

Lunds universitet  
Institutionen för kommunikation och medier  
Journalistik  
Handledare: Ulrika Holgersson  
2021-01-14

Fanny Marhaug  
Rebecka Prahl  
JOUK10

# **Sveriges Television - för de unga och trendiga?**

**- En komparativ analys av SVTs morgonprogram  
Gomorrön Sverige och Morgonstudion**

## **Abstract**

Under år 2017 gjordes SVT:s morgonprogram Gomorron Sverige om till Morgonstudion. Det nya programmet blev bemött av blandade åsikter. För att ta avstånd från den rådande kommersialiseringen av mediesfären valde SVT att satsa på ett program som ger ett bredare perspektiv och fler infallsvinklar på nyhetsrapporteringen. Uppsatsen syftar till att undersöka utvecklingen av programmet efter övergången till Morgonstudion. Vi undersökte vilka likheter och skillnader som finns mellan det gamla och det nya programmet och ifall Morgonstudion har lyckats att skilja sig från kommersiella medieklimatet. För att undersöka detta har vi kombinerat en kvantitativ och en kvalitativ analys. En kvantitativ innehållsanalys möjliggör en överblick över de större drag som särskiljer morgonprogrammen. I den kvantitativa analysen fokuserar vi på nyheterna under en vecka av vardera program och gör en indelning i mjuka gentemot hårda nyheter. Den kvalitativa analysen tillåter oss att mer djupgående och på en detaljerad nivå analysera de olika segmenten närmare för att komma åt programmets underliggande strukturer. Här tittar vi närmare på ett avsnitt av vardera program. I vår analys av Gomorron Sverige och Morgonstudion har vi kunnat urskilja en påverkan av det kommersialiserade medieklimatet i det nya programmet Morgonstudion.

Keywords: Medielogik, Gomorron Sverige, Morgonstudion, Public service, Kommersialisering

# Innehållsförteckning

<b>1. Inledning</b>	<b>3</b>
<b>2. Syfte och frågeställning</b>	<b>5</b>
<b>3. Tidigare forskning</b>	<b>5</b>
3.1 Svenskt medieutbud	6
3.2 Public service och kommersialisering	7
<b>4. Teori</b>	<b>9</b>
4.1 Medielogik	9
4.2 Konvergens	11
4.3 Hårda och mjuka nyheter	11
4.4 Iscensatt Interaktion	12
<b>5. Metod och material</b>	<b>14</b>
5.1 Avgränsningar	14
5.2 Operationalisering	15
5.2.1 Segmentering	15
5.2.2 Mjuka respektive hårda nyheter	16
5.2.3 Definitioner för kategorisering av nyheter	17
<b>6. Vad händer när ett gammalt program görs om?</b>	<b>18</b>
6.1 Samma upplägg - kortare tid	18
6.2 Syns man inte, finns man inte?	20
6.3 Vilken betydelse har egentligen soffan?	22
6.4 Nyheternas uppdelning	25
6.5 Vad är skillnaden på en reporter och en vloggare?	28
6.6 När blir man för gammal för SVT?	31
6.7 Jaget före laget?	35
<b>7. Slutsatser och vidare forskning</b>	<b>36</b>
<b>Källförteckning</b>	<b>39</b>

# 1. Inledning

I en tid när nyhetsflödena blir allt snabbare, mer fragmentiserade och ”fejkade nyheter” blivit ett politiskt slagträ skapas nya behov av journalistik. Behovet av fler perspektiv på nyheterna har aldrig varit större, ambitionen att ge hela bilden av händelser och skeenden har aldrig varit viktigare.<sup>1</sup>

Så skriver SVT:s programdirektör Jan Helin i samband med omläggningen av morgonprogrammet Gomorron Sverige till det nya Morgonstudion. Sedan 1993 har Sveriges Television producerat morgonprogrammet Gomorron Sverige på vardagsbasis. Konceptet har funnits sedan 1977, men programmet sändes då endast på lördagar.<sup>2</sup> Under åren har Gomorron Sverige utvecklats innehållsmässigt. Den största förändringen skedde under år 2017 när det nya morgonprogrammet Morgonstudion fick ersätta det dåvarande Gomorron Sverige. Ambitionen med Morgonstudion var att skapa ett program som erbjuder en större nyhetsmix än vad som brukar förknippas med SVT. Det skulle ske genom att bredda nyhetsurvalet och rapportera utifrån fler infallsvinklar. Utvecklingen kring nyhetskonsumtion gav enligt Helin SVT tre valmöjligheter:

1. Att lägga ner morgonprogrammet för att satsa på annat nyhetsförmedlande
2. Att lägga om programmet så att det går mer i linje med TV4:s Nyhetsmorgon
3. Bygga ett nytt, nyhetsfokuserat program som kontrasterar TV4.

---

<sup>1</sup> Helin, Jan (2017-25-08). “Morgonstudion - ett nytt stycke SVT-historia” *SVT*.  
[https://omoss.svt.se/arkiv/bloggarkiv/2017-08-25-morgonstudion---ett-nytt-stycke-svt-historia.html?fbclid=IwAR3Q8bhtfSIMqrmeMZ9T8fXys4aLLzUvguW7ul85\\_YXJFVdQOUB3KFoJKjs](https://omoss.svt.se/arkiv/bloggarkiv/2017-08-25-morgonstudion---ett-nytt-stycke-svt-historia.html?fbclid=IwAR3Q8bhtfSIMqrmeMZ9T8fXys4aLLzUvguW7ul85_YXJFVdQOUB3KFoJKjs) (Hämtad: 2020-12-28)

<sup>2</sup> Magnusson, Örjan. (2013-03-01). “Gomorron Sverige 20 år” *SVT nyheter*.  
<https://www.svt.se/nyheter/inrikes/gomorron-sverige-20-ar> (Hämtad 2020-10-27)

SVT satsade på alternativ 3 och resultatet blev ett hetsigt och upphackat program - i alla fall om man ska lyssna till kritiken. Morgonstudion håller enligt tittarna ett väldigt högt tempo, vilket gör att det upplevs som hetsigt och upphackat.<sup>3</sup>

Vi måste bygga en relation till unga nyhetsintresserade - Jan Helin<sup>4</sup>

En stor del av kritiken har handlat om att det nya morgonprogrammet riktar sig till en mycket yngre målgrupp. Kanske kan MMS, som mäter och analyserar konsumtion av TV, rapport förklara kritiken. Enligt deras rapport är de som tittar mest på SVT i åldersgrupperna 49-59 år och 60 år och uppåt.<sup>5</sup> Debatten startade när SVT valde att avskeda de trogna programledarna som varit med i Gomorron Sverige under många år för att anställa nya, yngre programledare till Morgonstudion. Detta menar Helin är ett missförstånd. Till tidningen Resumé<sup>6</sup> säger han att vissa personer helt enkelt inte fick plats i det nya formatet. Angående kritiken om att Morgonstudion skulle rikta sig till en yngre målgrupp menar Helin att nyhetsintresse inte bestäms av ålder, men anser även att SVT behöver fånga upp de unga tittarna.<sup>7</sup>

SVT är en del av Public service och har i uppdrag att att förse medborgarna med ett brett urval av program och tjänster. Public service kan översättas som “radio och TV i allmänhetens tjänst”. Enligt Myndigheten för press, radio och tv (mrpt) beskrivs public service som följande:

Public service är radio och tv i allmänhetens tjänst och med det menas att de ska ha ett utbud för alla som betalas av oss alla. Deras verksamhet ska bedrivas självständigt och de ska vara oberoende till staten men även andra maktsfärer i samhället. Tanken med public service är att alla medborgare i ett demokratiskt land ska få tillgång till opartisk och mångsidig information inom olika områden.<sup>8</sup>

---

<sup>3</sup> Lindkvist, Hugo (2018-01-19). “Förändringar efter kritik mot SVT:s Morgonstudion”. *Dagens Nyheter*.  
<https://www.dn.se/kultur-noje/svts-morgonstudion-gors-om-efter-kritiken/> (Hämtad: 2020-12-29)

<sup>4</sup> Rågsjö Thorell, Andreas (2017-08-28). “Jan Helin om SVT:s nysatsning: Många kritiker hade redan bestämt sig”.  
*Resumé*. <https://www.resume.se/kommunikation/tv/jan-helin-om-svt-s-nysatsning-manga-kritiker-hade-redan-bestamt-sig/> (Hämtad 2021-01-05)

<sup>5</sup> MMS. (2020). *Månadsrapport - MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under januari 2020*.  
[https://mms.se/wp-content/uploads/\\_dokument/rapporter/tv-tittande/manad/2020/M%C3%A5nadsrapport\\_2020\\_01.pdf](https://mms.se/wp-content/uploads/_dokument/rapporter/tv-tittande/manad/2020/M%C3%A5nadsrapport_2020_01.pdf) (Hämtad: 2020-12-27)

<sup>6</sup> Rågsjö Thorell (2017)

<sup>7</sup> Rågsjö Thorell (2017)

<sup>8</sup> Myndigheten för press, radio och tv. (2020). *Det här är public service*.

Mediernas betydelsefulla roll för demokratin och det offentliga samtalet medför normer och ideal för mediernas verksamhet.<sup>9</sup>

## 2. Syfte och frågeställning

Uppsatsens syfte är att undersöka hur SVT:s morgonprogram har förändrats med omläggningen 2017 med avseende på form, innehåll samt anpassning till medielogiken.

Frågeställningarna som uppsatsen avser att besvara är följande:

- *Vad utmärker innehållet och formen i Gomorron Sverige respektive Morgonstudion?*
- *Vilka likheter och skillnader går att urskilja?*
- *Kan en påverkan urskiljas från det kommersiella medieklimatet?*

För att besvara dessa frågeställningar kommer vi att bryta ner dem i mindre frågor, vilka presenteras i metodavsnittet.

## 3. Tidigare forskning

Forskning om public service strävar ofta efter att skapa en förståelse kring förändringar i public service-mediernas utbud över tid. Enligt Moe & Syvertsen kan forskningens fokus på medieinstitutioner delas in i tre olika faser: monopolfasen som varade fram till 1980-talet, den nya mediesituationen/konkurrens (ca 1980-1990), samt kommersialisering, konvergens och globalisering (från mitten/slutet av 1990-talet).<sup>10</sup> Numera befinner vi oss i en fas med fokus på digitalisering, onlinemedier och multiplattform-samhällen. Mycket av forskningen kretsar kring hur public service-medierna anpassar sig till den nya situationen.<sup>11</sup> Merparten av forskningen

---

<https://www.mprt.se/sanda-och-publicera-media/public-service/> (Hämtad 2020-10-27)

<sup>9</sup> Jönsson (2015) s.375-376

<sup>10</sup> Jönsson, Anna Maria (2015). Public service som ideal och verklighet. I I Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.). *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur. s. 377

<sup>11</sup> Jönsson (2015) s. 378

fokuserar på två frågeområden: hur organiseringen och innehållet har förändrats över tid samt hur innehållet i public service skiljer sig från innehållet i de kommersiella medierna. Det har redan gjorts en del forskning kring skillnader kring nyheterna i TV4 och nyheterna i SVT som kommit fram till att skillnaderna är relativt få.<sup>12</sup> Eftersom forskningen främst har fokuserat på att jämföra public service med kommersiell media med slutsatsen att Public service inte har närmat sig kommersiell media, anser vi att en analys av två program inom public service är välbehövligt för forskningen eftersom det skulle fylla en kunskapslucka. Vi vill undersöka om det stämmer som vi ser från forskningsläget, att det inte skett så stora förändringar inom public service vad gäller en påverkan från det kommersiella medieklimatet.

### 3.1 Svenskt medieutbud

Myndigheten för press, radio och tv har i uppdrag att följa och analysera medieutvecklingen. Bland annat görs detta genom årliga rapporter. Under 2015 publicerade myndigheten en rapport som kartlägger svenskt tv-programutbud mellan 2005 och 2015. Professor Kent Asp, som författat rapporten, analyserar balansen mellan information och underhållning. Asp kommer fram till att både SVT1:s och SVT2:s sammanlagda programutbud var övervägande informationsinriktat under 2015. På bästa sändningstid var det däremot det underhållningsinriktade utbudet som övervägde.<sup>13</sup> Asp konstaterar även att det underhållningsinriktade utbudet övervägde i SVT1, medan det informationsinriktade utbudet starkt övervägde i SVT2. Efter studier av utbudet i både public service-tv och kommersiell tv över nästan två decennier (1998-2015) drar Asp slutsatsen att public service inte har närmat sig de kommersiella kanalerna.<sup>14</sup> Andelen nyheter och samhällsprogram var dubbelt så stor i SVT jämfört med TV4 under perioden 2013-2015.<sup>15</sup>

---

<sup>12</sup> Asp, Kent (2017). *Public service-tv - vårt offentliga rum*. Källered: BrandFactory AB.

<sup>13</sup> Asp, Kent (2015). *Svenskt medieutbud 2015*. Myndigheten för press, radio och tv.

<https://www.mpr.se/globalassets/dokument/publikationer/svenskt-medieutbud/svenskt-medieutbud-2015.pdf>

(Hämtad 2020-10-30) s. 9

<sup>14</sup> Håkansson (2019) s. 357

<sup>15</sup> Asp (2017) s. 133

## 3.2 Public service och kommersialisering

I rapporten “Kommersialiserade TV-nyheter på gott och ont” från 1995 undersöker professor Kent Asp vad som är bra public service. Han kollar på hur programutbudet ser ut för att sedan kunna dra slutsatser om hur uppställda ideal förhåller sig till verkligheten.<sup>16</sup> För att studera vad som i ett kvalitetsperspektiv har hänt med nyhetsbevakningen jämför han TV2:s nyhetsprogram Rapport med TV4:s nyhetsprogram Nyheterna. Asp vill besvara frågan ifall den nya konkurrenssituationen har inneburit att nyhetsbevakningen har blivit mer kommersiellt inriktad.<sup>17</sup> Asp beskriver fyra särdrag som enligt honom kännetecknar kommersialiserade nyheter. Dessa kännetecken använder han sedan som empiriska indikatorer i sin undersökning av public service och nyheternas kommersialisering. De fyra särdragen är följande:<sup>18</sup>

- (1) en långt driven **snuttifiering** vad gäller presentationen av nyheterna,
- (2) en **personifiering** av nyhetsprogrammen där nyheterna presenteras på ett personligt sätt,
- (3) en **trivialisering** och
- (4) **dramatisering** av nyhetsinnehållet vad gäller urval av ämnen och händelser.

Med snuttifiering avses att nyheterna presenteras sönderhackat, i ett högt uppdrivet tempo med korta, lösryckta informationsbitar. Alltså ju kortare inslag, ju kortare “ljudbitar” och “bildbitar”, desto mer snuttifierat anses nyheterna presenteras. Personifiering är det andra kännetecknet för kommersialiserade nyheter. Begreppet innebär att TV-nyheterna presenteras på ett mer personligt sätt. Här tittar Asp på i vilken utsträckning personen som presenterar nyheterna kommer med egna kommentarer och åsikter, både verbalt och genom gester. Han tittar även på vilken roll programledaren/reportern har i programmet, till vilken grad de är med i bild samt vilken roll reportern spelar när hen presenterar nyheterna. Asp kollar här på tre olika reporterstilar - reporterna uppträder som neutrala “rapportörer”, engagerade “berättare” eller som “experter”. Ju fler personliga kommentarer, ju mer skärmtid för reportern och ju fler fall reportern uppträder som “berättare” eller “expert”, desto mer personifierat presenteras

---

<sup>16</sup> Asp, Kent (1995) “Kommersialiserade tv-nyheter på gott och ont - en jämförande undersökning av Rapport TV2 och Nyheterna TV4”. *Arbetsrapport nr 50*. Institutionen för journalistik och masskommunikation: Göteborgs universitet. s.8

<sup>17</sup> Asp (1995) s. 1

<sup>18</sup> Asp (1995) s. 3



nyheterna.<sup>19</sup> Även nyhetsrapporteringens trivialisering (att banalisera en komplex nyhet) undersöks empiriskt i tre olika avseenden. Den första indikatorn utgör valet av intervjupersoner, vilka typer av nyhetsaktörer som framträder i respektive program. Den andra indikatorn tar fasta på vilka ämnesområden som bevakas och i den tredje analyseras vilka nyhetshändelser som tas upp. Dramatisering som är det fjärde och sista kännetecknet för en kommersialiserad nyhetsbevakning mäts på två olika sätt: genom att undersöka hur mycket av bevakningen som är inriktad på brottsrapportering samt genom att undersöka hur stor uppmärksamhet händelser av dramatisk karaktär får i nyhetsprogrammen.<sup>20</sup>

Asp drar i sin undersökning slutsatserna att sett ur ett 10-årsperspektiv så har TV-nyheterna snuttifierats. Däremot har utvecklingen under början på 90-talet mattats av.<sup>21</sup> Nyheterna uppvisar en större snuttifiering än Rapport med kortare "ljudbitar" och kortare "bildbitar". Samtidigt kan Asp urskilja en ökad snuttifiering i Rapport under de första åren av konkurrens, men att utvecklingen de senaste åren har vänt. Båda programmen uppvisar en tydlig trend på personifiering i sin nyhetsrapportering. Nyheterna i TV4 har dock en betydligt mer personifierad nyhetspresentation gentemot SVT2:s Rapport. Resultaten visar dock att det i Rapport finns en tydlig tendens till en ökad personlig framtoning av reportrarna, vilka även ges mer skärmtid. Denna utveckling tros bero på den nya konkurrenssituationen. Den samhällsinriktade bevakningen dominerar i de båda nyhetsprogrammen, men en ökad dramatisering går att avläsa. Rapport är mer inriktad på samhällsbevakning, makthavare och politiker medan Nyheterna är mer lättsamma i ämnesval och har mer folkliga intervjupersoner. Asp beskriver det som att Rapport präglas av "viktiga men tråkiga nyheter" och Nyheterna präglas av "intressanta, men oviktiga" nyheter. Rapport har dock gått i riktning mot en mer lättsam nyhetsrapportering. Konkurrenssituationen tros även ha påverkat nyhetsinnehållet i Rapport. Trivialiseringen noteras däremot att ha minskat. Förklaringen till detta tros vara att "På sta'n-intervjuerna" har minskat.<sup>22</sup>

Avslutningsvis drar Asp slutsatsen att sedan införandet av en kommersiell TV-kanal har en allmän utveckling mot en mer kommersialiserad nyhetsbevakning ägt rum. Skillnaden mellan

---

<sup>19</sup> Asp (1995) s. 4

<sup>20</sup> Asp (1995) s. 5

<sup>21</sup> Asp (1995) s. 28

<sup>22</sup> Asp (1995) s. 29

Nyheter och Rapport är stor och det är tydligt att konkurrensen har påverkat Rapport, men det tycks vara en marginell förändring.<sup>23</sup>

## 4. Teori

För att kunna besvara frågeställningarna behöver programmen sättas i ett teoretiskt sammanhang. Här presenteras de teorier som programmen sedan kommer analyseras utifrån.

### 4.1 Medielogik

Begreppet medielogik formulerades för första gången av David Altheide och Robert Snow i boken *Media Logic* från 1979.<sup>24</sup> Författarna förklarar hur ett mediums innehåll i högsta grad bestäms av vilket innehåll som passar mediets format, dess organisation, interna arbetsvillkor samt normer och behov av uppmärksamhet. Altheide och Snow pekar ut formatet som den viktigaste faktorn, eftersom formatet bestämmer valet av information, organisering och presentation. Medierna själva och deras behov, formade av teknologiska villkor och förutsättningar, organisatoriska och institutionella faktorer, publiken och konkurrensen med andra medier om publikens uppmärksamhet samt politiska och ekonomiska faktorer är det som avgör *vad* och *hur* medier rapporterar.<sup>25</sup>

Författarna beskriver även att det inte finns ”en” medielogik utan att den ständigt är i förändring. Som exempel lyfter de hur intervjuer har gått från att vara utforskande och informationsinhämtande till att tjäna ett underhållningssyfte. Altheide och Snow lyfter även blicken från hur kommunikationen presenteras utifrån medielogiken till att visa att medielogiken påverkar hur mottagarna tolkar medieinnehåll.<sup>26</sup> Eftersom medierna har blivit så centrala i dagens samhälle så måste aktörer som behöver kommunicera med folket genom medierna anpassa sig till medielogiken. Detta bidrar till en ytterligare omformning av verkligheten genom

---

<sup>23</sup> Asp (1995) s. 30

<sup>24</sup> Altheide, David L. & Snow, Robert P. (1979). *Media Logic*. London: Sage publications

<sup>25</sup> Strömbäck, Jesper (2009). *Makt, medier och samhälle*. Kristianstad: Kristianstads boktryckeri. s. 171

<sup>26</sup> Altheide & Snow (1979) s.79

att politiska och sociala aktörer anpassar sig till medierna och medielogiken, och medierna anpassar det innehållet ytterligare för att passa medielogiken.<sup>27</sup>

Enligt Altheide och Snow leder detta till att journalistiken inte längre handlar om att undersöka vad som händer och rapportera om det som är viktigt och relevant, utan att hitta nyheter som passar mediernas behov och göra journalistik av det. Det handlar dessutom inte bara om vilken information som väljs ut, utan även hur den informationen paketeras eller berättas. Olika sätt att anpassa den utvalda informationen till medielogiken är genom tillspetsning, förenkling, polarisering, intensifiering, konkretisering, personifiering och stereotypisering.<sup>28</sup>

På senare tid har forskare ifrågasatt uppfattningen om att det finns *en* enda, gemensam medielogik.<sup>29</sup> Altheide har nyligen förtydligat att medielogik syftar på antaganden och processer för att konstruera budskap.<sup>30</sup> Professor Kent Asp menar att en vanlig uppfattning av medielogik är att aktörerna anpassar sig till medielogiken. Enligt Asp är detta sätt att se på medielogik inte nödvändigtvis fel, men gör att förklaringen av det teoretiska ramverket blir vagt och därmed svårt att definiera.<sup>31</sup>

Asp har därför försökt förtydliga begreppets innebörd ytterligare genom att bryta ned medielogiken i fyra komponenter:

- (1) Mediets format som genom normer och regler bestämmer vilket innehåll som är bäst och som anpassas därefter. De följande komponenterna förhåller sig till formatet,
- (2) Mediedramaturgi, där Asp visar att vissa dramaturgier appliceras på ett visst format och andra inte. Formatet formar också,

---

<sup>27</sup> Strömbäck (2000) s. 157

<sup>28</sup> Strömbäck (2000) s. 157

<sup>29</sup> Lundby, Knut (2009). "Media Logic: Looking for Social Interaction." I *Mediatization. Concept, Changes, Consequences*, Knut Lundby (red.), 101–120. New York: Peter Lang s. 108

<sup>30</sup> Altheide, David L. (2004). "Media Logic and Political Communication." *Political Communication*. Vol 21 issue 3: 293–296. s. 294

<sup>31</sup> Asp, Kent (2014). "News media logic in a new institutional perspective" *Journalism studies*. Vol. 15, No. 3, 256–270. s. 256

- (3) Arbetsrutiner och skapar redaktionskulturer. Inhämtandet av innehåll som sedan ska presenteras styrs av rutiner och kulturer,
- (4) Mediernas arbetsmetoder, vilka styrs av formatets ekonomiska och tekniska möjligheter.<sup>32</sup>

## 4.2 Konvergens

Public service och kommersiella medier speglar två skilda idéer om vad mediernas uppgifter bör vara.<sup>33</sup> Det är intressant att jämföra public service-medier med kommersiella medier på grund av att det monopol som public service hade över radio och tv, ersattes av konkurrens i början på 1990-talet. Mediernas primära roll är att bidra till olika demokrativärden och det ställs särskilda krav på public service-medier. Public service bär ett större ansvar vad gäller nyhetsförmedling och program om kultur och samhälle.<sup>34</sup> Med en växande konkurrens sedan 1990-talet har hypoteser kring kommersialisering vuxit fram. För public service-företagen handlar det enligt Jönsson och Strömbäck<sup>35</sup> om att anpassa innehållet efter vad publiken efterfrågar. Public service-mediernas anpassning till marknaden antas vara en konsekvens av konkurrensen. En *konvergens* uppstår mellan public service- och kommersiella medier. Med andra ord, mediernas utbud och innehåll kommer att efterlikna varandra allt mer eftersom de följer samma marknadsdrivna logik.<sup>36</sup> I en undersökning från 2012 av Esser m.fl.<sup>37</sup> tittade man på 13 länder över 30 års tid. De konstaterade att innehållet skilde sig åt mer mellan de olika medierna, snarare än att bli mer lika.<sup>38</sup>

## 4.3 Hårda och mjuka nyheter

För att undersöka kvaliteten i nyhetsförmedlingen går det att göra en indelning i *mjuka* gentemot *hårda nyheter*. Trots att ett stor mängd forskning har producerats på området, finns det ingen

---

<sup>32</sup> Asp, Kent (1990). "Medialisering, medielogik, mediekraati". *Nordicom information*. 11 (2): 47–50. s. 8-9

<sup>33</sup> Håkansson (2019) s. 351

<sup>34</sup> Håkansson (2019) s. 352

<sup>35</sup> Jönsson, Anna Maria & Strömbäck, Jesper (2007) *TV-journalistik i konkurrensens tid. Nyhets- och samhällsprogram i svensk TV 1990-2004*. Stockholm: Ekerlids förlag. s. 140-141

<sup>36</sup> Håkansson, Niclas (2019). "Nyheter i public service och kommersiella etermedier: en jämförelse" i Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.). *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur. s. 355

<sup>37</sup> Esser, F., de Vreese, Claes; Strömbäck, J., Van Aelst, P., Aalberg, T., Stanyer, J., Lengauer, G., Berganza, R., Legnante, G., Papathanassopoulos, S., Salgado, S., Sheafer, T., & Reinemann, C. (2012). "Political information opportunities in Europe: A longitudinal and comparative study of thirteen television systems." *International Journal of Press/Politics*. 17(3), 247-274.

<sup>38</sup> Håkansson (2019) s. 355

konsensus över vad som definieras som mjuka respektive hårda nyheter.<sup>39</sup> Som forskaren Lahva uttrycker det: “det är svårt att hitta andra koncept som är så viktiga och populära och på samma gång så dåligt definierade och teoretiserade”.<sup>40</sup> Enligt Håkansson utgör de mjuka nyheterna underhållning, sport, livsstil, nöje och kultur. De hårda nyheterna behandlar politik, offentlig förvaltning, ekonomi och andra större samhällsfrågor. Det som skiljer mjuka och hårda nyheter åt är att de mjuka kan sägas utgöra vad publiken vill ha (det som är intressant) varav de hårda ger publiken vad den behöver (det som är viktigt). De mer kommersialiserade medierna tenderar att lägga större fokus på de mjuka nyheterna framför de hårda.<sup>41</sup> Curran et al.<sup>42</sup> definierar utöver Håkanssons definition hårda nyheter att innefatta vetenskap, teknologi och naturkatastrofer. Till mjuka nyheter räknar de utöver Håkanssons definition även kända personer. När det kommer till brott går det enligt forskarna inte att förutbestämma om det är en mjuk eller hård nyhet, utan det är nyhetens presentation, fokus och innehåll som avgör. Handlar nyheten om det som berör allmänheten såsom brottsstatistik, rättsprocesser, brottspåföljder eller annan samhällsinformation rör det sig om en hård nyhet. Ligger däremot fokus på detaljer om förövaren eller offret klassas nyheten som mjuk. Mjuka nyheter kan alltså sägas vara mer “personliga” i sättet de presenteras, ofta med fokus på personen framför samhället. Hårda nyheter presenteras på ett mer objektivt och samhällsnyttigt sätt.<sup>43</sup>

#### 4.4 Iscensatt Interaktion

Samtal i media kan sägas utgöra en institutionell verksamhet i dubbel mening. Samtal utgör en institution i sig och mediesamtal inträffar inom en medieinstitution. De båda fungerar som en mötesplats för andra institutioner - politiska, journalistiska, ekonomiska, akademiska etc - vilka alla bidrar till att skapa samtalets kontext. Exempelvis är ett samtal mellan en journalist och en politiker ett samtal mellan en journalistisk institution och en politisk institution.<sup>44</sup>

---

<sup>39</sup> Reinemann, C., Stanyer, J., Scherr, S., & Legnante, G. (2012). “Hard and soft news: A review of concepts, operationalizations and key findings”. *Journalism*, 13(2), 221–239.) s. 2

<sup>40</sup>Lahva H (2009) ‘Hard’ news, ‘soft’ news and the gendered discourse of ‘important’ and ‘interesting’. 57th Annual meeting of the International Communication Association, Chicago, IL, 21–25 Maj 2009. Chicago, IL: ICA. s. 1, vår översättning från engelska.

<sup>41</sup> Håkansson (2019) s. 353

<sup>42</sup> Curran J, Iyengar S, Lund AB and Salovaara-Moring I (2009) “Media system, public knowledge and democracy: A comparative study”. *European Journal of Communication* 24(1): 5–26.

<sup>43</sup> Curran et al. (2009) s. 9-10

<sup>44</sup> Nylund, Mats (2000). *Iscensatt interaktion*. Helsingfors: Oy Nord Print Ab s. 74

Nylund har utformat en teori som tar upp fyra sätt att förstå iscensatt interaktion i sammanhanget mediesamtal.<sup>45</sup>

- (1) Interaktionen är förberedd (och alltså inte spontan eller slumpartad)
- (2) Interaktionen är avsedd att avlyssnas av en publik (och i den meningen en föreställning)
- (3) Interaktionen aktualiserar olika verksamhetsroller och andra potentiella kontexter (en viss typ av föreställning iscensätts)
- (4) Interaktionen sätter igång händelseförlopp (och kan således bidra till social förändring)

En iscensättning betyder att förbereda ett uppförande, eller förberedelser för en föreställning. Iscensättningen kan även betyda själva föreställningen.<sup>46</sup>

Nylund skriver att det traditionellt sett funnits en grundläggande distinktion mellan massmediernas *informativa* och *underhållande* funktion. Politiska samtal uppfattades höra hemma i den informativa kategorin, medan exempelvis talkshows hörde till den underhållande. Distinktionen mellan dessa har med tiden blivit otydligare, då samtal om politik kan varvas med skatt, sketcher och vitsar.<sup>47</sup> Nylund beskriver skrivbordsaktiga studiobord som en tidigare markering av avståndet mellan utfrågare och utfrågande, men som nu i många fall ersatts av exempelvis soffor eller liknande inredning. Denna form av inredning liknar mer ett vardagsrum, och associeras mer till den privata sfären och fritid.<sup>48</sup> Den ökande konkurrensen mellan massmedierna har (oberoende av om det handlar om samhällsfinansierad eller kommersiell medieverksamhet) bidragit till att det informativa innehållet har presenterats i en mer underhållande form. Nylund menar, likt Asp, att medierna inte bara kan inrikta sig på vad publiken *bör* ha, utan även måste beakta vad publiken *vill* ha. Medierna kan alltså inte bara betrakta tittarna som medborgare, utan även som konsument.<sup>49</sup>

---

<sup>45</sup> Nylund (2000) s. 229

<sup>46</sup> Nylund (2000) s. 66

<sup>47</sup> Nylund (2000) s. 67

<sup>48</sup> Nylund (2000) s. 67

<sup>49</sup> Nylund (2000) s. 67

## 5. Metod och material

För att kunna förstå innehållet i SVTs morgonprogram krävs att det sätts i ett sammanhang. Då vi vill studera innehållets förändring över tid behöver vi sätta tidsramar och avgränsa det. Vi kommer använda oss av en komparativ metod. På så sätt kan vi se potentiella ökning, minskning, förändring eller likheter i materialet.<sup>50</sup> För att kunna se dessa skillnader och likheter krävs en operationalisering, det vill säga en urskiljning av olika element som kan mätas kvantitativt eller analyseras kvalitativt.<sup>51</sup> Den empiriska undersökningen kommer att ske genom att kombinera kvantitativ och kvalitativ metod. På så sätt kan kvaliteten av undersökningen stärkas, då vi kan ta stöttning av de kvantitativa resultaten i vår kvalitativa analys.

### 5.1 Avgränsningar

Vi kommer att analysera en vecka, alltså fem avsnitt, av vardera program under samma period med tre års mellanrum, 2017 och 2020; före och efter omläggningen. År 2017 har vi valt eftersom det är samma år som omläggningen sker. För att förhållandena ska vara så lika som möjligt har vi valt januari månad då de kommande månaderna under 2020 präglas av coronarapportering. Vi valde den andra veckan i januari för att undvika nyårsrapportering, dock missade vi att måndagen denna vecka för 2020 var en röd dag så då fick vi beställa nästkommande måndag. Tidsramen på en vecka har vi satt för att materialet ska vara tillräckligt brett för att få en uppfattning om hur ett typiskt avsnitt ser ut samt ge en representativ bild av de båda programmen. Exempelvis ifall de olika veckodagarna skulle skilja sig åt något. Genom detta vill vi kunna generalisera resultaten till en större population. Totalt är det 35 timmar och 50 minuters material att analysera.

Vi kommer dels att tillämpa en kvantitativ innehållsanalys baserat på samtliga avsnitt där vi undersöker programmets uppdelning och nyheter. En kvantitativ innehållsanalys möjliggör en överblick över de större drag som särskiljer programmen. Vidare kommer en kvalitativ innehållsanalys tillämpas, vilken tillåter oss att mer djupgående och på en detaljerad nivå

---

<sup>50</sup> Örnebring & Nygren (2015). Journalistiken i ett jämförande perspektiv. I Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.). *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur. s.23

<sup>51</sup> Örnebring & Nygren (2015) s.24

analysera de olika segmenten närmare för att komma åt programmets underliggande strukturer. Denna mer tidskrävande analys kommer att genomföras på ett avsnitt av vardera program.

## 5.2 Operationalisering

För att kunna besvara frågeställningarna *Vad utmärker innehållet och formen i Gomorron Sverige respektive Morgonstudion?*, *Vilka likheter och skillnader går att urskilja?* Samt *Kan en påverkan urskiljas av det kommersiella medieklimatet?* Har vi valt att dela upp dessa i mindre frågor. Dessa frågor är följande:

- Hur är de respektive programmen uppbyggda?
- Vilka nyheter tas upp? Hur tas de upp?
- Vilka nyheter får ta mest plats?
- Vilken roll intar programledaren? Hur pratar programledaren om nyheterna?
- Vad finns det för skillnader och likheter i de olika programsegmenten?

### 5.2.1 Segmentering

För att undersöka hur de respektive programmen är uppbyggda kommer vi göra en segmentering. Vi bryter ned programmen till sina beståndsdelar och jämför således uppbyggnaden. Vi kollar på hur många gånger var beståndsdel av programmet sänds under ett avsnitt samt hur stor tidsåtgång vardera programpunkt får totalt under ett avsnitt. Både Gomorron Sverige och Morgonstudion har en specifik programföljd som samtliga avsnitt följer. Genom att titta närmare på beståndsdelarna i ett slumpmässigt utvalt avsnitt av de respektive programmen, kan vi således beskriva en typisk uppdelning av vardera morgonprogram. Vi har valt att titta närmare på tisdagens avsnitt för de båda programmen.

Utifrån segmenteringen kan vi sedan beräkna hur stor procentuell tidsåtgång de respektive programmen lägger på vardera programdel. På så sätt kan vi sedan jämföra programmen och urskilja hur programmets struktur har förändrats.



## 5.2.2 Mjuka respektive hårda nyheter

Vilka typer av nyheter som tas upp i de båda programmen kommer vi undersöka genom att göra en kategorisering av nyheterna som mjuka respektive hårda, för att se vilka som får mest sändningstid, där forskare hos kommersialiserade medier har sett ett större fokus på de mjuka nyheterna. Vi vill alltså undersöka ifall Morgonstudion lägger större fokus på mjuka nyheter än vad Gomorron Sverige gör för att sedan kunna dra slutsatser om ifall det nya programmet Morgonstudion har påverkats av ett kommersialiserat medieklimat.

Som tidigare nämnt finns inget konsensus över vad som klassificeras som mjuka eller hårda nyheter. Därför har vi valt att utgå ifrån en endimensionell klassificering i linje med Håkansson och Curran et al.<sup>52</sup> Detta på grund av att de undersökningar som tar fler dimensioner i beaktning också är mer utförliga och därför inte lämpar sig för denna uppsats. De nyheter som kategoriseras som mjuka är de som berör kultur, nöje, sport, underhållning, kända personer och livsstil. Nyheterna som kategoriseras som hårda behandlar politik, offentlig förvaltning, ekonomi, forskning, teknologi, naturkatastrofer och andra större samhällsfrågor. I avvägningen hur nyheterna klassificeras kommer vi ta i beaktning var fokus ligger i nyhetsrapporteringen, speciellt när det kommer till krim-rapportering. Det är alltså inte bara ämnet som avgör om en nyhet är mjuk eller hård, utan om fokus ligger på vad som är intressant (det publiken vill ha = mjuk nyhet) eller det som är viktigt (vad publiken behöver = hård nyhet).

Vi kommer undersöka både volymen av nyheter; hur många olika nyheter som tas upp, och frekvensen; hur många gånger respektive nyhet nämns, då en nyhet ofta tas upp flera gånger under ett avsnitt. Medieinnehållet ses här som en beroende variabel som påverkas av externa processer.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> Håkansson (2019), Curran et al. (2009)

<sup>53</sup> Nilsson, Åsa (2010). Kvantitativ innehållsanalys. I Moberg, Ulla & Jernudd, Åsa (red.). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Uppl. 2. Lund: Studentlitteratur s. 123

### 5.2.3 Definitioner för kategorisering av nyheter

Med *nyhet* avser vi dels de nyheter som tas upp i de olika nyhetssändningarna, men även de som tas upp i studion - då ofta med inbjuden gäst eller utrikeskorrespondent. Vi kommer alltså kategorisera alla nyheter som tas upp i programmen.

Med *hårda nyheter* avser vi de nyheter som ger publiken vad den behöver, det som är viktigt. Här ingår de nyheter som behandlar politik, offentlig förvaltning, ekonomi, forskning, teknologi, naturkatastrofer och andra större samhällsfrågor.

Med *politik* menar vi det som har att göra med hur samhället styrs och fungerar. Till exempel hör det som berör myndigheter, institutioner, politiska partier och deras beslut hit. Både vad gäller inrikes- och utrikespolitik. Hit kommer de nyheter som berör offentlig förvaltning att kategoriseras.

Med *samhällsfrågor* syftar vi till sådant som uppstått som ett resultat av politiska beslut eller nyheter som angår de flesta medborgare. Det kan till exempel vara nyheter som berör vård, omsorg, skola eller miljö.

Med *ekonomi* menar vi de nyheter som kan sägas beröra samhällsekonomin, prissänkningar/höjningar eller börsnoteringar.

Med *mjuka nyheter* avser vi de nyheter som ger publiken vad den vill ha, det som är intressant. Här ingår de nyheter som behandlar kultur, nöje, sport, underhållning, kända personer och livsstil.

## 6. Vad händer när ett gammalt program görs om?

I det nya programmet Morgonstudion är det mycket som har förändrats. Nedan kommer vi analysera inslag från de båda programmen närmre. Vi börjar med att titta på hur upplägget för de båda programmen ser ut - har tidsåtgången till de olika programpunkterna förändrats? Och vad läggs det mest tid på? Sedan kommer vi jämföra hur grafiken har förändrats, det vill säga vad dyker upp på skärmen? Efter det kommer en analys av studion - har soffan någon betydelse? Vidare analyserar vi nyhetsinnehållet, som efterföljs av analyser av inslag med utrikeskorrespondent, kulturinslag och slutligen sportrapporteringen.

### 6.1 Samma upplägg - kortare tid

Det nya programmet Morgonstudion har kortats ned med nästan en timmes sändningstid. Däremot har SVT valt att behålla en liknande tidsåtgång för de olika delarna i programmet.

Huvudsegmenten, de segment där programledarna befinner sig i studion, återkommer hela 13 gånger under Morgonstudions 3 timmar och 10 minuter (se bil. 3). I Gomorron Sverige återfinns motsvarande segment endast 9 gånger under programmets 4 sändningstimmar. Gomorron Sverige har längre segment med programledare och gäster, medan Morgonstudion hoppar mer mellan de olika programpunkterna. Huvudsegmentet utgör totalt 2 timmar och 40 minuter av Gomorron Sverige och är mellan 15-25 minuter långa, medan det i Morgonstudion utgör 2 timmar och 6 minuter och är mellan 2-14 minuter långa. SVT har dock valt att behålla ungefär samma tidsåtgång för de olika delarna, procentuellt sett (se fig.1 och fig.2). Att det nya programmet Morgonstudion hoppar mer mellan de olika delarna, men spenderar kortare tid på vardera del kan ses som ett tecken på snuttifiering och att programmet konvergerar till det kommersialiserade medieklimatet.

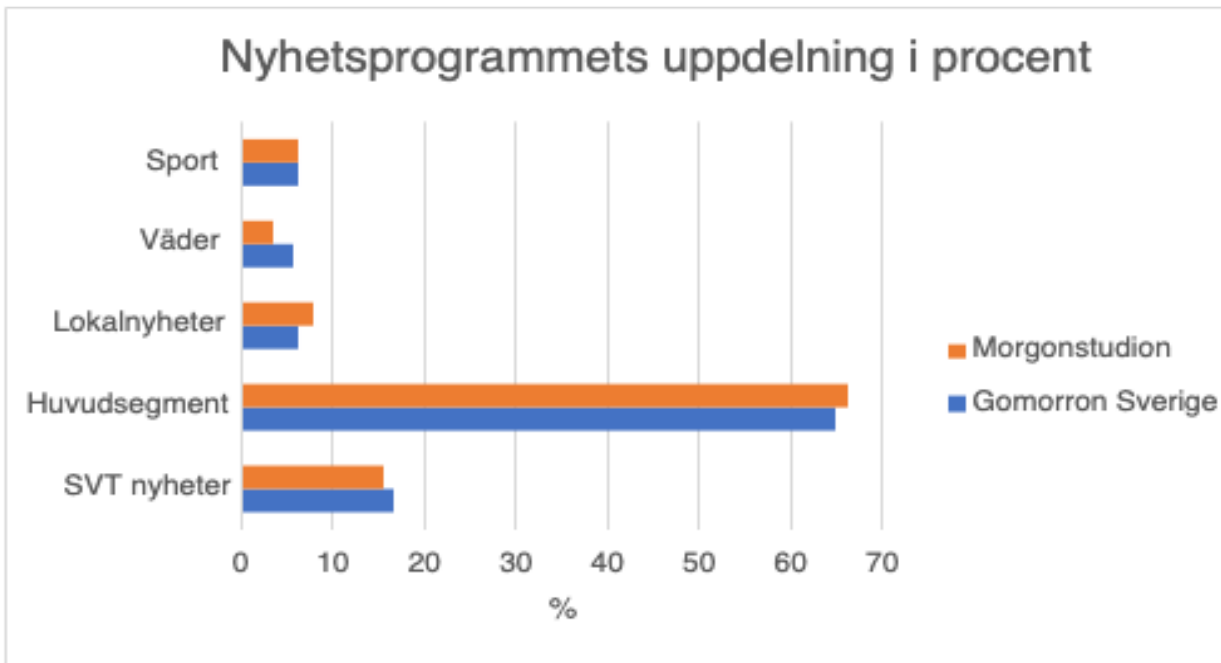


Fig. 6.1.1 Nyhetsprogrammets uppdelning av de olika segmenten i procentandelar av sändningstid för Morgonstudion och Gomorron Sverige.

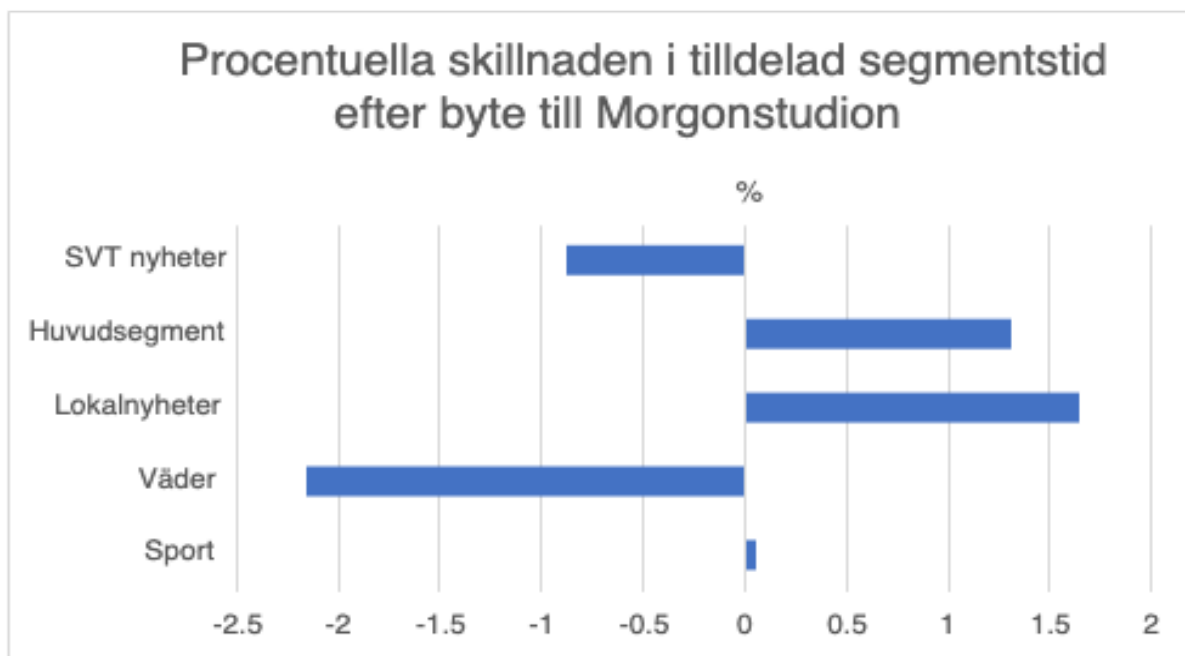
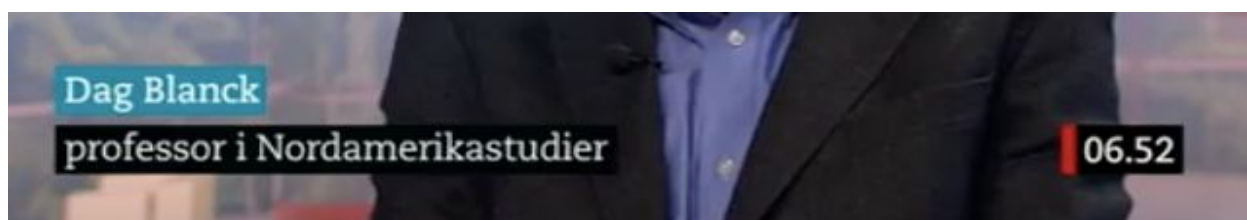


Fig. 6.1.2 Den procentuella skillnaden i tilldelad segmenttid efter omläggningen till Morgonstudion. Grafen visar att tidsåtgången har minskat med knappt 1 procent för SVT nyheter. Väder har fått lite mer än två procents mindre sändningstid. Huvudsegmentet har fått cirka 1,3 procents ökad skärmtid. Lokalnyheterna har fått 1,6 procent ökad skärmtid. Sporten är i stort sett oförändrad.

Överlag skiljer det sig alltså inte nämnvärt när det kommer till tidsåtgången för de olika programsegmenten. Det vi däremot kan urskilja är att Morgonstudion har fler av de olika inslagen på kortare tid. Detta innebär att de hoppar mer mellan de olika delarna och är ett tecknen på kommersialisering, nämligen snuttifiering, som enligt Asp<sup>54</sup> innebär att nyheterna presenteras sönderhackat, i ett högt uppdrivet tempo med kortare "ljud- och bildbitar" för ett inslag.

## 6.2 Syns man inte, finns man inte?

Någonting som skiljer sig mellan Morgonstudion och Gomorron Sverige är texten på skärmen. Vi har valt att kalla det presentation då detta berör hur ämnen, personer, tid etcetera presenteras. Här finns det stora skillnader i de olika programmen. I Gomorron Sverige är det ingen text som finns konstant i rutan, inte ens tidvisaren, även om den förekommer ofta (Figur 1.1). När en ny person presenteras syns namn och titel eller roll i rutan i några sekunder och försvinner sedan. Ämnen presenteras inte i textform utan verbalt av programledarna. Under de första 25 minuterna av Gomorron Sverige som består av en repris står det repris i högra hörnet hela tiden den sänds.

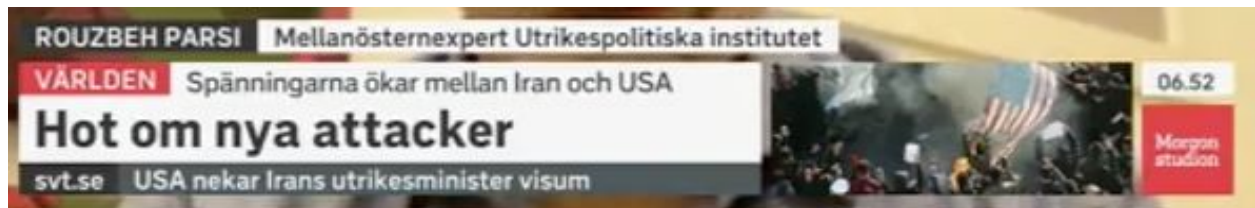


Figur 6.2.1 Skärmtextern från tisdagens program av Gomorron Sverige.

I Morgonstudion (Figur 6.2.2) är texten konstant i bild. Rutan om vilken person som intervjuas är dock endast i bild några sekunder, medan den andra rutan är ständigt närvarande. Bilderna är tagna exakt samma tid på dygnet, och under samma typ av segment. I båda programmen är det

<sup>54</sup> Asp (1995) s. 3

en inbjuden expert (dock är experten med på länk i Morgonstudion), och nyheten som tas upp handlar i båda fallen om amerikansk politik. Detta gör att de kan ses som varandras motsvarigheter och relevanta att jämföra.



Figur 6.2.2 Skärmtextern från tisdagens avsnitt av Morgonstudion.

Längst ner i vänstra hörnet står det svt.se och bredvid den finns en grå textruta med nyheterna som har eller kommer tas upp under dagen, och varvas efter några sekunder. Detta är ett sätt att locka tittare till svt:s hemsida, då de även flertalet gånger i programmet uppmanar att gå in på svt.se.

Uppsatsen undersöker public service morgonprogram och ämnar inte att gå in på kommersialiserade morgonprogram. Däremot anser vi att det finns en poäng i att ta upp ett exempel från just ett sådant, vi undersöker huruvida public services morgonprogram efterliknar kommersiella kanaler och följer en mer marknadsdriven logik. Här är därför ett exempel på hur programmet Nyhetsmorgon som sänds i TV4, ser ut i presentationen av sina nyheter (figur 6.2.3)



Figur 6.2.3 Skärmtextern från TV4 Nyhetsmorgon den 29 december 2020.<sup>55</sup>

Då vi inte ämnar att undersöka TV4:s Nyhetsmorgon kommer vi inte gå in på ordval eller liknande, däremot kan vi se att Nyhetsmorgons presentation av ämnen i rutan liknar

<sup>55</sup> TV4 Play. (2020). *Nyhetsmorgon* <https://www.tv4play.se/program/nyhetsmorgon/13309212> (Hämtad 2020-12-29)

Morgonstudions. Eller mer korrekt, Morgonstudions sätt att presentera nyheter och använda sig av text och information i programmet är mer likt det kommersiella programmet Nyhetsmorgon, än det är likt sin föregångare Gomorron Sverige. Utifrån detta kan man tydligt urskilja en konvergens mellan Morgonstudion och Nyhetsmorgon, då Morgonstudion efterliknar Nyhetsmorgon genom sin anpassning till medielogiken.

Om vi fortsätter analysera Morgonstudions presentation, är det relevant att titta närmare på vilka ord och meningar som används för de olika nyheterna. Texten som syns i figur 6.2.1 lyder: “Hot om nya attacker” och “Spänningarna ökar mellan Iran och USA”. Ordvalen gör att nyheten presenteras på ett tillspetsat, förenklat och polariserat sett, för att anpassa informationen till medielogiken.<sup>56</sup> Vi kommer återkomma mer till ordval och rubriker i del 6.6.

### 6.3 Vilken betydelse har egentligen soffan?

I Gomorron Sverige startar programmet med ett ca fem minuter långt nyhetsinslag och går sedan över i ett 25 minuters långt kulturinslag, som är en repris från dagen innan. Kulturinslaget utspelar sig i den delen av studion som har en soffa. I ena soffan sitter de två programledarna, medan de inbjudna gästerna som blir intervjuade sitter tvärs över i en annan soffa (Figur 6.3.1). På så sätt finns en tydlig markering av intervjuare och intervjuperson.

---

<sup>56</sup> Strömbäck (2000) s. 157



Figur 6.3.1 Soffan som gäster och programledare sitter i under kulturinslaget i Gomorrön Sverige från tisdagens avsnitt.

I Morgonstudion sitter de istället runt bordet allihopa och distinktionen mellan intervjuare och intervjuade är mindre framträdande (Figur 6.3.2).





Figur 6.3.2. I Morgonstudion sitter alla sex programledare vid samma bord när nyheterna presenteras. Bild från tisdagens program.

Nylund menar att soffan är en dekor som påminner om ett vardagsrum och leder tankarna till privatsfären.<sup>57</sup> Han menar att sådana dekorer är vanligare förekommande i exempelvis talkshows och kopplas till en mer underhållande funktion. Å andra sidan menar Nylund att skrivbordsaktiga studiobord tidigare använts för att markera avståndet mellan utfrågare och utfrågad.<sup>58</sup> Det intressanta här är hur soffan tvärtom från det Nylund menar, istället bidrar till att just markera avståndet. Utifrån detta skulle det kunna tolkas som att Morgonstudion utåt sett markerar en informativ funktion genom att använda sig av studiobordet.

I Gomorron Sverige befinner de sig dock inte alltid i soffan, utan endast när vissa ämnen diskuteras. Dessa ämnen ingår i det vi kategoriserar som mjuka nyheter. När de å andra sidan tar upp ämnen som vi kategoriserar som hårda nyheter befinner de sig istället vid ett bord (Figur 6.3.3).



Figur 6.3.3 När programledarna presenterar hårda nyheter i Gomorron Sverige sitter de vid ett bord (bild från tisdagens avsnitt).

---

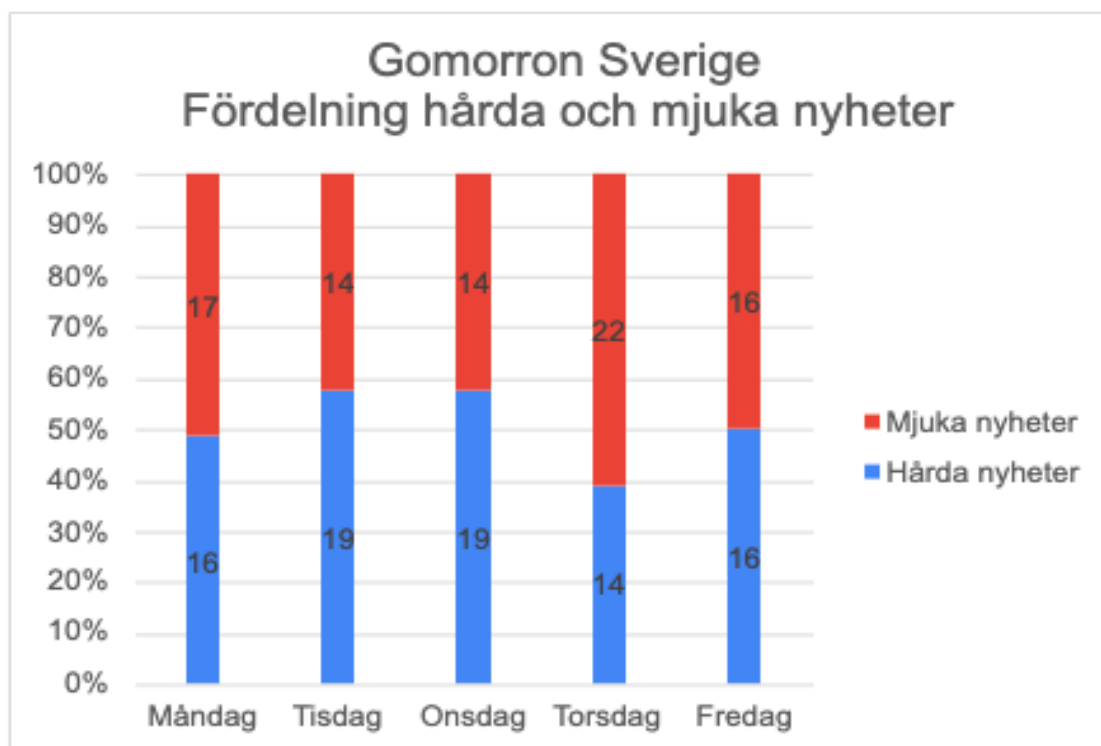
<sup>57</sup> Nylund (2000) s. 67

<sup>58</sup> Nylund (2000) s. 67

På så sätt kan soffan tolkas som ett sätt för Gomorron Sverige att separera de mjuka och hårda nyheterna för publiken. I Morgonstudion befinner sig programledarna hela tiden vid bordet, vilket gör att övergångarna mellan mjuka och hårda nyheter blir svårare för tittaren att uppfatta eftersom de hårda och mjuka nyheterna flyter ihop med varandra.

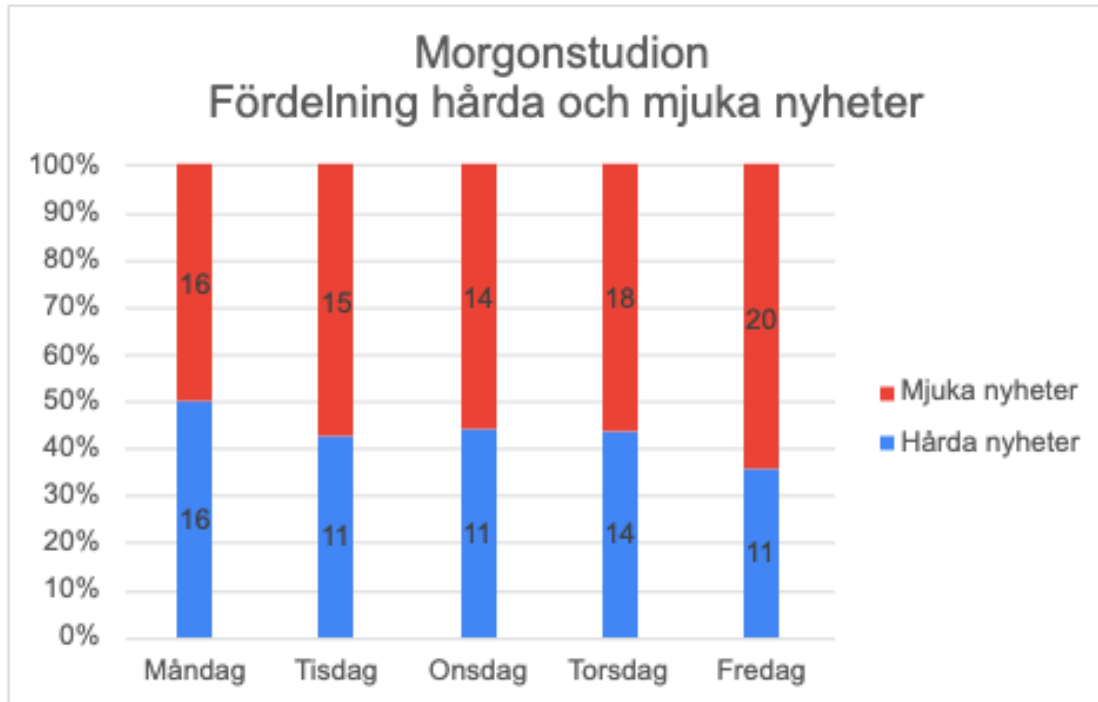
#### 6.4 Nyheternas uppdelning

Trots Morgonstudions kortare sändningstid lyckas programmet ändå klämma in nästan lika många nyheter som det knappt en timme längre programmet Gomorron Sverige. Fokus på vad för nyheter som tas upp visar sig enligt vår undersökning att ha förändrats i Morgonstudion.



Figur 6.4.1. Fördelning mellan antal hårda och mjuka nyheter måndag till fredag för Gomorron Sverige.

Från figur 6.4.1 går att utläsa att Gomorron Sverige i regel tar upp fler hårda än mjuka nyheter, men att det under en veckas tid blir en jämn balans mellan båda. Under veckan tar programmet totalt upp 83 olika mjuka nyheter och 84 olika hårda nyheter. Totalt tas 167 olika nyheter upp i programmet under veckan. För morgonstudion skiljer sig denna uppdelning något.

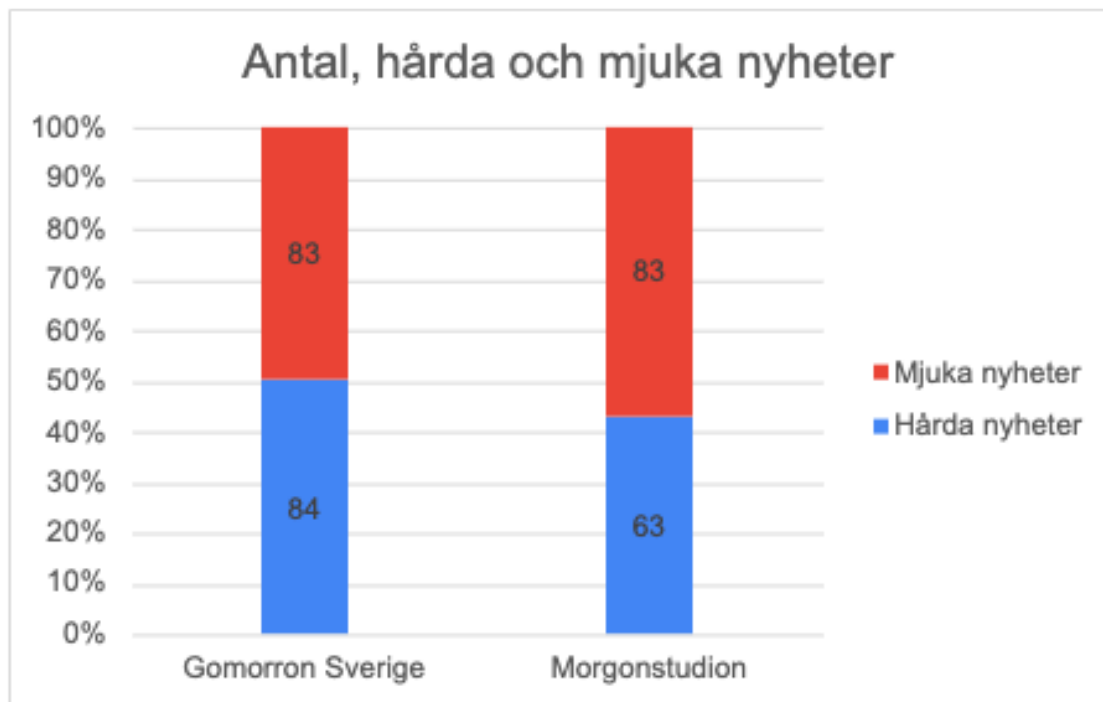


Figur 6.4.2. Diagrammet visar fördelningen av antalet hårda och mjuka nyheter måndag till fredag i Morgonstudion.

I Morgonstudion kan det ses i figur 6.4.2 att det finns ett större fokus på mjuka nyheter. Totalt tar programmet under veckan upp 83 olika mjuka nyheter och 63 olika hårda nyheter. Totalt tas det upp 146 olika nyheter under veckan. Trots Morgonstudions 50 minuter kortare sändningstid skiljer det sig inte mycket i antal nyheter som hinner tas upp. I jämförelse med Gomorron Sveriges totalt 167 nyheter blir det tydligt att Morgonstudion trycker in fler nyheter på en kortare sändningstid. Något som återigen går att koppla till Asps snuttifiering<sup>59</sup> som är ett tecken på en kommersialisering av nyheterna.

Vid en jämförelse av uppdelningarna mellan mjuka och hårda nyheter i de respektive programmen går det även att urskilja att fokus på mjuka nyheter har ökat i Morgonstudion gentemot det gamla programmet Gomorron Sverige.

<sup>59</sup> Asp (1995) s. 3

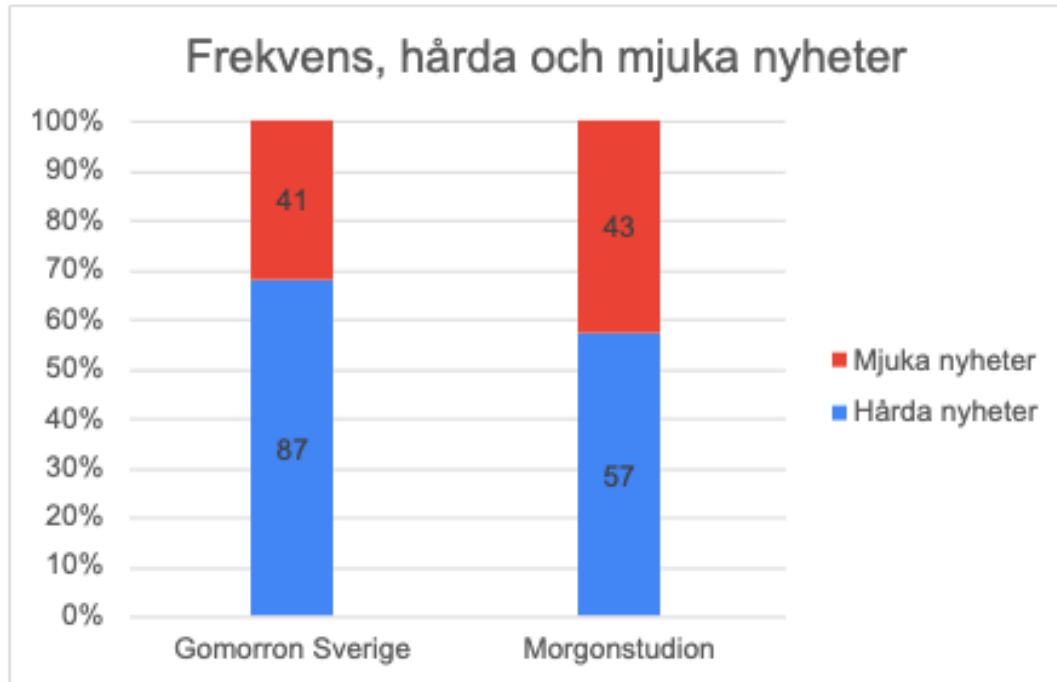


Figur 6.4.3 Diagrammet visar det totala antalet mjuka och hårda nyheter som tas upp i vardera program under en veckoperiod. Diagrammet visar att i Gomorrön Sverige tas det upp ungefär lika många hårda (84 st) som mjuka (83 st) nyheter under en vecka och i Morgonstudion tas det upp fler mjuka (83 st) än hårda (63 st) nyheter under en vecka.

Figur 6.4.3 jämför skillnaderna i uppdelningen mellan antalet hårda och mjuka nyheter som tas upp under en vecka i de vardera programmen. Det blir tydligt att de mjuka nyheterna dominerar i Morgonstudion, medan Gomorrön Sverige höll en balans där hälften av programmet bestod av hårda och hälften av mjuka nyheter. Ett ökat fokus på mjuka nyheter tyder på att det nya programmet Morgonstudion har påverkats av ett kommersialiserat medieklimate, då kommersialiserade medier tenderar att lägga större fokus på mjuka nyheter framför de hårda.<sup>60</sup>

När vi undersökte hur frekvensen för hårda gentemot mjuka nyheter, alltså hur ofta en hård eller mjuk nyhet tas upp (samma nyhet tas upp flera gånger under ett program), ser resultatet lite annorlunda ut.

<sup>60</sup> Håkansson (2019) s. 353



Figur 6.4.4. Frekvensen (hur många gånger mjuka gentemot hårda nyheter nämns) för mjuka respektive hårda nyheter i genomsnitt under en dag för Gomorron Sverige och Morgonstudion.

Båda programmen tar upp hårda nyheter mer frekvent än mjuka nyheter. Morgonstudion tar dock oftare upp mjuka nyheter än vad Gomorron Sverige gör. Totalt tar Gomorron Sverige upp 128 nyheter i genomsnitt under en dag, medan Morgonstudion tar upp 100 nyheter per dag i genomsnitt.

## 6.5 Vad är skillnaden på en reporter och en vloggare?

I båda programmen tas utrikesnyheter upp, och vi har valt att analysera segmentet utrikesnyheter med korrespondent. Detta eftersom det är ett bestående, viktigt inslag där själva upplägget inte har förändrats avsevärt, vilket gör det relevant att jämföra hur nyheterna presenteras. I Gomorron Sverige är handlar rapporteringen först om att Donald Trump kommer ge sin svärson en topposition, för att kort därefter behandla ämnet att Obama håller sitt avskedstal i natt. Carina Bergfeldt, korrespondent i New York är med via länk och på videon ser vi henne stå stilla och prata i mikrofonen.



Figur 6.5.1. Utrikeskorrespondenten Carina Bergfeldt rapporterar om Obamas avskedstal och Trumps val att ge sin svärson en topposition i Gomorron Sverige.

Först får hon två frågor av programledarna angående den första nyheten om Donald Trumps svärson som lyder:

Vilken position får han? Hur möts det här i USA?

När de går vidare till nästa ämne, Obamas avskedstal, får hon frågorna;

Vad förväntas Obama säga? Vad tror du han kommer trycka på, vad är han stoltast över?

Kommer han vara klädsamt ångerfull över någonting?

Frågorna är objektivt och sakligt ställda, och kan ses som ett försök att ge tittarna förståelse för Obamas tid som president. På så sätt behandlas tittarna som medborgare snarare än konsumenter.

I Morgonstudion handlar rapporteringen om bränderna i Australien, och korrespondenten Ulrika Bergsten är med via länk (Figur 6.5.2).



Figur 6.5.2 Utrikeskorrespondenten Ulrika Bergsten rapporterar om bränderna i Australien i Morgonstudion.

Flera gånger i segmentet används ordet katastroftillstånd för att beskriva bränderna, och programledarna trycker på att korrespondenten rapporterar från en av de mest drabbade delstaterna. Det som är intressant här är egentligen inte ordvalen i sig, utan hur rapporteringen om det sker. Vi får genom kameran följa Ulrika Bergsten när hon går runt bland de nedbrunna husen. Personen som håller i kameran följer henne hela tiden i bild. Hennes handgester och rundvandring kan antas som ett sätt att skapa närvarokänsla och få tittarna att känna att dem är på plats. Hon pekar på hus som numera är stenkross, bilar som är totalförstörda och hem som är obeboeliga. Ironiskt nog så påminner rapporteringen, på grund av hur hon rör sig, gestikulerar, och talar; om en vloggare<sup>61</sup> som gör en house tour.<sup>62</sup>

Frågorna som ställs av programledarna är:

Ta oss med till där du är, hur ser det ut? Hur känns det att gå runt där, hur luktar det? Det är som en skräckfilm bakom dig, vad är dina intryck? Våldigt ogreppbart, vilken hjälp får de? Vilka behov är stora?

<sup>61</sup> Vloggare är en förkortning av videobloggare, som ofta publicerar sina videos på Youtube.

<sup>62</sup> House tour är ett populärt fenomen på Youtube där personen visar upp sitt hus eller lägenhet.

Först tre minuter in kommer den fjärde frågan som berör de drabbade människorna. Frågorna är långt ifrån objektiva och sakliga, som de bör vara utifrån ett journalistiskt ideal. Frågorna är ytterligare ett sätt att väcka känslor hos tittarna. Den sakliga fakten har brutits ner till förenklade och förgrovade bilder och ord som vädjar till åhörarnas känslor, på ett sätt som liknar det i TV-reklam.<sup>63</sup> En tydlig personifiering av nyheterna går att utläsa, som enligt Asp innebär att TV-nyheterna presenteras på ett mer personligt sätt.<sup>64</sup> Frågorna som utrikeskorrespondenten får ger henne utrymme att uttrycka sina egna åsikter och gör att inslaget fokuserar mer på henne än den faktiska händelsen. Det sker även en trivialisering av nyheten, när reportrarna tar en allvarlig händelse och presenterar den på ett sensationellt sätt genom att jämföra platsen där människor mist sina hem och fått fly ifrån med en skräckfilm. Segmentet är iscensatt och skapar en dramatisk föreställning snarare än en saklig rapportering.

## 6.6 När blir man för gammal för SVT?

I Gomorron Sverige är kultursegmentet en bokrecension, i Morgonstudion utgör kultursegmentet en serierecension. I båda programmen är kultursegmentet 10 minuter långt och ska gå igenom ett visst antal böcker respektive serier. I båda programmen är det de två programledarna och en inbjuden expert inom ämnet. På liknande sätt visas innehållet upp under tiden det pratas om det, även om formatet skiljer sig en aning. I Morgonstudion spelar de upp klipp från serierna de talar om, medan de i Gomorron Sverige visar upp bilder i en av böckerna. Den inbjudna experten i Gomorron Sverige är Magnus Utvik, bokrecensent.

---

<sup>63</sup> Nylund (2000) s. 68

<sup>64</sup> Asp (1995) s. 3





Figur 6.6.1 Magnus Utvik recenserar böcker i Gomorrön Sverige.

Programledarna inleder segmentet genom att säga:

Då är det dags för Magnus Utvik och böcker, du har fyra stycken med dig, hinner vi med det?

När tiden är slut, tio minuter senare är det endast tre böcker som diskuterats och programledaren tar upp att den sista tyvärr inte hinns med. Detta tyder på att programmet inte är iscensatt och att programledarna tar sig tid till det ämne som diskuteras och låter konversationen ha sin gång. Det gör att programmet känns mer avslappnat jämfört med Morgonstudion som på samma tid trycker in fem olika "TV-trender".



Figur 6.6.2 Så här ser det ut i Morgonstudion när kulturnyheter presenteras. Bild från tisdagens program.

Som tidigare nämnt är en tydlig skillnad mellan Morgonstudion och Gomorron Sverige presentationen, det vill säga texten på skärmen. Här finns det anledning att gå in djupare på just rubrikerna som tas upp i segmentet, då det hinns med hela sex rubriker på tio minuter. Även ordvalen är relevanta att diskutera. Rubriksättningar lyder som följande:

- Här är TV-trenderna år 2020
- Invasion av Disneyhjältar
- Humorstjärnorna tar plats
- Tungviktare gör Netflixdebut
- Stjärnspäckade serier
- Damma av klassikerna

Rubrikerna fungerar som ett sätt att fånga publikens uppmärksamhet, eller hålla kvar den. Ordvalen bidrar till en intensifiering, vilket är ett sätt att anpassa informationen efter medielogiken.<sup>65</sup> Efter en kort diskussion om Disneyhjältarnas revansch kommer de snabbt in på streamingtjänsten Disney plus, vilket experten berättar är den enda streamingtjänsten där man

<sup>65</sup> Strömbäck (2000) s. 157

kan se superhjältefilmer numera, eftersom Netflix förlorat sitt tillstånd. Det övergår i en diskussion om när tjänsten kommer att komma till Sverige och ifall den verkligen kommer att få ett genomslag här. Ett genomgående tema när de i Morgonstudion presenterar de olika programmen är att de även pratar om streamingtjänsten serien går att finna på.

I Morgonstudion är det programledarna som presenterar serierna och sedan låter filmkritikern Linus Fremin berätta om dem, i kontrast med Gomorron Sverige där programledarna ger experten utrymme att presentera ämnet. Programledarna i Morgonstudion lyfter fram att de har “ringat in fem tv-trender” och vilka som är “mest googlade” där de nämner många kända namn på exempelvis skådespelare och regissörer. Genom dessa uttalanden tar sig programledarna i Morgonstudion på sig rollen som experter, något som är ett tecken på personalisering av nyheterna.

I slutet av segmentet hör vi följande meningsutbyte:

– Hollywoodstjärnorna är här för att stanna i seriernas värld, säger programledaren.

– Gud ja, och det såg man ju också på Golden globe vilka som var nominerade i TV klasserna, det var bara stora namn och dom har insett att det är där pengarna finns och kanske de mest spännande manusen, säger Linus Fremin, filmkritiker.

På samma sätt kan vi se att det i Morgonstudion bara är stora namn, populära streamingtjänster och kända fenomen. Enligt journalistisk norm är en viktig uppgift att företräda de “röstsvaga”, men flera undersökningar visar att så inte är fallet i nyhetsrapporteringen.<sup>66</sup> Tvärtom så är rapporteringen i första hand en arena för de resursstarka, vilket tydligt syns i Morgonstudions kultursegment. Även om det inte är pengar som lockar kan man anta att SVT insett att det är där (den yngre) publiken finns, vilket gör att de anpassar sig efter en marknadsdriven logik, vilket är ett tecken på kommersialisering.<sup>67</sup>

---

<sup>66</sup> Nylund (2000) s. 74

<sup>67</sup> Håkansson (2019) s. 355

För en äldre person kan tempot i Morgonstudion vara svårt att hinna med. Det är mycket text i rutan, snabba meningsutbyten och trendiga spaningar om det senaste på internet. Marianne Rundström, född 1951 och Alexander Norén, född 1975 är programledare i det analyserade avsnittet av Gomorron Sverige. I Morgonstudions avsnitt är det istället Andrea Hökerberg, född 1982 och Pelle Nilsson, född 1980 som är programledare. Som nämnt tidigare så har en stor del av kritiken mot Morgonstudion varit att det riktar sig till en mycket yngre målgrupp än tidigare. Enligt MMS rapport är de som tittar mest på SVT i åldersgrupperna 49-59 år och 60 år och uppåt.<sup>68</sup> Gomorron Sveriges före detta programledare Marianne Rundström har även skrivit en bok vid namn *Passé: de ofrivilliga pensionärerna* där hon tar upp det hon upplevde som åldersdiskriminering på SVT.<sup>69</sup>

## 6.7 Jaget före laget?

Det finns en tydlig skillnad i hur de respektive programmen presenterar sportnyheterna. I morgonstudion nämner de först att Zlatan är tillbaka, och spenderar mycket tid på att prata om Zlatan som person. Vilket är en tydlig indikator på att rapporteringen har riktat in sig mer på "stjärnorna" framför laget, som i sin tur är ett tecken på kommersialisering - personifiering. När de i Morgonstudion presenterar de andra sporterna pratar de i termer om hur många mål vardera stjärna har gjort medan de i Gomorron Sverige i stället pratar om hur det gått för laget, och mer sällan nämner "stjärnorna" inom laget.

I Gomorron Sverige har de en sportsändning som visas, likt nyhetssändningen. Medan i Morgonstudion sitter sportreportern vid samma bord som programledarna när sporten presenteras. Detta leder till inflikningar från programledarna och att de tillsammans med sportuppläsaren småpratar om nyheterna. Inte sällan på ett personligt sätt. I slutet av en nyhet som handlar om världsrekord i julgranskastning vänder sig reportern till programledaren:

- Har ni kastat ut granen än?
- Nja, jag håller att elda upp min för tillfället, den är väl halvvägs igenom.

---

<sup>68</sup> MMS (2020)

<sup>69</sup> Rundström, Marianne (2017). *Passé :de ofrivilliga pensionärerna*. MånpoCKET.

Redaktionen brister ut i skratt. Programledarna frågar också reportern om hur stora granarna egentligen är som kastas. Detta är ytterligare ett exempel på en personifiering av nyhetsrapporteringen. Programledarna väger in med sina personliga åsikter och anekdoter.

## 7. Slutsatser och vidare forskning

Vår empiri visar en påverkan från ett kommersialiserat medieklimat sedan omläggningen från Gomorron Sverige till Morgonstudion. Till skillnad mot tidigare forskning där man inte har kunnat se någon större skillnad<sup>70</sup>, har vi nu från vår analys kunnat utläsa tecken på kommersialisering.

Från den kvantitativa analysen visas detta genom att det tas upp fler antal mjuka än hårda nyheter i Morgonstudion. Även en snuttifiering av nyheterna har kunnat urskiljas. Morgonstudion har en kortare sändningstid än Gomorron Sverige, men programmen innehåller nästan lika många nyheter. Från segmenteringen kom vi fram till att Morgonstudion hoppar mer mellan de olika programdelarna, vilket båda är faktorer som tyder på en snuttifiering där nyheterna presenteras sönderhackat, i ett uppdrivet tempo. Detta var också en del av kritiken som formulerades mot Morgonstudion när programmet först hade premiär. När vi tittar på frekvensen av nyheter, hur ofta nyheterna tas upp, så visar det sig att även här tar Morgonstudion upp mjuka nyheter oftare än Gomorron Sverige. Däremot är det de hårda nyheterna är som omnämns flest gånger i Morgonstudion.

Eftersom vi bara har räknat antalet nyheter och hur många gånger de tas upp under programmet så hade det varit intressant för vidare forskning att göra en mer omfattande studie där det även undersöks hur stor tidsåtgång för varje nyhet är. Det hade varit intressant att undersöka om de kommersiella element vi har kunnat se går att urskilja även vid ett bredare urval som inkluderar nyheternas tidsåtgång.

Utifrån den kvalitativa analysen har det visats att presentationen skiljer sig markant mellan Gomorron Sverige och Morgonstudion. Morgonstudions sätt att presentera nyheter och använda

---

<sup>70</sup> Asp (2015) s. 9, Håkansson (2019) s. 357

sig av text och information i programmet är mer likt det kommersiella programmet Nyhetsmorgon, än det är likt sin föregångare Gomorron Sverige vilket tyder på en konvergens mot det kommersiella medieklimatet. Ordvalen i rubrikerna i Morgonstudion gör att nyheterna flera gånger presenteras på ett tillspetsat, förenklat och polariserat sett, för att anpassa informationen till medielogiken och fånga tittarnas uppmärksamhet. Utifrån detta skulle man även kunna påstå att SVT har gått mer från att se tittaren som medborgare till att se tittaren som konsument i jämförandet av programmen.

Förflyttningen mellan soffan och bordet i Gomorron Sverige ses som ett sätt att separera de mjuka och hårda nyheterna och markera för tittarna om det är underhållande eller informativt. Morgonstudion markerar utåt sett en informativ funktion genom att använda sig av studiobordet, men blandar underhållande och informativt innehåll på ett sätt som är svårare att separera. Distinktionen mellan intervjuare och intervjuad är också tydlig i Gomorron Sverige, medan den i Morgonstudion är mer luddig.

Programledarnas roll i Gomorron Sverige är mer objektivt, medan programledarna i Morgonstudion är mer personifierande på sättet att de presenterar nyheter på ett mer personligt sätt genom egna reflektioner och åsikter. I Morgonstudion ser vi även snuttifiering, trivialisering och skapande av sensation kring nyheterna. Iscensättningen är lättare att urskilja i Morgonstudion än Gomorron Sverige, vilket tyder på att Morgonstudion har en mer förberedd interaktion och anpassar interaktionen för att den ska avlyssnas av en publik. Även detta är ett sätt att anpassa sig till medielogiken. Rapporteringen om bränderna i Australien påminner om en trend på Youtube kan vara ett tecken på Morgonstudions konvergens att efterlikna populära samhällsfenomen. Oavsett om detta är ett medvetet val eller inte av SVT, säger det någonting om att rapporteringen mer liknar kommersiella medier.

Morgonstudion tar upp populära streamingtjänster, kända namn och populära internetfenomen vilket är ett sätt att anpassa programmet efter en marknadsdriven logik, vilket är ett tecken på kommersialisering. I sportsegmenten syns en ökning av personifiering i rapporteringen, och de kända personerna talas det mer om än i Gomorron Sverige som talade mer om hur det gått för laget.

Det är även tydligt att Morgonstudion riktar sig till en yngre publik, som de även fått kritik för. Programledarna är yngre, tempot snabbare, och ämnena trendigare och mer kopplat till internetfenomen.

Överlag har vi alltså kunnat urskilja en anpassning till det kommersiella medieklimatet för Morgonstudion i jämförelse med Gomorron Sverige. Det hade därför varit intressant att undersöka ifall en studie med mer omfattande material hade kunnat dra samma slutsatser.

## 8. Källförteckning

### 8.1 Litteratur

Altheide, David L. (2013). "Media logic, social control, and fear" *Communication theory*. Vol 23 issue 3: 223-238.

Altheide, David L. (2004). "Media Logic and Political Communication." *Political Communication*. Vol 21 issue 3: 293–296.

Altheide, David L. & Snow, Robert P. (1979). *Media Logic*. London: Sage publications

Asp, Kent (1990). "Medialisering, medielogik, mediekraati". *Nordicom information*. 11 (2): 47–50.

Asp, Kent (1995) "Kommersialiserade tv-nyheter på gott och ont - en jämförande undersökning av Rapport TV2 och Nyheterna TV4". *Arbetsrapport nr 50*. Institutionen för journalistik och masskommunikation: Göteborgs universitet.

Asp, Kent (2014). "News media logic in a new institutional perspective" *Journalism studies*. Vol. 15, No. 3, 256–270.

Asp, Kent (2017). *Public service-tv - vårt offentliga rum*. Kålleröd: BrandFactory AB.

Curran J, Iyengar S, Lund AB and Salovaara-Moring I (2009) "Media system, public knowledge and democracy: A comparative study". *European Journal of Communication* 24(1): 5–26.

Esser, F., de Vreese, Claes; Strömbäck, J., Van Aelst, P., Aalberg, T., Stanyer, J., Lengauer, G., Berganza, R., Legnante, G., Papathanassopoulos, S., Salgado, S., Sheaffer, T., & Reinemann, C.



(2012). "Political information opportunities in Europe: A longitudinal and comparative study of thirteen television systems." *International Journal of Press/Politics*. 17(3), 247-274.

Håkansson, Niclas (2019). "Nyheter i public service och kommersiella etermedier: en jämförelse" i Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.). *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur.

Jönsson, Anna Maria (2015). Public service som ideal och verklighet. I Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.). *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur.

Jönsson, Anna Maria & Strömbäck, Jesper (2007) *TV-journalistik i konkurrensens tid. Nyhets- och samhällsprogram i svensk TV 1990-2004*. Stockholm: Ekerlids förlag.

Lahva H (2009) 'Hard' news, 'soft' news and the gendered discourse of 'important' and 'interesting'. 57th Annual meeting of the International Communication Association, Chicago, IL, 21–25 Maj 2009. Chicago, IL: ICA.

Lundby, Knut (2009). "Media Logic: Looking for Social Interaction." I *Mediatization. Concept, Changes, Consequences*, Knut Lundby (red.), 101–120. New York: Peter Lang

Nilsson, Åsa (2010). Kvantitativ innehållsanalys. I Moberg, Ulla & Jernudd, Åsa (red.). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Uppl. 2. Lund: Studentlitteratur

Nylund, Mats (2000). *Iscensatt interaktion*. Helsingfors: Oy Nord Print Ab

Reinemann, C., Stanyer, J., Scherr, S., & Legnante, G. (2012). "Hard and soft news: A review of concepts, operationalizations and key findings". *Journalism*, 13(2), 221–239.

Rundström, Marianne (2017). *Passé :de ofrivilliga pensionärerna*. Mån-pocket.

Strömbäck, Jesper (2009). *Makt, medier och samhälle*. Kristianstad: Kristianstads boktryckeri.

Örnebring & Nygren (2015). Journalistiken i ett jämförande perspektiv. I Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.). *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur.

## 8.2 Elektroniska källor

Asp, Kent (2015). *Svenskt medieutbud 2015*. Myndigheten för press, radio och tv.

<https://www.mpr.se/globalassets/dokument/publikationer/svenskt-medieutbud/svenskt-medieutbud-2015.pdf> (Hämtad 2020-10-30)

Helin, Jan (2017-25-08). "Morgonstudion - ett nytt stycke SVT-historia" *SVT*.

[https://omoss.svt.se/arkiv/bloggarkiv/2017-08-25-morgonstudion---ett-nytt-stycke-svt-historia.html?fbclid=IwAR3Q8bhtfSIMqrmeMZ9T8fXys4aLLzUvguW7ul85\\_YXJFVdQOUB3KFoJKjs](https://omoss.svt.se/arkiv/bloggarkiv/2017-08-25-morgonstudion---ett-nytt-stycke-svt-historia.html?fbclid=IwAR3Q8bhtfSIMqrmeMZ9T8fXys4aLLzUvguW7ul85_YXJFVdQOUB3KFoJKjs)  
(Hämtad: 2020-12-28)

Lindkvist, Hugo (2018-01-19). "Förändringar efter kritik mot SVT:s Morgonstudion". *Dagens Nyheter*. <https://www.dn.se/kultur-noje/svts-morgonstudion-gors-om-efter-kritiken/> (Hämtad: 2020-12-29)

Magnusson, Örjan. (2013-03-01). "Gomorrön Sverige 20 år" *SVT nyheter*.

<https://www.svt.se/nyheter/inrikes/gomorrön-sverige-20-år> (Hämtad 2020-10-27)

MMS. (2020). *Månadsrapport - MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under januari 2020*.

[https://mms.se/wp-content/uploads/\\_dokument/rapporter/tv-tittande/manad/2020/M%C3%A5nadsrapport\\_2020\\_01.pdf](https://mms.se/wp-content/uploads/_dokument/rapporter/tv-tittande/manad/2020/M%C3%A5nadsrapport_2020_01.pdf) (Hämtad: 2020-12-27)

Myndigheten för press, radio och tv. (2020). *Det här är public service*.

<https://www.mpr.se/sanda-och-publicera-media/public-service/> (Hämtad 2020-10-27)

Rågsjö Thorell, Andreas (2017-08-28). "Jan Helin om SVT:s nysatsning: Många kritiker hade redan bestämt sig". *Resumé*.

<https://www.resume.se/kommunikation/tv/jan-helin-om-svt-s-nysatsning-manga-kritiker-hade-re-dan-bestamt-sig/> (Hämtad 2021-01-05)

TV4 Play. (2020). *Nyhetsmorgon* <https://www.tv4play.se/program/nyhetsmorgon/13309212>  
(Hämtad 2020-12-29)

### 8.3 Arkivmaterial

Svensk mediedatabas. Gomorron Sverige 06:00-10:00. 2017-01-09

Svensk mediedatabas. Gomorron Sverige 06:00-10:00. 2017-01-10

Svensk mediedatabas. Gomorron Sverige 06:00-10:00. 2017-01-11

Svensk mediedatabas. Gomorron Sverige 06:00-10:00. 2017-01-12

Svensk mediedatabas. Gomorron Sverige 06:00-10:00. 2017-01-13

Svensk mediedatabas. Morgonstudion 06:00-09:10. 2020-01-20

Svensk mediedatabas. Morgonstudion 06:00-09:10. 2020-01-07

Svensk mediedatabas. Morgonstudion 06:00-09:10. 2020-01-08

Svensk mediedatabas. Morgonstudion 06:00-09:10. 2020-01-09

Svensk mediedatabas. Morgonstudion 06:00-09:10. 2020-01-10

## 9. Appendix

### Bilaga 1. Programledare

#### **Gomorrön Sverige:**

Måndag: Marianne Rundström, Alexander Norén

Tisdag: Katia Elliott, Peter Salander

Onsdag: Marianne Rundström, Claes Elfsberg

Torsdag: Kattis Ahlström, Peter Salander

Fredag: Alexander Norén, Lotta Bouvin-Sundberg

#### **Morgonstudion:**

Måndag: Andrea Hökerberg, Pelle Nilsson

Tisdag: Andrea Hökerberg, Pelle Nilsson

Onsdag: Andrea Hökerberg, Pelle Nilsson

Torsdag: Karin Magnusson, Ted Wigren

Fredag: Karin Magnusson, Ted Wigren

## Bilaga 2. Segmentering av Gomorron Sverige

06:00-06:05 SVT Nyheter

06:05-06:25 Gomorron Sverige sammandrag

06:25-06:30 Gomorron Sverige

06:30-06:35 SVT Nyheter

06:35-06:37 Väder

06:37-07:00 Gomorron Sverige

07:00-07:05 SVT Nyheter

07:05-07:10 Sportnytt

07:10-07:13 Lokala nyheter

07:13-07:15 Väder

07:15-07:30 Gomorron Sverige

07:30-07:35 SVT Nyheter

07:35-07:38 Lokala nyheter

07:38-07:40 Väder

07:40-08:00 Gomorron Sverige

08:00-08:05 SVT Nyheter

08:05-08:10 Sportnytt

08:10-08:13 Lokala nyheter

08:13-08:15 Väder

08:15-08:30 Gomorron Sverige

08:30-08:35 SVT Nyheter

08:35-08:38 Lokala nyheter

08:38-08:40 Väder

08:40-09:00 Gomorron Sverige

09:00-09:05 SVT Nyheter

09:05-09:10 Sportnytt

09:10-09:13 Lokala nyheter

09:13-09:15 Väder

09:15-09:30 Gomorron Sverige

09:30-09:35 SVT Nyheter

09:35-09:37 Väder

09:37-10:00 Gomorron Sverige

Total programlängd: 4 timmar

Total tid Gomorron Sverige: 2 timmar 36 minuter (9 sändningar)

Total tid SVT Nyheter: 40 minuter (8 sändningar)

Total tid Lokala nyheter: 15 minuter (5 sändningar)

Total tid Sportnytt: 15 minuter (3 sändningar)

Total tid Väder: 14 minuter (7 sändningar)

### Bilaga 3. Segmentering av Morgonstudion

06:00-06:15 Morgonstudion

06:15-06:17 Väder

06:17-06:21 Sportnytt i Morgonstudion

06:21-06:30 Morgonstudion

06:30-06:35 SVT Nyheter

06:35-06:45 Morgonstudion

06:45-06:46 Väder

06:46-07:00 Morgonstudion

07:00-07:05 SVT Nyheter

07:05-07:08 Lokala nyheter

07:08-07:15 Morgonstudion

07:15-07:16 Väder

07:16-07:20 Sportnytt i Morgonstudion

07:20-07:30 Morgonstudion

07:30-07:35 SVT Nyheter

07:35-07:38 Lokala nyheter

07:38-07:45 Morgonstudion

07:45-07:46 Väder

07:46-08:00 Morgonstudion

08:00-08:05 SVT Nyheter

08:05-08:08 Lokala nyheter

08:08-08:15 Morgonstudion

08:15-08:16 Väder

08:16-08:20 Sportnytt i Morgonstudion

08:20-08:30 Morgonstudion

08:30-08:35 SVT Nyheter

08:35-08:38 Lokala nyheter

08:38-08:45 Morgonstudion

08:45-08:46 Väder

08:46-09:00 Morgonstudion

09:00-09:05 SVT Nyheter

09:05-09:08 Lokala nyheter

09:08-09:10 Morgonstudion

Total programlängd: 3 timmar 10 minuter

Total tid Morgonstudion: 2 timmar 6 minuter (13 sändningar)

Total tid Rapport: 30 minuter (6 sändningar)

Total tid Sportnytt: 12 minuter (3 sändningar)

Total tid Lokala nyheter: 15 minuter (5 sändningar)

Total tid Väder: 6 minuter (6 sändningar)



#### Bilaga 4. Nyheterna i Gomorron Sverige måndagen den 9/1-2017

Nyhet	Segment	Kategori	Klassificering	Frekvens	Frekvens i SVT Nyheter	Frekvens i Gomorron Sverige	Frekvens i Sportnytt	Frekvens i Lokala nyheter
IT-spionage - Elnätet en måltavla	SVT Nyheter;Gomorron Sverige	Teknologi/brott	Hård	17	9	8		
Fängelserymningar har minskat drastiskt	SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	3				
Grekland - snö i flyktingläger	SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5				
Jemen - Intensiva strider	SVT Nyheter	Politik	Hård	3				
Venezuela - Höjer minilönen igen	SVT Nyheter	Ekonomi	Hård	1				
Guldbaggenomineringar	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Andra säsongen av trettio plus	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Heroinlangare har börjat rikta in sig på ny målgrupp (ensamkommande flyktingar)	SVT Nyheter;Lokala nyheter	Brott/samhällsfrågor	Hård	8	3			5
Granskning intervjuer med personer som laddar ner barnpornografi	Gomorron Sverige	Brott	Mjuk	2				
Obama varnar om ryska cyberattacker	Gomorron Sverige;SVT Nyheter	Politik/brott	Hård	10	6	4		
Årets film: måste gitt	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	6				
Zlatandommen: blev han utsatt för förtal?	Gomorron Sverige	Känd person/brott	Mjuk	7				
Folk och försvars säkerhetsmessa	Gomorron Sverige	Politik	Hård	8				
Tour de ski	Gomorron Sverige; Sportnytt	Sport	Mjuk	8		5	3	
Syrien - vapenvilan kan kollapsa	SVT Nyheter	Politik	Hård	6				
Tyskland - Övergivna migranter	SVT Nyheter	Politik	Hård	2				
Det svenska landskampsåret i fotboll invigdes igår	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				

Frida hansdotter på pallen	Sportnytt;Gomorra n Sverige	Sport	Mjuk	5		2	3	
Golf - årets första pga tour-tävling avgjord	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
Skidskytte - Sverige 2 svenskor bland 15 främsta	Sportnytt	Sport	Mjuk	1				
Rotavdrag minskar hos Stockholmarna	Lokala nyheter	Ekonomi	Hård	5				
Brist på poliser	Lokala nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5				
Colombia - Fredssamtal återupptas	SVT Nyheter	Politik	Hård	1				
Lärlönelyftet - missnöjda får mer	SVT Nyheter	Ekonomi/politik	Hård	5				
Golden globe - Storslam La La Land	SVT Nyheter	Kultur/nöje	Mjuk	3				
Obama avskedstal, trump tar över	Gomorrön Sverige	Politik	Hård	2				
Figaros bröllop premiär	Gomorrön Sverige	kultur/nöje	Mjuk	1				
Palmepris för flyktingmottagande	SVT Nyheter	kultur/nöje	Mjuk	4				
NHL	Sportnytt	Sport	Mjuk	2				
Vargjakt över - 25 vargar har fällts	SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	3				
VM i handboll	Gomorrön Sverige	Sport	Mjuk	2				
Div 2 fotboll	Gomorrön Sverige	Sport	Mjuk	1				
Ta tillvara på rester	Gomorrön Sverige	Livsstil	Mjuk	2				

Bilaga 5. Nyheterna i Gomorron Sverige tisdagen den 10/1-2017

Nyhet	Segment	Kategori	Klassificering	Frekvens	Frekvens SVT Nyheter	Frekvens Gomorron Sverige			Notering
Rött kött leder till tarmbesvär	SVT nyheter; Gomorron Sverige	Forskning	Hård	12	8	4			
Hovrättsförhandlingar Brevik	SVT nyheter	Brott	Hård	7					
USA inför sanktioner mot två ryska agenter	SVT nyheter	Politik	Hård	2					
Rökning kostar global ekonomi 9000 miljarder	SVT nyheter	Ekonomi/samhällsfrågor	Hård	8					
Svensk polis får fler anmälningar om krigsbrott	SVT nyheter	Brott/samhällsfrågor	Hård	4					
Figaros bröllop premiär	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1					
Måste Gitt premiär	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1					
3 av 4 brottslingar som dömts till utvisning är kvar i landet	SVT nyheter; Gomorron Sverige	Brott	Hård	12	8	4			
Obama håller sitt avskedstal	Gomorron Sverige	Politik	Hård	5					
FN-möte säkerhetsrådet	Gomorron Sverige	Politik	Hård	7					
Julgranar sänks ned i sjö - bra för fiskbeståndet	Gomorron Sverige		Mjuk	2					Platsar inte under någon kategori, men fokuserar på vad som är intressant--> mjuk nyhet
Göteborgs filmfestival är snart	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	5					
Folk och Försvar har mässa	Gomorron Sverige; SVT Nyheter	Politik	Hård	9	2	7			

Falkenbergsrevyn	Gomorra Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	2					
Trump har utsett Jared Kushner till sin särskilda rådgivare	SVT nyheter	Politik	Hård	5					
Jobbväxling prövas i Lycksele	SVT nyheter	Samhällsfrågor	Hård	2					
Köld håller grepp om Sydeuropa	SVT nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5					
AKB har varit partiledare för Moderaterna i 2 år - utvärdering av hennes arbete	SVT nyheter	Politik	Hård	3					
NHL	Sportnytt	Sport	Mjuk	4					
Handbolls VM	Sportnytt	Sport	Mjuk	3					
Hockeyallsvenskan JVM	Sportnytt	Sport	Mjuk	2					
Anna Holmlund tagits ur respirator	Sportnytt	Sport	Mjuk	3					
FIFA-galan, Inget pris för Pia Sundhage	Sportnytt	Sport	Mjuk	3					
Champions Hockeyleague	Sportnytt	Sport	Mjuk	4					
Hälften av stockholmarna vill inte se privatisering av akutsjukvården	Lokala nyheter	Politik	Hård	5					
Sprängningar vid slussen - bygge av gång & cykelbro	Lokala nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5					
4200 nya bostäder vid Kungens kurva	Lokala nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5					
Bokrecension	Gomorra Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1					
Therese Johaug ska förhöras om doping	Sportnytt	Sport	Mjuk	1					
Försäljningen av vinylskivor har gått om försäljning av CD-skivor	Gomorra Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1					
15 000 svenskar har laddat ner barnpornografi	Gomorra Sverige	Brott	Hård	1					

Tyskland inför nya säkerhetslagar	SVT nyheter	Politik	Hård	1					
SVT:s lokaler i GBG evakueras efter pulverförsändelse	Gomorra Sverige	Brott	Hård	2					

Bilaga 6. Nyheterna i Gomorron Sverige onsdagen den 11/1-2017

Nyhet	Segment	Kategori	Klassificering	Frekvens	Frekvens SVT Nyheter	Frekvens Gomorron Sverige			Notering
Obamas avskedstal	SVT nyheter; Gomorron Sverige	Politik	Hård	14	8	6			
Ryssland har personliga dokument om Trump	SVT Nyheter; Gomorron Sverige	Politik	Hård	17	9	8			
Massmördare dömts till döden	SVT Nyheter	Brott	Hård	2					
Ygeman vill få till avtal om cybersäkerhet	SVT Nyheter	Politik	Hård	6					
Julgran till fiskfabrik	Gomorron Sverige		Mjuk	1					Platsar inte under någon kategori, men fokuserar på vad som är intressant--> mjuk nyhet
Göteborgs filmfestival	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1					
Uppdrag granskning: Förvar	SVT Nyheter	Brott	Hård	8					
Obamas avskedstal	Gomorron Sverige	Politik	Hård	6					
Partiledardebatt i riksdagen	Gomorron Sverig; SVT Nyheter	Politik	Hård	8	1	7			
Premiär program med Lars Lerin	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	5					
Finns ingen gräns för hur länge man kan sitta inne (uppdrag granskning)	Gomorron Sverige	Brott	Hård	3					
Diskriminering på vårdboeden	SVT Nyheter	Brott	Hård	3					

15 000 svenska män laddar ner barnpornografi	Gomorra n Sverige	brott	Hård	2					
Trump håller sin första presskonferens	Gomorra n Sverig; SVT Nyheter	Politik	Hård	11	6	5			
Frida Hansdotter seger	Sportnytt	Sport	Mjuk	4					
Bandy	Sportnytt	Sport	Mjuk	3					
Tennis	Sportnytt	Sport	Mjuk	3					
CHL	Sportnytt	Sport	Mjuk	3					
Stockholm i turisttoppen	Lokala nyheter	Kultur/livsstil	Mjuk	5					
Akutsjukvården - Långa väntetider	Lokala nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5					
Gotlandsfärjan inställd	Lokala nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5					
Svenska ekonomin 2017	Gomorra n Sverige	Ekonomi	Hård	1					
Morfinöverdos sjukhus	SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	1					
Klass 2 varning	Gomorra n Sverige	Samhällsfrågor	Hård	3					
Nya spel	Gomorra n Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1					
Sprutbyte - ingen vetorätt	SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	3					
Svår kyla i Europa	SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	1					
Rally	Sportnytt	Sport	Mjuk	2					
Zlatanmålet	Gomorra n Sverige	Brott/Känd person	Mjuk	1					
Guldbaggenomineringar	Gomorra n Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1					
Meryl Streep uttryckt sig politiskt	Gomorra n Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1					
Folkrättsbrott - svenskt åtal	SVT Nyheter	Politik	Hård	1					
Svensk körsång - ny kör	Gomorra n Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1					

Bilaga 7. Nyheterna i Gomorron Sverige torsdagen den 12/1-2017

Nyhet	Segment	Kategori	Klassificering	Frekvens	Frekvens SVT Nyheter	Frekvens Gomorron Sverige	Frekvens Lokala nyheter	Frekvens Sportnytt
Klass 2 varning SMHI	SVT Nyheter; Gomorron Sverige	Samhällsfrågor	Hård	17	7	10		
2 poliser som utsattes för stenkastning för ej ersättning	SVT Nyheter; Lokala Nyheter	Brott	Hård	13	7		5	
Svenskar allt mer villiga att byta bank	SVT Nyheter	Ekonomi	Hård	1				
De som spelar instrument har snabbare reaktionsförmåga	SVT Nyheter	Forskning	Hård	4				
Zlatanmålet	Gomorron Sverige	Känd person/brott	Mjuk	1				
Guldbaggenomineringar	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Meryl streep uttalar sig om politik	Gomorron Sverige	Känd person	Mjuk	1				
Gatans kör med Rickard Söderberg	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Regering fattar beslut om järnvägsunderhåll	Gomorron Sverige; SVT Nyheter	Politik	Hård	13	9	4		
Minnesmonument tsunami	Gomorron Sverige; SVT Nyheter	Kultur	Mjuk	6	3	3		
Exremkyla i sydeuropa	Gomorron Sverige; SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	4	1	3		
Ny smart talkshow	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	2				
Vårsalongen öppnar	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	8				
Trumps första presskonferens	Gomorron Sverige	Politik	Hård	5				
Akut brist på bröstmjölk	SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	4				



Svensk man gripen på gran canaria	SVT Nyheter	Brott	Hård	4				
NHL	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
Handbolls VM	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
Skidskytte	Sportnytt; Gomorron Sverige	Sport	Mjuk	3		1		3
England - fotboll	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
Hockey-allsvenskan	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
Bandy	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
Boxning	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
22 barn tvingades sluta förskola pga vårdnadshavares skulder	Lokala Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5				
Mjölkspriser höjs	SVT Nyheter	Ekonomi	Hård	2				
"oxveckorna"	Gomorron Sverige	Livsstil	Mjuk	1				
Elle-galan 20-årsjubileum	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Mexiko betalar inte för muren	SVT Nyheter	Politik	Hård	2				
Boksläpp	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Minnesmonument tsunami	SVT Nyheter		Mjuk	3				
Filmrecensioner	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Musik på gång	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Ny uppfinning till gitarr	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Rättegång för knivmord på funktionsnedsatt hemlös	Gomorron Sverige	Brott	Hård	1				
Krisen på Mali	Gomorron Sverige	Politik	Hård	1				
Ny hundras erkändes	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				

Bilaga 8. Nyheterna i Gomorron Sverige fredagen den 13/1-2017

Nyhet	Segment	Kategori	Klassificering	Frekvens	Frekvens SVT Nyheter	Frekvens Gomorron Sverige	Frekvens i Lokala nyheter	Frekvens Sportnytt
Syrien anklagar Israel för raketer, brand vid damaskus	SVT Nyheter	Politik	Hård	8				
Assange- fråga om utlämning	SVT Nyheter; Gomorron Sverige	Politik/brott	Hård	8	5	3		
USA ändrar uppehållstillståndsregler	SVT Nyheter	Politik	Hård	2				
16-årig pojke mördad	SVT Nyheter; Gomorron Sverige	Brott	Hård	9	8	1		
Filmrecensioner	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Musiknytt	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Strumpskandal - Sthlm länsing köpt strumpor för 6000 kr/par	Gomorron Sverig; SVT Nyheter	Ekonomi/samhällsfrågor	Hård	6	5	1		
Idrott i skolan	Gomorron Sverige; SVT Nyheter	Politik	Hård	13	7	6		
Cyberattack - digitala soldater	Gomorron Sverige	Politik	Hård	2				
10 år med smartphones	Gomorron Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	4				
Idrottsgalan	Gomorron Sverige	Sport	Mjuk	4				
Fortsatt poliskris - löser färre brott	Gomorron Sverig; SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	4	2	2		
Trumpministrar - vilka kommer tillsättas	Gomorron Sverige	Politik	Hård	3				
Brand i bostadshus Rinkeby	SVT Nyheter; Lokala nyheter	Samhällsfrågor	Hård	4	4		5	

Dallas-Detroit (Hockey)	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
Herrlandslagets yngste målskytt (fotboll)	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
SHL	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
Växjö frölunda	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
Handbolls-VM	Sportnytt; Gomorra Sverige	Sport	Mjuk	4		1		3
78 000 i akut behov av bostad	Lokala Nyheter	Politik	Hård	5				
Stockholms skidanläggning öppnar	Lokala Nyheter	Kultur/nöje	Mjuk	2				
Dorsin i glada änkan	Gomorra Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	4				
Ryssland Trump	Gomorra Sverige	Politik	Hård	2				
Partiledardebatt	Gomorra Sverige	Politik	Hård	2				
Järnvägsunderhåll	Gomorra Sverige	Politik	Hård	2				
Brand i bostadshus Rinkeby	Gomorra Sverige	Samhällsinfo	Hård	2				
Januarimat	Gomorra Sverige	Livsstil	Mjuk	3				
Ny säsong av skam	Gomorra Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Meryl Streep	Gomorra Sverige	Känd person	Mjuk	1				
Ny säsong Homeland	Gomorra Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Veteranbil har blivit miljöbil	Gomorra Sverige	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Kris på akutsjukhusen	Gomorra Sverige	Samhällsfrågor	Hård	1				

## Bilaga 9. Nyheterna i Morgonstudion måndagen den 20/1-2020

Nyhet	Segment	Kategori	Klassificering	Frekvens	Frekvens SVT Nyheter	Frekvens Morgonstudion	Frekvens i Sportnytt	Noteringar
Guldbaggegalan	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	2				
Elle-galan	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	9				
Rättegång mot nazist	SVT Nyheter; Morgonstudion	Brott	Hård	9	7	2		
Öppen handel av cannabis försvunnit	SVT Nyheter	Brott	Hård	3				
139 nya coronafall	SVT Nyheter	Utrikes	Hård	7				
V och M fortsätter förhandla	SVT Nyheter	Politik	Hård	4				
Sverige ute handboll	Sportnytt	Sport	Mjuk	4				
Skidskytte	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
P3 Guld - hiphop i toppen	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	5				
Diplomatiskt bråk (kinas ambassadör)	Morgonstudion	Politik	Hård	3				
Prins Harry om beslutet att lämna kungahuset	Morgonstudion; SVT Nyheter	Känd person	Mjuk	11	6	5		
Trump ställs inför riks rätt	Morgonstudion	Politik	Hård	2				
49ers till Super Bowl	Sportnytt	Sport	Mjuk	4		1	3	
Australian Open	Sportnytt; Morgonstudion	Sport	Mjuk	3				
Curling	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
Ungdoms-OS	Sportnytt	Sport	Mjuk	3				
Zlatan Milan	Sportnytt	Sport	Mjuk	1				
Premiär för Little America apple tv+	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Premiär för Outsider på HBO	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	1				

Premiär AJ and the Queen Netflix	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	1				
Falska poliser	SVT Nyheter	Brott	Hård	3				
Tech-ekonomi	Morgonstudion	Ekonomi	Hård	1				
Dålig luft i Östeuropa	Morgonstudion	Samhällsfrågor	Hård	2				
SVT visar serien kalifat	Lokala nyheter	Kultur/nöje	Mjuk	5				
19 återvändare från Is-områden	Lokala nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5				
Nya miljoner till sjukhusbygget	Lokala nyheter	Ekonomi/politik	Hård	5				
Protester i Iran	Morgonstudion	Politik	Hård	1				
Trump ställs inför riks rätt	SVT Nyheter	Politik	Hård	4				
Villor gick bättre än bostadsrätter	Lokala nyheter	Ekonomi	Hård	5				
Ödesdagar i norsk politik	SVT Nyheter	Politik	Hård	4				
Skillnader inom hemtjänsten	SVT Nyheter	Politik	Hård	1				
Stad i Kanada begravd i snö	Morgonstudion		Mjuk	1				Nyheten platsar inte under någon kategori, men presenteras på ett sensationellt sätt --> Mjuk nyhet

Bilaga 10. Nyheterna i Morgonstudion tisdagen den 7/1-2020

Nyhet	Segment	Kategori	Klassificering	Frekvens	Frekvens SVT Nyheter	Frekvens Morgonstudion	Frekvens Lokala nyheter
Spänningar USA Iran	Morgonstudion; SVT Nyheter	Politik	Hård	16	6	10	
Explosion i Jakobsberg	SVT Nyheter; Lokala nyheter	Brott	Hård	9	5		4
Ikea får betala 430 miljoner för dödsfall	SVT Nyheter	Brott	Hård	6			
Bränderna i Australien	SVT Nyheter; Morgonstudion	Naturkatastrofer	Hård	9	7	2	
Världsrekord i julgranskast	Morgonstudion	Sport	Mjuk	3			
Weinstein rättegång	Morgonstudion	Brott	Hård	7			
Paulun aktuell med ny bok	Morgonstudion	Livsstil	Mjuk	5			
Tv-trenderna 2020	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	4			
Zlatan comeback	Sportnytt	Sport	Mjuk	3			
Olsen comeback	Sportnytt	Sport	Mjuk	2			
Nilsson borta 6 veckor	Sportnytt	Sport	Mjuk	3			
Ishockey	Sportnytt	Sport	Mjuk	4			
Innebandy	Sportnytt	Sport	Mjuk	1			
Marathon kan ge längre liv	SVT Nyheter	Forskning	Hård	4			
Svalare dagar väntar Australien	Morgonstudion	Samhällsfrågor	Mjuk	2			
Göteborgs filmfestival	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	4			
Fem år sedan Hebdo - Hur påverkat Satiren?	Morgonstudion	Kultur	Mjuk	3			
John Baldessari död - utställning	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	3			
Zlatanstaty får nytt hem	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	2			
Ockerhyror ökar	Lokala nyheter	Ekonomi/brott	Hård	4			

Ny grundvattenplan	Lokala nyheter	Politik	Hård	4			
NHL tränare byts ut	Sportnytt	Sport	Mjuk	1			
Tyskland drar styrkor ur Irak	SVT Nyheter	Utrikespolitik	Hård	2			
Fler tåg kommer i tid	SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	2			
Höjda bensinpriser	SVT Nyheter	Ekonomi	Hård	2			
Handbolls-EM	Morgonstudion	Sport	Mjuk	1			

Bilaga 11. Nyheterna i Morgonstudion onsdagen den 8/1-2020

Nyhet	Segment	Kategori	Klassificering	Frekvens	Frekvens SVT Nyheter	Frekvens Morgonstudion
Ukrainskt plan kraschat	Morgonstudion; SVT Nyheter	Politik/brott	Hård	13	5	7
Irans attack mot amerikanska militärbaser	Morgonstudion	Politik	Hård	8		
CHL - Fördel Luleå	Morgonstudion	Sport	Mjuk	1		
Kändisar donerar till släckningsarbetet i Australien	Morgonstudion	Känd person	Mjuk	2		
Religiösa friskolor	Morgonstudion	Politik	Hård	4		
Guldbaggegalan - nomineringar presenteras	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	6		
Efterträdare till Sara Danius	Morgonstudion	Kultur	Mjuk	3		
NHL - Tampa	Sportnytt	Sport	Mjuk	3		
CHL - Fördel Luleå	Sportnytt	Sport	Mjuk	3		
Handbolls-EM	Sportnytt	Sport	Mjuk	2		
Världscupen slalom	Sportnytt	Sport	Mjuk	3		
Sociala medier: Facebook stoppar deepfakes	Morgonstudion	Underhållning	Mjuk	2		
Putin och Erdogan möte	Morgonstudion	Politik	Hård	1		
Stjärntyding har blivit meme	Morgonstudion	Underhållning	Mjuk	2		
Iransk attack mot amerikanska militärbaser	SVT Nyheter	Utrikespolitik	Hård	5		
S:t Jacob får 122 000 i bidrag	Lokala nyheter	Ekonomi/politik	Hård	5		
Ny park 2020	Lokala nyheter	Politik	Hård	5		
Pilotprojekt konstnärer och fastighetsaktörer	Lokala nyheter	Kultur/nöje	Mjuk	5		
Längdskidor - Nilsson ger lugnande besked	Sportnytt	Sport	Mjuk	2		



Trump hotar att förstöra Iranska kulturskatter	Morgonstudion	Politik	Hård	1		
Han spelar Bob Dylan	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	1		
Oljepriset stiger	SVT Nyheter	Ekonomi	Hård	1		
Svenska soldater beskjutna	Morgonstudion	Samhällsfrågor	Hård	1		
Kyrkan ersätter hbtq-tavla	Morgonstudion	Kultur	Mjuk	1		
Linde: återhållsamhet viktigt	SVT Nyheter	Politik	Hård	1		

Bilaga 12. Nyheterna i Morgonstudion torsdagen den 9/1-2020

Nyhet	Segment	Kategori	Klassificering	Frekvens	Frekvens SVT Nyheter	Frekvens Morgonstudion
Billgrens- ny serie	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	4		
Svagt stöd för januariavtalet	Morgonstudion; SVT Nyheter	Politik	Hård	9	6	3
Omröstning om Iran-åtgärder	Morgonstudion; SVT Nyheter	Politik	Hård	5	4	1
Prins Harry kliver åt sidan	Morgonstudion; SVT Nyheter	Politik	Hård	8	6	2
Alpint funktionärsmis	Morgonstudion	Sport	Mjuk	1		
Oscargalan utan värd	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	3		
Konflikten USA-Iran	Morgonstudion	Politik	Hård	5		
Brist på donatorer	Morgonstudion; SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5	3	2
Varning för fästingar	Morgonstudion	Samhällsfrågor	Hård	4		
Herrlandslaget i fotboll	Sportnytt	Sport	Mjuk	3		
Alpint funktionärsmis	Sportnytt	Sport	Mjuk	3		
Myhrer körde bort pallchans	Sportnytt	Sport	Mjuk	3		
Flyers seger -Ishockey	Sportnytt	Sport	Mjuk	3		
Målvaktsbyte hjälpte inte AIK	Sportnytt	Sport	Mjuk	1		
Freeski - Burmannsson tillbaka	Sportnytt	Sport	Mjuk	1		
Världens häftigaste hus	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	2		
Tesla har gått om GM och Ford	SVT Nyheter	Ekonomi	Hård	1		
Rekordvärme - Australien bränder	SVT Nyheter	Naturkatastrofer	Hård	3		
Vårsalongen - Foto tillbaka	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	2		
Satirfilm Jojo Rabbit	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	2		
Guldbaggenomineringarna	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	2		
Flygplanskraschen - Minst 10 svenskar döda	Morgonstudion	Utrikespolitik	Hård	3		
Skolborgarrådet lämnar sin post	Lokala nyheter	Politik	Hård	5		
Stamcellstransplantation - få givare med utomeuropeiskt ursprung	Lokala nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5		
Projekt kulturskolan	Lokala nyheter	Politik	Hård	5		

Landssorg i Ukraina och Kanada	SVT Nyheter	Politik	Hård	3		
Tennis - Barty utslagen	Sportnytt	Sport	Mjuk	1		
Manés mystiska Brolin-tack	Sportnytt	Sport	Mjuk	1		
Tre s-ministrar KU-anmäls	SVT Nyheter	Politik	Hård	2		
Bobi Wine gripen i Uganda	Morgonstudion	Känd person	Mjuk	1		
Fans vill att Meghan Markle ska gå tillbaka till skådespeleri	Morgonstudion	Känd person	Mjuk	1		
Skidskytte	Morgonstudion	Sport	Mjuk	1		

### Bilaga 13. Nyheterna i Morgonstudion fredagen den 10/1-2020

Nyhet	Segment	Kategori	Klassificering	Frekvens	Frekvens SVT Nyheter	Frekvens Morgonstudion	Frekvens Sportnytt
Premiär för Kalifat	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	3			
Iran sköt ner flygplanet	Morgonstudion; SVT Nyheter	Politik	Hård	13	6	7	
Dom mot termosligan	Morgonstudion; SVT Nyheter	Brott	Hård	5	4	1	
Risk för massevakueringar - Australien	Morgonstudion; SVT Nyheter	Politik	Hård	7	6	1	
Jordans första landslagsmål	Morgonstudion; Sportnytt	Sport	Mjuk	4		1	3
OS-laddar i bäddar av kartong	Morgonstudion; Sportnytt	Sport	Mjuk	3		1	2
Tussauds flyttar Harry och Meghan	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	2			
Ny hetta förväntas i Australien	Morgonstudion	Naturkatastrofer	Hård	3			
Omdiskuterade beslut av SD i Sölvesborg	Morgonstudion	Politik	Hård	4			
"Megxit" - H & M lämnar kungahuset	Morgonstudion	Känd person	Mjuk	3			
Brad Pitts ålder	Morgonstudion	Känd person	Mjuk	2			
Oskarshamn skrällde rejält	Sportnytt	Sport	Mjuk	3			
Steen satte två mot Buffalo	Sportnytt	Sport	Mjuk	3			
Skövde chanslöst mot Skuru	Sportnytt	Sport	Mjuk	2			
Skidskytte - svenska blommor i dimman	Sportnytt; Morgonstudion	Sport	Mjuk	3		1	2
Elon Musks framgångssaga	Morgonstudion	Känd person	Mjuk	3			
Nyckelspelarna i EM	Morgonstudion	Sport	Mjuk	2			
Två nya helikoptrar mot terror	SVT Nyheter	Politik	Hård	5			
Stöldvåg mot äldre i Skåne	SVT Nyheter	Brott	Hård	3			

2019 - ett ovanligt varmt år	SVT Nyheter	Samhällsfrågor	Hård	2			
John le Carré får Palmepriset	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	2			
Serie om Jesus plockas ned	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	1			
Liljevalchs öppnar	Lokala nyheter	Kultur/nöje	Mjuk	5			
Skjutvapenväldet - färre skadade men fler döda	Lokala nyheter	Brott	Hård	5			
Många med låghaltiga miljögifter i grundvattnet	Lokala nyheter	Samhällsfrågor	Hård	5			
Indiens musikexport växer	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	2			
Moderaterna kräver volymmål	SVT Nyheter	Politik	Hård	2			
Dolly Parton skriver låtar till eftervärlden	Morgonstudion	Känd person	Mjuk	1			
På bio - Jojo rabbit	Morgonstudion	Kultur/nöje	Mjuk	1			