

Lunds universitet
Institutionen för kommunikation och medier
Journalistik
Handledare: Kristoffer Holt
2020-01-08

Otto Johansson och Alfred Ahlberg
JOUK10

”Någon som ser dig”

En kvalitativ intervjustudie om skånska journalisters syn på
lokaljournalistikens värde

Innehållsförteckning

Abstract	4
1. Inledning	5
1.1 <i>Bakgrund</i>	5
2. Tidigare forskning	6
2.1 <i>Den svenska lokaljournalistikens utmaningar</i>	6
2.2 <i>En internationell utblick på forskningsfältet</i>	8
2.3 <i>Lokaljournalistik i ett nytt medielandskap – platsidentitetens sammanbindande kraft</i>	10
3. Teori	11
3.1 <i>Ritual- och transmissionsperspektiv på kommunikation</i>	12
3.2 <i>Mediekonvergens</i>	13
3.3 <i>Den journalistiska rollen och dess ideal</i>	14
3.4 <i>Journalistikens dagordning och den digitala marknadens nya medskapare</i>	16
4. Syfte och frågeställningar	17
5. Metod & Material	18
5.1 <i>Intervjuguide</i>	19
5.2 <i>Kodning</i>	19
5.3 <i>Urval</i>	21
5.4 <i>Forskningsetik</i>	21
5.5 <i>Metodkritik</i>	23
6. Analys	23
6.1 <i>Beskrivning av resultat</i>	24
6.2 <i>”Om inte vi berättar gör ingen annan det” – lokaljournalistikens ideal, de informande, avslöjande och allmänbildande</i>	25
6.3 <i>Kriget mot kommunen</i>	27
6.4 <i>Deltagarjournalistik och mediekonvergens på den lokala mediemarknaden</i>	31
6.5 <i>Lägerelden och en hjälpande hand – rituella perspektiv på lokaljournalistiken</i>	34

7.	Slutsatser.....	36
8.	Avslutande tankar och förslag på vidare forskning.....	39
9.	Litteratur	41
10.	Bilagor	44
10.1	<i>Bilaga A: Intervjuguide.....</i>	<i>44</i>
10.2	<i>Bilaga B: Mejlfrågan om intervju</i>	<i>45</i>

Abstract

Local and community journalism in Sweden has for the past decades been in an evident decline with great economical losses being reported year after year. This brings the question of the actual value produced by this kind of journalism. Studies on this phenomenon has been carried out through different methodical approaches with different conclusions and results throughout the world and in Sweden as well. This study aims to get an understanding of the actual value of local journalism perceived through the eyes of those who produce it by conducting interviews with said journalists and then to proceed with a qualitative analysis of the gathered data. To further narrow the scope of this study the all the interviewed reporters are from Scania.

The gathered empirical data is then reviewed through theoretical perspectives such as participatory journalism, journalistic roles and ideals, ritual perspectives on journalism and media convergence. To further place this study in the field it also lists similar studies but in different geographical areas and with different methodical approaches.

The findings this study does is that the local journalism in Scania is tightly connected to its community and that the very defining quality of its being is that of a local news outlet. It further shows that the interviewed reporters value their role as an educator of the public by local political coverage. However, the study has also invited the interviewed reporters to reason around how to maintain this value where numerous aspects such as participatory journalism, scrutiny, sense of community and ideals of public information were pointed out.

Keywords: *Local journalism, community journalism, journalistic ideals, journalistic values, participatory journalism, ritual perspectives on communication, ritual views on journalism, media convergence, agenda setting-theory.*

1. Inledning

Den svenska lokaljournalistiken har de senaste årtiondena befunnit sig i en tilltagande kris och en verklighet av konstanta nedskärningar. I denna omtumlande tillvaro är det relevant att undersöka det faktiska värdet av lokaljournalistiken i en allt mer digitaliserad värld. Varför finns lokalpressen ännu kvar när människor kan få sina nyheter via internet?

Vi är båda födda och uppväxta på små orter och har även jobbat på de lokala tidningarna i våra respektive hemstäder, Karlskrona och Mariehamn. Med dessa erfarenheter i bagaget blev det en självklarhet för oss att rikta in oss på lokaltidningarna och dess värde i denna uppsats. Vi vet båda att lokalpress fyller en funktion i mindre samhällen men vill gärna veta vad de som jobbat längre och har en fast anställning på dessa medier ser som det faktiska värdet i att ha lokal media. Finns dessa medier främst för att granska makten på lokal nivå eller fungerar de som ett socialt kitt som skapar sammanhållning och en känsla av platsidentitet för deras publik?

1.1 Bakgrund

Journalisten och forskaren Gunnar Nygren har ägnat de senaste 20 åren åt studier av sitt gamla yrke, nämligen journalistiken. Med huvudfokus på det lokala tar han i ”Journalistiken i det lokala samhället”, som är en del av *Handbok i journalistikforskning* av Jesper Strömbäck och Michael Karlsson, upp flera aspekter på lokaljournalistiken genom tiderna. Det är föga förvånande att stor del av kapitlet fokuserar på de nya utmaningar som de lokala medierna möter. I kapitlet refererar han bland annat till forskarna Kristy Hess och Lisa Waller som menar att vi idag måste distansera oss från den romantiska bilden av det lokala samhället.¹ Istället måste man erkänna att den rumsmässiga och den sociala lokala identiteten finns samtidigt. Platsen eller platserna är med andra ord fortfarande lika viktiga för människan även om hennes platsidentitet blivit allt mer splittrad i den digitaliserade och globaliserade världen vi idag lever i.²

Även om denna uppsats fokuserar på lokaljournalistiken i allmänhet anser vi att det är relevant att ge viss bakgrund till de stora tapp som lokaltidningsindustrin gjort de senaste åren. Enligt Myndigheten för press, radio, och tv:s rapport *Medieutveckling – medieutveckling 2020* har de gångna åren visat på stora förluster för den lokalt baserade printmedian. Under 2019

1 Gunnar Nygren. ”Journalistiken i det lokala samhället”. I *Handbok i journalistikforskning* Jesper Strömbäck (red.) & Michael Karlsson. 2 uppl. Lund: Studentlitteratur, 2019. 285f.

2 Ibid. 286ff.

visade man sina sämsta resultat hittills sedan myndigheten påbörjade sina mätningar. Rapporten visar även att 15 av 17 tidningar gick med förlust under 2019. Myndigheten för press, radio och tv menar att detta visar på en bild där lokalpressens har en oförmåga att anpassa sig till digitaliseringen.³ Även om den digitala utgåvan ökar hos samtliga av de åtta största lokaltidningskoncernerna, med ett genomsnitt på 26 %, så visar undersökningen att den totala utgåvan under 2019 sjönk med 3 %.⁴

2. Tidigare forskning

När det kommer till tidigare forskning inledde vi med att undersöka forskningsfältet i en svensk kontext. Genom detta har vi fått en bakgrund för hur det lokala medielandskapet har utvecklats i Sverige under senare år samtidigt som vi fått insikt i hur de frågor vi ämnar undersöka ser ut i andra delar av landet. Efter att vi fått en bild över detta valde vi att blicka utåt och rikta vårt huvudsakliga fokus på internationell forskning på lokaljournalistik. Då vår undersökning är naturligt begränsad av de ramar som en kandidatuppsats innebär samt vår egen begränsade forskningserfarenhet ser vi det som viktigt att även få och ge en inblick i hur denna typ av forskning kan bedrivas så väl på en högre nivå som i en internationell kontext. Sammanfattningsvis kan man säga att forskning om lokaljournalistiken är ett fält under ständig utveckling som inte står stilla utan snarare ständigt kräver nya lösningar i en allt mer digitaliserad mediavärld.

2.1 Den svenska lokaljournalistikens utmaningar

När det kommer till forskning kring lokaljournalistik i en svensk kontext ger en allmän översikt i forskningsdatabaser tydliga indikationer på att detta är ett ämne som ofta undersöks av studenter på kandidat-nivå inom såväl journalistikämnet som inom medie- och kommunikationsvetenskap. En gemensam nämnare för så gott som samtliga dessa uppsatser och artiklar är att de refererar till Gunnar Nygren. I 2020 års upplaga av *The Routledge Companion to Local Media and Journalism* skriver han om utmaningarna lokaljournalistiken i Sverige står inför och tar där upp tre punkter han fokuserar på: den digitala omvandlingen av det lokala medielandskapet, relationen mellan de lokala nyheterna och lokalpolitiken samt den

3 Jonas Ohlsson. Medieutveckling – medieutveckling 2020. Stockholm: Myndigheten för press, radio och tv.

<https://www.mpr.se/globalassets/dokument/publikationer/medieutveckling/medieekonomi/medieekonomi-2020.pdf> [Hämtad 8/12-20], 7.

4 Ibid, 37.

lokala publiken och dess lokala nätverk.⁵ I sina slutsatser beskriver han hur lokaljournalister till följd av en fragmentering och digitalisering förlorat sitt förmedlingsmonopol av ”the stories that kept local communities together.”⁶ Han menar att det har skett som en följd av bland annat kommunernas egen kommunikation via sociala medier men även via den ökade mångfalden i röster som kan göra sig hörda i ett nytt medielandskap, en deprofessionalisering av medieproduktionen.⁷

Man kan se att lokaljournalistikens roll som maktgranskare även gör att ämnet blir intressant att forska kring utanför dessa discipliner. Sime Zupan skriver i en rapport för förvaltningshögskolans om lokaljournalistikens påverkan på den kommunala redovisningen och kan där konstatera att ”Sammantaget har studien bidragit med att visa att media tycks vara en kraft som kan påverka redovisningskvaliteten för kommunerna.”⁸

Projektet Regpress kan ses som en viktig föregångare till vad vi ämnar undersöka i denna uppsats. Där har forskare vid Linnéuniversitetet gjort ett gediget arbete med fokus på dagstidningar i Småland, Västra Götaland och Blekinge för att som de beskriver det ”[...] ascertain the role and value of the regional press and media in South East and South West Sweden.”⁹ Projektet pågick mellan oktober 2015 och september 2017 och hann under denna tid samla stora mängder data genom flera olika metoder. I projektet utfördes semistrukturerade intervjuer med såväl läsare som journalister och utgivare, undersökningar av demografi och tidningar samt en enkätundersökning med över 9 000 svar samt fokusgruppintervjuer.¹⁰ Genom denna så gott som heltäckande undersökning är forskningsresultaten i slutrapporten många och vi tar i vårt arbete fasta på de som känns relevanta för den undersökning vi gör. Rapportförfattarna kommer bland annat fram till att den regionala pressen fyller en viktig roll i gemenskapshetsbyggandet i regionerna samt att understödja lokalinvånarna i att hålla sig uppdaterade i vad som pågår i närområdet.¹¹

Regpress har fungerat som en inspiration i hur denna typ av undersökning och forskning kan göras och vilka frågor som ses som aktuella i en nationell kontext när forskning om lokaljournalistik bedrivs i Sverige. Vår undersökning skiljer sig från Regpress-projektet

5 Gunnar Nygren. "Challenges for local journalism in Sweden." *The Routledge Companion to Local Media and Journalism*. London: Routledge 2020, 158.

6 Ibid, 164f.

7 Ibid.

8 Sime Zupan. *Lokaljournalistiken som blåslampa – medias inverkan på redovisningskvaliteten i svenska kommuner*. Förvaltningshögskolans rapporter 154. 2020, 64.

9 Annelie Ekelin et al. *Regpress project final report – the role and value of regional press in a global media culture*. Växjö/Kalmar: Linnéuniversitetet, 2017, 1.

10 Ibid.

11 Ibid, 4.

främst genom att vårt undersökningsområde enbart kommer att vara Skåne, en region som inte fanns med i Regpress. I och med att Regpress delfinansierades av Barometern-stiftelsen finns även i slutrapporten ett fokus på rekommendationer för hur lokala medier ska utvecklas, detta är något vi inte kommer att ta i beaktande. Utöver detta väljer vi även att inkludera public service och på så vis andra medieformat än de dagstidningar som stod i fokus för Regpress.

2.2 En internationell utblick på forskningsfältet

Lokaljournalistikens utveckling och värde är något som inte bara är en aktuell fråga i Sverige. Forskning på ämnet med liknande frågeställningar som den vi kommer att presentera nedan görs i hela världen. Philip M. Napoli, Sarah Stonbely, Kathleen McCollough och Bryce Renniger angriper i artikeln "Local journalism and the information needs of local communities" liknande frågeställningar som vi tar upp i denna undersökning.

Fokus i artikeln ligger, som titeln antyder, på att mäta om lokaljournalistiken lever upp till lokalinvånarnas behov av information. Napoli et al. har tacklat detta genom att använda sig av ett teoretiskt ramverk från organisatorisk industriell ekonomi.¹² Genom detta använder de sig av tre dimensioner för att bedöma lokaljournalistiken:

1. Den journalistiska infrastrukturen (*The journalistic infrastructure*)
2. Den journalistiska produktionen (*The journalistic output*)
3. Det journalistiska utförandet (*The journalistic performance*)¹³

Genom denna tredelning har forskarna i sin undersökning kunnat undersöka hur väl lokaljournalistiken i tre samhällen i New Jersey lever upp till läsarnas behov av lokaljournalistik. När det kommer till den journalistiska infrastrukturen gör Napoli et al. en viktigt poäng av att det i den digitala tidsåldern är svårt att göra ett faktiskt register av vilka lokala medieällor som existerar inom ett visst område och beskriver försök som ett "ad hoc endeavor".¹⁴ Den lokala journalistiken är i dag splittrad mellan de traditionella medierna och mer moderna företeelser. I artikeln har Napoli et al. även valt en expansiv definition av vad som kan tänkas vara journalistik, så väl vad de beskriver som dedikerade journalistiska produkter som mer potentiella och "tangential" källor till journalistik.¹⁵

¹² Philip Napoli, Sarah Stonbely, Kathleen McCollough & Bryce Renniger. "Local Journalism and the Information Needs of Local Communities: Toward a Scalable Assessment Approach". I *Journalism Practice*, 2019, 376.

¹³ Ibid.

¹⁴ Ibid, 377ff

¹⁵ Ibid.

I frågan om att värdera den journalistiska produktionen utgår artikeln från det kvantitativa. Genom en kvantitativ analys av de olika källornas hemsidor och sociala medienärvaro görs i artikeln en uträkning av hur mycket journalistik som produceras under en vecka.¹⁶

Det journalistiska utförandet behandlar i sin tur om artiklarna är originalartiklar, om de berör det lokala samhället samt om de uppfyller de lokala samhällenas ”critical information needs”, den information som i artikeln bedöms som viktigast för invånare i ett lokalsamhälle att kunna tillskansa sig.¹⁷

Artikeln i sig är mer tänkt som ett pilotprojekt där en modell för att undersöka lokaljournalistik presenteras än för att producera faktiska resultat och som inspiration är den intressant. Modellen från Napoli et al. har fungerat som en inspiration när vi jobbat fram så väl frågebatteri som frågeställning för vår uppsats även om att följa den aldrig varit särskilt aktuellt under den begränsade tidsperiod samt forskarerfarenhet vi besitter. Som en utblick i hur liknande forskning förs på högre samt internationell nivå har det dock varit en värdefull inblick.

Ytterligare ett tema som kommer fram inom forskningsfältet lokaljournalistik är *participatory journalism* eller som vi valt att kalla det – deltagarjournalistik. Ämnet blir belyst i artikeln “Participation in Local Journalism: Assessing Two Approaches through Access, Dialogue and Diliberation” av Laura Ahva och Victor Wiard. De båda författarna lyfter fram fenomenet som publikens medproduktion av den journalistiska produkten och deras bidrag till att sprida denna produkt vidare via sociala nätverk.¹⁸ Fenomenet återkommer i artikeln ”Using Citizens for Community journalism” av Steve Paulssen och Evelien D’heer i tidskriften *Journalism Practice*. Artikeln tar upp hur det i deras empiri visat sig att deltagarjournalistiken börjat ta upp allt mer av de ’mjuka’ nyheterna medan de ’hårda’ nyheterna fortfarande är exklusivt reserverade för den traditionella journalistkåren. Studien visar också på hur det deltagarproducerade materialet ofta får fylla ut sidor för att ge en bättre bevakning på områden som det saknas resurser till för att täcka.¹⁹

16 Napoli et al, 377ff.

17 Ibid.

18 Laura Ahva & Victor Wiard. ”Participation in Local Journalism: Assessing Two Approaches through Access, Dialogue and Diliberation”. I *About journalism*, 2018, 64f.

19 Steve Paulussen & Evelien D’heer. ”Using Citizens for Community Journalism”. I *Journalism Practice*, 2013, 590.

2.3 Lokaljournalistik i ett nytt medielandskap – platsidentitetens sammanbindande kraft.

Sue Robinson skriver i sin inledning till tidskriften *Journalism Practices* nummer med temat ”Community Journalism Midst Media Revoulution” om de förändringar som lokaljournalistiken gått igenom i det nya digitaliserade medielandskapet vi finner oss i under 2000-talet. En artikel i tidskriften som vi ser som relevant till det ämne vi valt att studera är ”We write with out hearts – How community identity shapes Norwegian community journalists new values” skriven av John Hatcher och Emily Haavik.

Artikeln ger en internationell aspekt på lokaljournalistiken som fenomen samtidigt som den är befinner sig i en kulturell och geografisk kontext nära vår egen.²⁰ Studien baseras likt vår på en serie intervjuer med reportrar på lokaltidningar med undantag för att lokaltidningarna är norska. Likheterna slutar dock inte här då studien lägger stor vikt vid journalisternas egna syn på lokaljournalistiken och dess värde. Enligt studiens respondenter har de norska lokalt baserade journalisterna i stor utsträckning skapat och utvecklat värde i den lokala geografin och området, till följd av den geografiska utsattheten, säregna kultur.²¹

Flera av de svarande journalisterna i Hatcher och Haaviks studie framhäver såväl det globala som det nationella medieklimatet i Norge och hur det i takt med sociala mediers framväxt blivit väldigt centrerat runt ”dåliga nyheter”. Genom att ställa sig som en kontrast till denna utveckling menar journalisterna att de har kunnat erbjuda sina läsare positiva och lättsamma nyheter från läsarnas geografiska kontext. De menar att detta har tilltalat publiken då det gett dem en bra och avslappnad känsla. En annan tidning har valt att veckovis göra nedslag hos en av sina läsare för att komma närmre sin publik. En journalist på *Lillesands-Posten* har i studien uppgett att vem som helst kan komma till tidningen för att få just sin historia publicerad. Flera av respondenterna oroar sig därför inte över sociala mediers utveckling och använder sig istället av dessa för att komma närmre samhället som de rapporterar kring och om.²²

Det är dock inte bara Hatcher och Haavik som studerat mediernas geografiska plats och deras funktion som en sammanbindande kraft i den lokala kontexten. Lindsey Wontanis tar i sin avhandling *Community journalism as ritual:*

20 John Hatcher & Emily Haavik. “We Write with Our Hearts”. I *Journalism Practice*, 2014, 8(2), 149f.

21 Ibid, 158.

22 Ibid, 158f.

a case study of community and weekly newspapers in Laurel, Maryland upp lokaltidningarnas sammanbindande kraft i en medelstor amerikansk stad. Genom att applicera James W. Careys rituella perspektiv, ett teoretiskt ramverk som kommer att behandlas vidare i denna studies teoridel, på staden Laurels tidningar finner studien att dessa fungerar som en sammanbindande och identitetsskapande kraft i samhället.²³ Även Thomas C. Terry beskriver lokaljournalistiken som en integral del av våra samhällen i artikeln *Community Journalism Provides Model for Future*. Han menar att de lokala medieutbudet måste bli en del av det lokala samhället och anamma dess kultur för att ha en chans att överleva i en allt hårdare mediemarknad. Vidare påtalar Terry hur lokaljournalistiken måste definiera sin relevans och sitt värde för att fortsätta vara en del av kttet som håller det lokala samhället samman och som lokaljournalistikens existens är högst beroende av.²⁴ Resonemanget som Terry för är nära kopplat till det syfte och de frågeställningar som leder vår studie framåt dock i en helt annan kontext.

I denna studies analys och resultatdel kommer det visas att även vi ser tydliga kopplingar mellan det den lokala kulturen, det gemensamma och journalistiken som är verksam inom den geografiska kontexten. Här har inte minst James W. Carey rituella perspektiv, som Lindsey Wontanis tillämpat på sin empiri, på kommunikation givit ett gediget ramverk att utgå ifrån. Det är dock genom annan forskning på fältet lokaljournalistik som vi kunnat placera vår studie och på så sätt nått ny kunskap om den lokala kontext vi valt att studera.

3. Teori

Med den tidigare forskning vi tagit del av som en bakgrund ser vi det som relevant att i en studie som denna gå tillbaka till några grundläggande teorier inom medie- och kommunikationsvetenskapen för att bilda ett teoretiskt ramverk kring det ämne vi valt att studera. När lokaljournalistik studeras går det inte att bortse från den lokala kopplingen och på så vis även den kulturella kopplingen som mediet har till platsen. Det lokala är vad som, idag kanske mer än någonsin, gör mediet relevant för dess konsumenter. Därför menar vi att det är nödvändigt att applicera teoretiska perspektiv som kastar ljus på dess journalistikens effekter i lokala samhällen och kulturer, snarare än att anta en instrumentell syn på journalistiken. Vi menar också att det är relevant att diskutera den nya spelplan som medier verkar på för att kunna

23 Lindsey Lee Wontanis. *Community journalism as ritual: a case study of community and weekly newspapers in Laurel, Maryland*. College Park: Philip Merrill College of Journalism University of Maryland, 2011, diss, 341ff.

24 Thomas C. Terry. "Community Journalism Provides Model for Future". I *Newspaper Research Journal*, 32(1), 2011, 79ff.

diskutera hur denna påverkar lokaljournalisters syn på värdet i det de producerar. Slutligen kommer detta kapitel även ta upp journalistiska ideal och arbetets roll sett ur en teoretisk synvinkel.

3.1 Kommunikation som information eller gemenskap

En framstående forskare på inom detta ämne är amerikanen James W. Carey som i boken *Communication as culture* vill bidra med ett nytt perspektiv på medier och kommunikation. I sin redogörelse drar Carey paralleller mellan orden *communication* och *community* i syftet att påpeka kommunikationens högst samhällsbärande del i våra vardagliga liv.²⁵ Detta kom dock att ändras i och med teknisk utveckling och med, vad Carey menar var den främsta avgörande faktorn, telegrafan. När kommunikation inte längre var kopplat till den fysiska geografin eller människans förmåga att förflytta sig i rum uppstod det enligt Carey ett nytt, och det än idag rådande, sätt att se på kommunikation. Detta teoretiska synsätt har kommit att kallas för transmissionsperspektivet.²⁶ Genom detta synsätt betraktas själva överförandet av kommunikation och kommunikationen i sig får ett ytterst instrumentellt värde.

Som en motreaktion på detta synsätt på kommunikation vill Carey lyfta ett alternativt sätt att betrakta kommunikation på och istället fokusera på de samhällsbärande effekter kommunikation har. Genom att applicera ett s.k. rituellt perspektiv på kommunikation betraktar man snarare de effekter handlingen har i ett mänskligt samspel.

If one examines a newspaper under a transmission view of communication, one sees the medium as an instrument for disseminating news and knowledge [...] A ritual view of communication will focus on a different range of problems in examining a newspaper. It will, for example, view reading a newspaper less as sending or gaining information and more as attending a mass, a situation in which nothing new is learned but in which a particular view of the world is portrayed and confirmed.²⁷

Careys teoretiska ramverk återfinns i ganska stor utsträckning inom den tidigare forskning som gjorts på ämnet lokaljournalistik. Detta går även att hitta i den tidigare forskning vi placerar vår studie inom. Lindsey Lee Wotanis är kanske det mest explicita fall där vi kunnat se appliceringen av ett rituellt perspektiv på lokaljournalistiken som fenomen. Här visar forskaren

²⁵ James W. Carey. *Communication as culture: essays on media and society*. Rev. uppl. New York: Routledge, 2009, 15.

²⁶ Ibid, 13.

²⁷ Ibid, 16.

hur tidningarna i en amerikansk stad fungerar som en sammanknyttande kraft i samhället.²⁸ Det sker även mer implicita appliceringar av det tankesätt som Carey framfört. Exempelvis i Thomas C. Terrys artikel om hur medierna bör verka som ett socialt kitt för att föra lokala samhällen samman och på så sätt bevara det lokala och på samma gång bevara sin relevans.²⁹

Vidare ska dock inte dessa två perspektiv på kommunikation ses som uteslutande av varandra. I en studie där ett rituellt perspektiv appliceras på en kommunikativ eller medial företeelse kommer det framgå att dessa företeelser har informerande och överförande kvaliteter men att dessa inte kan förstås och saknar mening om de inte kategoriseras in under en social struktur.³⁰

3.2 Mediekonvergens

Att dagens medieklimat skiljer sig från det som fanns för knappa 20 år sedan råder det inga tvivel om. Olika medieplattformar interagerar till stor del med varandra samtidigt som de löper stor risk att kollidera i sina ofta otydliga och sammanflätade syften. En vars forskning tar avstamp i denna moderna mediemarknad är Henry Jenkins. I boken *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar* angriper Jenkins fenomenet genom det teoretiska ramverket mediekonvergens. Han beskriver innebörden av begreppet som ”[...] flödet mellan medieplattformar, samarbetet mellan olika mediebranscher och rörligheten hos minipubliken som söker överallt i jakten på upplevelser”.³¹ I takt med att nya tekniska medel utvecklas ökar, enligt Jenkins, även konvergens i dessa apparater. En telefon gick från att enbart vara en telefon till att nu fylla funktioner som dagbok, kamera och spelkonsol. Med andra ord så har inte telefonens ursprungliga funktion försvunnit men den har kompletterats med en rad andra för att möta en mer modern marknad.³²

Mediekonvergens bör därför enligt Jenkins ses som ett nytt förhållande mellan medierna och dess konsumenter snarare än som ett tekniskt skifte. Han påpekar också hur konvergens inte bara existerar bland kommersiellt producerade varor och tjänster utan även hur vi människor är en del av att skapa fenomenet när vi tar medierna i våra egna händer.

28 Wotanis. 341ff.

29 Terry, 79ff.

30 Ibid, 17.

31 Henry Jenkins. *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*. 2. uppl. Göteborg: Daidalos, 2012, 15.

32 Ibid, 21ff.

Mediekonvergensen är på så sätt både styrd av konsumenterna men också av de som förvaltar plattformen och producerar dess grundläggande innehåll.³³

På så vis tvingas aktörerna på mediemarknaden till följd av konvergensen ändra sina uppfattningar om mediernas innehåll och hur detta ska marknadsföras då konsumenterna brutit sig loss från de tidigare konsumtionsstrukturerna. Jenkins menar att de nya mediekonsumenterna är kontrasten till de gamla och idag ses som aktiva istället för passiva, illojala istället för lojala, och sammankopplade snarare än isolerade från varandra.³⁴

Att kunna betrakta vår empiri genom mediekonvergensens teoretiska ramverk ger oss möjligheten att se lokalmediernas skiftande syfte. Detta skiftande syfte kan sedan kopplas till själva värdeproduktionen vilket är själva kärnan i undersökningen.

3.3 Den journalistiska rollen och dess ideal

Det journalistiska skräet bygger i allra högsta grad på tilliten mellan producenterna och publiken. Utan publikens tillit blir journalisterna och deras produkt irrelevant för de stora massorna. Ett resonemang som skulle kunna anses vara mer aktuellt nu i den digitaliserade medievardagen än någonsin innan. Då vår empiri består av lokaljournalister med varierande bakgrund och erfarenhet inom branschen är det intressant att se hur de ser på den journalistiska rollen, dess ideal och hur dessa kan kopplas till det slutgiltiga värdet i produkterna de producerar.

Som mångåriga journalister, tillika presskritiker, upplevde Tom Rosenstiel och Bill Kovach en ohållbar utveckling inom sitt yrke och författade boken *The Elements of Journalism – What newspeople should know and the public should expect*. Verket blev något av en mall för efter vilka ideal journalistik borde bedrivas i en tid då allt större del av publiken vänder sig bort från den traditionella nyhetsrapporteringen efter att de tappat förtroendet för denna.³⁵

I denna bok listar Kovach och Rosenstiel ett antal rättigheter och skyldigheter som de anser att mediekonsumenterna ska få uppfyllda genom journalistiken de konsumerar. Dessa rättigheter och skyldigheter lyder som följer som vi valt att översätta som följer:

1. Journalism's first obligation is to the truth
2. Its First loyalty is to citizens
3. Its essence is a discipline of verification.
4. Its practitioners must maintain an independence from those they cover.
5. It must serve as an independent monitor of power.
6. It must provide a forum for public criticism and compromise.
7. It must

³³ Jenkins, 2012, 27f.

³⁴ Ibid, 28f.

³⁵ Bill Kovach & Tom Rosenstiel. *Elements of journalism – What newspeople should know and the public should expect*. Crown Publishers, New York, 2001. 16f.

strive to make the significant interesting and relevant. 8. It must keep the news comprehensive and proportional. 9. Its practitioners must be allowed to exercise their personal conscience.³⁶

Vi kommer i analysdelen av denna studie att behandla flertalet av dessa rättigheter och skyldigheter som Kovach och Rosenstiel menar att mediepubliken har gentemot journalistkåren. Därför kommer de punkter vi finner mest centrala för vår studie redogöras för nedan.

Först och främst menar Kovach och Rosenstiel att mediepubliken kan förvänta sig en öppenhet från journalisterna i hur materialet har blivit förberett och framplockat. Konsumenterna ska på egen hand kunna bedöma intervjupersoner, experter och andra faktaupplysningar på dess meriter. Med det sagt så ska publiken också angripa medietexter med ett öppet sinne istället för att söka sig till texter som redan bekräftar deras världsbild. Det andra kravet går ihop med det första och säger att publiken kan förvänta sig att journalistikens lojalitet ligger hos dem snarare än att den ämnar tjäna ett större politiskt eller ekonomiskt system.³⁷

Journalister, kolumnister och opinionsskribenter bör enligt Kovach och Rosenstiel vara självständiga snarare än tillhörande en politisk eller ekonomisk institution. På så sätt ger skribenterna sin röst och självständigt tänkande snarare än att driva en agenda.³⁸

Det fjärde kravet publiken kan ställa mot journalistkåren är det att vara den institution som granskar makten, vare sig lokal eller statlig men även makthavare i andra professionella och sociala konstellationer som verkar inom den offentliga sfären. Då denna utredande och undersökande roll är en högst privilegierad sådan för pressväsendet så följs den även av ett stort ansvar. Publiken kan vänta sig att journalister inte gör hyperboler av mindre företeelser som egentligen inte är av något större nyhetsvärde. Det medför även ett krav på konsekvensneutralitet där journalisterna och deras institutioner ska ge den osminkade sanningen även om det skulle ligga i deras intresse att inte göra det.³⁹

Det journalistiska skrået ska även verka som ett forum för öppen samhällsdebatt där alla är inbjudna. Detta behöver inte vara ett renodlat debattforum utan kan även innefatta journalisternas interaktion med publiken. Kovach och Rosenstiel menar även att publiken kan förvänta sig att bli allt mer involverad i den journalistiska produkten i takt med att

³⁶ Kovach & Rosenstiel, 16ff.

³⁷ Ibid, 50ff.

³⁸ Ibid, 131ff.

³⁹ Ibid, 156ff.

digitaliseringen fortlöper. Vidare ska journalistiken i största mån möjligt ge alla sidor, i kontrast till båda sidorna, på ett problem för att undvika att endast ge de polariserande motsättningarna i en fråga.⁴⁰ Slutligen kan publiken även förvänta sig att de journalistiska produkterna är paketerade på ett sådant sätt att de är tillgängliga och kan bli förstådda av de stora massorna. När det nu finns överflöd av information är det en journalists skyldighet att jämt mot sina läsare ge den väsentliga informationen och sätta denna i en kontext som gör den tillgänglig. Journalistiken förväntas även ge en representativ och rättvis bild av det samhälle som den speglar där nyheter återges i den proportion de är värda snarare än att blåsas upp för att väcka större intresse och i sin tur ge mer intäkter.⁴¹

3.4 Journalistikens dagordning och den digitala marknadens nya medskapare.

Ett av de kanske mest framstående teoretiska ramverken inom journalistikforskningen kommer från den s.k. *Chapel hill*-studien som gjordes inför presidentvalet i USA 1968. Teorin har sedermera gjorts om till en journalistisk praktik vi idag känner som *agendasättande journalistik*. Adam Shehata skriver i ”Journalistikens dagordningar och dess gestaltningar” som är en del av *Handbok i journalistikforskning* av Jesper Strömbäck (red.) och Michael Karlsson hur namnet kommer från den ursprungliga studien som av dess författare Max McComb och Donald Shaw kallade för *agenda-setting theory*.⁴²

Dagordningsteorin har idag närmre 50 år på nacken och kunde vid sin uppkomst inte ta in faktorer som idag är ständigt närvarande på mediemarknaden. Den kanske mest framträdande av dessa är sociala mediers påverkan på de traditionella medieformerna. Det i dagordningsteorin som nu anses vara *common sense* har därför behövt utvecklas för att passa vårt samtida medielandskap. En av de som tagit sig an att utveckla den klassiska teorin är medieforskaren Jane B Singer. Hon poängterar i artikeln *User-generated visibility: Secondary gatekeeping in a shared media space* att i takt med att en allt större del av samhällets befolkning producerar, redigerar och delar information på digitala plattformar har den traditionella definitionen över vad en journalist är och vad denne har för roller blivit allt suddigare. Vidare menar hon även att material som producerats av publiken utanför den traditionella redaktionella ramen i allt större utsträckning hamnat på den journalistiska agendan.⁴³

40 Kovach & Rosenstiel, 188ff.

41 Ibid, 226ff.

42 Adam Shehata. ”Journalistikens dagordningar och gestaltningar”. I *Handbok i journalistikforskning*. Jesper Strömbäck (red.) & Michael Karlsson. 2 uppl. Lund: Studentlitteratur, 2019, 338f.

43 Jane B Singer. ”User-generated visibility: Secondary gatekeeping in a shared media space”. I *New Media & Society*, 68f.

Som en påbyggnad på den klassiska dagordningsteorin är Singer en av de som lagt fram teorin om *participatory journalism*, eller som vi kommer att kalla det i denna studie: deltagarjournalistik. Journalister har inom forskningen länge betraktats som portvakter när det kommer till vilken information som ska bli tillgänglig för de stora massorna och vilken information som över huvud taget är intressant. Det perspektiv Singer lägger fram tillskriver publiken rollen som en andra portvakt då material genererat av mediernas publik i allt större utsträckning tar sig in i den slutgiltiga journalistiska produkten. Mediepubliken deltar även i nyhetsvärderingen då de genom sociala onlineforum som *Facebook* och *Twitter* sätter agendan för vad som är intresseväckande eller relevant och vad som inte är det genom att visa sitt intresse eller brist därav.⁴⁴ Detta perspektiv på lokaljournalistiken har även applicerats inom den tidigare forskning som vi listat i förgående kapitel. Inte minst av forskare som Ahva och Wiard samt Paulussen och D'heer.

För att hitta nya sätt att producera värde i sin journalistik är det högst relevant att titta på hur de intervjuade journalisterna vänder sig till sin publik för att definiera vad som konstituerar dessa värden. Vi menar att vi genom det perspektiv som betraktar publiken som en del av produktionen kan identifiera hur de intervjuade reporterna arbetar för att behålla sin publik genom ett ökat värde i den journalistiska produkten.

4. Syfte och frågeställningar

Syftet med denna studie är att få insikt i skånska lokaljournalisters uppfattning kring värdet av den journalistik de producerar. Detta görs mot bakgrunden att den svenska lokaljournalistiken tappar allt mer i läsarsiffror och har det svårt att få ekonomi i sin verksamhet. Den tidigare forskningen på fältet som vi tagit del av visar tydligt på en trend av en lokaljournalistik i omvandling och vi ser det därför som intressant att undersöka detta på ett lokalt plan och ur de som verkar inom genrens erfarenheter. Här ser vi att vi kan bidra med ett nytt perspektiv så väl genom området vi undersöker samt urvalet av de personer vi intervjuar. Utifrån detta samt de teoretiska ramverk som ligger till grund för denna studie hoppas vi kunna belysa de värden som lokalreporterna själva ser i sin journalistik. För att leda oss i vårt arbete har vi formulerat en huvudsaklig frågeställning samt tre underfrågor.

Vår frågeställning och dess underfrågor ser ut som följer:

⁴⁴ Singer, 56ff.

- Vilket värde anser de intervjuade reportrarna att den lokaljournalistik de producerar har för den geografiska kontext de verkar inom?
 - Hur arbetar de intervjuade reportrarna med produktens värde för att anpassa sig efter ett nytt mediesamhälle?
 - Vilka journalistiska ideal kan identifieras i empirin utvunnen från intervjustudien och hur kan de kopplas till lokaljournalistikens värde?
 - Hur har digitaliseringen påverkat lokaljournalistiken enligt de intervjuade reportrarna?

5. Metod & Material

I vårt arbete med att undersöka den svenska lokaljournalistiken och hur dess utövare – journalisterna – upplever det inneboende värdet i sitt yrke, och det de producerar, ämnar vi samla in data genom intervjuer. Valet att göra just en intervjustudie och inte en enkätstudie föll naturligt då vi menar att det mest intressanta är reflektionerna som de verksamma reportrarna inom lokaljournalistiken har över sitt vardagliga arbete. Hur motiverar de sin roll på mediemarknaden då samma information finns att tillgå i nya digitala och ofta även sociala kanaler? Vi kommer i denna studie inte heller att pröva någon direkt hypotes utan snarare utforska det lokaljournalistiska fältet och värdet i dess existens.

I boken *Medievardagen – en introduktion till kvalitativa studier* redogör författaren Tobias Olsson för tre olika typer av individuella intervjuer; den djupgående, den semistrukturerade och den strukturerade. Som epiteten avslöjar så är det i första hand graden av struktur som avgör vilken kategori de olika tillvägagångssätten placeras inom.⁴⁵ I denna studie har vi valt att använda oss av den andra av dessa tre intervjutyper, nämligen semistrukturerade sådana, eller som de också kallas: samtalsinriktade. Denna intervjutyp bygger på att intervjuaren och intervjupersonen håller samtal kring teman som förutbestämts av intervjuaren.⁴⁶ Eftersom den studie vi utfört snarare är explorativ än hypotesprövande passar sig den semistrukturerade intervjun bättre än en strukturerad sådan. Det är inte definitiva svar på en fråga vi söker efter utan att hitta nya infallsvinklar och information på ämnet.⁴⁷

⁴⁵ Tobias Olsson. *Medievardagen – En introduktion till kvalitativa studier*. 2. uppl. Malmö: Gleerup 2008, 50.

⁴⁶ Ibid, 51f.

⁴⁷ Steinar Kvale & Svend Brinkmann. *Den kvalitativa forskningsintervjun*. 3. Reviderade uppl. Lund: Studentlitteratur 2014, 148f.

5.1 Intervjuguide

För att intervjuerna skulle hålla sig snarlika och för att få en kontinuitet i insamlingen av empirin har vi arbetat fram en intervjuguide (se kapitel 10. Bilagor). Under intervjuernas gång har vi följt intervjuguiden och fyllt i med enstaka följdfrågor när ett förtydligande krävts eller när vi ansett att en följdfråga kunnat leda till att den intervjuade reportern utvecklar något som känns relevant för vår frågeställning även om det går utanför intervjuguiden.

I utformandet av intervjuguiden utgick vi dels från teorin och dels från de frågor vi trodde kunde vara relevanta för vårt ämne. Frågorna är utformade för att vara öppna frågor som inte gå att svara enbart ”ja” eller ”nej”. I framtagandet av denna intervjuguide har vi arbetat utifrån tematiken i de forskningsfrågor som vi ställer oss själva och av dessa brutit ut lämpliga intervjufrågor.⁴⁸ Vi har i utformandet utgått från bredare frågor om reportrarnas syn på lokaljournalistik för att sedan gå in på mer precisa frågor om de enskilda reportrarnas roller och syn på lokaljournalistikens utveckling.

Efter att en initial intervjuguide tagits fram genomförde vi en pilotintervju som gav oss möjlighet att omformulera vissa frågor för att sedan fastställa det slutgiltiga frågebatteriet och som blev grunden för den undersökning vi sedan genomförde. I skapandet av intervjuguiden utgick vi från de forskningsfrågor som formulerats men gjorde dessa mer lättillgängliga genom att formulera dem i vardagsspråk. På detta vis har vi även kunnat undersöka en enda forskningsfråga genom flera olika intervjufrågor.⁴⁹

5.2 Kodning

I vårt arbete med att analysera det digra intervjumaterial vi samlar in kommer vi efter utförd intervju och transkribering att jobba utefter modellen ”thematic content analysis”, tematisk innehållsyanalys, som Carol Rivas presenterar i artikeln ”Coding and analysing qualitative data” som är en del av boken *Researching society and culture*.

Rivas går i sin artikel igenom olika sätt att analysera kvalitativa intervjuer på ett legitimt sätt för att bemöta kritiker som sagt att de kvalitativa metoder är en ”softer option” gentemot kvantitativa.⁵⁰ Den metod som Rivas förordar och vi använder oss av i vår kodning går ut på att se på all insamlade data snarare än att fokusera på en intervju åt gången.⁵¹

48 Kvale & Brinkmann, 172f.

49 Ibid, 174.

50 Carol Rivas. ”Coding and analysing qualitative data”. I *Researching society and culture*, Clive Seale (red.). London: Sage Publications, 2012, 367.

51 Ibid.

Rivas presenterar i artikeln flera olika angreppssätt för att använda sig av tematisk innehållsanalys. De som kommer att vara särskilt hjälpsamma för oss är Rivas metoder för att med tiden utkristallisera teman på ett övergripande plan i de intervjuer vi utför och transkriberar. Som stort kan man se Rivas verktyg som vägledande för oss även om vi inte använt oss av de exakta metoder hon föreskriver i artikeln.

Under vår kodning har vi använt oss av en blandning av det Rivas beskriver som induktiv och deduktiv kodning även om vårt angreppssätt gentemot kodningen har varit deduktiv. Vi tog avstamp för detta redan i intervjuernas frågebatteri genom att koda fram fem huvudteman vi som vi sedan kunde leta efter i texten. Under kodningens gång lämnade vi dock utrymme för en mer induktiv kodning, att med öppet sinne hitta nya teman och ge dem sina egna rubriker, så att vi inte missade något intressant som kom fram i intervjuerna då dessa var semistrukturerade och lämnade utrymme för att även gå utanför de teman vi tänkt oss från början.

Vi använde oss även en del av det som kallas ”in vivo-kodning” där vi markerade ett helt citat eller ett enskilt ord i en intervju och lät citatet bli en egen kod. När vi sedan hittade andra citat som passade in under in vivo-koden fick de gå under samma.

Som hjälpmedel vid vår kodning använde vi oss av analysprogrammet MaxQDA. Programmet har sannerligen förenklat processen som Rivas beskriver som ”category formation”, processen där de enskilda markeringarna i texten formas till en helhet och sätts samman för att bilda övergripande teman.⁵²

Vi har först kodat på varsitt håll för att sedan slå samman våra respektive dokument till ett så att vi kan se bägges kodning. Detta har gjort att vi kunnat koda så öppet och oberoende av varandra som möjligt för att i slutändan ändå få ett dokument med kodningen. När dokumentet sedan slagits samman har vi gått igenom för att se om det finns några eventuella dubbelkodningar samt enligt Rivas modell foga samman de koder som påminner mycket varandra. MaxQDA har även gjort att vi på ett enkelt sätt kan dra samman koder och skapa underkategorier till de övergripande teman vi jobbat med. Genom färgkodning har det enkelt gått att föra samman de teman och koder som går under samma analyskategori.

Genom att använda ett program som MaxQDA har vi även enkelt kunnat få en överskådlighet av koderna som varit svår med traditionella metoder. I programmet har vi kunnat klicka på enskilda koder och få upp alla citat ur intervjuerna vi lyft ut under den enskilda koden.

⁵² Rivas, 375.

När vi sedan gått in i analysfasen har vi enkelt kunnat hitta de exempel vi använt oss av under de olika teman vi lyft fram genom att gå in i MaxQDA och se över koderna.

5.3 Urval

Denna undersökning har sitt enda och obestridda fokus på just den skånska lokaljournalistiken. Detta har vi dels valt då det är Sverige tredje största region, dels den region vi lever och verkar i samt för att Skåne inte finns med i Regress-undersökningen som vi skrivit om i tidigare forskning. I och med att vårt fokus till viss del är på lokaljournalistiken som identitetsbildande och gemenskapsskapande tror vi att Skåne kan vara ett intressant exempel.

I de medier vi väljer ut för intervjuer planerar vi att få en så stor bredd som möjligt. Då vår plan är att ställa samma frågor, med reservation för följdfrågor, till de vi intervjuar så är vi intresserade av att hitta personer i samma roller men på olika mediehus och olika medieformat. Det urval vi gjort är ett typurval, något Larsåke Larsson menar lämpar sig väl för en undersökning av en yrkesgrupp där målet är att hitta det typiska.⁵³ Typen vi eftersökt är lokalreportern inom lokalmedia i Skåne. I och med att det är ett typurval vi inte hänsyn till upplaga eller räckvidd för reporterns arbetsplats, i själva analysen belyser vi dock denna kontext om vi ser det som nödvändigt. Med den tid och de resurser vi har till förfogande tror vi att detta är det bästa sättet för oss att få ut så intressanta resultat som möjligt ur vår undersökning.

Förfrågan om intervjuer skickades ut till totalt 14 redaktioner varav sju kunde ställa upp med en reporter för intervju. Till en början hade vi som avsikt att få intervjupersoner från Sveriges radio, Sveriges television och ett antal privatägda dagstidningar men till följd av ökat arbetsbelastning och lägre bemanning kunde inte Sveriges radio delta. Vår studie utgår därför ifrån intervjuer från sju reportrar varav sex arbetar inom privatägd printmedia och den sjunde för public service tv. Efter att sex intervjuer genomförts upplevde vi att vi nått en teoretisk mättnad inom den grupp vi valt att undersöka och genomförde därefter den sjunde och sista intervjun men valde att tacka nej till en åttonde som även den varit med en reporter från privatägd printmedia.

5.4 Forskningsetik

Vikten av forskningsetik bör inte underskattas. Då vår studie baseras på empiri inhämtat från faktiska personer är det nödvändigt att ta ställning till och efterleva forskningsetiska principer.

⁵³ Mats Ekström och Larsåke Larsson (red.). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. 3 uppl. Lund: Studentlitteratur 2010, 61.

De principer som vi följt stämmer för i stort sett all samhällsvetenskaplig och humanistisk forskning men kanske än mer för just intervjustudier likt den vi genomfört.

Som etisk grund för vårt arbete har vi använt oss av Vetenskapsrådets publikation *Forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning*. I publikationen listas fyra huvudkrav som vi ämnar belysa här samt redogöra för hur vi har förhållit oss till dessa. Det första krav som Vetenskapsrådet listar är det av information och tydliggör hur deltagare i en studie har rätt till information om studiens härkomst, syfte och institutionell anknytning.⁵⁴ I det initiala meddelade som vi skickade till redaktioner runt om i Skåne (se Bilaga B) gjorde vi våra intentioner och vår institutionella koppling tydliga. Vid varje intervjutillfälle informerade vi även de deltagande reportrarna om deras frivillighet att delta.⁵⁵ Det andra krav som ställs behandlar intervjupersonens samtycke till att delta i studien. Vi upplevde inte några fall där de intervjuade reportrarna inte gav samtycke till att delta i studien. Vid ett tillfälle uppgav en reporter att vi inte behövde ta med en del av dennes utsaga vilket vi respekterade då det var intervjupersonens rätt att åberopa en sådan förfrågan. Vi valde också att inte transkribera den delen av intervjun. Vi är dock av åsikten att detta inte kom att påverka vårt slutgiltiga material. Inför varje intervju frågade vi även om lov att spela in samtalet för att sedan kunna transkribera det, en förfrågan som accepterades av samtliga intervjupersoner.⁵⁶

Den princip vi diskuterade mest var den tredje och handlar om deltagarnas anonymitet och kallas för konfidentialitetskravet. Då vi inte hade som avsikt att jämföra olika medier, vilket nämnts tidigare under studiens urvalsdelen, eller dra slutsatser kring intervjupersonernas bakgrund för att sedan koppla detta till deras resonemang såg vi ingen anledning att vara annat än vaga i våra presentationer av reportrarna. För att det skulle finnas en viss skillnad mellan dem valde vi dock att nämna om personen arbetade inom printmedia eller tv och ungefärlig storlek på den stad deras hemmaredaktion är belägen i. I vårt initiala meddelande framgick det tydligt hur vi valt att anonymisera intervjuerna men för att helgardera valde vi att informera reportrarna om detta inför varje enskild intervju.⁵⁷ Det sista krav som Vetenskapsrådet listar handlar om nyttjande. Vi har inte som avsikt att på något sätt nyttja de uppgifter vi samlat in från intervjuobjekten till någon personlig ekonomisk vinning. Utöver detta har vi tydliggjort

⁵⁴ *Forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning*. Vetenskapsrådet. <http://www.codex.vr.se/texts/HSFR.pdf> [Hämtad: 15/12-20], 6.

⁵⁵ Ibid, 7f.

⁵⁶ Ibid, 9ff.

⁵⁷ Ibid, 12f.

för deltagarna att studien är av akademisk art och att uppgifterna samlas in för att fungera som empiriskt underlag i vår studie.⁵⁸

Förutom att ha följt de ovan listade kraven har vi också erbjudit alla de deltagande reportrarna att ta del av studien och dess resultat när den färdigställts.

5.5 Metodkritik

Då vi valt att angripa vårt studieområde med en kvalitativ metod med ett väldigt begränsat urval är vi medvetna om att vår undersökning inte kommer att kunna generaliseras för att göra uttalanden om hur lokaljournalistikens värde ser ut på ett mer allmänt plan. Vi har dessutom valt att inte formulera några hypoteser då det inte är denna studies syfte att bekräfta några sådana.⁵⁹ Vi vill med hjälp av vår metod, empiri och det utvalda teoretiska ramverket utforska lokaljournalistikens värde sett ur producenternas synvinkel och menar därför de resultat vi kommer fram till varken bör eller ska kunna generaliseras eller bekräfta en eventuell tes.

Det kan argumenteras för att vi borde ha valt ett större urval till den undersökning vi genomförde för att få en mer representativ bild av den del av den skånska journalistkåren som arbetar inom lokaljournalistik. Vi upplevde dock att den teoretiska grund vi valt tillsammans med vårt frågebatteri hade uppnått en mättnad redan efter fem intervjuer. Det hade absolut varit möjligt att utöka såväl frågebatteri som teoretisk grund för att inte mättnaden skulle kommit så tidigt men inte inom den tidsram som vi utfört vårt arbete.

I en undersökning som vår är det även tillbörligt att diskutera den kvalitativa intervjuens objektivitet. Vi vill framföra att det ofta är av intresse i en studie att applicera ett helt objektivt perspektiv på den insamlade empirin men att vi anser att ett sådant perspektiv hade blivit tämligen ointressant. Istället skulle vi vilja angripa vårt insamlade material med en s.k. perspektivistisk subjektivitet. Vi menar att en sådan tolkning av empirin kommer att gynna vår studie snarare än att färga och i sin tur hämma den. Genom att applicera flera subjektiva perspektiv på empirin blir denna typ av subjektivitet en styrka snarare än en svaghet.⁶⁰

6. Analys

För att på ett så konkret och metodisk sätt som möjligt visa upp de intressanta aspekterna av vår studie kommer vi att dela upp analysdelen av denna uppsats i fyra delar. Vi har valt att göra

⁵⁸ Vetenskapsrådet, 14.

⁵⁹ Kvale & Brinkmann, 211f.

⁶⁰ Ibid, 212.

denna uppdelning efter uppmärksammade teman som framkom under kodningsarbetet snarare än att göra en uppdelning efter de teoretiska perspektiv som kommer att appliceras på empirin. Anledningen bakom detta är att flera av teorierna kommer att användas för att undersöka ett och samma fenomen och det är vår starka uppfattning att analysen i sig kommer att bli mer givande och lättförståelig genom den valda uppdelningen.

Värdet och den journalistiska produktens värde kommer föga förvånande att vara en central del av den kommande analysen. Vi skulle därför först vilja ge ett kort resonemang kring vad vi definierar som journalistiskt värde i vår studie. När vi talar om värde i lokaljournalistik så menar vi det som produkten har att erbjuda sin publik snarare än de värderingar som journalisterna eller redaktionerna har. Som analysen kommer att visa så kan dessa värden uppfyllas genom flera olika tillvägagångssätt och journalistiska praktiker.

6.1 Beskrivning av resultat

Innan vi inleder den faktiska analysen av de teman vi identifierat under vårt kodningsarbete vill vi ge en överskådande sammanfattning av vårt material, de teman som har valts ut och på vilka meriter dessa har utsetts. Den sammantagna kodningen har gett oss 345 datapunkter som är mer eller mindre knutna till varandra och som har valts ut efter deras koppling till studiens teoretiska ramverk och frågeställningar. Genom användandet av analysprogrammet MaxQDA blev materialet lättöverskådligt och gjorde att vi kunde lokalisera huvudteman utifrån hur många gånger ett visst tema förekommer över de totalt sju intervjuerna.

Även om metoden i sig inte är av en kvantitativ art menar vi att det ändå kan vara intressant att presentera det kvasikvantitativa underlag som vi byggt upp under vår kvalitativa analys. Genom detta presenterar vi de mest framstående teman i vår empiri och motiverar varför dessa ges utrymme i de olika underkapitlen i analysen.

Efter att ha gått igenom dessa datapunkter och slagit ihop likartade sådana kunde vi identifiera fyra huvudteman. De två första av dessa berör de intervjuade reportrarnas ideal och syn på den journalistiska rollen och hur detta kan kopplas till den journalistiska produktens värde. Hela 130 av de utsatta datapunkterna i MaxQDA berörde journalistiska ideal, den journalistiska rollen och journalistiken som en maktgranskande faktor i samhället. Vi valde därför att låta dessa teman ta plats under de två första delarna av den kommande analysen.

Ett annat tema som visade sig ständigt närvarande i intervjuerna med reportrarna var digitaliseringens påverkan på lokaljournalistiken, hur de har förhållit sig till det nya konvergerade medielandskapet och vilken roll publiken fått i värdeproduktionen av den

journalistiska produkten. Totalt utgjorde detta överhängande tema 72 datapunkter som kommer att diskuteras i analysens tredje avsnitt.

Det fjärde och sista temat som uppmärksammades var det av lokaljournalistikens förmåga att knyta människor samman i en lokal kontext. Här riktar vi uppmärksamheten mot de kulturella uttryck som lokaljournalistiken skapar och reproducerar och som gör lokaljournalistiken till vad den är. Detta tema utgjordes av totalt 107 datapunkter och kommer att analyseras i analysens fjärde och avslutande avsnitt.

6.2 ”Om inte vi berättar gör ingen annan det” – lokaljournalistikens ideal, de informerande, avslöjande och allmänbildande

Ett av de första teman som tydligt utkristalliserades under de intervjuer vi gjort var tanken om lokaljournalistiken som granskande och informerande. Titeln på mellanrubriken ”Om vi inte berättar gör ingen annan det” är ett citat från en intervju men som återkom i en form eller annan i samtliga intervjuer.

För många av reportrarna var det något de lyfte tidigt i intervjun, ofta som svar på frågan om vilken lokaljournalistikens viktigaste roll i ett lokalsamhälle är. Nedan följer ett citat från en reporter på en privatägd, prenumerationsbaserad lokaltidning i Skåne:

När man kan berätta något som inte någon annan gör då känns jobbet väldigt viktigt. Och när man känner också att folk kan reagera och påverka. Det händer ibland att det kommer ut förslag till beslut som vi skriver om och som politikerna drar tillbaka efter att vi skrivit om dem. Då känner man att "hade inte vi funnits, hade inte vi berättat det så hade inte folk vetat om".⁶¹

Viljan hos journalister att granska makten är även ett av de ideal som Bill Kovach och Tom Rosenstiel sätter upp i sin lista av förväntningar och krav som publiken kan ha och ställa på journalister.⁶² Då alla reportrar intervjuade i vår studie har påtalat bristen av andra aktörer som granskar och berättar om de lokala makthavarna skulle vi vilja påstå att en stor del av det värde som den lokala journalistiken lever på är dess förmåga att lägga fram information som ingen annan hade uppmärksammat. Värdet stärkts ytterligare då lokaljournalistiken uppfyller publikens förväntning om på det maktgranskande idealet som finns inom den givna geografiska kontexten.

⁶¹ Intervju med Reporter 1.

⁶² Kovach & Rosenstiel, 16f

Kovach och Rosenstiel påtalar även att journalister ska verka för att skapa paradigmskiften i samhällen, stora som små, där oegentligheter finns.⁶³ Även detta är något som vi ser exempel på i det intervjumaterial som vi har samlat in. Även om författarna lägger vikt vid att inte blåsa upp och skapa hyperboler av trivialiteter så kan det ändå antas att ämnen som kan verka triviala i ett större sammanhang är högst angelägna för den lokala publiken som de berör. Citatet som följer kommer från en reporter på en dagstidning på en av de mindre bevakningsorterna och ger en bild av hur det som kan anses vara trivialt även för journalisten som gör jobbet kan vara viktigt för läsarna och skapa värde i den slutgiltiga produkten:

Jag ser ju själv när det skrivs om den by där jag vuxit upp och fortfarande bor. Då sväljer jag allt med hull och hår. Jag tycker att allt är intressant oavsett vad som skrivs om denna illa byn. Den tanken försöker jag ha med mig i bakhuvudet när jag är ute och skriver om något som kanske har lite tomt nyhetsvärde så tänker jag på det att för just dessa invånare i detta lilla samhälle kanske tycker att det jag skriver om är jätteintressant.⁶⁴

Reporterns resonemang bjuder in tanken ifall breda teoretiska ramverk, som Kovach och Rosenstiels, alltid är applicerbara på en mer lokal kontext. Det är för lokaljournalister en självklarhet att alltid beakta den lokala vinkeln och hur olika berättelser skapar värde för deras publik. En nyhet eller ett avslöjande som för den stora massan kan anses vara trivialt eller rent ut sagt ointressant kan ha en kulturell betydelse i den lokala kontexten och därför värderas högt både på ett redaktionellt plan men även ute i det lokala samhället.

Ännu ett genomgående tema i intervjuerna som stod ut var reportrarnas vilja att verka som en allmän- eller folkbildande aktör. Även om denna tendens går ihop med reportrarnas resonemang kring att de är de enda som berättar de viktiga händelserna och gör de stora avslöjandena så är det intressant att studera som ett enskilt tema då Kovach och Rosenstiel även listar ideal kring journalister som folkbildare.⁶⁵ Som vi ser det kan dessa svar om att verka som folkbildare kategoriseras in i två underkategorier. Den första av dessa kategorier är den informerande, här fokuserar lokaljournalistiken på att förmedla, förvisso i olika grad men ändå, samhällsviktiga meddelanden. Ett uttryck som ofta kom upp var 'snabba nyheter' och förklarades som bilolyckan som uppehåller trafiken, midsommarvädret eller inställd tågtrafik. Ett exempel på detta som gavs i intervjuerna var: "Det kanske inte är granskande men ändå är

⁶³ Kovach & Rosenstiel, 18ff.

⁶⁴ Intervju med Reporter 2.

⁶⁵ Ibid, 188ff

informationsmässigt och sådant som kan vara intressant för medborgarna då det påverkar dem i deras vardag [...]”. Även om den första underkategorin fyller ett viktigt syfte och producerar värde i lokaljournalistiken så är den andra underkategorin, enligt oss, något mer intressant att studera ur ett vetenskapligt perspektiv. En av de intervjuade reporterna, anställd som politisk reporter på en dagstidning i en av Skånes större kommuner, menar att han först och främst ser sig som en folkbildare:

Jag ser mig som folkbildare mer än någonting annat. Att förklara vad som faktiskt är på gång. Det är viktigt att förstå varför saker händer och vad som ligger bakom olika beslut. Sen ser jag ett stort värde i att den lokala politiken åskådliggörs och olika åsikter likaså.⁶⁶

Reportern kom under intervjun flertalet gånger tillbaka till hens syn på sig själv och uppdraget hen hade att verka som en folkbildande kraft i det lokala samhället. Värdet som reportern, genom den journalistiska produkten, då skapar för sin publik är ett underlag till deras förmåga att kunna fatta genomtänkta och informerade beslut, eller föra välgrundade resonemang kring samhällsfrågor. Följande citat från en annan reporter styrker vår uppfattning att lokaljournalistiken skapar värde genom att göra den lokala världen begriplig: ”Det kan vara svårare att leta igenom ett antal webbsidor där man inte vet vad man ska välja eller vet vart man ska vända sig. Den funktionen tror jag läsarna tycker är väldigt bra.”⁶⁷

När de i vår studie intervjuade reporterna talar om vikten av att granska makten och att delge samhällsviktig, eller av annan som kan vara av allmänintresse, information till sin publik talar de i stort sett alltid om det lokala styret. Retoriskt sätter de sig ofta som en motpol eller opposition till den lokala politiska makten, dess bolag och tillhörande tjänstemän. Detta tema kommer vi att utforska vidare i nästa del av analysen.

6.3 Kriget mot kommunen

Under intervjuerna framgick tidigt ett tema av att kommunen de kommunala tjänstemännen, och de lokala förtroendevalda politikerna är lokaljournalisternas huvudmål i den journalistiska granskningen. Värdet av journalistiken realiseras när kommuninvånare inom tidningens bevakningsområde kan få lära sig saker som kommunen inte skyltar med offentligt eller när journalistiken kan hjälpa sina läsare att vara informerade om vad som händer på deras lokala

⁶⁶ Intervju med Reporter 3.

⁶⁷ Intervju med Reporter 2.

nivå. En reporter i en av de mindre skånska kommunerna beskriver det som att politikerna ska känna sig bevakade i vad de gör ”[...] politikerna här får det ju väldigt hett om öronen, varje beslut som de fattar står ju tidningen direkt och de får omedelbar feedback på sitt arbete och det är väldigt viktigt”.⁶⁸

I och med den digitalisering som skett har detta uppdrag dock förändrats för lokaljournalisterna. Majoriteten av de vi intervjuat beskriver en verklighet där kommunernas egen kommunikation tar allt mer plats genom kommunernas egna hemsidor och kommunikatörer som lyfter fram det de vill lyfta fram och på så vis belysa kommunen i en positiv dager. En reporter i en medelstor skånsk kommun går så långt som att vid flertalet tillfällen beskriva kommunens egen kommunikation som propaganda och säger:

Vad ska man säga en attitydförändring från kommunen som inte är riktigt lika meddelsam med sina beslut och sina avsikter som de var innan och då blir det ju, det blir mer och mer av karaktären av propaganda från officiella håll och då är det ännu viktigare att vi finns som en motvikt och kan berätta även de inte så smickrande nyheterna som kommer ut från rådhuset.⁶⁹

De reportrar vi intervjuat i denna studie ser detta främst som ett problem på orter där det inte finns någon lokal bevakning. Då kan kommunerna fritt agera producent av sina egna nyheter och lokalinvånarna blir då utan granskning eller möjlighet att se vad som skett bakom besluten. En reporter beskriver det de orterna på följande sätt: ”Speciellt när man ser orter som inte har någon tidning i närheten och när medier ger sig på att granska dessa så finns det mycket skit att skrapa fram under ytan.”.⁷⁰

Den andra punkten är något som ofta kom upp när vi frågade journalisterna vad de anser är dålig lokaljournalistik. Flertalet reportrar lyfte på denna fråga att det för dem är journalistik som enbart kopierar eller upprepar kommunernas egna pressutskick väljer att inte gå vidare, gräva ner sig handlingar och bilda sig en egen uppfattning om vad som kan vara viktigt för invånarna i kommunen att veta.

Fenomenet kring kommunerna som sköter sin egen kommunikation går att se som en följd av mediekonvergensen och de digitala mediernas starka framväxt under 2000-talet. För en mediekonsument som i första hand konsumerar journalistik genom digitala hjälpmedel kan

⁶⁸ Intervju med Reporter 1.

⁶⁹ Ibid.

⁷⁰ Intervju med Reporter 6.

det bli svårare att skilja på den information som kommer direkt från kommunen och den som kommer från en lokal nyhetskälla då deras paketering och distribution är väldigt snarlika. Den nedbrytning av gränser kring spridning av information som Jenkins skriver om har alltså inte bara varit till mediernas fördel genom att ge dem nya sätt att nå sin publik; de har också gett andra aktörer en möjlighet att förmedla det som tidigare bara journalistiken kunde.

Jenkins skriver att ”ny teknologi har gjort det möjligt att sprida ett och samma innehåll genom olika kanaler och vid mottagandet få det att anta många olika former”.⁷¹ I detta fall innebär det att kommunen nu fått ett sätt att sprida innehållet i gråa och svåråtkomliga kommunala handlingar i de former som lokaljournalistiken tidigare kunde göra. Genom konvergensen har kommunala dokument nu kunnat bli blogginlägg på kommunala hemsidor, färgglada annonser på sociala medier och pressutskick folks inkorgar. Detta gör att de reportrar vi intervjuat ser det som svårare, om än inte mindre viktigt, att göra det jobb de traditionellt gjort. En reporter beskriver det som att kommunens egen mediehantering även gör det svårare för lokaltidningarna att hitta motivationen att gräva i handlingarna:

På något sätt så har man som journalist ett tydligt driv att vara först. Känner man då att vi rapporterar om något som kommunen redan har berättat om så är vi kanske inte lika benägna att göra det stort i tidningen.⁷²

Även om det som reportern uttrycker i just detta citat skulle tyda på att lokaljournalisterna ger upp till förmån för kommunen är det inte den generella känslan vi fått i våra intervjuer. Dock kan man se vad som verkar vara en förändring i attityd mellan anställda på kommunen och anställda på lokaltidningar. De journalister som vi intervjuat med lång erfarenhet beskriver att en mer antagonistisk relation har växt fram i och med kommunens utökade möjligheter att förmedla information. En reporter med närmre 40 års erfarenhet i branschen beskriver det som att ”man märker kanske att makthavare i större utsträckning hellre skriver på Facebook än skickar ut pressreleaser eller går via media”⁷³. Här blir det tydligt att digitaliseringen och mediekonvergensen följer blir ett slagfält där ett slag kring de journalistiska idealen i förhållande till makthavarna och lojaliteten till sina läsare utspelar sig. Kan lokaljournalisterna leva upp till de maktgranskande ideal som Kovach och Rosenstiel beskriver som ”The purpose of the watchdog role also extends beyond simply making the management and execution of

71 Jenkins, 22.

72 Intervju med Reporter 2.

73 Intervju med Reporter 5.

power transparent, to making known and understood the effects of that power. This logically implies that the press should recognize where powerful institutions are working effectively, as well as where they are not.”⁷⁴ när kommunen och kommunala makthavare redan kommunicerat ut den information reportrarna vill vara först med.

Samtidigt som det med tydlighet finns en irritation och viss uppgivenhet kring utvecklingen verkar det samtidigt ha stärkt reportrarna i synen på den egna journalistikens värde samt i viljan av att leva upp till de journalistiska idealen. Med kommunen som en motståndare som spelar på samma spelplan snarare än enbart en källa till information höjs lokalreportrarna syn på sitt och journalistikens värde som demokratibärare upp och synen på den egna produktionen som en kontrast till den kommunala ”propagandan” blir den som sanningssägare och folkbildare som vi skrivit om i punkt 6.2. Som en reporter beskriver det:

Man ser ju varje månad exempel på texter som aldrig skulle funnits på en kommuns hemsida, åtminstone inte med sådana formuleringar som vi använder. Där vill man frisera och framställa allting i en positiv kontext.⁷⁵

Samtidigt kan man se att det inte bara är med kommunens intåg på de digitala kanalerna som lokalreportrar stött på problem i rollen som den traditionella nyhets- och informationsförmedlaren i det lokala samhället. Den enskilde individens roll som producent av innehåll och media har inneburit att spelplanen förändrats ytterligare för lokaljournalisten och som Jenkins skriver om konvergensen, ”Gamla medier kommer inta att trängas undan. Men deras status och funktion kommer att förändras i takt med att ny teknologi utvecklas.”⁷⁶, innebär detta att de lokala mediehusen behöver finna sig i den nya roll när de inte alltid kan vara först med att rapportera ett skeende. Snarare växer rollen som faktagranskare och förmedlare, eller som en av de intervjuade reportrarna beskriver det:

Vår roll blir då att berätta vad som är/inte är sant och ta fram de nyheter som ingen annan bryr sig om att leta eller titta efter. Rollen har blivit viktigare samtidigt som att den blivit svagare när färre vänder sig dit och försöker hitta andra medier.⁷⁷

74 Kovach & Rosenstiel, 160.

75 Intervju med Reporter 2.

76 Jenkins, 25.

77 Intervju med Reporter 6.

Med en förändrad närhet till publiken ställs nya krav och förväntningar på vad lokaljournalistiken är och ska vara för att hålla sig relevant. De intervjuade reporterna i denna studie bär på åsikter som så väl påminner om varandra och går isär på vissa punkter. I nästa delkapitel går vi in på detta och utvecklar även mediekonvergensens påverkan på lokaljournalistikens värde.

6.4 Deltagarjournalistik och mediekonvergens på den lokala mediemarknaden.

Utöver kommunens allt mer aktiva roll som informationsförmedlare samt dess utökade inflytande på dagordningen så har digitaliseringen även fört med sig en förändrad syn på konsumenternas värde och roll inom lokaljournalistiken. Utgående från våra intervjuer finns det starka drag av den deltagarjournalistik som Jane Singer skrivit i de skånska lokalmediernas produktion.⁷⁸ Lokala Facebookgrupper och andra digitala sammanslutningar får en form av makt över dagordningen och vad medierna i slutändan skriver om. En lokalreporter i en större skånsk kommun beskriver det som att sociala medier blivit en av de viktigare källorna till ny information:

Tidigare kanske man gick via kommunposten men nu är det snarare lokala sajter på nätet Facebookgrupper som vi scannar av och där fångar vi upp vad folk pratar om och vad som är viktigt för dem.⁷⁹

Exemplet ovan ger en tydlig bild av ett frekvent återkommande fenomen i vår empiri där diskussioner i lokala Facebookgrupper hamnar på lokalredaktionernas agenda och klassas som att ha nyhetsvärde.⁸⁰ Journalistiken styrs likt alla andra kommersiella produkter av förmågan att sälja sin produkt till en specifik målgrupp och är beroende av denna målgrupp för sin fortsatta överlevnad. Det skulle kunna argumenteras för att lokaljournalistiken är lyckligt lottad då de har en relativt specifik målgrupp, nämligen den lokala. Det är med andra ord inte svårt att undersöka vad publiken den givna målgruppen är intresserad av och vad de finner värdefullt i den lokala rapporteringen då detta finns tillgängligt på sociala forum. Samtidigt så går det att fråga sig ifall journalistiken säljer ut sina andra ideal för att tillfredsställa sina konsumenter. Följande citat kommer från en deskreporter på en tidning i en medelstor skånsk stad: ”I slutändan så är det en produkt som vi säljer och då ska det vi skriver vara sådant som folk vill

⁷⁸ Singer, 55f.

⁷⁹ Intervju med Reporter 4.

⁸⁰ Singer, 56ff.

läsa och inte totalt irrelevanta saker.”⁸¹ En fråga vi ställt oss under analysen är ifall journalistiken kan vara helt neutral till det den är ämnat att granska ifall dessa entiteter får vara en del av nyhetsvärderingen, produktionen och formateringen? Riskerar denna ökade öppenhet och inbjudan till det redaktionella skapandet att omedvetet styras och gagna ett specifikt syfte, antingen ekonomiskt eller politiskt? Dessa två frågor ämnar vi att diskutera vidare i det avslutande stycket av denna studie.

Citatet från deskreportern är även ett lysande exempel på hur journalister och deras redaktioner arbetar för att hålla kvar läsarna. Vi menar att när en redaktion tillämpar deltagarjournalistik skapas inte bara ett mervärde i att publiken bjuds in till det slutna redaktionella rummet, de ökar även värdet på den journalistiska produkten.

Samtidigt som vi tror att ett ökat deltagande från den lokala publiken kan innebära ett hot mot de journalistiska ideal som målats upp av Kovach och Rosenstiel så är medskapandet samtidigt ett ideal som enligt de båda mediekritikerna bör uppfyllas. Följande citat kommer från en reporter inom public service-tv och syftar till presskonferenser som hållits av Region Skåne under coronapandemin: ”[...] det händer ju att folk ställer frågor som vi tar med oss till presskonferenserna. Där ställer vi frågorna till sakkunniga eller makthavare, vi kan sedan svara våra läsare i chatten vilket är oerhört uppskattat och så.”⁸² Här ser vi tydligt hur frågor som kommit från redaktionens publik har fått bli en del av den lokala rapporteringen. Mediepubliken får ställa sina frågor till en expert i ett ämne som berör och blir på så sätt engagerade i produktionen av den journalistiska produkten. Även i detta fall så ökar inte bara värdet genom att publiken får delta i produktionen av produkten det kan även resultera i att denna typ av deltagarjournalistik kan komma att inkludera fler grupper i den allmänna rapporteringen.

Det ska dock påtalas att reporterna även lyft fram exempel på mer traditionellt agendasättande journalistik. I vår intervju med en politisk reporter från en större skånsk stad uppger hen att den tidning som hen arbetar på ofta lägger grunden för vad som blir allmänna diskussioner:

De börjar diskutera det innehåll vi har i vår tidning eller på vår sajt. Det är väldigt många av de diskussioner som pågår runt om i [ort] har sitt ursprung i texter som [reporterns tidning] har skrivit även om man kanske inte längre tänker så då diskussionen har gått vidare och vidare efter ursprungstexten.⁸³

81 Intervju med Reporter 6.

82 Intervju med Reporter 5.

83 Intervju med Reporter 3.

Citatet ger en tydlig bild över hur redaktionen jobbar med, och till viss del även strävar efter, att skapa diskussioner i samhället som har sin grund i den journalistik tidningen har producerat. På så sätt blir de även ett forum för allmän debatt vilket även det är ett sätt att producera mervärde i journalistiken enligt Kovach och Rosenstiels journalistiska ideal.⁸⁴ Nedanstående citat är från samma reporter och ger även det en bild av tidningens vilja att verka som en plattform där agendan sätts men även en som ger förutsättningarna att diskutera det som faktiskt står på den politiska eller ekonomiska agendan.

[...] jag ser det som att jag ska förklara vad som händer, varför det händer och på något sätt ge en grund för debatten. Vi tar ju inte ställning. Vi ger en grund ”detta kan ni diskutera utifrån” och i grunden ingår ju att berätta vad de olika politiska alternativen tycker och varför.⁸⁵

Reportern vill verka som en agent för att främja den demokratiska processen samtidigt som hen för människor samman i välgrundade samtal med varandra. Det går att resonera kring hur den lokala tidningen på så sätt även axlat rollen som ett forum där frågor som de skriver om diskuteras på deras facebookside efter att artiklarna publicerats och delats. Att tidningar idag är ett konvergerat medie som inte bara fyller den informerande funktionen är nog något som många kan skriva under på. I citaten från reportern ovan ser vi dock svart på vitt hur tidningen har anpassat sig efter en ny mediemarknad där det digitala har blivit den nya spelplanen för allmän diskussion och debatt.

En annan reporter som är verksam på en mindre skånsk ort men även hen inom lokaltidningsbranschen. Reportern berättar om hur tidningen som hen är anställd på försökt att anordna fysiska evenemang som till viss del varit marknadsdrivande men som också skulle främja en öppen debatt. Detta har som citatet nedan visat varit med varierande framgång:

På [reporterns tidning] provade vi att bredda vår roll. Vi provade att leda debatter, att ha en del arrangemang som historiskt sett var t.ex. löpningstävlingar och annat sådant som [reporterns tidning] skulle arrangera. [...] det känns som att man är på väg därifrån och fokuserar istället på kärnfrågan som är att förmedla nyheter och granskning.⁸⁶

⁸⁴ Kovach & Rosenstiel, 204ff.

⁸⁵ Intervju med Reporter 3.

⁸⁶ Intervju med Reporter 4.

Tidningens strävan att agera som mer än en nyhetsförmedlare hade, om den varit framgångsrik, kunnat leda till ett större deltagande från publiken och gett den sammantagna produkten ett högre värde. Vad skiljer då de båda försöken att den mindre staden försökte arrangera fysiska evenemang när de snarare kanske skulle satsat på ett digitalt tillvägagångssätt för att locka mer publik till deras webbaserade produkt.

En konvergerad medieprodukt där en lokal nyhetskälla inte bara agerar informatör eller granskare tror vi kan vara en väg framåt för lokaljournalistiken då det producerar mervärde genom deltagande men också ger sin publik grunden för en social kontext att verka inom. I nästa del av analysen kommer vi att titta på lokaljournalistiken genom ett kulturellt perspektiv och vilket värde den fyller genom att knyta människor samman och vara en samlingsplats för diskussion och gemensamma värderingar eller kulturer.

6.5 Lägerelden och en hjälpande hand – rituella perspektiv på lokaljournalistiken

När vi gick in i detta arbete var en av våra stora tankar kring lokaljournalistikens värde, som tidigare och ännu aktiva lokaljournalister, den om lokaljournalistiken som en samlande kraft i det lilla samhället. För att inte detta skulle få styra våra intervjuer i allt för stor utsträckning höll vi oss från att explicit skriva ut denna fråga men som tema kunde vi se att även de lokaljournalister i Skåne vi intervjuade såg ett värde i den rituella och samlande funktion som lokaljournalistiken har. En reporter säger att lokaljournalistiken bidrar till ” [...] att man har en gemensam information att utgå ifrån. Det är ofta man kan samlas kring lokaltidningen, vad lokaltidningen skriver... Nästan som något lägereldsaktigt [...]”.⁸⁷

Detta perspektiv på lokaljournalistiken går på många sätt in i de vi tidigare nämnt då man kan se samband så väl till diskussioner i sociala medier om händelser i kommunen, de kommunala beslut som påverkar samtliga i det egna samhället och vikten av att få ta del av den gemensamma information som lokaljournalistiken kan berätta om. Journalistikens värde i detta fall blir, snarare än att enbart vara informerande och upplysande, mer en form av en gemensam berättelse för lokalinväånarna. På frågan om när deras jobb känns oviktigt återkom flera av de intervjuade journalisterna till producerandet av olika typer av artiklar som fungerar som utfyllnad i tidningen och artiklar som en journalist beskrev som ”kul för dem”-artiklar. Dessa artiklar fick i intervjuerna stå i kontrast till svaren de gav på frågan om när deras jobb kändes

⁸⁷ Intervju med Reporter 1.

viktigt då svaren ofta återkom till granskningar, avslöjanden och att berätta saker som inte kommit fram utan dem.

Trots att det var just denna typ av artiklar, de icke-grävande artiklarna där den vanliga människan ofta får ta plats, som reportrarna direkt drogs till när de skulle berätta om situationer när deras jobb känns oviktigt så kom de flesta i slutändan trots allt fram till att även i dessa artiklar finns ett värde. En journalist beskriver som följer:

Lokaljournalistiken blir också på något sätt, det har jag känt jättemånga gånger då jag jobbat, att det är ännu mer så när man jobbar på tv, när man kommer och ska skriva något och berätta något så blir det den yttersta bekräftelsen på att ”det här är viktig, det här finns. Någon ser mig”, det ska man inte underskatta, det är faktiskt jätteviktigt för folk att bli erkända på det sättet.⁸⁸

Att föra folk samman oavsett ifall det är genom allmän debatt eller genom nyhetsreportage som inkluderar och engagerar kan skapa ett värde i sig det med. Medievetaren James W. Carey tillägnade stora delar av sin mångåriga karriär inom akademien till att lägga fram ett sätt att närma sig kommunikation på ett kulturellt plan.⁸⁹ I citatet ovan uttrycker reportern hur även den lilla människans plats och inte bara röst i produkten kan vara viktig. Genom att synas i, eller kunna relatera till den journalistiken skapas ett mervärde för publiken. Det är vår bestämda uppfattning att de då, som Reporter 4 sa, känner sig sedda samtidigt som det utgör en viktig del av lokaljournalistiken. Att inte bara vara en röst för den lilla människan men också kunna lyfta fram dennes historia.

En aspekt vi skulle vilja lägga på den agendasättande journalistiken är det av ett rituellt perspektiv. När lokaljournalistiken lyckas hitta ämnen som berör, oavsett ifall dessa är av stor signifikans eller inte, finns det förutsättningar i de lokala samhällena att knytas samman och skapa en kulturell gemenskap.⁹⁰ Detta synliggörs synnerligen väl i en av våra intervjuer med en reporter från en av Skånes gratistidningar: ”Nej men det skapar väl lite, åtminstone på mina orter så skapar lokaltidningen en samanhållning tänker jag... Att det fyller en viktig funktion på det sättet”.⁹¹ Samma reporter valde vid början av sin tjänst att fråga sin publik i diverse Facebookgrupper vad de ville att hen skulle skriva om. Publiken får på så sätt vara en del av nyhetsvärderingen, bli storyn, och om reportaget eller nyheten blir uppskattad så kommer de

⁸⁸ Intervju med Reporter 4.

⁸⁹ Carey, 11.

⁹⁰ Ibid, 16.

⁹¹ Intervju med Reporter 7.

även vara en del av den sammanhållning som detta kan tillföra orten. Reporter fyra förde ett liknande resonemang när hen på fick frågan vilket värde lokaljournalistiken hade: ”Det handlar ju också om ett sätt att knyta ihop ett lokalsamhälle.” Även om både Reporter fyra och sju har lyft de granskande, informerande och folkbildande aspekterna av lokaljournalistik som de kanske mest centrala så finner vi det intressant att de ser sitt arbete som en sammanförande kraft i det lilla samhället. Att ta del av lokaltidningen eller den lokala tv/radiostationen blir ett värde i sig då man inte är en del av den lokala gemenskapen på samma sätt om man avfärdar dessa.

I diskussioner kring publikens förtroende för lokaljournalistiken har det ett antal gånger kommit på tal hur läsarna/tittarna vänder sig till reportrarna som experter på ämnen. Det kan röra hälsofrågor under covid-19-pandemin eller som en reporter berättade: ”Ibland kan vi hjälpa till [...] Sen sprids ju ordet, hjälper man någon så ger de tips och säger ”tidningen kan hjälpa dig med det här” det har vi sett flera exempel på.”⁹² I det återgivna citatet från reportern ser vi hur tidningens hjälp, oavsett ifall denna faktiskt är hjälp att fylla i ett formulär till en myndighet eller ifall de hjälper genom journalistiken, sprider ordet om tidningen och hur mediet blir en samlingsplats för den lokala publiken. Det visar också på hur den lokala publiken tycks ha ett förvånansvärt stort förtroende för lokaljournalistiken och dess kunskap.

Slutligen skulle vi även vilja återkoppla till förgående del av analysen som handlade om deltagar- och agendasättande journalistik. Det framkom att de intervjuade reportrarna på ett sätt eller ett annat, medvetet eller omedvetet, höll på med detta. Att driva agendasättande journalistik som skapar samtalsämnen i den geografiska kontexten kan även det ses som en sammanbindande kraft i det lokala samhället. Då diskussioner som härstammar från den lokala nyhetskällan startar på sociala medier menar vi att det går att koppla till James W. Careys teorier om ett rituellt perspektiv på kommunikation.⁹³ Skillnaden är att dagens diskussioner förs genom medierade kanaler så som Facebook och Twitter snarare än över fikabordet.

7. Slutsatser

Utgående från den undersökning och analys vi gjort går det att säga att för de reportrar vi intervjuat finns det fortfarande ett starkt värde av lokaljournalistiken även i ett digitaliserat medielandskap. Som stöd för de slutsatser vi kommer att dra i denna del av uppsatsen har vi de

⁹² Intervju med Reporter 1.

⁹³ Carey, 16.

frågeställningar som formulerats i studiens syfte. För att göra framställningen av våra empiriska fynd och dessas koppling till det teoretiska ramverk vi utgått ifrån, samt tidigare forskning inom fältet så konkret som möjligt kommer vi att dela upp slutsatsen på följande sätt: vi kommer först och främst att gå igenom de underfrågor som formulerats för att dessa ska ge en bredare grund att låta oss besvara den huvudsakliga frågeställningen på – nämligen – vad dessa skånska lokalreportrar ser för värde i den journalistik de producerar.

Den kanske mest logiska del att börja i är den mest förekommande och i analysen huvudsakliga. Frågeställningen som formulerades i anseende till detta var: *Vilka journalistiska ideal kan identifieras i empirin utvunnen från intervjustudien och hur kan de kopplas till lokaljournalistikens värde?* De värden som traditionellt sett kunnat utläsas från de journalistiska idealen har vi hämtat från Kovach och Rosenstiels teori kring journalistikens ideal. Dessa är ännu viktiga för de reportrar vi intervjuat men i ett förändrat medielandskap har sättet att bibehålla dessa fått förändras tillsammans och i takt med fältet de existerar inom. Tanken om journalistiken och journalisten som sanningsenlig, lojal till medborgarna, oberoende, bevakande av makten och proportionalitet vid ingripande står högt i kurs hos lokalreportrarna i Skåne men där det tidigare var en mer enkelspårig roll har i dag ett mångfacetterat tankesätt växt fram. De intervjuade reportrarna har gett en bild av att deras jobb, och plikt till sin publik, idag är viktigare än någonsin. Detta inte minst då flödet av information konstant växer sig allt större. Vi har i vår analys av empirin kunnat utläsa exempel på samtliga av de krav och ideal som Kovach och Rosenstiel ställer mot journalistkåren. Vi har dock sett exempel på ytterligare ideal som även de varit väldigt framträdande i flera av våra intervjuer. Att de lokala reportrarna önskar verka som en folkbildande kraft är i vårt tycke ett väldigt intressant fynd. En av reportrarna gick så långt som att säga att hen såg det som sin främsta uppgift som journalist. Vi vill påstå att lokaljournalistiken får ett värde när dess aktörer uppfyller dessa krav och ideal. Vidare kan lokaljournalistiken få ett ökat värde förutsatt att journalisterna själva skapar ideal som inte strider mot de ursprungliga utan kompletterar dessa.

Vi har också märkt att reportrarna gång på gång påtalat vikten av att vara den granskande agenten i samhället så om ett ideal har fått ta mer plats än de andra i de intervjuer som vi genomfört är det just det granskande elementet inom journalistiken. Detta ideal har gång på gång ställts i kontrast mot det lokala styret eller mot myndigheter i allmänhet. De intervjuade reportrarna har inte bara lyft det marknadsmässiga värdet i att kunna göra avslöjanden som skapar förändring utan även granskningens demokratifrämjande aspekter.

Inför studien frågade vi oss även hur man behåller lokaljournalistikens värde på bästa sätt och gör den relevant för en mediepublik med nya krav och förväntningar. Vi formulerade därför följande frågeställning: *”Hur arbetar de intervjuade reportrarna med produktens värde för att anpassa sig efter ett nytt mediesamhälle?”*. Det visade sig att reportrarna i stor utsträckning vänder sig till publiken för att hitta vad de ser för värde i den journalistiska produkten. Det är inte heller sällan som mediekonsumenten blir en del av produktionen genom att själv kunna ställa frågor till experter eller vara en del av den dagliga nyhetsvärderingen via sociala medier. Reportrarna uppger att de ofta vänder sig till just sociala medier för att känna av sin publik, ta tempen och för att kunna placera sin rapportering där diskussionerna förs. Av intervjuerna framkommer det att värdet på den journalistiska produkten ökar när fler kan beröras av rapporteringen och när densamme kan ligga som grund för ett samtal eller diskussion som i sin tur för den allmänna debatten framåt.

Under arbetets gång insåg vi att det var svårt att bortse från digitaliseringens påverkan på lokaljournalistiken i stort. Vi valde därför att ställa frågan: *”Hur har digitaliseringen påverkat lokaljournalistiken enligt de intervjuade reportrarna?”*. Utöver det som vi ovan skrivit om hur reportrarna vänder sig till sin publik via sociala medier som en följd av digitaliseringen kan man även se att de möjligheter som den digitala världen fört med sig för lokaljournalistiken även har baksidor enligt reportrarna. Det som flest reportrar lyfte som något som påverkat dem är möjligheten för de styrande i kommunen att via sina egna kanaler gå ut med information som får stor spridning och på så sätt skapar sitt eget narrativ. Trots att kommunen även tidigare kunnat sköta sin egen kommunikation spelar de nu mer på samma spelplan som lokaljournalistiken. De kan förpacka sin information snyggt och känna sig trygga på att det når ut till invånarna på ett annat sätt vilket även i vissa fall gjort dem mindre intresserade av att kommunicera med lokalmedia. För de reportrar vi intervjuat verkar detta vara ett gissel som de i dagsläget ännu inte riktigt kommit fram till hur de ska hantera.

Det går att se att reportrarna sett det som en nödvändighet att förhålla sig till den digitala världen för att behålla värdet på den journalistik de producerar. Det är där publiken finns i dag och det är där artiklarna diskuteras på ett sätt som är tillgängligt för läsarna.

Det ter sig naturligt att frågeställningarna faller inom varandras ramar då de undersöker så nära besläktade tendenser inom journalistiken och alla syftar till att bidra till studiens överhängande frågeställning, nämligen: *”Vilket värde anser de intervjuade reportrarna att den lokaljournalistik de producerar har för den geografiska kontext de verkar inom?”*. Värdet kan i mångt och mycket sammanfattas i de frågor vi besvarat ovan. Reportrarna ser att

lokaljournalistiken har ett värde om den kan granska makten, vara informerande, bidra till gemenskapen i den lokala orten, vara folkbildande och nära sina läsare. I ett förändrat medielandskap finns det punkter som så väl underlättar som försvårar för reportrarna att behålla dessa värden men utgående från de intervjuer vi gjort kan man se att de själva ännu värderar lokaljournalistiken högt.

8. Avslutande tankar och förslag på vidare forskning

Avslutningsvis kan man säga att vår undersökning bidrar till ett forskningsfält som funnits under en längre tid men på senare år, särskilt i och med digitalisering, utvecklats avsevärt och där gamla sanningar inte längre stämmer på samma sätt som de gjort tidigare. Medielandskapet och lokaljournalistiken förändras men hos de journalister vi intervjuat finns det ännu ett stort värde i lokaljournalistiken för det lokala samhället.

Vår undersökning har tagit en bred ansats i det att vi undersökt det relativt svårdefinierade begreppet ”värde” i förhållande till lokaljournalistik. Flera av de teman som vi identifierat i de intervjuer vi gjort och i vår analysdel på uppsatsen skulle förtjäna att bli en del av forskning som enbart fokuserar på just det temat.

Särskilt intressant tycker vi att frågan kring kommunernas egen kommunikation som ett nytt hinder för lokaljournalistiken vore att forska vidare på. I denna undersökning har vi inom vår begränsade tidsram enbart kunnat fokusera på journalisterna. I frågan om kommunernas försök till att ta över vad som skrivs och vad som når publiken vore det intressant att lyfta flera perspektiv, så väl kvalitativa som kvantitativa. En intervjustudie där även kommunanställda, så väl beslutsfattande tjänstemän och politiker som kommunikatörer kunde komma till tals kring fenomenet tror vi att skulle vara viktig vidare forskning i ämnet. En studie som undersöker kommunen och myndigheterna i kontrast till journalistiken skulle kunna sättas i en historisk kontext för att belysa digitaliseringens påverkan på den information som allmänheten i det lokala samhället får ta del av.

Inom det spektrum för vad som är journalistikforskning innefattas mycket och vi tror att det också vore intressant att studera lokala Facebook-grupper som nyhetsförmedlare eller typ av gräsrotsjournalistik. Ett sådant arbete hade också kunnat göras på ett större plan där man undersökt den traditionella lokaljournalistikens täckning och de områden som befinner sig i medieskugga och hur utspridd den alternativa nyhetsförmedlingen är inom dessa geografiska områden.

Med avstamp i den tidigare forskning vi presenterat ser vi det även som önskvärt att det även i framtiden tas mer helhetsgrepp där metoder som de i Regress och Napoli et als modell kan appliceras så väl på en skånsk kontext som i övriga Sverige. Det arbete vi har gjort är kvalitativ och utforskande men det finns stort utrymme för att även undersöka de mer tekniska, ekonomiska och kvantitativa aspekterna på lokaljournalistiken.

Den lilla fingervisning som denna uppsats trots allt kan ge visar att det finns ett stort intresse för lokaljournalistik och att särskilt i mindre samhällen verkar den lokala journalistiken ännu värderas högt. Om inte annat så åtminstone av de som verkar inom den.

9. Litteratur

Böcker:

Carey, James W. *Communication as culture: essays on media and society*, Rev. uppl., Routledge, New York, 2009.

Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.). *Metoder i kommunikationsvetenskap*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2010.

Jenkins, Henry. *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*, 2. uppl., Daidalos, Göteborg, 2012.

Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.). *Handbok i journalistikforskning*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2019.

Kovach, Bill & Rosenstiel, Tom. *The elements of journalism: what newspeople should know and the public should expect*, 3. uppl., Three Rivers Press, New York, 2014.

Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend. *Den kvalitativa forskningsintervjun*, 3. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014.

Nygren, Gunnar. "Challenges for local journalism in Sweden." I *The Routledge Companion to Local Media and Journalism*, red. Agnes Gulyas & David Baines, Routledge, London, 2020.

Olsson, Tobias. *Medievardagen: en introduktion till kvalitativa studier*, 1. uppl., Gleerup, Malmö, 2008.

Rivas, Carol. "Coding qualitative data". I *Researching society and culture*, 3. uppl., red. Clive Seale, Sage, London, 2012.

Wotanis, Lindsey Lee. *Community journalism as ritual: a case study of community and weekly newspapers in Laurel, Maryland*. Diss. Philip Merrill College of Journalism University of Maryland, College Park, 2011.

Artiklar:

Ahva, Laura & Wiard, Victor. "Participation Local Journalism – Assessing Two Approaches through Access, Dialogue and Deliberation". I *About Journalism*, 7(2), 2018.

Hatcher, John & Haavik, Emily. "We Write with Our Hearts". I *Journalism Practice*, 8(2), 2014.

Napoli, Philip & Stonbely, Sarah & McCollough, Kathleen & Renninger, Bryce. "Local Journalism and the Information Needs of Local Communities: Toward a Scalable Assessment Approach". I *Journalism Practice*, 13(8), 2019.

Paulussen, Steve & D'heer Evelien. "Using Citizens for Community Journalism". I *Journalism Practice*, 7(5), 2013.

Singer, Jane B. "User-generated visibility: Secondary gatekeeping in a shared media space". I *New Media & Society*, 16(1), 2014.

Terry, Thomas C.. "Community Journalism Provides Model for Future". I *Newspaper Research Journal*, 32(1), 2011.

Elektroniska källor:

Ekelin, Annelie & Forsberg, Anette & Kempe, Emelie & Ringford Britt-Marie & Wahlberg. Mats & Wessels, Bridgette. *RegPress project final report: the role and value of regional press in a global media culture*. Linnéuniversitetet, Växjö/Kalmar, 2017.

<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:lnu:diva-73106> [Hämtad 16/11-20]

Forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning.

Vetenskapsrådet. <http://www.codex.vr.se/texts/HSFR.pdf> [Hämtad: 15/12-20]

Ohlsson, Jonas. *Medieutveckling – medieutveckling 2020*. Myndigheten för press, radio och tv, Stockholm. 2020.

<https://www.mpr.se/globalassets/dokument/publikationer/medieutveckling/medieekonomi/medieekonomi-2020.pdf> [Hämtad: 8/12-20]

Zupan, Sime. *Lokaljournalistiken som blåslampa – medias inverkan på redovisningskvaliten i svenska kommuner*. Förvaltningshögskolans rapporter 154. Förvaltningshögskolan, Göteborg. 2020. https://gupea.ub.gu.se/bitstream/2077/64567/1/gupea_2077_64567_1.pdf [Hämtad 16/12-20]

10. Bilagor

10.1 Bilaga A: Intervjuguide

- Vad heter du?
- Var jobbar du?
- Vilken roll har du på redaktionen? Specialitet?
- Hur länge har du varit verksam som journalist?
- Hur länge har du jobbat inom lokaljournalistiken?
- Hur länge har du jobbat på din nuvarande arbetsplats?
- Hur skulle du beskriva den journalistik ni bedriver?
 - Har det förändrats under den tid du jobbat?
- Vilket värde ser du i lokaljournalistik?
 - Har det förändrats under den tid du jobbat?
 - Har din syn på det värdet förändrats när du jobbat?
- Vilka roller fyller lokaltidningar i ett samhälle?
 - Vilken är viktigast?
- Vad är bra lokaljournalistik för dig?
 - Vad är dålig lokaljournalistik för dig?
- Hur mycket interaktion har ni med era läsare/tittare/lyssnare?
 - Hur brukar de interaktionerna se ut?
 - Vilket värde finns i interaktioner med läsare?
- Vad brukar läsare säga att de uppskattar med er?
 - Vad brukar läsare säga att de inte uppskattar?
- Hur mycket material som är direkt kopplat till era läsare producerar ni (lokalstories)?
- Beskriv en situation när du känner att ditt jobb är viktigt? Hur ofta?
 - Beskriv en situation när du känner att ditt jobb inte är viktigt? Hur ofta?
- Hur skiljer sig att jobba på lokalmedia från tidigare jobb du haft inom branschen?
- Har ni märkt av medborgarjournalistikens så som privata nyhetswebsidor eller facebookgrupper och -personligheter framväxt?
 - Har det påverkat er i ert arbete?
- Hur ser du på lokaltidningens roll i ett digitaliserat medielandskap?

Hur har ditt arbete ändrats sedan intåget av sociala medier **alt.** hur har arbetet med sociala medier utvecklats på din arbetsplats?

10.2 Bilaga B: Mejlfrågan om intervju

Hej,

Vi är två journaliststudenter som nu läser sista terminen på Journalistutbildningen vid Lunds universitet. Under denna termin gör vi vårt kandidatarbete där vi valt att studera lokaljournalistikens värde i en modern mediekontext och det är därför vi nu vänder oss till er.

Först kan det passa sig att ge lite bakgrund till vilka vi är och varför vi valt just lokaljournalistiken som ämne för vår studie. Vi heter Otto Johansson och Alfred Ahlberg och fann som många andra vår väg in i journalistiken genom lokala medier på våra hemorter Mariehamn, respektive Karlskrona. Otto har arbetat med lokaljournalistik på såväl Ålandstidningen som Ålands Radio och Alfred på Blekinge läns tidning. Vi båda gör fortfarande vikariat och småjobb på dessa medier i olika omfattning och utsträckning. Med andra ord kan det sägas att vi har ett stort intresse för det lokala.

Undersökningen vi genomför kommer att bygga på data från en intervjustudie som vi nu letar deltagare till. Vad vi söker är alltså reportrar som arbetar med lokaljournalistik inom Skåne på en daglig basis.

En intervju väntas ta cirka 30–45 minuter. Allt deltagande kommer att anonymiseras till den grad att vi väljer att skriva ut huruvida intervjupersonen arbetar inom tv, radio eller tryckpress och public service eller privat mediebolag. Den andra variabeln som också kommer att vara en del av undersökningen är intervjupersonens tid inom lokaltidningsbranschen. Vi ser gärna att intervjuerna utförs så snart som möjligt eller under november månad.

Vi kan genomföra dessa intervjuer antingen på plats eller via digitala hjälpmedel såsom Skype, Zoom, etc.

Ni kommer i kontakt med oss genom att svara på detta mejl eller kontakta oss per telefon (+46 731 – 502 290) som ni vill delta eller skulle ha några som helst frågor om studien.

Vi hoppas att vi hör från er och att ni vill bistå oss i vårt arbete.

Otto & Alfred