

LUNDS UNIVERSITET
MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP
INSTITUTIONEN FÖR KOMMUNIKATION OCH MEDIER
HT2020



LUNDS
UNIVERSITET

“#Instagramvsreality”

En kvalitativ innehållsanalys av hashtagen #instagramvsreality

Författare: Anna Swan & Hilma Trygg Haglöf
Kurs: MKVA22A:4, B-uppsats, 7.5 hp.
Handledare: Katarzyna Herd
Examinator:

Abstract/Sammanfattning

Uppsatsens titel: “Instagram vs reality” - En kvalitativ innehållsanalys av hashtagen #instagramvsreality.

Kurs: MKVA22A:4, B-uppsats, 7.5 hp.

Författare: Anna Swan & Hilma Trygg Haglöf

Handledare: Katarzyna Herd

Nyckelord: *Kroppspositivism, instagram, feminism, kroppsbild, kroppsaktivism*

Syfte: Uppsatsen syfte är att studera reaktionerna på den trendande hashtagen “#instagramvsreality” och hur kroppspositivismen uttrycks via hashtagen. Vilka reaktioner genererar hashtagen “instagramvsreality” i kommentarsfältet?

Metod: Uppsatsen kommer utgå ifrån en netnografisk analysmetod som tillämpas för att förstå den sociala interaktion som sker mellan individer i ett socialt sammanhang. Insamlingen av vårt datamaterial görs enligt en netnografisk metod, materialet kommer sedan analyseras utifrån en kvalitativ innehållsanalys.

Teoretisk referensram: Den teoretiska referensramen för studien utgår ifrån ett kritiskt feministiskt perspektiv.

Resultat: Resultatet visade tydliga mönster bland de negativa kommentarerna. Det visade att de negativa kommentarerna framförallt anmärker på personen i frågas utseende och framför kritik av hur bilderna tagits och användningen av hashtagen. Resultatet visade även att det som kommuniceras i kommentarsfältet var övervägande positiva reaktioner. De kroppspositiva uttrycken för hashtagen var gemensamma bland samtliga användare. Slutligen visade studien att de som använde sig av kroppspositivismen genom #instagramvsreality delade samma syfte då fokuset var att uppmärksamma sociala mediers ouppnåeliga ideal.

Innehållsförteckning

1. Inledning.....	4
1.1 Bakgrund	5
1.2 Kroppspositivism.....	6
1.3 Tidigare Forskning.....	7
2. Forskningsproblem.....	9
3. Syfte.....	10
4. Teori.....	10
5.1 Kritiskt feministiskt perspektiv.....	11
5.2 Objektivisering.....	12
5.3 Normer.....	13
5. Metodval.....	13
5.1 Metodreflektion.....	16
5.2 Etiska aspekter.....	17
6. Analys.....	17
6.1 Reaktionen i text på utmanande bilder	19
6.2 Sammanfattande analys.....	29
7. Diskussion/Slutsats.....	30
8. Bilagor.....	33
9. Referenslista.....	39
10. Elektroniska källor.....	40

1. Inledning

I dagens medielandskap spelar sociala medier som Instagram en viktig roll för utvecklingen av t ex unga människors kroppsbild. Redan vid en snabb betraktelse av Instagramflöden kan man se att en majoritet av bilderna som publiceras, illustrerar till synes perfekta och nästintill felfria bilder av "verkligheten". Tillsammans skapar redigerade och filtrerade bilder en verklighetsfrånvärd bild av hur vi ser ut. Det resulterar i att människor exponeras för och jämför sig med näst intill ouppnåeliga kroppsideal. Den uppmärksammade hashtagen *#instagramvsreality* kämpar för att åskådliggöra den filtrerade och manipulerade "verkligheten" som representeras på Instagram. *#Instagramvsreality* trenden består av att publicera två bilder varav en ska föreställa en mer idealiserad bild medan den andra ska illustrera en mer verklig. Trenden är därmed betydelsefull för vår tid eftersom den avslöjar hur sociala medier ofta ger en förfälskad och förfinad bild av sanningen. Syftet med hashtagen är att bidra till att ge mod till de kvinnor som exponeras för orealistiska bilder genom att uppvisa en mer verklig bild av hur kvinnokroppar ser ut.

Hashtagen uppmärksammar kroppspositiva budskap och är därmed en del av en större trend som är att betrakta som digital aktivism. När allt fler använder sig av hashtagen bildar de tillsammans en social gemenskap. Hashtagen skapades för att åskådliggöra den filtrerade verklighet som Instagram förmedlar. Vi vill i detta sammanhang undersöka hur hashtagen tas emot. Ämnet är även intressant för oss personligen att studera eftersom vi har sett och erfårit den här typen av kroppstrend på Instagram när vi följer och konsumerar de bilder som hashtagen uppmärksammar och kritiserar. Vårt intresse för ämnet grundar sig också i att vi som unga kvinnor upplever att det finns en stark idealbild av kvinnokroppen som reproduceras och förstärks ytterligare genom sociala medier.

Vår undersökning är betydelsefull också för att den uppmärksammar det faktum att personer med ett stort antal följare (influencers) publicerar manipulerade kroppsbilder. Vi gör gällande att det är av stor vikt att manipulerade bilder synliggörs och avslöjas. Utifrån ett samhällsligt perspektiv är det viktigt att studera och analysera kroppstrender på Instagram eftersom sociala medier har en mycket stor inverkan på de kroppsnormer som idealiseras och sedan reproduceras. Till följd av dessa normer och kroppsideal har antalet unga kvinnor som lider av ätstörningar och depression ökat dramatiskt på senare år, till stor del som följd av ouppnåeliga ideal (Ternander, 2013). Vår studie är av betydelse för att öka medvetenheten om

att det material som publiceras på sociala medier inte överensstämmer med verkligheten. Därigenom uppmärksammar vi att kvinnor tvingas leva upp till osunda ideal genom sociala medier.

Att använda Instagram som plattform för att kunna nå ut till en bred publik med feministiskt orienterade frågor är värdefullt för att skapa en motkraft i förhållande till alla normer som flödar oemotsagda på sociala medier. Instagram som fenomen är fortfarande en relativt ny företeelse vilket gör att det finns ett värde även för akademien att belysa olika sidor av hur just denna av alla sociala medier påverkar och influerar samhälle inom olika områden. Instagram har en unik karaktär där några av de viktigaste egenskaperna handlar om både snabbhet och stor spridning. Instagram har 500 miljoner aktiva användare därmed är denna studie betydelsefull för att den belyser vikten i att granska det material man möter (Resume,2020). Studien verkar även för att uppmärksamma hur sociala medier kan vara normaliserande för exempelvis kvinnokroppen. Den aspekten beskriver även väl varför studien är viktig för samhället då sociala medier utgör en stor roll av det vardagliga sociala livet.

Kroppsidealet har utvecklats till att bli en fastställd norm som alla människor förväntas eftersträva. Kvinnokroppen är ett omdebatterat ämne i media där man tillåts bedöma och värdera dess utseende. Till följd av det samhälleliga klimat som media är en stark medskapare till blir följden att kvinnor tenderar att objektifiera sig själva, där en av de främsta orsakerna är att media ständigt påminner om kvinnokroppens framträdande roll och hur den ska se ut. Samtidigt blir de kvinnor som inte eftersträvar idealkroppen kritiserade för att inte försöka tillräckligt och därmed ses genom samhällets stereotypa kroppsbild som avvikande (Chrisler, 2012). Vi ser även att den här ingående studien av hashtaggen är viktig av det skälet att vi upplever att det finns en tränings- och kroppshets överlag som flödar på instagram.

1.1 Bakgrund

Den kroppspositiva rörelsen har fått stor genomslagskraft i sociala medier med fenomen som hashtags och att allt fler engagerar sig i dessa frågor (Tiggemann & Anderberg, 2019).

Användningen av hashtags har utvecklats till ett allt vanligare sätt att visa sitt deltagande i och stöd för digital aktivism. Hashtags används för att etablera åsikter och skapa debatt. En av de mest framträdande hashtags i detta avseende som fick extremt genomslag är #Metoo som startades i oktober 2017 i USA och snabbt spred sig globalt. Händelsen kom att gå till historien eftersom den förde samman kvinnor runt om i världen som tillsammans valde att

berätta om sina personliga erfarenheter av sexuella trakasserier och sexuellt våld (Jämställdhetsmyndigheten 2019). Detta bevisar hur sociala medier kan användas för att påverka högre politiska syften. Exemplet Metoo visar tydligt även hur användningen av en hashtag har kraften att skapa en stark gemenskap som kan vara global.

En influencer och självutnämnd kroppsaktivist som inte är lika positiv till trenden är Cassandra Klatzkow. Hon är en kroppsaktivist som starkt har kritiserat kroppstrender likt denna. Klatzkow skriver på sitt instagramkonto att alla kan påverkas av den kroppshets som florerar bland sociala medier, men hon tycker att det blir problematiskt när tjejer med normativa kroppar rider på den kroppspositiva vågen. Klatzkow menar att det blir kontraproduktivt då normerna därmed bekräftas ännu en gång och därmed inte bidrar till att bekämpa normerna. Klatzkow och många andra menar att kroppspositivismen är skapat av och för de människor som står utanför normen, alltså tjocka personer. ”Vad smala vita tjejer på Instagram som just nu rider på den kroppspositiva vågen måste förstå är att ni tar väldigt stor plats i en kamp som är skapad av och för tjocka människor”, skriver Cassandra Klatzkow. En annan följare skriver ”Man kan faktiskt stötta kampen utan att vara centrum av den” (Instagram, 2020).

1.2 Kroppspositivism

Kroppspositivism är en rörelse som hävdar människors rätt till sin kropp och uppmanar till att man ska acceptera sin kropp oavsett dess yttre. Kroppsaktivism kan beskrivas som en ”ideologiskt grundad verksamhet som syftar till att motverka begränsande skönhetsideal och skapa lika villkor för människor med olika kroppstyper” (Språk och folkminnen, 2016). Den kroppspositiva rörelsens grundläggande syfte är att ifrågasätta de rådande kroppsnormerna. Med utvecklingen av sociala medier som Instagram blir kroppspositivism på sociala medier en del av en så kallad tredje våg inom rörelsen. Plattformar som Instagram erbjuder egenskaper som tillgänglighet vilket kan generera enormt stor spridning, där kroppspositivismen är ett uttryck för något allt mer förekommande. Vi kan konstatera att många inflytelserika personer inom rörelsen kroppspositivism florerar med ett stort antal följare på Instagram som genom sin instagramplattform uttrycker sitt stöd. Det framstår därmed som ett intressant fenomen för oss att analysera, när sociala medier blandas med olika politiska åsikter och ställningstaganden. Detta kombinerat med trenden *#instagramvsreality*, ser vi som väl lämpat för en studie inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Kroppsaktivism har på många sätt möjlighet att inkludera personer med kroppar som står utanför normen, så att de i högre grad kommer in i en gemenskap. Hashtagen #Instagramvsreality uppmärksammar, som vi har konstaterat, att en stor del av alla flöden bidrar till att upprätthålla en orealistisk bild av verkligheten. De jämförande bilderna som publiceras på #instagramvsreality, som en motvikt till detta, syftar till att illustrera vikten av hur kameravinkel, belysning och pose kan vara avgörande för hur kroppen och vikten upplevs genom en bild. Genom att uppvisa dessa skillnader påminns man om att nästan ingen kropp är helt perfekt och att sociala medier återigen inte ger en realistisk avspegling av verkligheten. Det relaterar till den grundläggande tesen om att när kvinnor slutar jämföra sig med ouppnåeliga ideal ökar möjligheterna att få en sundare relation till sin kropp och utseende. #Instagramvsreality-trenden uppmanar på en rad sätt kvinnor att sluta jämföra sig med orealistiska och idealiserade bilder på Instagram. I enlighet med detta ska hashtagen fungera för att främja utvecklingen av en positiv kroppsbild som kan vara en komplex konstruktion, men beskrivs med hjälp av termer såsom respekt, kärlek och acceptering av kroppen (Tylka & Wood-Barcalow, 2015).

1.3 Tidigare Forskning

Det finns ett flertal tidigare studier som tangerar och på olika sätt berör vårt ämne såsom kroppsaktivism, kroppspositivism och feminism. En artikel vi anser är av stor betydelse för vår studie är "*#Loveyourbody: The effect of body positive Instagram captions on women's body image, 2020*". av Marika Tiggemann, Isabella Anderberg och Zoe Brown. Artikeln redogör för att det har framlagts bevis för att användningen av sociala medier är kopplat till en negativ kroppsbild. De menar att den negativa effekten av sociala medier i många fall beror på den sociala *jämförelsetendens* som uppstår. Denna tendens innebär att människor lär känna sig själva genom att jämföra sina attityder, egenskaper och förmågor med andra. Men viktigast är att de beskriver hur nya former av social aktivism har uppstått på Instagram. De menar i synnerhet den kroppspositiva rörelse som är menad att utmana de dominerande skönhetsidealen, främja acceptans och hylla framförallt kvinnors kroppar oavsett form, storlek eller utseende (Tiggemann, M, m.fl 2020). Ny forskning har börjat undersöka den potentiellt positiva effekten av Instagram som innehåller kroppspositivt innehåll. En studie av Cohen, Fardouly et al. (2019) visade att exponering av kroppspositiva inlägg, både fotografierna och bildtexterna ledde till minskad kroppsnöjdhet.

Ytterligare en studie har påvisat att kroppsnyjdheten minskat genom att ha på nära håll ha följt "Instagram vs Reality" bilder på instagram. I relation till de vi tidigare har beskrivit så illustrerar dessa två jämförande bilder på samma kvinna, där den ena bilden ska vara en instagramvänlig version där kvinnan poserar och ser perfekt ut, medan den andra bilden ska vara mer naturlig, realistisk och påvisa diverse faktiska brister på kroppen. De beskriver även hur den kroppspositiva rörelsen har fått kritik för att vita, snygga och framförallt smala personer har varit aktiva i denna rörelse. De menar att även om kroppspositiva bildtexter på bilder av smala kvinnor kan främja kropps bilden utmanar dessa inte de dominerande idealen som kroppens positiva rörelse främst fokuserar på syftar. Artikeln anknyter väl till vår studie då den behandlar vårt ämnet utförligt samt uppmärksammar att kroppspositiva uppmaningar har visat sig generera positiva effekter på sociala medier (Tiggemann & Anderberg, 2019).

I artikeln *On fat Oppression* (2014) av G.M, Eller beskrivs Fat Studies vilket handlar om förtryck, porträttering och kroppspositivism hos överviktiga. Fat studies innebär att om man är överviktig eller inte tillfredsställer skönhetsidealerna får man utstå diskriminering och förtryck av ens omgivning. Studien betraktar övervikt som resultatet av en social konstruktion, alltså att den övergripande uppfattningen vi har av människor och världen är skapade av oss människor. Vi anser att denna artikel är relevant för vår studie för att det fortfarande finns ett förtryck mot tjocka i samhället och att detta även uttrycks i den kroppspositiva rörelsen. I en annan artikel "*Neoliberal Bodies and the Gendered Fat Body*" av Hannele Harjunen beskriver hon hur kvinnor ofta upplevs ha större press på sitt utseende i jämförelse med män. Vidare så menar Eller (2014) att det är viktigt att synliggöra de förtryckta kvinnokropparna för att visa att de ingår i vad som anses vara en vacker kvinna. Det är först när dessa kroppstyper exponeras och tydliggörs som normen kan ifrågasättas och elimineras. Ytterligare en studie om kroppsaktivism berör mer ingående kroppsuppfattningen hos barn och ungdomar. Denna studie av Ann Frisé, Kristina Holmqvist Gattario och Carolina Lunde proklamerar precis som Eller att smalhetsnormen måste ifrågasättas. Forskarna menar att barnen och ungdomarna i denna studie har en positiv kroppsuppfattning eftersom de har distanserat sig från samhällsidealet. De var kritiska till hur kropparna framställs och upplevde dessa som orealistiska (Frisé, Holmqvist Gattario & Lunde, 2014).

En ytterligare studie som vi anser är relevant att nämna för vårt arbete är *Picture Perfect: The Direct Effect of Manipulated Instagram Photos on Body Image in Adolescent Girls*. Denna

studie undersöker effekten av vad redigerade och retuscherade bilder på Instagram gör med tonårsflickors kroppsbild. En undersökning bestod av 144 flickor i åldrarna 14-18 år som slumpmässigt valdes ut och fick observera instagrabilder där vissa var originalbilder och andra bilder var redigerade. Resultatet av studien var att de redigerade bilderna genererade känslor av missnöjdhet hos tjejerna. I synnerhet påverkades flickor med högre *social jämförelsetendens* mer negativt än andra. Studien visade även att alla flickor tyckte bättre om de redigerade bilderna än de oredigerade. Sammanfattningsvis resulterade denna studie i att det är oroväckande hur starkt tonårstjejer påverkas av manipulerade bilder på sociala medier (Kleemans, Daalmans, Carbaat, & Anschütz 2018). Den tidigare forskningen är relevant då denna tar upp den problematik vi vill analysera i vår studie. De här studierna är relevanta för vår studie eftersom vi ska utgå ifrån ett feministiskt perspektiv och de beskriver den kroppshets samt de normer och ideal som kvinnorna måste leva med. Även att den beskriver den negativa kroppsbild som uppstår i samband med sociala medier såsom Instagram och även hashtaggen “*Instagramvsreality*” som vi har valt att fokusera på. Artiklarna om förtryck mot överviktiga är relevanta då de styrker att hashtaggen används främst av tjejer med normativa kroppar vilket ytterligare befäster normerna istället för att utmana dem vilket är syftet med den kroppspositiva rörelsen.

2. Forskningsproblem

I det medielandskap som omger oss möts vi dagligen av viktminskningsreklam och redigerade bilder på löpande band som indirekt intalar oss att det skulle vara något fel på vår kropp. I den forskning som har redovisats tidigare kan man se att det i många fall leder det till att man utvecklar en negativ kroppsbild. Samtidigt har kroppspositivsmen utvecklats till en global rörelse. Rörelsen uppmuntrar alla att acceptera sin kropp oavsett ålder, kön, ursprung eller vikt. Vår studie ska bl a studera reaktioner som kroppspositiva budskap genererar på Instagram genom hashtaggen *#instagramvsreality*. Av den anledningen att framförallt kvinnor påverkas negativt av att exponeras för idealiserade kroppsbilder ställer vi oss frågan hur *#Instagramvsreality* påverkar utvecklingen av individens egna kroppsbild?

Vi planerar att göra undersökningen genom att analysera hela inlägget med både bild och text samt de reaktioner som *#instagramvsreality* möter. I vår föranalys har vi sett att hashtaggen främst används av kvinnor med normativa kroppar, vilket har genererat kritik då syftet inte uppfylls, utan bilderna tvärtom endast bekräftar och förstärker normen om den normativa

kroppen. På grund av att hashtagen förekommer i samband med kroppspositivistiska budskap finns det ett stort värde i att ha kunskap om rörelsens bakgrund. Genom inläsning av tidigare forskning har vi identifierat ett forskningsgap då dessa undersökningar inte belyser hur denna typ av publiceringar bemöts på sociala medier. Detta ligger till grund för vår undersökning då vi analyserar de olika aspekterna av följares reaktioner och det publicerade inläggets bild och text. Vår motivering av valet att studera hela inlägget och dess reaktioner, grundar sig i att vi anser att det ger oss ett helhetsperspektiv på hur trenden används och uttrycks. Genom att analysera alla delar av inlägget skapar vi oss en bild av hur trenden bildar en händelsekedja från dess avsändare till mottagare.

3. Syfte

Syftet med vår undersökning är att analysera hur den kroppspositiva trenden *#instagramvsreality* uttrycks genom bild, text och vilka reaktioner den genererar. Vidare ämnar vår undersökning att belysa om den här trenden utmanar eller reproducerar kvinnliga könsnormer och stereotyper. Med den utgångspunkt vi har i den tidigare forskningen förväntar vi oss även att få en djupare förståelse för *#instagramvsrealitys* uppkomst och sammanhang. Vi utgår ifrån följande huvudfrågeställningar:

- Vilka reaktioner genererar hashtagen “instagramvsreality” i kommentarsfältet?
- Hur uttrycks hashtagen *#instagramvsreality* genom inläggens text?
- Hur uttrycker de publicerade bilderna *#instagramvsreality*?

4. Teori

I detta avsnitt redogör vi för studiens teoretiska utgångspunkt. Vi har applicerat feministiska perspektiv i vår studie vilket har fungerat som ett viktigt stöd i analysarbetet. Den teoretiska utgångspunkten vi ämnar använda oss av utgår från den tredje vågens feminism. Denna handlar om kvinnors frigörelse i samband med ett ökat inflytande i samhället. De politiska kvinnorörelserna genom tiderna är centrala för denna teoribildning (Hedenus et al 2015:31).

Den aspekten blir aktuell för vår studie eftersom vi ser att hashtagen *#instagramvsreality* används för att uppnå ett större feministiskt syfte genom att hashtagen utmanar rådande kroppsnormer för kvinnan. Den tredje vågens feminism arbetar för att upplösa stereotyper av

exempelvis kvinnokroppen. Med anledning av att vår studie undersöker digital aktivism på instagram är det av betydelse att utgå från den senaste vågen av feminism.

4.1 Kritiskt feministiskt perspektiv

Historiskt sett har synen på kvinnors kroppar dominerats av det västerländska kvinnoidealet vilket kännetecknats genom den unga och slanka kroppen. Hirdman & Kleberg skriver att den feminina kroppen bestäms helt utifrån sin yttre form och utseende (2015:57). Vidare är den feminina kroppen en kropp som gärna ska styras via dieter för att hela tiden försöka eftersträva idealet. Dessa skönhetsideal präglar samhället och tvingar således kvinnokroppen att underkasta sig dessa ideal för att accepteras i samhället.

Feminism handlar främst om att uppmärksamma att kvinnor i allmänhet underordnas mannen. Genom feminismen utgår man ifrån ett ställningstagande om att detta förhållande mellan mannen och kvinnan bör förändras i samhället (Hedén et al 2015:30). Med utgångspunkt från feminismen blir det intressant att uppmärksamma det förhållandet i vår undersökning för att djupare förstå hur utvecklingen av kvinnliga ideal påverkas av underliggande maktstrukturer i samhället. I samband med vår analys av *#instagramvsreality* blir dessa maktstrukturer betydelsefulla för att förstå hur kvinnor kämpar mot objektifiering och sexualisering av kvinnokroppen.

Kvinnorna som publicerar *#instagramvsreality* inlägg använder sin egen kropp för att uppnå ett feministiskt syfte. De försöker att ta tillbaka makten över sin egen kropp och självbild genom att publicera bilder och därmed bekämpa objektifiering av kvinnokroppen. I flera fall motverkas syftet och istället reproducerar man den normativa kroppen genom inlägget. Samtidigt öppnar man upp för ett kommentarsfält där vem som helst har möjligheten att kommentera och recensera bilden man lagt upp av sin kropp. Den läsbara avsikten av dem som publicerar inlägg är att vara kroppspositiv samtidigt som publiceringen sker med målsättningen att förändra andras syn på deras kropp.

I essän *Att returnera blicken* skriver Leena Maija Rossi, en feministisk kulturkritiker att "I takt med att vårt vardagsliv allt mer tas över av bilder får blicken, kontrollen av blicken, och det faktum att man är eller definieras som föremål för blicken, ett djupgående inflytande på maktutövningen i samhället" (Lindberg, 2014:212). Blickens politik och hur den påverkar konventioner och (re)presentationens villkor i massmedia har intresserat feminister genom

årtionden. Blicken och olika betraktarpositioner är komplexa att tolka enligt Hirdman, 2001. Enligt Hirdman är vårt "seende fyllt av sociala koder som är såpass införlivade i vår kultur att vi sällan reflekterar över dem" (Hirdman, 2001:51). Den manliga blicken beskrivs ligga till grund för objektifiering av kvinnokroppen, vilket betyder att det är männen som genom sin blick objektifierar den passiva kvinnokroppen (Hirdman & Kleberg 2015:61). Det leder till att den manliga blicken utgör en risk för kvinnan eftersom samhället lär kvinnan att vara ett objekt för att tillfredsställa mannen. Samtidigt som mannen ser kvinnan som ett objekt för att tillfredsställa dem. Enligt den postmoderna feminismen menar man att detta förhållande är socialt konstruerat. Kvinnor har genom det sociala samspelet mellan människor erfarit att man som kvinna bör tillfredsställa en man genom sitt yttre (Simone de Beauvoir 1984/2012, Hirdman & Kleberg, 2015: 59, 67). Enligt Hannele Harjunen anses patriarkatet ligga bakom kvinnors skönhetsideal. Många kroppsaktivister har därför skrivit om kvinnor, kvinnokroppar och vilken press kvinnor får utstå för att se ut som skönhetsidealet (Harjunen, 2017: 96).

4.2 Objektifiering

Objektifiering uppstår i interpersonella möten via media och medias framställning av kvinnan och kvinnokroppen. Interpersonell objektifiering sker via subtila handlingar såsom att granska och utvärdera en kropp (Fredrickson & Roberts, 1997).

Objektifieringsteorin som teoretiskt ramverk ämnar att förklara konsekvenserna av att leva som kvinna i ett samhälle där kvinnokroppen blir sexuellt objektifierad med de psykologiska konsekvenserna som påföljd. Objektifiering kan tillämpas på många olika sätt, men det vanligaste är genom det visuella. Objektifiering utmärks av upplevelser av att bli behandlad som en kropp och inte en person. Vid sexuell objektifiering avskiljs kvinnas kropp till att användas eller att avnjutas av andra. Fredrickson och Roberts (1997) menar att konsekvenserna av att leva i ett samhälle där kvinnokroppen blir objektifierad blir att kvinnan utvecklar ett yttre perspektiv på sin kropp och ser sig själv utifrån betraktarens perspektiv. Det resulterar i att kvinnan granskar, värderar och ändrar sitt utseende och kropp utifrån vad hon tror att andra ska tycka. Dessutom har kvinnor alltid varit mer påverkade än män på grund av den objektifiering som kvinnokroppen alltid varit utsatt för (Fredrickson & Roberts, 1997).

4.3 Normer

Det finns förväntningar och sociala normer i samhället som förespråkar en smal och "sund" kropp, en normativ kropp. Normer bidrar inte bara till skapa strukturer i samhället utan även till att upprätthålla dessa strukturer. Anja Hirdman beskriver i boken *Feminitet som spektakel* (2015) att det vi människor kan känna avsmak för egentligen bygger på kulturella ideal och föreställningar. Vi blir alltså inlärd att en normbrytande kropp är något avskyvärt. Hirdman menar att det inte betyder att vi kan välja bort de eller styra över vad vi känner avsmak. Men genom att se hur olika kroppar gestaltar avsmak kan vi uppmärksamma dess känslomässiga styrka och hur de formar våra föreställningar om oss själva och andra. Kvinnor framställs i de flesta fallen på bild som unga, slanka, oftast vita och attraktiva. Därmed nämner hon de så kallade "chockbilder" som publiceras i skvallertidningar på kända kvinnor med rubriker som beskriver de normbrytande attributen på kvinnorna på bilderna. Det kan handla om allt från celluliter, fettsugningar, för smala eller för tjocka kroppar och så vidare. Detta är då exempel på hur media förstärker de redan etablerade normerna hur kvinnokroppen ska se ut (Hirdman, 2015).

5. Metodval: Netnografi & Kvalitativ innehållsanalys

Vår studie syftar dels till att analysera de reaktioner som *#instagramvsreality* genererar såsom positiva och negativa. I vår strävan att förstå reaktionerna krävs att vi tillämpar tidigare forskning som belyser feminismen ur flera vinklar samt även kroppspositivismens ursprung och värdegrund. När det gäller analysen av reaktioner som *#instagramvsreality* genererar är det viktigt att både se de positiva såväl som de negativa reaktionerna. Vi tittar även på bilderna i inläggen för att därigenom få ett helhetsperspektiv och kunna analysera på vilket sätt de uttrycker kroppspositivism.

En alternativ metod vi eventuellt hade kunnat utgå ifrån är en diskursanalys. Diskursanalys innebär att granska vad som sagts eller skrivits och sedan undersöka vilka mönster som finns eller kan skapas. Den hade kunnat vara passande för vår studie eftersom den vanligtvis analyserar offentliga texter.

Valet att bedriva en kvalitativ studie är baserat främst på dess analyserande möjlighet. Den kvalitativa metoden ger forskaren den mänskliga friheten att tolka det insamlade materialet. För att ha möjlighet att besvara våra frågeställningar krävs att vi använder oss av en metod

som är fördelaktig vid insamlande av data via internet. Därmed är en av de främsta fördelarna med en netnografisk analys dess tillgänglighet till information online. Netnografi är ett tillvägagångssätt för kvalitativ forskning där forskare tillåts undersöka och förklara mänskligt beteende online. Studien genomförs med utgångspunkt i en netnografisk analys eftersom forskningsfrågan förväntas besvaras genom att analysera och förstå social interaktion via digitala plattformar. Netnografin är besläktad med etnografin, men kännetecknas av att fokusera på nätgemenskaper (Berg, 2015:107). Metoden inriktar sig på att tolka och studera människors interaktion och kommunikation via sociala medier på internet likt Instagram (Berg, 2015:107).

I en tillämpning av en kvalitativ innehållsanalys är det relevant att redovisa de nackdelar som tillkommer. En nackdel är att analysen kan bli övergripande och riskerar att bli för bred, vilket tydliggör vikten av en motivering av vad man vill och ämnar undersöka i studien. Metoden erbjuder en frihet i tolkning och reflektion av det insamlade datamaterialet, men det ställer också krav på att man tydligt argumenterar för sin tolkning och reflektion. Vårt val av metod är netnografin vilket även har vissa begränsningar som vi måste ta hänsyn till. Vid insamling av data enligt netnografin kan en rad olika dilemman uppstå. Ett dilemma som kan uppstå är huruvida forum på nätet kan anses vara privata eller publika. “Är materialet och forumet sådant att det finns anledning att anta att informanterna har utgått från att inläggen ska läsas av en begränsad grupp människor?” (Berg, 2015:117-118). Det är relevant för vår studie då vi kommer att använda oss av Instagrams sökfunktion för att välja ut bilder, där endast användare med “öppna”, publika konton syns. Det innebär att vi inte kommer att kunna analysera privata aktörers inlägg, vilket gör att vårt analysarbete inte blir lika överskådligt och brett som vi kanske hade önskat.

Motivering till de valda bilagorna är att de representerar de bilder som har genererat mest spridning. Bilderna är valda utifrån vilka som varit mest populära per vecka. Urvalet görs med hjälp av Instagrams funktion inläggstopp. Bilderna är hämtade från datumen 27/12/2020 till den 29/12/2020, vecka 52-53. Inläggstoppen utgör veckans mest populära inlägg med den särskilda hashtagen. Populariteten avgörs av mängden likes och kommentarer. Algoritmer är programmerade matematiska formler som systematiskt sorterar, kategoriserar, analyserar, profilerar, visualiserar, söker och reglerar människor, processer och platser (Kitchin, 2016:18). Vem som nu får se vad, när de får se det och hur de får se det bestäms av så kallade algoritmer som rangordnar inläggen. Inläggstoppen bestäms av Instagrams algoritmer. De

bilder som finns tillgängliga genom denna sökning är enbart offentliga konton. Därmed blir det ett bortfall av bilder som lagts upp av privata konton som vi inte kan analysera. Samtidigt görs urvalet utifrån de inlägg som är mest framträdande. För vår studie hade det inte varit aktuellt att analysera privata konton med motiveringen att vi anser att det inlägg som genererat stor spridning har möjlighet att presentera en bredare bild av hur hashtagen uttrycks och vilka reaktioner den får. Detta grundar sig i netnografins tillvägagångssätt då det är betydelsefullt för studien att analysera de debatter och aktörer som är populära och mest förekommande (Berg, 2015:109).

Vi kommer att grunda vårt urval baserat på ett flertal förbestämda kriterier. Eftersom vi vill undersöka reaktionerna under bildinläggen med hashtagen *#instagramvsreality* kommer vi att välja ut bilder utifrån det kriteriet att det illustrerar två jämförande bilder av en kvinnokropp och att bilden är taggad med *#instagramvsreality*. Vi har valt att avgränsa vår undersökning till att endast analysera de inlägg som föreställer kvinnokroppen. Hashtagen används främst av kvinnor. Av den orsaken har vi inte lyckats hitta inlägg som gjorts av män. Om vi hade haft en annorlunda urvalsprocess hade det manliga perspektivet varit nyckfullt att studera vidare för att slutligen kunna göra en jämförelse mellan dem.

Ytterligare en icke positiv konsekvens av vår urvalsstrategi är att negativa kommentarer kan ha blivit raderade av personen som publicerade inlägget. En positiv konsekvens av vår urvalsstrategi är att de negativa kommentarerna oftast framkommer på inlägg som genererat stor spridning vilket innebär att de ändå hamnar inom vårt urval. Även om de positiva kommentarerna kan bli fler kan vi få ett större perspektiv av reaktionerna överlag.

Den netnografiska metoden har därför implementeras för att lagra de reaktioner vi förväntas möta i vår studie av *#instagramvsreality*. Netnografien innebär alltså att ta del, läsa, ifrågasätta och diskutera det man i fråga ska undersöka. För att underlätta i forskningsprocessen väljs en social plats som man avser att studera, vilket i vårt fall är *Instagram*. Betydelsefullt för metodens framgång är att besitta förkunskaper om den valda social plattformen vilket vi bedömer oss ha (Berg, 2015:108). I tillämpning av en netnografisk studie ämnar vi att studera det som kommuniceras under bildinläggen av *#instagramvsreality* i egenskap av kommentarer.

Vårt val av netnografi som insamlingsmetod kombineras med en kvalitativ innehållsanalys som sammantaget utgör grunden för vårt förhållningssätt till det insamlade datamaterialet. Studien syftar till att vi ska kunna bilda oss en djupare förståelse för hur digital aktivism (kroppspositivism) bemöts och uttrycks på Instagram vilket förutsätter ett kvalitativt förhållningssätt till det insamlade datamaterial med anledning av metodens egenskaper när det gäller att tolka innehållet i en text. Utmaningen i en kvalitativ studie är att identifiera betydelsefulla mönster i det insamlade materialet (Fejes & Thornberg 2015:35). En grundläggande inriktning för vår kvalitativa studie sätter fokus på Instagrams användares reaktioner på *#instagramvsreality*. En annan intressant aspekt handlar om att diskutera huruvida omedvetna aspekter av det sociala fenomenet illustreras genom sociala strukturer och underliggande maktordningar (Fejes & Thornberg 2015:36) eller inte. Alltså om man genom att studera fenomenets reaktioner kan urskilja och diskutera underliggande maktstrukturer som påverkar människors uppfattningar? Exempelvis kan de kommentarerna som studeras bekräftar normen om den normativa kroppen samt synen på det normbrytande.

5.1 Metodreflektion

I utförandet av en framgångsrik forskningsstudie förväntas studien att uppnå en hög reliabilitet och validitet. I boken "Samhällsvetenskapliga metoder" hävdar Alan Bryman att det kan vara svårt vid en kvalitativ studie att förhålla sig till reliabilitet och validitet och menar istället att begrepp som trovärdighet, överförbarhet och pålitlighet är mer lämpade inom det kvalitativa forskningsområdet. Genom att försöka åstadkomma validitet i vår studie, undviker vi att medvetet applicera våra egna värderingar i analysen, med hjälp av en strävan att ständigt återkoppla till litteraturen (Bryman, 2018).

Vår studie förväntas inte besvara den generella uppfattningen av *#instagramvsreality* med anledning av att vi har valt att tillämpa en kvalitativ analysmetod. Avgränsningen motiveras utifrån vårt syfte att bilda oss en djupare förståelse för den kommunikation och interaktion som sker i kommentarsfältet samt genom det publicerade inläggets text och bild. Vår studie är konstruerad utifrån en feministisk ståndpunkt vilket genomsyrar vårt arbete. Vi kan inte genom vår undersökning fastställa instagramanvändarnas egentliga avsikter eller deras koppling till den kroppspositiva rörelsen. Vi som observatörer ges ett stort tolkningsutrymme som kan misstolkas, men med hjälp av en analys av bildinläggets tillhörande text, bild och

kommentarer förstärks budskapet. Detta kan bidra till en djupare förståelse för hur hashtagens används och hur väl det kroppspositiva syftet avspeglas genom inlägget.

5.2 Etiska aspekter

De etiska aspekterna vi skulle kunna diskutera i vår studie är samtycket. De som har publicerat inläggen och de som har skrivit kommentarerna har inte gått med på att vara med i studien, men samtidigt har de öppna/publika konton vilket innebär att de är tillgängliga för offentligheten. I vår analys av inläggen har vi med alla användarnamn för att vi anser att eftersom de publiceras offentligt och uttrycker politiska åsikter behövs ingen anonymisering. I denna studie har vi gjort ett aktivt val att välja inlägg som är publicerade av individer som är väl medvetna om att de når ut till en stor grupp då vi valt de inlägg som genererat mest spridning.

6. Analys

Vår studie syftar till att belysa hur kroppsaktivism går att förstå som samtidsfenomen genom att studera tidigare forskning kring kroppspositivism och olika uttrycksformer som förekommer på hashtagen *#instagramvsreality*. För vår studie är det relevant att belysa hur hashtagen uttrycks på olika sätt. Vi har valt att analysera hashtagen *#instagramvsreality* som förekommer i flera former och med olika ändamål.


Vi har i vår undersökning valt att avgränsa oss till de inlägg som illustrerar två jämförande bilder av kroppen. På den första bilden poserar man för att framhäva sin kropp på ett förskönande sätt medan den andra framställer kroppen i en mer naturlig och avslappnad position. Det var till en början en uppskattad trend eftersom de som använde sig av hashtagen utmanade ideal genom att publicera ofiltrerade inlägg, utan indragna magar eller celluliter.




Gillas av mevlidedushica och andra

ikonicfitness What you see VS what you don't / or don't let POSING and LIGHTING make you miss out on LIFE.

I've been talking a lot about LIGHTING in my stories. Certain light shows cellulite or skin veins or dimples more, like the sun in the middle of the day. Certain light, like soft shadows or sunrise, hides it.

 denisekoozer Beautiful message and truth, and thank you so much for it from those of us who sometimes have feelings of physical inadequacy when comparing our bodies to those that look so perfect in posts and IG. ❤️

4v Svara

 jamiebailey167 Really understand and appreciate the message but that is not the same pose.

3v 6 gilla-markeringar Svara



Bild hämtad 28/12-2020

Denna bild är publicerad på kontot "Ikonicfitness" med 1 miljon följare den 6 december 2020. Vi har valt att analysera bilden då den bedöms vara i linje med våra kriterier för hur vårt urval ska göras. Ett av våra förutbestämda kriterier var att en bild ska ha genererat stor spridning för att vara med. Inlägget föreställer två jämförande bilder på en blond tjej med normativ kroppsform som sitter ner framför en spegel (och tar en bild). På den vänstra bilden ska föreställa "what you see", menar hon vad som syns och oftast publiceras på instagram. På den vänstra bilden ser hon väldigt slank, snygg och vältränad ut. I den högra bilden som ska föreställa "what you don't", som syftar på vad vi inte får se på instagram och som därmed ska

illustrera verkligheten, visas hennes kropp från sidan där man på ett extremt tydligt sätt ser celluliter, valkar och ojämnheter på hennes lår. I bildtexten berättar hon att posering och ljus kan vara avgörande för hur bilden ser ut. Vidare menar hon att hon förstår att det är svårt att inte jämföra sig med andra, men att de kroppar vi inte ser på sociala medier är mycket vanligare än de “Instagram perfection” kropparna vi vanligtvis får se i sociala medier. När hon skriver “not yet” tror vi att hon menar att förhoppningsvis kommer det med tiden att förekomma mer och mer av dessa bilder på sociala medier. Slutligen vill hon påminna följarna att vad vi ser på internet inte är i närheten av att vara en rättvis bild av verkligheten. Hon skriver i sin bildtext “Även om våra kroppar och själar är fantastiska och vi förtjänar att leva och synas oavsett vilket ljus”.

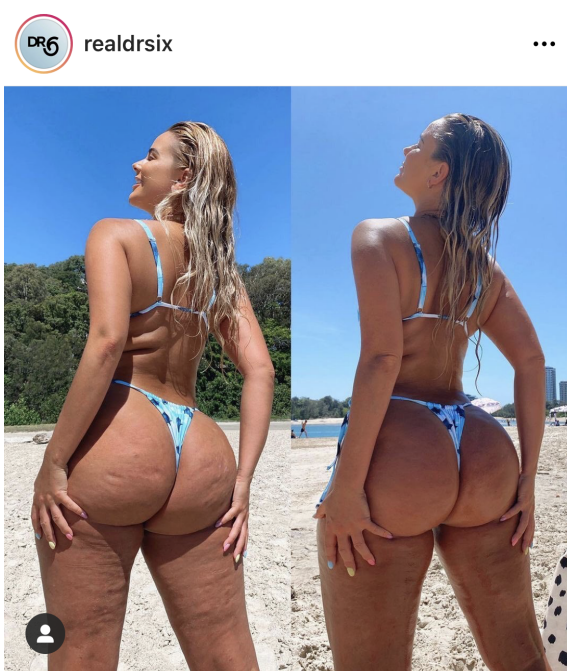
6.1 Reaktionen på utmanande bilder uttryckta i text

Vidare till reaktionerna på inlägget. Kommentarer visar blandade åsikter om bilden, där de allra flesta kommentarerna är positiva då de uppmuntrar bilden och tackar för uppriktigheten. Många av kommentarerna innehåller kroppspositiva uttalanden som till exempel “We have to learn and love to appreciate ourselves”. Liknande kommentarer hittade vi i samtliga inlägg vi har valt analysera (se bilagor). En kommentar vi tyckte utmärkte sig bland de positiva var *“Beautiful message and truth, and thank you so much for it from those of us who sometimes have feelings of physical inadequacy when comparing our bodies to those that look so perfect in posts and IG. ♥”* Kommentaren berättar om de negativa konsekvenserna såsom fysisk otillräcklighet som kan uppstå när man jämför sig med perfekta kroppar som syns på Instagram och andra medier. Detta går att återkoppla till de omfattande undersökningar som gjorts av de skadliga effekterna på kvinnors kroppsbild från exponering av idealkroppen i medier, en studie som riktats specifikt till Instagram. Användningen av Instagram har kopplats till kroppsmisnöje och ökad självgranskning av den egna kroppen i samband med studierna. Enligt social jämförelseteori strävar individen efter att söka jämförelse med individer som liknar en själv snarare än andra. Instagramanvändare tenderar att endast lägga upp sina “bästa” bilder som de noggrant har valt ut och även förbättras ytterligare genom filter och redigering. Detta bidrar till ytterligare negativa konsekvenser på individer som exponeras av sådana bilder på sociala medier (Tiggemann and Anderberg, 2019).

Några exempel på negativa kommentarer som skrevs under detta inlägg är *“Really understand and appreciate the message but that is not the same pose”*, *“Unfortunately that is*

not the same person - whatever love your body and yourself!”. Vi tolkar de två kommentarerna som att personerna uppskattar inlägget och förstår innebörden, men att de inte tror att det är samma person eller pose på bilderna. De två kommentarerna betvivlar trovärdigheten i bilden. Samtidigt uttrycker det förståelse för bildens kroppspositiva budskap. De ifrågasätter bildens autenticitet på grund av användning av hashtaggen *#instagramvsreality* för att hashtaggen är tänkt att illustrera en verklighetstrogen bild.

En annan kommentar löd “Second picture has been edited to look so bad. How about posting a true pic?” där personen menar att den “naturliga” bilden är redigerad till att se sämre ut än vad den egentligen är och sedan uppmanar användaren att publicera den äkta bilden istället. Kommentarer som denna, där personer menar att bilderna är på något sätt manipulerade både att se bättre ut, men även sämre hittade vi även i de andra kommentarsfälten, till exempel på bilaga 4.



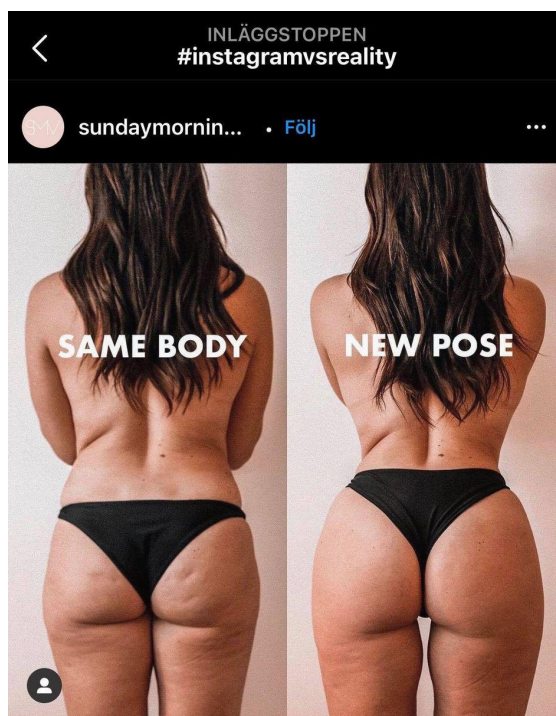
“Do you think she had a BBL?” och “And probably used some oil which makes it look way smoother”. De här kommentarerna hävdar att bilderna inte är sanningsenliga, då frågan ställs ifall kvinnan på bilden har gjort ett BBL, vilket är betydelsefullt eftersom det betyder Brazilian Butt Lift som är ett rumplyfts-/förstoringsoperation. I den andra kommentaren anklagas även kvinnan för att hon ska ha använt en olja som gör huden mjukare. Även kommentaren “Is it real!!!!” ifrågasätter bildens trovärdighet. Att kommentarerna uttrycker att de är skeptiska till bilderna, att de skulle vara redigerade eller att kvinnan på bilden på något sätt manipulerat bilden betyder att

syftet med bilden inte har uppnåtts på det sätt som det var tänkt och därigenom motarbetar den kroppspositiva rörelsen.

I en annan kommentar uttrycks att personen på den "dåliga" bilden ser bättre ut än de allra flesta tjejer (se bilaga 8). "@Maditadorn your body on the right looks better than 95% of women. Makes me sad that influencers constantly think their non posed photo is bad..." Vilket vi kan koppla till den kritik som uppstått kring hashtagtrenden. Vad personen menar är att det är fel att belysa den "dåliga" bilden som den sämre när tjejen i fråga har en normativ kropp vilket återigen reproducerar de fördomar som finns mot icke normativa kroppar. I vårt samhälle finns det grundläggande normer och förväntningar av hur en kropp ska se ut för att klassificeras som vacker. Den normativa kroppen är smal och slank. Att känna avsmak för normbrytande kroppar är vi inlärd och bygger på kulturella ideal och föreställningar (Hirdman, 2015). När personen refererar till att den bilden där hon inte poserar är den "dåliga" bilden, bidrar den ytterligare för folk att känna avsmak för kroppar som är normbrytande. I sin tur kan de leda till ökad negativ kroppsbild och självkänsla hos dem som exponeras.

En kommentar vi anser är av värde att ta upp synliggör ett annat perspektiv, "Yeah so let's just post your half naked body all over social networks. Why? For validation?" (Se bilaga 6). Personen som skrev kommentaren frågar varför ska vi lägga upp våra halvnakna kroppar på sociala medier? För att få andras bekräftelse och godkännande?

Kommentaren kan förstås och tolkas utifrån objektifieringsteorin. Det är en interpersonell objektifiering, enligt Fredrickson & Roberts (1997) så sker den via subtila handlingar såsom att granska och utvärdera en kropp. Objektifieringsteorin belyser de konsekvenser som uppstår av att vara kvinna i ett samhälle där man blir sexuellt objektifierad. Objektifiering utmärks av upplevelser av att bli behandlad som en kropp och inte en person. Vid sexuell objektifiering avskiljs kvinnas kropp till att användas eller att avnjutas av andra. Eftersom kommentaren skriver att anledningen till publiceringen av en sådan kroppsbild skulle vara att behaga någon (männen). Kommentaren tydliggör hur samhället sexuliserar kvinnokroppen. Den här typen av kommentarers främsta fokus är hur kvinnokroppen endast bedöms fungera för att ha ett tillfredsställande syfte. Detta kan resultera i att kvinnor börjar granska sin kropp och ändrar sitt utseende utifrån vad hon tror att andra ska tycka om (Fredrickson & Roberts 1997).



En kommentar på denna bild löd *“Can you post bigger women and not just the skinny ones with cellulite”* (Bilaga 7). Kommentaren går återigen ut på att koppla kritiken mot #instagramvsrealitytrenden, då den gör gällande att den kroppspositiva rörelsen är gjord av och är till för kvinnor med icke normativa kroppar. Personen som skrev den här kommentaren försöker att uppmana kontot till att börja publicera bilder på större kvinnor istället för smala/normativa kvinnor med celluliter. Detta kopplar vi till Ellers studie om fat studies där Eller beskriver att pressen på hur en kvinna ska se ut redan finns, men att för den överviktiga kvinnan är pressen ännu större. Därmed beskriver Eller att kroppsaktivister anser att rörelsen endast är till för normbrytande kroppar. Detta går i linje med den postmoderna feminismen som menar att man är kritisk till vilka kroppar som representeras i medier och vilka som exkluderas. Vidare beskriver Eller att det uppstod olika uppfattningar om rörelsens egentliga syfte då kroppspositivismen undermineras ifall alla typer av kroppar får ingå i rörelsen. Att man med hjälp av kroppspositivismen vill arbeta mot förtrycket av överviktiga genom att visa upp och diskutera de kroppar som bär fördomar för att utmana och förändra hur man ser på kropparna (Eller, 2014: 220-221).

Vidare går det att analysera hur normer ligger till grunden för hur individer handlar i olika situationer. Den dominerande normen om kvinnokroppen bestämmer vad som publiceras på exempelvis Instagram. Detta går att förklara genom den plats i hierarkin den har i förhållande till strukturerna vilket sedan avgör för det handlingsutrymme man har i samhället (Hedenus,

et al 2015). Därav går det att förklara varför de med normbrytande kroppar hamnar i bakgrunden av trenden på grund av att deras handlingsutrymme inte är lika stort som för en person med en normativ kroppsform. Samtidigt blir de bilderna som publiceras med en normbrytande kropp de mest politiska och de som väcker flest reaktioner, med anledning av att bilden tydligt bryter mot normen och av sig själv blir ett politiskt ställningstagande.

En positiv kommentar under inlägget skriver *“LOVE THIS!!! Posing makes such a difference, you need to love your body in both.”*. En kommentar likt denna anser vi visar och uppfyller den kroppspositiva rörelsens egentliga mening, att man ska älska sin kropp oavsett hur den ser ut och oavsett vinkel och posering. Det här är ett exempel på hur en positiv reaktion kan se ut från hashtaggen #instagramvsreality. Vi anser även att kommentaren skildrar det som personerna vill uppnå genom denna trend. Målet med inlägget är att sprida vidare det kroppspositiva budskapet, reaktion illustrerar att budskapet nått fram och genererat positiva känslor hos följaren. Därmed har syftet uppfyllts.

INLÄGGSTOPPEN
#instagramvsreality

4 140 gilla-markeringar

only.fitness.health Same girl. Same day. SAME WORTH. But we don't see both these types of photos to the same extent on social media.

The online world is filtered. Here, TikTok, Twitter, wherever.
It's a series of magic moments and perfect poses that have been reshoot and filtered and adjusted until they embody the ideal.

This doesn't just go for the stream of 'ideal' bodies. It goes for incredibly romantic adventures or cool crafts or perfect parenting moments. All of these, all of what's on display, is so often part of someone else's HIGHLIGHT REEL.

And it's easy to feel our REAL doesn't quite measure up.

Only your REAL is magnificent. It's flawed and complex and complicated, but it's also HUMAN. It's also authentic and raw and YOU.
And that? That is far more incredible than anything social media could ever hope to display. .

Credit : @danaemerger

Visit @only.fitness.health 💖 for workouts, healthy recipes and everything else you need to get fit and achieve your goals ! 🙌

#instavsreality #selflove #bodyacceptance #posing #instagramvsreality

Visa alla 22 kommentarer



Instagraminlägget är publicerat av kontot @only.fitness.health. Inlägget innehåller två jämförande bilder på en kvinnokropp i bikini. Den översta bilden visar en vältränad, slank kropp utan några valkar på magen. Medan kroppen som illustreras på den nedre bilden är en mage med valkar. I texten under bilden står det skrivet “*Same girl. Same day. SAME WORTH*”, genom de orden uppmärksammar användaren att de två bilderna egentligen inte skiljer sig så mycket från varandra. Eftersom det är samma kvinna är den enda skillnaden valet av bild, posering och vinkel. Citatet skildrar även att oavsett hur kroppen ser ut är värdet detsamma.

I analysen av de två jämförande bilderna tolkar vi in att den övre bilden är erotisk och sensuell eftersom bilden är tagen ur ett perspektiv ovanifrån där bröst och höfter framhävs. Det går även att se att personen på bilden svankar med ryggen och putar med bröstet. Personen på bilden poserar i enlighet med samhällets stereotypa syn på vad som anses som sexigt. Därmed anser vi att bilden motverkar det kroppspositiva syftet då personen på bilden blir objektifierad genom att anspela på sexuella associationer. Detta kan vi koppla till vår valda teori om objektifiering och den manliga blicken. Som vi tidigare nämnt beskrivs den manliga blicken ligga till grund för objektifiering av kvinnokroppen (Hirdman & Kleberg 2015:61).

Enligt den postmoderna feminismen ses kvinnan som ett objekt för att tillfredsställa mannen och att detta förhållande är socialt konstruerat. Genom det sociala samspelet bör kvinnan alltså tillfredsställa mannen med sitt yttre (Simone de Beauvoir 1984/2012, Hirdman & Kleberg, 2015: 59, 67). Detta kan vi se genom hur kvinnan på bilden poserar i enlighet med hur hon tror det kan tillfredsställa en man. På samma gång kan man diskutera om personen på bilden är medveten om att hennes posering är sexuell eller om bilden endast avspeglar hennes erfarenheter om hur en bikinibild ser ut på Instagram. Den övre bilden hade alltså även kunnat tolkas som en överdriven imitation av hur bikinibilder på Instagram ser ut. Därmed

kanske personen ifråga gör detta medvetet för att sedan kunna förlöjliga skillnaden mellan dem två bilderna.

I texten påtalar @only.fitness.health att instagrams verklighet inte är en rättvis avspegling av den egentliga verkligheten. Av den orsaken uppmanar inlägget till att man inte ska jämföra sin verklighet med Instagram. @only.fitness.health skriver *“Only your REAL is magnificent. It’s flawed and complex and complicated, but it’s also HUMAN. It’s also authentic and raw and YOU”*. Här uppmanas följarna att uppmuntra den verklighet som är hård, komplex och komplicerad eftersom det ses som mänskligt. I anknytning till det kroppspositiviska budskapet uppmuntrar inlägget till att man ska acceptera sin kropp oavsett hur den ser ut och hylla ens “mänskliga brister”. I kommentarsfältet finner vi kommentaren *“actually pathetic pictures. It’s like two different people”*. Kommentaren påpekar hur bilderna inte känns trovärdiga och endast patetiska. Det tolkar vi vara på grund av att bilden som ska illustrera “verkligheten” är en bild där personen i fråga poserar genom att huka sig framåt för att framhäva sina valkar på magen. Kommentaren ifrågasätter bildens kroppspositivitiska syfte och “instagramvsreality” eftersom bilden som föreställer verkligheten är framprovocerad och tydligt överdriven. De här typerna av bilder blir problematiska då syftet förlöjligas genom dess framställning av verkligheten. Man kan säga att hashtaggen i sig ogiltigförklaras genom dessa typer av överdrivna framställningar av “verkligheten”.

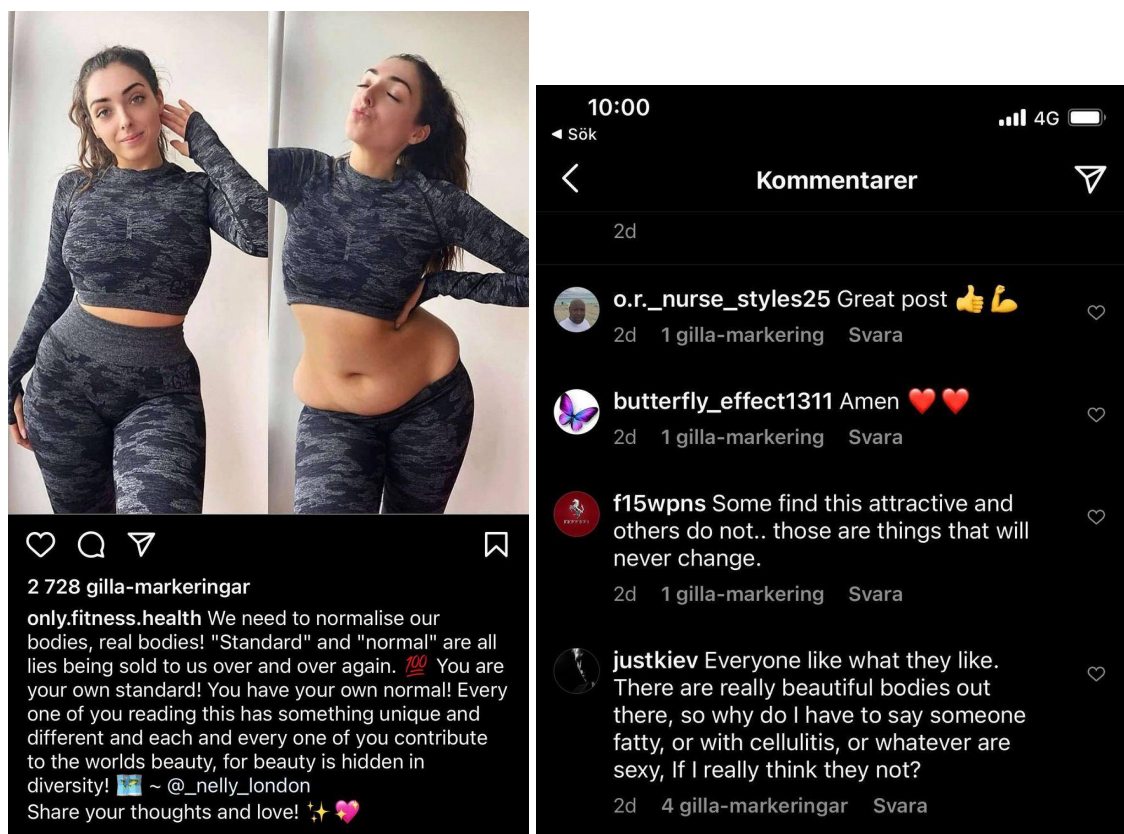


Bild hämtad 27/12-2020

Kontot @only.fitness.health har publicerat denna bild med tillhörande inlägg citerat från @_nelly_london. Inlägget föreställer två olika bilder, där det som skiljer dem är träningstightsen som på ena bilden är uppdragna och på den andra nerdragna så att man ser magen. *"We need to normalise our bodies, real bodies! "Standard" and "normal" are all lies being sold to us over and over again. 100 You are your own standard! You have your own normal! Every one of you reading this has something unique and different and each and every one of you contribute to the worlds beauty, for beauty is hidden in diversity! 🇧🇪 ~ @_nelly_london"*. Texten beskriver vikten av att normalisera "verkliga kroppar". Texten påpekar även att begreppen "standard och "normal" är lögnar som samhället hela tiden matar oss med. Genom inlägget tolkar vi att det som illustreras på bilden ska föreställa en "riktig kropp". Inlägget har publicerats i enlighet med kroppspositivstismens värderingar. Texten hyllar mångfalden bland olika kroppar genom att uttrycka att alla kroppar är vackra på sitt sätt.

Bland kommentarsfältet finner vi två negativa kommentarer, den första *"some finds this attractive and others do not, these are things that will never change"* Kommentaren blir intressant att analysera för den påtalar hur samhällets normer påverkar hur våra åsikter formas. Det bevisar att kroppsidealet och vad som är attraktivt är konstruerat utifrån vad

samhället anser. Samtidigt nämner kommentaren att en del finner detta attraktivt, vilket vi tolkar avse de kulturella orsaker som påverkar kroppsidealet. Med anledning av att olika kulturer eftersträvar olika skönhetsideal. På samma gång tolkar vi det som att kommentaren menar att kvinnokroppen huvudsakligen handlar om att vara attraktiv och behaga sin omgivning. Genom den här negativa kommentaren anser vi att den här trendens viktiga syfte bekräftas återigen eftersom alla kvinnokroppar kan se olika ut men bör accepteras oavsett.

Den andra negativa kommentaren *“Everyone likes what they like. There are really beautiful bodies out there, so why do I have to say someone is fatty, or with cellulites or whatever are sexy, if I really think they not?”* liksom den övre vi analyserat redogör denna kommentar för hur normer och skönhetsideal i samhället bestämmer vad som ska anses vackert. Samtidigt påvisar de två kommentarerna att kroppspositivismens budskap inte når fram trots hyllningstexten till alla olika kroppar, påpekar dem här två kommentarerna att utseende är avgörande för deras gillande. De två kommentarerna tror vi avspeglar hur en stor del av samhället känner inför det normbrytande. Därmed är den här typen av trend viktig för dem som anses ha en normbrytande kroppsform, eftersom att de behöver normaliseras för att sedan även också accepteras i samhället. Vi anser att dem här två kommentarerna är viktiga att lyfta i vår analys för dem skildrar det förtryck som icke normativa möter på exempelvis sociala medier.



Bild hämtad 28/12-2020

En positiv kommentar vi valde under ett inlägg publicerat av @msabbieexo var *“thank you for keeping it real!!!! so much pressure on us to look a certain way when pregnant”*. Kommentaren blir intressant för analysen för den påtalar att även den gravida kvinnan har förväntningar på att se ut på ett visst sätt. @msabbieexo skriver att första bilden föreställer en bild där hon ser ut att ha behållit vikten under graviditeten, medan den andra visar upp celluliter och bristningar, vilket ska “avslöja” att hon inte lyckats behålla vikten. Genom hennes jämförelse antyder man att bristningar och celluliter värderas lägre och som något man helst inte vill ha. Hennes syfte med jämförelsen är att inför sina följare försöka normalisera dessa bristningar och celluliter och uppvisa denna “verklighet” av en graviditet. På grund av att dessa förändringar är en helt naturlig del av graviditeten kan man tolka den här typen av jämförelser som en underliggande kritik av kvinnokroppen. Vi ser även att de här två bilderna föreställer en normativ snygg kropp som uppvisar typiska kvinnliga drag som bredare höfter, rumpa och bröst.

6.2 Sammanfattande analys

Utifrån ett feministiskt perspektiv avspeglar de negativa kommentarerna synen på kvinnokroppen som ska se ut på ett särskilt sätt. Vi har valt att ha med en stor andel av det negativa kommentarerna eftersom vi anser att det säger något om samhället idag.

#Instagramvsreality används för att publicera jämförande bilder vilket även välkomnar folk att diskutera och värdera bilderna. Vi ser även att många bilder är tydligt överdrivna åt båda hållen. Allt fungerar enligt medielogiken som säger att detta är säljande material (Hirdman & Kleberg 2015:58). Bildernas som vi anser publiceras i ett syfte att chocka sin publik.

Bilderna som publiceras ropar efter uppmärksamhet genom tydligt överdrivna skillnader som gjorts för frambringa reaktioner hos mottagaren. Vi ser att den här trenden främst används av kvinnor vilket bidrar till att kvinnors jämförelse mellan varandra och den egna kroppen ökar. Enligt Hirdman & Kleberg beskriver dem de parallella blickarna som beskriver hur kvinnor jämför sig själva med andra kvinnokroppar som en del av en feminin medie-kultur (Hirdman & Kleberg 2015:65).

I vår analys av kroppspostivistiska inlägg ser vi hur användarna beskriver liknande förhållande och nu genom deras inlägg tar ett steg ifrån objektifieringen av kroppen. Man uppmanar kvinnor att älska och acceptera sin kropp som den är. När hashtagen används bland dessa kroppspostivister verka den för att påminna att man inte ska rätta sig efter de ouppnåeliga ideal som sociala medier (instagram) upprätthåller. För att besvara vår frågeställning "Hur uttrycks hashtagen *#instagramvsreality*?" har vi valt att titta på bild inläggets tillhörande text. Eftersom vi bedömer att texten är mer talande för syftet av publiceringen. Den aspekten blir av betydelse för vår studie då vi ämnar att diskutera hur kroppspostivismen uttrycks genom *#instagramvsreality*. Eftersom kroppen står i fokus för den här trenden blir det naturligt för oss att även analysera inläggets bild. Med anledning av att vi anser att bilden är i centrum för det kroppspositiva syftet, då det är genom bilden som man kan utmana normen om den smala kroppen.

En ytterligare intressant aspekt av vår analys som går att diskutera är att vi ser att alla kvinnor kämpar för att på något sätt försöka neutralisera och avsexualisera kvinnokroppen. Men på samma gång ser vi att en stor del av följarna utgår från att bilden publiceras i ett syfte där kvinnorna försöker söka bekräftelse hos sina följare.

7. Diskussion/Slutsats

Vi har analyserat olika uttrycksformer och reaktioner med utgångspunkt från tidigare forskning och ett feministiskt perspektiv. Våra frågeställningar utgick från hur och vad som uttrycks i inlägget som publiceras under hashtagens namn. Vårt primära fokus var att belysa de negativa reaktionerna i kommentarsfältet då vi anser att detta ger en bild av den förekommande normativa kroppshetsen. De positiva kommentarerna var förvisso dominerande, men vi fann ett mer omfattande innehåll att analysera i de negativa kommentarerna. Innehållet i de negativa kommentarerna kan beskrivas som kritik mot den här typen av aktivism. Genom vår analys har vi kunnat synliggöra och därigenom tydligt se ett mönster i inläggen med en icke normativ kroppsform, där de negativa kommentarerna främst handlade om en bedömning av personen som attraktiv eller inte i en högre utsträckning än vad vi kunnat se i inläggen där personen hade en normativ kroppsform. Studien visar alltså att kritiken ofta fokuserar på personens utseende, men att kritiken ser olika ut beroende av vilken kropp du har, där de med en normativ kropp istället får kritik för att utseendet är manipulerat och redigerat.

Vidare i vår analys kan vi konstatera att kritiken också handlar om hur bilderna har tagits och i vilket syfte hashtagen används. Bildens trovärdighet ifrågasätts då de som skriver kommentarer är skeptiska till huruvida bilden är manipulerad eller inte. Det är också vanligt att man diskuterar om personen på bilden har genomgått plastikoperationer samt om det är samma person på de två jämförande bilderna. Det framstår som att den som betraktar en bild har svårt att ta in att en person som anses vara mycket vacker på en bild kan ha rikligt med celluliter på en annan jämförande bild. Kritiken ovan blir ett tydligt exempel på hur trendens budskap inte når fram och istället motverkas eftersom det som ska illustrera "verkligheten" även misstros.

I vår analys av materialet ser vi ett mönster av gemensamma värderingar bland de som uttrycker kroppspositivism eftersom alla inlägg ifrågasätter normen om idealkroppen och kvinnan. I analysen framgår det att användarna av hashtagen upprätthåller, men vissa samtidigt utmanar kroppsnormerna. Det som gemensamt går att utläsa från materialet är att de som har publicerat inläggen vill att sociala medier ska uppvisa en mer verklig bild av kvinnokroppen. I vår analys av #instagramvsreality ser vi att användarna kämpar för att neutralisera kvinnokroppen. På så sätt försöker de eliminera kroppshetsen och

objektifieringen som sker av kvinnors kroppar. Gemensamt för de som använder sig av hashtaggen är att de är eniga om att skönhetsidealen som sprids och reproduceras på sociala medier bör ifrågasättas vilket alltså kroppspositivsmen gör, som vi tidigare har konstaterat.

De negativa reaktionerna som vi valde att analysera bekräftade våra förväntningar. En överraskning i studien var ändå att se mängden av positiva reaktioner som fanns. Intresseväckande var också mängden normativa kvinnor som använde sig av den här trenden. Vi upplevde att det var en majoritet av användarna av hashtaggen som uppvisade en normativ kroppstyp. Detta medförde att vi blev tveksamma till hur denna trend har använts och av vem eftersom det är av stor betydelse att den ger plats åt de som behöver den. Sociala medier har genom teknologins utveckling kommit att utgöra en stor del av människors sociala vardagliga liv. Eftersom Instagram är en plattform med miljontals användare blir det som man exponeras för på sociala medier normerande för vad som får synas och accepteras. Därmed blir det problematiskt när innehållet som visas endast innehåller en viss typ av kroppsform. Att innehållet uppvisar en mångfald är avgörande för hur vi som konsumerar dessa typer av medier påverkas och senare utvecklar vår egen kroppsuppfattning. Konsekvenserna av sociala medier såsom Instagram blir att de kan utvecklas till att bli en negativ plattform på internet där man upprätthåller orealistiska ideal, vilket bidrar till utvecklingen av en negativ kroppsbild.

Sammanfattningsvis går det att diskutera Instagram som plattform i relation till den här trenden. Vi anser att Instagram är passande eftersom plattformens huvudfokus är publicering av bilder. Därav kan den kroppspositiva rörelsen uppmärksammas mer på Instagram då en bild blir mer effektiv för trendens syfte att normalisera "verkliga" bilder. Vi anser att enbart en text i det här fallet inte hade varit lika effektiv eller väckt lika starka reaktioner.

Vi tror att dessa trender kan vara positiva för sociala medier eftersom att de bidrar till en viss ökad mångfald bland kropparna. I kampen för att normalisera olika kroppstyper och för att exponera oss för fler kvinnokroppar som speglar verkligheten flödar även redigerade och på olika sätt manipulerade bilder av dessa på Instagram. Slutligen går det även att diskutera om den här typen av trend uppmanar kvinnor till att jämföra sig mer med varandra. Vi tolkar det som att bilden som ska illustrera "verkligheten" ofta beskrivs vara fulare i jämförelse med den redigerade bilden. Därmed tycker vi egentligen att denna trend är motsägelsefull då den kämpar för att normalisera en viss typ av kropp, men samtidigt bekräftar den normen genom

att lägga ut bilden som är redigerad och manipulerad. Vi ställer oss då frågan om den manipulerade bilden egentligen är nödvändig för det kroppspositiva syftet?












Vi ser att det har skett en ökning av kroppshets i samband med att människor har introducerats för sociala medier eftersom dessa förser oss med oändliga bildflöden. Det är inte längre bara massmedierna som uppvisar olika bilder på kroppar utan genom sociala medier får vi tillgång till en ännu större variation av kroppar. Samtidigt ser vi en ökning av icke hälsosamma och starka kroppsideal på sociala medier som bland annat sprids genom stora influencers. Det är därför ingen överdrift att påstå att det existerar en ökad kroppshets genom sociala medier, men tack och lov ser vi samtidigt även en större medvetenhet kring de skadliga normerna och stereotyperna när det gäller kvinnokroppen. Det som blir tydligt i analysen är att trenden uppmanar andra kvinnor att delta och stödja den kroppspositiva vågen på Instagram vilket vi ser som mycket positivt. Vi kan konstatera att det är en stor andel privatpersoner som är aktiva i och stödjer den här trenden och uttrycker sitt kraftiga missnöje över hur sociala medier framställer kvinnokroppen. Syftet hos användarna av hashtaggen är att sprida känslor vidare av acceptans och kärlek kring den egna kroppen och att nå ut med budskapet till sina följare.

Genom att sociala medier tillåter en person att skapa sin egna profil och själv styra över det man publicerar, tror vi att sociala medier som Instagram långsiktigt kan bidra till ett mer accepterande samhälle för alla olika individer. Utan sociala medier hade den här typen av trend sannolikt inte ens existerat. Sociala medier tillhandahåller en grundläggande plattform för individen och ger den en röst. Vi ser även att sociala medier likt Instagram fungerar som ett essentiellt villkor för den aktivistiska kommunikationen.

Mot bakgrund av att den kroppspositiva rörelsens utveckling har vuxit fram som en protest mot det återkommande kvinnoförtryck och snäva skönhetsideal som upplevs i samhället är det intressant att i framtida forskning lägga mer fokus på att analysera hur individen påverkas av det kroppspositiva budskapet. Eftersom Instagram är ett exempel på en av de plattformar bland sociala medier som tar oerhört mycket tid och uppmärksamhet i människors vardagliga liv jämför sig även människor utan att vara medvetna om det genom Instagram i stor utsträckning. Forskningen har inte hunnit med riktigt och vi har inte heller sett de långsiktiga effekterna av den här typen av fenomen ännu.

8. Bilagor

Bilaga 4

-  **cokkarisik** This woman has such a gorgeous and sexy body! I totally celebrate her! There's nothing wrong with cellulite! 🥰🥰
1v 2 gilla-markeringar Svava
-  **realdrsix** @cokkarisik 🙏🙏🙏
1v Svava
-  **attawillz** Love this!!! 🔥🔥🔥❤️👏
1v 2 gilla-markeringar Svava
-  **realdrsix** @attawillz 🙏🙏🙏
1v Svava
- Visa 7 svar till
-  **iamtasshxo** Some people still have yet to figure out how lighting, angles, posing, filters etc affect a photos outcome. Love this 🙏
1v 8 gilla-markeringar Svava
-  **realdrsix** @iamtasshxo 🙏🙏🙏
1v Svava
-  **snowie.xoxo** @beybivoice @emm_jney its all about the lighting. @vee88888
1v Svava
-  **rosi_rodrigues9047** Wow! great truth! I totally agree, not everything is as it seems!
1v Svava
-  **dreamsandandbeach2019** And probably used some oil which makes it look way smoother. Either way beautiful beautiful sexy lady sexy body
1v Svava
-  **reina_rene_gorgo** Gross I think.
1v Svava
-  **chi_uh** Do you think she had a BBL?
1v Svava

Bilaga 6



holisticbaba Yeah so let's just post your half naked body all over social networks why? For validation? 🙄

5v Svvara

< **Kommentarer** >

hannahleelifestyle Yasss I love this reminder so much and it is often people forget that angles and editing change so much. You look beautiful babe and thank you for sharing 💕💕

6v 3 gilla-markeringar Svvara

— Visa 1 tidigare svar

veronicleea @hannahleelifestyle exactly! Thank you ❤️❤️

5v Svvara

2twinfit Love this gorgeous girl 🥰🥰

6v 1 gilla-markering Svvara

veronicleea @2twinfit ❤️❤️

5v Svvara

athinamua You are beautiful, I wish I had your body LOL

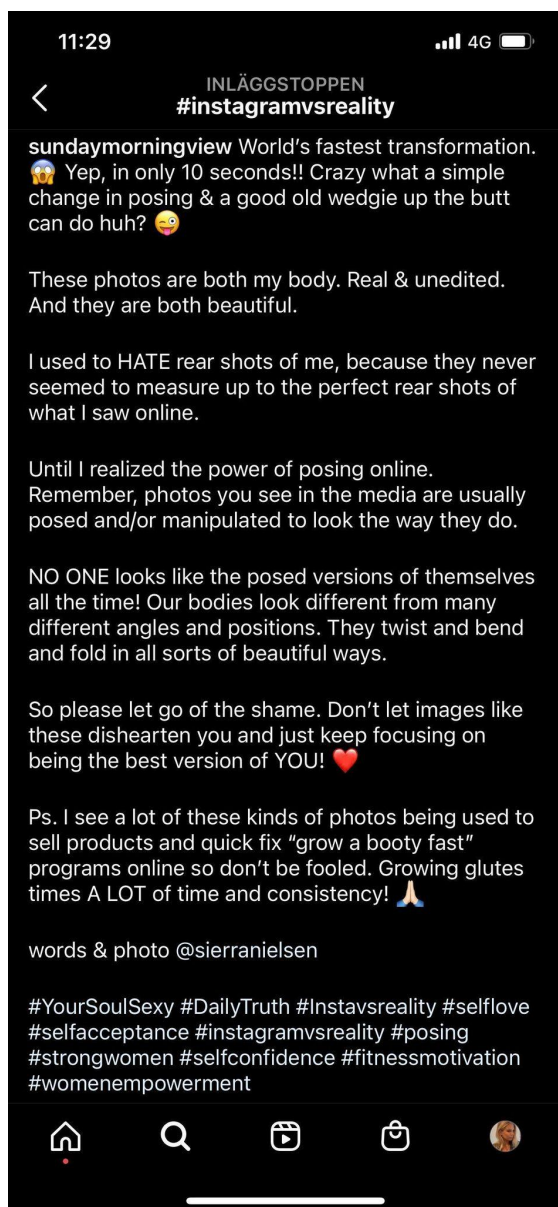
6v 1 gilla-markering Svvara

— Visa 1 tidigare svar

veronicleea @athinamua stop it!! You are beautiful ❤️❤️❤️🥰

5v Svvara

Bilaga 7



Bilaga 8



Gillas av fit_melissaxo och andra

maditadorn This is both me. And none is better than the other. It's just a body being a body. 🙏💙

So please don't compare yourself on social media. You're beautiful in your own unique way, okay? 🙏

Visa alla 109 kommentarer



czykrat Don't see much of a difference... 😬

3 v 6 gilla-markeringar Svava



nextlevelfitjessica @maditadorn your body on the right looks better than 95% of women. Makes me sad that influencers constantly thing their non posed photo is bad..

6v 3 gilla-markeringar Svava



andrealenaaa Thank you for this 🙏🙏 You're beautiful either way! We all are!

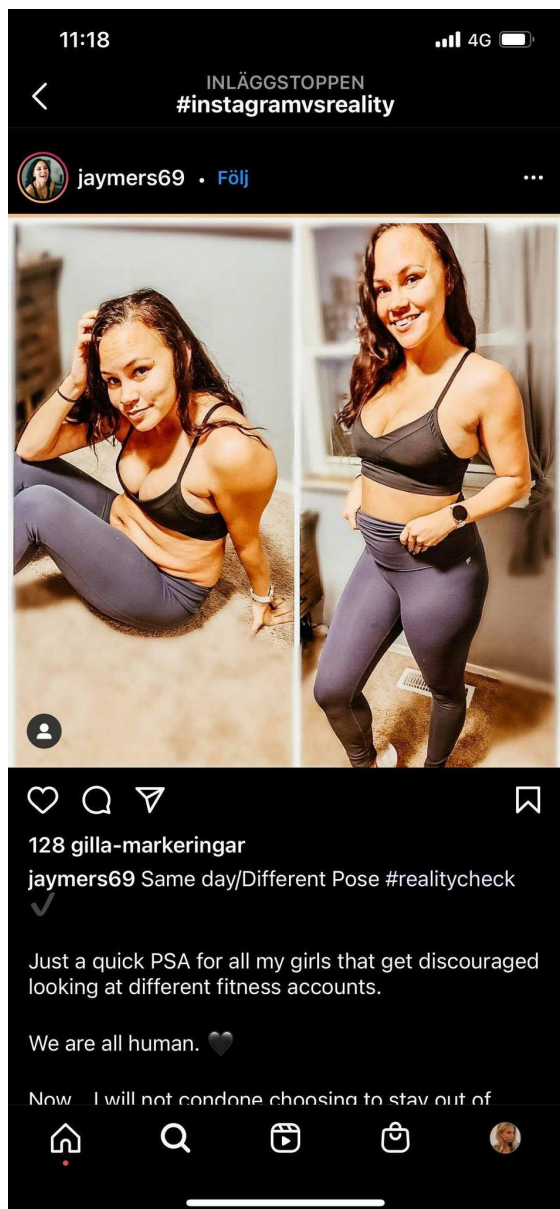
6v 🌟 Fastnålad 4 gilla-markeringar Svava

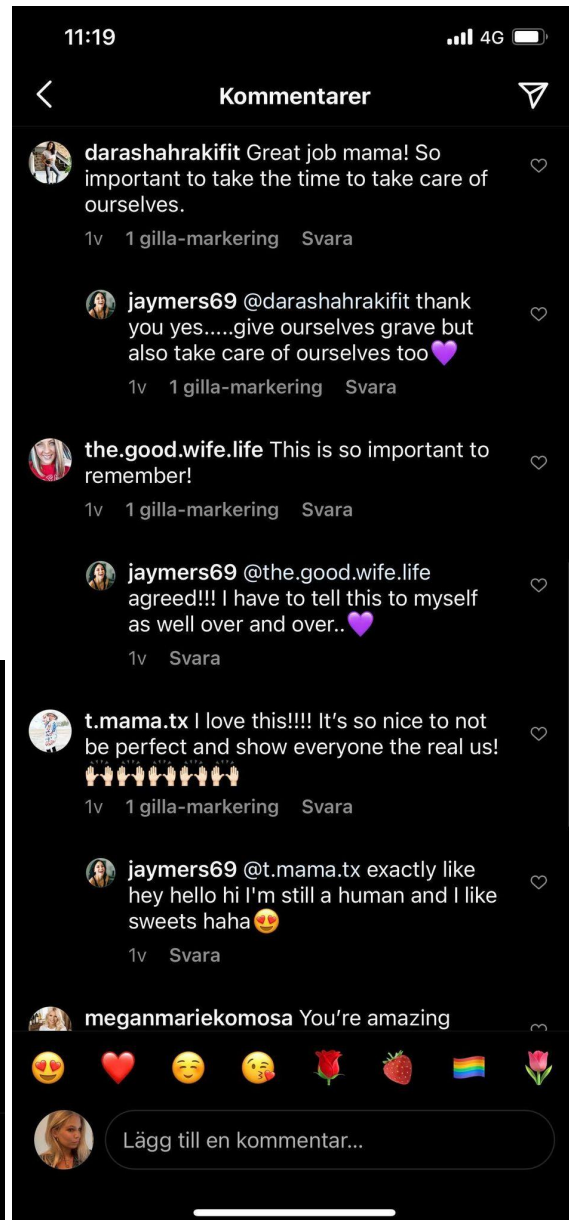
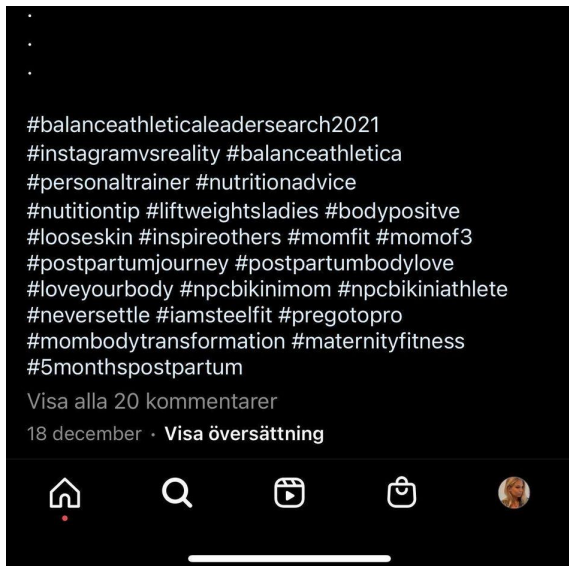


maditadorn @andrealenaaa Thank YOU! & that's so true 🙏🙏

5v Svava

Bilaga 9





Referenslista

Berg, M. (2015) Netnografi- att forska om och med internet. Lund. Studentlitteratur AB.

Bryman, A. (2018). Samhällsvetenskapliga metoder. Stockholm: Liber.

Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.) (2010). Metoder i kommunikationsvetenskap. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur

Fejes, Andreas & Thornberg, Robert (red.) (2015). Handbok i kvalitativ analys. 2. uppl. Stockholm: Liber

Frisén, A., Holmqvist Gattario, K., & Lunde, C (2014) *Projekt Perfekt*. Stockholm: Natur och kultur

Frostling-Henningsson, Maria (2017) *Kvalitativa metoder; introspektion, poesi, netnografi, collage och skuggning* Lund : Studentlitteratur

Harjunen, H. (2017). *Neoliberal bodies and the gendered fat body*

Hirdman (2001) *Tilltalande bilder*. Stockholm: Atlas förlag

Hirdman, Anja & Kleberg, Madeleine (red.) (2015). *Mediers känsla för kön: feministisk medieforskning*. Göteborg: Nordicom

Lindberg, A-L (red), 2014, *Konst, kön och blick*. (2:a upplagan) Studentlitteratur. Lund

Tylka, T. L., & Wood-Barcalow, N. L. (2015). What is and what is not positive body image? Conceptual foundations and construct definition. *Body image, 14*, 118-129.

Elektroniska källor

Chrisler, J. C. (2012). "Why can't you control yourself?" Fat should be a feminist issue. *Sex Roles*, 66(9-10), 608-616.

Cohen, R., Newton-John, T., & Slater, A. (2020). *The case for body positivity on social media: Perspectives on current advances and future directions*. *Journal of Health Psychology*, 1359105320912450.

Cohen, R., Fardouly, J., Newton-John, T., & Slater, A. (2019) *#BoPo on Instagram: An experimental investigation of the effects of viewing body positive content on young women's mood and body image* University of Technology Sydney, Australia

Eller, G. M. (2014). *On fat oppression*. I Kennedy Institute of Ethics Journal. Vol. 24. No. 3. S. 219-245. The John Hopkins University Press

Flick, U (2014). *An Introduction to Qualitative Research*. Fifth edition. Thousand Oaks: SAGE

Fredrickson L, B., Roberts, T. (1997). Objectification Theory: Toward Understanding Women's Lived Experiences and Mental Health Risks. *Psychology of Women Quarterly*, 21, 173-206.

Gillespie, T (2014). *The relevance of algorithms*. I T. Gillespie, P. Boczkowski, & K. Foot (red.), *Media technologies*. Cambridge, MA: MIT Press.

Instagram (2020)

<https://www.instagram.com/p/CEhduXkgaI3/> [2020-11-12]

Jämställdhetsmyndigheten (2020)

<https://www.jamstalldhetsmyndigheten.se/en/metoo> [2021-01-10]

Kitchin, R & Dodge, M (2011). *Introducing Code/Space*. Code/Space – Software and Everyday Life. MIT Press.

Kleemans, M., Daalmans, S., Carbaat, I & Anschütz, D. (2018) *Picture Perfect: The Direct Effect of Manipulated Instagram Photos on Body Image in Adolescent Girls*. Behavioural Science Institute, Radboud University, Nijmegen, The Netherlands
https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/15213269.2016.1257392?needAccess=true&fbclid=IwAR2OuThkLkHY77DNMnvkX_C3b555XNxTuMxUzEhJIBeqUSNfc6bTD0Zr3hQ
 [2020-11-12]

Lindgren, S. 2019. Movement Mobilization in the Age of Hashtag Activism: Examining the Challenge of Noise, Hate, and Disengagement in the #MeToo Campaign. *Policy & Internet*, 11,418-438. Tillgänglig:
<https://onlinelibrary-wileycom.ezproxy.its.uu.se/doi/full/10.1002/poi3.212> [2020-01-08]

Ray, R. Brown, M. Fraistat, N. & Summers, E. 2017. Ferguson and the death of Michael Brown on Twitter: #BlackLivesMatter, #TCOT, and the evolution of collective identities. *Ethnic and Racial Studies*, 40, 1797-1813. Tillgänglig
<https://www-tandfonlinecom.ezproxy.its.uu.se/doi/full/10.1080/01419870.2017.1335422>
 [2020-01-08]

Resume (2020) tillgänglig:
<https://www.resume.se/kommunikation/pr/sociala-plattformar-demografi-2020/> [2021-01-29]

Språk och folkminnen tillgänglig:
<http://www.sprakochfolkminnen.se/sprak/nyord.html> [2021-01-29]

Ternander, E. (2013). ”Skönhetsideal ger ökad ångest hos unga”. *Sveriges Radio*. Hämtat från: <https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=95&artikel=5486617>

Tiggemann, M, Anderberg, I. (2019) *Social media is not real: The effect of 'Instagram vs reality' images on women's social comparison and body image*. Flinders University, Australia

Tiggemann, M, Anderberg, I, Brown Z (2020) *#Loveyourbody: The effect of body positive Instagram captions on women's body image*. Flinders University, Australia