

Kurskod: SKDK11  
Termin: Vårterminen 2020  
Handledare: Scott Burnett  
Examinator: Maria Månsson

## **”Game. Set. Match. Balls.”**

*En kvalitativ studie om hur sociala medieaktivisten  
Celeste Barber skildrar kvinnliga ideal på Instagram*

**LINA DANIELSSON & LOUISE JOHANSSON**

---

Lunds universitet  
Institutionen för strategisk kommunikation  
Examensarbete för kandidatexamen



*Stort tack till institutionen för Strategisk Kommunikation  
och vår handledare Scott Burnett för värdefulla insikter.*

*Vi vill även understryka att detta examensarbete  
är till lika stora delar utfört av båda författarna.*

# Abstract

---

## **“Game. Set. Match. Balls.”**

The purpose of this study, is to shed light on how social media platforms like Instagram, could be used to visually depict prevailing power structures, norms and ideals through contemporary feminist discourse. Furthermore, it explores how the influencer Celeste Barber, through parodies, constructs her posts on Instagram to be norm-breaking and to oppose the female ideals that usually are portrayed in traditional and digital media. The study takes an antipatriarchal position and is based entirely on feminist theory interwoven with an intersectional perspective. Through a visual feminist critical discourse analysis of three selected posts from Celeste Barber's account, the study has identified salient underlying factor. Some of these factors were the objectification of women based on the male gaze phenomenon, as well as sexism, normalized ideals and demands on women today, manifested through patriarchal powers. Furthermore, these factors have been thematized to create a broader understanding of how Celeste Barber's posts can be linked to the chosen theory of how these underlying phenomena are rooted in reality. Thus, our conclusion to this study was that Celeste Barber, with the use of humorous elements such as parodies, constructed her Instagram posts in an innocent way, in order to raise deeper and underlying societal problems, linked to feminism and intersectionality. We found this to be an active choice, in order to influence other people by visually opposing female norms and ideals.

*Keywords:* Celeste Barber, social media, Instagram, feminism, intersectionality, socio cultural construction, ideals, norms, women, power relations

*Number of characters including space: 99 710*

# Sammanfattning

---

## **“Game. Set. Match. Balls.”**

Denna studie har som syfte att belysa hur man kan använda sociala medieplattformen Instagram för att visuellt skildra rådande maktstrukturer, normer och ideal som den nutida feministiska diskursen adresserar. Vidare undersöker den hur influencern Celeste Barber konstruerar sina inlägg på Instagram genom parodier för att vara normbrytande och motsätta sig de kvinnliga ideal som vanligtvis framställs i medias porträtteringar, såväl traditionell som digital media. Studien har en antipatriarkalisk ståndpunkt och utgår i sin helhet från feministisk teori sammanvävd med ett intersektionalistiskt perspektiv. Genom en visuell feministisk kritisk diskursanalys av tre utvalda inlägg från Celeste Barbers konto har studien identifierat underliggande faktorer såsom den kvinnliga objektifieringen utifrån fenomenet the male gaze, samt sexism och normaliserade ideal skapade utifrån de patriarkala krav som ställt och ställs på kvinnor än idag. Dessa funna faktorer har därefter tematiserats för att skapa en bredare förståelse för hur Celeste Barbers inlägg kan kopplas samman med vald teori för hur dessa underliggande fenomen är förankrade i verkligheten. Vår slutsats för denna studie blev således att Celeste Barber med hjälp av humoristiska inslag, såsom parodier, i konstruktionen av sina Instagraminlägg på ett oskyldigt sätt kan lyfta djupare och underliggande samhällsproblem, kopplade till feminism och intersektionalitet. Detta är något som vi har funnit vara ett aktivt val för att influera andra människor genom att visuellt motsätta sig kvinnliga normer och ideal.

*Nyckelord:* Celeste Barber, sociala medier, Instagram, feminism, intersektionalitet, sociokulturell konstruktion, ideal, normer, kvinnor, maktstrukturer

*Antal tecken inklusive blanksteg:* 99 710

# Innehållsförteckning

---

<b>1. Introduktion</b> .....	<b>1</b>
1.1 Inledning och problemformulering.....	1
1.2 Syfte och frågeställningar.....	2
1.3 Avgränsningar.....	2
1.4 Disposition.....	3
<b>2. Tidigare forskning</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Teoretisk referensram</b> .....	<b>7</b>
3.1 Feminism som teori genom tiden.....	7
3.1.1 Från “Black Feminism” till “Feminism Theory” med Bell Hooks.....	7
3.1.2 Sociokulturella konstruktioner med Judith Butler.....	9
3.1.3 Intersektionalitet och intersektionell feminism.....	11
3.1.4 Antirasism och feminism.....	12
3.2 Socialkonstruktivism som perspektiv.....	13
3.3 “Att konstruera en kvinna”.....	14
3.3.1 Det smala idealet och normerna.....	15
<b>4. Metod och material</b> .....	<b>17</b>
4.1 Tillvägagångssätt.....	17
4.1.1 Feminist critical discourse analysis.....	17
4.1.2 Visuell analysmetod.....	18
4.1.3 The male gaze.....	19
4.2 Utförande av visuell FCDA.....	20
4.3 Urval av empiri.....	21
4.4 Reflektioner kring metodval och etiska riktlinjer.....	21
<b>5. Analys</b> .....	<b>23</b>
5.1 @celestebarber.....	23
5.2 “5 second rule.”.....	25
5.3 “Morning breath is a friend to no one.”.....	30

5.4 “Game. Set. Match. Balls.” .....	36
5.5 Analyssystematisering .....	41
5.5.1 Actor. Comedian. Writer. Lady.....	41
5.5.2 Många bollar i luften .....	43
5.5.3 Kvinna vs. Kvinna .....	45
5.6 Slutsats av analys.....	46
<b>6. Diskussion och slutsats .....</b>	<b>47</b>
6.1 Framtida forskning .....	49
<b>Referenser .....</b>	<b>50</b>
Elektroniska källor.....	50
Vetenskapliga artiklar.....	50
Böcker.....	52
<b>Bilagor .....</b>	<b>55</b>
Bilaga 1 .....	55
Bilaga 2.....	56
Bilaga 3 .....	57
Bilaga 4.....	58
Bilaga 5.....	59
Bilaga 6.....	60
Bilaga 7.....	61
Bilaga 8.....	62
Bilaga 9.....	63
Bilaga 10.....	64

# 1. Introduktion

---

*I denna inledande del lyfts en kort bakgrund och problemformulering för den valda studien. Följande stycke följs upp med syfte, frågeställningar samt avgränsningar och slutligen beskrivs uppsatsens disposition.*

## 1.1 Inledning och problemformulering

Användandet av sociala medieplattformar (SMP) har accelererat snabbt i takt med den globala digitaliseringen (Rosa, 2013) som fört med sig en rad olika möjligheter för människor att både våga och kunna yttra sig på olika sätt (Enke & Borchers, 2019). I och med det digitala samhället är det enkelt att dela med oss av våra liv genom bilder och andra medier, något Thelander (2014) benämner som ett bildsamhälle. Den digitala accelerationen har vidare öppnat upp för ett nytt modernt fenomen, de så kallade influencers. Att vara influencer i dagens samhälle innebär att någon med sin digitala närvaro och signifikanta antal följare kan nå ut och påverka enskilda individer och fungera som möjliga opinionsbildare (Enke & Borchers, 2019). Instagram är en av de största och populäraste SMP globalt (Internetstiftelsen, 2019), där man kan publicera visuellt material såsom bilder och videor med tillhörande text som fungerar som ett digitalt verktyg för att dela med sig av sina liv, både privat och professionellt (Thelander, 2014).

I denna studie har vi därför granskat influencern och aktivisten Celeste Barber som med sina 7,1 miljoner följare på Instagram (@celestebarber, 2020) har en stor möjlighet att påverka människor globalt. Genom hennes stora sociala påverkan har vi undersökt hur hon använder sig av Instagram för att skildra kvinnliga ideal och maktstrukturer för att vara normbrytande. Vi har analyserat några av hennes inlägg genom en feministisk kritisk diskursanalys (FCDA), i kombination med en visuell analysmetod. Vidare har vi, i relation till feminismens utveckling från 1960-talet till idag samt intersektionell teori, valt att enbart belysa hur synen på kvinnor representeras på SMP. Celeste Barber publicerar humoristiska och ironiska bilder

och videor där hon jämför sig själv med vad många anser vara det kvinnliga idealet från bland annat reklam, tidningar och kändisskap. Innehållet på hennes Instagramkonto ser vi som en aktivistisk respons på kvinnliga normer och ideal i samhället. Vi ser det här som intressanta fenomen att studera och har utifrån rådande problemformulering formulerat syftet som presenteras i nedanstående stycke.

## 1.2 Syfte och frågeställningar

Syftet med denna studie är att undersöka hur man med hjälp av Instagram kan yttra sig visuellt för att vara normbrytande och illustrera rådande maktstrukturer i samhället. Därmed blir även syftet att studera de potentiella sociala konstruktioner i samverkan med dagens feminism. Detta för att ta reda på underliggande faktorer till det kvinnliga ideal som speglas på Celeste Barbers Instagramkonto.

Utifrån ovanstående syfte har vi ställt upp följande frågeställningar:

- *Hur konstruerar Celeste Barber sina inlägg på Instagram för att influera människor, samt skildra kvinnliga ideal och maktstrukturer i dagens digitaliserade samhälle?*
- *Vilka underliggande faktorer finns det att hitta, utifrån den feministiska och intersektionella teorin, i Celeste Barbers inlägg?*

## 1.3 Avgränsningar

Eftersom sociala medier är ett brett begrepp behövs en tydlig avgränsning för att kunna göra en intressant studie på och inom området. Vi har därmed valt att lägga ett större fokus på Instagram då det är en av de dominerande SMP inom bild och video som kan användas för att skapa sociala nätverk och påverka samhället globalt (Cohen, Irwin, Newton-John & Slater, 2019). För att kunna genomföra en fokuserad studie har vi valt att begränsa oss till ett specifikt Instagramkonto. Valet föll på Celeste Barber, @celestebarber, en influencer och aktivist med över 7,1 miljoner följare. Genom att utföra en visuell FCDA på tre olika inlägg från hennes konto kommer vi att analysera hur hon konstruerar dessa för att skildra dagens kvinnliga ideal och rådande maktstrukturer i samhället. Vi har valt att studera två



inlägg som består av bilder och ett inlägg som innehåller en video. Anledningen varför vi valt detta material är på grund av att de bjöd in till att öppna upp för diskussion kring ett flertal olika feministiska infallsvinklar och bidra till en nyanserad genomgående analys.

Denna analys kommer således endast beröra kvinnors position i samhället med en feministisk utgångspunkt i relation till den socialkonstruktivism som feminismen under senare tid influerats av. Vidare kommer intersektionalitet som postmodern teori att användas som ett redskap för att kunna förklara de möjliga kvinnliga ideal och maktrelationer som går att hitta i den empiri vi valt att studera. Då vi inte kan veta varför Celeste Barber skildrar somliga underliggande faktorer, som vi vill undersöka i hennes material, kommer vi därför heller inte ta dem ett steg längre i analysen då det är svårt att veta vad hennes ursprungliga agenda har varit vid konstruktionen av inläggen.

Celeste Barbers Instagramkonto har gett oss relevant empiri att analysera för att kunna besvara de frågeställningar som vi har ställt upp för denna kvalitativa studie. Den tar en ontologisk och epistemologisk ansats, men som även har en antipatriarkalisk transparent ståndpunkt.

## **1.4 Disposition**

I detta första kapitel har vi givit en kortare introduktion till studien, introducerat bakgrund och syfte, samt presenterat en överblick av studien. I kapitel två kommer vi vidare att diskutera tidigare forskning inom området tillsammans med vilka tomrum som fortfarande finns i befintlig forskning. Kapitel tre behandlar de teorier vi utgår från där olika begrepp och termer diskuteras för att göra kopplingar till vår studie. I kapitel fyra diskuterar vi metoder och material, vilka urval och avgränsningar vi gjort, samt olika reflektioner och etiska aspekter som hör till. Kapitel fem innehåller vår analys där vi analyserar det materialet vi har valt ut. Det sista kapitlet, kapitel sex, innehåller diskussioner och slutsatser av studien samt besvarar forskningsfrågor. Därefter kommer en avslutande del om förslag till framtida forskning.

## 2. Tidigare forskning

---

*Detta kapitel presenterar den tidigare forskning som finns kopplad till valda metoder, teorier och området som vår studie tar avstamp från i relation till våra forskningsfrågor. Vidare diskuterar vi existerande tomrum i befintlig forskning för att få en förståelse om vad studien kan bidra med.*

Sedan sociala mediers uppkomst har ämnet fått ett uppsving inom forskningen då man upptäckt att sociala medier har en stor påverkan hos oss människor på olika sätt. I tidigare forskning har det lagts ett stort fokus på hur sociala medier utifrån olika vetenskapliga inriktningar påverkar människor utifrån, såsom psykisk och fysisk hälsa, samt att man adresserat uppkomsten av det nya fenomenet influencer och dess möjligheter att kunna påverka i en större utsträckning.

Fokus för en stor del av den befintliga forskningen har, som sagts, lagts på psykisk hälsa där det växande sociala mediefenomenet ‘body positivity’ blivit ett välkänt begrepp. Begreppet handlar om att öka acceptansen för olika sorters kroppar (Cohen et al., 2019). Ytterligare några av de forskare som har studerat området sociala medier med utgångspunkt i psykisk hälsa är O’Reilly et al. (2018), Sherlock och Wagstaff (2019), Bekalu, McCloud och Viswanath (2019), samt Tiggemann och Miller (2010). Däremot har de skilda perspektiv på huruvida användandet av sociala medier har positiva eller negativa effekter. O’Reilly et al. (2019) är en av de som funnit de många positiva effekter som sociala medier idag kommit att bidra med, såsom att det kan verka som ett digitalt nätverk som stöttar personer med psykisk ohälsa. Det finns även negativa aspekter av sociala medieanvändning, som Sherlock och Wagstaff (2019) trycker på i sin aktuella forskning inom ämnet. De har funnit bevis för hur normer och kroppsideal speglas i sociala medier, vilket har visat sig vara bland de största faktorerna bakom förändringen av människors försämrade välmående och ökad psykisk ohälsa.

Utöver de enbart negativa och positiva resultaten från denna tidigare forskning, finns det även forskare som Bekalu et al. (2019) som lagt ett större fokus på vilken

typ av användande man har av sociala medier. I deras studie fann man att en rutinmässig användning gav positivt utslag hos användaren, medan om man även hade en emotionell koppling till sociala medier, istället fick ett mer negativt utslag. Enligt Cohen et al. (2019) förespråkar den existerande forskningen av sociala medier främst det smala idealet, och de poängterar vikten av att fortsatt behöva studera ämnet då det idag finns en avsaknad av hur sociala medier sociokulturellt konstruerar och påverkar människor i det digitala samhället. Även om det smala idealet är det som främst har studerats på sociala medier (Dittmar, 2008; Hanan, Saleem & Arshad, 2017), finns det även forskare såsom Bozsik, Whisenhunt, Hudson, Bennett och Lundgren (2018) som menar att det smala porträtterade idealet numera genomgått ett skifte från 80- och 90-talets modellsmala kvinnliga ideal, till att vara ett mer maskulint smalt ideal som skapats utifrån den fitnessvåg som kommit under det sena 2000-talet i takt med sociala mediers framväxt.

Dessvärre finns det inte särskilt mycket forskning som lyfter just det kvinnliga idealets påverkan utifrån ett feministiskt perspektiv, av den allt mer ökade sociala medieanvändningen. Vi ser därför att det finns ett behov av att lyfta hur normer och kroppsideal påverkar rådande maktstrukturer och den stigmatisering som De los Reyes och Mulinari (2005) menar, i sin forskning om det intersektionella perspektivet, riskerar att förstärka underordnade grupper i samhället. Det intersektionella perspektivet grundar sig i en sammanslagning av socialkonstruktivismen, som bland annat Wenneberg (2010) forskat kring, tillsammans med den feministiska teorin som sedan sin uppkomst under 1960-talet utvecklats av bland annat Hooks (2015) och Butler (1990, 2005). Detta är sedan något som, enligt De los Reyes och Mulinari (2005), tillsammans med kön, klass, etnicitet och sexualitet är grundläggande komponenter för begreppet intersektionalitet som de använder för att förklara de maktrelationer som finns i den postkoloniala värld vi lever i. Dessvärre finns det inte så mycket forskning på hur sociala medier i relation till intersektionalitet och feminism kan förklara människors sociokulturella påverkan eller motsätta sig normer och kunna belysa den segregering och ojämlikhet som oftast existerar i olika samhällen (De los Reyes & Mulinari, 2005).

Ett alternativt svar på den bristande forskningen angående sociala mediers påverkan hos människor, är fenomenet influencer, som Enke och Borchers (2019)

menar är växande på olika SMP, men som det inte finns någon djupare forskning om än. Ki, Cuevas, Chong och Lim (2020) diskuterar influencers utifrån hur de positionerar sig själva som sitt egna varumärke och hur de knyter an till sina följare. Vår studie baseras på influencern och aktivisten Celeste Barber som är ett nutida exempel på hur man kan använda Instagram för att aktivt arbeta med att influera människor globalt. Narmanli och Aksoy (2020) är de enda forskarna som än så länge har genomfört en vetenskaplig studie om Celeste Barber. De har utfört en etnografisk studie med en kvalitativ innehållsanalys av hennes kommentarsfält. Likt vår studie diskuterar de kontot utifrån feminismens termer om kön samt lyfter feministen Judith Butlers perspektiv på könsroller och skapandet av genus, samt hur Celeste Barber gör parodi av visuellt material taget från media. Däremot skiljer deras och vår studie sig åt, då vår studie utgår från en visuell FCDA som studerar hur hon konstruerar inläggen för att skildra maktstrukturer, samt att vi analyserar de underliggande faktorerna bakom inläggen och beskriver dessa med hjälp av feminismen och intersektionalitet, vilket Narmanli och Aksoy (2020) inte gör.

Det har gjorts flertalet studier av Instagram utifrån olika metoder, men väldigt få har adresserat en influencers specifika konto genom en visuell FCDA ihop med intersektionalitet som beskrivande teori för hur inlägg har konstruerats samt var dess bakomliggande faktorer kommer från. Utifrån ovanstående presenterad tidigare forskning bekräftas det tomrum som vi vill fylla genom att studera utvalt material från Celeste Barbers Instagramkonto med hjälp av en visuell FCDA som verktyg för att förklara hur en influencer kan påverka människor genom sin skildring av kvinnliga ideal. Dessutom kommer denna studie att delvis täcka upp för den icke existerande intersektionella feministiska forskningen för hur sociala medier kan påverka maktstrukturer. Ett sådant gränsöverskridande arbete mellan feministisk intersektionalitet som teori och befintlig forskning inom fältet för strategisk kommunikation, kan därmed komma att bidra med ny kunskap och kritiskt tänkande inom ämnet.

## 3. Teoretisk referensram

---

*Detta kapitel lyfter olika feministiska forskare och deras perspektiv på feminism. Därefter förklaras socialkonstruktivismen och intersektionalitet i relation till feminismen, för att sedan avslutas med forskning som behandlar diskursen om kvinnor.*

### 3.1 Feminism som teori genom tiden

För att vidare kunna tolka och analysera Celeste Barbers visuella material på Instagram utifrån ett feministiskt och intersektionellt perspektiv, är det essentiellt att ha kunskap och förståelse för feminismens uppkomst och utveckling genom tiden. Vi har därför valt att lyfta två av de främsta feministiska forskarna, Bell Hooks och Judith Butler. Därefter lyfter vi intersektionalitet som kritiskt granskar makt och ojämlikheter i dagens samhälle i relation till feminism (De los Reyes & Mulinari, 2005). Därefter presenterar vi den socialkonstruktivistiska teorin vars grundstenar genomsyrar det feministiska tänkandet, vilket framförallt Butler (1990, 2005) i sin diskurs kring den sociokulturella konstruktivismen argumenterar för. Avslutningsvis presenterar vi hur kvinnor i dagens samhälle konstrueras utifrån normer och ideal. Genom användandet av dessa teorier kommer vi kunna vidga vår analys och slutligen bidra med ny kunskap. Detta teorikapitel har därför som syfte att fungera som stöd för de slutsatser och antagande vi kommer ta i vår genomgående analys.

#### 3.1.1 Från "Black Feminism" till "Feminism Theory" med Bell Hooks

För att kunna tolka och analysera hur visuellt material används på SMP för att uttrycka feminism och gå emot samhällsideal och normer, är det viktigt att ha kunskap och förståelse för feminismens uppkomst och utveckling genom tiden. Den feministiska rörelsen har sedan en lång tid tillbaka varit en av de mest kraftfulla rörelserna mot social orättvisa sedan dess uppkomst under 1960-talet.

Den amerikanska författaren Bell Hooks är, som nämnt ovan, en av de främsta förespråkarna inom feministisk teori. Redan som 19-åring skrev hon sin första bok *Ain't I a Woman: Black Women and Feminism* men som publicerades först 10 år senare 1981 (Hooks, 2015). Denna bok berör främst färgade kvinnor och feminism eller som hon själv väljer att benämna det; 'rasism och feminism'. Den färgade kvinnan presenteras som den bortglömda och åsidosatta personen, född in i en minoritet vars existens ingen tagit hänsyn till. Inte enbart för att hon tillhörde en minoritet av färgade människor, utan även för att hon var just *det* hon var, en *kvinnna*. Hooks (2015) menar därför att det är den färgade kvinnan i historien som till största del format grunden för den feministiska teorin, vilket även brukar benämnas 'black feminism', alltså svart feminism. Samtidigt berättar hon om hur den sexistiska diskrimineringen även påverkade högutbildade, vita, privilegierade kvinnor i samhället under tidigt 1960-tal, under samma tid som färgade kvinnor även kämpade mot sexism under medborgarrörelsen, The Civil Rights Movement. Hon lyfter författaren Betty Friedan som likaså adresserade kvinnors kamp mot sexism i sin bok *The Feminine Mystique* från 1963 och förklarar att Friedan menade att kvinnor pratade om samma problem, men att det då inte fanns någon som kunde sätta namn på det. Detta visade sig sedan bli det vi idag kallar för *feminism*, men som Bowlby (1992) menar kunna ha väldigt komplicerade samband och vara svårdefinierat. Hooks (2015) kritiserar dock Friedan i sin bok för att vara exkluderande mot alla kvinnor förutom dem som var just vita, studerande hemmafruar med goda ekonomiska resurser. Vidare förklarar Hooks (2015) att Friedans specifika problem var applicerbara för somliga kvinnors verklighet under den tid då boken var som mesta aktuell, men att andra viktiga dilemman såsom den stora politiska oron om ekonomisk överlevnad som majoriteten av kvinnor under denna tid gick med, inte fördes till ytan eller ansågs som något större problem. Friedans feministiska problematik lyfte heller inte kvinnors utsatthet i amerikanska samhällen gällande den etniska eller rasistiska diskriminering som de fick utstå, och fortfarande idag kan möta.

Hooks (2015) menar att vi måste ha förståelse för komplexiteten av kvinnors orättvisa i samhället och att det finns viss svårighet att inkludera alla i sin feministiska ståndpunkt eftersom alla kvinnor har olika personliga erfarenheter av vad som anses vara orättvisa och för vem samt hur det uppstår. Detta är något som

även är viktigt att ta med sig när det kommer till feminism som diskurs. Hooks (2015) menar att det idag främst är vita kvinnor som dominerat den feministiska diskursen och att det inte lagts någon större vikt vid att ifrågasätta perspektiv på kvinnors verklighet och om de verkligen speglas i kvinnors egna erfarenheter som kollektiv grupp. Vidare menar Hooks (2015) att tidigare feministiska diskursanalytiker inte varit tillräckligt medvetna om i vilken utsträckning ras eller klassfördomar återspeglats i sina analyser. Detta även om det med åren skapats en större medvetenhet kring just analytikers risk att vara partiska i sina diskurser. Utifrån vad de feministiska författarna Hooks (2015), Bowlby (1992) och Butler (1990) säger så kan man därmed dra slutsatsen att ingenting kan vara rent objektivt eller applicerbart på alla världens kvinnor. Hooks (2015) menar därför att vi måste skapa oss en större medvetenhet om hur det perspektiv vi har på kvinnors förtryck påverkas av den ras och klass i samhället som vi själva tillhör. Därmed blir det även viktigt för oss att i vår studie våga ifrågasätta om det perspektiv vi har på kvinnors verklighet, verkligen är den sanna bilden av deras liv eller inte. Likaså är det fundamentalt att ha förståelsen för att en kvinnas verklighet skiljer sig från en annans såväl som vår egna som analytiker i denna studie, vilket därmed även kan påverka vårt utfall i analysen.

Hooks (2015) är en av de filosofer och forskare som lagt grunden för feminismens primära betydelse, men för att kunna få en djupare förståelse för hur och varför kvinnan idag porträtteras på ett visst sätt i media, är det essentiellt att kunna inkludera andra perspektiv på feminism för att öppna upp för olika infallsvinklar och bredda feminismens vetenskapliga betydelse. Därför har vi även valt att inkludera Judith Butler som även hon satt sina spår i den feministiska atmosfären.

### ***3.1.2 Sociokulturella konstruktioner med Judith Butler***

Judith Butler är en förgrundsgestalt inom det feministiska perspektivet, liksom Bell Hooks. Butler (1990) är en teoretiker inom feminismens värld som menar att språk har en stor betydelse för hur människors kön och sexualitet konstrueras och formas. Hennes teori bygger på något som inom vetenskapen skulle kunna anses som en typ av ontologisk idealism. Hon menar bland annat att ordet 'kvinna' är ett subjekt för feminism som skapats genom en konstruerad process, mer än en naturlig. För

att förstå grunden bakom varför människor kategoriseras in i olika könsspecifika fack använder Hellmark Lindgren (2000) betydelsen av en graviditet, samt hur vi uppfattar den, som exempel. Hon förklarar problematiken mellan den biologiska process som en graviditet innebär och hur vi samtidigt kan influeras av och skapas utifrån kulturella idéer och personliga erfarenheter. Med detta sagt menar hon att en graviditet kan ha skilda betydelser för olika människor och därmed både kan vara “[...] individuellt och universellt samt kulturellt på samma gång” (2000, s. 18). Det här stämmer överens med Hooks (2015) argument om att människors verklighet skiljer sig från varandra och att det inte finns någon objektiv sanning. På grund av sammanflätningen av det biologiska och kulturella inspel som Hellmark Lindgren (2000) menar finns under en graviditet, blir det därför svårt att separera dessa två i en och samma analytiska kontext. Denna problematik som en graviditet skapar består och följer med in i processen efter födseln. Att vi föds med ett visst kön är biologiskt, men vem vi egentligen är och blir, som även brukar nämnas vid genus, är en social och kulturell utveckling som brukar höra till diskursen kring vad som är kvinnligt och manligt (Hellmark Lindgren, 2000). Hon försöker förklara att det finns en viss problematik mellan det som anses vara biologiskt och socialt konstruerat efter att man blivit till.

Enligt Butler (1990) lever vi således i en diskursiv verklighet och menar att vi skapar vår egna verklighet genom hur vi väljer att tala om, uppfatta och konstruera den sociala världen. Hon förklarar att den universala föreställningen om en människa går att förklaras utifrån social teori om man utgår ifrån att både kön och genus är skapat av relationer mellan socialt och kulturellt konstruerade sammanhang. Denna relationella och kontextuella synvinkel visar på vad personen i fråga är och vad dess verkliga kön är beroende på de konstruerade relationer som den bestäms i. Butler (1990) förtydligar här att om man ser ett kön som ett skiftande och kontextuellt fenomen, kan man heller inte beteckna könet som en materiell sak utan mer som en relativ konvergenspunkt bland redan befintliga kulturella och specifika relationsuppsättningar. Likaså menar Butler (1990) att man därefter formas av hur människor i ens miljö såsom familj, barnomsorg och vänner pratar om kön och genus. Vi anser att detta är en fundamental del att förstå, då kvinnors normaliserade ideal alltid är konstruerade av det samhälle och sociokulturella sammanhang som de växer upp och lever i. Redan i unga åldrar finns det stora



influerande aktörer som bidrar till den diskursiva konstruktionen av oss som kvinnor.

Sjöberg (2016) lyfter de kommersiella producenter och marknadsförare som har unga tjejer som sina konsumentmålgrupper och blir därmed dem som utformar produkter och tjänster utifrån vad de tror sig veta vad tjejer vill ha. Ett bra exempel, som Sjöberg (2016) fortsättningsvis lyfter, är tidningar och magasin, vars innehåll är baserade på de ideala fantasier som finns inpräntade hos dessa producenter och marknadsförare om flickkonsumenter. Dessa ideal skulle, utifrån Butler (1990), kunna anses vara en konsekvens av de sociala och kulturella förhållanden och diskurser man omgivits av. Tidningarna kan ses som en typ av kulturell resurs för tjejer och fungera som vägledare för hur man ska vara och se ut, utifrån de normer som finns i samhället (Sjöberg, 2016). Dessa tidningar skulle kunna efterliknas vid hur man idag använder sig av Instagram, då influencers blir de som styr innehållet för vad bland annat unga tjejer läser och konsumerar på SMP (Enke & Borchers, 2019).

### ***3.1.3 Intersektionalitet och feminism***

En vidareutveckling av bland annat Butlers konstruktivistiska syn på feminism är den så kallade intersektionella feminismen som under senare år blivit allt mer aktuell och De los Reyes och Mulinari (2005) är två kvinnliga författare som tagit sig an intersektionalitet och gjort "kritiska reflektioner över (o)jämlighetens landskap" (s. 1). Likaså har de försökt att lyfta perspektivets alla delar och kritiskt reflektera de samhällsfenomen som råder bland och runt om oss människor. Intersektionalitet berör områden såsom klass, ras och olika typer av maktstrukturer. Även identitet, social underordning och feminism belyses här som en viktig del inom det intersektionella perspektivet som i sig har sin grund i en antirasistisk kritik till den så kallade feministiska hegemoni som bland annat även Hooks (2015) lyfter i sin bok.

De los Reyes och Mulinari (2005) definierar det intersektionella perspektivet enligt följande:

Ett intersektionellt perspektiv ställer frågor om hur makt och ojämlikhet vävs in i uppfattningen om vithet, manlighet,

könstillhörighet, heterosexualitet, klasstillhörighet m.m. genom ett ständigt (åter)skapande av nya markörer som gör skillnaden mellan “vi” och “dem” till sociala koder. (s. 9-10).

De menar alltså att perspektivet finns för att kunna problematisera hur makt skapas och konstitueras både innanför och utanför det feministiska fältet med hjälp av kritiska studier så som denna. Vidare menar De los Reyes och Mulinari (2005) att det är själva exponeringen av maktrelationer inom feminismen som varit de drivande krafterna i utvecklandet av det intersektionella tänkandet. Genom att undersöka strukturella sammankopplingar av kön- och rasmässiga förtryck har De los Reyes och Mulinari (2005) utmanat den traditionella feminismen samt kunnat inkludera och undersöka den politiska innebörden för och inom detta område.

En uppsats och studie som denna blir därför väldigt viktig i arbetet för att kritiskt granska olika normativa föreställningar såsom skönhetsideal, heterosexualitet, generation eller ålder och vad som idag speglas som “normalt” på SMP som Instagram. Genom att våga kritisera och granska dessa föreställningar kan vi bidra till att det feministiska perspektivet kan komma att utvecklas på lång sikt. Intersektionaliteten har sin styrka i att kunna sammanlänka makt och ojämlikheter till samhällets strukturer vilket gör att man, med hjälp av intersektionalitet som teoretiskt perspektiv, kan skapa sig ett mer kritiskt förhållningssätt till i sin studie och själva produktionen av kunskap. Genom detta förhållningssätt kan man sedan finna möjliga svar för hur man skulle kunna institutionalisera och naturalisera en samhällsordning som är mer eller mindre ojämlig (De los Reyes & Mulinari, 2005).

#### ***3.1.4 Antirasism och feminism***

Den så kallade antirasistiska feminismen arbetar med att tolka och omtolka samt expandera äldre ideologier som bland annat marxism. Den tar sig an begrepp som hegemoni, kapitalism, klass och stat samt exploatering och förtryck för att utveckla poststrukturella diskurser om könets och rasismens grundläggande funktion för hur samhället struktureras och ser ut. Antirasismen i relation till feminism handlar således om att synliggöra maktrelationer och undersöka vilka av dessa relationer som anses vara viktigare än andra och varför (De los Reyes & Mulinari, 2005). I

vår analys kommer ett stort fokus läggas på att försöka synliggöra de maktstrukturer och relationer som skulle kunna tolkas in i Celeste Barbers parodier med den antirasistiska feminismens principer i åtanke.

Dessa maktstrukturer kan även kopplas till det patriarkat som enligt både Lazar (2005, 2007) och Miller (2017) fortfarande existerar i nutida samhällen. Patriarkatet är något som Kuersten (2003) menar byggts upp av, och för, män och således är ett mansdominerat fenomen på institutionell nivå. Miller (2017) beskriver detta som ett maktverktyg för att kunna styra och bestämma i samhället utan inkludering av kvinnor. Vidare menar hon att det inte är kvinnan själv som satt grunderna för sin egna definition eller porträttering, utan dessa har skapats utifrån den mansvärld som ett patriarkaliskt samhälle innebär.

Den antirasistiska feminismen inom det intersektionella perspektivet och den patriarkala innebörden är därför fundamentala att förstå för att vidare kunna tolka hur Celeste Barber konstruerar sina inlägg och urskilja möjliga bakomliggande faktorer.

### **3.2 Socialkonstruktivism som perspektiv**

Stora delar av den feministiska teorin är, sedan dess uppkomst fram till idag, sammankopplad med socialkonstruktivismen. Butler (1990) är en av de feministiska forskare som menar att det är det sociokulturella samhället som påverkar och bidrar till den feministiska diskursen. Vidare menar diskursanalytiker såsom Watt Boolsen (2014) att man kan använda diskursanalys för att spegla verkligheten och belysa normativa beteenden som framkommer av det sociala samhället och som vidare konstruerar oss människor.

Socialkonstruktivism är något som från början grundar sig i mer traditionella synsätt såsom realism, rationalism, humanism och positivism (Wenneberg, 2010). Socialkonstruktivism anses vara en blandning av dessa synsätt och utgör en av dagens mest använda teorier inom forskning och vetenskapliga studier. Wenneberg (2010) är en av många teoretiker som försökt att reda ut socialkonstruktivismens många definitioner och oklarheter till en mer konkret och tydlig teori för att bland annat studenter som vi ska kunna förstå och använda teorin mer praktiskt och analytiskt än bara i beskrivande syfte. Han menar att socialkonstruktivismen utgör:

[...] en kritisk kraft: den tar inte det direkta eller omedelbara förgivet. Den försöker att avslöja de direkta fenomenen som ytliga företeelser som styrs av bakomliggande och mer “verkliga” storheter. Den demaskerar eller säger sanningen om (“debunks”) verkligheten och letar efter den (sic) egentliga grundvalen. Det omedelbart givna är ett “bländverk” - där bakom lurar den verkliga verkligheten. (Wenneberg, 2010, s. 10).

Han vill att man konstruktivt ska kunna tillämpa perspektivet mer än att bara skriva om det och diskutera det. Därför har han valt att dela upp socialkonstruktivismen i fyra olika delar som gradvis utvecklas, men som fortfarande är något sammanvävda eftersom det utvecklas genom varandra.

### **3.3 “Att konstruera en kvinna”**

I föregående teoriavsnitt har tre utvecklingar av feminism genom tiden uppdagats och identifierats för att vi ska få en bättre förståelse för hur feminism ser ut idag. Med denna förståelse i relation till socialkonstruktivismens inslag i rådande intersektionella syn på samhälle och maktstrukturer, kommer vi kunna skapa en djupare genomgående analys av Celeste Barbers Instagraminlägg i det kommande analysavsnittet. Dock krävs det att vi även går djupare in på vad som idag utmärker och identifierar en kvinna och hur det normaliserade kvinnliga idealet ser ut för att vidare förstå varför media porträtterar kvinnor på det sätt som de gör och hur det i sig skapar ett antagande om att det skulle finnas något som är naturligt eller typiskt kvinnligt.

‘Att konstruera en kvinna’ är ett omfattande begrepp som man kan associera till ett brett spektrum av fenomen och ämnen. Lövgren (2016) tar sig an perspektiv på ålder, åldrande och kvinnlighet för att försöka förankra dessa dimensioner till verkliga berättelser och livserfarenheter. Anledningen till varför det är viktigt att inte enbart prata om feminism som deskriptiv teori är på grund av att feminism, precis som Hooks (2015) förklarar när hon lyfter black feminism, har skapats genom verkliga händelser och berättelser med utgångspunkt i tidigare historia. Lövgren (2016) förklarar att berättande är fundamentalt för människors förmåga att tänka och likaså förmedla sin uppfattning om världen. Vidare menar hon att det

är så vi kan skapa bättre förståelse för oss själva och våra personliga erfarenheter. Således förklarar Lövgren (2016) att berättelser kan ha olika skepnader och även Celeste Barbers inlägg kan anses vara en form av berättelser. Hon anspelar på humor genom parodier, vilket innebär att man gör en komisk efterbildning av ett redan existerande verk, oftast litterärt (SAOB, 2020), vilket i detta fall blir de bilder hon hämtar från media. Parodier är ett sätt att avsiktligt förlöjliga genom att väcka kontrast mellan något som är allvarligt till att ses mindre problematiskt och mer humoristiskt (SAOB, 2020).

I sina parodier inkluderar Celeste Barber olika former av ironi, men ibland även satir för att berätta hur kvinnor framställer sig själva och framställs av andra i dagens media. Att anspela på ironi innebär att man gör motsatsen till vad man säger, men även visar, till exempel genom minspel och ickeverbal kommunikation. Satir däremot, påminner om ironi, men skildras på ett mer sarkastiskt sätt där man ofta förlöjligar en person på ett negativt vis (SAOB, 2020). Därför är det intressant att analysera hur Celeste Barber använder sig av parodier som verktyg för att skildra sina berättelser som vi i denna studie vill analysera (Lövgren, 2016).

### ***3.3.1 Det smala idealet och normerna***

Bozsik et al. (2018) förklarar att det kvinnliga kroppsidealet är en av de faktorer som främst porträtteras i media och har frekvent studerats sedan en långt tillbaka. Förekomsten av det kroppsideal som exponeras är därför inget nytt och förekommer än idag på samtliga medier, såväl traditionella som digitala. Sedan 1950-talet har kvinnokroppens figur som porträtteras i media blivit allt smalare i kontrast till gemene kvinnas verklighet, alltså den så kallat vardagliga kvinnan. Därför har även klyftan mellan vad som är ett rimligt gentemot orealistiskt kroppsideal ökat, i relation till kroppsvikt och storlek. Det är det orealistiska kroppsidealet som oftast benämns som det smala idealet och kan till viss del efterlikna det fantasiideal som lyfts i 3.1.2, vilket enligt Sjöberg (2016) är en konsekvens av hur tjejer porträtteras i media. Dock omfattar hennes begrepp fantasiideal även normer för hur tjejer och kvinnor ska vara, tycka och leva. Det är således dessa normer som i sin helhet, utifrån sociala regler, som vidmakthåller könsrollerna. Likaså är det dessa som upprätthåller de förväntningar som ligger på

respektive könsroll för vad som anses vara kvinnligt och manligt (Cislaghi & Heise, 2020).

Ovanstående presenterad teoridel innehållande perspektiv och begrepp har som syfte att fungera som ett stöd för den genomgående analys som denna studie kommer att utföra. Följande kapitel beskriver studiens tillvägagångssätt genom användandet av en visuell FCDA-metod som ligger till grund för hur studien kommer angripa det empiriska materialet.

## 4. Metod och material

---

*I detta avsnitt argumenterar vi för vårt val av FCDA ihop med visuell analysmetod och betydelsen av the gaze som analysverktyg. Vidare beskriver vi vårt tillvägagångssätt och presenterar vårt urval av empiri. Slutligen diskuteras reflektioner kring metodvalet samt de etiska aspekter vi tagit hänsyn till.*

### 4.1 Tillvägagångssätt

I denna kvalitativa studie har vi studerat bilder och videor på SMP:n Instagram, enbart med fokus på den australiensiska influencern Celeste Barber. För att få en djupare förståelse och kunna ta reda på de underliggande faktorer som hon speglar på sitt konto valde vi en kombination av kvalitativa analysmetoder. Den första är en feministisk kritisk diskursanalys (FCDA), vilken har sin grund i kritisk diskursanalys (CDA), från engelskans critical discourse analysis. Den andra är en visuell analysmetod, som främst förklarar bildens roll i dagens bildsamhälle. Metoderna har liknande sätt att analysera empiri genom att utgå från kategoriseringar och tematisera materialet (Collier, 2011; Dalton, 2019).

Här nedan förklarar vi FCDA för att ge en ingående förståelse för hur vi använt den som verktyg för att studera och granska, samt sätta materialet i relation till det intersektionella perspektivet och dess syn på feministiska ojämlikheter och rådande maktstrukturer. Därefter kommer en mer djupgående förklaring för hur visuell metod har varit till hjälp för att välja ut och behandla det material som vi har valt att analysera från Celeste Barbers Instagramkonto. Slutligen presenterar vi det fenomenet 'the gaze', för att visa på dess betydelse och för hur man kan använda det som ett verktyg vid analys av visuellt material.

#### 4.1.1 Feminist critical discourse analysis

FCDA är en kvalitativ analysmetod som med sitt feministiska perspektiv har sin grund i CDA, men som ger en mer nyanserad förståelse av hur maktstrukturerna

fungerar (Lazar, 2005, 2007). FCDA tydliggör hur språk bidrar med förståelse kring sociala fenomen likt en CDA gör (Dalton, 2019), men har ett specifikt fokus på feminism. En FCDA kan användas för att studera hur makt och dominans, utifrån kultur och feministisk kontext (Remlinger, 2005), kan analyseras likt vi vill göra i denna studie. Vidare kan denna metod användas för att studera material som publicerats i media vilket kan bidra med förståelse för hur verkligheten, utifrån detta material, är konstruerad (Möllerström & Stenberg, 2014). I vår studie gör vi en ansats att med denna FCDA försöka urskilja vad vårt empiriska material kan ha för koppling till verkligheten, i kontext med den befintliga teorin.

En viktig ståndpunkt för FCDA är hur relationen ser ut för människor i olika sociala sammanhang och deras personliga identiteter kopplade till könsideologier (Lazar, 2005). Metoden har en stark tyngdpunkt i den sociala rättvisan och den centrala frågan för FCDA är att kritisera och ifrågasätta de diskurser som förespråkar samt upprätthåller patriarkala sociala ordningar (Lazar, 2007). Vidare menar Lazar (2007) att maktstrukturer och könsroller är förutbestämda och ofta tas för givet, men att man med hjälp av FCDA kan presentera dessa som komplexa fenomen och diskuterar hur de skapas utifrån olika kontexter.

#### ***4.1.2 Visuell analysmetod***

Då vi lever i ett digitaliserat bildsamhälle där vi konstant influeras av bilder och olika medier (Thelander, 2014) kommer studien analyseras och genomföras på Instagram med hjälp av ovanstående metod, FCDA, tillsammans med en visuell analys. Glaw, Inder, Kable och Hazelton (2017) argumenterar för att visuella analysmetoder kan bidra med en djupare förståelse och meningsskapande vid tolkning av bilder. Vår studie kommer analysera bildernas karaktär och diskutera vad de faktiskt innehåller och betyder, vilket Collier (2011) menar är karaktärsdrag för en direktanalys och som bidrar till förståelse för hur och varför bilderna skapats.

Collier (2011) bidrar med en modell som vi använt oss av för att genomföra analysen. Modellen är utformad i fyra steg och går från helhet, till olika nivåer av detaljanalys och tillbaka till en sammanfattad helhet, se avsnitt 4.1.3. Aspers, Fuehrer och Sverrisson (2004) menar även de att man måste förstå tankegången bakom en bild, vilket man gör genom att analysera bildens grunder på djupet, genom att titta på materiella saker som form, innehåll, genre, material, färg, ljus,



linjer och storlek, men även aspekter som var fotografen står gentemot objektet. Aspers et al. (2004) diskuterar också vikten av att, liksom Collier (2011), strukturera analysen i kategorier och på så sätt hitta olika mönster. Genom vår visuella FCDA, analyseras materialet även utifrån 'the male gaze', vilket beskrivs närmare i kommande avsnitt.

#### ***4.1.3 The male gaze***

The gaze används främst för att förklara hierarkin i de maktstrukturer som finns mellan två eller fler grupper (Manlove, 2007), till exempel mellan kvinnor och män. The male gaze myntades först under 1975 av Laura Mulvey och handlar om dikotomin mellan könen (Ritland, 2018), samt relationen mellan kvinnor och den patriarkala observation som görs av kvinnokroppen (Glapka, 2018). Detta gör kvinnokroppen till en resurs som män anses kunna erhålla (Ponterotto, 2016). Vidare beskriver Glapka (2018) the male gaze som något diskursivt och som i sin kontext är specifikt och reflexivt. Något som hon också anser vara utmärkande för fenomenet, är dess mönster som denoteras i de visuella kontexter där en manlig protagonist objektifierar kvinnokroppen. En protagonist är av framträdande och dominant karaktär, ofta en heterosexuell man (Glapka, 2018). Mannen illustreras som 'subjektet' som man utgår från i det patriarkala samhället och är den som studerar kvinnan, som då blir 'objektet' (Ritland, 2018). Det går att tolka dessa faktorer i Celeste Barbers inlägg, då hon visar tydliga exempel på maktstrukturer könen emellan samt hur kvinnan blir objektifierad, vilket stämmer överens med vad Ponterotto (2016) säger om hur man som kvinna förväntas anpassa sig och sin kropp efter specifika krav.

Sturken och Cartwright (2018) menar att ett paradigmskifte har skett kring the gaze, vilket överensstämmer med synen från Ritland (2018), som båda menar att mannen tidigare framställts som en passiv och tillbakadragen karaktär. Dock anser Sturken och Cartwright (2018) att även mannen, till skillnad från Ritland (2018), kan ses som ett objekt, men som mer eller mindre tar en aktiv roll i dess porträttering i media. Detta paradigmskifte har inneburit att män i media numera utstrålar att de besitter en större makt gentemot kvinnan då de inte längre framställs lika passiva. Dock framställs de än idag, enligt Sturken och Cartwright (2018), som en form av objekt. Detta är dock något som Butler (1990) i sin feministiska diskurs

inte skulle hålla med om, då även hon, liksom Ritland (2018), främst ser männen som subjekt och att kvinnor idag fortfarande konstrueras som objekt utifrån det sociokulturella samhället. Likaså instämmer Sanders-McDonagh (2017) om detta skifte och menar att the gaze idag kan användas för att särskilja de maktstrukturer som råder.

## **4.2 Utförande av visuell FCDA**

Som vi har beskrivit i avsnitten ovan, har studien genomförts med en FCDA ihop med en visuell analysmetod. I vår analys har vi följt de fyra stegen i Colliers (2011) grundmodell för att analysera materialet med en FCDA tillsammans med en visuell analysmetod.

### *Steg 1*

I det första steget studerar vi materialet på en makronivå, var bild för sig, och sedan utför vi en generell analys då vi letar efter specifika mönster och kategorier som bilderna har gemensamt. Detta bidrar till att väcka tankar som sedan kan användas för att kunna gå djupare in i materialet i nästa steg.

### *Steg 2*

I steg två går vi djupare in på materialet för att finna underliggande faktorer värda att analysera utifrån de teorier och den forskning som vi valt att inkludera i studien. Här är det fundamentalt att veta vad vi försöker få fram med analysen, för att det ska kunna bidra till att svara på våra frågeställningar.

### *Steg 3*

Detta steg handlar om att strukturera upp analysen. Med hjälp av specifika frågor som har kommit upp under de första stegen, analyserar vi bilderna på en mikronivå. Vi diskuterar detaljer samt kopplar dessa till tidigare beskriven teori. På detta sätt skapar vi detaljerade beskrivningar av den empiri som studeras.

#### *Steg 4*

I sista steget återgår vi till en makronivå av empirin likt det första steget, för att på så vis bidra med ett meningsskapande av analysen. Vi tittar då på all empiri samtidigt och skapar en sammanfattning. Genom att diskutera och förklara detaljerna i sin rätta kontext, bidrar vi till att skapa en förståelse för detaljerna samt ett skapande av meningsfulla uttalanden som bidrar till studien (Collier, 2011).

### **4.3 Urval av empiri**

Som tidigare nämnt har vi valt lägga vårt fokus på Instagram då det är en populär SMP och även en av de mest inflytelserika plattformarna idag (Cohen et al., 2019). Man kan skapa en medvetenhet om olika dilemman både på en mikro- och makronivå, driva sociala nätverk och upprätthålla kontakt med vänner och familj, samtidigt som det kan användas i mer kommersiella syften. Vi anser att visuellt material på Instagram är lämpligt för denna studie att studera då det med sitt lättillgängliga och offentliga innehåll kan användas vid i en kvalitativ visuell FCDA.

Vi har i vår studie valt att analysera influencern Celeste Barbers Instagramkonto. Hennes innehåll lyfter flertalet intressanta och aktuella samhällsskildringar värda att analysera och diskutera utifrån våra valda frågeställningar. Vidare har vi specifikt valt att analysera två bilder och en video som vi ansåg visar på det varierande innehåll som hon på ett humoristiskt sätt använder för att skildra viktiga fenomen i dagens samhälle på Instagram. Det utvalda materialet analyseras utefter olika kategorier, såsom klasskillnader och objektifiering.

### **4.4 Reflektioner kring metodval och etiska riktlinjer**

I denna studie har vi valt att ta en genomgående antipatriarkalisk ståndpunkt vilket innebär att vi konstant har en kritisk agenda mot de patriarkala sociala ordningar som även Lazar (2007) ifrågasätter i avsnitt 4.1.1. Med detta sagt, kommer vår studie ha ett mer subjektivt förhållningssätt då den feministiska diskursen menar att det inte finns någon objektiv sanning eftersom att människors verkligheter

skiljer sig åt (Butler, 1990; Bowlby, 1992; Hooks, 2015). Likaså kommer studiens språk i kommande analys efterlikna hur feministiska forskare använder ett mindre objektivt språk som ofta referera till *vi* och *dem*, vilket går att bevisa i samtliga forskningsunderlag för denna studie.

Fortsättningsvis har vi, som förklarats i bland annat 4.1, använt oss av en FCDA, sammanflätad med visuell analysmetod för studien av Celeste Barbers Instagramkonto. Visuella analysmetoder är relativt nya inom dagens forskningsfält så för att undvika abstrakta etiska riktlinjer stärker vi dem genom kombinationen av andra metoder (Thelander, 2014). Integrationen av metoderna säkerställer således studiens reliabilitet, empiriska material och kvalitet. Däremot måste man även vara införstådd med att Celeste Barbers inlägg har som syfte att väcka uppmärksamhet och tar därmed en mindre objektiv ståndpunkt. Vidare kan hennes inlägg komma att spegla en mer homogen opinion vilket skildras i det material vi valt att analysera.

Gränserna för vad som är offentligt eller privat kan i den digitaliserade atmosfären vara diffusa (Kantanen & Manninen, 2016) och därmed tolkas på ett flertal olika sätt (Bertilsson, 2014). Dock finns det riktlinjer på SMP för att bestämma om ett konto anses vara privat eller offentligt. Om kontot inte går att nå utan ett medlemskap eller följarförfrågan anses det vara privat och medgivande från privatperson behövs för att en studie av kontot ska kunna genomföras. Om ett konto däremot inte kräver medlemskap anses det vara offentligt och ett medgivande för studien är inte nödvändigt (Bertilsson, 2014; Kozinets, 2020). Det går att nå Celeste Barbers Instagramkonto via sökmotorer utan att inneha ett Instagramkonto, vilket ytterligare säkerställer att hennes konto är tillgängligt för allmänheten och således är en godkänd plattform för att samla empiri ifrån till denna studie.

## 5. Analys

---

*I följande genomgående analys presenteras och förklaras först Celeste Barber och hennes Instagramkonto i relation till den visuella FCDA som följer nedan. Därefter presenteras, och analyseras, det empiriska materialet var inlägg för sig, utifrån den feministiska och intersektionella teorin. Vidare tematiseras underliggande faktorer funna i empirin som sedan analyseras ytterligare i respektive underrubrik för att bidra med ett större meningsskapande och förankring till verkligheten. Slutligen kommer en avslutande del som knyter ihop säcken för denna genomgående visuella FCDA.*

### 5.1 @celestebarber

I sin Instagrambiografi beskriver Celeste Barber sig själv som skådespelerska, komiker, författare och kvinna, vilket skulle kunna vara en möjlig representation av hennes vardagliga jag som småbarnsförälder, fru och medelålders kvinna. Med sina 7,1 miljoner följare kan hon anses vara en mycket inflytelserik person som med sitt stora följjarantal har möjlighet att nå ut till många människor. Precis som förklarats i avsnitt 3.3 under teoridelen, är porträttering och spegling av kvinnor från diverse media genom parodier en central del av Celeste Barbars konto. Därför tolkar vi det som att hon med hjälp av humor och ironi som verktyg försöker skildra tyngre frågor på ett lättsamt sätt. Hennes innehåll på Instagram, allt från bilder och videor till captions, präglas av den här humorn och ironin, och i somliga fall även satir. Med sina inlägg försöker hon lyfta exempel på hur kvinnor framställs, samt framställer sig själva, i dagens media. Därför kommer vi nu presentera en detaljerad beskrivning av det material vi valt att behandla i denna genomgående analys, varje inlägg för sig. Materialet består av två väl utvalda bilder och en video som vi namngett utifrån de captions som Celeste Barber själv valt att namnge sina inlägg. Inläggen är namngivna enligt följande: Fig. 1 “5 second rule.”, Fig. 2 “Morning breath is a friend to no one.” och slutligen Fig. 3 “Game. Set. Match. Balls.”. Detta

material kommer studeras både utifrån det mest uppenbara och ytliga, samt utifrån de byggstenar som Aspers et al. (2004) anser är viktiga att lyfta i en visuell analys, såsom färg, ljus, kameravinklar, känsla och ton. Efter dessa visuella beskrivningar kommer vi fortsatt djupdyka i det material som beskrivits för att analysera hur Celeste Barber konstruerar sina inlägg på Instagram. Detta för att kunna studera hur hon skildrar kvinnliga ideal och maktstrukturer, samt ta reda på vilka möjliga underliggande faktorer det finns att hitta och hur de kan beskrivas utifrån valda teorier inom feminism och intersektionalitet.

## 5.2 “5 second rule.”



Fig. 1. Barber, C (2018). [@celesteb barber]. *5 second rule*. [Fotografi]. Instagram.

Hämtad från: <https://www.instagram.com/p/BgpCaMAIHch/>

Den första bilden vi presenterar i vår analys är Fig. 1 som vi valt att döpa utifrån Celeste Barbers egen caption av bilden: “5 *second rule*”. I detta Instagraminlägg speglas två olika bilder varav den undre är på Celeste Barber och den övre är en bild på en kvinna som Celeste Barber har funnit i media och valt att göra en egen tolkning av.

I den övre bilden ser vi en kvinna som hänger ner från en pall med ben och rumpa uppe på pallen. Hon svankar med överkroppen och tar emot med armbågarna och händerna i golvet. Rumpa, mage samt revben är helt exponerade då byxorna är neddragna nedanför rumpan och tröjan kasar ner mot ansiktet på grund av den upp och nervända ställningen. Bilden är tagen ur profil och på grund av den position hon har exponeras revbenen och den smala midjan extremt mycket, vilket verkar vara ett medvetet val vid produktionen av denna bild. Detta hade inte framhävts lika tydligt om man hade fotograferat framifrån eller bakifrån. Kvinnan tittar ner i golvet med håret hängandes över ansiktet och verkar ha ett oberört ansiktsuttryck vilket skapar en känsla av att det som händer på bilden skulle vara naturligt. Samtidigt skapar det svartvita filtret en dyster och tragisk underton. Ljussättning och färg har därför en betydande roll för hur vi tolkar bildens ton och känsla (Aspers et al., 2004).

I den undre bilden har Celeste Barber försökt återskapa den ovanstående bilden utifrån sin egen tolkning. Hon ligger i samma ställning som kvinnan i den övre bilden och har likaså sina byxor nedanför rumpan, men med trosor istället för exponerad rumpa. Hon har en t-shirt som hänger ned lite, men som samtidigt inte exponerar allt för mycket av hennes överkropp. På golvet, som hon har sina armar och händer mot, ligger det chips som hon försöker äta samtidigt som hon ligger i den, som det ser ut som, obekväma ställningen. Celeste Barbers ansiktsuttryck är något ansträngt och framställningen av hennes position i denna bild ser inte ut att vara särskilt planerad eller naturlig, till skillnad från den övre bilden. Vidare ser Celeste Barber, jämfört med kvinnan i den övre bilden, inte lika smal ut då hon ser ut att ha mer kurvor och man ser inte hennes revben. Även om bilden också är svartvit, är Celeste Barbers bild något ljusare i färgsättningen, vilket förstärks av den vita pallen och den vita väggen. Denna färgsättning sätter en lättare övertton på bilden och bidrar till en mer humoristisk tolkning av den övre.



När dessa två bilder sätts mot varandra i en visuell jämförelse, ser vi tydliga likheter i exempelvis ton, ljus och färgsättning, samt skillnader i aspekter som kroppsform och den illusion om vad som anses vara naturligt och icke-ansträngt, i förhållande till den kroppsposition de båda befinner sig i. Det väcker två kontrasterande känslor om vad som bör vara naturligt, samt vad som egentligen är realistiskt. Den kontrast som Celeste Barber försöker spegla i denna parodi, skapar därmed en komisk skildring men som antyder till att ha djupare underliggande faktorer som döljs bakom den humor hon tillämpar. Hur man valt att iscensätta denna tragikomiska porträttering utifrån färgsättning och ljus gör att en dyster och dramatisk underton skapas, vilket förstärker antagandet om att det finns djupa underliggande faktorer (Aspers et al., 2004).

Valet av att använda chips i sin bild när hon speglar den övre bilden, ser vi som en av de underbyggda fundamentala faktorerna för att kunna tolka bilden som satir, eftersom det är Celeste Barber som är den kurviga av dem, och inte den magra kvinnan, som äter chips. Celeste Barbers egna konstruerade bild i relation till hennes caption "*Five second rule*", vilket är ett allmänt uttryck för att maten inte får ligga på marken mer än fem sekunder, ger oss intrycket att hon nästintill slänger sig ner på golvet för att hinna äta chipsen inom dessa fem sekunder, samtidigt som hennes byxor råkar kasa ner i all hast. Trots den parodi hon skapar, finns det fortfarande en allvarlig underton i bilden i jämförelse med originalet, där kvinnan istället är extremt mager och inte äter något samt ligger med huvudet och armarna på golvet. Detta skulle kunna kopplas till hur kvinnors kulturellt konstruerade ideal i dagens media, precis som forskning påvisar, kan bidra till sämre självkänsla och kroppslig ångest, vilket i sig även kan leda till ätstörningar (Cohen et al., 2019). Hon ser dessutom utsatt och blottad ut, såväl fysiskt som psykiskt och vi anser att detta är på grund av den kontext hon hamnar i när hon utsätter sig, eller utsätts, för den här positionen, ihop med att hon är ensam i rummet och därmed blir bildens centrum. På grund av att allt fokus ligger på kvinnan och hennes nakna kroppsdelar, ser vi hennes porträttering som ett tydligt objektifierande, likt ett utställningsexemplar. Lloyd (2007) förklarar Butlers syn på objektifieringen av kvinnor som en stor problematik och menar att så länge vi som kvinnor inte ses som subjekt kommer vi heller inte leva realistiska och verkliga liv. Vidare menar Butler, enligt Lloyd (2007), att vi som kvinnor inte har någon betydelse i samhället

om vi fortsätter att skildras som objekt, alltså som saker och inte som individuella människor.

Något som späder på denna problematik kring objektifiering ytterligare, är hur fenomenet 'the male gaze' bidrar till konstitutionen av att män ser kvinnokroppen som en fysisk resurs de skulle kunna äga (Ponterotto, 2016). Likaså diskuterar De los Reyes och Mulinari (2005) frågan om den intersektionella analysen som berör "[...] feminismens behov av den manliga blickens erkännande samt om feminismens anpassning till patriarkala institutioner och till det kapitalistiska systemet." (s. 80). Med detta menar de att kvinnan ständigt brottas med att få sin plats i samhället berättigad, utan att vara beroende av mäns godkännande. Utifrån detta kan vi likväl tolka kvinnan i originalbilden, men även Celeste Barbers position med armarna och huvudet mot golvet, som att de hamnar i ett underläge där motparten är odefinierbar, men som trots dess visuella exkludering från bilden, fortfarande kan existera. Att porträttera en kvinna liggandes i en sådan hjälplös position skulle därmed kunna illustrera maktrelationerna och hierarkin i patriarkatet (Miller, 2017). Dessutom kan valet av chips i Celeste Barbers bild, med sin association till satir som vi tidigare nämnt, även illustrera kvinnors plats i det patriarkala samhället. Likaså deras kamp att försöka anpassa sig till de anständighetskrav som De los Reyes och Mulinari (2005) menar finns i diskurser, akademiska och politiska praktiker idag. Likväl kan det ses som att kvinnors plats är att äta från golvet som djur gör, och därigenom förminskar kvinnors värde. Positionen som de båda är i verkar vara obekväm och som att det skulle kunna göra ont, men samtidigt ser vi att kvinnan i originalbilden inte verkar särskilt berörd av den situation hon är i. Det skapas därför ett antagande om att ligga med en exponerad rumpa på en pall i ett mörkt rum med starkt riktad belysning mot just sagd kroppsdel, inte skulle vara något märkvärdigt eller onaturligt. Celeste Barber ser däremot, i en fri tolkning av hennes ansiktsuttryck och kroppsspråk, betydligt mer ansträngd ut.

Att kvinnor hamnar i och utsätter sig för obekväma situationer, vilket illustreras i media, är inte ovanligt förekommande och det är inte första gången Celeste Barber försöker skildra situationer som gemene kvinna skulle anse vara obekväma eller smärftfulla. Detta kan vi se i bland annat inlägg som Bilaga 3 där kvinnan ligger inklämd med huvud och kropp mellan sits och armstöd på en fåtölj, Bilaga 8 där

en kvinna ligger på en yachts stålräcke och poserar, samt Bilaga 9 där en modells ansikte omges av gummiband. Utifrån dessa porträtteringar drar vi paralleller om att kvinnor, precis som tidigare nämnt i avsnitt 4.1.3, mer eller mindre förväntas anpassa sig och sina kroppar efter de krav som ställs på dem i det patriarkala samhället (Ponterotto, 2016), vilket är något som går i linje med det sedvanliga uttrycket 'vill du vara fin så får du lida pin'. Det har länge funnits en missvisning mellan medias porträttering av det kroppsliga idealet, gällande vikt och storlek av den kvinnliga kroppen, och kvinnors faktiska kroppsstorlek (Bozsik et al., 2018). Som beskrivits i tidigare forskning finns det ett samband mellan sociala medier och psykisk hälsa (Tiggemann & Miller, 2010; O'Reilly et al., 2018; Bekalu et al., 2019; Cohen et al., 2019; Sherlock & Wagstaff, 2019). Vidare förklarar Dittmar (2008) att det är medias porträttering av det smala idealet, i såväl traditionell som digital, som bidragit till en allt större självmedvetenhet hos kvinnor angående vikt och kroppsstorlek.

Bilder som denna hade troligtvis inte blivit lika uppseendeväckande utan Celeste Barbers skildring då man som åskådare inte lika tydligt kunnat urskilja vad som är ett hälsosamt kroppsligt ideal, jämfört med vad Sjöberg (2016) skulle kalla ett fantasiideal. Den kontrast som hon försöker skapa i såväl denna parodi, som i övrigt material valt för denna studie, skildrar därför ofta djupare fundamentala problem som berör det kvinnliga fantasiidealet. Därmed kan vi se att den överton som generellt genomsyrar hennes konto, är den oskyldiga, humoristiska sidan. Kontrasten mellan originalbilderna och hennes egna konstruerade bilder anspelar ofta på antagandet om att det skulle finnas något som var naturligt kvinnligt. Att något skulle kunna vara naturligt kvinnligt är kritiskt sett, utifrån det socialkonstruktivistiska perspektivet, ett bländverk (Wenneberg, 2010) som begränsas av den hegemoni som råder i samhället för vad som egentligen är normalt, rätt och naturligt (De los Reyes & Mulinari, 2005). Likaså skiljer kvinnors verklighet sig från varandra, beroende på faktorer såsom livserfarenheter, ålder, geografisk uppväxt och plats, hudfärg samt ekonomiska tillstånd (Hooks, 2015).

### 5.3 “Morning breath is a friend to no one.”



Fig. 2. Barber, C. (2018). [@celestebarker]. *Morning breath is a friend to no one.*

[Fotografi].

Instagram.

Hämtad

från:

<https://www.instagram.com/p/BgzGpWmBcbE/>

I Fig. 2, som är vår andra valda bild från Celeste Barbers Instagramkonto, visas likt i Fig. 1, en originalbild från media samt en egenkomponerad bild nedanför. Detta inlägg har som caption "*Morning breath is a friend to no one.*" och inlägget gestaltar två olika par liggandes på samma sätt i en säng.

I den övre bilden ser vi två mörkhyade människor, man och kvinna, som tittar varandra i ögonen. Som nämnt ovan ligger de i en säng, med en kameravinkel som är mer eller mindre ovanifrån. Från denna vinkel kan vi se att kvinnan tittar ner mot mannen, medan han möter hennes blick uppåt. Båda personerna ligger lutade mot sänggaveln, men mannen ser ut att ligga i en mer avslappnad position, då han bakom sin rygg har flertalet kuddar och bättre stöd av sänggaveln, gentemot kvinnan som verkar stödja sin kropp på sin högra arm. Den vänstra armen håller hon sträckt mot mannen med handen på hans mage. Till skillnad från kvinnan har mannen sin vänstra hand mot kvinnans högra kind, och den högra armen hänger avslappnat ut i en öppen position från sängen. Båda är relativt lättklädda, där mannen har bar överkropp samt uppknäppta byxor så man ser hans kalsonger. Kvinnan har däremot endast trosor på sig och det är endast hennes arm som täcker hennes bröst. Vi anser att bilden efterliknar en underklädesreklam då de båda har samma märke på underkläderna. Bilden verkar vara iscensatt med tanke på att kvinnans hår är tillrättalagt och att det finns en viss lyster på mannens bröst respektive kvinnans arm, samt att ljuset på kvinnan framhäver en s-formad figur och en smal midja. Ljussättningen framhäver tydligt kvinnans käklinjer och höga kindben, framhävandet av ena bröstet samt inga spår av celluliter och liknande på låren. Skuggan på kvinnans rygg skapar en illusion som framhäver henne som ännu smalare än vad hon möjligen är från början. Bilden utstrålar en mer sensuell känsla på grund av nakenheten ihop med att de ligger lättklädda i en säng, samt deras kropps- och ögonkontakt. Övertönen blir därför relativt lättsam med en anspelning på sex, men med en underton av en mer dramatisk kroppslig överlåtelse.

I den undre bilden ser vi Celeste Barber tillsammans med sin man som ofta gästspelar i hennes bilder på Instagram. De har liknande position som paret på den övre bilden, men använder kuddar som ett försök att forma en sänggavel. Även mannen i denna bild har någon extra kudde jämfört med henne. Något av det mest intressanta i bilden är hur deras minspel och ansiktsuttryck ser ut. Med ena handen

på mannens mage, en något hoptryckt och framåtlutande kropp samt öppen mun, ser det ut som att hon försöker att göra ett närmande. Samtidigt har mannen en ogillande blick och frånstötande min och trycker bort hennes ansikte. Denna iscensättning refererar mest troligt till den caption de valt att ge detta inlägg, det vill säga "*Morning breath is a friend to no one.*". I denna bild har mannen dubbelhakor och Celeste Barber tydliga kurvor som dessutom förstärks genom en lägre vinkel, jämfört med paret på den övre bilden. Likaså är de lättklädda, mannen har precis som i bilden ovanför endast uppknäppta byxor och kalsonger på sig. Dock är Celeste Barber även iklädd en BH. Till skillnad från originalbilden utstrålar Celeste Barbers bild en mindre sensuell känsla i en obekvämlig situation, på grund av hennes framfusiga agerande mot mannen som i sig inte verkar uppskatta hennes närmanden och därför trycker bort henne och distanserar sig själv. Detta uttrycks ytterligare i deras minspel.

Celeste Barbers bild i kontrast till originalbilden tror vi anspelar på skillnaden av hennes egna liv i jämförelse med hur paret i den övre bilden verkar ha det. Detta skapar ironi och en känsla av sarkasm, då deras överdrivna gester och miner förlöjligar originalbilden och dess perfektion. Båda bilderna är svartvita, vilket skapar en mer dramatisk känsla. Nyanserna på bildernas svartvita filter, ljus och olika vinklar ger två skilda uttryck för vad som skulle vara realistiskt att själv uppnå i det verkliga livet. Detta på grund av att den övre bilden verkar vara mer kommersiellt iscensatt och därmed något som ska sälja, vilket även innebär att man lägger mer tid på att allt ska vara intill perfektion. Till skillnad från den övre bilden, känns Celeste Barbers bild egenkomponerad, då det inte finns något direkt riktat ljus eller verkar finnas någon större eftertanke för hur de har placerat kameran. Vidare speglar hennes bild en mer aktiv situation där det ser ut att hända flera saker samtidigt som bilden tas, till skillnad från originalbilden där personerna verkar vara mer statiska. Utifrån det tidigare analytiska antagandet om att Celeste Barber försöker skildra sin egen verklighet genom att kontra de normer (Ponterotto, 2016) och ideal (Dittmar, 2008; Sjöberg, 2016; Hanan et al., 2017; Bozsik et al., 2018) som kvinnor och män förväntas leva upp till, kan vi anta att hon gör en jämförelse av två skilda verkligheter.

Redan i unga åldrar finns det stora influerande aktörer som bidrar till den diskursiva konstruktionen av kvinnor och de ideal och normer de förväntas leva

upp till. Vårt antagande om att den övre bilden skulle ha ett kommersiellt syfte skulle kunna sammankopplas till Sjöbergs (2016) diskussion kring hur kommersiella producenter och marknadsförare, med unga tjejer som konsumentmålgrupper, därmed blir dem som utformar produkter och tjänster utifrån vad de tror sig veta om vad flickor vill ha. Ett bra exempel, som Sjöberg (2016) lyfter är tidningar och magasin, vars innehåll är baserade på de ideala fantasier som finns inpräntade hos dessa producenter och marknadsförare om tjejkonsumenter. Dessa ideal skulle, utifrån Butler (1990), kunna anses vara en konsekvens av de sociala och kulturella förhållanden och diskurser man omgivits av, då man konstant influeras av sin omgivning. Tidningarna kan ses som en typ av kulturell resurs för tjejer och fungera som vägledare för hur man ska vara och se ut, utifrån de normer som finns i samhället (Sjöberg, 2016). På samma sätt som producenter styr innehållet för sina tidningar, styr även influencers innehållet för vad bland annat unga tjejer läser och konsumerar på SMP. Därmed blir det även de som har makten att sätta normer och ideal via sociala medier, och ju bättre emotionellt band en influencer har med sina följare, desto större makt besitter hon att påverka dem (Ki et al., 2020). Många influencers använder sig själva som ett säljande varumärke och måste därför porträttera sig på bästa möjliga sätt inför sina följare. Denna porträttering är inte alltid sanningsenlig och heller inte alltid realistisk (Bozsik et al., 2018), och förstärker därför ofta kraven på kvinnor om att försöka efterleva det fantasiideal som Sjöberg (2016) exemplifierar porträtteras i tidningar.

Celeste Barber försöker däremot, genom sina parodier, göra en egen tolkning av hur den här fantasivärlden skulle se ut om hon försökte leva upp till dessa krav. Det hon skildrar i Fig. 2 kan vidare förklaras utifrån diskursen kring the male gaze (Glapka, 2018). Enligt the male gaze har män tidigare varit mer passiva och tillbakadragna karaktärer i media, men efter paradigmskiftet utstrålar de mer makt i sina porträtteringar. Detta speglas originalbilden där både mannen och kvinnan idag enligt Sturken och Cartwright (2018), kan ses som objekt. Mannen är förhållandevis passiv utifrån den position och kroppshållning han har och det stämmer in på beskrivningen av mannens roll i the male gaze. Dock ser vi här att både mannen och kvinnan tittar på varandra med snarlika blickar, vilket gör det svårt för oss att tolka vem av dem som har övertaget i denna situation. Därför måste

man istället ta hänsyn till alla de övriga kroppsspråk som är mer utmärkande. Det vi faktiskt kan se är att kvinnan tittar ner mot mannen, medan han tittar upp mot henne. Hon lutar sig över honom samtidigt som han håller en vädjande hand mot hennes kind, medan hon håller en mer distanserad hand på hans mage för att skapa utrymme mellan dem. Dessutom ligger hon med sitt ben över hans, vilket tillsammans med det ovan nämnda ger ett samlat intryck av att mannen har den passiva rollen. Däremot utifrån antagandet om att män fortfarande, enligt den patriarkala hierarkin, blir de som har makten att be om vad de vill ha, medan kvinnan i sig har den aktiva rollen att ge honom det han behagar (Ponterotto, 2016). Denna bild blir en tydlig representation av hur the male gaze idag representeras i media, likt Bilaga 1, 4, 5 och 8. Oavsett spegling av mannens passiva roll, förutsätter man att han har mer makt gentemot kvinnan på grund av de sociokulturella inläringar vi är inpräntade med, vilket skapas utifrån det patriarkat som fortfarande existerar (Butler, 1990; Carlsson, 2001; Wenneberg, 2010). Det spelar heller ingen roll om en man är medverkande i en bild eller inte, kvinnan kan fortfarande betraktas utifrån the male gaze, vilket många av de ovan nämnda bilagorna visar på. Likaså menar De los Reyes och Mulinari (2005) att denna typ av hegemoni, som the male gaze skapar, är “[...] en dominansform baserad på konsensuskapande och socialt sanktionerade överenskommelser om vad som är rätt, normalt och verkligt.” (s. 79). Med detta sagt menar de att hegemoni kan liknas vid en form av maktutövning som ständigt är i förändring då nya processer av dominans skapas och omskapas. Denna dominans speglas därefter i de normer som sätts i samhället på en institutionaliserad nivå (De los Reyes & Mulinari, 2005). Denna typ av maktutövning kan även kopplas till den antirasism som, i relation till feminism, används för att synliggöra maktrelationer för att undersöka varför vissa relationer kan anses vara viktigare än andra.

Vi tolkar Celeste Barbers parodi av denna bild som att hon vill motsätta sig de porträtteringar som utgör hur kvinnor och män speglas i media, vilket är en konsekvens av sociokulturellt konstruerade normer. I sin parodi avspeglas paret i originalbilden genom liknande miljö och positioner. Däremot skiljer sig denna parodi sig mot hur hon tidigare konstruerat sina inlägg. I sina gestaltningar brukar Celeste Barber efterlikna originalbilderna på ett snarlikt sätt, men med en viss humor. I Fig. 2 har hon däremot omkonstruerat positioner och utmärkande



ansiktsuttryck på ett mer framträdande sätt. I Celeste Barbers bild är det inte längre mannen som är passiv, utan han gör aktivt motstånd för att hon inte ska komma närmare än vad hon redan är, vilket kan härledas till det paradigmskifte som idag skett inom media gällande the gaze och som de i sin porträttering vill lyfta (Sanders-McDonagh, 2017; Ritland, 2018; Sturken & Cartwright, 2018). Celeste Barber har, tvärtemot kvinnan i originalbilden, en mycket mer framfusig roll där hon är den som vill göra ett närmande, medan hennes man är den som vill ha distansen, vilket är en motsats mot vad som sker i originalbilden. Dessutom speglar hon en mer jämställd maktfördelning då båda två tar en mer aktiv roll i bilden, oavsett vem av dem som ger ett medgivande eller ett avvisande. Denna parodi har ett ironiskt anspelande utifrån den kontrast som väcks när Celeste Barbers bild ställs mot originalbilden. Även i detta inlägg skildrar hennes caption "*Morning breath is a friend to non one.*" ironi, vilket hon illustrerar då hennes man drar sig undan från henne och på ett undermedvetet sätt indikerar att det är hon som har en morgonandedräkt. Denna morgonandedräkt, som vi utifrån deras minspel och ordvalen "a friend to no one", är något som vi därför tolkar som dålig.

En slutsats vi drar från detta inlägg är att Celeste Barber försöker visualisera kraven om att kvinnor idag ska vara och se ut exakt så som männen i det patriarkala samhället vill ha, alltså de krav och normer som formas utifrån sociokulturella konstruktioner i det samhälle man som enskild individ lever (Butler; 1990, 2005; Hooks, 2015). Kvinnor bör därmed, utifrån dessa patriarkala maktrelationer, efterfölja dessa krav för att undgå risken att bli negligerade. Detta förtydligar Ponterottos (2016) påstående om att kvinnor och deras kroppar framställs som något männen kan vinna och erhålla, vilket återigen sätter krav på kvinnan att vara på ett specifikt sätt.

## 5.4 “Game. Set. Match. Balls.”

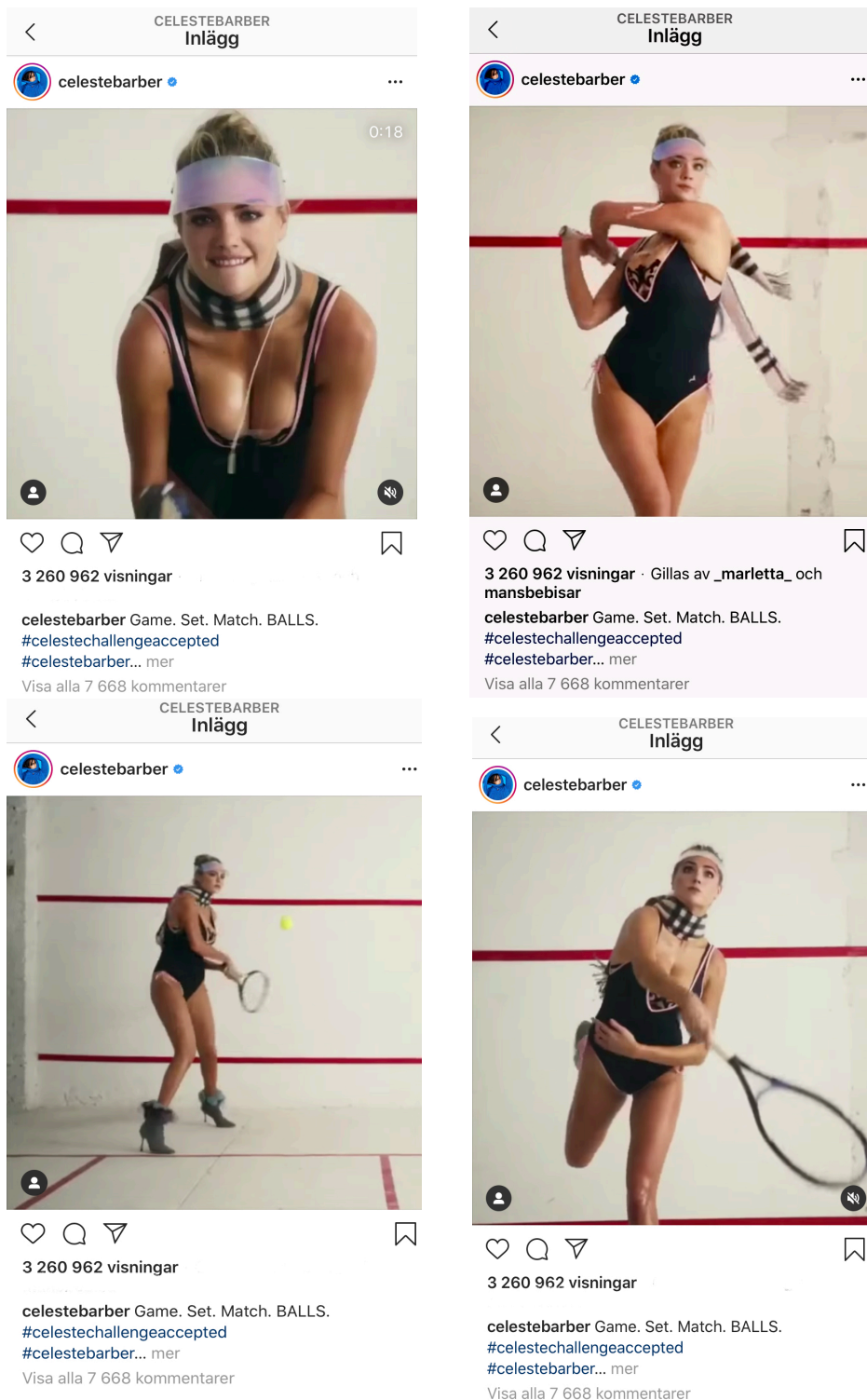


Fig. 3a. Barber, C. (2018). Game. Set. Match. BALLS. [Video]. Instagram. Hämtad från: <https://www.instagram.com/p/BrLOf-11OuX/>

“*Game. Set. Match. BALLS.*” är Celestes Barbers (2018) val av caption på hennes Instagramvideo där hon satt ihop en originalvideo av en kvinna som spelar tennis, med en hemmagjord video utifrån sin egen tolkning av originalet.

Kvinnan i originalvideon spelar tennis, är mycket graciös, verkar väldigt sportig samt verkar trivas i det sammanhang hon befinner sig i. Hon är klädd i stilettklackar, en tajt, svart body som framhäver bysten, samt en scarf. Hon har även en genomskinlig skärm som huvudbonad och är dessutom fullt sminkad och solbrun. Dessutom ser hon svettig ut, främst på benen och bröstet. Tonen i videon blir lättsam på grund av livlig musik samt de ansiktsuttryck kvinnan gör när hon spelar. Hon är fokuserad men ler samtidigt mycket och verkar uppspelt, vilket ger en känsla av att det hon gör inte är särskilt svårt trots att hon spelar tennis i höga klackar. När hon spelar kan hon hoppa högt och röra sig smidigt utan hänsyn till sitt val av skor. Hennes rörelser filmas främst framifrån och i första sektionen är det en närbild med stort fokus på hennes byst och ansikte när hon lutar sig framåt. Därefter filmas hon utifrån ett helkroppsperspektiv där de klipper ihop sektioner då hon slår över bollen. I många av dessa sektioner sänker de hastigheten på videon vilket gör att våra blickar hinner fokusera längre på alla de kroppsdelar som är mer exponerade och inte täcks av bodyn.





Fig. 3b. Barber, C. (2018). Game. Set. Match. BALLS. [Video]. Instagram. Hämtad från: [Celeste Barber on Instagram: "Game. Set. Match. BALLS. #celestechallengeaccepted #celestebarger #funny #kateupton"](https://www.instagram.com/p/Bv8t1CgBz0p/)

Celeste Barber har i sin video, som kommer efter originalvideon, försökt kopiera den första kvinnans outfit. Hennes minspel tyder på att hon, gentemot kvinnan i originalvideon, inte verkar vara lika bekväm i den här situationen. I videon får Celeste Barber många bollar mot sig som hon försöker träffa, men som hon inte riktigt lyckas med. Det finns heller ingen musik i Celeste Barbers video, och hennes ansiktsuttryck samt kroppsspråk indikerar på att hon rädd för bollarna, då hon ser skrämmd ut och inte ler. Videon är tydligt gjord inomhus, troligtvis i hennes egna hem, och har inga specialeffekter som originalvideon har. Dock är det inte enbart tennisbollar som hon får mot sig, utan vid ett tillfälle kommer det plötsligt en pilatesboll som därmed skapar en mer humoristisk ton i videon. I slutet av videon gör hon en pose i försök att se graciös ut trots hennes icke så smidiga tennisspelande.

När originalvideon följs av Celeste Barbers video skapas ett inslag av humor då kontrasterna mellan de olika videorna är väldigt stora så som precis beskrivits ovan. Detta med tanke på att Celeste Barber försöker efterlikna den första kvinnan, men i sin konstruktion även parodierar originalvideon. Kvinnan i originalvideon skulle kunna representera ett av de normaliserade smala ideal som brukar skildras i media, och liknar till utseendet många av de andra kvinnor Celeste Barber valt att porträttera i sina övriga Instagraminlägg, såsom även kan ses i Bilaga 1, 2, 6, 7 och 8. Alla kvinnor i dessa bilagor som Celeste Barber parodierar, har liknande kroppsformer. Genom sina parodier försöker Celeste Barber visualisera gapet, som Bozsik et al. (2018) menar existerar mellan den smala idealbild som media porträtterar och den mer realistiska idealbilden som vi skulle kategorisera Celeste Barber i. Vi tolkar hennes jämförelser som att hon använder sig själv som en måttstock för att visa och ge sina följare möjligheten att reflektera över hur kvinnorna i originalbilderna framställs.

Kritiskt sett är det svårt för oss som åskådare att indikera, som i detta fall, vad Celeste Barber egentligen vill få ut av sin parodi, då parodier inte ger möjlighet till konkreta svar på vad som egentligen visuellt framställs (Butler, 2005). Samtidigt säger Butler (2005) att om man har en större intellektuell position, så som vi är införstådda i teorin angående feminism och intersektionalitet, kan vi ha möjlighet att tolka det Celeste Barber parodierar. Vi kan göra analytiska iakttagelser och påstå att det är orealistiskt att originalkvinnan i denna parodi skulle kunna se extremt fräsch ut, samtidigt som hon springer runt i högklackade skor, är graciös och smidig, svettas på de "rätta ställena", kan kategoriseras som ett smalt ideal, och ha alla dessa attribut samtidigt som hon spelar tennis. Detta gör hon utan att, på något märkbart sätt, ge oss intryck av att det skulle vara obekvämt eller jobbigt. Därför kan vi göra antagandet att Celeste Barber strategiskt valt att använda originalvideon först för att skapa en större reaktion för hennes egna video vilken genererar absurditet.

Vidare menar Dittmar (2008) att hur man porträtterar kvinnor i media, likt de kvinnor Celeste Barber valt att göra parodier på, är en fundamental del för hur vi uppfattar oss själva som kvinnor. Den självmedvetenhet som skapas utifrån dessa porträtteringar, har bidragit till att kvinnor sedan mitten av 1900-talet blivit allt mer negativt påverkade av vad som exponeras i media. Det smala idealet, som tidigare

diskuterats, har med tiden kommit att krympa till att bli allt mer smalt, mindre storlekar och mindre kroppar, vilket vi tidigare förklarat att Celeste Barber försöker visualisera och få oss att reagera på. Dessa ideal är de som främst lyfts i sociala medier som därmed blir normaliserade representationer för kvinnans yttre attribut. Vi ser ingen radikal förändring av det smala kroppsidealet, utan det verkar vara något som enligt media förblir normen som gemene kvinna influeras att efterleva.

Dock menar Bozsik et al. (2018) att den rådande fitnesstrenden på sociala medier kommit att skapa ett nytt kvinnligt ideal som adapterat det typiskt maskulina i att bygga muskler när man tränar mer än att bara bli smal och tunn. Numera ska man bli smal och tonad, alltså muskulös, men ändå se smal ut. Dessvärre har detta tränings- och kroppsideal inte åstadkommit någon positiv förbättring av kvinnors självmedvetenhet, utan istället ökat den ytterligare och därmed frambringat en förhöjd ångest av att behöva vara både smal och vältränad. Till följd av detta nya ideal läggs återigen fler krav på kvinnor som berättar och styr vilka attribut de bör ha och leva upp till. Hanan et al. (2017) har i sin studie funnit att kvinnor utvecklat komplex för hur de ser ut, vilket därmed fått dem att känna en större oro över att behöva utföra skönhetsoperationer i hopp om att känna sig felfria, vilket är en konsekvens av de smala kroppsideal som visualiseras i media idag och framförallt på sociala medier. Vidare visar både Hanan et al. (2017) och Ashikali, Dittmar och Ayers (2017), att relationen mellan sociala medier och kvinnors tendens att oro sig över att behöva utföra skönhetsoperationer, påverkas av hur man, som Butler (1990) menar, pratar om det och som i detta fall, hur man pratar om det på sociala medier.

Vidare tolkar vi denna tennismatch som kvinnan i originalvideon spelar, som en illustration av en fiktiv match mot Celeste Barber, som vi ovan efterliknat vid det realistiska idealet. Anledningen för detta antagande, är på grund av att båda videorna filmas framifrån vilket gör att man som åskådare får en känsla av att man själv är motståndaren och när sedan den första videon går över till att bli Celeste Barbers blir det som att hon själv möter idealkvinnan. Denna parodi kan därför liknas vid en tennismatch där Celeste Barber brottas med att hantera alla de ideal och krav som kvinnan i originalvideon kontrar med. Därmed kan vi se hur Celeste Barber genom humor, återigen, försöker spegla något som egentligen är mycket mer komplext och problematiskt, än att bara spela tennis i högklackade skor.

## 5.5 Analystematisering

Utifrån ovanstående del av analysen har vi kommit fram till följande underrubriker som vi anser relevanta att förklara ytterligare utifrån de teorier vi valt och den litteratur vi tagit del av, för att kunna bredda vår analys. Dessa underrubriker har formats genom att vi slagit samman ämnen, kategorier och relevanta fenomen vi funnit i det material vi studerat, och de kommer således presenteras i följande ordning: 5.5.1 Actor. Comedian. Writer. Lady., 5.5.2 Många bollar i luften, och 5.5.3 Kvinna vs. Kvinna. Vår genomgående analys kommer fortsatt behandla den feministiska kritiska diskursen kring hur Celeste Barber konstruerar sina inlägg och försöker skildra olika kvinnliga ideal och maktstrukturer i det digitaliserade samhället.

### *5.5.1 Actor. Comedian. Writer. Lady.*

Detta avsnitt berör Celeste Barbers Instagramkonto som helhet med fokus på henne som inflytelserik influencer och social medieaktivist. Hennes beskrivning av sig själv på Instagram har blivit vår inspiration till denna underrubrik för att lyfta hur hon använder SMP för att nå ut till människor med relevanta åsikter. Samtidigt försöker hon motsätta sig de normaliserade och orealistiska ideal som både Ashikali et al. (2017) och Hanan et al. (2017) menar finns på sociala medier. Som tidigare förklarat i den ovanstående delen av analysen skapar Celeste Barber på ett humoristiskt och ironiskt sätt, ett visuellt material som försöker skildra och berätta hur kvinnor i media blir porträtterade eller porträtterar sig själva.

Lövgren (2016) menar att just berättelser, likt hur Celeste Barber berättar genom sitt visuella material, har en enormt stor betydelse för alla dem som inte fått sina röster hörda, men också för dem som vill och kan få det. Celeste Barber är ett bra exempel på någon som kan få sin röst hörd och influera många människor då hon, som tidigare nämnt, har över 7,1 miljoner följare på sitt Instagramkonto, och lockar följare med hjälp av sina parodier. Celeste Barbers berättelser kan ha olika skepnader och förklädnader och är därför inte alltid lika uppenbara för tolkning av vilket budskap hon vill framföra. Precis som Butler (2005) menar ger heller inte parodier alltid åskådaren konkreta svar på vad parodiernas budskap egentligen är och vill framföra, och kan därmed även kopplas till Lövgrens (2016) förklaring om att berättelser i somliga fall kan synas oskyldiga, likt så som Celeste Barbers

parodier gör. Celeste Barber som social medieaktivist, med fokus på kvinnors porträttering i diverse media, försöker med sin Instagram att skildra två olika verkligheter. Den ena är den som media porträtterar medan den andra är den som hon själv skulle se som sin egna personliga verklighet. Dock speglar hon sin egna verklighet utifrån den situation eller händelse som den andra bilden eller videon visualiserar och försöker i sina parodier berätta hur, som nämnt ovan, kvinnor framställs i sociala medier samt motsätta sig kvinnliga normer och ideal.

Utifrån ovanstående del av analysen har vi funnit bakomliggande budskap som, enligt Wenneberg (2010) menar alltid finns. Några av dessa är hur kvinnor förväntas klara av obekväma och pressade situationer samt vara män till lags, eller hur krav på kvinnors utseende skapas utifrån idealiserade och normaliserade porträtteringar i media. Dessa bakomliggande budskap kan ses vara större än vad ögat först uppfattar, vilket är något som går att koppla till Lövgrens (2016) perspektiv på hur berättelser vid första anblick kan verka oskyldiga. Därmed berättar Celeste Barber sin berättelse och uttrycker sina åsikter och tankar vilka hon speglar i sitt material. De normativa ideal av hur kvinnor ska se ut, vara och leva, är väldigt tydligt porträtterade i samtliga figurer. När Celeste Barber ställer dessa två porträtteringar mot varandra skapas en tydlig kontrast som i sig är ett sätt att ge oss åskådare möjligheten att själva avgöra vad som är realistiskt och inte, samt ge oss möjligheten att analysera, tolka och lära av det vi ser. Detta är något som Lövgren (2016) skulle se som en viktig del inom bilders och videors förmåga att illustrera berättelser även om de som Celeste Barbers, via humor, kan anses harmlösa.

Något som vi sett vara vanligt förekommande i det material vi analyserat, samt på Celeste Barbers övriga inlägg på sitt Instagramkonto, är hur the male gaze ofta träder fram i både originalbilder samt hennes jämförelser. Utifrån teorin om the gaze (Manlove, 2007; Sanders Mc-Donagh, 2017) antyder vi att hon väljer att lyfta material där the male gaze är tydligt förekommande i medias heterogena sätt att porträttera vem som bör ta vilken roll utifrån de normer och ideal som bestämmer vad som ska framställas som kvinnligt och manligt (De los Reyes & Mulinari, 2005). Med detta sagt kan man återigen referera till hur Ritland (2018) och Sturken och Cartwright (2018) säger emot varandra, angående vem av kvinnor och män som idag anses vara subjekt och objekt i media. Genom att inkludera Butler (1990),



Wenneberg (2010) och Hooks (2015) i diskursen kring objektifiering, kan vi därmed göra ett antagande att det inte finns någon objektiv sanning eller verklighet för vem som egentligen är det ena eller det andra, eftersom människor tolkar saker olika utifrån hur de sociokulturellt är konstruerade. Kritiskt kan vi även ifrågasätta om någon av nämnda parter måste ta en aktiv roll eller om människors verklighet, som de alla menar, skiljer sig så pass mycket att deras erfarenheter och livssituation formar hur de uppfattar vad de ser i media. Likaså är det fundamentalt att reflektera över hur Celeste Barber, som en del av den feministiska diskursen, skildrar sina parodier utifrån den uppfattning hon har av hur kvinnor porträtteras i media. Detta är något som troligtvis Hooks (2015) skulle kritisera, då hon menar att det främst är vita kvinnor som dominerat den feministiska diskursen. Därmed finns det en brist på kritiskt ifrågasättande av dessa feministiska perspektiv som försöker spegla kvinnors verklighet och om de verkligen är representabla för kvinnor som grupp.

Från att vi nu har diskuterat Celeste Barbers konto som helhet och hennes sätt att visuellt adressera olika fenomen kommer vi i nästa avsnitt fortsatt diskutera de krav som ställs på kvinnor och hur de förväntas efterleva normer och ideal porträtterade i media.

### ***5.5.2 Många bollar i luften***

I det material vi analyserat har vi funnit en rad utmärkande krav som skildras i de parodier som Celeste Barber konstruerat. Till exempel i Fig. 1 kunde vi urskilja kravet att kvinnor måste anpassa sig utifrån det patriarkala samhällets normer och regler (Ponterotto, 2016), och därmed ofta hamnar i underläge och utsätter sig för obekväma situationer. Detta kan utvecklas och dras ett steg längre genom att koppla till De los Reyes och Mulinaris (2005) syn på hur ojämlikhet vävs in i uppfattningen om klasstillhörighet och heterosexualitet. Samtidigt sker det ett återskapande av sociala koder, som underbygger normer för vad eller hur en kvinna bör förhålla sig i det patriarkala samhället, som Celeste Barber skildrar i bland annat Fig. 1, men som även är synbart i Bilaga 3. I tolkandet av hennes inlägg, kan vi därav dra kopplingar till att hon försöker exponera maktrelationer på Instagram, vilket precis som De los Reyes och Mulinari (2005) säger, är ett sätt att vara en drivande kraft i utvecklingen av det intersektionella och feministiska tänkandet.

Utöver Fig. 1 där kvinnan i originalbilden utsätts för en obekväm situation och därmed tilldelas en underordnad roll, kan vi även se i Fig. 2 och 3 hur kvinnan i originalbilden och även i originalvideon är porträtterade utifrån de förväntningar som Cislaghi och Heise (2020) säger ofta ligger på dem. Dessa krav som läggs på kvinnor skulle därefter vara något som Butler (1990, 2005) skulle kunna se som sociokulturella konstruktioner som format, och formar, den kvinnliga könsrollen. Därmed kan vi dra parallellen att män blir dem som får den motsatta rollen, på grund av att deras förväntningar är skapade genom det patriarkala samhället där de anses ha en högre plats i hierarkin, vilket gör att de inte behöver ställas i obekväma situationer eller vara underordnade, likt kvinnorna (Lazar, 2005, 2007; Miller, 2017).

Vidare förväntas kvinnor kunna hantera flera påfrestande krav samtidigt, som till exempel i Fig. 3 där illustrationen av en tennisspelande kvinna, egentligen skulle kunna vara en skildring av en person vars liv ständigt är i perfektion i termer av att hon uppfyller normerna för de yttre och inre attribut, som Sjöberg (2016) och Bozsik et al. (2018) menar är kvinnliga ideal. Några av dessa attribut skulle kunna vara saker såsom att vara vältränad, klara av ett hektiskt liv oavsett kläd- och skoval, samt att tillhöra det smala idealet, men även vilka sociala intressen och egenskaper man som kvinna bör ha (Sjöberg, 2016). Liksom förklarat tidigare blir Celeste Barber, i denna illustration, den kvinna som ständigt kämpar för att uppnå dessa krav. Ytterligare ett krav som läggs på kvinnan, är det vi ser i Fig. 2 där hon framställs som den person som tar en mer aktiv roll att ge mannen någonting, eller likt Bilaga 10 där kvinnan anspelas på att hon ska vara framgångsrik, samtidigt som hon ska avsätta tid för att koppla av, men ändå alltid vara redo för att bege sig iväg. Dessutom antyder idealet i Bilaga 10 att kvinnan ska vara hälsosam, på grund av frukten och vattnet som är placerat nedanför badkaret, i jämförelse med Celeste Barbers parodi där hon istället har med kakor och vin. Däremot tyder hennes nonchalanta porträtterande på att det inte ska synas att hon anstränger sig för att nå upp till dessa krav.

Ovanstående är några krav för hur kvinnor ska kunna hantera flera saker samtidigt och som vuxit fram genom historiska och kulturella sammanhang (Hooks, 2015). Likaså är det viktigt att förstå att de ideal som idag existerar är en produkt av det samhälle och sociokulturella sammanhang man som människa

influerats av (Butler, 1990). Genom att i detta avsnitt lyfta diskursen kring kvinnors problematik angående att vara tillräckliga för både sig själva och andra, skapas en naturlig övergång att i nedanstående avsnitt diskutera vilka faktorer som bidrar till skapandet och objektifieringen av kvinnor. Likaså hur sociokulturella inspel påverkar synen på hur en kvinna i dagens samhälle ska agera, leva och se ut.

### **5.5.3 Kvinna vs. Kvinna**

“Man föds inte till kvinna, man blir det” (Rosenberg, 2005, s. 36) är ett välkänt citat av Simone de Beauvoir som refererar till att man i grund och botten föds könsneutral. Detta påstående, i relation till den feministiska utvecklingen, anses vara framställt ur de sociokulturella sammanhang man växt upp i (Carlsson, 2001). Dock finns det en stor variation av hur man definierar genus (Carlsson, 2001) och Butler (1990) är en av de feministiska teoretiker som menar att även det biologiska könet bör anses som sociokulturellt konstruerat, och inte enbart genus (socialt kön). Anledningen till varför hon gör det är på grund av hennes tro på diskursivt skapande av verkligheten genom de sociala handlingar som formar hur vi talar om subjektet, alltså oss själva och andra. Likaså menar Butler (1990) att man därefter formas av hur människor i ens miljö såsom familj, barnomsorg och vänner pratar om kön och genus. Vi anser att detta är en fundamental del att förstå, då kvinnors normaliserade ideal alltid är konstruerade av det samhälle och sociokulturella sammanhang som de växer upp och lever i.

Många av de porträtteringar som idag finns av kvinnor på sociala medier skildrar vad som, enligt normen, anses vara kvinnligt (Dittmar, 2008; Bozsik et al., 2018; Cislighi & Heise, 2020). Det visuella material som Celeste Barber valt att göra parodier på är bara några av dessa porträtteringar. Objektifieringarna visualiseras på olika sätt i media utifrån de egenskaper och attribut som den sociala normen föder och är något som Celeste Barber aktivt försöker anspela på. Utifrån det patriarkala samhället är det mannen som betraktar kvinnan likt ett objekt, medan han själv förblir ett subjekt (Ritland, 2018). Detta är något som sociala medier kan förstärka, men det skulle även kunna motverkas vilket Celeste Barber skulle vara ett exempel för med sina parodier på Instagram. Den rådande objektifieringen och det sexistiska anspel som är genomgående i hennes flöde skildras på olika sätt.

En majoritet av de kvinnor som representeras i Celeste Barbers inlägg skildrar däremot inte endast kvinnors ojämlikhet gentemot män, utan även ojämlikhet till andra kvinnor när man till exempel pratar om kraven för hur man ska se ut, vilket sätt man ska leva på, samt vad normen för en kvinna i det nutida samhället egentligen innebär. Ojämlikhet, utifrån det intersektionella feministiska perspektivet, syftar på kvinnors icke jämställda förutsättningar i livet. Dessa förutsättningar kan manifesteras i faktorer som bland annat utbildning och arbete, kultur samt relationer, vilket därmed även skildras i den feministiska hegemonin. Nämnade förutsättningar är något som vidare kan kopplas till antirasismen, som likväl menar att kvinnor kan diskrimineras och sättas i maktrelation till varandra (De los Reyes & Mulinari, 2005). Vidare går detta att koppla till problematiken i Hooks (2015) och Butlers (1990, 2005) teorier om att kvinnors verklighet skiljer sig från varandra. Det kan förklaras ytterligare utifrån Hellmark Lindgrens (2000) påstående om hur sociokulturella konstruktioner, redan innan födseln, påverkar våra förutsättningar i det kommande livet. Detta rimmar med Hooks (2015) syn på att det inte finns en objektiv sanning som går att applicera på alla världens kvinnor, utan skiljer sig från kvinna till kvinna.

## **5.6 Slutsats av analys**

Utifrån ovanstående genomgående analys har detta kapitel gjort en ansats i att belysa hur Celeste Barber använt Instagram för att skildra kvinnliga ideal och maktstrukturer i dagens digitaliserade samhälle. Vidare har utmärkande faktorer identifierats i empirin som berört kvinnor på olika sätt, såsom objektifiering, sexism och normaliserade ideal skapade utifrån det patriarkala samhällets krav på kvinnor. Men även kvinnors syn på sig själva, och i relation till varandra, utifrån den feministiska hegemonin som påvisar att det även finns ojämlikheter kvinnor emellan. Avslutningsvis kan vi även dra slutsatsen att Instagram som SMP kan användas för att aktivt influera människor genom visuella illustrationer som både medvetet och omedvetet bidrar till sociokulturella normer och ideal i samhället.

## 6. Diskussion och slutsats

---

*Nedan presenteras en diskussion som belyser de huvudsakliga slutsatser vi åstadkommit i analysen. Vi knyter an till studiens syfte och frågeställningar, samt hur vår studie kan bidra till forskningsfältet för strategisk kommunikation. Slutligen presenterar vi förslag på framtida forskning inom det feministiska området i koppling till sociala medier.*

Vår studie har haft som syfte att undersöka hur influencern och sociala medieaktivisten Celeste Barber konstruerar sina inlägg på Instagram för att influera människor. Vidare har studien gjort en ansats att skildra kvinnliga ideal och maktstrukturer i det digitala bildsamhälle vi lever i. Med hjälp av en feministisk utgångspunkt i relation till socialkonstruktivism och intersektionalitet, har vi funnit svar på de frågeställningar som vi har ställt upp för denna studie. Detta har vi gjort med en visuell FCDA som verktygslåda då vi analyserat vilka underliggande faktorer som gått att urskilja i empirin såsom objektifiering, sexism och normaliserade ideal. Likaså allmänna krav på kvinnor, skapade utifrån sociokulturella konstruktioner, som illustrerats i Celeste Barbers parodier samt originalbilder. Denna studie har därmed gjort en ansats att, utifrån visuellt material från Instagram som SMP i kontext till valda teorier, förklara samhällsproblem och rådande maktstrukturer, men även maktrelationer utifrån den feministiska hegemonin.

Studien redogör för hur Celeste Barber konstruerar sina inlägg med hjälp av egenkomponerade parodier. Det är med dessa hon försöker utmana kvinnliga ideal och maktstrukturer som porträtteras i media. Detta blir tydligt i hur hon väljer att använda sig av visuellt material som hon funnit i media och därefter gör sin egen tolkning av. Celeste Barber ställer sina parodier i jämförelse med originalmaterialet i ett och samma inlägg, vilket ger hennes följare en tydlig kontrast som med sitt humoristiska inslag kan verka oskyldigt vid en första anblick. Emellertid är hennes parodier inte så oskyldiga som de kan verka då de ofta förlöjligar

originalmaterialet. Denna jämförelse ger åskådaren eget tolkningsutrymme för att själv avgöra vad Celeste Barber vill säga med sina parodier, samt chansen att skapa sig en egen uppfattning om vad som skulle vara ett realistiskt ideal. Parodiernas humoristiska förlöjligande blir dock för henne ett sätt att visualisera mer allvarsamma underliggande faktorer, men som man som åskådare troligtvis inte reflekterar över, då humorn blir som ett bländverk och därmed det primära syftet. Vidare blir detta ett sätt för henne att influera andra människor, utan att explicit säga vad hon anser om saken eller försöka tvinga på andra människor hennes värderingar av vad som är rätt eller fel med samhällets ideal och normer. Om Celeste Barber hade velat påverka sina följare med sin direkta opinion, hade hon troligtvis konstruerat, och kommunicerat, sina inlägg annorlunda och inte givit följarna lika stort tolkningsutrymme. Utifrån vår analys kan vi även dra slutsatsen att hon anspelar på sig själv i konstruktionen av sina parodier, som en måttstock för att illustrera och ge sina följare möjligheten att reflektera över hur kvinnor i media framställs, utan några explicita uppmaningar.

Vi har, med vår antipatriarkaliska ståndpunkt för denna studie, tolkat hennes inlägg som ett sätt att skildra kvinnliga ideal och normer som adresserar de krav som kvinnor förväntas leva upp till, vilket är en av de underliggande faktorerna vi funnit i denna studie. Dessa krav blir således en konsekvens av det patriarkala samhälle som blir en ytterligare underliggande faktor till hur kvinnor porträtteras i media. Dessa krav visualiseras genom inre och yttre attribut hos kvinnan, såsom att man förväntas leva upp till dagens smala ideal, att kunna utstå obekväma situationer samt ge män vad de manifesteras ha rätt till, utifrån det patriarkala samhället. Genom en diskursiv analys har en nutida samhällsenlig verklighet skildrats utifrån vald empiri från Celeste Barbers Instagramkonto. Detta har gjorts tack vare att vi lyft underliggande faktorer till ytan samt satt dem i kontext med befintlig teori. Studien har därmed bidragit till ett gränsöverskridande arbete mellan strategisk kommunikation och samtida feministisk teori ihop med intersektionalitet.

Celeste Barber som influencer och social medieaktivist är endast en av många profiler på SMP som har möjlighet att nå ut till, och influera, ett stort antal människor. Hon är endast en liten del av den digitala sfären, och blir därmed endast ett exempel på hur man kan använda SMP, såsom Instagram, för att skildra flertalet

viktiga samhällsfrågor. Med denna sammanfattande slutsats öppnar vi upp för vidare forskning inom fältet för strategisk kommunikation, med ämnesområde sociala medier, i relation till den nutida feminismen.

## **6.1 Framtida forskning**

Vår forskning har berört den samtida diskursen om feminism i relation till användningen av SMP, och specifikt Instagram, men enbart utifrån ett fåtal aktiva forskare. Det skulle därför vara intressant att se en mer nyanserad studie där andra feministiska röster görs hörda för att kunna bidra med nya perspektiv och infallsvinklar för hur man kan använda SMP för att skapa opinion och influera människor. Likaså hade det varit berikande att genomföra en mer omfattande studie där man ställt två eller fler influencers, inom detta område, mot varandra för att identifiera hur man på olika sätt kan använda SMP i påverkande syfte. Slutligen hade man kunnat bredda ändamålet för att finna andra problematiska samhällsfenomen som visuellt går att skildra i det digitala bildsamhället, och som likaså skulle kunna förklaras utifrån samtida feminism.

# Referenser

---

## Elektroniska källor

- Barber, C. [@celestebarber]. (2018-01-04). *Game. Set. Match. Balls.* [Video]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/BrLOf-1lOuX/>
- Barber, C. [@celestebarber]. (2018-03-22). *5 second rule.* [Fotografi]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/BgpCaMAIHch/>
- Barber, C. [@celestebarber]. (2018-03-26). *Morning breath is a friend to no one.* [Fotografi]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/BgzGpWmBcbE/>
- Barber, C. (2020). @celestebarber. Hämtad 2020-03-18 från <https://www.instagram.com/celestebarber/>
- Internetstiftelsen (2019). *Svenskarna och internet.* Hämtad 2020-04-02 från <https://svenskarnaochinternet.se/app/uploads/2019/10/svenskarna-och-internet-2019-a4.pdf>. Stockholm: Internetstiftelsen
- Svenska Akademiens Ordbok, SAOB. (2020). *Ironi.* Hämtad 2020-05-22. från <https://www.saob.se/artikel/?seek=ironi&pz=1>
- Svenska Akademiens Ordbok, SAOB. (2020). *Parodi.* Hämtad 2020-05-22. från <https://www.saob.se/artikel/?seek=parodi&pz=1>
- Svenska Akademiens Ordbok, SAOB. (2020). *Satir.* Hämtad 2020-05-22. från [https://www.saob.se/artikel/?unik=S\\_01063-0265.Hrn1&pz=3](https://www.saob.se/artikel/?unik=S_01063-0265.Hrn1&pz=3)

## Vetenskapliga artiklar

- Ashikali, E. M., Dittmar, H. & Ayers, S. (2017). The impact of cosmetic surgery advertising on Swiss women's body image and attitudes toward cosmetic surgery, *Swiss Journal of Psychology*, 76(1), 13–21. DOI: 10.1024/1421-0185/a000187
- Bekalu, M. A., McCloud, R. F. & Viswanath, K. (2019). Association of social media use with social well-being, positive mental health, and self-rated health:



- disentangling routine use from emotional connection to use, *Health education & behavior*, 46(2) 69-80. DOI: 10.1177/1090198119863768
- Bowlby, R. (1992). Chapter 4: “The problem with no name” Rereading Friedan’s The Feminine Mystique, *Still Crazy After All These Years*, 79–96. DOI: 10.2307/1394811
- Bozsik, F., Whisenhunt, B. L., Hudson, D. L., Bennett, B., & Lundgren, J. D. (2018). Thin Is In? Think Again: The Rising Importance of Muscularity in the Thin Ideal Female Body. *Sex Roles*, 79(9/10), 609–615. DOI: 10.1007/s11199-017-0886-0
- Cislaghi, B. & Heise, L. (2019). Gender norms and social norms: differences, similarities and why they matter in prevention science, *Sociology of Health and Illness*, 42(2), 407–422. DOI: 10.1111/1467-9566.13008
- Cohen, R., Irwin, L., Newton-John, T. & Slater, A. (2019). #bodypositivity: A content analysis of body positive accounts on Instagram, *Body image*, 29, 47-57. DOI: 10.1016/j.bodyim.2019.02.007
- Dalton, E. (2019). A feminist critical discourse analysis of sexual harassment in the Japanese political and media worlds, *Women’s studies international forum*, 77, 1-9. DOI: 10.1016/j.wsif.2019.102276
- Enke, N. & Borchers, N. S. (2019). Social media influencers in strategic communication: a conceptual framework for strategic social media influencer communication, *International journal of strategic communication*, 13(4), 261-277. DOI: 10.1080/1553118X.2019.1620234
- Glapka, E. (2018). Lost in translation: The male gaze and the (in)visible bodies of muslim women — A response Article, *Journal of International Women’s Studies*, 19(2), 215-229
- Glaw, X., Inder, K., Kable, A. & Hazelton, M. (2017). Visual methodologies in qualitative research: autophotography and photo elicitation applied to mental health research, *International journal of qualitative methods*, 16(1), 1-8. DOI: 10.1177/1609406917748215
- Hanan, M. A., Saleem, N. & Arshad, A. (2017). Body image discrepancy and surgical concerns: thin ideal, *Journal of behavioural sciences*, 27(2), 48-58

- Kantanen, H. & Manninen, J. (2016). Hazy boundaries: virtual communities and research ethics, *Media and communication*, 4(4), 86-96. DOI: 10.17645/mac.v4i4.576
- Ki, C.W., Cuevas, L. M., Chong, S. M. & Lim, H. (2020). Influencer marketing: Social media influencers as human brands attaching to followers and yielding positive marketing results by fulfilling needs, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55, 1-11. DOI: 10.1016/j.jretconser.2020.102133
- Lazar, M. M. (2007). Feminist critical discourse analysis Articulating a feminist discourse praxis, *Critical Discourse Studies*, 4(2), 141-164, DOI: 10.1080/17405900701464816
- Manlove, C.T. (2007). Visual "drive" and cinematic narrative: reading gaze theory in Lacan, Hitchcock, and Mulvey, *Cinema Journal* 46(3), 83-108, DOI: 10.1353/cj.2007.0025
- Narmanli, D. & Aksoy, S. (2020). Gender parody as a field of opposition: Celeste Barber reenactments, *Culture & communication*, 23(45), 211-240
- O'Reilly, M., Dogra, N., Hughes, J., Reilly, P., George, R., & Whiteman, N. (2018). Potential of social media in promoting mental health in adolescents, *Health Promotion International*, 34(5), 981-991. DOI: 10.1093/heapro/day056
- Ponterotto, D. (2016). Resisting the male gaze: Feminist responses to the "normalization" of the female body in Western culture, *Journal of International Women's Studies*, 17(1), 133-151.
- Ritland, R. (2018). Visual pleasure of motherhood: Alyssa Milano challenging the male gaze, *Media, culture & society*, 40(8), 1281-1291. DOI: 10.1177/0163443718798902
- Sherlock, M. & Wagstaff, D. (2019). Exploring the relationship between frequency of Instagram use, exposure to idealized images, and psychological well-being in women, *Psychology Of Popular Media Culture*, 8(4), 482-490. DOI: 10.1037/ppm0000182

## **Böcker**

- Aspers, P., Fuehrer, P. & Sverrisson, Á. (2004). *Bild och samhälle : Visuellt analys som vetenskaplig metod*, Lund: Studentlitteratur

- Bertilsson, J. (2014). Netnografi - en metod för att studera internetbaserad kommunikation. I Eksell, J. och Thelander, Å. (Red.), *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation* (s. 111-126). Lund: Studentlitteratur
- Butler, J. (1990). *Gender trouble. Feminism and the subversion of identity*. Routledge
- Butler, J. (2005). *Könet brinner!* (K. Lindeqvist, Övers.) Natur och kultu
- Carlsson, Å. (2001). *Kön, kropp och konstruktion*, Stockholm: Brutus Östling Bokförlag Symposion
- Collier, M. (2011). Approaches to analysis in visual anthropology. I Van Leeuwen, T. och Jewitt, C. (Red.). *The handbook of visual analysis* (s. 35-60). London: SAGE Publications Ltd
- De los Reyes, P. & Mulinari, D. (2005). *Intersektionalitet : kritiska reflektioner över (o)jämlighetens landskap* (1. uppl.). Liber
- Dittmar, H. (2008). *Consumer culture, identity and well-being : the search for the "good life" and the "body perfect"*. [Elektronisk resurs]. New York: Psychological press
- Hellmark Lindgren, B. (2000). Kroppens ambivalens från kön till genus tur och retur? Den gravida kroppen som betydelsebärande. I Andersson, G. (Red.), *Bedrägliga begrepp : Kön och genus i humanistisk forskning* (s. 17-30). Uppsala: Historiska institutionen vid Uppsala universitet
- Hooks, B. (2015). *Feminist theory: from margin to center*. Routledge
- Kozinets, R.V. (2020). *Netnography* (3 e uppl.). London: Sage
- Kuersten, K. A. (2003). *Women and the law: leaders, cases and documents*. [Elektronisk resurs]. Santa Barbara: ABC Clío
- Lazar, M. M. (Red.). (2005). *Feminist critical discourse analysis : Gender, power and ideology in discourse*. New York: Palgrave macmillan
- Lloyd, M. (2007). *Judith Butler : from norms to politics*. Polity.
- Lövgren, K. (Red.). (2016). *Att konstruera en kvinna: berättelser om normer, flickor och tanter*. Nordic Academic Press
- Miller, P. (2017). *Patriarchy* (1. uppl.). Taylor and Francis
- Möllerström, V. & Stenberg, J. (2014). Diskursanalys som metod inom strategisk kommunikation. I Eksell, J. & Thelander, Å. (Red.), *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation* (s. 127-147). Lund: Studentlitteratur

- Remlinger, K. A. (2005). Negotiating the classroom floor: negotiating ideologies of gender and sexuality. I Lazar, M. (Red.), *Feminist critical discourse analysis : Gender, power and ideology in discourse* (s. 114-138). New York: Palgrave macmillan
- Rosa, H. (2013). *Social acceleration : a new theory of modernity*. Columbia University Press
- Rosenberg, T. (2005). Inledning. I Butler, J., *Könet brinner!* (s. 7-34) (K. Lindeqvist, Övers.). Stockholm: Natur och kultur
- Sanders-McDonagh, E. (2017). *Women and sex tourism landscapes*. New York: Routledge
- Sjöberg, J. (2016). Fantasier och fantasiflickor. I Lövgren, K. (Red.), *Att konstruera en kvinna: berättelser om normer, flickor och tanter* (s. 51-77). Nordic Academic Press
- Thelander, Å. (2014). Visuella metoder i kvalitativa intervjuer. I Eksell, J. & Thelander, Å. (Red.), *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation* (s. 59-75). Lund: Studentlitteratur
- Watt Boolsen, M. (2014). *Kvalitativa analyser* (B. Kärnekull, Övers.). Malmö: Gleerups utbildning
- Wenneberg, S. B. (2010). *Socialkonstruktivism : positioner, problem och perspektiv* (B. Nilsson, Övers., 2. uppl.). Liber


# Bilagor

---

## Bilaga 1

<https://www.instagram.com/p/B-o0jFHH9vx/>

< Foto ↻

 celestebarger ...



♡ 💬 📍 📌

 Gillas av  och **334 167 andra**

**celestebarger** March 1. April 1.  
#celestechallengescepted  
#celestebarger  
#funny  
#rosiehw

Visa alla 4 089 kommentarer

## Bilaga 2

[https://www.instagram.com/p/BwAOscpF\\_ys/](https://www.instagram.com/p/BwAOscpF_ys/)



2 576 978 visningar · Gillas av 29 500 personer och

**celesteb barber** When you're home alone and find the tequila.

#celestechallengeaccepted

#celesteb barber

#funny

#ciara

Visa alla 29 500 kommentarer

## Bilaga 3

<https://www.instagram.com/p/BkI8Hh-nx-2/>

< CELESTEBARBER  
Inlägg

 celesteb barber  





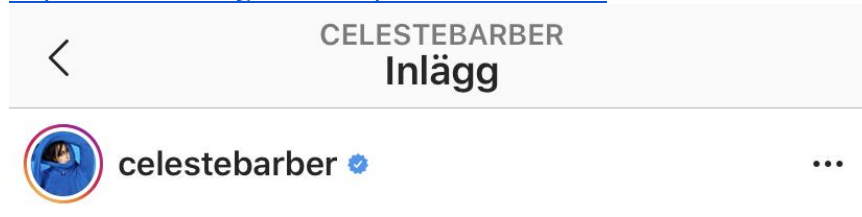
   


 Gillas av  och **252 638 andra**  
celesteb barber Square peg. Round hole.  
#celestechallengeaccepted  
#celesteb barber  
#funny  
#bellahadid

Visa alla 1 767 kommentarer

## Bilaga 4

<https://www.instagram.com/p/BixYrWShJEK/>



 Gillas av  och 355 771 andra

**celesteb barber** 'Just breathe through it darling, it will be over in a minute.'- Kris Jenner

#celestechallengeaccepted

#celesteb barber

#funny

#kyliejenner

#remembertyga

Visa alla 4 333 kommentarer



## Bilaga 5

<https://www.instagram.com/p/BtRRoT9lXdj/>

< Foto ↻

 celestebarker ...



♡ 💬 📍 📌

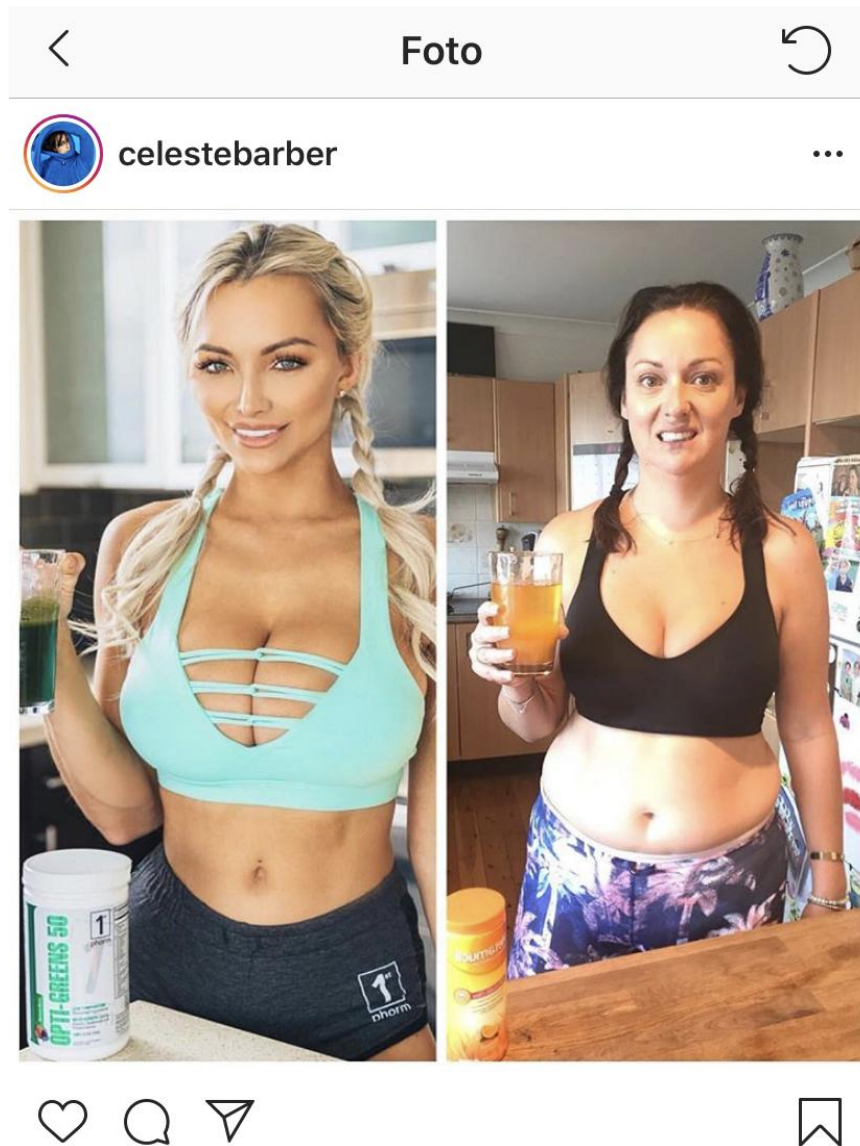
 Gillas av  och 440 993 andra

**celestebarker** I'm all about enjoying a balanced diet.  
#celestechallengeaccepted  
#celestebarker  
#funny  
#annacherry

Visa alla 4 096 kommentarer

## Bilaga 6

<https://www.instagram.com/p/BhpXF0zBW2r/>



289 158 gilla-markeringar

**celestebarker** When you need to explain to your parents that you dont use your education because you want to be one of those chicks who sell weird shit on Instagram.

#celestechallengeaccepted

#celestebarker

#funny

#lindseypelas

Visa alla 3 906 kommentarer

## Bilaga 7

<https://www.instagram.com/p/BmGlwqeBM7r/>



4 909 596 visningar · Gillas av [user] och [user]

**celestebarber** Somethings you can't un see.  
#celestechallengeaccepted  
#celestebarber  
#funny

Visa alla 18 572 kommentarer



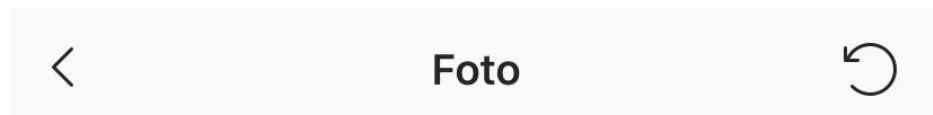
4 909 596 visningar · Gillas av [user] och [user]

**celestebarber** Somethings you can't un see.  
#celestechallengeaccepted  
#celestebarber  
#funny

Visa alla 18 572 kommentarer

## Bilaga 8

<https://www.instagram.com/p/B7cJU7MnMQ8/>



celestebarger



Gillas av

och 748 320 andra

**celestebarger** It's been quite a week.

#celestechallengeaccepted

#celestebarger

#funny

#gigigorgeous

Visa alla 8 818 kommentarer

## Bilaga 9

<https://www.instagram.com/p/BvjjAixFjq6/>



celesteb barber



4 182 687 visningar · Gillas av marmarelle och jennieknutsson  
celesteb barber You don't need sound. Trust me.  
#celestechallengescepted  
#celesteb barber  
#funny



celesteb barber

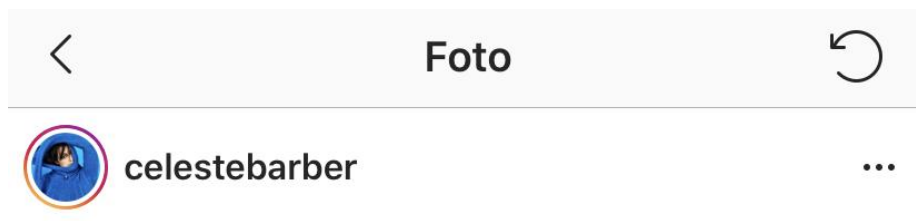


4 182 687 visningar · Gillas av marmarelle och jennieknutsson  
celesteb barber You don't need sound. Trust me.  
#celestechallengescepted  
#celesteb barber  
#funny



## Bilaga 10

<https://www.instagram.com/p/BkyGu8BBKXt/>



188 442 gilla-markeringar

celesteb barber Nothing to see here.

#celestechallengeaccepted

#celesteb barber

#funny

#jimmychoo

Visa alla 729 kommentarer