valt att använda mig av metoden maktanalys. Maktanalys kan beskrivas som ett analytiskt förhållningssätt vars syfte är att ställa vissa frågor som har med maktens grund, logik och effekt att göra.<sup>55</sup> Jag kommer att utgå ifrån Foucaults maktanalys när jag analyserar inläggens bilder och bildtexter. Inledningsvis kommer jag att presentera Foucaults definition av makt med fokus på produktiv makt. Därefter kommer jag att redogöra för Foucaults syn på subjektivitet och normalisering, eftersom det är två viktiga komponenter som jag kommer att undersöka i min analys. Avslutningsvis kommer jag att definiera maktanalysens tillvägagångssätt och modell.

Utöver metoden maktanalys kommer jag att använda mig av metoden bildanalys. Syftet med min uppsats är inte att göra en djup bildanalys. Jag vill enbart tolka bilderna som en del av *helhetsintrycket* till Pornhubs Corona marknadsföreningen. Jag kommer därför att utgå ifrån Cornells checklista för bildanalys som presenteras i uppsatsens sista del.

### 3.2.1 Foucaults maktanalys - makt och produktiv makt

Enligt Foucault kan makt inte förstås som en individ eller grupps egenskap eller resurs utan makt är en relation mellan människor.<sup>56</sup> Makt är på så vis ett sätt att beskriva saker, relationer och händelser för att analysera tillvaron ur ett specifikt perspektiv.<sup>57</sup>

Eftersom makt ses som en relation bör man undersöka vilken typ av relation det är. För att undersöka en maktrelation kan man analysera potentiella styrkeförhållande. *Styr-*

---

<sup>55</sup> Axelsson, Thom och Qvarsebo, Jonas. *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*. MTM, Johanneshov, 2017. S. 145.

<sup>56</sup> Hörnqvist, Magnus, *Foucaults maktanalys*, Carlsson, Stockholm, 1996, s. 28.

<sup>57</sup> Axelsson, Thom & Qvarsebo, Jonas, *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, MTM, Johanneshov, 2017, s. 15.

*keförhållande* existerar mellan individer/grupper och kan avse individuella särdrag, exempelvis kunskap, eller strukturella fenomen kring gemenskap, exempelvis manlig dominans. Foucaults övergripande definition av styrkeförhållande ger begreppet ett brett användningsområde. Foucault poängterar dock vikten av att definiera när ett styrkeförhållande används samt vilken part som har överläge i en maktanalys.<sup>58</sup>

Foucault har definierat många olika typer utav makt. I min analys kommer jag att utgå ifrån definitionen av produktiv makt. En produktiv makt är: organiserad kring normer och oberoende av samtycke.<sup>59</sup> Jag kommer nedan att förklara de två fenomenen.

För det första mäter produktiv makten skillnader i förhållande till en *norm* för att konstruera maktrelationer inom en grupp. Skillnader i individers beteende omvandlas till privilegier och positioner i en hierarkisk ordning. Det som exempelvis kan ses som personliga angelägenheter, som kläder och kroppsspråk, kan bli legitima måltavlor för en systematisk påverkan.<sup>60</sup>

För det andra uppnås en produktiv makt *oberoende av samtycke* eftersom det inte finns något inslag av övervägande. En upprepad inläring kan exempelvis pågå till dess att ett avvikande beteende inte längre avviker från normen.<sup>61</sup>

### 3.2.2 Foucaults maktanalys - Subjektivitet

Enligt traditionell subjekt filosofi är man den man är. Enligt Foucault är det mänskliga subjektet en produkt av historia, sociala praktiker och det egna skapandet. Att analysera subjektet kan ses som ett huvudmål enligt Foucaults maktanalys eftersom Foucault ville undersöka hur människor blir till subjekt i samtidens kultur.<sup>62</sup>

Subjektet är en produkt av historiskt betingade maktoperationer och subjektkonstruktioner. Maktens konkreta effekter påverkar därför inte bara diskurser, sociala relationer och samhällsorientering utan även uppträdande, attityder och känslor (människans personlighet).<sup>63</sup>

---

<sup>58</sup> Hörnqvist. *Foucaults maktanalys*, s. 29.

<sup>59</sup> Hörnqvist. Magnus, *En annan Foucault: maktens problematik*, Carlsson, Stockholm, 2012, s. 60.

<sup>60</sup> Hörnqvist. *En annan Foucault: maktens problematik*, s. 60.

<sup>61</sup> Hörnqvist. *En annan Foucault: maktens problematik*, s. 61.

<sup>62</sup> Axelsson & Qvarsebo. *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, s. 42-43.

<sup>63</sup> Axelsson & Qvarsebo. *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, s. 43.

### 3.2.3 Foucaults maktanalys - Normalisering

En produktiv makt fungerar normaliserande enligt Foucault. Den produktiva makten verkar på tre plan: 1) Individernas handlingar, 2) individernas förhållande till varandra, 3) Individernas förhållande till sig själva. I följande del så kommer jag kort att beskriva hur normaliserande makttekniker ger upphov till effekter på samtliga plan.<sup>64</sup>

Normaliserande makttekniker differentierar positioner, framkallar handlingar och utvecklar dispositioner, det kan ske på olika sätt. Ett sätt är *uteslutning och integration*. Genom att omväxlande utestänga/innesluta individer i förhållande till specifika grupper, privilegier och positioner uppstår en bestämd struktur med olika positioner.<sup>65</sup> Ett andra sätt är *jämförelse*. Genom att mäta individer prestationer i bestämda avseende skapas ett underlag för jämförelse. Underlaget fungerar som en överordnad princip som bör respekteras.<sup>66</sup> Ett tredje sätt är rangordning. En rangordning i förhållande till normen gör det möjligt att särskilja individer. Varje pinnhål i rangordningen kan dels definieras i en negativ bemärkelse, i relation till andra i rangordningen, dels positivt utifrån den speciella uppgift som individen utför.<sup>67</sup> Ett fjärde sätt är *konstitutionen av subjekt*. Normaliserande makttekniker kan destabilisera genom att förespråka individualiseringen av samhället samtidigt som de stabiliserar genom att se till att samhällsliga individer klänger sig fast vid mönster som motsvarar deras sociala positioner.

### 3.2.4 Foucaults maktanalys - tillvägagångssätt och modell

I följande del så kommer jag att redogöra för det tillvägagångssätt och den modell jag kommer att utgå ifrån i min maktanalys. Modellen utgår ifrån fyra dimensioner som kommer att presenteras i punktform nedan. Betoningar på de olika dimensionerna kommer att variera i min analys utifrån dess relevans till min frågeställning.

#### 1) Problematisering/försanthållande/synligheter

---

<sup>64</sup> Hörnqvist. *En annan Foucault: maktens problematik*, s. 66.

<sup>65</sup> Hörnqvist. *En annan Foucault: maktens problematik*, s. 68.

<sup>66</sup> Hörnqvist. *En annan Foucault: maktens problematik*, s. 69-70.

<sup>67</sup> Hörnqvist. *En annan Foucault: maktens problematik*, s. 73.

I följande dimension undersöks olika antaganden och inställningar till människor som olika styrningsambitioner rymmer. Styrningsstrategier som kan kopplas till en kategorisering av människor kräver att analysen omfattar: hur sådana kategorier definierats och formulerats.<sup>68</sup>

Att synliggöra nämnda kategorier innebär att man riktar fokus mot hur ett visst fenomen uppmärksammas. Att synliggöra är en viktig del av en maktanalys i Foucaults anda, eftersom det är ett sätt att uppmärksamma det problem som man ska undersöka i analysen.<sup>69</sup>

## **2) Kunskaper/vetande**

I följande dimensions undersöks sambandet mellan försanthållande/synligheter och kunskaper/vetande om de som ska styras eller regleras. Kunskaper/vetande utgår ofta ifrån bestämda idéer om hur man bör vara eller hur man bör leva/funktionera. Sådana idéer ger styrningen legitimitet och kraft.<sup>70</sup> Den här delen av analysen handlar således om att undersöka vilka vetande som finns och vilken styrning de möjliggör. Att undersöka olika typer utav vetande hänger ihop med uppmärksammandet av diskurser och språkbruk.<sup>71</sup>

## **3) Tekniker och Praktiker**

I följande dimension undersöks styrningens syfte. Styrningen syftar i slutändan alltid på att påverka och omvandla människors beteende med hjälp av praktiker och tekniker. I följande del undersöks därför de tekniker som tillsammans med försanthållande och vetande organiserar och skapar distinktioner som reglerar människor på ett visst sätt.<sup>72</sup> Syftet med den här delen av analysen är att synliggöra de konkreta uttryck som maktviljan får.

## **4) Subjektiviteter**

I följande del undersöks det subjekt som utgör målet för de olika styrningsprocesserna. Vad är det för idealmänniska som olika åtgärder har som mål?<sup>73</sup> Det kan till exempel i

---

<sup>68</sup> Axelsson & Qvarsebo. *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, s. 146.

<sup>69</sup> Axelsson & Qvarsebo. *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, s. 147.

<sup>70</sup> Axelsson & Qvarsebo. *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, s. 148.

<sup>71</sup> Axelsson & Qvarsebo. *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, s. 148.

<sup>72</sup> Axelsson & Qvarsebo. *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, s. 148.

<sup>73</sup> Axelsson & Qvarsebo. *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, s. 149.

min analys handla om hur man gör en kvinna som medverkar inom pornografin attraktiv för konsumenterna.

### 3.2.5 Bildanalys

Underlaget för min bildanalys är en checklista som publicerats i Peter Cornells bok *Bildanalys: teorier, metoder, begrepp: uppslagsbok*. Jag kommer att använda mig av Cornells checklista för bildanalys som består av följande punkter:

- Vad föreställer bilden?
- Hur är bilden uppbyggd?
- Vem vänder sig bilden till?
- Vilket syfte har bilden?
- Vilken effekt kan bilden tänkas ha på mottagaren?
- Vilka värderingar sprider bilden? <sup>74</sup>

---

<sup>74</sup> Cornell, Peter (red.). *Bildanalys: teorier, metoder, begrepp: uppslagsbok*. 3. uppl., Gidlund, Stockholm, 1999, s. 123.



## 4 Analys

I det här avsnittet kommer en maktanalys att appliceras på primärmaterialet. I avsnittet kommer jag att presentera min analys av tre inlägg som publicerats via Pornhubs officiella Instagram och tre citat från Pornhubs hemsida Pornhub.com som beskriver de kvinnor som porträtteras. Bilderna har analyserats enskilt utifrån en kronologisk ordningsföljd och därefter har citaten analyserats. Var bild kommer att analyseras på samma vis. Först kommer jag att beskriva bilderna på ett objektivet sätt med hjälp av Cornells checklista för bildanalys.<sup>75</sup> Sedan kommer jag att redogöra för hur bilderna kan kopplas till covid-19-pandemin. Avslutningsvis kommer jag att analysera bilderna utifrån Foucaults maktanalytiska modell. Citaten analyseras enbart utifrån Foucaults maktanalytiska modell och presenteras i analysens sista avsnitt.

### 4.1 Bild 1

Bild 1 publicerade den 6 april via Pornhubs officiella Instagram. Bilden har i skrivande stund (2020-05-14) 45 428 gilla-markeringar och 1249 kommentarer.<sup>76</sup>

*Bilden föreställer* två kvinnor som är urklippta från navel upp och placerade i centrum framför en brun strukturerad bakgrund, mellan två bildtexter.

*Bilden är uppbyggd* på följande vis: Kvinnorna är placerade bredvid varandra i samma skala i mitten av bilden. Centralt i överkanten av bilden är Pornhubs logga. Under loggan, precis ovanför kvinnornas huvud står titeln på



**Bild 1. Asa Akira x Lana Rhoades i reklam för Quarantine Qribs**

<sup>75</sup> Cornell, Peter (red.). *Bildanalys: teorier, metoder, begrepp: uppslagsbok*. 3. uppl., Gidlund, Stockholm, 1999, s. 123.

<sup>76</sup> Pornhub (2020-04-06). (Bild 1. Asa Akira x Lana Rhoades i reklam för Quarantine Qribs). Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-16).

livesändning som marknadsförs, Quarrantine Qribs, i gulorangea bokstäver. Centralt under kvinnorna står deras namn, Asa Akira och Lana Rhoades. Under kvinnornas namn är Pornhub och Lanas Instagram konto taggade i mindre bokstäver. Där står även information om livesändningen.

Asa Akira har på sig en svart T-shirt från Pornhubs egna kollektion och ett guldigt halsband. T-shirten är knuten under bröstet så att Asas mage syns. Asa har sitt svarta hår utsläppt och sin högra hand i håret. Asa kollar snett upp mot kameran med en halvöppen mun. Lana Rhoades har på sig en rosa kofta som är knuten med ett snöre strax ovanför bröstet. Lana är naken under koftan och en del av hennes bröst syns. Lanas ljusbruna hår är löts flätat över hennes vänstra axel och hennes vänstra hand vilar bakom huvudet. Lana sneglar snett upp mot vänster med en stängd mun. Kvinnorna och texten Quarrantine Qribs står i fokus i bilden.<sup>77</sup>

*Bilden vänder sig främst till Pornhubs Instagramföljare och potentiellt kunder som konsumerar deras pornografi. Bildens avsändare är Pornhub. Pornhub skriver följande text till bilden:*

Ever wonder what your favorite pornstars' homes look like? Would u like a sneak peek into their real lives? Here's your chance! @asahole is hosting Pornhub's Quarrantine Qribs every day this week, LIVE on this account. Today is with Pornhub's #1 model @lanarhoades, don't miss it 1PM PST//4PM EST 🔥🔥.<sup>78</sup>

Texten är formulerad på ett sätt som avslöjar att Pornhub utgår ifrån att deras följare även konsumerar deras porr. Ett exempel är frasen: “*Ever wonder what your favorite pornstars' homes look like?*”<sup>79</sup> Frasen avslöjar antagandet om att Pornhubs Instagramföljare dels är bekanta med deras 'porrstjärnor' och dels har en favorit.

*Den effekt som jag kan tänka mig att bilden har på mottagaren är att den väcker en lust att 1) få se mer fysiskt av kvinnorna och 2) få en personligare bild av kvinnorna. Bilden sprider indirekt värderingen att mottagaren har rätt till att se kvinnorna exponeras i deras hem, eftersom det uttrycks som en självklarhet i texten.*

---

<sup>77</sup> Pornhub (2020-04-06). (Bild 1. Asa Akira x Lana Rhoades i reklam för Quarrantine Qribs). Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-16).

<sup>78</sup> Pornhub (2020-04-06). (Bild 1. Asa Akira x Lana Rhoades i reklam för Quarrantine Qribs). Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-16).

<sup>79</sup> Pornhub (2020-04-06). (Bild 1. Asa Akira x Lana Rhoades i reklam för Quarrantine Qribs). Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-16).

#### 4.1.1 Bild 1. covid-19 marknadsföring

Bild 1 är publicerad utifrån syftet att marknadsföra en av Pornhubs nya tjänster som utvecklats under covid-19-pandemin. Tjänsten kallas för ”*Quarrantine Qribs*”<sup>80</sup>. Quarantine Qribs och är en livestreaming tjänst som erbjuder Pornhubs Instagram följare möjligheten att direktsänt följa utvalda ’porrstjärnor’ i deras hem. Följarna har även möjlighet att kommentera porrstjärnornas direktsända livesändningar.

Namnet på tjänsten, Quarrantine Qribs, anspelar på det karantäntillstånd som USA och många andra länder befinner sig i, i skrivande stund. Nämnade tillstånd innebär att medborgare uppmanas eller tvingas till att stanna hemma med undantag för handlingar som att handla förnödenheter och motionera. Pornhub anspelar på den statliga uppmaningen om att stanna hemma i sin marknadsföring av Quarrantine Qribs och utnyttjar på så vis en situation där många är sysslösa och ensamma.

#### 4.1.2 Maktanalys av bild 1.

##### 1) Problematisering/försanthållande/synligheter

Inledningsvis kommer jag att diskutera de styrelseambitioner som jag kan identifiera i bild 1. Sedan kommer jag att nämna den kategorisering av människor som styrelseambitionen innefattar. Avslutningsvis så kommer jag att problematisera framställandet av kvinnorna i bild 1.

Som tidigare nämnt så är Pornhub ett företag som erbjuder en streaming av pornografiskt material. Det vill säga material vars syfte är att upphetsa användaren.<sup>81</sup> Deras styrelseambition bör därför innefatta att de vill marknadsföra kvinnorna som medverkar i pornografin på ett sätt som upphetsar deras följare och genererar visningar på hemsidan. Styrelseambitionen utgår på så vis ifrån antagande om vad Pornhubs följare attraheras av.

---

<sup>80</sup> Pornhub (2020-04-06). (Bild 1. Asa Akira x Lana Rhoades i reklam för Quarrantine Qribs). Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-16).

<sup>81</sup> Pornhub. *The 2019 Year in Review*. 2019-12-11. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-04-17)

Jag kan identifiera tre antaganden i bild 1. Det första är att Pornhubs följare attraheras av naken hud. Båda kvinnorna har på sig överdelar som visar magen. Delar av bröstet syns på den ena kvinnan. Den nakna huden kan väcka en lust hos mottagarna att vilja se ännu mer hud och en nyfikenhet över vad som döljer sig under de plagg som kvinnorna bär.

Det andra antagandet som kan identifieras i bild 1 är att Pornhubs följare attraheras av att kvinnorna tar sig i håret. Enligt Waltmans undersökning är hårdragning en av de mest vanligt förekommande fysiska aggressionerna inom mainstreampornografen.<sup>82</sup> Att kvinnorna tar sig i håret kan associeras till nämnda sexuella handling. Det kan väcka en lust hos Pornhubs följare eftersom de omedvetet tänker på en sexuell handling som de sett förr.

Det tredje antagandet som kan identifieras i bild 1 är att Pornhubs följare attraheras av att inte få kvinnornas fulla uppmärksamhet eftersom ingen av kvinnorna kollar direkt in i kameran. Kvinnornas avvikande blickar kan väcka en lust hos följarna att få kvinnornas fulla uppmärksamhet. I kombination med texten ”(...) *Would u like a sneak peek into their real lives? Here’s your chance!*”<sup>83</sup>, förmedlas ett löfte om att användarna kommer att få kvinnornas fulla uppmärksamhet om de ser på live-sändningen.

Utöver nämnda antagande förekommer en tydlig kategorisering i Instagraminlägget. I bildtexten nämner Pornhub att Lana är ”(...) *Pornhub’s #1 model*”.<sup>84</sup> Asas rankning nämns inte men eftersom Lana benämns som nummer ett kan man anta att Asas rankning är lägre. Att rangordna kvinnorna är ett sätt att särskilja dem åt samtidigt som det fungerar jämförande. I Pornhubs fall är underlaget för rangordningen kvinnornas popularitet, attraktion från följarna, på hemsidan. När kvinnorna bedöms utifrån hur attraktiva de är för kunder i en arbetssituation blir de varken behandlade som förnuftiga eller jämställda människor. En förnuftig människa bör inte marknadsföras utifrån sitt yttre och en jämställd människa bör ses som likvärdig oavsett utseende. På så vis kan Pornhubs rangordning av sina anställda ses som en kränkning av artikel 1 i UDHR.<sup>85</sup>

---

<sup>82</sup> Waltman, Max. Efterfrågan. I *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan*, Unizon (red.), 31-49. Unizon, 2015. S. 40.

<sup>83</sup> Pornhub (2020-04-06). (Bild 1. Asa Akira x Lana Rhoades i reklam för Qarrantine Qribs). Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-14).

<sup>84</sup> Pornhub (2020-04-06). (Bild 1. Asa Akira x Lana Rhoades i reklam för Qarrantine Qribs). Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-14).

<sup>85</sup> UN General Assembly. *Universal Declaration of Human Rights*. 1948-12-10, 217 A (III). Hämtad från: <https://www.refworld.org/docid/3ae6b3712c.html> (2020-05-25)

Rangordningen utifrån popularitet, kan även skapa en bild av det ideala. Att rangordna och jämföra kvinnorna som medverkar i pornografin kan ses som en normaliserande maktteknik för att skapa ett sexideal.<sup>86</sup> Ideal kan enligt Ambjörnssons teori fungera reglerande eftersom människor kan uppleva en press att nå upp till nämnda ideal genom en självsanering.<sup>87</sup>

Genom att erbjuda användarna möjligheten till att se sina favoritporrstjärnor i hemmiljö, gör Pornhub hemmiljön sexig. Bildtexten i kombination med emojisymbolerna som föreställer eld, kan tolkas som att något sexuellt kommer att förekomma under livesändningen. Att vara sexig i hemmiljö speglar inte nödvändigtvis det genomsnittliga men däremot potentiellt det ideala. Skapandet av ett nytt ideal kan generera nya krav på vad som förväntas eller önskas av en kvinna i en hemmiljö. Det kan enligt Ambjörnssons teori resultera i en självsanering som i ett senare skede kan resultera i en ny norm.<sup>88</sup> Det kan ses som problematiskt eftersom hemmet för många ses som en frizon, en plats där man kan vara sig själv utan krav.

## 2) Kunskaper och vetande

Som tidigare nämnt så utgår kunskaper och vetande ifrån bestämda idéer om hur man bör vara eller hur man bör leva och fungera.<sup>89</sup> I skrivande stund under covid-19-pandemin är det i många länder uttalat att man bör stanna hemma och att man bör undvika social kontakt. Pornhubs ”Quarantine Qribs” kan kopplas till nämnda kunskap om pandemin. Även om det inte är direkt uttryckt i texten kan man associera livesändningen till uppmaningen om att stanna hemma. Den indirekta associationen till den allmänna uppmaningen ger Pornhubs tjänst legitimitet samtidigt som de erbjuder deras följare underhållning under en svår tid där många är ensamma.

## 3) Tekniker och Praktiker

Styrningen syftar i slutändan alltid på att påverka och omvandla människors beteende med hjälp av praktiker och tekniker.<sup>90</sup> Genom Pornhubs nya tjänst ”Quarantine Qribs” öppnar Pornhub upp möjligheten för deras följare att få en mer personlig koppling till

---

<sup>86</sup> Hörnqvist. *En annan Foucault: maktens problematik*, s. 68-70.

<sup>87</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*, s. 22.

<sup>88</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*, s. 22.

<sup>89</sup> Axelsson & Qvarsebo. *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, s. 148.

<sup>90</sup> Axelsson & Qvarsebo. *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, s. 148.

kvinnorna som medverkar i pornografin. Med hjälp av en kommentarfunktion som gör det möjligt för Pornhubs följare att livesänt kommentera ”Quarantine Qribs” kan Pornhubs följare direkt kommunicera med kvinnorna, vilket ger följarna en typ utav makt att påverka kvinnorna.

Pornhubs följare får dessutom möjlighet att gilla och kommentera inläggen som porträtterar kvinnorna. Det ger även följarna en typ utav makt eftersom de exempelvis kan kommentera olämpliga saker som påverkar kvinnornas mående. Kvinnorna kan även i sin tur känna sig reglerade över antalet likes som de får på sina bilder.

#### **4) Subjektiviteter**

Att som tidigare nämnt bjuda in följarna till att se hur Pornhubs porrstjärnor bor är ett sätt att skapa ett mer personligt band mellan kvinnorna som medverkar i pornografin och konsumenterna. Följarna kan relatera till kvinnorna som medverkar i pornografin när de får se hur de bor, vad de har för mat i sitt skafferi, hur deras sovrum ser ut och vad de har för typ utav inredning. Genom nämnda typ utav subjektkonstruktion kan följarna uppleva att de utvecklar en mer personlig koppling till kvinnorna än de hade tidigare. Att följarna upplever en personlig koppling till kvinnorna kan vara positivt för Pornhub då följarna 1) kan utveckla en relation till företaget och kvinnorna som gör att de använder Pornhubs tjänster mer, 2) Resultera i att följarna känner en större attraktion för kvinnorna, vilket är en del av Pornhubs syfte.

Utöver det bidrar bild 1 en annan typ utav subjektifiering och ett skapande av ett ideal som jag tidigare var inne på. Genom Pornhubs subjektkonstruktion av kvinnor i deras marknadsföring skapar de ett ideal för hur en kvinna bör vara/se ut för att ses som attraktiv. Båda kvinnorna är tillexempel smala och har en slät hy, de framställs dessutom som ”villiga” att tillfredsställa Pornhubs följare. Det kan fungera reglerande för de människor som tar del av marknadsföringen, då de känner en att nå upp till nämnda ideal.

## 4.2 Bild 2

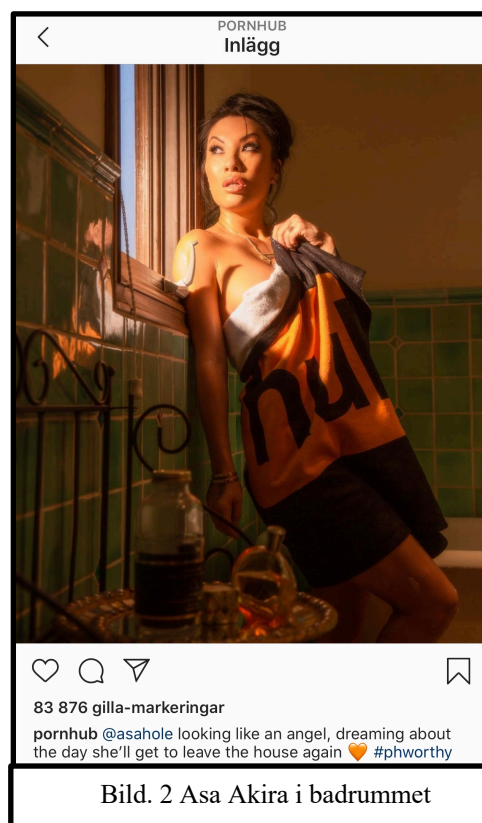
Bild 2 publicerades den 22 april via Pornhubs officiella Instagram. Bilden har i skrivande stund (2020-05-14) 84 449 gilla-markeringar och 3293 kommentarer.<sup>91</sup>

*Bilden föreställer Asa Akira, samma kvinna som var med i bilden ovan, omsvept i en handduk i ett badrum lutandes mot vägen. Asa sneglar ut genom ett fönster som är placerat i höjd med hennes axel med en sensuell blick. Som mottagare får man intrycket av att hon precis tagit ett bad.*

*Bilden är uppbyggd på följande sätt: Asa är i centrum av bilden i fokus, framför ett badkar och bakom ett sidobord. På sidobordet står två glasbehållare varav en ser ut att innehålla parfym. Asa är i fokus i bilden och lutar sig mot en badrumsvägg samtidigt som hon sneglar ut genom fönstret,*

*som befinner sig i höjd med hennes axel, med en sensuell blick. Vad som ser ut att vara kvällssol lyser upp hennes axel och ansikte. Asa är insvept i en handduk som kommer från Pornhubs klädmärke, handduken håller Asa upp med en lätt hand. Asas har bad skum på ena knät vilket förstärker intrycket av att hon just tagit ett bad. Asas hår är uppsatt, runt halsen har hon ett guldhalsband där Pornhubs logga skymtar och hennes ena handled pryds av två guldiga armband. *Bilden vänder sig främst till Pornhubs följare avsändaren är Pornhub. Syftet med bilden tycks vara att anspela på lust och humor för att generera fler visningar på hemsidan. Lusten väcks av den sensuella stämningen i bilden som kommer till uttryck genom ljussättningen, Asas blick och framställandet av Asa med endast en handduk runt kroppen. Humorn kommer till uttryck genom bildtexten:**

Asahole looking like an angel, dreaming about the day she'll get to leave the house again  
❤️ #phworthy<sup>92</sup>



<sup>91</sup> Pornhub (2020-04-22). [Bild 2. Asa Akira i badrummet]. Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-14).

<sup>92</sup> Pornhub (2020-04-22). [Bild 2. Asa Akira i badrummet]. Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-14).

Det blir humoristiskt när Pornhub benämner Asas via hennes användarnamn @asahole, vilket låter som ”ashole”, samtidigt som de kallar henne för en ängel. Kombinationen av de två smeknamnen blir humoristisk, eftersom de två smeknamnen motsätter varandra.

*Den effekt* som bilden kan ha på mottagaren är dels humoristisk och dels erotisk. Mottagarna kan skratta till åt bildtexten, samtidigt som kvinnans användarnamn anspelar på en kroppsdel som kan väcka lust hos mottagaren. Att penetrera kvinnas anal är som tidigare nämnt ett vanligt förekommande inslag inom pornografin som därför kan väcka lustfyllda känslor.<sup>93</sup> *De värderingar* som bilden kan tänkas förmedla är dels att det är legitimt att skämta om kvinnors intima delar och dels att det är okej att ta del av avklädda bilder på kvinnor eftersom det presenteras som en självklarhet.

#### 4.2.1 Bild 2. Covid-19 marknadsföring.

I bild 2 anspelar Pornhub på den rådande pandemisituationen där många människor tvingas till att vara hemma eller uppmanas att stanna hemma. I bild 2 förekommer en något ironisk inställning till situationen. Pornhub använder sig av humor och sexualisering för att ta vara på en situation där många är uttråkade och har mer tid över än vanligt. Pornhub gör tillexempel situationen humoristisk när de porträtterar Asa som drömmande kollar ut genom badrumsfönstret samtidigt som de benämner henne som @asahole. Kontrasten mellan det oskuldsfulla och sexuella blir ironiskt och humoristiskt.

#### 4.2.2 Maktanalys av bild 2.

##### 1) Problematisering/försanthållande/synligheter

I bild 2 förekommer en större anspelning på lust än i bild 1 eftersom kvinnans kropp är i större fokus än vad fallet är i bild 1. Kvinnan är dessutom framställd på ett mer sensuellt sätt, eftersom hon är mer avklädd, nybadad samt iklädd enbart en handduk.

---

<sup>93</sup> Waltman. *The politics of legal challenges to pornography: Canada, Sweden, and the United States*. S. 52.



De antaganden som kan identifieras i bild 2 är likt bild 1 att människor attraheras av naken hud. Likt bild 1 så är kvinnan inte helt avklädd. Men hon framställs med enbart en handduk runt kroppen vilket kan väcka en lust hos mottagaren, eftersom den avklädda framställningen kan väcka tankar om vad som finns under.

Det andra antagandet som kan identifieras i bild 2 likt bild 1 är att människor attraheras av att inte få full ögonkontakt. Asa kollar ut genom fönstret istället för in i kameran. Som mottagare får man en känsla av att man får ta del av en privat stund, vilket kan upplevas som spännande.

Det tredje antagandet som kan tolkas i bilden är att människor attraheras av humor/ironi. Genom citatet: *"dreaming about the day she'll get to leave the house again"*<sup>94</sup> gör Pornhub något ironiskt och roligt av den rådande pandemi-situationen. Pornhub uttrycker sig dessutom humoristiskt när de, som tidigare nämnt, nämner Asas användarnamn @asahole i kombination med smeknamnet angel. Humor fungerar i många fall avväpnade och kan resultera i att mottagarna känner sig positivt inställda till företaget och pornografin.

Utöver nämnda antaganden så förekommer det en kategorisering i inlägget genom #phworthy. #phworthy är en hashtag som används i Instagraminlägg där Pornhubs verifierade modeller porträtteras. Hashtagen #phworthy anspelar på att vissa kvinnor är mer 'värdiga' än andra eftersom de räknas som verifierade modeller. Hashtagen är även ett sätt att markera vilka kvinnor som är mest attraktiva för Pornhubs följare.

Pornhubs användning av #phworthy kan tolkas som en normaliserande maktteknik där Pornhub med hjälp av uteslutning eller integration skapar en bestämd struktur.<sup>95</sup> Det är problematiskt att strukturen förhåller kvinnor som medverkar i Pornhubs pornografi till positioner som omfattar vissa privilegier. Det är även problematiskt att hashtagen talar om vilka kvinnor som motsvarar idealet eftersom det bidrar till skapandet av en sexualitetsnorm. På så vis är hashtagen ett sätt att utöva makt på de kvinnor som marknadsförs på bilderna samt de mottagare som tar del av bilderna. När kvinnorna benämns och bedöms utifrån sina sexuella handlingar används de snarare som medel än autonoma människor. Det bryter mot Kants människovärdesprincip enligt vilken människor ska ses som ett 'mål i sig' och inte som ett medel. Att använda en människa som ett medel

---

<sup>94</sup> Pornhub (2020-04-22). [Bild 2. Asa Akira i badrummet]. Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-14).

<sup>95</sup> Hörnqvist. *En annan Foucault: maktens problematik*, s. 68.

är enligt Kant ett sätt att kränka människans rätt till frihet.<sup>96</sup> Det kan på så vis ses som en kränkning av artikel 1 i UDHR.<sup>97</sup>

## 2) Kunskaper och vetande

Bild 2 utgår precis som bild 1 ifrån den allmänna uppmaningen om att man bör stanna hemma under covid-19-pandemin. I bild 2 är uppmaningen dock mer direkt uttryckt än i bild 1. Bild 2 förmedlar samtidigt någon typ utav hopp, eftersom, kvinnan sägs drömma om dagen när hon får lämna hemmet igen. Nämnada beskrivning förmedlar en optimism som kan göra att mottagarna skapar ett tycke för företaget samtidigt som företaget vinner legitimitet när de anspelar på allmänt kända uppmaningar. Att kvinnan ser längtande ut anspelar även på det allmänna vetandet om att många längtar efter att karantäntiden ska vara över, på så vis kan mottagarna relatera till kvinnan.

## 3) Tekniker och Praktiker

Vi kan se att bild 2 nästan har dubbelt så många kommentarer och gilla-markeringar som bild 1. Det kan visa på att en mer sensuell och avklädd bild, får mer uppmärksamhet. Genom att analysera gilla-markeringar och kommentarer kan Pornhub skapa sig en uppfattning om vad deras följare attraheras av. Genom informationen som Pornhub får av gilla-markeringarna och kommentarerna kan de sedan anpassa sin marknadsföring för att locka fler följare till att använda sig av deras pornografiska streamingtjänst.

Enligt Tembors artikel *An engine of confession: Pornhub, Valentine's day and the lure of free usage*, använde sig Pornhub av en liknande strategi för att få information om deras följare i samband med alla hjärtans dag 2016. Under alla hjärtans dag erbjöd Pornhub alla ett gratis premiumkonto under tjugofyra timmar. Kort därpå publicerade de en lista över vilka sökningar som ökat mest under alla hjärtans dag.

Genom att gilla och kommentera ger Pornhubs följare Pornhub liknande information. De bilder som de gillar kan inte nödvändigtvis kopplas till vilka sexuella inslag som de attraheras av, men däremot vilka kvinnor och vilket framställande av kvinnor som de tycker om. Det ger Pornhub värdefull information som de kan använda sig av i framtida marknadsföring för att påverka deras följares konsumtion.

---

<sup>96</sup> Hayden, Patrick. *The philosophy of human right*. S. 7.

<sup>97</sup> UN General Assembly. *Universal Declaration of Human Rights*. 1948-12-10, 217 A (III). Hämtad från: <https://www.refworld.org/docid/3ae6b3712c.html> (2020-05-25).

#### 4) Subjektiviteter

I bild 2 så får följarna en mer personlig koppling till kvinnan som porträtteras. Följarna får se kvinnan i hemmiljö och dessutom en väldigt privat del av hemmet, nämligen badrummet. Badrummet är en plats som för många ses som intim. Att bjuda in mottagaren i ett sådant intimt rum kan skapa en känsla av att de är väldigt nära kvinnan.

Bilden anspelar dessutom på en specifik handling: att ta ett bad. Följaren kan således tänka på vad hen själv tycker om att bada och känna en relation till kvinnan. Det blir på så vis ett annat helhetsintryck av kvinnan än om hon fotograferats framför en greenscreen med endast kroppen i fokus.

Genom kvinnans längtande blick kan mottagaren även uppleva illusionen: hon längtar efter mig, och samtidigt identifiera sig med henne. Det är sannolikt att människor upplever mycket längtan i skrivande stund när många lever i isolation. Det kan på så vis kännas bra att se andra som längtar, då man kan uppleva att man har någonting gemensamt.

### 4.3 Bild 3

Bild 3 publicerades den 12 Maj 2020 via Pornhubs officiella Instagram. Bilden har i skrivande stund (2020-05-18) 91 814 gilla-markeringar och 2 353 kommentarer.<sup>98</sup>

*Bilden föreställer* en kvinna som sitter på en köksbänk, naken iklädd ett förklädde, slickandes på en slickepott. Bilden porträtterar kvinnan från ljumsken och upp.

*Bilden är uppbyggd* på följande sätt: Kvinnan är i centrum av bilden i fokus. Bakgrunden är ur fokus men det går att urskilja en beige vägg, ett vitt köksskåp och ett fönster bakom kvinnan. Bakom kvinnan hänger även ett par äggplantor och



Bild 3. Darcie Dolce i köket

<sup>98</sup> Pornhub (2020-05-12). [Bild 3. Darcie Dolce i köket]. Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-14).

vid kvinnans vänstra sida skymtas en fruktskål med bananer. Kvinnan är naken under ett svart förkläde från Pornhubs egna klädmärke. Kvinnan är sminkad och har stylat hår som är lite rufsigt. Kvinnan slickar på en röd slickepott som tycks vara täckt med någon typ utav smet. Kvinnan kollar in i kameran med en förförisk blick. *Bilden vänder sig* främst till Pornhubs Instagramföljare *avsändaren* är Pornhub. *Syftet med bilden* tycks vara att skapa en erotisk stämning som kan upphetsa följarna. Många inslag i bilden anspelar på erotik tillexempel: kvinnans sensuella blick, hennes nakna bröst som knappt täcks av förklädet, hennes lår som skymtar och hennes utsträckta tunga. Äggplantorna som hänger bakom kvinnan kan även ses som en sexrelaterad symbol. Enligt dictionary.com så används emojin som föreställer en äggplanta vanligtvis som en representation för en penis. På så vis har äggplantan blivit en sexsymbol, som företag dragit nytta av. Företaget Emojibrator har bland annat gjort vibratorer som ser ut som äggplantor.<sup>99</sup> Att anspela på sex och upphetsa följarna kan vara en strategi för att generera mer visningar till hemsidan. Pornhub skriver följande text till bilden:

@djdarciedolce in a Stayhomehub apron 🍆🍆🍆 # phworthy <sup>100</sup>

*Den effekt* som bilden kan ha på mottagaren är dels personlig och dels erotisk. Mottagaren får en personlig bild av kvinnan eftersom det ser ut som att hon är hemma hos sig själv. Samtidigt får mottagaren en erotisk bild av kvinnan genom exempelvis: den symboliska grönsaken och frukten, kvinnans nakna kropp under förklädet, kvinnans förföriska blick samt hur hon slickar på slickepotten. *De värderingar* som bilden kan förmedla är att det är legitimt att anspela på stereotyper som att kvinnor hör hemma i köket eftersom Pornhub gör det i ett inlägg som genererat många gilla-markeringar.

#### 4.3.1 Bild 3. Covid-19 marknadsföring.

I bild 3 gör Pornhub reklam för Stayhomehub kollektionen. Stayhomehub är en kollektion med tröjor, assessorer och tillbehör som Pornhub har börjat sälja under covid-19-

---

<sup>99</sup> Dictionary.com. Emoji Dictionary. <https://www.dictionary.com/e/emoji/eggplant-emoji/> (Hämtad: 2020-05-18)

<sup>100</sup> Pornhub (2020-05-12). [Bild 3. Darcie Dolce i köket]. Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-14).

pandemin. Intäkterna från kollektionen går till WHO:s (World Health Organisation) *Solidarity Response Fund*, vars intäkter går till aktioner för att bekämpa covid-19-pandemin.<sup>101</sup> Att marknadsföra kvinnan i kombination med ett välgörande syfte är ett sätt för Pornhub att vinna legitimitet som företag. Det kan positivt påverka hur konsumenten känner över sin porrkonsumtion, eftersom det kan kännas bra att stödja ett företag som stöttar välgörande aktioner under pandemin.

#### 4.3.2 Maktanalys av bild 3.

##### 1) Problematisering/försanthållande/synligheter

Om man jämför de tre bilderna så är bild 3 den som har mest erotiska inslag och även den bild som har flest gilla-markeringar. I bild 3 så märks det tydligt att styrningsambitionen utgår ifrån att man vill upphetsa mottagaren.

Styrningsambitionen omfattar antaganden som liknar de som kunde identifieras i bild 1 och 2: Att människor upphetsas av: nakenhet, sensuella blickar, anspelningar på sex och humor. I bild 3 kan både bananerna och äggplantorna ses som humoristiska inslag som anspelar på sex.

Liksom i bild 2 så förekommer det i bild 3 en kategorisering av människor genom hashtaggen #phworthy. Hashtagen bidrar till samma utslutning och integration som tidigare nämndes. Det kan ses som problematiskt att de kvinnor som anses vara ”Pornhub värdiga” framställas på ett sexuellt och erotiskt sätt. Det bidrar till skapandet av en norm, där kvinnor som är mer sexuellt framställda även ses som mer åtråvärda. Nämnda norm kan fungera reglerande då kvinnor kan känna en press över att framställa sig själva på ett sätt som de inte nödvändigtvis vill.

Den tydligt sexuella framställningen av kvinnan fungerar även normaliserande för marknadsföring av kvinnor som ting till försäljning. När kvinnan marknadsförs utifrån sin sexuella framställning utifrån syftet att sälja pornografi eller kollektionen stay home hub ses hon inte som en jämställd människa eftersom hennes kropp utnyttjas för att at-

---

<sup>101</sup> Pornhub. *Pornhub apparel*. <https://www.pornhubapparel.com/> (Hämtad: 2020-04-17).

trahera följare/konsumenter. Kvinnans kropp behandlas på så vis som ett medel för försäljning och hon respekteras således inte som en autonom människa, det kan ses som en kränkning mot UDHR artikel 1.<sup>102</sup>

Kvinnan i bild 3 ser ut att utföra någon form utav bakning eller matlagning. Det är en syssla som historiskt sett har benämnts som kvinnlig. Att anspela på en stereotypisk kvinnoroll för att attrahera följare kan även ses som reglerande. Mottagarna kan få uppfattningen om att nämnda stereotypiska kvinnoroll ses som åtråvärd och ideal, med tanke på antalet gilla-markeringar och hashtaggen #phworthy. Det kan leda till en självdisciplinering där kvinnor försöker återskapa en stereotypisk roll för att leva upp till idealen.

Samtidigt som en kvinna i köket kan anspela på en förlegad könsroll, så är det även något onormalt över hur kvinnan slickar på bakredskapet med en slö och erotisk blick. Det är något komiskt över det hela som mottagarna kan attraheras av. Slickningen av bakredskapet har dessutom en ganska klar association till oralsex, vilket kan upphetsa mottagarna.

## 2) Kunskaper och vetande

I min analys av bild 3 kan jag identifiera två olika vetande, uppfattningar om hur man bör vara, som kan tänkas ge styrningen bakom bild 3 kraft och legitimitet. Det första ”vetandet” är idén bakom kollektionen stay home hub. Eftersom intäkterna från kollektionen går till hjälpsamma aktioner under covid-19-pandemin anspelar marknadsföringen på uppfattningen om att man bör hjälpa till. Det ger inte bara legitimitet till kollektionen utan även till Pornhub som företag. Som följare kan det kännas bra att man använder sig av ett företag som gör nytta för samhället, även om man använder företagets tjänster för att uppnå sexuell njutning.

Det andra ”vetandet” som marknadsföringen även anspelat på i tidigare bilder är uppfattningen om att kvinnor *bör* vara sexiga i hemmet, eller att det är önskvärt. I bild 3 kommenterar Pornhub inte direkt kvinnans utseende såsom de gör i bild 2 med ”angel” men med figurerna ”🥰🥰🥰” uttrycker de uppskattning för kvinnans yttre. Att uttrycka

---

<sup>102</sup> UN General Assembly. *Universal Declaration of Human Rights*. 1948-12-10, 217 A (III). Hämtad från: <https://www.refworld.org/docid/3ae6b3712c.html> (2020-05-25).

uppskattning för kvinnors yttre när de framställs på ett sexuellt sätt kan leda till uppfattningar om hur en kvinna bör se ut i hemmet.

### **3) Tekniker och Praktiker**

De praktiker som används i samband med bild 3 liknar de som använts till tidigare bilder. Med hjälp utav gilla-markeringar och kommentarer påverkar följarna de rankningssystem som indirekt struktureras genom de synliga gilla-markeringarna. Bild 3 har mest gilla-markeringar av de tre bilderna som analyseras och är även den bild som anspelar mest på sex. Det kan fungera reglerande för de kvinnorna som medverkar på bilderna, eftersom de kan känna att de måste visa upp sig på ett visst sätt för att uppnå en viss "status".

### **4) Subjektiviteter**

Bild 3 är precis som bild 2 mer personlig än bild 1. När kvinnan visas upp i hemmiljö får mottagaren mer personlig koppling till henne. Kvinnan framställs i en miljö som många kan känna igen och relatera till, vilket även kan förstärka attraktionen. Köket är dessutom en traditionell kvinnomiljö: vilket kan leda till uppfattningen om att hon är en idealkvinna.

Kvinnan tycks mer tillgänglig i bild 3 än i bild 2 och 1 eftersom hon kollar rakt in i kameran. Det kan resultera i att mottagaren känner att kvinnan kollar på just hen. Att få känna sig som någon som kvinnan vill attrahera genom hennes tydligt sexuella framställning kan väcka lust hos mottagaren.

## **4.4 Citat 1 - Asa Akira**

Asa Akira is a Japanese American porn star. In fact, she is THE Japanese American pornstar. Her parents were originally from Japan - her mother from Osaka and her father from Tokyo. However, Asa was born in New York City. Asa is her real name and it means 'morning' in Japanese, which makes sense because she gives us morning wood. Her last name comes from the anime Akira. This petite Japanese slut is

only 5'2 with 32Ctits. Asa is known for her piercing eyes, killer body and her willingness to go far into fetish and BDSM. As a former professional dominatrix, she knows how to take the reins, whips and handcuffs.<sup>103</sup>

#### 4.4.1 Maktanalys av citat 1

##### 1) Problematisering/försanthållande/synligheter

Ovan nämnda citat är publicerats på Asa Akiras landningssida på Pornhub. Alla Pornhubs verifierade modeller har en egen landningssida. Citatet ovan syfte är att beskriva Asa Akira för Pornhubs konsumenter. Texten har dock många likheter med en försäljningsannons. Information om bröststorlek, längd, etnicitet och sexuella färdigheter används som försäljningsargument.

Styrnings ambitionen som tycks ligga bakom en sådan beskrivning är att få konsumenten att känna att hen är överordnad. Det tyder på ett antagande om att Pornhubs konsumenter attraheras av att vara överordnade kvinnor. Antagandet kommer dels till uttryck i tidigare nämnda information, men även i citat som *"this petite Japanese slut"*.<sup>104</sup>

Det problematiska med att beskriva en kvinna såsom Asa blivit beskriven är att det legitimerar en försäljning av människor. Även om försäljningen sker i form av ett virtuellt sexuellt möte, så är det fortfarande ett möte där en eller flera individer exponeras för andra individers njutning. Att marknadsföra kvinnor som ting till salu ses som en kränkning av UDHR artikel 1.<sup>105</sup> Kvinnan framstår inte som en innehavare av förnuft, när hon marknadsförs utifrån de sexuella handlingar som hon är bra på, vilket bryter mot förnuftprincipen. Att marknadsföra en människa som en vara till försäljning kan dessutom ses som motsatsen till fri, vilket bryter mot frihetsprincipen.

Att marknadsföra kvinnor utifrån yttre attribut som bröststorlek, längd och etnicitet kan även ses som problematiskt eftersom det normaliserar objektivering av kvinnor. I samtliga beskrivningar av Pornhubs verifierade modeller nämns deras yttre attribut - därav kan beskrivningarna representera det mest vanligt förekommande. Det kan på så

---

<sup>103</sup> Pornhub. Asa Akaria. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-05-16)

<sup>104</sup> Pornhub. Asa Akaria. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-05-16)

<sup>105</sup> UN General Assembly. *Universal Declaration of Human Rights*. 1948-12-10, 217 A (III). Hämtad från: <https://www.refworld.org/docid/3ae6b3712c.html> (2020-05-25)



vis skapa en ny norm, eftersom andra människor kan få uppfattningen om att det är okej att beskriva kvinnor på nämnda vis.

## 2) Kunskaper/vetande

Med utgångspunkt i citatet kan man identifiera en del uppfattningar om hur man 'bör vara'. Citatet målar till exempel upp en bild av kvinnan, Asa Akaria, som tillgänglig. Asa är en populär kvinna på Pornhub och kan därför ses som idealet. På så vis kan andra kvinnor känna att även de 'bör' vara mer lättillgängliga för att ses som attraktiva, samtidigt som mottagarna kan bilda sig en uppfattning om att kvinnor 'bör' vara lättillgängliga.

Det uttrycks även att Asa har en "*willingness to go far into fetish and BDSM*". BDSM är en typ av fysiskt aggressivt sex. Enligt Waltmans undersökning framkommer det att fysiska aggressioner är ett populära inom mainstreampornografin.<sup>106</sup> Att Pornhub uttrycker sig som de gör kan på så vis tyda på att de tar hjälp av kunskap om vad som ses som attraktivt. Det är ett sätt att attrahera kunder och vinna legitimitet som ett företag som ger kunderna det de vill ha.

Även psykiska aggressioner är vanligt förekommande enligt Waltmans undersökning. Till exempel skällsord som 'bitch' och 'slut'.<sup>107</sup> Att Pornhub beskriver Asa som en "*petite japanese slut*" är på så vis även ett tecken på att de använder sig av kunskap om vad pornografikonsumenter attraheras av.

## 3) Tekniker och Praktiker

Som tidigare nämnt så får konsumenten en känsla av att de kan äga kvinnan genom att läsa Pornhubs beskrivning av henne. Asa är en av hundratals kvinnor som beskrivs på liknande vis. Genom det stora utbudet får konsumenten friheten till att välja precis vad hen vill ha. Det fungerar reglerande för kvinnorna eftersom de jämförs utifrån popularitet hos kunderna och identifierande genom sina sexuella handlingar. Det kan bidra till uppfattningen om att kvinnorna inte är värda mycket mer än sina sexuella handlingar och kvinnorna som medverkar kan känna en press att utföra sexuella handlingar som de normalt sett inte hade gjort för att öka sin popularitet.

---

<sup>106</sup> Waltman, Max. Efterfrågan. I *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan*. S. 40.

<sup>107</sup> Waltman, Max. Efterfrågan. I *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan*. S. 40.

#### 4) Subjektiviteter

Bortsett från faktumet att texten är ”säljande” är den även personlig. Konsumenten får reda på kvinnans ursprung, var hennes föräldrar är ifrån och var hon är uppvuxen. Konsumenten kan på så vis skapa en personlig koppling till kvinnan eftersom hen eventuellt kan relatera till hennes uppväxt och erfarenheter. Konsumenten kan även bygga upp en starkare koppling och attraktion till kvinnan när hon beskrivs som mer än bara en kropp.

### 4.5 Citat 2 Lana Rhoades

Lana Rhoades is a Virgo born in September of 1999, which explains why her sexual style includes an obvious attention to every detail. Her interracial porn videos and gag-free deepthroat blowjob skills are approaching the legendary level as she climbs her way toward the top of the pornstar popularity list and offers her pretty face as a world class canvas for your best facial cumshots! According to interviews published online, this brunette sex symbol grew up near the Illinois border. A country girl surrounded by cornfields from a very religious family, Lana claims to have been a tomboy growing up and she was also a smart cookie who graduated from grade school a year early. Always an avid athlete, her academic years included plenty of time in acrobatics competitions as a cheerleader along the sidelines of men’s sporting events (...) From her early days hustling pub food for customers to her present day porn appearance, Lana has always been about servicing the needs and desires of her audience.<sup>108</sup>

#### 4.5.1 Maktanalys av citat 2.

##### 1) Problematisering/försanthållande/synligheter

Citatet ovan skiljer sig något ifrån citat 1. Citatet anspelar mer på oskyldighet och det amerikanska idealet: *girl next door*, än vad citat 1 gjorde. Det tyder på ett antagande om att det ’oskyldiga’ amerikanska idealet ses som åtråvärt. Citatet benämner exempelvis

---

<sup>108</sup> Pornhub. *Lana Rhoades*. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-05-16).

att Lana är uppvuxen bland majsält, i en religiös familj samt hennes tidigare engagemang för cheerleading och gymnastik.

Citatet är dock, likt citat 1, annonslikt. Även om citat 2 kan ses som mer personligt så nämns fortfarande Lanas styrkor när det kommer till sexuella handlingar som: *”gag-free deepthroat blowjob skills are approaching the legendary level”*<sup>109</sup> samt *”best facial cumshot”*<sup>110</sup>. Att anspela på personlighet och sex kan identifieras som en styrningsstrategi för att sälja in Lana till konsumenterna. Även om det kan ses som mer oskyldigt att använda sig av personliga beskrivningar än beskrivningar av fysiska attribut fungerar båda som försäljande argument. Genom beskrivningarna framställs kvinnan, Lana i det här fallet, som ett ting till salu. Det bryter mot Kant människovärdesprincip, vars grundtanke är att människor ska bli behandlade som autonoma varelser och inte medel. När kvinnans bakgrund används som försäljande argument blir hon snarare behandlade som ett medel än en autonom människa.<sup>111</sup>

Pornhub kategoriserar Lana och Asa dels utifrån deras uppväxter men även utifrån deras sexuella handlingar. De olika formuleringarna i citaten skapar en distinktion mellan kvinnorna. Det kan ses som problematiskt att kvinnor beskrivs på ett mer nedvärderande sätt bara för att de utför sexuella handlingar som är mer aggressiva, likt Asa. Det kan även ses som problematiskt att Pornhub anspelar på klassiska kvinnliga ideal för att sälja in Lana till män.

## 2) Kunskaper/vetande

Med utgångspunkt i citatet kan man identifiera en del uppfattningar om hur man bör vara. Tillexempel uppfattningar om att kvinnor som är duktiga i skolan och atletiska är mer åtråvärda. Även sexuella uppfattningar som att det är idealt att låta en man få utlösning i ens ansikte samt att det är bra när en kvinna kan utföra oralsex på en man utan att få kväljningsreflexer. Det symboliserar ett fenomen som Waltman uppmärksammade, att pornografin främst är skapad för män och att kvinnorna är framställda därefter.<sup>112</sup>

---

<sup>109</sup> Pornhub. *Lana Rhoades*. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-05-16).

<sup>110</sup> Pornhub. *Lana Rhoades*. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-05-16).

<sup>111</sup> Hayden, Patrick. *The philosophy of human right*. S. 6.

<sup>112</sup> Waltman. *The politics of legal challenges to pornography: Canada, Sweden, and the United State*. S. 52.

Att en man kommer på en kvinnas ansikte ger lite njutning till kvinnan i förhållande till mannen. På så vis anspelar Pornhub på kunskap om vem pornografin främst är till för, för att attrahera majoriteten av deras konsumenter.

### **3) Tekniker och Praktiker**

Precis som i citat 1 använder sig Pornhub av utvald information om kvinnan för att attrahera potentiella konsumenter. Pornhub delar fakta som ska vara attraherande eftersom deras syfte är att upphetsa konsumenten. På så vis kan det även vara reglerande för konsumenten då hen får berättat för sig vad hen ska gilla. Mottagaren får tillexempel information om att kvinnan är en av de mest populära, på grund utav de kan mottagaren potentiellt känna ett utanförskap om de inte attraheras av kvinnan.

### **4) Subjektiviteter**

Citatet är utformat som en historia. Konsumenten får följa Lanas resa från uppväxten till där hon är idag. Konsumenten kan på så vis uppleva en känsla av att de känner Lana eftersom de vet om hennes historia. I citatet beskriver Pornhub Lana som en idealmänniska. Det kan väcka olika känslor hos konsumenten kanske påminner Lana konsumenten om en tjej hen gillade i sin klass eller en tjej hen alltid drömt om. Genom att bygga upp en illusion kring Lana kan konsumenten uppleva en större attraktion för henne.

## **4.6 Citat 3**

More than just a sweet and sexy pornstar. Darcie Dolce is also a DJ who enjoys spinning her favorite tunes at nightclubs and feature dancing at strip clubs. She started doing porn in 2015 at the tender age of 23, and she has even directed a few porn movies. Darcie's unique beauty is mostly thanks to her Armenian roots; she is also part German and Sicilian. Her skin is tan and her hair is long and brown. A tough girl with a heart of gold. Darcie has been a Penthouse Pet and a Twisty's Treat,

proving just how much everyone loves her. Originally from Lake Tahoe area in California, traveling to LA to shoot porn was just a hop, skip and a jump. Darcie knew she had to do something with those fantastic 32DDs! <sup>113</sup>

## 1) Problematisering/försanthållande/synligheter

Citat 3 skiljer sig något från citat 1 och 2. Citatet är fokuserat på karriär och nämner exempelvis Darcies karriär som DJ och pornografi-producent. Det är dock märkbart att syftet bakom citatet är att sälja och generera fler visningar. Pornhub benämner exempelvis Darcies hudfärg, hårfärg och bröststorlek som säljande argument. Det kan ses som problematiskt att marknadsföra en kvinna utifrån hennes fysiska attribut eftersom det objektifiera kvinnan som ett ting till försäljning. Som tidigare nämnt, kan det ses som en kränkning mot UDHR artikel 1.<sup>114</sup> När kvinnan marknadsförs utifrån hennes fysiska utseende ses hon inte som jämlik konsumenten. Kvinnans rätt till att ses som fri, respekteras inte heller när hon marknadsförs som en fysisk vara.

Det förekommer även en typ utav kategorisering i citatet när Pornhub nämner att Darcie blivit nominerad till både *Penthouse Pet* och *Twisty Treat*. *Penthouse Pet* är en titel som 'attraktiva' kvinnor blir nominerade till utifrån Penthouse Magazines mått.<sup>115</sup> *Twisty treat* är en nominering som liknar *Penthouse Pet*. Nomineringen kommer från företaget Twistys som är en distributör av pornografiskt material precis som Pornhub.<sup>116</sup> Båda nomineringslistorna inkluderar bilder på avklädda kvinnor. Att benämna Darcies nomineringar är ett sätt att utesluta eller interagera. Även om Pornhub inte uttryckligen skriver det går det att tolka att nämnda titlar är ihopkopplade med en viss position och status. Det kan vara problematiska att utesluta eller interagera kvinnor i nomineringssystem som utgår ifrån utseende likt det ovan nämnda. De kvinnor som nominerats kan ses som representanter för ett kroppsligt ideal. Det kan fungera reglerande eftersom kvinnor kan känna en press att se ut som nämnda ideal för att ses som attraktiva.

## 2) Kunskaper/vetande

---

<sup>113</sup> Pornhub. *Darcie Dolce*. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-05-16)

<sup>114</sup> UN General Assembly. *Universal Declaration of Human Rights*. 1948-12-10, 217 A (III). Hämtad från: <https://www.refworld.org/docid/3ae6b3712c.html> (2020-05-25)

<sup>115</sup> Penthouse magazine. *The latest in penthouse pets*. <https://penthousemagazine.com/pets/> (Hämtad: 2020-05-20)

<sup>116</sup> Twistys. *Treat of the month*. <https://www.twistys.com/treat-of-the-month> (Hämtad: 2020-05-20)

Med utgångspunkt i citatet kan man identifiera en del uppfattningar om hur man bör vara. När Pornhub tillexempel skriver *"She had to do something with those fantastic 32DDs"* utgår de ifrån det allmänt kända vetandet kring att många attraheras av stora bröst. Att tala om för människor vad många ser som attraktivt kan påverka människors syn på vad de själva tycker är attraktivt. Det kan fungera reglerande eftersom människor kan uppleva att de blir ifrågasatta om de inte attraheras av det som är mest vanligt förekommande att människor attraheras av.

De nomineringar som nämns kan även tolkas som en typ utav kunskap. De används för att ge legitimitet till Darcie som medverkande i pornografi, men även till Pornhub som tillhandahåller pornografin med Darcie.

### **3) Tekniker och Praktiker**

Precis som i citat 1 och 2 använder sig Pornhub av information om kvinnan för att attrahera potentiella konsumenter. De utgår i det här fallet ifrån fysiska attribut, sexuella prestationer och information om kvinnans karriär. När mottagarna får information om de olika kvinnorna, kan de uppleva att de besitter en viss typ utav makt, eftersom de får välja vilken kvinna de vill kolla på för att bli upphetsade. Att Pornhub skriver nämnda information om kvinnorna kan på så vis ses som en praktik vars syfte är att ge mottagaren en viss typ utav kontroll.

### **4) Subjektiviteter**

Som tidigare nämnt benämner en del av citatet Darcies tidigare karriär. Oavsett om mottagarna imponeras eller relaterar till Darcies karriär gör beskrivningen att mottagarna kan skapa en tydligare bild av Darcie som person. Darcie framställs på ett sätt som en "festtjej" eftersom hon är DJ, bor i närheten av LA, och tar saker med en klackspark. Det kommer exempelvis till uttryck i citatet *"traveling to LA to shoot porn was just a hop, skip and a jump. Darcie knew she had to do something with those fantastic 32DDs!"*<sup>117</sup> Mottagaren kan eventuellt känna igen Darcies personlighet i någon kvinna som de tidigare mött eller kan de känna igen Darcies personlighet i en kvinna de drömt

---

<sup>117</sup> Pornhub. *Darcie Dolce*. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-05-16)

om. Med hjälp utav beskrivningen kan mottagaren få en starkare bild av Darcie som person.

## 5 Slutsats och Diskussion

Syftet med uppsatsen har varit att undersöka om det ligger maktstrukturer bakom Pornhubs marknadsföring av kvinnor under covid-19-pandemin som kan kopplas till skapandet av en ojämlik sexualitetsnorm. Jag har använt mig av Foucaults maktanalys, Ambjörnssons makt- och normaliseringsteori samt en bildanalytisk checklista för att besvara frågeställningarna: ”Hur marknadsför Pornhub kvinnor som utför sexuella handlingar i samband med covid-19-pandemin?”, ”Hur subjektifierar Pornhub kvinnor som utför sexuella handlingar för att göra pornografin mer attraktiv?”, ” Hur kan Pornhubs marknadsföring av kvinnor påverka skapandet av en ojämlik sexualitetsnorm?” och ”Hur normaliserar Pornhub objektifierande av kvinnor i pornografiska sammanhang?”. För att förtydliga resultaten kommer det här avsnittet att delas in i två delar, *slutsats och diskussion*. I det första avsnittet presenteras resultaten i relation till frågeställningarna. I det andra avsnittet förs en öppen diskussion kring syfte och resultat.

### 5.1 Slutsats

Maktanalysen har belyst ett flertal likheter i relation till frågeställningarna som jag kommer att presentera nedan.

*”Hur marknadsför Pornhub kvinnor som utför sexuella handlingar i samband med covid-19 pandemin”?*

När Pornhub marknadsför kvinnor i samband med covid-19-pandemin anspelar de på uppmaningar som många stater förespråkat under pandemin, exempelvis uppmaningar som rör hemma-karantän och social distansering. Anspelningarna förekommer i samtliga Instagraminlägg som har analyserats. Genom att anspela på kunskap om hur man bör leva under covid-19-pandemin ökar Pornhubs legitimitet som företag. Pornhub vinner även legitimitet som företag när de marknadsför sin kollektion Stayhomehub vars intäkter går till välgörande aktioner under pandemin. Välgörenhetsinsamlingen kan påverka mottagarnas syn på företaget och deras egen konsumtion av företagets tjänster.



Kvinnorna som Pornhub marknadsför i samband med covid-19-pandemin porträtteras i en hemmiljö. På två av tre bilder porträtteras kvinnorna fysiskt i hemmet. På en av bilderna anspelar Pornhub på hemma-karantän i samband med reklamen för deras live-streaming tjänst *Quarantine Qribs*. Att vara sexig i en hemmiljö speglar inte nödvändigtvis det genomsnittliga men däremot potentiellt det ideala. Pornhub besitter makten att påverka idealet genom deras stora mediala plattform där de marknadsför kvinnor för att upphetsa konsumenter. När Pornhub marknadsför kvinnor på ett sexuellt sätt i hemmet utgår de ifrån antagandet om att de attraherar deras konsumenter.

Hemmet ses för många som en frizon, en plats där man kan vara sig själv. När Pornhub sexualiserar kvinnors roll i hemmet, kan kvinnor uppleva nya krav på vad som förväntas av dem hemma. Det kan enligt Ambjörnssons teori resultera i en självsanering som i ett senare skede kan resultera i skapandet av en ny norm.<sup>118</sup>

*” Hur subjektifierar Pornhub kvinnor som utför sexuella handlingar för att göra pornografin mer attraktiv?”*

Pornhub använder sig av en subjektkonstruktion i sin marknadsföring av kvinnor som går att koppla till Foucault syn på subjektivitet. Enligt Foucault är det mänskliga subjektet en produkt av historia, sociala praktiker och det egna skapandet.

Pornhubs styrningsambition går ut på att attrahera mottagarna för att generera fler visningar. Ett sätt att uppnå nämnda mål är att framställa ett mänskligt subjekt som kan ses som en idealmänniska. I Pornhubs fall representerar kvinnorna som framställs på bilderna det ideala.

Subjektifieringen av kvinnorna kommer dels till uttryck i inläggen och dels i citaten från hemsidan. Citaten anspelar på kvinnornas historia, ursprung och etnicitet. Genom att ta del av beskrivningarna av kvinnorna kan mottagarna uppleva en mer personlig koppling till kvinnorna samtidigt som attraktionen kan bli större än om de enbart sett bilder av kvinnorna. När Pornhub använder sig av personliga beskrivningar av kvinnorna för att attrahera konsumenter, representerar kvinnornas personliga attribut säljargument. Kvinnorna marknadsförs på så vis som ting till salu. Det bryter mot Kants människovärdesprincip som går ut på att människor inte ska behandlas som medel i sig, utan

---

<sup>118</sup> Ambjörnsson. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*, s. 22.

som autonoma varelser. När kvinnornas personliga historier, bakgrunder och etniciteter används som säljargument används de som medel och de respekteras inte som autonoma varelser.

*”Hur kan Pornhubs marknadsföring av kvinnor påverka skapandet av en ojämlik sexualitetsnorm?”*

I den marknadsföring som jag har analyserat framställs inte kvinnor i en direkt relation till män. Det går dock fortfarande att identifiera potentiella kopplingar mellan Pornhubs marknadsföring av kvinnor och skapandet av en ojämlik sexualitetsnorm i både citaten och Instagraminläggen.

Samtliga citat som beskriver kvinnorna är annonslika och personliga attribut som till exempel bröststorlek, längd och etnicitet används som försäljande argument för att upphetsa mottagarna. Att kvinnorna marknadsförs utifrån sina fysiska attribut blir objektifierande, eftersom kvinnorna beskrivs som ting till försäljning och inte förnuftiga varelser. Det bryter även mot förnuftsprincipen i UDHR artikel 1. Att sätta kvinnorna i en situation där de behandlas som försäljningsvaror placerar dem även i en underordnad ställning gentemot mottagarna, då mottagarna har makten att bestämma över deras position och på så vis även deras privilegier. Enligt Waltman är majoriteten av all porr skapad för män och på så vis blir kvinnorna indirekt underordnade männen.

Kvinnorna marknadsförs även utifrån sexuella handlingar som de kan utföra på män. Pornhub nämner exempelvis i citat 2 att Lana kan utföra oralsex på en man utan att få kväljningsreflexer. Att kvinnan kan utföra oralsex på mannen utan att få kväljningsreflexer är en sexuell handling som ger mer njutning åt mannen i jämförelse mot vad det tillför för kvinnan. Eftersom liknande beskrivningar är vanligt förekommande, bidrar det till uppfattningen om att mannens njutning prioriteras över kvinnans. Det kan fungera reglerande eftersom kvinnor kan känna att de *bör prioritera* mannens njutning först då män *förväntar* sig det. På så vis bidrar Pornhubs marknadsföring till skapandet av en ojämlik sexualitetsnorm.

I samtliga inlägg förekommer det en kategorisering. Kategoriseringen kommer till uttryck dels genom en rangordning och dels genom en uteslutning eller integration. I bild 1 Förekommer det en rangordning där Lana benämns som nummer ett. Rangordningen utgår ifrån vem som är mest populär på Pornhubs hemsida. Att rangordna i för-

hållande till normen (det ideala) är ett sätt att särskilja individer. I bild 2 Och 3 Förekommer en uteslutning och integration genom hashtagen #phworthy. Hashtagen används för att markera vilka kvinnor som är verifierade modeller på Pornhub. Genom att omväxlande utesluta och integrera individer, med hjälp av hashtagen, i förhållande till vissa privilegier och positioner uppstår en bestämd struktur med olika positioner.<sup>119</sup> Både rangordningen och uteslutningen eller integrationen kan användas som makttekniker för att markera vad som ses som idealt. Det kan på så vis, likt citaten, fungera reglerande eftersom det kan påverka vad människor förväntar sig av kvinnor sexuellt sätt.

Som tidigare nämnt indikerar bilderna även på vilken roll kvinnorna bör ha i hemmet. Män presenteras till exempel inte slickandes på ett bakredskap i en köksoutfit, som Darcie framställs i bild 3. Det spelar på en viss ojämlik sexualitetsnorm att presentera kvinnan på det sättet i hemmet. Eftersom det anspelar på förutfattade meningar om vad kvinnans roll i hemmet är.

*”Hur normaliserar Pornhub objektifierande av kvinnor i pornografiska sammanhang?”*

Enligt Ambjörnssons makt- och normaliseringsteori definieras en norm antingen som det mest *vanligt förekommande* eller det *ideala*. Maktutövningar påverkar vad som ses som en norm och kan till exempel komma till uttryck när människor självmant anpassar sig till normer. Den ’självanta anpassningen’ kan ske till följd av omedvetna möten med plattformar som Pornhub.

Pornhub normaliserar objektifierande av kvinnor genom att dels generellt sett beskriva kvinnor som objekt och dels genom att skapa ett sexualiserat kvinnligt ideal. I samtliga inlägg och citat objektifieras kvinnorna på följande sätt:

- I inläggen rankas kvinnorna utifrån dels en rangordning och dels en uteslutning eller integration, som utgår ifrån hur attraktiva de är för dem som konsumerar Pornhubs pornografi.
- I citaten beskrivs kvinnornas yttre attribut och deras sexuella färdigheter som försäljande argument.

---

<sup>119</sup> Hörnqvist. *En annan Foucault: maktens problematik*, s. 68.

Eftersom Pornhub marknadsför alla kvinnor som medverkar i pornografin utifrån deras yttre attribut och sexuella färdigheter representerar det de mest vanligt förekommande. Nämnade beskrivningar av kvinnor som medverkar i pornografin normaliseras på så vis, eftersom de används flitigt av ett av världens största pornografiska nätverk.

När Pornhub använder sig av rangordning och uteslutning eller integration skapar de även ett 'ideal' för vad som ses som mest attraktivt hos kvinnor. Kvinnorna tilldelas privilegier och positioner i en hierarkisk ordning utifrån hur attraktiva de är för följarna, vilket gör dem till objektiva ting snarare än förnuftiga människor. Som tidigare nämnt är ideal även en typ utav norm. Det som ses som idealt kan enligt Ambjörnssons teori fungera reglerande och resultera i en självsanering. Av de bilderna som jag analyserat hade de mest "sexuella" även flest gilla-markeringar. Det kan resultera i att kvinnor som medverkar i pornografin känner att de måste vara "mer sexuella" för att uppnå en högre status och kvinnor som inte medverkar i pornografin kan känna att de måste efterleva de ideal som marknadsförs av Pornhub för att ses som attraktiva.

## 5.2 Diskussion

Jag har funnit det intressant att applicera Foucaults maktanalys på primärmaterialet från Pornhub. Med hjälp av maktanalysen har jag identifierat återkommande makttekniker som används av Pornhub när de marknadsför kvinnor. Tillsammans med Ambjörnssons tolkning av makt- och normaliseringsteorin blir det tydligt hur maktrelaterade styrningsstrategier kan normalisera objektifierande av kvinnor och påverka normer som rör sexualitet. Analysen har i första hand redogjort för hur Pornhub marknadsför kvinnor som medverkar i pornografin i samband med covid-19-pandemin och därefter redogjort för hur Pornhub marknadsför kvinnor på hemsidan Pornhub.com för att se hur kvinnor marknadsförs som ting till försäljning.

### 5.2.1 Hur marknadsför man en kvinna?

Studien har lyft diskussionen om marknadsföring av kvinnor som medverkar i pornografi. Maktanalysen av Pornhub visade att företaget dels subjektifierar men även objektifierar kvinnor för att attrahera kunder. Kvinnorna, som var med i analysen, subjektifierades till exempel när deras personligheter och bakgrunder beskrevs för att attrahera

mottagarna. Kvinnorna objektifierades samtidigt när de marknadsfördes utifrån yttre attribut och sexuella handlingar som de bemästrade. Även om konstruktionen av subjekt och objekt skiljer sig åt blev jag förvånad över hur lika påverkan de två maktutövningarna hade på kvinnornas rättighet till att betraktas som en fri, jämställd och förnuftig människa. Oavsett om Pornhub använder sig av kvinnornas personligheter eller fysiska attribut som försäljande argument blir effekten att kvinnorna beskrivs som ting till försäljning. Att en kvinna beskrivs som en säljsvara kan ses som motsatsen till ”fri” vilket bryter mot artikel 1 i UDHR. Kvinnan kan själv ha valt att bli en ’säljsvara’, men det är inte nödvändigtvis ett val som fattats oberoende av yttre faktorer som ekonomisk status, bakgrund eller en generellt utsatt position i samhället. Att lämna pornografiindustrin är inte heller nödvändigtvis ’enkelt’ eftersom kvinnor kan känna att de blir dömda på grund av deras tidigare yrke.

Jag blev överraskad över hur annonslika Pornhubs beskrivningar av kvinnorna var på Pornhub.com. Jag använde mig i första hand av Pornhubs beskrivningar som ett komplement till analysen av Instagraminläggen för att uppnå en mer djupgående maktanalys, men analysen av materialet väckte nya frågor om formuleringar och samtycke som inte kunde besvaras med hjälp av min undersökning. Jag undrar tillexempel vem som formulerar beskrivningarna av kvinnorna? Vilken strategi som ligger bakom formuleringarna? samt om kvinnorna fått varit delaktiga i formulerandet av beskrivning eller gett sitt samtycke till beskrivningarna?

### 5.2.2 Begränsningar och reflektioner

Jag har i min uppsatts valt att fokusera på Pornhubs marknadsföring av kvinnor under covid-19-pandemin. Det var ett medvetet val att fokusera på ett pornografiskt nätverk som jag fattade utifrån uppgiftens begränsade tidsspann och omfång. Jag hade dock kunnat använda mig utav material från fler pornografiska nätverk för att påvisa ett mer generellt problem. Trots att min undersökning inte kan påvisa ett generellt problem kan den påvisa maktstrukturer som kan användas för att normalisera marknadsföring av människor som säljsvaror, vilket jag anser att fortsatt forskning vidare bör undersöka. Dels för att användandet av pornografi ökar och dels för att en ’pornografisk’ marknadsföring blir allt vanligare bland företag och influencers som inte säljer pornografi.

Jag har i arbetet varken tagit kontakt med Pornhub eller de porträtterade kvinnorna, på grund av att bilderna är publicerade offentligt. Men med tanke på att jag inte tagit kontakt med nämnda personer har de inte haft möjlighet att dela sin synvinkel. Jag vill dock vara tydlig med att uppsatsen varken är kritisk mot kvinnorna eller företaget. Syftet har varit att undersöka maktstrukturer som legitimerar marknadsförandet av kvinnor som ting till försäljning.

### 5.2.3 Förslag till vidare forskning

Det finns en hel del forskning om pornografin. Till exempel: forskning som argumenterar om pornografiindustrin är moraliskt försvarbar eller inte samt forskning som berör produktion och konsumtionsskador inom pornografiindustrin. Jag har i min uppsatts undersökt hur Pornhub marknadsför kvinnor som medverkar i pornografi samt hur nämnda marknadsföring kan påverka normen kring sexualitet och objektifierande av kvinnor.

Trots att det finns mycket forskning om pornografiindustrin anser jag att det behövs en större bredd inom ämnet, som dels fokuserar på hur industrin legitimeras och dels på hur man kan minska industrin legitimitet. Mitt förslag till vidare forskning är att undersöka hur man med hjälp av människorättsliga konventioner som till exempel CEDAW hade kunnat implementera en lagstiftning mot människohandel som omfattar pornografi. Det hade varit intressant att undersöka hur en sådan lagstiftning hade kunnat se ut.

Ett annat förslag är att jämföra hur lagliga pornografiska hemsidor marknadsför kvinnor jämfört med illegala hemsidor som marknadsför kvinnor som prostitueras. Även om kvinnor som medverkar i pornografi vet om hur de marknadsförs hade det varit intressant att undersöka hur stor skillnad det är mellan en legitim och en icke-legitim verksamhet när det kommer till marknadsföring av kvinnor.

# Referenser

## Böcker

Ambjörnsson, Fanny. *I en klass för sig: genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. Ordfront, Diss., Stockholms Universitet, 2004.

Axelsson, Thom och Qvarsebo, Jonas, *Maktens skepnader och effekter maktanalys i Foucaults anda*, Johanneshov: MTM, 2017.

Cornell, Peter (red.). *Bildanalys: teorier, metoder, begrepp: uppslagsbok*. 3. uppl., Gidlund, Stockholm, 1999.

Hayden, Patrick. *The philosophy of human rights*. 1. Uppl. St. Paul: Paragon House, Minn., 2001.

Hörnqvist, Magnus, *En annan Foucault: maktens problematik*, Stockholm: Carlsson, 2012.

Hörnqvist, Magnus. *Foucaults maktanalys*. Stockholm: Carlsson, 1996.

Waltman, Max. *The Politics of Legal Challenges to Pornography: Canada, Sweden, and the United States*. Department of Political Science, Stockholm University, Diss., Stockholm: Stockholms universitet, 2014.

## Artiklar

Allen, Mike, Emmers, Tara, Gebhardt, Lisa, och Giery, Mary. Exposure to Pornography and Acceptance of Rape Myths. 1992. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eric&AN=ED364919&site=eds-live&scope=site> (Hämtad: 2020-05-06)

Altman, Andrew. *Debating Pornography*. New York: Oxford University Press, 2019.

Drenten, Jenna, Gurrieri, Lauren och Tyler, Megan. Sexualized Labour in Digital Culture: Instagram Influencers, Porn Chic and the Monetization of Attention. *Gender, Work & Organization*. Vol. 27, nr. 1, 2020: 41-66.

Tembo D. Kwast. An engine of confession: Pornhub, Valentine's Day, and the lure of free usage. I *Porn Studies*. Vol. 5, nr. 3, 2018: 343-350.

Waltman, Max. Efterfrågan. I *Porr och prostitution: en rapport om utsatthet och efterfrågan*, Unizon (red.), 31–49. Unizon, 2015. S. 31–32.

### **Webbkällor**

Dictionary.com. Emoji Dictionary. <https://www.dictionary.com/e/emoji/eggplant-emoji/> (Hämtad: 2020-05-18).

Penthouse magazine. *The latest in penthouse pets*. <https://penthousemagazine.com/pets/> (Hämtad: 2020-05-20)

Pornhub. *Asa Akaria*. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-05-16)

Pornhub. *Darcie Dolce*. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-05-16)

Pornhub. [Instagramkonto] Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-13)

Pornhub. *Lana Rhoades*. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-05-16)

Pornhub. *Pornhub apparel*. <https://www.pornhubapparel.com/> (Hämtad: 2020-04-17)

Pornhub. *The 2019 year in review*. 2019-12-11. <https://www.pornhub.com/insights/2019-year-in-review> (Hämtad: 2020-04-17)



Svenska akademien. *Svenska akademins ordbok*. 1947. [https://www.saob.se/artikel/?unik=N\\_0641-0090.T6iw](https://www.saob.se/artikel/?unik=N_0641-0090.T6iw) (Hämtad: 2020-05-04)

Twistys. Treat of the month. <https://www.twistys.com/treat-of-the-month> (Hämtad: 2020-05-20)

UN General Assembly. *Universal Declaration of Human Rights*. 1948-10-12, 217 A (III). Hämtad från: <https://www.refworld.org/docid/3ae6b3712c.html> (2020-05-25)

### **Bildkällor**

Pornhub (2020-04-06). [Bild 1. Asa Akira x Lana Rhoades i reklam för Quarantine Qribs]. Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-16)

Pornhub (2020-04-22). [Bild 2. Asa Akira i badrummet]. Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-14)

Pornhub (2020-05-12). [Bild 3. Darcie Dolce i köket]. Hämtad från: <https://www.instagram.com/pornhub/> (2020-05-14)

# Bilagor

## Liten checklista för bildanalys

Vad föreställer bilden?

Hur är bilden uppbyggd? <sup>120</sup>

Vem vänder sig bilden till?

Vem är bildens avsändare?

Vilket syfte har bilden?

Vilken effekt kan bilden tänkas ha på mottagaren?

Vilka värderingar sprider bilden?

---

<sup>120</sup> Cornell, Peter (red.). *Bildanalys: teorier, metoder, begrepp: uppslagsbok*. 3. uppl., Gidlund, Stockholm, 1999, s. 123.