

# System för Leverantörsutvärdering i Livsmedelsindustrin

## Populärvetenskaplig sammanfattning av Marcus Wuttke

Leverantörsutvärdering är något som väldigt många företag måste genomföra och som ofta är ett komplext problem med många parametrar och variabler inblandade. Detta arbete har tagit fram ett framework för hur attribut och prestandamått bör vara konstruerade för att ge en så representativ poängsättning som möjligt, samt en modell för övervakning och kontroll av leverantörens produkter baserat på spelteori.

När man inom leverantörsutvärdering poängsätter leverantörer inom olika områden är det viktigt att poängen är representativa till leverantörens prestanda samt att poängen sätts på ett konsekvent sätt. För att poängen skall vara representativa är det viktigt att skalan är tillräckligt differentierad samt att den totala poängen leverantören får är en sammanvägning av de olika attributen som har poängsätts. I detta arbete föreslås en poängskala från 0-100 samt att vikten från attributen som utvärderats till totalpoängen varierar beroende på vilken typ av leverantör det gäller eller vilken produktgrupp leverantören tillhör.

För att poängen skall sättas på ett konsekvent sätt är det viktigt att poängen bestäms på ett sätt som undviker partiskhet och som blir samma över tid. Det finns tre nivåer i hur noggrant poäng kan sättas, det första är datatolkning, det andra är kvantifierade attribut och den tredje och mest noggranna är en linjär skalningsmetod.



På den första nivån tittar användaren på data och skapar sin egen uppfattning om vilket poäng detta motsvarar. På den andra nivån det finns tydliga och fördefinierade aktiviteter eller mål för vad som skall uppfyllas för att få en viss poäng. På den tredje nivån används de leverantörerna med sämst och bäst prestation inom ett attribut som basvärden och alla andra leverantörer får en poäng i skalenlig relation till dessa två basvärden. Denna metod kan dock endast användas på attribut som är helt kvantitativ karaktär.

Att genomföra noggranna kontroller på leverantörernas produkter är ofta mycket kostsamt samtidigt som det ofta finns monetära incitament för leverantörerna att fuska med sina produkter. Med hjälp av 9 variabler över situationer som kan uppstå i samband med fusk och motsvarande monetära utfall har en modell skapats med hjälp av Nash equilibrium som visar hur ofta företag minst måste utföra kontroller för att ta bort incitamentet för leverantörer att fuska

Slutsatserna från detta arbete är att företag måste se till att ha en tydlig, konsekvent och representativ poängsättning, samt använda en tydlig modell för hur ofta kontroller skall utföras på leverantörernas produkter.

**Examensarbete:** Supplier Evaluation System in the Food Industry

**Student:** Marcus Wuttke

**Handledare:** Jan Olhager

**Examinator:** Louise Bildsten

Institutionen för teknisk ekonomi och logistik | LTH | Presenterad 2020-12-18