



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Lunds Universitet  
Sociologiska Institutionen

# **Inget riktigt jobb**

**En studie över arbete och kontrollmekanismer  
inom fyra svenska gig-företag**

Filippa Lundh

Vårterminen 2020

Kandidatuppsats SOCK04 15hp

Handledare: Rasmus Ahlstrand

## Abstract

På bara några få år har en mängd gig-företag etablerat sig på den svenska arbetsmarknaden. Gig-ekonomin består av företag som förmedlar arbete mellan privatpersoner genom digital infrastruktur där gig-företagen fungerar som en utomstående part och avsäger sig rollen som arbetsgivare. Genom en kvalitativ textanalys baserad på texter hämtade från fyra svenska gig-företag, specialiserade på hushållsnära tjänster, undersöker jag narrativen kring arbete som framförs av företagen. Vidare undersöks de styr- och kontrollmekanismer som används av plattformarna och vad det får för konsekvenser för relationen mellan uppdragsgivare och uppdragstagare. Det identifierade forskningsproblemet utgår således från att problematisera gig-företagen som enbart neutrala förmedlare av tjänster och undersöka vilket inflytande de utövar på användarna och arbetsprocessen. Studiens teoretiska utgångspunkter hämtas både från managementteori och marxistisk teori om arbete, och bygger till stor del på koncept från tidigare forskning om gig-ekonomin. Jag finner att hos alla fyra företag presenteras arbetet som ett komplement till den traditionella arbetsmarknaden vilket cementerar standardanställningen som "riktigt arbete" och gig-jobben som avvikande. Narrativen delas in i de tre kategorierna delningsekonomin, den framtida entreprenören och extrajobb vilka tillsammans legitimerar den oreglerade affärsuppställningen mellan arbetsköpare och arbetssäljare.

Författare: Filippa Lundh

Titel: Inget riktigt jobb – En studie över arbete och kontrollmekanismer inom fyra svenska gig-företag

Vårterminen 2020

Kandidatuppsats SOCK04 15hp

Handledare: Rasmus Ahlstrand

Nyckelord: Gig-ekonomi, flexibilitet, arbetsmarknad, styr- och kontrollmekanismer

# Innehållsförteckning

1. Inledning.....	1
1.1 Syfte och frågeställningar.....	2
1.2 Tidigare forskning .....	2
2. Bakgrund .....	4
3. Teori och begreppsapparat.....	7
3.1 Perspektiv på arbete.....	7
3.2 Styr-och kontrollmekanismer .....	9
3.3 Emotionellt arbete.....	11
4. Metod.....	12
4.1 Metodval.....	12
4.2 Urval .....	14
4.3 Texthantering och Kodning.....	15
4.4 Analysmetod.....	17
5. Analys.....	18
5.1 Inget riktigt jobb .....	18
5.2 Bli din egen chef.....	22
5.3 Den disciplinerade arbetaren .....	26
6. Sammanfattande diskussion .....	29
7. Referenser .....	31
8. Bilagor .....	34

# 1. Inledning

Gig-ekonomin märks tydligt i stadsbilden: Cykelbud, svåra att missa med sina grällt färgade kläder far omkring på dygnets alla tider, oavsett väder, veckodag eller årstid med beställningar från restauranger till privatpersoners trappuppgångar och ytterdörrar. Samtidigt finns en annan del av gig-ekonomin som inte märks lika tydligt. Ett antal gig-företag har specialiserat sig på att förmedla hushållsnära tjänster, där privatpersoner enkelt kan annonsera efter den hjälp de behöver. Dessa företag fångade mitt intresse. Att ta del av deras marknadsföring, där tjänsterna och användarna visades upp från sin bästa sida, var som att kliva in i en annan verklighet. Den bild som målades upp av företagen skilde sig markant från den bild jag sedan innan hade av gig-ekonomin, och det var något som skavde. Desto mer jag läste på företagens hemsidor desto mer förbryllad blev jag. Företagen jag tittade på förmedlade närmast identiska tjänster, ändå var narrativen med vilka de marknadsfördes ofta raka motsatsen till varandra. Hur kom det sig? Och spelar det någon roll? Denna undran låg sedan till grund för min undersökning av gig-företagen och deras verksamhet.

Gig-företag har i allt större utsträckning etablerat sig på den svenska arbetsmarknaden under de senaste åren, med exempel som Workish, Tip-tapp och Yepstr, som förmedlar hushållsnära tjänster on-demand. Total flexibilitet lovas till både uppdragsgivare och uppdragstagare, och gig-företagen avsäger sig allt arbetsgivaransvar (Woodcock & Graham 2020:4). Istället utförs tjänsterna av egenanställda där plattformarna bara verkar som förmedlare.

Centralt för förståelsen av gig-ekonomin är den nya teknikens roll som öppnar upp nya möjligheter att snabbt och lätt förmedla tjänster via digitala plattformar. Teknisk utveckling ger möjlighet till nya sätt att organisera arbete på och som en följd förändras arbetsmarknaden. Genom detta sker även en förskjutning i hur vi betraktar arbete (Ravenelle 2017:281.) Det identifierade forskningsproblemet utgår därmed från att problematisera de digitala plattformarna som neutrala förmedlare av tjänster och istället undersöka vilket inflytande de utövar på arbetsprocessen. Vidare vill jag i studien undersöka relationen mellan

arbetsgivare och uppdragstagare (Woodcock & Graham 2020; Ravenelle 2017, 2018; Woodcock & Johnson 2018). Jag tror även att en analys av gig-ekonomins påverkan på arbetets organisering kan verka som ett förstoringsglas för att betrakta vidare frågor om dagens arbetsmarknad och inbäddade klasstrukturer.

## **1.1 Syfte och frågeställningar**

Syftet med denna studie är att analysera gig-företags sätt att organisera arbete på i svensk kontext. Genom en innehållsanalys av texter hämtade från fyra gig-företags hemsidor, syftar jag till att analysera företagens framställning av vad arbete innebär. Jag är också intresserad av hur relationen mellan arbetsgivare och arbetstagare ska förstås inom gig-ekonomin.

- Vad innebär arbete inom gig-företagen?
- Vilka kontroll och styrningsmekanismer använder gig-företagen för att kvalitetssäkra tjänsterna som förmedlas?
- Hur konstrueras relationen mellan arbetsgivare och arbetstagare inom gig-företagen?

## **1.2 Tidigare forskning**

Författarna Jamie Woodcock och Mark Graham (2020) analyserar fenomenet gig- och plattformsekonomin och visar på hur gig-ekonomin särskiljer sig från hur arbete vanligtvis organiseras på arbetsmarknaden. företagen som benämner sig som gig-företag tillhandahåller den digitala infrastrukturen för användare att mötas på, där användarna utgörs av privatpersoner som kan annonsera om tjänster de vill ha utförda av andra användare. I olika utsträckning formar gig-företagen mötet mellan användare, genom prissättning eller i vissa fall olika försäkringar. Gig-företaget hanterar sedan betalningen som sker via plattformen, där företagen tar ut en avgift för förmedlingen (Woodcock & Graham 2020).

Den mesta forskningen som utförts på fenomenet tittar på amerikansk eller brittiska företag, och många studier utgår från användarnas upplevelser av arbetet genom

plattformarna, med Sigurd M. Nordli Oppegaards (2018) studie *The Strains of Luxury- Labor in the Platform Economy. The Case of Uber Black in Oslo* som ett exempel. Där undersöker Oppegaard hur arbetet organiseras inom gig-företaget Uber genom intervjuer med uppdragstagare på plattformen.

Alexandrea Ravenelle (2019) undersöker management inom de amerikanska gig-företagen TaskRabbit, Uber och Kitchensurfing genom intervjuer med gig-jobbare. Ravenelle plockar in slogans från de tre företagen för att kontrastera marknadsföringen med uppdragstagarens egna upplevelser, men väljer att främst diskutera hur management-metoder möjliggörs av nya teknik. Algoritmerna som bygger upp plattformarna har inte uppstått ur tomta intet, hävdar hon, utan är ideologiskt färgade och bör därför inte betraktas som neutrala (Ravenelle 2019:271). De Stefano (2016) diskuterar hur den oreglerade gig-ekonomin ingår i en större trend av informalisering av arbetet, där gig-ekonomin betraktas som en avsides del av arbetsmarknaden där verksamheten inte ses som adekvat lönearbete. De Stefano argumenterar för erkännandet av gig-ekonomin som en del av den formella arbetsmarknaden och gig-företagens skyldighet att följa gängse lagstiftning, samt för nödvändigheten att inkludera gig-jobbarna i den standardiserade anställningsformen som präglas av relativ trygghet och där heltid utgör normen (De stefano 2016; Palm 2018:6).

Gig- och plattformsekonomin kan vidare placeras in i ett större sammanhang där en allmän trend av flexibilisering och avreglering av arbetsmarknaden beskrivs. Sennett (2006) beskriver nedmonteringen av de samhälleliga institutioner som han menar tidigare erbjöd stabilitet på arbetsmarknaden. Det Sennett (2006) kallar *den nya kapitalismen* avser en ekonomi där företag är i ständig förändring, möjliggjord av teknikens utveckling, globalisering och flexibla institutioner. Den nya flexibiliteten har inneburit möjligheten att fragmentisera verksamheterna till mindre beståndsdelar som sedan kan paras ihop i den ordning och på det sätt som gynnar företaget. Detta möjliggör användandet av underleverantörer eller arbetskraft som hyrs in efter behov. Sennett kritiserar utvecklingen och menar att förändringarna som syftade till frigörelse för arbetstagarna, snarare ökat marknadsberoendet och otryggheten (Sennett 2006:41).

Sociologen Jim Stanford menar istället att företagserna som utmärker gig- och plattformsekonomin inte bör betraktas som specifika för den samtida arbetsmarknaden. Avsaknaden av långsiktiga arbetskontrakt, betalning för enskilda uppdrag istället för en förutbestämd lön baserad på arbetstid samt villkoren att uppdragstagarna tillhandahåller egna arbetsredskap är inte unika för gig-ekonomin utan kännetecknar snarare en oreglerad kapitalism. Det är därför felaktigt att enbart betrakta gig-ekonomin som ett resultat av teknisk utveckling, stället bör gig- ekonomin förstås som en tillbakagång till en mindre reglerad arbetsmarknad som påminner om situationen under tidigare delar av 1900-talet (Stanford 2017).

Tidigare forskning har i huvudsak undersökt gig-ekonomin utifrån makroekonomiska perspektiv, eller analyserat arbetstagarnas upplevelser av den från ett mikroperspektiv. Jag vill i min studie istället titta närmare på vilken roll gig-företagen spelar i att formulera premisserna för arbetet. I marknadsföringen och informationstexterna berättar företagen om sin verksamhet och konstruerar genom detta förutsättningar för deltagandet. Företagens bild av verksamheten skapar grunden för användarnas upplevelser, och utgör därigenom ett intressant material att studera för att förstå det mångfacetterade fenomenet som gig-företag utgör. Tittar man närmare på gig-företagens marknadsföring får man ta del av narrativ där begrepp som *Arbete* får en ny innebörd, och genom att utgå från företagens berättelser om sig själva kan sociala, ekonomiska och kulturella konsekvenser av gig-ekonomin undersökas.

## 2. Bakgrund

Plattforms- eller gig-ekonomin kan förstås på olika sätt. Kritiker pekar på arbetsrättsliga brister och avsaknad av trygghet i form av sjuk- eller semesterersättningar medan förespråkarna snarare betonar möjligheten till ett flexibelt arbetsliv och möjligheten att smidigt koppla samman uppdragstagare och uppdragsgivare (Ravenelle 2017:281; 2019:269).

Plattformsekonomi eller plattformsföretag är en bred kategori som innefattar företag som tillhandahåller den digitala infrastrukturen för att sammanföra användare, samt tjänsterna som utförs genom eller på plattformarna (Woodcock & Graham 2020:3). Här ingår företag

som Facebook och Spotify och omfattar den mångfald av företag som möjliggjorts av informations- och kommunikations-teknologin som vuxit fram de senaste decennierna (Opengård 2018:2-3). I denna studie används det snävare begreppet ”gig-ekonomi” och ”gig-företag” som avser den arbetsförmedling som sker genom digitala plattformar och arbetet som utförs av egenanställd arbetskraft på eller genom gig-företagen (Woodcock & Graham 2020:4).

Arbetet som förmedlas genom gig-företagen erbjuder inga fasta arbetstider och generellt låg trygghet. Tröskeln för att ta uppdrag via gig-företag är ofta låg, och sällan efterfrågas formell kompetens eller arbetslivserfarenhet (Woodcock & Graham 2020:4). Gig-företagen är beroende av en ständig tillgång på uppdragstagare för att kunna erbjuda on-demand hjälp till uppdragsgivarna, vilket ofta innebär att gig-företagen aktivt överrekryterar vilket ökar konkurrensen för uppdragstagarna inom gig-företagen (Woodcock & Graham 2020:4).

Vanliga tjänster som förmedlas genom gig-företagen är hushållsnära tjänster, transport och leveranser eller arbete utfört digitalt som kodning och webbdesign. I vissa fall har gig-företagen öppnat möjligheter för nya typer av affärsgränar att uppstå där de innan inte varit etablerade och ibland konkurrerat ut traditionella företag och på det sättet omformat redan befintliga branscher så som Uber revolutionerat taxibranschen (Opengård 2018:10).

Woodcock och Graham skiljer mellan två sorters gig-jobb, *geografiskt knutna jobb*, och *cloudwork* (2020:5-6). Geografiskt knutna jobb bygger på utbud och efterfrågan på en och samma plats, där människor utför enklare arbeten på uppdrag av privatpersoner eller företag, medan cloudwork syftar till arbete som utförs digitalt, oberoende av geografisk plats. I fallet med cloudwork får uppdragsgivarna tillgång till en global arbetskraft, vilket öppnar upp för lönedumping. Uppdragsgivaren kan ta emot löneanbud från hela världen vilket ofta resulterar i att uppdragstagarna bjuder under varandra för att bli valda (Woodcock & Graham 2020:86). Kodning, grafisk design och transkription är arbetsuppgifter som inte är bundna till en specifik plats, fungerar således mycket väl att utföra genom digitala plattformar som erbjuder infrastrukturen.



I fallet med geografisk knutna arbeten ser förhandlingsmöjligheterna mellan användare av plattformen annorlunda ut. Gig-företaget är bundet till den lokala arbetsmarknaden och i större utsträckning även till nationella lagar (Opengaard 2018:V). Plattformar som förmedlar geografiskt knutna tjänster tenderar även att utöva en högre grad av kontroll över uppdragstagarna där företagen kan samla in information om geografisk plats och tidsangivelser för att styra och övervaka arbetsprocessen (Woodcock & Graham 2020:43).

Gig-ekonomin kopplas ofta samman med begreppet *delningsekonomin* även om det finns betydande skillnader. Begreppet delningsekonomi är omstritt och det saknas enighet i vad det faktiskt innebär, men generellt kan några grundläggande förutsättningar för delningsekonomi ställas upp. Den första premisen bygger på uppfattningen om att människor idag förfogar över outnyttjade resurser som bör delas mellan privatpersoner. De outnyttjade resurserna kan bestå av tid, verktyg eller kunskap och kan gemensamt utnyttjas inom ett nätverk. Den andra premisen är att deltagarna inom delningsekonomin endast erbjuds tillgång till resurserna istället för ägandet över dem. Vinsten med delningsekonomin påstås vara ett mer effektivt sätt att aktivera outnyttjade resurser samtidigt som den skapar och stärker sociala nätverk (Eckhardt et al. 2019:5-7).

Delningsekonomin sker ofta genom plattformar, som underlättar delandet av resurser. Frågan om ekonomiska transaktioner inom delningsekonomin är omdiskuterad, men ses idag som en naturlig del av fenomenet som inte anses motsäga idealen om delning istället för försäljning (Eckhardt et al. 2019:7).

Gig-ekonomin marknadsförs med begrepp som flexibilitet och effektivitet. Flexibilitet kan förstås som möjligheten att variera arbetsprocessen vilket ofta kopplas samman med avregleringar av arbetslagstiftning då bindande avtal minskar möjligheten att göra förändringar. En viktig aspekt av begreppet är att utfallet av flexibilitet beror på huruvida variationen är önskvärd eller inte för aktören i fråga. Arbetsgivarens möjlighet att anpassa bemanningsnivåerna i enlighet med produktionens eller kundernas behov innebär en fördel för arbetsgivaren, men potentiell instabilitet och otrygghet för arbetstagarna, då det riskerar

lägre lön och oförutsägbar arbetssituation (Håkansson & Isidorsson 2017:204). Med denna betydelse får flexibilitet betraktas som en fråga om intressen eller perspektiv, snarare än synonymt med vissa lagändringar eller politiska beslut.

Under de senaste decennierna har arbetsmarknaden i Sverige och andra delar av världen genomgått avregleringar när det kommer till arbetslagstiftning i syfte att göra arbetsmarknaden mer flexibel (De Stefano 2016:2). Avregleringar gällande användandet av visstidsanställda, införandet av styrmodeller och produktionssätt som beskrivs som "just on time"-produktion samt avregleringar av arbetskraftsinvandring är några exempel på strukturomvandlingar av den svenska arbetsmarknaden (Palm 2018: 30-31) (LO 2013:5) Detta har i huvudsak efterfrågats från arbetsgivarnas sida, då regleringarna ansågs bidra till lägre konkurrenskraft och medföra onödiga risker vid nyanställningar. (Håkansson & Isidorsson 2017:204). Risken låg i att arbetslagstiftningen i hög grad försvårade uppsägning av fast anställd personal. Typen av anställningar, som fortfarande utgör normen på svensk arbetsmarknad, brukar refereras till som standardanställningar och omfattas i Sverige av kollektivavtal och präglas av relativ trygghet och långsiktighet (Palm 2018:32) (Standford 2017:389).

### **3. Teori och begreppsapparat**

#### **3.1 Perspektiv på arbete**

Vad innebär begreppet arbete? Utifrån olika teoretiska perspektiv förstås begreppet på olika sätt. Jan CH. Karlsson påpekar att det ofta saknas en tillfredsställande definition av arbete inom arbetslivsforskningen. Arbete antas ofta vara synonymt med lönearbete, alltså den verksamhet som utförs mot betalning efter en affärsuppgörelse mellan arbetsköpare och arbetssäljare, och som ofta regleras genom lagstiftning (Karlsson 2017:44). Här förstås arbete utifrån en social relation snarare än som en typ av verksamhet. Det centrala för begreppsförståelsen blir inte vad arbetet syftar till, utan vilka relationer, i form av arbetsgivare och anställd, som omger det. Denna definition exkluderar all verksamhet som

utförs utanför arbetsrelationen. Förståelse har kritiserats för att osynliggöra verksamheter som bör betraktas som arbete, och på det sättet nedvärdera dem. Från feministiskt håll påpekas att kvinnors övervägande ansvar för hushållssysslor hamnar i bakgrunden till förmån för männens traditionellt högre deltagande på den formella arbetsmarknaden (Karlsson 2017:45).

En alternativ förståelse är att inkludera all mänsklig verksamhet i begreppet. Här riskerar begreppet att bli analytiskt meningslöst. Att inte begreppsligt kunna särskilja verksamheten som utförs på en arbetsplats mot lön och de sysslor som utförs på fritiden för det egna nöjets skull blir begränsade i diskussionen om arbete. Ett sätt att avgränsa begreppet arbete på, utan att reducera det till enbart lönearbete, är att diskutera verksamheten i termer av nödvändighet. Genom att dra en gräns mellan en "nödvändighetens sfär" och en "frihetens sfär" och placera arbete i det första och fritid i det senare, kan de två verksamheterna analytiskt särskiljas. Denna gräns kommer tvunget vara tvetydig och subjektiv, men kan ändå fylla ett syfte i begreppsdiskussionen om arbete (Karlsson 2017:50-51).

I den marxistiska teorin innebär arbete något ytterligare. Här beskrivs arbete som en kreativ process som åtskiljer oss från övriga varelser. Människan skapar sig själv och sin omvärld genom sitt arbete. Mänskligt arbete är dessutom det enda som är värdeskapande, genom bearbetning av material till nya bruksvärden. Att äga sitt arbete innebär att själv styra över sin tid och verksamhet, och är förutsättningen för självförverkligande och äkta social samvaro. I ett kapitalistiskt samhälle blir istället det mänskliga arbetet varufierat, reducerat till en vara som kan köpas och säljas på en marknad (Marx 2013). Detta leder till att arbetarna alieneras från sitt arbete och i slutändan från sin egen mänsklighet då det som utgör grunden för mänskligheten sålts till arbetsköparen.

Relationen mellan arbetsköpare och arbetssäljare förstås inom den marxistiska teorin som exploaterande, där arbetaren blir bestulen på en del av värdet den skapat genom att arbetsköparen behåller en del av värdet som producerats av arbetaren, så kallat mervärde. Exploateringen av arbete utgör grunden i det kapitalistiska systemet och är en förutsättning för värdeackumulation. Exploateringen av arbetssäljare inom kapitalismen syftar till att

beskriva kapitalismens funktion som den definieras av Marx. Exploateringen är en oskiljaktig del av det kapitalistiska lönearbetet, oavsett av arbetssäljarens upplevelse av det (Marx 2013).

I den marxistiska teorin om arbete är begreppet snarare ontologiskt än analytiskt. Begreppet syftar till att berätta något om verklighetens beskaffenhet, snarare än att ge ett användbart analysverktyg. Avsikten med begreppet arbete inom marxismen ligger i att förklara hur det kapitalistiska systemet begränsar människor från att uttrycka sin sanna mänsklighet genom det fria arbetet (Marx 2013).

Arbete är inte ett entydigt begrepp, utan kan förstås på flera olika sätt. I denna studie avgränsas arbete till lönearbete, alltså som verksamhet utförs inom ramen för en relation mellan en arbetsgivare och arbetstagar i utbyte mot lön. Ibland reglerad genom lagstiftning som på den formella arbetsmarknaden där relationen mellan arbetsköpare och arbetssäljare regleras. Relationen förstås vidare som av exploaterande natur då arbetaren inte får betalt för hela arbetsinsatsen då arbetsgivaren behåller ett mervärde.

Termen standardanställning avser den typ av anställning som cementerades som norm på arbetsmarknaden under efterkrigstiden. Anställningarna präglades av relativ trygghet och utgår från heltidsarbete (Palm 2018). Det har påpekats att denna typ av anställning minskat under de senaste decennierna och istället lämnat plats för korttidskontrakt och olika typer av inhyrd personal (Håkansson & Isidorsson 2016). Relationen mellan uppdragstagare och uppdragsgivare inom gig-ekonomin är oftast helt oreglerad. I och med att uppdragsgivarna betraktas som privatpersoner och uppdragstagarna som självanställda omfattas de inte av standardanställningen (De Stefano 2016:12-13) (Palm 2018:6).

### **3.2 Styr-och kontrollmekanismer**

Att som företag rekrytera är en riskabel investering då arbetsköparen enbart kan köpa arbetarens potential. Den exakta mängden eller kvalitén på arbetet går inte att garantera annat än genom övervakning. Det har därför utvecklats olika kontrollmekanismer som syftar till att minimera de riskerna genom att styra arbetsprocessen (Thompson & McHugh 2002:42).

Grunden till metoderna har hämtats från antaganden om människors förhållande till arbete, och då specifikt lönearbete. Tidiga managementmetoder utgick ifrån bilden av arbetaren som ovillig att arbeta, och i behov av övervakning och kontroll. Genom att implementera belöningar som låg inom arbetaren egenintresse kunde arbetsinsatsen höjas, och ekonomiska incitament sågs som det mest effektiva sättet att motivera arbetare. Detta kombinerades med övervakning och reprimander för dem som inte nådde upp till kraven (Thompson & McHuge 2002:48).

Senare managementstrategier utgår istället från bilden av arbetaren som engagerad och kapabel till att själv vara drivande i arbetsprocessen. Personliga drivkrafter ska genom management integreras i arbetet, och arbetaren betraktas som en *resurs* som företaget med rätt verktyg kan få tillgång till. Målet är att förmå arbetarna att “go beyond contract” (Thompson & McHuge 2002:53) och prestera över vad som egentligen förväntas av dem, med andra ord, vad de får betalt för. Istället för ekonomiska incitament lyfts den interna kulturen på företaget fram som bästa sätt att motivera de anställda, där en gynnsam företagskultur ses som avgörande (Thompson & McHuge 2002:52-53). Genom management förmås uppdragstagarna att höja sin exploateringsgraden då mer arbete utförs för samma ersättning (Thompson & McHuge 2002:42).

Ett exempel på managementstrategier som ska förmå arbetaren att prestera mera utan ekonomisk ersättning är *gamification* där inslag av tävling och lek förs in i arbetsprocessen för att maximera arbetarnas effektivitet. Gamification härstammar ur en behavioristisk tradition, där styrmedlen syftar till att ändra människor beteenden genom belöningar. Möjligheten att samla poäng, eller att tävla gentemot kollegor är typiska exempel (Woodcock & Johnson 2017:543). Arbetsgivaren formulerar vilka målsättningar arbetstagarna ska sträva efter, för att sedan definiera vilka beteenden och aktiviteter som är önskvärda för att uppnå målen. Delmål ligger till grund för en “trappa” där uppdragstagarna kontinuerligt kan sträva efter nya mål. Därefter kan belöningsmekanismer implementeras där det önskvärda beteendet ger utdelning ofta i form av beröm eller titlar som “månadens anställda” (Woodcock & Johnson 2017:545). Gamification av arbetsprocessen leder ofta till högre kontrollutövning

från arbetsgivarnas sida där möjligheten för uppdragstagarna att själva styra över arbetet eller upprätta egna mål försvagas.

### 3.3 Emotionellt arbete

Begreppet emotionellt arbete härstammar från Hochschilds (2012) studie av flygvärdinnors arbete där Hochschild noterade hur flygvärdinnorna hanterade sina känslouttryck för att visa upp ett offentligt yttre, där rätt känslor förmedlas för att skapa ett fördelaktigt kundmöte och där negativa känslor förväntades förträngas. Arbetaren skulle utöver de officiella arbetsuppgifterna dessutom visa upp en passande persona (Hochschild 2012:7).

Detta iscensättande av känslor som arbetaren förväntas utföra syftar till att skapa rätt sorts sinnestillstånd hos kunden. Begreppet har sin grund i den marxistiska idén om arbetarens förfrämligande inför sitt eget arbete. Likt kroppsarbetaren som alieneras av den kapitalistiska arbetsprocessen och förlorar kontakt med sitt arbete leder emotionellt arbete till en alienation av de egna känslorna. Processen att omvandla en arbetare till sin yrkesroll sker genom utbildning och övervakning där rätt sorts känslouttryck belönas, och detta har i det moderna arbetslivet utvidgats till att omfatta fler yrken och fler delar av arbetsprocessen (Southwood 2011:40). Känslouttrycken som förväntas uppvisas baseras på "personligt material utvunnet ur relationer och privatliv" vilket innebär att gränsen mellan yrkeslivet och den privata sfären suddas ut (Southwood 2011:37).

På den prekära arbetsmarknaden är det inte bara gentemot kunden arbetstagen förväntas visa upp en tillrättalagd och passande personlighet. Southwood (2011) menar i sin studie *Prekaritet 2.0* att den nya sortens flexibla och osäkra arbetsmarknad tillåter allt högre krav på emotionellt arbete. På den prekära arbetsmarknaden antar arbetsgivaren allt mer rollen av fundersam kund som på alla sätt måste övertygas om arbetares förtjänster. (Southwood 2011:39-40).

Vidare påpekar Southwood att de krav arbetsgivaren ställer på arbetarna i form av engagemang och sociala egenskaper inte primärt handlar om att sortera ut arbetare med rätt egenskaper, utan snarare om att informera om vilka färdigheter som förväntas uppvisas. Om

den arbetssökande talar sanning när den säger sig vara ambitiös, stresstålig och lydig är ovidkommande, det är genom att upprepa arbetsgivarens krav som arbetstagaren visar sig villig uppfylla dem. Rekryteringsprocessen på den prekära arbetsmarknaden blir allt mer en process där företagets förväntningar görs om till den arbetssökandes egenskaper som i ett senare skede kan används för att presentera rätts sorts sinnesstämningar gentemot kunderna (Southwood 2011:43-44). Dessa informella krav från arbetsgivarnas sida som planteras hos arbetstagaren under rekryteringsprocessen kan ofta dölja formella strukturer som organiserar arbetet. Krav på engagemang och hängivenhet kan dölja en allt för hög arbetsbörda, efterfrågan på individer som uppskattar utmaningar kan kamouflera en kaotisk arbetsmiljö. Arbetstagarnas internalisering av arbetsgivarnas informella krav legitimerar de förutsättningar som strukturerar arbetet.

## **4. Metod**

### **4.1 Metodval**

Mitt empiriska material består av texter hämtade från fyra gig-företags hemsidor som samlades in den 30/3 2020. Jag valde kvalitativ innehållsanalys som metod för att analysera materialet. Texterna kan delas in i två kategorier, marknadsföringstexter och informationstexter. Marknadsföringstexter är en specifik textgenre med ett tydligt syfte: att etablera en önskvärd bild av användaren och produkten som erbjuds till den definierade målgruppen. Genom detta blir företagets bild av vad som är önskvärt för vem tydligt (Magnusson & Forssblad 2009:21-22) Informationstexterna syftar till att förklara hur plattformen fungerar och vad som förväntas av användarna, och även här manifesteras gig-företagens värderingar. Genom att undersöka dessa texter kan gig-företagens standardiserade kommunikation undersökas och förutsättningar för aktörerna i gig-ekonomin analyseras (Boréus 2015:158).

Syftet med uppsatsen rör sig kring beskrivningar och framställningar av verksamheten och aktörerna inom gig-ekonomin vilket förutsätter en kvalitativ ansats.

Text kan undersökas på olika abstraktionsnivåer, den manifesta och latent. Det manifesta innehållet består av det som uttrycks explicit i texten, och där är en tematisk innehållsanalys lämplig för att systematisk kategorisera innehållet. Textens latent innehåll utgörs istället av det implicerade och osagda där olika former av diskursanalys kan vara passande som undersöker de lingvistiska och semiotiska aspekterna av texten (Boréus 2015:165).

Jag har valt att begränsa mig till att undersöka det manifesta innehållet av materialet då det uttalade innehållet och värderingar, snarare än semiotiska och lingvistiska aspekter, är av intresse för mina forskningsfrågor (Boréus & Kohl 2018:49).

Min textanalys hämtar inspiration av subgenren narrativanalys. I en narrativanalys undersöks händelsekedjor, framställningar och motsättningar i materialet (Boréus 2015:170). Relevant för min studie har främst varit att undersöka framställningar av arbete och de olika aktörerna, samt att undersöka vilka motsättningar som lyfts fram eller döljs i texterna. I texterna framträder en berättelse, ett narrativ, och det är genom att metodiskt undersöka dessa som jag besvarar mina forskningsfrågor.

Den interpersonella aspekten, hur roller konstrueras, är en viktig del i att förstå hur den inneboende konflikten på arbetsmarknaden ser ut och gavs stort utrymme i analysarbetet. Genom att undersöka hur texterna konstruerar en implicit läsare, alltså en tänkt mottagare av texten, kan de förgivettagna rollerna blottläggas. Detta undersöktes genom att titta närmare på tilltal och retoriska grepp i texten.

Läsning av text innebär alltid en tolkning, och all kodning innebär generalisering och kategorisering, och det är i det arbetet som användningen av teori kan skilja sig åt (Graneheim, Lindgren & Lundman 2017:30). Studien kan sägas vara konceptdriven, då forskningsfrågorna berör arbete och arbetets framställning i synnerhet. Min utgångspunkt har varit att undersöka gig-företagens roll för arbetet som förmedlas genom deras plattformar, och tidigare forskning samt teoretiska perspektiv kan sägas varit handledande, men inte avgörande för vilken riktning uppsatsen och analysarbetet tog. På detta sätt kan min metod



beskrivas som abduktiv, där jag rör mig mellan materialet och teorin och låter insikter och intryck från båda forma uppsatsen.

Graneheim, Lindgren och Lundman framhåller i artikeln *Methodological challenges in qualitative content analysis: A discussion paper*, (2017) fördelarna med att låta en induktiv och deduktiv approach komplettera varandra i arbetet med innehållsanalys. Innehållet i en text kan aldrig helt förutsägas, och med en allt för deduktiv approach riskeras nyanser och motsättningar i texten att överses. Där uppstår ett problem med hur "överbliven" information ska hanteras då det inte passar in i de teoretiska ramverk studien utgår ifrån. (Boréus & Kohl 2018:60).

Med en allt för induktiv approach riskerar istället analysarbetet av texterna bli allt för omfattande, då innehållets betydelse inte kan prioriteras med hjälp av teori. Arbetet med innehållet tenderar även att luta åt det deskriptiva och sorterande hållet, då teoretiska ramverk för att koppla samman och på djupet analysera materialet saknas (Graneheim, Lundgren & Lundman 2017:30-31).

## 4.2 Urval

Textmaterialet som ligger till grund för studien består av texter hämtade från fyra gig-företags hemsidor. De fyra gig-företagen som inkluderas i studien är Workish, Tip-tapp, Taskrunner och Yepstr. Urvalet av de fyra företagen baserades på likhet. Mitt övergripande syfte med studien är att undersöka hur arbetet organiseras och framställs och genom att göra urvalet på basis av likhet kan generella aspekter som uttrycks hos gig-företagen undersökas vilket annars riskerar att försvinna i ett allt för heterogent material (Boréus 2015:158). Begränsningen till företag som förmedlar hushållsnära tjänster gjorde så det är en av de största nischerna inom gig-ekonomin, men framförallt för att den till största del består av svenska företag och därför kunde antalet av företag som inkluderades i studien bli mer omfattande än om andra nischer av marknaden hade valts (Gigwatch 2020).

Jag valde att undersöka svenska företag som förmedlar hushållsnära tjänster där arbetsuppgifterna och priset bestäms av användarna själva. Det insamlade materialet består av

offentliga texter från gig-företagens hemsidor. Texterna utgör företagets standardiserade kommunikation med användarna.

Textanalyser av digitala källor innebär speciella urvalsproblem, hemsidans innehåll låter sig inte lika enkelt avgränsas som tryckt text i form av böcker eller tidskrifter, och innehållet lätt förgrenar sig till andra forum. När texter från digitala källor ska avgränsas kan det därför med fördel göras utifrån förutbestämda kategorier för att undvika godtyckliga beslut om var den digitala källan börjar och andra digitala källor tar vid (McMillan 2000).

Jag har använt mig av kategorin *kommunikation från företaget riktat till användarna* under min urvalsprocess. Texter jag valt att exkludera från sidorna rör de texter som inte kan sägas vara kommunikativa. Texter som ligger utanför mitt urval är därför texter som information om upphovsrättsliga frågor, datahantering och skydd vid kontoregistrering. Dessa texter är för studien irrelevanta. Texterna syftar snarare till att fastslå företagets juridiska gränser och förehavanden än kommunicerar med den gängse användaren.

Vidare gör digitala källors föränderlighet och interaktiva natur avgränsningar svåra. Då syftet med studien är att texterna ska utgöra ett gemensamt exempel på gig-företags texter, snarare än att undersöka företagen var för sig, skedde insamlingen under samma tidpunkt. Genom att göra insamlingen under samma avgränsade tidsperiod minskar risken för att yttre omständigheter eller snabba förändringar hos företagen påverkar jämförbarheten (McMillan 2000).

Strukturen på hemsidorna gör att texten kan kategoriseras efter vem företagen riktar sig till, text riktad till uppdragsgivare, text riktad till uppdragstagare samt information om hur sidorna används, och det är så de presenteras i bilagorna.

### **4.3 Texthantering och Kodning**

Utgångspunkten för innehållsanalysen var att formulera ett antal övergripande kategorier för att beskriva relevanta innehållsliga aspekter av textmaterialet. Genom kategorisering av

texternas manifesta innehåll kan stoffet abstraheras och tematiseras för att teckna en övergripande bild av innehållet (Graneheim, Lindgren & Lundman 2017).

Texterna på hemsidorna presenterades under tre rubriker, baserat på vilken läsare som tilltalades. Texterna riktade sig antingen till uppdragstagare, uppdragsgivare eller till båda genom allmänna information om hur plattformarna används. Strukturen behölls i bilagorna och texterna presenteras efter företag och efter implicerad läsare. Vidare behölls åtskillnaden mellan rubrik och brödtext, samt det som företagen accentuerade genom kursivering eller fetstil. Om det förekom bildsymboler, så kallade emojis, i texterna behölls de då de kan ses som en integrerad del av texterna och väsentliga för att förstå textens innehåll och uttryck. Innehållet av texten ges inte bara av formuleringar och det rent textliga, utan även av textens format och struktur. (Beréus 2015:159) Därför valde jag att behålla dessa markörer i texten. Jag valde däremot att standardisera storlek och typsnitt, då det inte kan sägas uttrycka innehåll som omfattas av mitt metodval.

Kategorierna formulerades både i mötet med materialet och med handledning av tidigare forskning. Det övergripande syfte med studien är att undersöka hur arbetet organiseras och framställs inom gig-företagen så *arbete* och *arbetsprocessen* fungerande som paraplybegrepp som sedan kunde plockas isär i mindre beståndsdelar, som *beskrivningar av arbetet och arbetsprocessen, kontrollmekanismer, och ansvar över utfört arbete, arbetsprocessen och avtal*. För att undersöka den interpersonella aspekten av texten formulerades koder som markerade tilltal och aktörskap som och *plattformens roll i arbetsprocessen och avtalet och information eller kommentarer till arbetsvillkor och arbetsrätt*. Ytterligare formulerades två kategorier för att täcka in övrigt material som *allmän information och omkringtexter* och *kommentarer till arbetsmarknaden och/eller gig-ekonomin*. De sju nämnda koderna är deskriptiva eller processinriktade koder som syftar till att systematiskt kartlägga och koda textmaterialet (Saladaña 2015:20-23).

Till detta tillkommer en ytterligare kategori *Omnämnande av användarna*, som simultankodas med någon av övriga koderna, något som kan bidra till en djupare förståelse av hur aktörerna konstrueras och tilltalas, detta då framställningen av användarna löper

parallellt med det övriga innehållet genom hela materialet (Saladaña 2015:22-23). De åtta koderna syftade till att kategorisera materialet i mindre beståndsdelar, så kallad splitterkodning, för att sedan ligga till grund för en abstrahering av innehållet där centrala teman formuleras (Saladaña 2015:24).

Koderna med de färger de markeras med i Bilaga 2:

Blå- Beskrivningar av arbetet och arbetsprocessen.

Vit- Allmän information och omkring texter.

Rosa- Information eller kommentarer till arbetsvillkor och arbetsrätt.

Orange- Kontrollmekanismer.

Grå- Plattformens roll i arbetsprocessen och avtalet.

Gul- Ansvar över utfört arbete, arbetsprocessen och avtal.

Grön- Kommentarer till arbetsmarknaden och/eller gig-ekonomin.

Understruket- Omnämmande av aktörerna.

#### **4.4 Analysmetod**

Analysen av materialet bygger på kodning och kategorisering av texterna. Analysen låg sedan grund för slutdiskussionen där de inledande frågeställningarna kan besvaras. Genom kategoriseringen kunde sedan tre övergripande teman urskiljas, vilket utgör stommen i min analys. Jag har genom denna process arbetat abduktivt och med en bred utgångspunkt, i form av *arbete* och *arbetsprocessen*, kodat materialet för att urskilja de gemensamma dragen mellan företagen. Därefter har jag med ledning av teoretisk bakgrund urskilt tre övergripande teman jag ämnar gå djupare in på. Dels en del som genom narrativ-analys behandlar hur företagen framställer *arbete* och placerar in verksamheten i en större berättelse. De två andra delarna av analysen baseras på narrativanalysen, samt de interpersonella aspekterna av kodningen, som utgör grunden för att undersöka vilka subjekt som konstrueras i marknadsföringen, samt vilka egenskaper de tillskrivs.

## 5. Analys

### 5.1 Inget riktigt jobb

Ett genomgående tema bland gig-företagen i denna studie är hur varierande det arbete de förmedlar beskrivs. De fyra företag jag valt att undersöka erbjuder digital infrastruktur för uppdragstagare och uppdragsgivare att mötas på och beskriver sig som en mellanhand mellan användarna, och tar därför ut en avgift på mellan 10 och 25% av betalningen. De fyra företagen är specialiserade på att förmedla hushållsnära tjänster, och marknadsför i stort samma sorts arbeten som sker i och runt hemmet. Sättet de presenterar arbetet på skiljer sig däremot åt. Beskrivningen av tjänsterna är många gånger motsägelsefulla och alla fyra företag har en mer eller mindre ambivalent hållning till om tjänsterna kan betraktas som *riktigt* arbete. Det går även att se en skillnad hos företagen mellan hur arbetet beskrivs beroende på om det är arbetsgivaren eller arbetstagaren som tilltalas.

En tendens som syns hos samtliga företag är viljan att presentera sin verksamhet som komplement till den ”riktiga” arbetsmarknaden. På olika sätt etablerar företagen sin verksamhet som en sidoverksamhet där andra rättigheter och skyldigheter är gällande. Företagen bygger narrativet om den kompletterande verksamheten utifrån olika idéer om arbete.

Ett framträdande narrativ i marknadsföringen är idén om *delningsekonomi* där utbytet av arbetskraft mot pengar sägs baseras på andra premisser än den traditionella kapitalistiska ekonomin (jfr Eckhardt et al. 2019:6). Arbete utfört inom delningsekonomi ses som ett komplement till den traditionella arbetsmarknaden och sker utanför arbetstid mellan privatpersoner där incitamenten för att delta bygger mer på sociala relationer än trängande ekonomiska behov. Trots detta är ekonomisk ersättning snarare regel än undantag för de verksamheter som etiketterar sig som medlemmar av delningsekonomi, vilket även gäller för de gig-företag som ingår i studien. Premisserna som delningsekonomi vilar på etableras hos användarna genom marknadsföringstexterna där villkoren för tjänsterna formuleras. I textutdrag 1 och 2 illustreras delningsekonomins logik:

1: Get connected with thousands of helpers - regular people with a car, and time on their hands, who are ready to help you out. (Tip-tapp)

2: Tänk på att Tiptapp inte är ett jobb och att det finns en gräns för hur mycket du kan "tjäna" per år. (Tip-tapp)

Textutdrag 1 riktar sig till potentiella arbetsgivare och etablerar bilden av uppdragstagarna som ”vanliga människor med tid över”, som gärna hjälper till där det behövs. Textutdrag 2 riktar sig till uppdragstagare och är mer rättframt - det är inte ett jobb och det utförs inte för lön. Genom att etablera narrativet om företaget som en aktör inom delningsekonomin kan företaget därigenom legitimera låg ersättning. Var gränsen för inkomst från företaget Tip-tapp går, eller om den existerar som en funktion i plattformen, finns ingen vidare information om. Gränsen tycks snarare bestå av företagets berättelse om sig själv. Gränsen dras och legitimeras av narrativet om delningsekonomin där resurser, inkluderat människors arbetskraft, cirkulerar och delas mellan privatpersoner i ett socialt nätverk. Narrativen om arbete som presenteras hos företagen får konsekvenser för vilka rättigheter och skyldigheter parterna i överenskommelsen kan åberopa.

Att etablera idealet om delningsekonomin är ett av flera narrativ som konstrueras i gig-företagens marknadsföring. Ett alternativt narrativ som framträder i marknadsföringen kretsar istället kring de framtida entreprenörerna. Genom gig-jobb får människor möjligheten att förbereda sig för det *riktiga* arbetslivet, och lägga grund för sin framtida karriär. Även detta narrativ tar avstamp i ambivalensen kring om huruvida gig-företagens tjänster kan betraktas som riktiga jobb. För företaget Yepstr som specialiserat sig på att förmedla så kallade ungdomsjobb (användarna behöver vara mellan 15 och 21 för att kunna ta uppdrag) kan dessa konkurrerande narrativ existera parallellt. Idealet om delningsekonomin anses i marknadsföringen riktad mot uppdragsgivare, medan berättelsen som entreprenören presenteras för arbetstagarna:

3. Hunddagis är dyrt, och matchar kanske inte helt ditt behov. Vad du behöver är en ung djurälskare som kan hänga med vovven när du inte har möjlighet. (Yepstr)

4. Välkommen Young Entrepreneur! Ta uppdrag från dina grannar, lås upp företagsjobb, tjäna pengar och bygg ditt CV. (Yepstr)

5. Det lönar sig alltså att visa framfötterna och vara driven - precis som i "vanliga" arbetslivet (Yepstr)

Textutdrag 3 är riktat till uppdragsgivare och 4 och 5 riktar till uppdragstagare. Där delningsekonomin narrativ består av privatpersoner som hjälper varandra på fritiden, lockar berättelsen om entreprenören snarare med snabba pengar och möjligheten att klättra i arbetslivet, men med likheten att *arbetslivet*, det "vanliga" arbetslivet, pågår utanför gig-ekonomin.

Inför potentiella uppdragsgivare framställs ungdomarnas jobb mer som en fritidssysselsättning motiverat av personliga intressen istället för ett arbete utfört mot lön. Ungdomarna kan "hänga" med vovven, inte primärt för betalningen, utan för att de är älskar djur. När Yepstr vänder sig till ungdomarna är det istället berättelsen om den framtida entreprenören som tas i bruk. När uppdragstagarna blir tilltalade som entreprenörer skapas möjligheten att ställa ytterligare krav på dem i fråga om effektivitet och "driv". Belöningen för utfört arbete ligger inte enbart i lönen, utan i erfarenheten arbetet ger och de framtida möjligheterna det skapar. I textutdrag 4 väger arbetslivserfarenhet lika tungt som pengar. Detta kan motivera att lönen är låg, då den inte utgör hela ersättningen, vilket grundar sig i bilden av uppdragen som en förberedelse inför det verkliga arbetslivet. Gig-företagens konkurrensmöjligheter ligger i att erbjuda flexibel och kvalitativ arbetskraft till lägst pris, men gig-företagen saknar en arbetsgivares styrmedel då lönenivån ligger utanför företagets kontroll. Genom att etablera företagets roll som mentor, en stöttande instruktör med uppdragstagarens bästa i åtanke, kan företagets krav på uppdragstagarna formuleras som välmenande råd inför framtiden. I textutdrag 6 illustreras hur Yepstr formulerar krav på lydnad som ett råd inför den framtida arbetsmarknaden:

6: Du tar egna initiativ och ligger steget före. Arbetar du t.ex. på en fest ska inte beställaren behöva säga "torka borden" eller "ställ fram mer dricka" utan sådant ska du själv kunna se och agera på. Är du osäker vilka arbetsuppgifter du bör prioritera först är det alltid bättre att fråga än att

inte göra något alls. Att ställa en fråga visar bara att du är engagerad :)  
(Yepstr)

Genom att kombinera narrativ där arbetstagaren blir tilltalad som framtida entreprenör och arbetsgivaren som medlem i delningsekonomin skapas olika förväntningar på tjänsterna som utförs. De dubbla narrativen fyller varsin funktion, arbetsgivaren kan tilltalas av delningsekonomin ideal om sociala nätverk, och uppdragstagaren kan motiveras att arbeta målinriktat. Företagets personliga tilltal och välmenande råd kan mobilisera uppdragstagarens inre drivkrafter i företagets intresse. Genom detta minskar betydelsen av ekonomisk ersättning för utfört arbete, antingen genom att arbetet omformas till hjälp där incitamenten kan vara sociala snarare än ekonomiska, eller genom att flytta belöningen framåt i tiden, då den förvärvade arbetslivserfarenheten kan omsättas i ett ”riktigt” jobb. Resultatet för båda narrativen är att betydelsen av ekonomisk ersättning minskar, då exploateringsgraden höjs. Uppdragstagarna får inte behålla hela ersättningen då företagen tar betalt för förmedlingen. Detta utgör mervärdet som uppdragstagarna inte får utbetalt, och som motiverar gig-företagens affärsverksamhet. Genom detta befinner sig uppdragstagarna i en exploaterande relation i förhållande till gig-företagen, som plockar ut en vinst på deras arbete, trots att de inte erkänner sig som deras arbetsgivare (jfr. Marx 2013).

Ett ytterligare sätt att beskriva verksamheten på för gig-företagen är att beskriva det som någon form av extrajobb. Även här dras gränsen mellan riktigt jobb och vad gig-företagen kan erbjuda. Här kommer alla begrepp som beskriver arbetet med ett prefix, som ”micro”, eller ”extra” vilket särskilja uppdragen tillgängliga genom plattformarna från den övriga arbetsmarknaden.

7: Som Runner utför du uppdragen i de olika kategorierna och tjänar extrapengar. (Taskrunner)

8: Vi tillhandahåller också ett verktyg med förmedlingstjänster för våra användare där vi förmedlar (“microjobb”). (Workish)



Det är inte meningen att uppdragen ska utgöra ett heltidsarbete, eller att pengarna som tjänas ska betraktas som en fullständig försörjning, utan det rör sig istället om "extrapengar", vilket förutsätter en ytterligare, huvudsaklig inkomstkälla. Det rör sig om halv-arbeten, *jobb-ish*, där betydelsen av kontinuitet och stabilitet inte kan bedömas som lika avgörande för uppdragstagarna. Här framhålls flexibiliteten som positiv för både uppdragstagare och uppdragsgivare. Då utfallet av flexibilitet beror på om potentiella variationer i arbetsprocessen är önskvärda av aktörerna eller inte, kan företagets intresse av en flexibel arbetsstyrka sammanföras med uppdragstagarens intresse genom att hävda sysslorna som extra-sysslor. Om sysselsättningen som förmedlas genom gig-företagen skulle utgöra huvudsysselsättningen för uppdragstagarna, och därigenom stått för den huvudsakliga försörjningen, hade variationen i efterfrågan på arbetskraft snarare kunnat betraktas som en källa till otrygghet för arbetstagarna.

Genom att konstruera narrativ om sin verksamhet är företagen i allra högsta grad aktörer i arbetsprocessen, där innebörden av begreppet arbete spelar en central roll. Gig-företagens omförhandling av vad ett "arbete" består i syftar inte till att vidga betydelsen till att omfatta olika former av arbete, utan snarare att cementera bilden av standardinställningar som norm där gig-jobben ses som avvikande eller kompletterande. Att svara på hur uppdragstagarna själva uppfattar sitt arbete eller påverkas av gig-företagens narrativ ligger utanför denna studies syfte. Men oavsett om de delar företagets bild eller motsätter sig den, utgör narrativen en grund för användarnas upplevelser.

## **5.2 Bli din egen chef**

För att gig-företagen ska kunna erbjuda service on-demand krävs det att en stor mängd gig-jobbare är tillgängliga för att ta uppdrag. Gig-företagen kan inte garantera högre lön till arbetare som tar många uppdrag, eller på andra sätt locka med förmåner. Däremot använder sig gig-företagen av andra styrmedel för att förmå uppdragstagarna att ta fler uppdrag och att prestera bättre. Genom managementmetoder som fungerar som maskerade kontrollmekanismer påverkas gig-jobbarna att maximera sin arbetsinsats.

En managementmetod som återkommer är det som kallas *gamification*, som jag tidigare definierat som när inslag av tävling och lek förs in i arbetsprocessen från arbetsgivarnas sida för att maximera arbetarnas effektivitet (Woodcock & Johnson 2017:543). Plattformen Yepstr tillhandahåller för uppdragstagarna är uppbyggd som ett spel, där gig-jobbaren kan klättra på en karriärstege bestående av tio nivåer. Högre nivåer på karriärstegen garanterar inte högre lön, men det skapar incitament för uppdragstagaren att prestera bättre för att nå upp till företagets krav. I textutdrag 9 illustreras hur gamification av arbetsprocessen ser ut hos företaget Yepstr:

**9: Det ska vara kul och motiverande att jobba!** Därför har vi byggt vår app lite som ett spel där du som ungdom kan tjäna XP och gå upp i level. Alltså få poäng och gå upp i nivå allteftersom du genomför uppdrag och får bra omdömen.

**På Yepstr finns 10 levels** och du startar på level 1 när du registrerar ditt konto. För att nå upp till nästa level finns det några kriterier som du måste uppfylla. Du kan enkelt se vilken level du är på genom att gå in på din profil. Där finns både fliken "*Min karriär*" och fliken "*Historik över intjänad XP*".

Vi på Yepstr kommer göra ALLT vi kan för att hjälpa dig tjäna pengar, bygga ditt CV och till slut landa ett extrajobb hos ett företag. **Men! Då förväntar vi oss också att du tar de uppdrag som du hittar via Yepstr på allvar.** (Yepstr)

I textutdragen skiner även företagets narrativ igenom. Det framgår att företagen vill hjälpa ungdomarna ut på arbetsmarknaden, men att det då förväntas en motprestation från uppdragstagarens sida.

Inom standardanställningar som baseras på en långsiktig tjänstgöring kan en långsiktig karriärstege erbjudas från uppdragsgivarens sida. Karriärstegen kan fungera som incitament för uppdragstagaren att uppfylla arbetsgivarens krav, då en framtida ersättning är att vänta. En karriärstege etablerar ett samband mellan arbetstagarens lojalitet och arbetsprestation och olika former av kompensation (Sennett 2006:24). Detta förutsätter emellertid att arbetsgivaren har möjlighet att erbjuda kompensationen, i form av högre lön eller trevligare

och mer statusfyllda uppdrag. Detta ligger emellertid utanför gig-företagens befogenheter då lönen och arbetsuppgifterna bestäms av uppdragstagaren vilket tydligt fastslås av gig-företagen:

#### 10: JOBB FÖR PRIVATPERSONER

Du är inte anställd av Yepstr så Yepstr är alltså inte din arbetsgivare, precis som att du inte jobbar för Blocket om du hittar ett jobb som hundvakt där 😊 (Yepstr)

Men genom att formulera arbetet som ett spel kan företaget åberopa en arbetsgivares styrmedel. Där en arbetsgivare kan erbjuda högre lön eller andra förmåner, kan gig-företaget ge belöningar i form av poäng. Fenomenet med en karriärstege, något välkänt inom standardanställningar, blir inom gig-ekonomin ett managementverktyg.

Här illustreras fenomenet med gamification av arbetet. Styrmedlet kan tyckas cyniskt när det riktas mot ungdomar, men illustrerar hur moderna managementverktyg ofta fungerar. Istället för att påföra yttre tvång mobiliseras arbetarens känslor för att skapa positiva incitament för att utnyttja arbetarens potential genom tävling och poängsystem och på så sätt sammanföra intresse mellan den som säljer sin arbetskraft och den som köper (Woodcock & Johnson 2017:43).

Styrmedlen gig-företagen använder sig av, kombinerat med uppdragsgivarens kontroll över lön och arbetsuppgifter utgör gemensamt en maktutövning på uppdragstagaren. Men uppdragstagaren beskrivs i termer av frihet och egenmakt av gig-företagen. I textutdrag 7 illustreras innebörden av den frihet som gig-företagen erbjuder uppdragstagarna.

11: Egentligen är det inte så konstigt - På Yepstr bestämmer du ju precis när och hur mycket du vill jobba. Du är med andra ord din egen chef. Lycka till där ute nu! 🙌 (Yepstr)

Uppdragstagarna har möjlighet att själva bestämma över sin arbetstid då de inte tvingas följa ett schema. Trots detta är uppdragstagarens möjlighet att påverka

arbetsprocessen kraftigt beskuren, både genom deras underordnade roll gentemot uppdragsgivaren, och i förhållande till gig-företagen.

Arbetsprocessen börjar med att uppdragsgivarna formulerar en annons där det eftersökta arbetet beskrivs. Gig-jobbarna kan sedan ansöka om uppdragen. Betalningen sköts genom företagens plattformar, och betalas ut först efter att arbetet är utfört och kontrollerat av uppdragsgivaren. Är uppdragsgivaren inte nöjd utgår ingen betalning. Uppdragstagarna har ingen möjlighet att överklaga beslutet, och riskerar att trots nerlagd arbetstid bli utan ersättning, eller tvingas utföra en större mängd arbete för samma lön. Gig-företagen lägger sig inte i tvister mellan användare men agerar efter uppdragsgivarnas beslut och håller inne betalningen om ett godkännande uteblir. Uppdragsgivarens godkännande av utfört uppdrag krävs inom samtliga företag som ingår i studien, i textutdrag 12 beskrivs det av företaget

Tipp-tap:

12: När hämtningen är genomförd markerar hämtaren det i appen varpå du får en notis och kan "Bekräfta och betala" hämtningen. Är du inte hemma kan du vänta med att bekräfta tills att du kommit hem eller har möjlighet att se att allt är borta. När du har bekräftat hämtningen så blir reservationen en transaktion och din betalning skickas till hämtaren. Som ett sista steg får du nu betygsätta din hämtare, din hämtare betygsätter också dig. (...) Ingen betalning görs före du själv bekräftar att det är hämtat. (Tipp-tap)

Utöver uppdragsgivarens kontroll tillkommer sedan gig-företagets kontrollmekanismer. Användaromdömen, spårning av gig-jobbarens geografiska position och krav på rapportering till plattformarna är några exempel. Kontrollen över uppdragstagaren delas således mellan uppdragsgivaren och gig-företaget. I textutdrag 13 ges ett exempel på hur gig-företagens förväntningar på gig-jobbaren följs upp genom övervakning:

13: Enligt vår statistik är ca 1 avbruten per 10 slutförda rimligt. Avbryter du oftare kommer inte bara ditt betyg att gå ner utan du riskerar att begränsas från fler hämtningar ur den kategorin. (Tip-tapp)

Gig-företagens kontrollmekanismer möjliggörs genom tekniken som samlar in data över arbetstagarens alla förehavanden, och gig-företaget utdelar även reprimander till de uppdragstagare som inte anses hålla måttet. I textutdrag 14 illustreras hur ett av företagen använder tekniken för att granska uppdragstagarens:

14: Du visar att du återvinner det du hämtat genom att ta en bild med Tiptapp-appen på platsen där du återvinner. Bilden ska tydligt visa att du befinner dig på en plats där hantering kan ske på ett korrekt sätt - t.ex en återvinningscentral eller återvinningsstation. Du kommer åt funktionen att visa att du återvinner genom den annons som du ska återvinna genom att trycka på knappen "Påbörja återvinning". Till bilden sparas också koordinaterna för platsen samt en tidsstämpel som ett kvitto för avslutad annons (Tipp-tapp)

Genom tidsstämpel och koordinater kan gig-jobbarens exakta plats kartläggas. Detta innebär att gig-företaget utövar en form av micromanagement som övervakar uppdragstagarens förehavanden in i minsta detalj. Jämfört med en standardanställning, som reglerar rättigheter och skyldigheter mellan en anställd och en arbetsgivare innebär arbete inom gig-ekonomin snarare ett minskat inflytande för uppdragstagaren. Gig-jobbaren måste fortfarande svara till en överordnad, men denna chefsroll delas nu mellan uppdragsgivare och gig-företag. Friheten för arbetstagaren sträcker sig till att välja bort arbete den inte har lust att utföra, men i den stund individen tar ett uppdrag via gig-företaget fräntas den friheten. Det tycks som att en gig-jobbare är fri så länge den inte gig-jobbar. En betydande förutsättning för att kunna realisera friheten att välja bort uppdrag är att gig-jobbaren har en annan försörjning inte är beroende av inkomsterna från gig-jobben.

### **5.3 Den disciplinerade arbetaren**

I följande del presenteras närmare de förväntningar gig-företagen riktar mot uppdragstagarna, vad som formuleras som önskvärda karaktärsdrag och hur de framförs. Genomgående för alla fyra företag som ingår i studien är framställningen av uppdragstagarna som drivna, entusiastiska och effektiva. Gig-jobbarna vill *gärna* klippa din gräsmatta eller frakta skräp till tippen. Uppdragstagarna förväntas uppvisa en entusiasm inför arbetet som

baseras på personliga intressen. En del av tiden som läggs ner av uppdragstagarna går ut på att söka uppdrag på företagens plattformar. Detta sker obetalt och betraktas inte som arbetstid av företaget. Uppdragssökandet bör däremot betraktas som en del av arbetsprocessen där företagen är aktiva. Här påverkar företagets narrativ av verksamheten användarna och utgör en grund för hur uppdragstagarna och uppdragsgivarna kan förhålla sig gentemot varandra. Ett exempel är hur Yepstr uppmanar uppdragstagarna att formulera ansökan:

15: Förklara varför du söker just det här jobbet och varför det verkar kul.  
T.ex. "Jag blev väldigt glad när jag såg din annons eftersom jag älskar att vara utomhus och jobba fysiskt" (Yepstr)

Företaget statuerar ett önskvärt exempel för hur uppdragstagarna ska känna inför sitt arbete. Detta åskådliggör en typ av emotionellt arbete som allt mer efterfrågas på den samtida arbetsmarknaden. Arbetsgivarens förfrågningar efter de rätta egenskaperna under rekryteringsprocessen (som inom gig-ekonomin är en ständigt pågående process) syftar till att forma arbetssökande till önskvärda arbetare. Som beskrivet i tidigare litteraturen om emotionellt arbete på den icke-kvalificerade arbetsmarknaden syftar dessa krav inte till att *hitta* rätt arbetstagare, utan till att *skapa* rätt arbetstagare. Anställningsprocessen handlar här mindre om den aktuella tjänstens innehåll än kontrollen av den arbetssökandes vilja att underkasta sig företagets krav och förväntningar (Southwood 2010:42-43). I detta parallellt löpande arbete som går ut på att söka nya uppdrag testas gig-jobbarens konformism ständigt. Utöver att genomföra hushållsnära tjänster befinner sig gig-jobbaren på en ständigt pågående arbetsintervju. Företaget Yepstr uttrycker tydligt vilka känslor och handlingar som förväntas uppvisas gentemot uppdragsgivaren. Textutdragen är hämtade från Yepstrs karriärstege och från deras tips och råd för arbetslivet:

16: När du hälsar, ge ett ordentligt handtag och se din uppdragsgivare i ögonen, samtidigt som du säger "hej" med ett stort leende. (Yepstr)

17: Du har hela tiden ett positiv attityd och har en professionell inställning även om uppgiften är tråkig eller om du är irriterad på arbetspartnern eller chefen. (Yepstr)

18: Du frågar alltid beställaren om det är något du ska tänka på inför uppdraget. Tex om det är klädkod eller om barnet man ska passa har några speciella intressen/allergier. Du tackar alltid för att du fick genomföra uppdraget i chatten efteråt. Detta är extra viktigt för personer som du inte jobbat för tidigare. (Yepstr)

Yepstr uppmanar uppdragstagarna att vårda relationen till uppdragsgivaren, och belönar de uppdragstagare som gör det genom att tilldela dem fler poäng och flytta upp dem på karriärstegen. Det läggs stor vikt vid uppdragstagarnas beteende och vid relationerna som sker runt omkring uppdragen. Detta uttrycks genom företagets marknadsföring och påverkas av hur gig-företagens plattformar är uppbyggda. Gig-jobbarna förväntas lära sig att hantera sina känslor och uppvisa en professionell persona inför arbetsgivarna, genom att le eller dölja sin irritation, eller att tacka för uppdraget. Genom detta disciplineras uppdragstagarna till att underkasta sig uppdragsgivarens och gig-företagets förväntningar. Dessa förväntningar presenteras inte som krav utan som neutrala råd. Detta döljer underläget uppdragstagarna befinner sig i. Men i den känslomässiga relationen som konstitueras av Yepstr synliggörs inte bara det skeva maktförhållandet, utan relationen används även som skäl för att upprätthålla det:

**19: Det finns ingen gräns för hur hög timlön du kan ha på Yepstr**

Du kan alltid förhandla om din lön. Men inte på en gång. Skapa förtroende först och förhandla sedan! (Yepstr)

Genom marknadsföringen och texterna på företagets hemsidor konstruerar gig-företagen en berättelse om arbetet som förmedlas och om gig-jobbarna som utför det. När företaget artikulerar bilden av den önskvärde gig-jobbaren så konstruerar de bilden av en lydlig och följsam arbetare som i slutändan är mer värdeskapande för gig-företaget. Detta förstärks och kontrolleras sedan av kontrollmekanismerna implementerade i plattformarna.

Kortsiktigheten i arbetet, den oavbrutna bedömningen och den ständiga sökprocessen exponerar kontinuerligt gig-jobbarna för företagets förväntningar och krav. Gig-jobbarna förväntas fortsätta söka och ta uppdrag, inte på grund av ekonomiska behov utan därför att de brinner för arbetsuppgifterna och människorna som är deras uppdragsgivare.

## 6. Sammanfattande diskussion

Syftet med studien var att analysera hur gig-företagen påverkar arbetet de förmedlar och vilka följder det kan ha för arbetsgivare och arbetstagare. Genom textanalys av fyra svenska gig-företags marknadsföringstexter har jag funnit att gig-företagen inte kan betraktas som neutrala förmedlare. Materialet som undersökts visar istället på hur gig-företagen ständigt värderar arbetet som utförs, samt konstruerar arbetsrelationen efter premisser där arbetstagarnas intressen åsidosätts. Hos alla fyra företag presenteras arbetet som ett komplement till den övriga arbetsmarknaden där standardanställningen är norm.

Företagens narrativ kring arbetet hämtar inspiration från tre skilda berättelser. En är framställningen av arbetet som en del av delningsekonomin vilket placerar verksamheten i ett annat sammanhang än där lönearbete äger rum. En annan berättelse placerar den framtida entreprenören i centrum. Uppdragstagarna får träna på arbete och att sälja in sig själva, för att när det verkliga arbetslivet tar vid kunna glänsa. I det tredje reduceras verksamheten till en bisyssla, ett "extra", eller "micro" jobb.

Genom att cementera standardanställningen som "riktigt arbete" kan den oreglerade affärsuppbyggnaden mellan gig-företagens användare legitimeras. Arbetsrätt gäller på arbetsmarknaden, i gig-ekonomin råder andra regler. Genom att formulera krav på arbetstagarna som att vänta med löneförhandling, tacka för möjligheten att få jobba och uppvisa en positiv attityd trots motsättningar med uppdragsgivaren konstrueras och förstärks uppdragstagarens underläge.

Plattformarna använder sig även av kontrollmekanismer för att styra och övervaka uppdragstagarens handlande. När gig-företagen ställer sig utanför affärsuppbyggnaden, genom



att hävda att de enbart är en utomstående förmedlare av arbete, går gig-företagen miste om en del av styrmedlen en traditionell uppdragstagare kan åberopa. Kontrollförlusten kompenseras genom managementmetoder för att maximera uppdragstagarens arbetsinsatser. Ett tydligt exempel på detta är gamification av arbetsprocessen där arbetarna förmås att själva höja sin exploateringsgrad genom att klättra i en artificiell karriärstege utan säker ersättning i form av lön. Gig-arbetarnas möjlighet att påverka arbetet är begränsat, och deras frihet sträcker sig till att tacka nej till uppdrag. Berättelsen som målas upp om möjligheten att bli oberoende visar sig vid närmare granskning full av motsägelser, och gig-jobbarna är snarare mer utsatt än arbetstagare som omfattas av standardanställningar. En aspekt av gig-arbetet är det utökade emotionella arbetet som uppdragstagaren uppmanas att utföra för att få nya uppdrag. Jobbet med att söka nya uppdrag sker parallellt med uppdragstagarens lönearbete, men betraktas inte som del av arbetsprocessen. Kraven på att uppvisa en duglig och arbetsam fasad ställs i vissa fall explicit av företagen, som även formulerar konkret vad som ska uppvisas.

Retoriken och tekniken är ny, men arbetsvillkoren är bekanta. Gig-företagens organisering av arbetsprocessen är ingenting nytt, utan kan snarare betraktas som en tillbakagång till förutsättningar innan standardanställningen blev norm och relationen mellan arbetsköpare och arbets säljare reglerades. Med stöd av tidigare forskning och teori kan jag visa att många av fenomenen som diskuterats i studien, som gamification av arbetsprocessen, emotionellt arbete samt disciplinering av arbetaren inte är unika för de enskilda företagen som ingår i studien utan även kan hittas inom andra delar av arbetsmarknaden. Slutligen kan många av företeelserna förstås genom ett begrepp om exploatering. Arbetsköparens intresse består i att förmå arbets säljaren att prestera maximalt för den bestämda lönen. Genom olika styr-och kontrollmekanismer kan arbetsköparen påverka arbetaren i den riktningen, att "go beyond contract". Detta innebär att arbetaren utför mer arbete utan att få ytterligare ekonomisk kompensation.

Gig-företagen erbjuder ett flexibelt sätt att förmedla arbete på, men frågan om i vems intresse denna flexibilitet ligger i uttrycks inte. Flexibilitet, möjlighet till variationer i arbetsprocessen, kan vara positiv för en aktör men negativ för en annan. Uppdragstagarna

inom gig-ekonomin har små om några möjligheter att påverka arbetsprocessen, vilket utifrån deras perspektiv gör den förhållandevis rigid. Om arbetstagarens intresse ligger i att tjäna ihop till en huvudsaklig försörjning, är flexibiliteten i arbetsprocessen snarare en faktor av osäkerhet än frihet.

Frågan om vad som ligger i den enskilda arbetstagarens intresse när de väljer att ta gig-jobb ligger inte inom denna studies syfte att besvara. Däremot kan arbetsvärdens intresse diskuteras utifrån olika teoretiska ingångar. Min studie har undersökt vad gig-företagen kommunicerar, men hur uppdragstagarna förhåller sig till gig-företagen är en öppen fråga. Vidare forskning på ämnet skulle kunna undersöka hur mötet mellan användarna och företagets texter ser ut. Hur förhåller sig användarna till de narrativ som tecknas av gig-företagen? Motiveras uppdragstagarna av möjligheten till arbetslivserfarenhet, eller förkastar de företagets berättelser och styrmekanismer? Jag hoppas att min studie kan belysa några av företeelserna inom gig-ekonomin och ge en inblick vad som möter användarna av gig-företagens plattformar.

## 7. Referenser

Boréus K. (2015) "Textanalys" (s.159- 190) i *Handbok i kvalitativa metoder* Ahrne G, Svensson P (red.) Uppl. 2 Stockholm: Liber

Boréus K. Kohl S. (2018) "Innehållsanalys" s. (49-89) i *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys* (red. Boréus K Bergström G) 4:e uppl. Lund: Studentlitteratur AB

De Stefano V. (2016) *The rise of the «just-in-time workforce»: On-demand work, crowdwork and labour protection in the «gig-economy»* Geneva: International Labour Office (Conditions of Work and Employment Series No. 71) Publicerad 2016.

Eckhardt G.M et al. (2019) “Marketing in the Sharing Economy” i *Journal of Marketing* Vol: 83 issue: 5 (s.5-27) Sage: Publicerad 2019-7-9.

<https://doi.org/10.1177%2F0022242919861929>

Graneheim U. Lindgren B, Lundman B, (2017) “Methodological challenges in qualitative content analysis: A discussion paper” i *Nurse Education Today* nr 56, Elsevier. Publicerad September 2017. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2017.06.002>

Hochschild A R. (2012) *The Managed Heart Commercialization of Human Feeling* 3:e uppl. Berkeley: University of California Press

Håkansson K. Isidorsson T. (2017) “Flexibilitet och nya bemanningsstrategier” i Bengtsson M, och Berglund T, (red.) *Arbetslivet* 3:e uppl. s. 203- 228. Lund: Studentlitteratur AB

Karlsson J.C.H. (2017) “Arbetsbegreppet” i Bengtsson M, och Berglund T, (red.) *Arbetslivet* 3:e uppl. s. 33-59 Lund: Studentlitteratur

LO (2013) *Fusk och utnyttjande – om avregleringen av arbetskraftsinvandringen*. (Senast uppdaterad 2013-11-25)

[https://www.lo.se/start/pressmeddelanden/fusk\\_och\\_utnyttjande\\_om\\_avregleringen\\_av\\_arbetskraftsinvandringen\\_1](https://www.lo.se/start/pressmeddelanden/fusk_och_utnyttjande_om_avregleringen_av_arbetskraftsinvandringen_1)

Magnusson M., Forssblad H. (2009) *Marknadsföring i teori och praktik* 4:e uppl. Lund: Studentlitteratur

Mcmillan SJ. (2000) “The Microscope and the Moving Target: The Challenge of Applying Content Analysis to the World Wide Web.” *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Vol:77 Issue:1 (s:80-98) <http://DOI:10.1177/107769900007700107>

Marx K. (2013) *Kapitalet, första boken*, sjätte uppl. Lund: Arkiv förlag

Oppegaard S. (2018) *The Strains of Luxury, Labor in the Platform Economy. The Case of Uber Black in Oslo* Oslo:University of Oslo (Publicerad hösten 2018)<https://www.duo.uio.no/>

Palm J. (2018) *De oorganiserade -gig-ekonomin och den fackliga anslutningen* Stockholm: Landsorganisationen, (Underlagsrapport till LO:s jämlikhetsutredning) (Senast redigerad 2018-11-21.)  
[https://www.lo.se/start/lo\\_fakta/de\\_oorganiserade\\_gig\\_ekonomin\\_och\\_den\\_fackliga\\_anslutningen](https://www.lo.se/start/lo_fakta/de_oorganiserade_gig_ekonomin_och_den_fackliga_anslutningen)

Ravenelle A J. (2019) ““We’re not uber:” control, autonomy, and entrepreneurship in the gig economy” (s.269-285) i *Journal of Managerial Psychology* Vol. 34 No. 4,  
<https://doi.org/10.1108/JMP-06-2018-0256>

Ravenelle A J. (2017) “Sharing economy workers: selling, not sharing” (s. 281–295) i *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society* , vol 10. Publicerad 2017-01-25.  
<http://doi:10.1093/cjres/rsw043>

Saldaña J. (2009) *The Coding Manual for Qualitative Researchers* London: Sage Publications

Sennett R. (2007) *Den Nya Kapitalismens Kultur* Stockholm: Bokförlaget Atlas

Southwood I. (2011) *Prekaritet 2.0* Hägersten: Tankekraft förlag

Stanford J. (2017) “The resurgence of gig work: Historical and theoretical perspectives” *The Economic and Labour Relations Review* Vol:28 Issue:3 (s.382 –401) Artikeln publicerades online 8-8-2017. <https://doi.org/10.1177%2F1035304617724303>

Thompson P., McHugh D. (2002) *Work Organisations* 3:e uppl. Hampshire: Palgrave

Woodcock J., Graham M. (2020) *The Gig Economy A Critical Introduction* UK:Polity press

Woodcock J., Johnson M.R. (2017) “Gamification: What it is, and how to fight it” (S. 542-558) i *The Sociological Review* “ Vol: 66 issue: 3 (Publicerad 2017-8-21) <https://doi.org/10.1177/0038026117728620>

## 8. Bilagor

### Läsanvisning

I bilaga 1 återges textmaterialet som inhämtades den 30-3-2020 obehandlat.

I bilaga 2 återges textmaterialet med färgkodning, se *texthantering och kodning*.

### Bilaga 1

Workish

Riktat mot uppdragsgivare

#### Skapa ditt uppdrag med Workish

Hitta hjälp för dina hushållssysslor eller andra vardagsärenden. Hos Workish kan du anlita någon av våra workers för dina uppdrag och du bestämmer själv hur mycket du vill betala.

#### Så fungerar vi

1. Beskriv vad du behöver hjälp med. Välj tid, plats och hur mycket du är villig att betala. Det går snabbt och enkelt och skapa ett uppdrag och är kostnadsfritt.

2. Workers ansöker med sina workish profiler som innehåller profilbild, arbetserfarenheter och omdömen från tidigare utförda uppdrag. Ni väljer den workern som ni anser är mest lämpad för ert uppdrag.

3. När arbetet är slutfört och godkänt av er som beställare släpps betalningen via oss till privatpersonen som utförde uppdraget.

### **Våra populäraste tjänster**

Hämta & lämna, Städ & hushåll, Trädgård, Måla & Bygg, Montering & bärhjälp, It.

### **Vem kommer?**

Det är du som uppdragsgivare som väljer ut vem du vill anlita för ditt uppdrag. Våra kvalitetssäkrade Workers har fyllt sina profiler med profilbild, arbetslivserfarenheter och studier men även omdömen från tidigare utförda uppdrag för att underlätta ditt val!

Börja idag!

Ditt uppdrag kan vara allt ifrån att klippa gräset, hjälp med flytten eller montera Ikea möbler. Efter uppdraget har du möjlighet och ge Workern ett omdöme.

### [Riktat mot uppdragstagare](#)

#### **Till dig som worker**

Som Worker får du möjlighet och utföra uppdrag åt privatpersoner och få betalt direkt. Det kan vara allt ifrån att köra en soffa eller hjälpa till och måla huset. Du kan bunkra upp dina pengar i ditt workish konto eller betala ut pengarna direkt till din bank. Som en Worker hos oss får du omdömen från dina utförda uppdrag som underlättar valet för nästa uppdragsgivare och gör det lättare för dig att bli vald för jobbet.

### [Användarvillkor](#)

1-Workish tjänst som finns på webbplatsen [www.workish.se](http://www.workish.se) samt tillhörande applikation är en tjänst som hjälper privatpersoner och företag som benäms som ("användare") till att hitta och förmedla arbete. När företag anslutna till workish lägger upp jobbannonser så listas den ut på vår plattform. Vi tillhandahåller också ett verktyg med förmedlingstjänster för våra användare där vi förmedlar ("microjobb"). Användare kan använda denna tjänst för att skicka ut förfrågningar på uppdragstjänster som önskas utföras. Användare som vill utföra detta uppdrag kan ansöka om uppdraget direkt via plattformen och våra uppdragsgivare har nu möjlighet att sluta avtal direkt med användaren som en "förmedlad tjänst". Workish som företag utför inte uppdraget utan är enbart en förmedlare av tjänst. Vi ansvarar därför inte för arbetet eller utförandet i uppdraget som förmedlas. Det avtal som sluts mellan workers och uppdragsgivare binder inte workish till utförandet. Skyldigheter och rättigheter som innefattas av förmedlad tjänst ligger utanför vårt ansvarsområde.

2- Vi hänvisar till skatteverket för frågor och information som rör beskattning av uppdrag och tjänster som förmedlas via vår förmedlingstjänst. Man ansvarar ensamt som worker och uppdragsgivare att noggrant kolla upp vad som gäller med beskattning och vilka skatte effekter som kan uppkomma vid användning av vår tjänst. Vi förmedlar endast en tjänst och bär således inget ansvar för eventuella skatteeffekter. Kontakta skatteverket om ni har fler frågor.

3- Workish är inte del eller juridisk part i de överenskommelser som ingås mellan användare. Det innebär att Workish inte har någon ansvar för eventuella tvister som kan uppstå mellan användare, t,ex oenigheter gällande anställning, löneutbetalning eller liknande. Användare har inte rätt att kräva Workish på ersättning för ekonomisk eller annan skada, till följd av omständigheter som kan härledas till Workish tjänst.

## Tip-tapp

### Riktat till uppdragsgivare

#### **Help's on the way!**

Tiptapp helps you move things in and out of your home. Get connected with thousands of helpers - regular people with a car, and time on their hands, who are ready to help you out.

#### **How It Works**

##### **Free to advertise**

You decide what you want to pay for the help.

##### **Secure payment**

You can easily pay in the app after getting help.

##### **Easy to use**

With a touch of a button, select helper, confirm & pay.

##### **No times. No meetings**

You don't even need to meet someone who helps you.

#### **Move & Deliver**

Get help moving things in and out of your home. IKEA furniture to your doorstep or second hand bargains into your living room. You determine what to pay and when you need the help.

#### **Get rid of things**

Got junk, recycling or hard-to-sell stuff collecting dust and taking up valuable space at home? With Tiptapp you get help with a pick up of the things you need to get rid of. Quick and convenient.

#### **Give-aways**

Our users are giving away really nice things. And soon you will be able to get these give-aways delivered directly to your doorstep. Check out our give-away section.

#### **Recycling through Tiptapp**

Helpers picking up things that should go to recycling verifies using a function in the app when and where they are recycling the items.

## **Annons - Att tänka på**

Punkter som kan vara bra att ha med dig när du lägger upp en annons

För att undvika missförstånd så är det bra att försöka vara så tydlig som möjligt med bilder och den information du anger. Ju tydligare du beskriver det som ska hämtas desto enklare kommer hämtningen kunna genomföras.

Du kan ta upp till 4 bilder av det du vill ha hämtat. Vår rekommendation är att ta bilderna direkt via appen för att undvika att fotot skalas av och utelämnar information.

Tänk på:

- Har du fått med allting på bilderna?
- Hur mycket uppskattar du att sakerna väger? Krävs det kanske två personer?
- Finns bärhjälp? Hiss?

Tänk på att t.ex. grenar och kvistar kan se betydligt mindre ut på bild än i verkligheten. Skriv gärna ut om de är skrymmande och försök uppskatta mått.

- Kan man parkera intill upphämtningsplatsen eller är det en bärsträcka?

## **Annons - Inga Förfrågningar**

Varför du inte får hjälp med hämtning

Vi är ännu störst i Stockholm vilket gör att du i andra delar av landet kanske inte får svar lika snabbt på en annons. Alla användare är privatpersoner så det bygger på att någon vill annonsera och att någon vill hämta i ditt område.

Runt Stockholm får man oftast flertal till väldigt många förslag på hämtning av det du annonserat ut inom bara någon minut. Får du inte någon förfrågan om hjälp så har du förmodligen satt en för låg betalning.

Prova i första hand att höja betalningen och se om det dyker upp några förslag! (Du betalar bara när du fått hjälp så det är värt att prova!)

## **Annons - Tider för Hämtning**

En annan användare ansöker med tidsförslag om upphämtning, förslagen som skickas kan innebära samma dag som användaren ansöker eller dagen efter.

Om de förslag du fått inte är aktuella kan du alltid begära nya tider av de hämtare som ansökt om att hjälpa dig. Tänk på att du i de flesta fall inte ens behöver vara hemma utan kan t.ex istället ställa ut sakerna utanför porten eller på uppfarten.



Lägger du upp en annons i "Hit och Dit" och önskar leverans en viss tid så väljer du i första hand själv vilka tider du skulle vilja ha hjälp.

### **Annons - Återvinning (Tiptappas-Bort)**

Hur du går vidare när du lagt upp en annons under kategorin "Tiptappas bort"

När du har publicerat din annons får du förslag med olika tider av andra Tiptappare som har tid, möjlighet och plats över i bil och släp och som gärna hjälper dig att hämta det du vill bli av med.

Du väljer nu din hämtare utifrån betyg, antal genomförda hämtningar och den tid som passar dig. I de flesta fall behöver du inte ens vara på plats utan kan istället ställa ut det du vill ha hämtat på en plats som du väljer i appen. Ditt valda belopp reserveras på ditt betalkort när du väljer en hämtare.

När hämtningen är genomförd markerar hämtaren det i appen varpå du får en notis och kan "Bekräfta och betala" hämtningen. Är du inte hemma kan du vänta med att bekräfta tills att du kommit hem eller har möjlighet att se att allt är borta.

När du har bekräftat hämtningen så blir reservationen en transaktion och din betalning skickas till hämtaren. Som ett sista steg får du nu betygsätta din hämtare, din hämtare betygsätter också dig.

Om en hämtning skulle avbrytas så släpps reservationen automatiskt i samma sekund och en ny reservation skapas när du väljer en ny hämtare.

### **Annons - Kan jag lägga på mer saker?**

Vad du gör om du behöver lägga till fler saker i din publicerade annons

Ingen fara! Oftast kommer man på mer saker man gärna vill bli av med när man har gjort en annons. Lägg enkelt upp en till annons och välj samma hämtare som redan är på väg om du får en förfrågan, alternativt välj någon annan om den första hämtaren inte har möjlighet eller t.ex inte längre har plats kvar i bil eller släp.

Det är inte tillåtet att lägga till fler saker på den ursprungliga annonsen om du redan har fått förslag om hämtning eller har valt en hämtare. Anledningen är att annonsen då inte är vad hämtarna har ansökt på vilket kan skapa problem vid upphämtning då de har förväntat sig något annat utifrån annonsens bilder och beskrivning som de först ansökte på.

Har du inte fått något förslag eller valt en hämtare så kan du alltid uppdatera din befintliga annons med bilder, beskrivning eller öka betalningen genom att trycka på "Ändra" i annonsen, om du vill få fler som nappar.

### **Annons - Hämtaren kom inte**

Vad du ska göra om en hämtare inte dyker upp under överenskommen tid

Om hämtaren inte dyker upp så bör du i första hand försöka kontakta hämtaren, detta kan du göra genom din annons.

Om tiden för hämtning passerar kan du avbryta hämtningen och välja någon annan.

Har hämtaren tryckt på "Klar" utan att ha hämtat allt så bör du också i första hand kontakta hämtaren, ibland kan annonsen markeras som klar om hämtaren behöver ta ett varv till tippet. Uppkommer fler frågor efter det kan du skicka ett mail till support@tiptapp.se så försöker vi hjälpa till så gott vi kan.

Ingen betalning görs före du själv bekräftar att det är hämtat.

### **Annons - Dold**

Varför har min annons blivit dold?

Varför din annons blivit dold kan ha flera olika förklaringar. Den vanligaste orsaken är att den varit ute i plattformen i sju dagar utan att få förfrågningar. Detta är ett sätt för oss att hålla flödet av annonser aktuellt.

Vill du fortfarande bli av med samma sak rekommenderar vi att du publicerar en ny annons, så får hämtare i din närhet en notis och annonsen hamnar högt upp i flödet igen.

Din annons kan också ha blivit dold för att den strider mot våra användarvillkor.

### **Regler för annonsering**

Det är inte tillåtet att skapa annonser med djur i Tjänsten.

Det är inte tillåtet att skapa annonser innehållandes matavfall i Tjänsten.

Det är inte tillåtet att annonsera ovederhäftiga/orealistiska erbjudanden. Tiptapp förbehåller sig rätten att ta bort en annons eller avbryta en pågående hämtning som anses falla inom denna kategori.

Varor som enligt svenska lag är olagliga är inte tillåtna i Tjänsten. Missbruk kan komma att polisanmälas.

Hälsovådligt material såsom t.ex. asbest och eternit är inte tillåtet att annonsera ut.

Det är inte tillåtet att betala utanför plattformen.

Det är inte tillåtet att som annonsör själv åka med i en transport av saker som ska flyttas.

Det är inte tillåtet att som annonsör lägga till mer saker till en hämtning efter det att en annons har publicerats. Skapa då istället en till annons.

Innehåller det som ska hämtas delar som hör hemma på återvinningen så ska en Tiptappa bort annons publiceras. Du åtar dig att lämna de upplysningar om det material eller de saker som din annons innehåller och som Tiptapp vid var tid efterfrågar samt garanterar genom din publiceringen av annonsen att de lämnade upplysningarna är korrekta och fullständiga.

## Betalning - Annonsör

Så här fungerar betalning för hämtningar genom Tiptapp

Du betalar enkelt genom ett knapptryck i appen!

All betalning går genom appen och det belopp du bestämt som betalning reserveras på det betalkort du registrerat när du väljer en hämtare. När hämtningen är slutförd så trycker du på "Bekräfta och betala" direkt i appen i din annons för att skicka betalningen.

Du hittar enklast din annons genom att öppna appen och trycka på "Aktiviteter" längst ner.

Vi stödjer inte andra betalsätt som t.ex Swish eller kontanter i plattformen. Betala enbart via appen.

Du behöver bara registrera ditt betalkort en gång och alla uppgifter krypteras och förvaras säkert hos vår samarbetspartner för betalningar, Stripe.

Har du en iPhone så kan du också använda Apple Pay för betalningar i Tiptapp.

## Riktat till uppdragstagare

För varje slutförd annons utgår en transaktionsavgift om 25% av beloppet till Tiptapp. 75% av betalningen skickas till det bankkonto som du registrerat ca 5 bankdagar efter att annonsören bekräftat hämtningen, (Och du måste ha återvunnit korrekt om det är en återvinnings-annons) vid enstaka tillfällen kan det ta upp till 10 bankdagar.

Är det första gången du hämtar något så granskar vi att det är hämtat och återvunnet alternativt återbrukat före dina utbetalningar aktiveras. Från det att din granskning är godkänd så tar det ca 5-10 bankdagar innan pengarna landar på ditt registrerade bankkonto. Tänk också på att bankdagar inte innefattar helgdagar vilket kan fördröja transaktionen något.

All betalning sker i appen och vi stödjer tyvärr inte andra betalsätt som t.ex Swish eller kontanter. Betalning utanför plattformen leder till direkt avstängning.

## Begränsad

### Anledningar till begränsningar

Det finns flertal olika saker som kan stoppa dig som användare. Här är några!

Notera att de flesta begränsningar sker automatiskt där du får höra av dig till oss på supporten för hjälp.

- **Avbrutna hämtningar** (*Annonsör eller hämtare avbryter*)

Enligt vår statistik är ca 1 avbruten per 10 slutförda rimligt. Avbryter du oftare kommer

inte bara ditt betyg att gå ner utan du riskerar att begränsas från fler hämtningar ur den kategorin.

- **Återvinning**

Dokumentation av återvinning (och återbruk) behöver ske korrekt för att få fortsätta använda appen. Uteblir detta i mer än 5-10 dagar så begränsas kontot. *(Kontroller sker också löpande där begränsning sker om något är oklart)*

- **Swish & Betalning utanför plattformen**

Tar du betalning utanför plattformen så stängs kontot ner omedelbart utan en andra chans då detta innebär att du använder vår plattform medan du inte vill betala för det.

- **Lånar ut konto**

Det är bara du som får använda ditt konto. Det innebär att bara du får ansöka, hämta och återvinna. Används kontot av någon annan så riskerar kontot att stängas ner.

- **Ny**

När du är helt ny så genomgår du några extra kontroller för att vi tillsammans ska se så att du förstår hur appen fungerar. Om användandet inte ser ut att fungera så kan ditt konto begränsas som hämtande användare.

- **Profilbild**

Din profilbild måste vara en bild direkt tagen på dig som hämtar, allt annat leder till begränsning tills att det är löst och du hört av dig.

- **Lågt Betyg**

Om ditt betyg går ner mycket eller om du får lågt betyg från annonsörer så är det en indikation på att något gått fel där ditt konto kan komma att begränsas.

- **Annonser som inte är "riktiga"**

Om du skapar annonser som inte är riktiga eller som t.ex försöker få annonsörer att ringa dig direkt så stängs kontot ner direkt.

- **Oförsiktig/Otrevlig**

Skulle vi få höra från flera annonsörer att ett beteende känns otrevligt så riskerar man att kontot stängs av.

- **Bedrägeri/Dumpning**

Skulle vi misstänka bedrägeri eller dumpning så stängs kontot ner under utredningen. Detta kan leda till polisanmälan.

- **Bryter mot användarvillkor**

Läs gärna våra användarvillkor för vidare information.

- **Övrigt**

Vi är också en öppen plattform där vi vill att alla ska trivas. Anser vi att någon användare inte bidrar till en trevlig plattform så kan kontot stängas ner.

## **Registrering - Börja Hämta**

### **Registrera dig för att bli hämtare**

Kul att du vill hämta saker i Tiptapp!

Tänk på att Tiptapp inte är ett jobb och att det finns en gräns för hur mycket du kan "tjäna" per år. Det är enbart du som får använda ditt konto och du är personligen ansvarig för allt som sker under ditt konto.

## **Registrering**

Du kan antingen registrera dig via ditt konto eller första gången du trycker på att "Hämta" en annons. Har du inte skapat ett konto behöver du först göra detta. För att börja hämta något så registrerar du följande i appen:

Namn & telefonnummer

Dina folkbokförda uppgifter (Adress, personnummer osv)

Bankkonto

Ladda upp en profilbild av dig själv

Nu kan du ansöka för att hämta din första annons!

### **Registrering - Profilbild**

#### **Här tipsar vi om hur du bäst tar din profilbild!**

En bra profilbild kan hjälpa dig att bli vald oftare!

Profilbilden måste vara en bild direkt tagen på dig som äger kontot. Ett tips är att ta en bild på dig med ditt fordon i bakgrunden. På så sätt blir det enklare för annonsören att bedöma om du får plats med sakerna i bilen. Visste du att ett leende på bilden kan ge ett positivt och trevlig intryck som gör att du blir vald oftare?

### **Återvinning - Dokumentering**

Du visar att du återvinner det du hämtat genom att ta en bild med Tiptapp-appen på platsen där du återvinner. Bilden ska tydligt visa att du befinner dig på en plats där hantering kan ske på ett korrekt sätt - t.ex en återvinningscentral eller återvinningsstation. Du kommer åt funktionen att visa att du återvinner genom den annons som du ska återvinna genom att trycka på knappen "Påbörja återvinning".

Till bilden sparas också koordinaterna för platsen samt en tidsstämpel som ett kvitto för avslutad annons. Du kan visa att du återvinner flera hämtningar samtidigt. Även de annonser som endast delvis innehåller sådant som ska återvinnas ska redovisas med denna funktion.

Dina utbetalningar aktiveras efter det att du visat att du återvunnit det du hämtat första gången.

*Du är fri att behålla precis vad du vill då du övertar ägarskap över sakerna du hämtar (inte transporterar), om något i annonsen ska slängas så måste detta dokumenteras.*

### **Återvinning - Betala**

#### **Vad som gäller när du som privatperson återvinner på återvinningscentraler**

Det kan variera väldigt mycket på olika platser och återvinningscentraler. På vissa återvinningscentraler kan du t.ex behöva betala eller ha ett ÅVC-kort för att slänga saker. Vi rekommenderar att du själv kontaktar din återvinningscentral eller besöker deras hemsida för mer information.

Slänger man saker på en återvinningscentral i egenskap av ett företag så brukar det utgå en avgift. I Tiptapp så är det privatpersoner som hjälper varandra, den som hämtar något via appen övertar äganderätten till det som hämtas vid själva tillfället för hämtningen. Det är därför det är dina egna saker som du slänger.

För några av de största aktörerna som driver många återvinningscentraler så utgår de t.ex ifrån nedan för att besluta om du är ett företag eller inte.

- Samtliga som kommer i bil med företagsbeteckning (ej tjänstebil) eller som har släpkärra med företagsbeteckning debiteras avgift.
- Bilar/småbussar/pick-ups som uppenbarligen nyttjas i tjänst debiteras avgift.

Kör du en van eller lastbil, alternativt kommer med "byggavfall" så kan det också oftast utgå en avgift. Eftersom Tiptapp endast är en annonsplattform som för samman privatperson så kan du inte referera till Tiptapp när du besöker återvinningscentralen.

## **Återvinning - Återbruk**

Vad som gäller om du vill behålla någonting du hämtat

Ja! Du får behålla det som annonseras i kategorierna "Tiptappa bort" och "Bortskänkes". Vi uppmuntrar återbruk och återanvändning och det gör oss glada att se den enes skräp bli den andres skatt. Hur du visar i appen att du valt att behålla saker skiljer sig från hur du visar att du återvunnit något. Här förklarar vi skillnaden:

### **Om du väljer att behålla allting i en hämtning**

Då trycker du på "Ska inte återvinnas" i listan med hämtningar som du kan påbörja återvinning för och anger anledning till det. T.ex. "Jag ska använda soffan hemma".

### **Om du väljer att behålla delar av det du hämtat**

Då måste du visa återvinning i appen på det du inte behöll. Det gör du genom att påbörja återvinning och "checkar in" på en återvinningscentral. Denna incheckning sparas med din geosition, datum- och tidstämpel och är vårt sätt att verifiera att sakerna hamnat rätt.

### **Får jag behålla vad som helst?**

De flesta som väljer att behålla något, väljer saker som går att återanvända eller återbruka på något sätt, t.ex. möbler och virke. Om du vill behålla någonting som vanligtvis inte skulle vara lika självklart att återbruka får du gärna säga vad du ska göra med sakerna extra noga så vi kan ta ställning till detta när vi granskar hämtningen.

*Om du fortfarande är osäker på vad som gäller är du välkommen att kontakta oss via vår support, så ska vi hjälpa dig vidare!*

## **Hämtning - Hur?**

Vi förklarar hur du bär dig åt när du ska hämta något

Alla som vill kan fritt ansöka att hämta en annons som inte redan är markerad med "hjälp på väg", oftast är det flertal personer som ansöker ganska omgående när en ny annons publiceras.

Du ansöker genom att gå in i annonsen och trycker på "Hämta". I de flesta fallen så väljer en annonsör någon väldigt snabbt, i andra fall kan det dröja. Du kan själv välja om du vill att förfrågan ligger kvar eller om du vill dra tillbaka förfrågan. Detta kommer inte att påverka ditt betyg så länge du inte redan blivit vald och sedan avbryter.

### **Hur hämtningen går till:**

Ansök med alla tider som du kan hämta

Blir du vald så dyker du upp inom tidsslotten

När du är färdig så trycker du på "Hämtning klar" innan du lämnar platsen (En Hit & Dit eller Vålgörenhets-annons markeras först som "Hämtat" på den första adressen och sedan som "Lämnat" på den andra adressen

Som ett sista steg åker du till återvinningscentralen och dokumenterar att du återvinner via vår "check-in" funktion

Annonsören bekräftar & betalar när hen haft möjlighet att titta så att allt är borta

Kom ihåg att du personligen är ansvarig för att det du hämtar hanteras enligt gällande lagar och att din aktivitet i appen och dina hämtningar granskas löpande. Det är endast du själv som får använda det konto du registrerat i appen. Missbruk kan leda till rättsliga konsekvenser.

### **Hämtning - När du är vald**

Hur du går vidare när du blivit vald som hämtare

Se till att komma inom den tid du har blivit vald på. Tiden när du ska hämta, adress och annan information som t.ex. våningsplan och portkod hittar du nu i den annonsen du blivit vald som "Hämtare" på.

Efter att du har hämtat upp allt så trycker du på knappen "Jag har hämtat" i appen. En notis skickas nu för att bekräfta hämtningen så fort annonsören haft möjlighet att se att sakerna är hämtade.

I det sista steget visar du att du tar hand om sakerna på ett korrekt sätt genom att trycka på "Påbörja återvinning" längst ner i annonsen du hämtat. Detta gör du när du befinner dig på en lämplig plats så som t.ex en ÅVC eller en ÅVS. Du väljer nu alla annonser som du ska återvinna och tar en bild på platsen du lämnar av sakerna på. Till bilden sparas tidpunkten för återvinning och koordinater för platsen där bilden togs. Tryck nu på "Skicka till Tiptapp".

Om du vill behålla allt som du hämtat i en annons så kan du enkelt trycka på "Påbörja återvinning" och sedan välja "Ska inte återvinnas" för att få bort den annonsen ur listan och skriva en förklaring vad du tänkt göra med sakerna.

Allt du hämtar övertar du också ägarskap och ansvar över, du är därmed fri att behålla det du hämtat men måste visa att du återvinner saker som typiskt hör hemma på en återvinningscentral för att använda Tiptapp.

### **Hämtning - Mer saker än annonsen visar**

Vad du ska göra när du kommer till plats för upphämtning och det visar sig vara fler saker än vad som visades i annonsen.

Du ska enbart hämta som beskrivs med text och foto i annonsen, skulle annonsören fråga om mer är det upp till dig om du vill ta det också. I annat fall kan du be annonsören att lägga upp en till annons och välja dig eller ta någon annan om du inte har möjlighet att ta det också.

I värsta fall kan du avbryta hämtningen och beskriva anledningen. Kom ihåg att oskäligen anledningar leder till sänkt betyg.

### **Hämtning - Annonsören svarar inte**

Vad du gör när du är på plats för upphämtning men inte får tag i annonsören

Finns sakerna på platsen kan du hämta upp allt och trycka på klar, i många fall behöver du inte ha kontakt med annonsören såvida du t.ex inte behöver komma in i bostaden.

Har annonsören angivit portkod så står den i annonsen om du blivit vald som hämtare.

Behöver du ha kontakt med annonsören ändå så är det bra att börja med att försöka kontakta annonsören genom att ringa eller SMS:a, du kan kontakta annonsören via annonsen.

Om du inte får kontakt med annonsören får du dessvärre avbryta hämtningen.

## [Användarvilkor](#)

### **About Tiptapp**

Tiptapp is building a marketplace for instantly resolving a household's challenges with everyday logistics.

It is essentially an app where you hook up with other users who might be passing by and can give your things a ride somewhere, keep or recycle them, or whatever it is you need. They might have the right means of transportation, the right tools or just an extra pair of hands to carry and move things for you. Stressed out consumers and small business owners can find another user that can help them out within minutes.

The app was launched in Stockholm in 2016 and has since got well over 100 000 downloads. It is slowly getting traction in other cities in Sweden and is currently being tested on a small scale in London.

Tiptapp is well positioned for amazing growth as the trends are shifting in our favour; households buy more services on-demand, car ownership is changing, gig-economy is growing as many are looking for extra income and flexible work and there is a transition towards a circular economy. By aiming to establish Tiptapp in all large metropolitan areas there is a clear opportunity to build a great company while truly solving some real problems.

We love to challenge what everyone else takes for granted. Read more about us on our [Career Site](#). Perhaps you would like to join us :)





Yepstr

## Riktat till uppdragsgivare

**Barnvakt, trädgårdshjälp eller läxhjälp?** Lös vardagspusslet med Sveriges största förmedlare av ungdomsjobb - tryggt, enkelt och schysst! Vad kan ungdomarna i ditt kvarter hjälpa till med?

### Din barnvakt finns rakt över gatan

Längtar du efter att komma igång med träningen, har du en hektisk period på jobbet eller har ni svårt att minnas er senaste datenight? Som förälder är det lätt att känna att dygnets 24 timmar inte riktigt räcker till. Då har du hittat helt rätt - Välkommen till Yepstr - flest barnvakter i Sverige.

### Välkommen till Yepstr - flest barnvakter i Sverige.

Yepstr har flest barnvakter i Sverige. Boka en trygg ungdom (eller nåt annat än barnflicka iallafall) som hämtar och lämnar i skolan eller passar ditt barn en fredagskväll. Du bokar när det passar dig!

Att anställa en barnvakt kan ofta vara en dyr historia, där man inte har någon kontroll över processen. Det har vi ändrat på.

Efter du registrerat dig på vår app, lägger du ut en annons som du själv utformar efter din familjs behov. Kanske behöver ni hjälp med hämtning varje onsdag, eller endast när farmor och farfar inte kan. Snart får du svar från pålitliga ungdomar i närområdet - och du väljer själv vem du vill gå vidare med.

Sedan starten 2015 har vår kategori för barnvakt blivit vår absolut största. Vi är stolta att kunna säga att över 1000 nöjda familjer har hittat sin perfekta barnvakt via oss. Idag har vi flest barnvakter i Sverige.

### Gratis intervjuer

Att bestämma sig för en barnvakt är inte samma sak som att anlita trädgårdshjälp några timmar en lördag. Barnvakt är vad vi kallar ett relationsbaserat uppdrag. Det är viktigt att ni känner er trygga med er barnvakt, så att detta kan bli ett långt och lyckat samarbete.

Därför har vi gjort det enkelt att boka in intervjuer direkt i appen. Intervjuerna är kostnadsfria, men bokas på samma sätt som ett vanligt uppdrag. Boka in de ungdomar ni fått bäst intryck av på en kort intervju. Gör det över en fika och låt ungdomen träffa hela familjen, så att ni är säkra på att alla kommer väl överens.

### Hundvakt

Sena kvällar på jobbet och ingen möjlighet att ta med vovven? Inga problem! Boka en djurälskare som kan rasta, leka och mata din fyrbenta bästa vän. Hundpassning när den är som smidigast.

### Hitta en hundvakt i kvarteret

Sena kvällar på jobbet och ingen möjlighet att ta med vovven? Inga problem! Boka en djurälskare som kan rasta, leka och mata din fyrbenta bästa vän. Hundpassning när den är som smidigast.

**Vi ser på våra fyrbenta vänner som familjemedlemmar, som endast förtjänar det bästa. Men ibland är det svårt att få vardagen att gå ihop. Därför har vi gjort det enkelt att hitta en pålitlig ungdom via Yepstr att se efter ditt husdjur när du inte hinner.**

### **Hitta din hundvakt idag**

Att ha en mjuk, fluffig kompis som välkomnar en hem i slutet av en lång dag är fantastiskt. Men det är inte alltid man hinner med att ge sitt husdjur den uppmärksamhet man vill. Hunddagis är dyrt, och matchar kanske inte helt ditt behov. Vad du behöver är en ung djurälskare som kan hänga med vovven när du inte har möjlighet.

Via Yepstr kan du hitta pålitliga ungdomar i området som kan se efter ditt husdjur när du inte kan. Lägg upp en annons på vår app och kom i kontakt med yeppar som gärna hjälper dig med hundpassning, är kattvakt eller matar undulaten när ni är på semester.

Söker du hundvakt via Yepstr kommer du inte hitta några utbildade proffs. Däremot finns det många kunniga och intresserade ungdomar med en hel del erfarenhet av hundpassning i bagaget. Bäst är det om ungdomen bor och går i skolan i närheten som kan gå ut med hunden på lunchen eller kan rycka in när det behövs.

### **Gratis intervjuer - hitta hundvakt nära dig**

Att hitta en hundvakt är inte samma sak som att anlita någon som kan måla om staketet på några timmar en helg. Hundvakt är vad vi kallar ett relationsbaserat uppdrag. Du ska känna dig trygg med att din hundvakt tar ansvar och klarar av din hund - och såklart att alla tycker om varandra

Därför har vi gjort det enkelt att boka in intervjuer direkt i appen. Intervjuerna är kostnadsfria, men bokas in på samma sätt som ett vanligt uppdrag. Boka in de ungdomar ni fått bäst intryck av på en kort intervju eller ta en promenad med hunden tillsammans. Vi hoppas att detta blir början på ett långt och lyckat samarbete.

### **Festhjälp**

Boka serveringspersonal till bröllopfesten, studentmottagningen eller födelsedagsmiddagen. Festen blir roligare, gästerna gladare och du kan äntligen slappna av och ha kul!

**Bröllop, födelsedagsfirande, student, dop eller julbord. Anledningarna att fira är många. Ta hjälp med servering av flitiga ungdomar via Yepstr, så får du tid över att njuta av festligheterna.**

### **Få tid att fira**

Ja, det finns många anledningar att ställa till med fest. Däremot finns det ingen anledning för dig som värd, att göra allting själv. Unna dig hjälp till festen Lägg upp en annons på Yepstr och kom i kontakt med duktiga ungdomar i närheten som gärna ställer upp med servering och städ.

Låt ungdomarna fylla på buffén, servera dryck, plocka glas och diska. Ungdomarna får skälig ersättning efter fackföreningarnas rekommendationer, och allt sker vitt och försäkrat. Guld värt för dig som hellre umgås med dina gäster än att städa undan efter dem.

### **Du hittar läxhjälp rakt över gatan**

Klurig multiplikationstabell och böjning av verb? Ge dina barn en extra skjuts i skolan med läxhjälp av en äldre student via Yepstr! Matematik, naturkunskap, engelska, eller svenska – vad behöver ditt barn hjälp med?

**Plugga inför nationella proven, repetera glosor eller förbereda läxförhören. Med läxhjälp via Yepstr blir skyhöga timkostnader och bindande paket är ett minne blott.**

### **Hjälp på traven med läxhjälp via Yepstr**

Att känna press inför ett prov eller en knepig redovisning är vanligt, och att få lite extra läxhjälp kan göra mycket. Därför har vi gjort det enkelt att komma i kontakt med smarta ungdomar i närområdet så ditt barn får hjälp med läxorna.

Men läxhjälp kan vara dyrt med höga månadskostnader, fasta paket eller saftiga timavgifter. Via Yepstr kan du anlita läxhjälp på timme. Bra mycket mer plånboksvänlig än de stora förmedlarna, utan att tappa i kvalitet. Trots detta får ungdomar som arbetar via Yepstr en schysst lön, helt i linje med fackföreningarnas rekommendationer.

Med läxhjälp via Yepstr hjälper du inte bara ditt barn att lyckas i skolan. Du ger också en chans till bättre självkänsla och självförtroende. Kanske blir den ungdom som hjälper ditt barn med läxorna dessutom en otrolig förebild.

### **Gratis intervjuer**

Att hitta en duktig läxhjälp är inte samma sak som att anlita någon som kan måla om staketet på några timmar en lördag. Läxhjälp är vad vi kallar ett relationsbaserat uppdrag. Du ska känna dig trygg med att er läxhjälp kan stötta ditt barn med skolan och såklart att alla tycker om varandra

Därför har vi gjort det enkelt att boka in intervjuer direkt i appen. Intervjuerna är kostnadsfria, men bokas in på samma sätt som ett vanligt uppdrag. Boka in de ungdomar ni fått bäst intryck av på en kort intervju och be gärna om en referens. Hoppas detta blir början på ett långt och lyckat samarbete.

### **Din trädgårdshjälp finns rakt över gatan**

Behöver du hjälp med flyttstädning, fönsterputs, biltvätt eller lövkrottning? Ungdomarna på Yepstr kan hjälpa till med det mesta!

**Att ha en trädgård att spendera ledig tid i är underbart. Men en trädgård kräver också sin omsorg. Kanske kan grannens tonåring assistera med trädgårdshjälp. Kom i kontakt via Yepstr.**

### **Trädgårdshjälp runt hörnet**

Det tar tid att hålla en trädgård vacker och välmående. Mellan vardagens alla måsten och åtaganden är det inte alltid man hinner med det som måste göras. Ofta är det inte särskilt avancerade åtgärder det handlar om, snarare enkel trädgårdsskötsel. Perfekt extrajobb för en ungdom i ditt område, med andra ord.

På Yepstr lägger du enkelt upp en annons för det du vill ha gjort i trädgården. Gräsklippning, rensa ogräs, klippa ner häcken, vattna gräsmattan eller hålla snyggt i pallkragarna. Snart får du svar från duktiga ungdomar i ditt område som vill hjälpa till med ditt trädgårdsarbete.

Så om du hellre tar dig ut på en löptur eller spenderar tid med dina barn än att ligga på knä och påta i rabatterna, har du hamnat helt rätt. Anlita trädgårdshjälp via Yepstr.

### **Alltid på Yepstr**

- Schysst lön för alla ungdomar.

- Gratis intervjuer
- Betala först när du fått hjälp
- Försäkrade uppdrag upp till 10 miljoner (med Yepstr Plus)
- Alla användare verifierade med BankID
- Kontrolluppgifter till Skatteverket (med Yepstr Plus)

### **I genomsnitt 95 kr/tim**

Yepstr föreslår en ersättning som utgår från ungdomens ålder och erfarenhet, mellan 80-200 kr/tim. Ni kan alltid justera detta tillsammans. Utöver detta kan du teckna Yepstr Plus så hanterar vi försäkring och kontrolluppgifter till Skatteverket! Lämna gärna en utvärdering eller bli referens så hjälper du till med att bygga våra ungdomars CV:n!

### **Säkerhet & försäkring**

För återkommande kunder rekommenderar vi Yepstr Plus. Då ingår hantering av kontrolluppgifter till Skatteverket samt en försäkring som täcker såväl ansvar som olycksfall.

### **Varför Yepstr?**

För att det finns massor med fantastiska ungdomar i din närhet, som kan hjälpa dig med enklare sysslor i hemmet. Som barnvakt eller biltvätt. Och för att vi brinner för att ge dessa ungdomar en chans till ett första jobb.

När vi lämnade våra trygga anställningar så var det med en ganska enkel vision. Vi ville göra framgång mindre avhängigt av varifrån man kommer - och mer avhängigt av vilket inre driv man har.

Yepstr ger fler unga en möjlighet att tjäna pengar, bygga sitt CV, skaffa referenser och ta första klivet ut i arbetslivet.

Vårt mål är att vara Sveriges största jobbskapare innan 2020 och världens största före 2023.

Vi har lyckats när det blir norm att lämna skolan med ett CV fyllt med erfarenheter och referenser från Yepstr.

## **Riktat till Uppdragstagare**

**Ungdom** (ungdom 15-21) Jag vill jobba, hitta jobb nära dig, tjäna pengar och bygg ditt CV. Hitta jobb.

Välkommen Young Entrepreneur! Ta uppdrag från dina grannar, lås upp företagsjobb, tjäna pengar och bygg ditt CV.

Tryggt, enkelt och schysst

Vill du ha ett extrajobb under skoltiden? Eller bygga ditt CV?

Med Yepstrs app i mobilen väljer du själv. Jobba när du kan och vill och välj de uppdrag du tycker är kul. Efter några uppdrag låser du upp fler nivåer som ger dig tillgång till fler jobb och bättre betalt. Det är lättare än du tror.

Vi har gjort allt för att Yepstr ska vara tryggt, enkelt och schysst för dig som vill jobba extra.

Därför har vi sett till att alla våra användare måste registrera sig med BankID. Du får en skälig timlön, baserat på fackförbundens rekommendationer för sommarjobb. Hårt arbete ska ju löna sig!

PS! Tänk på att du måste vara mellan 15-21 år gammal för att kunna tacka ja till uppdrag via Yepstr.

"Jag tar betalt genom Yepstr för då vet jag att pengarna kommer till mitt konto och att vi är försäkrade. Sen gillar jag idén att jag faktiskt bygger mitt riktiga CV under tiden jag jobbar." **Tea S., 15 år** Barnpassning

"Jag är ambassadör därför att jag tycker att det är viktigt att få en chans att bevisa sig." **Ludvig P., 18 år**

"Under hela våren sökte jag jobb utan framgång då många söker och flera butiker har åldersgräns på 18 år. Strax efter hittade jag Yepstr och nu har mitt Yepstr-CV hjälpt mig till ett butiksjobb!" **Estelle W., 17 år** Barnpassning

### **Beroende på din level och ålder rekommenderar vi en lön på 80-120 kr/timmen**

När du utför uppdrag, får härliga utvärderingar, går upp i level och blir äldre, kommer din rekommenderade lön att höjas. Lönen är satt efter fackens rekommendationer för sommarjobb.

### **På företagsjobb tjänar du 120 kr/tim**

När du kvalificerat dig för företagsjobb, dras skatt, pension och sociala avgifter direkt på din lön, precis som för alla andra anställda. Det innebär att du får ut ca 70% av summan. Du kommer bli anställd av Frilans Finans och lönen kommer efter 2 veckor.

### **Det finns ingen gräns för hur hög timlön du kan ha på Yepstr**

Du kan alltid förhandla om din lön. Men inte på en gång. Skapa förtroende först och förhandla sedan!

### **Ändra lön**

Din rekommenderade lön kommer att höjas när du går upp i level. Om du vill ändra din lön innan dess, behöver du förhandla med din uppdragsgivare. Denne kan via appen gå in på 'Kontakter' -> klicka på din profil -> trycka på de tre prickarna längst upp '....' och välja '*Justera timlön*'. Var noga med kommunikation så att alla parter är med på den förändrade lönen. Du kan inte själv ändra din lön utan att förhandla med din uppdragsgivare.

### **På Yepstr behöver du inte vänta till den 25:e varje månad!**

När du jobbar för dina grannar sker betalning tryggt och säkert via appen. Få betalt inom 6 dagar via kort eller få pengarna på kontot direkt via Swish.

Om uppdraget tog längre eller kortare tid än vad som var sagt från början kan beställaren enkelt redigera arbetstiden. Det kan stå olika saker på kontoutdraget beroende på hur din beställare väljer att betala.

Du kan enkelt se när pengarna beräknas komma om du går in på din Profil och klickar på "Mina utbetalningar".

När du genomför företagsjobb kommer lönen på fredagar ca två veckor senare, betalningen är märkt 'FF lön'. Dessa pengar är redan skattade och klara vilket innebär att du kommer få 70% av det totala beloppet. Skulle du tjäna mindre än 19 670 kr på ett år kommer du få tillbaka allt du skattat i samband med deklARATIONEN. Riktigt softa pengar lagom till sommaren.

KA -TJING!

### **Ungdom: Skatt och arbetsgivare**

Måste jag skatta eller hur går det till egentligen?

#### **När skall jag börja betala skatt?**

Det varierar! En generell tumregel är dock att om man inte tjänar mer än 19 670 kr under året så behöver man inte deklarerat - och deklarerar man inte så behöver man inte heller betala skatt.

Obs att detta inkluderar alla pengar du tjänat, på Yepstr och på andra jobb. Du kan lätt se hur mycket du tjänat via Yepstr om du går in på fliken "Bokningar".

#### **Med Yepstr Plus håller vi koll**

Om din beställare har aktiverat Yepstr Plus så sköter vi hanteringen av kontrolluppgifter till Skatteverket. Dina inkomster kommer då förtryckta i din deklARATION och Skatteverket räknar sedan automatiskt ut om du ska betala skatt eller få tillbaka pengar.

#### **Ytterligare frågor?**

Eftersom dessa regler ofta ändras så är det alltid bäst att ringa Skatteverket direkt på 0771-567 567 om du har några frågor. Tänk då på att berätta för dem att du jobbat för olika privatpersoner eller företag som du hittat via Yepstr! Annars är det lätt att de blandar ihop det och tror att du arbetat för Yepstr.

#### **Tips! Spara alltid en tredjedel**

Vi rekommenderar dig alltid att spara undan 1/3 av allt du tjänat så att du har en buffert om du skulle tjäna 19 670 kr ett år. Du kan läsa mer om hur det funkar med deklARATION och skatt här nedan.

Om du deklarerar och samtidigt har tjänat mellan 1 000 – 9 999 kr från en enstaka person så kan du komma att få betala s.k. egenavgifter för dessa inkomster på 28,97% (2018). Därför är det extra bra om du sparar undan lite!

#### **Vem är arbetsgivare?**

##### **JOBBA FÖR PRIVATPERSONER**

Du är inte anställd av Yepstr så Yepstr är alltså inte din arbetsgivare, precis som att du inte jobbar för Blocket om du hittar ett jobb som hundvakt där 😊

Det är alltså personen eller personerna du jobbat för som är din uppdragsgivare. Det är de som gav dig uppdraget, som gett dig instruktioner för hur du ska jobba och som betalat dig.

## JOBB FÖR FÖRETAG

För att kunna ta företagsuppdrag via Yepstr ingår du ett avtal med Frilans Finans. Du blir alltså anställd av dem. Är du under 18 år måste även dina föräldrar godkänna detta.

Det är alltså Frilans Finans som är din arbetsgivare vid företagsjobb vi Yepstr. När du jobbar för företag så dras skatt direkt på din lön, precis som för alla andra. Då dras även sociala avgifter, pension och semesterersättning. Därmed kommer du inte få ut hela summan av det du tjänat utan du får 70% av den totala lönen. Det står FF lön på kontoutdraget.

### Kan ni hjälpa mig med skatten?

Även om vi gärna skulle vilja, så får vi på Yepstr inte ta ansvar för din deklaration så det absolut enklaste är att kontakta Skatteverket om du har några funderingar. Glöm inte att berätta för dem att du arbetar för olika privatpersoner så de inte blandar ihop det och tror att Yepstr är din arbetsgivare.

Men du! Tänk på att skatt inte bara är dumt - det är också när man skattar som man automatiskt börjar spara undan till pensionen.

### Ungdom: Kollektivavtal

Har jag kollektivavtal när jag tar jobb via Yepstr?

När du jobbar via Yepstr är vi inte dina arbetsgivare - det är personerna du utför uppdrag för. Därför har du inte kollektivavtal när du är ute och jobbar via oss. Men då vi byggt Yepstr för att hjälpa ungdomar in i arbetslivet på ett tryggt och enkelt sätt har vi ändå ordnat med schyssta villkor.

### Så länge du tar betalt via Yepstr så gäller:

- **Du bygger ditt CV** som kommer hjälpa dig hitta jobb i framtiden
- **Du får alltid bra betalt.** Vi har använt fackförbundens rekommenderade löner för sommarjobb när vi satt våra riktlinjer. De ungdomar som kommer i tid och gör ett bra jobb klättrar snart i lön.
- **Vi coachar dig i hur du kan förhandla upp din lön.** När du går upp i nivå så är det dags att ta upp frågan med din beställare.

### Om beställaren har Yepstr Plus så gäller även:

- **Du är försäkrad till, från och under uppdraget** - ansvar, olycksfall och egendomsskador på upp till 10 miljoner kronor.
- **Yepstr hanterar kontrolluppgifter åt din beställare.** Detta innebär att om en beställare spenderar över 10 000 kr under ett år via Yepstr ser vi till att allt blir skattemässigt korrekt.

Egentligen är det inte så konstigt - På Yepstr bestämmer du ju precis när och hur mycket du vill jobba. Du är med andra ord din egen chef. Lycka till där ute nu! 🍀

### Ungdom: OB för jobb på helger och kvällar

#### Får jag extra betalt för jobb på obekvämt arbetstid?

När man som ungdom tar jobb via Yepstr får man inte automatiskt **extra betalt** för att arbeta på obekvämt arbetstid, faktum är att de flesta uppdragen utförs just på kvällar och helger.



Vissa Beställare väljer istället att ge Yeppen lite extra betalt men det är inget som man ska räkna med. Kommer ni **tillsammans överens om en annan timlön** än den som är angiven i appen kan ni enkelt gå in på varandras profiler och ändra så att den blir korrekt utifrån er överenskommelse.

## Ungdom: Levels

### Vad innebär det att ungdomarna har olika levels?

#### Det ska vara kul och motiverande att jobba!

Därför har vi byggt vår app lite som ett spel där du som ungdom kan tjäna XP och gå upp i level. Alltså få poäng och gå upp i nivå allteftersom du genomför uppdrag och får bra omdömen. Det lönar sig alltså att visa framfötterna och vara driven - precis som i "vanliga" arbetslivet.

**På Yepstr finns 10 levels** och du startar på level 1 när du registrerar ditt konto. För att nå upp till nästa level finns det några kriterier som du måste uppfylla. Du kan enkelt se vilken level du är på genom att gå in på din profil. Där finns både fliken "*Min karriär*" och fliken "*Historik över intjänad XP*".

Vi på Yepstr kommer göra ALLT vi kan för att hjälpa dig tjäna pengar, bygga ditt CV och till slut landa ett extrajobb hos ett företag.

#### Men! Då förväntar vi oss också att du tar de uppdrag som du hittar via Yepstr på allvar.

Om andra användare rapporterar dig för att du inte uppfyller våra användarvillkor så kommer du sänkas till Level 1. Får vi en liknande rapportering en andra gång tas du bort från plattformen.

#### Vad dina beställare förväntar sig av du som är Level 1

Du har en fullständig profil

Du svarar i chatten så snabbt du kan, men alltid inom 4 timmar

Du tackar bara ja till jobb när du kan arbeta hela passet

Du kommer i tid

Om du inte kan komma så meddelar du alltid minst 48 timmar innan. Blev du hastigt sjuk? Meddela i så fall snart du kan, försök hitta ersättare och skicka en bild på ditt läkarintyg till oss.

Du använder vardat språk när du chattar med din beställare. Inled alltid med "Hej" och skriv i hela meningar.

här hittar du samtliga förväntningar på högre nivåer av din Yepstr-karriär!

**Kör hårt nu och lycka till!!** 🍌 **Vi finns alltid här för dig om du har några frågor** 📞

#### Level 2

Du uppfyller alla kriterier för Level 1

Du skriver inte i chatten när folk sover, kl. 22:00 - 07:00

Du frågar alltid beställaren om det är något du ska tänka på inför uppdraget. Tex om det är klädkod eller om barnet man ska passa har några speciella intressen/allergier

Du tackar alltid för att du fick genomföra uppdraget i chatten efteråt. Detta är extra viktigt för personer som du inte jobbat för tidigare.

### **Level 3**

Du uppfyller alla kriterier för Level 2

Du tar egna initiativ och ligger steget före. Arbetar du t.ex. på en fest ska inte beställaren behöva säga "torka borden" eller "ställ fram mer dricka" utan sådant ska du själv kunna se och agera på. Är du osäker vilka arbetsuppgifter du bör prioritera först är det alltid bättre att fråga än att inte göra något alls. Att ställa en fråga visar bara att du är engagerad :)

Du har en förståelse för hur Yepstr fungerar när det kommer till skatt, försäkring och betalning mm, och kan förklara detta för beställaren.

Om det uppstår frågor eller problem kontaktar du alltid Yepstr med dina frågor istället för att beställaren ska behöva göra det. Chatten hittar du under kundservice i profilen, där finner du även svaren på de vanligaste frågorna.

### **Level 4**

Du uppfyller alla kriterier för level 3

Om du inte kan komma till jobbet så försöker du hitta en ersättare - en vän, ett syskon eller liknande.

Du erbjuder dig även att hjälpa till med uppgifter som inte innefattas i själva jobbet. Om om uppdraget t.ex är ogräsrensning kan du fråga om de nästa vecka även vill ha hjälp med gräsklippning.

Känner du att du fastnar eller inte hinner med det som är tänkt meddelar du beställaren detta i god tid så att hen kan hjälpa till eller avbryta uppdraget.

### **Level 5**

Du uppfyller alla kriterier för level 4

Nu när du kan jobba för företag visar du att du är en grym lagspelare och prioriterar gruppens resultat framför dina egna. T.ex hjälper du andra Yeppar som har fastnat istället för att bara fokusera på dina egna uppgifter.

Du har hela tiden ett positivt attityd och har en professionell inställning även om uppgiften är tråkig eller om du är irriterad på arbetspartnern eller chefen.

Du planerar allt du gör och är noga med att inget glöms eller slarvas, allt du lämnar ifrån dig håller hög kvalitet.

Håller hela tiden beställaren uppdaterad om hur arbetet går och frågar om det är något du ska tänka på för att förbättra resultatet.

Så du har låst upp Level 5? VAR STOLT! Bara tre av hundra ungdomar på Yepstr lyckas nå till den här nivån. På Level 5 kan du ta jobb för företag. Detta innebär mer betalt och att du kan sätta det företaget i ditt CV. Jobba på event, lager eller med administration hos alltifrån små startups och caféer till stora företag och butiker. Du ansöker i appen precis som vanligt. Kör hårt, du kommer gå långt!

### **Level 6-10**

Du uppfyller alla kriterier för level 5

Här betraktas du som professionell och ska kunna agera som förebild för alla andra Yeppar och kunna coacha dem genom att visa på ditt egna högkvalitativa agerande. Beställaren står alltid i centrum, du gör allt för beställaren oavsett om du upplever att denne har fel i en viss situation.

### **Level 6! Alright!**

Nu börjar du bli riktigt företagsam och pengar rullar in som det ska. Oavsett vilket kan du göra enorma vinster på bara småsummor - så länge du sparar rätt! Därför får du nu en garanterad plats på Unga Aktiesparares Akademikurs. På den här kursen får du lära dig grunderna i smart sparande och hur du med enkla medel kan få dina pengar att växa. För varför ska du låta pengarna vara om du istället kan låta dem växa? Hur du ansöker ser du i din profil --> Min karriär --> Utbildning UA-Akademien. **Det går bra nu!**

Ungdom: Level 7

### **Dags att bli entreprenör på riktigt!**

#### **Har du tänkt på vart dina idéer kan ta dig?**

Kanske undrar du hur man startar eget och blir sin egen chef?

Nu kan du få svaren! SEB:s Entrepreneur Camp ger dig verktygen och inspirationen för att göra din idé till verklighet – nu eller i framtiden.

#### **Men vad går SEB:s Entrepreneur Camp ut på?**

Fem dagar fullspäckade med coachning, smarta tips och spännande möten, tillsammans med ett gäng andra 16-18-åringar.

Möten med bla nyskapande entreprenörer och hållbarhetsexperter.

Pitchövningar - presentera er alldeles egna affärsidé.

Du behöver inte ha några förkunskaper för att delta – det räcker att du är nyfiken och vill lära dig mer om att starta eget! Campet är kostnadsfritt, lunch och mellanmål ingår. Läs mer på [seb.se/camp](http://seb.se/camp) ps. Kursen äger rum på loven, så du missar inte några lektioner! ds.

### **Ungdom: Level 8**

#### **Din framtida arbetsplats!**

Det är nu du tar klivet ut i arbetslivet på riktigt. Som 18 år och äldre har du vid denna nivå en **garanterad intervju hos företaget Lernia**. Grattis!!!

Som konsult hos Lernia får du möjlighet att arbeta med många spännande uppdrag inom **lager och logistik** i Stockholms län. Du kan arbeta antingen med ett specifikt uppdrag eller kombinera fler olika uppdrag.

Arbetsuppgifterna är varierande och kan vara allt ifrån plock och pack, truckkörning, sortering, produktion eller returhantering. Arbetsuppgifterna varierar beroende på kund och hos oss får du möjlighet att arbeta med hantering av **kläder, elektronikprodukter**, godspall eller paket.

Har du nått level 8 ansöker du genom att fylla i följande länk och läs noga igenom kraven innan du ansöker. Länken till din Yepstrprofil hittar du under "Mitt Yepstr CV"

<https://lernia-kampanj.workbuster.com/jobs/45799-yepstr>

Stort lycka till - **vi vet att du kan nå långt!!**

Ungdom: Säkerhet

Kan jag som ungdom vara trygg när jag tar jobb via Yepstr?

### **Du som ungdom ska känna dig trygg**

För oss på Yepstr är din säkerhet det absolut viktigaste. Du ska alltid känna dig trygg, såväl i appen som ute på uppdrag.

Därför ser vi alltid till att:

Alla användare **registrerar sig med BankID**. Så du kan vara säker på att ingen du skriver med ljuger om sin identitet.

Alla **positioner på kartan är ungefärliga**, så att det inte ska gå att härleda var en person bor

Att du som är under 18 år alltid har en **förälder kopplat till ditt konto**. På det sättet blir de uppdaterade om vilka du träffar och vilka jobb du tar via appen.

Du som tar uppdrag och får betalt via Yepstr är **försäkrade hos If** på väg till, från och under arbetet. Ifall du skadar dig eller råkar ha sönder något.

Du **rapporterar enkelt personer** som trots allt beter sig illa, och vi tar bort personen från appen.

Vi **överser all kommunikation** som sker i appen, så vi snabbt kan fånga upp och agera på aktivitet som känns otrygg.

Och du, om du känner dig osäker är det helt okej att **ta med en förälder** vid första uppdraget eller intervjun hos en ny beställare. Eller låta dem ringa och prata lite med din framtida barnvaktsfamilj. Då kan de hälsa på varandra och både du och dina föräldrar kan känna er trygga med att veta vem personen är. Även beställare uppskattar att få träffa föräldrarna, det inger förtroende.

Har du fler frågor är du varmt välkommen att kontakta oss via chatten.

Lycka till!

### **Ungdom: Hur landar jag första jobbet!**

Guide till ditt första jobb via Yepstr.

#### **Vad kul att du är driven och vill jobba!**

Att landa sitt första jobb är en utmaning. Men en utmaning som alla går igenom - så varför skulle inte du också klara det. Tänk på att konkurrensen är hög, men efter du fått ditt första jobb kommer det rulla på!

#### **Ute efter ditt första jobb? Här kommer lite tips:**

**Se till att din profil är helt ifylld.** Din presentation är viktig så berätta gärna mycket om dig själv; vad du har för intressen, hur andra brukar beskriva dig och vad som är dina styrkor. T.ex. kan du berätta om du är aktiv i någon sportförening, elevkår eller liknande.

**Tänk på profilt bilden.** Ha ett foto på bara dig och där man ser hela ansiktet; inga filter, solglasögon, duck-face eller bilder i spegeln. Du vill ju framstå som seriös och trevlig. Tänk skolfoto så är du på rätt väg.

**Lägg ned tid på ditt annonssvar.** Tänk på att detta är ditt "personliga brev", så anpassa svaret efter det specifika jobbet. Motivera varför just du skulle passa för just detta uppdrag. Läs gärna tipsen på hur du skriver en bra motivering på länken nedan.

**Sök lite "enkla" uppdrag i början.** På Yepstr finns det dels uppdrag som kräver intervju t.ex. barnvakt och läxhjälp och uppdrag där du kan bli bokad direkt t.ex. trädgårdshjälp. För intervjuuppdragen vill uppdragsgivaren ofta ha rekommendationer från tidigare beställare, vilket du ännu inte har. Då kan det vara smart att söka enkla uppdrag först.

Första jobbet är alltid det svåraste att få eftersom du ännu inte hunnit få några omdömen på din profil. Statistiskt sätt får du det 4:e jobbet du söker, men bor du i ett område med många ungdomar är konkurrensen givetvis högre och då kan det krävas att du svarar på över 10 annonser innan du får ditt första uppdrag. Men fortsätt kämpa, snart släpper det!

**Lycka till, detta klarar du!**

**Ungdom: Hur skriver jag en bra motivering?**

Jag vill svara på en annons, vad ska man skriva i sin pitch?

Att söka uppdrag kan kännas knepigt och läskigt. Inga problem, vi hjälper dig!

Det är alltid värt att lägga lite tid på en bra motivering. Det är ju din framtida uppdragsgivare du skriver till. Bäst att göra ett gott intryck på en gång.

4 tips för att skriva ett bra annonssvar

Börja med att hälsa och presentera dig själv. T.ex. "Hej Martin! Jag heter Alice och är 17 år."

Förklara varför du söker just det här jobbet och varför det verkar kul. T.ex. "Jag blev väldigt glad när jag såg din annons eftersom jag älskar att vara utomhus och jobba fysiskt"

Ge minst en bra anledning varför du skulle göra ett bra jobb. T.ex. "Min familj har ingen trädgård men min mormor har en kolonilott där jag ofta hjälper till. På fritiden tränar jag mycket crossfit, så jag tror detta skulle passa perfekt eftersom jag är stark och gillar trädgårdsjobb."

Avsluta trevligt så att beställaren förstår att du är intresserad. T.ex. "Tveka inte att höra av dig i chatten om du har några frågor. Med vänliga hälsningar Alice"

Skriver du ihop alla dessa fyra steg blir det alltså:

*Hej Martin!*

*Jag heter Alice och är 17 år. Jag blev väldigt glad när jag såg din annons eftersom jag älskar att vara utomhus och jobba fysiskt. Min familj har ingen trädgård men min mormor har en kolonilott där jag ofta hjälper till. På fritiden tränar jag mycket crossfit, så jag tror detta skulle passa perfekt eftersom jag är stark och gillar trädgårdsjobb. Tveka inte att höra av dig i chatten om du har några frågor.*

*Med vänliga hälsningar*

*Alice*

Obs! Använd inte samma motivering till alla uppdrag, utan utgå från varje annons och följ de fyra stegen.

Lycka till i skrivandet!

Ungdom: Hur många jobb kan jag söka samtidigt?

**Varför kan jag inte söka hur många uppdrag jag vill?**

Känner du dig ivrig att komma igång med jobbsökandet ordentligt. Härligt, vi gillar din energi!

Men vill man tjäna extrapengar och få en rad på CV:t är man ofta villig att söka ALLT. Risken är då att kvaliteten på ansökningarna sänks när man "massproducerar" - och då får man sällan jobb.

Därför vill vi att du ska söka dina uppdrag med omsorg. Sök de uppdrag du faktiskt vill ha och ge kärlek till ett fåtal ansökningar. Innan du söker ett uppdrag kan det därför vara bra att stämma av så att alla dessa tre punkter är uppfyllda:

Ett uppdrag du verkligen vill ha

Ett uppdrag som **du vet att du kan utföra** (tid, plats, speciella krav osv)

Ett uppdrag där du vet att **du skulle genomföra ett bra jobb**

För att bibehålla kvaliteten i sina ansökningar, och för att inte stressa upp sig, har vi reglerat hur många ansökningar du kan ha igång samtidigt. När du går upp i level öppnar du upp möjligheten att söka fler jobb. Nedan ser du hur många pågående ansökningar du kan ha igång för respektive level. Givetvis har du alltid möjlighet att dra tillbaka en ansökan om det kommer upp ett nytt uppdrag som du tror skulle passa dig bättre.

## ANTAL PÅGÅENDE ANSÖKNINGAR

**Level 1-4: 5 stycken**

**Level 5: Obegränsat**

Har du sökt så många uppdrag du kan? Snyggt! Då kan du passa på att förbättra din profil. En välfylld profil med en bra profilbild och några externa referenser ökar dina chanser avsevärt! Klicka på knapparna nedan för att få lite tips.

**Lycka till!**

**Grattis till intervjun!**

**Att träffa en ny person eller en ny familj är ofta lite nervöst, och det är faktiskt ett gott tecken! Det betyder att du bryr dig och vill göra ett bra intryck. Och du - det går alltid bra att fråga om om man får ta med sig en förälder.**

Här kommer våra fem bästa tips för en lyckad intervju:

**Kom i tid!** Viktigast av allt och där så många gör fel. Var hellre lite tidig. Att inte bli sen visar att du respekterar den andres tid. Pluspoäng direkt!

**Var påläst!** Läs igenom annonsen noga och titta även på beställarens profil så du har stenkoll på uppdraget samt vem du ska jobba för. Det är supertrevligt att bemöta barnet du ska passa med "Hej Charlie!" om hon heter så.

**Fråga om du inte förstår.** Är du lite osäker på något så fråga, fråga, fråga! Då slipper ni missförstånd. Att ställa frågor uppfattas ofta mycket seriöst och visar att du tar jobbet på allvar.

**Tacka för intervjun.** Första intrycket är viktigt - men även sista! Så när du går, tacka artigt för att du fick komma på intervju och skriv gärna även i chatten samma kväll något som "Tack för idag, det var fint att träffa er och jag hoppas vi ses snart igen!". Winning!

Grattis! Du har fått ditt första uppdrag via Yepstr!

Efter att ha granskat din grymma pitch och profil har du blivit vald att utföra ett uppdrag. Du har säkert tusen frågor. I vår blogg kan du läsa mer om [hur man visar framfötterna på nya jobbet och vår ordlista från A-Ö om att vara ung och ny i arbetslivet](#).

Här följer en detaljerad guide till hur du förbereder dig, vad du ska tänka på när du väl är på jobbet och hur man gör en snygg uppföljning. Lycka till!

### **Förberedelse inför uppdraget**

Barnpassning, trädgårdsarbete eller eventhjälp må vara helt skilda uppdrag, men oavsett vad du tar dig an så är det alltid lika viktigt med ordentlig förberedelse. Läs på ordentligt om uppdraget på förhand och ta tips från dem som har utfört liknande arbete tidigare.

#### **Tips på förberedelse för dig som vunnit ditt första:**

[Hundvaktsuppdrag](#)

[Barnpassningsuppdrag](#)

[Eventhjälpuppdrag](#)

[Trädgårdshjälpuppdrag](#)

[Läxhjälpuppdrag](#)

#### **Dialog med beställaren**

I chatten kan du lätt lära känna din uppdragsgivare bättre och få koll på vad du kan vänta dig av uppdraget. För många kan det kännas bättre att inleda en dialog digitalt innan själva uppdraget startar igång, så ta chansen!

#### **Viktiga frågor**

När du startat dialogen med din uppdragsgivare så kan du passa på att ställa alla frågor som snurrar i ditt huvud. Frågor som:

Vad innebär uppdraget?

Var ska jag befinna mig?

När ska jag vara där?

Behöver jag ta med något?

Behöver jag förbereda något?

#### **Under uppdraget**

När du väl har fått svar på alla frågor och det är dags att utföra uppdraget så är det bra att komma ihåg att det här är ett riktigt jobb. Så tänk på att komma i tid, introducera dig själv ordentligt, vara trevlig och att avsluta på ett snyggt sätt.

#### **Introduktion**

Vissa uppdrag, såsom gräsklippning, kräver väldigt lite direktkontakt med uppdragsgivaren. Trots det så är det en bra idé att ta utrymme för en ordentlig introduktion för uppdragsgivaren. Det är okej att vara nervös. Ett par djupa andetag är ofta precis vad som behövs för att stilla nerverna.

När du hälsar, ge ett ordentligt handtag och se din uppdragsgivare i ögonen, samtidigt som du säger "hej" med ett stort leende.

#### **Utförandet**

Vid utförandet av ditt första uppdrag så är det viktigt att komma ihåg två saker: behandla ditt uppdrag som ett jobb och var inte rädd att fråga om du undrar något. Ställ hellre för många frågor än för få och blir du törstig, hungrig eller dylikt så berätta det för uppdragsgivaren, så att du inte blir illamående.

### **När är uppdraget slut?**

Diskutera det med din uppdragsgivare på förhand. Vad tycker beställaren att uppdraget är utfört?

### **Exempel på bra avslut för:**

- Barnpassning: en tidpunkt.
- Läxhjälp: en tidpunkt eller antal glosor/läxor.
- Trädgårdshjälp: en yta som avverkats (gräsmatta klippt, rabatt rensad)
- Eventhjälp: en tidpunkt.
- Hundpassning: en sträcka promenerad eller tidpunkt.

### **Efter uppdraget**

Lika viktigt som hur du utför uppdraget, är hur du avslutar det. Här får du chansen att bygga ditt eget varumärke och försäkra dig om goda recensioner och framtida jobb.

### **Betalning**

Du registrerar din tid, beställaren betala direkt i appen och lönen kommer in på ditt bankkonto inom 10 arbetsdagar. Här är kommunikation viktigt så att din lön, arbetstid och betalning blir rätt. Ifall du utför ett bra arbete kan din uppdragsgivare även lägga på dricks på arbetet. Om du bara jobbar via Yepstr så får du även stöd för skatter. När du arbetat så mycket att det blir dags att börja betala skatt så får du nämligen en notis direkt i appen, så att du vet vad som gäller. Ifall du har andra jobb jämte Yepstr så är det viktigt att du håller koll på hur mycket du tjänar och ifall du ska börja betala in skatt.

Läs mer om skatter på [Skatteverkets hemsida](#).

### **Betyg**

Efter ett utfört uppdrag ger du och beställaren varandra omdömen. Om du gett ett bra intryck och gjort ett bra jobb så får du högt betyg. Efter att du jobbat några gånger via Yepstr och fått genomgående bra betyg så får du även en bonus, då du tjänar mer pengar per uppdrag.  
Återkoppling & framtida uppdrag

Uppdraget är nu utfört och beställaren kan nu boka dig direkt för framtida uppdrag. Se till att du tackar ordentligt och berättar om du skulle vara intresserad av fler uppdrag i framtiden. Det är genom att fortsätta dialogen och visa öppenhet som du får chansen på nya jobb och fina rekommendationer.

### **Ungdom: Det finns inga jobb**

**Det finns inga annonser när jag går in i appen.**

### **Det finns inga annonser i appen?**

Anledningen till att det är få eller inga uppdrag där du bor beror säkert på att det inte är så många som vet om att Yepstr finns i ditt område. Ett tips är att ladda ned, skriva ut och **dela ut Starter Pack!** 😊 På så sätt får fler vuxna kännedom om Yepstr och det betyder fler jobb till dig! Läger de till dig i sin kontaktlista tjänar du dessutom XP som gör att du kan gå upp i level 🎮 Gör det ihop med en kompis och tävla om vem som lyckas bjuda in flest, det blir mycket roligare så!

<https://www.yepstr.com/ungdomar/starter-pack>



Du kan också **dela din inbjudningskod på Instagram, Snapchat och Facebook**. Det finns många bra grupper där du kan nå ut till många samtidigt. T.ex. "Vi i Bromma". Koden hittar du under din profil där det står "Bjud in en vän"

**Lycka till!!**

**Företag Yesptr för företag, våra högst rankade ungdomar hjälper till i ditt företag. Mer info.**

**Ungdom: Sökradie och adress**

**Var får jag jobba egentligen?**

På Yepstr kan du se alla uppdrag som finns utlagda. Men då du inte kan åka kors och tvärs över landet, kan du enkelt avgränsa ditt sökområde. Inga uppdrag i närheten?

Som beställare vill man gärna ha en ungdom som bor nära, det ger en känsla av trygghet. Det minskar också risken för avbokningar och det underlättar om man vill ha hjälp snabbt.

**BYTA ADRESS**

Har du skilda föräldrar? Vill du se annonser vid lantstället? Tar du hellre uppdrag nära skolan än hemmet? Ingen fara, då kan du enkelt byta adress :)

Gå in på din profil och klicka på "Hantera privata personuppgifter". Skriv där in din adress du vill utgå från (ex skola, landställe eller förälder nr 2).

Du kommer nu se jobb i det nya området, men tänk på att du bara kan se nya annonser som kommer in efter hand. Det kommer alltså vara tomt i fältet i början - så vänta till dess att det plingar till i telefonen!

**Lycka till!**

## Taskrunner

### Riktat mot uppdragsgivare

Vad kul med ~~IKEA~~ ~~montering~~

#### **Massa tid till Netflix**

Över 7000 kompetenta och erfarna Runners redo att hjälpa dig redan idag

#### **Så fungerar det**

##### **1. Skapa uppdrag**

Skriv vad du behöver hjälp med och ta en bild. Välj datum & tid samt sätt pris eller ta emot bud.

##### **2. Få svar direkt**

Runners lägger bud på ditt uppdrag. Se deras profil, betyg och omdömen och välj din Runner.

##### **3. Få det gjort**

Anlita en Runner och betala tryggt via oss. Vi släpper pengarna först när du har godkänt uppdraget.

#### **Vem är det som kommer?**

##### **Alla intervjuas & ID-verifieras**

Vi intervjuar personligen alla Runners innan vi släpper på dem. Alla Runners legitimation verifieras även genom Bank ID. Att du ska känna dig trygg när du anlitar en Runner är av största vikt för oss.

#### **Tidigare erfarenheter**

Våra Runners är erfarna och duktiga inom sina områden. Runners kan endast buda på och genomföra de tjänster de är verifierade inom.

#### **Betygsätts efter varje uppdrag**

Endast högpresterande och högt betygsatta Runners får vara en del av vårt nätverk. Runners som inte presterar bra stängs av från plattformen enligt vår avstängningspolicy.

#### **Är det billigare än ett vanligt företag?**

TaskRunner har ett nätverk av individer som är redo att hjälpa dig on demand. De lägger bud på ditt uppdrag och du väljer vem du vill anlita. Eftersom du får in bud från flera Runners ges du möjlighet att förhandla med respektive individ vilket leder till lägre priser. Dessutom har våra Runners inga avgifter för firmabil, utkörning, kontor eller parkering.

När tjänsten förmedlas via oss kan båda parter känna sig trygga. Vid varje uppdrag gäller en försäkring som skyddar såväl beställaren av uppdraget, som den som utför uppdraget samt en egendomsförsäkring. Denna försäkring är tecknat med företaget If.

## Information om tjänsten

#### **Försäkringsskyddet består av:**

1. Egendomsförsäkring, som gäller för skada på egendom som den som utför uppdraget har med sig för att utföra uppdraget.

Exempel: Om Runnern tappar skruvdragaren uppifrån en stege så att verktyget går sönder.

2. Ansvarsförsäkring, som tar hand om skador hos beställaren eller annan, som den som utför uppdraget ställer till med under uppdraget. Förutsättningen är att den som utför uppdraget varit vårdslös och kan anses som skadeståndsskyldig för det inträffade.

Exempel: Om en Runner orsakar en vattenskada hos dig (beställaren) genom att borra i ett vattenrör inne i väggen när man ska montera upp en hylla.

3. Olycksfallsförsäkring, som tar hand om skada på den som utför uppdraget råkar ut för under uppdraget, eller på vägen till och från uppdraget.

4. Transportöransvarsförsäkring, som ersätter 100 kr per KG av godset som transporteras. Läs mer här.

Ifall eventuell skada på transportörens bil uppkommer går detta på förarens egna försäkring.

Försäkringen gäller ej för:

Vatten – och elskador – Uppdrag som kräver VVS- eller elarbete ingår ej i vår försäkring.

**Målning** – Målaruppdrag anses sällan vara berättigade för ersättning från försäkringsbolaget då inget är per definition "sönder". Därför är det oerhört viktigt att du som kund tydligt beskriver vad du behöver hjälp med och tar ansvar för slutresultatet om Runnern helt enkelt genomfört uppdraget enligt din önskan. Det är också bra att ta bilder på väggar och annat innan uppdraget samt med sms, mejl eller liknande tydligt komma överens med Runnern om vad som ska göras.

För att vara helt säker på vad som gäller för just ditt uppdrag bör du kontakta TaskRunner AB eller IF försäkringar.

**Vad händer om det sker en skada under ett uppdrag?**

**Om olyckan är framme och något sker under ditt uppdrag tar vi åtgärder så att alla ska bli nöjda.**

**Detta bör du göra om du något gått snett under ditt uppdrag:**

I första hand bör du och Runnern som orsakade skadan diskutera och försöka hitta en lösning. T.ex. kan Runnern försöka laga den orsakade skadan.

Kontakta oss på TaskRunner genom att mejla oss om det som hänt på [support@taskrunner.se](mailto:support@taskrunner.se). Vi kommer att be om ett händelseförlopp från både dig och Runnern. Sedan kommer vi tillsammans med dig och Runnern bestämma om vi ska starta ett försäkringsärende eller om skadan kan fixas.

Om vi bestämmer att det krävs ett försäkringsärende kommer vi skicka dig en blankett som du behöver fylla i och sedan skicka tillbaka till oss på [support@taskrunner.se](mailto:support@taskrunner.se). Bifoga gärna även bilder på skadan.

Vi kommer så snart vi erhållit den ifyllda blanketten att skicka det vidare till en skadereglerare på If som kommer att kontakta dig i ärendet.

**Om tjänsten**

2.1 Vi tillhandahåller ett verktyg för Användare som genom Tjänsten kan söka, lämna och acceptera anbud avseende utförandet av olika typer av tjänster. Uppdragsgivare kan nyttja Tjänsten för att skicka ut förfrågan om att en tjänst ska utföras. Denna tjänst kan Runners därefter lägga anbud på. Uppdragsgivare kan efter anbud från Runners välja att sluta avtal med Runners avseende tjänstens

utförande genom att acceptera anbudet. Det uppdrag som utförs med anledning av det slutna avtalet utgör "Förmedlad tjänst".

2.2 Vi åtar oss inte att utföra Förmedlad tjänst. Vi ansvarar därför varken för kvaliteten på eller utförandet av Förmedlad tjänst. Avtal mellan Uppdragsgivare och Runner binder inte oss, och sådant avtal regleras inte i Villkoren. Skyldigheter och rättigheter som avser Förmedlad tjänst ligger således utanför vårt ansvarsområde. Se mer om detta under punkt 11.

Vi gör allt vad vi kan för att säkerställa att Tjänsten motsvarar dina förväntningar och vid fel på Tjänsten kommer vi att göra allt vi kan för att hitta en bra lösning för dig. Vi är dock bara en förmedlare av tjänster och i de fall du råkar ut för, direkt eller indirekt, skada eller förlust som orsakas eller påstås ha orsakats genom, eller i samband med, användning av Tjänsten eller Förmedlad tjänst, accepterar du att vi inte är ansvariga eller ersättningsskyldiga. Uppdragsgivare ska därför vid skada eller förlust avseende Förmedlad tjänst vända sig direkt till den Runner som åtagit sig att utföra Förmedlad tjänst. Notera dock att både Uppdragsgivare och Runner är försäkrade enligt punkt 15.

11.4 Som endast en förmedlare av tjänster, åtar och/eller engagerar vi oss inte att lösa eventuella tvister mellan Användare. Eventuella tvister måste därför lösas direkt mellan Användare, utan vår inblandning.

## Riktat till uppdragstagare

### Välkommen som Runner hos oss!

#### Varför bli en Runner?

**Uppdrag nära dig** Utför uppdrag i ditt närområde eller varför inte i en annan stad om du ändå har vägarna förbi?

**Vi har din rygg** Skulle något hända dig under arbetet eller skulle någonting gå sönder så har vi en försäkring via If.

#### Arbeta när det passa dig

Sätt upp ditt eget schema och ta uppdrag när du har tid över. Vi ställer inga krav på hur många uppdrag du ska uppnå.

#### Vad krävs för att bli en Runner?

##### Du ska ha fyllt 18 år

För att kunna ansöka om att bli Runner måste du vara 18 år eller över.

##### Svenskt ID, bankkonto och personnummer

Detta är ett krav för att vi ska kunna betala ut pengar för de uppdragen du utfört.

##### Kompetens

För att utföra uppdrag inom vissa kategorier ska du ha kompetensen som krävs och verktygen som behövs för att utföra uppdraget.

TaskRunner är en on-demand plattform som kopplar samman privatpersoner och företag som behöver något utfört (t.ex. möbelmontering, trädgårdshjälp, flytt & reparation) med verifierade Runners som är villiga att hjälpa.

Som Runner utför du uppdragen i de olika kategorierna och tjänar extrapengar. Du kan bli Runner genom att ansöka i vår app och genomgå en intervju.

## Bilaga 2

Workish

Riktat mot uppdragsgivare

**Skapa ditt uppdrag med Workish**

Hitta hjälp för dina hushållssysslor eller andra vardagsärenden. Hos Workish kan du anlita någon av våra workers för dina uppdrag och du bestämmer själv hur mycket du vill betala.

## Så fungerar vi

1. Beskriv vad du behöver hjälp med. Välj tid, plats och hur mycket du är villig att betala. Det går snabbt och enkelt och skapa ett uppdrag och är kostnadsfritt.

2. Workers ansöker med sina workish profiler som innehåller profilbild, arbetserfarenheter och omdömen från tidigare utförda uppdrag. Ni väljer den workern som ni anser är mest lämpad för ert uppdrag.

3. När arbetet är slutfört och godkänt av er som beställare släpps betalningen via oss till privatpersonen som utförde uppdraget.

## Våra populäraste tjänster

Hämta & lämna, Städ & hushåll, Trädgård, Måla & Bygg, Montering & bärhjälp, It.

### Vem kommer?

Det är du som uppdragsgivare som väljer ut vem du vill anlita för ditt uppdrag. Våra kvalitetssäkrade Workers har fyllt sina profiler med profilbild, arbetslivserfarenheter och studier men även omdömen från tidigare utförda uppdrag för att underlätta ditt val!

Börja idag!

Ditt uppdrag kan vara allt ifrån att klippa gräset, hjälp med flytten eller montera Ikea möbler. Efter uppdraget har du möjlighet och ge Workern ett omdöme.

Riktat mot uppdragstagare

Till dig som worker

### Microjobb

Som Worker får du möjlighet och utföra uppdrag åt privatpersoner och få betalt direkt. Det kan vara allt ifrån att köra en soffa eller hjälpa till och måla huset. Du kan bunkra upp dina pengar i ditt workish konto eller betala ut pengarna direkt till din bank. Som en Worker hos oss får du omdömen från dina utförda uppdrag som underlättar valet för nästa uppdragsgivare och gör det lättare för dig att bli vald för jobbet.

### Användarvillkor

1-Workish tjänst som finns på webbplatsen [www.workish.se](http://www.workish.se) samt tillhörande applikation är en tjänst som hjälper privatpersoner och företag som benäms som ("användare") till att hitta och förmedla arbete. När företag anslutna till workish lägger upp jobbannonser så listas den ut på vår plattform. Vi tillhandahåller också ett verktyg med förmedlingstjänster för våra användare där vi förmedlar ("microjobb"). Användare kan använda denna tjänst för att skicka ut förfrågningar på uppdragstjänster som önskas utföras. Användare som vill utföra detta uppdrag kan ansöka om uppdraget direkt via plattformen och våra uppdragsgivare har nu möjlighet att sluta avtal direkt med användaren som en "förmedlad

tjänst”. Workish som företag utför inte uppdraget utan är enbart en förmedlare av tjänst. Vi ansvarar därför inte för arbetet eller utförandet i uppdraget som förmedlas. Det avtal som sluts mellan workers och uppdragsgivare binder inte workish till utförandet. Skyldigheter och rättigheter som innefattas av förmedlad tjänst ligger utanför vårt ansvarsområde.

2- Vi hänvisar till skatteverket för frågor och information som rör beskattning av uppdrag och tjänster som förmedlas via vår förmedlingstjänst. Man ansvarar ensamt som worker och uppdragsgivare att noggrant kolla upp vad som gäller med beskattning och vilka skatteeffekter som kan uppkomma vid användning av vår tjänst. Vi förmedlar endast en tjänst och bär således inget ansvar för eventuella skatteeffekter. Kontakta skatteverket om ni har fler frågor.

3- Workish är inte del eller juridisk part i de överenskommelser som ingås mellan användare. Det innebär att Workish inte har någon ansvar för eventuella tvister som kan uppstå mellan användare, t.ex oenigheter gällande anställning, löneutbetalning eller liknande. Användare har inte rätt att kräva Workish på ersättning för ekonomisk eller annan skada, till följd av omständigheter som kan härledas till Workish tjänst.

Tip-tapp

Riktat till uppdragsgivare

### **Help's on the way!**

Tiptapp helps you move things in and out of your home. [Get connected with thousands of helpers - regular people with a car, and time on their hands, who are ready to help you out.](#)

### **How It Works**

#### **Free to advertise**

You decide what you want to pay for the help.

#### **Secure payment**

You can easily pay in the app after getting help.

#### **Easy to use**

With a touch of a button, select helper, confirm & pay.

#### **No times. No meetings**

You don't even need to meet someone who helps you.

### **Move & Deliver**

Get help moving things in and out of your home. IKEA furniture to your doorstep or second hand bargains into your living room. You determine what to pay and when you need the help.

### **Get rid of things**

Got junk, recycling or hard-to-sell stuff collecting dust and taking up valuable space at home? With Tiptapp you get help with a pick up of the things you need to get rid of. Quick and convenient.

### **Give-aways**

Our users are giving away really nice things. And soon you will be able to get these give-aways delivered directly to your doorstep. Check out our give-away section.

### **Recycling through Tiptapp**

Helpers picking up things that should go to recycling verifies using a function in the app when and where they are recycling the items.

## **Annons - Att tänka på**

Punkter som kan vara bra att ha med dig när du lägger upp en annons

För att undvika missförstånd så är det bra att försöka vara så tydlig som möjligt med bilder och den information du anger. Ju tydligare du beskriver det som ska hämtas desto enklare kommer hämtningen kunna genomföras.

Du kan ta upp till 4 bilder av det du vill ha hämtat. Vår rekommendation är att ta bilderna direkt via appen för att undvika att fotot skalas av och utelämnar information.

Tänk på:

- Har du fått med allting på bilderna?
- Hur mycket uppskattar du att sakerna väger? Krävs det kanske två personer?
- Finns bärhjälp? Hiss?

Tänk på att t.ex. grenar och kvistar kan se betydligt mindre ut på bild än i verkligheten. Skriv gärna ut om de är skrymmande och försök uppskatta mått.

- Kan man parkera intill upphämningsplatsen eller är det en bärsträcka?

## **Annons - Inga Förfrågningar**

Varför du inte får hjälp med hämtning

Vi är ännu störst i Stockholm vilket gör att du i andra delar av landet kanske inte får svar lika snabbt på en annons. Alla användare är privatpersoner så det bygger på att någon vill annonsera och att någon vill hämta i ditt område.

Runt Stockholm får man oftast flertal till väldigt många förslag på hämtning av det du annonserat ut inom bara någon minut. Får du inte någon förfrågan om hjälp så har du förmodligen satt en för låg betalning.



Prova i första hand att höja betalningen och se om det dyker upp några förslag! (Du betalar bara när du fått hjälp så det är värt att prova!)

### Annons - Tider för Hämtning

En annan användare ansöker med tidsförslag om upphämtning, förslagen som skickas kan innebära samma dag som användaren ansöker eller dagen efter.

Om de förslag du fått inte är aktuella kan du alltid begära nya tider av de hämtare som ansökt om att hjälpa dig. Tänk på att du i de flesta fall inte ens behöver vara hemma utan kan t.ex istället ställa ut sakerna utanför porten eller på uppfarten.

Lägger du upp en annons i "Hit och Dit" och önskar leverans en viss tid så väljer du i första hand själv vilka tider du skulle vilja ha hjälp.

### Annons - Återvinning (Tiptappas-Bort)

Hur du går vidare när du lagt upp en annons under kategorin "Tiptappas bort"

När du har publicerat din annons får du förslag med olika tider av andra Tiptappare som har tid, möjlighet och plats över i bil och släp och som gärna hjälper dig att hämta det du vill bli av med.

Du väljer nu din hämtare utifrån betyg, antal genomförda hämtningar och den tid som passar dig. I de flesta fall behöver du inte ens vara på plats utan kan istället ställa ut det du vill ha hämtat på en plats som du väljer i appen. Ditt valda belopp reserveras på ditt betalkort när du väljer en hämtare.

När hämtningen är genomförd markerar hämtaren det i appen varpå du får en notis och kan "Bekräfta och betala" hämtningen. **Är du inte hemma kan du vänta med att bekräfta tills att du kommit hem eller har möjlighet att se att allt är borta.**

När du har bekräftat hämtningen så blir reservationen en transaktion och din betalning skickas till hämtaren. **Som ett sista steg får du nu betygsätta din hämtare, din hämtare betygsätter också dig.**

Om en hämtning skulle avbrytas så släpps reservationen automatiskt i samma sekund och en ny reservation skapas när du väljer en ny hämtare.

### Annons - Kan jag lägga på mer saker?

Vad du gör om du behöver lägga till fler saker i din publicerade annons

Ingen fara! Oftast kommer man på mer saker man gärna vill bli av med när man har gjort en annons. Lägga enkelt upp en till annons och välj samma hämtare som redan är på väg om du får en förfrågan, alternativt välj någon annan om den första hämtaren inte har möjlighet eller t.ex inte längre har plats kvar i bil eller släp.

Det är inte tillåtet att lägga till fler saker på den ursprungliga annonsen om du redan har fått förslag om hämtning eller har valt en hämtare. Anledningen är att annonsen då inte är vad hämtarna har ansökt på vilket kan skapa problem vid upphämtning då de har förväntat sig något annat utifrån annonsens bilder och beskrivning som de först ansökte på.

Har du inte fått något förslag eller valt en hämtare så kan du alltid uppdatera din befintliga annons med bilder, beskrivning eller öka betalningen genom att trycka på "Ändra" i annonsen, om du vill få fler som nappar.

### **Annons - Hämtaren kom inte**

Vad du ska göra om en hämtare inte dyker upp under överenskommen tid

Om hämtaren inte dyker upp så bör du i första hand försöka kontakta hämtaren, detta kan du göra genom din annons.

Om tiden för hämtning passerar kan du avbryta hämtningen och välja någon annan.

Har hämtaren tryckt på "Klar" utan att ha hämtat allt så bör du också i första hand kontakta hämtaren, ibland kan annonsen markeras som klar om hämtaren behöver ta ett varv till tippen. Uppkommer fler frågor efter det kan du skicka ett mail till support@tiptapp.se så försöker vi hjälpa till så gott vi kan.

Ingen betalning görs före du själv bekräftar att det är hämtat.

### **Annons - Dold**

Varför har min annons blivit dold?

Varför din annons blivit dold kan ha flera olika förklaringar. Den vanligaste orsaken är att den varit ute i plattformen i sju dagar utan att få förfrågningar. Detta är ett sätt för oss att hålla flödet av annonser aktuellt.

Vill du fortfarande bli av med samma sak rekommenderar vi att du publicerar en ny annons, så får hämtare i din närhet en notis och annonsen hamnar högt upp i flödet igen.

Din annons kan också ha blivit dold för att den strider mot våra användarvillkor.

### **Regler för annonsering**

Det är inte tillåtet att skapa annonser med djur i Tjänsten.

Det är inte tillåtet att skapa annonser innehållandes matavfall i Tjänsten.

Det är inte tillåtet att annonsera ovederhäftiga/orealistiska erbjudanden. Tiptapp förbehåller sig rätten att ta bort en annons eller avbryta en pågående hämtning som anses falla inom denna kategori.

Varor som enligt svenska lag är olagliga är inte tillåtna i Tjänsten. Missbruk kan komma att polisanmälas.

Hälsovådligt material såsom t.ex. asbest och eternit är inte tillåtet att annonsera ut.

Det är inte tillåtet att betala utanför plattformen.

Det är inte tillåtet att som annonsör själv åka med i en transport av saker som ska flyttas.

Det är inte tillåtet att som annonsör lägga till mer saker till en hämtning efter det att en annons har publicerats. Skapa då istället en till annons.

Innehåller det som ska hämtas delar som hör hemma på återvinningen så ska en Tiptappa bort annons publiceras. Du åtar dig att lämna de upplysningar om det material eller de saker som din annons innehåller och som Tiptapp vid var tid efterfrågar samt garanterar genom din publiceringen av annonsen att de lämnade upplysningarna är korrekta och fullständiga.

## Betalning - Annonsör

Såhär fungerar betalning för hämtningar genom Tiptapp

Du betalar enkelt genom ett knapptryck i appen!

All betalning går genom appen och det belopp du bestämt som betalning reserveras på det betalkort du registrerat när du väljer en hämtare. När hämtningen är slutförd så trycker du på "Bekräfta och betala" direkt i appen i din annons för att skicka betalningen.

Du hittar enklast din annons genom att öppna appen och trycka på "Aktiviteter" längst ner.

Vi stödjer inte andra betalsätt som t.ex Swish eller kontanter i plattformen. Betala enbart via appen.

Du behöver bara registrera ditt betalkort en gång och alla uppgifter krypteras och förvaras säkert hos vår samarbetspartner för betalningar, Stripe.

Har du en iPhone så kan du också använda Apple Pay för betalningar i Tiptapp.

## Riktat till uppdragstagare

För varje slutförd annons utgår en transaktionsavgift om 25% av beloppet till Tiptapp. 75% av betalningen skickas till det bankkonto som du registrerat ca 5 bankdagar efter att annonsören bekräftat hämtningen, (Och du måste ha återvunnit korrekt om det är en återvinnings-annons) vid enstaka tillfällen kan det ta upp till 10 bankdagar.

Är det första gången du hämtar något så granskar vi att det är hämtat och återvunnet alternativt återbrukat före dina utbetalningar aktiveras. Från det att din granskning är godkänd så tar det ca 5-10 bankdagar innan pengarna landar på ditt registrerade bankkonto. Tänk också på att bankdagar inte innefattar helgdagar vilket kan fördröja transaktionen något.

All betalning sker i appen och vi stödjer tyvärr inte andra betalsätt som t.ex Swish eller kontanter. Betalning utanför plattformen leder till direkt avstängning.

## Begränsad

### Anledningar till begränsningar

Det finns flertal olika saker som kan stoppa dig som användare. Här är några!

Notera att de flesta begränsningar sker automatiskt där du får höra av dig till oss på supporten för hjälp.

- **Avbrutna hämtningar** (*Annonsör eller hämtare avbryter*)

Enligt vår statistik är ca 1 avbruten per 10 slutförda rimligt. Avbryter du oftare kommer inte bara ditt betyg att gå ner utan du riskerar att begränsas från fler hämtningar ur den kategorin.

- **Återvinning**

Dokumentation av återvinning (och återbruk) behöver ske korrekt för att få fortsätta använda appen. Uteblir detta i mer än 5-10 dagar så begränsas kontot. (*Kontroller sker också löpande där begränsning sker om något är oklart*)

- **Swish & Betalning utanför plattformen**

Tar du betalning utanför plattformen så stängs kontot ner omedelbart utan en andra chans då detta innebär att du använder vår plattform medan du inte vill betala för det.

- **Lånar ut konto**

Det är bara du som får använda ditt konto. Det innebär att bara du får ansöka, hämta och återvinna. Används kontot av någon annan så riskerar kontot att stängas ner.

- **Ny**

När du är helt ny så genomgår du några extra kontroller för att vi tillsammans ska se så att du förstår hur appen fungerar. Om användandet inte ser ut att fungera så kan ditt konto begränsas som hämtande användare.

- **Profilbild**

Din profilbild måste vara en bild direkt tagen på dig som hämtar, allt annat leder till begränsning tills att det är löst och du hört av dig.

- **Lågt Betyg**

Om ditt betyg går ner mycket eller om du får lågt betyg från annonsörer så är det en indikation på att något gått fel där ditt konto kan komma att begränsas.

- **Annonser som inte är "riktiga"**

Om du skapar annonser som inte är riktiga eller som t.ex försöker få annonsörer att ringa dig direkt så stängs kontot ner direkt.

- **Oförsiktig/Otrevlig**

Skulle vi få höra från flera annonsörer att ett beteende känns otrevligt så riskerar man att kontot stängs av.

- **Bedrägeri/Dumpning**

Skulle vi misstänka bedrägeri eller dumpning så stängs kontot ner under utredningen. Detta kan leda till polisanmälan.

- **Bryter mot användarvillkor**

Läs gärna våra användarvillkor för vidare information.

- **Övrigt**

Vi är också en öppen plattform där vi vill att alla ska trivas. Anser vi att någon användare inte bidrar till en trevlig plattform så kan kontot stängas ner.

## Registrering - Börja Hämta

## Registrera dig för att bli hämtare

Kul att du vill hämta saker i Tiptapp!

Tänk på att Tiptapp inte är ett jobb och att det finns en gräns för hur mycket du kan "tjäna" per år. Det är enbart du som får använda ditt konto och du är personligen ansvarig för allt som sker under ditt konto.

### Registrering

Du kan antingen registrera dig via ditt konto eller första gången du trycker på att "Hämta" en annons. Har du inte skapat ett konto behöver du först göra detta. För att börja hämta något så registrerar du följande i appen:

Namn & telefonnummer

Dina folkbokförda uppgifter (Adress, personnummer osv)

Bankkonto

Ladda upp en profilbild av dig själv

Nu kan du ansöka för att hämta din första annons!

### Registrering - Profilbild

#### Här tipsar vi om hur du bäst tar din profilbild!

En bra profilbild kan hjälpa dig att bli vald oftare!

Profilbilden måste vara en bild direkt tagen på dig som äger kontot. Ett tips är att ta en bild på dig med ditt fordon i bakgrunden. På så sätt blir det enklare för annonsören att bedöma om du får plats med sakerna i bilen. Visste du att ett leende på bilden kan ge ett positivt och trevlig intryck som gör att du blir vald oftare?

### Återvinning - Dokumentering

**Du visar att du återvinner det du hämtat genom att ta en bild med Tiptapp-appen på platsen där du återvinner. Bilden ska tydligt visa att du befinner dig på en plats där hantering kan ske på ett korrekt sätt - t.ex en återvinningscentral eller återvinningsstation. Du kommer åt funktionen att visa att du återvinner genom den annons som du ska återvinna genom att trycka på knappen "Påbörja återvinning".**

**Till bilden sparas också koordinaterna för platsen samt en tidsstämpel som ett kvitto för avslutad annons. Du kan visa att du återvinner flera hämtningar samtidigt. Även de annonser som endast delvis innehåller sådant som ska återvinnas ska redovisas med denna funktion.**

**Dina utbetalningar aktiveras efter det att du visat att du återvunnit det du hämtat första gången.**

**Du är fri att behålla precis vad du vill då du övertar ägarskap över sakerna du hämtar (inte transporterar), om något i annonsen ska slängas så måste detta dokumenteras.**

## Återvinning - Betala

### Vad som gäller när du som privatperson återvinner på återvinningscentraler

Det kan variera väldigt mycket på olika platser och återvinningscentraler. På vissa återvinningscentraler kan du t.ex behöva betala eller ha ett ÅVC-kort för att slänga saker. Vi rekommenderar att du själv kontaktar din återvinningscentral eller besöker deras hemsida för mer information.

Slänger man saker på en återvinningscentral i egenskap av ett företag så brukar det utgå en avgift. I Tiptapp så är det privatpersoner som hjälper varandra, den som hämtar något via appen övertar äganderätten till det som hämtas vid själva tillfället för hämtningen. Det är därför det är dina egna saker som du slänger.

För några av de största aktörerna som driver många återvinningscentraler så utgår de t.ex ifrån nedan för att besluta om du är ett företag eller inte.

- Samtliga som kommer i bil med företagsbeteckning (ej tjänstebil) eller som har släpkärra med företagsbeteckning debiteras avgift.
- Bilar/småbussar/pick-ups som uppenbarligen nyttjas i tjänst debiteras avgift.

Kör du en van eller lastbil, alternativt kommer med "byggavfall" så kan det också oftast utgå en avgift. Eftersom Tiptapp endast är en annonsplattform som för samman privatperson så kan du inte referera till Tiptapp när du besöker återvinningscentralen.

## Återvinning - Återbruk

Vad som gäller om du vill behålla någonting du hämtat

Ja! Du får behålla det som annonseras i kategorierna "Tiptappa bort" och "Bortskänkes". Vi uppmuntrar återbruk och återanvändning och det gör oss glada att se den enes skräp bli den andres skatt. Hur du visar i appen att du valt att behålla saker skiljer sig från hur du visar att du återvunnit något. Här förklarar vi skillnaden:

### Om du väljer att behålla allting i en hämtning

Då trycker du på "Ska inte återvinnas" i listan med hämtningar som du kan påbörja återvinning för och anger anledning till det. T.ex. "Jag ska använda soffan hemma".

### Om du väljer att behålla delar av det du hämtat

Då måste du visa återvinning i appen på det du inte behöll. Det gör du genom att påbörja återvinning och "checkar in" på en återvinningscentral. Denna incheckning sparas med din geosition, datum- och tidstämpel och är vårt sätt att verifiera att sakerna hamnat rätt.

### Får jag behålla vad som helst?

De flesta som väljer att behålla något, väljer saker som går att återanvända eller återbruka på något sätt, t.ex. möbler och virke. Om du vill behålla någonting som vanligtvis inte skulle vara lika självklart att återbruka får du gärna säga vad du ska göra med sakerna extra noga så vi kan ta ställning till detta när vi granskar hämtningen.

Om du fortfarande är osäker på vad som gäller är du välkommen att kontakta oss via vår support, så ska vi hjälpa dig vidare!

## Hämtning - Hur?

### Vi förklarar hur du bär dig åt när du ska hämta något

Alla som vill kan fritt ansöka att hämta en annons som inte redan är markerad med "hjälp på väg", oftast är det flertal personer som ansöker ganska omgående när en ny annons publiceras.

Du ansöker genom att gå in i annonsen och trycker på "Hämta". I de flesta fallen så väljer en annonsör någon väldigt snabbt, i andra fall kan det dröja. Du kan själv välja om du vill att förfrågan ligger kvar eller om du vill dra tillbaka förfrågan. Detta kommer inte att påverka ditt betyg så länge du inte redan blivit vald och sedan avbryter.

### Hur hämtningen går till:

#### Ansök med alla tider som du kan hämta

#### Blir du vald så dyker du upp inom tidsslotten

När du är färdig så trycker du på "Hämtning klar" innan du lämnar platsen (En Hit & Dit eller Vålgörenhets-annons markeras först som "Hämtat" på den första adressen och sedan som "Lämnat" på den andra adressen)

Som ett sista steg åker du till återvinningscentralen och dokumenterar att du återvinner via vår "check-in" funktion

Annonsören bekräftar & betalar när hen haft möjlighet att titta så att allt är borta

Kom ihåg att du personligen är ansvarig för att det du hämtar hanteras enligt gällande lagar och att din aktivitet i appen och dina hämtningar granskas löpande. Det är endast du själv som får använda det konto du registrerat i appen. Missbruk kan leda till rättsliga konsekvenser.

## Hämtning - När du är vald

Hur du går vidare när du blivit vald som hämtare

Se till att komma inom den tid du har blivit vald på. Tiden när du ska hämta, adress och annan information som t.ex. våningsplan och portkod hittar du nu i den annonsen du blivit vald som "Hämtare" på.

Efter att du har hämtat upp allt så trycker du på knappen "Jag har hämtat" i appen. En notis skickas nu för att bekräfta hämtningen så fort annonsören haft möjlighet att se att sakerna är hämtade.

I det sista steget visar du att du tar hand om sakerna på ett korrekt sätt genom att trycka på "Påbörja återvinning" längst ner i annonsen du hämtat. Detta gör du när du befinner dig på en lämplig plats så som t.ex. en ÅVC eller en ÅVS. Du väljer nu alla annonser som du ska återvinna och tar en bild på platsen du lämnar av sakerna på. Till bilden sparas tidpunkten för återvinning och koordinater för platsen där bilden togs. Tryck nu på "Skicka till Tiptapp".

Om du vill behålla allt som du hämtat i en annons så kan du enkelt trycka på "Påbörja återvinning" och sedan välja "Ska inte återvinnas" för att få bort den annonsen ur listan och skriva en förklaring vad du tänkt göra med sakerna.

Allt du hämtar övertar du också ägarskap och ansvar över, du är därmed fri att behålla det du hämtat men måste visa att du återvinner saker som typiskt hör hemma på en återvinningscentral för att använda Tiptapp.

### Hämtning - Mer saker än annonsen visar

Vad du ska göra när du kommer till plats för upphämtning och det visar sig vara fler saker än vad som visades i annonsen.

Du ska enbart hämta som beskrivs med text och foto i annonsen, skulle annonsören fråga om mer är det upp till dig om du vill ta det också. I annat fall kan du be annonsören att lägga upp en till annons och välja dig eller ta någon annan om du inte har möjlighet att ta det också.

I värsta fall kan du avbryta hämtningen och beskriva anledningen. Kom ihåg att oskäligen anledningar leder till sänkt betyg.

### Hämtning - Annonsören svarar inte

Vad du gör när du är på plats för upphämtning men inte får tag i annonsören

Finns sakerna på platsen kan du hämta upp allt och trycka på klar, i många fall behöver du inte ha kontakt med annonsören såvida du t.ex inte behöver komma in i bostaden.

Har annonsören angivit portkod så står den i annonsen om du blivit vald som hämtare.

Behöver du ha kontakt med annonsören ändå så är det bra att börja med att försöka kontakta annonsören genom att ringa eller SMS:a, du kan kontakta annonsören via annonsen.

Om du inte får kontakt med annonsören får du dessvärre avbryta hämtningen.

## Användarvilkor

### About Tiptapp

Tiptapp is building a marketplace for instantly resolving a household's challenges with everyday logistics.

It is essentially an app where you hook up with other users who might be passing by and can give your things a ride somewhere, keep or recycle them, or whatever it is you need. They might have the right means of transportation, the right tools or just an extra pair of hands to carry and move things for you. Stressed out consumers and small business owners can find another user that can help them out within minutes.

The app was launched in Stockholm in 2016 and has since got well over 100 000 downloads. It is slowly getting traction in other cities in Sweden and is currently being tested on a small scale in London.

Tiptapp is well positioned for amazing growth as the trends are shifting in our favour; households buy more services on-demand, car ownership is changing, gig-economy is growing as many are looking for extra income and flexible work and there is a transition towards a circular economy. By aiming to establish Tiptapp in all large metropolitan areas there is a clear opportunity to build a great company while truly solving some real problems.



We love to challenge what everyone else takes for granted. Read more about us on our [Career Site](#). Perhaps you would like to join us :)

Yepstr

Riktat till uppdragsgivare

**Barnvakt, trädgårdshjälp eller läxhjälp?** Lös vardagspusslet med Sveriges största förmedlare av ungdomsjobb - tryggt, enkelt och schysst! [Vad kan ungdomarna i ditt kvarter hjälpa till med?](#)

**Din barnvakt finns rakt över gatan**

Längtar du efter att komma igång med träningen, har du en hektisk period på jobbet eller har ni svårt att minnas er senaste datenight? Som förälder är det lätt att känna att dygnets 24 timmar inte riktigt räcker till. Då har du hittat helt rätt - Välkommen till Yepstr - flest barnvakter i Sverige.

### **Välkommen till Yepstr - flest barnvakter i Sverige.**

Yepstr har flest barnvakter i Sverige. Boka en trygg ungdom (eller nåt annat än barnflicka iallafall) som hämtar och lämnar i skolan eller passar ditt barn en fredagskväll. Du bokar när det passar dig!

Att anställa en barnvakt kan ofta vara en dyr historia, där man inte har någon kontroll över processen. Det har vi ändrat på.

Efter du registrerat dig på vår app, lägger du ut en annons som du själv utformar efter din familjs behov. Kanske behöver ni hjälp med hämtning varje onsdag, eller endast när farmor och farfar inte kan. Snart får du svar från pålitliga ungdomar i närområdet - och du väljer själv vem du vill gå vidare med.

Sedan starten 2015 har vår kategori för barnvakt blivit vår absolut största. Vi är stolta att kunna säga att över 1000 nöjda familjer har hittat sin perfekta barnvakt via oss. Idag har vi flest barnvakter i Sverige.

### **Gratis intervjuer**

Att bestämma sig för en barnvakt är inte samma sak som att anlita trädgårdshjälp några timmar en lördag. Barnvakt är vad vi kallar ett relationsbaserat uppdrag. Det är viktigt att ni känner er trygga med er barnvakt, så att detta kan bli ett långt och lyckat samarbete.

Därför har vi gjort det enkelt att boka in intervjuer direkt i appen. Intervjuerna är kostnadsfria, men bokas på samma sätt som ett vanligt uppdrag. Boka in de ungdomar ni fått bäst intryck av på en kort intervju. Gör det över en fika och låt ungdomen träffa hela familjen, så att ni är säkra på att alla kommer väl överens.

### **Hundvakt**

Sena kvällar på jobbet och ingen möjlighet att ta med vovven? Inga problem! Boka en djurälskare som kan rasta, leka och mata din fyrbenta bästa vän. Hundpassning när den är som smidigast.

### **Hitta en hundvakt i kvarteret**

Sena kvällar på jobbet och ingen möjlighet att ta med vovven? Inga problem! Boka en djurälskare som kan rasta, leka och mata din fyrbenta bästa vän. Hundpassning när den är som smidigast.

**Vi ser på våra fyrbenta vänner som familjemedlemmar, som endast förtjänar det bästa. Men ibland är det svårt att få vardagen att gå ihop. Därför har vi gjort det enkelt att hitta en pålitlig ungdom via Yepstr att se efter ditt husdjur när du inte hinner.**

### **Hitta din hundvakt idag**

Att ha en mjuk, fluffig kompis som välkomnar en hem i slutet av en lång dag är fantastiskt. Men det är inte alltid man hinner med att ge sitt husdjur den uppmärksamhet man vill. Hunddagis är dyrt, och matchar kanske inte helt ditt behov. Vad du behöver är en ung djurälskare som kan hänga med vovven när du inte har möjlighet.

Via Yepstr kan du hitta pålitliga ungdomar i området som kan se efter ditt husdjur när du inte kan. Lägga upp en annons på vår app och kom i kontakt med yeppar som gärna hjälper dig med hundpassning, är kattvakt eller matar undulaten när ni är på semester.

Söker du hundvakt via Yepstr kommer du inte hitta några utbildade proffs. Däremot finns det många kunniga och intresserade ungdomar med en hel del erfarenhet av hundpassning i bagaget. Bäst är det om ungdomen bor och går i skolan i närheten som kan gå ut med hunden på lunchen eller kan rycka in när det behövs.

### **Gratis intervjuer - hitta hundvakt nära dig**

Att hitta en hundvakt är inte samma sak som att anlita någon som kan måla om staketet på några timmar en helg. Hundvakt är vad vi kallar ett relationsbaserat uppdrag. Du ska känna dig trygg med att din hundvakt tar ansvar och klarar av din hund - och såklart att alla tycker om varandra

Därför har vi gjort det enkelt att boka in intervjuer direkt i appen. Intervjuerna är kostnadsfria, men bokas in på samma sätt som ett vanligt uppdrag. Boka in de ungdomar ni fått bäst intryck av på en kort intervju eller ta en promenad med hunden tillsammans. Vi hoppas att detta blir början på ett långt och lyckat samarbete.

### **Festhjälp**

Boka serveringspersonal till bröllopfesten, studentmottagningen eller födelsedagsmiddagen. Festen blir roligare, gästerna gladare och du kan äntligen slappna av och ha kul!

**Bröllop, födelsedagsfirande, student, dop eller julbord. Anledningarna att fira är många. Ta hjälp med servering av flitiga ungdomar via Yepstr, så får du tid över att njuta av festligheterna.**

### **Få tid att fira**

Ja, det finns många anledningar att ställa till med fest. Däremot finns det ingen anledning för dig som värd, att göra allting själv. Unna dig hjälp till festen Lägga upp en annons på Yepstr och kom i kontakt med duktiga ungdomar i närheten som gärna ställer upp med servering och städ.

Låt ungdomarna fylla på buffén, servera dryck, plocka glas och diska. Ungdomarna får skälig ersättning efter fackföreningarnas rekommendationer, och allt sker vitt och försäkrat. Guld värt för dig som hellre umgås med dina gäster än att städa undan efter dem.

### **Du hittar läxhjälpen rakt över gatan**

Klurig multiplikationstabell och böjning av verb? Ge dina barn en extra skjuts i skolan med läxhjälp av en äldre student via Yepstr! Matematik, naturkunskap, engelska, eller svenska – vad behöver ditt barn hjälp med?

**Plugga inför nationella proven, repetera glosor eller förbereda läxförhören. Med läxhjälp via Yepstr blir skyhöga timkostnader och bindande paket är ett minne blott.**

### **Hjälp på traven med läxhjälp via Yepstr**

Att känna press inför ett prov eller en knepig redovisning är vanligt, och att få lite extra läxhjälp kan göra mycket. Därför har vi gjort det enkelt att komma i kontakt med smarta ungdomar i närområdet så ditt barn får hjälp med läxorna.

Men läxhjälp kan vara dyrt med höga månadskostnader, fasta paket eller saftiga timavgifter. Via Yepstr kan du anlita läxhjälp på timme. Bra mycket mer plånboksvänlig än de stora förmedlarna, utan att tappa i kvalitet. Trots detta får ungdomar som arbetar via Yepstr en schysst lön, helt i linje med fackföreningarnas rekommendationer.

Med läxhjälp via Yepstr hjälper du inte bara ditt barn att lyckas i skolan. Du ger också en chans till bättre självkänsla och självförtroende. Kanske blir den ungdom som hjälper ditt barn med läxorna dessutom en otrolig förebild.

### Gratis intervjuer

Att hitta en duktig läxhjälp är inte samma sak som att anlita någon som kan måla om staketet på några timmar en lördag. Läxhjälp är vad vi kallar ett relationsbaserat uppdrag. Du ska känna dig trygg med att er läxhjälp kan stötta ditt barn med skolan och såklart att alla tycker om varandra

Därför har vi gjort det enkelt att boka in intervjuer direkt i appen. Intervjuerna är kostnadsfria, men bokas in på samma sätt som ett vanligt uppdrag. Boka in de ungdomar ni fått bäst intryck av på en kort intervju och be gärna om en referens. Hoppas detta blir början på ett långt och lyckat samarbete.

### Din trädgårdshjälp finns rakt över gatan

Behöver du hjälp med flyttstädning, fönsterputs, biltvätt eller lövkattning? Ungdomarna på Yepstr kan hjälpa till med det mesta!

**Att ha en trädgård att spendera ledig tid i är underbart. Men en trädgård kräver också sin omsorg. Kanske kan grannens tonåring assistera med trädgårdshjälp. Kom i kontakt via Yepstr.**

### Trädgårdshjälp runt hörnet

Det tar tid att hålla en trädgård vacker och välmående. Mellan vardagens alla måsten och åtaganden är det inte alltid man hinner med det som måste göras. Ofta är det inte särskilt avancerade åtgärder det handlar om, snarare enkel trädgårdsskötsel. Perfekt extrajobb för en ungdom i ditt område, med andra ord.

På Yepstr lägger du enkelt upp en annons för det du vill ha gjort i trädgården. Gräsklippning, rensa ogräs, klippa ner häcken, vattna gräsmattan eller hålla snyggt i pallkragarna. Snart får du svar från duktiga ungdomar i ditt område som vill hjälpa till med ditt trädgårdsarbete.

Så om du hellre tar dig ut på en löptur eller spenderar tid med dina barn än att ligga på knä och påta i rabatterna, har du hamnat helt rätt. Anlita trädgårdshjälp via Yepstr.

### Alltid på Yepstr

- Schysst lön för alla ungdomar.
- Gratis intervjuer
- Betala först när du fått hjälp
- Försäkrade uppdrag upp till 10 miljoner (med Yepstr Plus)
- Alla användare verifierade med BankID
- Kontrolluppgifter till Skatteverket (med Yepstr Plus)

**I genomsnitt 95 kr/tim**

Yepstr föreslår en ersättning som utgår från ungdomens ålder och erfarenhet, mellan 80-200 kr/tim. Ni kan alltid justera detta tillsammans. Utöver detta kan du teckna Yepstr Plus så hanterar vi försäkring och kontrolluppgifter till Skatteverket! Lämna gärna en utvärdering eller bli referens så hjälper du till med att bygga våra ungdomars CV:n!

### Säkerhet & försäkring

För återkommande kunder rekommenderar vi Yepstr Plus. Då ingår hantering av kontrolluppgifter till Skatteverket samt en försäkring som täcker såväl ansvar som olycksfall.

### Varför Yepstr?

För att det finns massor med fantastiska ungdomar i din närhet, som kan hjälpa dig med enklare sysslor i hemmet. Som barnvakt eller biltvätt. Och för att vi brinner för att ge dessa ungdomar en chans till ett första jobb.

När vi lämnade våra trygga anställningar så var det med en ganska enkel vision. Vi ville göra framgång mindre avhängigt av varifrån man kommer - och mer avhängigt av vilket inre driv man har.

Yepstr ger fler unga en möjlighet att tjäna pengar, bygga sitt CV, skaffa referenser och ta första klivet ut i arbetslivet.

Vårt mål är att vara Sveriges största jobbskapare innan 2020 och världens största före 2023.

Vi har lyckats när det blir norm att lämna skolan med ett CV fyllt med erfarenheter och referenser från Yepstr.

## Riktat till Uppdragstagare

**Ungdom** (ungdom 15-21) Jag vill jobba, hitta jobb nära dig, tjäna pengar och bygg ditt CV. Hitta jobb.

Välkommen Young Entrepreneur! Ta uppdrag från dina grannar, lås upp företagsjobb, tjäna pengar och bygg ditt CV.

Tryggt, enkelt och schysst

Vill du ha ett extrajobb under skoltiden? Eller bygga ditt CV?

Med Yepstrs app i mobilen väljer du själv. Jobba när du kan och vill och välj de uppdrag du tycker är kul. Efter några uppdrag låser du upp fler nivåer som ger dig tillgång till fler jobb och bättre betalt. Det är lättare än du tror.

Vi har gjort allt för att Yepstr ska vara tryggt, enkelt och schysst för dig som vill jobba extra.

Därför har vi sett till att alla våra användare måste registrera sig med BankID. Du får en skälig timlön, baserat på fackförbundens rekommendationer för sommarjobb. Hårt arbete ska ju löna sig!

PS! Tänk på att du måste vara mellan 15-21 år gammal för att kunna tacka ja till uppdrag via Yepstr.

"Jag tar betalt genom Yepstr för då vet jag att pengarna kommer till mitt konto och att vi är försäkrade. Sen gillar jag idén att jag faktiskt bygger mitt riktiga CV under tiden jag jobbar." **Tea S., 15 år** Barnpassning

"Jag är ambassadör därför att jag tycker att det är viktigt att få en chans att bevisa sig." **Ludvig P., 18 år**

"Under hela våren sökte jag jobb utan framgång då många söker och flera butiker har åldersgräns på 18 år. Strax efter hittade jag Yepstr och nu har mitt Yepstr-CV hjälpt mig till ett butiksjobb!" **Estelle W., 17 år** Barnpassning

### **Beroende på din level och ålder rekommenderar vi en lön på 80-120 kr/timmen**

När du utför uppdrag, får härliga utvärderingar, går upp i level och blir äldre, kommer din rekommenderade lön att höjas. Lönen är satt efter fackens rekommendationer för sommarjobb.

### **På företagsjobb tjänar du 120 kr/tim**

När du kvalificerat dig för företagsjobb, dras skatt, pension och sociala avgifter direkt på din lön, precis som för alla andra anställda. Det innebär att du får ut ca 70% av summan. Du kommer bli anställd av Frilans Finans och lönen kommer efter 2 veckor.

### **Det finns ingen gräns för hur hög timlön du kan ha på Yepstr**

Du kan alltid förhandla om din lön. Men inte på en gång. Skapa förtroende först och förhandla sedan!

### **Ändra lön**

Din rekommenderade lön kommer att höjas när du går upp i level. Om du vill ändra din lön innan dess, behöver du förhandla med din uppdragsgivare. Denne kan via appen gå in på 'Kontakter' -> klicka på din profil -> trycka på de tre prickarna längst upp '...' och välja 'Justera timlön'. Var noga med kommunikation så att alla parter är med på den förändrade lönen. Du kan inte själv ändra din lön utan att förhandla med din uppdragsgivare.

### **På Yepstr behöver du inte vänta till den 25:e varje månad!**

När du jobbar för dina grannar sker betalning tryggt och säkert via appen. Få betalt inom 6 dagar via kort eller få pengarna på kontot direkt via Swish.

Om uppdraget tog längre eller kortare tid än vad som var sagt från början kan beställaren enkelt redigera arbetstiden. Det kan stå olika saker på kontoutdraget beroende på hur din beställare väljer att betala.

Du kan enkelt se när pengarna beräknas komma om du går in på din Profil och klickar på "Mina utbetalningar".

När du genomför företagsjobb kommer lönen på fredagar ca två veckor senare, betalningen är märkt 'FF lön'. Dessa pengar är redan skattade och klara vilket innebär att du kommer få 70% av det totala

beloppet. Skulle du tjäna mindre än 19 670 kr på ett år kommer du få tillbaka allt du skattat i samband med deklARATIONEN. Riktigt softa pengar lagom till sommaren.

KA -TJING!

## Ungdom: Skatt och arbetsgivare

Måste jag skatta eller hur går det till egentligen?

### När skall jag börja betala skatt?

Det varierar! En generell tumregel är dock att om man inte tjänar mer än 19 670 kr under året så behöver man inte deklarerat - och deklarerar man inte så behöver man inte heller betala skatt.

Obs att detta inkluderar alla pengar du tjänat, på Yepstr och på andra jobb. Du kan lätt se hur mycket du tjänat via Yepstr om du går in på fliken "Bokningar".

### **Med Yepstr Plus håller vi koll**

**Om din beställare har aktiverat Yepstr Plus så sköter vi hanteringen av kontrolluppgifter till Skatteverket. Dina inkomster kommer då förtryckta i din deklARATION och Skatteverket räknar sedan automatiskt ut om du ska betala skatt eller få tillbaka pengar.**

### **Ytterligare frågor?**

Eftersom dessa regler ofta ändras så är det alltid bäst att ringa Skatteverket direkt på 0771-567 567 om du har några frågor. **Tänk då på att berätta för dem att du jobbat för olika privatpersoner eller företag som du hittat via Yepstr! Annars är det lätt att de blandar ihop det och tror att du arbetat för Yepstr.**

### **Tips! Spara alltid en tredjedel**

**Vi rekommenderar dig alltid att spara undan 1/3 av allt du tjänat så att du har en buffert om du skulle tjäna 19 670 kr ett år. Du kan läsa mer om hur det funkar med deklARATION och skatt här nedan.**

**Om du deklarerar och samtidigt har tjänat mellan 1 000 – 9 999 kr från en enstaka person så kan du komma att få betala s.k. egenavgifter för dessa inkomster på 28,97% (2018). Därför är det extra bra om du sparar undan lite!**

### **Vem är arbetsgivare?**

#### JOBB FÖR PRIVATPERSONER

Du är inte anställd av Yepstr så Yepstr är alltså inte din arbetsgivare, precis som att du inte jobbar för Blocket om du hittar ett jobb som hundvakt där 😊

Det är alltså personen eller personerna du jobbat för som är din uppdragsgivare. Det är de som gav dig uppdraget, som gett dig instruktioner för hur du ska jobba och som betalat dig.

#### **JOBB FÖR FÖRETAG**

**För att kunna ta företagsuppdrag via Yepstr ingår du ett avtal med Frilans Finans. Du blir alltså anställd av dem. Är du under 18 år måste även dina föräldrar godkänna detta.**

**Det är alltså Frilans Finans som är din arbetsgivare vid företagsjobb via Yepstr. När du jobbar för företag så dras skatt direkt på din lön, precis som för alla andra. Då dras även sociala avgifter,**

pension och semesterersättning. Därmed kommer du inte få ut hela summan av det du tjänat utan du får 70% av den totala lönen. Det står FF lön på kontoutdraget.

### Kan ni hjälpa mig med skatten?

Även om vi gärna skulle vilja, så får vi på Yepstr inte ta ansvar för din deklaration så det absolut enklaste är att kontakta Skatteverket om du har några funderingar. Glöm inte att berätta för dem att du arbetar för olika privatpersoner så de inte blandar ihop det och tror att Yepstr är din arbetsgivare.

Men du! Tänk på att skatt inte bara är dumt - det är också när man skattar som man automatiskt börjar spara undan till pensionen.

### Ungdom: Kollektivavtal

Har jag kollektivavtal när jag tar jobb via Yepstr?

När du jobbar via Yepstr är vi inte dina arbetsgivare - det är personerna du utför uppdrag för. Därför har du inte kollektivavtal när du är ute och jobbar via oss. Men då vi byggt Yepstr för att hjälpa ungdomar in i arbetslivet på ett tryggt och enkelt sätt har vi ändå ordnat med schyssta villkor.

**Så länge du tar betalt via Yepstr så gäller:**

- **Du bygger ditt CV** som kommer hjälpa dig hitta jobb i framtiden
- **Du får alltid bra betalt.** Vi har använt fackförbundens rekommenderade löner för sommarjobb när vi satt våra riktlinjer. De ungdomar som kommer i tid och gör ett bra jobb klättrar snart i lön.
- **Vi coachar dig i hur du kan förhandla upp din lön.** När du går upp i nivå så är det dags att ta upp frågan med din beställare.

**Om beställaren har Yepstr Plus så gäller även:**

- **Du är försäkrad till, från och under uppdraget** - ansvar, olycksfall och egendomsskador på upp till 10 miljoner kronor.
- **Yepstr hanterar kontrolluppgifter åt din beställare.** Detta innebär att om en beställare spenderar över 10 000 kr under ett år via Yepstr ser vi till att allt blir skattemässigt korrekt.

Egentligen är det inte så konstigt - På Yepstr bestämmer du ju precis när och hur mycket du vill jobba. Du är med andra ord din egen chef. Lycka till där ute nu! 🍪

### Ungdom: OB för jobb på helger och kvällar

Får jag extra betalt för jobb på oönskad arbetstid?

När man som ungdom tar jobb via Yepstr får man inte automatiskt **extra betalt** för att arbeta på oönskad arbetstid, faktum är att de flesta uppdragen utförs just på kvällar och helger.

Vissa Beställare väljer istället att ge Yeppen lite extra betalt men det är inget som man ska räkna med. Kommer ni **tillsammans överens om en annan timlön** än den som är angiven i appen kan ni enkelt gå in på varandras profiler och ändra så att den blir korrekt utifrån er överenskommelse.

### Ungdom: Levels

Vad innebär det att ungdomarna har olika levels?



## Det ska vara kul och motiverande att jobba!

Därför har vi byggt vår app lite som ett spel där du som ungdom kan tjäna XP och gå upp i level. Alltså få poäng och gå upp i nivå allteftersom du genomför uppdrag och får bra omdömen. Det lönar sig alltså att visa framfötterna och vara driven - precis som i "vanliga" arbetslivet.

**På Yepstr finns 10 levels** och du startar på level 1 när du registrerar ditt konto. För att nå upp till nästa level finns det några kriterier som du måste uppfylla. Du kan enkelt se vilken level du är på genom att gå in på din profil. Där finns både fliken "Min karriär" och fliken "Historik över intjänad XP".

Vi på Yepstr kommer göra ALLT vi kan för att hjälpa dig tjäna pengar, bygga ditt CV och till slut landa ett extrajobb hos ett företag.

## Men! Då förväntar vi oss också att du tar de uppdrag som du hittar via Yepstr på allvar.

Om andra användare rapporterar dig för att du inte uppfyller våra användarvillkor så kommer du sänkas till Level 1. Får vi en liknande rapportering en andra gång tas du bort från plattformen.

## Vad dina beställare förväntar sig av du som är Level 1

Du har en fullständig profil

Du svarar i chatten så snabbt du kan, men alltid inom 4 timmar

Du tackar bara ja till jobb när du kan arbeta hela passet

Du kommer i tid

Om du inte kan komma så meddelar du alltid minst 48 timmar innan. Blev du hastigt sjuk? Meddela i så fall snart du kan, försök hitta ersättare och skicka en bild på ditt läkarintyg till oss.

Du använder vårdat språk när du chattar med din beställare. Inled alltid med "Hej" och skriv i hela meningar.

här hittar du samtliga förväntningar på högre nivåer av din Yepstr-karriär!

Kör hårt nu och lycka till!! 🍀 Vi finns alltid här för dig om du har några frågor 📞

## Level 2

Du uppfyller alla kriterier för Level 1

Du skriver inte i chatten när folk sover, kl. 22:00 - 07:00

Du frågar alltid beställaren om det är något du ska tänka på inför uppdraget. Tex om det är klädkod eller om barnet man ska passa har några speciella intressen/allergier

Du tackar alltid för att du fick genomföra uppdraget i chatten efteråt. Detta är extra viktigt för personer som du inte jobbat för tidigare.

## Level 3

Du uppfyller alla kriterier för Level 2

Du tar egna initiativ och ligger steget före. Arbetar du t.ex. på en fest ska inte beställaren behöva säga "torka borden" eller "ställ fram mer dricka" utan sådant ska du själv kunna se och agera på. Är du osäker vilka arbetsuppgifter du bör prioritera först är det alltid bättre att fråga än att inte göra något alls. Att ställa en fråga visar bara att du är engagerad :)

Du har en förståelse för hur Yepstr fungerar när det kommer till skatt, försäkring och betalning mm, och kan förklara detta för beställaren.

Om det uppstår frågor eller problem kontaktar du alltid Yepstr med dina frågor istället för att beställaren ska behöva göra det. Chatten hittar du under kundservice i profilen, där finner du även svaren på de vanligaste frågorna.

#### Level 4

Du uppfyller alla kriterier för level 3

Om du inte kan komma till jobbet så försöker du hitta en ersättare - en vän, ett syskon eller liknande.

Du erbjuder dig även att hjälpa till med uppgifter som inte innefattas i själva jobbet. Om om uppdraget t.ex är ogrärensning kan du fråga om de nästa vecka även vill ha hjälp med gräsklippning.

Känner du att du fastnar eller inte hinner med det som är tänkt meddelar du beställaren detta i god tid så att hen kan hjälpa till eller avbryta uppdraget.

#### Level 5

Du uppfyller alla kriterier för level 4

Nu när du kan jobba för företag visar du att du är en grym lagspelare och prioriterar gruppens resultat framför dina egna. T.ex hjälper du andra Yeppar som har fastnat istället för att bara fokusera på dina egna uppgifter.

Du har hela tiden ett positivt attityd och har en professionell inställning även om uppgiften är tråkig eller om du är irriterad på arbetspartnern eller chefen.

Du planerar allt du gör och är noga med att inget glöms eller slarvas, allt du lämnar ifrån dig håller hög kvalitet.

Håller hela tiden beställaren uppdaterad om hur arbetet går och frågar om det är något du ska tänka på för att förbättra resultatet.

Så du har låst upp Level 5? VAR STOLT! Bara tre av hundra ungdomar på Yepstr lyckas nå till den här nivån. På Level 5 kan du ta jobb för företag. Detta innebär mer betalt och att du kan sätta det företaget i ditt CV. Jobba på event, lager eller med administration hos alltifrån små startups och caféer till stora företag och butiker. Du ansöker i appen precis som vanligt. Kör hårt, du kommer gå långt!

#### Level 6-10

Du uppfyller alla kriterier för level 5

Här betraktas du som professionell och ska kunna agera som förebild för alla andra Yeppar och kunna coacha dem genom att visa på ditt egna högkvalitativa agerande. Beställaren står alltid i centrum, du gör allt för beställaren oavsett om du upplever att denne har fel i en viss situation.

#### Level 6! Alright!

Nu börjar du bli riktigt företagsam och pengar rullar in som det ska. Oavsett vilket kan du göra enorma vinster på bara småsummor - så länge du sparar rätt! Därför får du nu en garanterad plats på Unga Aktiesparares Akademikurs. På den här kursen får du lära dig grunderna i smart sparande

och hur du med enkla medel kan få dina pengar att växa. För varför ska du låta pengarna vara om du istället kan låta dem växa? Hur du ansöker ser du i din profil --> Min karriär --> Utbildning UA-Akademien. **Det går bra nu!**

Ungdom: Level 7

**Dags att bli entreprenör på riktigt!**

**Har du tänkt på vart dina idéer kan ta dig?**

Kanske undrar du hur man startar eget och blir sin egen chef?

Nu kan du få svaren! SEB:s Entrepreneur Camp ger dig verktygen och inspirationen för att göra din idé till verklighet – nu eller i framtiden.

**Men vad går SEB:s Entrepreneur Camp ut på?**

Fem dagar fullspäckade med coachning, smarta tips och spännande möten, tillsammans med ett gäng andra 16-18-åringar.

Möten med bla nyskapande entreprenörer och hållbarhetsexperter.

Pitchövningar - presentera er alldeles egna affärsidé.

Du behöver inte ha några förkunskaper för att delta – det räcker att du är nyfiken och vill lära dig mer om att starta eget! Campet är kostnadsfritt, lunch och mellanmål ingår. Läs mer på [seb.se/camp](http://seb.se/camp). Kursen äger rum på loven, så du missar inte några lektioner! ds.

Ungdom: Level 8

**Din framtida arbetsplats!**

**Det är nu du tar klivet ut i arbetslivet på riktigt.** Som 18 år och äldre har du vid denna nivå **en garanterad intervju hos företaget Lernia.** Grattis!!!

Som konsult hos Lernia får du möjlighet att arbeta med många spännande uppdrag inom **lager och logistik** i Stockholms län. Du kan arbeta antingen med ett specifikt uppdrag eller kombinera fler olika uppdrag.

Arbetsuppgifterna är varierande och kan vara allt ifrån plock och pack, truckkörning, sortering, produktion eller returhantering. Arbetsuppgifterna varierar beroende på kund och hos oss får du möjlighet att arbeta med hantering av **kläder, elektronikprodukter, godspall eller paket.**

Har du nått level 8 ansöker du genom att fylla i följande länk och läs noga igenom kraven innan du ansöker. Länken till din Yepstrprofil hittar du under "Mitt Yepstr CV"

<https://lernia-kampanj.workbuster.com/jobs/45799-yepstr>

**Stort lycka till - vi vet att du kan nå långt!!**

Ungdom: Säkerhet

Kan jag som ungdom vara trygg när jag tar jobb via Yepstr?

**Du som ungdom ska känna dig trygg**

För oss på Yepstr är din säkerhet det absolut viktigaste. Du ska alltid känna dig trygg, såväl i appen som ute på uppdrag.

Därför ser vi alltid till att:

Alla användare **registrerar sig med BankID**. Så du kan vara säker på att ingen du skriver med ljugar om sin identitet.

Alla **positioner på kartan är ungefärliga**, så att det inte ska gå att härleda var en person bor

Att du som är under 18 år alltid har en **förälder kopplat till ditt konto**. På det sättet blir de uppdaterade om vilka du träffar och vilka jobb du tar via appen.

Du är som tar uppdrag och får betalt via Yepstr är **försäkrade hos If** på väg till, från och under arbetet. Ifall du skadar dig eller råkar ha sönder något.

Du **rapporterar enkelt personer** som trots allt betar sig illa, och vi tar bort personen från appen.

Vi överser all kommunikation som sker i appen, så vi snabbt kan fånga upp och agera på aktiviteter som känns otrygg.

Och du, om du känner dig osäker är det helt okej att **ta med en förälder** vid första uppdraget eller intervjun hos en ny beställare. Eller låta dem ringa och prata lite med din framtida barnvaktsfamilj. Då kan de hälsa på varandra och både du och dina föräldrar kan känna er trygga med att veta vem personen är. Även beställare uppskattar att få träffa föräldrarna, det inger förtroende.

Har du fler frågor är du varmt välkommen att kontakta oss via chatten.

Lycka till!

## **Ungdom: Hur landar jag första jobbet!**

Guide till ditt första jobb via Yepstr.

### **Vad kul att du är driven och vill jobba!**

Att landa sitt första jobb är en utmaning. Men en utmaning som alla går igenom - så varför skulle inte du också klara det. Tänk på att konkurrensen är hög, men efter du fått ditt första jobb kommer det rulla på!

### **Ute efter ditt första jobb? Här kommer lite tips:**

Se till att din profil är helt ifylld. Din presentation är viktig så berätta gärna mycket om dig själv; vad du har för intressen, hur andra brukar beskriva dig och vad som är dina styrkor. T.ex. kan du berätta om du är aktiv i någon sportförening, elevkår eller liknande.

Tänk på profilden. Ha ett foto på bara dig och där man ser hela ansiktet; inga filter, solglasögon, duck-face eller bilder i spegeln. Du vill ju framstå som seriös och trevlig. Tänk skolfoto så är du på rätt väg.

Lägg ned tid på ditt annonsvar. Tänk på att detta är ditt "personliga brev", så anpassa svaret efter det specifika jobbet. Motivera varför just du skulle passa för just detta uppdrag. Läs gärna tipsen på hur du skriver en bra motivering på länken nedan.

Sök lite "enkla" uppdrag i början. På Yepstr finns det dels uppdrag som kräver intervju t.ex. barnvakt och läxhjälp och uppdrag där du kan bli bokad direkt t.ex. trädgårdshjälp. För intervjuuppdragen vill uppdragsgivaren ofta ha rekommendationer från tidigare beställare, vilket du ännu inte har. Då kan det vara smart att söka enkla uppdrag först.

Första jobbet är alltid det svåraste att få eftersom du ännu inte hunnit få några omdömen på din profil. Statistiskt sätt får du det 4:e jobbet du söker, men bor du i ett område med många ungdomar

är konkurrensen givetvis högre och då kan det krävas att du svarar på över 10 annonser innan du får ditt första uppdrag. Men fortsätt kämpa, snart släpper det!

**Lycka till, detta klarar du!**

**Ungdom: Hur skriver jag en bra motivering?**

Jag vill svara på en annons, vad ska man skriva i sin pitch?

Att söka uppdrag kan kännas knepigt och läskigt. Inga problem, vi hjälper dig!

Det är alltid värt att lägga lite tid på en bra motivering. Det är ju din framtida uppdragsgivare du skriver till. Bäst att göra ett gott intryck på en gång.

**4 tips för att skriva ett bra annons svar**

Börja med att hälsa och presentera dig själv. T.ex. "Hej Martin! Jag heter Alice och är 17 år."

Förklara varför du söker just det här jobbet och varför det verkar kul. T.ex. "Jag blev väldigt glad när jag såg din annons eftersom jag älskar att vara utomhus och jobba fysiskt"

Ge minst en bra anledning varför du skulle göra ett bra jobb. T.ex. "Min familj har ingen trädgård men min mormor har en kolonilott där jag ofta hjälper till. På fritiden tränar jag mycket crossfit, så jag tror detta skulle passa perfekt eftersom jag är stark och gillar trädgårdsjobb."

Avsluta trevligt så att beställaren förstår att du är intresserad. T.ex. "Tveka inte att höra av dig i chatten om du har några frågor. Med vänliga hälsningar Alice"

Skriver du ihop alla dessa fyra steg blir det alltså:

*Hej Martin!*

*Jag heter Alice och är 17 år. Jag blev väldigt glad när jag såg din annons eftersom jag älskar att vara utomhus och jobba fysiskt. Min familj har ingen trädgård men min mormor har en kolonilott där jag ofta hjälper till. På fritiden tränar jag mycket crossfit, så jag tror detta skulle passa perfekt eftersom jag är stark och gillar trädgårdsjobb. Tveka inte att höra av dig i chatten om du har några frågor.*

*Med vänliga hälsningar*

*Alice*

Obs! Använd inte samma motivering till alla uppdrag, utan utgå från varje annons och följ de fyra stegen.

Lycka till i skrivandet!

**Ungdom: Hur många jobb kan jag söka samtidigt?**

**Varför kan jag inte söka hur många uppdrag jag vill?**

Känner du dig ivrig att komma igång med jobsökandet ordentligt. Härligt, vi gillar din energi!

Men vill man tjäna extrapengar och få en rad på CV:t är man ofta villig att söka ALLT. Risken är då att kvaliteten på ansökningarna sänks när man "massproducerar" - och då får man sällan jobb.

Därför vill vi att du ska söka dina uppdrag med omsorg. Sök de uppdrag du faktiskt vill ha och ge kärlek till ett fåtal ansökningar Innan du söker ett uppdrag kan det därför vara bra att stämma av så att alla dessa tre punkter är uppfyllda:

Ett uppdrag du verkligen vill ha

Ett uppdrag som **du vet att du kan utföra** (tid, plats, speciella krav osv)

Ett uppdrag där du vet att **du skulle genomföra ett bra jobb**

För att bibehålla kvaliteten i sina ansökningar, och för att inte stressa upp sig, har vi reglerat hur många ansökningar du kan ha igång samtidigt. När du går upp i level öppnar du upp möjligheten att söka fler jobb. Nedan ser du hur många pågående ansökningar du kan ha igång för respektive level. Givetvis har du alltid möjlighet att dra tillbaka en ansökan om det kommer upp ett nytt uppdrag som du tror skulle passa dig bättre.

## ANTAL PÅGÅENDE ANSÖKNINGAR

Level 1-4: 5 stycken

Level 5: Obegränsat

Har du sökt så många uppdrag du kan? Snyggt! Då kan du passa på att förbättra din profil. En välfylld profil med en bra profilmBild och några externa referenser ökar dina chanser avsevärt! Klicka på knapparna nedan för att få lite tips.

Lycka till!

Grattis till intervjun!

**Att träffa en ny person eller en ny familj är ofta lite nervöst, och det är faktiskt ett gott tecken! Det betyder att du bryr dig och vill göra ett bra intryck. Och du - det går alltid bra att fråga om om man får ta med sig en förälder.**

Här kommer våra fem bästa tips för en lyckad intervju:

**Kom i tid!** Viktigast av allt och där så många gör fel. Var hellre lite tidig. Att inte bli sen visar att du respekterar den andres tid. Pluspoäng direkt!

**Var påläst!** Läs igenom annonsen noga och titta även på beställarens profil så du har stenkoll på uppdraget samt vem du ska jobba för. Det är supertrevligt att bemöta barnet du ska passa med "Hej Charlie!" om hon heter så.

**Fråga om du inte förstår.** Är du lite osäker på något så fråga, fråga, fråga! Då slipper ni missförstånd. Att ställa frågor uppfattas ofta mycket seriöst och visar att du tar jobbet på allvar.

**Tacka för intervjun.** Första intrycket är viktigt - men även sista! Så när du går, tacka artigt för att du fick komma på intervju och skriv gärna även i chatten samma kväll något som "Tack för idag, det var fint att träffa er och jag hoppas vi ses snart igen!". Winning!

Grattis! Du har fått ditt första uppdrag via Yepstr!

Efter att ha granskat din grymma pitch och profil har du blivit vald att utföra ett uppdrag. Du har säkert tusen frågor. I vår blogg kan du läsa mer om hur man visar framfötterna på nya jobbet och vår ordlista från A-Ö om att vara ung och ny i arbetslivet.

Här följer en detaljerad guide till hur du förbereder dig, vad du ska tänka på när du väl är på jobbet och hur man gör en snygg uppföljning. Lycka till!

**Förberedelse inför uppdraget**

Barnpassning, trädgårdsarbete eller eventhjälp må vara helt skilda uppdrag, men oavsett vad du tar dig an så är det alltid lika viktigt med ordentlig förberedelse. Läs på ordentligt om uppdraget på förhand och ta tips från dem som har utfört liknande arbete tidigare.

### **Tips på förberedelse för dig som vunnit ditt första:**

[Hundvaktsuppdrag](#)

[Barnpassningsuppdrag](#)

[Eventhjälsuppdrag](#)

[Trädgårdshjälsuppdrag](#)

[Läxhjälsuppdrag](#)

### **Dialog med beställaren**

I chatten kan du lätt lära känna din uppdragsgivare bättre och få koll på vad du kan vänta dig av uppdraget. För många kan det kännas bättre att inleda en dialog digitalt innan själva uppdraget startar igång, så ta chansen!

### **Viktiga frågor**

När du startat dialogen med din uppdragsgivare så kan du passa på att ställa alla frågor som snurrar i ditt huvud. Frågor som:

Vad innebär uppdraget?

Var ska jag befinna mig?

När ska jag vara där?

Behöver jag ta med något?

Behöver jag förbereda något?

### **Under uppdraget**

När du väl har fått svar på alla frågor och det är dags att utföra uppdraget så är det bra att komma ihåg att det här är ett riktigt jobb. Så tänk på att komma i tid, introducera dig själv ordentligt, vara trevlig och att avsluta på ett snyggt sätt.

### **Introduktion**

Vissa uppdrag, såsom gräsklippning, kräver väldigt lite direktkontakt med uppdragsgivaren. Trots det så är det en bra idé att ta utrymme för en ordentlig introduktion för uppdragsgivaren. Det är okej att vara nervös. Ett par djupa andetag är ofta precis vad som behövs för att stilla nerverna.

När du hälsar, ge ett ordentligt handtag och se din uppdragsgivare i ögonen, samtidigt som du säger "hej" med ett stort leende.

### **Utförandet**

Vid utförandet av ditt första uppdrag så är det viktigt att komma ihåg två saker: behandla ditt uppdrag som ett jobb och var inte rädd att fråga om du undrar något. Ställ hellre för många frågor än för få och blir du törstig, hungrig eller dylikt så berätta det för uppdragsgivaren, så att du inte blir illamående.

### **När är uppdraget slut?**

Diskutera det med din uppdragsgivare på förhand. Vad tycker beställaren att uppdraget är utfört?

### Exempel på bra avslut för:

- Barnpassning: en tidpunkt.
- Läxhjälp: en tidpunkt eller antal glosor/läxor.
- Trädgårdshjälp: en yta som avverkats (gräsmatta klippt, rabatt rensad)
- Eventhjälp: en tidpunkt.
- Hundpassning: en sträcka promenad eller tidpunkt.

### Efter uppdraget

Lika viktigt som hur du utför uppdraget, är hur du avslutar det. Här får du chansen att bygga ditt eget varumärke och försäkra dig om goda recensioner och framtida jobb.

### Betalning

Du registrerar din tid, beställaren betala direkt i appen och lönen kommer in på ditt bankkonto inom 10 arbetsdagar. Här är kommunikation viktigt så att din lön, arbetstid och betalning blir rätt.

Ifall du utför ett bra arbete kan din uppdragsgivare även lägga på dricks på arbetet. Om du bara jobbar via Yepstr så får du även stöd för skatter. När du arbetat så mycket att det blir dags att börja betala skatt så får du nämligen en notis direkt i appen, så att du vet vad som gäller. Ifall du har andra jobb jämte Yepstr så är det viktigt att du håller koll på hur mycket du tjänar och ifall du ska börja betala in skatt.

Läs mer om skatter på [Skatteverkets hemsida](#).

### Betyg

Efter ett utfört uppdrag ger du och beställaren varandra omdömen. Om du gett ett bra intryck och gjort ett bra jobb så får du högt betyg. Efter att du jobbat några gånger via Yepstr och fått genomgående bra betyg så får du även en bonus, då du tjänar mer pengar per uppdrag.  
Återkoppling & framtida uppdrag

Uppdraget är nu utfört och beställaren kan nu boka dig direkt för framtida uppdrag. Se till att du tackar ordentligt och berättar om du skulle vara intresserad av fler uppdrag i framtiden. Det är genom att fortsätta dialogen och visa öppenhet som du får chansen på nya jobb och fina rekommendationer.

### Ungdom: Det finns inga jobb

Det finns inga annonser när jag går in i appen.

### Det finns inga annonser i appen?

Anledningen till att det är få eller inga uppdrag där du bor beror säkert på att det inte är så många som vet om att Yepstr finns i ditt område. Ett tips är att ladda ned, skriva ut och **dela ut Starter Pack!** 😊 På så sätt får fler vuxna kännedom om Yepstr och det betyder fler jobb till dig! Läger de till dig i sin kontaktlista tjänar du dessutom XP som gör att du kan gå upp i level 🎮 Gör det ihop med en kompis och tävla om vem som lyckas bjuda in flest, det blir mycket roligare så!

<https://www.yepstr.com/ungdomar/starter-pack>

Du kan också **dela din inbjudningskod på Instagram, Snapchat och Facebook**. Det finns många bra grupper där du kan nå ut till många samtidigt. T.ex. "Vi i Bromma". Koden hittar du under din profil där det står "Bjud in en vän"

Lycka till!!

Företag Yepstr för företag, våra högst rankade ungdomar hjälper till i ditt företag. Mer info.



## Ungdom: Sökradie och adress

### Var får jag jobba egentligen?

På Yepstr kan du se alla uppdrag som finns utlagda. Men då du inte kan åka kors och tvärs över landet, kan du enkelt avgränsa ditt sökområde. Inga uppdrag i närheten?

Som beställare vill man gärna ha en ungdom som bor nära, det ger en känsla av trygghet. Det minskar också risken för avbokningar och det underlättar om man vill ha hjälp snabbt.

### BYTA ADRESS

Har du skilda föräldrar? Vill du se annonser vid lantstället? Tar du hellre uppdrag nära skolan än hemmet? Ingen fara, då kan du enkelt byta adress :)

Gå in på din profil och klicka på "Hantera privata personuppgifter". Skriv där in din adress du vill utgå från (ex skola, landställe eller förälder nr 2).

Du kommer nu se jobb i det nya området, men tänk på att du bara kan se nya annonser som kommer in efter hand. Det kommer alltså vara tomt i fältet i början - så vänta till dess att det plingar till i telefonen!

**Lycka till!**

## Taskrunner

### Riktat mot uppdragsgivare

Vad kul med IKEA-montering

#### **Massa tid till Netflix**

Över 7000 kompetenta och erfarna Runners redo att hjälpa dig redan idag

**Så fungerar det**

#### **1. Skapa uppdrag**

**Skriv vad du behöver hjälp med och ta en bild. Välj datum & tid samt sätt pris eller ta emot bud.**

## 2. Få svar direkt

Runners lägger bud på ditt uppdrag. Se deras profil, betyg och omdömen och välj din Runner.

## 3. Få det gjort

Anlita en Runner och betala tryggt via oss. Vi släpper pengarna först när du har godkänt uppdraget.

### Vem är det som kommer?

#### Alla intervjuas & ID-verifieras

Vi intervjuar personligen alla Runners innan vi släpper på dem. Alla Runners legitimation verifieras även genom Bank ID. Att du ska känna dig trygg när du anlitar en Runner är av största vikt för oss.

### Tidigare erfarenheter

Våra Runners är erfarna och duktiga inom sina områden. Runners kan endast buda på och genomföra de tjänster de är verifierade inom.

### Betygsätts efter varje uppdrag

Endast högpresterande och högt betygsatta Runners får vara en del av vårt nätverk. Runners som inte presterar bra stängs av från plattformen enligt vår avstängningspolicy.

### Är det billigare än ett vanligt företag?

TaskRunner har ett nätverk av individer som är redo att hjälpa dig on demand. De lägger bud på ditt uppdrag och du väljer vem du vill anlita. Eftersom du får in bud från flera Runners ges du möjlighet att förhandla med respektive individ vilket leder till lägre priser. Dessutom har våra Runners inga avgifter för firmabil, utkörning, kontor eller parkering.

När tjänsten förmedlas via oss kan båda parter känna sig trygga. Vid varje uppdrag gäller en försäkring som skyddar såväl beställaren av uppdraget, som den som utför uppdraget samt en egendomsförsäkring. Denna försäkring är tecknat med företaget If.

## Information om tjänsten

### Försäkringskyddet består av:

1. Egendomsförsäkring, som gäller för skada på egendom som den som utför uppdraget har med sig för att utföra uppdraget.

Exempel: Om Runnern tappar skruvdragaren uppifrån en stege så att verktyget går sönder.

2. Ansvarsförsäkring, som tar hand om skador hos beställaren eller annan, som den som utför uppdraget ställer till med under uppdraget. Förutsättningen är att den som utför uppdraget varit vårdslös och kan anses som skadeståndsskyldig för det inträffade.

Exempel: Om en Runner orsakar en vattenskada hos dig (beställaren) genom att borra i ett vattenrör inne i väggen när man ska montera upp en hylla.

3. Olycksfallsförsäkring, som tar hand om skada på den som utför uppdraget råkar ut för under uppdraget, eller på vägen till och från uppdraget.

4. Transportöransvarsförsäkring, som ersätter 100 kr per KG av godset som transporteras. Läs mer här.

Ifall eventuell skada på transportörens bil uppkommer går detta på förarens egna försäkring.

Försäkringen gäller ej för:

Vatten – och elskador – Uppdrag som kräver VVS- eller elarbete ingår ej i vår försäkring.

**Målning** – Målaruppdrag anses sällan vara berättigade för ersättning från försäkringsbolaget då inget är per definition "sönder". Därför är det oerhört viktigt att du som kund tydligt beskriver vad du behöver hjälp med och tar ansvar för slutresultatet om Runnern helt enkelt genomfört uppdraget enligt din önskan. Det är också bra att ta bilder på väggar och annat innan uppdraget samt med sms, mejl eller liknande tydligt komma överens med Runnern om vad som ska göras.

För att vara helt säker på vad som gäller för just ditt uppdrag bör du kontakta TaskRunner AB eller IF försäkringar.

**Vad händer om det sker en skada under ett uppdrag?**

**Om olyckan är framme och något sker under ditt uppdrag tar vi åtgärder så att alla ska bli nöjda.**

**Detta bör du göra om du något gått snett under ditt uppdrag:**

I första hand bör du och Runnern som orsakade skadan diskutera och försöka hitta en lösning. T.ex. kan Runnern försöka laga den orsakade skadan.

Kontakta oss på TaskRunner genom att mejla oss om det som hänt på [support@taskrunner.se](mailto:support@taskrunner.se). Vi kommer att be om ett händelseförlopp från både dig och Runnern. Sedan kommer vi tillsammans med dig och Runnern bestämma om vi ska starta ett försäkringsärende eller om skadan kan fixas.

Om vi bestämmer att det krävs ett försäkringsärende kommer vi skicka dig en blankett som du behöver fylla i och sedan skicka tillbaka till oss på [support@taskrunner.se](mailto:support@taskrunner.se). Bifoga gärna även bilder på skadan.

Vi kommer så snart vi erhållit den ifyllda blanketten att skicka det vidare till en skadereglerare på If som kommer att kontakta dig i ärendet.

## Om tjänsten

2.1 Vi tillhandahåller ett verktyg för Användare som genom Tjänsten kan söka, lämna och acceptera anbud avseende utförandet av olika typer av tjänster. Uppdragsgivare kan nyttja Tjänsten för att skicka ut förfrågan om att en tjänst ska utföras. Denna tjänst kan Runners därefter lägga anbud på. Uppdragsgivare kan efter anbud från Runners välja att sluta avtal med Runners avseende tjänstens utförande genom att acceptera anbudet. Det uppdrag som utförs med anledning av det slutna avtalet utgör "Förmedlad tjänst".

2.2 Vi åtar oss inte att utföra Förmedlad tjänst. Vi ansvarar därför varken för kvaliteten på eller utförandet av Förmedlad tjänst. Avtal mellan Uppdragsgivare och Runner binder inte oss, och sådant avtal regleras inte i Villkoren. Skyldigheter och rättigheter som avser Förmedlad tjänst ligger således utanför vårt ansvarsområde. Se mer om detta under punkt 11.

Vi gör allt vad vi kan för att säkerställa att Tjänsten motsvarar dina förväntningar och vid fel på Tjänsten kommer vi att göra allt vi kan för att hitta en bra lösning för dig. Vi är dock bara en förmedlare av tjänster och i de fall du råkar ut för, direkt eller indirekt, skada eller förlust som orsakas eller påstås ha orsakats genom, eller i samband med, användning av Tjänsten eller Förmedlad tjänst, accepterar du att vi inte är ansvariga eller ersättningsskyldiga. Uppdragsgivare ska därför vid skada eller förlust avseende Förmedlad tjänst vända sig direkt till den Runner som åtagit

sig att utföra Förmedlad tjänst. Notera dock att både Uppdragsgivare och Runner är försäkrade enligt punkt 15.

11.4 Som endast en förmedlare av tjänster, åtar och/eller engagerar vi oss inte att lösa eventuella tvister mellan Användare. Eventuella tvister måste därför lösas direkt mellan Användare, utan vår inblandning.

## Riktat till uppdragstagare

### Välkommen som Runner hos oss!

#### Varför bli en Runner?

Uppdrag nära dig Utför uppdrag i ditt närområde eller varför inte i en annan stad om du ändå har vägarna förbi?

Vi har din rygg Skulle något hända dig under arbetet eller skulle någonting gå sönder så har vi en försäkring via If.

#### Arbeta när det passa dig

Sätt upp ditt eget schema och ta uppdrag när du har tid över. Vi ställer inga krav på hur många uppdrag du ska uppnå.

#### Vad krävs för att bli en Runner?

##### Du ska ha fyllt 18 år

För att kunna ansöka om att bli Runner måste du vara 18 år eller över.

##### Svenskt ID, bankkonto och personnummer

Detta är ett krav för att vi ska kunna betala ut pengar för de uppdragen du utfört.

##### Kompetens

För att utföra uppdrag inom vissa kategorier ska du ha kompetensen som krävs och verktygen som behövs flr att utföra uppdraget.

TaskRunner är en on-demand plattform som kopplar samman privatpersoner och företag som behöver något utfört (t.ex. möbelmontering, trädgårdshjälp, flytt & reparation) med verifierade Runners som är villiga att hjälpa.

Som Runner utför du uppdragen i de olika kategorierna och tjänar extrapengar. Du kan bli Runner genom att ansöka i vår app och genomgå en intervju.