

## Privat bildelning – faktorer som påverkar användandet

Att dela på ägodelar har blivit allt mer populärt och inte minst att dela på bilar. En studie om privat bildelning har genomförts där syftet var att undersöka om en ökning av konceptet är önskvärt och hur detta kan ske. Det kan vara bra både ur individ- och samhällsperspektiv att använda privat bildelning. Nästan vem som helst kan prova på konceptet, du behöver egentligen bara ett körkort!

Genom en privat bildelningstjänst delar en person med sig av sin privatägda bil till en annan privatperson. Då bilen används av fler personer behöver färre äga en egen bil, på så sätt minskar nybilstillverkningen och vi sparar på jordens resurser. En annan fördel med att färre behöver äga en bil är att dessa personer sparar pengar som kan spenderas på annat. Det finns dock en risk att dessa pengar spenderas på en tjänst eller produkt som i sin tur inte är hållbar för miljön.

Privat bildelning har stor potential att öka i popularitet och har redan nu ett växande antal användare. För att en fortsatt ökning ska ske behöver utbudet möta efterfrågan. De privata bildelningsföretagen som finns på marknaden idag behöver alltså anpassa sig både till dagens målgrupp men även till den potentiella målgruppen. Det är framförallt i städer som användandet sker idag och det är även där många av de potentiella framtida användarna finns. Bland de potentiella användarna finns framförallt äldre och personer med mycket tid, vilket tyder på att konceptet kan uppfattas som lite krångligt men väl värt mödan framförallt ekonomiskt.

Både SnappCar och GoMore, de två ledande privata bildelningstjänsterna i Sverige idag, satsar på att öka sin nyckelfria uthyrning. Det innebär att det går att hyra en bil och låsa upp den med en app. Det gör det smidigt både för den som hyr och den som hyr ut då de inte behöver bestämma en tid för att träffas fysiskt. En risk med denna mer flexibla uthyrning är att resorna blir kortare och går inom städer, vilket då bidrar till en ökad bilanvändning. Enligt Fredrik Karlberg, Svergiechef på SnappCar,



Foto: <https://almedalen.se/hallbart-bilagande-nar-grannen-kor-bilen/>

vill de verka inom segmentet att hyra ut bilar 1–3 dagar och då med resor som tar bilen ut ur staden. På detta sätt ersätts inte resor som hade kunnat göras med kollektivtrafik, cykel eller till fots.

Med hjälp av teorin *Theory of planned behavior* har det tagits fram vad som påverkar viljan att använda privat bildelning. Faktorer som påverkar användandet av privat bildelning är: attityd mot bildelning, vad andra tycker, hur lätt det uppfattas att använda sig av tjänsten, yttre påverkan, attityd mot att dela på ägodelar och vanor. Enligt studien är det attityd mot privat bildelning som bidrar allra mest till viljan att använda konceptet.

För att få fler personer att prova på privat bildelning är det framförallt ett förändrat resebehov och en större säkerhet med tjänsten som krävs. Dessutom finns det i nuläget lagar och skatter som behöver förändras för att en ökning av användandet ska ske.

**Författare:** Märta Kjellberg & Susanna Sjöstrand

**Originaltitel:** Privat bildelning – Faktorer som påverkar användandet

Examensarbete vid Lunds Universitet, LTH, Institutionen för Teknik och samhälle. Trafik och väg 2020. Thesis, 347